

## Учебный кружок как средство формирования личностного компонента медиакомпетентности

Мулдашев Р.М.<sup>1</sup>, Мулдашева С.В.<sup>2</sup>

*Muldashev86@mail.ru, shevcova\_sv@mail.ru*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,  
ЧОУ «Православная гимназия г. Саратова» Россия*

В статье проанализирован компонентный состав медиакомпетентности, выделен ее личностный компонент и сформулировано его определение. На примере учебного кружка по творческой фотосъемке и изучению возможностей графических редакторов «PhotoArt», организованного в рамках работы учебного центра информационно-коммуникационных технологий в обучении кафедры ИСиТО факультета КНиИТ, показан процесс формирования личностной составляющей медиакомпетентности.

**Ключевые слова:** медиакомпетентность, медиаобразование, личностный компонент медиакомпетентности, учебный кружок.

Сегодня компьютеризация, а вслед за ней и автоматизация информационных процессов и технологий проникают во все сферы человеческой деятельности, что сказывается и на системе образования: знаниевый подход уступает место личностно-ориентированному, системно-деятельностному, компетентностному. Особую роль приобретают умения обучающихся быстро осваивать новые медиатехнологические средства, позволяющие осуществлять поиск и сбор необходимых данных в современном неконтролируемом потоке сведений. Поэтому одной из основных составляющих информатизации образования является формирование медиакомпетентности участников образовательного пространства.

Изучив работы многих зарубежных и отечественных специалистов, мы пришли к выводу, что медиакомпетентность представляет собой вид профессиональной компетентности, позволяющей искать, получать, использовать, критически анализировать, творчески перерабатывать, оценивать, передавать и хранить в различных видах, формах и жанрах информацию, полученную в ходе медиадеятельности, а также создавать и размещать в медиасреде собственные медиаресурсы.

Проанализировав структуру медиакомпетентности, мы выяснили, что большинство авторов (А.В. Федоров [12], О.А. Иманова [7], Б.А. Исаков [8], В. Вебер [1], Н.И. Чеботарева [13], И. В. Григорьева [3] и др.) отводят важное значение мотивационному, информационному и деятельностному компонентам, однако во многих классификациях просматривается и личностная составляющая. Это связано с тем, что целью медиаобразования является не только умение понимать, анализировать и передавать медиатексты, но и возможность создавать собственные. Немаловажное значение имеет также стремление человека к личностному развитию и самообразованию средствами медиа.

В связи с этим мы сочли целесообразным выделить личностный компонент медиакомпетентности, под которым будем понимать совокупность качеств личности, способствующих ее профессиональному росту и развитию в условиях информатизации образования и позволяющих продуктивно осуществлять профессиональную деятельность с активным использованием средств медиатехнологий.

Формирование и дальнейшее развитие медиакомпетентности (и ее личностной составляющей) происходит как в общеобразовательных учреждениях, так и в учреждениях среднего и высшего образования во время изучения информатики и информационных технологий и смежных с ней дисциплин. Также важное значение играет внеурочная деятельность и дополнительное образование, позволяя расширить базовые знания в области IT и сформировать такие личностные характеристики как: добровольность выбора, самостоятельность, уверенность, творческие способности и др.

Нами выделено три этапа формирования личностного компонента медиакомпетентности:

1. мотивационно-целевой, предусматривающий формирование позитивной направленности личности на осуществление медиадеятельности;
2. процессуально-деятельностный, заключающийся в создании условий для осознания возможностей медиа и их использования в качестве средства для личностного развития и самообразования;
3. результативный, предполагающий формирование способностей проектировать траектории профессионального роста и личностного развития.

Рассмотрим процесс формирования личностного компонента медиакомпетентности на каждом из перечисленных этапов на примере учебного кружка по творческой фотосъемке и изучению возможностей графических редакторов «PhotoArt», организованного в рамках работы учебного центра информационно-коммуникационных технологий в обучении кафедры ИСиТО

факультета КНИИТ Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

Цель курса – формирование медиакомпетентности участников образовательного пространства через освоение возможностей графических редакторов.

Курс предполагает:

1. Углубление системы базовых знаний по информационным технологиям для создания и редактирования растрового изображения в графических редакторах.

2. Овладение умениями эффективно использовать современное аппаратное и программное обеспечение компьютера при работе с растровой компьютерной графикой.

3. Развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей.

4. Воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности.

5. Приобретение опыта использования графического редактора в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной деятельности.

