

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан философского факультета
М.О. Орлов
«09» 2019 г.



Рабочая программа дисциплины
Организация зрелищных мероприятий

Профиль подготовки бакалавриата
51.03.01
Культурология

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Саратов,
2019

| Статус | ФИО | Подпись | Дата |
|--------------------------------|---------------|---------|------------|
| Преподаватель-разработчик | Гализдра А.С. | | 09.10.2019 |
| Председатель НМК | Богатов М.А. | | 09.10.2019 |
| Заведующий кафедрой | Листвина Е.В. | | 09.10.2019 |
| Специалист Учебного управления | | | |

1. Цели освоения дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

Целями освоения дисциплины является ознакомление с историческими вехами развития индустрии зрелищных мероприятий, овладение основными технологиями организации зрелищных мероприятий, определение места и роли зрелищных мероприятий деятельности в сфере сервиса и менеджмента культуры, ознакомление с основными элементами организации зрелищных программ и подготовки персонала в сфере культурно-проектной деятельности.

2. Место дисциплины «Организация зрелищных мероприятий» в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина (Б1.В.ДВ.02.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП, является дисциплиной по выбору и имеет важное значение в подготовке культурологов, в формировании профессионального кругозора и приобретении навыков исследований и анализа. Дисциплина связана с такими предметами, как «Межкультурные коммуникации», «Культурная политика», «Проектная деятельность в социокультурной сфере».

3. Результаты обучения по дисциплине «Организация зрелищных мероприятий»

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции | Результаты обучения |
|--------------------------------|--|---------------------|
|--------------------------------|--|---------------------|

| | | |
|---|---|---|
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>1.1Б.УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>2.1Б.УК-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>3.1 Б.УК-2. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>4.1Б.УК-2. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p> | <p>Знать: требования и принципы целеполагания; принципы и методы планирования конституцию РФ, свои гражданские права и обязанности законы РФ и нормативные документы в области задач проекта</p> <p>Уметь: формулировать перечень взаимосвязанных задач обеспечивающих достижение поставленной цели; определять ожидаемые результаты решения задач; разрабатывать различные виды планов по реализации программ в области проекта проводить анализ планов с позиций правовых норм имеющихся ресурсов и ограничений; проводить оценку ресурсного обеспечения проекта;</p> <p>Владеть: опытом планирования и нормирования научно-практической деятельности; публичной коммуникации</p> |
| <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>1.1Б.УК-3. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>2.1Б.УК-3. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p>3.1Б.УК-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>4.1Б.УК-3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы</p> | <p>Знать: функции и средства общения; психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.) источники, причины и способы управления конфликтами; методы убеждения, аргументации своей позиции; сущностные характеристики и типологии лидерства.</p> <p>Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом и презентации результатов работы команды; планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу</p> <p>Владеть: навыками предвидения результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> |

команды.

4. Структура и содержание дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| № п/п | Раздел дисциплины | Се мес тр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (неделям семестра) |
|----------|--|-----------------|--|--------------|-----------|-----------|---|
| | | | лек | практ ич. | с.р. | Всего | |
| 1 | История становления зрелищных мероприятий | 8 | 2 | - | 36 | 38 | Устный опрос |
| | Итого: | | 2 | | 36 | 38 | |
| 1 | Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе | 9 | 2 | - | 1 | 3 | Устный опрос |
| 2 | Индустрия зрелищных мероприятий | 9 | 2 | - | 1 | 3 | Устный опрос |
| 3 | Создание и проектирование анимационных программ | 9 | 2 | - | 1 | 3 | Устный опрос |
| 4 | Виды и классификация анимационных программ. | 9 | 2 | - | 1 | 3 | Устный опрос |
| 6 | Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности | 9 | - | 2 | 2 | 4 | Устный опрос |
| 7 | Инструкторско-методическая работа. Структура анимационной службы | 9 | - | 2 | 2 | 4 | Устный опрос |
| 8 | Игра как элемент зрелищной деятельности. | 9 | - | 2 | 2 | 4 | Устный опрос |
| 9 | Сущность туристской анимации | 9 | - | - | 2 | 2 | Устный опрос |
| 10 | Моделирование анимационной деятельности в туризме | 9 | - | - | 2 | 2 | Устный опрос |
| 11 | Основные направления туристской анимации. | 9 | - | - | 2 | 2 | Реферат |
| 12 | Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области | 9 | - | - | 2 | 2 | Устный опрос |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | Зачет, контр |

| | | | | | | | |
|--|---------------|--|----|---|----|----|---|
| | Всего: | | 8 | 6 | 18 | 36 | 4 |
| | Итого: | | 10 | 6 | 52 | 72 | 4 |

