

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО
Социологический факультет

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 19

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегониной*

ИЗДАТЕЛЬСТВО «САРАТОВСКИЙ ИСТОЧНИК»
2019

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243
P32

Редакционная коллегия:
С.Г. Ивченков (отв. редактор), *М.В. Калининкова*, *Л.С. Аникин*
Д.В. Покатов (отв. секретарь)

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под ред.
P32 Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: Изд-во «Саратовский
источник», 2019. – Вып. 19. – 244 с. ил.

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, Российский исламский институт г. Казань, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально-демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный
университет, 2019

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОИМУЩИХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

И.В. Абдрахманов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Реализация программ социальной защиты в современных социально-экономических условиях крайне противоречива. В связи с нестабильностью в экономике, остро ощущается дефицит федерального бюджета, практически не снижается численность людей с доходом ниже прожиточного минимума, усиливается дифференциация населения по доходам, повышается напряженность на рынке труда, остро проявляются тенденции неблагополучия. Одна из основных задач социальной работы в настоящее время - дальнейшее развитие и совершенствование имеющихся форм, методов, способов и приемов деятельности, используемых специалистом для решения социальных проблем клиентов, стимулирование активизации их сил для изменения неблагоприятной жизненной ситуации.

Органы управления социальной защиты и подведомственные им предприятия, учреждения, организации, территориальные органы социальной защиты населения образуют единую государственную систему социальной защиты населения, обеспечивающую государственную поддержку семьи, пожилых людей, ветеранов и инвалидов, лиц, уволенных с военной службы, и членов их семей, развитие системы социальных служб, реализацию государственной политики в области пенсионного обеспечения и трудовых отношений.

Министерство социального развития Саратовской области является органом исполнительной власти Саратовской области. Именно министерство обладает полномочиями для определения мер социальной защиты населения.

Основная задача министерства социального развития области - это повышение уровня и качества жизни социально уязвимых групп населения.

Социальная защита семьи и детей является приоритетным направлением работы министерства в сфере семейной политики. А именно: обеспечение своевременно и в полном объеме мер социальной поддержки семей с несовершеннолетними детьми, в том числе организация отдыха и оздоровления детей, раннее выявление семейного неблагополучия, соблюдение прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В Саратове и области организованы и проведены социально значимые мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни, семейных ценностей и лучших семейных традиций.

Большое внимание в регионе уделяется социальной защите пожилых граждан и инвалидов.

Приоритетами социальной политики в сфере социальной защиты граждан пожилого возраста и инвалидов были: обеспечение своевременно и в полном объеме мерами социальной поддержки, предоставление пожилым гражданам и инвалидам достаточных по объему качественных социальных услуг, содействие созданию на территории области безбарьерной среды жизнедеятельности.

В центрах социально-трудовой реабилитации для лиц без определенного места жительства были оказаны различные виды помощи (ночлег, восстановление утраченных документов, содействие в трудоустройстве, санитарно-гигиеническая обработка). Очевидным итогом реализации социальных программ на территории Саратовской области за прошедшие годы является то, что сами программы стали составной частью системы мер социального обеспечения малоимущих граждан, а Управление социальной поддержки населения для них стал самым востребованным и авторитетным федеральным органом.

Обеспечение эффективной социальной защиты населения останется важнейшим приоритетом антикризисных мер. На региональном уровне реализуется единая система антикризисных мер, включающая в себя как мероприятия, софинансируемые из федерального бюджета, так и меры, реализуемые субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления самостоятельно.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КАК ЖИЗНЕННАЯ СТРАТЕГИЯ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Р.В. Абрамов

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Особое внимание в своей статье, хочу сосредоточить на проблематике, связанной с высшим образованием в контексте сельской молодежи. Я сам представляю аграрный вуз, поэтому выбор подобной темы не случаен.

Для сравнения стратегии жизни сельской молодёжи и городской, был проведён опрос среди сельской молодёжи и параллельный опрос среди, той же социальной группы и того же возраста, городской молодёжи. В опросе приняло участие 86 респондентов.

Оказалось, что 100 % и сельской, и городской молодёжи пользовались средствами массовой информации через цифровые технологии, как и их друзья. Это показательно, что у сельской молодёжи наравне с городской, есть возможность иметь цифровую технику способствующую не только планированию жизни, но и получению знаний необходимых, в нынешних реалиях, для сдачи ЕГЭ.

Высшее образование, в том виде, в котором оно существует, является темой для многочисленных дискуссий. Государство продолжает реформировать данную сферу, отсюда и определенная нестабильность, наблюдающаяся в этой отрасли. Но в любом случае высшее образование перестало быть продуктом «не для всех», и приобрело характер массового продукта в российском обществе¹.

В настоящее время особую значимость приобретают изменения, происходящие в среде современной молодежи.

