

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Факультет психолого-педагогического и специального образования

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Т.Г. Фирсова  
"18" января 2024 г.



**Рабочая программа дисциплины**

**Психология самопрезентации в профессиональном онлайн-  
взаимодействии**

Направление подготовки  
**44.04.02 Психолого-педагогическое образование**

Профиль подготовки  
**Психологическое онлайн-консультирование**

Год начала подготовки по учебному плану **2024**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**очная**

Саратов,  
2024

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Белых Татьяна Викторовна		18.01.2024
Председатель НМК	Зиновьев Павел Михайлович		18.01.2024
Заведующий кафедрой	Шамионов Раиль Мунирович		18.01.2024
Специалист Учебного управления			18.01.2024

## 1. Цели освоения дисциплины

**Целью дисциплины** является формирование у магистров профессиональных компетенций необходимых и достаточных для осуществления профессиональной самопрезентации в условиях онлайн-взаимодействия.

**Главные задачи** дисциплины:

- обеспечить теоретическую подготовку студентов-магистрантов в области осуществления профессиональной самопрезентации в условиях онлайн-взаимодействия;
- сформировать практические навыки профессиональной самопрезентации в условиях онлайн-взаимодействия;
- создать условия для усвоения магистрантами навыков управления процессом профессиональной самопрезентации в условиях онлайн-взаимодействия.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Психология самопрезентации в профессиональном онлайн-взаимодействии» (Б1.В.ДВ.03.02) относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» подготовки магистра по направлению 44.04.02 Психолого-педагогическое образование в соответствии с профилем «Психологическое онлайн-консультирование».

Изучение дисциплины «Психология самопрезентации в профессиональном онлайн-взаимодействии» связано с изучением ряда других дисциплин части Блока 1: «Профессионально-личностное саморазвитие», «Коммуникативные технологии».

Сформированные в рамках изучения дисциплины «Психология самопрезентации в профессиональном онлайн-взаимодействии» компетенции необходимы для научно-исследовательской практики, преддипломной практики, выполнения выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Психология самопрезентации в профессиональном онлайн-взаимодействии» является курсом предметной подготовки профиля «Психологическое онлайн-консультирование». Она состоит из следующих разделов: 1. Виртуальная идентичность: характеристика, особенности формирования. 2. Самопрезентация личности: основные подходы, виды, стратегии и тактики. 3. Создание имиджа психолога в условиях профессионального онлайн-взаимодействия.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-8. Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в образовании и социальной сфере	ПК-8.1. Осуществляет прикладную научно-исследовательскую деятельность в соответствии с методологией психолого-педагогических исследований в образовании и социальной сфере, принципами планирования и проведения исследований; использует качественные, количественные и статистические методы исследования, анализа и обработки данных. ПК-8.2. Планирует прикладные психолого-педагогические исследования;	<b>Знать</b> методологию прикладной научно-исследовательской деятельности. <b>Уметь</b> планировать, прикладные психолого-педагогические исследования; осуществляет самостоятельный выбор методик, релевантных исследовательским задачам;

	<p>осуществляет самостоятельный выбор методик, релевантных исследовательским задачам; выбирает средства анализа и обработки данных.</p> <p>ПК-8.3. Составляет психолого-педагогические рекомендации на основе полученных исследовательских данных; научно обоснованные программы коррекционно-развивающей работы по результатам психолого-педагогического эксперимента.</p>	<p>выбирает средства анализа и обработки данных в рамках осуществления профессиональной самопрезентации в условиях онлайн-взаимодействия.</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания психолого-педагогических рекомендаций на основе полученных исследовательских данных с целью оптимизации созданного имиджа психолога-консультанта в сети интернет.</p>
--	---	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Практические занятия		Общая трудоемкость		
				Из них – практическая подготовка				
1	1. Виртуальная идентичность: характеристика, особенности формирования.	3	2	4	-	16	Мультимедийная презентация	
2	2. Самопрезентация личности: основные подходы, виды, стратегии и тактики.	3	2	4	-	20	Творческое задание	
3	3. Создание имиджа психолога в условиях профессионального онлайн-взаимодействия.	3	2	2	-	20	Проект	
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>3</b>					<b>Зачет</b>	
	<b>Итого</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>56</b>		
	<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>		<b>72</b>					

