

Л. А. Рамих

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского, Институт истории и международных отношений,
Саратов, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности межкультурных коммуникаций и развитие международного въездного туризма в Саратовской области. Описывается межкультурный потенциал Саратовской области, проанализированы ресурсы и программы развития международного въездного туризма в Саратовскую область.

Ключевые слова: туризм, ресурсы, культура, коммуникация, въездной туризм, международный туризм, иностранцы

L. A. Ramikh

RESEARCH FEATURES OF INTERCULTURAL COMMUNICATIONS AND THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL INBOUND TOURISM IN THE SARATOV REGION

Saratov State University, Institute of History and International Relations, Saratov, Russia

Abstract. The article examines the features of intercultural communication and the development of international inbound tourism in the Saratov region. The article describes the intercultural potential of the Saratov region, analyzes the resources and programs for the development of international inbound tourism to the Saratov region.

Keywords: tourism, resources, culture, communication, inbound tourism, international tourism, foreigners

Туризм становится неотъемлемой частью человечества. Люди со всего мира путешествуют по разным странам. Туризм развивается с большей скоростью и регионы Российской Федерации принимают у себя не только российских, но и иностранных туристов.

Чтобы в полной степени провести исследование особенностей межкультурных коммуникаций и развития международного въездного туризма Саратовской области, нужно начать с анализа основных характеристик Саратовской области.

Саратовская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Приволжского федерального округа. Административный центр – город Саратов.

Саратовская область находится на юго-востоке Европейской части России. Граничит на северо-востоке с Самарской, на северо-западе – с Пензенской, на западе – с Тамбовской, на юге – с Волгоградской областями,

на юго-востоке и востоке – с Казахстаном.

Саратовская область заняла 63-е место в рейтинге регионов России, посвященном въездному туризму. В Приволжском федеральном округе доля Саратовской области в сегменте въездного и внутреннего туризма составляет 8%, а на общероссийском рынке – не более 1%. Доля Саратовской области в общем количестве гостиниц и аналогичных средств размещения Приволжского федерального округа составляет 9,3%. По данному показателю она занимает третье место среди регионов Приволжского федерального округа [1].

Оценка культурного потенциала Саратовской области показывает, что именно в Саратовской области находится большое количество культурных мест. Практически все культурные места находятся в самом городе. *«Саратовская область – уникальный историко-культурный регион Поволжья. Имея давние театральные, музыкальные и художественные традиции, обладая высоким творческим потенциалом, Саратов широко известен как один из региональных культурных центров России»* [2].

Одними из самых известных культурных мест Саратовской области являются театры, консерватория, музеи. Также сюда мы относим фестивали, значимые места, которые ассоциируются с историческими событиями.

Анализируя культурный потенциал Саратовской области, можно отметить, что область наполнена русскими традициями и праздниками, которые прославляют данный регион. Почувствовать атмосферу региона, насладиться ее уникальностью и богатой историей приезжают не только иностранные туристы, но и российские.

Основываясь на этих данных, можно отметить, что въездной туризм Саратовской области еще только набирает свои обороты. Рост въездного туризма объясняется не только коронавирусной пандемией, которая произошла в 2020 году, и закрыла границы в другие страны, но и разнообразной туристической инфраструктурой Саратовской области [3, 4].

Примечательной особенностью является, что многие иностранцы приезжают в Саратовскую область не только для туристического визита, но и с образовательными целями. Приведем как пример высказывание одного из гостей города: *«в Нигерии встретил русского парня, он мне и посоветовал приехать именно сюда учиться: качественное образование дают, недорого жить. Ваш город невероятно маленький, но он комфортный. Люди здесь спокойнее, чем москвичи, дружелюбнее, с ними легче найти контакт. Потому Саратов нравится мне больше столицы. Только зимой очень тяжело: я надевал на себя все теплые вещи, что у меня были, и все равно мерз. Правда, есть минусы и летом - скучно: я просыпаюсь, готовлю поесть и смотрю телевизор. Развлечений здесь немного. Ещё я не понимаю, почему вы так много жалуетесь на дороги... Я живу на улице Кутякова, недалеко от «Триумфа», и пока ни одной плохой дороги не встретил»* [5].