Содержание дисциплины

Лекционные занятия

Тема 1. История становления зрелищных мероприятий

История массовых представлений и зрелищ в Древнем мире. Традиции зрелищных мероприятий в античности. Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время. Культура карнавала. Основные тенденции организации зрелищных мероприятий в представлениях Новейшего времени. Культура организации массовых зрелищ в Советской России. Современные тенденции организации массовых зрелищ в России. Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров.

Тема 2. Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе

Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности в культурно-досуговой сфере. Структура и компоненты культурно-досуговой деятельности. Многообразие видов досуговой деятельности. Междисциплинарное определение понятий "отдых", "развлечение", "праздник", "досуг", "событийный туризм", "ивент-менеджмент" (философский, культурологический, социологический). Культурно-досуговая деятельность как социальная система.

Тема 3. Индустрия зрелищных мероприятий

Особенности анимационной индустрии. Субъекты, объекты, ресурсы анимационной индустрии. Специфика использования заведений общественного питания, тематических парков, музеев, театральных и концертных кинозалов, спортивных сооружений, клубов, игровых заведений и т.д. в индустрии зрелищ. Использование туристских объектов регионального и национального уровней. Зрелищный туризм. Событийный туризм. Религиозный туризм. Формирование имиджа туристской территории. Свойства туристских образов. Понятие бренда туристской дестинации. Логотипы и слоганы как внешние атрибуты бренда территории в индустрии анимации.

Тема 4. Создание и проектирование анимационных программ

Анимационная деятельность как многоуровневый процесс. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности. Драматургический замысел. Творческий замысел. Определение цели и задач анимационного мероприятия.

Тематика анимационного праздника. Определение формы и содержания. Поиск и отбор материала. Сюжет. Номер как единица анимационной программы.

Тема 5. Виды и классификация анимационных программ.

Типология и виды анимационных программ (спортивно-оздоровительные; спортивно-развлекательные; спортивно-познавательные; экскурсионные; культурно-познавательные; приключенческо-игровые; любительские; зрелищно-развлекательные и др.). Музейные, рекреационные, педагогические, анимационные программы.

Тема 6. Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности

Сценографические средства в анимационной программе. Использование световых и звуковых элементов в сопровождении анимационной программы. Персонажная функция предметов. Сценографические решения.

Тема 7. Инструкторско-методическая работа. Структура анимационной службы

Определение объекта и субъекта анимационной деятельности. Оценка целевой аудитории. Этапы организации анимационного обслуживания: подготовительный, начальный, основной, заключительный этапы.

Тема 8. Игра как элемент зрелищной деятельности

Сущность игры: философско-культурологическое осмысление. Игровая теория Й.Хейзинги. Структура и сюжет игры. Особенности составления правил игры как элемента зрелищных мероприятий. Функции игры. Значение игры в анимационной деятельности. Специфика проведения социальных, психологических игр и их разновидности. Шоу-игра в структуре зрелищных мероприятий.

Тема 9. Сущность туристской анимации

Анимационная деятельность как основа событийного туризма. Туристский потенциал в организации анимационных программ. Удовлетворение туристских потребностей при помощи анимационной деятельности. Источники организации событийного туризма: обычаи, традиции, церемония, обряд и т.д. События, привлекающие туристов: ярмарки, карнавалы, олимпийские игры и т.д.

Тема 10. Моделирование анимационной деятельности

Сущность моделирования анимационных программ. Значение отработки структуры события. Разработка последовательности развития. Технология проектирования. Специфика проектирования анимационных программ в туризме. Контроль в анимационной программе. Стадии проектирования. Проблемно-целевой этап. Составление бизнес-плана: основные этапы и содержание. Разработка проектной документации

Тема 11. Основные направления туристской анимации

Потенциал регионов для организации событийного туризма. Формы анимационных программ: поход, слет, и т.д. Использование анимации в оздоровительных технологиях. Использование анимационных программ в отелях, гостиницах, ресторанах и т.д.

