

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО
Социологический факультет

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 22

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегониной*

САРАТОВ
2022

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243
Р32

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под ред.
Р32 Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: 2022. – Вып. 22. – 106 с.
ил. (Электронное издание комплексного распространения)

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально-демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный
университет, 2022

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В РЕШЕНИИ ОСТРЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

М.Б. Аракчеева, Е.С. Гурьянова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Исследования о понятии политического лидерства проходят уже давно. Наиболее ярко видно это в таких науках, как история, философия, социология, психология, политология и другие. Но до сих пор это понятие трактуется неоднозначно.

Политическое лидерство – это постоянное приоритетное влияние со стороны определенного лица на все общество, политическую организацию или большую социальную группу.

Перед вызовами современности лидер попадает во всё более сложные ситуации, порождающие перемены в обществе. Происходящие в современном мире перемены требуют появления политических лидеров нового типа, новых форм и механизмов их взаимодействий с последователями, что обеспечит эффективность политического лидерства. Только тогда эффективно будет действовать схема: «Лидер – последователи – ситуация».

Сегодня в России существует множество неразрешенных проблем, периодически озвучиваемых Президентом в посланиях Федеральному Собранию, общественными деятелями, в научной и публицистической литературе и т. д. Наряду с такими социальными проблемами как бедность, низкий уровень жизни населения, высокий уровень преступности, отмечается и проблема алкоголизма и наркомании нации¹.

По данным Всемирной организации здравоохранения² сейчас в России насчитывается более 3 миллионов смертей вследствие чрезмерного употребления алкоголя и 2 миллионов граждан, страдающих алкоголизмом, что выводит данную проблему в число основных социальных проблем. Президентом РФ признано массовое распространение наркомании и алкоголизма, как одной из главных угроз национальной безопасности в сфере здравоохранения и здоровья нации³.

Употребление алкоголя и наркотиков дает существенные последствия на систему здравоохранения, порождая прямые медицинские издержки, а также расходы, связанные со страхованием, правоохраной, общественным порядком и деятельностью на рабочих местах. Все это оказывает негативное воздействие на различные социальные аспекты жизни, общественное благополучие и экономическое развитие в целом. Немаловажно, что человек, страдающий алкогольной и наркотической зависимостью, не только разрушает свою жизнь, но и значительно ухудшает качество жизни близких людей, а соответственно

общества в целом. Семьи зависимых людей чаще страдают нервно-психическими расстройствами, а дети, выросшие в таких условиях, чаще повторяют судьбу пьющих родителей. Именно потому среди молодежи (19-39 лет) их доля выше - 13,5 % смертей, среди мужчин – 7,7 %, а женщин – 2,6 %⁴.

На сегодняшний день проблема алкогольной и наркотической зависимости и сопутствующие этому социальные проблемы решаются политическими лидерами следующими способами: введён запрет на рекламу спиртных напитков в СМИ, увеличены акцизы и минимальные цены на алкоголь, увеличены штрафы и сроки наказания за вождение в нетрезвом состоянии, запрещена продажа энергетических напитков несовершеннолетним людям, введено дневное время для продажи алкогольных напитков в супермаркетах, запрещено употребление алкоголя в общественных местах, пиво законодательно признано алкогольным напитком, запрещена продажа алкоголя в праздничные дни, запрещена продажа самогонных аппаратов, увеличены штрафы за продажу безакцизного алкоголя, ведется борьба с подпольным бизнесом⁵. Важным условием является то, что политические лидеры борются с данной проблемой путем пропаганды здорового образа жизни и спорта (Олимпийские игры, Чемпионаты мира, Федеральные, региональные и муниципальные турниры); строительства спортивных сооружений и комплексов по всей стране (бассейны, дворцы спорта, дома культуры и прочее); снимаются фильмы про советских и российских спортсменов, а также про волю к победе; создаются бесплатные детские юношеские спортивные школы; государство способствует созданию некоммерческих организаций (НКО), которые могут охватить большее количество людей на определенной местности⁶. Институты гражданского общества, подчиняясь муниципальной и государственной власти, могут осуществлять не только социальную и реабилитационную помощь, но и готовить кадры, вырабатывать нормативно-правовые акты и содействовать их принятию.

В здоровом теле - здоровый дух: хобби нашего президента - это дзюдо, самбо и хоккей. По примеру Владимира Путина российская политическая элита встала на горные лыжи и стала осваивать горные вершины. Имидж Путина подразумевает, что он спортивный, энергичный и введет здоровый образ жизни. В СМИ мы часто видим нашего президента, играющего с детьми на улице в хоккей в коробке, либо гоняющего мяч по полю, либо скачущего верхом на коне. Это создает позитивный образ политика и откладывается в памяти у его последователей и избирателей.

В современной России проблема политического лидерства в решении острых социальных вопросов имеет особое значение в силу все большей персонификации власти и осуществления преобразования страны. Как показывают исследования, настоящим центром консолидации российского общества является Президент РФ В.В. Путин⁷. «Это проявляется и в феноменальном росте его рейтингов, и в новом качестве его поддержки со стороны сторонников, и в признании за ним силы со стороны противников... Образ Президента играет весьма важную роль, вписываясь в традиции отечественной политической культуры»⁸.

Главной задачей, стоящей перед Президентом России и другими политическими лидерами, является достижение социальных преобразований при сохранении стабильности, что требует учета интересов различных социальных слоев, достижения компромиссов в обществе и его успешного развития. Создание здоровой нации необходимо не только для решения острых социальных проблем общества, но даже и с экономической точки зрения, ведь это долгосрочное инвестирование государства в здоровье собственных граждан, в человеческий капитал и национальную безопасность.

Список литературы

1. Милославский В.Г. Модели, механизмы и подходы некоммерческих организаций в совершенствовании антиалкогольной политики Российской Федерации / В.Г. Милославский, Е. С. Милославская. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 45 (179). - С. 190-196. - URL: <https://moluch.ru/archive/179/46280/> (дата обращения: 11.03.2022).
2. Сведения о смертности населения по причинам смерти в Российской Федерации за январь – декабрь 2021 года. URL: <https://rosinfostat.ru/smernost/#i-8> (дата обращения: 11.03.2022).
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2021 года. Официальный сайт Президента РФ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (дата обращения: 11.03.2022).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2021 г.: статистический сборник. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf (дата обращения: 22.03.2022).
5. Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
6. Горный М.Б. Общественное участие некоммерческих организаций // Публичная политика Гор - 2006. Сборник статей. / Под редакцией А.Ю. Сунгурова. - СПб: Норма., 2006. С. 10–30.
7. Рейтинг доверия В.В. Путину составлял в апреле 2016 года 80 % // ФОМ: В. Путин: рейтинг, отношение, оценки работы. 2016. 23 апр. URL: <https://fom.ru/Politika/10946?msclkid=13f912abb35911eca87a368355ef0569> (дата обращения: 22.03.2022).
8. Путин В.В.: общество и власть в новейшей истории России / Под ред. Е.Б. Шестопал. М., 2015.

ПАТРИОТИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

О.А. Архипова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Согласно В.И. Далю, патриот - патриотизм – любовь к отчизне¹. Патриотизм – социальное чувство, которое выражает наивысшую степень любви и привязанности индивида к Родине, вплоть до жертвования жизненными и ментальными потребностями².

Безусловно, одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день является воспитание будущего патриота своей страны. Данная проблема охватывает все человечество без исключения и независимо от их религии, расы, пола, культуры, духовного и нравственного развития, и конечно, в первую очередь эта проблема касается молодежи.

Авторское качественное исследование было проведено методом глубинного интервью в декабре 2021 года. По целевой выборке было опрошено 7 информантов в возрасте 17-28 лет, проживающих в г. Саратове. Среди них 3 информанта мужского пола, 4 – женского. Такая выборка характеризуется соотношением 53% женщин и 47% мужчин. Количество саратовской молодежи на 01.01.2021 составляет 447 594 тысячи – 18,4% от общего населения.

В ходе проведенного авторского социологического исследования² было выявлено, что для информантов патриотизм — это любовь к Родине, которая проявляется в ее поддержке и защите.

Вместе с тем, большинство информантов считают себя патриотами: И1: *«ну безусловно, я ... ну по крайней мере я...сам себя могу назвать патриотом, потому что я люблю свою родину...»*; И2: *«да, я могу назвать себя патриотом, и могу сказать почему»*. Такого мнения придерживаются не все информанты. И3: *«я думаю, что патриотом, наверное, ... меня назвать нельзя. Я люблю территорию, она очень красивая, в ней очень много офигенских красивых мест, в которых, к сожалению, я не была, в большинстве, но в тех местах, в которых я была, я до сих пор помню только хорошие воспоминания. ... Как ... патриот... именно государства... в плане ... власти – нет, не могу себя назвать себя таким патриотом, потому что ... очень много нюансов скажем так»*.

По мнению информантов, с патриотизмом связаны такие понятия как, любовь, долг, преданность, честь, верность, народность, поддержка, уважение: И1: *«большая масса людей, которые любят свою страну»*; И2: *«защита и поддержка»*; И3: *«народность, уважение»*; И4: *«в голову сразу приходит долг»*; И5: *«большая любовь»*; И6: *«защита и долг – это первое что приходит в голову»*; И7: *«верность, наверное, это самое главное»*.

Также были выявлены агенты, которые повлияли на формирование патриотических взглядов информантов. Среди них можно отметить семью и школу: И1: *«меня воспитывали как защитника, мужика»*; И5: *«мой отец был привил мне огромную любовь к Родине»*; И6: *«безусловно, огромную роль сыграла семья»*. И2: *«даже сейчас, в школе ... эээ... учителя истории, географии прививают нам любовь к Родине»*; И7: *«школа очень много меня заложила, в том числе и дух патриотизма»*;

В ходе исследования было определено отношение представителей саратовской молодежи к акции «Бессмертный полк». «Бессмертный полк» - акция, призванная сохранить память о Великой Отечественной войне, о каждом, кто, не жалея своей жизни, боролся за освобождение Родины. История «Бессмертного полка» берет свое начало в 2007г. под предводительством Геннадия Иванова, где в дальнейшем получила свое широкое развитие. Данная акция проходит во всех городах Российской Федерации. Рассматривая данный вопрос о «Бессмертном полке», информанты высказали свое мнение о

неактуальности и безрезультатности данной акции: И2: «не хочу, как бы других людей обижать... но... бесполезная штука; И4: «ветеранов уважаю, но не вижу смысла этой акции»; И5: «вместо этого шествия, лучше бы помогли ветеранам. От этой толпы с портретами нет результатов»; И6: «я скажу тебе больше, мы все прекрасно все помним, но я считаю, что это время лучше потратить с пользой оставшимся ветеранам».

Далее интервью включало в себя блок вопросов, связанных с государственной символикой. Государственная символика РФ представляет собой совокупность символов, которые отражают традиции страны: исторические, государственные, патриотические, культурные и другие. Государственная символика - это отличительные знаки страны, которые выделяют ее в мировом сообществе. Кроме этого, государственная символика может отражать экономику, географическое положение, духовный и интеллектуальный потенциал. В результате интервьюирования было выявлено, что каждый информант знает гимн РФ, подкрепляя это цитированием гимна.

Обобщив полученные данные, можно сделать вывод о том, что патриотизм как политический, общественный и нравственный принцип отражает отношение человека (гражданина) к своей стране. Это отношение проявляется в заботе об интересах своего Отечества, в готовности ради него к самопожертвованию, в верности и преданности своей стране, в гордости за ее социальные и культурные достижения, в сочувствии к страданиям своего народа и осуждении социальных пороков общества, в уважении к историческому прошлому своей страны и унаследованным от него традициям, в готовности подчинить свои интересы интересам страны, в стремлении защищать свою страну, свой народ.

Список литературы

¹. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 томах / Даль В.И. - М.: РИПОЛ классик, 2006. / Том 3. П. – 544 с. / П. 5-543 с.

². Павлов А.В. Патриотизм. Очень краткая история идей // Философская антропология. 2018. Т 4. №1. С 175 – 191.

³. Качественное исследование было проведено методом глубинного интервью в декабре 2021 года. По целевой выборке было опрошено 7 информантов в возрасте 17-28 лет, проживающих в г. Саратове. Среди них 3 информанта мужского пола, 4 – женского.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А.Т. Беспалов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность статьи связана с изменениями ценностного сознания молодежи, по праву считающейся самой мобильной и активной частью общества. Важно отметить, что молодые люди претерпевают первыми все модификации, связанные с различными событиями, происходящими в жизни социума.

Под ценностью будем понимать повышенное значение, приписываемое в том или ином обществе или группе материальным и нематериальным объектам. Они являются неким критерием, благодаря которому молодой человек оценивает не только окружающую действительность, но и самого себя¹.

Исследование² показало, что большинство опрошенных (78,2%) имеют определенную жизненную цель, которая должна согласовываться с их ценностной системой, чтобы не оказаться бесполезной и бессмысленной, поскольку именно ценности являются основой процесса целеполагания и целедостижения.

Результаты опроса показывают, что 56,4% опрошенных превыше всего ценят образование, что неудивительно поскольку его получение является основным занятием большинства респондентов на данном этапе их жизни, в основном с ним связаны их надежды на будущее и перспективы достижения личного успеха.

Кроме того, молодое поколение придает значение не просто ценности образования, а получению качественного образования (76,8%), повышению профессиональной квалификации (63,2%), а также реализации психологических и социальных навыков (33,6%), достижению гармонии с самим собой (30,1%) и окружающим миром (15,9%).

По результатам опроса ценность образования большинство респондентов (69,3%) связывают с карьерными перспективами или материальными предпочтениями (80,2%), которые возможно получить благодаря ему. Именно эти двумя факторами определяются образовательные интересы молодежи.

Тем не менее, 60,4% молодых людей видят в будущей работе не только материальный интерес, но также отмечают ценность содержания труда, возможность получения удовольствия от результатов собственной деятельности, а в других людях - честность (87,1%) и ум (52,5%). Поэтому, по результатам опроса, можно заключить, что ценностные ориентации молодого поколения достаточно многообразны, прагматичны, но в меру.

В набор базовых жизненных ценностей также входит семья, о чем заявили 54,5% молодых людей. Карьера (37,8%) и деньги (34,7%) характеризуются значительно меньшими показателями. Более того, наиболее важной целью в жизни 71,3% молодых людей определяют именно получение хорошего образования.

В заключении отметим, что ценностные ориентации молодёжи буквально подстраиваются под реалии и вызовы современности, встраиваются в морально-нравственный контекст общественной жизни, отражают происходящие социальные трансформации и характеризуют жизненно необходимые цели, средства и возможности.

Список литературы

¹ Морозова Т.И., Стагнеева А.В., Худокормова С.А., Шмигирилова Л.Н. Словарь для студентов специальностей и направлений подготовки «Социология», «Организация работы с молодежью». - Белгород, 2012.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ ПОНЯТИЯ «ПАТРИОТИЗМ»

А.Т. Беспалов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Патриотизм, на протяжении всей нашей истории, являлся одной из основных причин, которые могли бы сплотить российское общество, помочь преодолевать трудности¹.

«Патриотизм есть любовь к Родине» – именно так думает каждый третий человек, о патриотизме знают все, интерпретируя данное понятие по-своему. Патриотизм понимается, не только как любовь к своей родине, но и любовь к ее истории. Он подразумевает, то, что ты ценишь и знаешь прошлое своей страны, активно участвуешь в ее настоящем и планируешь ее будущее. Это любовь к своей родине за ее культуру, традиции и менталитет. Так что же такое патриотизм²?

Взятое за основу исследование³ показало, что среди тех, кто больше всего ценят свою семью, патриотизм чаще интерпретируется как уважение к Родине, гордость за свою страну (18,3%), любовь к национальной культуре (11,7%), стремление к социальной справедливости (10%), прославление побед Родины (5%).

Среди ориентированных на работу и карьеру патриотизм чаще воспринимается как любовь к родному городу, деревне, дому (14,3%), к национальной культуре (10,7%), как стремление к безопасному глобальному миру (7,1%).

Сосредоточенные на социальном статусе и положении в обществе в 2,5 раза чаще других интерпретируют патриотизм как любовь к родному городу, деревне, дому, или как любовь к своей семье, близким; в 1,5 раза чаще других понимают под этим термином уважение к своей Родине, гордость за свою страну.

Среди ценящих здоровье больше тех, кто интерпретируют патриотизм как любовь к народу. Отдающие приоритет ценности любви (дружбы) в 2 раза чаще, чем в среднем по выборке, традиционно интерпретируют патриотизм как любовь к народу, прославление побед Родины и уважение к ней, гордость за свою страну и стремление к безопасному глобальному миру.

Представители молодого поколения, ценящие духовное развитие, в 3 раза чаще, чем в среднем по выборке, разделяют мнение, что патриотизм – это любовь к своей семье, близким и стремление к социальной справедливости.

Интересно, что 3,3% респондентов увидели смысл патриотизма в «стремлении к безопасному глобальному миру». Такая глобалистская интерпретация особенно свойственна девушкам (4,3%) и подросткам (4,9%). 2,7% молодых людей посчитали, что «патриотизм в условиях глобализации

теряет своё значение». Немного чаще других это мнение разделяли девушки (3,2%) и подростки 14–19 лет (4,9%). С возрастом значимость этих двух интерпретаций патриотизма снижается.

Таким образом, содержательное наполнение термина «патриотизм» во многом определяется теми ценностями, которые разделяет молодёжь.

Список литературы

¹. Бессчетнова О. В. Патриотизм: мнение студенческой молодежи Саратовской области // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2017. Т. 17, вып. 2. С. 127–132.

². Макаров И.Л. Патриотизм в системе ценностей современной Российской молодежи // Культура. Духовность. Общество. 2012. №2.

³. Ивченков С.Г., Сайганова Е.В. Ценностные ориентиры и их влияние на восприятие патриотизма у молодёжи // Вестник Института социологии. 2020. Том 11. № 10. С. 106-125.

ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН РФ К СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ В УКРАИНЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Я.А. Головки

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В связи с проведением специальной военной операции России на Украине в обществе сформировалось две точки зрения: первая поддерживающая решительные действия России против империализма НАТО, русофобских настроений в Украине и защите независимых республик ЛНР и ДНР; вторая – рассматривающая специальную операцию как агрессию России против Украины и начало военного конфликта. Часть приверженцев второй точки зрения публикует в социальных сетях действия, дискредитирующие российскую армию, власть, выступает на антивоенных митингах с запрещенными лозунгами и символикой, за что впоследствии привлекаются к УК РФ.

Цель данной работы состояла в необходимости проанализировать реальные настроения граждан РФ к специальной военной операции на Украине путем проведения социологического мониторинга общественного мнения россиян.

Эмпирической базой исследования являются социологические данные: ВЦИОМ, «Левада-центр», а также данные периодических изданий: официальный печатный орган Правительства Российской Федерации «Российская газета».

Напомним, утром 24 февраля 2022 года президент Российской Федерации Владимир Путин объявил о начале «специальной военной операции» на территории Украины в целях «демилитаризация и денацификация Украины». Как заявил 21 февраля в своем обращении президент Путин, несмотря ни на что, в декабре 2021 года мы в очередной раз предприняли попытку договориться с США и их союзниками о принципах обеспечения безопасности в Европе и о не расширении НАТО. Все тщетно. Мы знаем из истории, как в 1940-м и в начале

1941-го СССР всячески стремился предотвратить или хотя бы оттянуть начало войны. Попытка ублажить агрессора в преддверии Великой Отечественной войны оказалась ошибкой, которая дорого стоила нашему народу - цитирует «Российская Газета»¹.

Через 4 дня после начала операции Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования об отношении россиян к решению провести специальную военную операцию в Украине⁴. По результатам на 25 февраля 2022 г. скорее поддерживают решение провести специальную военную операцию России в Украине 65% россиян, не поддерживает — каждый пятый опрошенный (25%), каждый десятый гражданин затруднился ответить (10%); на 27 февраля: скорее поддерживают – 68%, скорее не поддерживают – 22%, затрудняются ответить – 10%. Мы видим возрастающую прогрессию.

В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет. Метод опроса - телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров. Выборка извлечена из полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам. Для данной выборки максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

По аналогичной методике ВЦИОМ продолжает свой мониторинг, в анкете присутствовали как новые вопросы, так и оставалась часть прежних для сравнения показателей. Результаты исследования «Армия и общество на фоне специальной военной операции» (N = 1600) представлены 5 марта 2022 г.² Согласно с ним скорее поддерживают решение провести специальную военную операцию России в Украине 71% россиян, не поддерживают - 21%, затруднились ответить - 8%. Здесь мы вновь видим увеличение поддержки. Полагают, что военная операция для российских войск скорее проходит успешно 70% граждан. Скорее неуспешно – 14%. Затруднились дать оценку 16% опрошенных. Большинство россиян доверяют российской армии (84%). Скорее не доверяет каждый десятый (10%), затруднились ответить 6%.

Последние данные, полученные методом опроса, ВЦИОМ представил 23 марта 2022 г. (N = 1600)⁵ Решение о проведении специальной военной операции России в Украине скорее поддерживают 74% граждан России, по сравнению с 25 февраля доля поддерживающих выросла на 9 п.п. Скорее не поддерживают операцию 17% (на 8 п.п. меньше, чем 25 февраля). Еще 9% затруднились ответить.

Теперь очень важно сравнить результаты ВЦИОМА с более оппозиционным статистическим центром «Левада», методология которого в данном исследовании вызывает большее доверие. Но не стоит забывать о принудительном внесении АНО «Левада-Центр» в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

Опрос Левада-центра проведен 24 - 30 марта 2022 года по репрезентативной всероссийской выборке городского и сельского населения объемом 1632 человек в возрасте от 18 лет и старше в 137 населенных пунктах, 50 субъектах РФ³. Исследование проводится на дому у респондента методом личного интервью. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов. Данные взвешены по полу, возрасту и уровню образования. Статистическая погрешность при выборке 1600 человек (с вероятностью 0,95) не превышает: 3,4% для показателей, близких к 50%; 2,9% для показателей, близких к 25% / 75%; 2,0% для показателей, близких к 10% / 90%; 1,5% для показателей, близких к 5% / 95%. Примечательна в исследовании и аналитическая часть, включающая сопряжение «отношение – возраст», «отношение – отношение».

Согласно Леваде, Большинство респондентов поддерживают действия российских вооруженных сил в Украине: 53% «определенно поддерживают», 28% «скорее поддерживают». Не поддерживают – 14%, еще 6% затруднились с ответом. Выше всего поддержка среди тех, кто одобряет действия президента, и в целом среди представителей старшего поколения. Чуть меньше поддержка в Москве и крупнейших городах. Ниже всего – среди не одобряющих действия Владимира Путина на посту президента и среди самых молодых россиян.

Среди опрошенных в возрасте 18-24 года определенно поддерживают 29%, скорее - 42%; в возрасте 25-39 лет уровень поддержки 42% и 31% соответственно. В этих двух категориях представлена самая высокая доля (около 20%) тех, кто не поддерживают действия ВС РФ на территории Украины. 56% респондентов в возрасте 40-54 года определенно поддерживают, 27% - скорее; в категории 55 лет и старше определенно поддерживают 64% респондентов, 22% - скорее. Среди респондентов, который одобряют деятельность президента РФ, общий уровень поддержки действий российских вооруженных сил в Украине составляет 89%. Среди тех, кто не одобряет деятельность главы государства, совокупная поддержка действий ВС РФ составляет лишь около трети (32%); не поддерживают – 57%.

Доминирующими чувствами у россиян, вызванными военными действиями в Украине, являются «гордость за Россию» (51%), «тревога, страх, ужас» (31%), «шок» (12%). Группа 18-24 года - единственная, где преобладает «тревога, страх, ужас» (37%), затем идут «гордость за Россию» (33%), «шок» (15%); кроме этого, в данной возрастной группе, относительно других, выделяется «подавленность, оцепенение» (12%).

Таким образом, анализ статистических данных показывает высокую поддержку действий Владимира Путина и российской армии со стороны населения РФ по результатам ВЦИОМ. По результатам Левада-центра центральная тенденция сохраняется, но уровень поддержки специальной военной операции ниже в двух категориях граждан – это возрастная группа 18-39 лет и респонденты, не одобряющие деятельность президента РФ.

Список литературы

- ^{1.} 13 ответов на вопросы о причинах спецоперации на Украине [Электронный ресурс]: [Российская Газета] URL: <https://rg.ru/2022/03/23/13-otvetov-na-voprosy-o-prichinah-spesoperacii-na-ukraine.html> (дата обращения: 27.03.2022). Загл. с экр. Яз. рус.
- ^{2.} Армия и общество на фоне специальной военной операции [Электронный ресурс]: [ВЦИОМ] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/armija-i-obshchestvo-na-fone-specialnoi-voennoi-operacii> (дата обращения: 28.03.2022). Яз. рус.
- ^{3.} КОНФЛИКТ С УКРАИНОЙ [Электронный ресурс]: [ЛевадаЦентр] URL: <https://www.levada.ru/2022/03/31/konflikt-s-ukrainoj/> (дата обращения: 28.03.2022). Яз. рус.
- ^{4.} Специальная военная операция в Украине: отношение и цели [Электронный ресурс]: [ВЦИОМ] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/specialnaja-voennaja-operacija-v-ukraine-otnoshenie-i-celi> (дата обращения: 28.03.2022). Яз. рус.
- ^{5.} Специальная военная операция: мониторинг [Электронный ресурс]: [ВЦИОМ] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/specialnaja-voennaja-operacija-monitoring> (дата обращения: 28.03.2022). Яз. рус.

К ВОПРОСУ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ «КУЛЬТУРЫ ОТМЕНЫ» В ОТНОШЕНИИ РОССИИ

Я.А. Головки

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Культура отмены - возникшее в США и Европе социально-политическое явление, при котором человек или определённая группа лишаются поддержки и подвергаются осуждению в социальных или профессиональных сообществах. В современных реалиях это явление выходит на новый, более масштабный, геополитический уровень, когда объектом «исключения/отмены» становится целое государство. Автор считает уместным употребление термина «культура отмены» в отношении России в контексте последних политических событий: объявления о начале специальной военной операции на Украине и последующих за ним санкций как государств (в основном, западно-европейского блока), так и отдельных независимых компаний и мегакорпораций, франшиз и т.д.

Цель работы – дать социологическую оценку проблемам, с которыми столкнулась Россия на фоне современных политических событий. Из цели вытекают задачи: дать фактическую аргументацию логичности применения термина «культура отмены» в отношении РФ; проиллюстрировать приоритеты развития и поддержки населения российского государства.

Эмпирическая база исследования: контент-анализ материалов официальных зарубежных и отечественных, в том числе оппозиционных, периодических изданий.

Проблема берет свое начало 24 февраля 2022 года, когда президент Российской Федерации Владимир Путин объявил о начале «специальной военной операции» на территории Украины, ссылаясь на 51 статью Устава ООН, санкцию Совета Федерации и договоры с ДНР и ЛНР. В качестве причин своего решения Путин назвал необходимость предотвращения размещения на

территории Украины вооружённых сил США и НАТО, обеспечение безопасности признанных РФ 21 февраля 2022 года независимыми республик ДНР и ЛНР. Целью операции были названы «демилитаризация и денацификация Украины», а не война с Украиной или ее оккупация. Утверждения о неонацизме правительства Зеленского и необходимости «денацификации» были подвергнуты жёсткой критике западного сообщества⁴. Российский президент возложил всю ответственность за кровопролитие на совесть правящего на Украине режима. Он призвал украинских военных не выполнять преступных приказов власти, сложить оружие и идти домой.

Военные силы Минобороны РФ высокоточными средствами поражают военную инфраструктуру Украины. В ответ Киев вводит военное положение и разрывает дипотношения с Москвой. Военный блок НАТО, в свою очередь, решил развернуть дополнительные оборонительные силы в восточной части альянса. Великобритания и США вводят первые блокирующие санкции. Среди них ограничения российских банков: Сбербанк, ВТБ, «Открытие» и др.; запрет на покупку американцами новых облигаций 13 компаний. Также ряд санкций направлен против российских политиков, медийных личностей, глав корпораций, всех, кто прямо или косвенно поддержал действия президента России. США и их союзники намерены ограничить импорт Россией высокотехнологической продукции на 50%. Байден рассчитывает, что это негативно повлияет на «возможность модернизации военной отрасли и нанесет урон аэрокосмической отрасли, в том числе космической программе, нанесет ущерб судостроению и ударит по экономической конкурентоспособности»¹. Евросоюз закрыл небо с 28 февраля, США ограничили полеты с 2 марта. К ним также присоединились и другие страны, среди которых Канада, Исландия, Норвегия, Северная Македония, Черногория, Швейцария. Россия в качестве ответной меры 28 февраля ограничила полеты для авиакомпаний из 36 стран.

Данные меры работают и в обратную сторону. Например, Поправки в Уголовный кодекс РФ о наказании - до 15 лет тюрьмы - за дискредитацию, фейки о военной операции и призывы к санкциям. Сюда же относят митинги против специальной операции, употребление термина «война» относительно проводимой операции и др. По оценке юристов «РБК» это несколько затруднит работу журналистов³.

В связи с экономической блокадой РФ даже первые дни специальной операции ознаменовали падение российского фондового рынка. Индекс московской биржи упал на 5,44 % уже 24 февраля. Далее последовало планомерное отключение российских банков от системы «SWIFT», что ударило и по экономике многих других стран, в том числе и Евросоюза.

Многие зарубежные компании всех возможных отраслей производства, сферы услуг, культуры, связи, финансов, строительства покинули отечественный рынок временно или полностью разорвали отношения. Среди них: Shell, OneWeb, Visa, Mastercard, American Express, Audi, Porsche, Volkswagen, Skoda, Boeing, Apple, Adobe, Google, Microsoft, Bershka, Pull&Bear, Levi's, Swarovski, Cartier, Chanel, ASOS, H&M, IKEA, Netflix, Pfizer, Bayer; Спортивные мероприятия: НХЛ, ФИФА, УЕФА, «Формула-1, Культурные мероприятия: Каннский

кинофестиваль, «Евровидение» и др. Этот список обновляется и увеличивается по сей день.

К 7 марта 2022 года Россия стала самой санкционированной страной в мире (более 6000 санкций)². Закрытие данных компаний, сервисов, предприятий в России приведет к отказу от многих привычных нам продуктов, товаров, медицинских препаратов, услуг, либо на небывалый скачок их стоимости в связи с поиском новой логистики. Как мы видим, это касается и культуры, спорта, науки, на которые очень негативно повлияет изоляция. Лишение рабочих мест российских сотрудников данных компаний; запрет деятелям спорта, культуры и прочих отраслей представлять свою страну; так называемая «культура отмены» - все это свидетельство того, что санкции касаются каждого гражданина РФ независимо от его политических взглядов.

