

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова


УТВЕРЖДАЮ
И.Г. Малинский
«15» мая 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы предпринимательства

09.02.06 Сетевое и системное администрирование

Профиль подготовки
технологический
(информационно-технологический с углубленным изучением
математики и информатики)

Квалификация выпускника
сетевой и системный администратор
Форма обучения
очная

Саратов
2023

Разработчик: преподаватель Н.С. Кондырева *Кондыр*
Программа одобрена на заседании ЦК экономических и общественных дисциплин
от 22 апреля 2023 г. протокол № 9

Председатель ЦК экономических и общественных дисциплин
Кондыр Н. С. Кондырева

Директор колледжа радиоэлектроники
имени П. Н. Яблочкова

[Signature] О. В. Бреус

Зам. директора по УР

[Signature] Н.Н. Чернова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование (Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1548 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование») и составлена в соответствии с примерной основной образовательной программой 09.02.06 Сетевое и системное администрирование (Регистрационный номер 09.02.06-170511. Дата включения в реестр 11.05.2017).

Организация - разработчик: ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова

Разработчик: Кондырева Н.С. - преподаватель Колледжа радиоэлектроники имени П. Н. Яблочкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

-проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;

-производить оценку эффективности деятельности в области организации малого бизнеса в IT сфере;

-обосновывать использование специальных налоговых режимов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-кредитование малого бизнеса;

-технологии разработки бизнес-плана;

-теоретические и методологические основы организации собственного дела в IT сфере.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.2 Осуществлять выбор технологии, инструментальных средств и средств вычислительной техники при организации процесса разработки и исследования объектов профессиональной деятельности

ПК 1.5 Выполнять требования нормативно-технической документации, иметь опыт оформления проектной документации

ПК 2.4 Взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

учебной нагрузки обучающегося 36 часов,

в том числе:

учебной нагрузки обучающегося во взаимодействии с преподавателем 34 часа;

практической подготовки 2 часа;

самостоятельной учебной работы обучающегося 2 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка (всего)	36
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем (всего)	34
в том числе:	
практические занятия	6
в том числе практическая подготовка	2
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	2
в том числе:	
выполнение реферата	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 Предпринимательство как система хозяйствования		6	
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности	Содержание	6	
	1 Понятие предпринимательской деятельности. Условия для развития предпринимательства. Исторический аспект формирования предпринимательства в России. 2 Виды предпринимательской деятельности. 3 Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Постановка на учет в налоговом органе. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности 4 Порядок открытия расчетного счёта в банке. 5 Организационно-правовые формы предпринимательства.	4	1
	Самостоятельная работа	2	
	Тематика самостоятельной работы: Выполнение реферата «Развитие предпринимательства в Саратовской области»		
Раздел 2 Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности		16	
Тема 2.1 Расходы и себестоимость продукции	Содержание	6	
	1 Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. 2 Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. 3.Виды себестоимости продукции, работ, услуг. 4 Факторы и пути снижения себестоимости 5 Расчет точки окупаемости	4	2
	Практические занятия (Практическая подготовка)	2	
	Расчет себестоимости обслуживания и ремонта компьютерных сетей		
Тема 2.2 Определение результатов предпринимательской деятельности	Содержание	6	
	1 Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Виды прибыли. 2 Бюджет доходов и расходов. 3 Точка безубыточности. 4 Рентабельность. Виды рентабельности	4	2
	Практические занятия	2	
	Расчет прибыли. Расчёт точки безубыточности и рентабельности производства		