Надежду вселяет то, что молодые люди прагматично ориентируются в современных жизненных реалиях и им неведом опыт социального патернализма. В различных источниках утверждается, что молодежь не находит признания в мобилизации так называемых легитимных практик, и выбор образования и профессий часто связан либо с зависимостью от родителей, либо определяется семейными ресурсами или местом жительства².

Наше исследование показало, что это не так: Опрос среди студентов 1-3 курсов по специальности «Ветеринария» показал, что большинство сельской молодёжи - 80% приняло решение получить высшее образование, потому что это их цель, один из пунктов их жизненного плана. 12% ответили – «Так положено в современном обществе», 6 % - родители настояли, 2% - другое.

Результаты параллельного опроса показали, что высшее образование, как жизненная стратегия для городской молодёжи составляет 82%, разница, как мы видим, незначительна по сравнению с мнением сельской молодёжи. Так же 8% ответили «Так положено в современном обществе», 6 % - родители настояли, 4% - другое.

Важность изучения жизненных стратегий сельской молодёжи обусловлена необходимостью проведения актуальной социальной политики. Следует отметить, что жизненные стратегии молодёжи являются интегральным показателем, раскрывающим не только их социальное самочувствие, но и являющимся ключом к пониманию сложностей профессиональной (вторичной) социализации². Очень важно знать мнение молодежи об дальнейших жизненных планах.

В связи с этим был поставлен вопрос для опрошенных групп - "Как Вы собираетесь продолжить свою жизнь, после окончания обучения?"

Результаты опроса респондентов из сельской местности показали, что 56% хотят уехать работать в сельскую местность по специальности, так же большой процент опрошенных, а именно 30% из этой группы, хотят найти работу в городе, около 6 % респондентов хотели бы уехать за границу и попытаться реализовать себя там. Результаты опроса среди городской молодёжи показывают, что 64 % хотят работать в городе по профессии, но всё-таки есть среди городских, 12%, которые желают уехать поднимать село, так же в этой группе значительно вырос процент, желающих уехать в другую страну, эмигрировать - 16%

Образовательная ориентация большинства респондентов концентрируется на получении высшего образования, с целью последующей самореализации, что свидетельствует об осознанном понимании молодежи, что на рынке труда имеют ценность знания и квалифицированный труд. Также результаты опроса свидетельствуют, что сельская молодёжь в своих дальнейших ориентациях отдаёт предпочтение селу, нежели чем городская молодёжь, которая выбирает работу по профессии в городе. Вероятно, сказывается конечный пункт жизненной стратегии сельской молодёжи.

Таким образом, современная молодёжь, родившаяся в конце XX-начале XXI в. не знает, что такое ограничения.

Они живут в эпоху всеобщей доступности, свободы.

Новые цифровые технологии, так быстро внедряющиеся в нашу жизнь, кажутся современной молодёжи, как что-то само разумеющиеся, они не представляют жизни без них. Все эти технологии становятся средством достижения целей жизненной стратегии. Достаточно важную роль в обретении социального статуса в обществе играет профессия. При выборе профессии молодые люди в большей степени руководствуются расчетом, субъективная ценность преломляется в оценках престижности профессии;

Список литературы

1. *Гижов В.А., Капичников А.И.* Традиции и инновации в среде российского студенчества //Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ; Под ред. О.М. Поповой. 2016. С. 31-37.

2. Жизненные статья стратегии российской молодежи: современные реалии и перспективы <https://articlekz.com/article/13326>

ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

С.В. Авдашкевич

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодежь как особая социально-демографическая группа является наиболее динамичной частью общества и характеризуется специфической ролью и местом в системе общественных отношений. Возрастные границы этой группы подвижны и несколько разнятся с точки зрения антропологического, психологического и социального подхода. В современном мире социологические, экономические и культурные аспекты молодежи претерпели значительные изменения в результате демографических изменений и изменений в социальной окружающей среде, индивидуальном и коллективном поведении, отношениях внутри семьи и условий на рынке труда. Находясь под давлением

экономических факторов (рабочей занятости, безработицы, и др.), молодые люди, в среднем, становятся старше по достижению различных ступеней жизни, таких как окончание образования, начало рабочей жизни, создание семьи и т.д. Молодые люди сегодня приобретают независимое положение значительно позже, чем предыдущие поколения. Современное общество больше не предлагает гарантий (гарантию рабочей занятости, льгот по социальному обеспечению и т.д.). Сегодня можно констатировать, что нынешние молодежь России представляют собой поколение, обладающее собственным мировоззрением, ориентированным на создание семьи. Семья для современного молодого человека становится, прежде всего, важной сферой личной жизнедеятельности, где приоритет отводится супружеству. Главной семейной ценностью является не столько родительство, сколько супружеские отношения, ориентация на брачного партнера, что также является типичным явлением современного российского общества.

