

ВКЛЮЧЕНИЕ ПОДРОСТКОВЫХ СООБЩЕСТВ В ОСВОЕНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МАЛОЙ РОДИНЫ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Деева Екатерина Викторовна

старший преподаватель кафедры менеджмента СОФ НИУ «БелГУ»

e-mail: deevakate2011@mail.ru

Автор обращается к анализу проблем и противоречий социального воспитания подростков и юношества в условиях социокультурной неопределенности. В поле зрения автора оказываются наиболее острые проблемы и тенденции социализации молодежи, влияния социокультурной среды в формировании социальных эталонов, поведенческих установок, системы нравственных ценностей личности. Наибольшую тревогу вызывают тенденции социального обособления, индивидуализации бытия, эгоизации и шоуизации сознания подростков и юношества, нарастание гедонистических и потребительских установок в сознании значительной части молодежи.

Ключевые слова: социальная психология, социальная педагогика, социализация, этнокультурная идентичность личности, факторы социализации, информационная среда, социальные сети, подростковые и молодежные сообщества.

INCLUSION OF ADOLESCENT COMMUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF THE HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE SMALL MOTHERLAND ON THE BASIS OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES

Deeva Ekaterina Viktorovna

Senior Lecturer, Department of Management, SOF, NRU "BelSU"

e-mail: deevakate2011@mail.ru

Abstract. The author turns to the analysis of the problems and contradictions of the social education of adolescents and youth in the context of sociocultural uncertainty. The author's field of vision is the most acute problems and tendencies of socialization of youth, the influence of the socio-cultural environment in the formation of social standards, behavioral attitudes, the system of moral values of the individual. The greatest concern is caused by the tendencies of social isolation, individualization of being, egoization and showization of the consciousness of adolescents and youth, the growth of hedonistic and consumer attitudes in the minds of a significant part of youth.

Key words: social psychology, social pedagogy, socialization, ethno-cultural identity of a person, factors of socialization, information environment, social networks, adolescent and youth communities.

Социальное воспитание современных подростков все заметнее становится сопряжено с информационной средой, включенностью детей и молодежи в жизнь сетевых сообществ [Пашков 2020; Репринцев 2018б; 2020; 2020а; 2020б; 2020в; Сухоруков 2016; 2016а; 2016б; 2017; 2020]. Интернет, социальные сети стали мощным фактором формирования социальных установок, поведенческих стереотипов, ценностных ориентаций и идеалов целого поколения молодых людей. Степень значимости информационной среды оказалась столь высока, что в формировании ценностно-смыслового ядра самосознания юных граждан России влияния сетей и циркулирующих в них идей, мнений и оценок оказалось гораздо выше и весомее, нежели оценки и мнения собственных родителей, школьных учителей, традиций и норм национальной культуры. Сети становятся ныне «властителями дум» подростков и юношества, предлагая универсальные, общечеловеческие ценности, навязывая ложные оценки исторических событий национальной

истории страны, задавая тренд на обесмысливание жизни, пропагандируя западные нормы и ценности в их американизированном варианте.

Конечно, масштаб и интенсивность влияния информационной среды, социальных сетей на социально-нравственное развитие подростков и юношества огромно. Невозможно оспаривать это влияние, отрицать его, не замечать. Однако встает вопрос: что же делать, как строить социальное воспитание детей и молодежи, их приобщение к традиционным ценностям и нормам национальной культуры, к историческому и духовному наследию своего народа, к истории и культуре малой родины в условиях растущего влияния неконтролируемых и неуправляемых влияний информационной среды? Можно ли что-то такому влиянию противопоставить? Эти вопросы сегодня приобретает столь острый и драматичный характер, поскольку от ответов на них зависит будущее страны, суверенитет и независимость Отечества, облик юных граждан России. Поиск ответа на этот вопрос сопряжен с необходимостью актуализации тех средств, которые способны формировать ценностное отношение подростков к истории и культуре своего народа, к национальным героям и святыням, помочь молодым людям обрести твердую жизненную позицию в строительстве своей социальной и профессиональной биографии.