#### Содержание учебной дисциплины

##### Раздел 1. Виртуальная идентичность: характеристика, особенности формирования.

Понятие о виртуальной идентичности и ее особенностях. Взаимосвязь реальной и виртуальной идентичности. Интенции самопрезентации в вербальной контактной и интернет-коммуникации. Коммуникативные умения виртуального общения. Компьютерный диалог и его особенности: развивающие функции и затруднения в реализации. Особенности социальной перцепции и социального познания в условиях интернет-общения.

## **Раздел 2. Самопрезентация личности: основные подходы, виды, стратегии и тактики.**

Определение самопрезентации. Основные теоретические подходы и исследования самопрезентации. Основные стратегии самопрезентации.

Виды самопрезентации. Техники и стратегии самопрезентации И. Джонсона и Т.Питтмана. Модели самопрезентации. Гендерные различия в самопрезентации. Самопрезентация в интернет-общении: особенности стратегии и тактики. Самопрезентация личности в чат-коммуникации. Особенности восприятия и трансляции смыслов в соцсетях.

## **Раздел 3. Создание имиджа психолога в условиях профессионального онлайн-взаимодействия.**

Понятие об имидже в психологии. Основания классификации персонального (индивидуального) имиджа. Виды имиджа: профессиональный и личностный. Формирование имиджа: два вида имиджформирующей информации (прямая и косвенная). Имидж и границы самораскрытия личности. Алгоритм построения имиджа. Технология формирования позитивного имиджа (техники возвышения имиджа, создания узнаваемого образа, формирование позитивного отношения). Особенности формирования имиджа психолога в условиях онлайн-взаимодействия: основные приемы и факторы.

### **Практический курс**

#### **Раздел 1. Виртуальная идентичность: характеристика, особенности формирования.**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Причины затрудненного общения психолога в условиях профессиональной интернет-коммуникации.
2. Виртуальная личность психолога-практика, осуществляющего профессиональную интернет-коммуникацию.
3. Профессиональная идентичность и самоэффективность психолога-консультанта в онлайн-консультировании.

##### **Практическое задание.**

##### **Создание мультимедийной презентации по следующим темам:**

1. Коммуникативные умения виртуального общения.
2. Компьютерный диалог и его особенности: развивающие функции и затруднения в реализации.
3. Особенности социальной перцепции и социального познания в условиях интернет-общения.

## **Раздел 2. Самопрезентация личности: основные подходы, виды, стратегии и тактики.**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Модель самопрезентации М. Снайдер: влияние личностных факторов на детерминацию самопрезентации.
2. Исследования самопрезентации и ее эффективности в трудах Г.В. Бороздиной.
3. Обучение публичной самопрезентации (Е.В. Михайлова).
4. Профессиональные особенности самопрезентации: различия в профессиональных группах.

##### **Практические творческие задания.**

1. Используя шкалу измерения тактик самопрезентации С. Ли и Б. Куигли осуществить анализ используемых тактик, сделать вывод. Подготовить аналитический отчет.

2. Подобрать диагностический инструментарий для выявления защитных и ассертивных тактик самопрезентации личности профессионала. Осуществить с их помощью оценку выраженности этих тактик. Сформулировать рекомендации по оптимизации тактик самопрезентации.
3. Описать тактику осуществления опосредованной самопрезентации, используя работы В.В. Хороших.

