

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Факультет психолого-педагогического и специального образования



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Р.М. Шамионов
2021 г.

**Рабочая программа
дисциплины
«Бизнес-планирование в современных условиях»**

Направление подготовки бакалавра
44.03.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки бакалавра
Технология
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма обучения
заочная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Саяпин Николай Васильевич		16.09.21
Председатель НМС	Зиновьев Павел Михайлович		16.09.21
Заведующий кафедрой	Саяпин Василий Николаевич		16.09.21
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование в современных условиях» – осуществлять подготовку бакалавров, умеющих применять знания в области бизнес-планирования, полученные в ходе учебного процесса, на практике, иметь представление об особенностях бизнес-планирования в современной рыночной ситуации, составе задач и их решении для достижения успеха в данной области, анализировать, аргументировать и доказывать собственную точку зрения.

Задачи курса:

• Обеспечить формирование:

- научных представлений о содержании бизнес-планирования, его необходимости в современных рыночных отношениях для повышения конкурентоспособности специалистов в области технологического образования;

- знаний об основах бизнес-планирования, методике составления начальных разделов бизнес-плана, основных разделах бизнес-плана;

- понимания студентами-бакалаврами сущности процесса бизнес-планирования, включающий в себя производственный план предприятия, организационный план, финансовый план, оценку рисков.

• содействовать развитию:

- готовности к осуществлению бизнес-планирования и реализации его не только на базе образовательных учреждений, но и также в различных направлениях предпринимательской деятельности в современных экономических условиях;

- способности анализировать и выявлять основные пути преодоления препятствий при организации и развитии предпринимательской деятельности в современных рыночных условиях как на базе образовательного учреждения, так и в различных направлениях развития экономики государства с помощью бизнес-планирования;

- готовности использовать возможности образовательной среды для проектирования и реализации образовательных технологий при решении профессиональных задач соответствующих видам деятельности;

- умений для оценки результатов бизнес-планирования и его совершенствования.

• способствовать:

- развитию научного мышления бакалавров;

- формированию ценностных ориентаций и обоснованной методологической позиции будущего специалиста в области педагогической и культурно-просветительской деятельности;

- профессиональному самообразованию и личностному росту будущего педагога.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование в современных условиях» (Б1.О.28) относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)», подготовки бакалавра по направлению 44.03.01 Педагогическое образование в соответствии с профилем «Технология».

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование в современных условиях» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Математика», «Информационные технологии в педагогическом образовании Ч. 1», «Основы права и антикоррупционного поведения».

Дисциплина «Бизнес-планирование в современных условиях» обеспечивает подготовку бакалавра к выполнению педагогической и культурно-просветительской деятельности, формирует его профессионально-педагогическое мировоззрение и закладывает возможность продолжения профессионального обучения в системе магистратуры.

3. Результаты обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2	1.1_Б.ПК-2. Анализирует	Знать:

<p>Способен использовать возможности образовательной среды, образовательного стандарта общего образования для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого предмета.</p>	<p>состояние образовательной среды, содержание образовательного стандарта начального общего образования, выявляя целевые ориентиры педагогической деятельности для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого предмета (предметной области, направленности).</p> <p>2.1_Б.ПК-2. Выявляет возможности образовательной среды, образовательного стандарта начального общего образования для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого предмета.</p> <p>3.1_Б.ПК-2. Методически обосновывает варианты использования возможностей и минимизации рисков образовательной среды, содержания образовательного стандарта начального общего образования для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения средствами преподаваемого предмета (предметной области, направленности).</p>	<p>-- понятийный аппарат, лежащий в основе процесса бизнес-планирования;</p> <p>- основы и принципы, на основании которых осуществляется процесс бизнес-планирования;</p> <p>Уметь:</p> <p>-использовать на практике методы сбора и анализа информации для разработки действенного бизнес-плана;</p> <p>-находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения на практике</p> <p>Владеть</p> <p>- базовыми понятиями в сфере бизнес-планирования;</p> <p>-умениями планировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>1.1_Б.УК-6. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>2.1_Б.УК-6. Понимает важность планирования перспективных целей</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные закономерности, ограничения и условия экономической составляющей бизнес-планирования и общества в целом;</p> <p>Уметь:</p> <p>-выбирать оптимальные</p>

