

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Орлов М.О.

"1" сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

**Направления подготовки бакалавриата**

51.03.01 Культурология

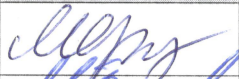

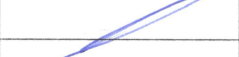
**Квалификация (степень) выпускника**

Бакалавр

**Форма обучения**

Очная

Саратов, 2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Серебрякова М.А.		1.09.21
Председатель НМК	Богатов М.А.		1.09.21
Заведующий кафедрой	Листвина Е.В.		1.09.21
Специалист Учебного управления			

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Профессиональная этика» является формирование профессиональной компетентности бакалавра на основе овладения знаниями о закономерностях развития морали и нравственности, многообразии проявляемых в нравственном опыте ценностей для успешной реализации гуманистического потенциала в профессиональной сфере.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Профессиональная этика» относится к дисциплинам Блока Б1.О.14 «Дисциплины (модули)» Обязательная часть .Изучение данной дисциплины запланировано в 6 семестре.

Содержание дисциплины логично дополняет учебно-методическую структуру учебного плана, представленных в нем дисциплин: «Этика», «История отечественной культуры», «История античной культуры», «Охрана культурного наследия».

Дисциплина «Профессиональная этика» призвана помочь студентам в формировании представления о профессиональной этике как совокупности категорий, ценностей, норм и правил, которые присутствуют в профессиональном сознании, составляя его важную часть — профессиональную мораль, и регулируют профессиональную деятельность.

Овладение содержанием дисциплины позволят наполнить нравственным содержанием все аспекты деятельности, ставит цели:

- ознакомление студента с общими представлениями об этике и профессиональной этике в российской и зарубежной науке;
- рассмотрение способов реализации этических норм и условий их существования в современном мире;
- формирование представлений о реализации этических норм в профессиональной сфере;
- формирование комплекса этических представлений, характерных для профессиональной сферы деятельности;
- ознакомление студентов с умениями и навыками регламентации поведения на службе и в быту;
- ознакомление с умениями и навыков поведения делового человека;
- сформировать умения создать собственный деловой имидж.

## Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и профессиональной этики	<b>И.ОПК-3.1.</b> Имеет представление о требованиях профессиональных стандартов и профессиональной этики <b>И.ОПК-3.2.</b> Взаимодействует с другими участниками	<b>Знать</b> требования и нормы профессиональных стандартов и профессиональной этики <b>Уметь</b> применять в профессиональной деятельности

	<p>профессиональной деятельности при решении производственных задач на основе норм профессиональных стандартов и профессиональной этики</p> <p><b>И.ОПК-3.3.В</b> профессиональной деятельности руководствуется требованиями профессиональных стандартов и профессиональной этики, транслирует эти требования и представления об их ценности в профессиональное сообщество</p>	<p>при решении производственных задач знания профессиональных стандартов в области профессиональной этики, знание делового этикета</p> <p><b>Владеть</b> этическим контентом делового общения; нормами профессионального этикета и деловой коммуникации.</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен и готов к осуществлению воспитательной деятельности</p>	<p><b>И.ПК-5.1.</b> Обладает педагогическим знанием по разным направлениям (педагогическое, психологосоциальное, индивидуально-консультирующее и организационно-координирующее) в ходе преподавания хранения музейных ценностей; применяет традиционные и инновационные формы и методы воспитательной работы; осведомлен в отношении принятых правовых нормы социально-педагогической деятельности;</p> <p><b>И.ПК-5.2.</b> Выстраивает модель социального взаимодействия субъектов воспитания и обучения в рамках учебного курса по музейной деятельности, разрабатывает и решает задачи в работе по профессиональному самоопределению обучающихся, подготавливает их к сознательному выбору профессии; формирует основания для патриотически настроенной и нравственно уверенной в себе личности;</p> <p><b>И.ПК-5.3.</b> Применяет методики и технологии осуществления воспитательного процесса в ходе обучения хранению музейных ценно-</p>	<p><b>Знать</b> педагогические, психолого-социальные, индивидуально-консультирующие и организационно-координирующие формы и методы воспитательной работы; осведомлен в отношении принятых правовых нормы социально-педагогической деятельности.</p> <p><b>Уметь</b> применяет традиционные и инновационные формы и методы воспитательной работы в ходе преподавания хранения музейных ценностей; выстраивать модель социального взаимодействия субъектов воспитания и обучения в рамках учебного курса, разрабатывать и решать задачи в работе по профессиональному самоопределению обучающихся, подготавливать их к сознательному выбору профессии; формировать основания для патриотически настроенной и нравственно уверенной в себе личности.</p> <p><b>Владеть</b> методиками и технологиями осуществления воспитательного процесса в ходе обучения, позволяющими диагностировать интересы и запросы обучающихся организации;</p>