### **Раздел 3. Создание имиджа психолога в условиях профессионального онлайн-взаимодействия.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Дать характеристику субъектного подхода к созданию имиджа (Г.В. Бороздина, Н.В. Куницына и пр.);
2. Проанализировать положения подхода, ориентированного на создание социально-перцептивного имиджа (А.Ю. Панасюк, Г.Г. Почепцов, Т.З. Адамьянц и пр.).

#### **Практическое задание (проект):**

1. Разработать программу исследования особенностей самопрезентации личности психолога-практика в условиях онлайн-взаимодействия.
2. Разработать процедуру исследования визуальной информации, размещенной на сайте психолога-практика с использованием средств окулографии.
3. Разработать программу исследования образа профессионального «Я» психолога-консультанта с применением метакогнитивного интервью.
4. Разработать программу оптимизации созданного имиджа психолога-консультанта в сети интернет.

### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

Информационные и интерактивные технологии (кейс-метод, мини-дискуссии в группах) используются при обсуждении проблемных вопросов, требующих выработки решения в ситуации неопределенности и аргументированного изложения своих взглядов, профессиональной позиции.

При изучении курса предполагается использование следующих технологий:

- компьютерные стимуляции в виде мультимедийных лекций и видеоситуаций;
- разбор ситуаций, представленных в литературных источниках и интернет-контенте;
- разбор конкретных ситуаций в образовательной практике.

#### ***Адаптивные технологии, применяемые при изучении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.***

При изучении дисциплины студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться следующие адаптивные технологии:

Учет ведущего способа восприятия учебного материала. При нарушениях зрения студенту предоставляется возможность использования учебных и раздаточных материалов, напечатанных укрупненным шрифтом, использование опорных конспектов для записи лекций, предоставления учебных материалов в электронном виде для последующего прослушивания, аудиозапись. При нарушениях слуха студенту предоставляется возможность занять удобное место в аудитории, с которого в максимальной степени обеспечивается зрительный контакт с преподавателем во время занятий, использования наглядных опорных схем на лекциях для облегчения понимания

материала, преимущественное выполнение учебных заданий в письменной форме (письменный опрос, тестирование, контрольная работа, подготовка рефератов и др.).

Увеличение времени на анализ учебного материала. При необходимости для подготовки к ответу на практическом (семинарском) занятии, к ответу на зачете, экзамене, выполнению тестовых заданий студентам с инвалидностью и студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается в 1,5 – 2 раза по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Создание благоприятной, эмоционально-комфортной атмосферы при проведении занятий, консультаций, промежуточной аттестации. При взаимодействии со студентом с инвалидностью, студентом с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности его психофизического состояния, самочувствия, создаются условия, способствующие повышению уверенности в собственных силах. При неудачах в освоении учебного материала, студенту с инвалидностью, студенту с ограниченными возможностями здоровья даются четкие рекомендации по дальнейшей работе над изучаемой дисциплиной (разделом дисциплины, темой).

Студенты-инвалиды и лица с ОВЗ имеют возможность в свободном доступе и в удобное время работать с электронными учебными пособиями, размещенными на официальном сайте <http://library.sgu.ru/> Зональной научной библиотеки СГУ им. Н.Г. Чернышевского, которая объединяет в базе данных учебно-методические материалы – полнотекстовые учебные пособия и хрестоматийные, тестовые и развивающие программы по общегуманитарным, естественнонаучным и специальным дисциплинам.

### **Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Студенты-инвалиды и студенты с ограниченными возможностями здоровья могут обучаться с использованием дистанционных технологий. Главным преимуществом применения электронного образования, дистанционных образовательных технологий при обучении лиц с ОВЗ является возможность индивидуализации траектории обучения таких категорий граждан, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента с ОВЗ при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в деятельность обучающегося и преподавателя.