	<p>деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>3.1_Б.УК-6. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>4.1_Б.УК-6. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>5.1_Б.УК-6. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>	<p>стратегии развития бизнеса;</p> <p>-обосновывать принимаемые решения для коммерческих субъектов и образовательных учреждений;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками пользования компьютерными ресурсами для решения задач возникающих в процессе осуществления бизнес-планирования;</p>
<p>ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ</p>	<p>1.1_Б.ОПК-7. Определяет круг прав и обязанностей участников образовательных отношений специфику их взаимодействия в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной и внеурочной деятельности, в коррекционной работе.</p> <p>2.1_Б.ОПК-7. Владеет коммуникативными технологиями, в том числе приемами разрешения конфликтных ситуаций, учитывая индивидуальные психофизические, гендерные, этно-культурные и иные особенности участников образовательных отношений в рамках реализации</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные разделы бизнес-планирования, с помощью которых рассматривается весь процесс финансово-хозяйственной деятельности будущего или существующего предприятия;</p> <p>Уметь:</p> <p>- ориентироваться в законодательных и правовых актах, законах регламентирующих предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками подготовки обзоров, рефератов, составления библиографий по проблемам предпринимательской</p>

	образовательных программ 3.1_Б.ОПК-7. Способен к продуктивному взаимодействию с членами педагогического коллектива, представителями профессионального сообщества, родителями обучающихся и социальными партнерами.	деятельности.
--	--	---------------

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц.	Практические занятия		СР	
					Общая трудоемкость	Из них практическая подготовка		
1.	Современные концепции делового планирования	6		1	0	0	20	Реферат
2.	Цикл делового планирования как процесс	6		-	2	0	22	Реферат
3	Введение в бизнес план	6		1	0	0	26	Мини-проект
	Промежуточная аттестация							-
	Итого за 6 семестр			2	2	0	68	
1	Методы ситуационного анализа	7		2	2	0	18	Мини-проект
2.	Методика составления начальных разделов бизнес-плана	7		1	4	0	18	Реферат
3.	Содержание бизнес-плана	7		1	4	0	18	Реферат
	Промежуточная аттестация	7		-	-	-	-	зачет
	Итого за 7 семестр			4	10	0	54	-
1.	Разработка основных разделов бизнес-плана:	8		2	2		6	реферат

	характеристика предприятия, выбор деятельности, план маркетинга							
2.	Особенности состояния бизнес-плана	8		2	2	0	6	Тест
3.	Организационный план как раздел бизнес-плана	8		-	2	0	6	реферат
4.	Финансовый план как раздел бизнес-плана	8		-	2	0	6	реферат
5.	Программные средства бизнес-планирования	8		-	2	0	10	реферат
6.	Оценка рисков как раздел бизнес-плана	8		2	2	0	11	Тест
	Промежуточная аттестация	8	9					Экзамен, контрольная работа
	Итого за 8 семестр	8		6	12	0	45	
	Общая трудоемкость дисциплины в часах	216						

Содержание учебной дисциплины 6 семестр

Тема 1. Современные концепции делового планирования

Понятие проекта и дисциплины «Деловое общение». Функции по осуществлению бизнес - планирования и его участников. Планирование и управление планированием в России.

Тема 2. Цикл делового планирования как процесс

Анализ на осуществляемость делового проекта. Место бизнес-проекта в жизненном цикле компании. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес - планирования.

Тема 3. Введение в бизнес-план

Место бизнес –плана в бизнес - проекте. Сущность бизнес-планирования в рыночных условиях. Классификация планов: по содержанию; по уровню управления; по методам обоснования; по времени действия; по сфере применения планов; по стадиям разработки; по степени точности; по типам целей. Типы временной типологии составления планов: реактивное планирование, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование. Типы бизнес-планов. Функции бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Методические подходы к бизнесу и его планирование. Требования к бизнес - плану и его макет. Методические подходы к бизнесу и его планированием.

7 семестр

Тема 1. Методы ситуационного анализа

Классификация методов анализа деловых ситуаций. Анализ ситуации путем личного наблюдения. Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов. Анализ деловой ситуации на основе полученной информации, полученный анкетированием. Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга.

Тема 2. Методика составления начальных разделов бизнес-плана.

Схемы организации работ по составлению планов: сверху вниз; снизу вверх; круговым способом. Этапы формирования бизнес-плана организации.

Особенности определения миссии, ее предназначение и требования к формулировке.

Определение целей организации; функции целей; требования, предъявляемые к целям организации; различия между миссией и целями организации.

Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам.

Структура бизнес-плана. Особенности сбора информации для разработки каждого раздела бизнес-плана.

Титульный лист. Меморандум конфиденциальности. Резюме: роль и особенности данного раздела, содержание. Семь вопросов для описания отрасли. «Модель пяти сил». Составление карты структуры групп конкурентов. Схема привлекательности отрасли.

Тема 3. Содержание бизнес-плана

Резюме: краткое содержание бизнес – плана. Место нахождения фирмы. Цель бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма. Описание вида деятельности. Продукт или вид деятельности. Анализ рынка. Конкуренция и конкурентное преимущество. Организация и практика внешнеэкономических связей. Стратегия маркетинга. Прогнозирование продаж. Переменная составляющая затрат на продажи. План производства. Управление и персонал. Планируемая прибыль. Оценка риска. Финансовый план. Стратегия финансирования. Деловое расписание. Приложение к бизнес – плану.