	стей, позволяющие диагностировать интересы и запросы обучающихся организации; <b>И.ПК-5.4.</b> Реализует стратегии социально педагогического сопровождения воспитанников в процессе социализации, методики и технологии осуществления воспитательного процесса.	стратегиями социально педагогического сопровождения воспитанников в процессе социализации, методиками и технологиями осуществления воспитательного процесса
--	--	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы промежуточной аттестации
				всего	лекции	семинары	ИКР	срс	
		6							
1	Предмет курса "Профессиональная этика".	6		4	2	2			Составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы.
2	Общее представление об этике	6		4	2	2		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме.
3	Этика утилитаризма	6		4	2	2			Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме.
4	Мораль в профессиональной сфере	6		4	4	2			Составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы. Презентация по теме.
5	Российский менталитет и его выражение в деловой жизни	6		4	2	2		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ рефериро-

									вания литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме.
6	Этика труда	6		4	2	2			Составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы. Презентация по теме
7	Этика собственности	6		4	2	2		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
8	Профессиональная этика	6		4	2	2			Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
9	Корпоративная этика	6		4	2	2			Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
10	Социальная ответственность	2		4	2	2		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
11	Групповой фактор и его влияние на деловые отношения	2		4	2	2		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
12	Имидж и его значение для организации	2		4	2	2		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ рефериро-

									вания литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
13	Роль лидера современного предприятия	2		4	2	2		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
14	Деловое общение и профессиональная этика	2		4	2	2			Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
15	История делового этикета а	2		8	2	4		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
16	Требования профессионального этикета	2		8	2	4		2	Устный опрос. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме. Анализ реферирования литературы при подготовке к семинару. Презентация по теме
	<b>Итого</b>	<b>6</b>		<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>экзамен</b>

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Предмет курса "Профессиональная этика"

Знание, обеспечивающее организацию и успешное взаимодействие в профессиональной сфере, дающее удовлетворенность трудом, расположение к предприятию, его руководителю, сотрудникам.

Общение и труд в контексте профессиональной жизни.

Профессиональная деятельность и профессиональная этика.

Связь профессиональной этики с фундаментальными и прикладными гуманитарными науками. Междисциплинарный статус курса. Системный характер профессиональной этики - изучение, формирование и прогнозирование поведения

человека и общности на основе этико-методологической нормы, ориентирующей на общее благо.

## **Тема 2. Общее представление об этике**

Общее представление об этике. Этика как философская наука о морали и как система норм нравственного поведения и обязанностей людей по отношению друг к другу и обществу в целом.

Моральное измерение профессиональной культуры. Особенности морали как действенного фактора жизнедеятельности человека в обществе. Моральные требования в профессиональной деятельности. Профессиональные отношения и мораль. Оценка профессиональных отношений и профессиональной деятельности с позиций «добро-зло».

## **Тема 3. Этика утилитаризма**

Этика утилитаризма – жизненный принцип, сориентированный на пользу, выгоду, успех. Общий и частный интерес. Идеология общего блага и разумного эгоизма.

Социально-нравственные позиции критики принципа пользы. Принцип полезности и идеология общего блага.

Философия утилитаризма и философия прагматизма. Реалистический принцип пользо-ориентированной деятельности.

