

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ**

Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Философского факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан философского факультета

 Орлов М.О.

"25 " марта 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Религия в цифровом обществе

Направление подготовки магистратуры

47.04.01 Философия

Профиль подготовки магистратуры
Цифровое общество и технологическая этика

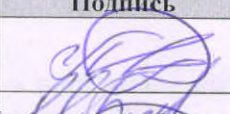
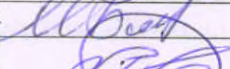

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Орлов Михаил Олегович		25 марта 2021 г.
Председатель НМК	Богатов Михаил Александрович		25 марта 2021 г.
Заведующий кафедрой	Орлов Михаил Олегович		25 марта 2021 г.
Специалист Учебного управления	Юшинова Ирина Владимировна		25 марта 2021 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов комплексные представления и взаимосвязи религиозных институтов и масс-медиа;
- формирование целостного представления о религиозно-медийных взаимоотношениях в зарубежных странах и в России;
- изучение процесса формирования взаимоотношений религии и СМИ;
- раскрытие роли религии в пространстве масс-медиа;
- сформировать представления о религиозной и религиоведческой журналистике;
- понять риски взаимодействия православных СМИ и религиозных институтов и пути их преодоления.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина (Б1.В.ДВ.02.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока Б1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 47.04.01 Философия (профиль «Цифровое общество и технологическая этика») и является дисциплиной по выбору. Дисциплина содержательно связана с освоением дисциплиной «Этос науки и этика научных коммуникаций». Дисциплина реализуется во 4 семестре.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1.1_М.УК-5. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	Знать: историю становления и развития современных конфессий в различные исторические эпохи и на современном этапе; Уметь: понимать, учитывать и критически анализировать особенности современных конфессий в процессе межкультурного взаимодействия, Владеть навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ПК-6.1. Ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития ПК-6.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении	Знать: основные теоретические подходы и интерпретации взаимодействия религии и СМИ; Уметь: ориентироваться в медийной политике основных современных конфессий, понимать, излагать и критически анализировать материал. Владеть: навыками публичной речи, логики и аргументации, ведения дискуссий и полемики; способностью

медиапродуктах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	деятельности общественных и государственных институтов	использовать теоретические религиозоведческие знания на практике; навыками реферирования и аннотирования научной литературы; практического использования теоретических религиозоведческих знаний и методов религиозоведческого исследований.
ПК-7. Способен выявлять, понимать запросы, потребности, а также ценности общества и аудитории и отвечать на них в профессиональной деятельности, учитывая социокультурные различия между различными аудиторными группами в процессе подготовки информационных, развлекательных и иных медиапродуктов	ПК-7.1. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов и соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. ПК-7.2. Анализирует информационные потребности посетителей сайтов; придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта ПК-7.3. Демонстрирует навыки анализа форм социальной сферы, использует различные методы сбора информации, ее проверки и анализа; применяет инновационные практики в сфере массмедиа	Знать: структуру информационных потребностей интернет-пользователей; принципы организации институализированной социокультурной коммуникации в интернете Уметь: использовать инструменты рационального убеждения; Владеть: культурой этической и религиозоведческой экспертизы медиаконтента.; основными компонентами медиаграмотности.

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
				лекции	Практические занятия		СР	
					Практические занятия	Из них – практическая подготовка		
1.	Религия как социокультурный феномен	4	1	1	1		4	
2.	Основные понятия теории средств массовой информации	4	2		1		4	
3.	Теоретические основы изучения массовой	4	3		1		5	

	коммуникации и средств массовой информации							
4.	Взаимодействие религиозных институтов со СМИ. Религиозные СМИ в системе СКМ	4	4	1	1		5	
5.	История зарубежных и российских религиозных СМИ	4	5		1		5	
6.	Типология религиозных СМИ: теле, радио, печатные	4	6	1	1		5	
7.	Интернет как новый вид СМИ.	4	7		1		5	
8.	Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении	4	8		1		5	
9.	Особенности христианских, мусульманских СМИ. СМИ и НРД	4	9		1		5	
10	Светские, религиоведческие и религиозные СМИ	4	10		1		5	
11	Государственно-правовое регулирование деятельности СМИ	4	11		1		5	
12	«Вечные проблемы» функционирования средств массовой информации и религия	4	12	1	1		5	
13	Религиозные этосы и этика журналиста	4	12		1		5	
14	Журналистика как сфера научной и творческой деятельности	4	13		1		5	
15	Язык средств массовой информации	4	13		1		5	
16	Управление массовой информацией	4	14		1		5	
17	Медиакультура и религиозная культура современного общества	4	15				5	
18	Религия и СМИ: риски взаимодействия в глобальном мире	4	16				5	эссе
	Промежуточная аттестация	4						зачет
	Итого: 108 часов			4	16	0	88	зачет