Тема 2.3 Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	Содержание	4	
	1 Налоговая политика государства в отношении субъектов малого предпринимательства 2 Специальные налоговые режимы: упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. 3 Страховые взносы во внебюджетные фонды. 4 Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.	4	2
Раздел 3. Бизнес-планирование		14	
Тема 3.1. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание	8	
	1 Маркетинг, его основы. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок. 2 Рынок как объект маркетинга. Сегментация современного рынка. Общий подход к сегментированию рынка. Основные принципы сегментирования рынков товаров промышленного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. 3 Концепция 4P в маркетинге. 4 Сущность товарной политики. Понятие товара. Товарная номенклатура и ассортимент товаров. Товарный знак. Упаковка. Маркировка. Фирменный стиль. Сервис в товарной политике фирмы 5 Цены товара и методы ее формирования. Ценовая стратегия предприятия. 6 Сущность политики продвижения и её значение в комплексе маркетинга. Основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Понятие комплекса продвижения и его задачи. 10 Понятие о сбыте и сбытовой политике. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта, их виды, торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля 11 Стимулирование сбыта. Метод личных продаж. Связи с общественностью. Основы рекламной деятельности. Реклама: цели, виды и средства.	6	1
	Практические занятия	2	
	Определение целевой аудитории и составление портрета потенциального покупателя		
Тема 3.2 Технология разработки бизнес-плана	Содержание	4	
	1 Предпринимательская идея и ее выбор. 2 Бизнес-план деятельности предприятия малого бизнеса в IT -сфере. 3 Структура бизнес-плана 4 Содержание разделов бизнес-плана	4	2
Тема 3.3 Финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	Содержание	2	
	1 Источники финансирования предпринимательской деятельности. 2 Виды и формы кредитования малого предпринимательства. 3 Краудфандинг и фандрайзинг – современные подходы привлечения финансов	2	1
Всего		36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация рабочей программы предусматривает возможность использования различных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения.

При реализации рабочей программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) предусмотрено информационное обеспечение обучения, включающее предоставление учебных материалов в различных формах.

В рамках освоения рабочей программы осуществляется практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций.

Практическая подготовка осуществляется в колледже и в следующей структуре СГУ:
- УЦИТ СГУ имени Н.Г. Чернышевского,

а также на приведенных ниже предприятиях и в организациях:

- АО «НПП «Контакт»;
- АО «КБПА»;
- АО «САЗ»;
- АО «НПП «Алмаз»;
- АО «Транспортное машиностроение»;
- ПАО «СЭЗ имени Серго Орджоникидзе»;
- ООО «СЭПО-ЗЭМ»;
- ООО «Источник»;
- ООО «Роберт Бош Саратов»;
- ООО «НПФ «Вымпел»;
- ООО «Геофизмаш»;
- ООО «КАРСАР»;
- ООО «Бош Пауэр Тулз»;
- АО «Саратовский полиграфический комбинат»;
- ООО Энгельское приборостроительное объединение «Сигнал»;
- АО Энгельское опытно-конструкторское бюро «Сигнал» им. А.И. Глухарева;
- ЗАО «СПГЭС»;
- ООО Завод «Саратовгазавтоматика»;
- АО «КБ «Электроприбор»;
- Саратовское отделение ООО внедренческая фирма «ЭЛНА»;
- ООО «ИНТЕРКАРА».

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных социально-экономических дисциплин.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 **Яковлев, Г. А.** Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 313 с. – (Среднее профессиональное образование). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094> (дата обращения: 19.04.2022), – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники

- 1 **Голубева, Т. М.** Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2022. – 256 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215> (дата обращения: 19.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
- 2 **Синяева, И. М.** Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под редакцией Л. П. Дашкова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. – 266 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093517> (дата обращения: 18.04.2022). – Режим доступа: по подписке

Интернет ресурсы:

- 1 **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : ГК: текст с изменениями и дополнениями на 16 апреля 2022 года : [принят Государственной думой 21 октября 1994 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс : официальный сайт компании «Консультант Плюс». – [Москва, 1992-2023]. – URL:<http://consultant.ru> (дата обращения: 10.04.2023).
- 2 **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : ГК: текст с изменениями и дополнениями на 7 июля 2021 года : [принят Государственной думой 22 декабря 1995 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс : официальный сайт компании «Консультант Плюс». – [Москва, 1992-2023]. – URL:<http://consultant.ru> (дата обращения: 10.04.2023).

Маш

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе теоретических и письменных опросов обучающихся, тестирования, в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения адаптированы для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусмотрено для них увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставление дополнительного времени для подготовки ответа на зачете / экзамене и проведение аттестации в несколько этапов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -кредитование малого бизнеса; -технологии разработки бизнес-плана; -теоретические и методологические основы организации собственного дела в ИТ сфере. 	<ul style="list-style-type: none"> - понимание механизма кредитования малого бизнеса; - понимание основ разработки бизнес-плана; - понимание действий по организации собственного дела в ИТ сфере.
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; -производить оценку эффективности деятельности в области организации малого бизнеса в ИТ сфере; -обосновывать использование специальных налоговых режимов. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализ психологических тестов на проверку склонности к предпринимательской деятельности; - оценка финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности в ИТ сфере; - анализ налоговой нагрузки при специальных режимах налогообложения.