Тема 12. Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области

Региональный потенциал Саратовской области для организации событийного туризма. Формы анимационных программ, организуемых на территории Саратовской области. Организация региональных тематических праздников в Саратовской области. Организация фестивального движения в городах Саратовской области.

Темы семинарских занятий

Семинар 1. История становления зрелищных мероприятий

История массовых представлений и зрелищ в Древнем мире. Традиции зрелищных мероприятий в античности. Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время. Культура карнавала. Основные тенденции организации зрелищных мероприятий в представлениях Новейшего времени. Культура организации массовых зрелищ в Советской России. Современные тенденции организации массовых зрелищ в России. Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров

Семинар 2. Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе

Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности в культурно-досуговой сфере. Структура и компоненты культурно-досуговой деятельности. Многообразие видов досуговой деятельности. Междисциплинарное определение понятий "отдых", "развлечение", "праздник", "досуг", "событийный туризм", "ивент-менеджмент" (философский, культурологический, социологический). Культурно-досуговая деятельность как социальная система.

Семинар 3. Индустрия зрелищных мероприятий

Особенности анимационной индустрии в России. Особенности анимационной индустрии за рубежом. Специфика использования для анимационной деятельности туристских объектов. Субъекты туристической анимации: туроператоры, гостиничные цепи, игорные заведения, экскурсионные бюро, мюзик-холлы, тематические парки. Анимационная индустрия в городской среде. Анимационная индустрия в местах туристской дестинации

Семинар 4. Создание и проектирование анимационных программ

Анимационная деятельность как многоуровневый процесс. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности. Определение цели и задач анимационного мероприятия. Тематика анимационного праздника. Определение формы и содержания. Поиск и отбор материала.

Семинар 5. Виды и классификация анимационных программ

Типология и виды анимационных программ (спортивно-оздоровительные; спортивно-развлекательные; спортивно-познавательные; экскурсионные; культурно-познавательные; приключенческо-игровые; любительские; зрелищно-развлекательные и др.). Музейные, рекреационные, педагогические, анимационные программы.

Семинар 6. Сущность туристской анимации

Анимационная деятельность как основа событийного туризма. Туристский потенциал в организации анимационных программ. Удовлетворение туристских потребностей при помощи анимационной деятельности. Источники организации событийного туризма: обычаи, традиции, церемония, обряд и т.д. Атрактивные события (одно на выбор: ярмарки, карнавалы, олимпийские игры и т.д)

Семинар 7. Моделирование анимационной деятельности

Сущность моделирования анимационных программ. Значение отработки структуры события. Разработка последовательности развития. Технология проектирования анимационных программ. Специфика проектирования анимационных программ в туризме. Контроль в анимационной программе.

Семинар 8. Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области

Региональный потенциал Саратовской области для организации событийного туризма. Формы анимационных программ, организуемых на территории Саратовской области. Организация региональных тематических праздников в

Саратовской области. Организация фестивального движения в городах Саратовской области.

ИКР

В течение семестра предполагается посещение студентами мероприятий, проводимых следующими организациями:

Исторический парк «Россия – моя история»,

Саратовский художественный музей имени А.Н. Радищева

Этнографический музей Саратовского областного музея краеведения

Саратовский театр кукол Теремок

Дом-музей имени Н.Г. Чернышевского

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

Основной формой реализации курса являются лекции и практические занятия, другой, дополняющей лекции, формой обучения служат семинары, на которых студенты выступают с докладами, сообщениями по проблемам курса.

В учебном процессе наряду с традиционными методами широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий, технологии проблемного обучения, которые включают постановку преподавателем учебно-проблемной задачи и создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых теоретических и практических знаний. Проведение семинаров позволяет формировать навыки практического характера, проводятся деловые игры, разбираются практические ситуации. Внедряемая и реализуемая диалоговая модель способствует развитию профессиональных навыков обучающихся.

Учебный процесс предполагает участие представителей профессиональной среды муниципальных структур местного самоуправления и образования, интерактивный диалог с преподавателями и студентами российских учреждений высшего образования с целью обмена опытом.

