

Секция 13
**Перспективы развития менеджмента и управления персоналом
в условиях развития цифровой экономики**

УДК [[33:004]:005] (470+571)

С. В. Аракчеева

**ПРОБЛЕМА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОСТРОЕНИЯ
ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского, экономический факультет,
Саратов, Россия*

Аннотация. В данной статье изложены основные проблемы институционального построения управления в корпорации и внутрикорпоративного взаимодействия в рамках цифровой трансформации экономики, осуществляемой в контексте Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Рассматриваются организационно-правовые, финансовые институты регулирования хозяйственной деятельности компаний в постиндустриальной экономике, что обеспечивает прикладной характер данной работы.

Ключевые слова: цифровая экономика, корпоративное управление, информационное общество, информационные и телекоммуникационные технологии

S. V. Arakcheeva

**THE PROBLEM OF INSTITUTIONAL CONSTRUCTION OF INTRA-CORPORATE
INTERACTIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION
OF THE ECONOMY**

Saratov State University, Faculty of Economics, Saratov, Russia

Abstract. This article outlines the main problems of institutional management in the corporation and intra-corporate interaction within the framework of the digital transformation of the economy carried out in the context of the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030. The organizational, legal, financial institutions regulating the economic activities of companies in the post-industrial economy are considered, which ensures the applied nature of this work.

Keywords: digital economy, corporate governance, information society, information and telecommunication technologies

Современная парадигма развития национальной экономики характеризуется масштабным внедрением цифровых технологий, опосредующие деятельность хозяйствующих субъектов на всех стадиях общественного воспроизводства и являющиеся определяющим фактором реформирования социально – экономических отношений на новой технологической основе. При этом центр внимания сосредоточен не

программном обеспечении, а на конкретных товарах, услугах, системах обслуживания, реализуемых посредством электронного бизнеса и электронной коммерции.

Первым важнейшим документом, заложившим основы развития информационного общества в России, была утверждённая Президентом РФ в 2008 г. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», направленная на интегрирование существующих хозяйственных систем в экономику знаний при усилении роли интеллектуальных факторов производства, высоких технологий, в том числе информационных и телекоммуникационных в рамках трансформации индустриального общества в постиндустриальное.

Правопреемником данного документа стала новая Стратегия, утверждённая Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», имеющая программно-целевой характер, где чётко определены цели, задачи и комплекс мероприятий внутренней и внешней политики Российской Федерации по применению информационных и коммуникационных технологий на всех уровнях управления и созданию условий развития информационного общества, формирования цифровой экономики, способной реализовать национальные интересы и приоритеты и быть конкурентоспособной на международной арене.

В настоящей Стратегии сформулировано понятие цифровой экономики как хозяйственной деятельности, в которой ключевым фактором производства являются данные в электронном виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, позволяют существенно повысить экономическую эффективность производственно-сбытовой и логистической деятельности.

Следует отметить, что эффективная деятельность товарных и ресурсных рынков, отраслей народного хозяйства и видов экономической деятельности в цифровой экономике возможна при наличии развитых технологических платформ, информационной инфраструктуры и институтов управления экосистемами. Поэтому цифровая трансформация экономики должна осуществляться по следующим основным трекам: нормативно – правовое регулирование, качественно новое технико-технологическое и кадровое обеспечение, формирование системных знаний и компетенций, развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение информационной безопасности.

Правовые институты направлены на регулирование таких явлений хозяйственной деятельности как создание и использование больших баз данных, искусственного интеллекта, системы распределенного реестра (блокчейн), цифровых валют, электронного документооборота, виртуальных хозяйственных связей и т.д. [3, с. 7].

Создание новой технологической платформы для развития экономики должно осуществляться на основе широкого применения киберфизических

систем, робототехники, аддитивных и когнитивных технологий, что приведёт к трансформации бизнес-моделей, организационных структур управления и образованию ее экосистем.

Данные процессы сопровождаются возрастающей потребностью в квалифицированных кадрах, удовлетворение которой возможна при внедрении передовых HR-технологий, включающие современные методы обучения, подбора и найма персонала, технологии быстрого и удобного взаимодействия работника с работодателем, автоматизацию HR-процессов и использования модели HR бизнес-партнера.

Цифровая экономика меняет принципы функционирования политических и социальных институтов, экономическую структуру общества, рынок труда и среду обитания людей. Эти общественные отношения представляются адекватными новому уровню развития человека и ориентированы на самореализацию.

Формирование системных знаний и компетенций обеспечивается за счёт трансфера иностранных технологий и применение бенчмаркинга, расширения научно – исследовательской базы, разработки и реализации партнерских программ образовательных организаций и высокотехнологичных корпораций, в том числе по вопросу адаптирования образовательных программ к современным требованиям.

Развитие телекоммуникаций предполагает создание эффективного взаимодействия в рамках экономического партнёрства на базе общесистемного и прикладного программного обеспечения, телекоммуникационного оборудования и пользовательских устройств для обработки больших объемов данных, применения облачных технологий, интернет-вещей¹ и индустриального интернета².

