

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО
Социологический факультет

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 21

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

ИЗДАТЕЛЬСТВО «САРАТОВСКИЙ ИСТОЧНИК»
2021

УДК 316.334.52(470.44)

ББК 60.59(235.54)243

Р32

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под ред. Р32 Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2021. – Вып. 21. – 132 с. ил. (Электронное издание комплексного распространения)

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально-демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)

ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный университет, 2021

YOUTH PROBLEMS IN THE MODERN WORLD

Т.К. Аникеева, А.Д. Фадеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Nowadays it is highly relevant to discuss about youth problems. This issue has always been debatable among experts in different spheres. There is an assumption that teens all over the world are alike, possessing some typical and common features. This can lead us to the conclusion that we all share the same problems.

It is impossible to describe all problems of young people that they are facing in their everyday life. In the following article we will focus our attention only on those problems that are vital and crucial from our point of view. So let us enumerate these problems: 1. family and family problems; 2. youth taking more risks; 3. sport and healthy way of life.

We will start with Family and family problems. A family is considered an essential part of any society. Some people even compare it with a little world.

Firstly, as a rule each family is suppose to have common things such as dreams, hopes and possessions. Besides, we need a family for comfort and protection. Secondly, a family is a place where they respect dwellers, a place where all members can enjoy the dignity of their own. Some people say that privacy is impossible in an extended family.

There are a lot of problems in an extended family, especially between siblings. They always treat one another badly. There is no need to say that if one has a lot of brothers and sisters, there will be no privacy. But on the other hand, when you have no brothers or sisters, life becomes boring.

In addition, parents always want their children to be smart and learn harder. They do not bother themselves to understand their children. There is a proverb: "There are little problems with small children and big problems with big ones". The more we grow the more patient our parents should be. Every generation is different from the last one that preceded it. So, our parents shouldn't make us live according to their values¹.

Let us have a look at the second youth problems which can e denoted as Youth taking more risks. There first question that arises here is how one can stay healthy when there are a lot of fatal temptations around us.

Every harmful and destructing thing begins so simply, but eventually comes to the end with a trouble.

There is no need to mention the harm of smoking. For a long time it has been proved that smoking is not only reflected on the budget of a family, pollutes air, but also ruins our health. But, in spite of all that, the number of smoking people, unfortunately, is not diminishing.

In addition to smoking, we can name the other fatal habit: alcohol addiction. Unfortunately, very often they combine with each other. Under the influence of alcohol, a person can make absolutely rash actions. The matter is that alcoholism is actually a certain type of drugs, and drugs influence the brains of a person. Especially alcohol is very dangerous for young people because their organism is exposed to the influence of harmful substances more easily. They ruin all human organs, so the drug addicts die young. Few of them live longer than several years after they have started taking drugs.

The next issue that we will consider is sport and healthy way of life. It is quite obvious to assume that one of the most valuable things in our life is health, but a lot of teenagers do not pay enough attention on having a healthy lifestyle. It is very important to take care of our bodies and everyone has to be concerned about it since childhood.

The rules of healthy living are not very difficult to follow. The key feature in this connection is to understand that our bodies and minds do depend on the way we treat them. Sport and health are closely related. Health can be identified by several components: sport, healthy diet, a calm lifestyle, being in harmony with yourself and with others and to have a positive attitude to everything. Sport is also a component of physical health. As they say «Healthy mind in a healthy body».

But there are some certain ways to keep fit. The first is to do regular morning exercises. The second is to exercise during the day through cycling, roller-skating, walking in the park, jogging, swimming, ice-skating etc. And the third way is to attend fitness-centers and swimming-pools or ice-rinks. Nowadays almost in every society here are many opportunities for such exercises to do yoga, aerobics, karate, belly dancing, body building and weightlifting.

Among the benefits of regular exercise we can name the following: a healthy heart, strong bones, quicker reaction and less susceptibility of various illnesses. Besides, you can eat and drink as much as you want because you are burning it all off.

Teens often face a lot of problems in their relations with parents, teachers and friends. Sometimes they are teased or bullied by their elder brothers or other peers. They also need to be free and independent, so they can feel ashamed to go shopping with their family. Some young people get jealous when their friends own a more expensive smart-phone model or a more fashionable piece of clothes.

There are young people who join teenage groups or gangs in order to express their individuality, to increase their self-esteem and to feel accepted and secure. However some subcultures are quite aggressive and opposed to the normal standards in our society. In many gangs teens start using drugs or alcoholic drinks and committing crimes².

Unfortunately, most teenagers do not know how to cope with their problems because they do not feel like sharing their emotions and discussing them with their parents or friends. Young people are usually afraid of disapproval and misunderstanding. In this case it may be useful to consult a professional psychologist who can offer some good advice and probably give a helping hand.

To sum up we can say that despite a huge amount of problems that youth is facing today, these problems should be treated and solved in a proper way³.

Список литературы

- ¹ <https://engblog.ru/youth-problems> (дата обращения: 01.04.21).
- ² <https://s-english.ru/topics/teenage-problems> (дата обращения 05.04.21).
- ³ https://doc220334873_598097413?hash=f126f46fa78b7c6f24&dl=8e1cde0a02e5c9f21b (дата обращения 01.04.21).

ПРЕСТИЖНОСТЬ АРМЕЙСКОЙ СЛУЖБЫ В ОЦЕНКАХ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Р.Р. Бекселева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Обязанность защищать страну – одна из основных конституционных обязанностей граждан в большинстве государствах мира, согласно конституционной доктрине ряда стран.

Вопрос, касающийся службы в армии, уже давно вызывает интерес у социологов, поэтому данной проблематике посвящены исследования отечественных социологов. Например, Верещагина А. В Сажина Л. В. и Самыгин С. И. изучали отношение студенческой молодёжи к армии с позиции факторов национальной безопасности¹.

По данным ВЦИОМ россияне одобряют деятельность армии больше, чем других общественных институтов, что говорит о доверии населения Российской армии. Также, важно отметить, что за последние 10 лет одобрение деятельности армии у населения РФ повысилось на 10% (см. таблицу 1), опередив значимость РПЦ и СМИ, доверие к которым только уменьшилось за последние 10 лет².

Таблица 1.

Одобрение деятельности общественных институтов населением

Одобрение деятельности общественных институтов	Февраль 2011	Февраль 2021
Российская армия	59,9%	77,8%
РПЦ	68,6%	56,3%
Правоохранительные органы	38,7%	50,7%
СМИ	58,6%	42,7%
Общественная палата	30,1%	38,1%
Судебная система	28,8%	35,5%
Политические партии	31,0%	32,5%
Профсоюзы	27,0%	32,1%

Сравнивая данные за прошедшее десятилетие можно заметить, что и в 2011 и в 2021 году деятельность института армии пользовалось наибольшим одобрением у россиян. Говоря о произошедших изменениях, стоит отметить увеличения уровня доверия почти у всех общественных институтов, а наибольший прирост доверия пришелся как раз на институт российской армии (увеличение на 17,9%, согласно представленным таблице 1).

Столь высокий уровень одобрения российской армии, предположительно, мог увеличиваться на фоне войн на Украине и в Сирии. Подобные настроения в

стране приводят к ощущению противостояния с врагом, ростом и наличием внешней угрозы, что требует наличия армии, готовой в любой момент защищать страну. Также, прирост доверия к призывной службе мог увеличиваться в связи с пропагандой милитаризма в России.

По данной проблематике были проведены региональные исследования, описанные в Саратовской области в последний раз в 2010 году³.

В связи с этим было проведено авторское исследование в апреле 2021 года методом онлайн-опроса на тему: составила 200 человек в возрасте 14-30 лет). В ходе исследования было опрошено 53% мужчин и 47% женщин. Возраст респондентов составил: 18-23 лет - 50 %; 14-17 лет - 26%; 24-30 лет - 22%.

По вопросу о существующей угрозе России со стороны других стран большинство опрошенной молодежи ответили, что ее не существует (65,8%), только оставшиеся 34,2% видят реальную угрозу со стороны других стран для России.

Большинство опрошенных (80,3%) не хотели бы, чтобы их близкий родственник служил в армии. Те, кто хотели бы составляют меньшинство - 3,9%. Остальные 15,8% затрудняются ответить на этот вопрос.

Объяснить высокий процент нежелающих службы близких родственников в армии помогут результаты на последующие вопросы.

Для оценки уровня знаний респондентов о положении дел был задан соответствующий вопрос, который может показать достоверность последующих вопросов.

Около половины опрошенных, составляющих большинство, неплохо осведомлены о ситуации положении дел в вооруженных силах РФ (53,9%), скорее плохо, почти ничего не знает - 26,3%, и осведомлены хорошо - 19,7%

Также, достаточно востребован вопрос высокого риска суицида при исполнении армейской службы.

Чтобы выяснить являются ли самоубийства в армии острой проблемой, респондентам был задан вопрос об осведомленности о случаях самоубийства при исполнении армейской службы.

Большая часть опрошенных (67,1%) слышали о случаях суицида от знакомых, 27,6% не слышали о подобном, а 5,3% ответили, что случай самоубийства произошел при их службе.

Анализ современного состояния проблемы свидетельствует о том, что самоубийства являются одной из наиболее острых медико-социальных проблем современной армии. Они деморализуют личный состав и снижают боеготовность войск, наносят огромный нравственно-психологический вред гражданскому обществу.

В современных условиях проблема смыслов в системе профессиональных выборов молодежи актуализировалась, и военная служба как один из приоритетов вновь приобрела особое значение. Соответственно возросла роль профессионально-ориентационной работы с молодежью призывного возраста.

Список литературы

^{1.} *Верещагина А.В., Сажина Л.В., Самыгин С.И.* Отношение студенческой молодежи к армии как фактор национальной безопасности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2015. №3. С.23-28

^{2.} Одобрение деятельности общественных институтов <https://wciom.ru/ratings/deyatelnost-obshchestvennykh-institutov> (дата обращения: 09.04.2021)

^{3.} Региональные трансформации: социологический мониторинг: Аксиологические аспекты формирования профессионально-трудовых стратегий молодежи. – Информационный бюллетень ЦРСИ СГУ. – Вып. 1–2 (11–12) / под ред. Н.В. Шахматовой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2010. – 90 с.

ЗОЖ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ КАК ФАКТОР НИВЕЛИРОВАНИЯ НЕГАТИВНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Д.И. Бирюков

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Согласно аналитическим прогнозам исследователей Федерального Собрания РФ¹, возрастную структуру России ожидают изменения в соответствии современным демографическим тенденциям: сокращение числа лиц младшего и трудоспособного возрастов на фоне роста доли людей старшего возраста в общей численности населения.

Проблема стремительного увеличения числа пожилых людей обрела свою актуальность сравнительно недавно: в России стремительно сокращается младенческая смертность, возрастает продолжительность жизни, вследствие чего, увеличивается как численность, так и средняя продолжительность жизни граждан нашей страны².

Существует несколько подходов к определению понятия старения. Согласно медицинской точке зрения, старение - это процесс, протекающий в человеческом организме вследствие увеличивающихся с течением времени деструктивных факторов действия внешних и внутренних факторов, приводящий к недостаточности физиологических функций организма³.

В психологии старение понимается как заключительный период человеческой жизни, условное начало которого связано с отходом человека от непосредственного участия в производительной жизни общества, характеризующийся новообразованиями, как и любой другой возраст⁴.

Дж. Винсент, анализируя представления о пожилом возрасте с социологической точки зрения, указывает на доминирование медицинской интерпретации. Институт врачебной практики переопределил представления о старости, вытеснив социальные или религиозные интерпретации. Пожилой возраст рассматривается как период болезни и приближающейся смерти.

Современной тенденцией похода к старению является его рассмотрение как динамичного процесса, а не статичного состояния. Старость как явление в общественном сознании обладает ассамбляжем негативных характеристик,

таких как: снижение физических возможностей, утрата положения в социуме в связи с невозможностью ведения трудовой деятельности, изменение функций в семье, страх смерти и потери близких людей, ухудшение экономического благосостояния.

Отходя от концепции медикализации к социальным аспектам данного вопроса, мы сталкиваемся с таким явлением, как образ пожилого человека и старости в обществе. Физическая активность, как компонент здорового образа жизни, является эффективной компенсацией данных негативных моментов, так как выполняет компенсаторную функцию, улучшает, настроение, расслабляет человека, оптимизирует все его функции, вызывает удовлетворенность жизнью, сохранение и усиление социальной активности личности, духовных потребностей и социального опыта, уменьшает риски заболеваний, позволяет сохранять и закреплять навыки сохранения приятельских, дружеских отношений со своими друзьями и близкими, в рамках которых личные проблемы представляются не такими существенными, как раньше⁵. Таким образом ведение здорового образа жизни способствует гармонизации организма в целом, проявлению позитивных способностей человека: самореализации, самовыражения и стремления к развитию, профессиональному и личностному росту способствуют оздоровлению людей. И, наконец, наиболее важным следствием ведения ЗОЖ являются избавление от одиночества, а также хорошее настроение⁶.

Список литературы

1. *Роик В.Д.* Концептуальные подходы совершенствования пенсионной системы и социальной поддержки пожилого населения России в условиях долгосрочной тенденции старения населения / В.Д. Роик // Социальный вестник пенсионных и социальных фондов стран СНГ и Балтии. 2009. № 3-4. С. 54-69.

2. *Воробьев Р.В., Короткова А.В.* Аналитический обзор проблемы здорового старения в странах европейского региона воз и Российской Федерации / Р.В. Воробьев, А.В. Короткова // Социальные аспекты здоровья населения. 2016. С. 1-20.

3. *Садыкова Н.Т.* Старость как новая ступень человечества / Н.Т. Садыкова // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2017. С. 53-56

4. *Ермолаева М.* Практическая психология старости. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. 320 с.

5. *Минигалиева М.Р.* Проблемы и ресурсы пожилых людей. /М.Р. Минигалиева // Отечественный журнал социальной работы. № 3. 2004. С. 8-14.

6. *Золотарев А.А.* Мотивация взрослого населения к занятиям физической культурой и спортом [Электронный ресурс] elibrary.sgu.ru [Электронный ресурс] [сайт]. URL: http://elibrary.sgu.ru/VKR/2019/49-03-01_009.pdf (дата обращения: 12.04.2020). Загл. с экрана. Яз. рус.

КИБЕРБУЛЛИНГ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ: ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ СРЕЗ

Л.В. Геливеря

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Интернет плотно вошел в нашу жизнь. В особенности это касается подростков, которые почти все время проводят в интернет-пространстве, играя, общаясь, создавая контент и др. Однако подростки используют интернет и как платформу для унижений и травли отдельных лиц. Всемирная организация здравоохранения проводила исследование распространенности кибербуллинга в подростковой среде среди 42 стран Европы. Россия заняла 5 место по распространенности кибербуллинга среди подростков, т.к. почти половина опрошенных подростков подвергалась травле в интернете.

Актуальность данной темы подтвердили и данные нашего опроса, согласно которым 62,1% респондентов подвергались кибербуллингу – почти каждые два подростка из трех сталкивались с травлей в сети. Если рассматривать частоту кибербуллинга по полу, то интернет-травле в подавляющем большинстве подвергались мальчики (58,3%), чем девочки (41,7%). Чаще всего жертвами кибербуллинга становились подростки 14-15 лет (29,2%).

Американские ученые В. Крейг и Д.Дж. Пеплер одними из первых начали говорить о феномене кибербуллинга¹. Особое внимание они уделили кибербуллингу в подростковой среде, отмечая, что из-за доступности интернета в 90-е годы чаще всего агрессорами и жертвами становились подростки из крупных городов.

Территория как фактор распространения кибербуллинга, как правило, редко привлекает внимание современных исследователей. А.О. Андреева² отмечает, что с распространением интернета кибербуллинг перестал быть феноменом, закрепленным за определенным типом поселения. В данной статье мы предприняли еще одну попытку анализа роли территории в распространенности кибербуллинга среди подростков.

Исследование проводилось методом интернет-анкетирования. Отбор респондентов осуществлялся по принципам стихийной выборки с элементами стратифицирования. Выборка была составлена с учетом данных Росстата³ на 2020 год о численности и половозрастной структуре подростков от 12 до 17 лет. Платформой для распространения анкеты стала социальная сеть – ВКонтакте, поскольку это самая популярная социальная сеть среди школьников, согласно статданным за 2019 год⁴.

Опрос был проведен с 3 по 25 января 2021 года. Число опрошенных респондентов составило 116 человек, из которых мужчин 51,7%, женщин 48,3%. Всего респондентов из крупных городов оказалось 49,1%, из небольших городов и поселков (сел, деревень) – 50,9%.

В крупных городах чаще всего от нападок кибербуллеров страдали мальчики 15 и 16 лет, что составило 85,7% от всех опрошенных ребят этих возрастов. В маленьких же населенных пунктах в большей степени жертвами

кибербуллинга становились 12-летние девочки - 85,7% девочек этого возраста пострадали от кибербуллинга.

Кибербуллинг распространен как в больших городах (51,3%), так и в маленьких населенных пунктах (48,7%), что говорит о несколько более высоком киберстрессе среди подростков городов. Возможно, это связано со спецификой жизни в городе, где ребята больше проводят времени в интернет пространстве, чем в реальном.

В крупных городах 40,1% респондентов указали частоту столкновения с кибербуллингом 1-2 раза; 3-4 раза с кибербуллингом столкнулось 10,5% опрошенных; 5-6 раз столкнулись 1,8% респондентов; более 6-ти раз подверглись интернет травле 12,3% респондентов. В небольших городах ситуация обстоит следующим образом: 1-2 раза столкнулось с кибербуллингом 28,8% респондентов; 3-4 раза столкнулось 13,6% опрошенных; 5-6 раз сталкивались с кибербуллингом 6,8% респондентов; более 6-ти раз жертвами кибербуллинга были 10,2% опрошенных. Как мы можем увидеть, в основном ребята сталкивались с кибербуллингом 1-2 раза. При этом разовые ситуации феномена по большей части характерны для подростков из больших городов. Ответы респондентов из малых населенных пунктов показывают, что частота кибербуллинга к единичной жертве там выше, чем в крупных городах.

Среди ребят больших городов 59,6% указали, что подвергались оскорблениям; 28,1% - распространение слухов, которые могут навредить; 21,1% - распространение личной информации; 17,5% - создание странички в интернете с данными респондента; 17,5% - исключение из бесед, групп и отказ в общении; 17,5% - открытые угрозы в реальной жизни; 3,5% - домогательства.

В небольших населенных пунктах 59,3% респондентов сказали, что формой травли против них были оскорбления; 22% - распространение слухов, которые могут навредить; 22% - исключение из бесед, групп и отказ в общении; 20,3% - распространение личной информации; 16,9% - открытые угрозы в реальной жизни; 10,2% - создание странички в интернете с данными респондента; 3,4% - домогательства.

Мы наблюдаем, что и в городе, и в поселке ребята указали основной формой кибербуллинга оскорбления. Агрессию в форме оскорблений и унижений намного проще выплеснуть, при этом найдя возможных «соратников» по кибербуллингу, которые к этому присоединятся.

Частота столкновения с разными формами кибербуллинга территориально различается. В крупных городах практика распространения порочащих слухов о жертве, а также создание страницы в интернете с данными жертвы встречается чаще, чем в малых населенных пунктах. При этом в малых населенных пунктах агрессоры чаще практикуют исключение из бесед, групп, а также отказывают в общении жертве. Можно предположить, что в крупных городах с их большей анонимностью и социальной изоляцией распространение дезинформации или, напротив, публичная демонстрация личной информации представляется весьма болезненным. Для малых же сообществ (или, согласно терминологии, Ф. Тенниса, общностей) с их тесными межличностными связями наибольшую угрозу несет разрыв этих связей, угроза социальной изоляции.

Рассматривая данные, мы видим тенденцию распространения кибербуллинга на все подвластные интернету территории. Сейчас кибербуллинг является не только «заболеванием подростков больших городов». Кибербуллинг вошел в жизни подростков маленьких городов и поселков. Однако, как мы можем увидеть, кибербуллинг, в зависимости от территории, на которой он осуществляется, имеет некие специфические формы. Средний портрет жертвы кибербуллинга в крупном городе и в небольших городах различается. Если в случае с крупным городом это мальчик 14-15 лет, то в небольшом – девочка 12 лет.

Сравнительный анализ практик кибербуллинга в крупных городах и небольших поселениях показывает, что территориальный признак может оказывать влияние на выбор метода воздействия на жертву. Результаты опросы также показали, что сам феномен кибербуллинга немного чаще встречается в больших населенных пунктах, что может быть связано с более высокой интенсивностью использования социальных сетей там подростками.

Список литературы

¹. Craig, W., & Pepler, D. J. (1997). Observations of bullying and victimization in the schoolyard. *Canadian Journal of School Psychology*, 13, 41–60.

². Андреева А.О. Манипулирование в сети Интернет / А.О. Андреева // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи. – 2015. № 2 – С. 21-28.

³. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2020 года.url: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20_111/Main.htm

⁴. <https://rg.ru/2019/12/25/vkontakte-stala-samoj-populiarnoj-socsetiu-u-rossijskih-shkolnikov.html>

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.Р. Глухова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В последние годы проблема экологического риска приобретает особую социальную значимость и общегуманитарный смысл. В социальном пространстве производство благ оборачивается производством новых рисков во всех сферах человеческой жизни¹.

Для социологов «риск» чаще всего сливается с «опасностью» как для отдельного индивида, так и для общества в целом. При этом под опасностью понимается способность причинения какого-либо вреда (ущерб) в том числе угроза жизни и здоровью человека, его материальным и духовным ценностям, а под риском – возможная опасность, количественное выражение последствий ее реализации².

Проникновение экологического риска в социальную ткань современного общества особенно ярко проявляется в отношении населения к загрязнению окружающей природной среды. Поэтому осенью 2020 года автором было проведено социологическое исследование на тему «Отношение населения Саратовской области к пагубному влиянию человека на окружающую среду». Для проведения исследования была осуществлена квотно-территориальная выборка, которая включала 151 респондента – это граждане, проживающие на территории Саратовской области (Саратов, Энгельс, Балаково).

Вопросы, задаваемые жителям Саратовской области можно разделить на три блока. Первый блок посвящен отношению населения к экологическим проблемам различного уровня. Так на вопрос «Волнуют ли Вас проблемы экологии в целом? (в мире, в России, в области, в месте Вашего проживания)?» 88,1% (133) опрошенных ответили, что волнует и только 11,9% (18), что - не волнует. Стало известно, что среди тех, кого волнуют вопросы экологии, 48,9% (65) беспокоит экология в мире, 25,6% (34) беспокоит экология в стране и столько же 25,6% (34) в Саратовской области.

С помощью второго блока вопросов удалось выяснить, как население оценивает состояние экологии в месте своего проживания и какие загрязняющие факторы наиболее значимы. Так 1,3% (2) считают экологическую ситуацию в своем месте жительства благополучной, 33,1 % (50) – средней, 40,4% (61) – скорее неблагоприятной, 20,5% (31) – неблагоприятной, 4,6% (7) – затруднились ответить.

По мнению респондентов, главными факторами загрязнения в их местности являются выбросы промышленных предприятий – 50,7% (77); бытовые отходы – 41,6 % (63); транспорт – 32,2% (49); 16,4 % (25) – атомная энергетика; 3,9 % (6) затруднились ответить; 2,6 % (4) – отходы сельского хозяйства; 1,3 % (2) – отходы сельского хозяйства.

Основная часть опрошенных придерживается мнения, что потенциальную опасность для жителей области несет Балаковская АЭС. Также большинство респондентов отрицательно относятся к тому, что в их населенном пункте построили бы промышленное предприятие, осуществляющее выбросы в окружающую среду. Люди чувствуют себя скорее не защищенными от экологических проблем, очень мало тех, кто чувствует себя полностью в безопасности. Также опрошенное население негативно относятся к факту, что в Краснопартизанском районе Саратовской области начнут перерабатывать чрезвычайно вредные химические отходы. Все это говорит о том, что жителям области безразличны вопросы экологии не только в их населенном пункте, но и в области в целом.

Третий блок вопросов анкеты исследования помог установить уровень экологического сознания и активность участия населения в решении экологических проблем. К примеру 70,9% (107) делали/делают что-то для охраны окружающей среды, 29,1% (44) – нет.

Большая часть опрошенных старается решать экологические проблемы, участвуя в уборках дворовых территории и т.д., но при этом мало людей, которые состоят в организациях по защите окружающей среды, т.е. тех, кто решительно

настроен заниматься вопросами экологии. Несмотря на это, так же и немало тех, кто не участвует в какой-либо природоохранной деятельности. Исходя из ответов, можно сделать предположение, что население хочет, чтобы экологических проблем было меньше, они их беспокоят, но при этом недостаточно верит в свои силы и в то, что совместными усилиями можно что-то улучшить.

Таким образом, можно сделать вывод, что население определенно осознает важность экологических проблем, осознает экологические риски и понимает, что экология влияет на многие стороны жизни.

Список литературы

- ^{1.} *Калинникова М.В.* Социальные риски в регионе. Учебное пособие. – Саратов: Изд-во ООО Издательский Центр «Наука», 2016. – 96 с.
- ^{2.} Риск в социальном пространстве / Под ред. А.В. Мозговой. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2001.

СОЦИОЛОГИЯ МЕДИЦИНЫ: ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА

Я.А. Головки

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В статье описаны основные этапы становления социологии медицины: ранний период, этап формирования, период становления, стадия развития как самостоятельной дисциплины, современный период. Посредством данных этапов освещены особенности становления социологии медицины как междисциплинарного научного направления.

Отдельные исследователи считают, что структуризация социологии медицины как научной дисциплины в наибольшей степени полную реализацию возымела в Соединенных Штатах Америки, когда после второй мировой войны перед ней был поставлен новый «социальный заказ» - подготовить для нации средства для «управления индивидуальным здоровьем и практические советы по организации здравоохранения на производстве, в армии». Естественно, социология медицины не зародилась с нуля в 1950-х годах, она не являлась исключительно американским феноменом, интерес к социальным аспектам здоровья и здравоохранения со стороны представителей всевозможных наук был очевиден до этого времени и в остальных государствах.

Следует согласиться с мнением Фуко, который писал, что истоки социологии или, если более непосредственно, социологии медицины лежат в социальной медицине XIX века, в частности в исследовательских работах состояния здоровья представителей рабочего класса в крупных промышленных городах¹.

В истории развития социологии медицины можно выделить 5 этапов.

Ранний период (зарождение дисциплины; XVII-XIX века); К. Винтер в своей монографии «Социология для врачей» многократно высказывает идеи о

теснейшей связи социологии медицины и социальной гигиены. К. Винтер указывает, что впервые понятие «Социальная медицина» ввел французский исследователь Дж. Джирин. В Германии в XIX веке работали выдающиеся ученые в области социальной медицины. Медицина была объявлена Р. Вирхоу социальной наукой, а его работа «Сообщения об эпидемии тифа в Верхней Силезии» является классической работой по немецкой социальной гигиене. С. Ньюман в работе «Общественная забота о здоровье и собственность» утверждает, что медицина принадлежит к социальным наукам.

Этап формирования (начало XX века до первой мировой войны); в начале XX века издается двухтомный сборник «Essays on medical sociology» И. Блэквел, а также книга «Медицинская социология» (1910). Огромный вес для развития социологии медицины имела книга А. Джотжан «Социальная патология» (1912), в которой актуализируются основательные принципы исследования заболеваний в общественном аспекте³.

Период становления (1920-1940-е годы, период между первой и второй мировыми войнами); Огромное развитие во многих европейских странах работы в области социальной медицины возымели после первой мировой войны. М. Сассер относит возникновение социологического анализа в медицине к 20-м гг. XX столетия, а говоря о развитии его в 30-е гг., упоминает следующие работы: Бернард Стэн «Social Factors in Medical Progress» и Л. Хэндерсон «Врач и больной как социальная система» (1935). Несколько позднее Р. Пэрис и В. Дунхам провели работу по изучению социального положения больных, госпитализированных по поводу шизофрении («Психические нарушения в городских районах», 1939), а Х. Роланд обрисовал связи в палатах психиатрических больниц между больными шизофренией («Psychiatry», 1939)³.

Стадия развития как самостоятельной дисциплины (1950-1980-е годы); Социология медицины как отдельная дисциплина сложилась в зарубежных странах в 50-е годы XX века (США, Великобритания, Германия и др.) в связи с необходимостью социологического осмысления роли и места медицины, системы здравоохранения, самого больного в современных социально-экономических условиях и необходимостью социологического образования для медицинского персонала. В литературных источниках существовало несколько наименований данной специальности: социология здоровья и болезни; социология здоровья и медицины; медицинская социология; социология в медицине; социология здравоохранения; социальная медицина; социальная эпидемиология. В отечественной науке в 50-60-е гг. на страницах периодических изданий, на заседаниях научных обществ, кафедрах проводились научные дискуссии по актуальным темам, имеющим отношение к социологии медицины².

Современный период состояния науки (с 1980-х годов до настоящего времени); Толчком для скорого развития социологии медицины послужила научно-техническая революция и связанное с ней изменение социальной и природной экологии существования человека. Принципиально существенным шагом в развитии социологии медицины в России стало введение начиная с 2000 года в Номенклатуру специальностей научных сотрудников соответствующего шифра и наименования дисциплины: 14.00.52.; «Социология медицины»;

отрасли науки, по которой присуждается ученая степень - медицинские, социологические. Это стало естественным итогом «десятилетия социологии» в здравоохранении. Так можно обусловить значительно возросшее в 90-е годы число социологических исследовательских работ по наиболее разнообразным проблемам медицины в целом и здравоохранения в частности. Ведется работа по систематизации, совершенствованию методологического аппарата, подготовки кадров и планирования социологических исследований. Начата подготовка кадров на кафедре экономики и социологии здравоохранения в ММА им. И.М. Сеченова^{2,4}.

Таким образом, социология медицины прошла продолжительный, хоть порядком и петлистый путь развития в качестве самостоятельной научной дисциплины.

Список литературы

- ¹. Венгорова И. В. Из истории социальной гигиены в Англии XIX века. - М., 1970. 224 с.
- ². Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни: Очерки истории. - Новосибирск, 1991. 442 с.
- ³. Изуткин А.М., Петленко В.П., Царегородцев Г.И. Социология медицины. — Киев, 1981. 84 с.
- ⁴. Решетников А.В. Эволюция социологии медицины // Социология медицины. 2012, №2, С. 4-10 [Электронный ресурс]: [КиберЛенинка] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sotsiologii-meditsiny> (дата обращения: 03.04.2021).

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРАЖДАН ГОРОДА САРАТОВА В ВЫБОРЕ ТИПА МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЛЕЧЕНИЯ

Я.А. Головки

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время возросла потребность населения в получении качественной медицинской помощи. Наряду с государственными поликлиниками медицинские услуги активно предоставляют и частные медицинские учреждения. Необходимость разобраться в причинах посещения гражданами частных клиник, а не их государственных аналогов составило цель данной работы. Из цели вытекают следующие задачи: сравнить преимущества и недостатки частных медицинских учреждений в предоставлении медицинских услуг; выявить факторы, побуждающие людей обращаться в государственные (бесплатные) поликлиники, а не частные (платные).

В авторском социологическом исследовании было проведено анонимное анкетирование среди жителей Саратова по принципам целевой с элементами стратифицированной и пошаговой выборки. Респонденты были отобраны случайным образом, так как в данном исследовании объектом являются абсолютно все посетители поликлиник Саратова. В качестве критериев отбора были использованы: место и время проведения опроса.

В качестве респондентов были выбраны пациенты городских поликлиник №2 (ул. Московская, 137/149) и №16 (ул. Вишневая,6), поскольку данные поликлиники являлись наиболее распространенными по количеству филиалов в г. Саратове, самыми обширными по размеру территории и включали наибольший перечень предоставления медицинских услуг, а значит, можно было получить самые полные и разнообразные результаты.

Распределение респондентов по гендерному признаку сложилось следующим образом: 49% мужчин и 51% женщин. Модальное значение – женщины. Разность составляет всего 2%, это говорит о том, что мужчины и женщины в равной степени обеспокоены состоянием своего здоровья.

В ходе проведенного исследования было установлено, что часть посетителей (33%) обращалась за помощью в платные клиники, а 67% нет. Довольно низкий процент обратившихся в частные поликлиники, возможно, связан с выборкой опрошенных. У 30 % респондентов доход в среднем не превышает 10000 рублей. Самые распространенные причины выбора частных поликлиник: положительные рекомендации родственников и знакомых (54,5%), индивидуальный подход (48,5%), реклама и хороший имидж учреждения (42,4%).

Полученные данные свидетельствуют о том, что частные клиники пользуются популярностью благодаря своему имиджу, хорошим рекомендациям и рекламе. При этом большая часть опрошенных оказалась частично удовлетворена (45,7) и полностью удовлетворена (37,1) оказанными услугами в лечении. Примечательно также, что никто из респондентов не остался «совершенно не удовлетворен» услугами частных клиник.

В качестве главного недостатка частных клиник большинство респонденты выделили высокие цены на медицинские услуги, отсутствие бесплатных услуг (55,3%). Достаточно велика доля тех, кто не выявил никаких недостатков (19,1%). В то же время большинство респондентов выбирает государственные поликлиники по причине бесплатного предоставления услуг (44,6%), а не качества самих услуг. Таким образом, при другом финансовом положении платные клиники могли бы быть популярнее среди опрошенных.

В ходе проведенного исследования перед нами стояла задача выявить факторы, побуждающие людей обращаться в государственные поликлиники. По полученным данным состоящие в браке люди чаще предпочитают государственную поликлинику частной клинике, так как у них есть ответственность за материальное благосостояние семьи, а частные клиники, как более дорогостоящие, могут заметно ударить по семейному бюджету. Овдовевшие респонденты, также, чаще выбирают государственные поликлиники. Можно предположить, что из-за потери близкого человека, они не стремятся к переменам в жизни и не изменяют центральной тенденции.

Большинство респондентов, имеющих только школьное образование, (75%) предпочитает государственные медицинские учреждения. Полагаем, что люди без образования и с образованием не более 11 классов в силу отсутствия «юридической подкованности» боятся быть обманутыми в частных медицинских учреждениях.

Безработные и пенсионеры чаще, чем работающие выбирают государственные поликлиники, в силу финансового положения, а также, в случае пенсионеров, в силу консерватизма.

Опрошенные посетители поликлиник с доходом до 40 000 рублей показали, что предпочитают государственные поликлиники и, в основном, не имеют опыта обращения в частные. То есть 40 000 рублей – это как раз тот порог суммы, который доход должен превысить, чтобы способствовать обращению людей в частные клиники.

Также было выявлено, что чем чаще люди посещают районное муниципальное медицинское учреждение, тем больше его предпочитают и, наоборот, чем реже его посещают, тем большее предпочтение отдают платной медицине. Это можно объяснить «делом привычки».

По целям, с которыми население города Саратова обращается в государственные поликлиники, было выявлено 3 группы людей:

1. Первая группа – проходящие лечение или находящиеся на приеме у терапевта. Это обусловлено тем, что терапевты занимаются первичной постановкой диагноза или лечением инфекционных заболеваний, которые, в большинстве случаев, легко поддаются лечению, как правило, государственные поликлиники не испытывают недостаток в данных специалистах.

2. Вторая группа - пациенты, приходящие для прохождения физиопроцедур. Физиопроцедуры по своей сути не представляют собой сложности в проведении и их всегда можно получить бесплатно, подтвердив диагноз заболевания.

3. Третья группа - проходящие диспансерное наблюдение, то есть эти пациенты уже достаточно давно имеют какое-либо хроническое заболевание, и весь процесс лечения, начиная от постановки диагноза, заканчивая необходимостью постоянного наблюдения с целью определения степени заболевания, привязывает их к одной поликлинике.

В соответствии с уровнем удовлетворенности качеством медицинских услуг было обнаружено, что респонденты, которые полностью удовлетворены своей поликлиникой, чаще выбирают именно ее для получения лечения.

Последним выявленным фактом является то, что респонденты, потратившие за последние полгода сумму до 10000 рублей на лечение, предпочитают в своем большинстве государственные поликлиники, а большинство потративших более этой суммы имеют опыт обращения в частные клиники.

В ходе анализа предпочтений граждан Саратова в выборе типа медицинского учреждения, мы выявили также и преимущества частных клиник над поликлиниками. Следует вывод, что финансирование за счет собственного бюджета дает медицинским учреждениям большие возможности для поддержания своих показателей на высоком уровне, а также для трат на маркетинг и рекламу.

ВОЗМОЖНОСТИ КОНТРОЛЯ НАД ДЕТЬМИ В СИТУАЦИИ ОДИНОКОГО МАТЕРИНСТВА

А.А. Девяткина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Первичная социализация в семье считается самой главной в жизни ребёнка. Следствием ослабления внутрисемейных отношений, распространения внебрачных связей, спада рождаемости, увеличения разводов стал рост неполных семей. По данным статистики, число неполных семей составляет 6,2 миллиона. В стране 5,6 миллиона матерей-одиночек и 634,5 тысячи отцов-одиночек¹.

Неполные семьи, во главе которых стоят матери, являются очень распространённым явлением. Во многих семьях женщины совмещают различные функции и роли, то есть она должна одновременно решать бытовые проблемы и зарабатывать деньги, а также обеспечивать досуг и воспитывать ребёнка, что совмещать крайне сложно. Воспитательные возможности в неполной семье ограничены: затрудняется контроль и надзор за детьми.

В связи с этим, в период с февраля по март 2021 года было проведено авторское исследование. Объектом исследования стали матери-одиночки, имеющие хотя бы одного несовершеннолетнего ребенка, а предметом – механизмы материнского контроля над ребенком/детьми. Данное исследование проводилось в виде интернет-опроса, по принципам стихийной выборки, составившей 100 респондентов. Обратимся к основным результатам исследования.