Содержание разделов дисциплины

1. Религия как социокультурный феномен

Определение религии. Структура религии. Характеристика и структура религиозного сознания. Религиозная культура. Коммуникативные основы религии. Особенности религиозных коммуникаций.

2. Основные понятия теории средств массовой информации.

Массовая коммуникация и массовая информация. Методологические основы изучения СМИ. Модели коммуникации (Г.Лассуэлл, Ю.Воронцов). Теория многоступенчатого потока информации.

3. Теоретические основы изучения массовой коммуникации и средств массовой информации.

Теоретические основы изучения массовой коммуникации (Г.Тард, Г.Лебон, М.Вебер, А.Б.Гофман). Исследования СМИ и СМК в 3.Европе и США (Гэллап, П.Лазарсфельд, Г.Лассуэлл и др.). Значение массовой коммуникации в истории и современности: "глобальная деревня" (М.Маклюэн), "Футурошок" (О.Тоффлер). Специальные теории массовой коммуникации: СМИ как манипулятор и мифотворец (Г.Шиллер); монополизация власти в СМИ и через СМИ (Б.Багдикян).

4. Взаимодействие религиозных институтов со СМИ.

Религиозные СМИ в системе СМК

Религиозный институт и институт СМИ: структура и функции. Стратегии взаимодействия религиозных институтов и СМИ. Религиозные СМИ: особенности и характеристики. Религиозные СМИ: корпоративная принадлежность и социальные функции.

5. История зарубежных и российских религиозных СМИ.

Зарубежные религиозные СМИ: возникновение и эволюция. Религиозные СМИ Запада и Востока: институты и ценности. Религиозные СМИ России. Возникновение в России и взаимодействие с властью и обществом.

6. Типология религиозных СМИ: теле, радио, печатные

Религиозные каналы и передачи ТВ. Религиозные каналы и передачи радио. Религиозная печать. Современная газета. Электронные и печатные СМИ: особенности функционирования и изучения. Типология СМИ: подходы и проблемы. Тенденции развития российских СМИ

7. Интернет как новый вид СМИ.

Интернет: конкурент традиционным СМИ или новая форма их функционирования? Требования к подготовке специалистов в сфере СМИ в современных условиях. "Информационные шумы" и информативность материалов, полученных с помощью новых средств коммуникации. Интернет и проблемы контроля (государственного, экономического, правового, нравственного).

8. Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении

Аудитория: определение понятия. Массовая и социально-групповая концепции аудитории. Постоянные, переменные и потенциальные аудитории. Механизм идентификации и его роль в формировании информационных интересов. Информационные потребности, ожидания, интересы. Особенности изучения восприятия, понимания и использования информации, поставляемой СМИ. Методы изучения аудитории. Рейтинги. Типы потребителей информации.

9. Особенности христианских, мусульманских СМИ. СМИ и НРД.

Христианские СМИ и их роль в современном медиа-пространстве. Мусульманские СМИ. Проблемы корпоративного взаимодействия. Проблема взаимодействия СМИ и новых религиозных движений.

10 Светские, религиоведческие и религиозные СМИ

Светские СМИ и религиозное содержание. Религиоведческий материал: аналитика, интервью, опросы. Конфессиональные СМИ: теле-радио, печатные источники информации.

11. Государственно-правовое регулирование деятельности СМИ

Декларация ЮНЕСКО об основных принципах деятельности СМИ для укрепления мира: идея сбалансированного распространения информации. Показатели, характеризующие национальное (государственное) информационное пространство. Закон РФ "О средствах массовой информации": общие принципы и проблемы в их реализации. Документы Совета Европы по проблемам СМИ.