Принцип пользы и предпринимательство. М.Вебер, Б.Франклин о социально-экономическом и социокультурном смысле предпринимательства. Предпринимательство как разновидность социально-преобразующей, социально-творческой деятельности.

Действенность принципа пользы в рамках универсальной морали.

## **Тема 4. Мораль в профессиональной сфере**

Моральная (этическая) норма в виде элемента моральных отношений и как форма морального сознания. Виды моральных норм, влияющих на формирование индивидуальной этической системы.

Многообразие и неоднозначность проявления этических норм в профессиональной сфере.

Идеологическая этика как нормы и правила, определяемые правящей общностью и отражающие особенности общественной системы. Идеологические нормы в профессиональной сфере.

## **Тема 5. Российский менталитет и его выражение в деловой жизни**

Национальная этика: нормы и правила, входящие в структуру менталитета нации и фиксирующие черты в поведении, отличающие одну нацию от другой.

Зависимость степени выраженности менталитета в сознании отдельного человека от активности его позиции в общественной жизни.

Российский менталитет и его выражение в деловой жизни. Материальная бедность как добродетель российского православного сознания. Негативное отношение к богатству, уравнительность, предпочтение общей бедности - представления, складывающиеся в российском сознании и выражающиеся в деловых отношениях.

## **Тема 6. Этика труда**

Труд как вечное, естественное условие человеческой жизни. Объективная необходимость труда и моральное отношение к труду.

Ценность труда. Историческая эволюция ценностного статуса труда. Отношение к труду в христианстве.

Переосмысление отношения к труду в протестантской этике. Протестантская этика как духовно-нравственная основа капиталистического общества.

Разнообразие отношений людей к труду.

### **Тема 7. Этика собственности**

Труд и собственность. Основные формы собственности и их нравственная оценка в современном мире. Неприкосновенность и священность собственности как принцип морали и принцип права. Нравственная ценность труда и собственности.

Собственность и богатство. Богатство праведное и неправедное. Собственность и ответственность за ее использование.

Проблема распределительной справедливости - центральная проблема трудовой этики. Теория справедливости в истории этики.

Роль права в разрешении противоречий между экономической эффективностью и нравственностью.

### **Тема 8. Профессиональная этика**

Предмет и специфика профессиональной этики.

Проявление отношения к труду в деловой сфере. Отношение к труду как единство трех элементов: мотивов и ценностных ориентаций, реального трудового поведения и оценки работником своего поведения в трудовой ситуации. Факторы, влияющие на отношение к труду.

Объективные и субъективные показатели отношения к труду. Решающая роль для процветания организации отношения к труду ее членов.

Виды профессиональной этики (политика, ученого, юриста, врача, журналиста, учителя, предпринимателя и пр.). Роль профессиональной этики в сфере предпринимательства. Особенности профессиональной этики в сфере сервиса.

Морально-этические правила профессионального поведения. Субординация. Сотрудничество. Конкуренция и профессиональная этика. Качества профессионала.

### **Тема 9. Корпоративная этика**

Место корпоративной морали в системе норм и правил поведения в деловой сфере. Понятие корпорации. Ценности, цели и интересы корпорации.

Зависимость стабильности, устойчивости предприятия от ориентации на интересы потребителей. Определение целей предприятия - нравственный вопрос корпоративной этики.

Система ценностей корпорации, определяющая нравственный выбор ее сотрудников.

Активная общественная роль бизнеса в современном обществе.

Стандарты этичного поведения фирмы

### **Тема 10. Социальная ответственность**



Социальная и юридическая ответственность организации. Определение социальной ответственности через представление о добровольном отклике организации на социальные проблемы и ожидания общества.

Изучение корпоративной этикой процессов формирования и проявления этических норм поведения корпораций во взаимоотношениях с обществом, государством, покупателями, поставщиками, конкурентами, собственниками и своими работниками.

Санкции закона и поощрение общественности.

Возможности сочетания социальной ответственности и деловой этики с достижением эффективности производства.

### **Тема 11. Групповой фактор и его влияние на деловые отношения**

Групповая этика - нормы поведения в коллективе, трудовой группе.