Одной из задач исследования была выявить сферы, которые подвергаются контролю: учебный процесс (успеваемость, уроки) (62%), вредные привычки (48%), траты карманных денег (44%), увлечения (35%), время просиживания в интернете (33%), круг друзей (32%), здоровье (31%), питание (28%), внешний облик (25%), место нахождения (2%), не контролирую (1%). Общее количество ответов превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать более одного ответа на заданный вопрос.

Исходя из полученных данных, можно утверждать, что наиболее регламентированная деятельность контроля, требующая активной родительской позиции, проявления истинного интереса к жизни ребенка, доверительных отношений с ним, больше всего привлекает родителей и находится на первом по значимости месте (учебный процесс, увлечения). Сфера же заботы о здоровье ребенка респондентами упоминается редко и находится на одном из последних мест. Обеспечение качественного гигиенического ухода за ребенком, своевременное обращение за медицинской помощью и прочие мероприятия, к сожалению, не освещаются в должной мере респондентами. Более важной зоной родительского контроля оказываются те стороны жизни детей, которые чаще всего регулируются системами запретов, санкций, поощрений, то есть вполне конкретными традиционными воспитательными стратегиями (успеваемость, пользование компьютером, траты карманных денег, приготовление уроков).

Также в ходе исследования были определены механизмы контроля, используемыми матерями-одиночками в процессе воспитания. По этой задаче были получены следующие результаты: получаю SMS-оповещения о приходе/уходе из школы, питания (62%). Следующим способом становится – с помощью регулярных звонков (60%), затем проверяю электронный дневник (43%), постоянно общаюсь с учителями (воспитателями) (42%), постоянно находится под присмотром кого-либо из старших (39%), регулярно посещаю родительские собрания (37%) и с помощью GPS-приложений (27%). Но были такие респонденты, которые ответили, что никаким способом не контролируют (2%). Общее количество ответов превышает 100%, поскольку респонденты могли выбрать более одного ответа на заданный вопрос.

Таким образом, можно сделать вывод, что матери-одиночки, воспитывая своих несовершеннолетних детей, используют такой механизм контроля как SMS-оповещение о приходе/уходе из школы, питания, регулярные звонки и проверка электронного журнала. Скорее всего, это связано с тем, что матери хотят знать, как их ребенок в школе или в детском саду проводит время. Ведь важнейшую роль для получения информации играют дневник ребенка и родительские собрания, которые позволяют оповестить родителей о поведении ребенка на уроках, его прогулах, о том, что нужно изменить в обучении для улучшения оценки по предмету. Менее распространёнными ответами у респондентов были личное общение с учителями, посещение родительских собраний. Наверное, это связано с тем, что респондентами были матери-одиночки, которые находятся на работе или у них нет родственников/знакомых, которые также могли за них это сделать.

В изучении социальной проблемы было выявлено отношение ребёнка к попыткам контроля: на первом месте стоит – нарушает мои требования, но меньше чем в половине случаев (41%), затем нарушает требования достаточно часто, примерно в половине случаев (27%), выполняет все мои требования практически без нареканий (21%), нарушает мои требования очень часто, более чем в половине случаев (8%) и практически всегда нарушает мои требования (3%).

В связи с тем, что большая часть респондентов ответили, что их дети нарушают требования, но не всегда, можно сказать, что это происходит возможно из-за отсутствия обоих родителей, то есть дети не видят авторитет в матери и считают, что они сами должны управлять своей судьбой во всех вопросах. Наверное, это связано с тем, что сами матери пропагандируют такую модель воспитания, в результате которой дети вырастают самостоятельными. Ещё причиной нарушения требований может быть – высокие требования к ребёнку, так как матери хотят привить ответственность и исполнительность.

Также были получены данные о том, насколько успешно респондент контролирует ребенка: 3 балла (34%), 4 балла (27%), 2 балла (24%), 1 балл (8%) и 5 баллов (7%), где 1 балл – отлично, 5 баллов – очень плохо.

Самым популярным ответом стал 3 балла, то есть средне. Это говорит о том, что женщина справляется с воспитанием, но ей хотелось бы больше уделять времени ребёнку. Те, кто ответили 4 и 5 баллов – плохо справляются и занимаю

2 и 5 место по популярности, может быть у матерей-одиночек не получается совмещать работу, домашние и другие дела, что не даёт в полной мере позаботиться о выполнении своих наставлений или обещаний. И, наконец, 2 и 1 баллы – хорошо справляются, занимают 3 и 4 место, скорее всего, связано с тем, что у женщин есть помощники или же они сами способны совмещать различные дела.

Обобщая полученные в исследовании результаты, можно сделать следующие выводы. Основным механизмом контроля для матерей-одиночек является SMS-оповещения и звонки. Ещё они уделяют большое внимание таким сферам жизни детей как учебный процесс и вредные привычки. Говоря об отношении детей к контролю, следует отметить, что в большинстве случаев дети нарушают требования либо в половине случаев, либо больше половины случаев. И, собственно, сама оценка матерей-одиночек к методике контроля в процессе воспитания такова: они оценивают свои способности на 3 балла из 5, показывая среднюю оценку.

Список литературы

¹. Статистика неполных семей в России 2021 [Электронный ресурс]: - Justice Law – URL: <https://mslaw.ru/voennoe-pravo/statistika-nepolnym-semej-v-rossii-2019> (дата обращения: 7.04.2021). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

ИМИДЖ ОБРАЗОВАНИЯ: СТРУКТУРА И СПЕЦИФИКА

А.В. Демиденко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сегодня особое внимание к себе привлекает проблема формирования и продвижения имиджа современного образования, который раскрывается, прежде всего, как сложная система восприятия процессов, происходящих в образовательной среде и климате различных аудиторий.

Актуальность данной темы предопределяется необходимостью повышения уровня престижа высших учебных заведений. Статистические данные и результаты научных прикладных исследований последних лет демонстрируют спад интереса населения к получению высшего образования, сами родители не стремятся и не испытывают желания отдавать детей в высшие учебные заведения. В последние десять лет популярность высшего образования среди выпускников школ снизилась, что показывают и социологический опросы. По результатам опроса, проведенного сервисом Superjob, за 10 лет количество россиян, желающих отдать после школы детей в вузы, сократилось в два раза. Их доля сейчас достигает лишь 43%. Опрос провели среди 2 тыс. родителей детей, заканчивающих школу в 2021 году. 21% опрошенных ответили, что после школы их дети получают среднее профессиональное образование. 2% родителей сообщили, что их дети будут не учиться, а работать. У 26% респондентов дети

пока не определились с продолжением обучения, 8% затруднились ответить¹. На планы профориентации современных абитуриентов влияет фактор конкуренции между высшим и средним профессиональным образованием. Также отмечается такой фактор, как низкий темп введения рабочих мест, нет преимуществ у тех, кто получил высшее образование в заработной плате. Бюджетные места для многих семей являются недостижимой планкой, поскольку подготовка к ЕГЭ, необходимая для конкурентно способной борьбы, является довольно затратной.

Остановимся на трактовке содержания понятия «имидж». По М.Гундарину, «имидж – это то, что организация думает о себе и хочет, чтобы так думали другие, а репутация – сумма мнений, оценка со стороны обществом»². Имидж любой организации в общественном сознании – это наиболее эффективное послание, в котором зашифрованы основные идеи и принципы деятельности организации, раскрыта ее индивидуальность и перспективы ее развития.

Д. Бурстин выделяет следующие признаки имиджа организации:

1. синтетический имидж (от символа к специфике деятельности);
2. способность подстраиваться и не быть навязанным, то есть, ярким, правдоподобным, конкретным и т.д.³.

В данной работе, анализируя имидж образовательных учреждений на примере вузов, мы будем рассматривать корпоративный имидж – имидж организации, отражающий специфику, стиль, коммуникации, типичные черты членов данной организации.

Корпоративный имидж создается внутри организации, но влияет на внешнюю аудиторию. В этом заключается главное послание целевым аудиториям и общественности. Четкий имидж раскрывает аудитории, что представляет данная организация, что она предлагает, к чему стремится⁴.

В структуре имиджа образовательной организации традиционно выделяют несколько составляющих: визуальный и социальный имидж вуза, имидж предоставления образовательных услуг, а также имидж студентов, профессорско-преподавательского состава и выпускников⁵.

Оценивая привлекательность учебного заведения с точки зрения потребителей образовательных услуг, мы можем выделить факторы, от которых она в настоящее время зависит:

1. масштаб использования современных технологий (компьютерные технологии, мультимедийное оснащение);
2. бытовое окружение реализации образовательной услуги (общежития);
3. учреждения, способствующие развитию здорового образа жизни (спортивные площадки, бассейн, тренажеры);
4. уровень преподавательского состава, сложность обучения.

Несмотря на перспективы инновационного развития, наличие оснащения ВУЗов, такие факторы как статус образовательного учреждения и человеческий фактор преподавательского состава остаются вечными ценностями.

Важно отметить, что молодежь стремительно меняется и развивается, и поэтому на разных временных этапах одни и те же задачи самоопределения требуют разных решений. Для успешного профессионального самоопределения

молодой человек должен обладать набором знаний о каждой интересующей его области профессиональной деятельности. Все специальности и направления подготовки представляется необходимым анализировать с различных точек зрения:

- 1) социально-экономическая (карьерный рост);
- 2) производственно-техническая (условия работы);
- 3) производственно-педагогическая (возможность поступления);
- 4) социально-психологическая (требования к организационным качествам)⁶.

Анализируя современную ситуацию, можно сделать вывод о том, что улучшение имиджа современного образования в России не только возможно, но и необходимо. Это требует целенаправленной и методической работы на всех уровнях, формирования и реализации стратегической государственной политики в области образования и ее информационного обеспечения.

Список литературы

¹. Бекетова Д. Лишь 43% россиян хотят, чтобы их дети получили высшее образование. [Электронный ресурс]. URL: [http:// yandex.ru/turbo/plus-one.ru/s/news/2021/03/19/lish-43-rossiyan-hotyat-chtoby-ih-deti-poluchili-vysshee-obrazovanie](http://yandex.ru/turbo/plus-one.ru/s/news/2021/03/19/lish-43-rossiyan-hotyat-chtoby-ih-deti-poluchili-vysshee-obrazovanie) nko-pfo.ru/o-portale/ (дата обращения 27.03.21).

². Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации. СПб., 2006, С. 50.

³. Королько В.Г. Основы публич рилейшнз. М., 2000, С. 307.

⁴. Почепцов Г.Г. Имиджология. М., 2002, С. 346.

⁵. Фролова О.В. Имидж как условие конкурентоспособности вуза // Высшее образование в России. 2012. №6. С. 121-126.

⁶. Володина К.А. Формирование образа профессии у студентов в рамках компетентностного подхода // Молодой ученый. 2014. №14. С. 244-247.

РАСКРЫТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Д.Д. Ерохина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Национальная доктрина образования в Российской Федерации на период до 2025 года ставит одной из приоритетных задач создание максимально благоприятных условий для выявления и развития творческих способностей каждого учащегося, воспитания в нем трудолюбия и высоких нравственных принципов. Стоит отметить, что в рамках исключительно аудиторной деятельности развить творческий потенциал обучающего весьма непросто, так как невозможно в полной мере создать оптимальные условия для этого.

Содержание категории «творчество» можно рассматривать как важнейшую профессиональную характеристику и как необходимое личностное качество, позволяющие человеку адаптироваться в быстро меняющихся

социальных условиях и ориентироваться во все более расширяющемся информационном поле.

В практике современного образования особую значимость приобретают технологии, стимулирующие самостоятельное творчество студентов, где творчество выступает специфическим человеческим свойством, одновременно порожденным потребностями формирующейся метакультуры и формирующим саму культуру.¹

В настоящее время общепринятого определения понятия «творчество» нет. Ученые определяют творчество как сложный вид человеческой деятельности по созданию новых материальных и духовных ценностей. Как считают Н.А. Бердяев и В.И. Вернадский, творчество – одна из форм обновления мира и человек как вид не может существовать, если не будет творить, поскольку его способность к творчеству рождена потребностью поддерживать свое человеческое существование. Соответственно, отсутствие у индивида этой потребности, ее затухание ведет к деградации.

Творческий потенциал – системное качество интеллектуальных и физических сил человека, ориентированного на созидание новых, положительно значимых социальных ценностей.²

Творческая активность – это способность личности инициативно и самостоятельно находить «зоны поиска», ставить задачи, выделять принципы, лежащие в основе тех или иных конструкций, явлений, действий, переносить знания, навыки и умения из одной области в другую. Творческая активность проявляется в самых разнообразных видах деятельности, отчего выделяют техническое, научное, моральное, дидактическое, управленческое, художественное и др. творчество. Творческая активность необходима и в учебной деятельности.³

Подвижная конъюнктура рынка диктует системе высшего профессионального образования все более сложные задачи. В настоящее время недостаточно, чтобы выпускник вуза свободно ориентировался в теоретических вопросах, касающихся будущей профессиональной деятельности, и владел определенным кругом практических навыков. Молодой специалист должен уметь быстро адаптироваться к новациям в области техники, технологии, ускорению информационного обмена, характеризующим современное производство. Это, в свою очередь, требует развития его творческих способностей, умения креативно мыслить, а также реализовывать свои творческие идеи.

Наиболее важным личностным качеством, необходимым для полноценной творческой самореализации является креативность. А. Маслоу определяет ее как творческую направленность, врожденно свойственную всем, но теряемую большинством под воздействием среды; креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения, считает П. Торренс.⁴

Традиционная система обучения не всегда способна развить креативность личности, так как она основана на запоминании информации и накоплении фактов. Чаще всего, в повседневной жизни, происходит подавление креативных свойств личности. Поэтому развитие креативности возможно лишь в специально организованной среде, необходимо ввести в процесс обучения специальные задания, которые позволяют развивать творческое мышление, креативность и использовать в дальнейшем творческие способности.

Развитие творческих способностей студентов требует системного подхода, может успешно реализовываться в процессе обучения в вузе с учетом возрастных и индивидуальных особенностей личности студента. Тем не менее, большинство современных вузов не уделяют должного внимания развитию организационной культуры, считая это направлением, в отличие от учебной деятельности, второстепенным. Выпускники вузов должны быть в состоянии решать новые и сложные проблемы. Основным результатом творческой деятельности - продукт, обладающий новизной и социальной значимостью.

Список литературы

^{1.} Будникова О.В., Жукова И.А., Диева О.Н., И.В. Федотова И.В. Дизайн как синтез искусства и науки в современном образовании // Дизайн. Материалы. Технология. №3. Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, 2018.

^{2.} Холостова Е. И. Технология социальной работы: учебник / Е. И. Холостова, Л. И. Кононова. М.: Дашков и К, 2013. 478 с.

^{3.} Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург, 2000.

^{4.} Кохановская Д. Р. Теоретический анализ проблемы развития креативности у студентов / Д. Р. Кохановская. Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.). Уфа: Лето, 2012.

АКТИВНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ (ВОЛОНТЕРСКАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

С.Н. Зайцев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Как известно, за последние годы складывается общемировая тенденция активного роста добровольческой (волонтерской) деятельности. Добровольческая (волонтерская) деятельность - одна из эффективных способов развития социальной активности молодежи и становления гражданского общества. Сегодня уже трудно представить какую-либо сферу человеческой деятельности без участия добровольцев (волонтеров). Доброволец (волонтер) - это образ жизни, который предусматривает активное включение в решение актуальных социальных задач, проявление социальных инициатив, умение взаимодействовать с другими социальными субъектами. Анализируя современный международный и российский опыт добровольчества, можно

предположить, что оно служит эффективным инструментом коммуникации и взаимодействия государства и общества.

В период карантинных мероприятий наблюдался колоссальный подъем добровольческого (волонтерского) движения во всем мире. В марте 2020 года Всемирной организацией здравоохранения была объявлена пандемия в связи со вспышкой новой коронавирусной инфекции COVID-19, в результате большинство стран объявили карантин. В группу риска по заболеваемости вошли, пожилые люди старше 65 лет и те, у которых есть хронические заболевания. С начала весны данные категории людей было рекомендовано находиться на самоизоляции. В один момент на самоизоляции оказались свыше 14% всего населения страны. Для оказания помощи данным гражданам начали активно создаваться команды социальных волонтеров.

21 марта 2020 года дан старт Всероссийской акции взаимопомощи #МыВместе – она объединила людей, которые решили во время пандемии помогать другим. Акция #МыВместе была инициирована Всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики», Ассоциацией волонтерских центров (АВЦ), Общероссийский народный фронт и платформой DOBRO.RU. В рамках реализации акции с целью взаимодействия, коммуникации и координации волонтеров заработал официальный сайт мывместе2020.рф¹. На сайте можно оперативно предложить свою помощь нуждающимся, присоединиться к акции и стать участником волонтерского штаба своего региона. Так же, в рамках акции была организована работа круглосуточной горячей линии по поддержке и помощи пожилым людям и маломобильным гражданам, попавшим в группу риска и находящимся в самоизоляции.

С каждым днем к акции #МыВместе присоединяются новые социально активные, неравнодушных молодых людей в возрасте от 18 до 40 лет.

По результатам официальной статистики сайта, в акции приняло участие 184 789 волонтера, среди которых волонтеры различных по направлению деятельности добровольческих организаций. 9 724 физических и юридических лиц выступили партнерами акции. По данным сайта, волонтерскую поддержку получили уже более 4 720 279 человек по всей России. И это только официальные данные. В реальности волонтерская деятельность распространена намного больше.

Перед началом работы каждый доброволец в обязательном порядке проходил специальное обучение. После завершения обучения в функционал волонтеров входило следующие: покупка и доставка товаров первой необходимости, помощь в медицинских организациях, оказание психологической помощи, онлайн-помощь, оказание юридической поддержки и др.

Новым и ключевым направлением волонтерского движения в период пандемии стала поддержка государственной системы здравоохранения. Например, сбор средств на покупку средств индивидуальной защиты и вещей первой необходимости для медучреждений. Неравнодушные граждане по всей стране закупали или самостоятельно создавали средства индивидуальной защиты для медиков, оплачивали им горячее питание и транспорт.

Оказывая добровольную помощь в период пандемии, волонтеры проявили социальную активность, ответственность перед обществом, рискуя своим собственным здоровьем, проявляли искреннее желание помогать людям. Результаты всероссийского опроса населения, проведенного центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ показали, что практически все россияне спокойно относятся к призывам и просьбам принять участие в добровольческой деятельности. О терпимости и толерантности общества в непростых условиях социальной разобщенности говорит цифра в 92%, а 61% россиян готовы оказать помощь – деньгами, вещами или же своим личным участием².

Не остался в стороне и российский бизнес: компании выделили пожертвования на поддержку системы здравоохранения, по всей России рестораны запустили программы бесплатных обедов для медиков и сотрудников скорой помощи, свои бесплатные услуги предложили службы такси, сразу несколько автомобильных брендов передали в безвозмездную аренду автомобили для нужд клиник и лабораторий. Например, автомобильные компании, как BMW, Mercedes-Benz, KIA, предоставили автомобили для добровольцев, чтобы они могли ездить на них за продуктами и лекарствами, а затем развозить их нуждающимся; торговый дом «Небесный дракон» пожертвовали 100 000 трехслойных немедицинских (гигиенических) масок для волонтеров; сеть московских ресторанов и лавок грузинской кухни предложили свою помощь по обеспечению горячим питанием врачей медицинских учреждений 4 больниц Московской области и т.д.

В преддверии празднования Дня молодежи состоялась онлайн-встреча Президента России с волонтерами, на которой были подведены итоги акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ. В. В. Путин поблагодарил добровольцев и благотворительные организации, «всех людей, которые в трудную минуту проявили неравнодушие». А 27 июня в День молодежи самым активным волонтерам губернаторы и профильные министры вручили памятные медали «За бескорыстный вклад в организацию Общероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ»³.

В июле 2020 года вступила в законную силу поправка в ст. 114 Конституции РФ, статья обязывает Правительство обеспечить поддержку добровольческой (волонтерской) деятельности. Безусловно, это признание на государственном уровне волонтерской деятельности как одного из приоритетных направлений. Это способствует привлечению к добровольчеству все большего внимания не только со стороны общества, но и со стороны государственных институтов, что повышает значимость добровольческого (волонтерского) движения.

Подводя итог, следует сказать, опыт пандемии и связанных с ней ограничений заставили весь мир задуматься о том, как важны взаимопомощь и отзывчивость. Пандемия стала катализатором развития добровольческого (волонтерского) движения и огромным толчком к появлению новых практик помощи во всех странах. Тяжелые месяцы борьбы с коронавирусом стали ярким свидетельством того, что волонтерская деятельность является надежной опорой

страны в решении ряда социально значимых задач. Искреннее желание помогать стало главным мотивом для всех добровольцев. Безусловно, добровольческая деятельность в период пандемии вышла на новый этап развития, которое изменило сознание и систему ценностей многих стран.

Список литературы

1. Общероссийская акция взаимопомощи «#МыВместе» [Электронный ресурс]. URL: <https://Мывместе.рф> (дата обращения: 09.02.2021).

2. Обзор исследования Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Высшей школы экономики, как пандемия изменила волонтерство и его восприятие в российском обществе [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/https://blagosfera.ru/wp-content/uploads/2020/06/Как-пандемия-изменила-волонтерство-Благосфера-26.06.2020-Мерсиянова-И.В.pdf> (дата обращения: 08.09.2021).

3. Паклина Е.А. Организация волонтерской деятельности в период пандемии COVID-19 // Вестник СПбГИК. 2020. №4 (45). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-volonterskoy-deyatelnosti-v-period-pandemii-covid-19> (дата обращения: 09.02.2021)

ТАЛАНТЛИВАЯ МОЛОДЁЖЬ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

А.А. Ильин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Государственная молодёжная политика в Российской Федерации выполняет множество задач. Поскольку объектом государственной молодёжной политики является молодёжь, одной из таких задач является поддержка талантливой молодёжи. Автор работы рассматривает содержание понятия «талантливая молодёжь», а также степень проработанности мер государственной поддержки для талантливых молодых людей в России.

В современном обществе уверенно возрастает роль интеллекта и одаренности. С завидным постоянством возрастает и роль творчества. Поэтому, в нашем государстве особенно ценны талантливые молодые люди. Государственный аппарат старается оказывать таким молодым талантам поддержку в рамках государственной молодёжной политики.

В соответствии с Основами государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2025 года, государственная молодёжная политика (ГМП) определяется как «самостоятельное направление деятельности государства, а также сфера межведомственного взаимодействия, представляющая систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, научного и кадрового характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами».¹

Далее следует разъяснить понятие «талантливая молодёжь». Талантливая молодёжь – социально-демографическая группа людей в возрастном диапазоне

от 14 до 30 лет, обладающая высоким уровнем способностей к определенной деятельности, выраженных в творческом потенциале, подтвержденных на основе экспертных оценок и являющихся человеческим капиталом государства.²

Необходимо пояснить, что термин «талантливая молодёжь» довольно широкое понятие, поскольку молодые люди могут быть талантливы совершенно по-разному. Некоторый процент от всей молодёжи будет проявлять талант в сфере научных технологий, и, например, будет принимать участие в различных научных конференциях в своём ВУЗе, при этом занимая призовые места. Определенное количество молодых граждан являются талантливыми в спорте, регулярно занимаются каким-либо видом спорта, физической культурой, а также постоянно участвуют в соревнованиях, эстафетах и т.д., показывая высокие результаты. В конце концов, молодой человек в Российском государстве может продемонстрировать свой талант в творческой сфере, причем в творчестве выбор любимого ремесла очень обширный. Молодёжь, которая достигает высоких результатов хотя бы в одной из вышеперечисленных областей, по праву может считаться талантливой. Меры государственной поддержки, направленные на таких молодых людей довольно обширны.

Основными формами реализации государственной поддержки талантливой молодежи в РФ являются:

Поддержка учреждений, площадок по работе с одарёнными детьми; организация стипендиальных программ; предоставление грантов и премий; организация конкурсов научных работ; организация конкурсов научно-технического творчества; организация олимпиад; организация спортивных соревнований.

Рассмотрим каждую форму по отдельности:

1. поддержка учреждений, площадок по работе с одарёнными детьми. В России существует множество площадок по работе с одарёнными детьми, например: «Орлёнок», «Океан», «Смена», «Артек». В 2017 году на их базе отдохнули и освоили образовательные программы за счет средств федерального бюджета 75700 детей. Уникальным направлением в работе с талантливыми детьми является деятельность центра «Сириус», созданного образовательным Фондом «Талант и успех» в г. Сочи. За два года работы центра «Сириус» проведена 31 смена для 18200 одаренных школьников из всех субъектов РФ;

2. организация стипендиальных программ. Одарённым студентам выплачиваются следующие стипендии: имени А.И. Солженицына; Е.Т. Гайдара; А.А. Собчака; Д.С. Лихачева; А.А. Вознесенского и т.д. Для выплат студентам каждой из стипендий, необходимо выиграть её на конкурсной основе;

3. предоставление грантов и премий. Система грантов в РФ имеет широкое распространение и большую востребованность. Она представляет собой субсидию для реализации социального, научного или иного проекта. Гранты выплачиваются на разные суммы, в зависимости от проекта;

4. организация конкурсов научных работ. В качестве организаторов таких конкурсов, в основном, выступают университеты, некоммерческие организации и коммерческие организации;

5. организация конкурсов научно-технического творчества. В отличие от предыдущих конкурсов, здесь необходимо подойти к своему проекту с изобретательской точки зрения. Например, Турнир молодых профессионалов «ТеМП»;

6. организация олимпиад. Довольно большой промежуток времени, способную молодёжь в России выявляют с помощью олимпиад. Олимпиады проводятся, преимущественно у школьников. Они могут носить всероссийский характер, либо же локальный;

7. организация спортивных соревнований. Для школьников и студентов на постоянной основе проводятся различные спортивные соревнования. В них можно принять участие не только, если молодой человек регулярно занимается в какой-либо спортивной секции. Если молодой гражданин хорошо показывает себя в спортивной сфере, он может принять участие в спортивном мероприятии от команды школы, либо ВУЗа. Стоит отметить, что и в школах, и в ВУЗах России, в том числе для талантливой молодёжи, сейчас проводится активная пропаганда здорового образа жизни, ведь с её помощью, в том числе, в государстве растёт количество талантливой молодёжи. «Пропаганда здорового образа жизни является одним из ведущих направлений Государственной молодежной политики, включающей в себя: вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизни общества».⁴

Таким образом, можно отметить, что разнообразие форм работы с талантливой молодёжью в России свидетельствует о постоянном улучшении, развитии работы с талантливым сектором молодёжи в нашей стране. Также, следует заметить, что развивается и система стимулирования талантливых молодых граждан в России. Тем не менее, пока что, в Российской Федерации нет единой и полной базы о мероприятиях для талантливой молодёжи, а некоторые мероприятия и вовсе оказываются бесполезными для отдельного молодого человека, поскольку даже после достижения определенных успехов в этом деле не предполагаются никакие привилегии. В итоге, государство, скорее всего не признает такого молодого человека талантливым. Нельзя забывать о том, что творческая молодёжь всегда будет нуждаться в мотивации, ведь «внутренняя мотивация помогает одарённому человеку преодолевать различные преграды, трудности в процессе деятельности, в ходе решения различных задач, в том числе и творческих».⁵

Всё это даёт нам понять, что государство прикладывает определенные усилия, для оказания поддержки талантливым молодым людям, но в то же время, пока что, государственную помощь наша молодёжь ощущает не в полной мере, следовательно, данное направление нуждается в дальнейшем развитии.

Список литературы

1. Основы государственной молодежной политики до 2025 года: Распоряжение правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р. URL: <http://government.ru/docs/15965/>. (дата обращения: 20.03.2021).
2. *Рябкова О.В.* Реализация государственной поддержки талантливой молодежи в РФ. ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет». Выпускная квалификационная работа. 2019. С. 20.
3. *Поспелова Т.Г.* Молодежь и проблемы семьи [Текст] / Т.Г. Поспелова // Молодежь: тенденции социальных изменений. М.: Социум, 2018. 236 с.
4. *Нерозя О.В., Поздняков В.Н.* Индивидуальный подход на занятиях физической культурой в вузе. Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы. Материалы VII Международной научной конференции. Саратов, 15 апреля 2019 года. [Электронный ресурс]. Электрон, текстовые дан. (10 Мб) Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2019. ISBN 978-5-91879-956-7.
5. Психолого-педагогическое сопровождение одаренных детей и талантливой молодежи: учебно-методическое пособие / С.Г.Корлякова, Е.Н.Францева, Е.Ф.Торикова [и др.]; составители С.Г.Корлякова [и др.]. Ставрополь: СГПИ, 2018. 224 с. ISBN 978-5-907161-04-7. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/117668> (дата обращения: 20.03.2021).

АГЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

А.А. Калиновская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Прежде чем рассматривать агентов патриотического воспитания и механизмы его реализации, следует обратиться к основным понятиям - «патриотизм», «патриотическое воспитание».

Патриотизм – это гордость за свою Родину, желание сохранить особенности культуры и традиции своего народа. Стремление человека к улучшению страны, беспокойство за свое настоящее и будущее – позиция патриотических убеждений. Патриотическое воспитание — это процесс, направленный на формирование патриотического сознания и ценностей, чувств и отношений, убеждений и мотивов служения Отечеству, эмоционально-ценностных отношений и действенно-практического опыта в различных видах патриотически- ориентированной активности.¹

Патриотическое воспитание как элемент государственной политики позволяет сформировать у молодежи и подростков устойчивую систему ценностей и лояльного отношения к государству. Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и направленную деятельность по формированию у молодого поколения граждан высокого патриотического сознания, готовности к выполнению долга, конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Агентами патриотического воспитания молодежи являются: семья, школа, СМИ. Поговорим о них подробнее.

Воспитание ребенка начинается в семье. Семья – это первичный агент социализации ребенка. Именно в семье ребенок усваивает базовые нормы, которые приняты в обществе и именно в семье должно прививаться чувство любви к Родине. Главной целью семейного воспитания является формирование нравственной, интеллектуально развитой личности, подготовленной к жизни в современном обществе. Большое влияние на детей оказывает проявление патриотических чувств в семье. Если в семье ценят искусство, показывают детям шедевры народного творчества то это естественным образом воспитывает чувство патриотизма. Чувство Родины начинается у ребенка с отношения к семье, к самым близким людям.²

Роль таких социальных институтов как семья и школа в процессе воспитания является ключевой, именно они ответственны за формирование культуры патриотизма, отражающей духовную сущность отношения человека к своему Отечеству и человечеству в целом.

В модели развития патриотического воспитания школьников выделяют три ключевые сферы:

1) учебный процесс и школьное дополнительное образование (здесь используются технологии проблемно-ценностных дискуссий, социально-образовательных проектов);

2) общественная среда учреждения (в данной сфере используются такие технологии как: технологии проблемно-ценностных дискуссий, социально-моделирующей игры, практики не имитационного детского самоуправления);

3) внешкольное социализирующее пространство (в этой сфере используются технологии социально-образовательных проектов, социально-моделирующих игр, молодежной переговорной площадки и др.).³

Влияние средств массовой информации так же оказывает влияние на молодежь, на пути формирования жизненных ценностей, как семья и школа. На данный момент СМИ стали полноправным агентом социализации личности. Патриотическое воспитание в медиа - это формирование в молодом человеке приверженности к важнейшим духовным ценностям, готовность к самопожертвованию ради Родины, гордость за героическое прошлое нашего Отечества.⁴

Медиа-площадки интернета усиливают эффект от проведения патриотических мероприятий тем самым вовлекая молодежь в них. Так же в интернете реализуются проекты патриотической направленности, которые привлекают молодежь к вопросам патриотизма.

В заключение следует отметить, что патриотическое воспитание является приоритетным в воспитании личности. Оно должно быть направлено на снижение нигилизма и цинизма молодежи. Агенты патриотического воспитания должны воздействовать на молодое поколение, чтобы привить им чувство патриотизма.

Список литературы

1. Ёлкин С.М., Косова А.А. О содержании понятий «патриотизм» и «патриотическое воспитание» // 2017 Вестник Новгородского государственного университета. 2017. №1 (99).
2. Гузенина С.В. Роль семьи в патриотическом воспитании личности // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2015. Вып. 1.
3. Полтавская М.Б., Граченко М.Н. Роль школы в гражданско-патриотическом воспитании молодого поколения россиян (на примере МОУ СШ № 100 г. Волгограда» // Мир науки. Педагогика и психология. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
4. Немчинова И.П. Влияние медиа на воспитание патриотических ценностей у молодежи // Молодой исследователь Дона. 2017. №5 (8).

YOUTH SUBCULTURES IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Д.С. Кальжанов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Youth subcultures emerged in the middle of the last century along with the very phenomenon of youth. We will consider the issues of youth. What does it denote if for the first time there are several free years between school and labor service, as well as free money. Some experts are of the opinion that subcultures are the vanguard of the renewal of society and its liberation from outdated values, norms and lifestyles. The aim of the article is to describe the most significant youth subcultures, as well as to reveal their influence on changing the structures of postmodern societies.

We will look at the reasons for the emergence of subcultures and the aspirations of their participants, the lifestyles and cultural strategies that they choose. We will learn to read the conceptual message of bizarre visual and behavioral forms, our subcultures. Finally, thanks to this striking phenomenon, we have a new perspective on official culture, contemporary art, politics and the history of Russia and the West over the past hundred years.

In modern science, it is customary to divide subcultures into 3 main groups: Anarcho-nihilistic (include punks, skinheads, metalheads, gopniks, football fans, satanists), Romantic-escapist (hippies, indianists, role-players, goths) and Hedonistic-entertaining groups (bikers, rastamans, rappers and rockers).

Anarcho-nihilistic groups are distinguished by a clear position on the political coordinates, therefore they are divided into subcultures of the right and left bloc. For example, well-known punks and skinheads. Punks take the position of anarcho-communists and skinheads adhere to a nationalist ideology. This category of subcultures is characterized by extreme radicalism and determination in their actions.

Romantic-escapist groups differ in a special view of the world, as a rule, they adhere to an idealistic philosophy, therefore, they strive to liberate the sphere of the unconscious, including with the help of drugs, as hippies did. Unlike the previous category, romantic-escapist subcultures don't seek to destroy the existing way of life, but they oppose war, some laws and etc.

Hedonistic-entertaining subcultures are groups where people come together based on common interests. For example, bikers share a love of motorcycles, leather jackets and a nomadic lifestyle, and rappers love rap and oversized clothes. Such subcultures do not seek to impose their views on others, very rarely any political slogan can slip among them. Basically, their «protest» is listening to specific music or wearing distinctive clothing.

Despite the existence of a classification of subcultures, this phenomenon has been little studied by modern researchers, since over the past 30 years the term subculture has undergone strong changes. If in the middle of the last century subcultures were closely associated with hippies or dudes, and in the 90s with punks, skinheads and others, today subcultures are more hidden and, as many believe, constitute a huge part of our everyday culture. For example, if earlier only football fans could boast of the closest proximity to the majority of the population, because in the late Soviet period, as well as in the period of Russia in the 90s, many people were rooting for some club or national team, and, for example, punks, emo and others seemed like simple freaks who were alien to the majority of the population, today subcultures have reached a new level and almost every modern young person is somehow connected with some subculture. This development of subcultures is connected, first of all, with the development of the Internet and the growth of the process of globalization. Today pop culture is closely connected with the daily life of every person, for example, we are all surrounded by a huge number of different items of the so-called fan service: various prints with superheroes, films with them, computer games, even stores today are striving to conclude a lucrative contract with some Marvel Studios to give out some stickers with any teenage characters at the checkout for purchases in order to attract more customers^{1,2}.

The main reasons for young people who joining subcultural groups are: the similarity of the interests of a particular individual with the interests of the subculture, the desire to stand out against the background of other people, and often the reasons for joining are the search for like-minded people and friends³.

However, punks, skinheads and others are subcultures of the old model, but what are modern subcultures? The main confirmation that subcultures today have grown into something more than just a bunch of freaks who act and dress weirdly is the rise in popularity of superhero film franchises and comics in general. Today in Russia, a new youth subculture, imported from the West, is rapidly developing and popularizing - comics or, if you call them a more noble name, graphic novels. Almost everyone is familiar with the comics as a phenomenon of mass culture. Basically, the comic is associated with the United States and superheroes, but comics can be dedicated not only to them, as, for example, in the comic series *The Walking Dead*. It was on these comics that the series *The Walking Dead*, so popular in the West and Russia, was filmed.

Today, we see the manifestations of this subculture of comic book fans in clothes on which Marvel prints are applied, in music, for example, the song “I'm not superman” somehow refers us to the famous superhero of comics, and one of the films of the DC Universe showed that movie comics can and carry the current agenda and speak on quite serious topics like social inequality and its possible consequences.

All in all, it can be noted that the concept of subculture is constantly changing its meaning, and new subcultures are not at all similar to the previous ones, moreover, new subcultures today have such a large audience that one can start talking about the domination of some of them over the main culture. Today subcultures can not be called groups of freaks, that assumption is not correct. Today ordinary people can be a part of some community.

Список литературы

1. Молодежные субкультуры 20-21 века
<https://www.liveinternet.ru/users/karinalin/post102994459/> (дата обращения: 11.04.21)
2. *Беляева К.А.* Молодежные субкультуры: социально-философский феномен
<https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-subkultury-sotsialno-filosofskiy-fenomen/viewer>
(дата обращения: 11.04.21)
3. *Фетисова Т.А.* <https://cyberleninka.ru/article/n/komiks-porozhdenie-amerikanskoj-massovoy-kultury-analiticheskiy-obzor/viewer> (дата обращения: 11.04.21)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИМВОЛИКА КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

И.В. Катюхина

*Балашовский институт (филиал) Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Особую роль в формировании патриотизма играют государственные символы, поэтому уровень знаний о них и отношение к ним являются достаточно значимыми. Воспитание патриотизма играет важную роль в духовном просвещении людей¹.