Самыми красивыми и известными местами Саратовской области является Хвалынский национальный парк. Этот район богат своей природой,

наличием животного и растительного мира, который переплетается с горами, реками и болотами. Весь спектр этих природных направлений позволяет туристам насладиться красотой, чистой природой и свежим воздухом.

Еще одним местом является Гагаринское поле. Мемориальный комплекс вблизи Смеловки, основанный на месте, куда Гагарин приземлился после своего первого космического полёта. Территорию не планировали как-то особо отмечать, но народный интерес заставил власти выделить знаковое место на общем фоне [5].

Саратовская область богата своими туристическими направлениями, а также различными видами отдыха. Практически все туристические компании разрабатывают туры, которые направлены на посещение достопримечательностей Саратовской области, разнообразии видов туризма, а именно активный, исторический, приключенческий и другие.

Таким образом, можно сделать вывод, что иностранцы приезжают в Саратовскую область для образования, работы, а также туризма.

С 1 января 2020 года вступила в силу Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Теперь совершенно очевидно, что отрасль пойдет по пути формирования механизмов, которые сделают ее экономически прибыльной для регионов [6].

Задачами на ближайшие 15 лет станут:

- формирование и продвижение конкурентоспособного продукта на внутреннем и международном туристских рынках;

- усиление социальной роли туризма, а именно занятость населения – создание рабочих мест, повышение доходов, выработка позитивного восприятия отдыха в России, и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для россиян.

Нужно учитывать тот факт, что туристическое направление в Саратовской области имеет также и проблемы. Например, основной причиной слабого развития туризма в Саратовской области является недостаточное внимание к этой сфере региональных властей и слабые механизмы позиционирования собственного турпродукта.

В связи с сложившейся ситуацией и актуальностью решения проблем, которые связаны с развитием туризма, на наш взгляд, нужно сменить приоритеты в социально-экономическом направлении, чтобы увеличить поток туристов.

Подводя итог данной статьи, можно сделать следующие выводы:

1. Туризм в Саратовской области набирает обороты. В течении долгого времени туризм развивается в разных направлениях. Нужно отметить, что правительство Саратовской области разрабатывает программы и различные маршруты, для того, чтобы увеличить поток туристов в свою область.

2. Также в связи с современной ситуацией в 2020 году, в Саратовскую область приезжают жители из других регионов России. Хочется отметить, что многие жители Саратовской области положительно относятся к

приезжим туристам, так как для них это выгодно, в первую очередь, но также и развивает их основную деятельность по удовлетворению их потребностей.

3. Нужно отметить, что туризм в Саратовской области наращивает свое преимущество и превосходство, особенно после коронавирусной пандемии.

4. Туристическая концепция Саратовской области обратила свое внимание на внутренние достопримечательности, которые ассоциируются с Саратовской областью. Отмечается, что в последнее время очень сильно стал развиваться активный туризм и экстремальные виды спорта.

Список литературы

1. Правительство Саратовской области [Электронный ресурс]. URL: <https://saratov.gov.ru/region/> (дата обращения: 27.03.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Экскурсии по Саратовской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.culture.ru/afisha/saratovskaya-oblast/ekskursii> (дата обращения: 07.03.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.

3. Лоскунина, Л.В. Особенности поведения потребителей на рынке туристских услуг // Экономика и социум. – 2016. – № 6-1 (25). – С. 1267-1270. [Электронный ресурс]. URL: <https://readera.org/read/140104355> (дата обращения: 07.03.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.

4. Антонова, А.Б. Качество как фактор развития индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации // Науковедение. – 2015. – Т. 7. № 6 (31). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-kak-faktor-razvitiya-industrii-turizma-i-gostepriimstva-v-rossiyskoj-federatsii/viewer> (дата обращения: 07.03.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.

5. Саратов для нас странный, иностранный [Электронный ресурс]. URL: <https://www.saratov.kp.ru/daily/26279/3157611/> (дата обращения: 23.02.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.

6. Правительство Саратовской области. Концепция 100 шагов [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/467722512> (дата обращения: 28.03.2022). Загл. с экрана. Яз. рус.