12. "Вечные проблемы" функционирования средств массовой информации и религия
Свобода печати и свобода слова. Взаимоотношения СМИ и власти. Доверие общества к СМИ. Кому служат СМИ? Право на информацию и право на доступ общественности к информации. Политика и СМИ. Является ли СМИ реальной "четвертой властью"? "Семь смертных грехов журналистики" (Пол Джонсон).

13. Религиозные э토сы и этика журналиста.

Аспекты профессиональной деятельности в средствах массовой информации. Объективность журналистики: возможна ли она? Критерии отбора новостей. Профессиональная этика журналиста. Профессиональные методы получения информации. Недопустимые методы в работе журналиста. Коммерциализация СМИ. Религиозная этика и этика журналиста

14. Журналистика как сфера научной и творческой деятельности.

Журналистика как система деятельности: сущность, содержание, формы. Журналистика как призвание и профессия. Субъекты журналистики. Функция журналистики и функции СМИ. Журналистика и массовое сознание. Журналистика как духовно-практическая деятельность. Религиозная журналистика. Светские СМИ и религиозные институты.

15. Язык средств массовой информации

Язык СМИ: структура и особенности. Материалы для СМИ: подготовка и реализация. Религиозный контент и язык СМИ. Проблема корректного отражения и риски конфликтов.

16. Управление массовой информацией.

Проблема социального контроля СМИ. Цензура, общественное мнение, и нравственный самоконтроль. Религиозные СМИ: проблема управления в обществе. Роль СМИ в формировании мифологических образов. Психология массовых коммуникаций.

17. Медиакультура и религиозная культура современного общества

Понятие «медиакультуры»: формирование и наполнение. Медиакультура в проекции ценностей и традиций. Медиакультура и религиозная культура: основания и проблемы взаимодействия.

18. Религия и СМИ: риски взаимодействия в глобальном мире

Модели взаимодействия СМИ и религии. Партнерство и конфронтация. Риски взаимодействия в информационном обществе. Проблема терроризма и коммуникативные эффекты в пространстве СМИ.

ТЕМАТИКА И ВОПРОСЫ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Религия как социокультурный феномен

Определение религии. Структура религии.

Характеристика и структура религиозного сознания.

Религиозная культура.

Коммуникативные основы религии. Особенности религиозных коммуникаций.

Основные понятия теории средств массовой информации.

Массовая коммуникация и массовая информация.

Методологические основы изучения СМИ. Модели коммуникации (Г.Лассуэлл, Ю.Воронцов).

Теория многоступенчатого потока информации.

Теоретические основы изучения массовой коммуникации и средств массовой информации.

Теоретические основы изучения массовой коммуникации (Г.Тард, Г.Лебон, М.Вебер, А.Б.Гофман).

Исследования СМИ и СМИ в 3.Европе и США (Гэллап, П.Лазарсфельд, Г.Лассуэлл и др.).

Значение массовой коммуникации в истории и современности: "глобальная деревня" (М.Маклюэн), "Футурошок" (О.Тоффлер).

Специальные теории массовой коммуникации: СМИ как манипулятор и мифотворец (Г.Шиллер); монополизация власти в СМИ и через СМИ (Б.Багдикян).

Взаимодействие религиозных институтов со СМИ.

Религиозные СМИ в системе СМК

Религиозный институт и институт СМИ: структура и функции.

Стратегии взаимодействия религиозных институтов и СМИ.

Религиозные СМИ: особенности и характеристики.

Религиозные СМИ: корпоративная принадлежность и социальные функции.

История зарубежных и российских религиозных СМИ.

Зарубежные религиозные СМИ: возникновение и эволюция.

Религиозные СМИ Запада и Востока: институты и ценности.

Религиозные СМИ России.

Возникновение в России и взаимодействие с властью и обществом.

Типология религиозных СМИ: теле, радио, печатные

Религиозные каналы и передачи ТВ.

Религиозные каналы и передачи радио.

Религиозная печать. Современная газета. Электронные и печатные СМИ: особенности функционирования и изучения.

Типология СМИ: подходы и проблемы.

Тенденции развития российских СМИ

Интернет как новый вид СМИ.

Интернет: конкурент традиционным СМИ или новая форма их функционирования?

Требования к подготовке специалистов в сфере СМИ в современных условиях.

"Информационные шумы" и информативность материалов, полученных с помощью новых средств коммуникации.