В рамках работы проведено социологическое исследование отношения обучающихся 8-11 классов одной из школ Балашовского района Саратовской области к государственной символике Российской Федерации. Цель – выяснить, владеют ли респонденты информацией о государственной символике России; узнать, как опрашиваемые относятся к государственным символам, какие чувства испытывают к ним. Кроме того, данное исследование преследовало и воспитательную цель: участники исследования должны были сами получить фактический материал, сделать выводы и понять, насколько важны эти вопросы для каждого гражданина. Исследование проводилось с помощью социологических методов: опроса в виде анкетирования. В исследовании приняли участие 100 человек. Итоги проведенного социологического исследования выразились в следующих результатах.

Отвечая на вопрос «Что для вас олицетворяет Россию, является ее символом?», выбор респондентов распределился крайне неоднозначно. Подавляющее большинство респондентов в качестве приоритетного для себя символа Российской Федерации выбрали официальные государственные символы России: флаг (14%); герб (10%); гимн (8%). Такой выбор кажется

вполне очевидным, ибо вышеуказанные символы имеют законодательное значение и символизируют суверенитет страны.

Вторая группа – природно-исторические объекты – включает следующие символы: природа, леса (10%); медведь (9%); история, культура (8%); Кремль, Красная площадь (5%); территория (3%).

Третью группу составили символы, которые связаны непосредственно с людьми, проживающими на территории нашей страны и характеристиками этих людей: народ, люди (11%); матрёшка (5%); русская душа (6%).

Однако, по мнению респондентов, Россию символизируют не только позитивные явления. Так, 7% опрошенных обозначили символом России «коррупцию, беззаконие». 4% респондентов выбрали символом России «водку».

Тем не менее, в целом, символика, олицетворяющая Россию, может быть охарактеризована, скорее, как положительная.

Следующий вопрос «Скажите, пожалуйста, что изображено на государственном гербе Российской Федерации?» не предполагал различий между подробным и кратким описанием герба (например, некоторые респонденты указывали «двуглавый орел со скипетром и державой», а некоторые указывали просто «орел», «двуглавый орел»). Данные кодировались одинаково, так было важно понять, сколько процентов знают содержание государственного символа на минимальном уровне. В результате респонденты могут уверенно припомнить изображение на гербе России: 86% опрошенных озвучили «двуглавого орла», как основное изображение на гербе России.

В вопросе «Назовите, пожалуйста, цвета государственного флага России и их расположение» учитывалось правильность расположения полос (горизонтально) и правильный выбор цветов (белый, синий, красный – сверху вниз). Большинство респондентов правильно назвали цвета флага и их расположение – 91%. Остальные 9% респондентов, вероятно, поддались сомнениям, это обусловлено тем, что в мировом сообществе существует несколько флагов, которые внешне перекликаются с флагом Российской Федерации.

На вопрос «Знаете ли вы мелодию и слова государственного гимна Российской Федерации?» большая часть респондентов выбрала ответ: «Знаю и мелодию, и слова» (70%).

Отвечая на последний вопрос, «Какие чувства вы испытываете, когда видите государственную символику России?», большинство респондентов отдали предпочтение положительному и эмоциональному восприятию государственной символики России – 31% испытывают гордость и восхищение, 20% испытывают симпатию. Негативные эмоции, прежде всего, раздражение и стыд, антипатию государственная символика вызывает у незначительного числа опрошенных (6% и 1%). При этом немало людей (28%) относятся к российской символике весьма отчужденно и не испытывают при ее виде вообще никаких чувств и эмоций.

Таким образом, результаты проведенного социологического исследования позволили прийти к выводу, что официальная государственная символика (гимн, герб, флаг) имеет высокий уровень узнаваемости и является самой популярной

ассоциацией на иррациональном уровне у подавляющего большинства опрошенных людей. При этом отношение к государственным символам можно определить, как неоднозначное. Чтобы решить данную проблему необходимо обратить внимание на уровень организационно-методического обеспечения патриотического воспитания и на количество высокопрофессиональных специалистов по проблемам патриотического воспитания.

Список литературы

¹. Юмашева Т.А. Профилактика экстремизма в молодежной среде через формирование здорового образа жизни // Формирование здорового образа жизни. Передовой опыт социально-педагогической работы с детьми и семьей: материалы областной межведомственной научно-практической конференции. Коломна, 2017. С.306-308.

ДОВЕРИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПРАВОЗАЩИТНЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

А.О. Ковацкая

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема доверительного отношения молодого поколения к правозащитным организациям очень важна в связи с политическими событиями, происходящими в стране. От экономического, политического, социального выбора молодежи зависит развитие современного общества, поэтому важно понимать, каким образом она настроена по отношению к государственным и общественным правозащитным институтам¹.

Результаты эмпирических социологических исследований по изучению правового поля позволят оценить деятельность правозащитных организаций, как на федеральном, так и на региональном уровнях².

По данным исследования «Левада-центра» относительно изучения образа жизни поколения Z, полиция, суды и другие государственные учреждения среди молодого поколения характеризуются неполным доверием, которое выражается в следующих индикаторах: вынужденное, безальтернативное, сопровождающиеся напряженностью³.

Похожая ситуация наблюдается и в г. Саратове среди студенческой молодежи. В ответах на вопрос, отражающих знание конкретных организаций можно увидеть следующие данные. 32,1 % опрошиваемых указали, что в случае нарушения их прав в первую очередь они обратились бы в полицию. 17,6% респондентов в своих ответах указывали такие организации как: центр защиты прав потребителей, Роспотребнадзор, жилищная, трудовая инспекция. Суд указали 17%, прокуратуру 16,7%. 6,1 % опрошенных выбрали ЕСПЧ. Разнообразие и относительно высокий процент выбора некоторых организаций, позволяет говорить, о том, что около половины студенческой молодежи хотя бы поверхностно информированы о законах, в которых закреплены положения о праве на обращение в правозащитные органы и прописаны их основные

обязанности. Также, опираясь на полученные данные можно сделать вывод о том, что уровень доверия молодого поколения государственным органам (в частности полиции) невысокий.

Данные социологического опроса по правовой грамотности студентов показали пессимистические настроения респондентов относительно сложившейся в стране ситуации с правонарушениями. 69,5 % указали, что в целом в РФ нестабильно работает правозащитная система. Права граждан нарушаются и требуется кардинальное изменение законодательства. Считают, что в целом все работает стабильно и нужно внести лишь некоторые изменения на законодательном уровне 29,0% респондентов. Лишь 1,5 % опрошенных придерживаются точки зрения о том, что в нашей стране не нужно ничего менять, все работает стабильно. Описанные данные свидетельствуют об осознании студентами проблемы, явной склонности к недоверию государственным структурам.

Результаты другого авторского социологического исследования, проведенного по целевой выборке методом полуструктурированного глубинного интервью, подтверждают данную тенденцию. В ходе исследования почти все информанты говорили неуверенно, и размыто отвечали на вопрос, затрагивающий их уровень информированности об правозащитных организациях. *И5: «нуу не знаю, ... полиция там...прокуратура...не знаю» И3: «Если честно, то в правовых организациях и вообще в политике я не особо разбираюсь. Но, может быть министерства различных подразделений..., возможно полиция тоже является такой организацией... может быть также росгвардия... м-м, честно затрудняюсь ответить.». И2: «должны быть организации, занимающиеся жалобами граждан, судебными процессами, трудоустройством».*

К сожалению, фиксируется наличие невысокого уровня правовой культуры студенческой молодежи. Кроме того, такие данные могут свидетельствовать о небольшом жизненном опыте, а также особом влиянии окружения на формирование позиции молодого человека, в следствии чего возникает слабая заинтересованность процессами, происходящими в стране.

В ходе исследования не все информанты называли только государственные правозащитные органы. Некоторые вспоминали некоммерческие организации, среди которых самыми популярными стали различные профсоюзы и общественные объединения. *И1: «Знаю организации типа Союза Молодежи России, у нас есть несколько правовых агентств, Соц. защита, опять же, Саратовская Г.О. защиты прав потребителей, различные профсоюзы...»* Было названо не так много организаций и информантам потребовалось дополнительное время, чтобы вспомнить их. Это может быть связано с тем, что опрашиваемые не имели личного опыта обращения в НПО, они лишь поверхностно ознакомлены с результатами их деятельности.

Опыт обращения в полицию имели лишь 2 информанта. При обсуждении ситуаций удалось выяснить, что взаимодействие с полицейским отделом приобретало больше негативную окраску. Говорилось о халатном отношении к проблеме, долгом процессе решения, грубости со стороны полицейских и

отсутствии результата. И4: «...только по кабинетам 2 месяца пробежали, даже штраф не выписали» Иб: «...при составлении заявления постоянно грубили и обвиняли жертву...закрывать надо было...» Еще один информант не имел опыт обращения в правоохранительные органы, однако выразил негативное мнение касательно деятельности полиции, сказав, что И2: «нет смысла туда обращаться». Почти все студенты отрицательно отзывались о государственных правозащитных структурах, упоминались и многочисленные случаи нарушения прав их личных знакомых со стороны полиции. Лишь один информант нейтрально отозвался о государственных правозащитных организациях, при этом не имея опыта обращения.

Тенденцию к утрате доверия государственным правозащитным организациям подтверждают и ответы на вопросы, касающиеся ситуации с правонарушениями в Саратове. Многие информанты признают, что положение критично. И2: «Я думаю, что плохо. Многие права нарушаются причем повсеместно.» И1: «...ситуация довольно сильно обострилась в связи с пандемией и общей политической ситуацией, однако и молодое поколение гораздо более активно в плане выяснения своих прав, так что есть надежды на улучшение.» И5: «плохо...нереально доказать свою правоту...никто не поможет.» Принимая во внимание тот факт, что студенческая молодежь активно анализирует новости и события, происходящие в стране, можно предположить, что определенный интерес к проблематике есть. Однако он характеризуется больше пассивными действиями и слабой информированностью касательно конкретных организаций и законов, регулирующих их деятельность.

Результаты социологических исследований различных субъектов РФ⁴ свидетельствуют о постепенной утрате доверия студенческой молодежи к государственным правозащитным органам. Саратовское студенчество слабо осведомлено о местах обращения в случае их правонарушений. Большая часть не знает других правозащитных структур, кроме полиции, при этом не особо верит в эффективность ее деятельности и относится скорее негативно. Снижение доверия к государственным правозащитным структурам может быть обусловлено увеличением случаев фабрикации дел в нашей стране, широким распространением коррупционных сетей внутри силовых органов, безнаказанностью поступков, ошибками самих полицейских, отсутствием независимых судов. Сюда же можно отнести деятельность СМИ, которая придает широкой огласке случаи несправедливости полиции в отношении гражданского населения. Государственные правозащитные органы среди молодежи приобретают образ нарушителей правопорядка.

Таким образом, В связи с постепенной утратой доверия государственным правоохранительным органам обнаруживается потребность в некотором изменении законодательства, регулирующего их деятельность, а также, в широкомраспространении информации о других правозащитных организациях и правовом просвещении молодежи.

Список литературы

1. Информационный бюллетень ЦРСИ СГУ. Региональные трансформации: социологический мониторинг. Вып. 1(5). Тренды развития социальной политики региона: аналитические сценарии трансформации / Под ред. Н.В. Шахматовой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – 88 с.
2. Информационный бюллетень ЦРСИ СГУ. Региональные трансформации: социологический мониторинг. Вып. 2(6). Молодежь в политических процессах современной России (региональный аспект) / Под ред. Н.В. Шахматовой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. – 88 с.
3. «Поколение Z»: Молодежь времени путинского правления // Вестник общественного мнения. 2020. № 1–2 (130). –С. 21-122.
4. Левин А.А. Правозащитное сознание молодежи (на примере Кемеровской области) // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. № 4 (56) Т. 1. –С.91-95.

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ В ТРУДАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СОЦИОЛОГОВ

А.А. Краснова, М.Б. Мирзеханова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Формирование зрелого гражданского общества и правового государства предопределяется в значительной мере степенью политического и правового сознания самых широких масс населения. В современных условиях российской действительности необходима кардинальная переоценка ценностей, установок сознания, в том числе политического и правового.

Современное общество характеризуется ростом влияния политико-правового сознания на социальные процессы и явления. Это обусловлено качественными изменениями политической системы, динамикой социальных и экономических трансформаций, происходящих в России. Таким образом, формирование политико-правового сознания каждого человека - насущная потребность демократического общества.

Проблемы политико-правового характера имеют обширную историю изучения. В становлении отечественных традиций политико-правовой мысли особое значение имел труд «Слово о законе и благодати». В средневековье развитие политико-правовой мысли поддержали стяжатели и нестяжатели. Начиная с XVIII века, политико-правовая мысль развивалась в работах Ф. Прокоповича, А. Н. Радищева, М. М. Сперанского и др., также в программных документах декабристов. Далее политико-правовая мысль развивалась в двух противоположных направлениях – западничество и славянофильство. Помимо этих идей С. А. Котляревский предложил концепцию правового государства, имели значение и работы С. А. Муромцева, Н. М. Коркунова, Б. Н. Чичерина¹.

Эти идеи развивались в работах многих отечественных социологов второй половины XIX – начала XX веков. Отдельно хотелось бы остановиться на творчестве представителей социологической школы права – Л. И. Петражицкого, Б. А. Кистяковского и П. И. Новгородцева.

Огромный вклад в развитие учения о правосознании внес **Лев Иосифович Петражицкий**. Его взгляды наиболее полно изложены в книге «Теория права и государства в связи с теорией нравственности» (1907).

Л. И. Петражицкий был первым, кто считал право порождением психических процессов, точнее, явлением индивидуальной психики. «...Под правом, - писал Л. И. Петражицкий, - в смысле особого класса реальных феноменов будем разумеать те этические переживания, эмоции которых имеют атрибутивный характер. Все прочие этические переживания, т.е. переживания с чисто императивными моторными возбуждениями, мы будем называть нравственными явлениями, относить к нравственности²». Свою теорию ученый строит, начиная с психики индивида, так как право и нравственность закреплены непосредственно в психических состояниях субъекта (прямых источниках поступков людей), а не в текстах юридических норм.

Обращаясь, к вопросам правового воспитания Л. И. Петражицкий выделял, что право формирует психологическую готовность как отдельно взятой личности, так и общества в целом существовать в качественно новых, оптимальных условиях. В контексте сказанного ученый выделил две важнейшие задачи «политики права»: 1) усиление роли правовой мотивации в структуре индивидуального и массового поведения; 2) совершенствование человеческой природы, искоренение пороков, зависти, злобы, преступных наклонностей. Согласно воззрениям, Л.И. Петражицкого как бытие определяет сознание, так и сознание (индивидуальное, массовое) пронизывает всю жизнь человека, изменяет его бытие³. По Л.И. Петражицкому право и нравственность являются производимыми индивидуальной психики, при этом они социальны по своему происхождению.

Таким образом, Л. И. Петражицкий отождествлял правосознание с интуитивно-правовой совестью. Так как интуитивное право действует глубже и шире, чем закон. Социолог попытался создать универсальную психосоциологическую науку, согласно которой общество должно перейти от бессознательного к осознанному самосовершенствованию при помощи политики правовой мотивации.

Теоретические воззрения Л. И. Петражицкого получили развитие в трудах **Богдана Александровича Кистяковского**. Политико-правовые взгляды социолога в большей степени формировались под влиянием событий отечественной истории, современником которых он был. Основные работы Б. А. Кистяковского – «Общество и личность» (1899), «Социальные науки и право» (1916)⁴. В них изложены концепции правосознания, правовой культуры, правопорядка и проблемы соотношения государства и личности.

Важным представляется предложенное Б.А. Кистяковским содержание понятия «правовая личность» – суверенная личность, понимающая и почитающая закон, обладающая необходимым минимумом юридической культуры⁵.

Правосознание, по Б.А. Кистяковскому, – органическое единство рационального и иррационального⁶. Оно характеризуется специфическими особенностями экономических, политических, социальных, религиозно-

нравственных реалий, а его структура детерминирует отношения и взаимосвязи российского общества. Правосознание является источником права, обязательным механизмом его реализации, средством оценки соответствия поведения нормам⁷.

Б.А. Кистяковский обратил внимание на кризис правосознания в современном ему обществе. Он считал, что в России общество никогда не уважало право, люди не осознавали, что условием нормального общественного развития является прочное правосознание. Поэтому дальнейший путь России Б. А. Кистяковский видел в признании обыденного, но в то же время прочного и нерушимого правопорядка⁴. Он прямо указывал на задачу создания общечеловеческих правовых идеалов и распространения их в народной среде⁸.

Основные работы **Павла Ивановича Новгородцева** - «Введение в философию права. Кризис современного правосознания» (1909) и «Об общественном идеале» (1917). П.И. Новгородцев вел сотрудничество (Берлин, 1896–1897 гг.) с Б.А. Кистяковским, что оказало влияние на формирование политико-правовых взглядов последнего.

П.И. Новгородцев, изучая внутренний мир личности, обращает внимание на нравственно-правовые императивы. Личность, по мнению ученого, выступает единственным источником сознательных решений, поэтому общество есть не что иное, как сознание отдельных лиц⁴.

П.И. Новгородцев личное сознание ставил выше нравственного целого, считая, что нравственный закон в своей приспособляемости не может служить для личности безусловной нравственной опорой⁹. Лишь разум является единственным источником морального закона.

В начале XX века П.И. Новгородцев отмечал и анализировал кризис правосознания¹⁰. Кризис этот, по его мнению, произошел из-за уверений о ненужности права как такового, в бессилии внешних политических форм и учреждений и др⁹. Выход из кризиса П.И. Новгородцев видел в обращении мысли к подлинным законам и задачам исторического развития.

Таким образом, политико-правовое наследие вышеупомянутых ученых богато размышлениями о проблемах взаимоотношения общества, личности, права и государства, актуальными идеями, которые базировались на характерных особенностях развития современной им России, поэтому особый интерес представляет изучение их идей применительно к России XXI века для понимания процесса формирования политико-правового сознания.

Список литературы

- ¹. *Нерсесянц В.С.* История политических и правовых учений. М, 2014, С.704.
- ². *Петражицкий Л.И.* Теория права и государства в связи с теорией нравственности. СПб, 2000, С.608.
- ³. *Гусева В.Ю.* Психологическая концепция права Л.И. Петражицкого// Юридические науки, 2016, №6, С.16-17.
- ⁴. *Новикова С.С.* История развития социологии в России. М.-Воронеж, 1996, С.288.

5. *Малькова Е.Г.* Политико-правовая теория Б. А. Кистяковского (историко- и теоретико-правовые аспекты); автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Н. Г. Асмус. - СПб, 2010. - 25 с.
6. *Кистяковский Б.А.* Государство правовое и социалистическое// Вопросы философии и психологии, 1906, ноябрь-декабрь, С.473-490
7. *Харитонова, А. Н.* Право и правосознание в учении Б.А. Кистяковского; автореф. дис ... канд. юрид. наук / А.Н. Харитонова - Самара, 2011. - 26 с.
8. *Крахмалев Д. Б.* Социально-правовые идеи и концепции в истории отечественной социологии; автореф. дис. ... д-р социол. наук / Д. Б. Крахмалев. – Саратов, 2006. – 46 с.
9. *Жихаревич М.Е.* Философско-правовые воззрения П. И. Новгородцева// Труды Псковского политехнического института, 2006, № 10.1, С.74-80
10. *Глушкова С.И.* Политико-правовое наследие Б. А. Кистяковского: основные идеи и подходы (к 150-летию известного правоведа) // Вестник Гуманитарного университета, 2018, №3, С.82-88

ЭКОКУЛЬТУРА САРАТОВЦЕВ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ СРЕЗ

В.В. Кривега

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Решение множества экологических проблем напрямую зависит от отношения людей к природе, поэтому вопросы экологической культуры с течением времени только набирают свою актуальность. Различные достижения технологического прогресса тем или иным способом сказываются на окружающей среде, и так как человек не имеет возможности остановить этот прогресс, ему приходится лишь нивелировать отрицательное воздействие своей деятельности на окружающую среду.

Информированность горожан по экологическим проблемам в регионе является одной из важнейших составляющих экокультуры. В ходе опроса¹, большинство информантов ответили, что знают самые общеизвестные факты - 75%. О том, что имеют глубокие познания в вопросе экологических проблем заявило 19,5%, и только 5,5% горожан ответили, что не знают об этом ничего. На основе полученных данных, можно сделать вывод, что экологические проблемы известны практически всем саратовцам, что является достойным показателем, но не так много горожан широко осведомлены о данных проблемах.

На вопрос о том, что саратовцы готовы лично предпринять, чтобы улучшить экологическую обстановку в городе, были получены следующие результаты: 94% информантов готовы соблюдать чистоту на улицах; 78% - осуществлять раздельный сбор мусора; 77,5% готовы соблюдать и соблюдают правила пожарной безопасности; а 51,5% готовы участвовать в посадках деревьев и лесопарков. На основе этих данных можно сделать вывод, что большинство респондентов занимают пассивную экологическую позицию. Саратовцы стараются не мусорить на улицах, но не готовы участвовать в экологических акциях протеста.

Данная тенденция отмечается и в качественном исследовании. Серия интервью с жителями Саратова различных возрастов и пола показала, что

взгляды информантов на проблемы экологии типичны². Все участники интервью имеют достаточно полное представление о насущных экологических проблемах в городе, хотя сильно в них не погружаются. Так, информанты указывали, что им не безразлична экологическая обстановка в городе, и им известны насущные экологические проблемы. Вместе с тем, они относятся скептически к различным экологическим акциям и организациям, так как сомневаются в возможности повысить уровень экологической культуры у сформировавшегося человека. Так, например, один из информантов отметил: *«Ну, по моему мнению, проблем достаточно много... да и мусор не сортируется мусор, везде на улицах мусор, люди безответственно к этому относятся»*. Информант, девушка 19-ти лет, отметил, что *«в Саратове проблемы с экологией стоят очень остро, ну, во-первых, в этом городе очень много промышленности, заводов. Со временем происходит ухудшение окружающей среды»*. Другой информант указал: *«...По нашему мнению, и моему, есть очень большие, и это меня очень беспокоит и раздражает...»* Помимо этого, все информанты упоминали русский менталитет, как один из факторов, мешающий построить общество, ориентированное на сохранение и улучшение экологии. Так, один из информантов отмечает: *«Как показывают вот за границей. Там всё отдельно, это отдельно. Но у нас это долго не привьётся пока. Потому что, во-первых, опять же от культуры зависит»*.

Также, информанты отметили значимую роль семейного воспитания в формировании экологической культуры. Так, информант, девушка 20-ти лет, отметил: *«Ну я думаю, что это всё воспитание, ну то есть родители мои да. Ну не помню, чтобы мои родители там что-то выкинули или выбросили и пошли...»* Другой информант указал: *«Ну тут конечно большая роль воспитания. Мне как бы в детстве говорили не мусорить, потому что это очень пагубно для природы...»*. Семья, как агент первичной социализации, имеет огромное влияние на развитие культурное развитие индивида. Как показало интервью, именно родители приучали респондентов уважать и беречь природу.

Проанализировав интервью можно сделать вывод, что большая часть информантов занимают пассивную позицию в борьбе с экологическими проблемами. Так, один из информантов отметил, что: *«я просто хорошо осведомлена об этой проблеме, как многие, но я не очень увлекаюсь.»* Другой информант указал: *«... Я не мусорю, и тех, кто вокруг, пытаюсь перевоспитать, чтобы они не мусорили... вот, то есть всё, что я пока что делаю, всё что в моих силах...»*

Приведённые исследования в первую очередь показывают, что экологическая культура достаточно обширное явление, в котором можно изучать множество аспектов используя разнообразные методы. По результатам качественного и количественного исследований можно сделать вывод, что экологическая культура не является особо важным звеном в системе общей культуры горожан.

При этом важно понимать, что экологические проблемы не являются чисто научными проблемами, это – и социальные проблемы, прежде всего, и решение их предполагает определенные социальные условия. Сложившаяся

экологическая ситуация в значительной степени характеризуется состоянием и уровнем развития экологической культуры населения.

Список литературы

¹. Социологический опрос проводился в декабре 2020 года, методом анкетирования в г. Саратове. Выборка: вероятностная, квотно-территориальная, состояла из 200 респондентов от 15 лет и старше.

². Качественное исследование было проведено в январе 2021 года, методом глубинного полуструктурированного интервью. По стихийной выборке было проинтервьюировано 5 информантов от 19 лет и старше.

СОВРЕМЕННЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ О ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ НЕТЕРПИМОСТИ

А.В. Круглов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Ряд значимых для понимания дихотомии толерантность/нетерпимость умозаключений содержится в статьях современных российских исследователей. В частности, С.Г. Ильинская, утверждая необходимость переосмысления трудов классиков социальной мысли в современном ракурсе кризиса либеральных концепций терпимости, отстаивает точку зрения, что толерантность в современной России в общественном сознании чаще «воспринимается не как терпимость между индивидами, а как терпимость государства по отношению к группам»¹, в первую очередь социально-этническим. По поводу собственного варианта толерантности, С.Г. Ильинская пишет о необходимости избегать привычно некритического заимствования чуждых западных концепций, так и упора на самобытность исторического пути нашей страны. Толерантность на отечественной почве автор связывает со специфичной категорией Правды в русском общественном сознании, сочетающем в себе Истину и Справедливость. Стремление к справедливости, как для себя, так и для других, по мнению С.Г. Ильинской, должно стать основанием толерантности в будущем.

Н.С. Савкин полагает, что толерантность - это свойство личности, которое актуализируется лишь при высоком уровне интеллекта и способности позитивно мыслить. Только человек высоких мыслительных способностей может понять чужие убеждения, подняться до уважения принятия его вне того, согласен он или не согласен с ним².

Многие исследователи подчёркивают парадоксальный характер толерантности. Н.Н. Федотова сомневается, можно ли быть толерантным по отношению к людям с девиантным и делинквентным поведением, к врагам своего отечества, своей семьи, к террористам³. По мнению В.С. Рахманина, толерантность теряет свой позитивный смысл в ситуациях посягательств на

жизнь, глумления над человеческим достоинством. Толерантность бессмысленна по отношению к тем, кто посягает на собственность, так как попрание прав человека, в чём бы оно ни выразилось, требует решительных мер, а не деликатной толерантности⁴.

Особо хочется отметить очень редкое среди исследователей проблем толерантности направление рассуждений в сторону выделения социально негативных черт терпимости. Например, М.В. Шаповаленко считает, что избыточная толерантность может при определённых условиях запускать разнообразные виды социальной бесцеремонности, становясь, таким образом, триггером социальной нетерпимости.

«Можно утверждать, что толерантность... благоприятствует проявлению различных форм насилия, утверждая подавление во всех структурах общества как принцип существования»⁵.

Объективной причиной подобной трансформации, по мнению автора, является отсутствие исторической традиции доминирования принципа толерантности в общественном сознании и общественной психологии.

К теоретической оценке толерантности как негативного феномена присоединяется В.П. Козырьков. Он отстаивает точку зрения, что в провозглашении и распространении абстрактной идеи толерантности в современном российском обществе скрыто «безнравственное психологическое основание: самодовольство, снобизм богатых и властных структур. Толерантность - это идея довольного собой богатого человека, который всего достиг и жаждет мира, стабильности и уверенности в завтрашнем дне»⁶. «Нельзя из идеи толерантности снова сделать идола, доведя ее до абсурда» - замечает В. Козырьков⁷.

Действительно важно, что толерантность и любая ее историческая форма имеет внутреннюю противоречивую природу и абсолютной толерантности не существует, равно как и абстрактной толерантности.

Список литературы

¹. Ильинская С.Г. Толерантность как принцип политического действия: история, теория, практика. М., 2007. С. 27.

². Савкин Н.С. Философия ненасилия // Вестник Мордовского университета. 1994. №4. С. 17-22.

³. Федотова Н.Н. Толерантность как мировоззренческая и инструментальная ценность // Философские науки. 2004. № 4. С. 5-27.

⁴. Толерантность / Под ред. М.П. Мчедлова. - М.: Республика, 2004.

⁵. Шаповаленко М.В. Толерантность как насилие // Толерантность как культурная универсалия: Материалы междунар. конф. Харьков, 1995. С.18-19.

⁶. Козырьков В.П. Интолерантно о толерантности // Молодежь XXI века: толерантность как способ мировосприятия / Под ред. З.Х. Саралиевой. - Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2001. - С.228-231

⁷. Там же

ВАРИАТИВНОСТЬ ДОСУГОВЫХ ПРАКТИК СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Т.Е. Кубинёв

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Социально-психологические, экономические и многие другие проблемы, актуализировавшиеся на фоне пандемии COVID-19, коснулись и сферы досуговых практик среди российской молодежи. Пандемия ударила и по психологическому благосостоянию молодых людей. Как утверждает издание DecentJobsforYouth, с депрессией и тревогой точно столкнулись 16,7% людей, а частично столкнулись 50,2% людей от 18 до 29 лет¹.

На данную тему появилось множество количественных социологических исследований, но почти нет качественных. В связи с этим в апреле 2021 года было проведено авторское социологическое исследование методом глубинного полужурнализованного интервью по целевой выборке.

Как показали результаты исследования, почти все информанты большую часть свободного времени до, а также вовремя и после самоизоляции проводили в Интернете и вели домашнее хозяйство. (*«Смотрела фильмы, помогала маме по дому, и еще сидела с братом.»*) Только один информант рассказал, что использовал Интернет для саморазвития: *«...в свободное время я проходил различные курсы, читал статьи, книги...»*

С наступлением самоизоляции у всех информантов стало больше свободного времени, но их досуг никак не изменился. Один из информантов отметил, что свободного времени стало слишком много. *«...я стала больше раскрашивать раскраски-антистресс, чтобы хоть чем-то себя занять помимо интернета.»* Но способы проведения досуга никак не менялись. *«Досуг остался таким же, как и до самоизоляции...»*

Что касается досуга после самоизоляции, почти все информанты отметили, что стали активнее вести социальную жизнь, чем до самоизоляции. *«...стала чаще видаться с теми, с кем не могла видаться во время самоизоляции, и старалась больше времени проводить вне дома.»* Но один из информантов дал противоположный ответ: *«...я, наверное, стал больше времени проводить дома, сейчас почему-то меньше выхожу на улицу...»*.

Следует отметить, что самоизоляция скорее повлияла негативно на информантов, чем положительно. *«Не могу так сказать, скорее думаю наоборот, учитывая, что я бизнес перестала вести из-за самоизоляции.»*

Обратимся к количественным данным. По результатам исследования, проведенного А. Каравай в 2020 году в Кемеровской области². Самой распространенной формой времяпрепровождения российской молодежи, во время пандемии, ожидаемо является интернет-досуг (74%). Три четверти россиян в возрасте 18–35 лет хотя бы иногда проводят свободное время в Сети, и лишь каждый 20-й не тратит на это время (остальные делают это редко). На втором месте по распространенности, со значительным отставанием, идет простое домашнее времяпрепровождение (35%), а также чтение художественной

литературы и периодики (34%). Менее популярным занятием является просмотр телевизора (28%), это связано с тем, что в данный момент, более удобной для молодежи досуговой практикой является интернет-досуг в связи его вариативностью. Говоря о времяпрепровождении в Интернете, то молодежь использует его для многих форм досуга, например: общение и развлечения (97%), получение новостей (94%), работа (78%).

Данное исследование позволяет нам проанализировать влияние условий пандемии на выбор форм досуговой активности молодых россиян и выделить следующие группы факторов:

- Аскриптивные характеристики. Из-за различий в наиболее распространенных моделях социального поведения мужчин и женщин свой досуг они зачастую проводят по-разному.

- Семейное положение. Наличие постоянного партнера и детей, проживание в родительской семье влияют на количество свободного времени и финансовых средств, которые можно потратить на свой досуг.

- Социально-экономический статус. Высокие доходы расширяют выбор различных форм досуговой активности, включая наиболее дорогие и эксклюзивные.

- Влияние среды, в которой индивид проходил ранние этапы социализации и проживает во взрослом состоянии. Повседневные привычки и ценностные ориентиры в основном формируются в детстве и юношестве.

Подводя итог, можно отметить, что пандемия незначительно повлияла на выбор молодежи активных и разнообразных типов досуга. Это, скорее всего, на наш взгляд, связано с социально-экономическими факторами: благополучным материальным положением, высоким уровнем образования и т.п.

Также удалось зафиксировать основные способы проведения досуга молодежи: Интернет-серфинг (просмотр фильмов/сериалов, общение с близкими и т.д.), ведение домашнего хозяйства, чтение литературы, прохождение образовательных курсов.

Сравнивая досуг молодежи до, вовремя и после самоизоляции, можно отметить, что у большинства во время пандемии появляется больше свободного времени, чем было. После окончания карантинных мер у большинства информантов увеличивается социальная активность.

Список литературы

1. Youth & Covid-19: Impacts on Jobs, education, rights and mental well-being. Survey report 2020. International Labour Organization 2020.

2. *Каравай Анастасия* «Досуговая активность российской молодёжи: основные типы и факторы выбора»// Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2020. №1.

РОЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЛЯ БУДУЩЕГО СТРАНЫ

Д.Р. Кужахметова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Здоровье – это национальное достояние, и в школе человеческих ценностей оно занимает ведущее место. Поэтому одним из важных направлений государственной политики является пропаганда и внедрение здорового образа жизни среди подрастающего поколения.

Следует отметить, что серьезной проблемой среди подростков является курение и употребление алкоголя, что в будущем проявляется в причинах многих серьезных болезней. Кроме того, раннее приобщение детей и молодежи к табачной продукции в несколько раз увеличивает риск развития алкоголизма и насильственной смерти в будущем.

По заключению экспертов ВОЗ, состояние здоровья наполовину зависит от самого человека, от наличия вредных привычек, образа его жизни⁰.

Говоря о нашем регионе, следует отметить, что по результатам исследования агентства РИА Рейтинг в 2020 году Саратовская область в рейтинге регионов РФ по приверженности населения здоровому образу жизни заняла 19 место среди 85 регионов, что свидетельствует о достаточно прочном положении по этим показателям⁰.

Важнейшей проблемой, стоящей перед государством на пути к формированию здоровой нации, является формирование ЗОЖ начиная с детского возраста. Поэтому в 2019 году был принят Национальный проект «Демография», в реализации которого принимает участие и Саратовская область. В рамках данного проекта планируется принятие нормативных актов, направленных на снижение доступности алкогольной и табачной продукции для населения и реализацию прав граждан на безопасную и свободную от табачного дыма окружающую среду⁰.

23 мая 2008 года Правительство Саратовской области приняло Постановление «О Концепции демографической политики Саратовской области на период до 2025 года»⁴. Одним из его направлений является проведение профилактических мероприятий с целью раннего выявления нарушений в состоянии здоровья детей и подростков, в том числе репродуктивной сферы, усиление профилактической работы по предупреждению алкоголизма, наркомании и табакокурения. Принятие данного акта обусловлено тем, что потребление этой продукции подростками снижает их интеллектуальные способности, ухудшает работу головного мозга, негативно влияет на успеваемость. Пьющие молодые люди вредят не только своему образованию, но и своей карьере, профессиональному будущему, в целом национальной экономике.

Установлено, что большая часть проблем у подрастающего поколения в процессе социализации (в том числе и аддиктивное поведение) в своей основе имеет корни в отсутствии привычки к здоровому образу жизни, что ведет к асоциальному образу жизни. В результат чего, считает С.В. Стрыгина: подобный

«образ жизни подростков и детей в дальнейшем на всю жизнь накладывает отпечаток, и поэтому подчас становится невозможным привести их принципы в соответствии с цивилизованным правовым существованием»⁵.

Особо следует подчеркнуть, что на современном этапе главным в формировании ЗОЖ является формирование мотивации для такового.

Для реализации этой задачи являются необходимым:

1. Разработка мер, направленных на снижение количества потребляемого алкоголя и других психоактивных веществ.

2. Более активная реализация в образовательных учреждениях профилактических программ, направленных на недопущение потребления алкоголя и табака.

3. Разработка более действенных мер профилактики алкогольной и табачной зависимостей.

Современные условия жизни представляют высокие требования к организму человека и диктуют необходимость усиления гигиенического обучения и воспитания, направленных на утверждение здорового образа жизни, который является залогом сохранения здоровья населения и его высокой работоспособности.

Деятельность региональных органов должна быть направлена на выработку норм в общественном сознании, ориентированных против курения в обществе. Некоторые направления в этом деле имеются в нашей области. Так, при поддержке регионального министерства здравоохранения в Саратовской области функционирует «горячая линия» здорового образа жизни, на которую могут обратиться жители региона, желающие бросить курить. Специалисты медицинской профилактики консультируют о наиболее эффективных способах отказа от курения, с учетом имеющихся проблем со здоровьем, отвечают на вопросы о лекарственной терапии против табачной зависимости.

Нельзя не отметить положительную тенденцию. По данным Всемирной организации здравоохранения, число российских школьников, которые хотя бы раз в жизни курили сигареты, уменьшилось. Если в 2014 году об этом заявляли 40% мальчиков и 31% девочек в возрасте 15 лет, то в 2018 году на этот вопрос положительно ответили 24% мальчиков и 18% девочек. Опрос также проводился среди 13-летних детей, и в этих группах в России тоже заметно снижение: так, в 2014 году об опыте курения табака сообщили 21% мальчиков и 14% девочек, а в 2018 году показатели сократились до 11 и 9% соответственно.

В заключение следует сказать, что вредные привычки оказывают огромное влияние на физическое здоровье каждого молодого человека, наиболее распространенными из которых является табакокурение, алкогольная зависимость и наркомания. Все это может привести к необратимым последствиям, поэтому необходимо вести активную политику по их противодействию.

его ещё большей жестокостью и деструктивными методами. Тем самым, экстремизм может проявляться в различных формах.

Примером может служить идеологическое течение – салафизм, распространённое в республиках Северного Кавказа. Экстремистские взгляды участников основываются на неправильной трактовке традиционных пониманий ислама². Свои взгляды они отстаивают исключительно силовыми методами, используя экстремизм и терроризм. Такие действия дестабилизируют общество, нарушают социально-экономическое и духовно-нравственное развитие. Современный экстремизм – опасное явление, и бороться с ним можно только объединёнными усилиями всего общества.