Стоит также отметить новое веяние русофобии в отношении граждан РФ, мигрантов из России, этнически русских людей в мировом сообществе в связи со специальной операцией в Украине. Например, откровенные враждебные высказывания в популярной социальной сети Instagram побудили власти РФ ограничить ее деятельность на территории страны, а МЕТА (владелец соц. сети) признать экстремистской организацией.

В связи со сложившимся кризисом правительство РФ сформировало пять краткосрочных приоритетов развития России в условиях санкций: 1. Обеспечить бесперебойную деятельность предприятий; 2. Расширить свободу предпринимательства внутри страны; 3. «Поддержать тех, кто особенно уязвим»; 4. Обеспечение насыщенности российского рынка товарами; 5. Необходимые секторальные меры поддержки.

Вышеперечисленные приоритеты озвучил во время выступления с отчетом о работе правительства за 2021 год на пленарном заседании Государственной думы РФ 7 апреля 2022 года Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин⁵. Председатель также огласил, как будут поддерживать бесперебойную деятельность компаний: правительство направит еще 80 млрд руб. на субсидирование ставок для промышленности и торговли, сумма субсидий достигнет 120 млрд рублей; при уходе компаний из РФ их предприятия должны продолжить работу, уровень жизни людей не может зависеть от причуд зарубежных политиков; правительство на заседании 8 апреля рассмотрит меры для поддержки ТЭК; кабмин рассчитывает, что лизингодатели снизят свои ставки; премьер заявил, что нужно быстро найти достойную альтернативу зарубежным поставкам, но в приоритете должна быть опора на промышленность РФ; подписание постановления о предоставлении отсрочки на полгода по кредитам, полученным по программе ФОТ 3.0; обеспечение компаний оборотными средствами и стабильная работа предприятий - важнейшие приоритеты сегодня; первые льготы для IT-отрасли принесли стране 42 млрд. рублей; расширение свободы предпринимательства внутри страны позволит решить задачу сохранения рабочих мест и доходов людей.

Премьер высказался и о поддержке граждан в условиях санкций: в России планируется ввести новый механизм определения нуждающихся в поддержке государства граждан; родители более 5 млн. детей смогут получить пособие 6-12

тыс. рублей с мая до конца 2022 года; рост цен в России сохраняется, важно поддержать людей - будут проиндексированы соцвыплаты и пенсии, увеличены МРОТ и прожиточный минимум; у российских властей есть набор мер для борьбы с ростом цен и пустыми полками в магазинах, надеемся, что хватит рекомендаций и до этого не дойдет; правительство продолжит предоставлять кредиты по семейной, дальневосточной и сельской ипотекам на прежних для граждан условиях; правительство РФ и власти регионов окажут поддержку населению в период сохраняющегося роста цен.

Таким образом, санкции со стороны западно-европейского блока стран ставят своей целью экономическое, политическое, культурное уничтожение нашей страны. Глобализм проблемы позволяет применять термин «культура отмены», который проявляется во всех сферах жизнедеятельности, под удар попадают как юридические, так и физические лица Российской Федерации. В связи с этими событиями Правительство РФ формирует новые приоритетные задачи и рычаги решения социально-экономических проблем.

Список литературы

1. «Выдадим Россию из мировой экономики». Какие санкции ввели США и Великобритания [Электронный ресурс]: [Газета.ru] URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2022/02/24/14574373.shtml> (дата обращения: 27.03.2022). Загл. с экр.Яз.рус.

2. Russia Is Now the World's Most-Sanctioned Nation [Электронный ресурс]: [SWI] URL: <https://www.swissinfo.ch/eng> (дата обращения: 27.03.2022). Загл. с экр.Яз.англ.

3. Закон об уголовном наказании за фейки. Как он изменил работу журналистов [Электронный ресурс]: [РБК] URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/03/2022/6223325d9a7947835d28df5d (дата обращения: 27.03.2022). Загл. с экр.Яз.рус.

4. Путин объявил о начале спецоперации в Украине [Электронный ресурс]: [Новая газета] URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2022/02/24/my-budem-stremitsia-k-demilitarizatsii-i-denatsifikatsii-ukrainy-putin-obiavil-o-nachale-spetsoperatsii-v-ukraine-news> (дата обращения: 27.03.2022). Загл. с экр.Яз.рус.

5. Спецоперация России на Украине. 43-й день [Электронный ресурс]: [Газета.ru] URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2022/04/07/14708659.shtml> (дата обращения: 27.03.2022). Загл. с экр.Яз.рус.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ-СОЦИОЛОГОВ СГУ К ПРОБЛЕМЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

П.А. Дергачёва

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность данной темы весьма высока, ведь проблема девиантного поведения молодёжи присутствовала на всех этапах развития общества. Кардинальные изменения, происходящие во всех сферах жизни российской молодежи, способствуют не только позитивным преобразованиям, но и

вызывают негативные процессы и последствия. В зоне риска девиантного поведения находятся, в первую очередь, молодые люди, воспитывающиеся в неблагополучных социальных условиях, а также молодежь, склонная в силу своей наследственности, к психологическим расстройствам и вредным привычкам. Девиантное поведение в современном мире является реальной угрозой для молодых людей, их физического и социального выживания в социуме. Неустойчивая психика, юношеский максимализм, стремление выделиться «из толпы», но при этом наличие процесса полового созревания, который подвержен гормональным влияниям- способствует совершению необдуманных поступков.

На региональном уровне наблюдается нехватка работ по данной теме, в связи с этим было решено провести пилотажное исследование, целью которого является- анализ проблемы распространённости девиаций в молодёжной среде и факторов, влияющих на отклоняющееся поведение.

В 2022 году проведен формализованный опрос «Отношение студентов-социологов СГУ к проблеме девиантного поведения». В опросе приняли участие 100 студентов очной формы обучения. Опрос проводился посредством онлайн анкетирования.

Для выявления степени осведомлённости студентов о понятии «Девиантное поведение» в анкетировании был задан соответствующий вопрос. Ответы респондентов показывают, что большинство имеют определенные знания о данном понятии, что также подтверждает актуальность данной темы и всего 3% опрошенных воздержались от ответа.

Наиболее частыми видами девиаций является: употребление алкогольных напитков (52%) и употребление табачных изделий (35%), самое немногочисленное число ответов- употребление наркотических веществ (13%).

Небольшое число респондентов также относятся к числу лиц, проявляющих девиации. Из результатов опроса известно, что 40% респондентов курят редко и 4% употребляют табачные изделия ежедневно.

Результаты опроса показывают, что наиболее эффективными направлениями профилактики девиантного поведения являются информационное направление (49%), к которому относится информирование об опасности и последствиях отклоняющегося поведения и запретительное направление (33%), а также пропаганда ЗОЖ (14%) и личностно-ориентированное направление (4%).

Таким образом, было выявлено, что большинство студентов знакомы с понятием «Девиантное поведение», имея хотя бы минимальные собственные знания; самый распространенный вид девиаций по мнению респондентов- употребление алкогольных напитков и употребление табачных изделий; стало известно, что доминирующей формой отклоняющегося поведения у самих респондентов является курение; из анализа про наиболее эффективные направления профилактики девиантного поведения стало известно, что информационное направление является самым действенным, далее идет-запретительное; также было выявлено, что в кругу респондентов имеются люди, которым в той или иной мере присущи девиации.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ О ДРУЖБЕ

Н.П. Ефимов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Среди многообразия проблем в социологии проблема дружбы и дружеских отношений остается довольно неизученной. Данная тема является частью другой более глобальной проблемы – проблемы взаимоотношений между людьми. Это связано с тем, что отношения между людьми являются связующими звеньями в любой социальной структуре, поэтому понимание того, на каком принципе, на каком основании они строятся, всегда было основным вопросом, на который пытались дать ответ философы, антропологи, этнографы и, конечно, социологи. Дружеские отношения, в данном контексте, представляют особый интерес, так как они являются для человека чем-то очень личным, глубоким, сокровенным. Но, несмотря на такой индивидуальный характер, они играют большую роль в жизни всего общества.

Однако в современном, более индивидуализированном мире такие первичные связи как дружба приобретают новые формы и даже постепенно разрушаются. Современное общество в большинстве своем стало более формальным и деловым, а не дружеским. Отношения чаще заводятся для получения односторонней выгоды, а не для взаимопомощи. Отсюда можно говорить о том, что такие понятия как «дружба» и «дружеские отношения» порой утрачивают свое истинное значение на современном этапе развития общества.

Нельзя не согласиться с высказыванием И.А. Шмерлиной о том, что социальными науками уделяется недостаточно внимания к изучению такого феномена как дружба¹. Это касается также и социологии, в которой анализ дружеских взаимодействий, как правило, имел фоновый характер.

Сами дружеские взаимодействия являются частью дружеских отношений, поэтому они неразрывно включены в повседневную канву жизни, как индивидов, так и социальных групп, общностей. Более подробно дружеские отношения молодежи изучались в труде таких российских социологов как И.В. Троцук и Е.А. Савельева², кроме них изучением данной проблематики занимались А.Е. Белявцева совместно с Е.В. Крутых³ и некоторые другие.

Однако в саратовском регионе данная проблема изучена, на наш взгляд, недостаточно. Именно поэтому данная тема была выбрана для исследования, которое проводилось зимой 2022 г. в г. Саратове. В данном исследовании был использован вероятностный, квотно-территориальный тип выборки. Объем выборочной совокупности составил 200 человек, среди которых 50% мужчин и 50% женщин.

В возрасте 18-19 лет было опрошено 15% респондентов; 20-24 лет – 35,5% человек и 25-29 лет – 49,5% человек. Средний возраст опрошенных составил 23 года. Таким образом, модальной возрастной категорией в данном социологическом исследовании оказался интервал 25-29 лет.

Большая часть респондентов имеет среднее общее образование (10-11 классов) – 32,5% человек. Подавляющее большинство респондентов – 50,5%

человек – является учащимися (учениками, студентами). Большая часть респондентов холосты/не замужем – 42,5% человек.

Проведенный социологический опрос позволил сделать ряд заключений:

– под дружбой саратовская молодежь понимает теплые, крепкие и доверительные взаимоотношения между людьми, основанные на взаимопонимании, взаимоуважении и принятии друг друга, общности интересов и увлечений и связанные с совместным времяпрепровождением, душевными разговорами и поддержкой; готовность прийти на помощь друг другу в беде; под другом – близкого и родного человек; родственную душу;

– основой для возникновения дружеских отношений, по мнению опрошенной молодежи, является взаимопонимание, взаимное доверие и духовная, эмоциональная близость; причиной возникновения дружеских отношений, по мнению респондентов, является существование схожих взглядов и интересов, возникновение взаимной заинтересованности людей друг в друге и совместная учеба/работа; причиной прекращения дружеских отношений, по мнению опрошенной молодежи, является предательство, утрата интереса к общению с человеком и утрата доверия без конкретных фактов предательства;

– современный человек, по мнению респондентов, не может обойтись без дружеских отношений; настоящая дружба широко распространена среди их сверстников;

– главным качеством друга, по мнению опрошенной молодежи, является искренность. Надежность друга не зависит от времени его появления.

Список литературы

1. Шмерлина И.А. Дружба как социальный и духовный феномен // Социальная реальность, 2006, № 5, С. 29-50.

2. Троцук И.В., Савельева Е.А. «Статус» дружбы в мировоззренческом комплексе российской молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2014, № 9, С. 69–76.

3. Белянцева А.Е., Крутых Е.В. Дружба в жизни современной молодёжи // Успехи современного естествознания, 2013, № 10, С. 152-153.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

С.С. Кирюхин, А.С. Горин

Волгоградский государственный университет

Волгоградская область – это крупнейший по площади регион Южного федерального округа. Одним из самых больших районов области является Ленинский район. Его социальные, экономические, демографические и другие особенности уже много лет позволяют говорить об эффективности функционирования, развитии и перспективах территорий данного типа. Вместе с тем район, ввиду изменчивости и нестабильности современного мира,

сталкивается с рядом проблем: снижение демографических показателей, ухудшение ресурсного потенциала, труднодоступность ряда благ для населения и др. В данной статье мы рассмотрим основные социально-демографические проблемы района, сопутствующие оттоку населения на данной территории.

Численность населения – это важнейший показатель в демографии. В Ленинском районе на 2021 год проживает 28 967 чел. Начиная с 2010 года, общая численность населения района постепенно падала: около 2,5 тысяч человек убыло к 2021 году. Плотность населения сегодня составляет 7,24 чел. на км². На территории района проживает 1,17% населения области, в то время как общая численность населения Волгоградской области составляет 2 446 461 чел³. Социально-экономические условия оказывают наибольшее влияние на развитие демографического потенциала.

Стоит отметить, что Ленинский муниципальный район состоит из 13 муниципальных образований, и преимущественно это территории сельских поселений, однако половина всего населения, а именно 14366 чел., сосредоточена в единственном городском поселении городе Ленинске⁶.

Ключевым аспектом демографических показателей района является воспроизводство населения, включающее в себя рождаемость, смертность, брачность и разводимость. Обратимся к данным категориям.

Таблица 1.

Воспроизводство населения Ленинского района, ед. на 1000 человек

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Показатели рождаемости											
Ленинский район	14	15	15	14,5	16,5	13,4	13,4	11,3	10,1	9,9	9,6
Волгоградская область	11,3	11,2	11,7	11,5	11,6	11,5	11,2	10	9,4	8,4	7,9
Показатели смертности											
Ленинский район	17,5	16	16	15,1	14,8	15	15,7	15	15	15	17
Волгоградская область	14,7	13,8	13,6	13,5	13,7	13,8	13,7	13,1	13,3	13,1	15,9
Естественный прирост населения											
Ленинский район	-3,4	-2,6	-1,9	-2	-2,1	-2,3	-2,5	-3,1	-3,9	-4,7	-8
Волгоградская область	-3,5	-1	-1	-0,6	1,7	-1,6	2,3	-3,7	-4,9	-5,1	-7,4
Показатели брачности											
Ленинский район	7,7	8,3	7,9	7,7	7,5	7,0	6,0	6,5	5,2	5,5	4,5
Волгоградская область	8,8	8,7	8,3	8,1	8	5,8	5	5,6	4,4	4,9	3,8
Показатели разводимости											
Ленинский район	4,2	4,6	4,4	4,8	4,7	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	3,7
Волгоградская область	4,7	4,3	4,4	4,6	4,5	4,1	4,1	3,8	3,5	3,6	3,4

В 2020 году число родившихся на 1000 чел. в Ленинском районе составило 9,6 чел. Этот показатель превышает средний по области, что отражено в таблице 1. Показатель смертности же, напротив, находится в стадии роста. Отсюда низкие показатели естественного прироста населения. Для сравнения приведем пример статистику по некоторым другим районам Волгоградской области: в

городе Волжском этот показатель равен -6,5, в Новоаннинском районе так же отрицателен (-12,8). Показатели брачности и разводимости за последние десять лет преимущественно понижались. Это является следствием немногочисленности населения.

Рассматривая демографические, стоит также обратить внимание на показатели миграции (табл. 2). Число прибывших в Ленинский район за 2020 год – 966 человек, число выбывших – 859, миграционный прирост – 107 человек. Значение низкое и сказывается на трудовых ресурсах района⁶. Средняя заработная плата же по состоянию на 2021 год составляет порядка 29 600 руб.⁵

Таблица 2.

Миграция населения Ленинского района, чел.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
прибывшие	626	1014	985	933	949	1013	848	1009	1077	799	966
выбывшие	493	792	867	881	945	1054	1183	1175	1330	1162	859
миграционный прирост	133	222	118	52	4	-41	-335	-166	-253	-363	107

При относительно среднем доходе жителей на повестке дня низкий уровень социально-экономического развития района. В Волгоградской области сохранено достаточно большое количество мер социальной помощи, однако их размеры достаточно низкие². Как таковых производств нет, раньше были крупные промышленные заводы, но сейчас они не работают. Район небольшой, больница с поликлиникой находятся в городском поселении, банк и другие места первой необходимости же – отдаленно друг от друга, собственно, как и досуговые учреждения (ДЮЦ, ДК, библиотеки, спортзалы, кафе и др.). В Ленинске представлены почти все крупные сети магазинов, такие как: Магнит, Покупочка, Пятёрочка, Светофор, FixPrice, Бристоль, однако предпринимательская деятельность неблагоприятна.

На территории района есть школа-интернат для детей с ОВЗ и инвалидностью, многодетные и малоимущие семьи имеют ряд льгот, в то время как представители молодежи в основном учатся и работают в других городах¹. Вопрос привлекательности района для жизни обычного россиянина и реализации мер по совершенствованию и модернизации сельских поселений остается открытым и требует пристального внимания.

Список литературы

1. Закон Волгоградской области о стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – 2021. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/7e0a1d10a3d6345a26b20dbf8028b865/proekt_vo.pdf (дата обращения 10.04.2021).

2. Андриющенко, О.Е. Оценка нуждаемости граждан в мерах социальной поддержки: теоретико-методологические и правовые проблемы // Актуальные проблемы социальной сферы: теория и практика. 2019. - С. 7-9.

3. Кузык, Б.Н. Прогнозирование и стратегическое планирование социально-экономического развития / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2006. – 156 с.

4. Ленинский район Волгоградской области // Комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области: официальный сайт. – 2021. – URL: <https://uprt.volgograd.ru/other/munitsipalitetu/22/> (дата обращения 23.11.2021).

5. Социальное положение и уровень жизни населения России: сайт // Университетская информационная система Россия. – 2021. – URL: <https://www.uisrussia.msu.ru/stat/Publications/Socp2017/> (дата обращения 08.04.2021).

6. Хаиров, Р.А. Дифференциация показателей рождаемости в городах Центрального федерального округа России / Р. А. Хаиров // Факультет социальных наук НИУ ВШЭ: [сайт]. – 2018. – URL: <https://www.hse.ru/edu/vkr/296308139> (дата обращения 10

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ФАКТОРЫ И ДЕТЕРМИНАНТЫ

Д.А. Киряева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность данной работы характеризуется сравнением факторов и детерминант политического участия молодежи на общероссийском и региональном уровне, на примере Саратовской области. В нашей стране численность молодежи в 2020 г. составила 39,1 миллиона человек, а это около 27 % от общей численности российского населения¹. В Саратовской области численность молодежи достигла в 2020 г. 448 тыс. человек, что составляет 18,4% от общего населения региона². Российская молодежь, как многочисленная социально-демографическая общность, достаточно неоднородна в социально-экономическом, культурном и ценностном отношении, что обуславливает и неоднородность системы ее политических установок. Исходя из социально-психологических особенностей, молодежь довольно в острой степени реагирует на проблемные стороны, переломные моменты общественного развития, отвечая, тем самым, на них разными типами социальной активности. Молодежь в силу присущих ей качеств большей адаптированности и социальной мобильности может влиять на многие общественные процессы и оказывать влияние на определение ряда направлений политики современного государства. Вследствие чего включенность молодых людей в политическую жизнь страны крайне необходима, отсюда возникает интерес к изучению молодежной политической активности.

Политическая активность молодежи занимает важное место в современной социально-политической реальности. Изучая политическую активность как социологическую категорию, многие западные и отечественные исследователи выдвинули свою трактовку данного понятия, а также отразили ее многогранность и многоаспектность, включая формы, факторы, критерии, методы и т.п. Этим самым, **политическая активность** выступает практической реализацией взглядов, идей и убеждений молодежи в политической сфере. Политическая активность имеет тот или иной социальный смысл, который определяется уклоном и мотивами данной активности. Стоит указать, что в

отличие от других типов активности, политическая обладает специфическим характером, который формируется политической культурой³.

Изучение политического активизма приняло системный характер в середине XX в., прежде всего в США. Большую роль в разработку теории политического участия внесли авторы Г. Алмонд, С. Верба, Л. Милбрейт, Н. Най, С. Хантингтон, Дж. Ким, Б. Барбер, К. Пэйтман, С. Барнс, Г. Пэрри и М. Каасе. Сегодня их работы стали политическим и социологическим научным достоянием⁴. Классической теорией политической активности является модель участия С. Вербы и Н. Ная⁵.

В основе политической активности молодежи лежат объективные и субъективные факторы. **Объективные факторы** включают возрастные особенности, которые связаны с высокой склонностью к манипулированию и отсутствием политического опыта; нестабильностью материального положения; воздействием различных форм политического режима и др. **Субъективные факторы** состоят из различных сегментов, включающих неустойчивость и вариативность политического сознания молодежи, степень уверенности в завтрашнем дне; наличия или отсутствия интереса к политике и т.п.⁶.

Различные исследования российских социологов отмечают высокий потенциал молодежной политической активности, при этом определенная часть молодых людей демонстрируют пассивную политическую позицию: не участвуют в выборах, не следят или следят без интереса за политическими событиями в стране в целом и в регионе в частности. Анализируя результаты опроса ВЦИОМ, в 2019 г интерес молодежного активизма остается устойчивым трендом последних лет: около 90% опрошенных россиян полностью согласны с тем, что молодежь нужно вовлекать в общественно-политическую жизнь страны⁷.

Данная работа опирается на результаты социологических исследований Пономарева А. А. «Реализация общественной активности молодежи в российском регионе (на примере Саратовской области) – 2018 год, И.Ю. Сурковой, В.В. Щеплановой, Л.В. Логиновой «Гражданский активизм молодежи Саратовской области: социально-политическая включенность и потенциал участия» – 2020 г. и результаты исследования Фонда им. Фридриха Эберта и «Левада-центра» «Российское «поколение Z»: установки и ценности» – 2019 г. Так, исходя из результатов исследования, проведенного «Левада-центром», около 19 % молодых людей интересуются политикой и, напротив, более 80% проявляют свою аполитичность⁸. Данная ситуация наблюдается и в Саратовской области, где 35,8% молодых людей равнодушны к политике, однако интерес к политической жизни наблюдается у 64,2% молодежи⁷. Стоит отметить, что индивидуализм, убеждение в отсутствии влияния людей на решение властей и чрезмерная занятость молодежи Саратовской области выступают первопричинами безразличия к общественно-политической действительности.

Наиболее часто молодежь на общероссийском уровне получает информацию о политических событиях в стране благодаря телевидению (11-19%), социальным сетям и блогам в Интернете (45-35%), новостным, аналитическим и официальным сайтам в Интернете (28-25%), разговорам с

людьми (5-7%)⁹. Другая картина наблюдается в Саратовской области, где среди источников информации молодые люди отдают предпочтение Интернету (71%) как самому популярному средству массовой коммуникации среди молодежной группы. Среди других источников выделяются печатные СМИ (20%), а также неформальные источники (9%), к которым относят друзей, коллег и родителей¹⁰. Чтобы лучше понять, от чего зависит интерес и вовлеченность молодежи в общественно-политической жизни страны и региона, необходимо выявить факторы участия. Молодежь России участвует в политической жизни, а также интересуется внутренней политикой, потому что она влияет на жизнь молодежи, жизнь близких и других людей (4%), неинтересна внешняя политика, внутренняя интереснее (для 3% респондентов), «это моя страна, я здесь живу» отметили 3 % респондентов. 1 % респондентов интересны взаимоотношения России с другими странами¹⁰. Включенность молодежи в политическую жизнь общества проявляется на вербально-эмоциональном уровне. Опираясь на данные, опубликованные в Российском статистическом ежегоднике 2021 года, российская молодежь участвует в акциях, организуемых политическими партиями, массовыми молодежными объединениями, женскими союзами (8,3%), в деятельности общественно-политических движений (4%), волонтерстве (30,5%)¹². В Саратовской области активная политическая позиция проявляется через участие в акциях, проводимых различными политическими силами, в том числе: митингах, демонстрациях (33,5%), волонтерской деятельности (47,5%), а также посредством участия в выборах и референдумах (46%)⁷.

Таким образом, политическая активность молодежи как социально-политическое явление по-прежнему вызывает интерес среди исследователей, поскольку от неё во многом зависят будущие тренды развития современного общества. Хотя на современном этапе политическая активность проявляется весьма неоднозначно, вместе с тем сохраняются невысокие, но стабильные показатели участия молодых людей, как показывают результаты исследований российских социологов. Стоит отметить, что для активизации вовлечения молодежи в политические процессы важно расширять образовательные программы, которые нацелены на усвоение компетенций в области основ организационной и управленческой деятельности, межличностного общения и политико-правовой грамотности.

Список литературы

1. Всероссийская перепись населения 2021 г. [сайт]. URL: <https://www.strana2020.ru/mediaoffice/kak-menyaetsya-molodezh-i-chto-pokazhet-perepis/> (дата обращения: 09.04.2022 г.)
2. Министерство молодежной политики и спорта Саратовской области [сайт]. URL: <http://minmolodsport.saratov.gov.ru/ministerstvo/17> (дата обращения: 23.03.2022)
3. Лебедева Л.Г., Ургалкин Ю.А. Политическая культура как фактор социализации российского студенчества // Вестник Самарского муниципального института управления, 2017, № 4, С. 132-140.
4. Барсегян В.М. Формы и факторы политической активности молодежи: классические концепции и современные исследования // Гуманитарные и социально-экономические науки, 2014, № 4, С. 116-121.

5. *Чирун С.Н.* Политическая активность и политическое участие молодежи: проблемы и возможности // Вестник Томского государственного университета, 2010, № 332, С. 50-54.
6. *Лебедева Л.Г., Ургалкин Ю.А.* Политическая культура как фактор социализации российского студенчества // Вестник Самарского муниципального института управления, 2017, № 4, С. 132-140.
7. *Суркова И.Ю., Щепланова В.В., Логинова Л.В.* Гражданский активизм молодежи Саратовской области: социально-политическая включенность и потенциал участия // Социологические исследования. 2020. № 8. С. 90-100.
8. Более 80% российской молодежи равнодушны к политике. 30 апреля 2020. Сайт Левада-центр. URL: <https://www.levada.ru/2020/04/30/bolee-80-rossijskoj-molodezhi-ravnodushny-k-politike/> (дата обращения: 09.04.2022)
9. Медиапотребление и активность в Интернете // ВЦИОМ. Выпуск от 23 сентября 2021. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete> (дата обращения: 11.04.2022)
10. Интерес молодежи к политике. URL: <https://fom.ru/Politika/13285> (дата обращения: 23.03.2022)
11. *Пономарев А.А.* Реализация общественной активности молодежи в российском регионе (на примере Саратовской области) // Вестник Поволжского института управления. 2018. № 3. С. 138-144.
12. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат.сб./Росстат. - М., 2021 – 692 с.

К ВОПРОСАМ О СОЦИОЛОГИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

И.Д. Ковалев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Город – современное состояние развития общества, центр научного и технического развития. Город является многогранной структурно-функциональной системой. Естественные природно-экологические и искусственные материально-вещественные системы – двигатель общественного и научно-технического развития.

Город – мультипарадигмальный и междисциплинарный объект исследования. Город изучается географией, политологией, экологией, историей и культурой, экономикой, архитектурой и градостроительством, психологией и социологией. Стандартизированного и универсального определения города нет до сих пор. Каждая отрасль, изучающая город в целом или его подсистемы, дает свое междисциплинарное определение, выделяя в этом определении свою специфику, как доминирующую, в развитии городов.

В современных дискуссиях существует проблема по определению дефиниции «город», она заключается в том, что в каждом отдельном случае, одни подсистемы – доминирующие, а другие – вспомогательные, третьи – замедляющие развитие.¹

Город рассматривается как динамическая система. Динамика социальных и экономических процессов, особенности и факторы динамики, формируют особую систему регулярного обмена между подсистемами города внутри него, а также города с другими территориями и системами.

Социальная динамика выражается социоструктурными и социокультурными феноменами. Социоструктурные феномены выражаются в динамике перемещений населения в городские системы (урбанизация), или наоборот (субурбанизация), а также территориальная сегрегация по определенному набору параметров (джентрификация). Социокультурные феномены отражают процессы или обособления отдельных социально-экономических групп (сегрегация) или их объединение (ассимиляция). Социокультурные феномены псевдоурбанизации являются «тормозом» городского развития.

В городах ярче и активнее всего проявляются социально-экономические процессы, по сравнению с внешними территориями, а в самом городе более динамичной является городская среда.¹

Городская среда является социокультурным детерминированным пространством-временем, где протекает жизнедеятельность человека. Различие между городом и городской средой выражается областью градостроительной деятельности.

Городская среда выражается в единстве материальных и нематериальных элементов. Важное значение при изучении городской среды уделяется связям и динамике элементов. Постоянное нахождение в городской среде населения, формирует городской образ жизни. Городской образ жизни складывается в результате исторического развития, особенностях культуры, демографических характеристик, информационные потоки и др. Городская среда является неким пространством, которое поддерживает городской образ жизни, в так же вырабатываются определенные модели поведения индивидов и социальных групп, специфические для отелльной взятых процессов и ситуаций.

Формирование городской среды – постоянный и динамичный процесс, зависящий от ряда факторов. Среди этих факторов важную роль относят к социально-демографическим. Социальные факторы рассматриваются в контексте основных параметров городского образа жизни: качество, стиль, уровень и уклад.²

Городской образ жизни формирует уровень жизни в городской среде – система взаимосвязанных показателей, которые определяют уровень качества всех компонентов городской среды. Уровень жизни неразрывно связан с качеством жизни, т.к. повышение качества вносит изменение в стиль и уклад жизни, что повышает и уровень жизни.

Среди демографических факторов формирование городской среды выделяют численность и плотность населения, здоровье население, половозрастной и этнический состав, а также миграции.

Численность, плотность и здоровья населения находятся в прямой взаимосвязи. Высокая плотность населения при высокой численности населения могут приводить к психофизиологическим и социальным болезням. Так же плотность населения, оказывает влияние на размещение социальной и экономической, транспортной инфраструктуры, а также определяет параметры социальной безопасности.²

Половозрастной и этнический состав населения вносят особенности в протекание социоструктурные и социокультурные феномены. Население разного пола и возраста по-разному реагируют на динамические процессы в городе, а этнический состав вносит в динамику культурно-религиозную специфику.¹

Миграция населения связана с территориально-пространственными потоками населения. Чем регулярнее и интенсивнее потоки внутри городской среде, тем динамичнее социальные и экономические процессы. Междугородние и международные миграции определяют ход социально-экономического развития городов и страны в целом, т.к. параллельно с перемещением людей, за ними стремятся социально-профессиональные, творческие, информационные, инвестиционные, экономические и ресурсные потоки.

