

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Факультет иностранных языков и лингводидактики



**Рабочая программа дисциплины
Основы теории коммуникации**

Направление подготовки магистратуры
44.04.01 – Педагогическое образование

Профиль подготовки магистратуры
Иностранные языки в контексте современной культуры

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Леонова Е.В.		23.11.2021
Председатель НМК	Никитина Г.А.		23.11.2021
Заведующий кафедрой	Минор А.Я.		23.11.2021
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина "Основы теории коммуникации" является обязательной дисциплиной, входящей в структуру ООП ВО по направлению 44.04.01 "Педагогическое образование", профиль "Иностранные языки в контексте современной культуры". Основной *целью* данной дисциплины следует назвать все стороннее раскрытие содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике, формирование у магистрантов представления об основных исследовательских подходах в изучении проблем, связанных с феноменом социальной коммуникации. В рамках данного курса предполагается не только овладение необходимыми знаниями, но и формирование навыков практического применения и использования методики и основных методов социологического изучения процессов коммуникации.

Воспитательная цель курса определяется следующими аспектами:

- подготовка всесторонне развитых конкурентоспособных специалистов в условиях педагогического вуза;
- формирование чувства ответственности и сознательного отношения к учебной деятельности;
- формирование чувства патриотизма и понимания сущности общественных явлений в странах изучаемого языка.

Общеобразовательная и развивающая цель курса определяется повышением общеобразовательного и общекультурного уровня будущего педагога.

Задачи дисциплины «Основы теории коммуникации» состоят в следующем:

- 1) систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития теории коммуникации, ее современного состояния в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- 2) освоение магистрантами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- 3) освещение основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации, прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- 4) выработка у магистрантов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Основы теории коммуникации" (Б1.О.07) относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) основной образовательной

программы по направлению подготовки магистров 44.04.01 "Педагогическое образование", профиль - "Иностранные языки в контексте современной культуры". Дисциплина предусмотрена в 3-ем семестре (второй год обучения) и является необходимым компонентом при формировании профессиональных и специальных компетенций, основы которых закладываются в рамках дисциплин "Современные проблемы науки и образования", "Межкультурное взаимодействие в современном мире", "Общее языкознание", «Методология и методы научного исследования».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины "Основы теории коммуникации", а также компетенции, сформированные в рамках данной дисциплины, необходимы при написании ВКР, а впоследствии при осуществлении профессиональной деятельности будущих педагогов.

3. Результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающиеся по профилю «Иностранные языки в контексте современной культуры» должны обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	3.1_М.УК-4. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.	Знать характерные особенности различных функциональных стилей, стилистику официальных и неофициальных писем на иностранном языке; способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников Уметь логически верно выражать свои мысли в устной и письменной форме на государственном языке; ориентироваться в учебной и научной литературе на иностранном языке и осуществлять перевод на государственный язык
	5.1_Б.УК-4. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной	

	коммуникации	<p>Владеть особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров устной и письменной коммуникации;</p> <p>навыками выделять и выражать основную мысль высказывания; понимать незнакомые слова в контексте</p>
<p>ОПК-8 Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований</p>	<p>4.8_М.ОПК-8. Демонстрирует владение основными лингвистическими и психолого-педагогическими категориями и понятиями для решения учебных, научно-исследовательских и профессиональных задач.</p>	<p>Знать историю и современные проблемы теории коммуникации</p> <p>Уметь анализировать результаты научных исследований по проблемам теории коммуникации, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач</p> <p>Владеть основными лингвистическими категориями и понятиями теории коммуникации для решения задач анализа практической деятельности в сфере педагогического общения</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего - 72 часа. Семестр 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Недел я семест ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Формы промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)	
				лекц ии	Практические занятия			СР
					Общая трудоемко сть	Из них – практиче ская подготов ка		
1	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина	3	1	2	-	-	2	Блиц-опрос
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	3	2	2	-	-	2	Подготовка рефератов Индивидуальн ые задания
3	Субъекты коммуникации	3	3	-	2	-	2	Сообщения и доклады на семинарах
4	Виды коммуникации	3	4	2	-	-	2	Блиц-опрос Проверочная работа № 1
5	Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая	3	5	-	2	-	4	Защита рефератов
6	Виды профессионально-ориентированной коммуникации	3	6-7	2	-	-	4	Индивидуальн ые задания
7	Функции и средства коммуникаций	3	8	-	2	-	2	Сообщения и доклады на семинарах
8	Семиотика коммуникации	3	9-10	-	2	-	2	Проверочная работа № 2

