

УДК 808.5

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Юлия Владимировна Баурова
Саратовский государственный технический университет
имени Ю. А. Гагарина
workingday08@mail.ru

В статье раскрывается проблема формирования навыков публичных выступлений у студентов неязыкового вуза, представлена значимость развития риторического мастерства у будущих специалистов для повышения их востребованности и конкурентоспособности на рынке труда. Статья включает результаты исследований, посвященных актуальности использования интерактивных методов обучения: дискуссионных (дискуссия, дебаты, кейс-стади, анализ ситуаций и другие), игровых (ролевые, ситуационные, деловые игры), проектных, творческих (мозговой штурм, выступление на общественно значимую тему, презентация) для формирования у студентов неязыковых вузов коммуникативной компетенции, развития навыков публичных выступлений.

Ключевые слова: публичное выступление, ораторское искусство, интерактивные методы обучения, дискуссия, дебаты, деловая игра, презентация.

DEVELOPING PUBLIC SPEAKING SKILLS AT A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

Yu. V. Baurova
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov
workingday08@mail.ru

The article reveals the problem of developing public speaking skills among students at a non-linguistic university and presents the importance of developing rhetorical skills among future specialists to increase their relevance and competitiveness in the labor market. The article includes the results of research on the relevance of using interactive teaching methods: discussion (discussion, debate, case study, situation analysis and others), gaming (role-playing, situational, business games), project-based, creative (brainstorming, speaking at socially significant topic, presentation) to develop communicative competence among students of non-linguistic universities and their public speaking skills.

Key words: public speaking, oratorical skill, interactive teaching methods, discussion, debate, business game, presentation.

Профессиональный успех будущего специалиста неразрывно связан с уровнем владения речью. Современному представителю сферы

менеджмента, торгового дела, сервисной деятельности, туристического бизнеса и других приходится иметь дело с большим объемом деловой информации, которую необходимо правильно понимать, перерабатывать, реализуя при этом свои коммуникативные умения в рамках публичных выступлений, при ведении переговоров, в дискуссиях, демонстрируя в своей речи профессиональную компетенцию [Ялаева 2022 : 58].

Умение выступать перед аудиторией достигается за счет овладения риторическим мастерством посредством использования риторических технологий при изучении дисциплин следующей группы: «Русский язык и культура речи», «Деловые коммуникации», «Культура речи и делового общения», «Риторика», «Языковая коммуникация в профессиональной сфере на русском языке», «Иностранный язык».

Сформированность риторического мастерства — профессионального инструмента любого специалиста вне зависимости от вида деятельности, значительно влияет на его востребованность и конкурентоспособность на рынке труда, будучи одной из актуальных проблем обучения студента неязыкового вуза [Богданова 2021 : 174].

Оценивая культуру речи и речевой имидж студентов, исследователи отмечают бедность словарного запаса, неумение четко и ясно выразить свою мысль, нарушение орфоэпических норм, наличие ошибок, связанных с нарушением лексической сочетаемости, смешением значений паронимов, тавтологию, использование жаргонизмов, слов-паразитов, недостаточность применения экспрессивных и выразительных средств в речи [Касумова 2020 : 97], что требует поиска качественных методик обучения конструктивной речевой деятельности [Иванчикова 2008 : 35].

Формирование навыков публичных выступлений, совершенствование речевого имиджа обучающегося предполагают создание особых педагогически организованных развивающих условий, воссоздающих профессиональное коммуникативно-речевое пространство. В числе данных условий: тщательный подбор преподавателем заданий, упражнений, практикумов по развитию деловой культуры студентов, этики деловой коммуникации, освоение языковых норм речевой культуры; освоение моделей коммуникативных технологий, изучение речевых тактик и стратегий; организация работы с официально-деловыми документами, формирование культуры письменной деловой речи; постоянная демонстрация преподавателями образцовой речи; изучение образцов лучших речевых практик; предоставление каждому обучающемуся публичного пространства коммуникации, проявления и развития ораторских способностей за счет организации конференций, семинаров, научных обсуждений, публичных выступлений; речевое взаимодействие студентов и

сотрудников экспериментально-производственных площадок в процессе производственных, научных практик [Емельянова 2021 : 69].

О. Б. Емельянова в качестве наиболее эффективных методов преподавания с целью развития речевого имиджа и, соответственно, развития навыков публичных выступлений студентов неязыковых вузов выделяет проектный метод; проблемный метод; исследовательский метод; метод решения практических задач; метод коллективной творческой деятельности; поисковый метод; дискуссионный метод; ролевые / деловые игры [Емельянова 2021 : 69].

Основываясь на опыте практической педагогической деятельности, А. М. Рогожова, Е. В. Челпанова отмечают актуальность использования интерактивных методов обучения: дискуссионных, игровых, проектных, творческих — для формирования у студентов неязыковых вузов коммуникативной компетенции, развития навыков публичных выступлений [Рогожова 2021 : 122].