8 семестр

Тема 1. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия, выбор вида деятельности и маркетинга.

Круг сведений, характеризующих предприятие. Источники информации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана.

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Виды бизнеса: производственный, коммерческий, финансовый. Признаки классификации потребительских рынков. Особенности функционирования предприятия на рынке. Основные задачи и направления исследования товарных рынков.

Планирование товарной политики: задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; информация для товарного аудита.

Планирование ценовой политики: факторы, принципы, целевые функции методы реализации ценовой политики. Показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга. Методы определения базовой цены.

Планирование политики распределения: факторы планирования продаж, функции каналов распределения, характеристика каждого типа канала распределения.

Планирование политики коммуникаций: роль личных продаж; цели рекламной деятельности; задачи организации взаимодействия с общественностью; планирование прочих комплексных форм содействия продажам.

Тема 2. Особенности составления бизнес планов

Особенности проработки финансовых вопросов в проекте бизнес планов предприятий. Особенности использования бизнес плана в деятельности региональных органов управления. Бизнес план финансового оздоровления.

Состав производственного раздела бизнес-плана. Описание технологии производства. Схемы технологических потоков.

Планирование производственной мощности предприятия. Определение общей потребности в основных фондах предприятия.

Планирование ресурсного потенциала предприятия: определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; определение общей потребности в трудовых ресурсах.

Система планируемых показателей по разделу.

Тема 3. Организационный план как раздел бизнес-плана.

Планирование организационной структуры: требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры на предприятии.

Преимущества и недостатки организационных структур управления. Этапы разработки проекта структуры предприятия. План организационных мероприятий.

Использование графических приемов организационного планирования.

Тема 4. Финансовый план как раздел бизнес-плана.

Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана.

Необходимые допущения при составлении финансового плана: при расчете себестоимости единицы продукции, услуг; предположения о продажах; предположения о накладных расходах; предположения о потоке наличности; предположения о потоке наличности

Финансовая отчетность как основа разработки финансового плана.

Тема 5. Программные средства бизнес - планирования

Пакет прикладных программ COMFAR. Пакет ProjectExpert. Пакет программ Альт - Инвест и Альт – Инвест – Прим.

Тема 6. Оценка рисков как раздел бизнес-плана

Понятие риска и рискованной ситуации. Классификация рисков.

Функции рисков и потери связанные с риском. Способы оценки риска. Методы снижения риска.

Содержание практических занятий

Тема 1. Введение в курс «Бизнес-планирование».

Раскрыть сущность бизнес-планирования в рыночных условиях на основе определений, сформулированных различными авторами. Сделать сравнение.

Классификация планов по содержанию; по уровню управления; по методам обоснования; по времени действия; по стадиям разработки; по степени точности; по типам целей; по сфере применения планов. Привести примеры. Классификационные признаки планов, не рассмотренные на лекции: раскрыть сущность.

Типы временной типологии составления планов.

Отличие реактивного планирования от инактивного планирования; преактивного планирования от интерактивного планирования. Охарактеризовать функции бизнес-планирования. Перечислите принципы бизнес-планирования; основные из них.

Тема 2. Бизнес-планирование как процесс.

Особенности схем организации работ по составлению планов: сверху вниз; снизу вверх; круговым способом.

Охарактеризовать этапы формирования бизнес-плана организации. Основные особенности определения миссии, ее предназначение.

Требования, предъявляемые к формулировке миссии. Привести примеры формулировки миссии известных зарубежных и российских компаний.

Цели организации и их функции. Требования, предъявляемые к целям. Различия между миссией и целями организации.

Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам.
Охарактеризовать каждый квадрант.

Структура бизнес-плана. Содержание каждого раздела.

Особенности сбора информации для разработки каждого раздела бизнес-плана.

Тема 3. Методика составления начальных разделов бизнес-плана.

Особенности оформления титульного листа.

Особенности составления меморандума конфиденциальности.

Резюме: роль и особенности данного раздела, содержание.

Семь вопросов для описания отрасли.

Сущность «Модели пяти сил».

Особенности составления карты структуры групп конкурентов. Схема привлекательности отрасли.

Тема 4. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности.

Круг сведений, которые характеризуют предприятие.

Источники информации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана.

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Привести примеры по видам бизнеса: производственному, коммерческому, финансовому.

Виды рынков по рассмотренным на лекции признакам классификации товарных рынков.

Охарактеризовать особенности функционирования предприятия на рынке B2B.

Рассказать об основных задачах и направлениях исследования товарных рынков.