Задача первого, мотивационно-целевого, этапа – заинтересовать студентов и сформировать у них интерес к медиадеятельности. Этого удалось достичь на обучающем семинаре «PhotoArt – вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику». В рамках семинара его участники познакомились с историей развития фототехники и узнали об устройстве современного зеркального фотоаппарата и режимах его съемки, а также научились делать оригинальные снимки с эффектом двойной экспозиции.

Второй, процессуально-деятельностный, этап предусматривал непосредственные занятия с желающими посещать кружок студентами. На лекциях и практических занятиях обучающиеся познакомились с видами современной фототехники, устройством фотокамеры, узнали, что такое экспозиция, выдержка, диафрагма, научились создавать композиции, делать качественные снимки и осуществлять их обработку в графических редакторах. Проведенные занятия позволили студентам расширить свои знания в области фотосъемки и дали старт для их дальнейшего личностного развития и самообразования.

Третий, результативный, этап заключался в создании на основе полученных знаний и умений собственного медиапродукта и его презентации.

Занятия учебного кружка способствовали развитию у студентов следующих умений, составляющих основу медиакомпетентности:

1. осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;

2. оперативно и качественно работать с графической информацией, привлекая для этого современные методы и программные средства подготовки иллюстративного материала;

3. применять теоретические основы компьютерной графики на практике при создании графических изображений;

4. использовать математический аппарат, методы программирования и современные информационно-коммуникационные технологии для решения практических задач получения, хранения, обработки и передачи информации.

Кроме перечисленных выше умений, курс способствовал формированию у студентов положительного эмоционального настроения, интереса к медиадеятельности, реализации творческих способностей; позволил не только овладеть культурой самовыражения, но и выразить индивидуальное восприятие мира в процессе создания медиапродукта через средства компьютерной графики. Использование разных форм организации учебного кружка (интерактивные лекции и практические занятия, индивидуальные консультации и самостоятельная работа) благоприятствовало самообразованию и саморазвитию студентов средствами медиа и содействовало формированию коммуникативных умений и умений взаимодействия в учебной среде, а также качеств, необходимых для того, чтобы действовать самостоятельно, творчески и принимать нестандартные решения. Перечисленные результаты обучения отражают личностную составляющую медиакомпетентности.

Таким образом, учебный кружок «PhotoArt» позволил не только углубить и расширить знания студентов о компьютерной графике и возможностях графических редакторов, но и способствовал развитию качеств обучающихся, обеспечивающих положительный эмоциональный настрой на дальнейшую деятельность с применением медиатехнологий, соответствующих мотивов и творческого потенциала личности, что является важным составляющим личностного компонента медиакомпетентности, а интеграция содержания высшего и дополнительного образования посредством проведенных занятий позволила достичь большей эффективности образовательного процесса.

#### Список литературы

- [1] Вебер В. Портфолио медиаграмотности // Информатика и образование. 2002. № 1.
- [2] Георгиади А.А. Подготовка будущих учителей филологических специальностей к профессиональной деятельности с применением медиа-образовательных технологий: дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук: 13.00.08. Ялта, 2014.
- [3] Григорьева И.В. Альтернативный взгляд на сущность и содержание понятия «медиакомпетентность личности будущего педагога» в условиях ФГОС-3 // «Magister Dixit» – научно-педагогический журнал Восточной Сибири. 2012. №3 (09).
- [4] Жижина М.В. Проблемы психологической культуры личности в процессах медиаобразования // Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / Под ред. А.В. Федорова. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009.
- [5] Змановская Н.В. Формирование медиа-коммуникативной образованности будущих учителей. Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Красноярск, 2004.
- [6] Иванова Л.А. К вопросу о формировании медиаобразованности будущего учителя в современном обществе // Байкальский психологический и педагогический журнал. Иркутск, 2005. №1-2.
- [7] Иманова О.А. Методика развития деятельностной компоненты медиакомпетентности учащихся старших классов средствами информационных технологий: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Киров, 2010.
- [8] Искаков Б.А. Развитие медиакомпетентности учителей в условиях ресурсного центра: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Барнаул, 2013.
- [9] Мулдашев Р.М. Некоторые характеристики личностного компонента медиакомпетентности студентов педагогических специальностей // Педагогическое

образование в России. – Екатеринбург: ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», 2013, № 3.

- [10] *Мулдашев Р.М.* Сущность личностного компонента медиакомпетентности студентов педагогических специальностей // Известия Волгоградского педагогического университета, 2015. №2 (97).
- [11] *Федоров А.В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / Федоров Александр Викторович. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010.
- [12] *Федоров А.В.* Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании, 2007. № 10.
- [13] *Чеботарева Н.И.* Педагогические условия формирования медиакомпетентности студентов вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Чеботарева Наталия Игоревна. Москва, 2013.