Специфические проблемы молодёжи, как социально-демографической группы, определяются тем местом в социальной структуре, которое она занимает в системе воспроизводства и развития общества.

Демографическая ситуация в стране во многом определяется не только стабилизацией экономической ситуации, гуманистической социальной политикой, первоочередной заботой о материнстве и охране детства, но и отношением молодежи к семье. Исследование процесса воспроизводства населения неразрывно связано с изучением отношения молодежи к институту брака и семьи, к своей предстоящей и реализуемой на практике родительской деятельности. Вопросы вступления в брак и создания семьи всегда актуальны среди молодежи. Семья - является важнейшей ценностью человеческой жизни. При этом развитие семьи и изменение ее функций постепенно меняют и ценностное отношение к ней людей, в особенности среди молодежи. Так как молодёжь представляет собой наиболее активную и перспективную часть репродуктивного потенциала, исследование демографического поведение данной части населения представляется весьма актуальным.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР НЕФОРМАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

В.В. Авдеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Наблюдаемая в настоящее время, дестабилизация спроса на российском рынке труда, неостребованность молодых специалистов в легальном секторе экономики приводит их в неформальную занятость¹. Развитие теневой экономики ведет к отрицательным последствиям, как для самих выпускников, так и для государства. Проблема теневой занятости молодежи в России является актуальной, поскольку работа в теневом секторе лишает выпускников официального трудового стажа и защиты их трудовых прав, так же может

привести молодых специалистов к аномии, то есть социальной дезинтеграции ценностей и возникновению различного рода девиаций в трудовой среде. Однако теневой сектор экономики продолжает постепенно развиваться среди молодых людей.

Проблемы теневой занятости не раз поднималась в научных статьях, такими учеными как: Ковалевым С.Н., Леоновой Л.А., Капелюшниковым Р.И., Базылевой М.Н., Барсуковой С.Ю., Горбачевой Т.Л., Рыжиковой З.А., Касторской М.Н., Синодской А.И. и многими другими.

Для выявления социально-экономических показателей, которые определяют выбор неформальной сферы занятости молодежи Саратовской области, было проведено социологическое исследование среди студентов Саратовских вузов. Выборочная совокупность составляла N= 160 человек. В качестве обследуемой совокупности были выбраны студенты и выпускники Саратовских вузов, таких как ССЭИ РЭУ им. Плеханова, Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратовский Государственный Медицинский университет им. В.И. Разумовского, Саратовский государственный технический университет им. Ю. А. Гагарина и Саратовская государственная юридическая академия. Возраст респондентов от 19 до 25 и старше. Было проведено пилотажное исследование в виде интернет - опроса. Цель интернет - опроса - определить основные показатели адаптации выпускников вузов, выбирающих для начала трудовой деятельности теневой сектор.

В основу опроса были определены следующие задачи:

1. Выявить, почему именно теневой сектор способствует адаптации выпускников вуза на рынке труда;
2. Определить, как теневой сектор способствует адаптации выпускников;
3. Выявить, почему теневой сектор является привлекательным для выпускников.

По итогам исследования были сделаны следующие выводы:

Под термином «теневая экономика» большинство респондентов понимают официально незарегистрированную трудовую деятельность (43,1%), так же 31,9% считают, что это работа без оформления трудовой книжки на юридически зарегистрированном предприятии, 9,4% считает это криминальной деятельностью, а 15,6% полагает, что это работа на нелегальном предприятии.

На вопрос: «Почему работа с неофициальным трудоустройством является привлекательной для молодых людей?» респонденты ответили следующим образом: 1. Возможность быстрого трудоустройства (38,1%); 2. Высокая заработная плата (35,0%); 3. Возможность сочетать несколько работ (32,5%); 4. Свободный график работы (30,06%); 5. Нежелание работать под надзором начальства (13,1%); 6. Отсутствие дискриминации по половому признаку (10,6%).

На вопрос «Оформлены ли Вы на настоящей работе официально (по трудовой книжке, трудовому договору)? Были получены следующие данные: 46,9% работают с официальным трудоустройством, а 29,4% работают не официально, еще 23,8% затруднились ответить на данный вопрос. Это

показывает нам, что теневой сектор среди молодежи не преобладает над официальным.

Гипотеза исследования о том, что теневой сектор способствует адаптации молодых специалистов на рынке труда, так как он решает такие проблемы как, преодоление несовпадения теоретической подготовки молодых специалистов с реальной трудовой деятельностью, оказалась верной. Так как критерием привлекательности неформального трудоустройства для 54,4% молодежи является доступность трудоустройства без опыта профессиональной деятельности, и лишь 31,3% респондентов считают, что неформальный сектор не способствует «легкому» трудоустройству.