Для студентов с *ОВЗ по слуху* предусматривается применение сурдотехнических средств, таких как, системы беспроводной передачи звука, техники для усиления звука, видеотехника, мультимедийная техника и другие средства передачи информации в доступных формах для лиц с нарушениями слуха. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

Для студентов с *ОВЗ по зрению* предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения и средств преобразования визуальной информации визуальной информации в аудио и тактильные сигналы, таких как, брайлевская компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невидимого доступа к информации, программы-синтезаторов речи и другие средства передачи информации в доступных формах для лиц с нарушениями зрения.

Для студентов с *нарушениями опорно-двигательной функции* предусматривается применение специальной компьютерной техники с соответствующим программным обеспечением, в том числе, специальные возможности операционных систем, таких, как экранная клавиатура, и альтернативные устройства ввода информации.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Самостоятельная работа студентов включает:**

1. Изучение теоретического материала по рекомендованной литературе.
2. Подготовка мультимедийных презентаций.
3. Выполнение индивидуальных творческих заданий.
4. Подготовка проекта.

При изучении каждой темы для студентов предлагаются вопросы для обсуждения, практические задания для аудиторной и самостоятельной работы.

**Порядок выполнения самостоятельной работы.** Самостоятельная подготовка к практическим занятиям осуществляется регулярно по каждому разделу дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины. Магистранты осуществляют разработку алгоритма консультативных сессий с применением ролевых игр и дистантных форм оказания психологической помощи.

Система текущего контроля включает:

- 1) контроль посещения и работы на практических занятиях;
  - 2) контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.
- Работа на практических занятиях оценивается преподавателем (по пятибалльной шкале) по итогам подготовки и выполнения студентами практических заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе. Пропуск семинарских занятий предполагает отработку по пропущенным темам. Форма отработки определяется преподавателем, ведущим семинар (письменный отчет о выполнении практического задания, конспект статьи, проведение промежуточного тестирования знаний).

**Творческие задания** представляют собой задания открытого типа, не предусматривающих правильные и неправильные ответы, но предполагающие получение нового продукта как результата этой деятельности.

Как правило, в ходе их выполнения студенты осуществляют проблематизацию, определяют цель и задачи в рамках изучаемой дисциплины, осуществляют поиск необходимых ресурсов и проводят окончательную рефлексию процесса и результата выполнения задания.

**Разработка проекта** – форма активного обучения, предполагающая создание уникальной технологии решения актуальных проблем. Проект – комплекс целенаправленных мероприятий, предполагающий координированное выполнение взаимосвязанных действий по созданию уникального продукта, услуги или результата в условиях временных, ресурсных и других ограничений. В ходе проектирования студенты учатся обнаруживать и правильно формулировать проблемы (в рамках изучаемой дисциплины – проблемы, связанные с применением психологического консультирования для оказания своевременной психологической помощи субъектам образовательной деятельности и различным слоям населения), определять и исследовать особенности заинтересованных сторон, находить проектное решение, определять цель, стратегию и задачи проекта, планировать проектные мероприятия, идентифицировать ресурсы, составлять план коммуникаций и оценивать эффективность проектной разработки.

**Мультимедийная презентация** - передача или представление аудитории новой для нее информации в демонстрационной форме с использованием компьютерной

технологии. В общепринятом понимании, презентация – это демонстрационные материалы, представленные в компьютерных слайдах для публичного выступления.

Тематика мультимедийных презентаций для самостоятельной работы совпадает с тематикой докладов

### **Методические рекомендации для подготовки мультимедийной презентации** **Требования к мультимедийной презентации**

Содержание презентации должно соответствовать рабочей программе учебной дисциплины и задачам учебного занятия. Система требований, предъявляемых к содержательной части презентации, учитывает дидактические принципы, обеспечивающие эффективность педагогической деятельности. Эти требования отражают особенности современного образовательного процесса и специфику презентационной работы с учащимися.

#### **Структура презентации:**

Для любого типа презентации необходимы следующие слайды: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; 4-ый слайд: цель и задачи презентации; в конце – общий вывод и список используемых источников, и завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.

#### **Виды слайдов:**

Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: с текстом; с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией (если оправдано задачами презентации).