Тема 5. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга.

Планирование товарной политики:

- задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии;
- информация для товарного аудита.

Планирование ценовой политики:

- факторы ценовой политики;
- принципы ценовой политики;
- целевые функции ценовой политики;
- методы реализации ценовой политики;
- показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга;
- методы определения базовой цены. Планирование

политики распределения:

- факторы планирования продаж;
- функции каналов распределения;
- характеристика каждого типа канала распределения. Планирование

коммуникативной политики предприятия:

- личные продажи;
- реклама;
- формирование общественного мнения;
- прочие комплексные формы содействия продажам.

Тема 6. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана.

Состав производственного раздела бизнес-плана. Описание технологии производства. Схемы технологических потоков.

Планирование производственной мощности предприятия. Определение общей потребности в основных фондах предприятия. Планирование ресурсного потенциала предприятия:

- определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов;
- определение общей потребности в трудовых ресурсах.

Тема 7. Организационный план как раздел бизнес-плана.

Планирование организационной структуры:

- требования, предъявляемые к организационным структурам;
- принципы формирования организационных структур управления;
- факторы, определяющие организационную структуру на предприятии.

Преимущества и недостатки организационных структур управления. Этапы разработки проекта структуры предприятия. План организационных мероприятий.

Использование графических приемов организационного планирования.

Тема 8. Финансовый план как раздел бизнес-плана.

Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана.

Допущения при расчете себестоимости единицы продукции, услуг. Допущения при предположении о продажах.

Допущения при предположении о накладных расходах. Допущения при предположении о потоке наличности. Допущения при предположении об источниках финансирования. Охарактеризовать основные формы сводной финансовой отчетности.

Тема 9. Оценка рисков как раздел бизнес-плана

Понятие коммерческого риска и рисков ситуации. Факторы, влияющие на уровень коммерческих рисков. Классификация коммерческих рисков.

Функции коммерческих рисков и потери, связанные с риском. Методы определения и способы снижения коммерческого риска.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование в современных условиях» реализуется в образовательном процессе вуза с помощью лично ориентированных, интерактивных, игровых, проблемно-развивающих и других педагогических технологий.

Для активного восприятия обучающимися новых сведений и обязательной обратной связи в ходе освоения содержания дисциплины используются аналитические беседы, сравнение и сопоставление фактов хозяйственной деятельности предприятий на микро- и макро- уровнях, оценка существующей законодательной базы для планирования и реализации предпринимательской деятельности, решение проблемно-познавательных задач связанных непосредственной с функционированием различного рода предприятий. Для наиболее разнообразного представления материала и активизации познавательной деятельности обучающихся на лекциях и практических занятиях используются первоисточники, справочная литература, периодическая печать, привлекаются электронная техника (видеопроекторы, интерактивные доски) и информационные технологии (презентации в PowerPoint, электронные словари, энциклопедии и другие электронные ресурсы).

Для развития самостоятельной активности в освоении материала дисциплины студентам предлагается использование интернет-ресурсов (электронных каталогов,

специализированных порталов и сайтов), подготовка к участию в коллоквиумах и дискуссиях по предлагаемым темам курса, выступление с докладами, написание рефератов, подготовка презентаций, выполнение творческих заданий.

Адаптивные технологии, применяемые при изучении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

При изучении дисциплины студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться следующие адаптивные технологии:

Учет ведущего способа восприятия учебного материала. При нарушениях зрения студенту предоставляется возможность использования учебных и раздаточных материалов, напечатанных укрупненным шрифтом, использование опорных конспектов для записи лекций, предоставления учебных материалов в электронном виде для последующего прослушивания, аудиозапись. При нарушениях слуха студенту предоставляется возможность занять удобное место в аудитории, с которого в максимальной степени обеспечивается зрительный контакт с преподавателем во время занятий, использования наглядных опорных схем на лекциях для облегчения понимания материала, преимущественное выполнение учебных заданий в письменной форме (письменный опрос, тестирование, контрольная работа, подготовка рефератов и др.)

Увеличение времени на анализ учебного материала. При необходимости для подготовки к ответу на практическом (семинарском) занятии, к ответу на зачете, экзамене, выполнению тестовых заданий студентам с инвалидностью и студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается в 1,5 – 2 раза по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Создание благоприятной, эмоционально-комфортной атмосферы при проведении занятий, консультаций, промежуточной аттестации. При взаимодействии со студентом с инвалидностью, студентом с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности его психофизического состояния, самочувствия, создаются условия, способствующие повышению уверенности в собственных силах. При неудачах в освоении учебного материала, студенту с инвалидностью, студенту с ограниченными возможностями здоровья даются четкие рекомендации по дальнейшей работе над изучаемой дисциплиной (разделом дисциплины, темой).