Важнейшим направлением является развитие критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, включающей систему объектов критической информационной инфраструктуры и технологически независимые программное обеспечение и сервис. В качестве объектов выступают информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, а также автоматизированные системы управления технологическими процессами, функционирующие в государственных органах, в кредитно-финансовой сфере, в сфере здравоохранения, транспорта, связи, энергетике, в оборонной, топливной, атомной, ракетно-космической, горнодобывающей, металлургической и химической промышленности.

¹ Интернет-вещи – концепция вычислительной сети, соединяющей вещи, т.е. физические предметы, оснащенные встроенными информационными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой без участия человека.

² Индустриальный интернет – концепция построения инфраструктур на основе подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет промышленных устройств, оборудования, датчиков, сенсоров и иных систем управления технологическими процессами, а также интеграции данных программно-аппаратных средств между собой без участия человека.

Система взглядов на обеспечение национальной безопасности Российской Федерации в информационной сфере сформулирована в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, утверждённой Указом Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646. В документе обозначаются цели и направления информационной безопасности по следующим сферам и областям: кредитно-финансовая и экономическая сферы, области обороны, государственной и общественной безопасности, науки, технологий, образования и культуры, область стратегической стабильности и равноправного стратегического партнерства.

Обеспечение информационной безопасности в экономической сфере нацелено на сведение к минимально возможному уровню влияния негативных факторов за счёт инновационного развития отрасли информационных технологий и электронной промышленности, осуществляющих производство и эксплуатацию средств информационной безопасности и оказывающих услуги по обеспечению информационной безопасности, прежде всего по сохранению целостности и конфиденциальности баз данных, созданию аутентификации пользователей.

Реализация стратегических направлений на микроуровне должна осуществляться исходя из учёта отраслевой принадлежности организации с точки зрения национальной значимости, перспектив развития, степени государственного регулирования, типа и характера производства, видов и масштабов хозяйственной деятельности, особенностей выпускаемой продукции и предлагаемых услуг, уровня клиентоориентированности, специфики внутренних и внешних коммуникаций.

Процесс инкорпорирования основных положений Стратегии предполагает создание единого информационного и операционного пространства внутри организации. В свою очередь, информационное пространство формируется посредством консолидации научных и практических знаний, качественных и достоверных сведений в конкретных сферах деятельности для удовлетворения потребностей корпорации в информации, обеспечивающей постоянное технологическое развитие, получение новых компетенций, расширение конкурентных возможностей. При этом важно создать организационно – правовой механизм эффективного информационного взаимодействия между функциональными подразделениями продуктовых вертикалей на основе децентрализации процесса корпоративного управления.

Инжиниринг операционного пространства строится на конвергенции цифровых управленческих технологий (ERP, BPM, CRM, EDM-систем) и новых конфигураций телесистем в процессе адаптации их к конкретным условиям функционирования хозяйствующего субъекта, а также на совершенствовании процедур стандартизации и унификации по достижению соответствия системы технического регулирования и единства измерений целям развития цифровой экономики.

Внедрение цифровых технологий российскими корпорациями направлено на усиление, в первую очередь, контрольной функции над финансово – хозяйственной деятельностью, что обусловлено инсайдерской моделью управления, главенствующее место в которой отводится крупным акционерам, осуществляющим контроль над деятельностью компаний как непосредственно (акционер – менеджер), так и через зависимых лиц при усилении роли государства в управлении крупными компаниями. Управление осуществляется централизованно, посредством иерархического построения с установлением административных барьеров, препятствующих движению информационных потоков и созданию единой цифровой среды доверия. Поэтому актуальной является проблема реформирования организационно-управленческих структур.

Основное видение в решении данной проблемы заключается в следующем:

- Создание информационно-технологических модулей по продуктовым линейкам, в которых формируется относительно замкнутый контур, объединяющий взаимосвязанные производственные и управленческие процессы на цифровой основе. В рамках модулей аккумулируется не только специализированный промышленно-производственный и инженерно-технический персонал, но и административно-управленческий персонал, включающий менеджеров по производству, маркетологов, HR-специалистов, администраторов, выполняющие функции операционного управления, мониторинга внутренней и внешней среды, а также сбора, обработки, анализа оперативной информации, принятия тактических решений и обеспечения эффективного взаимодействия с высшими органами управления организации посредством использования информационных технологий. Внутри модуля формируется модель HR бизнес-партнер.

- С целью диверсификации источников финансирования хозяйственной деятельности целесообразно использовать краудфандинг как форму коллективного инвестирования. В качестве инвесторов выступают сотрудники корпорации, которые способствуют реализации инновационных проектов за вознаграждение в виде доли собственности, акций предприятия, дивидендов или права голосования на общих собраниях акционеров. В компании формируются среда сопричастности в конечных результатах и условия хеджирования рисков, что повышает уровень ответственности не только при принятии управленческих решений, но и их реализации. Краудфандинг происходит на специализированных интернет-ресурсах краудфандинговых платформах и является элементом цифровой экономики.

Подводя итоги, следует отметить, что информационные и коммуникационные технологии стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, но для обеспечения их эффективности необходимо создать новые механизмы партнерства с участием всех институтов общества, призванные выработать

систему доверия в цифровой среде, гарантирующую конфиденциальность и безопасность пользователей.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СЗ РФ. – 2017. – № 20. – Ст. 2901.
2. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Российская газета. – 2016. – 6 дек.
3. *Вайпан, В.А.* Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика. – 2017. – № 11. – С. 5–18.