Роль социально-демографических факторов в формировании городской среды оценить сложно. С одной стороны, эти факторы являются наложением на более устойчивые, экономические и эколого-географические. С другой стороны, именно социально-демографические факторы являются самыми динамичными, что и определяет городскую среду и город как динамические системы.²

Современная городская среда является местом сосредоточения огромного количества ресурсов, которые можно направить как на научно-технический процесс, так и на развитие личностного потенциала. Для того чтобы выстроить правильную систему управления городской средой, изучение роли социально-демографических факторов является обязательным.¹

Список литературы

¹ Геложина, Л.М. Комфортная городская среда: понятие и роль общественного участия в развитии городской среды / Л. М. Геложина // Экономика и социум. – 2021. – № 9(88).

² Попов, Е.А. Городская среда как объект изучения в социологии / Е. А. Попов // Социодинамика. – 2019. – № 9. – С. 20-24.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ

И.Д. Ковалев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В последнее время понятие социальный капитал все чаще оказывается в фокусе внимания социологов, экономистов, урбанистов и географов. Основной целью изучения социального капитала как феномена постиндустриального Мира является его накопление в местах расселения людей. «Большие объёмы» социального капитала территориально дифференцированы по двум основным формам поселений – городским и сельским. В городе и производных его развития из-за повышенной плотности населения формирование социального капитала происходит интенсивнее.

Социальный капитал можно разделить на три основных уровня. Первый уровень представлен доверием между личностями и социальными группами, что формирует второй уровень – качество и количество социальных коммуникаций межличностного и межгруппового характера. Третий уровень формирует социальные нормы и ценности, которые способствуют или наоборот препятствуют социальной коммуникации.¹

Трудности определения социального капитала в современных российских городах связаны с научным дискурсом фундаментальных причин: различие в уровнях анализа (микро-, мезо- и макроуровня); источники формирования и развития социального капитала, а также в способах распределения выгод, который дает социальный капитал. При рассмотрении процесса формирования социального капитала в современных российских городах можно сделать несколько важных выводов.

В значительной мере политическое и экономическое мировоззрение жителей городов зависит в большей части от мезоклиматических и природных условий, т.е. взаимоотношения между людьми выражено слиянием культуры и природы, т.е. дифференцированно по географическому и этническому признакам.

Количество социальных связей дифференцируется по взаимоотношению половозрастных групп населения, что в свою очередь формирует самоорганизацию при накоплении социального капитала. Не мало важным фактором формирования социального капитала является социальный статус и уровень образования и культуры человека. При этом эти два фактора не способствуют самоорганизации, а только становятся движущей силой процесса.¹

Самоорганизация в современных российских городах напрямую связана с проблемами личностного и лидерского характера, которые и активизируют накопление социального капитала, когда лидеры мнений начинают оказывать влияние на социально-активное население.

Социальный капитал как явление обусловлено социальной сетью, которая формируется в результате длительного исторического развития науки, техники и общества, а также современных политических и экономических процессов. Социальный капитал никому не принадлежит, однако его можно измерить, и каждый житель города может использовать для получения собственной финансовой и социальной выгоды. Объем социального капитала, которым располагает индивид, согласно теории Бурдье, зависит от размера сети связей, которые он может эффективно использовать. Однако, находясь в социальной группе, от индивида требуются систематические «инвестиции», таких как время, внимание, атрибуты, знания и т.д. При этом инвестиции должны носить положительный характер и способствовать дальнейшему развитию социального капитала.²

Объем социального капитала выражен количеством объемом социальных коммуникаций, которые создают тенденции к изменениям социального напряжения в обществе, через которые меняется в том числе городская среда, ее материальная составляющая. Участники социальных сетей имея общие

ориентиры и ценности, формируя культурные механизмы способствуют практике совместного решения проблем, волнующих городские сообщества.

Территориальная дифференциация современных российских городов не одинакова. Это связано с численностью населения, социально-экономическими тенденциями развития территории, особенностями культуры и исторического развития.

Главное, в изучении объема социального капитала является поток информации, который не только попадает в городские социальные сети, но и движется горизонтально и вертикально. При этом оценивается не только качество информации, но и ее восприятие разными вертикально расположенными социальными группами. Различные научные дисциплины интерпретируют социальный капитал по-разному, выделяя для себя более выгодные стороны, при этом отмечая только междисциплинарный характер, что не дает возможность дать точное определение социального капитала. Однако, каждая наука согласна с тем, что социальный капитал способствует укреплению доверия между участниками социальных связей в городах на основе идентичности.²

В последнее время, городские власти начинают учитывать социальный капитал, для более эффективного управления экономической деятельности. Проводятся опросы общественного мнения, мониторинг социальных сетей, открываются Центры управления регионом и т.д. В деятельность по изменению социокультурного-пространства города приглашаются к участию городские профильные или любительские сообщества, которые выражают мнения жителей по конкретным вопросам.

Список литературы

1. *Кропачева Д.С.* Социальный капитал современного общества / Д. С. Кропачева // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. – 2019. – Т. 2. – № 8. – С. 282-286.
2. *Анохов И.* Социальная сеть как условие формирования социального капитала и развития экономики города / И. Анохов // Общество и экономика. – 2019. – № 1. – С. 52-68.

ИДЕИ АНОМИИ В КОНЦЕПЦИЯХ ЗАПАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ

А.К. Косяк

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном российском обществе всё чаще встречаются явления аномии. Аномия проявляется в росте суицидальных намерений, увеличения количества противоправных действий, расшатывания нравственных основ общества.

Термин «аномия» был введен французским социологом Эмилем Дюркгеймом для интерпретации девиантной поведенческой реакции. Аномия всегда сопровождает общество в переходный период его развития. Это

состояние, когда старые социальные нормы и ценности перестают функционировать, а новые еще не утвердились, когда отсутствует чёткая нравственная регуляция поведения индивидов, а реализация существующих норм не приводит к социальному успеху. Состояние аномии присуще обществу в периоды социальных кризисов, революций, перестроек, когда большинство членов конкретного общества теряют доверие к существующим нравственным ценностям, нравственным ориентирам и общественным институтам.

Э. Дюркгейм обратил внимание на хаотичность социальных процессов, свойственную переходному периоду, на неопределенность социальных условий и ожиданий, сложность фактора предсказуемости будущих сценариев развития, слабость механизмов эффективного управления¹. Проанализировав данные особенности общества, Э. Дюркгейм разработал теорию аномии, которая основана на постулате о том, что общество без преступности немыслимо. Поскольку, если прекратить действия, считающиеся в современном обществе противоправными, то, по его мнению, к категории преступлений придется добавить какие-то новые варианты поведенческих реакций.

Социальная норма и социальная аномия - это важнейшие социальные явления, поскольку, согласно Дюркгейму, преступность является фактором здорового состояния общества и не может существовать без социальной нормы. Основная причина этого заключается в том, что в обществе существует множество различных типов поведения. Исчезновение преступности ведет к потере обществом возможности двигаться по пути прогрессивного развития. Идея Э. Дюркгейма основывалась на том, что преступники являются фактором возникновения аномии, ведущему к новому витку развития общества.

В западной социологии феномен аномии также изучался американским социологом Робертом Мертоном. Он разработал и модифицировал концепцию аномии. По Р. Мертону, аномия - это ориентация отдельных граждан и социальных ситуаций, несоответствующих целям, определяемым культурой общества². Мертон полагал, что многие стремления субъектов необязательно будут «естественными», зачастую предопределяемыми действиями самого общества. Общественная система ограничивает возможности отдельных социальных групп удовлетворять собственные стремления, вынуждая их действовать противоправно³.

Р. Мертон рассматривал аномию в качестве крушения системы управления индивидуальными желаниями, в результате чего индивид начинает желать большего, чем он способен достичь в условиях конкретной социальной структуры. Мертон считал, что аномия возникает тогда, когда люди не в состоянии достичь навязанных обществом целей законными средствами. По его мнению, аномия вызывает разрыв между культурными целями общества и общепринятыми средствами их достижения. Это побуждает индивидов искать другие, незаконные способы удовлетворения своих потребностей. При аномии, даже если существует понимание общих целей, отсутствует общее признание правовых и моральных способов действия, ведущих к достижению этих общих целей. Таким образом, по мнению Р. Мертона, без обновления духовности и

нравственных установок, невозможно радикальное преобразование общества, выработка новых ценностей и норм и преодоление аномии, в целом.

Т. Парсонс, в свою очередь, также расширил представление об аномии. Он объяснял аномию «невыполнением ожиданий»: несоответствием между ожиданиями субъекта в отношении самого себя и ожиданиями других относительно него, или же «неспособность субъекта выработать институционально ожидаемые привязанности». Т. Парсонс утверждал, что аномия усиливается в связи с беспорядочностью и конфликтами нравственных норм в обществе⁴.

Современная социологическая наука трактует аномию как состояние, характеризующееся отсутствием самоидентичности, цели либо морально-этических ориентиров у отдельного субъекта или общества в целом.

В ситуации неопределенности целей происходит конфликт индивида с внешней средой и с самим собой, становясь, таким образом, источником аномии. Аномия в форме деструкции дестабилизирует общество и, как следствие, создает риски для безопасного существования.

Преодоление аномии, в большинстве своем, характеризуется зависимостью от причины аномии и вида конфликта, вызвавшего его. В ситуациях, когда общество не в состоянии сформировать новую нормативно-ценностную систему либо сделать общезначимой какую-либо одну из систем, то он обращается к прошлому, в поисках основания для преодоления аномии.

Список литературы

- ¹. *Напсо М.Д.* Аномия как фактор риска // Национальная безопасность. 2015. №5 (40).
- ². *Мещерякова Н.Н.* Аномия в сложном обществе // Вестник МГИМО. 2014. №2 (35).
- ³. *Туркиашвили Ш.А., Горозия В.Е.* Понятие аномии и попытки его модификации // Человек: соотношение национального и общечеловеческого, Выпуск 2 / Сб. материалов международного симпозиума (под ред. В.В.Парцвания) Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2004. С.249-258.
- ⁴. *Феофанов К. А.* Социальная аномия: обзор подходов в американской социологии // Социологические исследования. 1992. № 5. С. 88–92.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИЙНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ САРАТОВСКИХ СТУДЕНТОВ

А.А. Краснова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблемы, связанные с досугом как особой формой деятельности представителей различных социальных групп и общностей, имеют довольно длительную историю изучения в социально-гуманитарном знании. Это обуславливается тем, что факторы, влияющие на проведение свободного времени, являются специфическими для каждого поколения и привносят в

досуговые практики новые особенности. Не стало исключением и современное поколение молодых людей, на досуг которых оказала влияние пандемия, объявленная Всемирной организацией здравоохранения в марте 2020 года.

В связи с этим в ходе проведения авторского социологического исследования, посвященного изучению досуга саратовских студентов, были рассмотрены особенности времяпрепровождения представителей студенческой молодежи под воздействием пандемийных ограничений¹.

Обращаясь к категориальному аппарату исследования, необходимо дать определение понятию «культурно-досуговая деятельность», под которой понимается совокупность мероприятий, реализуемая человеком в свободное от учебы или работы время, направленная на удовлетворение, в первую очередь, культурных потребностей. Основные цели культурно-досуговой деятельности: просвещение, восстановление духовных и физических сил, получение удовольствия².

Культурно-досуговые учреждения под воздействием пандемийных ограничений были вынуждены предоставлять свои услуги в качественно ином формате. Музеи и галереи открыли доступ к электронным коллекциям, осуществляли виртуальные экскурсии. Театры показывали свои постановки посредством сайтов, видеохостингов и социальных сетей. Особый интерес у зрителей и слушателей вызвали концерты в домашних условиях сольных исполнителей и музыкальных групп, транслируемые через социальные сети³.

Как показали результаты проведенного исследования, к онлайн-мероприятиям у опрошенных сложилось различное отношение. Один из информантов за время пандемии не посетил ни одного подобного мероприятия, так как они не дают ему схожих с офлайн-мероприятиями эмоций (*Я не любитель такого, чтобы слушать концерты по видеосвязи*). Другие информанты обращались к проводимым онлайн мероприятиям. Например, смотрели концерты, спектакли, присоединялась к онлайн-тренировкам (*Я помню, что я смотрела концерты, которые проводились онлайн, и тренировки тоже были онлайн, проводились мастер-классы*), (*Я смотрела один раз онлайн спектакль*). Также одна из информантов пыталась организовать совместно со своими друзьями дистанционный просмотр кинофильмов (*Еще мы пробовали с друзьями смотреть фильмы через специальные сервисы для совместно просмотра, но, конечно, тоже не всегда получается, не всегда хорошее качество*).

Таким образом, информанты сходятся во мнении, что онлайн-мероприятия не могут стать равноценной заменой реальным мероприятиям (*Я очень люблю слушать музыку «живьем»*), (*Всё равно я считаю, что это не то*), (*Мне было интересно тогда за этим всем наблюдать, потому что это что-то новое. Но потом это желание и интерес улетучились, этого слишком много стало*).

В ходе интервью было определено отношение студентов к ограничениям на посещение массовых мероприятий, вводимых в Саратове в период пандемии. Информанты продемонстрировали неоднозначное отношение, так как для одних досуг остался неизменным, другим же пришлось столкнуться с отменой запланированных мероприятий (*Не скажу, что я очень часто посещаю*

массовые мероприятия, поэтому я без этого живу, мне нормально), (Для кого-то, может, это и катастрофа, но я в принципе спокойно живу и без этого), (Из последних, я помню, что в декабре должен был быть концерт. Это, конечно, обидно и грустно, я хотела его посетить), (В этом году очень много концертов отменилось, это очень печально).

Интерес представляют региональные особенности ограничений и то, как информанты относятся к ним. Например, в ходе исследования было рассмотрено влияние введения системы QR-кодов, свидетельствующих о вакцинации или перенесенном заболевании, на культурно-досуговые практики студентов. Одна студентка отметила, что наличие QR-кода является важным и необходимым условием для посещения общественных мест, это повлияло на ее досуг (*Так как у меня нет QR-кода, я не могу пойти абсолютно никуда*). Другие информанты обладают QR-кодом и не испытывают в связи с этим затруднений, но сложность создавало отсутствие подобного кода у друзей и знакомых (*Не у всех моих друзей и знакомых есть QR-коды, поэтому получается так, что с некоторыми из людей из моего круга общения я не могу сходить куда-нибудь*), (*К сожалению, те мои знакомые, у которых QR-код есть, в большинстве своем заняты*).

Таким образом, ограничения, связанные с пандемией, внесли изменения в культурно-досуговые практики саратовской студенческой молодежи. Информанты предпринимали попытки реализовать привычные формы проведения культурного досуга в ином формате. Прослеживается неравномерная интенсивность проявленного интереса к виртуальным культурным событиям. Активное обращение к подобным мероприятиям отмечалось в начале пандемии, но затем интерес к ним снижался. К посещению виртуальных музейных экспозиций студенты не обращались вовсе. Оценки информантов, как правило, сводятся скорее к негативным, поскольку молодых людей не привлекает онлайн формат. На момент проведения исследования затруднений с посещением массовых мероприятий из-за региональных ограничений опрошенные представители студенческой молодежи в основном не испытывали. Однако встречи с друзьями для проведения совместного культурного досуга осуществлялись с трудом.

Список литературы

¹. Социологическое исследование было проведено качественным методом (серия индивидуальных глубинных интервью) по целевой выборке в ноябре 2021 года. Информантами выступили представители молодежи, проживающие в городе Саратове и являющиеся студентами высших учебных заведений.

². Белозерова И. А., Крикун Е. В. Мониторинг культурно-досуговой деятельности студенческой молодёжи // АНИ: педагогика и психология, 2020, №3, С. 30-34.

³. Ласточкина О. С. Культурный онлайн-досуг: поведение населения в период пандемии COVID-19 // Beneficium, 2021, №3, С. 83-89.

К ВОПРОСУ ИСЧИСЛЕНИЯ ВРЕМЕНИ В КОНТЕКСТЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Р.Г. Крашенинников

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Жители Саратовской области в своей повседневной деятельности, в деловой и личной жизни постоянно вынуждены сверяться с ходом времени. Без этого, по сути, невозможно большинство процессов в социальной жизни. Время – это ресурс, который необходимо эффективно использовать. С этим согласны как экономисты и психологи, так и социологи.

Жители региона за последние 20 лет имели опыт жизни при различных вариантах исчисления времени: это и режим сезонных переводов до 2011 года – когда переводили время 2 раза в год на час вперёд весной и на час назад зимой, и так называемое, «постоянное летнее время» с 2011 по 2014 год, «постоянное зимнее время» с 2014 по 2016 годы, и действующее с 2016 года «Саратовское время». Всякий раз изменение исчисления времени в Саратовской области мотивировался благими намерениями: экономической целесообразностью, заботой о здоровье, безопасностью, успешным опытом других регионов и стран, и потребностью в этом у большинства жителей региона. В этой статье будут рассмотрены некоторые из этих аргументов, с целью понять, насколько они соответствуют действительности, и отвечают на социальные вопросы жителей региона.

В первую очередь потребность в изменении исчисления времени мотивируется наличием у широких слоёв населения соответствующего социального запроса – бытовые неудобства, как например, необходимость ежегодно переводить время, изменения расписания движения поездов и самолётов, избыточная освещённость в 4 часа утра летом или недостаток этого света зимой, отрыв сетки теле вещания от Москвы.

Всё это проблемы жителей региона, которые формировали запрос на изменение исчисления времени в различные периоды недавней истории Саратовской области. Этот запрос разнонаправлен. Когда одним чего-то не хватает, пусть и солнечного света – другим этого в избытке, и при беспристрастном исследовании выясняется, люди не консолидированы вокруг одной конкретной позиции, а готовы поддержать отдельные элементы прямо противоположных представлений о правильном исчислении времени.

Понимая, что в массе своей люди не имеют конкретного запроса в исчислении времени, возникает представление, что в вопросе исчисления времени необходимо опираться не на субъективные желания жителей региона, а на объективные факторы – экономику, здравоохранение. Наиболее часто декларируемым обоснованием для изменения исчисления времени выступает экономия электроэнергии. Переведя время на час вперёд, станем мы, как общество, расходовать больше электроэнергии, или меньше? Это вопрос, на который не могут точно ответить экономисты. Вернее, разные экономисты

отвечают по-разному, зачастую прямо противореча друг другу, чем не создают объективной картины в этом вопросе.

Аналогичная ситуация и в вопросе здравоохранения. Что полезнее для здоровья – просыпаться на час позже или на час раньше? Очевидно, что для разных людей по-разному, но всем не угодишь при установлении исчисления времени в целом регионе, и поэтому начинаются рассуждения, каких людей больше, каких меньше, и для кого вред и польза более принципиальны.

Такое же двоемыслие сохраняется и при обращении к историческим факторам. Откуда историю Саратова отсчитывать – от царской Руси, или Советского союза? В них были установлены разные варианты исчисления времени, и какой из них в большей степени соответствует вызовам современного времени – вопрос, на который можно рассуждать бесконечно. Поэтому наиболее логичным решением было бы не трогать ничего – оставить наконец стрелки часов в покое.

Но частые прецеденты изменения исчисления времени в Саратовской области, предопределяют наличие определённого числа недовольных установленным вариантом исчисления времени, которые в последствии смогут убедить общество, что дальнейшее изменение исчисления времени необходимо по тем или иным причинам. Это является экзистенциальной проблемой региона, потому что, единожды начав переводить часы – общество уже не может остановиться по своей воле.

Принудить жителей региона жить строго в одном определённом варианте исчисления времени даже поперёк их желания – это этически неправильно, однако и позволять дальше двигать стрелки часов обрекает нас постоянно ходить по кругу, постоянно изменяя исчисление времени, так никогда и не привыкнув к одному конкретному варианту исчисления времени.

Закрывать глаза на проблему исчисления времени конечно можно, это не стихийное бедствие, его влияние на жизнь общества растянуто во времени, и у возможных негативных последствий нет отчётливого визуального выражения, как нет и конкретного виновного. Всякое изменение исчисления времени – было прежде всего запросом общества, ответом к социальной проблеме, порождающим её саму. Исчисление времени – это проблема не экономическая, политическая, или медицинская – это именно социальная проблема. И чёткого рецепта её разрешения ещё не придумано.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В.В. Кривега

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день проблемы экологии являются весьма актуальными в обществе, так как по мере технологического развития человечества повышается антропогенная нагрузка на природу. В 21-м веке человек столкнулся с тем, что

экологическая безопасность личности, общества, государства, мира в целом – новая (по своим масштабам) и необходимая потребность. Экологическая безопасность – защищенность населения и экосистем от негативных последствий природных и техногенных катастроф, а также антропогенного воздействия на качество окружающей среды¹.

Удовлетворение данной потребности в современных реалиях становится более значимой целью, чем развитие производства новых товаров и услуг. На данный момент существует множество экологических норм для предприятий, автомобилей, самолётов и т. д. По индексу экологической эффективности, Россия занимает 32-е место, уступая, в основном, странам западной Европы². Государственный комитет по статистике Российской Федерации отмечает тенденцию медленной деградации окружающей среды в нашей стране³.

Несмотря на это, стоит отметить, что из года в год увеличиваются и затраты на охрану окружающей среды. В основном, государство делает упор на усовершенствование производства в соответствии с экологическими нормами и развитие способов нивелирования техногенного воздействия на окружающую среду. Такая внутренняя политика несомненно вносит свой вклад в улучшение экологической обстановки в стране.

Тем не менее, эффективность такого подхода остаётся под вопросом, так как с помощью исключительно технологических инноваций повернуть вспять процесс деградации окружающей среды не представляется возможным. Для решения данной проблемы необходим комплексный подход, который бы предусматривал не только политические, экономические, но и социальные, юридические, образовательные и другие факторы⁴.

Молодежь – наиболее ценный стратегический ресурс любого государства, так как она является основной силой для развития страны. В последние годы в регионе практически не проводились крупные исследования по проблематике экологической безопасности, в том числе и изучению особенностей молодёжной оценки данного явления. Автором статьи было проведено количественное исследование, способное обозначить особенности восприятия экологической безопасности молодёжью Саратовской области⁵. Данный регион, по мнению ряда исследователей типичен для России по 26 показателям.

Проведенное автором исследование показало, что в диапазоне от 15 до 19 лет - большинство тех респондентов, кто узнает об экологических проблемах от случая к случаю (51,5%). В группе от 20 до 24 уже большую часть составляют те, кто в курсе экологических проблемах постоянно (их 51,5 %). В группе респондентов 25-39 лет также большинство тех, кто интересуется экологическими проблемами постоянно, более того, их доля становится ещё больше – 58%. Среди респондентов в возрасте 30 до 35 лет 62,4 % интересуются экологическими проблемами постоянно и 37,6% от случая к случаю. С увеличением возраста наблюдается тенденция увеличения доли тех, кто интересуется экологическими проблемами постоянно (Таблица 1.1).

Таблица 1.1

Влияние возраста респондента на отношение к проблемам экологии, % по возрасту

	От 15 до 19 года	От 20 до 24 лет	От 25 до 29 лет	От 30 до 35 лет
Интересуюсь постоянно	48,5%	51,5%	58,0%	62,4%
Интересуюсь от случая к случаю	51,5%	48,5%	42,0%	37,6%
Совсем не интересуюсь				
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Среди респондентов в возрасте от 15 до 19 лет, большинство тех, кто отмечает отсутствие раздельного сбора мусора (24,2%), 23,4% отмечает наличие мусора на улицах, 17,8 % респондентов - грязный воздух. Респонденты в возрасте от 20 до 24, в своём большинстве уже указывали на наличие мусора на улицах как главную угрозу экологии города (25,9%), отсутствие раздельного сбора мусора (22,3%) и проблему недостаточного количества деревьев отмечают 19,8%. Большинство опрошенных от 25 до 29 лет продолжили тенденцию и чаще всего отмечали мусор на улицах, как главную угрозу городу (23,5%), недостаточное количество деревьев (21,5%) и отсутствие раздельного сбора мусора (19,2%). Среди респондентов в возрасте от 30 до 35 лет, большинство так же считает мусор на улицах главной угрозой экологии города (28,8%). 18,8 % респондентов отметили влияние грязного воздуха, и 18 % - отсутствие раздельного сбора мусора (Таблица 1.2).

Таблица 1.2

Влияние возраста респондента на ответ о насущной угрозе экологии города, % по возрасту

Наибольшая угроза для экологии города	Возраст			
	От 15 до 19 года	От 20 до 24 лет	От 25 до 29 лет	От 30 до 35 лет
Грязный воздух	17,8%	16,4%	17,9%	18,8%
Недостаточное количество деревьев	17,1%	19,8%	21,5%	17,7%
Мусор на улицах	23,4%	25,9%	23,5%	28,8%
Грязная водопроводная вода	15,6%	14,6%	15,0%	15,7%
Отсутствие раздельного сбора мусора	24,2%	22,3%	19,2%	18,0%
Другое	1,9%	1,0%	2,9%	1,0%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Исследование показывает, что среди саратовской молодёжи практически нет тех, кому были бы неизвестны современные проблемы экологической безопасности. При этом чем старше становится индивид, тем лучше он осведомлён о них. Молодёжь знает о слабых местах в экологической безопасности региона.

Разрешение экологического кризиса в современном мире возможно только при условии вовлечения молодёжи в данную проблему. Участие молодежи в форумах, реализация проектов на территории Российской Федерации, направленных на усиление экологической безопасности, будет способствовать развитию экологического самосознания молодежи. Экологическая безопасность достаточно обширное явление, в котором можно изучать множество аспектов,

используя разнообразные методы. При этом, важно понимать, что экологические проблемы не являются лишь научными проблемами, это – и социальные проблемы, прежде всего, и решение их предполагает определенные социальные условия. Данная экологическая ситуация региона в значительной степени сложилась по причине довольно равнодушного отношения молодёжи к проблеме экологической безопасности. В перспективе, исследование необходимо дополнить более широким анализом влияния социальных факторов, влияющих на экологическую безопасность в регионе.

Список литературы

1. *Башлакова О.И.* Проблемы экологической безопасности России // Вестник МГИМО Университета. - 2015. - № 3 С. 114. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekologicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 11.04.2022)
2. Индекс экологической эффективности [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_экологической_эффективности (дата обращения: 12.04.2019)
3. Федеральная служба государственной статистике – Окружающая среда // Биоразнообразие // Численность основных видов охотничьих ресурсов. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194> (дата обращения 11. 04. 22.)
4. *Егорова, М.С.* Экологическая безопасность. Экология личного пространства человека / М. С. Егорова, А. А. Голещихина // Молодой ученый. - 2015. - № 7 (87). - С. 1060-1062. - URL: <https://moluch.ru/archive/87/16929/> (дата обращения: 11.04.2022).
5. Социологический опрос проводился в декабре 2020 года, методом анкетирования в г. Саратове. Выборка: вероятностная, квотно-территориальная (N= 150 респондентов в возрасте от 15 лет до 35 лет).

ИНТЕРНЕТ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

В.В. Кривега

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сеть Интернет – это качественно новая черта современного общества. Интернет охватил весь мир, все сферы жизнедеятельности людей. Посещение Интернета почти два десятилетия является атрибутом повседневной жизни современного человека¹. Именно поэтому вопросы о значении Интернета в повседневной жизни с течением времени только набирают свою актуальность.

В 2021 году в городе Саратове было проведено авторское социологическое исследование², целью которого было выявление роли и значения Интернета в повседневной жизни саратовских студентов. В исследовании приняло участие 200 респондентов. В качестве критериев выборки были взяты такие признаки, как пол и обучение респондента в определенном ВУЗе. В ходе исследования было опрошено 58% мужчин и 42% женщин, что соответствует заявленной в исследовании выборочной совокупности. Также опрос показал, что модальной группой среди опрошенных являются те, кто обучается в СГУ им. Н. Г. Чернышевского (32,5%), за ней следует группа студентов, обучающихся в

СГЮА (29%), затем в СГТУ им. Ю. А. Гагарина (20,5%), и в СГАУ им. Вавилова (18%).

Важный вопрос, который помог определить место Интернета в жизни студентов – это вопрос о значении Интернета в наши дни. Многие респонденты считают, что интернет – это необходимость для современного студента – 37,5% респондентов. 23,5% отметили, что это возможное средство реализации своих потребностей, 14,5% оценивает Интернет как средство самообразования и дистанционного обучения, для 13,5% Интернет является видом заработка, а для 11% было затруднительно ответить на этот вопрос. Из этого следует, что для студентов Интернет является необходимостью в современном мире.

Немаловажно было узнать причины обращения к Интернету студентами и выяснить, сколько времени в день они проводят в Интернете. Так, многие информантов ответили, что в основном используют интернет для учебы/работы – 34%. Для развлечений Интернет используют 25%, для общения – 21%, для поиска информации – 17%. (3%) Таким образом, большинство студентов используют Интернет для учебы или работы.

Сколько же времени в день студенты проводят в сети Интернет? На этот вопрос были получены следующие результаты: основная часть опрошенных уделяет для этого 5-6 (44,5%) или более 6 часов (31,5%). Затем 3-4 часа выбрали 15,5%, 1-2 часа – 7%, и лишь 1,5% отметили менее 1 часа. Полученные результаты показывают, что в основном студенты проводят в Интернете ежедневно 5-6 и более часов. Если учитывать, что около 8 часов в день у человека занимает сон, около 10 часов уходит на учебу, работу или другие дела, то, получается, что почти все остальное время - свободное время - занимает пребывание в сети Интернет.

Насколько Интернет увлекает? Чтобы это выяснить, был составлен вопрос: проводят ли опрошенные в Интернете больше времени, чем планировали. Здесь распространённым ответом является «да, иногда провожу больше времени, чем планировал(а)» - 45%. Тех, кому время безразлично, и они проводят в Интернете столько времени, сколько захотят, составило 23%. Всегда себя контролируют в этом вопросе 17,5% и затруднились на него ответить 14,5%. Таким образом, большая часть респондентов - 45% проводит в Сети больше времени, чем изначально планировала.

В ходе опроса удалось выяснить, какое воздействие Интернет имеет на сферу учебной деятельности студентов. Более половины опрошенных отметили, что интернет помогает учиться – 55,5%, о том, что он мешает учёбе, думают 9% респондентов, и вариант «не влияет» выбрали 35,5%. Трудно не согласиться, что Сеть и вправду оказывает положительное влияние на учебу, ведь Интернет является сосредоточением большого количества знаний. С его помощью можно находить нужные книги, энциклопедические данные, и многое другое, что значительно облегчает учебный процесс.

Таким образом, Интернет охватил весь мир и прочно вошел в нашу жизнь. На сегодняшний день сеть Интернет – это неотъемлемая часть жизни любого студента и его значение и роль в жизни каждого сложно переоценить.

