

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Факультет иностранных языков и лингводидактики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
С.А. Шилова

"24"

11

2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
ЯЗЫК СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

Направление подготовки бакалавриата
44.03.01 – Педагогическое образование

Профиль подготовки бакалавриата
Иностранный язык

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Белова О.В. Коренченко А.М.		08.11.2021
Председатель НМК	Никитина Г.А.		22.11.2021
Заведующий кафедрой	Никитина Г.А.		22.11.2021
Специалист Учебного управления	Юшинова И.В.		22.11.2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины **Язык современных СМИ** являются ознакомление студентов с особенностями СМИ в Англии, США и других англоязычных странах, с общими тенденциями развития и национальным своеобразием СМИ стран изучаемого языка, расширение лингвострановедческого кругозора будущего учителя, развитие навыков самопрезентации и использования СМИ на уроках английского языка.

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

в области воспитания:

- формирование социально ответственной, критически мыслящей личности, члена гражданского общества, занимающего гуманную, осмысленную, активную жизненную позицию;

в области развития:

- формирование целостной личности, развитие интеллектуальной сферы и раскрытие творческих возможностей студента;

- формирование и развитие осмысленной необходимости постоянного профессионального роста и саморазвития, повышения квалификации, развития навыков самопрезентации;

- формирование профессионально-методических навыков и умений;

в области обучения

- теоретическая и практическая подготовка студента к профессиональной деятельности в сфере преподавания иностранного языка.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Язык современных СМИ» (ФТД.01) является составляющей раздела «ФТД. Факультативы» учебного плана основной образовательной программы 44.03.01 Педагогическое образование». Данная учебная дисциплина основывается на знаниях, умениях и профессиональных компетенциях, полученных студентами в ходе изучения лингвистических, психологических и педагогических дисциплин, таких как «Психология», «Практика устной и письменной речи», «Традиции и обычаи стран изучаемого языка», «Информационные технологии в педагогическом образовании. Часть 1».

Освоение дисциплины «Язык современных СМИ» является необходимой основой для изучения дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, «Интерактивный подход в обучении иностранному языку», «Инновационные технологии в обучении иностранному языку», «Деловой иностранный язык», а также для успешного дальнейшего освоения дисциплины «Практика устной и письменной речи», а также прохождения производственной (педагогической) практики.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, по программам дополнительного образования детей и взрослых	И.ПК-1.1 Применяет знание иностранного языка, его истории и места в мировой культуре и науке	<p>Знать: основные понятия, концепции, связанные с пониманием и анализом текстов средств массовой информации.</p> <p>Уметь: читать, анализировать, переводить, составлять тексты разных жанров в рамках курса по изучению текстов средств массовой информации.</p> <p>Владеть: коммуникативными умениями в письменной, устной речи и понимании на слух: описывать события и ситуации в настоящем, прошлом и будущем времени; выражать свою точку зрения, высказывать предположения и гипотезы, аргументировать и отстаивать собственную позицию, возражать, спорить; реагировать на точку зрения собеседника, развивать предлагаемую тему беседы, конкретизировать, иллюстрировать и обобщать собственные высказывания и высказывания собеседника</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего –72 часа. Продолжительность изучения дисциплины – 1 семестр (3-ий семестр).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия		СР	
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
1	МОДУЛЬ 1: Общие	3	1	0	4	0	0	Ответы на семинарских