	Форма промежуточной аттестации							Экзамен – 36 часов
	Итого (часов): 72			8	8	-	20	36

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина

Интегративный характер теории коммуникации. Аспекты теории коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический и функциональный. Законы коммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена; закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе. Условия коммуникации: наличие не менее 2-х сторон-участников взаимодействия («закон двусторонности процесса»), знаковый характер взаимодействия («закон семиотичности»), наличие обратной связи («закон обратной связи»), наличие общего основания кодирования/декодирования («закон общности кода»), несовпадение информационных потенциалов взаимодействующих систем («закон гетерогенности коммуникативных систем»), наличие локуса функционирования («закон локализации»). Категориальный аппарат теории социальной коммуникации: коммуникативная/речевая деятельность, коммуникация/общение, функции коммуникации, общение: коммуникация, интеракция, перцепция; информация, коммуникативное пространство, коммуникативное время. Методы теории коммуникации: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, сравнительно-исторический метод) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы. Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная.

Тема 2. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли; современные концепции коммуникации; коммуникационный процесс; генезис массовых коммуникаций; коммуникативные революции; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций; рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма; структурные модели коммуникации; основные элементы коммуникационного процесса; коммуникативные барьеры; классическая парадигма коммуникации, новая коммуникативная стратегия.; теория коммуникативной компетенции.

Тема 3. Субъекты коммуникации

Субъекты коммуникации: адресант (говорящий/пишущий, условий коммуникации – неуместность места), несвоевременность (нарушение временных условий коммуникации – неуместность во времени), дисбалансированность (нарушение баланса передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент). Адресант, его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта. Ошибки идентификации (нерелевантность коммуникативного акта): неуместность (нарушение пространственных адресации – неуместность адресации), дезориентированность (неуместность информации) коммуникативного акта. Адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию. Типичные коммуникативные стратегии адресата в а) неожиданных коммуникативных актах, б) ожидаемых коммуникативных актах. Аудитория, ее виды. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника информации. Отбор информации для аудитории с учетом актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория. Понятие интеракции. Проблема понимания и множественности интерпретаций. Коммуникативный акт – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство). Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативная стратегия и тактика, их составляющие.

Языковая личность: лингво-психологическая сущность. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова: вербально-семантический (лексикон), когнитивный (тезаурус) и мотивационный (прагматикон) уровни. Национально-культурный, социальный и психологический факторы формирования языковой личности. «Портрет» языковой личности: лингво-психологические доминанты. Национальная языковая личность: русская языковая личность. Коммуникативная личность. Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный уровни. Коммуникация и индивидуальные психологические особенности человека. Коммуникабельность, харизматичность, способность к кооперации в речевом поведении как индивидуальные параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов по способности к кооперации в речевом поведении: конфликтный, централизованный, кооперативный. Коммуникативные стили. Языковая и коммуникативная компетенции. Языковые и коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия: целесообразность, богатство речи, правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, красота, уместность. «Идеальный» коммуникатор: к вопросу о национальном риторическом идеале.

