

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Орлов М.О.

" 1 " сентября 2021 г.

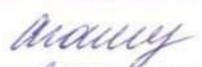
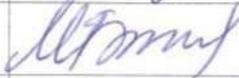
Рабочая программа дисциплины  
Организация зрелищных мероприятий

Профиль подготовки бакалавриата  
51.03.01  
Культурология

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Заочная

Саратов,  
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Гализдра А.С.		01.09.2021
Председатель НМК	Богатов М.А.		01.09.2021
Заведующий кафедрой	Листвина Е.В.		01.09.2021
Специалист Учебного управления			

## 1. Цели освоения дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

Целями освоения дисциплины является ознакомление с историческими вехами развития индустрии зрелищных мероприятий, овладение основными технологиями организации зрелищных мероприятий, определение места и роли зрелищных мероприятий деятельности в сфере сервиса и менеджмента культуры, ознакомление с основными элементами организации зрелищных программ и подготовки персонала в сфере культурно-проектной деятельности.

## 2. Место дисциплины «Организация зрелищных мероприятий» в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина (Б1.В.ДВ.02.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП, является дисциплиной по выбору и имеет важное значение в подготовке культурологов, в формировании профессионального кругозора и приобретении навыков исследований и анализа. Дисциплина связана с такими предметами, как «Межкультурные коммуникации», «Культурная политика», «Проектная деятельность в социокультурной сфере».

## 3. Результаты обучения по дисциплине «Организация зрелищных мероприятий»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>1.1Б.УК-2.</b> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. <b>2.1Б.УК-2.</b> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>3.1 Б.УК-2.</b> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное	<b>Знать:</b> требования и принципы целеполагания; принципы и методы планирования; конституцию РФ, свои гражданские права и обязанности, законы РФ и нормативные документы в области задач проекта <b>Уметь:</b> формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели; определять ожидаемые результаты решения задач; разрабатывать различные виды планов по реализации программ в области проекта; проводить анализ планов с позиций правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить

	<p>время <b>4.1Б.УК-2.</b> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>оценку ресурсного обеспечения проекта; <b>Владеть:</b> опытом планирования и нормирования научно-практической деятельности; публичной коммуникации</p>
<p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>1.1Б.УК-3.</b> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. <b>2.1Б.УК-3.</b> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.). <b>3.1Б.УК-3.</b> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. <b>4.1Б.УК-3.</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p>	<p><b>Знать:</b> функции и средства общения; психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); источники, причины и способы управления конфликтами; методы убеждения, аргументации своей позиции; существенные характеристики и типологию лидерства. <b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом и презентации результатов работы команды; планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу <b>Владеть:</b> навыками предвидения результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости
----------	-------------------	---------	--	--------------------------------------

			лек	практич.	с.р.	Всего	
1	История становления зрелищных мероприятий	8	2	-	34	36	Устный опрос
	<b>Итого в 8 семестре</b>		<b>2</b>		<b>34</b>	<b>36</b>	
2	Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе	9	2	-	-	2	Устный опрос
3	Индустрия зрелищных мероприятий	9	2	-	-	2	Устный опрос
4	Создание и проектирование анимационных программ	9	2	-		2	Устный опрос
5	Виды и классификация анимационных программ.	9	2	-		2	Устный опрос
6	Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности	9	-	2		2	Устный опрос
7	Инструкторско-методическая работа. Структура анимационной службы	9	-	2		2	Устный опрос
8	Игра как элемент зрелищной деятельности.	9	-	2		2	Устный опрос
9	Сущность туристской анимации	9	-	-	2	2	Устный опрос
10	Моделирование анимационной деятельности в туризме	9	-	-	4	4	Устный опрос
11	Основные направления туристской анимации.	9	-	-	6	6	Устный опрос
12	Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области	9		-	6	6	Реферат
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>9</b>					<b>Зачет, 4 ч.контроль</b>
	<b>Всего:</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	

### Содержание дисциплины

## **Лекционные занятия**

### **Тема 1. История становления зрелищных мероприятий**

История массовых представлений и зрелищ в Древнем мире. Традиции зрелищных мероприятий в античности. Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время. Культура карнавала. Основные тенденции организации зрелищных мероприятий в представлениях Новейшего времени. Культура организации массовых зрелищ в Советской России. Современные тенденции организации массовых зрелищ в России. Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров.

### **Тема 2. Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе**

Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности в культурно-досуговой сфере. Структура и компоненты культурно-досуговой деятельности. Многообразие видов досуговой деятельности. Междисциплинарное определение понятий "отдых", "развлечение", "праздник", "досуг", "событийный туризм", "ивент-менеджмент" (философский, культурологический, социологический). Культурно-досуговая деятельность как социальная система.