Программа предусматривает формы инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. При освоении данной образовательных программы с использованием дистанционных и интерактивных образовательных технологий на период получения образования предоставляются учебные материалы, особое внимание уделяется самостоятельной работе студента: предлагаются специальные домашние задания, используются возможности безбарьерной среды.

Удельный вес занятий, проводимых в контактных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они

должны составлять не менее 40% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

В процессе изучения курса большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, особенно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Самостоятельную подготовку к практическим занятиям необходимо начинать с изучения рекомендованной литературы к конкретному занятию.

В процессе изучения курса большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, особенно при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Самостоятельную подготовку к практическим занятиям необходимо начинать с изучения рекомендованной литературы к конкретному занятию.

При подготовке темы используется литература, имеющаяся в кабинетах факультета, научных библиотеках города или в Интернете. Оптимальной формой подготовки к занятию является опорный конспект (допускаются и иные формы разработки темы: подробный план, конспект статьи или первоисточника, составление аннотированной библиографии). При работе с фактическим материалом рекомендуется использовать теоретические рамки, предложенные в лекционном курсе.

Если тема предлагается для самостоятельного изучения или излагается только в лекции, то при подготовке к промежуточному контролю в середине семестра и к экзамену, необходимо внимательно ознакомиться с содержательной частью программы по теме.

Перечень тем рефератов для самостоятельной работы студентов:

1. Организация культурно-досуговой деятельности.
2. Технология культурно-досуговой деятельности.
3. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.
4. Театрализованные формы культурно-досуговой деятельности.
5. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности.
6. Реклама в культурно-досуговой деятельности.
7. Имидж и фирменный стиль учреждения досуга.
8. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ.
9. Музыкальные жанры в культурно-досуговых программах.
10. История и теория досуга.
11. Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности.

12. Организация книжной выставки.
13. Режиссерские основы культурно-досуговых программ.
14. Режиссура презентаций, встреч и приемов.
15. Искусство театрализованных представлений.
16. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности.
17. История культурно-зрелищной деятельности в России.
18. Традиции Олимпийского движения в России.
19. Организация презентации в сфере культуры и искусства.
20. Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области.

Вопросы к зачету

1. История массовых представлений и зрелищ.
2. Традиции зрелищных мероприятий в античности.
3. Особенности массовых мероприятий и проведения праздников в средние века и Новое время.
4. Культура организации массовых зрелищ в Советской России.
5. Современные тенденции организации массовых зрелищ в России.
6. Ивент-менеджмент. Проектирование досуговых кластеров.
7. Сущность зрелищных мероприятий в социально-культурном сервисе. Зрелищные мероприятия как разновидность деятельности.
8. Культурно-досуговая деятельность как социальная система.
9. Особенности анимационной индустрии.
10. Использование туристских объектов регионального и национального уровней.
11. Виды туризма как элементы индустрии зрелищных мероприятий (зрелищный, событийный, религиозный туризм).
12. Формирование имиджа туристской территории.
13. Создание и проектирование анимационных программ.
14. Виды и классификация анимационных программ.
15. Основные технологии организации культурно-досуговой деятельности.
16. Структура анимационной службы.

17. Игра как элемент зрелищной деятельности.
18. Анимационная деятельность как основа событийного туризма.
19. Сущность туристской анимации.
20. Моделирование анимационной деятельности.
21. Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области
22. Региональный потенциал Саратовской области для организации туризма.
23. Организация региональных тематических праздников в Саратовской области
24. Организация фестивального движения в городах Саратовской области

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Семестр | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Автоматизированное тестирование | Другие виды учебной деятельности |
| 9 | 36 | 0 | 18 | 16 | 0 | 6 |

Программа оценивания учебной деятельности студента

1. Лекции – (максимальное количество баллов – 36). Посещение – и активное участие на лекционном занятии – 1 балл – 36 баллов всего.
2. Лабораторные занятия – не предусмотрены.
3. Практические занятия (максимальное количество баллов – 18). Ответы на опросы – 1 балл за выступление на занятии – 18 баллов всего.
4. Самостоятельная работа (максимальное количество баллов – 16). Оформление конспектов и работа с научными текстами.
5. Автоматизированное тестирование – не предусмотрено
6. Другие виды учебной деятельности – реферат (максимальное количество баллов – 24)
7. Промежуточная аттестация – сдача *зачета* (максимальное количество баллов – 24) При проведении промежуточной аттестации:
 - 0-55 баллов – не зачтено;
 - 55-100 баллов – зачтено.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 9 семестр по дисциплине «Организация зрелищных мероприятий» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Организация зрелищных мероприятий» (зачет):

| | |
|------------------|------------|
| Выше 55 баллов | «зачет» |
| меньше 55 баллов | «не зачет» |