На основании полученных результатов можно сделать следующий вывод: большинство Саратовской молодежи, обучающейся в вузах считает, что теневой сектор является привлекательным в первую очередь по двум причинам: во-первых, доступностью трудоустройства без опыта профессиональной деятельности и во-вторых, высокой заработной платой. Однако, несмотря на всю привлекательность теневого сектора, большинство респондентов хотят работать на официальной основе. Так же можно сделать вывод, что на данный момент государственная поддержка в сфере трудоустройства выпускников вузов является малоэффективной из-за плохого функционирования различных центров и слабой информированности молодежи об их деятельности.

Список литературы

¹. Барсукова С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство: парадоксальное сходство на фоне очевидного различия // Социологические исследования, 2013, № 7, С. 3-16.

НАРКОМАНИЯ КАК ФОРМА ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ

А.Е. Агапова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

После ядерного оружия и глобальной экологической катастрофы третьей угрозой для современного человечества является наркомания. Она, словно раковая опухоль, пустила метастазы повсюду: в городах и сёлах, в школах и вузах, в многоэтажных домах и студенческих общежитиях. Горе входит в дома и семьи. Люди, пристрастившиеся к пагубному веществу, уже не принадлежат себе. Наркотик становится их страстью, смыслом жизни. Наркомания обуславливает духовную и физическую деградацию России, губит интеллект нации. Последние годы настоящим бедствием для нашей страны стало употребление наркотических и токсических веществ детьми и подростками. Масштабы развернувшейся «наркоманческой эпидемии» впечатляют даже по цифрам официальной статистики, которая далеко не в полной мере отражает ситуацию. По данным Минздрава России, около 70% подростков хотя бы один раз пробовали наркотические вещества. В десятки раз возросло количество

несовершеннолетних, находящихся на учете в наркодиспансерах, больных нарко- и токсикоманиями. В некоторых городах в ряде учебных заведений наркотизация стала тотальной¹.

Впервые термин «наркотик» был употреблен известным древнегреческим врачом, целителем, философом Гиппократом для описания веществ, которые вызывали нечувствительность к боли и ступор. Первые письменные упоминания о приготовлении и употреблении опиума датируются V-ым тысячелетием до нашей эры. Вместе с тем, единого и строго научного определения наркотиков не было до середины XX века. Согласно современному определению, данному Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ), наркотик - химический агент, вызывающий ступор, кому или нечувствительность к боли. Термин обычно относится к опиатам или опиоидам, которые называются наркотическими анальгетиками².

Под наркоманией понимается состояние, характеризующееся патологическим влечением к употреблению наркотических веществ, сопровождающееся психическими, иногда и соматическими расстройствами. Законами РФ наркомания определяется как «заболевание, обусловленное зависимостью от наркотических средств или психотропных веществ, включённых в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации». Борьбу с незаконным оборотом наркотических средств осуществляет Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД России во взаимодействии с пограничной службой и таможенными органами³.

Список веществ, способных вызвать наркоманию, очень велик, и расширяется по мере синтеза новых средств. С медицинской точки зрения наиболее распространенными видами наркомании являются табакокурение, алкоголизм, токсикомания, употребление препаратов марихуаны, употребление психоактивных веществ (героин, кокаин), включая современные синтезированные наркотики. В тоже время современное российское законодательство, и именно, Федеральный Закон РФ №3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» не причисляет алкоголь и табак к наркотическим средствам. Наличие расхождения между медицинским и правовым подходами в определении видов наркомании, позволяет подразделять наркотики и виды наркомании на легальные, то есть разрешенные законом, и нелегальные. В России табак и алкоголь являются легальными наркотиками. И катастрофические последствия их легальности очевидны. Так в феврале текущего года министр здравоохранения РФ Вероника Игоревна Скворцова в качестве главной причины смертности 70% российских мужчин в трудоспособном возрасте назвала алкоголь.

В научной литературе выделяется три этапа наркотической зависимости:

- I стадия - стадия психического влечения к наркотическим веществам. На этой стадии происходит поиск наркотического вещества ради получения приятных ощущений, но еще нет физической зависимости, а прекращение приема наркотика пока не вызывает мучительных ощущений.

- II стадия - стадия синдрома психической зависимости от наркотического средства. На второй стадии поиск наркотического вещества уже направлен не столько на то, чтобы вызвать эйфорию, сколько на то, чтобы избежать мучений, абстиненции (ломки).

- На III стадии развивается соматическая патология, происходят значительные изменения психики больного. Считается, что остановится при приеме наркотиков возможно лишь на первых двух стадиях⁴.

Так зачем же люди принимают наркотики? Они это делают, потому что хотят изменить что-то в своей жизни. Вот лишь некоторые из причин употребления наркотиков, которые называют молодые люди, согласно социологическим исследованиям:

- чтобы быть с другими на одной волне
- чтобы расслабиться или «отключиться»
- чтобы справиться со скукой
- чтобы выглядеть взрослее
- в качестве протеста
- чтобы попробовать.