Групповые нормы и правила. Групповые нормы - модели должного поведения для каждой роли. Проблема сочетания групповых и индивидуальных норм. Социопсихология о взаимодействии членов группы.

Формирование трудового коллектива, команды.

Технология решения задач в коллективе.

Регуляторы поведения в группе. Критерии нравственности поведения в группе: стремление к успеху, стремление к общему благу, добросовестное отношение к труду.

### **Тема 12. Имидж и его значение для организации**

Понятие имиджа как образа, создаваемого общественным мнением. Связь имиджа с его восприятием. Одобряемый имидж как фактор доверия клиентов к фирме.

Зависимость имиджа от социальной ответственности организации, форм деятельности, расцениваемых обществом как позитивные.

Понятие "паблик рилейшнз" как деятельности, направленной на формирование нужного общественного мнения.

Зависимость имиджа фирмы от каждого ее работника. Влияние на имидж удовлетворенности работника принадлежностью к фирме.

Кодексы безупречного бизнеса.

Влияние фактора этического поведения корпорации на ее имидж.

### **Тема 13. Роль лидера современного предприятия**

Роль руководителя современного предприятия для формирования и поддержания имиджа организации.

Лидер, руководитель, менеджер в теории и практике современного управления. Понятие лидерства. Руководитель и коллектив. Нравственные характеристики руководителя — общие, конкретные, специфические. Коммуникативность и эмпатичность руководителя. Техника самопрезентации.

Нормы этического поведения руководителя. Необходимость адекватности стиля руководителя особенностям организации, ее состоянию и перспективам.

Понимание ответственности - основной нравственный императив руководителя.

### **Тема 14. Деловое общение и профессиональная этика**

.Деловое общение как основа деловой жизни. Виды и ситуации делового общения.

Влияние личностных свойств на деловое общение.

Необходимость знания технических приемов успешного общения в деловой сфере и их роль в осуществлении конструктивного сотрудничества.

Нормы и правила делового общения как критерии приемлемого и неприемлемого поведения людей.

Факторы успешного общения.

Определение целей и средств совместной трудовой деятельности для успешного общения в деловой сфере.

Расширение числа профессий, в деятельности представителей которых возникает потребность в особой форме воплощения нравственных ценностей. Выполнение норм профессиональной этики как подтверждение профессиональной пригодности.

Профессиональные этические кодексы и их назначение.

Профессиональный такт.

### **Тема 15. История делового этикета**

Деловой этикет как форма делового общения, которая помогает ориентироваться в повторяющихся ситуациях.

Социальные истоки этикета, его исторические формы. История делового этикета.

Первый письменный договор, фиксирующий правила поведения государств в международном общении.

Правила ведения дипломатических переговоров, созданные в Древней Греции.

Деловой этикет у народов Древнего Востока.

Практика Византийской империи, ее влияние на церемониал международного общения. Торжественность византийского приема. Использование художественной культуры для создания имиджа силы и превосходства.

«Поучение к детям» Владимира Мономаха в Древней Руси в начале 12 века.

Внедрение западного этикета в России в начале 18 века.

«Генеральный регламент» Петра 1, выпущенный в 1720 г., как основа российского делового этикета.

### **Тема 16. Требования профессионального этикета**

Мораль и этикет. Этикет - язык поведения. Условный характер этикета. Этикет и здравый смысл.

Основные принципы этикета. Вежливость, тактичность, корректность, воспитанность.

Культура и этикет. Культура: культура речи, культура мышления, культура чувств.

Профессиональная этика и этикет. Разнообразие требований этикета в зависимости от сферы его приложения.

Этикет современного делового человека как нравственная культура общения и поведения в деловой сфере.

Профессиональный этикет как набор определенных правил, регулирующих поведение человека в деловой сфере. Назначение профессионального этикета.

Требования этикета для делового приема, для отношений руководителя и подчиненного, для взаимоотношений между работниками одной организации. Этикет руководителя и этикет рядового сотрудника.

Правила ведения телефонного разговора, приема посетителей, оформления деловой переписки, обмена визитными карточками.