Практический опыт современного социального воспитания обращен к социализирующему потенциалу подростково-молодежных общественных организаций и объединений, возможностям клубных сообществ, выступающих в качестве реальной социально-педагогической платформы для организации разнообразной общественно-полезной деятельности подростков, обретения молодыми людьми опыта самостоятельного решения важных социальных проблем, включения юных граждан в практическую деятельность по освоению уникального историко-культурного наследия России. Такие общественные объединения и организации набирают популярность у молодых людей, становятся серьезным фактором интеграции подростков и юношества в устойчивые сообщества, способные к решению самых сложных задач и проблем общественной жизни. Стремлению подростков к включению в такие сообщества ощутимо способствовала длительная самоизоляция в условиях распространения коронавирусной инфекции. Потребность в общении активизирует внутреннюю необходимость подростка в интенсификации контактов со сверстниками, в обеспечении «выплеска» кипучей энергии молодых людей в крупных, общественно-значимых акциях и проектах [Алиева 2007; Булатников 2013; 2014; Подстрахова 2019; Репринцев 2017; 2018а; 2019; Сухоруков 2016в; 2016г; 2016д].

Каковы же возможности современных информационных технологий в формировании ценностного отношения подростков к истории и культуре малой родины? Есть ли достойные примеры в региональной социально-педагогической практике решения такой ответственной задачи?

Современные информационные технологии прочно входят в нашу жизнь и становятся ее неотъемлемой частью. Ряд исследований свидетельствует о том, что

молодое поколение быстрее осваивает компьютер, информационные технологии и их продукты. Исследования подтверждают возрастающий интерес молодых людей к ресурсам глобальной сети [Димухаметов 2017]. Социальные сети представляют собой доминирующую технологию, используемую молодежью в свободное от учебы время в разных странах. В возрасте 12–16 лет уже 93% подростков пользуются этим информационным каналом независимо от места проживания [Алиева 2007]. В России число пользователей социальных сетей в молодежной среде составляет 99% [Хагуров 2016]. По данным ComScore, россияне проводят в социальных сетях в среднем 12,8 часа в месяц [Александрова 2002]. Исследователи указывают, что информационно-коммуникационные технологии обладают возможностью влияния не только на интеллектуальное развитие детей, но и на их психическое здоровье [Булатников 2012б], и социальный потенциал [Булатников 2012в]. Информационная среда оказывает существенное влияние на идеологию и ценностные ориентации молодежи [Реprinцев 2018]. При этом поколение «цифрового века», как уже точно установлено психологами, лингвистами и педагогами, обладает рядом особенностей, которые существенно влияют на важнейшие когнитивно-коммуникативные процессы: мышление, память, восприятие и переработка информации, преобразование информации в личностно значимые знания. Среди наиболее существенных в этом ряду исследователи отмечают следующие: недостаточный уровень цифровой грамотности и «медиа-гигиены», обеспечивающих квалифицированное, критичное и безопасное использование цифровой информации, а также сознательный отказ от ряда удобств, представляемых глобальной информационной средой; низкая концентрация внимания (так называемый «восьмисекундный фильтр»), неумение сосредоточиться на больших объемах информации; при хорошей оперативной памяти, позволяющей быстро ориентироваться в больших потоках информации, недостаточное развитие долговременной памяти; одновременное выполнение нескольких информационно-поисковых и интеллектуальных задач (multitasking), что ведет к быстрой утомляемости и психологической неустойчивости человека; формирование «клипового» мышления (clip-onthinking), заменяющего понятийно-вербальное мышление как защитная реакция на огромные потоки информации, которую практически невозможно воспринять и осмыслить. [Реprinцев 2016].

Подростковыми общественными объединениями накоплен богатейший опыт социализации, самореализации, социального становления личности через включение подростка в различные виды социально-полезной деятельности. Деятельность по природе своей – это творческий (интеллектуальный) процесс, который направлен на развитие способностей и формирование качеств личности: трудолюбие, терпение, выдержка, ответственность. В основе содержания работы общественного объединения лежат цель, задачи, принципы деятельности, формы, методы и методики. Высокий уровень вовлеченности подростков в социальные сети и виртуальное общение требует определения информационно-медийного направления работы.