Студенты-инвалиды и лица с ОВЗ имеют возможность в свободном доступе и в удобное время работать с электронными учебными пособиями, размещенными на официальном сайте <http://library.sgu.ru/> Зональной научной библиотеки СГУ им. Н.Г. Чернышевского, которая объединяет в базе данных учебно-методические материалы – полнотекстовые учебные пособия и хрестоматийные, тестовые и развивающие программы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов включает:

- чтение, аннотирование, конспектирование и реферирование научной литературы;
- работу со словарями и глоссарием, первоисточниками (хрестоматиями и сборниками антологии педагогической мысли);
- историко-педагогический анализ моделей семейного и общественного воспитания и обучения в разных странах и в разные периоды развития;
- сравнительно-сопоставительных анализ дидактических единиц (методов, форм, видов обучения);
- анализ педагогической деятельности и взглядов мыслителей и педагогов;
- моделирование элементов урока, воспитательных дел;
- составление педагогического тезауруса, словаря персоналий (глоссария);
- учебно-исследовательскую работу студентов;
- разработку и защиту образовательных проектов;

- подготовку к текущим контрольным работам, тестированию, коллоквиумам по изучаемым темам, итоговой аттестации;
- подготовку библиографических обзоров и рефератов по актуальным проблемам педагогики.

6.1 Темы рефератов

1. Сущность бизнес - планирования в рыночных условиях.
2. Классификация планов: по содержанию; по уровню управления; по методам обоснования; по времени действия; по сфере применения планов; по стадиям разработки; по степени точности; по типам целей.
3. Типы временной типологии составления планов: реактивное планирования, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование.
4. Схемы организации работ по составлению планов: сверху вниз; снизу вверх; круговым способом.
5. Этапы формирования бизнес-плана организации.
6. Особенности определения миссии, ее предназначение и требования к формулировке.
7. Определение целей организации; функции целей; требования, предъявляемые к целям организации; различия между миссией и целями организации.
8. Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам.
9. Структура бизнес-плана.
10. Особенности сбора информации для разработки каждого раздела бизнес-плана.
11. Методика составления начальных разделов бизнес-плана.
12. Составление карты структуры групп конкурентов. Схема привлекательности отрасли.
13. Круг сведений, характеризующих предприятие. Источники информации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана.
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
15. Виды бизнеса: производственный, коммерческий, финансовый.
16. Планирование товарной политики: задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; информация для товарного аудита.
17. Планирование ценовой политики: факторы, принципы, целевые функции методы реализации ценовой политики
18. Планирование политики распределения: факторы планирования продаж, функции каналов распределения, характеристика каждого типа канала распределения.
19. Планирование политики коммуникаций: роль личных продаж; цели рекламной деятельности; задачи организации взаимодействия с общественностью; планирование прочих комплексных форм содействия продажам.
20. Состав производственного раздела бизнес-плана.
21. Планирование производственной мощности предприятия.
22. Планирование ресурсного потенциала предприятия: определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; определение общей потребности в трудовых ресурсах.
23. Планирование организационной структуры: требования, принципы и факторы, определяющие организационной структуры на предприятии.
24. Использование графических приемов организационного планирования.
25. Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана.
26. Финансовая отчетность как основа разработки финансового плана.

27. Понятие риска и рисков ситуации. Классификация рисков.

6.2 Примерная тематика мини-проектов

Разработка мини-проектов осуществляется группой студентов не более 2 человек или индивидуально. Мини-проект должен носить исследовательский характер и включать такие виды деятельности студентов, как: наблюдение, моделирование, анализ, синтез и т.д. Тема мини-проекта, цели, задачи, содержание определяется бакалаврами самостоятельно в рамках изучаемого модуля или раздела.

- 1.. Типы бизнес-планов.
2. Функции бизнес - планирования.
3. Принципы бизнес - планирования.
4. Бизнес планирование как процесс.
5. Методика составления начальных разделов бизнес-планов.

6. Разработка основных разделов бизнес-плана: характеристика предприятия и выбор вида деятельности.

7. Разработка основных разделов бизнес-плана: план маркетинга.
8. Производственный план предприятия как раздел бизнес-плана.
9. Организационный план как раздел бизнес-плана.
10. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
11. Оценка рисков как раздел бизнес-плана

Оценивание мини-проекта осуществляется по системе критериев включающих: соответствие тематики проекта, изучаемому разделу, степени раскрытия проблемы, уровню владением материала, композицией презентации работы на защите.

Представление и защита проектов осуществляется во время проведения сквозного семинара, либо в индивидуальном порядке во внеаудиторное время.