Интернет и проблемы контроля (государственного, экономического, правового, нравственного).

Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении

Аудитория: определение понятия. Массовая и социально-групповая концепции аудитории.

Постоянные, переменные и потенциальные аудитории. Механизм идентификации и его роль в формировании информационных интересов.

Информационные потребности, ожидания, интересы. Особенности изучения восприятия, понимания и использования информации, поставляемой СМИ.

Методы изучения аудитории. Рейтинги. Типы потребителей информации.

Особенности христианских, мусульманских СМИ. СМИ и НРД.

Христианские СМИ и их роль в современном медиа-пространстве.

Мусульманские СМИ. Проблемы корпоративного взаимодействия.

Проблема взаимодействия СМИ и новых религиозных движений.

Светские, религиоведческие и религиозные СМИ

Светские СМИ и религиозное содержание.

Религиоведческий материал: аналитика, интервью, опросы.

Конфессиональные СМИ: теле-радио, печатные источники информации.

Государственно-правовое регулирование деятельности СМИ

Декларация ЮНЕСКО об основных принципах деятельности СМИ для укрепления мира: идея сбалансированного распространения информации.

Показатели, характеризующие национальное (государственное) информационное пространство.

Закон РФ "О средствах массовой информации": общие принципы и проблемы в их реализации.

Документы Совета Европы по проблемам СМИ.

"Вечные проблемы" функционирования средств массовой информации и религия

Свобода печати и свобода слова.

Взаимоотношения СМИ и власти. Доверие общества к СМИ. Кому служат СМИ?

Право на информацию и право на доступ общественности к информации. Политика и СМИ.

Является ли СМИ реальной "четвертой властью"? "Семь смертных грехов журналистики" (Пол Джонсон).

Религиозные э토сы и этика журналиста.

Аспекты профессиональной деятельности в средствах массовой информации.

Объективность журналистики. Профессиональная этика журналиста.

Профессиональные методы получения информации. Недопустимые методы в работе журналиста.

Религиозная этика и этика журналиста

Журналистика как сфера научной и творческой деятельности.

Журналистика как система деятельности: сущность, содержание, формы.

Журналистика как призвание и профессия. Субъекты журналистики.

Функция журналистики и функции СМИ.

Журналистика и массовое сознание. Журналистика как духовно-практическая деятельность.

Религиозная журналистика.

Светские СМИ и религиозные институты.

Язык средств массовой информации

Язык СМИ: структура и особенности.

Материалы для СМИ: подготовка и реализация.

Религиозный контент и язык СМИ.

Проблема корректного отражения и риски конфликтов.

Управление массовой информацией.

Проблема социального контроля СМИ.

Цензура, общественное мнение, и нравственный самоконтроль.

Религиозные СМИ: проблема управления в обществе.

Роль СМИ в формировании мифологических образов. Психология массовых коммуникаций.

Медиакультура и религиозная культура современного общества

Понятие «медиакультуры»: формирование и наполнение.

Медиакультура в проекции ценностей и традиций.

Медиакультура и религиозная культура: основания и проблемы взаимодействия.

Религия и СМИ: риски взаимодействия в глобальном мире

Модели взаимодействия СМИ и религии. Партнерство и конфронтация.

Риски взаимодействия в информационном обществе.

Проблема терроризма и коммуникативные эффекты в пространстве СМИ.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в рамках курса наряду с традиционными методами, используются активные методы обучения, поскольку именно в активной деятельности, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками, необходимыми для их профессиональной деятельности, развивают творческие способности. В основе активных методов лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами. В процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, и самое главное развивается речь студентов. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызывают личностный интерес к решению определенных познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний.

Проведение семинаров и игр-дискуссий позволяет сформировать навыки дискуссии. Внедряемая и реализуемая диалоговая модель способствует развитию профессиональных навыков обучающихся. Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов предусмотрена организация специальных учебных занятий в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляют не менее 20% аудиторных занятий.

В рамках учебных курсов возможны мастер-классы экспертов в области масс-медиа и журналистики.