Обратимся к опыту Российского движения школьников (РДШ). Характеризуя РДШ, исследователи отмечают, что это «сетевая структура,

виртуальная организация» [Российское движение... 2019: 19], для нее характерно «активное медийное сопровождение в социальных сетях и сети Интернет» [Российское движение... 2019: 20]. Именно эта особенность движения, в которой информационно-коммуникационные технологии стали одним из важных инструментов организации деятельности, обращает внимание на невозможность реализации педагогической деятельности вне информационно-коммуникационной готовности учителя. При этом важно не просто знать о сетевых ресурсах и их наполнении, но и уметь осуществлять *трудовые функции* на основе данных ресурсов. В структуре самого движения уже заложено направление, призванное обеспечить информационный ресурс для его деятельности и развития. Таким ресурсом является Информационно-медийное направление РДШ. Его целью является взаимодействие со СМИ, государственными и общественными институтами. Она предполагает: 1) информационное развитие: создание школьных газет, подготовку материалов для местных газет и журналов, а также TV, освещение деятельности в социальных сетях, включая съемку видеороликов; 2) подготовку информационного контента для детей; 3) проведение образовательных программ по повышению квалификации инструкторского и педагогического состава, а также руководителей общественных организаций.

Анализируя опыт использования информационных технологий в деятельности подростковых общественных объединений, можно выделить ряд тенденций в соответствии с возрастными особенностями: чем моложе руководитель объединения, тем сильнее его прикладные навыки использования Интернет-ресурсов в продвижении его виртуального сообщества и вовлечения в него молодежи большего количества молодежи; с видом деятельности объединения: творческие коллективы, занимающиеся музыкой, хореографией, декоративно-прикладным искусством создают более интересный и привлекательный медиаконтент, т.к. используют уже готовые результаты работы. В отличие от них патриотическим клубам, краеведческим объединениям необходимо проработать тематику, сценарий и т.д. для создания будущего видео продукта. Существует проблема в реализации потенциала информационных технологий вследствие низкого уровня владения педагогами информационно-коммуникационными, компьютерными, электронными, цифровыми, мультимедиа и технологиями мобильной сотовой связи, неумением использовать Интернет для решения образовательных, культурных, социальных задач, а также проблема обеспечения доступа в Интернет в общественных организациях сельских территорий.

Обратимся к опыту эффективного применения в своей деятельности информационных технологий Белгородской региональной общественной организации «Историко-патриотическое объединений «Поиск». На базе организации реализуется ряд программ патриотического воспитания молодежи через поисковую, выставочную, краеведческую деятельность. Организация проводит поисковые и краеведческие экспедиции, исторические реконструкции о Великой Отечественной войне, Вахты Памяти, десанты по благоустройству памятников и братских могил, имеет свою выставочную экспозицию «Музей

боевой Славы», коллекция которой представлена экспонатами, найденными при проведении поисковых экспедиций. Музей является уникальным не только потому, что насчитывает более 40 000 экспонатов (оружие, военная форма, награды, личные вещи солдат советской армии, Вермахта и сателлитов). Большая часть представленных в музее экспонатов собраны по частям, отреставрированы самими подростками, участниками общественного объединения, которые с большой любовью проводят экскурсии для своих сверстников и других посетителей музея. Музей боевой Славы Белгородской региональной общественной организации «Историко-патриотическое объединение «Поиск» имеет свой собственный сайт (<https://belgpoisk.ru>) в сети Интернет и официальное сообщество «Музей боевой Славы» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/club199828388>), созданное относительно недавно.