### **Тема 3. Индустрия зрелищных мероприятий**

Особенности анимационной индустрии. Субъекты, объекты, ресурсы анимационной индустрии. Специфика использования заведений общественного питания, тематических парков, музеев, театральных и концертных кинозалов, спортивных сооружений, клубов, игровых заведений и т.д. в индустрии зрелищ. Использование туристских объектов регионального и национального уровней. Зрелищный туризм. Событийный туризм. Религиозный туризм. Формирование имиджа туристской территории. Свойства туристских образов. Понятие бренда туристской дестинации. Логотипы и слоганы как внешние атрибуты бренда территории в индустрии анимации.

### **Тема 4. Создание и проектирование анимационных программ**

Анимационная деятельность как многоуровневый процесс. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности. Драматургический замысел. Творческий замысел. Определение цели и задач анимационного мероприятия. Тематика анимационного праздника. Определение формы и содержания. Поиск и отбор материала. Сюжет. Номер как единица анимационной программы.

## **Тема 5. Виды и классификация анимационных программ.**

Типология и виды анимационных программ (спортивно-оздоровительные; спортивно-развлекательные; спортивно-познавательные; экскурсионные; культурно-познавательные; приключенческо-игровые; любительские; зрелищно-развлекательные и др.). Музейные, рекреационные, педагогические, анимационные программы.

### **Темы семинарских занятий**

## **Тема 6. Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности**

Сценографические средства в анимационной программе. Использование световых и звуковых элементов в сопровождении анимационной программы. Персонажная функция предметов. Сценографические решения.

## **Тема 7. Инструкторско-методическая работа. Структура анимационной службы**

Определение объекта и субъекта анимационной деятельности. Оценка целевой аудитории. Этапы организации анимационного обслуживания: подготовительный, начальный, основной, заключительный этапы.

## **Тема 8. Игра как элемент зрелищной деятельности**

Сущность игры: философско-культурологическое осмысление. Игровая теория Й.Хейзинги. Структура и сюжет игры. Особенности составления правил игры как элемента зрелищных мероприятий. Функции игры. Значение игры в анимационной деятельности. Специфика проведения социальных, психологических игр и их разновидности. Шоу-игра в структуре зрелищных мероприятий.

### **Темы для самостоятельной работы**

## **Тема 9. Сущность туристской анимации**

Анимационная деятельность как основа событийного туризма. Туристский потенциал в организации анимационных программ. Удовлетворение туристских потребностей при помощи анимационной деятельности. Источники организации событийного туризма: обычаи, традиции, церемония, обряд и т.д. События, привлекающие туристов: ярмарки, карнавалы, олимпийские игры и т.д.

## **Тема 10. Моделирование анимационной деятельности**

Сущность моделирования анимационных программ. Значение отработки структуры события. Разработка последовательности развития. Технология проектирования. Специфика проектирования анимационных программ в туризме. Контроль в анимационной программе. Стадии проектирования. Проблемно-целевой этап. Составление бизнес-плана: основные этапы и содержание. Разработка проектной документации

### **Тема 11. Основные направления туристской анимации**

Потенциал регионов для организации событийного туризма. Формы анимационных программ: поход, слет, и т.д. Использование анимации в оздоровительных технологиях. Использование анимационных программ в отелях, гостиницах, ресторанах и т.д.

### **Тема 12. Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области**

Региональный потенциал Саратовской области для организации событийного туризма. Формы анимационных программ, организуемых на территории Саратовской области. Организация региональных тематических праздников в Саратовской области. Организация фестивального движения в городах Саратовской области.

## **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»**

Основной формой реализации курса являются лекции и практические занятия, другой, дополняющей лекции, формой обучения служат семинары, на которых студенты выступают с докладами, сообщениями по проблемам курса.

В учебном процессе наряду с традиционными методами широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий, технологии проблемного обучения, которые включают постановку преподавателем учебно-проблемной задачи и создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых теоретических и практических знаний. Проведение семинаров позволяет формировать навыки практического характера, проводятся деловые игры, разбираются практические ситуации. Внедряемая и реализуемая диалоговая модель способствует развитию профессиональных навыков обучающихся.

Учебный процесс предполагает участие представителей профессиональной среды муниципальных структур местного самоуправления и образования, интерактивный диалог с преподавателями и студентами российских учреждений высшего образования с целью обмена опытом.

*Программа предусматривает формы инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. При освоении данной*

образовательных программы с использованием дистанционных и интерактивных образовательных технологий на период получения образования предоставляются учебные материалы, особое внимание уделяется самостоятельной работе студента: предлагаются специальные домашние задания, используются возможности безбарьерной среды.

Удельный вес занятий, проводимых в контактных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40% аудиторных занятий.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

В процессе изучения курса большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, особенно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Самостоятельную подготовку к практическим занятиям необходимо начинать с изучения рекомендованной литературы к конкретному занятию.

В процессе изучения курса большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, особенно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Самостоятельную подготовку к практическим занятиям необходимо начинать с изучения рекомендованной литературы к конкретному занятию.

При подготовке темы используется литература, имеющаяся в кабинетах факультета, научных библиотеках города или в Интернете. Оптимальной формой подготовки к занятию является опорный конспект (допускаются и иные формы разработки темы: подробный план, конспект статьи или первоисточника, составление аннотированной библиографии). При работе с фактическим материалом рекомендуется использовать теоретические рамки, предложенные в лекционном курсе.