Особенности проведения занятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Организационно-педагогическое сопровождение студента с ОВЗ направлено на контроль освоения образовательной программы в соответствии с графиком проведения занятий и включает в себя, при необходимости, контроль за посещаемостью занятий; помощь в организации самостоятельной работы; организацию индивидуальных консультаций; контроль по результатам текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации. Предусмотрено активное использование ресурсов дистанционного образования СГУ, позволяющее в формате удаленного доступа решать возникающие вопросы.

Возможна реализация специализированных фондов оценочных средств, позволяющих оценить степень освоения обучающимся образовательной программы и достижение целей образовательной программы, выбор форм проведения аттестации и контроля знаний, предоставление дополнительного времени для подготовки ответов, применение специальных технических средств. Обучающиеся с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе проведения занятий пользоваться необходимыми им техническими средствами. Дополнительно при проведении занятий обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий обучающихся с ограниченными возможностями здоровья:

допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

обучающиеся с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе проведения занятий пользоваться необходимыми им техническими средствами;

для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих и слабослышащих выполнение заданий по желанию обучающихся может проводиться полностью в письменной форме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 88 часов. По данному курсу студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- 1) конспектирование лекционного материала и первоисточников по темам лекций;
- 2) выполнение заданий поисково-исследовательского характера;
- 3) углублённый анализ научно-методической литературы;
- 4) работа на лекции: составление и слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой;
- 5) участие в работе семинара: подготовка конспектов выступлений на семинаре.

Реализуемая студентами самостоятельная работа направлена на решение следующих задач: выработка навыков восприятия и анализа оригинальных учебных текстов, формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой, развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и

логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу, развитие творческих способностей при самостоятельном изучении тематических вопросов.

Студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных исследователей СМИ в религиозной сфере. Результаты работы с текстами обсуждаются на лекциях с элементами дискуссий.

Навыки критического отношения вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо тезиса. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной литературе.

Тематика эссе:

1. Социокультурные основания религии
2. Коммуникативное пространство религии
3. СМИ, религия, общество: проблема взаимодействия и интеграции
4. Религиозные институты и светские СМИ: конфликты и консенсусы
5. Стратегии взаимодействия религиозных институтов и СМИ.
6. Религиозные СМИ: сущность и характеристики
7. Духовная и социальная функция религиозных СМИ
8. История зарубежных и российских религиозных СМИ.
9. Религиозные СМИ и власть: аспекты взаимодействия
10. Типология религиозных СМИ: теле, радио, печатные
11. Интернет как новый вид СМИ.
12. Ценности общества и этика религиозных СМИ
13. Аудитория СМИ
14. Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении
15. Христианские СМИ и их роль в современном медиа-пространстве.
16. Мусульманские СМИ.
17. Проблема взаимодействия СМИ и новых религиозных движений.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие коммуникации. Аспекты взаимодействия религии, культуры и коммуникации.
2. Религия как социокультурный феномен
3. Основные понятия теории средств массовой информации.
4. Теоретические основы изучения массовой коммуникации и средств массовой информации.
5. Взаимодействие религиозных институтов со СМИ. Религиозные СМИ в системе СМК
6. История зарубежных СМИ.
7. История российских религиозных СМИ.
8. Пресса как вид СМИ. Характеристики печатных СМИ. Тенденции развития печатных СМИ в России.
9. Классификация радио. Тенденции развития отечественного радиовещания
10. Радиовещание как система передачи информации. Характеристики радио
11. Определение ТВ и его характерные черты. Тенденции развития отечественного телевидения. Классификация телевидения
12. Интернет как средство массовой коммуникации и информационное общество.
13. Медиакультура и религиозная культура современного общества
14. Журналистика как социальный институт и разновидность духовно-практической деятельности. Субъекты журналистики
15. Функции и социальные роли религиозной журналистики

16. Воздействие глобализации на систему СМИ. Характеристики информационного общества
17. Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении
18. Особенности христианских, мусульманских СМИ. СМИ и НРД.
19. Светские, религиоведческие и религиозные СМИ
20. Проблемы государственно-правового регулирования деятельности СМИ
21. "Вечные проблемы" функционирования средств массовой информации и религия
22. Религиозные этосы и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста.
23. Журналистика как сфера научной и творческой деятельности.
24. Язык средств массовой информации
25. Управление массовой информацией.
26. Религия и СМИ: риски взаимодействия в глобальном мире.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.2 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	3	4	5	6	7	8		
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
4	10	–	32	20	–	8	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

4 семестр

1. **Лекции** (максимальное количество баллов – 16). Ставится по 5 баллов за посещение лекций.