В связи с необходимостью выхода общественного объединения в Интернет-ресурс в рамках реализации проекта «Музей боевой Славы» – победителя первого конкурса 2020 года Фонда Президентских грантов была поставлена задача – провести информационную кампанию о работе музея боевой Славы с использованием ресурсов сети Интернет. Созданное официальное сообщество стало средой общения подростков, где каждый узнает информацию о музее, поисковиках и экспедициях, истории Великой Отечественной войны, принимает участие в онлайн-мероприятиях (опросах, акциях, видео конкурсах, интернет-беседах и конференциях), выражает отношение к военной истории своей родины на страницах информационного сообщества «Музей боевой Славы». Среди общей массы участников сообщества «Музей боевой Славы» в социальной сети «ВКонтакте» наиболее активными являются члены и актив Белгородской региональной общественной организации «Историко-патриотическое объединение «Поиск». Для них сам «реальный» музей боевой Славы, созданный их руками, при их непосильном участии в поисковых экспедициях, реконструкции экспонатов музея, найденных при раскопах, имеет важное значение, которое они переносят в виртуальную среду социальной сети. Иными словами, с проявлением заботы, любви они формируют, поддерживают порядок на площадях территории музея, с таким же трепетом, заботой и любовью они и создают информацию о музее для Интернет-среды. С позиции авторов подростки рассказывают о музее, субъекте формирования ценностного отношения к истории малой родины, другим своим сверстникам, пользователям сети Интернет, как ценности, для них экспонаты музея – это ценности, о которых им хочется рассказать другим и поделиться. Используя средства визуального восприятия, создают видео сюжеты, фотоматериалы, презентации, аудиодорожки (подкасты). Создание этих форм является одновременно и коллективным творческим делом, и необходимым условием формирования ценностного отношения подростков к истории родины т.к., результат имеет оценку коллектива сверстников и способствует формированию положительного имиджа объединения в интернет-среде. Привлекательным и интересным становится информационное сообщество, подростки просматривают, делятся друг с другом, обсуждают и ставят отметки «нравится».

Подросток вовлечен в реальную деятельность, является активным ее участником, соответственно деятельность предметна, и отношение, сформированное в реальной жизни, переносится в виртуальный мир. Таким образом, отношение изначально сформировано в психолого-педагогических и социально-педагогических условиях, при участии педагога, сверстников, коллективных творческих дел и других факторов деятельности общественного объединения. Прослеживается тенденция отражения записей полевых дневников, которые ведут подростки, при участии в поисковых экспедициях, на своих личных страничках социальных сетей. Подросток, имея под рукой современные гаджеты, фотографирует (создает видеоматериалы) о том, что происходит с ним, комментируя, фиксирует свое эмоциональное состояние, выражает свои чувства, ощущения, переживания.

Необходимые условия включения подростковых общественных объединений в систему информационных технологий:

- организационные, связанные с определением ответственного за медиа внутри структуры общественного объединения и налаживанием связей и коммуникаций с социальными партнерами организации в сети Интернет (общественные институты, родители, сверстники);

- компетентностные, наличие знаний, опыта и навыков, нужных для эффективной деятельности в области информационных технологий;

- материально-технические, обеспечение общественного объединения необходимой техникой (компьютер, видеокамера, фотоаппарат и т.д.) и необходимым программным обеспечением.

Информационные технологии являются современным эффективным средством социальной презентации, общественного предъявления целей, ценностей, принципов, содержания, результатов деятельности подросткового общественного объединения, средством социальной рекламы такого сообщества подростков, способствуя формированию привлекательного имиджа сообщества, созданию интересного для подростков и юношества медийного продукта. Понятно, что его основным потребителем становятся сами подростки и старшеклассники, поскольку посредством этого цифрового продукта распространяется не только информация о самом объединении, но с его помощью идет формирование представлений значительной массы молодежной аудитории о наиболее важных страницах региональной истории, традициях национальной культуры, Пантеоне национальных героев, ценностях и смыслах социального бытия человека. Сообщество подростков задает большой аудитории сверстников пример организации своего досуга, включенности в дела и заботы своего народа, своей страны; предлагает включиться в свою среду или создать такую же в своем городе, поселке. По сути, сообщество показывает путь, вектор движения от обособленного социального существования к сплоченному, организованному, объединенному общими целями и ценностями.

