

Инновационные образовательные технологии как средство формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности

Рупасова Я.Е.

rupasova-ye@ranepa.ru, YERupasova@fa.ru

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Российская Федерация*

В статье рассматривается актуальность использования инновационных образовательных технологий в учебном процессе высшей школы с целью формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности. Подчеркивается важность формирования у студентов навыков инновационной деятельности в свете правительственных инициатив, национальных проектов и цифровой реальности. Особое внимание уделено применению в образовательном процессе социальных медиа как цифровых онлайн-технологий для развития инновационного потенциала будущих профессионалов.

Ключевые слова: инновационные образовательные технологии, инновационная деятельность, инновационный потенциал, социальные медиа, студенты бакалавриата.

Актуальность использования инновационных образовательных технологий в высшей школе продиктована социально-экономическими реалиями XXI века. Эра дигитальной культуры, развитие клипового сознания молодого поколения, сигнификация формирующей роли социальных медиа,

акцент правительства на инновационное развитие экономических отраслей задают требования к компетенциям ФГОС ВО различных направлений подготовки. Привлечение инструментов форсайт-анализа для определения востребованных профессиональных качеств будущих специалистов также находят отражение в перечне необходимых компетенций и задают ориентир профессорско-преподавательскому составу на формирование особенных навыков и умений у студентов бакалавриата, которые трансформируются в готовность к инновационной деятельности.

Следует заметить, что правительственные инициативы и национальные проекты последних лет такие, как «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», разработанный Минэкономразвития России, программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (2019 г.), «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017 – 2030 годы», национальный проект «Образование» (2019-2024гг.) направлены на поощрение формирования инновационного потенциала будущих выпускников вузов, который неотделим от цифровой компетенции, цифровой трансформации образования, а также развития творчества, критического мышления, идей междисциплинарности и постоянного личностного и профессионального самосовершенствования человека.

Постановка проблемы

Возникает вопрос о необходимости использования инновационных образовательных технологий в образовательном пространстве вуза. Невозможно достичь вышеуказанных целей, используя только лишь традиционные линейные технологии передачи знаний в рамках стандартных педагогических ресурсов. Речь не идет также и о том, чтобы полностью нивелировать ценность классических педагогических технологий, отказываясь от традиционных форм учебной работы, которые на протяжении целых веков доказывали свою эффективность. Однако, идея актуального дополнения традиционных средств обучения новыми средствами, инструментами, методами работы в условиях цифровой трансформации образования приобретает все большую важность. От педагогического выбора инновационных технологий для образовательного процесса, форм работы с ними зависит успешность освоения студентами бакалавриата многоаспектных и сложных компетенций современных ФГОС ВО, формирование готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности.

Анализ литературы и эмпирическое исследование

О.А. Черкасова определяет инновационную образовательную технологию как систему, имеющую три основных составляющих [1]:

1. Компетентностный подход, на основе которого составлены современные ФГОС ВО, предполагающие развитие навыков, умений с привлечением современных средств коммуникаций;
2. Современные методы обучения – активные и интерактивные методы формирования компетенций будущих специалистов;

3. Современная инфраструктура обучения, представляющая собой совокупность информационной, технологической, организационной и коммуникационной компонентов процесса предоставления информации обучающемуся.

Таким образом, инновационная образовательная технология – это комбинация интерактивных форм обучения на всем протяжении учебного процесса и информационно-коммуникационных технологий, которые сейчас называются цифровыми технологиями в силу особенностей хранения и способов передачи информации.