В числе основных дискуссионных методов обучения исследователи выделяют дискуссию, дебаты, кейс-стади, эвристическую беседу, анализ ситуаций, лекцию-конференцию, круглый стол, лекцию-диалог, диспут, способствующие развитию партнерского общения обучающихся и умения работать в команде, группе или паре, направленные на развитие критического мышления, толерантности и уважительного отношения к альтернативным точкам зрения и взглядам собеседников.

Основной целью преподавателя в процессе организации дискуссии является обучение студентов конструировать и осуществлять высказывания убеждающего типа. При этом главная задача преподавателя состоит в том, чтобы создать ситуацию, максимально приближенную к реальным условиям общения. На первый план выходят коммуникативные упражнения, снабженные корректно сформулированными заданиями, способствующими приближению учебной обстановки на занятии к ситуации, которая возникает в реальном общении. Занятия-дискуссии наиболее эффективны, когда они представлены в учебном курсе целым циклом. Для организации дискуссии должна быть сформулирована проблемная ситуация, при этом нужно обращать внимание на следующее: проблема должна быть реальной, для которой обязательно можно найти решение; двуплановость, или даже многоплановость поднятой проблемы; проблема должна быть такой, чтобы ее можно было беспрепятственно разобрать, то есть должен быть обеспечен доступ к информации для подготовки студентов к ведению дискуссии; прогнозируемый интерес студентов при рассмотрении соответствующей темы. Основные черты учебной дискуссии — целенаправленность обмена знаниями и мнениями для поиска истины, столкновение разных точек зрения и

диалогическая позиция преподавателя, реализующаяся в его организационных усилиях, а также аргументированность и критичность мышления [Богданова 2019 : 104].

Дебаты представляют собой педагогическую технологию, приобретающую особое значение при развитии навыков публичных выступлений у студентов неязыкового вуза. Данный интерактивный вид заданий требует значительной подготовки и помогает развитию диалектического мышления, навыков аргументирования и убеждения оппонента, способствует осознанию студентом своей роли как представителя профессии.

Игровые методы обучения (ролевые, ситуационные, деловые игры) обладают достаточно широким спектром возможностей использования в развитии навыков публичных выступлений, поскольку могут быть использованы на любом этапе работы над языковым материалом. Их неоспоримым достоинством является то, что они объединены содержанием, сюжетом, участниками и органично вписываются в процесс формирования коммуникативной компетенции обучающихся, используются в соответствии с содержанием обучения, но в то же время помогают разнообразить учебный процесс, активизируя деятельность обучающихся и позволяя усвоить необходимые знания, умения и использовать их в ситуации, приближенной к реальной жизни [Рогожова 2021 : 123].

Проектный метод обучения, предполагающий практическую направленность деятельности студентов, заключается в подготовке, обосновании и защите исследовательских проектов. При использовании данного метода процесс формирования навыков публичных выступлений у студентов неязыковых вузов протекает более эффективно и успешно, способствуя сохранению познавательного интереса обучающихся в целом и к изучаемой теме в частности.

Творческие методы обучения, среди которых мозговой штурм, выступление на общественно значимую тему, презентация продукта деятельности — направлены на создание текстов, которые являются продуктами творчества и отличаются новизной, оригинальностью. Творческий метод обучения позволяет обеспечить направленность учебного процесса на развитие профессионально значимых качеств будущего выпускника, повышает степень мотивации и эмоциональности восприятия изучаемого материала.

Презентация, являясь одной из форм подготовленной монологической речи, представляет собой сообщения, сделанные отдельными учащимися или группой на основе изученного материала. Успех презентации зависит не только от владения информацией, но и от умения донести ее до аудитории, а также установить контакт и обратную связь со слушателем. Наличие опыта публичных

выступлений чрезвычайно важно при выступлении со своей презентацией перед аудиторией, так как отсутствие подобного опыта способно вызвать стресс и, как следствие, снижение мотивации к дальнейшему обучению.

Особую эффективность в практике выработки навыка грамотного свободного говорения с учётом языковых норм, согласно исследованиям О. Б. Емельяновой, показали следующие приёмы: лингвистический марафон, деловые игры, театр профессиональной коммуникации, мастерская коммуникативного опыта [Емельянова 2020 : 275].

Лингвистический марафон представляет собой систему языковых тренингов, в процессе которых теоретические знания получают практическое применение, формируясь в устойчивые модели языкового поведения. Такие тренинги проводятся в форме индивидуальной или групповой работы, этапы которой построены от простого овладения орфоэпическими, акцентологическими, лексическими, морфологическими, синтаксическими нормами речи к достаточно многогранным формам — построение диалога на заданную тему, создание текста на определённую тему с использованием профессиональной лексики, анализ ошибок в построении наблюдаемой речи, работа корректора при исследовании текста делового документа, изучение деловой переписки, подготовка речи и выступление по запрашиваемому вопросу, т. е. такой учебной деятельности, которая помогает выработать навыки свободного публичного выступления, поискового чтения и активного слушания, что в целом формирует языковую компетенцию студентов вуза — будущих профессионалов.