Основным мотивом экстремистского поведения служат действия, направленные на изменения общества в целом, и неважно, что эти изменения будут достигнуты насильственными методами, подрывающими моральные устои общества. М.Я. Яхьяев считал, что в идеологии экстремизма «заложено убеждение в том, что социальная среда может быть преобразована только насильственными действиями, что она не может самоисправиться без насильственных действий»².

Используя насилие, жестокость, убийства, морально-психологическое давление, экстремизм и терроризм являются антиподами общественной и личной морали. Здравомыслящие люди испытывают неприятие к подобным действиям. Таких людей сложно вовлечь в экстремистскую деятельность, настроить на выполнение противоправных действий. Поэтому экстремизм ориентируется на молодое поколение, которое в период взросления всегда испытывает кризис индивидуалистических ценностей: самореализация, обучение, интересы, конфликт с родителями или педагогами, низкий достаток, вредные привычки. Все это становится благодатной почвой, на которой можно взрастить межнациональную неприязнь, ксенофобию и т.д.¹.

Таким образом, общество должно бороться не только с проявлениями экстремизма и терроризма, но и формировать в сознании молодого поколения толерантность, культуру межэтнических отношений, интеграцию общества, установление согласия и взаимопонимания между народами, населяющими нашу страну.

Россия имеет достаточно твердую культурную политику, направленную на укрепление и развитие социокультурных норм и ценностей. Но экстремистские проявления часто носят локальный характер, тем самым большая ответственность лежит на регионах. Саратовская область является многонациональным субъектом Российской Федерации. В нашей области молодежная политика активно развивается. Она направлена на создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

В целях формирования молодежной культуры и профилактики экстремистских проявлений в области действуют государственные программы, постановления и проекты, в рамках которых проводятся различные мероприятия: социологические опросы «Молодежь против террора» с

распространением листовок «Бдительность спасет жизнь», интерактивные лекции «Терроризм: психология разрушения», переговорные площадки «Толерантность – жизненная позиция выпускника», «Экстремизм в студенческой среде», беседы, профилактические часы «Терроризм – угроза обществу», круглые столы «Молодежь против террора!», тренинги «Эмблема толерантности», конкурс плакатов «Молодежь - ЗА культуру мира, ПРОТИВ терроризма», фото-кроссы и фото-флэшмобы и многое другое. Особое внимание уделяется спорту и патриотическому воспитанию.

Каждый человек способен противостоять разрушительным тенденциям экстремизма. Человек должен быть готов созидать, сохранять и развивать на практике нравственные ценности и моральные нормы. В нашем регионе для этого делается очень многое. Молодежь имеет возможность выбора, и молодёжная политика области это доказывает. Положительный опыт в сфере работы с молодежью показывает, что в нашей области практически отсутствуют экстремистские проявления среди молодёжи. Такой подход способствует общественной стабилизации, основанной на толерантности и взаимопонимании между представителями различных национальностей и конфессий.

Список литературы

1. Красноштанова Н.Н., Горбачев И.В. Социально-психологическая сущность экстремизма и особенности его проявления в российской молодежной среде // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2018. N 4 (75). С. 22-26.

2. Религиозно-политический экстремизм: сущность причины, формы проявления, пути преодоления / под ред. проф. Яхьяева М.Я. –М., 2011.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

Т.В. Курьшова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Постинтернатная адаптация выпускников детских домов является острой проблемой современного общества. В самом начале самостоятельной жизни дети-сироты, долго жившие в жестко регламентированной системе, лишены возможности общения с близкими людьми, сталкиваются с рядом трудноразрешимых проблем. Среди них не только вопросы получения образования, трудоустройства, жилья, девиаций и правонарушений, но и такие социально-психологические вопросы, как возникновение и поддержание социальных связей, организации быта и досуга. Можно обозначить такие проблемы, как иждивенчество, непонимание материальной стороны жизни, вопросов собственности, трудности в общении там, где требуется строить отношения; инфантилизм, замедленное самоопределение, незнание самого себя как личности, неспособность к сознательному выбору своей судьбы;

перегруженность отрицательным опытом, негативными ценностями, образцами поведения и пр.

В первую очередь проблемы возникают вследствие того, что многие выпускники учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, оказываются недостаточно готовыми к самостоятельной жизни. Находясь на государственном попечении, дети-сироты получают все блага без особых усилий, а на выходе из дома-интерната они испытывают большие трудности при необходимости самостоятельно решать вопросы, которые до этого момента ими не решались. Пособия, полученные на выходе из учреждения, зачастую растрачиваются ими на необдуманные покупки, подарки друзьям, товарищам, знакомым.

Выделяются четыре основных фактора, препятствующие успешной социализации воспитанников детских домов:

1) у детей-сирот либо отсутствуют возможности усвоения социального опыта родителей и прародителей путем подражания образцам их поведения и способам преодоления жизненных трудностей, либо этот опыт носит негативный асоциальный характер;

2) жесткая регламентация и ограниченность социальных контактов, свойственные режиму проживания в детском доме, делают невозможным усвоение ребенком всей гаммы социально-ролевых отношений; в условиях детского дома у ребенка формируется особая ролевая позиция – позиция сироты, не имеющей поддержки и одобрения в обществе;

3) ранний детский опыт ребенка-сироты несет на себе отпечаток материнской депривации и формирует один из серьезнейших феноменов сиротства – утрату базового доверия к миру, что впоследствии проявляется в агрессивности, подозрительности, неспособности к автономной жизни;

4) затруднен процесс саморегуляции, соотносимый с постепенной заменой внешнего контроля поведения на внутренний самоконтроль. Это связано со спецификой организации жизни ребенка в детском доме, где функция контроля полностью удерживается воспитателями.

В условиях воспитания в детском доме трудности, с которыми сталкивается ребенок в процессе социализации, удваиваются. Это происходит потому, что сама организация жизнеспособности детей в детском доме устроена таким образом, что сформированная у ребенка ролевая позиция сироты удерживает его в инфантильной иждивенческой позиции и блокирует проявление потенциальных возможностей. Так, воспитанники детского дома, выходя за его порог, умеют лишь «быть сиротой», т.е., надеяться на покровительство, обладают «выученной беспомощностью», не подозревая о том, что можно опереться на собственные внутренние ресурсы.

Проблемы выпускников детских домов являются следствием тех недостатков, которые до сих пор имеют место в деятельности интернатных учреждений. Специфические условия жизни в детском доме накладывают определенные особенности на формирование личности молодого человека, поскольку часто социальная ситуация его развития в детском доме далека от нормы. Так у воспитанников детских домов, по сравнению с их сверстниками,

воспитываемыми в семьях, повышена личностная тревожность, у них преобладает высокий уровень эмоционального дискомфорта, конфликтности. К подростковому возрасту у воспитанников детских домов слабо развита самостоятельность, внутренний контроль, отклонена от нормы самооценка.

Таким образом, вопрос адаптации к социальной среде выпускников детских домов довольно сложный и многообразный и требует дальнейшего всестороннего рассмотрения. Проблемы постинтернатной адаптации детей-сирот требуют особых усилий в их решении, которое видится в совершенствовании самой системы социальной адаптации выпускников учреждений для детей-сирот. Имеется необходимость в существовании особой системы сопровождения процесса социальной адаптации выпускников детских домов и других интернатных учреждений для детей, оставшихся без попечения родителей.

Список литературы

1. *Шогенова, Ф.З., Ханиева З.А., Шинахова М.М.* Проблема социальной адаптации выпускников детских домов // Гуманитарий Юга России. 2016. №4.
2. *Аганова Н. В.* Постинтернатная адаптация выпускников детских домов // Социальное обслуживание семей и детей: научно-методический сборник. 2015. №4. С. 104-111.
3. *Ефремова М.Ю.* Проблемы социализации выпускников детских домов // Инновационные направления деятельности образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Современные подходы к организации образовательного процесса в МБОУ детском доме им.Талалихина. М.: 2011.
4. *Жаксылыкова М.* Проблемы адаптации к социальной среде выпускников детских домов // Педагогика: традиции и инновации: Материалы VII Международной научной конференции, Челябинск, 20–23 января 2016 года. Челябинск: Два комсомольца, 2016. С. 133-135.

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИ УДАЛЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ

Е.Д. Леонтьев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Времена пандемии COVID-19 не просто затронули наши повседневные практики и рабочий уклад, но и внесли в них свои коррективы. Введенные ограничения замедлили распространение вируса, однако окончательно оценить их влияние на экономику мы сможем лишь через несколько лет.

Одной из проблем для компаний оказалась низкая степень подготовленности к таким событиям. Внезапно потребители были вынуждены изменить свое поведение, компании - преобразовать бизнес-процессы, а также пересмотреть свою инвестиционную и кадровую политику, акцентировав внимание на цифровизации, внедрении систем удаленного доступа к рабочим местам и сокращении своего штата.

Эксперты компании McKinsey в своем докладе сообщают, что более 20% квалифицированных сотрудников могут работать удаленно от трех до пяти дней в неделю при сохранении продуктивности, равной работе из офиса. Сохранение такой тенденции означало бы увеличение числа удаленных работников в три-четыре раза в сравнении с доковидным периодом¹.

Также об изменении условий трудоустройства говорят многочисленные социологические обследования, к примеру, OwlLabs в своем отчете «State of remote work» отмечают, что большая часть опрошенных работников хотели бы продолжить удаленную работу, при этом 77% согласились, что удаленная работа приносит им больше удовольствия. Интересно также и то, что по результатам опроса почти четверть респондентов предпочли бы получать на 10% меньшую зарплату, но работать удаленно².

Тем временем продолжает бытовать мнение, что компании предпочитают держать сотрудников в офисе при всех преимуществах удаленного формата. Однако эта идея часто принимается безрефлексивно, что может помешать объективному применению управленческих практик. В настоящей статье мы разберем вопрос эффективности трудоустройства в условиях удаленной работы более подробно.

А.В. Слепов пишет, что удаленная работа – это выполнение определенной трудовым договором функции, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети «Интернет»³. В последний год такой тип занятости получил большее распространение в связи с самоизоляцией, следовательно, преимущества и ограничения удаленного формата работы стали более очевидны.

В статье Е.Л. Ушковой выделяются четыре основные категории дистанционной работы: на дому в режиме полной занятости, чередующаяся работа в офисе и на дому, мобильная дистанционная работа, дистанционная работа в специально предназначенных местах (вне помещения работодателя и вне дома). Наиболее распространенными являются две первые формы дистанционной работы.⁴

С какими вызовами сталкиваются компании при переходе на удаленный формат трудоустройства? Под вызовами мы будем понимать любые затруднения или отклонения, влекущие за собой снижение эффективности трудоустройства. Мы полагаем, что изучение отрицательных аспектов перевода работников на удаленные формы работы, классификация вызовов и последующая научная рефлексия специфики данного перехода представляет не только теоретическую значимость, но и возможное практическое приложение, которое позволит минимизировать причины их возникновения. Общим местом стали убеждения о том, что отвлечение на домашние дела, размытые границы между работой и жизнью, а также снижение контроля за рабочей средой являются одними из главных причин снижения эффективности работника. Также отмечается, что проблемы профессионального выгорания при переходе на удаленную работу встречаются чаще, чем при обычном режиме работы.

Эксперты ВЦИОМ отмечают следующие риски при переходе на удаленный режим трудоустройства: повышенные рабочие нагрузки, снижение эффективности работы, непривычные и некомфортные условия для работы и отдыха, размыванием границ между рабочим и личным временем, психологической усталостью и выгоранием. Также они пишут: «Компании столкнулись с тем, что у части сотрудников отсутствовали технические возможности для результативного труда. Пришлось развозить рабочие компьютеры, закупать ноутбуки и смартфоны, обеспечивать устойчивый доступ в интернет, помогать организовывать рабочее место»⁵. Отдельно в их докладе выделены проблемы контроля за рабочим процессом, в частности, управленческие практики часто не проходят испытания удаленной работой, осложненной эпидемией и самоизоляцией, на это приводятся многочисленные выдержки из интервью: «Многие наши бюрократические практики разбиваются. В такой кризис, как этот — не работают, все тормозят...», «В кризис воспроизводятся два главных порока российского бизнеса. Первый - стремление руководства жестко контролировать все и всех. Второй - стремление сотрудников избегать контроля и создавать имитацию вовлеченности...»⁵. Проблему управленческих практик в своем отчете отмечают и эксперты компании «СерчИнформ»⁶.

По результатам обследования компании «Buffer» можно также заметить, что больше четверти респондентов встречают затруднения с возможностью отдыха после работы при удаленной занятости, по 16% респондентов основной проблемой указали трудности с коммуникацией либо одиночество. Нельзя упустить вопрос мотивации, так трудности со стимулом к работе испытала седьмая часть респондентов⁷.

Теперь мы можем обозначить и классифицировать следующие проблемы при переходе на удаленный режим трудоустройства: проблемы технического оснащения, мотивационного характера, проблемы выгорания, проблемы коммуникативного характера, проблемы управления, проблемы разделения рабочего и «домашнего» времени, проблемы обучения и найма новых сотрудников, проблемы защиты информации, и, наконец, проблемы отвлекающих факторов.

Некоторые из выделенных проблем, к примеру проблемы технического оснащения, решаются в достаточно короткие сроки при наличии ресурсов, однако проблемы других классов могут быть трудноразрешимыми, задача усложняется еще и тем, что к такому резкому переходу на удаленный формат никто особо не готовился. Так или иначе, мы ожидаем, что урегулирование этих проблем даст возможность удаленной работе стать одной из распространенных и общепринятых форм занятости.

По результатам анализа мы можем сказать, что для эффективного трудоустройства дистанционной работы компаниям нужно учитывать множество факторов, решение которых может оказаться не самой простой задачей, однако урегулирование этих вопросов даст возможность извлечь из такой формы занятости максимальную выгоду для бизнеса. COVID-19 оказал и продолжает оказывать сильное влияние на все сферы жизни, эффективность

труда в новой постковидной реальности будет измеряться не только профессионализмом, но и степенью цифровизации компании и общества в целом.

Список литературы

¹. The future of work after COVID-19 [Электронный ресурс]: McKinsey & Company, 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19> (дата обращения: 25.03.2021).

². State of Remote Work [Электронный ресурс]: OwlLabs, 2020. URL: <https://resources.owlabs.com/state-of-remote-work/2020> (дата обращения: 25.03.2021).

³. Слепов А.В. Дистанционный труд. Как перевести офисных сотрудников на удаленную работу // Трудовые споры. 2013, № 6, с. 34-38.

⁴. Ушкова Е.Л., Вер Э. Влияние дистанционной работы на работника в профессиональной, семейной и общественной сферах // Социальные и Гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. 2020. №2. с. 53-61

⁵. СоциоДиггер. 2020. Август. Том 1. Выпуск 1: Труд и занятость [Электронный ресурс]: ВЦИОМ, 2020. URL: https://wciom.ru/fileadmin/file/nauka/podborka/wciom_sociodigger.pdf (дата обращения: 25.03.2021).

⁶. У 70% компаний на удаленке нет объективной картины внутренних инцидентов ИБ [Электронный ресурс]: Searchinform, 2020. URL: <https://searchinform.ru/news/company-news/2020/04/22/polagayutsya-na-nablyudeniya-u-70-kompanij-na-udalenske-net-obektivnoj-kartiny-vnutrennih-incidentov-ib> (дата обращения: 25.03.2021).

⁷. The 2021 State of Remote Work [Электронный ресурс]: Buffer, 2021. URL: <https://buffer.com/2021-state-of-remote-work> (дата обращения: 25.03.2021).

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ

В.В. Лобачёва

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема отношения в системе человек - природа появилась как осознание человеком последствий своих действий в последние несколько столетий. Если еще 50 лет тому назад проблема экологического кризиса не стояла так остро, то сегодня необходимо говорить уже не столько об экологической политике на уровне правительства, сколько о формировании экологического сознания или экологической культуры.

Серьёзнейший экологический кризис, поразивший нашу планету, внёс существенные коррективы в отношения человека и природы, заставил переосмыслить все достижения мировой цивилизации.

Экологическая культура - это уровень восприятия людьми природы, окружающего мира и оценка своего положения во вселенной, отношении человека к миру. Следует показать, что уровень экологической культуры пропорционален экологической обстановке в мире, и находится в прямой зависимости от восприятия биосферы. Варианты решения проблемы

экологического кризиса, прежде всего, лежат в плоскости повышения уровня экологической культуры молодежи.

Согласно концепции непрерывного экологического образования экологическая культура — наследуемый и формируемый опыт жизнедеятельности человека в его взаимодействии с окружающей природной средой, способствующий здоровому образу жизни, устойчивому социально-экономическому развитию, экологической безопасности страны и каждого человека.

Устойчивое развитие в глобальной системе «общество-природа» означает соблюдение динамического равновесия в социоэкосистемах различного уровня. Как известно, компонентами социоэкосистем являются общество (социальные системы) и природная среда (эко- и геосистемы). Динамическое равновесие социоэкосистемы предполагает соблюдение определенного отношения между указанными системами в процессе их развития.

Отсюда следует вывод: для непрерывного развития социоэкосистем должны сохраниться не только вещественно-энергетический и информационный обмен системы со средой, но и внешние условия, обеспечивающие данный обмен. При ограниченных ресурсах, возможностях нашей планеты, её биосферы для выполнения этого условия необходимо, чтобы со стороны общества поддерживалось и развитие природной среды. Главная идея стратегии устойчивого развития заключается в создании условий и механизмов для взаимоувязанного социально-экономического и экологического развития, в рассмотрении проблем природной среды в единстве с социально-экономическими процессами. В этом случае создаются предпосылки для обеспечения права людей на здоровую и качественную жизнь, сокращения разрыва в уровне жизни народов мира.

Фундаментом как национального, так и мирового развития должна стать гармония человека с окружающей средой. На смену прежним, ориентированным исключительно на развитие экономики стратегиям должна прийти стратегия, в центре которой находится человек. Современный образ жизни, ценности, сформировавшиеся в эпоху индустриального общества, должны подвергнуться радикальным изменениям. Вот почему необходимо целенаправленно использовать не только культурные традиции, но и развивать, пропагандировать новую экологическую культуру.

Значительную роль в формировании и развитии экологического сознания личности играет система экологического образования и просвещения. Термин «экологическое образование» впервые был официально введен в 1970 г. на конференции, организованной Международным Союзом охраны природы и природных ресурсов. Сегодня экологическое образование приобретает статус системообразующего фактора образования в целом, определяет его стратегические задачи и ведущие направления.

Экологическое образование - непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности, направленный на формирование системы знаний и умений, ценностных ориентаций, нравственных отношений, обеспечивающих экологическую ответственность человека и общества за

состояние и улучшение природно-социальной среды. Его основной целью является формирование и развитие экологической культуры учащихся, ответственного и сознательного отношения к природе, понимания неразрывной связи человеческого общества и природы.

Основы экологической культуры следует закладывать с самого раннего детства, когда идет наиболее активное развитие и формирование организма ребенка, его интеллекта и духовной сферы, социальных характеристик и образа жизни. Младший школьный возраст является фундаментом формирования нравственно-экологической позиции личности. У воспитанника вырабатывается осознанное отношение к окружающему миру, определение своего места среди других живых организмов, стремление общаться и сопереживать им. Особое внимание к данному вопросу вызвано двумя причинами:

- 1) организация экологического воспитания как непрерывного и систематического процесса в течение всего периода школьного обучения;
- 2) актуальность формирования элементарной экологической культуры.

Процесс формирования экологической культуры должен состоять из нескольких взаимосвязанных компонентов: цель, содержание, технология формирования экологической культуры (методы, приемы, формы), деятельности молодёжи, результат.

Следует особо подчеркнуть, что совершенствование технологии формирования экологической культуры молодёжи должно идти с учетом их возрастных особенностей, преемственности между различными ступенями образования и содержанием учебных программ. Особенно актуальны в настоящее время игровые методики и технологии, обеспечивающие расширение позитивного социокультурного опыта.

Таким образом, экологическая культура в большинстве случаев определяется как система ценностей и норм, принятых в обществе по отношению в взаимодействия с окружающей средой. Развитие в обществе экологической культуры обусловлено необходимостью пересмотра взглядов на потребление ресурсов и отношения к природе как к ценности.

Список литературы

1. *Лаптев И.Д.* Экологические проблемы современности М.: Мысль, 2014.
2. *Новиков Ю.В.* Экология, окружающая среда и человек. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013.
3. *Лосев А.В., Провадкин Г.Г.* Социальная экология. М., 1998.
4. *Медведев В.И., Алдашева А.А.* Экологическое сознание: учебное пособие. М.: Логос, 2001.
5. *Косцова С.А.* Сущность и структура экологической культуры личности. М.: Научное мнение, 2015.
6. *Ясвин В.А.* Формирование экологической культуры как приоритет региональной экологической политики // Экологическое образование. №1. 2003.
7. *Ермаков Д.С.* Формирование экологической компетентности учащихся: теория и практика. М.: МИОО, 2009.

ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИКОВ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

А.О. Ляшкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

С каждым годом все интенсивнее развивается информационно-телекоммуникационная сеть, появляется новое программное обеспечение. Это обеспечение улучшает качество жизни, но в то же время способствует расширению сети оборота наркотических средств. Все чаще стали случаи незаконного оборота наркотиков с использованием телекоммуникационной сети Интернет и различных мобильных приложений.

Согласно исследованиям, ВЦИОМ в 2020 году девяносто процентов россиян осуждают употребление наркотиков¹. Как пишет С.В. Стрыгина: «Для того, чтобы искоренить общественно опасные явления в обществе должно быть сформировано высокое правовое сознание, что означает выработку правового мышления у граждан, умения принимать решения в сложных ситуациях не только за себя, но и за тех, кто от тебя зависит»².

За последние годы выросла доля тяжких и особо тяжких деяний в общем количестве выявленных наркотических преступлений. Если в 2016 году тяжкие и особо тяжкие преступления составляли 71,6% от общего числа преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, то в 2019 году - уже 75,3%, заявили в ведомстве³.

Наркоугроза фактически затрагивает все регионы страны. Это относится и к Саратовской области. Так в марте 2021 года были задержаны члены организованного преступного сообщества, которое специализировалось на сбыте наркотических веществ. Наркотики они сбывали через интернет по многоступенчатой системе тайниковых закладок. Деятельность этого ОПС отличалась единоначалием, стабильностью состава, общими интересами, дисциплиной и прочими атрибутам преступного сообщества⁴.

Сбыт наркотических средств, совершенный с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, относится к категории особо тяжких преступлений, так как их распространение и употребление ведет к деградации нации, мутации генофонда, увеличению количества преступлений.

Современные технологии позволяют полностью исключить встречу членов сделки, а тем более с организатором, обеспечивая тем самым бесконтактный способ распространения наркотиков. В связи с этим усложняется процесс проведения оперативно-розыскных мероприятий. Обычно, при таких схемах удается привлечь к уголовной ответственности лишь курьеров и закладчиков, а выявить организаторов сложно, практически невозможно.

В России все большую популярность у потребителей запрещенных веществ набирает мессенджер «Telegram», хотя используется он и законопослушными гражданами для обмена сообщениями, получения

информации и т.д. Сбытчиков и покупателей наркотиков эта площадка привлекает широким набором функций сохранения анонимности.

Сбыт запрещенных веществ с помощью мессенджера «Telegram» осуществляется обычно двумя способами:

1) прямой контакт покупателя и продавца посредством переписки в секретном чате, где они договариваются об условиях сделки, после чего происходит передача наркотика путем закладки;

2) покупка через чат-боты (программы, способные расшифровывать сообщения в мессенджерах и выполнять соответствующие действия на основе этих сообщений), в которых покупатель может выбрать товар, его количество, примерное местонахождение закладки.

Говоря о современных способах совершения наркопреступлений, нельзя обойти вниманием такой феномен, как криптовалюта, под которой понимается цифровая валюта, обеспечивающая учет расчетных единиц работой децентрализованной платежной системы. Криптовалюта сама по себе не имеет никакой материальной или электронной формы. По сути, это просто число, которое обозначает количество данных расчетных единиц, записывающихся в соответствующей позиции информационного пакета протокола передачи данных. Криптовалюта (в частности, самая популярная – биткойн) часто используется для незаконных финансовых операций, поскольку позволяет обеспечить анонимность владельцам и сторонам сделки. Анонимность в данном случае обеспечивается тем фактором, что в системе нет никаких данных о владельцах валюты, отсутствует даже механизм, позволяющий убедиться, что адрес получателя средств вообще существует.

Проблемой в борьбе с криптовалютной наркоторговлей является также недостаточная осведомленность правоохранительных органов о цифровой наличности. Сотрудники просто не обладают необходимыми знаниями о криптовалюте, не владеют навыками ее обнаружения и изъятия. На современном этапе обращение с криптовалютой и борьба с криптовалютной наркоторговлей требуют значительных знаний в областях изучения нескольких дисциплин, особенно связанных с программированием и информационными технологиями.

Вышеперечисленные проблемы выступают причиной того, что в практике российских правоохранительных органов не было зарегистрировано ни одного случая изъятия криптовалюты как преступного дохода от сбыта запрещенных веществ. Учитывая, что криптовалюта может быть конвертирована в рубли и затем конфискована в порядке п. «а» ч. 1 ст. 104.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, стоит отметить, что отсутствие практики ее изъятия является серьезной проблемой. Деньги, полученные преступниками в результате сбыта наркотиков, могут и далее использоваться в преступной деятельности.

Использование сетевых ресурсов позволяет членам сообщества находиться на больших расстояниях друг от друга, даже в разных странах, что усложняет деятельность правоохранительных органов по установлению высших звеньев преступных сообществ.

Так, Президент России заявил о необходимости поиска новых методов борьбы с распространением наркотиков. По его словам, наркоторговцы все

больше используют современные технологии, а пандемия коронавируса лишь этому способствовала. При этом в первом полугодии текущего года число зафиксированных преступлений в этой сфере выросло почти на 70%⁵.

Решение проблем продажи наркотиков в сети Интернет видится как в дальнейшей блокировке доступа к сайтам, при помощи которых распространяются наркотики, так и в полном их закрытии, введении уголовной ответственности для их владельцев, а также административной ответственности для интернет - провайдеров, обеспечивших доступ к ним.

Список литературы

1. ВЦИОМ: хуже коррупции только наркотики. URL: <https://gazetavyborg.ru/news/obschestvo/vtsiom-khuzhe-korrupsii-tolko-narkotiki/>

2. Стрыгина С.В. Значение моральных норм в реализации норм права // Проблемы и перспективы современного права. Сборник статей международной научно- практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А., 2015. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна» (Уфа). С.126. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23208298>

3. В МВД сообщили о росте раскрываемости сбыта наркотиков. URL: <https://www.rbc.ru/society/20/03/2020/5e7339399a7947a7232ffae1>

4. В Саратовской области на границе задержали 23- летнего лидера ОПС. URL: <https://om-saratov.ru/social/23-march-2021-i96650-v-saratovskoi-oblasti-na-gran>

5. Путин призвал искать новые методы борьбы с наркотиками. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/11/16/847076-putin-prizval-iskat-novie-metodi-borbi>

СПЕЦИФИКА ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МОЛОДЕЖЬ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГМП

Д.П. Менделева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Государственная молодежная политика Российской Федерации очень многогранна и многозадачна. Ее главной целью является воспитание успешной и социально активной молодёжи и полное раскрытие ее потенциала. Для этого необходимо создать все нужные условия, чтобы молодой человек был способен успешно пройти процесс социализации. А одним из главных каналов социализации, а также источником информации об окружающем мире, как для молодёжи, так и для людей в целом, являются СМИ. В связи с этим автор работы рассматривает содержание понятия СМИ, их специфику, механизмы налаживания контактов с молодежной аудиторией.

В законе «О средствах массовой информации» СМИ определяется как периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).¹ Классификация средств массовой

информации предполагает следующие типы: печать, радио, телевидение и интернет-СМИ. Стоит также отметить, что на данный момент многие начинают относить к СМИ некоторые элементы социальных сетей: группы во «ВКонтакте», публичные и популярные страницы в «Instagram» и так далее.

СМИ могут оказывать разное влияние на молодёжную аудиторию в различных ситуациях. По характеру воздействия можно разделить на положительное и отрицательное. Сами СМИ также имеют достоинства и недостатки.

Положительным моментом является, в первую очередь, возможность с помощью средств массовой информации иметь доступ к сведениям обо всех актуальных новостях и событиях. СМИ повышают уровень культуры населения, причем как общей, так и её отдельных аспектов, например политической и экономической. Они могут являться как каналом информации для населения, так и средством связи населения с властями.

С другой стороны, СМИ, пытаясь быстрее конкурентов опубликовать актуальную информацию, способны создать ложную новость - фейк. К тому же, они являются средством пропаганды, которая тоже не всегда может сыграть положительную роль. Также некоторый контент в СМИ носит достаточно провокационный и даже пошлый характер и может отрицательно сказаться на уровне культуры молодежи.²

Проблема доверия СМИ приобретает всё большие масштабы. По данным ФОМ на 2018 год рейтинг доверия государственным СМИ упал с 65% до 47%. Причём существенно снизилось количество людей, считающих, что влияние журналистов на население является положительным (с 59% на 2014 год до 39% на 2018).³

СМИ являются одним из важных механизмов реализации государственной молодежной политики на территории страны. Об этом говорится в Стратегии молодежной политики, СМИ выделены как отдельный тип средств - информационные. Поэтому в России так важно развивать средства массовой информации в целом и молодежные в частности.

Для успешной реализации мер государственной молодежной политики необходимо налаживание надежных каналов связи, которым бы доверяла молодёжь, то есть, формирование качественного информационного поля. Оно должно давать всю информацию, которая необходима молодым людям в их деятельности, определенные ценностные установки, которые помогли бы молодому поколению жить и эффективно работать в условиях современного общества.⁴

К сожалению, сейчас молодые люди не стремятся идти на контакт со СМИ. В основном свою позицию они высказывают в социальных сетях, поэтому сейчас именно это направление для СМИ считается наиболее востребованным и развивающимся. Также существуют молодежные СМИ, которые часто ведутся самими молодыми людьми для таких же, как они.

Одним из примеров средств общения с молодёжью является использование присущих им выражений, сленга. Он в основном зарождается в интернете, но также может появляться на основе различных шоу и сериалов.

Например, О. В. Библеева считает телевидение «мощным каналом распространения сленга».⁵ Можно сказать, что явление сленга в СМИ помогает наладить лучший контакт с аудиторией и подать информацию так, что она точно дойдет до адресата. Возможно в процессе передачи информационных сообщений использование каких-либо молодежных трендов и элементов модных течений, это также могло бы стать эффективным средством передачи информации о различных молодежных программах, грантах, конкурсах и так далее.

Наблюдая за современным поколением молодых людей, можно сделать вывод о том, что юноши и девушки не совсем воспринимают авторитет старших и более склонны доверять своим ровесникам. Как пример можно взять журналистов: всё меньше молодежи смотрит и читает старшее поколение работников СМИ, большая часть переключается на блогеров. Во многом поэтому сейчас одним из приоритетов ГМП в России в сфере медиа является развитие молодежных СМИ с вовлечением молодежи в их работу.

Этим как одним из направлений своей работы занимается Федеральное агентство по делам молодежи. Они создают огромное количество программ, открытые медиа ресурсы для использования, освещают через СМИ государственную молодежную политику страны. К примеру, актуальность данного направления на сайте РосМолодежи звучит следующим образом: «Средства массовой информации, обладая широкими возможностями, охватывают все сферы гражданского общества и играют основополагающую роль в процессе формирования общественного мнения, культуры, мировоззрения и ценностных ориентаций личности.»⁶ РосМолодежь организует большое количество мероприятий для развития журналистских навыков и медиаграмотности молодежи. Например, в республике Коми с 28 февраля по 2 марта 2020 года прошел курс-интенсив «#медиакач», мастер-классы в котором проводили как региональные, так и федеральные специалисты. А в Тамбове студент открыл большой проект — канал на YouTube, который называется «I am/Я есть». И таких примеров огромное количество.⁷

Многие СМИ стараются соответствовать современным стандартам. Большинство печатных, радио и телевизионных СМИ имеют свои электронные аналоги в виде сайтов, позволяющие расширить возможности и круг аудитории. Но некоторые заводят официальные группы в социальных сетях. Особенно часто их можно встретить во «ВКонтакте». Таким образом, они не только расширяют аудиторию в целом, но и имеют возможность вести более активное общение непосредственно с читателями или зрителями. Также это позволяет самой молодежи иметь возможность быть в курсе всех событий, не выходя из социальных сетей, и искать для себя новые СМИ, которые будут представлять для них наибольший интерес. Страницы в социальных сетях имеются у многих молодежных организаций, а также у органов власти, занимающихся молодежной политикой. Это помогает им вести диалог с молодежью.

На законодательном уровне также предпринимаются некоторые попытки помочь СМИ в вопросах просвещения молодежи. В основном это делается через поддержание законных основ деятельности СМИ. Например, в 2019 году был принят Федеральный Закон «О фейковых новостях», целью которого было

снижение количества ложной информации в различных интернет-ресурсах, а также увеличение уровня информационной безопасности и не позволение людям, в том числе молодежи, получить фейк. За новости подобного характера полагается штраф от 30 до 100 тысяч для граждан, от 60 до 200 тысяч для должностных лиц и от 200 до 500 тысяч для юридических лиц. Сумма штрафа также может варьироваться в зависимости от ущерба, причиненного данной новостью.⁸

Подведем итог на основе всего вышперечисленного. Молодежи необходима информация о реализации проектов молодежной политики, иначе она будет невозможна, так как основная группа лиц, на которых она направлена, не будет осведомлена об этом. Для передачи информации необходимы надежные и эффективные каналы достоверной информации, которая будет подана в надлежащем виде, интересна и полезна. В таком случае, максимально эффективно используя механизмы взаимодействия через СМИ, органы власти по делам молодёжи будут иметь возможность действительно привлечь целевую аудиторию к участию в различных проектах, дать ей определенные установки и правила, а также подготовить ответственных и талантливых граждан, которые в дальнейшем будут стремиться к успешной жизни в нашей стране.

Список литературы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) "О средствах массовой информации", Раздел I, Статья 2. Средства массовой информации. Основные понятия. [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 25.03.2021)

2. Халилова Л.А. Значение современных средств массовой коммуникации в становлении мировоззренческих представлений современной молодежи // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2017, №2, С. 128-123, С. 128

3. Сайт Фонда Общественного Мнения. Документ «О СМИ и журналистах». [Электронный ресурс] // URL: <https://bd.fom.ru/pdf/d46smi2018.pdf> (дата обращения: 25.03.2021)

4. Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации // Вестник АГУ, 2018, №1(212), С. 189-196, С. 191.

5. Библиева О.В. Молодёжный сленг как форма репрезентации молодёжной культуры в средствах массовой информации // Вестник Томск. гос. Ун-та, 2007, № 304, С. 62-65, С. 65

6. Сайт Федерального агентства по делам молодежи. Страница «Медиа». [Электронный ресурс] // URL: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/5> (дата обращения: 25.03.2021)

7. Сайт Федерального агентства по делам молодежи. Страница «Пиши, сокращай, снимай, монтируй»: в Ухте прошел республиканский «#медиакач». [Электронный ресурс] // URL: <https://fadm.gov.ru/news/53652> (дата обращения: 25.03.2021)

8. Информационное агентство «ТАСС». Страница «Путин подписал закон о блокировке фейковых новостей». [Электронный ресурс] // URL: <https://tass.ru/politika/6230051> (дата обращения: 25.03.2021)

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, ГАРАНТИРУЮЩИХ ПРАВА, СВОБОДУ И СОЦИАЛЬНУЮ ЗАЩИТУ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Минин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

По состоянию на 2020 год в государственных вузах Саратовской области обучались 3058 иностранных граждан на очной форме обучения, 683 из них были зачислены на первый курс программ бакалавриата и специалитета¹².

Выбор российских вузов обуславливается дешёвым и качественным образованием по программам бакалавриата или специалитета, которые успешно себя зарекомендовали на мировом рынке труда ещё во времена СССР. Другими факторами являются квотирование бюджетных мест специально для иностранцев, предоставление комфортного жилья в общежитиях вузов.

Таким образом, изучение социальных гарантий и прав иностранных студентов в образовательной среде региона является самостоятельным и весьма актуальным направлением исследований социологии регионального развития, так как за счёт иностранных студентов можно повышать социально-экономический потенциал региона. Данный потенциал раскрывается в таких факторах как рост престижности и ценности образования, улучшение демографической ситуации, повышение интеллектуального уровня населения, подъем уровня толерантности (развитие мульти культуры) и стимулированию дополнительного кадрового обеспечения специалистами с высшим образованием.

Целью исследования является анализ федеральных и региональных правовых актов, гарантирующих права, свободу и социальную защиту иностранных студентов в вузах региона.

Согласно ст. 62 Конституции Российской Федерации, принятой всенародным голосованием 12.12.1993, с учетом поправок от 21.07.2014 N 11-ФКЗ, иностранные граждане пользуются правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации (РФ)³.

На основании Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ред. от 18.03.2020, ст. 78: Иностранные граждане имеют право на получение высшего образования за счет бюджетных ассигнований, а также за счет средств физических лиц и юридических лиц в соответствии с договорами об оказании платных образовательных услуг⁵.

Иностранные граждане могут поступить на бюджетную основу обучения в российские вузы при следующих случаях:

1) В пределах квоты, которая установлена Правительством Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства РФ от 8.10.2013 г. N 891 «Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации»⁷;

2) По направлениям Министерства образования и науки РФ поступления на места в пределах контрольных цифр приема по специальностям

и направлениям подготовки для обучения за счет средств федерального бюджета – поступление наравне с гражданами РФ для: граждан Республики Беларусь, Республики Казахстан, а также Кыргызской Республики на основании Договора между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой и Российской Федерацией об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях от 29.03.1996 г.²;

3) Граждане Республики Армения, Республики Узбекистан, Украины, Республики Молдова, Туркменистана, Республики Грузия, имеющие вид на жительство в РФ на основании Соглашения о сотрудничестве в области образования Содружества Независимых Государств от 15.05.1992 г.¹;

4) Участники Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 22.06.2006 г. N 637⁶.