2. **Практические занятия** (максимальное количество баллов – 32).

Критерии оценки ответа на семинаре:

4 балла – ответ на «отлично»

3 балла – ответ на «хорошо»

2 балла – ответ на «удовлетворительно»

3. **Самостоятельная работа** (максимальное количество баллов – 20). Ведение конспектов, привлечение данных из нескольких источников.

16-20 баллов. Приведены развернутые ответы на все вопросы. Материал четко изложен, структурирован. Данные взяты более чем из 1 источника.

11-15 баллов. Приведены развернутые ответы на все вопросы. Материал недостаточно четко изложен, есть недостатки его структурирования. Данные взяты из 1 источника.

6-10 баллов. Приведены краткие ответы на вопросы. Материал четко изложен, структурирован. Данные взяты из 1 источника.

1-5 баллов. В конспекте большинство вопросов не освещены. Данные взяты из 1 источника.

0 баллов. Конспект не представлен.

4. **Другие виды учебной деятельности.** Подготовка эссе. Максимальная оценка – 8 баллов.

№пп	Параметры оценивания	Максимальное кол-во баллов в БАРС
1.	Оформление работы	3
2.	Содержательная часть работы, полнота и обоснованность выводов	5

Итого	8
-------	---

5. Промежуточная аттестация – сдача зачета (максимальное количество баллов – 30).

Критерии промежуточной аттестации:

26-30 баллов – ответ на «отлично» / зачтено

19-25 баллов – ответ на «хорошо» / зачтено

10-18 баллов – ответ на «удовлетворительно» / зачтено

0-9 баллов – неудовлетворительный ответ /не зачтено

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 4 семестр по дисциплине «Религия в цифровом обществе» составляет 100 баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Религия в цифровом обществе»:

51 баллов и более	«зачтено»
меньше 50 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) литература

1. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014.
2. Религиоведение: учебник / В.Ю. Лебедев. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Список лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 7, 8 Pro
Microsoft Office 7, 10, 13 Plus
WinRar
Adobe Acrobat Reader X
Google Chrome
AbbyFineReader

Академические и учебно-информационные порталы

Общего религиоведческого внеконфессионального содержания
Библиотека Гумер — гуманитарные науки — <http://www.gumer.info/>
Библиотека философии и религии «Философия.ру» — <http://filosofia.ru/>
Государственный Музей истории религии — <http://www.relig-museum.ru/old/index.htm>
Народы и религии мира — <http://www.cbook.ru/peoples/index/>
История религии — <http://religion.historic.ru/>
Религии мира — <http://relig.info/>
Религии мира — <http://www.worldreligion.ru/index.html>

Энциклопедии

Библейская энциклопедия онлайн — <http://www.onlinedics.ru/slovar/bibl.html>
Католическая энциклопедия — <http://www.catholic.ru>
Православная энциклопедия — <http://www.pravenc.ru/>
Православная энциклопедия «Азбука веры» — <http://azbyka.ru/>
Церковно-научный центр «Православная энциклопедия» — <http://www.sedmitza.ru/>
Электронная еврейская энциклопедия — <http://www.eleven.co.il/>
Христианские и библейские справочные ресурсы
Античное христианство — <http://christianity.shu.ru/>
Библиотека святоотеческой литературы — <http://www.orthlib.ru/>
Библиотека Якова Кротова — <http://www.krotov.info/>
Библиотека христианской антропологии и психологии — <http://www.xpa-spb.ru/bibliot.html>
Институт перевода Библии — http://www.ibt.org.ru/russian/info/info_links.htm
Образовательный портал «Слово» — <http://www.portal-slovo.ru>
Предание.ру — <http://predanie.ru/>
Социальное богословие. Общественно-научный портал — <http://www.soctheol.ru/>
Христианская онлайн-библиотека «Град Божий» — <http://www.cityofgod.org/library>

Сайты ассоциаций религиоведения

Объединение исследователей религии (Russian association of scholars in religion) — <http://www.rusoir.ru/>
Московское религиоведческое общество на философском факультете МГУ им. М.В. Ломоносова — <http://www.mro.su>
Российская Ассоциация центров изучения религии и сект — <http://sobor.by/center.php>