Реализация инновационных образовательных технологий возможна в полной мере в инновационной среде вуза. Так, достижение цели построения инновационной образовательной модели, обеспечение подготовки высокопрофессиональных кадров, владеющих навыками высоких технологий, а значит, инновационным потенциалом, в условиях развития отраслей инновационной экономики приоритетна среди прочих для преподавательско-профессорского состава Финансового университета при Правительстве РФ и находит отражение в представленной Программе развития университета до 2030 года, где делается акцент главным образом на научно-исследовательской, инновационной деятельности в целях развития в первую очередь человеческого капитала, будущих выпускников вуза как основного фактора национальной экономики. Образовательным результатом в рамках подобных стратегических задач будет развитая способность студентов бакалавриата к выдвиганию и реализации инновационных идей, а затем и реальная готовность выпускников вузов к профессиональной и инновационной деятельности.

О важности применения инновационных образовательных технологий говорят такие отечественные исследователи, как М.Ш. Бозорова, М.В. Ретивых, Т.Н. Суворова, И.Д. Фрумин и др., а также зарубежные эксперты R.Barnett (2018), T.Bates (2018), A. Littlejohn, N.Hood (2018), S.Marshall, W.Taylor (2015) и др.

Так, М.В. Ретивых полагает, что в современных условиях в концептуальных основаниях инновационных образовательных технологий доминирующей является теория личностно ориентированного образования, основу которой составляют:

- концепция личностно-развивающего обучения (В.В. Давыдов, Л.В. Занкова, Д.Б. Эльконин);
- культурологическая концепция образования (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Е.В. Бондаревская);
- личностно-дифференцированная концепция образования (В.В. Сериков);
- субъектно-личностная концепция образования (И.С. Якиманская) [2].

Данный список направлений в педагогике дополняет экзистенциальная концепция воспитания М.И.Рожкова, предполагающая, что воспитанник – сам субъект своего развития и проектирования собственного пути при корректном педагогическом сопровождении процессов его саморазвития, что особенно актуально для современных целей высшей школы в контексте инновационного развития общества [3].

Используя инновационные образовательные технологии в учебном процессе, современный вуз опирается прежде всего на концепции модульного, проблемного, ситуационно-контекстного обучения в виде кейс-технологий и проектных методик.

Внутри инновационных образовательных технологий могут применяться социальные медиа как цифровые средства передачи информации, одновременно являющиеся и эффективными педагогическими средствами формирования определенных групп профессиональных умений и навыков.

Социальные медиа – это современные цифровые технологии, стоящие изначально за пределами педагогического поля, но все активнее используемые в образовательном процессе вуза в основном благодаря своему уникальному инновационному контенту, роль которого, на наш взгляд, в формировании инновационного потенциала студентов бакалавриата велика.

Практику использования возможностей социальных медиа для решения разных педагогических задач использовали такие исследователи, как Л.А. Метелькова, Я.Л. Егорова-Морал, С.А. Золотухин, А.В. Ольшевская, концепцию медиаобразования изучал М. П. Целых.

Социальные медиа трактуют как «новый» институт коммуникаций эры дигитальной культуры, часть Интернет-медиа, онлайн-коммуникацию или онлайн-технологию, позволяющую пользователям производить и обмениваться медиаконтентом и таким образом взаимодействовать и общаться между собой, выступая то в качестве аудитории, то в качестве автора[4;5].

Социальные медиа включают в себя:

- социальные сети (Facebook, LinkedIn, ВКонтакте);
- приложения с элементами социальной сети (Instagram);
- веб-блоги (LiveJournal);
- микроблоги (Twitter);
- службы обмена данными (YouTube, RuTube, Flickr и т.п.);
- социальные базы данных (Википедия);
- кроссплатформенные мессенджеры или блог-платформы (Telegram).

Подчеркнем, что социальные медиа как средства формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности являются частью образовательных инновационных технологий наряду с интерактивными методами обучения в рамках преимущественно ситуационно-контекстного и экзистенциального педагогических подходов.