Разумеется, реализация потенциала подростковых сообществ в социальных сетях предполагает грамотное и тонкое сопровождение процесса формирования ценностного отношения юных граждан к истории и культуре малой родины, а

через нее – к истории и культуре своего народа, своей страны. Эта работа сегодня чрезвычайно важна, поскольку от нее зависит сама возможность «эстафеты поколений», преемственности в наследовании истории и культуры Отечества, преодолении извечного конфликта «отцов и детей». Мастерство педагогического сопровождения такой работы состоит в том, чтобы подростки не ощущали ведущей роли взрослого, педагога, чтобы оставались авторами, субъектами собственной деятельности. Для этого важно обеспечить самостоятельность подростковых сообществ в выборе целей и средств их достижения, в понимании собственной ответственности за результаты коллективной деятельности; в освоении подлинно демократических основ жизнедеятельности, когда выдвижение лидеров определяется мерой уважения и признания их способностей всем сообществом подростков и юношества. Тогда подчинение меньшинства большинству становится не давлением и принуждением несогласных, а признанием мнения и суждений тех, чья точка зрения преобладает, кто принимает ответственность на себя за дела и достижения всего коллектива. Так в жизнь юных граждан станы приходит опыт демократического решения проблем социальной жизни, совместного, солидарного определения целей и средств жизнедеятельности общества, приходит осознание того, что важнейшими регуляторами социальных отношений являются единая и неделимая мораль с ее неизменными ценностями добра, справедливости, чести, достоинства, верности, преданности, ответственности, долга, совести. Тогда традиции народа, заветы отцов перестают быть только страницей школьного учебника истории, а становятся фактом собственной истории семьи и рода, важными вехами в понимании истории Отечества, ощущением личной ответственности за его судьбу.

Библиографический список

1. Александрова Е.А., Видт И.Е. «Педагогический ремонт» или способ создания атмосферы свободного обучения и воспитания // Директор школы. 2002. № 5. С. 3-9.
2. Алиева Л.В. Детское общественное объединение в системе социального воспитания детей и юношества. М., 2007.
3. Булатников И.Е. Деструкция общественной морали как проблема современного социального воспитания молодежи // Ярославский педагогический вестник. Т.II. 2012б. №5. С. 24-30.
4. Булатников И.Е. Концепция социально-нравственного воспитания личности в педагогическом наследии А. С. Макаренко: диалектика социального и индивидуального // Психолого-педагогический поиск. 2013. № 2 (26). С. 99-112.
5. Булатников И.Е. Развитие системы нравственных ценностей молодежи в условиях кризиса культуры: диалектика вечного и временного // Психолого-педагогический поиск. 2012в. №4 (24). С. 23-35.
6. Булатников И.Е. Этические основы русского образования в зеркале национальной истории и культуры: перечитывая наследие К. Д. Ушинского // Известия Российской академии образования. 2014. № 3 (31). С. 14-34.
7. Димухаметов Р.С. Моделирование системы воспитания обучаемых // Социальная педагогика: истоки, состояние, перспективы развития: материалы XX Междунар. социально-пед. чтений / под ред. Л.В. Мардахаева. М.: Изд-во РГСУ, 2017. С. 145–150.
8. Пашков С.В. Этические основы социального взаимодействия подростков и молодежи в информационной среде: от соборности Русского мира – к разобщению? // Развитие личности в

условиях цифровизации образования: от начальной к высшей школе. Елец: Елецкий гос. ун-т им. И.А. Бунина, 2020. С. 248-255.

9. Подстрахова А.В. Поколение «цифрового века»: жизненные ориентиры и образовательные ценности // Молодой ученый. 2019. № 15(253). С.287-290. URL: <https://moluch.ru/archive/253/58044/>

10. Репринцев А.В. Гуманизация отношений семьи и школы в обеспечении социализации ребенка: традиции этноса и реалии глобализации // Гуманизация образовательного пространства. Сб. научных статей. Саратов: СНИГУ, 2018. С. 124-132.

11. Репринцев А.В. Информационная среда в системе факторов этнической социализации подростков и молодежи // Развитие личности в условиях цифровизации образования: от начальной к высшей школе. Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2020. С.265-273.