Тема 4. Виды коммуникации

Вербальные и невербальные коммуникации; вертикальные и горизонтальные коммуникации; офисные коммуникации; конфликтные и протестные коммуникации; уличные коммуникации, формы речевой коммуникации, устно-речевая коммуникация, свойства и ситуативная обусловленность устно-речевой коммуникации ; виды устно-речевой коммуникации; умение говорить; умение слушать; обратная связь в говорении и слушании; применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации; письменно-речевая коммуникация, свойства, виды и функции, навыки и умения письма и чтения, речевое воздействие письменной информации, типы фиксации письменно-речевых произведений, реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Тема 5. Уровни коммуникации: межличностная, групповая, массовая

Межличностная коммуникация, речевое и неречевое поведение, чувства и эмоции в межличностном общении; *групповая* коммуникация, понятие малой группы, разновидности малых групп, коммуникативные структуры малой группы; специфика коммуникации в малой группе, особенности коммуникации в семье; *массовая* коммуникация, ее специфические характеристики, структура и функции; роль массовой коммуникации в современном обществе в различных социальных ситуациях; *межкультурная* коммуникация, зависимость коммуникации от культурного контекста, национально-культурный компонент в структурах коммуникации: информации, кодах, каналах, субъектах, коммуникативно-психологические конфигурации культур: низкоконтекстные/высококонтекстные, экспрессивные/репрессивные, контактные/неконтактные культуры, стили вербального и невербального общения в различных культурах, межкультурная компетенция, критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации; внешние и внутренние коммуникации; непосредственные (прямые); опосредованные коммуникации; активные и пассивные коммуникации; случайные и организованные коммуникации.

Тема 6. Виды профессионально-ориентированной коммуникации

Коммуникации в педагогическом общении, коммуникация в организациях; коммуникация как функция управления организацией; особенности внутренних коммуникаций в организации; виды коммуникаций в организациях; формы деловой коммуникации в организации; особенности маркетинговых коммуникаций; политическая коммуникация; понятие политической коммуникации; структура, средства и модели политической коммуникации; электоральная политическая коммуникация; политическая коммуникация в информационном обществе; публичная коммуникация, ее формы, жанры публичной коммуникации, устная публичная учебная

коммуникация; устная деловая публичная коммуникация; устная публицистическая коммуникация.

Тема 7. Функции и средства коммуникаций

Функции массовой коммуникации. Корреляция элементов общества и среды. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Средства коммуникации. Несловесные, письменные, персональные, групповые, устные средства коммуникации.

Тема 8. Семиотика коммуникации

Знаковая природа информации. Предмет семиотики. Знаковость (семиотичность) социальной коммуникации. Ключевые понятия семиотики: знак, знаковая система, семиозис. Билатеральность знака. Теория асимметричного дуализма С.О. Карцевского. Значение и значимость. Значение и смысл. Произвольность/мотивированность знака. Оппозиционность знака. Кумулятивность знака. Принцип системной конгруэнтности знака. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика. Типология знаков в концепции Ч. Пирса-Ч. Морриса: иконы, индексы, символы. Знаковые системы в онтогенезе и филогенезе (концепция А. Соломоника). Гомогенные и синкретические знаковые системы.

Структурно-семиотический и постструктуральный подходы к анализу знаковых систем. Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и дифференциация, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Принципы и понятия постструктурального подхода: преодоление принципа структурности, понятие поля и сети.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Применение образовательных технологий на занятиях по дисциплине «Основы теории коммуникации» имеет целью повышение эффективности образовательного процесса, гарантированное достижение обучаемыми запланированных результатов обучения.

Образовательные технологии, используемые на занятиях по данной дисциплине, представляют собой комплекс, состоящий из:

- интерактивных лекций-дискурсов;
- практических занятий с презентациями студентов, выполненными в Power Point;
- обмена академической информацией «преподаватель – студент» посредством Интернет-почты, где вывешиваются материалы по курсу дисциплины;
- представления планируемых результатов обучения (в виде системы упражнений и задач);
- средств диагностики текущего состояния обучаемых;

- дискуссий по предложенной проблеме, связанной с изучаемой тематикой;
- использования на практических занятиях проектной методики (исследовательский, поисковый, прикладной (практико-ориентированный проект), мозгового штурма, кейс-метода;
- проведение экзамена в форме научного colloquium.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляют не менее 30% аудиторных занятий.

