

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова



Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика отрасли

09.02.07 Информационные системы и программирование

Профиль подготовки
технологический
Квалификация выпускника
программист
Форма обучения
очная

Саратов

2020

Разработчик: Кондырева И.С.



Программа одобрена на заседании ЦК экономических дисциплин

от 16.06.2020 протокол № 11

Председатель ЦК экономических дисциплин



Кондырева И.С.

Директор колледжа радиотехники
имени П. П. Яблочкова



О. В. Бреус

Заместитель директора по УР



Н. Н. Чернова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать по принятой методологии основные показатели деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- общие положения экономической теории;
- законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность предприятия;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- понятие и виды себестоимости;
- формы оплаты труда в современных условиях;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, а также показатели их эффективного использования;
- методику разработки бизнес-плана.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

учебной нагрузки обучающегося 142 часов, в том числе:

учебной нагрузки обучающегося во взаимодействии с преподавателем 118 часов;

самостоятельной учебной работы обучающегося 24 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка (всего)	142
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем (всего)	118
в том числе:	
практические занятия	20
курсовая работа	20
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	14
решение производственных задач	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика отрасли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I. Организация (предприятие) в условиях рынка		16	1
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	Содержание 1. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. 2. Организация: понятие. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, основные принципы построения экономической системы организации 3. Основные принципы построения экономической системы организации. 4. Предпринимательская деятельность: сущность, виды.	4	1
Тема 1.2 Организационно-правовые формы организации (предприятия)	Содержание 1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике 2. Понятие и признаки юридического лица. 3. Действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации (предприятия). 4. Порядок создания, регистрации и прекращения деятельности организации. Учредительные документы организации 5. Формы организации производства, их экономическая эффективность. 6. Организационно - правовые формы организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Устав организации.	6	1
Тема 1.3 Производственная структура организации	Содержание 1. Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации	2 2	1

(предприятия)	2.Производственная структура организации (предприятия). Факторы ее определяющие. Функциональные подразделения организации (предприятия). 3. Совершенствование производственной структуры организации в условиях рынка.		
Тема 1.4 Производственный и технологический процессы	Содержание 1. Производственный процесс в организации (предприятия). понятие, содержание, основные принципы рациональной организации. Классификация производственных процессов. 2. Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации (предприятии). 3. Производственный цикл, его длительность. Организация производственного процесса в пространстве. Виды движения предметов труда в процессе производства. 4.Производственный цикл и его структура. Сущность технической подготовки производственного процесса. Составные части технологического процесса. Практические занятия 1.Расчет длительности производственного цикла при различных видах движения	4 2 2	1
Раздел 2 Экономические ресурсы организации (предприятия)		34	
Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве	Содержание 1.Понятие основного капитала, его сущность и значение. 2 .Классификация элементов основного капитала и его структура. 3. Оценка основного капитала. 4. Понятие нематериальных активов Содержание 1.Амортизация и износ основного капитала.. 2. Показатели эффективности использования основных средств 3.Ресурсы и энергосберегающие технологии.	10 2 4	1,2

	Практические занятия	2	
	1. Расчет показателей использования основных средств		
	Самостоятельная работа	2	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:		
	Решение производственных задач	6	
	Содержание		
	1. Понятие оборотного капитала, его состав, структура и классификация.	2	
	2. Кругооборот оборотных средств..		
	3. Оценка эффективности использования оборотного капитала	2	1,2
	Практические занятия		
	1. Расчет показателей использования оборотного капитала.	2	
	Самостоятельная работа		
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:		
	Решение производственных задач	18	
	Содержание		
	1. Персонал организации: понятие, классификация.		
	2. Планирование кадров и их подбор.	4	1,2
	3. Организация процедуры отбора: предварительная беседа, заполнение бланка заявления и анкеты, беседа по найму, тестирование, проверка рекомендаций, служебного списка, оценка состояния здоровья, принятие решения о приеме.		
	4. Движение кадров. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.		
	5. Производительность труда: характеристика основных показателей производительности труда		
	6. Факторы и резервы роста производительности труда.		
	Содержание		
	1. Нормирование труда в организации (предприятии), цели и задачи.	2	
	2. Основные виды норм затрат труда.		
Тема 2.2 Оборотный капитал			
Тема 2.3 Трудовые ресурсы. Организация нормирования и оплаты труда			