17. Игра как элемент зрелищной деятельности.
18. Анимационная деятельность как основа событийного туризма.
19. Сущность туристской анимации.
20. Моделирование анимационной деятельности.
21. Организация зрелищных мероприятий в Саратовской области
22. Региональный потенциал Саратовской области для организации событийного туризма.
23. Организация региональных тематических праздников в Саратовской области.
24. Организация фестивального движения в городах Саратовской области.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------|
| Семестр | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Автоматизированное тестирование | Другие виды учебной деятельности | Промежуточная аттестация | Итого |
| 9 | 36 | 0 | 18 | 16 | 0 | 6 | 24 | 100 |

Программа оценивания учебной деятельности студента
9 семестр

1. Лекции – (максимальное количество баллов – 36). Посещение – и активное участие в работе на лекционном занятии – 1 балл – 36 баллов всего.
2. Лабораторные занятия – не предусмотрены.
3. Практические занятия (максимальное количество баллов – 18). Ответы на опросы – 1 балл за выступление на занятии – 18 баллов всего.
4. Самостоятельная работа (максимальное количество баллов – 16). Оценивается оформление конспектов и работа с научными текстами.
5. Автоматизированное тестирование – не предусмотрено
6. Другие виды учебной деятельности – реферат (максимальное количество баллов – 6).
7. Промежуточная аттестация – сдача *зачета* (максимальное количество баллов – 24).

При проведении промежуточной аттестации:

- 0-55 баллов – не зачтено;
- 55-100 баллов – зачтено.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 9 семестр по дисциплине «Организация зрелищных мероприятий» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Организация зрелищных мероприятий» (зачет):

| | |
|------------------|------------|
| Выше 55 баллов | «зачет» |
| меньше 55 баллов | «не зачет» |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

а) список литературы

Артемьева, Т. HYPERLINK Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2010. - 288 с. ЭБС ЛАНЬ

Жуковская, Л. Н. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Жуковская. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. - 188 с. ЭБС ИНФРА-М

Бессонова, Ю. А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. - 2-е, стер. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. - 160 с. ЭБС ЛАНЬ

Коротков, Э.М. Менеджмент [Текст : Электронный ресурс] : Учебник / Э. М. Коротков. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 566 с. ЭБС ЮРАЙТ

Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики [Электронный ресурс] / А. В. Андреева, Е. А. Ноздренко [и др.]. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 128 с. ЭБС ИНФРА-М

Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2019. - 384 с. ЭБС ЛАНЬ

Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. - 1-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2011. - 576 с. - ЭБС ЛАНЬ

Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Шекова. - 1-е изд. - Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2014. - 416 с. ЭБС ЛАНЬ

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Word 2010

2. Microsoft Excel 2010

3. Microsoft PowerPoint

<http://www.HYPERLINK> "<http://www.eb.com/>"

<http://dic.academic.ru>

<http://library.sgu.ru/index.php?page=resursi&p=rubase>"p=rubase

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Организация зрелищных мероприятий»

Занятия по данной дисциплине проходят в лекционных аудиториях, оснащенных средствами медийной презентации (проектор, интерактивная доска). На факультете находится центр межрегиональных исследований культуры «Артефакт», на базе которого осуществляются индивидуальные консультации, проводится текущий контроль, а также помещения для самостоятельной работы (аудитории). На кафедре философии культуры и культурологии сформирован библиотечный фонд для оптимизации самостоятельной работы студентов и подготовки к промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной библиотечной системе.

Аудиторные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучаться студентам с ограниченными возможностями здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология».

Автор:

Доцент кафедры философии культуры и культурологии А.С. Гализдра.



Программа одобрена на заседании кафедры философии культуры и культурологии от 09.10.2019 года, протокол № 2.