В соответствии Федеральному закону от 25.07.2002 г. N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», ред. от 12.03.2020 (ст. 13 п.7) иностранные студенты могут устраиваться на работу во время каникул в регионе где проходят обучение⁴, также Федеральным законом от 6.02.2020 г. N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» в части упрощения порядка трудоустройства в Российской Федерации обучающихся в российских профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования иностранных граждан и лиц без гражданства» с 05.08.2020 разрешено иностранным студентам работать в свободное от учёбы время.

Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 N 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», ред. от 28.03.2019, обеспечивается повышение мер безопасности в отношении пребывания на территории субъектов Российской Федерации иностранных студентов⁸.

Согласно закону Саратовской области, N 159-ЗСО от 03.12.2014 «Об утверждении перечня социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в Саратовской области», ред. 03.12.2014, иностранные студенты вправе получать социально-медицинские, социально-психологические, социально-педагогические, социально-правовые услуги⁹.

В соответствии с законом Саратовской области N 94-ЗСО от 09.10.2006 «О молодежной политике в Саратовской области», ред. 03.11.2018, основной целью молодежной политики в области является повышение уровня социальной защищенности и социального развития молодежи (в том числе иностранных студентов) путем создания экономических, политических, правовых условий и гарантий для самореализации молодежи в обществе¹⁰.

Постановлением Правительства Саратовской области N 375-П от 02.08.2013 «Об утверждении Концепции миграционной политики в Саратовской области на период до 2025 года» устанавливаются следующие направления в отношении иностранных студентов: 1) совершенствование условий для

обучения в образовательных учреждениях, расположенных на территории области, российских и иностранных студентов вне зависимости от гражданства и места проживания; 2) совершенствование условий пребывания в Саратовской области иностранных студентов, их социально-культурной адаптации¹¹.

Таким образом, нормативно-правовая база, гарантирующая права, свободу и социальную защиту иностранных студентов в вузах саратовской области раскрыта на федеральном и региональном уровне. Представленные документы в полной мере защищают социальные права иностранных студентов, обучающихся в вузах региона. Также необходимо в дальнейшем совершенствовать федеральные и региональные нормативно-правовые акты, что позволит улучшать условия для обучения иностранных студентов в вузах региона, что в свою очередь даст значительную экономическую, социальную и даже политическую выгоду как для Саратовской области, так и для России в целом.

Список литературы

1. Соглашения о сотрудничестве в области образования [Электронный ресурс]: от 15.02.1992 (г. Ташкент) // Справочная система «Гарант». – 2021. – Электрон. дан. – URL: <https://base.garant.ru/1118416/> (дата обращения: 25.03.2021). – Загл. с экрана.

2. Договора между Республикой Белоруссия, Республикой Казахстан, Киргизской Республикой и Российской Федерацией об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях [Электронный ресурс]: от 29.03.1996 // Справочная система «Кодекс». – 2021. – Электрон. дан. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1901125> (дата обращения: 25.03.2021). – Загл. с экрана.

3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 12.12.1993 : (ред. от 21.07.2014) // Справочная система «Консультант Плюс». – 2021. – Электрон. дан. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 24.03.2021). – Загл. с экрана.

4. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ: (ред. от 12.03.2021) // Справочная система «Консультант Плюс». – 2021. – Электрон. дан. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (дата обращения: 25.03.2021). – Загл. с экрана.

5. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ: (ред. от 18.03.2021) // Справочная система «Консультант Плюс». – 2021. – Электрон. дан. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 27.03.2021). – Загл. с экрана.

6. О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 22.06.2006 г. №637 // Справочная система «Гарант». – 2021. – Электрон. дан. – URL: <https://base.garant.ru/189653/> (дата обращения: 28.03.2021). – Загл. с экрана.

7. Об установлении квоты на образование иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 8.10.2013 г. №891 // Справочная система «Консультант Плюс». – 2021. – Электрон. дан. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152929 (дата обращения: 28.03.2021). – Загл. с экрана.

8. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 330: (ред. от 28.09.2018) // Справочная система «Консультант Плюс». –

2021. – Электрон. дан. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162174/ (дата обращения: 28.03.2021). – Загл. с экрана.

⁹. Об утверждении перечня социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг в Саратовской области [Электронный ресурс]: закон Саратовской области от 3 дек. 2014 г. № 159-ЗСО // Электронный фонд «Правовой и нормативно технической документации». – 2021. – Электрон. дан. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/467704609/> (дата обращения: 28.03.2021). – Загл. с экрана.

¹⁰. О молодежной политике в Саратовской области [Электронный ресурс]: закон Саратовской области от 9 окт. 2006 г. № 94-ЗСО: (ред. от 03.11.2018) // Электронный фонд «Правовой и нормативно технической документации». – 2021. – Электрон. дан. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/933009041/> (дата обращения: 29.03.2021). – Загл. с экрана.

¹¹. Об утверждении концепции миграционной политики в саратовской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Саратовской области от 2.08.2013 № 375-П // Справочная система «Консультант Плюс». – 2021. – Электрон. дан. URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=F991423DCE29A67EAE474E08971FC269&SORTTYPE=0&BASENODE=23910&ts=1169892300028467465766193967&base=RLAW358&n=67862&rnd=0A4135FE7BAB16BFD45229D96F4AB40#08093547073845893/> (дата обращения: 29.03.2021). – Загл. с экрана.

¹². Сводные отчеты по форме ФСН № ВПО-1 на 2020 учебный год [Электронный ресурс] // Официальный сайт М-ва науки и высшего образования РФ. – Электрон. дан. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/ru/activity/statan/stat/highed/> (дата обращения: 25.03.2021). – Загл. с экрана.

ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА ГЛАЗАМИ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА

А.В. Михайлова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Трудовая деятельность занимает особое место в структуре социальных приоритетов любого человека. Это закономерно, так как именно труд определяет классовую структуру и социальную стратификацию, экономическую деятельность и институты социализации, а более всего – образ жизни людей и уровень их материального благополучия.

В традиционном обществе считалось, что женщины – хранительницы домашнего очага и уюта, их главная обязанность заключается в воспитании детей и выполнении домашних обязанностей. В процессе трансформации общества происходят изменения в гендерном порядке. Женщина стремительно выходит за рамки частной семейной среды, органично вписавшись в трудовую и общественную жизнь. Но вопреки трансформации общества стереотипы, связанные с темой гендерного неравенства, и скептическое отношение к женщине как к лидеру продолжают существовать, что способствует сохранению гендерной дискриминации.

Актуальность данной проблемы подтверждается тем, что лидеры общественного мнения в России активно транслируют западные образцы взаимоотношения полов, рядовое население испытывает это влияние, но

насколько оно успело повлиять на общественное мнение? Это вопрос, который пока не имеет ответа.

Ответить на него мы постарались, когда проводили авторское исследование в январе 2021 года методом интернет-опроса. Отбор респондентов для анкетирования в рамках исследования «Гендерное равенство на рынке труда как ценность (на примере г. Саратова)» осуществлялся по принципам стихийной выборки с элементами квотной. Объем выборки составил 148 человек. Признаками, по которым контролировалась выборка, послужили пол, возраст и место постоянного проживания. Объектом исследования стали жители города Саратова в возрасте от 18 до 55 лет. Анкета была размещена в беседах в социальной сети в ВКонтakte, а также в Instagram в историях некоторых тематических блогов.

В двадцать первом веке гендерные проблемы являются острыми. Наша страна активно пропагандирует борьбу с гендерной дискриминацией, но на практике дискриминация женщин сохраняется во многих сферах жизнедеятельности общества, в том числе и в сфере занятости. В ходе нашего исследования мы попросили саратовцев поделиться с нами своим мнением касательно дискриминации женщин на рынке труда. 16,2% респондентов согласились с тем, что дискриминация женщин на саратовском рынке труда есть, 22,3% респондентов выбрали вариант ответа «Скорее да, чем нет», 26,4% - «Скорее нет, чем да», 15,5% опрошенных высказали своё мнение об отсутствии женской дискриминации на рынке труда, а у оставшихся 19,6% респондентов данный вопрос вызвал затруднение в ответе. Медианным значением стало «Скорее нет, чем да». Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть респондентов считает, что дискриминации женщин в сфере труда на саратовском рынке нет. Можно предположить, что люди принимают такое положение вещей за естественное, поэтому не определяют его как дискриминационное для женщин.

Гендерная дискриминация, как и любая другая, может проявляться в самых разных формах. Так, жители города Саратова считают, что самой распространённой формой дискриминации женщин в сфере труда является более низкая заработная плата по сравнению с мужчинами (20,3%), вторым по популярности стал ответ, в котором говорится о том, что женщинам сложнее устроиться на престижную работу (19,6%), 18,2% респондентов отметили, что у женщин меньше возможностей для профессионального роста, а 15,5% согласились с тем, что женщины чаще подвергаются преследованиям на сексуальной почве. Не смогли выразить своё мнение касательно данного вопроса 7,4% респондентов. Полученные данные говорят о том, что наиболее узнаваемыми для саратовцев оказываются формы дискриминации, прямо или косвенно связанные с оплатой труда. Дискриминация на сексуальной почве упоминается значительно реже, что можно объяснить влиянием патриархальных установок, а также табуированностью данной темы.

Одной из причин, препятствующих равенству мужчин и женщин, являются гендерные стереотипы. Гендерные стереотипы - это сформировавшиеся в культуре обобщенные представления об образе поведения, жизни и чертах

характера мужчин и женщин. Они пронизывают разные сферы жизнедеятельности, остановимся на сфере занятости, а именно на рынке труда. Одним из гендерных стереотипов является стереотип о том, что существуют «мужские» профессии, по которым должны работать только мужчины, и «женские» профессии, созданные только для женщин. Жители города Саратова охотно поделились своим мнением на вопрос, касающийся разделения профессий по гендерному признаку. Так, с тем, что действительно такое разделение профессий существуют, согласились 29,1% респондентов, 33,8% опрошенных также согласились с тем, что такие профессии существуют, но они выбрали вариант ответа - «Скорее да, чем нет». Почти четвертая часть респондентов (23%) считают, что таких профессий скорее нет, а вот 12,2% убеждены в полном отсутствии таких профессий. Большая часть опрошенного населения (62,9%) согласны с тем, что на рынке труда есть профессии, созданные как только для женщин, так и только для мужчин. А 35,2% опрошенных не согласны с данным высказыванием и считают, что все профессии универсальны, на рабочем месте может работать любой человек, не зависимо от его гендерной принадлежности. Глядя на полученные данные, можно сказать, что гендерные стереотипы глубоко укоренены в сознании саратовцев и создают отличную почву для развития и поддержания гендерной дискриминации. Они оказывают большое влияние на мнение людей о ролевых функциях женщин и мужчин в сфере занятости. Гендерные стереотипы передаются из поколения к поколению, давая гендерной дискриминации возможность сохраняться в течение многих лет. Такие стереотипы пагубны, так как чаще всего ограничивают и мужчину, и женщину в развитии личных навыков, препятствуют профессиональному росту и развитию.

В связи с обращением к проблеме гендерной дискриминации нельзя обойти проблему гендерного равенства. Гендерное равенство - это равный доступ женщин и мужчин к экономическим ресурсам и равноценность «женских» и «мужских» профессий, ролей в обществе, равное отношение общества к вкладу тех и других в развитие общества. В ходе исследования мы попросили респондентов оценить уровень равенства мужчин и женщин на саратовском рынке труда. Результаты были следующие: 1 балл (абсолютное неравенство) выбрали 1,4% респондентов, 2 балла - 8,1% опрошенных, 3 балла - 38,5% саратовцев, 4 балла - 24,3% опрошенных, 5 баллов (абсолютно равны) - 11,5% респондентов. Медианно значение приходится на 3 балла, т.е. саратовцы не отрицают наличия дискриминации на саратовском рынке труда, но не считают его ярко выраженным. Проблема гендерного равенства недостаточно актуализирована в общественном сознании, люди считают её не такой острой для нашего общества. Но нужно сказать, что гендерное равенство является одним из механизмов, способствующих развитию и стабильности общества.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что многие саратовцы не рассматривают гендерную дискриминацию как проблему. Они считают, что это естественное положение вещей. Ещё с детства ребёнку прививают определенные модели поведения, свойственные мужчине и женщине. Мужчину, чаще всего, позиционируют как добытчика, кормильца семьи, а

женщину – мать. Данные «традиционные образцы поведения» в будущем сильно влияют на мнение человека, его взгляды на семью и участие в семейных отношениях. Те же, кто считает дискриминацию женщин на рынке труда проблемой, выделяют две самые популярные её формы: женщинам платят более низкую заработную плату и женщинам сложнее трудоустроиться на престижную работу. Также стоит отметить, что в обществе продолжают существовать некоторые стереотипы касательно разделения работы по гендерному признаку. В большинстве случаев дискриминация основывается на гендерных стереотипах, в результате которых возникают «двойные стандарты» для женщин и мужчин на рынке труда. Данные стереотипы формируют такое явление, как гендерная сегрегация - явление, представляющее собой неравномерное распределение мужчин и женщин в экономике, из-за чего в отдельных профессиях или отдельных экономических отраслях преобладают или те, или другие. Это подтверждает то, что взаимосвязь между гендерными стереотипами и гендерной дискриминацией самая что ни на есть прямая и тесная. Влияние таких стереотипов на общественное мнение достаточно велико. Так, подавляющее большинство опрошенных выразили своё согласие с тем, что на рынке труда существуют профессии, созданные либо только для женщин, либо только для мужчин. И лишь небольшая часть опрошенных не согласилась с данным высказыванием. Не смотря на высокий процент работающих женщин, различия между мужчинами и женщинами в сфере занятости сохраняются. Женщины вынуждены выступать участниками «вторичного рынка труда». Если говорить про степень равенства мужчин и женщин на саратовском рынке труда, то по мнению опрошенных она составляет в среднем 3 балла из 5 возможных. Наше общество должно стремиться к искоренению дискриминации в любом своём проявлении и достижению гендерного равенства. Данная практика должна реализовываться на всех уровнях и во всех сферах общественной жизни. Мы получим реально положительный результат после того, как общество посмотрит «в глаза» данной проблеме.

ПОКОЛЕНИЕ Z: ОСОБЕННОСТИ ГЕНЕРАЦИИ

Д.А. Молчанова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день каждый из нас сталкивался с такими понятиями, как «миллениалы», «иксы», «беби-бумеры». Как только тема становится злободневной, она на слуху у каждого. Это - поколения, то есть, люди, которых между собой связывает определенный временной промежуток. Современное поколение в своем большинстве отличается от предыдущих поколений. Их уникальность формируется в рамках общества, которое стремительно и противоречиво меняется. Дети и подростки растут в реалиях наиболее полной включенности человека в цифровое пространство. Огромные возможности, которые предоставляет цифровое пространство, являются для них

составляющими повседневной жизни, а в некоторых случаях заменяют действительность. Поэтому необходимы определенные требования к изучению нового поколения и его особенностей.

Современное поколение получило свою обозначенность - поколение Z - в соответствии с теорией поколений. Теория поколений была разработана американским историком и писателем Уильямом Штраусом и американским ученым Нивом Хоувом. Теория предполагает повторяющиеся с определенной цикличностью модели поведения людей в масштабах истории.

Поколение Z является первым в мировой истории, которое не знает, что такое мир без компьютеров и Интернета. По данным одного из крупнейших в мире коммерческих банков Goldman Sachs, молодежь может проводить онлайн до 10 часов в сутки. Разумеется, данные следует воспринимать с поправкой на страну, регион и доступность быстрого Интернета, но в целом тренд цифровизации характерен для всего поколения Z. Границы между реальной жизнью и цифровым пространством для данного поколения весьма условны. В большинстве случаев, все, что происходит с ними в реальной жизни, мгновенно становится достоянием гласности посредством социальных сетей, мессенджеров, которыми молодежь активно пользуется.

Представители Поколения Z «связаны» между собой благодаря таким вещам, как интернет в целом, YouTube, социальные сети, мессенджеры и мобильные телефоны. Поколение, родившееся в современном информационном обществе, становится синонимом англоязычного термина Digital Native («Цифровой Человек»). Представители поколения Z теперь не ограничиваются домашним компьютером и интернет может быть доступен в любой момент благодаря новым мобильным телефонам и всеми возможными гаджетами. Данное поколение более зависимо от цифровых технологий, чем их родители, которые пользовались телевидением как альтернативой книгам и газетам. Поэтому специфика социализации современных представителей поколения Z во многом детерминирована новыми тенденциями цифровой среды. В частности, традиционное понимание процесса находится в стадии переосмысления содержания, при этом изучаются и анализируются постоянно возникающие научные подходы к этому вопросу (медиа социализация, интернет-социализация, киберсоциализация).

По версии аналитиков McCrindle Research, есть три устойчивых тренда для работы с поколением Z: обучение всю жизнь и инновационное мышление; адаптивное мышление; совместная работа и обучение. Для этого необходимо применять технологии, которые основаны на социальных инструментах и коллаборациях. Также выделяют такое направление как геймификация. Поколение Z тратит 52% дневного времени на онлайн-игры, поэтому важно использовать данный формат в отношении технологий.

Таким образом, альтернативный термин для поколения Z в контексте культурологического подхода - «digital natives», так как он обозначает ту часть населения, которая родилась уже в период развития технологий и противопоставляет данную часть населения тем, для кого аналогичные технологии стали открытием уже во взрослом возрасте. Это поколение, которое

не только испытает, но и будет пользоваться в обычной жизни нанотехнологиями, трехмерной печатью и беспилотными автомобилями. Они отличаются и по способу восприятия информации, и по отношению к окружающему миру.

При изучении поколения Z стоит помнить, что его представители в основной массе ещё не вошли в такие важные сферы жизни, как политическая, экономическая и брачно-семейная, что затрудняет возможность сделать о поколении какие-либо однозначные выводы. Поколение Z всё ещё находится в стадии формирования своих ценностей.

Список литературы

1. Пономарев В.А. К изучению социальной структуры в современной России // *Общественные науки*. 2007. №4. С. 21.
2. Кулакова А.Б. Поколение Z: теоретический аспект // *Вопросы территориального развития*. 2018, №2 (42). С. 1-2.
3. Самоухина Н.В. Теория поколений в российском менеджменте. Лучшие практики управления разновозрастными командами: подбор, обучение, мотивация: монография. М., 2018, С. 7.
4. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений: необыкновенный Икс. М., 2016, С. 2.

К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

А.А. Мунина

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Понимание и становление термина «социальная технология» и формирование его новых интерпретаций связаны с поэтапной адаптацией этого термина к разным предметным областям, сферам социальной практики, а также к различным жанрам практической деятельности. Термин берет начало в работах К. Поппера, который рассматривал социальную технологию как инструмент социальных изменений, который был создан в социальной науке и ориентирован на решение задач социальной политики.

Чтобы поднимаемая проблема стала очевидной, я приведу несколько достаточно известных трактовок понятия «социальные технологии». Так, для К.Поппера социальная технология - это метафора, введенная для обозначения процесса, предполагающего использование положений социальных теорий в процессе изменения общества и его социальных институтов¹. Для Н.Стефанова социальная технология - это тип технологии, под которой понимается всякая воспроизводимая деятельность, направленная на достижение цели. Социальная составляющая социальной технологии связана с принадлежностью к сфере управления, а также с тем, что объектом воздействий социальной технологии являются социальные процессы². Для М.Маркова социальная технология - тоже разновидность технологии, которая трактуется как способ (или инструмент)

организации этой деятельности. При этом М. Марков считает, что для этого способа организации деятельности типично, во-первых, расчленение сложного процесса на систему предписанных взаимосвязанных процедур, во-вторых, то, что выполнение этих операций обязательно. Таким образом, признаком социальной технологии, как и любой технологии, для него выступает определенный уровень алгоритмизации и стандартизации процедур³.

Для В.В. Щербины социальная технология - это разновидность технологий, понимаемых в широком смысле как стандартизированные средства организации и рационализации практической целенаправленной управленческой деятельности, которые при решении типовых задач гарантируют достижение заданного результата, как и любая технология задает порядок и содержание операций. Объектом технологизации социальной технологии выступает деятельность. Социальная специфика социальной технологии связывается с предметной областью социологии и сопрягается с решением задач по совершенствованию «социальной организации предприятия». Социальные технологии выступали как продукт разработок, осуществляемых в сфере проектно-технологической деятельности, преимущественно на базе положений социологии. Будучи инструментом управления, социальные технологии рассматриваются как связанные с управленческими решениями и на этом основании делятся на две группы:

- а) направленные на подготовку решений - сфера диагностики;
- б) направленные на реализацию решений - сфера реализации⁴.

Существует множество трактовок определения социальной технологии. Философы, ученые и практики так и не пришли к единой формулировке данного понятия. Для того, чтобы выяснить как происходило становление социальных технологий, нам необходимо обратиться к истокам данной проблемы. Первой причиной разного понимания сущности социальной технологии является различное в понимании термина «технология». Однако, единственно сходным мнением в рассмотрении термина «социальная технология» может выступать то, что специалисты рассматривают социальные технологии как тип технологии, а сферу их применения как практическую деятельность.

Для одних специалистов термин «технология» рассматривается как универсальный, и применительно к социальной сфере он является аналогом того понимания термина, которое сложилось в сфере материального производства (техническая сфера) (Н. Стефанов, В.Г. Афанасьев, В.В. Щербина, В.Н. Зайцев).

Для других термин применительно к социальной сфере радикально отличается от того его понимания, которое сложилось в сфере техники и материального производства (В.И. Подшивалкина, И.Т. Касавин, Г.П. Щедровицкий). Для тех специалистов, которые рассматривают данный термин как универсальный, его содержание, как правило, связано с задачами рационализации деятельности. Речь должна идти о неких изменениях, которые ведут к повышению эффективности. И в этом плане основанием для формирования технологии всегда выступает полноценная экспериментальная наука.

Что касается специалистов, которые рассматривают технологию в социальных науках иначе, чем технологию в технических науках, специфика социального взгляда на технологию заключается в том, что, во-первых, социальная технология вообще не является наукой (сторонники этой позиции считают, что создатели социальной технологии апеллируют не к положениям науки, а к обыденному сознанию и повседневным практикам людей, к примеру, В.И. Подшивалкина), во-вторых, технология трактуется не как результат использования положений науки и проектно-конструкторской деятельности, а как закрепление существующих социальных практик (Б.Г. Юдин).

Подводя итоги рассмотрения содержания термина «социальные технологии», можно прийти к выводу, что значение термина существенно различается в привязке к политической и управленческой практике. Поскольку нашей задачей было рассмотрение термина «социальная технология» в привязке к задачам управления (а точнее менеджмента в сфере управления человеческими ресурсами), то мы связываем задачи социальной технологии с рационализацией управленческой деятельности и рассматриваем социальные науки как полноценные поведенческие науки, создающие экспертное знание. Соответственно, социальные технологии: 1) являются алгоритмизированным средством практической деятельности; 2) созданы под задачи управления; 3) построены на основании знаний, разработанных в рамках социальных наук; 4) рационализируют определенные направления управленческой деятельности в сфере управления человеческими ресурсами и в сферах, связанных с организационными изменениями; 5) гарантируют достижение заданного результата при соблюдении технологических предписаний; 6) отличаются надежностью, валидностью, простотой и возможностью их тиражирования; 7) связаны с подготовкой и реализацией управленческих решений, принимаемых с целью укрепления и развития социальной подсистемы регуляции человеческого поведения в деловых организациях.

Список литературы

1. *Поппер К.Р.* Открытое общество и его враги. М.: Феникс: Международный фонд «Культурная инициатива», 1992. Т. 1. С. 54.
2. *Стефанов Н.* Общественные науки и социальная технология. М., 1977.
3. *Марков М.* Теория социального управления. М., 1978.
4. *Щербина В.В.* Проблемы технологизации социоинженерной деятельности // Социологические исследования. 1990. № 8.

ПРАКТИКИ OFF-LINE ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИЙСКИХ ГЕЙМЕРОВ

А.А. Неруш

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Индустрия видеоигр прошла долгий путь развития, связанный с постепенной индивидуализацией досуга в направлении от аркадных автоматов и компьютерных клубов к персональным игровым платформам и облачному геймингу, позволяющему играть даже со слабых устройств. Однако, видеоигры могут создавать практики, связанные не только с виртуальным пространством, но и переходить во вне игровые практики, связанные с тематикой компьютерных игр. Современное состояние индустрии видеоигр характеризуется их присутствием в различных сегментах массовой культуры, а также признанием видеоигр отдельным видом спорта, как, например, в США¹.

В 2018 году нами было проведено исследование с использованием качественной методологии, методом глубинного интервью (n=30). Разработка программы исследования, постановка исследовательских задач, подготовка инструментария, сбор и анализ материала проводились по методологии «двойной рефлексивности». Концепция двойной рефлексивности связывает теоретические категории качественного исследования и качественно-количественного интерфейса со стратегиями полевого исследования интерактивного типа, которому присущи вживание, глубинные интервью, а также коллективная интеллектуальная поддержка в режиме «длинного стола»². В качестве информантов выступили пользователи Российского комьюнити игр жанра MMORPG в возрасте от 18 до 30 лет. Ключевой вопрос исследования был сформулирован следующим образом: «Каковы мотивы, факторы и социальные проекции игровой инклюзии молодёжи в пространстве сетевых взаимодействий?». Интервью проводились в формате online с использованием голосовых и видео-чатов, средняя длительность интервью составила от 60 до 80 минут. При транскрипции авторы статьи старались сохранить специфику «естественного словаря»³.

Одним из направлений исследования стало изучение повседневных практик геймеров, связанных с проникновением элементов видеоигр в не игровую деятельность. Проведённое исследование позволило охарактеризовать основные формы вне игровых практик взаимодействия российских геймеров, связанные с видеоиграми.

Анализ результатов исследования

1. По нашим данным, в качестве пограничной практики между вне игровыми on-line и off-line практиками выступает фан-арт. Это обусловлено тем фактом, что он может создаваться как в реальном, так и виртуальном пространстве и распространяться через социальные сети. Под фан-артом чаще всего понимаются объекты аудиовизуального направления искусства, создаваемые отдельными членами игрового сообщества с целью реализации своего творческого потенциала и получения реакции сообщества на их

деятельность. Наши респонденты продемонстрировали неоднозначную оценку фан-арт направления: одни одобряют любые проявления искусства и поддерживают авторов, другие - хотят видеть осмысленность в творчестве фанатов игр. Наконец, есть и такие, кто выступает против всего арт направления из-за неаутентичности и смешения игровых смыслов. По нашим данным, геймеры рассматривают фан-арт не как целостную фундированную структуру, а как ассамбляж различных форм творчества. Они акцентируют внимание на определённых направлениях фан-арта, среди которых они выделяют: «арты» (авторские рисунки на основе модели игровых персонажей или NPC), песни про игры и игровые события, «фанфики» (авторские рассказы, основанные на материалах другого произведения (fan fiction)), комиксы по сюжету игры и косплей.

2. К практикам, ориентированным на off-line пространство и представляющим собой перевоплощение геймера в образ какого-либо виртуального аватара, относится косплей. Для перевоплощения геймеры переодеваются в костюмы и отыгрывают характер, пластику тела и мимику выбранного персонажа. Хотя феномен косплея намного старше индустрии компьютерных игр, на сегодняшний день значительный сегмент косплееров и их фан-базы формируется из игрового сообщества. Информанты, играющие в компьютерные игры жанра MMORPG, позитивно относятся к профессиональным и любительским практикам косплея. В отношении косплея у информантов присутствует дифференциация его качества по критериям проработанности деталей костюма и внешнего вида косплеера.

Респонденты отметили основные трудности включения в данную практику. Во-первых, занятия косплеем требуют больших временных затрат и наличия творческих навыков у геймера. Оценка качества косплея самими косплеерами является субъективной и зависит от целей его занятия. Например, существует дифференциация между косплеем для развлечения и фотографий и косплеем для мероприятий. Во-вторых, косплей требует финансовых вложений для покупки материалов и предметов образа. В-третьих, косплей рассматривается как публичная деятельность, ориентированная на получение социальных реакций представителей сообщества. В связи с ориентацией косплея на зрителя информанты, занимающиеся косплеем, часто находятся в поисках своей аудитории и им требуются площадки игровых мероприятий, которые будут способствовать поиску зрителей. Доступным каналом реализации для косплееров является размещение фотографий в тематических группах в социальных сетях, однако такой формат значительно уменьшает творческие возможности косплеера и возможности получения им обратной связи от зрителей.

Выявлено, что на выбор площадок для встреч геймеров влияют: их отношение к игровым мероприятиям и мотивы их посещения. Отметим, что не все геймеры бы хотели принять участие в мероприятиях на игровую тематику. Геймеры, которые не хотят посещать off-line события объясняют свой выбор боязнью большого количества людей, недовольством организацией крупных мероприятий (например, на мероприятиях образуются большие очереди),

необходимостью оплаты участия или поездки на мероприятие, либо отсутствием мотивации к посещению.

Внимание геймеров, которые посещают или хотели бы посетить off-line мероприятия, в первую очередь ориентированно на крупные Всероссийские (ИгроМир, Comic-Con Russia) и международные (E3, BlizzCon) события. Многие информанты хотели бы посетить мероприятия на тему видеоигр и предпочитают их проведение в столице и городах федерального значения (например, Comic-Con Russia проходит в г. Москва и г. Санкт-Петербурге).

Мероприятия и сходки локального масштаба являются, скорее, исключением, созданным отдельными энтузиастами. Как отмечают информанты, сложностями создания локальных площадок являются: отсутствие людей с организационными способностями, сложность мотивации геймеров к посещению мероприятий, ориентированных только на общение, а также нахождение игроков из крупных игровых коллективов в разных отдаленных друг от друга географических точках.

Мотивацией геймеров к посещению off-line событий являются: возможность ознакомиться с новыми играми и игровыми технологиями, знакомство с другими геймерами и общение с разработчиками и геймдизайнерами игр, а также получение эмоций от участия в мероприятиях (в том числе, фестивалей косплея, концертной программы и локальных турниров).

Таким образом, анализ результатов исследования позволил сделать следующие выводы. Во-первых, сегодня в российском игровом сообществе существуют off-line практики, посвященные видеоиграм, однако геймеры, желающие принять в них участие, сталкиваются с проблемами в реализации своих планов и off-line встреч. В качестве основных проблем наши респонденты отметили: отсутствие региональных площадок для общения и низкую инициативность игрового сообщества в их создании. Мы полагаем, отсутствие инициативы от геймеров можно объяснить низкой распространённостью локальных игровых коллективов. Как правило, игровые гильдии и группы, в которых происходит основное общение геймеров, собираются из людей, находящихся в разных участках страны и мира. В связи с этим геймеры, играющие в одних коллективах, не могут встретиться в off-line пространстве. Во-вторых, были выявлены мотивы посещения геймерами игровых off-line мероприятий: общение с другими геймерами и разработчиками игр, изучение новинок игровой индустрии и получение эмоций от участия в различных мероприятиях.

Список литературы

1. *Седых И.А.* Индустрия компьютерных игр. М, 2020, С.74.
2. *Шанин Т.* Методология двойной рефлексивности в исследованиях современной российской деревни // Социологический журнал, 1998, № 3-4. С. 101-116.
3. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Изд-во Урал, ун-та, 1998. С. 208.

DEVELOPMENT OF SOCIAL ACTIVITY OF YOUTH

А.Д. Нестеренко, А.С. Курсекова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Nowadays any activity as a personality trait, the degree and nature of its manifestation are becoming increasingly important in human life. Problems of building a democratic society, determining ways of human interaction with society, questions about the rights and duties of citizens, about the need for their participation in the life of society are in the center of attention of modern Russian scientists, since at present it is impossible to create a civil society and a rule of law without the participation of adolescents and young people.

The concept of "activity" (from the Latin «aktivus») denotes action, deed. In the Russian language it has a meaning of something active, energetic, developing.

In different sciences, a different understanding of activity is given: in sociology it implies social activity, in political science it is a political activity, in pedagogy it means active learning, in psychology - personality activity.

The desire of young people for independent participation in the life of society and the state, for the satisfaction and realization of various social needs and interests lead to the emergence of various forms of social activity.

Since society is the presence of various spheres (politics, culture, media, etc.), the following forms can be distinguished in social activity:

- 1) political activity is a form implemented in the sphere of political activity;
- 2) civic engagement are actions (a form of activity), the purpose of which is to solve social problems, change power, manifest civic qualities;
- 3) cultural activity is a form that ensures the creation, development, preservation, dissemination and further development of spiritual and material values;
- 4) creative activity is a form that generates something qualitatively new and is distinguished by uniqueness, originality and significance;
- 5) labor activity is a form that manifests itself in the realization of the intellectual and physical potential of the labor force in the process of labor activity;
- 6) communication activity - a form aimed at finding connections and contacts necessary for the implementation of activities;
- 7) business activity is an intensive activity in the field of profession and position. The term «business activity» is most often used in relation to the areas of management, economy and economic activity. The success of the enterprise and the organization of the event depend on the presence of people with business activity^{1,2}.

For modern adolescents, forms of social activity, such as civic, creative and communication (Internet activity), are relevant, which to a certain extent can be a resource for the further development of their civic activity in the traditional real space. Most teenagers use the Internet on a daily basis. Among the social forms of involvement in the Internet, social networks have the greatest weight. This resource optimally satisfies the needs of adolescents in communication, finding new acquaintances and exchanging information.

It is worth emphasizing that in addition to communication, the initiative of students in expressing their opinion and position is significantly expressed. The attractiveness of socially active activities for young people at the inner level is based on the use of practices that offer something new, unusual, and give new sensations. Interest in activity is important for young people, and as soon as activity turns into a routine, interest in it disappears.

Youth activity is a kind of inclusive learning in social skills, where it is not what you do that matters, but how you do it and what responsibility you have for your actions.

The social activity of students is an indispensable condition for training them as future specialists. This is due to the fact that after graduation they will carry out technical, organizational maintenance of production, face a variety of problems. An important element of the social activity of students is their participation in the social life of an educational institution, city, region. It acts both in the nature of communication with classmates, and in communication with teachers.

In the formation of social activity, there are currently certain problems of a personal nature: social activity, unfortunately, is not considered by young people as a resource that ensures future successes and achievements.

Список литературы

1. *Krotov D.V.* (2009) Social capital of Russian youth
2. mosgu.ru (дата обращения 10.04.21)

ПРОФЕССИИ ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО: РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОФЕССИЙ XXI ВЕКА В ФОТОГРАФИЯХ

А.Р. Овчинникова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современный мир наполнен различными визуальными образами, характеризующими специфику современного общества. Изучением визуальных документов общества в качестве культурных текстов занимаются исследователи визуальной культуры. Ж. Бодрийяр придаёт визуальной культуре статус гиперреальности, то есть некоей надстройки над социальной реальностью. Фотография, по его мнению, представляет собой симулякр, порождающий определённые паттерны поведения: с одной стороны, человек воспроизводит реально существующие структуры, а с другой – «потребляет» эти структуры¹.

Так репрезентация профессий в массовой культуре может содержать симулякры, которые изначально не имеют отношения к действительности. Однако в результате «потребления» репрезентируемых визуальных образов человек может воспроизводить эти образы в своей профессиональной области. Необходимо отметить, что визуальные образы профессий подверглись значительным изменениям, появились новые виды профессиональной

деятельности в XX веке. Рассмотрим какие коды выражают специфику популярных в последние годы профессий.

Программист. В связи с развитием технологией, сегодня одной из самых востребованных профессий является профессия программиста. В процессе трудовой деятельности программист изображается за написанием кода, поэтому такие атрибуты-коды, как компьютер и различные компьютерные девайсы присутствуют в кадре. На таких фотографиях программисты редко смотрят в камеру, демонстрируют сосредоточенность и обособленность. На лице редко можно увидеть улыбку. Что касается особенностей внешнего вида, одежда простая и удобная, иногда с намёком на официальность, часто рубашка, водолазка или худи. Причёска может быть небрежной, нередко длинные волосы или борода. Ещё очки, что связано с постоянной работой за компьютером.

Врач. Ещё одной из особо востребованных в наше время профессий является врач. На фотографиях врач практически всегда изображается в белом халате (современных моделей профессиональной одежды). Практически обязательным атрибутом фотографии врача является стетоскоп, а также различные бейджи, как своего рода элементы униформы. В отличие от программиста, врач часто изображается на портретных фотографиях, смотрящим в объектив. Выглядит врач аккуратно и официально. При этом на лице часто можно заметить небольшую улыбку, поскольку представители данной профессии много работают с людьми.

Учитель. Профессия учителя остаётся особо востребованной. Как правило, фоном на фотографии учителя является класс или конкретно учебная доска. В качестве профессиональных атрибутов-кодов выступают учебные пособия, тетради, мел в руке. Одет учитель официально, одежда не привлекает особого внимания, чтобы не отвлекать учеников. На фотографии самопрезентации учитель смотрит в камеру, улыбается.

Инженер. В наше время инженер выполняет многие работы на компьютере, поэтому новыми атрибутами-кодами являются компьютер и планшет. Чертежи остаются в кадре, но можно заметить, что они уже реже выполнены вручную. Одет инженер официально, но не строго. Как и программист, он не смотрит в камеру. На данной фотографии он вовсе изображен спиной к смотрящему. Это связано с акцентом на результате деятельности, а не на персоналии, личности инженера.

Таксист. Сейчас профессия таксиста представляется, как временная деятельность, подработка-хобби. Поэтому внешний вид представителей данной профессии может быть разнообразным, а одежда зависит от вида такси (обычное – простая, удобная одежда; бизнес-класс – официальный костюм). Атрибутами-кодами здесь является автомобиль, за рулём которого находится таксист, часто желтого, белого или черного цвета, а также различные наклейки на нём, относящиеся к агрегатору.