	сведения о языке СМИ Тема 1. Понятие СМИ. Различия между СМИ и масс-медиа							занятиях, реферирование, контент-анализ, перевод, обзоры интернет-сайтов, журналов, газет, диктанты, написание собственных медиатекстов.
2	Тема 2. Мораль и этика в СМИ: языковая репрезентация ценностей в СМИ	3	2	0	4	0	2	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских занятиях, реферирование, контент-анализ, перевод, обзоры интернет-сайтов, журналов, газет, диктанты, написание собственных медиатекстов.
3	Тема 3. Законодательство РФ, Великобритании и др. англоязычных стран о языке СМИ	3	3	0	4	0	0	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских занятиях, решение проблемной задачи.
4	МОДУЛЬ 2: Виды СМИ и массмедиа, их языковые особенности и применение в преподавании Тема 1. Печатные издания в англоязычных странах: языковые особенности	3	4	0	4	0	0	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских занятиях, реферирование, контент-анализ, перевод, обзоры интернет-сайтов, журналов, газет.
5	Тема 2. Радио и подкасты в англоязычных странах: языковые особенности	3	5-6	0	8	0	2	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских занятиях. Самостоятельное

								прослушивание и пересказ содержания подкастов о преподавании на английском языке.
6	Тема 3. Телевидение в англоязычных странах: языковые особенности	3	7	0	4	0	0	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских занятиях, реферирование, контент-анализ, перевод, обзоры интернет-сайтов, журналов, газет, диктанты, написание собственных медиатекстов.
7	Тема 4. Социальные сети в РФ и за рубежом: языковые особенности	3	8-9	0	8	0	2	Выступление с сообщениями. реферирование, контент-анализ, перевод, обзоры интернет-сайтов, журналов, газет, диктанты, написание собственных медиатекстов
8	МОДУЛЬ 3: Маркетинг в СМИ и преподавание иностранного языка Тема 1. Маркетинг, язык рекламы и преподавание иностранного языка	3	10	0	4	0	0	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских занятиях, реферирование, контент-анализ, перевод, обзоры интернет-сайтов, журналов, газет, диктанты, написание собственных медиатекстов.
9	Тема 2. Языковая репрезентация трендов	3	11	0	4	0	0	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских

	маркетинга и рекламы							занятиях.
10	Тема 3. SoftSkills. Storytelling.	3	12-13	0	8	0	0	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских занятиях. Решение практического задания.
11	МОДУЛЬ 4: Другие инструменты интеграции СМИ в преподавание иностранного языка Тема 1. Edutainment	3	14	0	4	0	0	Выступление с сообщениями, ответы на семинарских занятиях, реферирование, контент-анализ, перевод, обзоры интернет-сайтов, журналов, газет, диктанты, написание собственных медиатекстов.
12	Тема 2. Интерактивные платформы для построения уроков.	3	15-16	0	8	0	2	Выступление с сообщениями. Защита индивидуальных проектов.
	Промежуточная аттестация	3						Зачёт
	Итого: 72 часа	-	-	0	64	0	8	

МОДУЛЬ 1: Общие сведения о языке СМИ

Тема 1. Понятие СМИ. Различия между СМИ и масс-медиа.

Понятия и общая характеристика масс-медиа и СМИ. Сходства и различия масс-медиа и СМИ. Доверие к СМИ. СМИ российские и стран изучаемого языка; понятие медиатекста, его структура, лингвомедийные свойства медиатекстов и их жанры.

Система СМИ, англоязычные и российские телевизионные и радиопрограммы, интернет издания, бумажный формат известных англоязычных и российских журналов и газет; разновидности медиатекстов, основные жанры газетной и эфирной журналистики; способы воздействия на сознание на уровне слова, предложения, текста; понятие интертекста; невербальные уровни воздействия на сознание.

Тема 2. Мораль и этика в СМИ: языковая репрезентация ценностей в СМИ

Информационные жанры СМИ (заметка, интервью, беседа, репортаж, отчет, краткое устное сообщение с видеосюжетом, видеосюжет); обзор русскоязычных и англоязычных новостных сайтов, реферирование медиатекстов и контент-анализ изучаемых медиатекстов, перевод медиатекстов, написание и создание собственных медиатекстов информационных жанров.

Морально-нравственные проблемы в СМИ: кибербуллинг, ID-stealing, преступность. Этический кодекс сети Интернет.

Тема 3. Законодательство РФ, Великобритании и других стран о языке СМИ.

Законодательство Великобритании и США о языке СМИ. Закон РФ о языке СМИ.