6.3 Образцы тестовых заданий

1. Подберите определения для следующих понятий:

1 – Налог	А – продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;
2 – Товар	Б – самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;
3 – Услуга	В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;
4 – Прибыль	Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;
5– Предприниматель	Д – результат непроектной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей.

2. Впишите пропущенное слово. Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия – это _____.

3. Подберите определения основным понятиям маркетинга:

1 – Нужда	А – денежная сумма, уплачиваемая за единицу товара или услуги;
2 – Обмен	Б – ощущение человеком нехватки чего-либо;
3 – Сделка	В – акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен;

4 – Цена	Г – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами;
5 – Потребность	Д – необходимость, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

4. Определяет цели, намечает планы, контролирует их выполнение, руководит работниками:

- а – менеджер;
- б – хозяин;
- в – коммерсант;
- г – маркетолог;
- д – финансист.

5. Закончите предложение

Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется ...

6. Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:

- а – владельцы предприятия;
- б – юридический статус предприятия;
- в – юридический адрес предприятия;
- г – предмет деятельности предприятия;
- д – штатное расписание предприятия.

7. К каждому понятию подберите определения:

1 – Аренда	А – собственность предприятия, представляющая стоимость выпущенных им акций или стоимость основных и оборотных средств;
2 – Договор	Б – имущественный наем, договор, по которому одна сторона предоставляет другой стороне имущество во временное пользование, за определенную <u>плату</u> ;
3 – Устав	В – свод правил, прав и обязанностей, регулируемых деятельность организации, взаимоотношения с другими организациями и частными лицами;
4 – Капитал	Г – права владельца имущества, принадлежащие одному или нескольким лицам, организации или государству;
5 – Собственность	Д – соглашение между двумя или большим количеством лиц или организаций, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей.

8. Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:

- А – менеджмент;
- Б – производство;

В – маркетинг;
Г – коммерция;
Д – предпринимательство.

9. Налогом не облагаются:

А- пенсии;
Б – пособия по уходу за ребенком;
В- прибыль предприятия;
Г – средства выделенные на благотворительные цели;
Д – выигрыши в лотерею;
Е – алименты.

Ответы к тесту «Основы предпринимательства» 10 класс

- 1-г; 2-а; 3-д; 4-в; 5-б.
2. Устав.
3. 1-б; 2-в; 3-г; 4-а.
4. Менеджер.
5. Банкротство.
6. Д.
7. 1-б; 2-д; 3-в; 4-а; 5-г.
8. Д.
9. А; Б; Г; Д; Е.

**6.4 Вопросы к зачету
7 семестр**

1. Понятие проекта и дисциплины «Деловое общение».
2. Функции по осуществлению бизнес - планирования и его участников.
3. Планирование и управление планированием в России.
4. Анализ на осуществимость делового проекта.
5. Место бизнес - проекта в жизненном цикле компании.
6. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес - планирования.
7. Место бизнес - плана в бизнес - проекте.
8. Сущность бизнес - планирования в рыночных условиях.
9. Классификация планов: по содержанию; по уровню управления; по методам обоснования; по времени действия; по сфере применения планов; по стадиям разработки; по степени точности; по типам целей.
10. Типы временной типологии составления планов: реактивное планирования, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование.
11. Типы бизнес-планов. Функции бизнес - планирования. Принципы бизнес - планирования.
12. Методические подходы к бизнесу и его планирование.
13. Требования к бизнес – плану и его макет
14. Классификация методов анализа деловых ситуаций.
15. Анализ ситуации путем личного наблюдения. Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов.
16. Анализ деловой ситуации на основе полученной информации, полученный анкетированием.
17. Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга.
18. Схемы организации работ по составлению планов: сверху вниз; снизу вверх; круговым способом. Этапы формирования бизнес-плана организации.
19. Особенности определения миссии, ее предназначение и требования к формулировке.
20. Определение целей организации; функции целей; требования, предъявляемые к целям организации; различия между миссией и целями организации.

21. Выбор стратегии компании на основе матрицы возможностей по товарам.