Бизнесмен. Сегодня бизнесмен не обязательно носит строгий дорогой костюм, который бы подчеркивал его высокий достаток. На его смену приходит удобная и минималистичная одежда. Особые атрибуты-коды нивелируются, акцент делается на создаваемый продукт или услугу, а не на персону бизнесмена.

Робототехник. Представители данной профессии изображаются в процессе работы над роботами, поэтому основным кодом выступает робот. Также на фотографиях могут присутствовать компьютеры. На фотографиях робототехник сосредоточен на работе, не смотрит в камеру, одет в удобную повседневную одежду, в чём схож с программистом.

Психотерапевт. Психотерапевты в отличии от врачей других специальностей, как правило, изображается на фотографиях не в белом халате, а в повседневно-официальной одежде, избегая ярких цветов. Атрибутами кодами является планшет или блокнот для записей и ручка. На портретных фотографиях психотерапевт смотрит в камеру, на лице изображена улыбка.

Фитнес тренер. Для профессии фитнес тренера важными атрибутами-кодами на фотографиях является демонстрация мышечной массы, как показателя компетентности и примера, а также спортивная одежда, секундомер или фитнес-трекер. А в качестве фона выступает локация спортивного зала. Поскольку фитнес тренер работает с людьми, на фотографиях он смотрит в камеру, улыбается.

Фрилансер. Новой для XXI века и особенно актуальной в последнее время является профессия фрилансера. На фотографиях за работой он изображается дома или в кафе, обязательными атрибутами являются компьютер или ноутбук, а также чашка чая и удобная одежда, которые показывают уютность такого положения.

Современные ученые отмечают постепенное накопление визуального материала, фиксирующего обычную жизнь. Обращение к визуальным образам (фотографии представителей современных профессий) имеет цель - определять характер современных социальных взаимодействий. Визуальные образы позволяют определить значения, социальные смыслы современной жизни, отраженные в визуальных символах. Фотография и иные визуальные изображения имеют ряд социальных функций: фиксирование фактов социальной реальности, разновидности действий преданности (ритуала) социальной группе, маркера исследования социальной стратификации общества.

В современном обществе в сравнении с XX веком изменилось само восприятие труда, а, следовательно, заметно изменилась и постоянно трансформируется визуальная репрезентация профессий с точки зрения значений, смыслов, целей и социальных функций динных профессий в современном обществе.

Список литературы

¹. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла / Пер. с фр. Л. Любарская, Е. Марковская. М.: Добросвет, 2000. 258 с.

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ Г. САРАТОВА

А.Р. Овчинникова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сегодня для демографической ситуации в России, как и для большинства экономически развитых стран, характерны снижение рождаемости и откладывание рождения детей на более поздний срок.

В настоящее время в России имеется достаточное количество прикладных социологических исследований, посвященных репродуктивному поведению молодёжи. На региональном уровне по этой проблематике проводился ряд исследований¹. Однако в последние годы в г. Саратове наблюдается недостаточное количество исследований по данной проблеме.

По результатам проведённого авторского социологического исследования² были выявлены доминирующие установки репродуктивного поведения студенческой молодёжи г. Саратова. Так, почти все информанты планируют завести детей ближе к 30-ти годам, поскольку к этому возрасту, как правило, создаются социально-экономические условия, необходимые для рождения детей, а также наступает психоэмоциональная зрелость.

Так, можно выделить факторы, влияние которых выражается в сформировавшихся у информантов установках репродуктивного поведения. Важным фактором для всех информантов является экономическое положение. Здесь всеми информантами отмечается важность финансовой стабильности на уровне отдельно взятой семьи и страны в целом: И2: *«важна экономическая стабильность, чтобы в дальнейшем ребёнок ни в чём не нуждался»*; И4: *«очень устойчивое финансовое положение»*; И7: *«и экономическая ситуация, наверное, в стране»*.

Также весомое значение в экономическом отношении приобретает достаточно высокий, по меркам информантов, доход, чтобы обеспечить детям наиболее благоприятные условия взросления: И1: *«надо иметь очень большой доход»*; И3: *«хороший заработок»*; И5: *«если не будет хватать на пропитание нам самим, то какой смысл заводить детей»*, *«получение такого количества денег, чтобы было достаточно на проживание трёх человек»*; И7: *«нужно заработную плату больше иметь, чтобы высокий уровень жизни обеспечить своему чаду»*. Информантов особо заботят экономические издержки родительства.

Таким образом, одной из характерных установок для саратовской студенческой молодёжи является стремление аккумулировать экономические ресурсы, посредством повышения дохода до того уровня, который, по их мнению, необходим для полноценного воспитания детей.

В связи с этим, не удивительно, что большинство информантов говорят о необходимости собственной жилой недвижимости, где будет взрослеть и воспитываться ребёнок: И1: *«должна быть квартира или дом, где будет*

отдельная комната для ребёнка»; И3: «естественно, своя жилая площадь»; И5: «наличие собственной квартиры. То есть это (жилье) не кредитное, не ипотечное, не съёмное». На наш взгляд, это связано с тем, что молодые люди нуждаются в стабильности, которой не хватало в их детстве. Таким образом, ещё одной установкой является осознанная потребность в пространстве для воспитания ребёнка.

Помимо недвижимости информантов заботят и условия городской среды, в которых будут социализироваться их дети. Так, почти все информанты отмечают, что не желают рожать и воспитывать детей в Саратове, указывая на основные проблемы региона, которые оказывают влияние на воспроизводство и миграционную убыль населения: И1: *«я бы переехал в другую страну, потому что тут не самое счастливое взросление у ребёнка»; И3: «Я не могу предоставить ребёнку хорошую среду для того, чтобы он рос, потому что Саратов абсолютно не подходит для этого... здесь плохая медицина, школы. Саратов я вообще не рассматриваю для рождения детей»; И4: «ещё очень важно, где мой ребёнок будет, я бы не очень хотел заводить в Саратове»; И6: «мы хотим эмигрировать, чтобы уже в другой стране ребёнок родился». Желание эмигрировать информанты связывают с отсутствием эффективной городской системы здравоохранения, объектов социальной инфраструктуры и дефицитом карьерных возможностей. Таким образом, пока эти меры не будут оптимизированы, будет продолжаться отток молодого населения и снижение уровня рождаемости в регионе.*

Далее в интервью рассматривался блок вопросов, направленных на исследование ожиданий и намерений информантов в репродуктивной сфере. Следует отметить, что все информанты намерены завести детей. Что касается количества детей, то почти все информанты высказались о намерении завести одного-двух детей: И3: *«ну, один, два. Два это, конечно, не знаю, посмотрим»; И4: «я думаю, двое, но не одновременно»; И6: «одного, два максимум. Не хочется больше». Кроме того, некоторые информанты высказали идею рождения двух детей по количеству родителей, чтобы обеспечить эквивалентную замену себя и партнёра: И5: «оптимальное (количество) – двое, трое, не больше. Это происходит эквивалентная замена мне и супруге»; И7: «от 2-х, потому что надо как-то уравнивать демографическую ситуацию в нашей стране». Следовательно, можно выделить сформировавшуюся у информантов установку на малодетность, то есть рождение только 1-2 детей их вполне устраивает.*

В ходе интервьюирования также выявлялось, какое место занимает в системе жизненных ценностей информантов рождение детей. На данный момент приоритетными оказались такие ценности, как самореализация, построение карьеры и экономическая стабильность. Рождение детей информанты ставят на одно из последних мест, рассматривая его как этап, следующий после самореализации в других сферах: И1: *«сейчас самое важно это самореализация»; И2: «первое место – это экономическая стабильность, второе это создание семьи из мужчины и женщины. Я бы хотела заняться саморазвитием, ну, вот, четвёртое место я отвожу на детей»; И3: «это этап,*

который следует после того, как ты уже всего добился»; И4: *«это какая-то задача на будущее, которую я не упускаю из вида, но пока она находится достаточно далеко»;* И5: *«я бы сказал, важное, но не первостепенное»;* И6: *«это как этап в жизни, через который стоит пройти так или иначе, рано или поздно».* Таким образом, рождение детей не потеряло своей значимости для молодежи, скорее даже наоборот. Это выражается в более планомерном, рациональном подходе к планированию рождения детей, опасениях сделать ошибки или не предоставить будущему ребёнку всё необходимое для развития его личности.

Резюмируя, следует сказать о том, что наиболее важными факторами деторождения информанты считают наличие финансовой базы, экономической независимости, собственного жилья, благоприятных условий в городе проживания, а также развитость городской социальной инфраструктуры для социализации детей. Наиболее благоприятным возрастным интервалом для рождения детей молодые люди считают 25-33 года, что связано с их планами по самореализации, построению карьеры и созданию необходимых материальных условий для рождения детей. Кроме того, в системе жизненных ценностей деторождение занимает важное место, однако рассматривается как этап после самореализации и построения карьеры.

Список литературы

^{1.} Региональные трансформации: социологический мониторинг: Образ жизни современных подростков: факторы амбивалентности. Информационный бюллетень ЦРСИ СГУ. Вып. 1-2 (14-15) / Под ред. Н.В.Шахматовой. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2012. - 87с.; Шахматова Н.В. Современная семейная первичная социализация: факторы вариативности процесса (по результатам социологического исследования). // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2011. №2. С. 27-31.

^{2.} Качественное исследование было проведено методом полуструктурированного глубинного интервью в январе 2021 года. По целевой выборке было опрошено 7 информантов в возрасте 20-21 год, проживающих в г. Саратове, являющихся студентами высших учебных заведений и находящихся в отношениях более 5 месяцев. Среди них 4 информанта мужского пола, 3 – женского.

ОСНОВЫ ТРУДОВЫХ СТРАТЕГИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Д.М. Павленко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Трудовая стратегия определяет степень социальной активности молодежи, которая понимается как потенциальная способность индивида к осуществлению качественного преобразования окружающего и внутреннего мира. Потенциал трудовой самореализации заключается в индивидуально значимой оценке личности, а также в проявлении конкретного результата, значимого для общества в целом.

Молодежь как социально-демографическая группа имеет свою конкретную позицию в обществе, а также имеет специфические особенности конкурентоспособности рабочей силы, отличающие её от других социальных групп.

Одно из значимых мест в новых социально-экономических условиях России занимает проблема изменения трудовых ценностей. Разрешил старую систему мотивации переход к рыночным отношениям, а новая система находится в состоянии формирования. Такие изменения привели к смене трудовых приоритетов и установок. Трансформация ценностной системы общества коснулась, в большей степени, молодежи, в силу ее особой восприимчивости и высокой социальной мобильности.

На фоне негативного влияния средств массовой информации, внедрения психологии общества потребления и мировоззренческой неопределенности молодежи происходит изменение ценностных основ. В современных социально-экономических условиях негативно оказывает влияние на ценности и ориентации в сфере труда молодежи, дифференциация и расслоение общества, что стимулирует отчуждение молодого поколения от трудовой деятельности.

Потерпело значительные изменения у молодых людей отношение к трудовой деятельности, в связи с переориентацией ценностной системы общества. Стремление стать высококвалифицированным работником связано с мотивацией к труду студентов, у которых главной стратегией является получения материального достатка, построения профессиональной карьеры и самореализации.

Сформировавшуюся тенденцию можно считать положительной, так как выдвигание материального и профессионального мотива занятости в качестве главного ориентира свидетельствует о высокой экономической активности молодого поколения.

Исследование ценностных ориентаций, предпочтений и приоритетов молодежи в сфере труда позволяет выявить направленность и содержание трудовой активности молодого поколения и, в конечном счете, определить степень его включенности в социально-экономические отношения, определить общественно значимые трудовые ценности молодых людей. Развитие страны зависит от того, кто приходит на смену старшему поколению. При этом формирование и развитие предприятий, отраслей и экономики в целом зависит не только от образовательного и профессионального уровня молодых специалистов, но и от их мотивации в сфере труда, от доминирующих в трудовой деятельности ценностных ориентаций и установок.

Молодое поколение, отвечая требованиям времени, сочетает обучение с работой в различных сферах производства; именно во время получения профессии и с выходом на рынок труда у молодых людей складываются представления о целях профессиональной деятельности и способах их достижения, что отражается на их мотивации, трудовых ориентациях и стратегиях. В этой связи очевидна потребность в комплексном изучении трудовых ценностей и установок студенческой молодежи.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОПРОСА СТУДЕНТОВ СГУ)

А.Е. Петрова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

С приходом в нашу жизнь Интернета большая часть взаимоотношений стала происходить через электронные почты, мессенджеры, электронные конференции и т.д. Проник Интернет и в систему образования, дистанционная форма активно внедряется в практику. С наступлением мирового кризиса 2020 года всем российским образовательным учреждениям было приказано обеспечить реализацию образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Если раньше не все вузы нашей страны активно развивали дистанционные формы обучения, то сложившаяся ситуация показала, насколько актуальными являются такие формы взаимодействия вузов и студентов.

Внедрение новых дистанционных форм обучения столкнулось с определенными проблемами, которые сразу привлекли внимание научного сообщества. Так, Е.Н. Кошкина постаралась выделить сильные и слабые стороны дистанционного обучения, к основным сильным сторонам она отнесла использование разнообразных методов донесения учебной информации (видеоконференции, аудиолекции и т.д.), более инклюзивное образование, персонализированное обучение, среди слабых сторон она выделила отсутствие стратегии и тактики внедрения дистанционного в учебный процесс, отсутствие политики массового обучения населения использования ИКТ и проч¹. А.В. Соловов отметил, что «обучение с помощью компьютеров дает наибольший эффект, когда учащиеся вовлекаются в активную когнитивную деятельность по осмыслению и закреплению учебного материала, применению знаний в ходе решения задач»². Традиционная форма обучения предполагает тесную коммуникацию преподавателей и студентов, а в дистанционном обучении личные контакты сводится к минимуму. Таким образом, в настоящее время научное сообщество собирает информацию об особенностях интеграции дистанционной формы обучения в образовательный процесс.

Для выявления отношения студентов к дистанционному обучению зимой 2021 года было проведено авторское исследование методом интернет-анкетирования, в ходе которого было опрошено 120 студентов с первого по четвертый курс бакалавриата трех факультетов СГУ: социологического, механико-математического и географического. Отбор респондентов для анкетирования в рамках исследования был осуществлен по стихийной выборке с элементами стратифицированного отбора. Анкетирование проводилось на платформе ВКонтакте, с помощью официальных сайтов СГУ. Происходило распространение анкеты по курсам и направлениям обучения через группы факультетов СГУ.

Одной из задач социологического исследования было выявить основные достоинства и недостатки дистанционной формы с точки зрения студентов.

Достоинствами дистанционного обучения студенты считают отсутствие денежных и временных затрат на дорогу до ВУЗа - 20,5% респондентов. 15% опрошенных указали на возможность совмещать учебу с другой деятельностью. По 13,6% респондентов отметили индивидуальный темп обучения и увеличение свободного времени. На мгновенный доступ к лекциям, библиотекам и иным электронным ресурсам, которые можно скачать, указали 9% опрошенных. По 6% респондентов отметили самообразование, самодисциплину и использование современных технологий обучения. Новым и интересным способом получения образования дистанционное обучение считают 4,7% респондентов, 3% опрошенных указывают на мобильность и оперативность получаемой информации между преподавателями и студентами. Лишь 1,4% респондентов ничего не понравилось в дистанционной форме обучения. Как показали данные, главное, что респонденты извлекли из достоинств дистанционного обучения – это гибкость в организации учебного процесса и снижение издержек временных и денежных на дорогу до вуза. При этом среди опрошенных не сильно пользуется популярностью коммуникационные возможности и использования современных технологий обучения.

Недостатками дистанционного обучения являются отсутствие личного контакта с преподавателями, сокурсниками – на это указали 70% опрошенных, отсутствие четкого распорядка дня - 35% опрошенных. Третье место разделили низкая мотивация к обучению и низкое качество усвоенного материала - по 33% респондентов. Также респонденты отметили долгое нахождение в Интернете – 29% опрошенных, технические сложности с организацией учебного процесса – 26% респондентов. Некоторые сослались на малый объем практических занятий – 16% респондентов, 9% опрошенных указали на недостаточную компьютерную грамотность, у 4,5% респондентов технические устройства находились во временном доступе, по 0,7% опрошенных отметили сложности самостоятельного освоения учебного материала и отсутствие оперативной и точной информации по учебному процессу. 10% респондентов не смогли указать на недостатки дистанционного обучения. Данные также показали, что большую роль играют и различные внешние факторы, такие как ремонт соседей, маленькие братья и сестры, все эти факторы отвлекают от учебной деятельности. Человеческий фактор все еще играет большую роль, возможность очного контакта с преподавателями и одногруппниками имеет большой вес для студентов, а дистанционный формат лишает этой возможности. Привычка к традиционной форме усвоения учебного материала привело к тому, что мотивация и качество усвоенного материала понизилась на дистанционном обучении, желания самостоятельно получать учебный материал и активно осваивать новые ресурсы возникло у малого количества опрошенных. Но стоит отметить, что 10% респондентов не выявили недостатков данной формы, а это может свидетельствовать о принятии и постепенной адаптации студентов к данной форме.

Подводя итоги, можно отметить, что достоинства дистанционной формы обучения в большей степени свелись к упрощению учебной деятельности для студента, то есть меньше контроля и возможность придерживаться

самостоятельного построения своего темпа обучения привели к понижению мотивации и снижения качества усвоенного материала. И поэтому сегодня, несмотря на все положительные стороны дистанционного обучения, оно является довольно малоэффективным, так как не использует личностный потенциал ни студентов, ни преподавателей. Если учитывать, что 1,4% респондентов ничего не заинтересовало в дистанционном обучении, но в противовес этому 10% опрошенных не смогли указать на недостатки, можно сделать вывод, что студенты с меньшей самостоятельностью и замотивированностью к обучению получили отрицательный опыт из дистанционного обучения, а студенты с явным желанием получать как можно больше различного и качественного материала для обучения, смогли извлечь для себя в период дистанционного формата большее количество бонусов для своего образования.

Дистанционная форма, как, оказалось, работает только в том случае, если обе стороны, и студенты, и преподаватели, готовы для совместного получения качественного новых знаний с помощью различных дистанционных технологий. Если этого не происходит, то через монитор преподаватель не сможет привлечь студента к самостоятельному усвоению материала. В итоге дистанционная форма обучения оказывается малоэффективной. Однако технологии и стратегии дистанционной формата можно улучшить путем проб и внедрения новых возможностей, это все адаптируется в более краткий срок, чем человеческие возможности и желания, это требует более долгой и качественной проработки, ведь человек не бездушная машина. Значит, усилий требуется больше именно со стороны человека, а не техники.

Список литературы

- ¹. Кошкина Е.Н. Swot-анализ применения дистанционного обучения в России // Вестник Международного института экономики и права. –2013. – № 4. – С. 27-31.
- ². Соловов А.В. Мифы и реалии дистанционного обучения // Высшее образование в России. – 2000. – № 3. – С. 121–126.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д.М. Павленко, К.А. Рябошканова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема занятости и безработицы - одна из главных на сегодняшний день во всем мире. Уровень безработицы определяет многое, и, прежде всего уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы, уровень эмиграции.

Будущее любой страны определяет молодежь – основная сила страны, ее главный стратегический и кадровый ресурс. Качество молодого поколения

определяет успех и конкурентоспособность государства, но в то же время именно молодежь является наиболее уязвимой частью общества и именно ей требуется поддержка, поощрение, создание здоровой жизненной среды и надежных социальных гарантий.

Именно поэтому молодежная политика выделена в отдельный блок и является одной из важнейших задач государств.

Уровень молодежной безработицы ежегодно сохраняет тенденцию к увеличению, что может говорить об отсутствии позитивных изменений на молодежном рынке труда и о влиянии негативных факторов, затрудняющих процесс трудоустройства молодежи.

Молодежь является незащищённой частью населения, она особенно нуждается в поддержке государства в связи с тем, что молодые люди пребывают в переходном состоянии от юношества к социальной зрелости, когда человек стоит на пороге самостоятельного жизненного пути и ещё только начинает строить своё будущее. В связи с этим Закон о занятости населения особое внимание уделяет гарантии прав молодёжи в области занятости и трудоустройства.

Оказание содействия трудоустройству молодежи является приоритетным направлением молодежной политики в Российской Федерации. На государственном уровне разрабатываются федеральные и региональные программы социальной адаптации, оказания помощи в трудоустройстве молодым людям. В составлении и утверждении программ принимают участие такие структуры, как служба занятости населения, отдел по делам молодежи, биржа труда и прочие. Вузами проводится работа со студентами, нацеленная на профессиональную ориентацию.

Вся вышеперечисленная проблематика находит своё решение в Законе Саратовской области «О молодёжной политике в Саратовской области»¹. Данный Закон так определяет основные задачи региональной молодежной политики относительно проблемы занятости молодёжи:

Законом о молодёжной политике также определены направления обеспечения занятости молодёжи. Учреждения, содействующие в вопросах занятости молодежи, гарантируют молодым гражданам: бесплатное проведение консультаций и информирование по вопросам выбора сферы деятельности, трудоустройства и возможности профессионального обучения, доступность информации о свободных рабочих местах и вакансиях, посредническую помощь в трудоустройстве.

Законом о молодёжной политике предусмотрена деятельность специализированных учреждений по работе с молодежью. Это детские и подростковые клубы по месту жительства; социальные службы по работе с молодежью; молодежные и патриотические центры; организации, оказывающие содействие занятости молодежи.

Также содействию занятости молодежи способствует Министерство труда и занятости Саратовской области

Министерство труда и занятости Саратовской области создано для достижения следующих целей: обеспечение на территории Саратовской области

реализации государственных гарантий в области занятости населения и оказания в соответствии с законодательством о занятости населения государственных услуг в сфере содействия занятости и защиты от безработицы, трудовой миграции и является объектом социальной сферы.

Министерство труда и занятости Саратовской области является структурным элементом Государственной службы занятости населения Российской Федерации и играет важную роль в реализации государственной и региональной политики занятости, оказывает помощь населению в трудоустройстве и подборе подходящих кадров, регулирует развитие рынка труда Саратовской области.

В 2020 году Министерством молодежной политики и спорта области совместно с администрациями муниципальных районов, образовательными и молодежными общественными организациями области было проведено более 140 тысяч мероприятий на всероссийском, региональном и муниципальном уровне различной направленности с охватом более 400 тысяч молодых людей.

В рамках реализации молодёжной политики необходимо расширять спектр мероприятий, направленных на улучшение социально-экономического положения молодежи. Невостребованность молодежи на рынке труда - системная проблема, возникшая в современной системе образования и связанная с некоторой оторванностью системы образования от реального рынка труда. Решить данную проблему сможет уже начавшая свою работу система профессиональных стандартов, применяемая как при подготовке специалистов различного профиля в образовательных учреждениях, так и внедряемая на предприятиях при приеме сотрудников на работу. Так же важным элементом в данном направлении может стать расширение практики прохождения учебных и производственных студенческих практик на предприятиях профильных сфер.

Список литературы

- ¹. Принят 9 октября 2006 г. № 94-ЗСО. Далее – о молодёжной политике.

ПРАКТИКИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Пьянзина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Добровольное участие граждан в общественной жизни своей страны и города является неотъемлемой частью становления правового гражданского общества. Системная поддержка волонтерской деятельности является общепринятым для всех стран методом объединения для решения проблем разного уровня.

Волонтерство является базой современного развитого гражданского общества, что обязывает данный вид деятельности на постоянное развитие.¹ Волонтеры не получают денежных вознаграждений за свои услуги и помощь, но

они получают бесценный опыт и развивают такие качества, как милосердие, отзывчивость и гуманность, а также осознают свою причастность к родине и обществу.² Самое главное для волонтера - это понять, что проделанная им работа, даже самая простая, очень важна. Получение положительных результатов волонтерской деятельности с помощью значимой среды и чувства собственной значимости.³

В последние годы волонтерство активно развивается среди студенческой молодежи. Зачастую это событийное, спортивное или экологическое волонтерство, часто благотворительность.

Важность волонтерского движения сейчас понимают большинство жителей страны. По данным разных исследований, почти 90% россиян доверяют волонтерам, и многие из них так или иначе участвуют или хотели бы участвовать в волонтерской деятельности.

Результаты исследования «Отношение молодежи г. Саратов к волонтерской деятельности» показывают, что из 81% опрошенных осведомлены о деятельности различных волонтерских организаций на территории города.

осведомлены ли вы о работе различных добровольческих организациях нашего города?	частота	проценты
да	81	81,0
нет	19	19,0
всего	100	100,0

Большинство респондентов считает, что да, люди готовы помогать в трудных ситуациях, но мешает им равнодушие к проблемам общества (23%). Также среди тех, кто согласен с утверждением думают, что горожанам недостаточно информации о деятельности волонтерских центров Саратова (21%). 17% видят причиной нехватку свободного времени, также 17% не верят в пользу волонтерской работы.

Создавая условия для развития добровольчества важно привлекать самих добровольцев к реализации основных функций:

1) первая функция – организаторская, которая является основной. Добровольцы могут быть инициаторами и организаторами многих социально-значимых массовых мероприятий и проектов, главная цель которых:

- демонстрация разнообразных форм работы и социально-ориентированных практик;
- развитие системы культурно-массовых, досуговых мероприятий для молодежи;
- формирование и развитие молодежных традиций;
- удовлетворение интересов и потребностей молодежи;
- поддержка и продвижение молодых талантов;
- демонстрация альтернативных форм проведения досуга;

- создание условий для формирования у молодого поколения чувств патриотизма, толерантности, потребности в занятиях физической культурой и спортом.

2) вторая функция – регулирующая. Для реализации данной функции необходимо в рамках единой территории создание единого (городского, районного, областного) волонтерского движения (добровольческого центра) позволит не только регулировать механизмы становления и формирования добровольческих отрядов на определенной территории посредством оказания методической помощи, проведения организационных семинаров и встреч, координации проведения акций и проектов, но и избегать дублирования объектов волонтерской деятельности, расширить спектр оказываемых услуг, создать условия для информационной поддержки волонтерского движения, а также постоянного обмена опытом.

Основными направлениями деятельности такого добровольческого центра могут стать:

- участие в оказании помощи социально незащищенным слоям населения, инвалидам, детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- участие в защите окружающей среды, благоустройстве территории;
- участие в организации и проведении массовых культурных и иных социально значимых мероприятиях;
- участие в ведении работы по пропаганде ЗОЖ, профилактике негативных явлений в молодежной среде;
- участие в ведении работы по гражданско-патриотическому воспитанию детей и молодежи;
- иные виды добровольческой (волонтерской) деятельности.

3) третья функция — информационная. Реализация этой функции предполагает не только одностороннее сообщение той или иной информации, но и актуализацию имеющихся у молодежи знаний, обращение к их опыту.

Можно сделать вывод, что организации города Саратова выстраивают свою работу в соответствии с вышеперечисленными функциями и молодые люди, являющиеся членами подобных организаций заинтересованны в развитии добровольческого и волонтерского движения; необходимости развития инфраструктуры молодежных организаций, осуществляющих волонтерскую деятельность; обязанности получения студентами, участвующими в волонтерской деятельности, практического опыта, требуемого в последующем в профессиональной деятельности³. В настоящее время организация добровольческой деятельности молодежи в Саратовской области носит системный, организованный характер. В процессе участия в добровольческой деятельности у молодых людей формируются личностные качества (мобильность, толерантность), определенные навыки⁴.

Список литературы

¹. Вейс Т.П., Крутиков В.К., Щербакова Е.С. Некоммерческий сектор современной российской экономики как проводник инновационного развития социальных институтов общества // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2014. №1.

^{2.} *Бодренкова Г.П.* Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике / учебно-методическое пособие. М.: АНО «СПО СОТИС». 2013. 320 с.

^{3.} Стратегия-2020: Новая модель роста - новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Кн. 1. / Под научн. ред. В.А.Мау, Я.И.Кузьмина. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 430 с.

^{4.} О создании Молодежного правительства Саратовской области: постановление Саратовской областной Думы от 28 февраля 2013 года №93-П. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

К.А. Рябошканова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Рыночные изменения, происходящие в российской экономике, изменяют сферу общественного воспроизводства в целом, оказывая некое воздействие и на социально-трудовые отношения в государстве. В этой связи с целью обеспечения наиболее действенного развития отечественной промышленности и сферы услуг требуется осуществление процесса рыночного рационарования движения трудовых ресурсов.

Непростая ситуация на российском рынке сегодня создаёт проблему обеспечения рабочей силой, так как качественные и количественные ограничения по труду становятся значимой преградой ускорению экономического роста.

Ввиду этого одним из важных моментов в росте внутреннего валового продукта (ВВП) должно стать увеличение численности занятого населения или повышение производительности труда. Рост производительности труда требует повышения запасов капитала труда, следовательно, и дополнительных вложений. Развитие российского рынка труда требует планирования и развития политики занятости, которая бы учитывала менталитет населения, национальные особенности, специфику переходной экономики.

Регулирование рынка труда - это единство функций управления, осуществляемых государственными органами власти с целью уравновешенности спроса и предложения рабочей силы. Механизм государственного регулирования продуктивной деятельности рынка труда представляет собой реализацию общеэкономических методов, которые могут оказать значительное влияние на уровень занятости.

В первую очередь, это экономические методы, создающие экономические стимулы у участников рынка труда, корректирующие их поведение для достижения эффективной занятости. При этом государство использует такие инструменты, как: налогообложение фонда оплаты труда; предоставление налоговых льгот предприятиям, создающим и сохраняющим рабочие места; государственные инвестиции; правительственные расходы на финансирование

мероприятий в области содействия занятости; государственные заказы предприятиям; дотации, поощрение самозанятости; субсидирование занятости и т.д.

В целях создания социально-экономических условий для участников рынка труда государство применяет организационные методы. Основные инструменты данной группы: прогнозирование рынка труда, составление территориальных схем развития, координирование работы служб занятости населения; профориентационная работа.

Механизм регулирования рынка труда охватывает весь спектр экономических, юридических, социальных и психологических факторов, определяющих функционирование рынка труда. Он осуществляется через систему трудоустройства, включая центры занятости, банки данных о рабочих местах, государственные программы помощи в приобретении профессиональных знаний и трудоустройстве незанятому, но желающему работать населению, целевые программы предприятий, предусматривающие переподготовку кадров в связи с планируемой модернизацией производства, проведение на предприятии политики стабилизации кадров и т.п. Все эти составные части рыночного механизма регулирования занятости в разных отраслях находятся в разном соотношении в зависимости от экономических и исторических условий развития данной отрасли.

Таким образом, современное государственное регулирование рынка труда представляет собой совокупность экономических, информационных, законодательных, организационных и иных мер.

Одним из методов проведения государством анализа функционирования экономики является социально-экономическая статистика занятости населения.

Государственная служба статистики Российской Федерации изучает население и как социальную (т.е. совокупность лиц, проживающих на определенной территории), и как экономическую категорию (как участника процесса производства и потребителя его результатов). Статистика занятости представляет собой составной элемент рынка труда, объединяющий ряд показателей.

Собранные в единую базу данные о населении (его численности, занятости, составе, размещении, закономерностях воспроизводства) имеют большое научное и практическое значение. Ввиду экономических реформ, осуществляемых в стране, увеличиваются потребности в многогранных и детальных сведениях о состоянии и эволюции демографических процессов, повышается ценность социального аспекта этих сведений. Всеобъемлющая информация о населении и трудовых ресурсах особенно важна для справедливой и реальной оценки уровня демографической ситуации и социально-экономического развития в целом по стране и в отдельно взятых регионах, разработки новых законодательных актов, своевременного выявления складывающихся тенденций, прогнозирования их развития, принятия управленческих решений органами власти и организации их практической деятельности по реализации социальной и демографической политики.

Служба статистики объединяет в своих базах данных разносторонние сведения о населении и трудовых ресурсах. Статистика учитывает количественное и процентное соотношения по видам экономической деятельности, по формам собственности, по статусу занятости, по видам трудового договора, по наличию дополнительной работы, по уровню образования занятых, по полу и группам занятий и др. Интересен анализ работавших неполное рабочее время и находившихся в отпусках по инициативе администрации. Все эти показатели являются социально-экономическими. Без характеристики занятости населения, эффективности использования рабочей силы и состояния трудового потенциала страны не представляется возможным проведение анализа функционирования экономики.

Таким образом, в целях увеличения темпов роста экономики России, преобразования системы показателей статистики рынка труда, исследование наличия, состава трудовых ресурсов является одной из главных задач для органов власти и предприятий. Социальная политика Российской Федерации в сфере занятости населения является звеном общей стратегии государства. Занятость является одним из важнейших аспектов, по которому возможно суждение о направлении развития общества. В условиях рыночной экономики особенно важным представляется правовое обеспечение социальной политики в сфере занятости как гаранта благосостояния граждан своей страны и увеличения роста экономики в целом.

МОЛОДЁЖЬ КАК ФАКТОР РЕАБИЛИТАЦИИ ПОЛОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

А.С. Тенелева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В России, в отличие от большинства западных стран, нет сексуального образования в школах. Необходимость и актуальность внедрения сексуального образования кроется не только в профилактике ВИЧ и других заболеваний, передающихся половым путем, но и в общей сексуальной безграмотности. Будучи малоинформированными в данном вопросе подростки становятся жертвами негативных ситуаций с неприятными последствиями, что свидетельствует о необходимости полового просвещения на государственном уровне.

Итак, половое просвещение – это целенаправленный или стихийный процесс знакомства детей, подростков и молодежи со знаниями о половых различиях, физиологии и психологии пола, психосексуальных процессах и отношениях.¹ Также под половым просвещением понимают усвоение особенностей мужской и женской ролей в личной и общественной жизни, которые составляют половую специфику личности.²

Цель полового просвещения сводится к тому, чтобы подготовить к взрослой жизни здоровых мужчин и женщин, способных адекватно осознавать

свои физические и психологические особенности, устанавливать нормальные отношения с людьми своего и противоположного пола, а также осуществлять свои потребности и желания в соответствии с существующими в обществе нравственными и этическими нормами.

К главным задачам полового просвещения относятся:

- 1) активизация помощи молодежи сознательно формировать свои потребности;
- 2) формирование четкой полоролевой идентификации и нравственных межполовых отношений;
- 3) формирование правильной установки в отношении к будущей семье, рождению детей, своему репродуктивному здоровью.

Проанализировав историю полового просвещения, мы можем отметить, что в России несколько раз пытались ввести уроки полового образования для школьников, но сделать это так и не получилось. В 1920-е и 1930-е годы в СССР активно изучались проблемы сексологии, детской сексуальности и полового воспитания, но сексуальная революция провалилась из-за смены партийной риторики. Начались другие времена: в 1934 году «гомосексуализм» стал уголовным преступлением, за которое лишали свободы на пять лет, а в 1936 году в стране запретили аборт. В это же время вышло постановление ЦК ВКП (б) «о педологических извращениях в системе Наркомпросов». Педологию - науку о развитии детей, в том числе сексуальном, - объявили лженаукой. В конце 1960-х годов моральные нормы и ценности немного изменились, в школах стали появляться дисциплины по семейному воспитанию, а в 1983 году в программу вошли обязательные курсы по гигиеническому и половому воспитанию. Но Игорь Кон отмечал, что новые учебные курсы были формальностью, поскольку никто не позаботился заранее о подготовке учителей, а заставить учительниц, часто с неустроенной личной жизнью, говорить такие неприличные слова, как „половые органы“ или „онанизм“, и вовсе невозможно.³

Однако в современных условиях проблемы сексуальной безграмотности встают особо остро и их уже нельзя игнорировать. Внедрение полового просвещения в структуру образования и грамотный подход к решению вышеизложенных задач способствует снижению уровня сексуальной безграмотности подростков и сократит число возникающих проблем, среди которых наиболее распространена проблема раннего начала половой жизни. Стоит отметить, что у подростков половая близость происходит обычно в неподходящих условиях и при отсутствии элементарных знаний о средствах предохранения. Это может привести у девушек к развитию половой холодности, психоэмоциональной опустошенности и подростковой беременности. Подростковая беременность сводится к малолетнему материнству, либо искусственному прерыванию, то есть аборту. Прерывание беременности в подростковом возрасте остается одной из самых актуальных проблем охраны сексуального и репродуктивного здоровья. Особенностью прерывания беременности у подростков является то, что молодые девушки в своем большинстве не обращаются за помощью в ранние сроки беременности, когда еще возможно произвести прерывание более щадящими методами во избежание

тяжелых последствий, хотя аборт всегда является серьезной операцией для здоровья женщины и осложнения наблюдаются в 62% случаев.⁴

Таким образом, проанализировав историю развития сексуального образования в России, можем сделать вывод, что с давних времен проблемы полового воспитания относились к числу наиболее пренебрегаемых, зачастую их попросту исключали из областей педагогики и психологии. Но и в современных условиях сохраняется высокий уровень сексуальной безграмотности, что приводит к ряду последствий, например: увеличение случаев подростковой беременности, аборт, появление внебрачных детей, от которых несовершеннолетние матери зачастую отказываются, рост числа заболеваний передающихся половым путём. Поэтому мы можем сделать однозначный вывод о необходимости внедрения полового просвещения в образовательную систему страны.

Список литературы

1. Полонский В.М. *Словарь по образованию и педагогике*. — М., 2004, С.512.
2. Бим-Бад Б.М. *Педагогический энциклопедический словарь*. — М., 2002. С. 205-206.
3. Кон И. *Сексуальная культура в России*. — М.: ОГИ, 1997, С. 464.
4. Левшук Л.М., Альшевская С.В. *Репродуктивное здоровье молодёжи: проблемы и решение*// Научная статья. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/169491> (дата обращения: 19.04.2021).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

К.А. Свиридов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Предпринимательство традиционно связывают со стабильностью и развитием не только экономики государства, но и большинства его институтов. Для России идея предпринимательской деятельности была актуализирована в конце 80-х годов прошлого века введением кооперативов, и с тех пор дискуссия о необходимости расширения масштабов малого и индивидуального предпринимательства не утихает: составляются бесчисленные законопроекты, дорожные карты, экономические зоны и национальные проекты. Имплементация предпринимательской деятельности как способа самореализации для граждан РФ до сих пор считается актуальной задачей правительства и инициативных групп.