Список литературы

1. Никулова Г.А., Боброва Л.Н. Студенты переселились в Интернет: присутствие, предпочтения, влияние // Образовательные технологии и общество. – 2016. – №2. – С. 645-661.
2. Социологический опрос проводился в январе-феврале 2021 года, методом анкетирования в г. Саратове. Выборка: вероятностная, целевая, квотная, состояла из 200 респондентов от 15 лет и старше.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕСУРСЫ ОДИНОКОГО МАТЕРИНСТВА С РЕБЕНКОМ-ИНВАЛИДОМ

Я.В. Криворак

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема одинокого материнства с ребенком инвалидом является особо острой для современного российского общества. На 01.02.2022, согласно данным федерального реестра инвалидов в России 728 858 детей-инвалидов, 27 % из них воспитываются только матерью¹.

С ноября по декабрь 2021 г. нами было проведено эмпирическое исследование социальных проблем и ресурсов одинокого материнства с ребенком-инвалидом. В качестве первоначальной гипотезы исследования выступило мнение о том, что социальная работа с одинокими матерями с ребенком-инвалидом ведется на низком уровне и охватывает не все стороны их жизни. Разработка программы исследования, постановка исследовательских задач и гипотез, подготовка инструментария, сбор и анализ материала проводились по методологии «двойной рефлексии». Основным методом сбора анализа первичных данных стал метод глубинного интервью. В качестве респондентов (и, в данном случае, экспертов) выступили матери одиночки с детьми инвалидами, проживающие в г. Саратове в количестве 5 человек. Интервью проходили в форме личной беседы. В процессе анализа полученных данных нами были выделены основные параметры изучаемой проблемы, а именно: отношение к инвалидности ребёнка, отношение к одинокому материнству, место досуга и отдыха в семье с ребёнком-инвалидом, социальная помощь одинокой матери, воспитывающей ребёнка-инвалида.

Одна из ключевых проблем - осознание и принятие инвалидности ребенка. Как показал анализ интервью, женщины, узнавшие о тяжёлом диагнозе своих детей, пережили определённые этапы осознания:

- Первая фаза – “шок” - характеризуется состоянием растерянности, беспомощности, страха, чувства собственной неполноценности.
- Вторая фаза – “неадекватное отношение к дефекту” -характеризующаяся негативизмом и отрицанием поставленного диагноза.
- Третья фаза – “частичное осознание дефекта ребенка”, сопровождаемое чувством “хронической печали” - это депрессивное состояние.

- Четвёртая фаза – начало социально-психологической адаптации, установлением адекватных отношений со специалистами и следованием рекомендациям².

Среди факторов, которые помогли женщинам справиться с принятием ситуации рождения ребёнка-инвалида, респонденты отмечали: помощь и понимание родственников, помощь социальных работников и психологов, осознание того, что они все равно любят своего ребенка и являются его главной опорой.

Остаться одной с ребенком-инвалидом и осознать это – тяжелая психологическая нагрузка. Плюсом к этому является предательство любимого человека, отца ребенка, осознание его трусости, неготовности к тяжелым жизненным ситуациям. Поэтому отношение к своим бывшим супругам у большинства женщин негативное. В качестве основных причин ухода отца из семьи респондентки называли: отрицательное отношение мужчины к семье и ребенку в целом, и к ребенку-инвалиду в частности; психологическая и физическая усталость от постоянного ухода за ребенком; чувство собственной неполноценности из-за рождения ребенка-инвалида и др.

Анализ ответов респонденток показал, что женщины иногда чувствуют вину, что не смогли построить отношения с супругом так, чтобы дочь или сын росли в полноценной семье. Оставшись одинокими, они склонны агрессивно защищать личное право растить малыша самостоятельно³.

К факторам, которые помогли женщинам справиться с принятием ситуации ухода мужа из семьи, они отнесли: осознание того, что их психологическое состояние влияет на ребенка; принятие того, что отец ребенка просто оказался недостаточно силен духом; (или же более критичное) принятие мнения, что «все мужчины трусы» и на них нельзя надеяться. Безусловно, что женщине, которой после развода с супругом предстоит одной воспитывать ребёнка-инвалида, крайне необходима психологическая помощь⁴. Ведь если в этот период она не сможет грамотно справиться с психологическими травмами, повышается вероятность того, что она «опустит руки» и отдаст ребенка в приют для детей-инвалидов. Стандартная социальная работа с одинокими матерями детей-инвалидов, к сожалению, неглубоко касается внутреннего психологического состояния женщины, но этот фактор очень важен и должен изучаться подробнее.

Отдых – это важная составляющая сохранения здоровья человека. Респондентки говорили о том, что времени на отдых у них практически нет. Для некоторых женщин это время, действительно, было ограничено чуть ли не минутами. К таким женщинам относились те, чьи дети страдают тяжелыми формами заболеваний и не могут обслуживать сами себя даже минимально, не ходят и не разговаривают.

У женщин, чьи дети имеют менее тяжелый, с медицинской точки зрения, диагноз, времени для отдыха чуть больше, но он тоже имеет свою специфику, в основном эти женщины отдыхают вместе с ребенком, или же оставляют ребенка с кем-то на непродолжительное время.

Чаще всего, говоря об отдыхе и досуге, женщины имеют в виду то время, которое они проводят время с семьями, в которых также растет ребенок-инвалид. Вторая указанная ими форма отдыха - прогулка с ребенком, здесь основной аспект – это смена «4 стен», в которых мама и ребенок-инвалид находятся практически всегда.

Любая социальная помощь маме с ребенком-инвалидом (и любому другому классу нуждающихся) носит заявительный характер. То есть, если мама не обращалась ни в один центр социальной защиты и/или не оформляла ребенку пенсию, то никакая помощь ей предоставляться не будет. В зависимости от степени использования ресурсов социальной помощи в процессе воспитания ребёнка-инвалида, можно выделить три типа респонденток.

К первому типу можно отнести тех, кто никогда не обращался в социальные службы и благотворительные организации за помощью.

Второй тип представляю женщины, которые пользуются услугами социальных центров, но, стоит отметить, что для этих респондентов помощь не является жизненно необходимой, она нужна лишь как единовременная поддержка.

Третий тип представляю женщины, которые активно пользуются всеми возможными социальными услугами.

Таким образом, как показало наше исследование:

1. Рождение в семье ребёнка-инвалида является большим социально-психологическим и экономическим испытанием для семьи в целом и для женщины в частности.

2. В процессе осознания инвалидности своего ребёнка и психологического принятия факта рождения ребёнка женщина переживает определённые стадии.

3. При рождении ребёнка-инвалида возникает большой риск ухода из семьи супруга.

4. Одной из значимых проблем одиноких женщин, воспитывающих ребёнка-инвалида – отсутствие возможности для полноценного отдыха и досуга.

5. Эффективность социальной помощи зависит не только от доступности социальных услуг, но и от социальной активности и заинтересованности самой женщины.

Список литературы

1. Численность детей-инвалидов в России [Электронный ресурс]//Федеральный реестр инвалидов [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost-detei>(дата обращения 17.03.22). - Загл. с экрана. – Яз.рус.

2. *Гарашкина Н.В., Болдина М.А.* Теория и практика социально-педагогической работы с семьей. / Н.В. Гарашкина, М.А. Болдина. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. С.-315.

3. Особенности личностной и родительской позиции матерей, воспитывающих детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс]//Академия педагогических проектов Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://педпроект.рф> (дата обращения 10.12.21). - Загл. с экрана. – Яз.рус.

4. Основные проблемы детей-инвалидов и их семей [Электронный ресурс]//Комплексный центр социального обслуживания населения в Юринском районе

Государственное бюджетное учреждение республики Марий Эл [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: http://mari-el.gov.ru/minsoc/kcson_urino/Pages/deti.aspx (дата обращения 10.12.21). – Загл. с экрана. – Яз.рус.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.Д. Леонтьев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Информатизация и цифровизация – это процессы, которые в настоящее время развиваются с огромной скоростью, но развиваются они не самостоятельно, а в связке со всеми сферами общества. Так развитие сети интернет, а также широкая доступность технологий для большинства людей ускоряют темпы внедрения различного рода цифровых новшеств в повседневную жизнь на всех уровнях взаимодействия граждан.

Одним из продуктов цифровизации общества в Китайской Народной Республике стал проект под названием «Система социального рейтинга», имеющий целью внедрить цифровые технологии на государственном уровне и объединить всю страну единой информационной сетью¹. Стоит заметить, что социальный рейтинг предоставляет отличную возможность для развития меритократии, а именно:

Во-первых, система социального кредита может служить хорошим дополнением к квалификационным и служебным характеристикам кандидатов в органы государственной власти.

Во-вторых, если система социального кредита может относительно достоверно устанавливать наличие связей между гражданами, то в этом случае изменение рейтинга гражданина может сказываться на статусе его ближайшего окружения. Это может служить электронным вариантом института поручительства, при этом сдерживая граждан от совершения поступков, отрицательно влияющих на рейтинг.

На фоне развития данной системы в Китае, подобная идея распространилась во многих странах, однако мнения по поводу введения подобных систем сильно разнятся. Так Пашковская И.В. в своей статье отмечает, что стремление достигать высокого рейтинга будет мотивировать человека проявлять активность и в итоге он станет более заинтересован в достойном поведении, что приведет к повышению самоконтроля². В противовес этому некоторые указывают на явные недостатки системы, к примеру, Пескова В.В. пишет, что в некоторых городах детям ненадежных граждан запрещено посещать частные школы и университеты, что отрицательно сказывается на будущем детей, которые теряют баллы из-за проступков родителей³.

Также часто выделяют отрицательный психологический аспект, к примеру, Руф Ю.Н. указывает на вероятное ухудшение психологическое состояния человека, автор пишет, что тотальный контроль рано или поздно

приводит к дисбалансу в организме, и от этого появление агрессии, суицидного настроения, рост преступности, несанкционированные забастовки⁴.

Наконец Елисеева А.Д. пишет, что система социального кредита может быть использована при назначении пенсий, пособий, выплат безусловного базового дохода. Так граждане с низким показателем социального рейтинга должны/могут получать социальные пенсии и пособия в меньшем размере, чем граждане с нормальным и высоким показателем социального рейтинга⁵.

Со стороны российского правительства отношение к такой системе тоже трудно назвать положительным. Так член Совета по правам человека при президенте РФ И. С. Ашманов заявил, что вводить в России систему социального рейтинга не стоит⁶.

Однако следует отметить, что в России уже есть немалое количество законов и инициатив, связанных с подобной системой. В качестве примера здесь можно привести законопроект «О едином федеральном информационном регистре» по которому планируется консолидация данных о гражданах РФ, в частности фамилия, имя, отчество (при наличии), дата и место рождения и смерти, пол, реквизиты записи акта гражданского состояния о рождении и смерти, СНИЛС, ИНН, семейное положение, родственные связи и иные сведения о физическом лице⁷.

Стоит также отметить идею Национального проекта «Цифровая экономика», которая в 2020 году запустила переход с обычных трудовых книжек на электронные с целью консолидировать сведения о трудовой деятельности граждан, а также упростить к ним доступ работодателя и самого работника. В перспективе также было создание «цифрового портрета» 80% населения России к 2025 году⁸.

Несмотря на неоднозначное мнение по поводу системы социального рейтинга в России, отмечается высокий уровень цифровизации и технооптимизма. Как итог мы делаем вывод, что развитие подобных процессов в Российской Федерации уже началось и абстрагироваться от происходящих изменений достаточно трудно. По нашему мнению, применение отдельных механизмов социального рейтинга в России возможно только на добровольной основе. Внедрение цифровых институтов социального рейтинга будет встречать определенные трудности. Подобные системы требуют тщательной проработки, чтобы в итоге оценка деятельности человека не происходила по сугубо материальным, формальным признакам.

Список литературы

1. *Chin Josh, Wong Gillian*. China's New Tool for Social Control: A Credit Rating for Everything (англ.) // The Wall Street Journal // [Электронный ресурс] URL: <https://www.wsj.com/articles/chinas-new-tool-for-social-control-a-credit-rating-for-everything-1480351590> (дата обращения: 18.03.2022).

2. *Пашковская И.В.* Развитие системы репутационного скоринга на примере Китая и России / И. В. Пашковская, Н. И. Валенцева // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 2. – С. 41.

3. Пескова В.В. Отношение российского общества к системе социального рейтинга Китая / В. В. Пескова // Россия в глобальном мире. – 2021. – № 21(44). – С. 45-52. – DOI 10.48612/rg/RGW.21.15.

4. Руф Ю.Н. Возможности внедрения системы социального рейтинга в России в условиях цифровизации / Ю. Н. Руф, Д. В. Каримова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 881-890. – DOI 10.18334/vines.10.2.100772.

5. Система социального кредита как инструмент информационной поддержки для современной меритократии / А.Д. Елисеева, Л. Гао, А.А. Беспалько, Д.С. Курбатов // Systems and Management. – 2019. – Т. 1. – № 4. – С. 195-205.

6. Член СПЧ Ашманов считает, что в России не надо вводить социальный цифровой рейтинг // ТАСС, информационное агентство, 2 февраля 2021 г. URL: <https://tass.ru/politika/10603425> (дата обращения: 02.02.2022).

7. Законопроект № 759897-7 «О едином федеральном информационном регистре». 2020. [Электронный ресурс] URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/759897-7> (дата обращения: 10.02.2022).

8. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» // Собрание законодательства РФ, 07.08.2017, N 32, ст. 5138. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 03.04.2022).

ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ МОЛОДЫХ САРАТОВЦЕВ

М.Д. Магарамова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Среди значимых для человека ценностей одно из ведущих мест занимает семья. Индивид находится в семье в течение значительной части своей жизни, и по силе, и по длительности своего воздействия на личность ни один из институтов воспитания не может сравниться с семьей. Важной характеристикой семьи является семейное благополучие. В последнее время участились разводы (в июле 2021 года количество разводов по России увеличилось по сравнению с 2021 на 8,2% и составило 62,9 тысячи)¹, что свидетельствует о высокой степени значимости для членов семьи субъективной составляющей семейного благополучия, удовлетворенности взаимоотношениями в семье.

Актуальность данной темы определяется тем, что благодаря семье ребенок приобщается к ценностям культуры, осваивает первые социальные роли². Поэтому семейное благополучие выступает значимой социальной проблемой и требует пристального социологического изучения.

В связи с этим в январе 2022 года был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 200 саратовцев в возрасте от 18 до 30 лет. В исследовании мы опирались на понятие семейного благополучия, предложенное С.Н. Буровой, определяющей его как «спокойная счастливая жизнь в семье и обеспеченность всем необходимым. Получение и наличие благ рассматривается как с материальной точки зрения, так и с точки зрения душевного спокойствия и

эмоционально-психологического комфорта»³. Первоначально необходимо было уточнить у респондентов наиболее важные причины вступления в брак, тем самым раскрыв отношение молодежи к брачному союзу. Проанализировав полученную информацию, было выявлено, что доминирующей причиной вступления в брак у 43,5% опрошенных является любовь, далее молодежь отметила желание создать семью - 26,5%, на третьем месте - независимость от родителей (9,5%).

Рассматривая вопрос о представлении молодежи относительно понятия семейного благополучия, оказалось, что 20,5% под ним понимают «Жизнь в достатке, обеспеченность всем необходимым». Чуть меньшее количество выбрали вариант ответа «Любовь и поддержка» - 19,5%. Около 17,5% опрошенных решили, что это «Основа удовлетворенности браком супругов, совместимости и сплоченности». В общем смысле достижение благополучия семьи – основа ценностной мотивации семейного поведения женщин и мужчин.

Семейная жизнь имеет первостепенное значение для человека, и от того, как она складывается, какую роль играют в ней конфликты и как они разрешаются для каждого из супругов, зависит благополучие семейной жизни. Лев Толстой мудро заметил, что «... каждая несчастная семья несчастна по-своему». С конфликтами то же самое – причины их в разных семьях могут быть совершенно разными. В ходе опроса было выявлено, что у 27,5% респондентов семейные конфликты возникают из-за непонимания между членами семьи, около 23% указали, что такой причиной выступает ревность, недоверие. По мнению 14% конфликт порождается отказом участвовать в семейных заботах, делах, у 11% это связано со стрессом и эмоциональным выгоранием. Следовательно, важным фактором благополучия семьи является готовность супругов преодолевать возникающие трудности, а они разрешаются успешнее, если обе стороны заинтересованы в достижении некоторого общего результата, побуждающего к сотрудничеству.

В заключении по модальным значениям основных вопросов был составлен сводный портрет респондентов. Средний возраст опрошенных 25,5 лет. В качестве главных причин вступления в брак отметили любовь и желание создать семью. Большинство опрошенных под семейным благополучием понимают жизнь в достатке, обеспеченность всем необходимым. Конфликты в семье у основной части респондентов вызваны непониманием между членами семьи и ревностью, недоверием.

Таким образом, гармония семейно-брачных отношений зависит от следующих факторов: готовности и осознанности вступления в брак, эмоциональной стороны супружеских отношений, сходства их представлений, видений себя и партнера, причин конфликтов в семье, влияющих на семейное благополучие. Все эти факторы должны быть учтены и находиться в согласованности для укрепления семьи, ее успешного выполнения социальных функций, приносящих удовлетворенность от совместно прожитых лет. Вспомним слова В. Сатира о том, что «семейная жизнь – самый трудный и не простой вид деятельности в мире»⁴.

Список литературы

1. В России выросло число разводов / РИА НОВОСТИ <https://ria.ru/20210827/rosstat-1747602251.html>(Дата обращения: 8.04.2022)
2. Быстрова Н.В., Уракова Е.А., Слюзнева К.В. Семейное благополучие как фактор психологического развития школьника // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №3 (37).
3. Бурова С.Н. Благополучие семьи как предмет социологического исследования (методологические основы изучения) // Социология. 2009, № 4. С. 108-109.
4. Сатир В. Вы и ваша семья. Руководство по личностному росту. М., 2016. С. 51.

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ: ПАДЕНИЕ РОЖДАЕМОСТИ

А.А. Матвеев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Семья является традиционно главным институтом воспитания, социализации личности. Семейное воспитание - это одна из форм воспитания подрастающего поколения в обществе, сочетающая целенаправленные действия родителей с объективным влиянием жизнедеятельности семьи. В семье происходит ни с чем не сравнимый по своей воспитательной значимости процесс социализации ребенка, что предполагает разностороннее познание им окружающей социальной действительности, овладение навыками индивидуальной и коллективной работы, приобщение его к человеческой культуре. Ведущими в формировании личности ребенка являются нравственная атмосфера жизни семьи, ее уклад, стиль. Под этим подразумеваются социальные установки, система ценностей семьи, взаимоотношения членов семьи друг с другом и окружающими людьми, нравственные идеалы, потребности семьи, семейные традиции.

Но все то, что сегодня наблюдается в мире - демографический кризис и реальность депопуляции («депопуляция - систематическое уменьшение численности населения»), дезорганизация семьи, кризис ее ценностей и утрата ею своего прежде столь значимого места и роли в социальной структуре и жизни людей, имеет глобальный характер, присуще всем без исключения странам, в которых существует индустриальное и постиндустриальное общество. В данном же исследовании будет рассмотрена проблема снижения числа многодетных семей в российском современном обществе.

В Российской Федерации положение семьи еще более усугубляется на фоне своих негативных реалий «Первопричиной депопуляции является кризис семьи как социального института». Семья испытала на себе последствия социально-экономического и политического кризиса, отреагировав на него поиском новых стратегий своего самосохранения в новых радикально изменившихся условиях.

Меняется социокультурная модель планирования семьи. Наблюдается следующее - обязательность, нормативность и материнства, и отцовства уменьшаются от поколения к поколению.

Данная проблема нуждается в дальнейшем ее рассмотрении и изучении. Проблемы демографического кризиса актуальны как во всем мире, так и в нашей стране, они требуют серьезного теоретического осмысления и глубоких эмпирических исследований представителей разных областей научного знания, для того, чтобы государственные органы власти на основе достоверной информации разработали и внедрили действительно необходимый комплекс мер семейной политики. И в связи с остротой семейно-демографического положения в частности и России, эта тема является актуальной и представляет интерес.

Семья – творец цивилизации. Однако на сегодняшний день наблюдается изменение состояния семьи. Одни исследователи говорят о кризисе главного социального института, что чревато глобальными последствиями, которые коснутся всего мира. Кризис заключается в утрате семьей ее основных функций, распространенной моделью становится малодетная семья. Другие же исследователи обуславливают нынешнее состояние семьи ее трансформацией, которая «осуществляется в рамках процесса модернизации, закономерного и объективно обусловленного процесса смены традиционного типа семьи современным».

И так, очевидно, что происходят изменения состояния современной семьи, в частности российской. Наблюдается следующая тенденция – это сокращение числа многодетных семей и как следствие, падение рождаемости. И как показало исследование, проведенное летом 2007 года в городе Энгельсе Саратовской области, главными причинами сложившейся тенденции является материально-экономическое положение семей. Так большая часть респондентов отмечает, что на ориентацию однодетности, повлияло материальное положение супругов и жилищные проблемы. В результате корреляционного анализа выявлена следующая тенденция, подтверждающая данные результаты. Так с ростом среднего ежемесячного дохода увеличивается и рост числа респондентов, ориентирующихся на рождение еще одного ребенка.

В качестве дополнительного фактора, влияющего на ориентацию детности, была учтена родительская семья. Но сильная взаимосвязь между количеством детей в собственной семье и количеством детей в родительской семье, не наблюдается.

В качестве другого фактора предполагалось отрицательное отношение к многодетной семье, однако данная гипотеза не подтвердилась. Таким образом, наблюдается положительное отношение к многодетным семьям, многие отмечают такие положительные стороны ее как дружность, сплоченность, взаимоподдержка; а также отмечают, что психологический климат благоприятнее для ребенка. Но в свою очередь подмечают и недостаток многодетной семьи, заключающийся в тесноте и жилищных проблемах.

«В последние годы рождаемость в России может повышаться, в том числе за счет вхождения в брачный и детородный возраст многочисленного поколения середины 1980-х (демографическое эхо). Именно поэтому так своевременны и

важны государственные меры в области поддержки молодых родителей». Таким образом, наблюдаемая картина доказывает актуальность и остроту проблемы падения рождаемости, необходимость в ее исследовании и сопутствующем принятии мер со стороны государства.

ВНЕБРАЧНАЯ РОЖДАЕМОСТЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ДЕТЕРМИНАНТЫ

А.А. Матвеев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность темы исследования проблемы внебрачного репродуктивного поведения обусловлена особенностью сложившейся демографической ситуации, когда усиливающаяся депопуляция населения России концентрирует внимание на рождаемости детей, включая тех, кто родился вне брака. Удельный вес детей, родившихся вне официального брака, с середины 80-х годов увеличился более чем в два раза и составляет сегодня почти 30% всех рождений.

Большинство исследователей сходятся в оценке происходящих семейных изменений как кризисных, связанных с увеличением числа внебрачных детей и распространением неполных семей в обществе. Испытывая существенные материальные затруднения, одинокие матери, в большей степени, зависят от социальных пособий, имеют меньшие шансы на профессиональную реализацию и суженные возможности для успешной социализации ребенка. Рост внебрачной рождаемости расширяет сферу социального неблагополучия, углубляя противоречия между ее динамикой и потребностью общества в благополучии семьи и эффективной социализации подрастающих поколений.

В большинстве исследований внебрачная рождаемость рассматривается в свете ее взаимодействия с различными демографическими структурами и процессами, то есть исследуется в рамках формальной демографии. Однако статистическими методами можно оценить лишь масштабы и динамику наблюдаемого процесса. Для более глубокого понимания сути происходящего и точного прогнозирования тенденций развития внебрачной рождаемости необходим анализ поведенческого компонента рождаемости, что означает изучение репродуктивного поведения женщин, имеющих детей вне брака. В этом своем качестве исследование внебрачного репродуктивного поведения имеет кардинальное значение для принятия необходимых мер для разработки и обоснования мер эффективной демографической политики в области воспроизводства населения.

На фоне общего снижения рождаемости увеличение доли внебрачных рождений вызывает особый интерес. Поэтому одним из приоритетных направлений исследования механизма формирования данного демографического процесса является поиск детерминантов внебрачного репродуктивного поведения. Решению этой задачи и посвящена данная работа, в которой проблема социальной регуляции внебрачного репродуктивного поведения выступает на первый план.

Среди зарубежных ученых можно выделить труды М. Босанац и К. Йоусимаа, обратившихся к вопросам эволюции внебрачной семьи, природы и детерминант

внебрачной рождаемости, образа жизни матерей, не состоящих в браке, и мер социальной помощи внебрачным семьям.

Вопрос о внебрачной рождаемости в советской социологической литературе долгое время обходился молчанием и почти не рассматривался. Имеется весьма ограниченное количество работ, затрагивающих эту тему. Усилиями белорусских ученых Н. Г. Юркевича, Г. В. Яковлевой были опубликованы данные о динамике и факторах внебрачной рождаемости, и обсуждены некоторые правовые вопросы этой темы. В контексте социальных последствий внебрачной рождаемости, оценки ее общественным мнением отдельные вопросы обсуждаются в работах А. Г. Вишневого, А. Г. Харчева, С. И. Голода, М. С. Мацковского, А. М. Демидова, А. А. Петракова.

Внимание к изучению внебрачной рождаемости в последние годы проявилось в исследованиях А. С. Барашковой, Т. В. Бердниковой, С. Захарова, Е. И. Ивановой, Л. Г. Луняковой, А. Р. Михеевой, Л. И. Слюсар, Н. С. Степанова, Е. Щербаковой, затрагивающих вопросы тенденций, причин и прогноза развития внебрачной рождаемости.

Важным для понимания формирования процессов рождаемости явилось становление с конца 60-х годов социологического подхода в демографии, получившего название социология рождаемости. Его применение нашло отражение в работах отечественных ученых А. И. Антонова, В. А. Беловой, В. А. Борисова, В. В. Бойко, Л. Е. Дарского, и др., а также зарубежных К. Дэвиса, Дж. Блейк, Р. Хилла, К. Бека, Р. Фридмена и др. В демографическую науку был внесен важный вклад, позволяющий по-новому посмотреть на проблему снижения рождаемости через призму репродуктивного поведения. На основе интерпретации социологических данных о репродуктивном поведении А. И. Антоновым и В. А. Борисовым была сформулирована концепция, согласно которой причина снижения рождаемости лежит в историческом размывании норм детности и ослаблении потребности в детях. В научной школе репродуктивного поведения взаимосвязь потребности в детях соотносится с условиями ее реализации в рамках диспозиционной регуляции поведения.

Несмотря на то, что внебрачная рождаемость, как важная составная часть общей рождаемости, заявляет о себе все заметнее, данный феномен в отечественной науке изучен крайне слабо. Нет ни одной монографической работы, которая была бы посвящена специальному изучению внебрачного репродуктивного поведения, его социальной регуляции, разработке понятий и методик его исследования. Высокая степень актуальности темы и слабая ее изученность определили выбор темы исследования.

ВОСПРИЯТИЕ МОЛОДЕЖЬЮ ГОРОДА САРАТОВА ИННОВАЦИОННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ КРИПТОВАЛЮТЫ)

В.С. Медведев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Общество непрерывно развивается, находя все более удобные и новые способы функционирования. Фиатные денежные единицы имеют некоторые минусы, в следствии чего предпринимались попытки по созданию цифровых денег. В 2007 году была представлена новая финансовая система – «блокчейн», а уже в 2009 году первая в мире криптовалюта – «Биткоин». В России это явление столкнулось с конфликтом, характеризующимся недоверчивостью людей к новой системе. В связи с этим актуально изучение не только теоретического, но и эмпирического аспекта в отношении молодого поколения к криптовалюте, как новому социально-экономическому явлению.

«Под криптовалютой стоит понимать особую разновидность электронных денег, функционирование которых основано на децентрализованном механизме эмиссии и обращении и представляющих собой сложную систему информационно-технологических процедур...»¹.

По данным результатов авторского социологического опроса² можно утверждать, что большинство молодежи знакомы с таким явлением, как криптовалюта. Выявлена взаимосвязь, когда с увеличением дохода растет и уровень осведомленности, а также готовность приобретения криптовалюты. Так, респонденты с достаточно высоким уровнем осведомленности о криптовалютах имеют доход от 20000 рублей и составляют 18%. Однако, в группе респондентов с более низким доходом - до 15000 рублей, таковых насчитывается 5.4%

Чтобы проанализировать открытость саратовской молодежи к инновациям, мы воспользовались классификацией, предложенной О. Железовым, и разделили молодых людей на 3 типа: «Сторонники нововведений, нейтраллисты, консервативно относящиеся»³.

По данным опроса можно утверждать, что к «Сторонникам нововведений» относятся 7% из общей массы респондентов, которые уже используют криптовалюты. Вторая группа – «Нейтраллисты» (21%) –промежуточное звено между консерваторами и «Сторонниками нововведений». Нейтраллисты подвержены конформизму, следовательно, можно предположить, что увеличение первой группы будет провоцировать и количественный рост второй. Однако большинством (72%) является группа, которая не планирует приобретать криптовалюты.

Психологический фактор не является детерминирующим такое поведение. Тому подтверждение зависимость планирования приобретения криптовалюты от доходов респондентов. С ростом доходов респондентов наблюдается увеличение молодых людей, готовых к приобретению криптовалюты, и тех, кто уже имеют криптовалюты. Таким образом, можно говорить о влиянии материального фактора.

Сложность функционирования – один из самых распространенных факторов, негативно влияющих на восприятие криптовалюты. 56,5% опрошенных отмечали, что сложность функционирования является препятствием для освоения инновации. Заметим, что респонденты с уровнем образования магистра в два раза реже отмечают сложность функционирования криптовалюты как преграду (33%), в то время, как опрошенные с общим средним образованием, в два раза чаще отмечали сложность функционирования как фактор, мешающий им освоить данную технологию (68,2%). Уровень образования респондентов ожидаемо влияет на восприятие ими простоты использования новаций.

Воспринимаемая безопасность является значимым фактором, влияющим на решение потребителей использовать платежные услуги. Исходя из данных опроса, 82% респондентов считают себя незащищенными от киберпреступности, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на интеграции криптовалют в общество. 37,5% опрошенных видят в криптовалюте незащищенный способ хранения и инвестирования денег, 38,5% считают, что криптовалюты – это естественная эволюция денег.

Таким образом, 78% опрошенных знают о такой технологии как криптовалюта, однако, хорошо осведомлены о ней лишь малая доля – 10%. Была выявлена зависимость между доходом молодежи и уровнем осведомленности о технологиях использования криптовалюты.

К наиболее важным факторам, которые влияют на восприятие о криптовалютах, можно отнести: уровень образования, психологическая готовность к восприятию новых технологий, уровень защищенности, удобство.

Список литературы

¹. Пишняк А., Халина Н. Восприятие новых технологий населением как показатель открытости к инновациям. – URL: <https://foresight-journal.hse.ru/data/2021/03/24/1384790877/4-Пишняк-39-54.pdf>

². Анкетирование проводилось в ноябре – декабре 2021 года в г. Саратове, с использованием квотно-стратифицированной выборки, разработанной с учетом таких параметров как пол, возраст, место жительства. Выборочная совокупность составила 200 человек.