## **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

В процессе изложения курса преподаватель обязан использовать весь спектр педагогических технологий, то есть всю совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств. Образовательные технологии представляют собой комплекс, состоящий из некоторого представления планируемых результатов обучения, средств диагностики текущего состояния обучаемых.

Выбор метода обучения соотносится с тематическим содержанием учебного материала. Перечень методов обучения (объяснительно-иллюстративный, эвристический, проблемный, модельный) используется как вариативный способ предъявления учебной информации студентам.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуализации обучения, сопровождение тьюторами в образовательном пространстве. При этом основной формой организации учебного процесса является интегрированное обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, т.е. все студенты обучаются в смешенных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, благодаря чему легче адаптируются в социуме.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса включает:**

- Изучение материалов семинарских занятий.
- Изучение дополнительной литературы.
- Изучение локальных нормативных документов.
- Ознакомление с содержанием образовательной программы на портале СГУ.

**Система текущего контроля включает:**

- Текущее собеседование и контроль
- Консультации
- Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СРС
- Перекрестное рецензирование
- Дискуссия.
- Анализ содержания презентации

### **Тематика семинарских занятий**

- Семинар 1. Предмет курса "Профессиональная этика"
- Семинар 2. Общее представление об этике
- Семинар 3. Этика утилитаризма
- Семинар 4. Мораль в профессиональной сфере
- Семинар 5. Российский менталитет и его выражение в деловой жизни
- Семинар 6. Этика труда
- Семинар 7. Этика собственности
- Семинар 8. Профессиональная этика
- Семинар 9. Корпоративная этика
- Семинар 10. Социальная ответственность
- Семинар 11. Групповой фактор и его влияние на деловые отношения
- Семинар 12. Имидж и его значение для организации
- Семинар 13. Роль лидера современного предприятия
- Семинар 14. Деловое общение и профессиональная этика
- Семинар 15. История делового этикета
- Семинар 16. История делового этикета
- Семинар 17. Требования профессионального этикета
- Семинар 18. Требования профессионального этикета

**Вопросы к экзамену:**

1. Культурно-историческая теория происхождения морали.
2. Утилитаристский принцип всеобщего счастья в учении Милля.
3. Моральный нигилизм Ницше.
4. Этика благоговения перед жизнью А. Швейцера.
5. Специфика профессиональной морали.
6. Проблемы формирования профессиональной этики делового человека.
7. Значение зарубежного опыта этики бизнеса в формировании профессиональной этики делового человека.
8. Этико-религиозные идеи в развитии российского предпринимательства.
9. Невербальные средства общения (язык жестов).
10. Визуальные, акустические, тактильные средства в профессиональном общении.
11. Понятие переговоров и их виды.
12. Сущность конфликта.
13. Стратегии разрешения конфликтов.
14. Особенности делового этикета в странах Западного Востока.
15. Служебный этикет.
16. Правила деловой переписки.
17. Культура устной речи.
18. Визитная карточка.
19. Проблемы моральных норм в рекламе.
20. Этика служебного поведения.
21. Основное назначение управленческой этики.
22. Моральная свобода и ответственность делового человека.
23. Меценатство как синтез предпринимательства и культуры.

24. История мирового этикета.
25. Определение профессиональной этики.
26. Определение корпоративной этики.
27. Типы корпоративных культур.
28. Значение корпоративной этики для предприятий.
29. Нормы делового этикета при общении с гостем.
30. Этикет деловой корреспонденции.
31. Компромисс между «деловым» и «искренним» стилем деловой переписки.
32. Отношения руководителей и подчиненных в профессиональной сфере.
33. Морально-этический кодекс предпринимателя.
34. Имидж деловой женщины.
35. Имидж делового мужчины.
36. Одежда на приемах.
37. Визитные карточки.
38. Обмен подарками.
39. Стили поведения.
40. Переговоры: подготовка, ведение.
41. Переговоры: национальные особенности.
42. Телефонный этикет, правила телефонного разговора
43. Телефонная деловая беседа.
44. Телекс, факс.
45. Электронная почта.
46. Представление, знакомство.
47. Виды приемов.
48. Поведение на приемах.
49. Сервировка стола на приемах.
50. Приглашения на официальные мероприятия.
51. Резюме.
52. Общение в коллективе с коллегами.

