

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова



Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика организации

11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных
приборов и устройств

Профиль подготовки
технологический

Квалификация выпускника
специалист по электронным приборам и устройствам

Форма обучения
очная

Саратов
2021

Разработчик: преподаватель Н.С. Кондырева *Кондыр.*

Программа одобрена на заседании ЦК экономических дисциплин

от 27.04 2021 г. протокол № 9

Председатель ЦК экономических дисциплин

Кондыр.

Н.С. Кондырева

Директор колледжа радиоэлектроники
имени П. Н. Яблочкова



О. В. Бреус

Зам. директора по УР



Н.Н. Чернова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств (Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1563 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств с изменениями от 17 декабря 2020г) и составлена в соответствии с примерной рабочей программой учебной дисциплины «ОП.04 Экономика организации» (Приложение П.12 к программе по специальности СПО 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств. Регистрационный номер 11.02.16-170517. Дата включения в реестр 17.05.2017).

Организация - разработчик: ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова

Разработчик: Кондырева Н.С. - преподаватель Колледжа радиоэлектроники имени П. Н. Яблочкова

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 11.02.16 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;
- считать себестоимость продукции организации;
- прогнозировать спрос на продукцию организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы организации производственного и технологического процесса;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда в современных условиях.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

учебной нагрузки обучающегося 144 часов,

в том числе:

учебной нагрузки обучающегося во взаимодействии с преподавателем 132 часа;

самостоятельной учебной работы обучающегося 6 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка (всего)	144
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем (всего)	132
в том числе:	
практические занятия	28
курсовая работа	20
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	6
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	6
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

+

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

<p>Наименование разделов и тем</p> <p>Раздел 1. Организация и ее отраслевые особенности</p>	<p>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)</p>	<p>Объем часов</p> <p>20</p>	<p>Уровень освоения</p>
<p>Тема 1.1. Организация в системе рыночной экономики</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития.</p> <p>2 Организация как основное звено экономики отраслей: понятие, основные признаки.</p> <p>3 Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации.</p> <p>4 Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.</p> <p>5 Понятие юридического лица, его признаки. Порядок образования и ликвидации предприятия.</p> <p>6 Организационно - правовые формы организаций. Основные характеристики и принципы функционирования.</p> <p>7 Ассоциативные формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги.</p>	<p>10</p>	<p>1</p>
<p>Тема 1.2 Производственная структура организации (предприятия)</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Типы производства, их технико-экономическая характеристика.</p> <p>2 Производственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие.</p> <p>3 Функциональные подразделения организации (предприятия).</p>	<p>2</p>	<p>1</p>
<p>Тема 1.3 Производственный и технологический процессы</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Сущность и этапы технической подготовки производственного процесса. Составные части технологического процесса.</p> <p>2 Производственный процесс в организации (предприятии), понятие, содержание, основные принципы рациональной организации.</p> <p>3 Производственный цикл, его длительность. Виды движения предметов труда в процессе производства.</p> <p>4 Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации. Расчет основных параметров поточной линии.</p> <p>5 Технологический процесс, его элементы.</p>	<p>8</p>	<p>2</p>
<p>Раздел 2 Экономические ресурсы организации (предприятия)</p>	<p>Практические занятия</p> <p>1. Расчет длительности производственного цикла при различных видах движения</p>	<p>2</p>	
<p>Тема 2.1.</p>	<p>Содержание</p>	<p>36</p>	
<p>Тема 2.1.</p>	<p>Содержание</p>	<p>10</p>	