Если тема предлагается для самостоятельного изучения или излагается только в лекции, то при подготовке к промежуточному контролю в середине семестра и к *зачету*, необходимо внимательно ознакомиться с содержательной частью программы по теме.

#### **Перечень тем рефератов для самостоятельной работы студентов:**

- Организация культурно-досуговой деятельности.
- Технология культурно-досуговой деятельности.
- Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.
- Театрализованные формы культурно-досуговой деятельности.
- Менеджмент в культурно-досуговой деятельности.
- Реклама в культурно-досуговой деятельности.
- Имидж и фирменный стиль учреждения досуга.

- Музыкальное оформление культурно-досуговых программ.
- Музыкальные жанры в культурно-досуговых программах.
- История и теория досуга.
- Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности.
- Организация книжной выставки.
- Режиссерские основы культурно-досуговых программ.
- Режиссура презентаций, встреч и приемов.
- Искусство театрализованных представлений.
- Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности.
- История культурно-зрелищной деятельности в России.
- Традиции Олимпийского движения в России.
- Организация презентации в сфере культуры и искусства.
- Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области.

### **Вопросы к зачету**

- История массовых представлений и зрелищ.
- Традиции зрелищных мероприятий в античности.
- Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время.
- Культура организации массовых зрелищ в Советской России.
- Современные тенденции организации массовых зрелищ в России.
- Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров.
- Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе. Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности.
- Культурно-досуговая деятельность как социальная система.
- Особенности анимационной индустрии.
- Использование туристских объектов регионального и национального уровней.

- Виды туризма как элементы индустрии зрелищных мероприятий (зрелищный, событийный, религиозный туризм).
- Формирование имиджа туристской территории.
- Создание и проектирование анимационных программ.
- Виды и классификация анимационных программ.
- Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности.
- Структура анимационной службы.
- Игра как элемент зрелищной деятельности.
- Анимационная деятельность как основа событийного туризма.
- Сущность туристской анимации.
- Моделирование анимационной деятельности.
- Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области
- Региональный потенциал Саратовской области для организации событийного туризма.
- Организация региональных тематических праздников в Саратовской области.
- Организация фестивального движения в городах Саратовской области.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
9	36	0	18	16	0	6	24	<b>100</b>

Программа оценивания учебной деятельности студента

9 семестр

1. Лекции – (максимальное количество баллов – 36). Посещение – и активное участие в работе на лекционном занятии – 1 балл – 36 баллов всего.

2. Лабораторные занятия – не предусмотрены.

3. Практические занятия (максимальное количество баллов – 18). Ответы на опросы – 1 балл за выступление на занятии – 18 баллов всего.

4. Самостоятельная работа (максимальное количество баллов – 16). Оценивается оформление конспектов и работа с научными текстами.

5. Автоматизированное тестирование – не предусмотрено

6. Другие виды учебной деятельности – реферат (максимальное количество баллов – 6).

7. Промежуточная аттестация – сдача *зачета* (максимальное количество баллов – 24).

0-9 баллов – не зачтено;

10-24 балла – зачтено.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 9 семестр по дисциплине «Организация зрелищных мероприятий» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «**Организация зрелищных мероприятий**» в оценку (зачет):

55 баллов и выше	«зачет»
меньше 55 баллов	«не зачет»

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

а) литература:

Артемьева, Т.В. Фандрейзинг Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. - СПб. : Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2010.- 288 с. ЭБС Лань

Жуковская, Л.Н. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Жуковская .- Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. - 188 с. ЭБС ИНФРА-М

Бессонова, Ю. А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Бессонова, О.В. Степанченко. - 2-е, стер. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. - 160 с. ЭБС Лань

Коротков, Э.М. Менеджмент [Текст : Электронный ресурс] : Учебник / Э. М. Коротков. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 566 с.

Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики [Электронный ресурс] / А. В. Андреева, Е. А. Ноздренко [и др.]. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 128 с.

Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2019. - 384 с.

Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. - 1-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2011. - 576 с. -

[Шекова Е. Л.](#) Управление учреждениями культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Шекова. - 1-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. - 416 с.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Word 2010
2. Microsoft Excel 2010
3. Microsoft PowerPoint

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

Занятия по данной дисциплине проходят в лекционных аудиториях, оснащенных средствами медийной презентации (проектор, интерактивная доска). На факультете находится центр межрегиональных исследований культуры «Артефакт», на базе которого осуществляются индивидуальные консультации, проводится текущий контроль, а также помещения для самостоятельной работы (аудитории). На кафедре философии культуры и культурологии сформирован библиотечный фонд для оптимизации самостоятельной работы студентов и подготовки к промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной библиотечной системе.

Аудиторные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучаться студентам с ограниченными возможностями здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология».

Автор:  А.С. Гализдра, к.ф.н., доц. кафедры философии культуры и культурологии философского факультета СГУ.

Программа одобрена на заседании кафедры философии культуры и культурологии от 01.09.2021 года, протокол № 1.