Адаптивные образовательные технологии

Адаптивная система обучения выявляет различие в подготовке, а так же естественную разницу способностей обучаемых. Цель адаптивных образовательных технологий заключается в обучении приемам самостоятельной работы, самоконтроля, приемам исследовательской деятельности; в развитии и совершенствовании умений самостоятельно работать, добывать знания; в максимальной адаптации учебного процесса к индивидуальным особенностям обучающихся.

При проведении аудиторных занятий используются следующие *адаптивные образовательные технологии*:

1. *индивидуализированные задания*: индивидуальные дифференцированные задания на дом; индивидуальные занятия-консультации; работа со справочной литературой и энциклопедиями; составление планов и защита творческих работ.
2. *адаптивный тест* – вариант автоматизированной системы тестирования, в которой заранее известны параметрами трудности и дифференцирующей способности каждого задания.
3. *работа в группах разного типа*: статических, динамических и вариационных.
4. *самоконтроль*: проект, тестирование с последующей проверкой по ключам и др.
5. *взаимоконтроль*: обучающиеся обмениваются своими выполненными заданиями; при этом у них есть инструкции по проверке и учету ошибок.

Для студентов с ограниченными возможностями по здоровью (далее ОВЗ) и инвалидов в образовательном процессе активно используются различные формы организации on-line и off-line занятий:

- вебинары,
- виртуальные лекции,
- обсуждение вопросов освоения дисциплины в рамках чатов, форумов,
- выполнение совместных работ с применением технологий проектной деятельности с возможностью включения всех участников образовательного процесса в активную работу по изучаемым в ходе освоения дисциплины (модуля) вопросам.

Обеспечение лиц с ОВЗ и инвалидов специализированными образовательными ресурсами производится с учетом возможности предоставления учебного материала в различных формах – визуально, аудиально:

- использование мультимедийных средств, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования и др.;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.);
- специальное автоматизированное рабочее место (сканирующее устройство, персональный компьютер);
- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов («говорящими книгами» на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

При организации самостоятельной работы магистрантов используются следующие методы и формы:

1. Самостоятельная работа с содержанием лекционного курса (во время и после лекций).
2. Самостоятельное изучение теоретического материала.
3. Реферирование, конспектирование литературы.
4. Подготовка письменных и устных сообщений с использованием основных источников, а также докладов, обсуждений по проблемным вопросам на основе материалов дополнительных источников.
5. Работа с Интернет-ресурсами по изучаемой тематике и подготовка аналитических обзоров, докладов (в устной и письменной форме), проектов, презентаций в Power Point по заданной теме (индивидуальные задания).
6. Подготовка рефератов по теоретическим и практическим вопросам дисциплины.
7. Подготовка к экзамену.

Примерные темы рефератов

1. Понятие языковой личности в теории коммуникации.
2. «Ручная» и «ножная» символика.
3. Виртуальная реальность – терапия или болезнь личности/общества?
4. Знаковые системы и теория массовой коммуникации У. Эко.
5. Информация и информированность – зло или благо?
6. Коммуникация в животном мире.
7. Концепции массового общества, массовой аудитории и массовой культуры.

8. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.
9. Мимика: универсальные и культурно специфичные миметические знаки. «Концепция лица» в восточных культурах.
10. Основные концепции социальной сущности, роли и функций социальных коммуникаций и медиа в современном обществе.
11. Основные методологические подходы в теории коммуникации.
12. Почему мы, по свидетельству экспертов, из самой читающей и грамотной страны мира превратились в малочитающую и малограмотную?
13. Основные составляющие коммуникативного процесса.
14. Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности.
15. Почему мы разучились писать письма?

Требования к оформлению рефератов

Объем:

8-10 страниц.

- Оформление:

титальный лист установленной формы, содержание, введение с указанием актуальности и цели работы, заключение с обобщающими выводами, список использованных источников; поля (левое – 3, верхнее, нижнее – по 2 см, правое – 1 см), рукописное написание.