По данным исследования за 2016 год причинами употребления наркотиков среди школьников являются: «От нечего делать. Смогут бросить в любой момент» - 40%, «из любопытства» - 24%, «чтобы казаться взрослыми», «из-за проблем» и «за компанию» - 12% из 100 опрошенных респондентов. По данным исследования за 2017 год причинами употребления наркотиков среди студентов выделяли следующие причины: «из любопытства» - 60%, «из-за проблем» 10%, «затрудняюсь ответить» - 30%. Таким образом, как свидетельствуют результаты исследований, основная часть молодежи впервые употребляет наркотик из любопытства⁵.

Последствия наркомании для зависимого человека и его семьи могут быть различными, но все они разрушительны. В первую очередь это физические последствия. Основной удар наркотического воздействия приходится на нервную и иммунную системы. Вторая группа последствий - это психические последствия зависимости. Прежде всего, это нарушение в работе нервной системы. Последствием наркомании для семьи зависимого может быть созависимость. Среди основных ее проявлений:

- потакание желаниям наркомана;
- решение проблем зависимого, чтобы вокруг никто не узнал о существующей проблеме;
- «слепота» по отношению к происходящей ситуации;
- нежелание обращаться за помощью к специалистам из-за стыда за своего близкого.

Подводя итог, хочется сказать, что наркомания на сегодняшний день – одна из главных проблем всего мирового сообщества. Жертвами наркомании могут стать практически все, но в большей степени это касается людей молодого возраста: юношей, подростков и даже младших школьников. Система профилактики наркомании будет эффективной, если подросткам и взрослым

будет предоставлена объективная информация о вреде наркотических веществ и пагубных последствиях их применения.

Список литературы

1. Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL:<https://www.rosminzdrav.ru/admin/news/5750/preview?title=narkomaniya-illyuziya-schastya-bez-zdorovogo-buduschego> (дата обращения 8.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.
2. Наркомания / И. Н. Пятницкая // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.
3. Федеральный закон от 8.01.1998 №3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах".
4. Веселовская Н.В., Коваленко А.Е. Наркотики. Свойства, Действие, Фармакокинетика, Метаболизм. Пособие для работников наркологических больниц, наркодиспансеров, химикотоксикологических и судебно-химических лабораторий. М.: Триада-Х, 2000. С. 93-94.
5. Мониторинг подростковой наркомании. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/admin/news/5920/preview?title=v-sverdlovskoy-oblasti-otmecheno-snizhenie-urovnya-zabolevaemosti-narkomaniey-na-15-5> (дата обращения 8.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.

СЕКСУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ: ГЕНДЕРНЫЙ РАКУРС.

В.Н. Алексеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Научно-технический прогресс стал мощным катализатором развития сексуальной культуры человека. На сегодняшний день сфера сексуальной морали претерпевает существенные изменения, способствующие ее интенсивному развитию. Сдвиги в сексуальной культуре неразрывно связаны с изменениями гендерного порядка, характера взаимоотношений мужчин и женщин различных возрастов. Главными субъектами и агентами этих изменений являются не мужчины, а женщины, социальное положение, деятельность и психика которых изменяются сейчас значительно быстрее и радикальнее, чем мужская. Дело здесь не столько в более широкой адаптивности женщин, сколько в общей логике социальных отношений. Любые радикальные социальные изменения осуществляют прежде всего те, кто в них заинтересован, в данном случае – женщины, которые шаг за шагом осваивают новые для себя занятия и виды деятельности, что сопровождается их психологическим самоизменением и изменением их коллективного самосознания, включая представления о том, как должны складываться их взаимоотношения с мужчинами.

Многие традиционные различия мужского и женского не столько исчезают, сколько трансформируются и перестают быть обязательной социальной нормой. Это открывает дорогу проявлению множества индивидуальных вариаций, которые могут быть вообще не связаны с полом. С целью глубинного анализа различий между ценностными ориентациями

мужского и женского гендера в 2019 году было проведено социологическое исследование, в результате которого было опрошено 200 респондентов. Однако предварительно следует отметить немаловажный нюанс: заполнение данной анкеты вызвали сильные и очевидные затруднения именно у мужчин. Даже гарантия полной анонимности не смогла до конца убедить их в объективности данного исследования и отсутствии какой-либо утечки информации. Девушки же оказались более открытыми и уверенными, с легкостью отвечали на вопросы, особых проблем, по их словам, данное анкетирование у них не вызвало. Как минимум данный факт следует принять во внимание при выстраивании целостной объективной картины действительности.