Деловые игры при обучении языковой коммуникации в профессиональной сфере позволяют погружать обучающихся в атмосферу делового общения, деловой коммуникации. Деловая игра — это смоделированная действительность профессиональной коммуникации, воссоздающая ситуации, приближенные к профессиональной реальности. Обучающиеся могут апробировать различные социальные роли — начальник, подчинённый, бизнес-партнёр, клиент, менеджер, рекламодатель, инспектор, специалист и пр. Погружение в пространство делового диалога — разыгрывание профессиональных ситуаций, поиск выхода из сложной деловой ситуации, ведение телефонных переговоров, презентация продукта, переговоры с деловыми партнёрами и т.п. позволяет развивать такие профессионально важные навыки и качества, как навык публичных выступлений, языковая мобильность, эмоциональный интеллект, эмпатия, навык активного слушания, профессиональная языковая рефлексия, коммуникабельность, умение адекватно реагировать на

стресс. Эти профессионально важные качества — залог формирования устойчивой деловой культуры личности [Емельянова 2020 : 276].

Приём «театр профессиональной коммуникации» — это особая форма проведения учебных занятий, на которых каждый обучающийся становится на время участником воображаемого профессионального процесса. Учебное занятие приобретает форму спектакля с прописанным заранее сценарием — неким профессиональным процессом, где закрепленная за каждым участником роль реализуется в разных ситуациях делового общения. При этом в малых группах или парах готовится описание особенностей, индивидуальных характеристик речи, профессионально важных качеств участника делового спектакля, готовится словарь необходимых для разыгрывания речевых формул, фраз, особенностей лексики, прописывается сценарий делового спектакля.

Мастерская коммуникативного опыта — важный приём в ходе формирования языковых умений и навыков, осознанности при выборе приёмов взаимодействия с аудиторией. Мастерская проводится в ходе серии занятий и предполагает следующие этапы: изучение опыта лучших мастеров слова — знаменитых ораторов, общественных деятелей, представителей политики, культуры, образования, литературы разных эпох; подготовка студентом публичного выступления об ораторе, включающая аудио-, видеозаписи, фрагменты текста, воспоминания современников о выступлениях, свидетельства очевидцев, знавших оратора, организация обсуждения; публичное выступление в студенческой аудитории на заранее выбранную тему в целях убеждения аудитории в собственной позиции по выбранному вопросу или проблеме [Емельянова 2020 : 276].

Особенности коммуникативного развития студентов неязыковых вузов демонстрируют потребность в целенаправленном формировании навыков публичного выступления на данном этапе обучения, поскольку именно этап обучения в вузе является временем качественных речевых изменений, которые приближают студента к оптимальному уровню его возможностей.

Следует отметить актуальность использования интерактивных методов обучения: дискуссионных, игровых, проектных, творческих — для формирования у студентов неязыковых вузов коммуникативной компетенции, развития навыков публичных выступлений, а также искусственного создания ситуаций публичного выступления, в ходе которых ставятся риторические задачи.

Регулярное создание ситуаций делового общения при формировании у студентов неязыковых вузов навыков публичных выступлений является важным этапом формирования личности студента, помогает успешной адаптации в профессиональной среде,

способствует снижению уровня стресса и совершенствованию профессиональной культуры личности.

Список литературы

Богданова Ю. З. Дискуссия как метод преподавания риторики в неязыковом вузе // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 2 (75). С. 103–105.

Богданова Ю. З. Формирование риторического мастерства у студентов неязыкового аграрного вуза // Гуманитарные и социальные науки. 2021. Т. 88. № 5. С. 173–178.

Емельянова О. Б. Создание пространства деловой культуры при обучении студентов неязыковых вузов навыкам коммуникации в профессиональной сфере // Образование и право. 2020. № 6. С. 274–277.

Емельянова О. Б. Развитие коммуникативно-речевой среды как средства повышения речевого имиджа студента неязыкового вуза // Современное педагогическое образование. 2021. № 2. С. 67–71.

Иванчикова Т. В. Факторы формирования речевой компетентности студентов неязыкового вуза // Высшее образование. 2008. № 3. С. 35–43.

Иванчикова Т. В. Диагностика речевой компетентности студентов неязыковых вузов // Высшее образование. 2009. № 2. С. 39–47.

Касумова Г. А. Использование риторических технологий для формирования коммуникативной компетенции у студентов аграрного университета // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 3 (69). С. 94–97.

Ковина Т. П. Риторический аспект в формировании речевой компетентности студентов инженерных специальностей // Изв. МГТУ «МАМИ». 2012. Т. 3. № 2 (14). С. 438–441.

Рогожова А. М. Практические аспекты формирования коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов // Инновационная наука. 2021. № 1. С. 120–124.

Ялаева Н. В. Формирование навыков публичных выступлений на занятиях по английскому языку / Н. В. Ялаева, Н. В. Садыкова, М. С. Аникина // Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». 2022. № 3. С. 57–63.