- Критерии оценки

8 баллов – выполнены все требования;
превышение объема - минус 1 балл;
неверное оформление - минус 1 балл;
полное заимствование из Интернет – минус 2 балла;
нарушение срока (не более 2-х недель) – минус 1 балл за каждую неделю.

Отсутствие защиты реферата – минус 2 балла.

Минимальный балл - 3 балла.

Обязательное требование – 1 реферат.

Дополнительно - по желанию, не больше 5.

Тема уточняется у преподавателя.

Примерный перечень заданий для практических занятий

1. Понятие кода. Типология кодов.
2. Проблема эффективности коммуникации. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры. Коммуникативные неудачи.
3. Проблемы формирования информационно-коммуникативного общества в России.

4. Различие и сходство вербальных и жестовых систем.
5. Технологический прогресс, общественный прогресс и развитие социальных коммуникаций.
6. Типология социальных коммуникаций по критерию соотношения источника и получателя.
7. Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, по дополнительным критериям.
8. Национально-культурная специфика кинесических систем.
9. Невербальная коммуникация как выразительное средство кино и телевидения.
10. Целевая аудитория и ключевые сообщения.
11. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере.
12. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.
13. Основные методологические подходы в теории коммуникации.
14. Основные составляющие коммуникативного процесса.
15. Коммуникатор и социологические способы его изучения.

Примеры индивидуальных заданий

1. Проанализируйте диалоги инженера и мужиков в рассказе А.П. Чехова «Новая дача». Ответьте на вопрос, в чем причина коммуникативных неудач в этих диалогах.
2. Проанализируйте невербальные сигналы в рассказе В.М.Шукшина «Экзамен» и ответьте на вопрос, каковы их функции.
3. Приведите примеры косвенных речевых актов в пьесе Н.В.Гоголя «Ревизор». Опишите их и поясните, почему они являются косвенными, а не прямыми.
4. Проанализируйте пьесу Н.В. Гоголя «Ревизор» и приведите примеры различных речевых жанров.
5. Охарактеризуйте себя как коммуникативную личность. Какие достоинства и недостатки вы можете указать. Можно ли вас назвать эффективным коммуникатором?
6. Приведите конкретный пример успешного коммуникатора. Какие виды взаимодействия с аудиторией он применяет? Как реагирует аудитория на его послания?

Пример проверочной работы

1. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;

- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

- 1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
- 2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;
- 3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
- 4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;
- 5) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.

3. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

- 1) Ж. Деррида;
- 2) Ж. Бодрийяр;
- 3) М. Фуко;
- 4) У. Эко;
- 5) Ю. Лотман.

4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:

- 1) письменность;
- 2) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
- 3) книгопечатание и полиграфическая революция;
- 4) урбанизация общества;
- 5) формирование национальных библиотек.

5. Коммуникантом является:

- 1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- 2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
- 3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
- 4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;
- 5) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.

6. Невербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста;
- 2) коммуникации посредством устного слова;
- 3) коммуникации посредством жеста и слова;
- 4) коммуникации посредством письменной речи;
- 5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

7. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;
- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;
- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;
- 5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

8. Вербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
- 2) коммуникации посредством устного слова;
- 3) коммуникации посредством жеста и слова;
- 4) коммуникации посредством письменной речи;
- 5) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.

9. Качественными характеристика источника сообщения являются:

- 1) статус, надежность, квалификация отправителя;
- 2) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;
- 3) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;
- 4) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя;
- 5) статус, тема сообщения и сила воздействия отправителя.

10. Коммуникации какого уровня характеризуются приведенными ниже характеристиками:

- 1) массовость аудитории;
- 2) гетерогенность аудитории;
- 3) использование высокоскоростных и репродуктивных текстов средств связи и информации;
- 4) быстрое распространение сообщений;
- 5) относительно небольшая потребительская стоимость информации.

