

**Формирование визуальной грамотности у студентов в условиях цифрового  
разрыва**

Чабан М.А.

*64chabanma@gmail.com*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского*

Аннотация: В докладе аргументирована проблематика формирования визуальной грамотности студентов в современном обществе.

**Ключевые слова:** визуализация, визуальная грамотность, педагогический дизайн, цифровой разрыв

Современный человек окружен визуальными сообщениями всех типов в СМИ: в Интернет, на телевидении и т.д. Люди теряются в обилии окружающей информации и на ее восприятие тратится слишком много времени. Общество старается угнаться за информационным потоком и наделить человека способностью ориентации в этом графическом море. Из-за огромного и быстро меняющегося количества информации люди по-другому начинают воспринимать и усваивать новый материал.

Поэтому перед педагогом стоит задача найти способы и методы, которые позволяют работать с возрастающим потоком учебной и научной информации, а также реализовывать приемы совместной деятельности обучающихся, одним из которых является прием визуализации информации и/или знаний.

Формы и методы, которые позволяют работать с возрастающим потоком учебной и научной информации, а также реализовывать приемы совместной деятельности обучающихся, одним из которых является прием визуализации информации и/или знаний. Об актуальности проблемы визуальной грамотности (*visual literacy*) свидетельствует анализ научной активности ученых США, Европы. Феномен визуализации рассматривается в контексте таких понятий как визуальное мышление, визуальная культура, визуальная грамотность. Многие страны работают над проблемой визуальной грамотности, но в российском образовании такого четкого понятия нет. В российском сегменте интернета информации о визуальной грамотности гораздо меньше, чем в англоязычном. Запрос «*visual literacy*» выдает около 163 млн результатов, а «визуальная грамотность» 1,8 млн страниц.

В отечественной системе образования этой проблемой практически никто не занимается. Ни школьников, ни студентов не учат работать с картинками-образами. Педагоги занимаются отдельными вопросами — рисованием, презентациями, редко дизайном, но важное как-то остается в стороне. Это развитие умения удерживать внимание на неподвижном образе, наблюдать. А именно это умение может решить многие современные проблемы. Развитие визуальной грамотности формирует аналитические и критические умения. Изучая тонкости визуала (изображения) и те послания, которые заложены в них, необходимо научиться видеть не просто картинку, а то, что влияет на мнение зрителей по тому или иному вопросу. Как только обучающиеся освоят глубокое чтение визуала, они смогут вербализовать эти идеи, описывать их.

Рассмотрим некоторые (главным образом зарубежные,) публикации по теме вопроса. Branch and Bloom утверждают, что обучение визуальной грамотности в аудиториях по различным дисциплинам необходимо для того, чтобы помочь студентам учиться более эффективно и осмыслить разнообразие и объем информации, с которой они ежедневно контактируют [1]. Messaris утверждает, что приобретая визуальную грамотность, люди обогащают свой репертуар когнитивных навыков и получают доступ к новым мощным

инструментам творческого мышления. Визуальная грамотность также способствует развитию у студентов навыков критического мышления [2].

Теория двойного кодирования предполагает, что когнитивное представление образов и слов включает различные системы памяти в мозге. Мозг использует вербальную память для познания языка, в то время как образная память используется для графики, звуков, вкусов и невербальных мыслей. Согласно Пайвио, вербальная информация хранится в вербальных процессорах, в то время как визуальная информация хранится в визуальных процессорах, и что любой процессор может активировать информацию в другом типе процессора [3].

Burmark подчеркивает важность визуальной грамотности для студентов, изучающих английский язык, утверждая, что визуальные средства становятся своего рода международным, универсальным языком, который приносит смысл в непостижимую какофонию словесного выражения [4].

Britsch утверждает, что визуальное мышление является основой изучения языка, и что преподаватели языка должны поддерживать акцент на сложном и информированном использовании визуальной грамотности и визуального мышления в учебном процессе, основанном на прочном понимании визуальной грамотности как основы развития второго языка [5].

Отдельное направление исследования вопросов визуальной грамотности – это вопросы формирования визуальной грамотности в высшем образовании. Визуальная грамотность в XXI веке развивается стремительно: цифровая медиа грамотность (Buckingham, 2007; Reyna, Hanham & & Meier, 2018), мультимодальная грамотность (Serafini, 2014), цифровая компетентность (Ferrari, 2012), цифровая грамотность (Хоббс, 2017).