Респондентам было предложено оценить, какое место в своей жизни они отводят собственно сексу. Мужчины и женщины примерно в одинаковой пропорции выбрали вариант «важное, но не основное». Также они схожи во мнении относительно возраста сексуального дебюта: большинство посчитало оптимальным возраст от 17-ти до 19-ти лет. Однако женская половина опрошенных призналась в более позднем обретении первого сексуального опыта – в возрасте от 18-ти до 20-ти лет. Также примечателен гендерный срез в вопросе впечатлений о первом половом акте. Женщины чаще выбирали вариант «не понравилось» и «особых впечатлений не испытал(а)» в отличие от мужской половины опрошенных, которая отзывалась о своей первой интимной близости в гораздо более позитивном ключе.

Большая часть опрошенных не переносила венерических заболеваний, однако нашлись и те, кто признался в наличии ИППП. Исследование показало, что женщины чаще переносили венерические заболевания. Данная тенденция носит двойственный характер: с одной стороны, она свидетельствует о высокой сексуальной раскрепощенности среди женщин и недостаточной осведомленности о средствах контрацепции с другой.

Интересным для рассмотрения является отношение к средствам контрацепции. Пускай большая часть опрошенных и относятся к ним одобрительно, именно среди женщин высок процент относящихся к ним равнодушно. Мужчины же настаивают на однозначной и строгой необходимости их использования. Данный факт прямо отражается и на частоте и применении: мужской процент опрошенных сравнительно выше среди тех, кто использует их всегда в отличие от женского. Сами женщины признались, что используют контрацептические средства либо от случая к случаю, либо вовсе исключая их из использования из-за неприязненного отношения (конкретные причины не были уточнены). Несмотря на вышесказанное, респонденты оценили свой уровень осведомленности о контрацепции достаточно высоко, на «4» и «5», однако мужчины в целом оценили свои знания хуже женщин. Здесь наблюдается очередной негативный аспект усиленного сексуального раскрепощения женщин.

Среди опрошенных было выявлено отношение к проституции. Стало известно, что мужчины в целом более благосклонны к данному ремеслу в отличие от женщин, однако с небольшой разницей в 1%. Соответственно, среди мужчин выше процент пользовавшихся услугами проституток; женщины признались в отсутствии сексуального опыта с ними. Однако примерно в

одинаковой пропорции разделились мнения в отношении к проституции среди женской половины опрошенных: равная доля относится к ней как негативно, так и равнодушно.

Помимо этого, респондентам было предложено определить свое отношение к гомосексуальности. В данном аспекте мы можем наблюдать интересные выводы: женская аудитория заявила о своем интересе к данному явлению в отличие от мужской, относящейся к нему с большим негативом. Было выявлено, что именно женщины чаще вступали в однополую связь, чем мужчины.

Также следует отметить, что среди интересовавшихся виртуальным сексом процент женщин куда выше мужского практически в два раза. Кроме того, женская половина опрошенных больше настаивает на необходимости разнообразия в сексуальных отношениях, в то время как мужчины скорее ориентируются на потребности своей партнерши. Данные выводы вновь подтверждают тезис о повышенной сексуальной раскрепощенности женщин в современном мире.

В общей сложности респонденты оценили свой уровень доверия родителям в вопросе сексуальных отношений довольно низко (на «1» и «2»). Но среди женщин этот процент сравнительно выше. В дальнейшем выяснилось, что, однако, несмотря на вышеизложенный факт, именно девушки чаще склонны к подражанию родителям в своем сексуальном поведении, в то время как мужчины скорее подражают своим сверстникам.

Однако, несмотря на все вышеперечисленные факторы в пользу гиперактивности женщин, среди них по-прежнему остается доля консервативно настроенных, чьи морально-этические устои оказались неподвержены современным тенденциям и имеющие более сдержанный характер в вопросе сексуальных отношений. Для этого следует отметить гендерный срез в отношении необходимого числа сексуальных партнеров у человека. Женщины считают, что человеку достаточно иметь в своей жизни около 1-2-х партнеров, в то время как мужчины настаивают на их большем числе – более 5-ти. На вопрос «является ли секс без любви изменой» львиная доля женщин отвечает утвердительно; мужчины же чаще отвечают негативно и ссылаются на обстоятельства. Женщины реже разграничивают такие понятия как «секс» и «любовь», считая, что одно без другого невозможно и не имеет смысла. И, в конце концов, именно женщины склонны думать, что отсутствие половой жизни приведет их к одиночеству.

В конечном итоге, на основе данных, полученных в ходе исследования, справедливо отметить значительные сдвиги в сфере сексуальной морали у молодежи. Секс перестает быть табуированной темой, взгляды у молодых людей становятся все более прогрессивными и либеральными. В сравнении с прошлым веком, наиболее отчетливые изменения прослеживаются именно среди женщин, веками притесняемых и лишенных свободы выбора. Теперь же у них появились равные возможности и права вместе с мужчинами не только в политико-экономическом, но и сексуальном аспекте. Таким образом, мы имеем

возможность наблюдать эволюцию не только сексуальной, но и общечеловеческой культуры в целом.

ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. САРАТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Е.А. Андреева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В России на текущий момент активно развивается рыночная экономика и, как один из главных ее сегментов, - предпринимательство. В условиях стремительного экономического развития в современной России остро встает проблема развития молодежного предпринимательства. Проблемной ситуацией становится явное несоответствие между потребностью в повышении доли молодежи в региональном предпринимательстве и противоречащем этому низком уровне успешности молодых предпринимателей в построении своего дела.

Уровень предпринимательской деятельности в России очень низок - всего 2-2,5%. Молодежь предпочитает работать в госкомпаниях или в каких-то престижных больших структурах. Если взять европейские страны, то даже самый низкий уровень предпринимательства - это 5-7%, но есть и двузначные показатели.

Логично констатировать, что государство старается активно содействовать развитию малого и среднего предпринимательства, что выражается в повышении государственной поддержки, а также создание множества негосударственных коммерческих предприятий, оказывающих поддержку молодым предпринимателям. Но, несмотря на вышеуказанные меры по стимулированию развития молодежного предпринимательства, проблема всё ещё остается не решенной.

Для выявления текущих проблем молодых саратовских предпринимателей, а также для поиска их решения весной 2019 года было проведено социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 100 (N = 100) молодых предпринимателей до 35 лет. Среди респондентов было отобрано равное количество мужчин и женщин. Из них 39% опрошенных являются учредителями обществ с ограниченной ответственностью, и 61% опрошенных – индивидуальные предприниматели.

Одной из задач исследования было выяснить, какие сферы бизнеса наиболее предпочтительны для саратовской молодежи. По данным опроса наиболее привлекательными для молодых предпринимателей оказались сфера услуг (28%) и оптовая и розничная торговля (26%). Также немалая доля молодых предпринимателей сосредоточена в сферах образования и рекламы. Это соответственно 14% и 13%. Данные также показывают, что такие сферы бизнеса,

как промышленность, лесное хозяйство и связь не имеют популярности у молодёжи.

Важно отметить, что молодежное предпринимательство в г. Саратов принимает в абсолютном большинстве случаев форму малого бизнеса. Средний и крупный масштабы не свойственны молодым предпринимателям.

В ходе социологического исследования была рассмотрена мотивация молодых предпринимателей. Исходя из данных, предоставленных респондентами, было установлено, что наиболее сильным мотивом к предпринимательской деятельности является желание заниматься тем, что нравится (57%). Также молодых людей на ведение предпринимательской деятельности побуждает стремление к повышению доходов, которое может обеспечить бизнес. Менее всего молодые люди заинтересованы в повышении своего социального статуса и признании со стороны общества. Важно также отметить, что родственные связи влияют на выбор молодых людей предпринимательской деятельности, так как зачастую они являются преемниками своих родителей.

Несмотря на то, что повышение доходов является наиболее сильным мотивом к началу предпринимательской деятельности, только 28% респондентов отмечают, что бизнес дает им высокий доход. 51% респондентов утверждают, что после начала предпринимательской деятельности стали более независимы. 58% респондентов имеют возможность заниматься любимым делом. Малая часть респондентов отметила, что в результате предпринимательской деятельности возрос социальный статус или увеличилось признание со стороны общества, это 23% и 30% соответственно. Для 37% респондентов бизнес является возможностью выделиться и проявить себя.

Вместе с тем предпринимательская деятельность молодежи сопровождается немалыми трудностями. Больше половины респондентов отмечают, что высокая конкуренция на рынке – наиболее серьезная проблема. Также почти половина респондентов испытывает недостаток денежных средств для развития своего дела и недовольна высокими налогами, мешающими развитию. Между тем недостаток необходимой информации, коррупция и личные страхи наименее проблематичны для молодых людей.

В процессе социологического исследования молодые предприниматели также выразили своё мнение по поводу преодоления возникающих проблем. Большинство респондентов затруднились ответить на вопрос о том, какие выходы из существующей ситуации они видят. Однако среди ответивших наиболее популярным является решение работать более упорно и повышать собственную мотивацию, а также возможное проведение курсов по обучению персонала для улучшения работы сотрудников и, следовательно, предприятия. Также респонденты высказали мнение о том, что улучшить ситуацию могло бы снижение уровня бюрократизма. Некоторые респонденты видят выход из сложившейся ситуации только в закрытии бизнеса.

С помощью исследования удалось также выяснить, как молодые предприниматели Саратова оценивают уровень успешности своего бизнеса. Большая часть респондентов полагает, что их бизнес скорее успешен, чем не

успешен. Однако противоположной точки зрения придерживается почти такое же количество опрошенных.