6.5 Вопросы к экзамену

9 семестр

1. Структура бизнес-плана. Особенности сбора информации для разработки каждого раздела бизнес-плана.
2. Составление карты структуры групп конкурентов. Схема привлекательности отрасли.
3. Резюме: краткое содержание бизнес – плана. Место нахождения фирмы.
4. Цель бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма. Описание вида деятельности.
5. Продукт или вид деятельности. Анализ рынка. Конкуренция и конкурентное преимущество.
6. Организация и практика внешнеэкономических связей. Стратегия маркетинга.
7. Прогнозирование продаж. Переменная составляющая затрат на продажи.
8. План производства. Управление и персонал. Планируемая прибыль.
9. Оценка риска.
10. Финансовый план. Стратегия финансирования.
11. Деловое расписание.
12. Приложение к бизнес – плану.
13. Круг сведений, характеризующих предприятие. Источники информации, используемые для выполнения данного раздела бизнес-плана.
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
15. Виды бизнеса: производственный, коммерческий, финансовый.
16. Признаки классификации потребительских рынков.
17. Особенности функционирования предприятия на рынке.
18. Основные задачи и направления исследования товарных рынков.
19. Планирование товарной политики: задачи компании и выбор соответствующей товарной стратегии; информация для товарного аудита.
20. Планирование ценовой политики: факторы, принципы, целевые функции методы реализации ценовой политики.
21. Показатели цены и качества применительно к стратегии маркетинга. Методы определения базовой цены.
22. Планирование политики распределения: факторы планирования продаж, функции каналов распределения, характеристика каждого типа канала распределения.
23. Планирование политики коммуникаций: роль личных продаж; цели рекламной деятельности; задачи организации взаимодействия с общественностью; планирование прочих комплексных форм содействия продажам.
24. Особенности проработки финансовых вопросов в проекте бизнес планов предприятий.

6.6 Темы контрольных работ

9 семестр

1. Особенности использования бизнес плана в деятельности региональных органов управления. Бизнес план финансового оздоровления.
2. Состав производственного раздела бизнес-плана. Описание технологии производства. Схемы технологических потоков.
3. Планирование производственной мощности предприятия. Определение общей потребности в основных фондах предприятия.

4. Планирование ресурсного потенциала предприятия: определение общей потребности в материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсах с учетом всех видов производственных запасов; определение общей потребности в трудовых ресурсах.

5. Планирование организационной структуры: требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры на предприятии.

6. Преимущества и недостатки организационных структур управления.

7. Этапы разработки проекта структуры предприятия. План организационных мероприятий.

8. Использование графических приемов организационного планирования.

9. Актуальность финансового планирования в рамках разработки бизнес-плана.

10. Необходимые допущения при составлении финансового плана: при расчете себестоимости единицы продукции, услуг; предположения о продажах; предположения о накладных расходах; предположения о потоке наличности; предположения о потоке наличности

11. Финансовая отчетность как основа разработки финансового плана.

12. Пакет прикладных программ COMFAR. Пакет ProjectExpert. Пакет программ Альт - Инвест и Альт – Инвест – Прим.

13. Понятие риска и рисков ситуации. Классификация рисков.

14. Функции рисков и потери связанные с риском.

15. Способы оценки риска.

16. Методы снижения риска.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
5	1	0	1	20	0	0	0	20
6	2	0	5	43	0	0	30	80
итого	3	0	6	63	0	0	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студентов

6 семестр

Лекции от 0 до 1 баллов:

Посещаемость, активное обсуждение темы, за одну лекцию – от 0 до 1 балла.

В семестре предусмотрено 1 лекция.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

Практические занятия от 0 до 1 баллов:

Посещаемость, активность, отработка практических навыков, за одно занятие – от 0 до 1 балла.

В семестре предусмотрено 1 практическое занятие

Самостоятельная работа от 0 до 43 баллов

1. Подготовка рефератов к семинарскому занятию – от 0 до 15 баллов.

В семестре предусмотрено 2 реферата

2. Выполнение мини – проекта (от 0 до 13 баллов)

В семестре предусмотрен 1 мини-проект

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрено

Промежуточная аттестация

Не предусмотрена

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 6 семестр по дисциплине «Бизнес-планирование в современных условиях» составляет 22 балла.

7 семестр

Лекции от 0 до 2 баллов:

Посещаемость, активное обсуждение темы, за одну лекцию – от 0 до 1 балла.

В семестре предусмотрено 2 лекции.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

Практические занятия от 0 до 5 баллов:

Посещаемость, активность, отработка практических навыков, за одно занятие – от 0 до 1 балла.

В семестре предусмотрено 5 практических занятий

Самостоятельная работа от 0 до 20 баллов

1. Подготовка рефератов к семинарскому занятию – от 0 до 5 баллов.

В семестре предусмотрено 2 реферата

2. Выполнение мини – проекта (от 0 до 10 баллов)

В семестре предусмотрен 1 мини-проект

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрено

Промежуточная аттестация: – зачет - от 0 до 30 баллов

0-10 –узнавание объекта, явления и понятие при повторном восприятии ранее усвоенной информации о них, умение нахождения в них различия и отнесение к той или иной классификационной группе, знание источников получения информации.

11-20 –осуществление самостоятельных репродуктивных действий над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.

21-30 –воспроизведение и понимание полученных знаний, самостоятельная их систематизация, т.е. представление знаний в виде элементов системы и установление взаимосвязи между ними, продуктивное применение в отдельных ситуациях.