Среди преимуществ использования контента социальных медиа во время учебных занятий можно выделить следующие:

- знания проходят через систему массовых коммуникаций, что оказывает влияние на общество и культуру;
- информационная обогатенность, актуальность контента (например, материалы Всемирного экономического форума (г. Давос, Швейцария), материалы мировых авторитетных медиа изданий);
- эффективное восприятие информации студентом благодаря аудио-визуальному формату, эмоциональному воздействию, динамике;

- погружение студента в информационную среду, которая лучше всего формирует интерес к той или иной деятельности;
- эффект «парасоциального присутствия» (эффект размытия границ и сопричастности);
- реализация экзистенциального подхода к обучению, индивидуализация обучения;
- раскрытие личностного потенциала (преодоление границ – ментальных и психологических);
- стимулирование ценностного отношения к инновациям, формирование нравственного выбора, связанного с преобразованием окружающей действительности и др. [6].

В Институте общественных наук (РАНХиГС, г. Москва) профессорско-преподавательский состав с успехом использует контент социальных медиа с точки зрения образцов инновационного поведения для формирования мотивации к инновационной деятельности и готовности к ней. Из проведенного интервью с преподавателями (за период с 2019-2021 гг., количество респондентов – более 60 сотрудников) следует, что применение социальных медиа дает возможность мобилизовать учебный процесс, инспирировать более глубокий отклик на презентационный материал среди студентов бакалавриата, вызвать интерес к учебной теме, способствовать повышению академической успеваемости студентов бакалавриата.

Опросы, проведенные среди студентов 2 - 4 курсов факультета Liberal Arts (ИОН, РАНХиГС, г. Москва) за период с 2019 по 2021 гг., позволяют оценить эффективность применения социальных медиа на учебных занятиях и констатировать как весьма высокую. Лонгитюдное исследование проектных творческих заданий студентов старших курсов конкретизирует направленность интересов студенческой фокус - группы в сторону привлекательности инновационных идей и более детальной аргументации способов их реализации. Результаты анкетирования студентов бакалавриата подтверждают осознанность выбора студентами своей профессиональной карьеры, а также желание связать свою дальнейшую профессиональную жизнь с инновационными разработками.

На основании вышеизложенного мы можем сделать вывод о том, что современный образовательный мир сложно представить без инновационных образовательных технологий. Способы решения педагогических задач высшей школы должны лежать в той же плоскости, что и пути решения стратегических задач национальной экономики в целом, а именно в цифровом поле, интерактивном формате, условиях междисциплинарности, креативности и мобильности. Будущий специалист не будет способен справиться с режимом транзитивности, если у него не будут сформированы определенные компетенции, направленные на успешное взаимодействие с этим миром, прежде всего готовность к творчеству, критическое мышление, навыки исследовательской деятельности, инновационный потенциал. Более того, на основании экзистенциального подхода в педагогике высшей школы должна быть сформирована концепция педагогического сопровождения субъектов

образовательного процесса в ходе инновационной деятельности, должна быть оказана всесторонняя помощь и поддержка на начальном этапе становления профессионального пути в мире инноваций.

Список литературы

- [1] Черкасова О.А. Инновационные технологии в вузе / С.А.Черкасова, О.А.Черкасова // Инжиниринг Техно 2016: сб.тр. IV Междунар.науч.-практ.конф.:в 2 т 7./под ред. Н.В. Бекренва и У.В. Боровских.-Саратов: Издательский дом «Райт-Экспо», 2016.-Т.2.-С. 134-140.
- [2] Ретивых М.В. Инновационные технологии обучения в вузе: концептуальные основы, педагогические средства, формы и виды//Вестник Брянского государственного университета. - 2015.- № 1. С. 45-50.
- [3] Рожков М.И. Свобода и воспитание //Ярославский педагогический вестник. - 2016. №4. - С. 8-12.
- [4] Thornley, J. What Is «social media»? / J. Thornley // URL: <http://propr.ca/2008/what-is-social-media> (дата обращения: 09.03.2021).
- [5] Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – М.: 2014. – 110 с.
- [6] Рупасова Я.Е. Роль контента социальных медиа в формировании у студентов бакалавриата профессиональных качеств // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26, № 2. С. 186–191. DOI 10.34216/2073-1426-2020-26-2-186-191.