МОДУЛЬ 2: Виды СМИ и массмедиа, их языковые особенности и применение в преподавании

Тема 1. Печатные издания в англоязычных странах: языковые особенности.

Газеты и журналы как вид СМИ. Проблема актуальности издания печатных СМИ. Виды печатных изданий в Великобритании и России. Способы использования печатных изданий на уроках английского языка и в профессиональном саморазвитии преподавателя.

Тема 2. Радио и подкасты в англоязычных странах: языковые особенности.

Радио в РФ и за рубежом. BBC радио. Англоязычные подкасты о преподавании. Способы использования радио и подкастов на уроках английского языка и в профессиональном саморазвитии преподавателя.

Тема 3. Телевидение в англоязычных странах: языковые особенности

Телевещание в Великобритании и США. Способы использования телевидения на уроках английского языка и в профессиональном саморазвитии преподавателя.

Тема 4. Социальные сети в РФ и за рубежом: языковые особенности

Анализ социальных сетей в России, Великобритании и США, странах Европы, Китае, Японии, Корее. Способы использования социальных сетей на уроках английского языка и в профессиональном развитии преподавателя.

МОДУЛЬ 3: Маркетинг в СМИ и преподавание иностранного языка

Тема 1. Маркетинг, язык рекламы и преподавание иностранного языка

Понятие маркетинга, его отличие от рекламы. Сходства преподавания и маркетинга. Способы использования законов маркетинга в преподавании.

Тема 2. Языковая репрезентация трендов маркетинга и рекламы

Актуальные направления развития маркетинга и рекламы. СММ. Ценностный аспект в маркетинге и рекламе.

Тема 3. SoftSkills. Storytelling.

Понятие softskills, их отличия от hardskills. Отражение softskills во ФГОС и образовательных программах РФ. Виды softskills. Storytelling как необходимый навык в преподавании и маркетинге.

МОДУЛЬ 4: Другие инструменты интеграции СМИ в преподавание иностранного языка

Тема 1. Edutainment. DOGME.

Понятие edutainment, его применение. Скотт Торнберри. DOGME.

Тема 2. Интерактивные платформы для построения уроков.

Платформы ProgressMe, Miro, Stepik.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они составляют не менее 80% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены.

В рамках учебного курса «*Язык современных СМИ*» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусмотрены следующие образовательные технологии:

- дискуссия (тематическая);
- исследовательская работа (поиск, анализ и систематизация источников);
- мастер-классы ведущих учителей и преподавателей г. Саратова;
- процедура активизации творческой деятельности (реферирование статей, подготовка докладов);
- самостоятельная работа студентов (выполнение домашних заданий, работа с источниками по темам дисциплины);
- кейсовая технология.

Адаптивные технологии

При проведении аудиторных занятий используются следующие адаптивные технологии:

I. индивидуализированные задания:

- (индивидуальные дифференцированные задания на дом;

- индивидуальные занятия-консультации (удовлетворяют потребность в углубленном изучении отдельных тем, проводятся во внеучебное время в форме собеседования или обсуждения самостоятельно выполненного задания);

- прочтение и конспектирование дополнительной литературы;
- работа со справочной литературой;
- составление планов и защита творческих работ;
- добровольные задания, найденные самим обучающимся.

2. работа в группах разного типа: статических (сидящие за одной партой), динамических (объединяются в группу сидящие за соседними партами) и вариационных (включает не более 4 человек, здесь каждый работает то с одним, то с другим).

3. самоконтроль (проект, тестирование с последующей проверкой по ключам и др.)

4. взаимоконтроль (обучающиеся обмениваются своими выполненными заданиями; при этом у них есть инструкции по проверке и учету ошибок)

Для инвалидов и студентов с ограниченными возможностями по здоровью (*далее ОВЗ*) в образовательном процессе активно используются различные формы организации online и offline занятий:

- вебинары,
- обсуждение вопросов освоения дисциплины в рамках чатов, форумов,
- выполнение совместных работ с применением технологий проектной деятельности с возможностью включения всех участников образовательного процесса в активную работу по изучаемым в ходе освоения дисциплины (модуля) вопросам.