До 10 баллов – не зачтено

11 баллов и более - зачтено

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 7 семестр по дисциплине «Бизнес-планирование в современных условиях» составляет 80 баллов.

Таблица 2.- Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Бизнес-планирование в современных условиях» в оценку (зачет):

56 баллов и более	«зачтено»
55 баллов и менее	«не зачтено»

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 6 и 7 семестры по дисциплине «Бизнес-планирование в современных условиях» составляет 100 баллов.

Таблица 3 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
8	3	0	6	40	0	21	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студентов

Лекции от 0 до 3 баллов:

Посещаемость, активное обсуждение темы, за одну лекцию – от 0 до 1 балла.

В семестре предусмотрено 3 лекции.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

Практические занятия от 0 до 6 баллов:

Посещаемость, активность, отработка практических навыков, за одно занятие – от 0 до 1 балла.

В семестре предусмотрено 6 практических занятий

Самостоятельная работа от 0 до 40 баллов

1. Подготовка рефератов к семинарскому занятию – от 0 до 5 баллов.

В семестре предусмотрено 4 реферата

2. Решение тестовых заданий (от 0 до 10 баллов)

В семестре предусмотрен 2 тестовых задания

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности от 0 до 21 балла

Решение контрольной работы - от 0 до 21 балла

Промежуточная аттестация

Экзамен (от 0 до 30 баллов):

21-30 баллов – ответ на «отлично»

11-20 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 8 семестр по дисциплине «Бизнес-планирование в современных условиях» составляет 100 баллов.

Таблица 4.- Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Бизнес-планирование в современных условиях» в оценку (экзамен):

86-100 баллов	«отлично»
71-85 баллов	«хорошо»
56-70 баллов	«удовлетворительно»
55 баллов и менее	«неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Бизнес-планирование в современных условиях» направления 44.03.01 «Педагогическое образование» профиль «Технология»

а) литература

1. Планирование на предприятии (организации) [Текст] : учебное пособие / Е. С. Вайс [и др.]. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 335, [1] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 333-336 (60 назв.). - ISBN 978-5-406-04563-3
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебник. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ЭБС ИНФРА-М, 2013. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1.
3. Бухарова Г.Д., Старикова Л.Д. Маркетинг в образовании: учеб. пособие.- 208 с. - М.: Академия, 2010.
4. Саак, А Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / Ю. А. Пшеничных. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 512 с.

б) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение (ПО):

ОС Windows (лицензионное ПО) или ОС Unix/Linux (свободное ПО)
Microsoft Office (лицензионное ПО) или Open Office/Libre Office (свободное ПО)
Браузеры Internet Explorer, Google Chrome, Opera и др. (свободное ПО)

Интернет-ресурсы:

1. Зональная научная библиотека им. В.А. Артисевич. Адрес ресурса: <http://www.sgu.ru/structure/znbsgu>
2. "Российское образование" Федеральный портал. Каталог образовательных Интернет-ресурсов: Российское образование. Законодательство. Нормативные документы и стандарты. Образовательные учреждения. Каталог сайтов (можно выбрать: предмет, аудитория, уровень образования, тип ресурса) и электронных библиотек. Учебно-методическая библиотека. Адрес ресурса: <http://www.edu.ru>
3. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ. Адрес ресурса: <http://mon.gov.ru>
4. Официальный портал Министерства образования Саратовской области. Адрес ресурса: <http://minobr.saratov.gov.ru/>
5. Защита детства Визуальный словарь. Адрес ресурса: <http://www.ticpr.com/analysis/www.ped.vslovar.ru/>
6. Официальный сайт Министерства социального развития Саратовской области. Адрес ресурса: <http://www.social.Saratov.gov.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации данной рабочей программы используются компьютерные классы с выходом в Интернет (ауд.317, 330, XII корпус СГУ), аудитории (кабинеты), оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами, учебные (416 ауд. XVI корп. СГУ) и исследовательские лаборатории (ауд.330, XII корпус СГУ), учебно-методический ресурсный центр, специализированная библиотека (ауд.326, XII корпус СГУ). Компьютерный класс (ауд.317) оборудован системой Test-maker, компьютерный класс (ауд.330) оборудован системой «Рабочее место психолога» и лицензированной статистической программой SPSS и надстройкой AMOS для выполнения работ по обработке данных. Все указанные помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности и охраны труда при проведении учебных, научно-исследовательских и научно-производственных работ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 44.03.01 Педагогическое образование» профилю подготовки «Технология» (квалификация (степень) «бакалавр»).

Автор: канд. пед. наук, доцент.

 Сяпин Н.В.

Программа разработана и одобрена на заседании кафедры технологического образования протокол № 9, от 18.04.2019 года

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры технологического образования от 13 апреля 2021 года, протокол № 9