#### **Шрифт:**

Желательно устанавливать единый стиль шрифта для всей презентации. Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде (допустимый минимальный шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков)). Предпочтительнее использовать шрифты: Arial, Verdana, Tahoma, ComicSansMS. Интервал между строк – полуторный.

#### **Расположение информации на странице:**

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Форматирование текста по ширине страницы. Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране: в левом верхнем углу слайда располагается самая важная информация.

#### **Содержание информации:**

При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста, а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.

#### **Объем информации:**

Не допустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации, т. к. одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

#### **Способы выделения информации:**

Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Возможно применение рисунков, диаграмм, схем, таблиц, выделение опорных слов.

### **Использование списков:**

Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы необходимо разбивать на 2 слайда.

### **Разветвлённая навигация:**

Использовать навигацию необходимо для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит ее область применения (навигация – это переход на нужный раздел из оглавления).

Образовательные мультимедийные презентации должны соответствовать следующим критериям:

- полнота раскрытия темы;
- структуризация информации; наличие и удобство навигации; отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок;
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание);
- оригинальность оформления презентации; обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов;
- применимость презентации для выбранной целевой аудитории;
- грамотность использования цветового оформления;
- использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов;
- наличие дикторской речи, ее грамотность и целесообразность;
- наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; размещение и комплектование объектов; единый стиль слайдов.

### ***Система текущего контроля включает:***

*Форма промежуточного контроля – зачет.*

Оценка «Зачет» является составной и выставляется как среднее арифметическое оценок по пятибалльной шкале (с округлением до целого) по результатам выполнения следующих заданий:

1. выполнение заданий для самостоятельной работы;
2. оценка за работу на практических занятиях (степень активности на семинарских занятиях в виде выступлений с сообщениями, докладами, участия в дискуссии);
3. защита индивидуального проекта.

## **7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС**

Таблица 1. Максимальное количество баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	10	0	30	30	0	0	30	<b>100</b>

### **Программа оценивания учебной деятельности студента 3 семестр**

#### **Лекции**

Посещаемость, опрос, активность и др. за семестр – от 0 до 10 баллов.

**Лабораторные занятия**

Не предусмотрены.

**Практические занятия**

Контроль выполнения практических заданий в течение одного семестра - от 0 до 30 баллов.

**Самостоятельная работа**

Выполнение домашних заданий - от 0 до 30 баллов.

**Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено.

**Другие виды учебной деятельности.**

Не предусмотрены.

**Промежуточная аттестация- зачет – от 0 до 30 баллов**

При проведении промежуточной аттестации:

0-15 баллов – «не зачтено»;

16-30 баллов – «зачтено»

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр по дисциплине составляет **100** баллов.

**Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине в оценку (зачет):**

64 баллов- 100 баллов	«зачтено»
меньше 64 баллов	«не зачтено»

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) литература

1. Макашева, З. М. Брендинг : учебное пособие / З. М. Макашева, М. О. Макашев. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 283, Сорокина, Елена.
2. В социальных сетях twitter 140 символов самовыражения / Е. Сорокина, Ю. Федотченко, К. Чабаненко. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 144 с.
3. Рудая, Е. А. Основы бренд-менеджмента : учеб. пособие / Е. А. Рудая. - Москва : Аспект Пресс, 2006. - 254, [2] с.
4. Сизанов, А. Н. Познай себя: Тесты, задания, тренинги, консультации : научное издание / Александр Николаевич Сизанов. - Минск : Польша, 2001. - 590, [2] с
5. Чернатони, Лесли де. Брендинг. Как создать мощный бренд = Creating Powerful Brands : учебник / Л. де Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Ерёмкина. - 3-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 543с.
6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К<sup>о</sup>" ; [Б. м.] : Альтехсофт "Издательство Шаркова", 2016. - 324 с.