<p>Основной капитал и его роль в производстве</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Понятие основного капитала, его сущность и значение. 2 Классификация элементов основного капитала и его структура. 3 Оценка основного капитала. 4 Износ и амортизация основного капитала. 5 Методы управления основными средствами и оценка эффективности их использования. 6 Фондоотдача и фондоемкость. 6 Экономическая сущность и принципы аренды 7 Лизинг: понятие, виды <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Расчет показателей использования основных средств 2 Расчет амортизационных отчислений 	6	2
<p>Тема 2.2 Оборотный капитал</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Понятие оборотного капитала, его состав и структура. 2 Классификация оборотного капитала. 3 Методы управления оборотными средствами и оценка эффективности их использования. <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет показателей использования оборотного капитала. <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. 2. Организация процедуры отбора: предварительная беседа, заполнение бланка заявления и анкеты, беседа по найму, тестирование, проверка рекомендаций, служебного списка, оценка состояния здоровья. 3 Особенности заполнения резюме и заполнения анкеты по приему. 4 Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. 5 Производительность: понятие и значение. Показатели уровня производительности труда. 6 Факторы роста производительности труда. 6 Нормирование труда в организации (предприятии), цели и задачи. 7 Основные виды норм затрат труда. 8 Методы нормирования труда . Фотография рабочего дня, хронометраж. 9 Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. 10 Формы и системы оплаты труда в современных условиях. 12 Планирование фонда оплаты труда 13 Бестарифная система оплаты труда 14 Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Классификация мотивов и стимулов, используемых на практике. Их ранжирование по степени влияния на персонал <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Расчет и анализ показателей производительности труда, нормы времени, норма выработки. 2 Расчет заработной платы различных категорий работников 3 Расчет численности персонала 4 Составление резюме 	4	2
<p>Тема 2.3 Трудовые ресурсы. Организация нормирования и оплаты труда</p>		22	2
		14	
		2	
		8	

<p>Раздел 3 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации</p>		24	
<p>Тема 3.1 Издержки производства и себестоимость продукции, услуг</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. 2 Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. 3 Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная. 4 Факторы и пути снижения себестоимости <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление калькуляции изделия и сметы затрат 	6 4 2	2 2
<p>Тема 3.2 Ценообразование</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Сущность и функции цены как экономической категории. 2. Система цен и их классификация. 3 Факторы, влияющие на уровень цен 4. Механизм рыночного ценообразования за продукцией (услуги). 5 Ценовая конкуренция. 6 Антимонопольное законодательство. <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет цены услуги по ремонту радиоэлектронной техники 	6 4	2
<p>Тема 3.3 Прибыль и рентабельность</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая природа прибыли. Виды прибыли. Основные источники получения прибыли. Рентабельность, показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности. <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет прибыли и рентабельности 2. Расчет точки окупаемости 	8 4	2
<p>Тема 3.5 Качество и конкурентно-способность продукции</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Сущность и значение повышения качества продукции. Система показателей качества продукции Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Показатели конкурентоспособности 3 Факторы, влияющие на качество продукции. 4 Экономическая эффективность повышения качества продукции. 5 Государственные и международные стандарты и системы качества. Система управления качеством продукции организации (предприятия). 	4 4	1
<p>Раздел 4 Основы маркетинга</p>		16	
<p>Тема 4.1 Маркетинг в</p>	<p>Содержание</p>	16	

предпринимательской деятельности	<p>1 Возникновение маркетинга и его эволюция. Определение маркетинга. Исходные идеи маркетинга</p> <p>2 Принципы маркетинга. Функции и цели маркетинга</p> <p>3 Рынок как объект маркетинга. Сегментация современного рынка. Общий подход к сегментированию рынка. Основные принципы сегментирования рынков товаров промышленного назначения. Выбор целевых сегментов рынка.</p> <p>4 Понятие среды маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга</p> <p>5 Методы стратегического анализа SWOT и PEST.</p> <p>6. Концепция 4P в маркетинге.</p> <p>7 Сущность товарной политики. Понятие товара. Товарная номенклатура и ассортимент товаров. Товарный знак. Упаковка. Маркировка. Фирменный стиль. Сервис в товарной политике фирмы</p> <p>8 Цены товара и методы ее формирования. Ценовая стратегия предприятия. Особенности установления цены на товары производственного назначения.</p> <p>9 Понятие и значение маркетинговой политики коммуникаций. Сущность политики продвижения и значение в комплексе маркетинга. Основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Понятие комплекса продвижения и его задачи.</p> <p>10 Стимулирование сбыта. Метод личных продаж. Связи с общественностью. Основы рекламной деятельности. Реклама: цели, виды и средства.</p> <p>11 Понятие о сбыте и сбытовой политике. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта, их виды, торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля</p>	16	1
Раздел 5 Планирование деятельности организации		14	
Тема 5.1 Планирование деятельности организации	Содержание <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование как основа рационального функционирования организации. 2. Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. 3. Основные принципы и элементы планирования. 4 Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования 5 Типы бизнес-планов 6 Структура бизнес-плана и содержание его разделов, прогнозирование спроса на продукцию организации Практические занятия Расчет прогноза по сбыту продукции	8	2
Тема 5.2 Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организации	Содержание <ol style="list-style-type: none"> 1 Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. 2 Производственная мощность предприятия, порядок их расчета в организации. 3 Технико-экономические показатели использования оборудования. 4 Сущность и оценка экономической эффективности капитальных вложений 5 Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. 6 Методика соизмерения текущих и капитальных затрат Практические занятия	6 4	2
		2	
		2	