	3. Методы нормирования труда . Фотография рабочего дня. хронометраж.	
	Содержание	4
	1. Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. 2. Тарифная система оплаты труда. ее состав и содержание. 3. Мотивация и стимулирование труда	
	Содержание	2
	1. Формы и системы оплаты труда в современных условиях. 2. Планирование годового фонда заработной платы организации.	
	Практические занятия	4
	1. Расчет показателей производительности труда 2. Расчет заработной платы различных категорий работников	
	Самостоятельная работа	2
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Решение производственных задач	
		14
Раздел 3 Маркетинговая деятельность организации (предприятия)	Содержание	14
Тема 3.1 Маркетинг, его основы функции и этапы организации	1. Понятие, сущность и цели маркетинга 2. Окружающая среда маркетинга фирмы 3. Понятие и виды клиентурных рынков	2
	Содержание	2
		1,2,3

	1. Сегментирование рынка		
	2. Модель поведения потребителей на рынке		
	Содержание		
	1. Понятие, элементы комплекса маркетинга	10	-
	2. Товарная политика фирмы		
	3. Коммуникационная политика фирмы		
	4. Сбытовая политика фирмы		
	5. Ценовая политика фирмы		
Раздел 4 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации		18	
	Содержание	6	
Тема 4.1 Издержки производства и себестоимость продукции, услуг	1. Понятие издержек и себестоимости. 2. Классификация затрат по признакам. 3. Виды себестоимости. 4. Смета затрат на производство и калькуляция себестоимости 5. Факторы и пути снижения себестоимости	4	1.2
	Практические занятия	2	
	1. Составление калькуляции и сметы затрат		
	Содержание	6	
Тема 4.2 Ценообразование	1. Сущность и функции цены как экономической категории. 2. Система цен и их классификация 3. Факторы, влияющие на уровень цен	2	1.2
	Содержание		

	1. Механизм рыночного ценообразования за продукцию (услуги).	2
	2. Ценовая конкуренция.	
	3. Антимонопольное законодательство.	
Тема 4.3 Прибыль и рентабельность	Практические занятия	2
	1. Расчет цены продукции	6
	Содержание	
	1. Прибыль организации: сущность прибыли, ее источники и виды.	4
	2. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии.	
	3. Факторы, влияющие на величину прибыли.	
4. Рентабельность, показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности предприятия и продукции		
5. Пути повышения рентабельности.		
Практические занятия	2	
Раздел 5 Планирование деятельности организации	1. Расчет прибыли и рентабельности	26
	Содержание	6
Тема 5.1 Планирование деятельности организации	1. Планирование как основа рационального функционирования организации.	2
	2. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования.	
	3. Основные принципы и элементы планирования.	
	Содержание	4
	1. Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования	
	2. Типы бизнес-планов 3. Структура бизнес-плана и содержание его разделов, прогнозирование спроса на продукцию организации.	

Содержание	20
<p>1. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные.</p> <p>2. Производственная мощность предприятия, порядок их расчета в организации.</p> <p>3. Технико-экономические показатели использования оборудования.</p>	4
Содержание	
<p>1. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.</p> <p>2. Классификация капитальных вложений; ссудный капитал; кредит.</p> <p>3. Порядок банковского кредитования.</p> <p>4. Лизинг → капиталосберегающая форма инвестиций.</p>	4
Содержание	
<p>1. Сущность и оценка экономической эффективности капитальных вложений</p> <p>2. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.</p> <p>3. Методика соизмерения текущих и капитальных затрат</p>	2
Практические занятия	4
1. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия)	
Самостоятельная работа	4
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:	
Решение производственных задач	
Содержание	2
<p>1. Тенденции и перспективы развития IT -индустрии. SWOT-анализ.</p> <p>2. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг.</p> <p>3. Основные показатели деятельности фирмы в IT-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность.</p>	