Обеспечение инвалидов и лиц с ОВЗ специализированными образовательными ресурсами производится с учетом возможности предоставления учебного материала в различных формах – визуально, аудиально:

- использование мультимедийных средств, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования и др.;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.);
- специальное автоматизированное рабочее место (сканирующее устройство, персональный компьютер);
- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов («говорящими книгами» на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

К основным видам самостоятельной работы относятся:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.
2. Реферирование, конспектирование литературы.
3. Подготовка письменных и устных сообщений при использовании основных источников, а также докладов, обсуждений по проблемным вопросам на основе материалов дополнительных источников.
4. Работа с Интернет-ресурсами по изучаемой тематике и подготовка аналитических обзоров, докладов (в устной и письменной форме), проектов.
5. Выполнение индивидуальных заданий.

Перечень примерных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Выявить сходства и различия масс-медиа и СМИ;
2. Выполнить реферирование статьи по теме;
3. Провести сравнительно-сопоставительный анализ языковых особенностей социальных сетей в Великобритании, США, странах Европы и Азии;
4. Разработать и представить фрагмент урока с использованием СМИ;
5. Разработать фрагмент урока с использованием DOGME.

Текущий контроль успеваемости строится на основе устных опросов.

К числу *устных* презентаций относятся:

- устные ответы на практических занятиях;
- высказывание по предложенной теме или проблеме;
- презентация тематических проектов;
- решение проблемных ситуаций в группах.

К числу *письменных* работ относятся:

- подготовка рефератов и докладов.

Промежуточный контроль по дисциплине (сессия) – это форма контроля, проводимая по завершению изучения дисциплины в семестре. Форма промежуточного контроля - **зачет**. В основе промежуточной аттестации лежит балльно-рейтинговый лист учета текущей успеваемости и индивидуальный профессионально-методический портфолио. В состав портфолио входят:

- Проект;
- Разработки фрагментов урока с применением СМИ;
- Составление письменных review статей по теме;
- Дополнительные материалы, предоставляемые преподавателем в течение семестра.

Примерные темы докладов

1. Морально-нравственные проблемы в СМИ;
2. Законодательство Великобритании о языке СМИ;
3. Способы использования печатных изданий на уроках английского языка и в профессиональном саморазвитии преподавателя.
4. Способы использования радио и подкастов на уроках английского языка и в профессиональном саморазвитии преподавателя;
5. Способы использования телевидения на уроках английского языка и в профессиональном саморазвитии преподавателя;
6. Способы использования социальных сетей на уроках английского языка и в профессиональном саморазвитии преподавателя;
7. Социальные сети в Великобритании, США, странах Европы, Японии, Корее;
8. Ценностный аспект в маркетинге и рекламе;
9. Виды soft skills;
10. Понятие edutainment и способы его использования.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие СМИ. Морально-этические проблемы СМИ.
2. Этический кодекс Интернета. Законодательство о языке СМИ в Великобритании, США, России.
3. Проблема актуальности издания печатных СМИ, их использование в преподавании иностранного языка. Виды печатных изданий в Великобритании и их языковые особенности.
4. Использование радио, подкастов и телевидения в преподавании иностранного языка и профессиональном саморазвитии преподавателя иностранного языка.
5. Социальные сети в Великобритании, США и мире, их использование в работе и профессиональном саморазвитии преподавателя иностранного языка.
6. Взаимосвязь маркетинга, рекламы и преподавания иностранного языка.
7. Актуальные направления развития маркетинга и рекламы.
8. Ценностный аспект в преподавании и маркетинге.
9. Softskills: понятие, виды, их отражение во ФГОС.
10. Инструменты интеграции СМИ в преподавание: edutainment, DOGME, интерактивные образовательные платформы.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	0	0	30	30	0	20	20	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

3 семестр

Лекции

Не предусмотрены.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия 0-30 баллов.