Информационно-аналитические порталы
Государство и религия в России — <http://state-religion.ru/>
Интерфакс-Религия — www.interfax-religion.ru/
Левада-Центр. Раздел «Религия и церковь» — www.levada.ru/religion.html
НГ-Религии — <http://religion.ng.ru/>
Религия и Религиозные новости — <http://www.rsnews.net/>
Религия и СМИ — <http://www.religare.ru>
Религия в России — <http://religion.russ.ru/>

Сайты исламской тематики

Ислам.ру — <http://www.islam.ru/>
Институт религии и политики — <http://i-r-p.ru/main.html>
Ислам в СНГ — <http://www.islamsng.com/>
Мир ислама/Pax Islamica — <http://www.paxislamica.ru>
Новости ислама из России — <http://www.islamnews.ru>
Совет муфтиев России — www.muslim.ru/

Сайты христианской тематики

Католический видеопортал catholictube.ru — <http://catholictube.ru/>
Католическая информационная служба «Agnuz» — <http://www.catholic.uz/>
Портал Богослов.Ru — <http://www.bogoslov.ru/>
Портал Protestant.Ru — <http://protestant.ru/>
Православный медиапортал «ТВСПАС» — <http://tvspas.ru/>
Церковная журналистика — <http://www.church.vsu.ru>
Catholics on the net — <http://www.catholic.net/>

Сайты по буддизму

Буддизм в России — <http://www.buddhismofrussia.ru/>
Ассоциация «Буддизм в Интернете187» — <http://buddhist.ru/>
Введение в буддизм — buddhism.org.ru/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В ходе лекционных и семинарских занятий могут использоваться учебно-демонстрационные мультимедийные презентации и фильмы по дисциплине, которые обеспечиваются следующим техническим оснащением: ноутбук, мультимедийный проектор, экран мобильный для проектора.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 47.04.01 Философия, профиль «Цифровое общество и технологическая этика».

Автор доктор философских наук, доцент
декан философского факультета М.О. Орлов
Программа одобрена на заседании кафедры теологии и религиоведения от 25.03.2021 года,
протокол №8

Рекомендуемая литература

1. Александрова О.В. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / Александрова О.В. – Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2015.
2. Средства массовой информации России: учеб. пособие / под ред. Я.Н. Засурского; науч. ред.: Е.Л. Варганова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва: Аспект Пресс, 2011.
3. Берёзкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / О.П. Берёзкина. – Москва: Изд. центр «Академия», 2009.
4. Кормилицына М.А. Язык СМИ: учеб. пособие по курсу «Язык СМИ» для студентов I и II курсов подгот. бакалавров по направлению 031300 «Журналистика» / М.А. Кормилицына, О.Б. Сиротинина; Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского, Ин-т филологии и журналистики. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2011.
5. Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / А.О. Алексеева [и др.]; под ред. М.М. Лукина. – Москва: Аспект Пресс, 2010.
6. Фомичёва И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие / И.Д. Фомичева. – Москва: Аспект Пресс, 2007.
7. Прошина М.Г. СМИ как институт гражданского общества в России / М.Г. Прошина; под ред. С.Ю. Наумова; Поволж. акад. гос. службы им. П. А. Столыпина. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007.
8. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование: учеб. пособие / Е.Л. Головлева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
9. Средства массовой информации России: учеб. пособие / под ред. Я.Н. Засурского; науч. ред.: Е.Л. Варганова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва: Аспект Пресс, 2011.
10. Роль СМИ в достижении социальной толерантности и общественного согласия: материалы междунар. конф. Екатеринбург, 21-22 дек. 2001.
11. Система средств массовой информации России: учеб. пособ. для студентов вузов по спец. «Журналистика». – Москва: Аспект Пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2001.
12. Щербакова Г.И. Молодежная среда. Конфликты и роль СМИ в их преодолении и разрешении / Г.И. Щербакова; – Саратов: Гос. учеб.-науч. центр «Колледж», 2000.
13. Социология журналистики: очерки методологии и практики. – Москва: Гендальф, 1998.
14. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров; – Москва: УРСС, 1999.
15. Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) / И.Д. Фомичева, Е.П. Прохоров, Г. Першке. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1993.