Основоположителем теории предпринимательства считается ирландский экономист XVIII века Ричард Кантильон. В своей работе «Эссе о природе торговли в общем плане», изданной в 1755 году, он выделил предпринимательство как особую экономическую функцию, а предпринимателя определил как человека, склонного к риску. Классические теории формулировались Й. Шумпетером, К. Марксом, М. Вебером. В современной

экономике предпринимательство наиболее широко рассматривается в работах Ф. Хайека, Дж. Гэлбрейта, М. Фридмана. Они акцентируют внимание на таких чертах предпринимательской деятельности, как принятие риска и инновационность: «свобода предпринимательства открывает дорогу использованию нового знания»¹, «принятие рисков является квинтэссенцией частного предпринимательства»². Среди российских ученых исследованиями предпринимательства занимались, в частности, Л. Абалкин, В. Радаев, А. Агеев. Они отмечают, что для предпринимателя характерны «самостоятельность, принятие риска, инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды»³, «деловая хватка и энергия, специфическая система ценностей, культура отношений и этика»⁴.

Малое и среднее предпринимательство – вид предпринимательской деятельности, определяемый по критерию масштаба (количеству занятых и величине капитала).⁵ Кроме того, законодательство России относит к числу предпринимателей и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Это важно в контексте нашего исследования: к такой форме предпринимательства можно отнести практически всю предпринимательскую деятельность студентов.

Вклад малых и средних предприятий в ВВП России оценивается в 21% на 2018 год. В странах Европы, этот показатель составляет в среднем от 50 до 68%, в Израиле - 60%, в Корее - 48%, в США - 52%.⁶

Студенческое предпринимательство – особый вид экономической активности, который может интерпретироваться с точки зрения социальной самореализации молодежи. Для студенческого предпринимательства также характерны общеинституциональные проблемы малых и средних предприятий, такие как отсутствие финансово-кредитной поддержки, бюрократия, не гибкая система налогообложения.

Исследования студенческого предпринимательства показывают, что процент студентов, совмещающих учебу с работой, сократился с конца прошлого века, но до сих пор остается в районе $\frac{1}{3}$ от общего числа учащихся.⁷ Это достаточно существенное количество студентов, у которых явно существует запрос на профессиональную самореализацию, получение практических навыков построения карьеры в условиях свободного и открытого рынка труда.

Для проверки гипотез об актуальности предпринимательской деятельности в качестве формы самореализации студентов в 2021 г. нами был проведен пилотажный анкетный опрос студентов социологического факультета СГУ по случайной выборке (N=90).

Почти $\frac{3}{4}$ опрошенных отмечают, что развитие малого бизнеса сопровождается наличием проблем, причем, около половины респондентов наиболее значительную проблему видят в самих студентах, в недостатке у них опыта и знаний. «Внешние» проблемы идет с заметным отрывом: 28-34% респондентов называют отсутствие стартового капитала и отсутствие государственной поддержки.

По результатам опроса было установлено, что бизнесом (всегда – в форме неофициальной самозанятости) занимались или занимаются около 10%

студентов. Охват направлений предпринимательской деятельности достаточно широкий – от работы на себя в интернете до розничной торговли и сферы оказания услуг. Преобладающие причины – желание улучшить свое материальное положение и получить опыт самостоятельной работы. Важно отметить, что занятие бизнесом не сопровождается у студентов стремлением получить дополнительное образование, хотя недостаток знаний, в особенности юридических, и осознается ими. В связи с этим стоит также отметить, что студенты хорошо информированы о проводимых государством программах поддержки, но не обращались за помощью или информацией в соответствующие центры.

Студенты, завершившие свою предпринимательскую деятельность, считают основной причиной нехватку времени и трудность ее совмещения с учебным процессом, но тем не менее все оценивают собственный результат предпринимательской деятельности исключительно положительно.

Развитие предпринимательской деятельности для студентов современных российских вузов – вполне реальная задача, если принять во внимание опыт многих стран, где эта система стабильно работает. Системная нехватка предприятий малого и среднего бизнеса в экономике страны указывает на необходимость развития культуры предпринимательства в учебных заведениях, тем более что существует и запрос со стороны студентов.

Список литературы

- ¹ *Фон Хайек Ф.А.* Дорога к рабству. – М.: Новое издательство, 2005. – С.43.
- ² *Фридман М, Фридман Р.* Свобода выбирать: Наша позиция / Пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – С. 256.
- ³ *Агеев А.И.* Предпринимательство. – М.: ИНЭС, РУБИН, 2016. – С. 13-14.
- ⁴ *Абалкин Л.И.* Россия: поиск самоопределения. – М.: Наука, 2002. – с. 134.
- ⁵ Федеральный Закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 22.01.2021).
- ⁶ *Титов Б.* Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир / Б. Титов. – Институт экономического роста им. Столыпина П.А., июль, 2018. – С.2-3. [Электронный ресурс]. – URL: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf> (дата обращения 22.01.2021).
- ⁷ *Ворона М.А.* Мотивы студенческой занятости [Текст] // Социологические исследования. 2008. № 8. – С. 106-115.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ГОРОДСКОЙ НЕФОРМАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВА)

К.А. Семенова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Поддержка молодежных инициатив, направленных на созидательную деятельность и построение современного гражданского общества является

наиболее перспективной и важной в деятельности государства¹. Государственная молодежная политика включает в себя: вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизни общества².

В формировании нынешнего молодого поколения не последнюю роль сыграли молодежные субкультуры. В связи с этим важно узнать характерные черты представителей неформальных течений, мотивацию вовлеченности молодежи в неформальные течения как форму общественной активности.

По проблематике социальной активности молодежи, в частности исследования по молодежным субкультурам, имеется достаточное количество эмпирического материала³. Однако в Саратовской области наблюдается нехватка подобного рода работ.

В связи с этим в 2020 году было проведено авторское социологическое исследование с целью определения особенностей неформальных молодежных течений г. Саратова. Методом анкетирования по целевой выборке было опрошено 49 респондентов – жителей города Саратова в возрасте от 14 до 35 лет, принадлежащих к неформальным молодежным течениям.

Опрос показал, что 38,8% от количества опрошенных составляют мужчины, 61,2% - женщины. Возраст респондентов распределился следующим образом: большую часть молодежи составили молодые люди от 14-17 лет (32,7%) и 18-20 лет (30,6%). Среди возрастной категории 21-25 лет - 24,5%, 26-29 лет - 8,2%, 30-35 лет - 4,1% респондентов.

Процент опрошенных, указавших свою субкультуру, составил 53,1%, из которых панками являются - 18,4%. Эмо, металлистами, анимешниками - 8,2% по каждой субкультуре соответственно. Готами, рокерами, хакерами, киллджоями, рэперами - 2% по каждой.

Большую часть респондентов составляют школьники\студенты - 61,2%, работающие - 18,4%, указали себя как безработных - 8,2%, в отпуске по уходу за ребенком находятся 4,1%, как домохозяйку определили себя 2%, предпринимателями являются 6,1% из числа опрошенных.

Больше всего «неформалов» проживает в Ленинском и Кировском районах - 22,4% опрошенных, меньше всего – в Волжском - 10,2%. В Октябрьском районе находятся 20,4%, во Фрунзенском и Заводском - 12,2%.

Ровно половина респондентов считает важным существование субкультур. 43,8% оправдывают их существование частично, считая, что важны лишь некоторые. 6,3% считают, что этот феномен не столь важен в современном обществе.

В ходе анкетирования были выявлены некоторые мотивационные факторы принадлежности себя к неформальному окружению.

Общение с похожими на себя людьми является фактором для 72,3% респондентов. Уходят от обыденности таким образом 34%. Стремятся выделиться своим нахождением в неформальном окружении 10,6%. Вступают в субкультуры для самовыражения 66% респондентов. Фактор сопоставления себя с представителями неформальных молодежных течений играет значимую роль

для 21,4% опрошенных. Проводят досуг и развлекаются таким образом 25,5% респондентов. Дополнительно было отмечено, что таким образом поднимают свой культурный уровень 4,3% респондентов.

Такой результат может говорить о неудовлетворенности, непонимании в общении неформальной молодежи со сверстниками, а также о возможной недостаточности способов удовлетворения раскрытия творческого потенциала в привычной, обыденной для них среде, в связи с чем молодые люди ищут себе иной контингент, другую сферу, где смогут удовлетворить свои потребности.

При этом, в приоритете у неформальных течений были выявлены: досуговые формы (музыка, хобби) – 37,5%, политические взгляды- 6,3%, мировоззрение- 35,4%, сохранение стиля (внешнего вида и атрибутов)- 12,5%. Такой результат говорит о приоритете досуговой формы над остальными.

Выбор досуговой деятельности может объясняться большей распространенностью подобных интересов в молодежной среде (приоритет различного творчества, хобби, приверженностью определенному музыкальному течению). Все остальные интересы в среде молодых людей, особенно школьников, не встречаются или встречаются гораздо реже.

В результате исследования было определено, где и в каких местах в основном предпочитают проводить время представители неформальных течений. Большинство опрошенных (43,8%) встречаются на улице (на прогулке), на концертах - 18,8%, в барах, кафе, фудкортах – по 4,2%, не встречаются друг с другом 18,8% опрошенных, предпочитают проводить время в одиночку 6,3% респондентов. Дополнительно были отмечены конференции как место встреч (2%). Таким образом, открытое городское пространство остается самым распространенным из-за своей доступности местом встреч для молодых людей.

Также было определено, что внешнего вида, присущего тому или иному течению, всегда стараются придерживаться 33,3%. 47,9% специфически одеваются лишь по особым случаям, не придерживаются внешнего вида лишь 18,8% респондентов.

Таким образом, молодежь г. Саратова, состоящая в неформальных течениях, считают феномен молодежных субкультур довольно важным. В основном представители неформальных течений - это школьники и студенты от 14 до 17 лет, что объясняется средним возрастом членства в субкультуре. Основным фактором мотивации у молодых людей является личностное самовыражение. При этом основной детерминантой функционирования неформальных окружений оказался досуг.

Список литературы

^{1.} Ковальчук С.Ю. Неформальное молодежное объединение как институт гражданского общества // Вестник Волгогр. гос. ун-та. - 2013. - Сер. 7. - № 2 (20). – С.79-85.

^{2.} Нерозя О.В., Поздняков В.Н. Пропаганда здорового образа жизни в рамках региональной государственной молодежной политики на примере Саратовской области // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта: сборник

трудов Всероссийской научно-практической конференции 18 мая 2018 года г. Саратов. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2018. - С. 285-289.

³. Гражданский активизм российской молодежи [Электронный ресурс] // Левада-центр [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://www.levada.ru/2020/10/01/grazhdanskij-aktivizm-grossijskoj-molodezhi/> (дата обращения: 11.05.2021). - Загл. с экрана. - Яз.рус.; Молодежный активизм = общественная польза? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ Новости [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/molodyozhnyj-aktivizm-obshhestvennaya-polza> (дата обращения: 11.05.2021). - Загл. с экрана. - Яз.рус.; Региональные трансформации: социологический мониторинг: Образ жизни современных подростков: факторы амбивалентности.- Информационный бюллетень ЦРСИ СГУ. - Вып. 1-2(14-15) / Под ред. Н.В. Шахматовой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2012 - 87с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В.А. Сустриков

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных направлений российской социальной политики является здоровье молодого поколения и улучшение качества жизни россиян в целом. К числу негативных факторов, усугубляющих состояние здоровья молодежи на физиологическом, психологическом и социальном уровнях, можно отнести распространение так называемых социально обусловленных заболеваний, которые зачастую могут быть связаны с принятием психотропных веществ и, как следствие, сопровождающиеся формированием зависимости.

В современной литературе большое распространение получил термин «аддикция» в качестве синонима понятия «зависимость». В отечественной социологии на данный момент нет четкого определения аддиктивного поведения. Российские специалисты трактуют его по-разному, но в обобщенном виде можно сказать, что аддикции (от англ. Addiction — склонность, пагубная привычка) в психологическом смысле понимаются как особый тип форм деструктивного поведения, которые выражаются в стремлении к уходу от реальности посредством специального изменения своего психического состояния.¹

Рассмотрим классификацию аддиктивного поведения:

1) химическая зависимость (алкоголизм, наркомания, табакокурение, токсикомания);

2) нарушения пищевого поведения (зачастую многие девушки/женщины морят себя голодом, для того, чтобы быть стройнее. Но отсутствие здорового питания приводит к булимии и анорексии);

3) нехимические типы зависимостей (игровая, компьютерная, сексуальная зависимость, трудовоголизм);

4) крайняя степень увлечения каким-либо видом деятельности, приводящие к игнорированию имеющихся жизненных проблем и их усугублению (религиозный фанатизм, сектантство)².

Остановимся на факторах, способствующих процессу формирования аддикции, среди которых выделим, прежде всего, биологические, социальные и психологические.

К числу биологических факторов относят особенности влияния психоактивного вещества, индивидуальные способы реагирования на различные воздействия, сбои в работе процессов детоксикации в организме, отягощение наследственности, органические поражения мозга, а также хронические болезни.

Среди социальных факторов следует выделить две подгруппы. В первую входят дисфункциональная семья, неверно выбранные методы воспитания, зачастую сопровождающиеся физическим насилием, семейные взаимоотношения. Другая подгруппа содержит в себе школьную успеваемость, особенности общения и позицию учащегося в классном коллективе, характер отношений с учителями.

Психологическими факторами, способствующими трансформации аддикции в зависимое поведение, являются: низкий уровень переносимости психологических стрессов, привлекательность возникающих ощущений, окончательно не сформировавшаяся идентификация личности, отсутствие социальных интересов, стремление к самоутверждению и неспособность вести внутренний диалог.

Выделим несколько этапов формирования аддиктивного поведения.

Первый этап характеризуется знакомством человека с употребляемым веществом. Зачастую данный процесс осуществляется под влиянием коллектива. Личностью движет желание закрепиться в коллективе, возможность подражать остальным. Особое значение при первых пробах играет возраст человека: чем он ниже, тем выше вероятность того, что разовая любопытность оформится в дальнейшее развитие аддикции.

На втором этапе человек озабочен поиском веществ, которые ему предстоит попробовать. Нередко происходит и экспериментирование с целью найти новые способы употребления психоактивных препаратов. В процессе развития данной стадии у человека формируются личные предпочтения из числа опробованных средств.

На третьем этапе аддиктивное поведение окончательно перетекает в болезнь под влиянием вышеописанных биологических, социальных и психологических факторов.

Исходя из вышесказанного, делаем вывод о том, что теоретические аспекты аддиктивного поведения заключают в себе довольно обширную область знаний. В данной работе нами было рассмотрено определение аддикции, ее основные разновидности, факторы, влияющие на ее зарождение, а также стадии формирования. Поскольку в настоящее время данный аспект отечественной социологии остается малоизученным, мы полагаем, что в дальнейшем исследования по данной тематике дополнят уже накопленную информационную базу данного аспекта.

Список литературы

- ^{1.} Новикова Г.П. Аддиктивное поведение личности: анализ психологических теорий / Г.П.Новикова // III международный пенитенциарный форум "преступление, наказание, исправление": (к 20-летию вступления в силу Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации): Сборник тезисов выступлений и докладов участников, Рязань, 21–23 ноября 2017 года / Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний. Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2017. С. 93-95.
- ^{2.} Закирова А.Б. Формирование аддиктивного поведения несовершеннолетних / А.Б. Закирова, Э.И. Махиянова // Бюллетень науки и практики. 2017. №11(24). С. 492-496. DOI 10.5281/zenodo.1049166.

ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕКАРИЗАЦИИ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРИЛАНСЕРОВ

Я.Г. Татарова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Прекаризация труда – острая тема нашего времени. Это полная противоположность достойному труду, пропагандируемому международной организацией труда. Это широко распространенный, возрастающий феномен всемирного масштаба. Прекаризация характеризуется небезопасными, неустойчивыми или уязвимыми социально-экономическими ситуациями, которым подвергается человек, связанными с динамикой рынка труда. Прекаризация трудовой деятельности работников встречается как в неформальной экономике, так и в формальном секторе. Не только временная, срочная работа, но и нетипичная, гибкая занятость определяются как представляющие собой прекаризованный труд. Процессы прекаризации начались на рынках труда в связи с продолжающимися экономическими, социальными, политическими и даже культурными трансформациями капиталистической системы. Быстрый рост гибкой занятости стимулируется как работодателями, так и правительствами. Работодатели создают нестабильные рабочие места в ущерб стабильной занятости, культивируя рост рискованной работы, потому что она позволяет им ограничить или сократить свою постоянную рабочую силу до минимума, чтобы максимизировать прибыль и гибкость. В результате риски, связанные с занятостью, переносятся с работодателя на работников.

В научной литературе сформировано несколько подходов к изучению прекаризации, один из них характеризует прекаризацию как объективно-субъективный феномен, выражающийся в глубинных преобразованиях сферы занятости и затрагивающий большую часть населения¹. Происходит отход от привычного понимания прекаризации занятости как сугубо негативного процесса в сторону более глобальных категорий, отражающих очередной этап человеческого развития с присущими ему достоинствами и недостатками. Это своего рода реакция современного общества на необходимость

приспосабливаться к быстро меняющимся условиям внешней среды, что выражается в потере прежней устойчивости и укоренении представлений о жизни «одним днем»². Например, развитие информационно-коммуникационных технологий открывает перед человечеством новые возможности, в том числе в сфере труда. Многие видят широкие перспективы и преимущества в таких продуктах эволюции информационных технологий как фриланс. Фриланс рассматривают как способ решения многих проблем: снижение безработицы, отсутствие необходимости создания новых рабочих мест, трудоустройство тех категорий населения, которым не подходит стандартная занятость, отсутствие издержек на содержание трудовых кадров для бизнес-структур и т.д. Все эти факторы являются предпосылками для развития и распространения фриланса, а также делают его привлекательным для населения.

Традиционно образ фрилансера репрезентуется в умах большинства через успешного самостоятельного работника с высоким достатком. Однако каждый плюс работы в режиме фриланса в реальности трансформируется в некоторые барьеры, представляющие опасность для успешной реализации услуг и благоприятной жизнедеятельности фрилансера.

Исследователями в России и за рубежом выделено весьма большое количество перечней, содержащих различные показатели прекаризации труда. Кроме того, существуют комплексные методики измерения прекаризации: «EPRES» (Employment Precariousness Scale)³; интегральный индекс «гибкости» и прекаризации⁴; основанный на анализе взаимосвязи гибкости и прекаризации труда, который показывает, что более гибкая занятость менее надежна; «Employment Precarity Index»⁵, индекс разработан на основании различных условий и видов занятости. Он фокусируется на континууме нестабильности: от низкого до высокого уровня. Сопоставление представленных списков позволяет выделить несколько основных индикаторов прекаризации труда и проанализировать условия работы в режиме фриланс через их призму:

1. Заработная плата. Принцип «больше работаешь – больше зарабатываешь» именно для фрилансеров особо актуален. Так, на протяжении многих лет, фрилансеры главным недостатком своей работы указывают нестабильность и непредсказуемость доходов⁶. Большая проблема для фрилансеров, в частности начинающих – возможность остаться без заработка. Работа на фрилансе, как и многие другие сферы, подвержена так называемой сезонности (очерчиваются периоды, когда число заказов заметно сокращается, а конкуренция среди исполнителей сильно возрастает). Если стандартно занятый работник даже в такие периоды получает гарантированный оклад, то фрилансер, особенно если это одинокий человек или не совмещающий работу на фрилансе, оказывается в сложной ситуации, когда доходы критически снижаются или отсутствуют вовсе.

2. Права и социальные гарантии. К категории риска относятся еще две значимых проблемы: возможность не получить оплату за выполненный заказ. Так как заключение официальных трудовых или гражданских договоров между заказчиком и фрилансером практически никогда не производится, то последнему, при столкновении с недобросовестным заказчиком крайне сложно,

а зачастую невозможно, отстаивать свои права (согласно исследованиям, с целью защитить свои права обращались в суд менее 1% фрилансеров)⁶; случаи каких-либо непредвиденных ситуаций (внезапная болезнь работника или его близких, наступление инвалидности или внезапной полной или частичной нетрудоспособности по различным причинам) когда невозможность работать или существенная нехватка времени на это приводят к серьезному ухудшению материального положения.

3. Чувства незащитности и уязвимости. Фриланс изначально непредсказуем, потому что даже если работники контролируют свой непосредственный рабочий процесс и могут решить, как организовать свою работу для выполнения конкретного задания, специфическая природа фриланса практически лишает большую часть из них желанной свободы и автономии на работе. Вместо этого приходится подстраиваться под сроки, дедлайны и клиентов/заказчиков, которые по итогу организуют рабочее время фрилансера. Результатом этого является постоянная нестабильность, неспособность планировать долгосрочную перспективу и перманентная «спешка» в выполнении текущей и будущей работы.

Таким образом, фриланс как особый новый тип занятости вполне отвечает современной экономике, востребующей гибкие формы занятости. Фриланс качественно отличается от других форм нестандартной занятости и имеет более благоприятную репутацию в общественном сознании, т.к. фрилансерами являются преимущественно высококвалифицированные специалисты. При этом более глубокое рассмотрение специфики фриланса обнаруживает черты прекаризации труда. Занятость следует рассматривать как небезопасную и ненадежную. Определяющей чертой неустойчивых условий труда является отсутствие гарантий дохода, ряд исследований показывает, что они также связаны с менее благоприятными условиями труда: интенсификацией труда, увеличением рабочего времени, более высоким риском в отношении самочувствия работника и социальной безопасности. Фрилансеры находятся в зоне риска и вне юрисдикции органов защиты, что приводит к высокому уровню незащищенности и нестабильности.

Список литературы

¹. Тощенко Ж. Т. Прекариат: от протокласса к новому классу. М.: Наука, 2018, С.350.

². Попов А. В., Соловьева Т. С. Трансформационные процессы в сфере труда, или еще раз о категориальной сущности понятий «прекаризация занятости» и «неустойчивая занятость» // Будущее социологического знания и вызовы социальных трансформаций (к 90-летию со дня рождения В. А. Ядова), 2019, С. 774-780.

³. Vives A., Amable M., Ferrer M. Employment Precariousness Scale (EPRES): psychometric properties of a new tool for epidemiological studies among waged and salaried workers // Occupational and Environmental Medicine, 2010, № 8, с. 548–555.

⁴. Is flexible work precarious? A study based on the 4th European survey of working conditions [Электронный ресурс]: EconStor – URL: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/21599/1/p_wsi_diskp_153_e.pdf (дата обращения: 7.04.2021) – Загл. с экрана. – Яз.рус.

⁵ It's more than poverty: Employment precariousity and household well-being. Poverty and Employment [Электронный ресурс]: Faculty of Social Sciences. –URL: https://socialsciences.mcmaster.ca/pepso/documents/2013_itsmorethanpoverty_report.pdf (дата обращения: 7.04.2021) – Загл. с экрана. – Яз.рус.

⁶ Стребков, Д. О., Шевчук А. В., Спирина, М. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы. (по результатам Переписи фрилансеров). М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015, С. 225.

СЕКСУАЛЬНАЯ БЕЗГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР РЕАБИЛИТАЦИИ ПОЛОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

А.С. Тенелева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В России, в отличие от большинства западных стран, нет сексуального образования в школах. Необходимость и актуальность внедрения сексуального образования кроется не только в профилактике ВИЧ и других заболеваний, передающихся половым путем, но и в общей сексуальной безграмотности. Будучи малоинформированными в данном вопросе подростки становятся жертвами негативных ситуаций с неприятными последствиями, что свидетельствует о необходимости полового просвещения на государственном уровне.

Половое просвещение представляет собой как целенаправленный, так и стихийный процесс знакомства детей, подростков и молодежи со знаниями о половых различиях, физиологии и психологии пола, психосексуальных процессах и отношениях.¹ Также под половым просвещением понимают усвоение особенностей мужской и женской ролей в личной и общественной жизни, которые составляют половую специфику личности.²

Цель полового просвещения сводится к тому, чтобы подготовить к взрослой жизни здоровых мужчин и женщин, способных адекватно осознавать свои физические и психологические особенности, устанавливать нормальные отношения с людьми своего и противоположного пола, а также осуществлять свои потребности и желания в соответствии с существующими в обществе нравственными и этическими нормами.

К главным задачам полового просвещения относятся:

1) активизация помощи молодежи сознательно формировать свои потребности;

2) формирование четкой полоролевой идентификации и нравственных межполовых отношений;

3) формирование правильной установки в отношении к будущей семье, рождению детей, своему репродуктивному здоровью.

Проанализировав историю полового просвещения, мы можем отметить, что в России несколько раз пытались ввести уроки полового образования для школьников, но сделать это так и не получилось. В 1920-е и 1930-е годы в СССР активно изучались проблемы сексологии, детской сексуальности и полового

воспитания, но сексуальная революция провалилась из-за смены партийной риторики. Начались другие времена: в 1934 году «гомосексуализм» стал уголовным преступлением, за которое лишали свободы на пять лет, а в 1936 году в стране запретили аборт. В это же время вышло постановление ЦК ВКП (б) «о педологических извращениях в системе Наркомпросов». Педологию - науку о развитии детей, в том числе сексуальном, - объявили лженаукой. В конце 1960-х годов моральные нормы и ценности немного изменились, в школах стали появляться дисциплины по семейному воспитанию, а в 1983 году в программу вошли обязательные курсы по гигиеническому и половому воспитанию. Но Игорь Кон отмечал, что новые учебные курсы были формальностью, поскольку никто не позаботился заранее о подготовке учителей, а заставить учительниц, часто с неустроенной личной жизнью, говорить такие неприличные слова, как „половые органы“ или „онанизм“, и вовсе невозможно.³

Однако в современных условиях проблемы сексуальной безграмотности встают особо остро и их уже нельзя игнорировать. Внедрение полового просвещения в структуру образования и грамотный подход к решению вышеизложенных задач поспособствует снижению уровня сексуальной безграмотности подростков и сократит число возникающих проблем, среди которых наиболее распространена проблема раннего начала половой жизни. Стоит отметить, что у подростков половая близость происходит обычно в неподходящих условиях и при отсутствии элементарных знаний о средствах предохранения. Это может привести у девушек к развитию половой холодности, психоэмоциональной опустошенности и подростковой беременности. Подростковая беременность сводится к малолетнему материнству, либо искусственному прерыванию, то есть аборту. Прерывание беременности в подростковом возрасте остается одной из самых актуальных проблем охраны сексуального и репродуктивного здоровья. Особенностью прерывания беременности у подростков является то, что молодые девушки в своем большинстве не обращаются за помощью в ранние сроки беременности, когда еще возможно произвести прерывание более щадящими методами во избежание тяжелых последствий, хотя аборт всегда является серьезной операцией для здоровья женщины и осложнения наблюдаются в 62% случаев.⁴

Таким образом, проанализировав историю развития сексуального образования в России, можем сделать вывод, что с давних времен проблемы полового воспитания относились к числу наиболее пренебрегаемых, зачастую их попросту исключали из областей педагогики и психологии. Но и в современных условиях сохраняется высокий уровень сексуальной безграмотности, что приводит к ряду последствий, например: увеличение случаев подростковой беременности, аборт, появление внебрачных детей, от которых несовершеннолетние матери зачастую отказываются, рост числа заболеваний передающихся половым путём. Поэтому мы можем сделать однозначный вывод о необходимости внедрения полового просвещения в образовательную систему страны.

Список литературы

1. Полонский В.М. Словарь по образованию и педагогике. М., 2004. С.512.
2. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. М., 2002. С. 205-206.
3. Кон И. Сексуальная культура в России. М.: ОГИ, 1997. С. 464.
4. Левшук Л.М., Альшевская С.В. Репродуктивное здоровье молодёжи: проблемы и решение [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/169491> (дата обращения: 19.04.2021).

RELEVANCE OF ACTIVE AGING IN THE FRAME OF SOCIO-DEMOGRAPHIC TRANSFORMATIONS

А.А. Тимофеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

At the present time the trend towards aging population characteristic of most countries including Russia. Development of medicine and social security system, changes of working conditions have promoted increase of average duration of life. Moreover, gradually urbanization and technological expansion have led to transformations within family as a social institution, namely generation gap and decline in birthrate.

One of the consequences of demographic aging is the spread of the concept of active aging, however, humanity has never faced similar situation before, and negative stereotypes about ageing prevent to construct the new image of elderly people who can keep their activity in variety of ways as much as it possible. The fact is that until recently, ageing represented like a period of life that characterized by loss of working capacity, deterioration of health, up to complete helplessness. Negative stereotypes about elderly people are the main cause of age discrimination (ageism). The author of the term "ageism" R. Butler described it as a complex concept that consists of interrelated elements: negative stereotypes about aging: discriminatory practices against elderly people, both in interpersonal interaction and in the functioning of various social institutions¹. In addition to gerontological ageism, the stereotypes can cause gerontophobia, it is a fear of ageing and subsequent death that is projected onto elderly people.

Let us consider the situation of elderly person in modern society, analyzing it from the perspective of structural functionalism and the concept of dysfunction (R. Merton). Within the framework of this approach, society is represented as a system, and its components are individual functions, each of which supports the entire social system. It follows that individual individuals should behave in such a way that social ties are not disrupted².

The relevance trend of contemporary time is rethinking of opportunities in old age and gradual construction of alternatives options of aging, aimed at improving the status of the elderly person and the disclosure of his/her personal potential. Let us highlight some practices aimed at socio-cultural changes in the representation of old age that affect both older people and society as a whole. Firstly, it is necessary to

conduct educational work among young people for whom old age is still in a "potential form." It will help them to realize the need to prepare for old age and to take care of their own health. Secondly, we see the need to strengthen the gerontological direction in the practice of social services. For example, a healthy old age consultant is recognized as one of the professions of the future. Thirdly, gerontological ageism is strongly manifested in education. It is all due to the stereotype about the lack of the ability to learn in old age, to learn new things. The development of the concept of lifelong education on the basis of, for example, third-age universities, various interest clubs will help to include the older generation in the educational space, activate personal resources, and also promote employment in the post-retirement period.

In conclusion it should be said that in our opinion, socially active old age can exist on a par with passive old age. Gradual socio-cultural changes in the representation of old age should lead to transformation of the social environment, where everyone will have a choice how to construct a scenario of aging based on own needs and desires.

Список литературы

- ¹. *Butler, R.N.* Ageism: Another form of bigotry // *The Gerontologist*. – 1969. - Vol. 9. - P.243–246.
- ². *Evseeva, Ya.V.* The theory of successful ageing: contemporary studies: Introduction to the thematic section // *Social sciences and humanities. Domestic and foreign literature. Series 11: sociology*. – 2020. - №1. – P. 6-13.

РОЛЬ И МЕСТО СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В ПОВСЕДНЕВНОСТИ САРАТОВЦЕВ

С.А. Усова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день для социологов составляет большую важность понимание отношения людей к современному искусству. Изучая данную тему можно выявить различные проблемы социального функционирования современного искусства и разнообразные формы его взаимодействия с обществом.

Для изучения роли и места, отводимого саратовцами современному искусству, автором было проведено социологическое исследование на тему «Роль и место современного искусства в жизни саратовцев»¹. Основной задачей при проведении глубинных полуструктуризованных интервью являлось изучение того, каким образом современное искусство влияет на повседневную жизнь саратовцев и их мировоззрение.

Результаты, полученные в ходе исследования, показали, что появление современного искусства не вносит кардинальных изменений в жизнь большинства информантов: «...*Сейчас его (т.е. современного искусства) стало больше в моей жизни, но я бы не сказала, что что-то изменилось. Как я его раньше не понимала, так и сейчас особо не понимаю*». «*Они (ред. современные*

работы) на меня не влияют, так как я в этом ничего не нахожу...они никак не могут ничего передать мне...никак повлиять не могут...»

Было отмечено, что в редких случаях современное искусство способно освещать острые социальные проблемы современности, требующие немедленного решения и привлекать к ним внимание зрителя: *«Ну...именно в жизни, ничего не изменилось, но поменялись некоторые взгляды на какие-либо ситуации...теперь я могу посмотреть с разных сторон, именно на социальные ситуации. Например, тоже самое – бездомные. Моя мама относится к ним сразу предвзято, все они алкоголики, наркоманы. Я же могу на это посмотреть, с другой стороны. Ситуация принимает несколько граней.»* Помимо этого, одним из опрошенных было отмечено, что: *«Влияние, оказанное современным искусством...в любом случае, чувствуется...»; «в основном современное искусство, оно давит по всем гнойникам общества на данный момент...»*

Информанты воспринимают современное искусство как необычное явление, смысл которого они в большинстве случаев объяснить не могут. Из-за этого у них возникает стереотипная установка, согласно которой смысл в современных работах отсутствует. В связи с этим, картины, скульптуры, арт-объекты обесцениваются и не находят отклика у широкой публики: *«Непонятно почему к этому (ред. современному искусству) такое отношение... Первостепенная эмоция - это непонимание, затем какой-то возможно интерес, попытка разобраться».* Некоторые отмечали, что смысл нередко пытаются навязать зрителю, в связи с чем также рождается отрицательная оценка современных художников и их произведений: *«Я как-то слышала, что говорит гид, и мне показалось, что это все надуманно...визуальная картинка и то, что говорил гид - это вообще необъяснимо...Мы с гидом разошлись во мнениях».*

Отличные от классических формы, техники, применяемые в современном искусстве, в большинстве случаев не воспринимаются саратовцами, либо воспринимаются негативно из-за сравнения их с привычного глазу работами мастеров живописи прошлого. Несмотря на то, что информанты отдают предпочтение именно классическому искусству, они не против разнообразия, которое современные авторы вносят в культурную среду. Так, один из информантов высказал типичную точку зрения: *«...в музей современного искусства иду для альтернативы».* Была также высказана еще одна идея о значении и смысле существования современного искусства: *«Одни любят классический балет, а другие современные танцы. Это не значит, что должно быть что-то одно...Так же и с искусством. Должны быть все виды и все проявления искусства.»*

Таким образом, произведения современного искусства с их высокой эмоциональной наполненностью и нововведениями являются дополнительной возможностью для удовлетворения духовных потребностей саратовцев. Эти выводы подтверждают результаты авторского социологического опроса², с помощью которого удалось выяснить, чем именно современное искусство привлекательно для саратовцев.

Опрос показал, что эмоциональная наполненность работ современных художников (23,5%), отсутствие общепринятых рамок (23%) и новаторство

(16,5%) являются для респондентов главными составляющими, привлекающими их к предмету исследования.

Стоит отметить, что почти у всех информантов современное искусство вызывает интерес. При этом наиболее предпочитаемым направлением является граффити. Именно оно, по мнению саратовцев, способно демонстрировать важные проблемы общества, имеет социальный посыл, эстетическую наполненность работ.

Таким образом, большинство саратовских горожан не отводят современному искусству значимое место в повседневной жизни. Несмотря на это, работы современных художников способны выступать средством, демонстрирующим социальные проблемы общества, влиять на оценку и восприятие этих проблем, выполнять эстетическую функцию.

Современные работы способны привлекать зрителя своей непохожестью на искусство классической школы. Именно странность, порой абсурдность современного искусства заставляет респондентов интересоваться и посещать действующие выставки.

Наиболее привлекательным направлением современного искусства для саратовцев выступает граффити, так как оно является не только эстетически привлекательным, но и социально направленным, способным впечатлять зрителя и демонстрировать актуальные проблемы общества.

Список литературы

^{1.} Качественное исследование было проведено в январе 2021 года, методом глубинного полуструктурированного интервью. По целевой выборке было проинтервьюировано 5 информантов в возрасте от 15 лет и старше, проживающих в г. Саратове.

^{2.} Социологический опрос проводился в феврале 2020 года, методом анкетирования в г. Саратове. Выборка: вероятностная, квотно-территориальная, состояла из 200 респондентов в возрасте 15 лет и старше.

ОТНОШЕНИЕ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ИНФОРМАЦИОННЫМ ИСТОЧНИКАМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

О.С. Фирсова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном обществе происходит процесс информатизации – формирования информационных потребностей граждан во всех сферах общества. Одним из побочных эффектов информатизации становится большой объем информации и ее источников. Данные в свою очередь могут быть недостоверными и искаженными. В качестве примера можно привести информацию о пандемии коронавируса: неизвестный до определенного момента вирус стал повесткой дня на протяжении нескольких месяцев и освещался и продолжает освещаться на разнообразных информационных площадках.

Зачастую информация была порождена домыслами, паникой, слухами и распространялась на ненадежных источниках.

Чаще всего под прицелом информационного потока стоит молодежная группа, чье взросление и ход жизни протекает неразрывно от технологий. Ресурсы средств массовой информации обладают огромными возможностями управления сознанием поколения молодых людей, её образом жизни, отношением к тем или иным явлениям общества¹. С целью выявить особенности потребления информации молодежью в условиях пандемии 2020 года было проведено авторское исследование посредством интернет-опроса. Сбор данных проходил в период с 10.01.2021 по 17.02.2021 на платформе Google Forms. Опрос был размещен в саратовских группах и пабликах в социальных сетях. В итоге была сформирована выборка из 122 человек – жителей г. Саратова в возрасте от 18 до 30 лет.

Основной задачей исследования было узнать, к каким основным источникам обращались молодые пользователи при поиске информации о ковиде, с какой интенсивностью они искали данные, насколько целенаправленно, и с каким уровнем доверия к информации.

В результате мы выяснили, что лишь 11,5% молодежи намеренно осуществляют поиск информации о ковиде, 24,5% пользователей получают уведомления о текущей информации и статистике, 28% не ищут и не обращаются за информацией, 38,5% данной группы знакомятся со случайно попадающимися сведениями и статьями, 39% получают сведения стихийно от близких и знакомых.