- уровень подготовки к занятиям – от 0 до 15 баллов;
- активность работы в аудитории – от 0 до 15 баллов.

Самостоятельная работа 0-30 баллов.

- письменный анализ статьи – от 0 до 3 баллов за каждый выполненный анализ;
- подготовка фрагмента урока по реферированию и анализу языка СМИ с использованием платформ-конструкторов уроков – от 0 до 3 баллов за каждый разработанный фрагмент;

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности 0-20 баллов.

- презентация фрагментов урока с использованием средств массовой информации – от 0 до 10 баллов;
- подготовка и презентация индивидуального проекта с использованием средств массовой информации – от 0 до 10 баллов.

Промежуточная аттестация – 0-20 баллов

Зачет по дисциплине «Язык современных СМИ» выставляется автоматически в случае, если студент накопил в течение семестра за все виды деятельности не менее 50 баллов. Дополнительно за устный ответ на зачете можно получить:

16-20 баллов – ответ на «отлично» / «зачтено»

10-15 баллов – ответ на «хорошо» / «зачтено»

4-9 баллов – ответ на «удовлетворительно» / «зачтено»

0-3 баллов – неудовлетворительный ответ / «не зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за **третий** семестр по дисциплине «Язык современных СМИ» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Язык современных СМИ» в оценку (зачет):

50 баллов и более	«зачтено»
меньше 50 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Язык современных СМИ»

а) литература:

1. English-speaking Countries. Seminars Англоговорящие страны. Семинары : учебно-методическое пособие. - Белгород : БГИИК, 2020. - 181 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153883>. - ЭБС «Лань»
2. Тюрин, А. Н. География населения с основами демографии : учебное пособие / А. Н. Тюрин. - Оренбург : ОГПУ, 2020. - 52 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/159071>. - ЭБС «Лань»
3. Язык современной публицистики : сб. статей. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/108258>
<https://e.lanbook.com/img/cover/book/108258.jpg>. - ISBN 978-5-89349-743-4 - ЭБС «Лань»

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы
Microsoft Office Стандартный 2007 Лицензия от 31.05.2008;
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный Russian Edition.
1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License
Windows 8.1 для одного языка: предустановленная версия.

1. www.bbc.co.uk
2. www.the-times.co.uk
3. www.Telegraph.co.uk
4. www.guardian.co.uk
5. www.independent.co.uk
6. www.rt.com
7. www.edition.cnn.com
8. www.npr.org
9. www.rg.ru
10. www.kommersant.ru
11. www.vogue.com
12. www.nytimes.com
13. www.time.com
14. <https://www.encyclopedia.com/literature-and-arts/journalism-and-publishing/journalism-and-publishing/mass-media>
15. АВВYLingvo 12. Электронный словарь
16. Злоказов М.В., Колесников О.Э., Project Gutenberg.
17. Encyclopedia Britannica 2008 Deluxe Edition. © Encyclopedia Britannica, Inc.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Язык современных СМИ»

Для проведения дисциплины «Язык современных СМИ» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. доступ к библиотечным ресурсам;
2. доступ к сети Интернет;
3. мультимедийный демонстрационный комплекс;
4. аудио- и видеоматериалы по темам курса;
5. презентации лекций в PowerPoint.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 44.03.01 - Педагогическое образование (Иностранный язык).

Авторы:

ст. преподаватель кафедры английского языка и методики его преподавания
О.В. Белова,
ассистент кафедры английского языка и методики его преподавания А.М.
Коренченко.

Программа разработана в 2019 г. и одобрена на заседании кафедры английского языка и методики его преподавания от 3 июня 2019 г., протокол № 12.

Программа актуализирована в 2021 г. деканом ФИЯиЛ, к. филос.н, доцентом С.А. Шиловой и одобрена на заседании кафедры английского языка и методики его преподавания от 22.11.2021 года, протокол № 4.