³. О. Железов. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-fenomen-sovremennoy-informatsionnoy-ekonomiki-problemy-teoreticheskogo-osmysleniya/viewer>

СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА САРАТОВ

Я.О. Меньшикова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Традиция - элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах, классах

и социальных группах в течение длительного времени. В качестве традиции выступают определенные общественные установления, нормы поведения, ценности, идеи, обряды.

Семья - это исторически-конкретная система взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми; это малая социальная группа, члены которой связаны брачными или родительскими отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения

Традиции присутствуют во всех социокультурных системах и в известной мере являются необходимым условием их существования. Каждое поколение людей любой культуры, любого социума независимо от его желаний воспитывается на определенных традициях, с одной стороны, усваивая их тем или иным способом, а с другой, - осуществляя отбор традиций, которые оставит в наследство последующим поколениям. Этот процесс интересен тем, что в нем осуществляется не только выбор будущего, но и в значительной степени прошлого. Длительность существования традиции сама по себе не определяет ее современное значение; жизнеспособность традиции коренится в ее дальнейшем развитии последующими поколениями в новых культурно-исторических условиях.

Тема семьи и семейных традиций затрагивается в научных работах отечественных и зарубежных специалистов в области социологии, но их не так много. Теоретические основы научного исследования данной проблемы были заложены в трудах А.Б. Гофман¹, Н.Смелзера², В.Д.Плахова³, А.И.Антонова⁴, Т.А.Куликова⁵ и многих других. Так советский исследователь И.В.Суханов⁶ рассматривает традиции и обычаи как мощные социальные средства стабилизации утвердившихся общественных отношений. Они, характеризуясь своей устойчивостью, являются хранителями достижений прошлого.

Исследование проводилось методом раздаточного анкетирования. В исследовании была использована вероятностная бесповторная квотно – территориальная выборка. Критерии отбора - место проживания, пол, возраст саратовцев. Выборка была составлена с учетом данных Росстата на 2020 год о численности и половозрастной структуре респондентов от 14 до 64 лет. Опрос был проведен с 3 по 25 января 2021 года. Число опрошенных респондентов составило 200 человек, из которых мужчин 46%, женщин 54%.

Актуальность данной темы подтвердили данные опроса, согласно которым было выявлено, что приоритетным для респондентов являлся ответ, что традиции в семье должны быть обязательно- 43%. Сложно отследить становление традиций и следующий вариант ответа утверждал, что наличие семейных традиций приемлемо, если они сложились сами собой- 29%. Оставшаяся часть респондентов ответила, что традиции являются пережитками прошлого-28%.

По полученным результатам можно сделать вывод, что семейные традиции значимы для респондентов. С их помощью сохраняется связь между

поколениями. Наличие семейных традиции является обязательным для жизнедеятельности семей.

По полученным данным в семьях у 72% опрошенных, существуют какие-либо традиции, треть респондентов (32%) сказали, что эти традиции они сами целенаправленно ввели в семью, но также велико возникновение в семье их непреднамеренно (29%). 44% саратовцев считают, что семейные традиции обеспечивают благоприятную атмосферу и укрепляют чувство принадлежности к семье (40%).

Семейные традиции по мнению респондентов- это то, что объединяет и укрепляет семью; ценности, которых придерживается семья и которые ее поддерживает; нормы и взгляды, передающиеся из поколения в поколение; совместное времяпрепровождение.

Что касается, анализа специфики соблюдения традиций, то здесь можно определить, как влияют пол и возраст на отношение к семейным традициям.

Так, женщины более заинтересованы в поддержании традиций, передачи их следующим поколениям. Мужчины относятся к традициям равнодушнее, нежели женщины, желание иметь традиции не так явно выражено.

Рассматривая возрастные когорты можно отметить, что наибольшую значимость традиции имеют у людей среднего поколения (35-55 лет) так как они задумываются о роли традиций, которая заключается в сплочении членов семьи.

Наличие детей в семье респондента поднимает значимость традиций в семье респондентов. Зачастую в семье с детьми, респонденты называли больше семейных традиций и отмечали их большую значимость.

Время идет и традиции меняются, информационное общество и его устои коснулись и традиций в Саратовских семьях. Они наполнились новыми особенностями, трансформировались, и меняя вид, но не меняя суть, продолжают существовать в семьях.

Семейные традиции выступают основным средством трансляции социально-культурных ценностей, норм семьи, установления ее связей с объектами, которые включены в сферу ее жизнедеятельности. В традициях обычно отражаются особенности семьи, в основе которых всегда лежит какая-либо идея, ценность, норма, опыт семьи.

Таким образом, как бы не менялись и не изменялись семейные традиции, они являются фундаментом семьи, ее опорой и поддержкой, на которой строятся теплые отношения между всеми членами семьи.

Список литературы

1. Антонов А.И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов). - М.: Издательский Дом «Nota Bene», 1998 - 360 с.
2. Гофман А.Б. Традиция. // В кн. БСЭ. - Т. 26. - М., 1977. - С. 135. – 271 с.
3. Куликова Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание. - М.: Издательский центр «Академия», 1999. - 232 с.
4. Плахов В.Д. Традиции и общество: Опыт философско-социологического исследования / В. Д. Плахов. - М.: Мысль, 1982. - 220 с.
5. Смелзер Н. Социология / Под ред. В. А. Ядова. - М.: Феникс, 1994. - 688 с.

⁶. Суханов И. В. Обычаи, традиции и преемственность поколений. - М.: Политиздат, 1976. - 215 с.

⁷https://srtv.gks.ru/storage/mediabank/DG6kkSVf/Числ_нас_полу_отд_воз_Саратову.pdf

АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ О. КОНТА О РОЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А.В. Минеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время вопрос об актуальности социологии не поддается сомнению. Как нам известно особую роль в становлении социологии как науки сыграл Огюст Конт (1798-1857). Одним из самых важных моментов в его жизни является работа секретарем у Анри де Сен-Симона. В 1817 году Конт стал работать на него. На основные идеи О. Конта повлияли именно подходы Сен-Симона. В этот период Конт печатает ряд небольших статей, касающихся различных социальных проблем.

Во второй трети XIX в., когда О. Конт закладывал основы социологии, было действительно трудно представить, что эту науку ждет большое будущее. По мнению О. Конта, позитивная наука поможет обществу осуществить переход к промышленному, мирному этапу развития общества. О. Конт считал, что место социологии находится на вершине иерархии наук, потому что она изучает наиболее сложные явления. Он первым дал определение предмету социологии: предмет, по его мнению, изучение общества как целостного социального организма, структура, социальные институты, их функционирование и изменение. В ее рамках объектом социологии выступало общество в целом, рассматривающееся как единственный социальный организм, основными состояниями которого были, с одной стороны, стабильное устойчивое состояние, а с другой – постепенное развитие с переходом от одного качественного состояния к другому.

Одним из важных аспектов в учении О. Конта было то, что он делит социологию на социальную статику и социальную динамику. Социальная статика, как мы знаем, изучает условия стабильного существования общества. Она изучает и дает характеристику базовым элементам социальной структуры общества.

Но более подробно я постараюсь рассказать о социальной динамике и ее актуальности в современном обществе. Социальная динамика рассматривает все формы и виды социальных изменений. Социальная динамика — это область изучения законов последовательности, эволюции социальных форм, сменяемости структур и систем, обусловленной естественными, географическими-климатическими условиями, экономическими факторами и духовными усилиями самих человеческих субъектов¹.

В настоящее время социальную динамику употребляют в значении социальных изменений. Это то, что происходит во всех сферах жизни общества

в течение определенного времени. Различают как прогрессивные изменения, так и регрессивные. Кроме того, в зависимости от скорости протекания бывает социальная эволюция и социальная революция. Но важно помнить, что как раз время является важным фактором социальной динамики, ведь только после нескольких лет можно заметить какие последствия могут быть в связи с социальными изменениями.

Рассмотрение социальной динамики является довольно актуальной темой. Например, В.В. Зубов в своей статье «Социальная динамика в истории России», рассматривает это явление и пишет, что исследование социальной динамики важно, как для правильного понимания тех процессов, которые происходили в российском обществе, так и для прогнозирования процессов, которые могут произойти. Прошлые события проецируются на настоящее и помогают предугадать будущее.

Можно заметить, что социальные изменения, например, могут носить политический характер. Здесь речь идет о различных митингах, забастовках, на которых общество выражает свои интересы, тем самым дают толчок к изменениям.

Так же они могут быть связаны с развитие производства, экономики в целом, увеличение свободы человека по отношению к природе, жизненный уровень людей, рост народного благосостояния, качества жизни, уровнем демократизации общества, свободы, закреплённой законодательно, предоставленные возможности для всестороннего развития и самореализации личности, разумное употребление свободы. Нравственное совершенствование общества, развитие просвещения, науки, увеличение потребностей человека в научном, философском, эстетическом познании мира, продолжительность жизни людей, увеличение человеческого счастья и добра.

Развитие образования имеет неоспоримое важное отношение к прогрессу, благодаря ему поднимается уровень знаний в обществе, повышается производительность труда, улучшается материальное состояние людей. Чем выше уровень образования, тем быстрее будут происходить общественные изменения².

Важность идей Огюста Конта о социальной динамики в той или иной форме сохранилось на протяжении всей истории социологии, а также проникло даже в смежные науки. Она не потеряла своей актуальности, а приобрела в современной обстановке развития большую важность. Социология, как предполагал ученый, обеспечило познание, которое облегчает действия, соответствующие развитию современного общества.

Список литературы

1. *Бачинин В.А., Сандулов Ю.А.* История западной социологии. СПб.: Издательство «Лань», 2002 – С. 167
2. *Зубов В.В.* Социальная динамика в истории России//Гуманитарный вестник, 2018, вып.7 – С. 3

МОДА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

М.Б. Мирзеханова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Мода – один из сложнейших и противоречивых феноменов общественной жизни. Это постоянно меняющееся направление социального вкуса, которое, в первую очередь, влияет на молодежь, прогрессирующую часть общества¹. В современном мире мода, с одной стороны, является главной ценностью молодежи, а с другой – одной из основных установок потребительского поведения.

Преимущественно все эмпирические исследования феномена моды проводятся количественными методами, наблюдается недостаток качественных исследований на региональном уровне. В связи с этим в феврале 2022 года было проведено авторское социологическое исследование методом индивидуального глубинного интервью², одной из основных задач которого являлось определение влияния социального статуса на потребительское поведение молодежи.

Анализируя проблему идентификации себя с модным человеком, результаты исследования показали, что студенческая молодежь легко воспринимает современные тенденции, так как она склонна к новинкам, экспериментам, инновациям и т.д.: *«я считаю себя достаточно модным человеком. Я следую различным тенденциям, которые ближе к сердцу, я не гонюсь за модой слепо»; «ну, отношение у меня к одежде небезразличное. Не бывает так, что я приобретаю то, что попадетя первым на глаза. Стараюсь выбирать что-то трендовое и ощущать себя по-новому».*

При выборе одежды предпочтения определенных брендов коррелируют у информантов с рациональным потреблением, поскольку они считают, что от марки товара зависит его качество, удобство и оригинальность: *«бренд одежды для меня важен, да. Потому что бренд – это в первую очередь не только то, что заложено в цену, как это чаще всего кем-то представляется»; «это отношение к одежде при производстве, в том числе и удобство». «Например, определенная модель сумки, у которой, очень оригинальный фасон, дизайн и отменное качество, и аналога такой сумки, действительно, нигде не найти, достойную, то да, я бы взяла такую брендовую вещь».* Однако, некоторые информанты отмечали, что не считают разумным переплачивать лишь за марку одежды, так как за меньшую стоимость можно купить трендовый, стильный и высокого качества товар, который ничем не будет уступать люксовым брендам: *«конечно, все мы разные и у каждого свое видение стиля, моды, ритма жизни. Для кого-то очень важно иметь дорогую брендовую вещь, тем самым, наверное, подчеркивать свое материальное положение, скорее всего»; «кто-то выбирает вещи не из-за бренда, а из-за доступности. Тем более, хорошие и стильные вещи можно купить и за цену ниже».*

Нынешнее поколение молодых людей, выросших на пике потребительского спроса и развития научно-технического прогресса, научились

легко показывать свой человеческий статус и быть видимыми для других. Для сегодняшней молодежи соблюдение модных тенденций – это демонстративное потребление, в ходе которого современный человек создает свой уникальный образ, складывающийся из множества деталей. Это способ продемонстрировать что-либо себе и окружающим. Например, *«когда у меня стильный образ я чувствую себя намного комфортнее, увереннее, более раскрепощенной. Если я иду общаться с людьми, мое общение строится намного лучше, если я чувствую себя на все 100»*; *«ну, я скорее стремлюсь к приобретению модных новинок, потому что, как и любая девушка хочу выглядеть красиво, так же это касается и парней»*.

В обществе мода выполняет различные функции: регулятивная функция поведения, коммуникативная, показательная, поддерживающая, функция социализации, демонстративная³. Проанализированные ответы показали, что модная одежда приобретается молодыми людьми для показа, демонстрации окружающим. Объект потребления становится модным лишь в отблеске восхищенных глаз публики: *«да конечно, это средство демонстрации своего статуса. Мы можем по человеку видеть: богат ли он или он достаточно при скромных доходах»*.

Также мода у студенческой молодежи выступает как средство общения между людьми, форма массовой коммуникации. Следуя моде, молодой человек способствует символизации, формированию, укреплению своего «Я», своей личностной идентичности, самосознания. Например, основным мотивом следования моде информанты определяют подражание своей референтной группе: *«с помощью модной одежды человек как бы самоутверждается в той или иной группе»*; *«если человек, находится в одном социальном слое, но хочет перейти в другой, если говорить о том какой уровень жизни он хочет получить. Именно через дорогие вещи, люксовые бренды он хочет что-то показать или что-то доказать»*. Мода и ее тенденции являются регулятором потребительского поведения студенческой молодежи, который дает возможность подчеркнуть принадлежность к своей социальной группе.

Индивидуальные ценности, образ жизни и личные установки оказывают влияние на потребительское поведение молодого поколения. Это факторы, с помощью которых молодые люди строят свою жизнь, являются ключевым элементом личной идентичности, в том числе того, как человек чувствует себя и что ему нужно, что влияет на его потребительское поведение. Циклический характер моды и ее стандартов проходят стадии становления, массового распространения и упадка. Все выше перечисленное в значительной степени влияет на молодежь, которая открыта для всего нового, и раскрывается в их демонстрации и потреблении.

Таким образом, исследование показало, что мода полностью влияет на формирование потребительского поведения. Внешность для молодежи выступает в качестве фактора, регулирующего социальное общение, а мода – в качестве средства удовлетворения потребности в нем. Потребление превалирует в сознании молодых людей и становится все более распространенным. Молодые

парни и девушки в XXI веке опираются на современность, актуальность, красоту, оригинальность и инновационность.

Список литературы

¹ Репецкая А.И. Идентификация "модного": практики современной молодежи // Теория и практика общественного развития. 2019, № 6 (136), С. 33-36.

² Социологическое исследование было проведено качественным методом (серия индивидуальных глубинных интервью) по целевой выборке в феврале 2022 года. Информантами выступали молодежь города Саратов, являющиеся студентами высших учебных заведений.

³ Хаустова А.А. Мода как социальный феномен и объект социологического анализа // Власть, 2013, Том 21, № 2, С. 103-106.

ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ В СЕМЬЯХ САРАТОВЦЕВ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В.А. Мирошникова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Семейно–брачные отношения существовали на протяжении всей истории человечества. Они имеют большую значимость для общества, так как влияют на первичную социализацию личности. Но, к сожалению, в настоящее время становится все более распространен такой феномен как домашнее насилие. Он по-особенному влияет на человека, так как обидчик и пострадавшая – близкие люди. Тем не менее насилию подвергаются женщины, дети, люди старшего поколения во всех странах мира, что делает данную проблему особенно актуальной.

Впервые заявили о домашнем насилии как социальной проблеме в конце XIX века. Но в мировой социологии данная проблема активно стала обсуждаться лишь во второй половине XX века. В России только в конце XX века стали активно обсуждать домашнее насилие, когда оно стало достаточно распространенным явлением.

Разработкой теоретического аппарата в отечественной социологии занимались Родина И.В., Колесова А.С., Холостова Е.И.¹ и другие.

Однако, несмотря на то, что теоретическую часть данной проблемы рассматривают давно, практически полное отсутствие исследований на региональном уровне не дает очевидных данных для анализа проблемы. Остается неполным наше знание о внутрисемейном насилии и наиболее эффективных мерах борьбы с ним. Таким образом, не решаются в полной мере ключевые проблемы безопасности семьи.

Целью проведенного исследования являлся анализ причин и последствий домашнего насилия, осведомленности жителей г. Саратова о мерах по защите и предотвращению насилия в семьях и профилактике пострадавших от семейного насилия;

Для этого был проведен авторский социологический опрос, методом анкетирования по квотной территориальной выборке в Саратове в 2022 году. Объем выборки – 200 респондентов. В ходе исследования было опрошено 42% мужчин и 58% женщин. Средний возраст опрошенных составил 47 лет.

Первоначально респондентам был задан вопрос о существовании проблемы жестокого обращения в семье. Проанализировав полученную информацию, было выявлено, что 67,5% граждан заявили о существовании проблемы домашнего насилия. Примерно равное количество респондентов - 16% и 16,5% затруднились ответить или считают, что проблемы не существует.

Затем населению было предложено оценить уровень информированности о проблеме насилия в семье по шкале от 1 до 5 баллов. По результатам исследования 31,5% граждан считают уровень осведомленности удовлетворительным; 21,5% - ниже среднего; 20% - выше среднего; 14,5% отмечают низкий уровень осведомленности; минимальное количество опрошенных считают, что уровень достаточно высок – 12,5%

Далее респондентам был задан вопрос «Как вы понимаете термин домашнее насилие?». По данным анкетирования 67% респондентов считают, что под бытовым насилием следует понимать рукоприкладство с различными последствиями для здоровья. 58% - проявление сексуального насилия. 41,5% указали - запираение в доме, квартире либо комнате. Менее популярными ответами стали оскорбления и унижения со стороны родственников – 39%. 38,5% отметили материальные ограничения. 37,5% считают, что под домашним насилием стоит понимать ссоры, скандалы и крики. 33,5% - словесные угрозы. 28,5% - запрет на общение с детьми. Минимальное количество людей - 27,5% определяют домашнее насилие как запрет на общение с друзьями или родственниками.

Основными причинами насилия в семье по данным опроса являются алкоголизм и наркомания, их отметили 66% респондентов. 44,5% в качестве ответа указали традиции семейного насилия. Чуть меньше людей - 44% считают низкий уровень образования и культуры основной причиной. 42,5% отметили безработицу и материальные проблемы в семье. 40,5% считают, что на применение домашнего насилия влияют плохие человеческие отношения между мужем и женой. 34% и 31,5% соответственно отметили в качестве причин неудовлетворительные жилищные условия и генетическую предрасположенность к насилию. 20,5% - вмешательство родственников в жизнь семьи. 1% опрошенных затруднились дать ответ.

К последствиям домашнего насилия чаще всего относят распад семьи - 51,5%, проблемы с алкоголем и наркотическими веществами – 48,5%, агрессивность – 46%. Также большое количество респондентов в качестве последствий отметили травмы различной тяжести – 44%, проблемы со здоровьем – 43% и депрессии – 38,5%. Более трети респондентов относят к последствиям саморазрушающее поведение и нарушение сна, аппетита (32,5% и 30,5% соответственно).

Также респондентам было предложено ответить на вопрос о необходимости принятия дополнительных мер просветительского характера для

снижения случаев насилия в семье. 89% считают это необходимым 11% дали отрицательный ответ.

Исходя из проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- под домашним насилием большинство респондентов понимают рукоприкладство с различными последствиями для здоровья, проявление сексуального насилия, а также запирания в доме и оскорбления со стороны родственников;

- основными причинами домашнего насилия, по мнению опрошенных, выступают проблемы, связанные с употреблением алкоголя, наркотиков, предрасположенность к насилию в семье, преимущественно идущая из детства, а также с безработицей, низким образовательным и культурным уровнем населения;

- основными последствиями бытового насилия можно считать распад семьи, проблемы с алкоголем и запрещенными веществами, травмы и проблемы со здоровьем;

- наблюдается достаточно высокий уровень осведомленности саратовцев о существовании такой проблемы, как домашнее насилие (средний балл при оценке по пятибалльной шкале составил 2,95).

Список литературы

¹. Плешкова Н. О. Семейное насилие и пути его преодоления в современном российском обществе (региональный аспект): автореф. дис. ... канд. социологических наук. Пенза, 2017. 22 с.

ПЛАТНЫЕ КРАТКОСРОЧНЫЕ УЧЕБНЫЕ КУРСЫ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

А.С. Молчановская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Одним из распространенных видов услуг в современном мире являются образовательные курсы. Наряду с государственными образовательными учреждениями создается широкая сеть услуг дополнительного образования. Широкое развитие началось с изменений в образовательных программах, как общеобразовательных учреждений, так и профильных.

В современном мире существует множество всевозможных платных учебных курсов. Благодаря чему люди имеют возможность всесторонне развиваться, углублять свои знания, осваивать новые профессии. Многие перед тем как получить высшее образование, проходят краткосрочные курсы с целью создать более полное представление о возможной будущей профессии.

28 августа 2020 года на сайте РБК было опубликовано исследование об отношении россиян к платному образованию. Исследование показало, что чаще

всего платить самостоятельно за обучение соглашалась молодежь до 35 лет: 60% россиян в возрасте 18–25 лет и 55% респондентов в возрасте 25–34 года.

При этом отмечается, что две трети (67%) респондентов готовы платить не более 50 тыс. руб. в год. «В целом предполагаемые ежегодные средние траты на образовательные услуги снизились на 11% в сравнении с 2019 годом, став ниже средних трат в 2015 году на 8%, и в общем составили 49 600 руб.», — указывает «Ромир». В исследовании также отмечается, что, говоря о готовности платить самостоятельно за обучение, опрошенные подразумевали в первую очередь курсы повышения квалификации (51%), второе высшее образование (39%) и только потом первое высшее образование, магистратуру или аспирантуру (20, 13 и 12% соответственно). В курсах повышения квалификации заинтересована и старшая возрастная группа (45–59 лет)¹.

22 марта 2021 года было опубликовано статья в журнале Тинькофф под названием «Окончить курс и изменить жизнь: 7 историй, как дополнительное образование делает нас сильнее». В данной статье излагаются истории и отзывы людей, которые прошли обучения на платных учебных курсах. Один из участников опроса рассказывал, что прохождение курса помогло сдвинуться с мертвой точки в профессии благодаря двум дням, в течение которых проходил курс. Были участники, которые поменяли свою профессию и начали зарабатывать в 1,5 раза больше. Одним из участников оказался студент, которому показалось недостаточным получение высшего образования. Он принял решение пройти платный учебный курс, который расширил знания, полученные в высшем учебном заведении. Также респонденты отмечали, что кроме получения знаний, их привлекало общение с другими людьми и получение мотивации к дальнейшему развитию².

Мой авторский проект направлен на изучение отношения студентов (на примере обучающихся в СГУ) к краткосрочным платным учебным курсам. С данной целью планируется в апреле 2022 года проведение опроса среди студентов социологического факультета. Стратифицированная (по направлениям обучения) выборочная совокупность составит 154 человека.

К числу наиболее важных индикаторов в рамках обозначенной темы мы отнесли: образование как ценность для современного студента, наличие опыта прохождения платных образовательных курсов, субъективная оценка данного опыта, интерес к платным учебным курсам, его профилю, мотивация и цели получения дополнительных знаний, допустимые материальные затраты на оплату курсов.

Кроме того, были сформулированы ряд гипотез:

1 Для современных студентов получение высшего образования является чаще формальной ценностью, нежели содержательной.

2 Предположительно четверть студентов имеют успешный опыт прохождения образовательных курсов, приблизительно треть - находятся в поиске новых интересных курсов.

3 Наиболее веским мотивом для прохождения платных учебных курсов является обучение новой профессии.

4 Предположительно студенты не готовы тратить на дополнительные учебные курсы более 5000 рублей в месяц.

Благодаря данному исследованию, мы сможем увидеть отношение студентов к платным учебным курсам, оценить их практическую значимость, а также рассмотреть положительные и отрицательные эффекты платных учебных краткосрочных курсов по оценкам современных студентов.

Список литературы

¹. Статья «Опрос показал отношение россиян к платному образованию» [Электронный ресурс] // РБК [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5f48dab39a794772f9fda504> (дата обращения 31.03.2022) (в исследование участвовали 1500 человек от 18 лет и старше, проживающие во всех типах населенных пунктов во всех федеральных округах)

². Статья «Окончить курс и изменить жизнь: 7 историй, как дополнительное образование делает нас сильнее» [Электронный ресурс] // Тинькофф журнал [сайт]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/study-stories/> (дата обращения 31.03.2022)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В САРАТОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

А.С. Моргун

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день тема инклюзивного образования в современной России особенно актуальна, поскольку играет важную роль в сфере социальной и образовательной политики государства. Образовательная система РФ в настоящее время активно реформируется с целью обеспечения доступности и возможности получения образования каждым человеком, независимо от каких-либо особенностей. Такая форма обучения называется «инклюзивной» и осуществляется не только в общеобразовательных организациях, но и в учреждениях высшего образования³.

На территории Российской Федерации инклюзивное образование регламентируется следующими нормативно-правовыми актами: Конституция РФ, Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в РФ», Федеральный закон «Об образовании», а также Конвенция о правах ребенка и Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод⁵.

Помимо этого, в настоящее время реализуется государственная программа «Доступная среда», направленная на создание необходимых условий для включения лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидностью в общественную жизнь. Данная программа предусматривает обеспечение беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам, необходимым для жизнедеятельности инвалидов⁵. В рамках программы «Доступная среда» на территории России действует сеть Ресурсного учебно-методического центра (далее – РУМЦ) по обучению лиц с инвалидностью и ОВЗ. Цель РУМЦ заключается в оказании системных мер помощи и поддержки

данной категории людей при их профессиональном самоопределении и получении высшего образования в вузах. Ежегодно РУМЦ реализует меры по повышению качества и доступности образовательного процесса, среди которых: создание инфраструктурных листов и методических рекомендаций по использованию специальных технических средств обучения, реализация мероприятий по обучению преподавателей и сотрудников вузов навыкам работы со специализированным оборудованием, разработка методических рекомендаций по адаптации образовательных программ высшего образования¹. В частности, это программы для студентов бакалавриата и магистратуры по таким направлениям как: «Социальная работа» и «Юриспруденция».

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что сфера инклюзивного образования активно развивается в каждом регионе страны. По данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации численность обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в вузах на 2021 год составляет 31 966 человек (на 2008-2009 год этот показатель составлял 14 871 человек)². В Саратовской области одной из базовых площадок получения высшего профессионального образования лицами с инвалидностью и ОВЗ является СГУ им. Н.Г. Чернышевского. В структуре университета функционирует Центр инклюзивного сопровождения и социальной адаптации студентов СГУ (далее – ЦИСиСАС), осуществляющий комплексную социальную, здоровьесберегающую, психолого-педагогическую помощь и поддержку студентам, в том числе с инвалидностью и ОВЗ. По данным ЦИСиСАС, количество обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в вузе на 1 марта 2022 год составляет 134 человека, в числе которых: 95 – очно, 37 – заочно, 2 – очно-заочно. Помимо этого, в СГУ обучается 4 аспиранта, которые имеют инвалидность или ограниченные возможности здоровья⁴.

Для реализации индивидуального подхода в обучении студентов с ОВЗ и инвалидностью в штатный состав ЦИСиСАС помимо профконсультанта и психолога дополнительно были введены такие должности как тьютор, тифлопедагог, ассистент-помощник⁴. Их основная цель заключается в применении индивидуально-ориентированного подхода по созданию комфортных условий получения знаний, помощи в передвижении по учебным корпусам, обеспечение студента учебной информацией в доступной для него форме, а также предоставление дополнительных средств обучения.

В связи с тем, что особое внимание уделяется практическому осуществлению принципов инклюзии и созданию специальных условий, способствующих успешному обучению в университете, появилась необходимость в создании Лаборатории инклюзивного обучения СГУ. Деятельность данного структурного подразделения направлена на обеспечение доступности и улучшение качества профессионального образования для студентов с инвалидностью и ОВЗ⁴. Лаборатория оборудована специальными техническими средствами обучения, которые позволяют студентам с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата приобретать учебные знания в адаптированных условиях. Лаборатория включает в себя такие виды информационно-методической поддержки как: распечатка учебных

материалов увеличенным или рельефно-точечным шрифтом согласно системе, Л. Брайля, создание учебных пособий в электронном текстовом и аудио форматах, предназначенных для лиц с нарушением зрения. Наряду с этим, студенты обучаются использованию тифлотехнического оборудования, а также программе невидимого доступа⁴.

Для обеспечения доступной среды в шести корпусах расположены пандусы с поручнями. В двух корпусах находятся мобильные переносные подъемники на гусеничных резиновых лентах со специальными зацепами, созданные для транспортировки людей в инвалидных колясках по лестницам, а также сменные кресла-коляски и переносные телескопические пандусы. Другие учебные здания СГУ оборудованы навигацией для студентов с нарушением зрения: тактильные вывески, в том числе выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля, тактильно-звуковые информаторы, мнемосхемы и пиктограммы, световые маяки. В одной из аудиторий университета установлена акустическая система для слабослышащих, а в ряде других корпусов имеются переносные индукционные системы для людей, использующих слуховые аппараты⁴.

Для людей с инвалидностью, независимо от их нозологической группы, в одном из корпусов установлен информационный сенсорный терминал со специальными возможностями, транслирующий необходимые материалы в доступной форме. Помимо этого, имеется информационное табло, иллюстрирующее актуальную информацию об инклюзивном центре в виде бегущей строки. В аудиториях учебных корпусов выделены места для студентов с инвалидностью и ОВЗ, которые отмечены специальными знаками. На прилегающей к корпусам территории имеются места автопарковок для инвалидов. В целях психологической реабилитации в Центре инклюзивного сопровождения и социальной адаптации студентов СГУ создан кабинет психологической разгрузки, который оснащен специальным оборудованием для проведения групповых тренингов и индивидуальных консультаций психолога⁴.

Таким образом, в СГУ им. Н.Г. Чернышевского создана благоприятная инклюзивная среда, предоставляющая возможность людям с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья получать высшее образование наравне со всеми. Тем не менее, есть необходимость в расширении и усовершенствовании инклюзивной структуры вуза, поскольку не все факультеты оснащены специальным оборудованием, что является препятствием для поступления на желаемую специальность.