Ключ к тесту

1. 1
2. 1
3. 2
4. Возникновение книгопечатания

5. 2
6. 5
7. 3
8. 2
9. 1
10. Массовая коммуникация

Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».
2. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.
4. Гносеологический аспект: функции коммуникации, единицы коммуникации; категории коммуникации.
5. Коммуникативные революции.
6. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
7. Классическая парадигма коммуникации.
8. Новая коммуникативная стратегия.
9. Теория коммуникативной компетенции.
10. Аудитория и типы коллективного коммуникативного поведения.
11. Коммуникативное пространство и его виды.
12. Что такое социальный коммуникативный акт?
13. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня.
14. Виды коммуникации.
15. Функции массовой коммуникации.
16. Средства коммуникации.
17. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
18. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
19. Сущность и функции межличностной коммуникации.
20. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
21. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
22. Коммуникации в государственных, коммерческих, общественных структурах, в экономической, социальной, политической и других сферах общественной жизни.
23. Специфика коммуникации в образовании, изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театре, литературе.
24. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые, многоступенчатые коммуникации.
25. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др.

26. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория.
27. Аргументация в коммуникативном процессе.
28. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса.
29. Целевая аудитория и ключевые сообщения.
30. Личность в системе коммуникации.
31. Понятие языковой личности: вербально-семантический, лингво-когнитивный, мотивационные уровни.
32. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
33. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере.
34. Границы коммуникативной сферы.
35. Распространение информации в реальной человеческой среде.
36. Коды в процессе общения.
37. Семиотика как наука о символах. Понятие знака. Типы знаков.
38. Мотивированность действий коммуникантов.
39. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков.
40. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
41. Коммуникативные модели воздействия.
42. Аудитория как адресат коммуникации.
43. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь.
44. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	СРС	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация (экзамен)	Итого
3	20	-	20	30	-	-	30	100
Итого:	20	-	20	30	-	-	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента
Семестр 3

Лекции (макс. 20 баллов):

Посещаемость, опрос, активность – от 0 до 20 баллов (5 б. * 4 лекции).

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия (макс. 20 баллов):

Контроль выполнения заданий в рамках практических (семинарских) занятий в течение семестра - от 0 до 20 баллов (5 б. * 4 семинара).

Самостоятельная работа (макс. 30 балла):

Проверочная работа №1 (от 0 до 5 баллов).

Проверочная работа №2 (от 0 до 5 баллов).

Подготовка реферата (от 0 до 5 баллов)

Выполнение индивидуальных заданий для самостоятельной работы (от 0 до 15 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрены.

Промежуточная аттестация

Не предусмотрена

Промежуточная аттестация (экзамен)

21-30 баллов – ответ на «отлично»

11-20 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента по дисциплине «Основы теории коммуникации» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Основы теории коммуникации» в оценку (экзамен):

86-100 баллов	«отлично»
76-85 баллов	«хорошо»
61-75 баллов	«удовлетворительно»
0-60 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература:

1. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 81 с. – 978-5-4487-0210-5. – ЭБС IPRbooks.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>
2. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Гнатюк О.Л. - Москва : КноРус, 2019. - 255 с. - ISBN 978-5-406-06984-4 . – ЭБС BOOK.RU – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931418>.
3. Деловые коммуникации : Учебник / Тюриков А.Г. [и др.]. - Москва : КноРус, 2021. – 280 с. – ISBN 978-5-406-08092-4 – ЭБС BOOK.RU – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/939061>.

в) лицензионное программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Microsoft Office Стандартный 2007 Лицензия от 31.05.2008;

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition.
1500-2499

Node 1 year Educational Renewal License

Windows 8.1 для одного языка: предустановленная версия

1. www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

2. www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

3. www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения дисциплины "Основы теории коммуникации" необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- доступ к библиотечным ресурсам;
- доступ к сети Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование (Иностранные языки в контексте современной культуры).

Автор: доцент кафедры немецкого языка и методики его преподавания, кандидат филологических наук Е.В. Леонова

Программа одобрена на заседании кафедры немецкого языка и методики его преподавания от 23 мая 2019 года, протокол № 9.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры немецкого языка и методики его преподавания от 23 ноября 2021 года, протокол № 10.