Курсовая работа**Тематика курсовой работы (проекта)****20****3**

1. Формы и системы оплаты труда на предприятии
2. Кадры организации и производительность труда
3. Бизнес-план как одна из форм внутрифирменного планирования
4. Основной капитал и его роль в развитии организации
5. Организация оплаты труда в соответствии с требованиями Трудового Кодекса РФ
6. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия
7. Методы калькулирования себестоимости продукции
8. Формирование прибыли в организации и пути повышения рентабельности
9. Себестоимость продукции (работ, услуг). Пути снижения затрат на производство
10. Ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики
11. Основной капитал как важнейший фактор материально-технической базы
12. Методы ценообразования в практике хозяйственной деятельности организации
13. Качество и конкурентоспособность продукции- важнейшие показатели рыночной экономики
14. Стратегии ценообразования на предприятии
15. Себестоимость продукции и классификация затрат
16. Оборотные средства предприятия и показатели их эффективного использования
17. Основной капитал и обеспеченность им предприятия
18. Роль себестоимости в формировании финансовых результатов деятельности организации
19. Прибыль и проблемы ее оптимизации
20. Инновации и научно-технический потенциал организации
21. Кадры предприятия, занятость и производительность труда
22. Роль прибыли в воспроизводственном процессе предприятия
23. Влияние структуры рынка на цены продукции

Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)**6****Тематика внеаудиторной самостоятельной работы над курсовой работой:**

- работа с литературными источниками;
- расчет себестоимости и цены услуги по ремонту радиоэлектронной техники;
- оформление курсовой работы

Консультация и промежуточная аттестация**8****Всего: 144**

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация рабочей программы предусматривает возможность использования различных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения.

При реализации рабочей программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) предусмотрено информационное обеспечение обучения, включающее предоставление учебных материалов в различных формах.

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных социально-экономических дисциплин.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Маевская Е.Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 351 с. – Текст : непосредственный.
2. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / С.В. Земляк, В.В. Синяев, ред.: Л.П. Дашков, Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации, И.М. Синяева .— 6-е изд., стер. — М.: ИТК "Дашков и К", 2019 .— 266 с. – Текст : непосредственный.
3. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 608 с. – Текст : непосредственный.

Дополнительные источники:

1. Мокий М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 334 с. .– Текст : непосредственный.
2. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 292 с.– Текст : непосредственный.

Интернет ресурсы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, части первая, вторая, третья, четвертая [Электронный ресурс]: [Федеральный закон: принят Гос. Думой 21 окт.1994.: ред. от 09.03.2021].-Режим доступа: [http //www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: [Федеральный закон: принят Гос. Думой 30 дек.2001.: ред. от 09.03.2021].-Режим доступа: <http //www.consultant.ru>
3. Ресурсы Интернет для экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html>
4. Экономические ресурсы в сети Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе теоретических и письменных опросов обучающихся, тестирования, в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения адаптированы для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусмотрено для них увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставление дополнительного времени для подготовки ответа на зачете / экзамене и проведение аттестации в несколько этапов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы организации производственного и технологического процесса; -материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их использования; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда в современных условиях. 	<ul style="list-style-type: none"> - понимание основ организации производственного и технологического процессов; -знание состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации и показателей их эффективного использования; -понимание механизмов ценообразования; - освоение методики начисления заработной платы при различных системах оплаты труда.
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации; -считать себестоимость продукции организации; -прогнозировать спрос на продукцию организации. 	<ul style="list-style-type: none"> -нахождение информации о видах организационно-правовых форм предприятий на территории РФ; -освоение методики расчета себестоимости продукции (работ, услуг); - оценка спроса на продукцию организации.