Список литературы

¹. Андреева Т.В., Черникова А.И., Широкова Т.А. Основные барьеры инклюзивного образования в высших учебных заведениях // Инклюзивное образование и общество: стратегии, практики, ресурсы: матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 20-21 октября 2021 г.). М., 2021. 376 с.

². Воеводина Е.В. Структура образовательных рисков в сфере высшего образования студентов с нарушением опорно-двигательной системы // Инклюзивное образование и

общество: стратегии, практики, ресурсы: матер. VI Междун. науч.-прак. кон. (Москва, 20-21 октября 2021 г.). М., 2021. 376 с.

^{3.} Корниенко А.А., Кернац Т.О. Особенности адаптации студентов с нарушениями слуха к инклюзивному обучению в вузе // Инклюзивное образование и общество: стратегии, практики, ресурсы: матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 20-21 октября 2021 г.). М., 2021. 376 с.

^{4.} Кузнецова, С.Ю. Создание специальных условий обучения в СГУ как фактор социальной реабилитации студентов с инвалидностью // Социализация и реабилитация в современном мире. М., 2017. С. 569-579.

^{5.} Моргун, А.С. Сравнительный анализ инклюзивного образования в России и за рубежом // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. Пенза, 20 января 2022 года. Пенза, 2022. С. 156-160.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ И АКТИВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА САРАТОВА

М.Р. Начевная

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность данной темы обусловлена реалиями, где молодежь играет ключевую роль. Современное государство уделяет большое внимание проведению молодежной политики, делает большой упор на патриотическое воспитание, создание патриотических молодежных движений и проводит множество различных мероприятий. В современном мире также актуальны такие проблемы как: вовлечение молодежи в политику, смена ценностных ориентаций и предпочтение молодого поколения. С каждым годом проходят какие-либо изменения, которым соответствуют люди, способные выразить свою гражданскую позицию.

В течение всей жизни человека мы приобретаем ценности, жизненные установки и идеалы. В большей степени будущее нашей страны зависит от молодого поколения, поэтому проблема политического настроения молодежи является очень важной и актуальной. Политические лидеры нашей страны стремятся привлечь как можно больше молодежи, чтобы в дальнейшем направить ее на правильный путь. Формирование определенных политических ценностей у молодежи остается крайне важной проблемой, так как в дальнейшем это влияет на их политическое поведение и политическое участие в жизни своей страны.

На региональном уровне наблюдается нехватка работ по данной теме, в связи с этим было решено провести пилотажное исследование на тему: «Политическая активность студенческой молодежи».

В 2022 году проведен формализованный опрос «Политические настроения и активность студенческой молодежи города Саратова». В опросе приняли участие 100 студентов очной формы обучения. Опрос проводился посредством онлайн анкетирования.

По результатам опроса выявлено: 26% опрошенных считают, что события, происходящие в политической жизни государства, оказывают большое влияние на их жизнь и являются достаточно значимыми для жителей страны; 59% опрошенных считают, что скорее всего определенные события каким-то образом влияют на жизнь; 13% респондентов считает, что какие-то события могут оказывать влияние на их жизни, но это бывает редко; и только 2% убеждены что различные события, происходящие в политической сфере никак не влияют на жизнь общества.

Также выявлялся уровень заинтересованности студенческой молодежи к событиям, происходящим в стране. 30% опрошенных интересуются политической жизнью страны; 55% не увлекаются политикой, но интересуются определенными событиями; 14% респондентов указали, что в большей степени не интересуются политическими событиями; и всего 1% опрошенных указали, что вовсе не интересуются политикой нашей страны.

В ходе онлайн – анкетирования было выяснено, что 57% опрошенных принимают участие в политической жизни города. 91% опрошенных не являются приверженцами каких-либо политических взглядов. Это может быть связано с тем, что молодые люди не до конца сформировали свою точку зрения и свой взгляд на происходящие события, не определились, какие принципы в большей степени совпадают с их существующими установками.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- большая часть молодого населения положительно относится к политической жизни, но также присутствует и доля тех, кому политика не интересна как сфера деятельности.

- молодежь активно интересуется происходящими событиями, как во всей стране, так и в отдельных регионах. Есть молодые люди, которые искренне поддерживают и полностью доверяют власти, но есть и те, кто никак не участвует в различных политических процессах в силу определенных убеждений.

- выявлен достаточно высокий процент молодежи, которая заинтересована в политике, увлекается событиями, происходящими в политической жизни. Стараются более углубленно изучить определенные аспекты и принимать участие в различных политических процессах.

- процент молодежи, состоящей в какой-либо партии, небольшой, но мы четко наблюдаем за тем, что в настоящее время активно проводится множество мероприятий, акций, событий, посвященных вовлечению молодежи в политическую жизнь как регионов, так и страны в целом.

РОЛЬ ИГРОВОГО МЕДИАОБРАЗА В ФОРМИРОВАНИИ МЕМОРИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ МОЛОДЕЖИ

А.А. Неруш, А.А. Тимофеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Компьютерные игры, в сравнении с традиционными медиа, обладают значимыми преимуществами: они изначально создаются с учетом мультимедийности, интерактивности и гипертекстуальности — основных качеств сетевого виртуального мира. В компьютерных коммуникациях технологически и культурно встроены свойства интерактивности и индивидуализации. Игры непосредственно связаны с формированием явления медиаобраза - совокупности эмоциональных и рациональных представлений, основанных на информации, получаемой из СМИ. Медиаобраз может как культивировать распространённые в массовом сознании стереотипы, так и формировать иные образы. Речь в данном случае идет о конструировании мемориальной (исторической) памяти.

Мемориальная память представляет собой символическую репрезентацию исторического прошлого и является не только одним из главных каналов передачи опыта и сведений о прошлом, но и важнейшей составляющей самоидентификации индивида, социальной группы и общества в целом, так как оживление разделяемых образов исторического прошлого является типом памяти, который имеет важное значение для солидарных действий социальных групп в настоящем.

Компьютерные игры являются одной из самых популярных форм досуга среди молодёжи. Так, согласно исследованию, проведённому Фондом «Общественное Мнение» в 2016 году, 25% молодёжи в своё свободное время регулярно играют в компьютерные игры¹.

С целью изучения влияния медиаобраза на мемориальную память молодёжного сегмента пользователей компьютерных игр нами было предпринято исследование на тему: "Конструирование мемориальной памяти с помощью медиаобраза", проведённое в марте-мае 2019 года методом контент-анализа официального сайта игры <https://worldoftanks.ru> (по состоянию на 12.06.2019). В качестве единиц дискурсивного анализа медиаобраза выступали основные мемориальные элементы игры: игровые локации военных действий (их названия, символика, архитектура и внешний вид зданий, относящиеся к территории СССР); разделы техника, битвы, танкостроение рубрики сайта "История"; игровая механика (система развития боевой техники, позволяющая игроку переходить от начала танкостроения к более совершенным машинам). В рамках нашего исследования мы проанализировали одну из наиболее популярных в СНГ исторических кроссплатформенных ММО-Action игр "World of Tanks".

В итоге были выделены следующие механизмы формирования мемориальной памяти молодёжи.

Во-первых, механизм информирования игроков посредством ведения рубрики "История и техника", посвящённой, в основном событиями второй мировой войны, а также информирования игроков о внутриигровых событиях, посвящённых значимым событиям второй мировой войны (например, день снятия блокады Ленинграда, Курская Битва, День Д, начало высадки союзников в Нормандии), где игрокам сообщается не только информация, связанная с игровыми моментами, но и предлагается узнать историю этого события и ознакомиться с фотографиями с фронта.

Во-вторых, анализ 6 игровых локаций, относящихся к территории СССР, отражающих военную и послевоенную эпоху, позволил выявить такие символические механизмы конструирования мемориальной памяти как: отображения тактики "выжженной земли", вид разрушений от военных действий, уничтожение нацистской символики, отражение аутентичного советского быта городов и сёл (как в период войны, так и в послевоенный период), демонстрация идеологической символики (агитационные плакаты, транспаранты, государственная символика).

В-третьих, анализ игровой механики показал реализацию таких механизмов как: самопрезентация в игре через нанесение исторически аутентичных надписей и эмблем в игровую технику; возможность изучать в процессе игры историю, чертежи и особенности военной техники второй мировой войны.

Список литературы

¹. Опрос молодежи: досуговые и интернет-практики. URL: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/13103> (дата обращения 18.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

К.В. Никитина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодежь как социально-демографическая группа имеет ряд свойственных именно ей характеристик и проблем. В виду того, что молодежь - движущая сила в развитии нашего общества и государства, проблемы молодежи и поиск путей их решения носят особо актуальный характер. Очень важно осознавать то, что молодежь остро нуждается в защите и поддержке со стороны общества и государства. От позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам.

На сегодняшний день в Саратовской области насчитывается более 655 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, из них студенческая молодежь составляет 110 тысяч, сельская молодежь – более 150 тысяч человек¹.

Молодежная политика на территории региона осуществляется в соответствии с федеральным и региональным законодательством, а также в рамках государственных программ Саратовской области: Федерального Закона № 489-ФЗ от 30 декабря 2020 г. «О молодежной политике в Российской Федерации»; распоряжения Правительства РФ № 2403-р от 29.11.2014 «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; Федерального закона № 98-ФЗ от 28.06.1995 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; Закона Саратовской области от 02.06.2021 № 62-ЗСО «О внесении изменений в статьи 9² и 9³ Закона Саратовской области "О молодежной политике в Саратовской области».

Необходимо отметить, что знаковым для реализации молодёжной политики стало принятие Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» в 2020 году², что позволило установить единые подходы, принципы, полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в сфере молодежной политики, определить предельный возраст молодежи (по всей стране 35 лет), направления дальнейшего её осуществления.

Важным является закрепление на федеральном уровне основных направлений реализации молодежной политики, как на территории РФ, так и на территории субъектов РФ.

В соответствии с законом Саратовской области от 30.03.2021 N 39-ЗСО основными направлениями реализации молодежной политики являются:

1. воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации;

2. обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных объединений;

3. поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

4. поддержка инициатив молодежи;

5. содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи;

6. организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи, формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи;

7. предоставление социальных услуг молодежи;

8. содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей;

9. поддержка молодых семей;

10. содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи и т. Д³.

Министерством на межведомственной основе совместно с органами местного самоуправления, образовательными организациями, молодежными общественными объединениями и некоммерческими организациями области в 2020 году проведено около 7000 мероприятий с общим охватом порядка 600 000 человек, в том числе молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет.

Пандемия Covid-19 в 2020 год внесла определенные коррективы – целый ряд мероприятий был проведен в дистанционном и онлайн форматах.

Реализация государственной молодежной политики на территории региона осуществляется по следующим программам:

Обеспечение социализации и самореализации молодежи посредством участия в форумах и слетах различного уровня. В настоящее время молодежные форумы и слеты являются одной из наиболее эффективных форм работы с молодежью. На территории региона проведен 21 молодежный форум, из них 3 всероссийских, 3 региональных и межрегиональных, 15 муниципальных и межмуниципальных. Следует выделить, что в рамках федеральной грантовой поддержки образовательных организаций высшего образования Саратовской области Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского организовал III Форум студенческих педагогических отрядов Приволжского федерального округа. Сумма гранта 2,5 млн руб.

В целях обеспечения занятости молодых граждан, временного трудоустройства учащейся молодежи и выпускников учебных заведений могут создаваться в установленном порядке областные, муниципальные учреждения и иные организации, оказывающие содействие в занятости молодежи.

В целях выявления, поддержки и поощрения талантливой молодежи в регионе ежегодно проводятся областные мероприятия, а также региональные этапы всероссийских конкурсов.

Также Правительством области разрабатываются и утверждаются государственные программы области, направленные на развитие и поддержку предпринимательской деятельности среди молодежи. С 2019 года министерство участвует в реализации задач регионального проекта «Популяризация предпринимательства», направленного на выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и мотивацию к созданию собственного бизнеса.

В последние годы предпринимается ряд шагов и по поддержке детских и молодежных общественных объединений. В области функционируют 1404 молодежных и детских общественных организации и объединения (студенческие и молодежные советы, волонтерские отряды, патриотические клубы и др.), осуществляющих социально-полезную деятельность, из них 79 организаций являются зарегистрированными (по данным управления Министерства юстиции РФ по Саратовской области)⁴.

Таким образом, на территории Саратовской области в целом определились в последние годы контуры системы государственной молодёжной политики в соответствии с приоритетными направлениями работы Федерального агентства по делам молодежи и законом Саратовской области «О молодёжной политике Саратовской области», а также в соответствии с федеральным и региональным законодательством. Работа всех заинтересованных структур и ведомств государственной власти направлена на развитие потенциала молодого человека, проживающего в регионе. Приоритет сегодняшнего дня – это конструирование социальных лифтов. Основная задача системы государственной молодёжной политики – создание максимального количества возможностей для самореализации молодого человека.

Список литературы

1. Молодёжная политика Саратовской области. Информационное агентство «Земля Саратова Онлайн». [Электронный ресурс]. URL: <https://саратовзем.рф/molodegnaja-politika-saratovskoi-oblasti/> (дата обращения 26.04.2022)
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328> (дата обращения 28.03.2022)
3. Закон Саратовской области от 30.03.2021 № 39-ЗСО "О внесении изменений в Закон Саратовской области «О молодёжной политике в Саратовской области» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6400202104060015?index=0&rangeSize=1> (дата обращения 06.04.2021)
4. Информация об основных результатах реализации молодёжной политики в Саратовской области за 2020 год. Министерство молодёжной политики и спорта Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://srd.ru/documents/analytics/infomolpolit2020.pdf> (дата обращения: 26.04.2022)

ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРАКТИК МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.Р. Овчинникова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современные процессы трансформации общества и института семьи неминуемо оказывают влияние на демографические практики населения. Демографическое поведение складывается не только из репродуктивного и брачного поведения, но и из миграционного движения населения. На сегодняшний день миграция не покрывает убыль населения в Саратовской области. По естественному приросту в 2018-2020 годы Саратовская область заняла 80 место (-45,8 тыс. чел.) среди регионов Российской Федерации, по миграционному приросту 83 позицию (-20,7 тыс. чел.)¹.

В последние годы проводились крупные обзорные исследования демографических практик населения в различных регионах РФ², однако

особенности демографических практик молодёжи Саратовского региона ещё недостаточно изучены.

Молодёжь как наиболее динамичная группа общества, отражает происходящие в обществе изменения более явно. Поэтому автором статьи были проведены количественное и качественное исследования^{3,4}, раскрывающие особенности репродуктивного поведения молодёжи г. Саратова.

Современный тип репродуктивного поведения - малодетный, его характерными чертами является не более 1-2 детей в семье, рождение детей в возрасте старше 25 лет, планирование беременности, а также широкое распространение способов регулирования числа деторождений. Данные тенденции значительно проявляются в демографических практиках молодёжи г. Саратова.

Среди опрошенной молодёжи в возрасте 18-30 лет (Таблица 1) только 38% имеют детей, у 30% из которых есть один ребёнок, а у 8% – двое. При этом более половины респондентов планирует завести детей: 29,5% – одного ребёнка, 26% – двух; 5,5% – более двух. Однако весома и та часть опрошенных, которая вовсе не планирует реализовать свои репродуктивные возможности, таковых – 39% респондентов. Кроме того, 62% опрошенных регулярно используют средства контрацепции.

Таблица 1.

Идеальное, желаемое, планируемое, реальное количество детей для респондентов, % от общего

Количество детей	Идеальное	Желаемое	Планируемое	Реальное
0 детей	20%	29%	39%	62%
1 ребёнок	21%	27%	29,5%	30%
2 ребёнка	40%	34%	26%	8%
Более 2-х детей	19%	10%	5,5%	-
Всего	100%	100%	100%	100%

1. Составлена по результатам авторского исследования

Возраст молодёжи оказывает значимое влияние на наличие детей (Таблица 2). С повышением возраста респондентов, увеличивается их реальное количество детей ($p = 0,000$). Если в возрастной группе 18-21 один ребёнок имеется лишь у 12,9%, то с увеличением возраста опрошенных группа респондентов, имеющих детей, увеличивается: 44,8% имеют детей в возрасте 22-26 лет; 58,7% – в 27-30 лет.

Таблица 2.

Влияние возраста на реальное количество детей, % от общего по возрасту

Реальное количество детей	18-21	22-26	27-30
0 детей	87,1%	55,2%	41,3%
1 ребёнок	12,9%	35,8%	42,9%
2 ребёнка	-	9,0%	15,8%
Всего	100%	100%	100%

1. Составлена по результатам авторского исследования

Таким образом, для репродуктивного поведения молодёжи г. Саратова характерны малодетность и бездетность, повышение возраста рождения первого ребёнка до 25-33 лет. Данные тенденции подкрепляются установками репродуктивного поведения, а также регулированием числа рождений с

помощью средств контрацепции. В связи с тем, что молодёжь на данный момент немногочисленна, относительно более старших возрастных групп, в ближайшие годы можно ожидать усугубления очередной демографической ямы.

Демографические практики связаны с брачным поведением, поскольку зависят от готовности и желания человека создать семью. Среди опрошенной молодёжи лишь 29 % состоят в официально зарегистрированном браке, также 18 % находятся в фактическом браке.

В проведенном автором статьи качественном исследовании были выявлено, что большинство информантов считают важным наличие официально зарегистрированного брака, при этом чаще всего подчеркивается необходимость юридически закрепить отношения: И1: *Он важен, это очень сильная юридическая сторона вопроса*; И2: *Я бы вышла замуж только для того, чтобы успокоить своих прародителей и родителей, так как для их поколения это важно*; И3: *нужно закреплять свои отношения юридически, чтобы не было проблем в дальнейшем*; Иб: *он важен, особенно для девушек. Это всякие гарантии*; И7: *Да (важен), это правовые издержки, которые должны существовать*. Однако часть информантов отметили, что не видят различий, помимо юридических, между фактическим и официальным браком: И1: *Я не вижу особой разницы*; И2: *смогла бы жить гражданским браком, для меня это было бы равноценно обычному браку, официальному*; И4: *для меня расписка в ЗАГСе – просто расписка. Я не вижу в этом абсолютно ничего необходимого*.

Таким образом, для брачного поведения саратовской молодёжи характерно закрепление отношения в виде заключения брака, однако эта процедура рассматривается как во многом правовая. В остальных аспектах молодые люди отождествляют официальный и фактический виды брака.

Большинство респондентов (87,5%) оценили уровень жизни в регионе как не благоприятный для рождения и воспитания детей. В качественном исследовании⁵ информанты выразили намерение завести детей после эмиграции из региона в другой регион России или другую страну: И1: *(Завёл ребёнка) если бы я переехал в другую страну, потому что тут всё же, я думаю, не самое, наверное, счастливое взросление у ребёнка*; И3: *Саратов я вообще не рассматриваю для рождения детей. Соответственно, сейчас я живу в Саратове, и я точно не готова в этом городе в этом возрасте заводить ребёнка*; И4: *я бы не очень хотел заводить (детей) в Саратове. Поэтому, может быть, в другой стране или хотя бы другом городе России*; Иб: *если мы хотим эмигрировать, то уже в другой стране, чтобы ребёнок родился и прожил*. Таким образом, если уровень жизни в регионе не будет повышаться, может ещё больше снизиться миграционный прирост населения за счёт покидающей регион молодёжи.

В заключение можно отметить, что особенности демографических практик молодёжи Саратовского региона на сегодняшний день выражены в малодетности, повышении возраста рождения первого ребёнка, отождествлении фактического брака и официального, а также желании эмигрировать из региона и завести детей при более благоприятных, по оценкам молодёжи, условиях и уровне жизни.

Список литературы

^{1.} Демографический рейтинг регионов – 2021 / РИА Новости: инфографика / URL: <https://ria.ru/20210405/naselenie-1603926231.html> (дата обращения.: 08.04.22).

^{2.} Демографическое самочувствие регионов России. Национальный демографический доклад-2020 / Т. К. Ростовская, А. А. Шабунова, В. Н. Архангельский [и др.]; Отв. ред. Т.К. Ростовская, А.А. Шабунова; ФНИСЦ РАН. М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2021. – 214 с.

^{3.} Количественное исследование было проведено методом анкетирования в 2020 году. По квотной выборке было опрошено 200 респондентов в возрасте 18-30 лет, проживающих в г. Саратове, среди которых 52% женского пола, 48% - мужского.

^{4.} Качественное исследование было проведено методом полуструктурированного глубинного интервью в январе 2021 года. По целевой выборке было проинтервьюировано 7 информантов в возрасте 20-21 год, проживающих в г. Саратове, являющихся студентами высших учебных заведений и находящихся в отношениях более 5 месяцев. Среди них 4 информанта мужского пола, 3 – женского.

^{5.} *Овчинникова А.Р.* Репродуктивные установки студенческой молодёжи г. Саратова // Регион глазами студентов. Саратов, 2021. С. 84-86.

ОБРАЗ ЖИЗНИ БЕСПРИЗОРНЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ САРАТОВЦЕВ

А.А. Осипова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность проблемы беспризорности усиливает статистика последних лет, свидетельствующая о сохранившейся в России негативной тенденции роста числа беспризорных детей. Преступность приобрела в стране такие масштабы, что, по существу, стала угрожать национальной безопасности. В последние годы увеличивается количество детей и подростков, воспитывающихся в различных государственных учреждениях, а именно в домах ребёнка, детских домах, школах-интернатах и т.д.¹

Следует отметить, что у большинства этих несовершеннолетних имеются родители, которые либо лишены родительских прав, либо уклоняются от их воспитания, либо вообще от них отказались. Проблема жестокого воспитания детей существует не только в семьях, но и в перечисленных выше государственных учреждениях. Не выдерживая подобного обращения, дети и подростки зачастую покидают данные учреждения. Оказавшись на улице, они пополняют ряды беспризорных, как правило, вовлекаются в употребление алкогольных напитков, наркотических и психотропных веществ, а также втягиваются в совершение преступных деяний².

На региональном уровне наблюдается нехватка работ по данной теме, в связи с этим было решено провести пилотажное социологическое исследование методом раздаточного анкетирования с целью выявления особенностей образа жизни беспризорных саратовских подростков.

Ежегодно в России уходят из семей более десяти тысяч подростков. Подростки совершают самовольные уходы из семьи, стараясь избежать проблем

или самоутвердиться. У 33% опрошенных причиной ухода из семьи стало моральное насилие, немного меньше – 33% опрошенных хотели «вольной жизни», у 23% пили родители и родственники, физическое насилие в семье испытывали 5% и 2% выгнали из дома родители или родственники. Родители недооценивают как значение проблем внутри семьи и собственного поведения, так и проблем в школах, в ВУЗе и т.д. И, напротив, взрослые несколько переоценивают влияние друзей и сверстников.

Если у детей, проживающих с родителями, доминируют максимум три источника одежды и обуви- покупают родители, дарят родные и знакомые, покупают сами на заработанные деньги, то у беспризорных спектр источников «добывания» для себя одежды и обуви значительно шире. Основная масса беспризорных (65,7%) получает одежду и обувь от знакомых и друзей. Беспризорным дают одежду и обувь общественные благотворительные организации (59,6%) и религиозные (26,3%). Велика также доля тех, кто пользуется той одеждой и обувью, которую захватили с собой из дома или из детского приюта – 45,5%. Многие покупают себе одежду и обувь сами – 35,4%. Получает одежду и обувь от незнакомых людей – 19,2.

Места дневного и ночного пребывания группы чаще всего не совпадают. Как правило, днем беспризорные проводят время в торговых комплексах, центрах – 87; на улице, во дворах, на площадях, гуляют по городу – 81%; на рынках – 10; возле кафе, столовых, шашлычных – 7%; у друзей – 6%; на вокзалах, в железнодорожном депо, на запасных путях в вагонах – 3%.

В ночное время суток большая часть – 93 % опрошенных ходит к друзьям и знакомым, 82% ночуют в специальных учреждениях, 4% респондентов уходят ночевать в подъезды и всего 2% ночуют в подвалах.

Неприспособленное ночное «пристанище» беспризорных – лишь прелюдия к нездоровому образу жизни. Следующим на пути к подрыву их здоровья является плохое питание. 86% беспризорных питаются регулярно и полноценно. Лишь (13%) беспризорных питаются «как попало», а некоторым (1%) приходится голодать.

Исследования проблем нищенства и беспризорных в 1920-х годах свидетельствуют, что среди этой категории подростков, особенно склонных к девиации, потребление наркотиков не было редким явлением. Уже в эти годы была выявлена прямая зависимость девиации подростков и интенсивности потребления ими психоактивных веществ. Сегодня многие беспризорные, несмотря на детский или юношеский возраст, подвержены пагубным привычкам: курят в среднем 87,5%, потребляют алкогольные напитки в среднем – 8,3%. Среди беспризорных имеют опыт половой жизни – 4,1%.

Таким образом, проведенное исследование показало:

- причиной ухода из семьи стало моральное насилие и желание «вольной жизни»;

-можно увидеть возрастание роли религиозных и благотворительных организаций в обеспечении беспризорных одеждой и обувью. Более щедрыми стали друзья и знакомые.

- можно констатировать, что резко снизилась численность беспризорных, размещающихся в дневное время в подвалах, подъездах, чердаках жилых домов. Стала увеличиваться доля беспризорных, «тусующихся» дома у знакомых, в притонах и таких, кто днем подрабатывает. А в ночное время суток большая часть опрошенных ходит к друзьям и знакомым.

- большая часть беспризорных регулярно и полноценно питаются. Однако, многие беспризорные, несмотря на детский или юношеский возраст, подвержены таким пагубным привычкам, как курение, алкоголизм.

Список литературы

¹. Росстат, Министерство просвещения. URL: <https://edu.gov.ru/activity/statistics/> (дата обращения 01.04.22)

². Чеснокова Ю.В. Государственная политика в сфере социального обеспечения детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей в России в советский период // Наука. Общество. Государство. – 2019. №3.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Н.Г. Петросян

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Поддержка государством молодого поколения должно являться одним из приоритетных направлений реализации социальной политики, так как от развития молодежной среды напрямую зависит развитие самого государства, его будущее и потенциальная конкурентная способность на международной арене. Наличие развитой молодежной политики в государстве говорит о его цивилизованности и ориентированности на прогрессивное будущее, где молодежи отводиться главная роль.

Как правило, определение государственной молодежной политики учеными рассматривается в узком и широком значении. В узком значении государственная молодежная политика – это одно из направлений деятельности государства, направленное на формирование комфортных социально-экономических, правовых, организационных условий и гарантий для социального становления молодой личности или молодежного объединения, для наиболее полной реализации потенциала молодежи в интересах общества и государства в целом. В широком же смысле – это целенаправленная деятельность всех государственных органов власти по работе с молодым поколением в различных сферах жизнедеятельности подрастающего поколения граждан¹.

К молодежи в России относят социально-демографическую группу граждан в возрасте от 14 до 35 лет, в тоже время во многих странах в соответствии с деятельностью ООН к молодежи принято относить граждан в возрасте от 15 до 24 лет. Такая разрозненная возрастная граница определения

молодежи, скорее всего, связана с демографическим процессом (в странах, где приток молодого населения больше смертности, возрастная граница 15 – 24 лет, и наоборот), географическим положением, экономическим состоянием и т.д.

Нижнюю границу возраста молодого поколения определяют с помощью комплекса биопсихологических параметров человека, которые включают в себя: половое созревание, физическое здоровье, становление психики, а также способность молодого человека перейти от стадии внешнего самоопределения окружающей среды к решению ее внутренних проблем. Верхняя граница устанавливается началом периода, когда молодой человек способен осознанно обладать правами свободы выбора и грамотно принимать решения, быть ответственным за их реализацию и результаты последствия своего выбора.

Нижняя граница возраста молодежи в Российской Федерации определяется наступлением правовой ответственности молодого гражданина в 14 лет, а гражданская ответственность наступает в период с 18 до 21 года и позволяет молодежи избирать и избираться в структуры государственной власти. Верхняя граница возраста определяется освоением молодым поколением профессиональной квалификации, которая достигается к 25 – 30 годам, а духовно-мировоззренческая зрелость наступает в период с 27 до 30 лет. К 35-ти годам у молодежи должны быть сформированы мировоззренческие ориентиры, осознание и определение своего социального положения в обществе, профессиональные навыки и т.д.²

Молодежь, как отдельная социальная группа населения выполняет определенные функции, как в государстве, так и в обществе:

1. Преемственность и наследие всех достижений развития общества и государства, формируя тем самым образа будущего и возможность воспроизводства новых социальных заслуг;

2. Обеспечение стабильного развития и перспектив модернизации общества, экономики, образования, науки, культуры;

3. Молодое поколение является потенциальными кадрами во всех сферах жизни общества, трансформируя и изменяя социальную действительность;

4. Молодежь обеспечивает правопорядок и безопасность страны и общества³.

Одним из основных принципов молодежной политики является непосредственное участие молодежи в формировании и реализации этой политики. Однако исследователями отмечается спад интереса вовлеченности современной молодежи в проводимые государством мероприятия в рамках реализации молодежной политики.

Список литературы

¹ Меркулов П.А. Молодежная политика в России: государственные и общественные управленческие практики. Научная монография. Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2017. – 160 с.

². Зеленин А.А. Определение возрастных рамок молодёжи // Государственная служба. - 2008. - №3. - С.105-109.

³. Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. – М., 1998. – 142 с.

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Н.Г. Петросян

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Рассматривать феномен возникновения в России молодежной политики необходимо с исторического направления, то есть изучить предпосылки возникновения и стадии его развития. История молодежной политики в России начинает свое существование еще с императорских времен начала XX века, когда начинают появляться первые молодежные объединения в стране. К примеру, «Союз русского сокольства» был направлен на поддержание физического и духовного развития молодого поколения Российской империи, а отделения данного движения были практически во всех крупных городах. После октябрьской революции в России движение распалось, а его участники эмигрировали за рубеж и продолжали его развитие.

Одним из самых масштабных движений России принято считать «скаутское движение» или отряды разведчиков, которое было основано в 1909 году Олегом Пантюховым. Несмотря на то, что движение придерживалось всех канонических книг основателя скаутского движения Роберта Баден-Пауэлла, Олег Пантюхов смог грамотно адаптировать движение под российскую действительность. Скаутское движение в России развивалось стремительно: стали открываться отделения во многих городах, проводились съезды и слеты участников, разрабатывались новые методики и программы, активно происходил обмен опытом с зарубежными организациями. Главной целью и миссией скаутского движения России было «Подготовить новое поколение граждан России крепких физически и душевно, сильных волей, одухотворенных благородством предстоящего им служения нашей прекрасной Родине». Однако, после Октябрьской революции движение постепенно стало угасать, теряя свою значимость, но ей на смену пришла новая организация, которая перенимала все ценности и традиции скаутов – «пионеры». Можно сказать, что в Российской империи было только одно направление по работе и поддержке молодежи – развитие молодежных движений, которые были призваны развивать физическое и духовное здоровье нации, а государство их поддерживало с финансовой стороны¹.