Фонд оценочных средств оформлен в качестве приложения к учебной рабочей программе по дисциплине «Профессиональная этика».

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Балльно-рейтинговая система оценки теоретических знаний (экзамен).

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
2	18		36	6			40	100

## Программа оценивания учебной деятельности студента

### **Лекции**

*Оценивается посещение, запись конспекта лекции, активность студента в обсуждении проблемных вопросов в ходе лекции - 0-18*

### **Практические занятия**

*Оценивается самостоятельность при подготовке к практическому занятию; качество выполненной работы, активность работы в аудитории; знание и использование рекомендованной литературы по теме практического занятия - 0-36*

### **Самостоятельная работа**

*Оценивается подготовка презентации по теме практического занятия; привлечение программного обеспечения; грамотность, аккуратность, логичность в выборе литературы и материалов для презентаций 0-12.*

### **Иные формы контактной работы**

*Не предусмотрены*

### **Промежуточная аттестация в 1 семестре - ответ студента на экзамене.**

Ответ студента оценивается по следующим критериям:

•**31-40 баллов** – бакалавр имеет глубокие знания по всем разделам дисциплины и владеет практическими навыками их реализации.

•**21-30 баллов** – бакалавр владеет систематическими знаниями по всем разделам дисциплины.

•**11-20 баллов** – бакалавр владеет теоретическими знаниями по некоторым разделам дисциплины.

•**0- 10 баллов** – бакалавр имеет поверхностное представление об изучаемой дисциплине.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 6 семестр по дисциплине составляет 100 баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Этика» в оценку (экзамен):

85 баллов и более	«отлично»
71-84 балла	«хорошо»
60-70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«не удовлетворительно»

*Автоматизированное тестирование*

Не предусмотрено.

*Другие виды учебной деятельности*

Не предусмотрено

*Промежуточная аттестация*

Экзамен.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента по дисциплине «Профессиональная этика» составляет 100 баллов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### *Литература:*

Этика. Учебник для вузов и ссузов. [Электронный ресурс] / Скворцов А.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2011. - 306 с. - ISBN 978-5-9916-1111-4

Зарецкая Е. Н. Деловое общение [Текст] : учебник : в 2 т. / Е. Н. Зарецкая ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. Т. 1. - Москва : Проспект, 2016. - 664 с.

Зарецкая Е. Н. Деловое общение [Текст] : учебник : в 2 т. / Е. Н. Зарецкая ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. Т. 2. - Москва : Проспект, 2016. - 680 с.

Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - [Б. м. : б. и.], 2013. - 383 с. ЭБС "Znaniium.com"

Валеева Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Валеева Е. О. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 142 с. ЭБС IPRbooks.

Денисов А. А. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Денисов А. А. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. - 210 с. ЭБС IPRbooks

Бэннет К. Деловой этикет и протокол. - М., 2006.

Одинцов А. А. Менеджмент организации. Введение в специальность [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Одинцов. - 2-е изд., стер. - Москва : Изд. центр "Академия", 2009. - 238, [2] с.

### *Интернет-ресурсы:*

- Локальные нормативные документы СГУ по образовательной деятельности <https://www.sgu.ru/structure/edudep/lokalnye-normativnye-dokumenty-po-obrazovatelnoy>
- Образовательные программы СГУ <https://www.sgu.ru/education/courses>

### *Программное обеспечение (ПО):*

- ОС Windows (лицензионное ПО) или ОС Unix/Linux (свободное ПО)
- Microsoft Office (лицензионное ПО) или Open Office/Libre Office (свободное ПО)
- Браузеры Internet Explorer, Google Chrome, Opera и др. (свободное ПО)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудитория с мультимедийным оборудованием с подключение к Internet

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО для направления подготовки бакалавриата 51.03.01 «Культурология»

Авторы:

Старший преподаватель кафедры философии культуры и культурологии  М.А.Серебрякова

Программа одобрена на заседании кафедры философии культуры и культурологии от 01.09.2021 года, протокол № 1.