Тема 5.2
Методика расчета
основных технико-
экономических
показателей
работы
организации
(предприятия)

Тема 5.3
Экономика ИТ -
отрасли

4. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий		20	3
<p>Курсовая работа</p> <p>Тематика курсовой работы (проекта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы и системы оплаты труда на предприятии 2. Кадры организации и производительность труда 3. Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования 4. Основной капитал и его роль в развитии организации 5. Организация оплаты труда в соответствии с требованиями Трудового Кодекса РФ 6. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия 7. Методы калькулирования себестоимости продукции 8. Формирование прибыли в организации и пути повышения рентабельности 9. Себестоимость продукции (работ, услуг). Пути снижения затрат на производство 10. Ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики 11. Основной капитал как важнейший фактор материально-технической базы 12. Методы ценообразования в практике хозяйственной деятельности организации 13. Качество и конкурентоспособность продукции- важнейшие показатели рыночной экономики 14. Стратегии ценообразования на предприятии 15. Себестоимость продукции и классификация затрат 16. Оборотные средства предприятия и показатели их эффективного использования 17. Основной капитал и обеспеченность им предприятия 18. Роль себестоимости в формировании финансовых результатов деятельности организации 19. Прибыль и проблемы ее оптимизации 20. Инновации и научно- технический потенциал организации 21. Кадры предприятия, занятость и производительность труда 22. Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия 23. Влияние структуры рынка на цены продукции 24. Аутсорсинг в маркетинге 			

25 Организация сервисной деятельности	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)	14
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы над курсовой работой: - работа с литературными источниками; - формирование стоимости и цены информационных продуктов; - оформление курсовой работы	
Всего:	142

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин;

Технические средства обучения: персональный компьютер, мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительных литературы.

Основные источники:

1. Кнышова Е. Н. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИДФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: <http://znanium.com/>
2. Маркетинг: Учебное пособие/Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская.-3-е изд., перераб.и доп.- М.: ИНФРА-М, 2016.-233.
3. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Л. Горфинкеля, проф. В.А. Ливандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 608 с. Режим доступа: <http://znanium.com>

Дополнительные источники:

1. Маевская Е.Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 351 с. режим доступа <http://znanium.com>
2. Экономика организации (предприятия) / Алексеейчева Е.Ю., Маромедов М.Д., Костин И.Б. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с. Режим доступа: <http://znanium.com>

Интернет ресурсы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, части первая, вторая, третья, четвертая [Электронный ресурс]:[федеральный закон: принят Гос Думой 21 окт.1994.: ред. от 18.07.2019].-Режим доступа:www.consultant.ru
2. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]:[федеральный закон: принят Гос Думой 30 дек.,2001.: ред. от 02.08.2019].-Режим доступа:www.consultant.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность предприятия; - организацию производственного и технологического процессов; - общие положения экономической теории; 	<ul style="list-style-type: none"> -нахождение информации о видах организационно-правовых форм предприятий на территории РФ; -поиск и воспроизведение основных положений нормативных документов, учебной литературы по технико-экономическому обоснованию деятельности организации; -владение методикой использования необходимой информации, действующих законодательных и нормативных актов, регулирующих производственно-хозяйственную деятельность
<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать по принятой методологии основные показатели деятельности организации; - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, а также показатели их эффективного использования; - понятие и виды себестоимости; 	<ul style="list-style-type: none"> -оценка и анализ материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; -решение задач по определению показателей использования основных и оборотных производственных фондов и их оценка; - решение задач по составлению сметы затрат и калькуляции себестоимости
<ul style="list-style-type: none"> - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 	<ul style="list-style-type: none"> -понимание механизмов ценообразования; -решение задач по определению цены продукции;
<ul style="list-style-type: none"> - формы оплаты труда в современных условиях 	<ul style="list-style-type: none"> -понимание методики расчета заработной платы при различных системах оплаты труда; - решение задач по расчету заработной платы при различных системах оплаты труда
<ul style="list-style-type: none"> -- методику разработки бизнес-плана. 	<ul style="list-style-type: none"> - знание структуры бизнес-плана и содержания его разделов.