Уже с приходом большевиков к власти начинает развиваться одна из самых крупномасштабных организаций «Российский коммунистический союз молодежи» или «Комсомол». Именно эта организация на протяжении долгого времени занималась ведением молодежной политики в СССР:

1. Трудоустраивала молодых людей в регионы с дефицитом определенных кадров;
2. Обеспечивала каждого молодого человека профильным образованием;
3. Предоставляла жилье молодым специалистам и семьям;
4. Развивала творческий и личностный потенциал молодых людей;
5. Обеспечивала стабильность и защиту молодого поколения и т.д.².

Большинство проблем касательно положения молодого поколения в социалистическом обществе, начиная с 70-х годов, решались с помощью планов социально-экономического развития страны, областей, городов. Первые планы подобного характера впервые появились в Ленинграде, и они акцентировались на профессиональном образовании и воспитании, трудовых мотивациях и анализе форм досуга. Основное содержание отводилось под общественно-политическую работу с молодыми людьми.

Однако, несмотря на всю деятельность комсомольской организации единого документа, регулирующего положение молодого поколения в государстве, не было, а все организации действовали, разрозненно предоставляя разные услуги и привилегии. В связи с этим начиная с 70-х годов в ЦК КПСС начинают задумываться о создании концепции молодежной политики, которая будет призвана закрепить все права и возможности молодежи на законодательном уровне, что позволит:

1. Выделить социально-демографическую группу людей с ее признаками, особенностями, возрастом и правами, закрепив ее законодательно;
2. Дать вектор направления деятельности различных молодежных организаций и возможность их развития и поддержки со стороны государства;
3. Разрабатывать новые программы по поддержке молодежи, а также оптимизировать уже существующие для эффективного развития молодежной политики и самого государства³.

Партия и комсомольская организация в первую очередь заботились об идейно-политическом, военно-патриотическом, трудовом и физическом воспитании молодого поколения, что можно объяснить внутренней и внешней политикой СССР того периода времени.

Список литературы

1. Астафьев Д.А. Молодежные движения России: история и современность: учебное пособие/ Д.А. Астафьев. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 176 с.
2. Ильинский И.М. Государственная молодежная политика в СССР / И. М. Ильинский. - М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2017. - 432 с.
3. Горшков М. "Дети перестройки" не потеряны // Рос. газета. - 2006. - 24 марта. - с.17.

ЗНАЧИМОСТЬ АРМЕЙСКОЙ СЛУЖБЫ В ЖИЗНИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЁЖИ

К.Е. Рязанова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Служба в армии - почетная обязанность каждого гражданина, если он таковым себя считает. Служить Родине, защищать свое Отечество, свою землю, свою семью могут только настоящие мужчины решают проблемы, защищают их, укрывают от невзгод, закончилась. У них начинается новая глава жизни, где они осознают и видят мир по-другому.

Армия открывает новые возможности молодым людям: находят новых верных друзей и товарищей, учатся дисциплине, находят своё дело. Дисциплина учит их отвечать за свои поступки, выбрасывает ненужные мысли из головы, которые мешают им сосредоточиться на военной службе и более важных вещах, у них нет времени на развлечения, они занимаются спортом, участвуют в полной мере в военной жизни своей части. Это всё очень важно, ведь почти каждый мужчина проходит через это в жизни и это влияет не только на его будущее, но и на будущее всей страны. Важно, чтобы молодые люди осознавали необходимость прохождения службы и понимали, какую пользу может принести армия.

Как показал проведенный авторский социологический опрос (1), 80% респондентов ответили, что пошли бы на добровольную службу, так как не хотели своё свободное время тратить на необдуманные вещи, которые бы сказались на дальнейшей жизни, они предпочли перспективы, связанные с армейской службой, около 15% сказали, что не изъявили бы желание на добровольную службу, считая, что армия- это не то место, где можно реализовать себя и найти своё дело по душе, 5% затруднились ответить, не имея понятия, как бы они поступили.

Большая часть респондентов (75,2%) считают, что во время службы в армии улучшается физическое здоровье, так как, армия-это то место, где постоянно присутствует физическая нагрузка и улучшаются внешние параметры, 69, 3% отметили, что приобретаются военные навыки, 56,4% считают, что в армии воспитывается дисциплинированность, которая создаёт положительную динамику, 47,5% проголосовали за ответственность, которая немало важна в жизни взрослого, осознанного человека, 46,5% отметили, что армейская служба вырабатывает патриотизм, 44,6% отметили силу воли, которая проявляется в суровых условиях жизни молодого человека в армии, и наконец 37, 6% отметили храбрость, которая проявляется в экстремальных ситуациях

Армия даёт возможность каждому молодому человеку понять, кто он есть на самом деле, воспитать в себе лидерские качества, а главное, научиться отвечать за собственные поступки. 55% респондентов ответили, что работа в силовых структурах - это основа всех перспектив, нахождение новых верных друзей и товарищей- это оказалось тоже немало важной возможностью, за которую проголосовали около 33% респондентов. Судя по опросу, молодые

люди в армии не находят своего дела в жизни и после службы пытаются адаптироваться к гражданской жизни, с этим согласны около 12% респондентов.

Также в анкетировании был задан вопрос, касаемо влияния фактора армейской службы на выбор девушек. Как выяснилось, молодые люди считают, что данный фактор совсем не важен, (55%) ведь девушки ориентируются на достойное на отношение к себе, проявление любви, заботы и ответственности. Около 42% респондентов решили, что служившим молодым людям, девушки отдают предпочтение, ведь для девушек, военнослужащие ассоциируются с мужественность, силой, ответственностью, самостоятельностью и верностью, 3% респондентов считают, что девушки могут отдать своё внимание не служившим в армии.

Таким образом, проведенный частотный анализ показал, что:

- Молодые люди готовы добровольно идти на службу в армию.
- Установлено, что в армии в основном улучшается физическое здоровье, приобретаются военные навыки и воспитывается дисциплинированность.
- Армейская служба предоставляет такие возможности молодым людям, как: работа в силовых структурах и нахождение новых друзей и товарищей.
- Молодые люди считают, что для девушек, при выборе спутника жизни не важен фактор службы в армии.

1. Социологический опрос на тему «Значимость армейской службы в жизни Саратовской молодёжи» проведен зимой 2022 года методом онлайн-анкетирования. В опросе приняли участие 101 молодых людей, служащих и служивших в армии. Обработка данных опроса проведена при помощи статистического пакета SPSS.

КОНСТИТУЦИОННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

И.А. Селиванов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Процессы глобализации в современных реалиях все чаще сталкиваются с противоположными тенденциями регионализации. Все чаще государства начинают отказываться от глобальных, часто навязанных общественно-политических форм и формулировок.

Глобализация, установившая либерализм в качестве основы развития государства и общества, влечет за собой провозглашение широкого списка прав человека, в котором центральное внимание уделяется экономическим свободам и политическим правам.

Однако в современных условиях зреет новая мировая тенденция, направленная на укрепление национальной государственности. Именно данная тенденция стала определяющей при проведении российской конституционной реформы 2020г. Внесенные поправки, согласно официальной правовой

доктрине, направлены на укрепление государственного суверенитета и национальной безопасности, социальных гарантий и традиционных ценностей¹.

В контексте изучения конституционной реформы 2020г. в РФ особый научный интерес вызывают изменения, внесенные поправками в процессе реализации принципа разделения властей. Конституционные поправки изменяют полномочия Президента РФ и Совета Федераций, преобразовывают саму суть реализации принципа разделения властей.

Статья 80 Конституции РФ вводит новый, ранее существовавший лишь в научной среде и в общественной жизни термин «единая система публичной власти». Согласно постановлениям Конституционного Суда РФ и поправкам в Конституцию РФ в состав единой публичной власти входят государственная и муниципальная власти, причем намечается тенденция к созданию механизмов единства публичной власти.

Конституция РФ определяет три сферы компетенций: федерации, совместные и субъектов. Четко записаны полномочия федерации, определены пределы совместного ведения. Компетенция же субъектов не перечисляется, определяется по остаточному принципу. Субъектам предоставляется самостоятельность в определении и решении различных вопросов².

Концепция единой публичной власти развивается по трем основным направлениям: расширение полномочий федерального центра, ограничение полномочий субъектов и включение местного самоуправления в единую вертикаль власти³.

Изменения, принятые в Конституцию РФ в 2020г., относят процесс организации публичной власти к ведению федерации, расширяя ее полномочия в ряде областей. За федеральным центром закрепляется формирование государственной политики в области здравоохранения, образования, научно-технического развития, информационных технологий и т.д.

Существенно расширена сфера совместной компетенции субъектов и РФ, особенно в направлении социальной политики. Ст. 67 Конституции РФ предусматривает новое положение о возможности территориальных изъятий в пользу федерального центра.

В направлении ограничения полномочий субъектов основополагающим становится изменение статуса Совета Федерации: из Палаты регионов в отчасти назначаемый Сенат. Количество назначаемых президентом сенаторов увеличивается с 17 до 30, причем 7 из них назначаются пожизненно.

Согласно ст. 125 Конституции РФ Конституционный Суд по запросу президента «проверяет конституционность законов субъекта до их обнародования высшим должностным лицом субъекта РФ, причем акты или их отдельные положения, признанные конституционными в истолковании, данном Конституционным Судом, не подлежат применению в ином истолковании»⁴. Подобная формулировка может привести к ограничению прерогатив конституционных и уставных судов субъектов.

Что касается интеграции местного самоуправления в систему публичной власти, то этот процесс оформляет тенденцию огосударствления муниципалитетов.

В соответствии с п. 3 ст. 132 Конституции РФ органы местного самоуправления и государственной власти входят в единую систему публичной власти и взаимодействуют для большей эффективности. При этом ст. 131 устанавливает, что «органы государственной власти могут участвовать в формировании органов местного самоуправления, назначении на должность и освобождении от должности лиц местного самоуправления».

Введение принципа единства публичной власти при всех видимых ограничениях и нюансах решает потенциальные конфликты региональной и локальной властей, завершая построение вертикали власти. Вводится новый государственный конституционный институт – Государственный Совет, который формируется президентом для полноценного функционирования публичной власти (ст. 83 Конституции РФ). Таким образом, вместо общегосударственной, региональной и локальной легитимности власти, присущей федерализму, формируется единая легитимность публичной власти.

При углубленном изучении поправок в Конституцию РФ следует констатировать, что изменения закрепляют определенное расширение полномочий всех ветвей власти по горизонтали. Производится своеобразная балансировка всех трех ветвей власти в отношении друг к другу, что должно придать системе большую мобильность и гибкость⁵.

Принятые поправки расширяют и конкретизируют полномочия палат Федерального Собрания РФ, что дает возможность говорить о некоем росте парламентской составляющей политической системы (ст. 103, 111, 112, 125 и т.д.).

При этом, с другой стороны, поправки существенно ослабили полномочия всех ветвей власти в отношении главы государства – президента. Так, Государственная Дума и правительство не контролируют силовой блок исполнительной власти, формируемый президентом. За президентом сохранено право отправить правительство в отставку или объявить парламентские выборы (ст. 117).

Самой системообразующей поправкой стала новация об осуществлении президентом общего руководства Правительством РФ с расширением порядка ответственности Правительства перед главой государства (ст. 83). При этом, как уже отмечалось ранее, часть органов исполнительной власти выведены из-под руководства правительства, т.к. это руководство осуществляет непосредственно президент. Именно глава государства руководит силовым блоком⁶.

Таким образом, президенту делегированы существенные полномочия всех трех ветвей власти. Глава государства теперь выполняет не только функции арбитра, но и становится координирующим и направляющим центром.

Список литературы

¹. *Израелян В.Б.* Конституционная модернизация в контексте отечественных традиций и новых вызовов // Образование и право. 2020. №7. С. 86-89.

2. Антоненко Т.А., Милявская Ю.В. Суверенитет как основной принцип демократии в условиях современного федерализма // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. №2 (117), 2020. С.58-61.

3. Медушевский А. Н. Конституционная реформа - 2020 с позиций теории легитимности // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2020. №4. С. 15-30.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

5. Медушевский А. Н. Конституционная реформа - 2020 с позиций теории легитимности // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2020. №4. С. 15-30.

6. Комарова В. В. Конституционная реформа 2020 г. В России (некоторые аспекты) // Актуальные проблемы российского права. 2020. №8 (117). С. 22-31.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.С. Соколов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современные исследования характеризуются всплеском интереса к изучению особенностей волонтерской деятельности. В информационном пространстве все чаще упоминают о значимости социального феномена волонтерства, а развитие волонтерского движения рассматривают, как неотъемлемую часть молодежной политики государства.

Интерес современной молодежи усиливается именно сейчас, когда образовательная система выходит на новый уровень своего развития. В свою очередь, среда высших учебных учреждений обладает благоприятными возможностями для развития волонтерства и популяризации данного движения. И действительно, в России основные ресурсные центры для организации мероприятий добровольческого характера сосредоточены в вузах. Согласно сведениям Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности, волонтерские центры сосредоточены на базе около 300 образовательных учреждений.

Работа волонтерских центров и добровольческих движений активно исследуется и пропагандируется педагогами, социологами, психологами, так как из результатов ранее проведенных исследований стало известно, что добровольческая деятельность благотворно влияет не только на людей, которым оказывается помощь, но и на личностный рост самих добровольцев².

Российские исследователи рассматривают волонтерство студенческой молодежи с разных сторон: как воспитательную деятельность, которая влияет на субъективные и объективные характеристики благополучия студентов; как социальную технологию, которая способствует самоопределению и самоорганизации; рассматривается, как форма организации досуга представителей молодежи; как способ своеобразного вложения личного свободного времени в различные виды культурного капитала¹.

Ряд исследователей рассматривают занятость в волонтерском движении, как определенный этап профессионального становления личности студента, способный активизировать внутренний потенциал молодых людей.

Очевидно, что мотивы вступления в добровольческую организацию у современной молодежи достаточно разнообразны. Современные исследователи говорят о том, что волонтерами в их деятельности движет совокупность разнообразных мотивов, причем с течением времени ведущие мотивы изменяются. Феномен волонтерской деятельности заключается в возможности совместить удовлетворение своих личностных и потребностей общества. Поэтому количество волонтеров, принимающих участие в добровольческой деятельности непрерывно растет.

Существует типология мотивов, которая делит движущие силы волонтеров на внешние и внутренние. В случае с внешними мотивами затрагиваются стимулы из окружающей действительности индивида, во втором – ценностно-мотивационные ориентации личности.

Внутренняя мотивация характеризуется стремлением к реализации волонтерской деятельности вследствие непосредственного интереса к ней и ощущения волонтером ценности и важности данной работы. Основу данной мотивации составляет группа альтруистических мотивов: желание помочь другим, чувство долга перед обществом, стремление к созданию свободного, справедливого общества и т.д. К данной группе мотивации относятся и такие мотивы как: стремление к интересной и многообразной деятельности, стремление работать творчески, возможность реализации внутреннего потенциала, самовыражения, саморазвития и т.п.

Внешняя мотивация направлена на материальные ценности и стандартные типы реагирования. Проявления данных мотивов у современных добровольцев можно назвать «волонтерством по расчету»³. К таким мотивам чаще всего относят: осознанную работу на безвозмездной основе с целью получения профессионального опыта, приобретения необходимых навыков для построения успешной карьеры, прохождение дополнительного обучения, которое приветствуется работодателем и обществом в целом.

Наиболее распространенные мотивы, которые приписывают современной студенческой молодежи в современных источниках: получение личного опыта работа в конкретной сфере, возможность получить бесплатное обучение, возможность увидеть мир и познакомиться с другими культурами и странами⁴.

Таким образом, накоплен богатый теоретический и эмпирический материал, который способствует пониманию специфики феномена волонтерской деятельности, классификации мотивации молодых людей и добровольцев в целом. Однако недостаточно освещены аспекты мотивационной структуры студенческой молодежи именно в российских образовательных учреждениях. Поэтому целью данной статьи является представления результатов исследования, посвященного многостороннему анализу особенностей мотивации группы российской студенческой молодежи, осуществляющей волонтерскую деятельность на базе конкретного образовательного учреждения,

для которых волонтерское движение стало играть существенную роль, наряду с учебной, трудовой и досуговой деятельностью.

Сознательность и отсутствие сомнений при выборе данного направления свидетельствует об осознанности студенческой молодежи, заинтересованности данным видом деятельности и их высокой мотивированности к нему.

Опыт добровольческой деятельности студентов варьирует от 1 года до 3 лет, 21% волонтеров начали свою деятельность еще со школьной скамьи. Регулярно занимаются добровольчеством 67% респондентов, что позволяет нам получить достаточно информативные данные об особенностях мотивации данной группы.

Большая часть студентов-волонтеров, а именно 73,9% от общего числа, готовы продолжать добровольческую деятельность и после окончания университета, данный показатель может свидетельствовать о высокой удовлетворенности студентов данным видом деятельности.

Перспективы профессионально-личностного развития видят для себя 64,3% волонтеров. Можно сказать, что опыт влияет на видение реальных перспектив развития своей личности в волонтерской деятельности, а также позволяет увидеть и наметить перспективы профессионального развития. Также более опытные студенты способны увидеть для себя и перспективы материального благополучия в волонтерстве, 45% респондентов отметили для себя данный критерий. Стоит сказать, что в эту категорию относят не только финансовую поддержку, но и возможность путешествовать, получать награды, подарки, возможность получить бесплатное обучение.

Готовность поступиться личными интересами ради выполнения необходимых социально значимых мероприятий выражают 42% действующих волонтеров. Подобный критерий может указывать на преобладание мотива альтруизма у добровольцев.

«Исследования мотивации российских добровольцев показывают, что главными мотивами, побуждающими к добровольческой деятельности, являются: стремление к строительству справедливого, свободного общества, энтузиазм, стремление быть социально полезными людям, равнодушное отношение к происходящему, желание реализовать себя и свои инициативы»⁴.

Почти равнозначными для волонтеров становятся компенсаторные мотивы (защита собственных прав, реализация собственных идей, решение собственных проблем, преодоление чувства одиночества) и мотив общения (встречаться, знакомиться с людьми, быть членом команды, потребность в идентификации, принадлежности к группе, возможность завести друзей).

Мотивы свободного времени и популярности деятельности не являются ведущими для данной группы волонтеров.

На современном этапе развития волонтерства, все больше ученых приходят к выводу, что единого мотива, подталкивающего к осуществлению данной деятельности, не существует, так как любой доброволец в разной степени удовлетворяет свои потребности через включенность в волонтерское движение³.

Добровольческая деятельность является не простой в реализации, и каждый волонтер выделяет для себя определенные значимые характеристики

труда, по которым в общей мере можно понять готовность к включенности студенческой молодежи в данный вид работ, потенциальную мотивацию.

Список литературы

1. Азарова Е.С., Яницкий М.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 306. – С. 120–125
2. Логвинов И.Н., Логвинова Т.И., Логвинова М.И. Ценностные ориентации представителей современных молодежных субкультур досуговой и учебно-профессиональной направленности // Современные научные
3. Романцева Е.Е. Особенности мотивации волонтерской деятельности в России /Е.Е. Романцева// Социология. - 2019. - №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-volonterskoy-deyatelnosti-v-rossii>
4. Стегний В.Н., Никонов М.В. Мотивация волонтерской деятельности // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. - 2018. -№1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-volonterskoy-deyatelnosti-1>

ЛИДЕРСТВО КАК ФОРМА АКТИВНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

В.А. Стрелкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Студенчество – это не просто часть молодёжи, но и самостоятельная социально-демографическая группа, сплочённая образовательной деятельностью. В настоящее время в нашей стране создаются условия для формирования лидеров и спроса на них, поэтому очевидна необходимость изучения лидерства, в том числе, в студенческой среде. Студенты - это источник пополнения квалифицированных кадров, интеллигенции. В период обучения в ВУЗе у молодых людей проявляются и формируются лидерские задатки, подкреплённые уже устоявшимися ценностями и жизненными установками. Этот комплекс характеристик и качеств личности в последствие экстраполируется и на профессиональную деятельность, что немаловажно для успешного функционирования общества.

Исходя из этого в 2022 году был проведен авторский опрос методом анкетирования по вероятностной бесповторной квотной выборке (N=200 человек). В нем приняли участие студенты трёх ВУЗов: СНИГУ им. Н. Г. Чернышевского, ПИУ РАНХиГС им. П. А. Столыпина, СГТУ имени Ю. А. Гагарина. 71% опрошенных - в возрасте 19-20 лет, 23% - 21-22 лет и 6% респондентов – в возрасте 23-24 лет. Таким образом, данные характеристики соответствуют критериям выборочной совокупности, поэтому результаты исследования можно считать репрезентативными и экстраполировать на всю генеральную совокупность саратовского студенчества.

Опрошенные, считающие студенчество прекрасной порой жизни (79%), объясняют это реализацией своего творческого «Я» (41%); перестройкой жизни

на полную самостоятельность и независимость (38%); общением со сверстниками и общими интересами (20%); возможностью делать всё что хочется (1%). Респонденты (21%), не согласившиеся с высказыванием: «Студенческие годы – это действительно золотое время», отметили, что их студенческую жизнь омрачают и осложняют такие проблемы, как материальные трудности (61%), перестройка жизни на полную самостоятельность и независимость (14,6%), трудности в учёбе (22%), большие умственные нагрузки (2,4%).

Представители саратовских ВУЗов посчитали самыми распространёнными качествами, которыми должен обладать лидер, специальные или творческие познания (54,2%); уважение к другим (52,1%); решительность (41,6%); способность быстро перестраиваться в нестандартных ситуациях (36,8%); умение стимулировать деятельность членов группы (33,2%). Чуть меньше респондентов посчитали необходимым справедливость (32,1%). Самыми малозначительными стали такие качества, как честность (21,1%); рассудительность и здравый смысл (23,7%); навыки коммуникации (24,7%).

Данный ряд качеств, присущих, лидеру, было предложено соотнести с реальными людьми, а именно со старостой и неформальным лидером группы. Самыми ценными качествами, реально присущими старосте, стали: специальные или творческие познания (62,9%), уважение к другим (54,3%), решительность (38,2%). Самыми нераспространёнными - навыки коммуникации, рассудительность и здравый смысл (по 19,4%) и честность (17,7%). Самыми ценными качествами, присущими неформальному лидеру, стали: уважение к другим (62,5%); специальные или творческие познания (32,8%); решительность (32,3%); способность быстро перестраиваться в нестандартных ситуациях (31,3%), честность (22,9%), рассудительность и здравый смысл (25,5%). Таким образом мы видим, то предполагаемые характеристики лидера и реальные качества старост и неформальных лидеров в основном совпадают, что видимо и позволяет реальным лидерам удерживать свои позиции в группах. Идеальным вариантом развития событий в группе является совпадение формального и неформального лидер в одном лице. Но чаще всего этого не случается.

Что касается желания респондентов быть лидером студенческой группы, то было выявлено, что 27% опрошенных хотят быть лидерами коллектива, 6% являются, а 41,5% и вовсе не желают быть таковыми, 24,5% не задумывались об этой проблеме, и в равных долях (по 0,5%) разделились мнения: «я хочу стать лидером коллектива, но смотря какого» и «я буду им (лидером)». Итак, доля студентов, желающих стать лидером, составляет немного больше четверти студентов. Удалось выявить, какие дополнительные факторы, помимо личностных качеств, влияют на авторитетность лидера и желание студента стать таковым. Лидер обладает определёнными привилегиями, но лидерство влечёт за собой нервное перенапряжение и даже стресс – таковы модальные значения. То есть, желание и способность стать лидером зависит не только от личных качеств человека, но также и от таких дополнительных внешних факторов, как, например, материальные трудности, сложная и «болезненная» перестройка на самостоятельность, моральная обстановка в коллективе и т.п. Для большинства

студентов проще быть конформистами, подстраиваться под уже имеющуюся ситуацию, чем взять инициативу в свои руки. В условиях благоприятного климата членов группы устраивает всё, отпадает необходимость выдвигания инструментального (ситуативного) лидера.

В каждой группе, как правило, выделяются два лидера – формальный и неформальный. Староста – официальный «ключ» к решению всех проблем членов группы. Он ответственен за положение дел в возглавляемом им коллективе, и располагает официальным правом поощрения и наказания участников совместной деятельности. Однако, будучи ориентирован прежде всего на повышение эффективности групповой деятельности, нередко не учитывает, как это отразится на моральном климате группы. Моральная обстановка в группе отмечена большинством как благоприятная, либо удовлетворительная. Но большинство опрошенных (63%) изъявили желание сменить официального лидера по причине личной неприязни, или вследствие невыполнения обязанностей.

Неформальный лидер берёт на себя выполнение всех функций официального в случае непредвиденных, из ряда вон выходящих событий. Он изначально отвечает преимущественно за сохранение и поддержание позитивной эмоциональной атмосферы в группе. Способность разрешать сложные конфликтные ситуации – прерогатива неформального лидера. Рассматривая картину взаимодействия лидеров и распределение функций между ними, студенты чаще отдают предпочтение старосте, так как она (он) – носитель официального статуса руководителя, являющийся представителем коллектива и выполняющий организационные функции. Однако они полагают, что оба лидера должны проявлять свои лучшие качества, как личные, так и деловые. Если брать за основу критерий всеобщего признания, то лидирующие позиции занимает официальный лидер, на него полагаются в ситуациях общения с вышестоящим руководством. Вместе с тем неформальный лидер чаще старосты инициирует различные мероприятия.

Таким образом, эффективность совместной деятельности студенческой группы чаще всего зависит от реального функционирования двух лидеров – формального (старосты) и неформального. Успешные взаимоотношения между ними способствуют эффективности совместной деятельности и гармонизации жизни группы. Так проявляется баланс между деловым лидером, каковым можно считать старосту и эмоциональным (таковым считается неформальный лидер).

ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

А.А. Тимофеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день в России отмечается высокий уровень демографической старости населения. Это следует из оценок демографов и

данных Росстата, согласно которым 16% россиян - старше 65 лет¹. В культуре постмодерна сохраняется медиализация старости, определяющая её как период болезней, «доживания» и формирующая имидж пожилого человека из негативных геронтостереотипов. Довольно категорично выражены возрастные приоритеты: в сферах общественной жизни внимание акцентируется на более молодых людях, а старшее поколение отдалается на её периферию, что приводит к социальной эксклюзии в старости. Геронтогенез сопровождается физиологическими, психологическими и социальными изменениями, но по причине отчуждённости, люди остаются наедине со своими проблемами, а их решение затрудняет дезориентация в разнообразии информации. Вследствие необходимости изменения образа старости для реинтеграции пожилых людей в обществе, требуется результативно функционирующая сфера социальной поддержки, включающая оказание профессиональной геронтологической консультационной помощи.

Геронтологическое консультирование начало развиваться преимущественно в США в 1970-х гг. Р. Блейк обратил внимание на недостаток заинтересованности у специалистов в консультировании пожилых людей. Выделим несколько причин, объясняющих это. Во-первых, консультант отказывается от работы с пожилым человеком, потому что, недостаточно компетентен в области геронтологии и не может понять возрастную специфику. Во-вторых, специалист имеет стереотипизированное представление о старости, и любые проблемы объясняет естественным проявлением возраста. Он считает, что молодые люди имеют больше шансов принести пользу обществу, поэтому их выгоднее консультировать. Ключевым элементом третьей причины является ещё одно следствие геронтостереотипов – геронтофобия. Она заключается в том, что консультант испытывает неосознанный страх старости, последующей смерти и проецирует его на пожилого клиента, а как следствие, - желание скорее дистанцироваться².

На макроуровне в качестве основной цели геронтологического консультирования выступает конструирование модели общественного взаимодействия, основанной на принятии старости, как перспективного жизненного периода, наполненного возможностями и смыслом. В основе данной модели лежит концепция успешного старения, состоящая из трёх компонентов: профилактика заболеваний, сохранность физических и когнитивных функций, включённость в жизнь социума. Специфика геронтологического консультирования заключается в конструировании подходящей модели адаптации к возрастным изменениям. Часто в практике помогающих профессий преобладает патернализм: пожилой человек воспринимается пассивным, не имеющим возможности принимать решения. Мы полагаем, что при оказании консультационной помощи пожилому клиенту более актуальным является следование следующим принципам:

- Учёт индивидуальности процесса старения и его биосоциальности, ведь, человек стареет не только биологически, но также психологически и социально;
- Обращение внимания на социокультурные факторы, определяющие положение старшего поколения в современном обществе;

- Геронтологическому консультанту следует воспринимать пожилого клиента не как старого, а взрослого. Наравне с уважением и эмпатией, поощрение стремления к поиску решения своей проблемы, активизации собственных ресурсов, скорее всего, принесут положительный результат.

Рассмотрим психологическое и социальное направления геронтологического консультирования. В каждом из них представлен уникальный комплекс способов помощи, оказываемой геронтологическим консультантом самостоятельно или с привлечением специалистов из других областей.

В рамках психологического геронтологического консультирования специалист проводит работу над изменением представлений пожилого клиента о старении. Это необходимо, поскольку, усвоенные обществом предписания используются в формировании мнения, как об окружающих, так и о самом себе. Таким образом, пожилой человек может ошибочно полагать, что пассивная и одинокая старость является нормой, потому что, не представляет, что может быть по-другому, и под социальным давлением вынужден отказываться от конструирования собственного жизненного пути, живя по одобряемому социумом сценарию. Геронтологический консультант должен помочь клиенту научиться более позитивно воспринимать свой новый статус.

Социальное геронтологическое консультирование включает в себя целый спектр разнообразных вопросов: бытовых, медико-социальных, социально-педагогических, социально-правовых и т.д. Кроме того, консультант может заниматься просвещением не только пожилых клиентов, но и молодых людей, для которых старение содержится в потенциальном виде. Важно донести до последних информацию о необходимости заблаговременной подготовки к встрече старости, чтобы в будущем располагать необходимыми ресурсами для поддержания жизнедеятельности. Многие пожилые люди серьёзно переживают уход на пенсию и имеют дефицит материальных средств. Работа с консультантом может содействовать поиску того направления деятельности для пожилых людей, которые приносят доход и реализуют профессиональный потенциал³.