Согласно данным, небольшое количество молодых людей целенаправленно ищет информацию о ковиде, что говорит о достаточно спокойном отношении к теме пандемии. Более того, чуть менее трети опрошенных вообще дистанцируются от подобной информации. Основными же инструментами, подпитывающими информационную истерию вокруг данной темы, являются общение с близкими и знакомыми и широко распространяющаяся информация о ковиде в СМИ.

Чаще всего в поисках информации о ковиде молодежь обращается к пабликам и группам социальных сетей (48,3%), новостным сайтам в интернете (45%), знакомым и друзьям (45%). Наименее популярными источниками информации среди респондентов стал просмотр телевизора (16%), прослушивание радио (3,2%), информация от врачей (8,2%).

Жизнь молодежи проходит в неразрывном взаимодействии с социальными сетями, где они получают основной массив информации о различных явлениях в обществе, в том числе и о ковиде. На данных ресурсах так же проще обсуждать новости с друзьями и знакомыми, поэтому эти источники преобладают над другими. Молодым людям проще прислушиваться к наиболее доступным ресурсам, а не к труднодостижимым, например, к информации от врачей, требующей более детального изучения, что только способствует распространению неточной и даже ложной информации.

Молодежь изучает информацию со следующим уровнем внимательности: ни одной новости не пропускают 2,5% молодых людей, с большей частью

новостей знакомятся 13,1% опрошенных, примерно половину новостей изучают 21,3% саратовцев, около 38,6% молодежи знакомятся с меньшей частью новостей, практически не изучают информацию 22,9% респондентов. Медианой выступает ответ о знакомстве с меньшей частью новостей.

Результаты говорят о том, что большая часть молодежи не уделяет внимания изучению информации о коронавирусе. Преимущественно она знакомится с меньшей частью новостей или вовсе не изучает их. Также наблюдается, что молодые люди не обеспокоены по поводу ситуации в стране с коронавирусом, изучая информацию поверхностно. Таким образом, тенденцией молодежи Саратова становится минимизирование в своей жизни интереса к информации о ковиде и низкой степени подверженности информационной истерии.

Уровень доверия к получаемой информации характеризуется следующими данными: полностью доверяют 8,2% опрошенных, частично доверяют 45% молодых людей, частично не доверяют 27% людей, не доверяют вообще 6,5% молодежи, не следят за новостями 10,6% респондентов. Медианой выступает мнение молодых людей о частичном доверии к информации.

Таким образом, уровень доверия находится на среднем значении. Можно сказать, молодежь относится к информации критически, не доверяя или относясь несерьезно к получаемым сведениям из социальных сетей или разговоров с друзьями или знакомыми, как их преобладающих источников.

Больше всего молодежь доверяет информации от врачей - 29,5%, официальные источники и СМИ вызывают доверие у 23% респондентов, не доверяют ни одному из источников 13,9% молодых людей. Разговорам знакомых и близких – 6,5%, социальным сетям – 5,7%, рассылкам в мессенджерах – 2,5%, затруднились с ответом 18% молодежи.

Таким образом, информация в социальных сетях является самой доступной, но не вызывающей большого доверия, так же, как и общение с окружением на тему ковида. Респонденты обращаются к источникам информации из социальных сетей, интернета, мессенджеров, но доверяют им в наименьшей степени. При этом молодежь, редко обращаясь к информации от врачей, доверяет ей больше остальных, что выглядит противоречиво. Это можно объяснить относительной редкостью экспертных мнений в самых популярных источниках информации, например, в социальных сетях.

Подводя итоги, можно отметить, что в период пандемии молодежь города Саратова мало интересовалась информацией о ковиде. Также она была в малой степени обеспокоена эпидемиологической ситуацией в стране, что можно объяснить незначительными рисками для ее здоровья. Уровень доверия к информации характеризуется средним уровнем, однако информация из разных источников пользуется разным уровнем доверия. Больше всего молодежь доверяет информации от врачей, но редко к ней обращается. И напротив, при невысоком уровне доверия к информации из соцсетей и бесед со своим окружением, чаще обращаются именно к ним. Молодежь Саратова продемонстрировала низкую степень подверженности информационного влияния в ситуации ковид-пандемии и перенесла бум информации о

коронавирусе с минимальными затратами внимания и вовлеченности к проблеме.

Список литературы

¹. Розенберг Н.В. Влияние средств массовой информации на образ жизни молодежи // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». – 2015. - №1.

ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.А. Фролов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На уровне субъектов РФ предусматриваются различные варианты реализации патриотического воспитания молодежи. В Саратовской области патриотическое воспитание детей и молодежи, осуществляется в рамках закона Саратовской области **«О патриотическом воспитании в Саратовской области»**, Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, Стратегии социально-экономического развития Саратовской области на период до 2030 года, включающей подпрограммы «Гражданско-патриотическое воспитание граждан» и «Военно-патриотическое воспитание граждан».¹ Ежегодно Министерством молодежной политики и спорта Саратовской области проводится более 2,5 тыс. мероприятий с охватом более 150 тыс. человек.² В настоящее время в области успешно действуют 68 поисковых отрядов и школьных кружков поискового профиля. Самой масштабной из них является Саратовская областная общественная организация «Союз поисковых отрядов «Искатель», в состав которой входят 48 отрядов из 9 муниципальных районов области.

Большой опыт по формированию патриотизма молодежи накоплен Республикой Татарстан. В настоящее время в Республике Татарстан сложилась система патриотического воспитания молодежи. В муниципальных районах созданы центры патриотического воспитания, клубы (объединения) патриотической направленности. В Казани действует Республиканский центр спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи "Патриот", который призван объединить усилия органов государственной и муниципальной властей, всех заинтересованных ведомств и общественности в вопросах гражданско-патриотического воспитания. При призывной комиссии Республики Татарстан создан Координационный совет по патриотическому воспитанию, который разрабатывает стратегические вопросы патриотического воспитания. Одним из направлений патриотического воспитания является движение «Снежный десант», которое зародилось в студенческой среде в 1980-х, и до сих пор остается востребованным молодыми людьми. Поисковое движение имеет межпоколенческую практику участия в полевых работах, что

также нацелено на формирование и укрепление связей внутри семьи, передача опыта поисковой работы молодежи, вовлечение в патриотическую деятельность представителей следующих поколений.

С середины - конца марта 2020 профессиональные образовательные учреждения практически всех субъектов РФ были выведены на формат дистанционного обучения, в связи с чем изменились не только условия получения знаний студентами, но и формы и методы ведения воспитательной работы.

Ярким примером реализации новых форм внеучебной деятельности студентов является Пермский химико-технологический техникум (ПХТТ). Среди инструментов работы Воспитательной службы учреждения присутствуют такие как: видеолекции, конкурсы и акции в официальных аккаунтах социальных сетей техникума, встречи сотрудников техникума со студентами в online-режиме с использованием возможностей приложений Zoom и Instagramm и многое другое.

Ключевым направлением работы в ПХТТ было и остается патриотическое воспитание. Патриотизм выступает одним из главных объединяющих фактором, помогающим народу преодолеть невзгоды, выстоять в трудные периоды истории. Данное утверждение как никогда актуально сегодня в период угрозы COVID-19. В этом свете, в частности, в мероприятиях техникума ярко отражается тематика 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

25 марта на официальных ресурсах техникума была оформлена online-выставка «Война. Народ. Память». В состав выставки вошли известные произведения о ВОВ. Эти авторы едины в своем убеждении, что тема Великой Отечественной войны никого не может оставить равнодушным и никогда не утратит своей волнующей силы. В различных по жанрам и образной структуре произведениях нашли отражение торжество Победы и скорбь о погибших, боль матерей проводивших сыновей на фронт и годы послевоенной разрухи. С подробным описанием экспонатов все желающие смогли ознакомиться прямо в социальной сети ВКонтакте, на официальной странице техникума.

Еще одно мероприятие цикла прошло 11 апреля. Эта дата в истории отмечена героической печатью. Международный день освобождения узников фашистских концлагерей, установленный в память о восстании заключенных в нацистском концлагере Бухенвальд на территории Германии. В этот день в техникуме была проведена информационная акция. Студентам была раскрыта суть этой даты, а также история борьбы узников концлагерей за свободу. Помимо этого, преподаватели техникума подготовили и провели встречи со студентами в прямом эфире приложения Zoom, на которых обсудили эти события в формате классного часа.

В приближении к майским памятным датам в ПХТТ планируется продолжение мероприятий «Победного цикла», среди которых:

- конкурс исторических исследований «Память поколений», в рамках которого, участникам будет предложено рассказать истории своих родственников – участников Великой отечественной войны с помощью

публикаций в социальных сетях, материалы конкурса составят online-выставку с одноименным названием;

- акция «Бессмертный полк ПХТТ» в Instagram. Все участники акции пройдут с портретами родственников-фронтовиков, но не по улицам города, а по пространству интернета;

- среди традиционных мероприятий, которые прошли в нетрадиционном формате 9 мая 2020 года - Торжественный концерт, посвященный Великой Победе. Стихи и песни военных лет в исполнении студентов и преподавателей техникума сопровождающиеся фото- и видео-хроникой в видеоформате.

Стоит отметить, что одним из плюсов дистанционного формата работы является то, что большинство мероприятий носят открытый характер, материалы мероприятий находятся в доступе на официальных ресурсах в социальных сетях, а также на сайте учреждений. Многие ВУЗы проводили подобные мероприятия в сети интернет во всех субъектах Российской Федерации. Но стоит заметить, что контроль патриотического воспитания молодых граждан нашей страны стал уходить из рук власти, контролировать молодёжь в период дистанционного обучения стало практически невозможно. Отсюда и революционные настроения, и выходы студентов и школьников на митинги.

По этому поводу можно сделать следующие выводы. Во-первых, многие региональные программы по патриотическому воспитанию не выделены в отдельные, самостоятельные программы, а являются частью программы региона по молодежной политике, развитию физической культуры и спорта, образования. Во-вторых, во многом региональные программы повторяют формулировки государственной программы и дублируют часть ее функций. В-третьих, региональные программы не имеют четких критериев эффективности и ежегодно меняются, что не позволяет проследить динамику эффективности отдельных мероприятий и направлений работы. В большинстве случаев эффективность оценивается по числу проведенных мероприятий и количества участников. В-четвертых, содержание программ по формированию кардинально не менялось в течение 16 лет и требует внесения соответствующих изменений. В-пятых, для развития и совершенствования системы патриотического воспитания молодежи необходима модернизация материально-технической базы патриотического воспитания, повышение уровня его организационно-методического обеспечения, повышение уровня профессиональной подготовки специалистов по работе с молодежью.

Список литературы

¹. Закон Саратовской области о патриотическом воспитании в Саратовской области: Принят Саратовской областной думой от 30 июня 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://beta.docs.cntd.ru/document/467726497> (Дата обращения 20.03.2021); Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года: проект распоряжения от 29.11.2014 № 2403-р: ред. 22.10.2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-29112014-n-2403-r/>. (Дата обращения 20.03.2021); Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года: Постановление Правительства

РФ от 30 июня 2016 № 321-П: ред. от 29.05 2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/467710021>. (Дата обращения 20.03.2021).

² Министерство молодежной политики и спорта Саратовской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://minmolodsport.saratov.gov.ru/>. (Дата обращения 20.03.2021).

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

П.Н. Хабарова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Изменения, происходящие сегодня в обществе, выдвинули целый ряд проблем, одной из которых является проблема делинквентного поведения подростков. Актуальность ее заключается в том, что с каждым годом отмечается рост подростковой преступности, наркомании, прослеживается тенденция к увеличению отклонений в поведении ребенка. Причиной этого является изменение ценностных ориентаций молодежи, неблагоприятные семейно-бытовые отношения, отсутствие контроля над поведением, чрезмерная занятость родителей, слабая материальная база семьи и прочее.

В специальной литературе термин «делинквентность» используется в различных значениях. А.Е. Личко ввел в практику подростковой психиатрии понятия «делинквентность», но при этом под данным понятием он рассматривал лишь мелкие антиобщественные действия, влекущие мелкое хулиганство.¹ В то же время, В.В. Ковалев возражает против такой трактовки делинквентности, указывая, что делинквентное поведение является поведением преступным.²

Делинквентное поведение как одна из форм девиантного поведения личности подростка является одной из наиболее опасных форм девиаций, проявляющаяся в воздействии на психику несовершеннолетнего целого комплекса отрицательных социально-психологических, психофизиологических факторов, проявляющихся в семейном неблагополучии, акцентуированности черт характера, психотравмирующими факторами, ситуационными особенностями и как следствие совершения различной тяжести правонарушений.

В.Н. Кудрявцев считает, что преступная карьера, как правило, начинается с плохой учебы и отчуждения от школы (негативно-враждебных отношений к ней).³ Затем происходит отчуждение от семьи на фоне семейных проблем и «непедагогических» методов воспитания. На фоне социальной дезадаптации личности подростка, акцентуированных черт характера, внутреннего одиночества и беспомощности происходит вхождение в преступную, «принимающую» группу и совершения правонарушений.

Подростковая делинквентность в подавляющем большинстве имеет социальные причины - недостатки воспитания, прежде всего. Большинство делинквентных подростков вырастают в неполной семье, т.е., без отца, или в

семье, деформированной – с недавно появившимся отчимом, реже, с мачехой, особенно это выражено, когда заключается новый брак, когда ребёнок находится уже в подростковом возрасте.

Появление социально неодобряемых форм поведения говорят о состоянии, называемом социальной дезадаптацией. Как бы ни были разнообразны эти формы, они почти всегда характеризуются плохими отношениями с другими детьми, которые проявляются в драках, ссорах, или, например, агрессивностью, демонстративным неповиновением, разрушительными действиями или лживостью.

Они также могут включать антиобщественные поступки, такие, как воровство, прогулы школы и поджоги. Между этими различными формами поведения существуют важные связи. Они проявляются в том, что те дети, которые в раннем школьном возрасте были агрессивными и задиристыми, став старше, с большей вероятностью станут проявлять склонность к асоциальному поведению. Синдром социальной дезадаптации гораздо чаще встречается среди мальчиков, что отчётливо проявляется в случаях антиобщественных поступков.⁴

В зависимости от степени и глубины деформации процесса социализации, можно выделить две стадии социальной дезадаптации подростков: педагогическая и социальная запущенность.

При педагогической запущенности, несмотря на отставания в учебе, пропуски уроков, конфликты с учителями и одноклассниками, у подростков не наблюдается резкой деформации ценностно-нормативных представлений. Для них высокой остается ценность труда, они ориентированы на выбор и получение профессии (как, правило, рабочей), для них небезразлично общественное мнение окружающих, сохранены социально значимые референтные связи. При социальной запущенности, наряду с асоциальным поведением, резко деформируется система ценностно-нормативных представлений, ценностных ориентации, социальных установок, формируется негативное отношение к труду, установка и стремление к нетрудовым доходам и "красивой" жизни за счет сомнительных и незаконных средств к существованию Их референтные связи и ориентации также характеризуются глубоким отчуждением от всех лиц и социальных институтов с позитивной социальной направленностью.

Однако, как среди несовершеннолетних, так и среди более взрослых преступников большая часть людей с отклоняющимся поведением сохраняет представления об общечеловеческих ценностях и нормах морали, однако по разным причинам не может руководствоваться этими нормами в своем поведении, либо оправдывают себя и свои социальные отклонения различными защитными мотивациями.

Суммируя всё вышесказанное, можно перечислить следующие микросоциальные факторы, вызывающие делинквентность:

- фрустрация детской потребности в нежной заботе и привязанности со стороны родителей (например, чрезвычайно суровый отец или недостаточно заботливая мать), что, в свою очередь, вызывает ранние травматические переживания ребенка;

- физическая или психологическая жестокость, или культ силы в семье (например, чрезмерное или постоянное применение наказаний);
- недостаточное влияние отца (например, при его отсутствии), затрудняющее нормальное развитие морального сознания;
- острая травма (болезнь, смерть родителя, насилие, развод) с фиксацией на травматических обстоятельствах;
- потворствование ребенку в выполнении его желаний и недостаточная требовательность родителей, их неспособность выдвигать последовательно возрастающие требования или добиваться их выполнения;
- чрезмерная стимуляция ребенка — слишком интенсивные любовные ранние отношения к родителям, братьям и сестрам;
- несогласованность требований к ребенку со стороны родителей, вследствие чего у ребенка не возникает четкого понимания норм поведения;
- смена родителей (опекунов);
- хронически выраженные конфликты между родителями (особенно опасна ситуация, когда жестокий отец избивает мать);
- нежелательные личностные особенности родителей (например, сочетание нетребовательного отца и потворствующей матери);
- усвоение ребенком через научение в семье или в группе делинквентных ценностей (явных или скрытых).

Исходя из этого, можно сделать вывод об огромном влиянии на формирование отклоняющегося поведения детей и подростков семьи и семейных отношений. Безнадзорность, попустительство со стороны родителей, ослабление социального контроля являются внешними условиями, допускающими возможность бесконтрольного поведения, которое переходит во внутреннюю неспособность личности к самоограничению. Современные исследования показывают сложность отношений подростка к взрослым, отчуждение между подростком и родителями, которое выражается в ссорах, дефиците общения, отдалении подростка от семьи, неодобрении родителями его друзей, является фактором риска возникновения психических нарушений и поведенческих отклонений, одним из пусковых механизмов делинквентности. Таким образом, к делинквентному поведению прибегает отклоненная социумом личность; слабые связи "семья-ребенок", "школа-ребенок" способствуют ориентации молодежи на группы сверстников, которые являются преимущественно источником делинквентных норм.

Список литературы

1. *Личко А.Е.* Психопатии и акцентуации характера у подростков. – Л., 1983. [с. 52].
2. *Королев В.В.* Психиатрия детского возраста – М., 1979.
3. *Кудрявцев В.И.* Генезис преступного поведения. – М., 1998.
4. *Раттер М.* Помощь трудным детям. - М., 1987.

СТУДЕНТЫ-ВЫПУСКНИКИ НА ПЕРЕПУТЬЕ: БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ

А.С. Шишканова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Перед современной молодежью стоит большое количество альтернатив. Оканчивая вуз, некоторые выпускники знают, что делать в дальнейшем, а кто-то ещё не решил, какой путь выбрать.

Перед выпускниками вуза стоит очень важная задача – проявить себя на рынке труда. При этом именно студенты-выпускники входят в группу риска оставшихся без работы. Выходя на рынок труда, студенты сталкиваются с огромным количеством проблем: отсутствие профессионального опыта, юный возраст претендентов, недостаточная квалификация и представление о молодежи как о ненадежной категории людей, стремящейся лишь к «быстрым и большим» деньгам.

С другой стороны, следует отметить, что многие молодые люди, заканчивая школу и обучаясь в вузе, порой не представляют себе дальнейшей профессиональной деятельности. На выбор профессии влияют такие случайные факторы, как продолжение семейных традиций, нежелание противоречить воле родителей, поступление вместе с друзьями, обучение там, куда «прошел по конкурсу», просто желание получить высшее образование, независимо от того, какое именно и т.п. Подобная мотивация не приводит к осознанности выбора будущей профессии, поэтому вполне вероятно, что по окончании вуза выпускники не хотят работать в той сфере, в которой они получили образование. Они могут попытаться найти смежные сферы, продолжать работать по той профессии, с которой столкнулись уже во время учебы, а также, например, пойти на обучение по каким-либо курсам, а могут и вообще отказаться от трудовой сферы деятельности. Таким образом, молодежь сталкивается с огромными проблемами на своем трудовом пути, заканчивая ВУЗ, она видит перед собой множество альтернативных путей и далеко не всегда это связано с трудом.

В ходе изучения проблемы с 12.01.2021 г. по 12.02.2021 г. было проведено авторское социологическое исследование на тему «Планы трудоустройства студентов-выпускников». Анкета была размещена в социальной сети ВКонтакте, в группах СГУ, а также разослана в личные сообщения. В ходе данного исследования было опрошено 112 студентов, которые отбирались по определенным критериям: студенты 4 курса, обучающиеся в СГУ им. Чернышевского на биологическом, социологическом факультетах и КНИиТ.

31,8% опрошенных пришлось на социологический факультет, 33,6% - КНИиТ, 34,6% - биологический. 43% прошли мужчины и 57% женщин. Процентное распределение по возрасту: 20 лет – 15,9%, 21 год – 49,5%, 22 года – 25,2%, 23 – 8,4%, 24 года – 0,9%. Средний возраст составил – 21 год.

Исследуя вопрос о планах студентов после окончания вуза, было выявлено, что 8,2% собираются отдохнуть, 8,2% уехать за границу работать или учиться, 20,4% собираются основать своё дело, 20,4% переехать в другой город,

24,5% продолжить образование, 28,6% завести семью, 57,1% трудоустроиться и работать.

Таким образом, небольшая доля студентов вообще не рассматривают себя в какой-либо сфере деятельности, пока не отдохнут. Это говорит о том, что существует процент тех, кто ещё не определился в жизненных планах, но он не значительный. Все же молодежь, в основном, выходя из университетов, имеет цели и планируют предпринимать какие-либо действия. А именно, большая часть студентов нацелена на трудоустройство, имея четкий план - зарабатывать, обеспечивать себя и родных и т. д. Также около 20% собираются открывать своё дело, что говорит об активности молодежи и готовности заниматься предпринимательской деятельностью, расширять границы своих возможностей. Продолжить образование хотят четверть выпускников – это является достаточно высоким показателем. Это, во-первых, объясняется существованием системы бакалавриата и магистратуры. К сожалению, бакалавриат рассматривают как неполноценное образование, и студенты стремятся дойти до конца этой образовательной лестницы. Во-вторых, проблема безработицы подталкивает молодежь к получению ещё одной специальности, чтобы иметь больший шанс на трудоустройство. Кроме того, достаточно заметны такие планы, как завести семью, окунуться именно в эту сферу жизни. Очень активная молодежь выбирает переезд в другой город или за границу работать или учиться, они не боятся более радикальных изменений, для того, чтобы создать себе более благоприятные условия жизни.

Но с другой стороны, найти подходящую под твои критерии работу в современном мире достаточно проблематично. Респондентам был задан вопрос о трудностях, с которыми они могут столкнуться при поиске работы. Согласно полученным результатам, для 68,8% главной проблемой является отсутствие опыта работы, 33% отмечали нехватку интересующих вакансий, 29,5% - конкуренцию на рынке труда, 25,9% указали, что сложно вызвать интерес со стороны работодателя, 23,2% ссылались на низкую заработную плату, для 16,1% респондентов препятствием является психологический барьер, 6,3% - наличие плохо составленного резюме.

Таким образом, главным препятствием при трудоустройстве для выпускников вузов стало отсутствие опыта работы. Это и не удивительно, ведь заканчивая своё учебное заведение, студент, в большинстве случаев, не имеет никакой практики. В свою очередь, при приеме на имеющуюся должность работодатели акцентируют внимание именно на опыте работы. Это противоречие и создает проблему отсутствие опыта и порождает безработицу среди студентов, закончивших обучение. Из этой причины вытекает и второе препятствие, отмеченное респондентами, а именно сложность вызвать интерес со стороны работодателя. Немаловажным стал вопрос об отсутствии интересующих вакансий. Зачастую, приходя на рынок труда, выпускник сталкивается с нехваткой или полным отсутствием рабочих мест. Причины различны, например, высокие издержки, связанные с наймом работников, высокая конкуренция, высокая текучесть кадров и т.д. Чуть меньше голосов набрал ответ о конкуренции на рынке труда. В этом случае мы также видим

взаимосвязь с прошлой проблемой, но тут ещё и присоединяется наличие более опытных и квалифицированных сотрудников. Низкая заработная плата упоминается относительно небольшим количеством опрошенных, что говорит об их понимании своего положения на рынке труда. Самым незначительным препятствием оказалось наличие плохо составленного резюме.

Но все мы знаем, что с трудностями необходимо бороться, а не пускаться все на самотёк, поэтому в анкете был затронут вопрос о возможных способах их решения. 33,9% респондентов собираются искать вакансии в интернете или других СМИ, 31,3% - переехать жить в другое место, 26,8% - обратиться в центр занятости, 25,9% рассчитывают на помощь знакомых в трудоустройстве, 23,2% выбрали вариант трудоустройства в любое место для получения опыта, 17,9% указали получение образования по более востребованной специальности, 12,5% - обратиться к всевозможным каналам поиска работы, 10,7% отметили возможность создания собственного рабочего места, 1,8% - отказаться от поиска работы.

Опираясь на эти данные, мы видим, что большинство студентов-выпускников выбрали путь решения проблемы через поиск вакансий в интернете или других СМИ, что говорит о разнообразии вариантов и уменьшении затрат на проделывание данной работы. На несколько процентов меньше отметили возможность переезда в другой город, что, вероятно, предоставит больше возможностей и шансов найти подходящее место. Затем стоял выбор в пользу помощи знакомых в трудоустройстве, что достаточно странно. Так как, в большинстве случаев, социальные связи стоят на первых местах, эта тенденция может быть связана с увеличением доверия людей к Интернету и другим СМИ и уменьшением к переключению своих проблем и трудностей на чужие плечи. Обращение в центр занятости населения – находится на одном уровне процентного соотношения, что и предыдущий вариант. Здесь же мы уже видим доверие студентов к государству и его помощи, но все равно не столь большое. Также отмечали вариант получения образования по более востребованной специальности, но это менее популярный ответ, скорее всего, это связано с усталостью студентов за очень длительный срок обучения, они не готовы посвятить ещё несколько лет этому, тем более отсутствует гарантия трудоустройства после смены специальности. Были и те, кто готовы создать собственное рабочее место. И совсем малый процент был за вариант об отказе от поиска работы. То есть, это показывает целеустремленность современных студентов и подбор ими различных путей выхода из трудной сложившейся ситуации.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что студенты-выпускники имеют разные жизненные установки и цели. Проанализировав данные исследования, можно сделать вывод, что трудоустройство стоит на первом месте, ведь целью получения высшего образования и является дальнейшее трудоустройство и получение заработной платы. Конечно, это сложный путь с множеством препятствий, создание семьи располагается на уровень ниже, затем идёт получение образования и т.д. Стратегии будущего трудоустройства, на которые ориентированы выпускники, разнообразны. У студентов есть

адекватный образ будущей профессии, представление о рынке труда и опыте работы. Они готовы к смене места жительства, получения дополнительного образования ради места работы и т. д. Но немало и тех, кто не знает, кем они могут работать. Они не готовы выйти на рынок труда и выбирают другие жизненные ориентиры, например, такие как создание семьи, что тоже является очень важным направлением в жизни. Студенты, заканчивающие своё образование, в большинстве случаев, четко представляют реальную картину происходящего. У каждого человека свои цели и мысли по поводу его дальнейшей жизни, исследование это подтвердило и указало какие стратегии и методы собираются использовать многие выпускники вузов для преодоления проблем и достижения поставленных задач.

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕЕ МАТЕРИНСТВО: СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Д.Е. Юрина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Ранняя беременность: вариант нормы или же «нестандартная» форма материнства. Обращаясь к современным реалиям, понимаешь, материнство все больше принимает отметку «12+». Сегодня новость о ранней беременности не шокирует общественность. Поскольку, несмотря на свободный доступ к современным средствам контрацепции, идет омоложение ранней беременности, когда возраст роженицы едва достигает 14-15 лет. И если российские умы по большей части данное явление умалчивают, то в зарубежном мире несовершеннолетнее материнство рассматривается не только в научных трудах, но и в популярной литературе. В этой связи острота существующей проблемы несовершеннолетнего материнства в современной России вызывает тревогу.

В Демографическом ежегоднике за 2019 год опубликованы общероссийские данные о количестве родов у юных женщин в России. В 2018 году в возрастной группе матерей до 17 лет – 11361 родившихся живыми, в 2017 году – 12191 младенец.¹ С 2015 года число рождений юными матерями незначительно уменьшается, но, скорее всего, это связано с ростом количества абортов в данной возрастной группе и снижением общей численности подростков по причине «демографической ямы» 90-х гг. XX в.²

Анализ региональной статистики (Саратовская область) рождений у несовершеннолетних показал, что данные носят латентный характер. Таким образом, проблема роста количества несовершеннолетних матерей находится в состоянии информационной неопределенности, что подтверждает отсутствие заинтересованности в поиске решений проблемы со стороны властных структур регионального уровня.

Вышесказанное подтверждает тот факт, что политика региональной поддержки малолетних матерей на настоящий момент неадекватна уровню современных требований и характеру решаемых в обществе задач, то есть,

фактически она не развивается. Несмотря на определенные усилия региональной власти, социальная политика в целом и в отношении малолетних матерей, как одной из самых незащищенных социальных групп, во многом является не упреждающей, а запаздывающей, не минимизирующей, а максимизирующей росту малолетнего материнства.

Анализируя основания для негативных последствий раннего материнства, все чаще сталкиваемся с тем, что матери, родившие до восемнадцати лет, оцениваются как те, которые не могут «ничего дать детям» или даже как «плодящие нищету». В целом, несовершеннолетнее материнство воспринимается как бедность, маргинальность, разрушение идеалов «традиционной» семьи. С чем это связано? С самым ранним рождением ребенка или же с негативным отношением как ближайшего окружения, так и социума в целом? Описать единую точку зрения достаточно «проблематично», так как в научно-методической литературе можно встретить как правозащитные, так и идеи морального толка.³

Если «позиция» социума по отношению к раннему материнству ясна, то ответ государства на данную проблему остается под вопросом. Девочки-подростки выступают как катализатор эффективного решения демографического вопроса. Юные матери не отягощены заболеваниями и их жизненная траектория еще не связана с откладыванием рождением ребенка. Беременность девочки-подростка – факт потери ее невинности, выхода из категории детства и «вступление» в ряды девиантного взрослого. Малолетние мамы — это не девочки с куклами. Это дети, которым пришлось резко повзрослеть в обстановке, где популяризируется ранняя беременность. Примером является не безызвестное шоу «Беременная в 16». Содержание и общий посыл российской версии данного шоу - «рожай в школе, сражайся за парней и терпи насилие». Подтверждает вышесказанное тот факт, что в марте 2019 года канал «Ю» присылал в редакцию «Ленты.ру» пресс-релиз о премьере шоу с лозунгом «Повышаем рождаемость, увеличиваем цифры». Свежих государственных контрактов на исполнение программы по улучшению демографии, в которых бы участвовал канал или производитель передачи (продюсерский центр «Сила»), обнаружить не удалось. Однако в прошлом и заказчик, и производитель шоу не раз исполняли госконтракты властных органов на миллионы рублей: как минимум министерства здравоохранения⁴ и министерства культуры.⁵

Резюмируя сказанное, мы приходим к выводу о том, что проблема раннего материнства реально остается остро ощутимой и, возможно, в скором времени из категории «социального феномена» постепенно перерастет в «бич современного общества», если не предпринимать эффективные профилактические меры. Важно осознавать, что девочки-подростки демонстрируют менее эффективное родительское поведение. Юная мать, зачастую, не воспринимает ребенка как самостоятельную ценность. Естественно, не исключаем факт успешной реализации своего шанса стать хорошей матерью, но данные случаи выглядят как исключение из правил. Все-таки материнство должно быть результатом личной зрелости и рационального выбора.

Список литературы

1. Демографический ежегодник России. 2019: Стат. сб./ Росстат. М., 2019. С. 57-71.
2. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./ Росстат. М., 2020. 76 с.
3. Раннее родительство: методика профилактики, организация работы с несовершеннолетними матерями / Под ред. С.В. Волковой, В.И. Крюкова. М., 2009.
4. <https://lenta.ru/tags/organizations/minzdrav-rf/>
5. <https://lenta.ru/tags/organizations/minkultury/>
6. Арчакова Т.О. Раннее материнство: психологическая проблема или социальный конструктор? // Психологическая наука и образование. 2012. №1. С. 3-7.
7. Путинцева Е. Л. Малолетнее материнство: социологический аспект // Дискуссия. 2011. №8. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloletnee-materinstvo-sotsiologicheskij-aspekt> (дата обращения: 12.04.2021). С. 1-3.
8. Путинцева Е. Л. Малолетнее материнство в России: состояние и проблемы // Мониторинг. 2011. №2 (102). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloletnee-materinstvo-v-rossii-sostoyanie-i-problemy> (дата обращения: 12.04.2021). С. 2-4.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аникеева Т.К., Фадеева А.Д.</i> Youth Problems in the Modern World....	3
<i>Бекселева Р.Р.</i> Престижность армейской службы в оценках саратовской молодежи.....	5
<i>Бирюков Д.И.</i> ЗОЖ в пожилом возрасте как фактор нивелирования негативных стереотипов.....	7
<i>Геливеря Л.В.</i> Кибербуллинг в подростковой среде: территориальный срез.....	9
<i>Глухова А.Р.</i> Экологические риски и их влияние на социальные процессы (на примере Саратовской области).....	11
<i>Головко Я.А.</i> Социология медицины: историческая ретроспектива...	13
<i>Головко Я.А.</i> Предпочтения граждан города Саратова в выборе типа медицинского учреждения для получения лечения.....	15
<i>Девяткина А.А.</i> Возможности контроля над детьми в ситуации одинокого материнства.....	18
<i>Демиденко А.В.</i> Имидж образования: структура и специфика.....	20
<i>Ерохина Д.Д.</i> Раскрытие творческого потенциала студенческой молодежи.....	22
<i>Зайцев С.Н.</i> Активная добровольческая (волонтерская) деятельность в период пандемии COVID-19.....	24
<i>Ильин А.А.</i> Талантливая молодёжь как объект государственной молодёжной политики.....	27
<i>Калиновская А.А.</i> Агенты и механизмы патриотического воспитания молодежи.....	30
<i>Кальжанов Д.С.</i> Youth Subcultures in Russia and in the World.....	32
<i>Катюхина И.В.</i> Государственная символика как средство патриотического воспитания.....	34
<i>Ковацкая А.О.</i> Доверие студенческой молодежи правозащитным организациям: региональный аспект.....	36
<i>Краснова А.А., Мирзеханова М.Б.</i> Проблемы политико-правового сознания в трудах отечественных социологов.....	39
<i>Кривега В.В.</i> Экокультура саратовцев: эмпирический срез.....	42
<i>Круглов А.В.</i> Современные отечественные исследователи о проблеме социальной нетерпимости.....	44
<i>Кубинёв Т.Е.</i> Вариативность досуговых практик студенческой молодежи в условиях пандемии.....	46
<i>Кужахметова Д.Р.</i> Роль здорового образа жизни для будущего страны.....	48
<i>Кузнецов А.А.</i> Экстремизм и терроризм как антиподы общественной и личной морали.....	50
<i>Курышова Т.В.</i> Проблемы социальной адаптации выпускников детских домов.....	52
<i>Леонтьев Е.Д.</i> Особенности трудоустройства при удаленной занятости.....	54

Лобачёва В.В. Специфика формирования экологической культуры молодёжи.....	57
Ляшкова А.О. Проблемы борьбы с преступлениями в сфере незаконного оборота наркотиков через сеть интернет.....	60
Менделева Д.П. Специфика влияния средств массовой информации на молодежь на примере реализации ГМП.....	62
Минин А.А. Анализ нормативно-правовых актов, гарантирующих права, свободу и социальную защиту иностранных студентов в вузах Саратовской области.....	66
Михайлова А.В. Гендерная дискриминация на рынке труда глазами жителей г. Саратова.....	69
Молчанова Д.А. Поколение Z: особенности генерации.....	72
Мунина А.А. К вопросу о природе социальных технологий, реализуемых в молодежной среде.....	74
Неруш А.А. Практики Off-Line взаимодействия российских геймеров.....	77
Нестеренко А.Д., Курсекова А.С. Development of social activity of youth.....	80
Овчинникова А.Р. Профессии прошлого и настоящего: репрезентация профессий XXI века в фотографиях.....	81
Овчинникова А.Р. Репродуктивные установки студенческой молодёжи г. Саратова.....	84
Павленко Д.М. Основы трудовых стратегий студенческой молодёжи.....	86
Петрова А.Е. Дистанционное обучение в вузе: достоинства и недостатки (на материале опроса студентов СГУ).....	88
Павленко Д.М., Рябошканова К.А. Пути решения проблем в сфере занятости молодёжи (на примере Саратовской области).....	90
Пьянзина Е.А. Практики Волонтерской Деятельности.....	92
Рябошканова К.А. Государственный механизм регулирования рынка труда.....	95
Тенелева А.С. Молодёжь как фактор реабилитации полового просвещения.....	97
Свиридов К.А. Предпринимательская активность студентов как феномен социальной самореализации.....	99
Семенова К.А. Эмпирическое изучение городской неформальной молодёжи (на примере Саратова).....	101
Сустриков В.А. Теоретические аспекты исследования аддиктивного поведения.....	104
Татарова Я.Г. Элементы прекаризации в трудовой деятельности фрилансеров.....	106
Тенелева А.С. Сексуальная безграмотность молодёжи как фактор реабилитации полового просвещения.....	109
Тимофеева А.А. Relevance of active ageing in the frame of socio-demographic transformations.....	111

Усова С.А. Роль и место современного искусства в повседневности саратовцев.....	112
Фирсова О.С. Отношение саратовской молодежи к информационным источникам в условиях пандемии коронавируса	114
Фролов М.А. Практики реализации патриотического воспитания в субъектах Российской Федерации.....	117
Хабарова П.Н. Социальные факторы делинквентного поведения несовершеннолетних.....	120
Шишканова А.С. Студенты-выпускники на перепутье: ближайшие планы и препятствия.....	123
Юрина Д.Е. Несовершеннолетнее материнство: состояние проблемы.....	126

Научное издание

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 21

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Редактор *Вардухин В.И.*
Корректор *Савкина Т.И.*
Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

Электронное издание комплексного распространения

Подписано к изданию 17.06.2021 г. 1 электрон, опт. диск (CD-ROM). – Систем, требования:
процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8;
видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM.
Тираж 300. Заказ № 90

Издательство «Саратовский источник»
г. Саратов, ул. Кутякова 138б, 3 этаж.
Тел. 52-05-93