Характер сегодняшнего общения в подавляющем большинстве является визуальным. Изображения, как способы общения, играют доминирующую роль в нашей повседневной деятельности и особенно заметны в жизни молодых людей. Сегодняшние студенты родились в насыщенной изображениями среде, в эпоху Интернета, цифровых технологий и сенсорных экранов. Они не знают, как интерпретировать и оценивать изображения и как использовать их для эффективного общения. С помощью этой проблемы многие авторы хотят обратить внимание на визуальную грамотность, которая должна стать важнейшей в высшем образовании. Изображения имеют большой потенциал, чтобы стать лингва франка, то есть языком общения в нашем ежедневном общении, особенно среди молодежи. Таким образом, высшему образованию следует использовать визуальные способы познания и обучения, вводя, по крайней мере, некоторые элементы визуального обучения грамоте во всех дисциплинах. [6]

Российские исследования в области визуальной грамотности имеются, но довольно фрагментарны. Некоторые из них носят методический характер, рассматривая формирование визуальной грамотности на отдельных этапах обучения [7] или в отдельных дисциплинах [8]. Отмечается потенциал средств

информационно-коммуникационных технологий в формировании визуальной грамотности [9]

Также можно отметить интерес к философскому [10] и культурологическому осмыслению соответствующих понятий [11].

Визуальный язык заслуживает больше внимания, чем мы уделяем ему сегодня. Визуализация обладает гораздо большим потенциалом для образования, чем используется сейчас. Чем быстрее мы поймем это, тем быстрее расширим свои собственные возможности в XXI веке. Визуальная грамотность становится крайне важным практическим навыком в цифровом мире.

Визуальная грамотность наделяет человека способностью распознавать и интерпретировать визуальные действия, объекты, символы в окружающем мире. Эта способность стимулирует понимание визуальных объектов и их оценку.

Цифровой разрыв, трактуемый, в том числе, как неравенство доступа различных социальных групп к цифровым ресурсам, проявляется и на уровне визуальной грамотности. Это проявляется как при восприятии различного вида информации: текстовая, звуковая, числовая, графическая так и при создании визуального контента, визуального образа объекта.

Современному педагогу важно не только «догнать» обучаемых, но и стать наставником ему во всех тенденциях и трендах информационного пространства. Современному педагогу важно говорить на языке «цифры» со своими обучающимися, научить их создавать качественный визуальный образ.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 20-313-90029*

## Список литературы

- [1] Branch, R.C., & Bloom, J.R. (1995). The role of graphic elements in the accurate portrayal of instructional design. Paper presented at the Annual Conference of the International Visual Literacy Association, Tempe, Arizona.
- [2] Britsch, S. (2009). ESOL educator
- [3] Messaris, P. (1998). Visual aspects of media literacy. *Journal of Communication*, 48(1), 70–80. doi: 10.1111/j.1460-2466.1998.tb02738.x
- [4] Paivio, A. (1990). *Mental Representations*. New York, NY: Oxford University Press.
- [5] Burmark, L. (2002). *Visual literacy: Learn to see, see to learn*. Alexandria, VA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- [6] (Britsch, S. (2009). ESOL educators and the experience of visual literacy. *TESOL Quarterly*, 43(4), 710–721. doi: 10.1002/j.1545-7249.2009.tb00197.x.)
- [7] Joanna Kędra & Rasa Žakevičiūtė (2019) Visual literacy practices in higher education: what, why and how?, *Journal of Visual Literacy*, 38:1-2, 1-7)
- [8] Иванцовская Н.Г., Кальницкая Н.И. Визуальная грамотность старшеклассников // *Сибирский педагогический журнал*. 2009. № 12. С. 195-205.)
- [9] Афонина М.В., Шаклеева С.В. Развитие визуальной грамотности учащихся на уроках информатики // *Вестник Барнаульского государственного педагогического университета*. 2007. № 7-1. С. 32-39
- [10] Лапшева Е.Е., Храмова М.В. Развитие визуальной грамотности обучаемых средствами информационно-коммуникационных технологий // *Психолого-педагогический журнал Гаудеамус*. 2011. Т. 2. № 18. С. 53-56.)

- [10] Макулин А.В. Философия визуальной грамотности: роль инфографики и визуального мышления в социальном планировании // Общество: философия, история, культура. 2019. № 1 (57). С. 27-34.)
- [11] Монахов Д.Н. Информационная культура и визуальная грамотность в инновационном развитии России // Ученые записки ИСГЗ. 2013. Т. 11. № 1-2. С. 236-242.)