Важным аспектом геронтологического консультирования является социально-геронтологическая компетентность консультанта. Социально-геронтологическая компетентность консультанта по здоровой старости представляет собой систему навыков и знаний, которые необходимы для успешной профессиональной работы с населением пожилого возраста. Оно состоит из нескольких компонентов:

- Когнитивный компонент – понимание возрастно-психологической специфики пожилого возраста;

- Эмоциональный компонент – готовность специалиста работать с людьми пожилого возраста, активное сотрудничество со специалистами различных структур;

- Деятельностный компонент – умение осуществлять совместную работу с представителями старшего поколения в области организации и планирования, возможность предотвращения и урегулирование конфликтов в геронтологической группе и отношениях между поколениями⁴.

Необходимо констатировать, что в российской практике профессия геронтологического консультанта, несмотря на свою актуальность, всё ещё находится в процессе теоретической и методологической разработки. Это подтверждает наличие рассмотренных нами ранее причин не востребоваемости у специалистов консультирования с пожилыми людьми. В тоже время, социально-демографические трансформации российской социальности в направлении к постарению населения актуализируют расширение геронтологической направленности не только современных технологий социальной работы, но и профессионального образования социологов, социальных работников, психологов.

Список литературы

1. Численность населения РФ по полу и возрасту на 1 января 2021 года. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13284> (дата обращения 20.03.2022).
2. Глэддинг С. Психологическое консультирование. СПб., 2002, 155 с.
3. *Елютина М.Э., Ивахнова И.Д.* Профессия геронтоконсультанта в социологическом ракурсе // Социальные профессии: современное состояние и перспективы: сборник статей межрегиональной научно-практической конференции (22.11.2019). Саратов, 2019. С. 22-25.
4. *Мосина О.А.* Возможности решения проблем стареющего общества в контексте развития геронтологической компетентности работников социальной сферы // Вестник Адыгейского государственного университета, 2016. № 3 (183). С.61-66.

ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НАСЕЛЕНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Р.М. Филимонов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

По демографической ситуации Саратовская область оценивается как депрессивный регион, для которого характерна отрицательная динамика по естественному приросту населения вследствие низкого уровня рождаемости, не способного компенсировать высокий уровень смертности. Одним из определяющих факторов выступает высокий удельный вес лиц старше трудоспособного возраста по отношению к общей численности населения (27,6%). Обусловлена данная ситуация может быть географическими и этно-религиозными особенностями, так как для ПФО характерны мягкие природно-климатические условия, благоприятно сказывающиеся на лицах старших возрастных категорий. В свою очередь, высокая доля сидящего населения негативно сказывается на социально-экономическом и политическом развитии регионов, проявляется это в социальном напряжении ввиду повышения финансовой нагрузки на трудоспособное население и пенсионные фонды, так как происходит увеличение бюджетных расходов на финансирование социальных программ, систему пенсионного страхования, медицинского и социального обслуживания, а также создание социальных инфраструктурных объектов,

направленных на удовлетворение потребностей граждан старше трудоспособного возраста. Помимо этого, следствием демографической зимы является сокращение трудовых ресурсов вследствие повышения доли смертности населения трудоспособного возраста, а также миграционный отток потенциальной рабочей силы, что негативно сказывается на половозрастной и социальной структурах населения.

В рамках данной работы нами было проведено социологическое исследование (анкетирование), направленное на оценку миграционного потенциала населения Саратовской области. В исследовании приняли участие 128 человек, проживающих на территории Саратовской области, в возрасте от 18 и старше, из них: мужского пола – 57; женского пола – 71.

Анкета содержала вопросы, нацеленные на определение желания респондентов переехать в другой регион РФ/другую страну. Результаты показали, что 24,2% опрошенных определённо готовы переехать в другой регион, 39,1% отметили, что скорее готовы мигрировать, 16,4% сомневаются, что готовы к переезду, лишь 14,1% точно уверены, что не готовы покинуть Саратовскую область. Из числа тех, кто определённо готов мигрировать 54,8% ответивших оказались респонденты мужского пола, из которых 64,7% относятся к возрастным группам (18-24 и 25-34). Наиболее активными оказались респонденты мужского пола (68,4% готовы или скорее готовы переехать в другой регион РФ от общей доли), женщины оказались менее активными – 59,1% от общей доли. По возрастной категории наиболее пассивными оказались респонденты, относящиеся к 55-64 годам и 65 и выше (17,9% от общей доли опрошенных), наиболее активными являются молодые люди в возрасте 18-34 лет (29,6%) и люди среднего возраста 35-54 лет (26,5%).

При ответе на вопрос «Готовы ли Вы переехать за границу на постоянное место жительства?» 27,3% респондентов высказались, что категорически против переезда за границу, равную долю заняли респонденты, отметившие «скорее нет» и «скорее да» - по 24,2%, 18% определённо готовы покинуть Российскую Федерацию. Закономерным является то, что, как и в первом случае, доля респондентов мужского пола, изъявивших желание переехать за границу, превышает долю женского пола, из 18%, - 65,2% (это 50,1% от общей доли мужчин против 24,1% от общей доли женщин). По возрастной категории наиболее пассивными оказались респонденты, относящиеся к 35 годам и выше (43,75% от общей доли опрошенных), наиболее активными являются молодые люди в возрасте 18-34 лет (25,7%).

К основным причинам желания переехать в другой регион РФ респонденты отнесли: 1) получение образования в более престижных образовательных учреждениях, что может повысить шансы для дальнейшего трудоустройства (11,7% респондентов, относящихся к возрастной категории 18-24 года); 2) более высокий уровень и качество жизни (27,3% опрошенных); 3) высокий уровень зарплат (32,1%); 4) больше возможностей для реализации личностного потенциала (22,65% респондентов, из которых 44,8% относятся к 18-24 годам, 55,2% к 25-34 годам); 5) больше шансов найти работу (35,1% респондентов); 6) высокий уровень медицины (8,5% респондентов, относящихся

к возрастной категории от 45 и выше); 7) развитая инфраструктура и комфортная городская среда (7,8% респондентов); 8) более качественная культурная среда (3,9% опрошенных).

К основным причинам желаяния переехать за границу респонденты отнесли: 1) более стабильная экономическая ситуация (14,8% опрошенных); 2) более стабильная политическая ситуация (18,75% опрошенных); 3) качественная медицина (11,7% респондентов); 4) выше уровень и качество жизни (22,65% респондентов); 5) более благоприятный климат (7,1%).

Также респондентам предлагалось оценить основные факторы, которые негативно сказываются на демографической ситуации Саратовской области. Более половины респондентов считают, что пагубное влияние на демографическую ситуацию Саратовской области оказывают такие факторы, как уровень бедности (56,25%), жилищные проблемы (53,9%), низкая степень социальной защищённости граждан (53,1%), низкий уровень здравоохранения (58,1%). Уровень безработицы (49,2%) и миграция населения (43,8%) расположились на второй позиции.

Таким образом, мы можем говорить о существовании рисков, которые могут проявиться в виде снижения доли потенциальной рабочей силы, что в перспективе может пагубно сказаться на долгосрочном экономическом росте и уровне доходов населения. Также, как следует из опроса, большинство, выразившее желание переехать в другой регион/страну, являются представителями молодёжи, миграция которой может отрицательно сказаться на показателях рождаемости и смертности региона.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

А.К. Хачатурян

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Одной из основных общемировых тенденцией современного общества в настоящее время выступает демографическое старение населения, которое подразумевает увеличение доли пожилых людей в общей численности населения. Этот феномен, который ранее относился главным образом к развитым странам, сегодня охватывает практически весь мир. Данное явление касается как медико-гигиенической, так и социально-политической стороны жизни общества. Детальный анализ его аспектов необходим для принятия решений в вопросах, затрагивающих интересы общества в целом: здравоохранения, образования, подготовки кадров, страхования, социального обеспечения, пенсионной системы и других. В этих условиях актуальной представляется тема старения.

С возрастом становится неизбежным изменение социального статуса человека, что вызвано, прежде всего, прекращением или ограничением его трудовой деятельности, вследствие чего меняются его ценностные ориентиры и сам образ жизни. Ухудшение состояния здоровья, возникновение трудностей в

социально-бытовой среде и неспособность к самообслуживанию ставят пожилое население страны в зону риска. Также одной из важнейших социальных проблем для граждан старших возрастов становится проблема одиночества, из-за чего значительная часть одиноких людей пожилого возраста испытывает ежедневные трудности при решении каких-либо простых гигиенических и бытовых вопросов. В этой связи люди данной категории нередко могут нуждаться в оказании медицинской помощи, постоянном постороннем уходе и предоставлении им услуг социального характера. Собственно, поэтому одним из главных объектов социального обслуживания и социальной работы в современном мире выступают граждане старших возрастных групп.

Тенденция постарения населения не обошла стороной и сельскую местность. Более того, сокращение граждан трудоспособного возраста здесь особо заметно. Это связано с тяжелыми условиями жизни, плохо развитой социальной инфраструктурой и изменением культурных императивов. Гражданам пожилого возраста, проживающим в селах, присущ целый ряд разнообразных проблем: удаленность от райцентров, следовательно, и от квалифицированной медицинской помощи; такие тяжелые бытовые условия, как, например, уличный туалет, печное отопление и приносная вода. Большая часть пожилых людей сельской местности получает маленькие пенсионные выплаты, что связано с низким уровнем заработных плат в сельскохозяйственной отрасли. Поэтому главная особенность потребления социальных услуг жителями сел и деревень — узкий спектр и простые формы потребляемых социальных услуг, направленных в основном на поддержание уровня жизни человека в условиях слабо развитой социальной инфраструктуры.

Тяжелые условия труда и быта - особенность жизни сельского населения в России, что выступает причиной сокращения трудоспособного сельского населения. Следовательно, происходит существенный рост доли пожилых людей, а острая нехватка социальных работников приводит к возникновению существенных трудностей в исполнении конституционных гарантий со стороны государства¹. Несмотря на это, все же обязательной и основной задачей системы социального обслуживания является удовлетворение главных потребностей данной категории населения и минимизация социальных рисков в обстановке территории, находящейся за пределами границ городских поселений, что во многом определяет саму специфику социального обслуживания граждан пожилого возраста, проживающих в селах.

Однако стоит заметить, что сама процедура получения социальных услуг вызывает некую сложность для пожилого человека. К примеру, М.В. Корнилова отмечает, что, хотя услуги, оказываемые в отделении срочного социального обслуживания, предоставляются бесплатно, многие одиноко проживающие пожилые граждане ни разу не пользовались ими². Это связано с тем, что система социального обслуживания в современной России носит заявительный характер, из-за чего процесс зачисления на социальное обслуживание человеку пожилого возраста зачастую представляется проблематичным. Более того, многие граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании, могут и не знать о гарантированной им поддержке со стороны государства. Целесообразным

решением в данном случае может быть повышение уровня информированности о предоставляемых услугах путем раздачи буклетов, памяток, а также размещения рекламы в местной газете.

Немаловажную роль здесь играет и фигура самого социального работника, от квалификации и личностных характеристик которого напрямую зависит качество оказываемых услуг. При работе с людьми пожилого возраста сотрудник учреждения социального обслуживания должен опираться на принципы, основанные на уважении и интересе социального работника к личности его клиента.

Таким образом, качество жизни пожилых граждан, проживающих в сельской местности, находится под влиянием социальных рисков, которые связаны, в первую очередь, с их здоровьем, материальным положением, доступностью социально-медицинских услуг, тяжёлыми условиями проживания и низким уровнем развития социальной инфраструктуры. И для обеспечения достойного уровня жизни представителей данной категории необходимо планомерное развитие и поддержка института социального обслуживания, особенно в сельской местности. При этом перспектива развития социального обслуживания пожилых людей должна быть нацелена на повышение качества и расширение спектра недорогих услуг.

Список литературы

¹. *Тетерина Т.В.* Проблемы социального обслуживания пожилых граждан в сельской местности // Актуальные исследования, 2019, № 3, С. 47-50.

². *Корнилова М.В.* Срочное социальное обслуживание и социальная защита пожилых москвичей группы риска // Десятые Ковалевские чтения / Материалы научно-практической конференции (СПбГУ, 13-15 ноября 2015). СПб.: Скифия-принт, 2015. С. 1842 - 1844.

ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

К.Д. Шишмарева, А.А. Жигулина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема наркомании – актуальная проблема современного российского общества. С каждым днем она приобретает более глобальный и масштабный характер. Как показал мониторинг распространения наркозависимости в России, осуществлённый ВЦИОМ 10 февраля 2022 года, каждый пятый опрошенный житель России сообщил о распространённости явления в его месте проживания (19%). Жители двух столиц и городов-миллионников, чаще отмечали, что употребление наркотиков – довольно распространённое явление (33% - Москва и Санкт-Петербург, 31% - города-миллионники). Кроме того, половина россиян (48%) ничего не знают о мерах по борьбе с пропагандой наркотиков¹.

Наркомания, как особая сфера социальной патологии, несёт большую социально-биологическую угрозу, в большей степени из-за вовлечения в нее молодых людей. По статистическим данным информационного портала

«Здоровая Россия» за 2021 год, средний возраст наркозависимых находится в диапазоне 15-19 лет, среди которых 20% - школьники от 9 до 14 лет. Количество взрослых наркоманов достаточно низкое, поскольку большая часть зависимых, начавших употреблять в 15 – 20 лет, просто не доживает до своего тридцатилетия. Это во многом связано с тем, что процесс реализации наркотиков стал более динамичным, стабильным и доступным².

Так же замечена тенденция уменьшения возрастного порога потребления наркотических веществ, когда представители подрастающего поколения пробуют их с некоторой периодичностью, что увеличивает опасность перехода потребления наркотиков именно в наркоманию, наркозависимость. В основном, это обусловлено тем, что несовершеннолетние не обладают страхом перед наркотиками. При этом, вряд ли можно найти подростка, который бы не знал о смертельной опасности наркотических веществ. Молодые люди расценивают употребление как пропуск для вхождения в различные группы, под влиянием более авторитетных сверстников, или как средство собственной идентичности с образом жизни кумиров. Еще один немаловажный фактор, но не только для несовершеннолетних молодых людей, это желание попробовать все.

Кроме того, распространение наркомании обусловлено социально личностными патологиями. Это может быть желание испытать незабываемые впечатления или уйти от реальности. В возрасте, когда у человека формируется сознание и складывается жизненный опыт, может казаться, что в его жизни множество нерешаемых проблем: с родителями, со сверстниками, с учебой, и чтобы избежать стресса от их решения, они прибегают к тому, чтобы абстрагироваться³.

Еще одна важная причина приобщения молодежи к наркотикам – это некий идеологический вакуум. В современном обществе наблюдается серьезный кризис духовности, переосмысление ценностей. Высокие нравственные качества человека, определяющие его духовную составляющую, в том числе и ценность здорового образа жизни, отходят на второй план и не расцениваются многими молодыми людьми как нечто важное. Этому способствует новая культура, в которой очень мало позитивных идеалов для общественного сознания⁴.

Стремительное распространение наркозависимости в молодежной среде – это большая опасность для общества и его благополучного развития. Ведь наркомания – это не просто болезнь, это большая трагедия общества, которая обладает страшными последствиями. Среди психологических последствий наркомании главные - это характерные изменения личности. В процессе наркотизации происходит формируется своеобразный психопатический дефект, с деградацией личности и выраженным морально-этическим падением. Кроме того, наблюдаются значительное ухудшение физического состояния здоровья - памяти, развитие заболеваний, снижение трудоспособности, высокий суицидальный риск и, конечно, преждевременная инвалидность и смерть.

Говоря о социально-психологических последствиях наркомании в первую очередь нужно отметить деформацию, искажение и разрушение семейных связей наркозависимой личности. Наркоманы значительно реже вступают в брак, или, если уже состоят в нем, способствуют разрушению

семейных отношений. Кроме того, люди, употребляющие наркотики, прибегают к антисоциальным стратегиям поведения: аморальные и агрессивные поступки, выпадение из общественно полезной деятельности, а также совершение противоправных криминальных действий⁵.

Важно отметить, что современное государство оказывает различного рода воздействия на сложившуюся ситуацию и принимает разносторонние меры для решения проблемы распространения наркозависимости в молодежной среде. В РФ основным законом, который регулирует вопрос профилактики наркомании в российском обществе, это Федеральный закон 08.01.1998 N 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», по которому государство гарантирует больным наркоманией оказание наркологической помощи (профилактика, диагностика, лечение и медицинская реабилитация), а также социальную реабилитацию⁶.

Проблему наркомании в молодежной среде необходимо предотвращать в самом начале, потому что реабилитация наркоманов невероятно сложна и во многом безуспешна. Самый подходящий метод в этом вопросе – это профилактика. Сегодня антинаркотическое воспитание включено в работу педагогов российских школ, средних и высших учебных заведений, но нельзя забывать о влиянии родителей. Очень важно, чтобы в каждой семье обсуждалась тема о вреде наркотических веществ. В профилактике наркомании нет плохих или хороших средств, есть эффективные и неэффективные. Необходимо использовать самые разнообразные приемы, чтобы антинаркотическое воспитание молодежи проходило успешно. Конечно, самым основным направлением профилактики наркомании в молодежной среде является информационно-просветительская работа, в рамках которой наркомания представлена как болезнь, имеющая психологические, физические и социальные причины, а так же ее проявления и последствия. Однако, чтобы сломить агрессию наркомании против общества и молодежной среды в частности, необходима целенаправленная борьба всех учреждений и институтов государства с наркокультурой, незаконным производством и распространением наркотиков. Необходимо поменять сознание многих групп молодых людей, в особенности тех, кто уже находится в группе риска.

Список литературы

1. Наркозависимость в России: мониторинг//ВЦИОМ. Новости. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/narkozavisimost-v-rossii-monitoring>.
2. Официальная статистика за 2021 год: Употребление наркотиков в России // Narkonet.info: Информационный портал "Здоровая Россия" URL: <https://narkonet.info/oficialnaja-statistika-za-2021-god-upotreblenie-narkotikov-v-rossii/>.
3. *Егорышева Е.А., Рахматуллина А.И.* Сущность и содержание наркомании и наркопреступности среди молодежи и её профилактика// Правовое государство: теория и практика. 2015. №2 (40). С. 154-157.
4. *Плешаков А.А.* Наркомания в молодежной среде и ее взаимосвязь с иными девиантными проявлениями среди молодежи//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narkomaniya-v->

molodezhnoy-srede-i-ee-vzaimosvyaz-s-inymi-deviantnymi-proyavleniyami-sredi-molodezhi/viewer.

5. Белецкая А.А. Медицинские и социальные последствия наркомании и токсикомании // Проблемы законности. 2013. №124. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskie-i-sotsialnye-posledstviya-narkomanii-i-toksikomanii-1/viewer>

6. Федеральный закон Российской Федерации "О наркотических средствах и психотропных веществах" от 08.01.1998 №3-ФЗ//Гарант. URL: <https://base.garant.ru/12107402/>.

«ЦИФРА» И КНИГА: СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВОСПИТАНИЯ ЧИТАТЕЛЯ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

К.А. Шустов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Многовековая история человечества ярко свидетельствует о том, что чтение всегда являлось одним из важнейших и наиболее результативных способов формирования духовного мира, творческого потенциала человека, освоения им социального опыта, нравственных и культурных ценностей, национальных обычаев и традиций, получения значимой информации и так далее. В настоящее время появилась проблема глобального характера, которая заключается в снижении интереса молодёжи к вдумчивому, осознанному, аналитическому досуговому чтению³.

Отрешение молодёжи от чтения влечёт к потере культурных креп, снижению читательской и общей культуры, уменьшению эффективности устной и письменной коммуникации².

Проблема воспитания читателя в настоящее время – это актуальная тема дискуссий педагогического сообщества. Данная проблема требует поиска и выработки принципиально новых технологий мотивации студенческой молодёжи к чтению с удовольствием, радостью и интересом.

С целью выявления читательских интересов и предпочтений авторами доклада был проведён социологический опрос среди студентов саратовских вузов.

В результате опроса планировалось выявить отношение студентов к художественной литературе в целом, отношение их к современным литературным произведениям, а также понять, какой процент опрошиваемых читает книги, и, если читает – то какие именно.

В опросе принял участие 171 респондент. В число респондентов вошли студенты различных университетов города Саратова: СГУ, СГАУ, РАНХиГС, СаТИ, СГТУ, СЭИ СГТУ. В опросе принимали участие студенты разных направлений подготовки и специальностей, что делает выборку более разнообразной с точки зрения возможных читательских предпочтений и интересов опрошиваемых.

Полученные результаты показали, что современная студенческая молодёжь увлекается чтением, и читает, в основном, ради удовольствия.

Времяпрепровождение с книгой является для них одним из видов досуга, отдыха от повседневности.

Большая часть респондентов предпочитает художественную литературу. Наиболее интересны для студентов фантастические, любовные и приключенческие романы, преимущественно зарубежных авторов. Самым читаемым автором, по результатам опроса, является Джоан Роулинг и её знаменитая сага «Гарри Поттер», а также фантастические триллеры и «ужасы» Стивена Кинга.

Отечественные авторы, очевидно, пользуются меньшей популярностью у современного молодого читателя, о чём также свидетельствуют результаты опроса. Среди российских авторов респонденты отметили Б. Акунина, Виктора Пелевина, Олега Роя, Александра Полярного и большое количество менее известных авторов (встречались единожды в ответах конкретных респондентов).

При обобщении результатов опроса был сделан вывод, что студенческая молодёжь интересуется литературой, в том числе, и современной, и читает для удовольствия, ценит «бумажную» книгу, стремится иметь дома хотя бы небольшую (до ста книг) библиотеку. Тем не менее, существует некоторый процент людей, которые не любят читать, и могут приняться за чтение только при возникновении такой необходимости.

Совершенно несправедливо забыта студентами русская литература. Если среди современных российских авторов существует мало стоящих персоналий, книги которых были бы интересны молодому поколению, то произведения «золотого» и «серебряного» веков очень богаты различными жанрами, сюжетами, яркими персонажами. Большинство книг, написанных более столетия назад, являются актуальными и сегодня.

Популяризация чтения среди студенческой молодёжи нашего времени – важная задача, решение которой требует креативных подходов. Одним из возможных путей решения проблемы воспитания читателя на сегодняшний день является проведение литературных квестов и квизов.

Квест – это «жанр литературных произведений, фильмов, а также компьютерных игр, требующих от участников решения логических задач для продвижения по сюжету; литературное произведение, фильм, игра в этом жанре, а также сама такая задача»¹. Термин «квиз» можно определить, как викторину или тест, проводимый в игровой форме.

Заклучим, что квест и квиз могут выступать современными инструментами процесса воспитания читателя. Обращение к данным методам в перспективе позволит повысить интерес студентов к литературе и чтению, расширить их кругозор, развить определённые филологические навыки.

Список литературы

1. *Маслова А.Г.* Литературный квест как интерактивная образовательная технология и форма профориентационной деятельности // Вестник ВятГУ. 2019. №2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturnyy-kvest-kak-interaktivnaya-obrazovatel'naya-tehnologiya-i-forma-proforientatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 25.03.2022).

2. *Плетько Т.Ю.* Педагогические условия развития читательской компетентности студентов вуза // Педагогическое мастерство: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). Москва: Буки-Веди, 2012. С. 32-35.

3. *Шагалова Е.Н.* Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века. М.: АСТ: Астрель, 2011. 413 с.

САРАТОВСКАЯ МОЛОДЕЖЬ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ (по материалам фокус-группового исследования)

Д.Е. Юрина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность данного исследования связана с трансформацией направленности образовательных стратегий студентов высших учебных заведений в условиях пандемии. Молодые люди становятся более мобильными, сетевыми: предпочтения остаются за желанием работать на себя, где велика роль недельных курсов и самообразования.

Важно отметить реализацию учебного процесса в период пандемии COVID-19, ставшей безусловным триггером изменения условий его реализации, установившая безальтернативные правила взаимодействия людей в рамках системы образования: минимальные социальные контакты и полная изоляция¹.

Что касается изучения профессионально-образовательных стратегий молодежи на региональном уровне, то наблюдается нехватка подобного рода исследовательских работ. В связи с этим было проведено социологическое исследование с целью выявления направленности, особенностей и отличий образовательных стратегий студенчества.

Проведенное фокус-групповое исследование² показало, что при формировании профессионально-образовательных стратегий у информантов до сих пор сохраняется актуальность влияния ближайшего окружения – семьи, друзей, одноклассников, как решающего фактора дальнейшего профессионального выбора.

Образовательных установок на обучение в течение большей части жизни у информантов не наблюдалось, за исключением тех профессий и специальностей, которые требуют усиленной специализации. Это связано, по мнению опрошенных, со следующими факторами: более мобильными условиями переквалификации; нацеленностью на получение материального достатка, трудоустройством после получения первого высшего образования.

Были выявлены личностные риски информантов в отношении получаемого образования. Главный их них связан с навязанной профессиональной самоидентификацией, когда выбор учебного заведения сделан не самим учащимся, а его ближайшим окружением, когда выбор конкретной специальности сделан, исходя из проходного балла, а не личностных аспектов, желаний информанта.

В заключении выявлялось отношение информантов к дистанционным формам обучения в ВУЗах. Зафиксированы негативные оценки со стороны студенчества, связанные с низкой технической оснащенностью, нехваткой «живого» общения между учащимися и преподавателями, увеличением домашней самостоятельной работы. К положительным сторонам дистанционного учебного процесса информанты отнесли сокращение временных затрат на дорогу, более полноценный длительный сон.

Список литературы

^{1.} Романова Ж.Л. Проблемы и перспективы использования технологий онлайн-обучения в период пандемии covid-19 // Вестник СПбГИК. 2022. №. С. 124 - 129.

^{2.} Социологическое исследование было проведено осенью 2021 года на базе ЦРСИ СГУ методом фокус-группового интервью. Объектом исследования выступили студенты саратовских вузов: СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского, СГАУ им. Н.И. Вавилова и СГТУ им. Ю.А. Гагарина. Выборочная совокупность была сформирована по целевому принципу.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аракчеева М.Б., Гурьянова Е.С.</i> Политическое лидерство в решении острых социальных проблем.....	3
<i>Архипова О.А.</i> Патриотизм как социальный феномен.....	5
<i>Беспалов А.Т.</i> Ценностные ориентации современной молодежи.....	7
<i>Беспалов А.Т.</i> Современные интерпретации саратовской молодёжью понятия «Патриотизм».....	9
<i>Головко Я.А.</i> Отношение граждан РФ к специальной военной операции в Украине: социологический мониторинг.....	10
<i>Головко Я.А.</i> К вопросу геополитической «культуры отмены» в отношении России.....	13
<i>Дергачёва П.А.</i> Отношение студентов-социологов СГУ к проблеме девиантного поведения.....	16
<i>Ефимов Н.П.</i> Представления саратовской молодежи о дружбе.....	18
<i>Кирюхин С.С., Горин А.С.</i> Региональные демографические проблемы (на примере Ленинского района Волгоградской области).....	19
<i>Киряева Д.А.</i> Политическая активность молодежи современной России: факторы и детерминанты.....	22
<i>Ковалев И.Д.</i> К вопросам о социологии городской среды.....	25
<i>Ковалев И.Д.</i> Социальный капитал современных российских городов... ..	27
<i>Косяк А.К.</i> Идеи аномии в концепциях западной социологии.....	29
<i>Краснова А.А.</i> Влияние пандемийных ограничений на культурно-досуговые практики саратовских студентов.....	31
<i>Крашенинников Р.Г.</i> К вопросу исчисления времени в контексте повседневности.....	34
<i>Кривега В.В.</i> Экологическая безопасность в оценках молодежи: региональный аспект.....	35
<i>Кривега В.В.</i> Интернет в повседневной жизни студентов.....	38
<i>Криворак Я.В.</i> Социальные проблемы и ресурсы одинокого материнства с ребенком-инвалидом.....	38
<i>Леонтьев Е.Д.</i> Перспективы внедрения системы социального рейтинга в Российской Федерации.....	40
<i>Магарамова М.Д.</i> Проблемы семейного благополучия в общественном мнении молодых саратовцев.....	43
<i>Матвеев А.А.</i> Состояние современной российской семьи: падение рождаемости.....	45
<i>Матвеев А.А.</i> Внебрачная рождаемость: тенденции, детерминанты.....	47
<i>Медведев В.С.</i> Восприятие молодежью города Саратова инновационных социально-экономических технологий (на примере криптовалюты).....	51
<i>Меньшикова Я.О.</i> Семейные традиции жителей города Саратов.....	52
<i>Минеева А.В.</i> Актуальность идей О. Конта о роли социальной динамики в условиях развития современного общества.....	55
<i>Мирзаханова М.Б.</i> Мода как фактор формирования потребительского поведения студенческой молодежи г. Саратова.....	57

Мирошникова В.А. Домашнее насилие в семьях саратовцев: причины и последствия.....	59
Молчановская А.С. Платные краткосрочные учебные курсы как дополнительная образовательная стратегия современных студентов.....	61
Моргун А.С. Особенности развития инклюзивного образования в саратовском государственном университете.....	63
Начевная М.Р. Политические настроения и активность студенческой молодежи города Саратова.....	66
Неруш А.А., Тимофеева А.А. Роль игрового медиаобраза в формировании мемориальной памяти молодежи.....	68
Никитина К.В. Особенности молодежной политики в регионе.....	69
Овчинникова А.Р. Особенности демографических практик молодёжи в современном регионе (на примере Саратовской области).....	72
Осипова А.А. Образ жизни беспризорных несовершеннолетних саратовцев.....	75
Петросян Н.Г. Государственная молодежная политика России: сущность и значение для современного общества.....	77
Петросян Н.Г. Предпосылки возникновения государственной молодежной политики в России.....	79
Рязанова К.Е. Значимость армейской службы в жизни саратовской молодёжи.....	81
Селиванов И.А. Конституционная модернизация российской государственности в условиях глобализации	82
Соколов Е.С. Особенности мотивации студенческой молодежи к волонтерской деятельности.....	85
Стрелкова В.А. Лидерство как форма активности в студенческой среде: представления и реальность.....	88
Тимофеева А.А. Геронтологическое консультирование в контексте социально-демографических трансформаций.....	90
Филимонов Р.М. Особенности миграционного потенциала населения Саратовской области.....	93
Хачатурян А.К. Особенности социального обслуживания граждан пожилого возраста сельской местности.....	95
Шишмарева К.Д., Жигулина А.А. Проблемы наркомании в молодежной среде	97
Шустов К.А. «Цифра» и книга: современные инструменты воспитания читателя среди студенческой молодёжи.....	100
Юрина Д.Е. Саратовская молодежь: образовательные стратегии в новой реальности (по материалам фокус-группового исследования).....	102

Научное издание

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 22

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Редактор *Вардухин В.И.*

Корректор *Савкина Т.И.*

Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

Электронное издание комплексного распространения

Данный выпуск распространяется в виде электронного сборника научных статей и находится в свободном доступе по ссылке:
https://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2022/06/10/region_20221.pdf