### Рекомендованная литература:

1. Пикулёва, О. А. Психология самопрезентации личности: монография / О. А. Пикулёва. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
2. Михайлова, Е. В. Обучение самопрезентации : учеб. пособие / Е. В. Михайлова ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - 2-е изд. - Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. - 166, [2] с.
3. Олдхэм, Дж. М. Автопортрет вашей личности: Как лучше узнать самого себя / Пер. с англ. / Дж. М. Олдхэм, Луи Б. Моррис. - Москва : Вече ; [Б. м.] : Аст, 1996. - 537, [7] с.

### Отечественные журналы:

Вопросы образования <http://vo.hse.ru/>  
Высшее образование в России <http://www.vovr.ru/>  
Образование и наука <http://uroao.rsvpu.ru/>  
Образование и общество <http://www.education.rekom.ru/index.html>  
Педагогика <http://www.pedagogika-rao.ru/>  
Психологическая наука и образование <http://www.psyedu.ru/>

### Зарубежные журналы

Developmental Psychology  
Educational Psychology  
Higher Education  
Learning and Cognition  
Psychological Review  
School Psychology  
Social Psychology

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- Система Интернет-сервисов тестирования HT-LINE (<http://www.ht-line.ru>)  
Экспериментально-диагностический комплекс ЭДК (<http://eds.pu.ru>)  
Сайт общего психологического практикума ф-та психологии МГУ.  
Слайды по темам лекций и практических занятий.
1. Science - академический журнал Американской ассоциации содействия развитию науки (AAAS). Ссылка - <http://www.sciencemag.org/>
  2. Taylor & Francis - база периодических изданий, насчитывает около 1500 журналов, в том числе по психологии, социологии, образованию, математике, праву и

др. Ссылка - <http://www.informaworld.com>

3. Научная электронная библиотека eLIBRAR. Доступ к журналам издательства «Наука» - 107 наименований. Ссылка - <http://elibrary.ru/>

4. ScienceDirect - Тематическая коллекция по психологии (Psychology). Ссылка - [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

5. ProQuest Psychology Journals - содержит 650 наименований ведущих журналов в области психологии, из которых 540 в полном тексте. ProQuest Education Complete - содержит 790 наименований ведущих журналов в области образования, из них 615 в полном тексте. ProQuest Academic Research Library- содержит более 4000\_наименований ведущих журналов, отвечающих гуманитарной и социальной направленности. ProQuest Dissertations - самое большое собрание диссертаций и тезисов в мире, более 1 200 000 из них доступны в формате PDF. Ссылка - [proquest.umi.com/login](http://proquest.umi.com/login)

<http://koob.ru>,

<http://ihtik.lib.ru>,

<http://elibrary.ru>,

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://edu.ru>

<http://rospsey.ru>

#### **Лицензионное программное обеспечение**

Программы тестирования «Рабочее место психолога Практика-МГУ». 15 лицензионных копий.

Операционная система Windows 10

Microsoft Office 2010

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации данной рабочей программы используются компьютерные классы с выходом в Интернет (ауд.317, 330, XII корпус СГУ), аудитории (кабинеты), оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами, учебные (416 ауд. XVI корп. СГУ) и исследовательские лаборатории (ауд.330, XII корпус СГУ), учебно-методический ресурсный центр, специализированная библиотека (ауд.326, XII корпус СГУ). Компьютерный класс (ауд.317) оборудован системой Test-maker, компьютерный класс (ауд.330) оборудован системой «Рабочее место психолога» и лицензированной статистической программой SPSS и надстройкой AMOS для выполнения работ по обработке данных. Все указанные помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности и охраны труда при проведении учебных, научно-исследовательских и научно-производственных работ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.04.02 Психолого-педагогическое образование, профиль подготовки «Психологическое онлайн-консультирование».

Автор

Т.В. Белых

Программа разработана и одобрена на заседании кафедры социальной психологии образования и развития протокол № 6 от 16 января 2024 года.