

## **Основные характеристики эффективной обратной связи**

Калимуллина А.А.

*kalimullina-aliya@yandex.ru,*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

**Аннотация.** Обратная связь является неотъемлемым условием повышения качества образовательного процесса. Грамотно организованная обратная связь предоставляет участникам учебного процесса оперативную информацию о целях, ходе, результатах обучения на уроке и его отдельных этапах, а также о следующих шагах в обучении. В данной статье резюмируются основные характеристики обратной связи с целью повышения эффективности обратной связи, осуществляемой посредством цифровых технологий.

**Ключевые слова:** обратная связь, цифровые технологии, процесс обучения.

Обратная связь является важной составляющей образовательного процесса. Без грамотно организованной обратной связи не повышается

качество образования, ошибки остаются неисправленными, прогресс в обучении минимален или вообще отсутствует. А поскольку в настоящее время применение в образовании цифровых технологий продиктовано вызовами современных реалий и становится постоянной частью учебного процесса, представляется перспективной идея о внедрении накопленного теоретического опыта об обратной связи в практику цифровых инструментов и ресурсов. В связи с этим данная статья направлена на раскрытие основных характеристик обратной связи с целью модернизации различных цифровых инструментов и ресурсов для повышения эффективности учебного процесса.

Раскроем содержание понятия «обратная связь в учебном процессе». В педагогике под обратной связью понимается «продукт анализа, рефлексии и наблюдения, получаемый преподавателем от себя и от партнеров по совместной деятельности» [1]. Более широко определил обратную связь Дж. Хэтти: «обратная связь – это информация, предоставляемая агентом (в роли которого может выступать учитель, одноклассник, родитель, а также книга или собственный опыт) и относящаяся к аспектам деятельности или понимания» [2]. В 2007 году им и Х. Тимперли была предложена модель эффективной обратной связи [3], согласно которой обратная связь должна отвечать на три вопроса: 1) к чему я стремлюсь? 2) как у меня получается? и 3) каков следующий шаг? Кратко поясним каждый из вопросов. Первый вопрос связан с целями и задачами учебного процесса – чего именно должен достичь обучающийся в ходе обучения. Отвечая на второй вопрос, обратная связь предоставляет информацию о продвижении учащегося к поставленным целям, отмечая, что получилось хорошо, а над чем следует еще поработать. Третий вопрос предполагает конкретные шаги для улучшения текущего результата, а также информацию о задачах, лежащих в зоне ближайшего развития.

Вместе с тем, Дж Хэтти отмечает, что обратная связь в обучении может быть сфокусирована на одном из четырех уровней: 1) на задаче (правильно или неправильно выполнено задание); 2) на процессе решения задачи (определение правильности процесса получения результата или процесса выполнения задания); 3) на саморегуляции (побуждение к самоконтролю выполненного задания); 4) на личности (оценка личности ученика) [2].

Как показали исследования, наиболее высокую степень воздействия имеет обратная связь, направленная на процесс выполнения задачи и на саморегуляцию собственной деятельности. Обратная связь, осуществляемая на процессуальном уровне, напрямую касается обработки полученных знаний либо процессов необходимых для понимания или выполнения задания. Обратная связь, стимулирующая саморегуляцию учебных действий подразумевает метакогнитивную деятельность обучающихся. В этом случае обратная связь может помочь учащимся разработать методы обнаружения ошибок и активизировать разработку стратегий для достижения целей.

По утверждению Дж. Хэтти: «если в классе создать ситуацию, позволяющую преподавателю получать как можно больше обратной связи, показывающей, что могут, а чего не могут сделать ученики, то тогда и

обратный волновой эффект, обращенный на обучающихся, будет высок» [2]. Представляется перспективной мысль об организации двусторонней обратной связи: учитель, получив обратную связь от учеников, составляет представление о том, чему научились учащиеся, что вызывает затруднения, какие ошибки совершают учащиеся и на основании этих данных предоставляет учащимся ответную содержательную обратную связь.

Различные рекомендации о том, как сделать обратную связь эффективной, представлены в работах отечественных и зарубежных ученых и практикующих преподавателей [например, 4, 5, 6]. Приведем основные характеристики эффективной обратной связи: основана на критериях оценивания; содержит конструктивные замечания; имеет фокус на сильные стороны; включает элементы самооценки; направлена на процесс; направлена на саморегуляцию; базируется на конкретике; сформулирована описательным, а не оценочным языком; участники образовательного процесса осознают ценность обратной связи.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что для повышения эффективности образовательного процесса при разработке цифровых инструментов необходимо учитывать следующие особенности обратной связи:

- комплексность, полнота (дает информацию о целях обучения, о ходе и результатах обучения, а также о дальнейших действиях);
- двусторонний характер (информацию получает как учитель, так и ученик);
- направленность на процесс деятельности, а не на результат;
- стимулирует обучающихся к саморегуляции учебной деятельности.

#### Список литературы

- [1] Клец Т.Е. Обратная связь как средство диагностики педагогических результатов иноязычного интерактивного общения // Труды Псковского политехнического института. 2011. №15. Том 1. – С. 82-87. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24912138> (дата обращения: 10.09.2022).
- [2] Хэтти Джон А.С. Видимое обучение : синтез результатов более 50 000 исследований с охватом более 86 миллионов школьников / Джон А. С. Хэтти; под ред. В. К. Загвоздника, Е.А. Хамраевой. М.: Изд-во «Национальное образование», 2017 – 496 с.
- [3] Hattie Timperley, 2007 The Power of Feedback. Review of Educational Research. 2007. Vol. 77. No. 1. Pp. 81–112.
- [4] Обратная связь как инструмент развития мышления роста. [Электронный ресурс] URL: <https://llab.eu/growthmindset> (дата обращения: 12.10.2022).
- [5] Корнев А.А. Как давать эффективную обратную связь? [Электронный ресурс] URL: <https://education.yandex.ru/teacher/posts/kak-davat-effektivnuyu-obratnuyu-svyaz> (дата обращения: 03.09.2022)
- [6] Ende J. Feedback in clinical medical education. JAMA 1983. Pp. 777–781.