12. Репринцев А.В. Общинно-коллективистский этос традиционного русского мира как альтернатива неолиберальной идеологии социального воспитания // Психология и педагогика социального воспитания / Ред. А.Г. Кирпичник, А.Г. Самохвалова. Кострома: КГУ, 2020а. С.33-40.

13. Репринцев А.В. Проблемы этнической социализации подростков и юношества в контексте формирования отношения молодежи к национальной истории и ее героям // Этнокультурные феномены в образовательном процессе. Чебоксары: ЧГПУ, 2020б. С. 150-158.

14. Репринцев А.В. Психологические основы этнической социализации подростков в процессе взаимодействия семьи и школы // Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве. Белгород: НИУ БелГУ, 2018а. С. 7-10.

15. Репринцев А.В. Риски и противоречия этнической социализации детей и молодежи в контексте глобализации культуры // Этнопедагогика в контексте современной культуры. / Отв. ред. Л.Б. Абдуллина. Чебоксары: ЧГПУ, 2018б. С. 169-176.

16. Репринцев А.В. Социализация и воспитание современной молодежи сквозь призму идеологии "модернизации" духовной сферы общества // Новая парадигма организационного управления в условиях вызовов XXI века. Монограф. Кострома: КГУ, 2016. С. 196-208.

17. Репринцев А.В. Социализация и инкультурация детей в совместной деятельности семьи и школы: от традиций этноса к реалиям глобализации // Проблемы развития личности в условиях глобализации: психолого-педагогические аспекты. Ереван: РАУ, 2019. С. 324-330.

18. Репринцев А.В. Социально-нравственное развитие личности: от гуманистических традиций Русского мира – к реалиям современного неолиберализма // Гуманизация образовательного пространства. Сб. науч. ст. Саратов: СГУ, 2020в. С. 98-107.

19. Репринцев А.В., Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков и юношества как проблема современной психологии и социальной педагогики // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2017. Т.33. №7 (256). С.142-149.

20. Российское движение школьников в образовательной организации / под ред. Е.М. Харлановой. Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2019. 281 с.

21. Сухоруков И.С. Изучение особенностей этнокультурной идентичности школьников // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 6. С. 110-116.

22. Сухоруков И.С. Информационная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростка: психологические механизмы преодоления дезориентирующих влияний информационной среды // Развитие личности в условиях цифровизации образования: от начальной к высшей школе. Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2020. С. 292-299.

23. Сухоруков И.С. Миссия институтов социального воспитания в формировании этнокультурной идентичности подростков и юношества // Гуманизация образовательного пространства. [Электронное издание]. Саратов: СГУ, 2016а. С. 857-877.

24. Сухоруков И.С. Проблемы формирования этнокультурной идентичности подростков и юношества в зеркале педагогической социологии: опыт эмпирического исследования // Вестник Костромского гос. ун-та. 2016б. Т. 22. № 4. С. 258-263.

25. Сухоруков И.С. Развитие этнокультурной идентичности подростков и юношества

как условие возрождения духовно-нравственных основ российского общества // Новая парадигма организационного управления в условиях вызовов XXI века (к 95-летию Л.И. Уманского). Кострома: КГУ, 2016в. С. 230-240.

26. Сухоруков И.С. Социокультурная среда в системе факторов формирования этнокультурной идентичности подростков: кто воспитает гражданина и патриота? // Этнокультурное образование в современном мире. Сб. ст. / Науч. ред. Е.А. Александрова. Саратов: СГУ, 2017. С. 710-733.

27. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности детей и молодежи в условиях возрождения Русского мира // Берегиня. 777. Сова: Общество. Политика. Экономика. 2016г. № 2 (29). С. 92-101.

28. Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков и юношества в контексте становления в России гражданского общества: опыт эмпирического исследования // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2016д. Т. 2. №4. С. 53-62.

29. Хагуров Т.А. Социальное воспитание детей и молодежи в современном обществе как деструкция традиционной культуры детства // Берегиня. 777. Сова: Общество. Политика. Экономика. 2016. № 2 (29). С. 193-199.