Социологическое исследование также помогло установить, что абсолютное большинство респондентов знают и активно используют различные источники информации, помогающие в ведении предпринимательской деятельности. Наибольшую популярность среди респондентов имеют интернет-ресурсы, что скорее всего обусловлено доступностью данного источника информации. Также почти половина респондентов активно посещает курсы и тренинги по развитию бизнеса и воспринимает их как один из основных источников информации. Наименее популярными в данном плане выступают обучающие книги и специализированные организации по поддержке предпринимательства, это 21% и 16% соответственно.

В ходе исследования также была рассмотрена роль специализированных организаций по поддержке предпринимательства в развитии предпринимательства в регионе. Мы предложили респондентам оценить роль организаций по шкале от одного до пяти, где 1 – абсолютно не играет роли и 5 – играет большую роль. Респонденты, которые пользовались услугами организаций по поддержке предпринимательства (30%), в равных пропорциях оценили роль организаций по поддержке предпринимательства: 10% дали оценку «3», «4» и «5». Итого средняя оценка специализированных организаций по поддержке предпринимательства составила «4».

Также респондентам было предложено оценить кредитование предприятий в г. Саратов по шкале от 1 до 5, где 1 – абсолютно недоволен и 5 – полностью доволен. Средняя оценка кредитования малого и среднего бизнеса в г. Саратов в итоге составила «3».

Таким образом, результаты исследования показали, что несмотря на то, что молодежное предпринимательство является одним из самых приоритетных направлений развития предпринимательства в России, оно переживает серьёзные трудности. Молодежь на сегодняшний день имеет достаточно высокую инновационную активность, склонна к риску, а также способна вынести серьёзные трудовые и нервные нагрузки, которые встречаются на начальных этапах предпринимательской деятельности. И это помогает молодым людям в преодолении трудностей, встречающихся на их пути в бизнесе. Также молодежь имеет высокие требования к себе, что выражается в намерении больше работать на благо фирмы, самосовершенствоваться и постоянно обучаться.

Однако нельзя не отметить, что предпринимательство хорошо развивается тогда, когда ему придается значение на уровне государства (региона), разрабатываются специальные программы по его поддержке. Так что без вмешательства государства в сферу предпринимательской деятельности: без создания стабильного законодательства, без уменьшения налоговых и кредитных ставок для бизнеса, без увеличения финансирования бизнес-проектов молодых предпринимателей не может быть создана прочная система, в которой бы процветало сильное и прочное предпринимательство.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО МОЛОДЕЖИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

М.С. Андриющенко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема социального неравенства в настоящее время привлекает внимание многих исследователей. Особое значение тема социального неравенства приобретает в контексте молодежной проблематики. Положение молодежи в современном обществе противоречиво. Ее перспективы сегодня во многом определяются местом проживания и теми возможностями, которые существуют в регионе для развития человеческого потенциала. Ограниченные возможности, существующие в конкретном регионе, всегда компенсировались высоким уровнем мобильности молодежи. Последствия социального неравенства могут негативно сказаться в социальной сфере: конфликты среди молодежи разных социальных статусов, ухудшение состояния здоровья населения, увеличение девиантного поведения, увеличения смертности. В связи с этим отсутствие социальных мер по его ликвидации существенно тормозит развитие всех сфер общества.

С другой стороны, противоречия, порождаемые социальным неравенством – это неизбежные явления, которые являются универсальной характеристикой любого общества. На индивидуальном уровне социальное неравенство выступает как фактор, который толкает индивида к восходящей социальной мобильности. Молодой человек, стоящий выше по социальному статусу притягивает, мотивирует людей стоящих ниже него.

Как пишет Р.В. Рыбкина, «неравенство – это показатель «социальных дистанций» (расстояний) между разными стратами, входящими в состав стратификации. Социальные дистанции могут фиксироваться либо по отдельным критериям (доход, образование, должность или др.), либо по их множеству (например, по дистанции между комплексами условий в городе и в деревне). Расстояние между рангами в том или ином социальном пространстве дает представление о глубине соответствующего социального неравенства» [2].

Как часто молодёжь сталкивается с проявлением социального неравенства? Чем главным, на взгляд молодежи, жизнь богатых семей отличается от жизни всех остальных? Какие меры необходимо предпринять, чтобы преодолеть социальное неравенство среди молодежи? На эти и другие вопросы мы постарались ответить в нашем исследовании. Цель исследования заключалась в выявлении факторов и критериев социального неравенства молодежи.

В январе-апреле 2019 года было проведено социологическое исследование. В качестве выборки в исследовании были опрошены молодые люди города Саратова, в возрасте от 18 до 30 лет. В опросе приняли участие 200 человек, из которых 55,3% женщин и 44,7% мужчин.

С помощью исследования удалось выяснить, к какой материальной группе относят себя молодые люди города Саратова. Большая часть (55%)

относят к себе в целом к обеспеченным семьям, которые без труда могут приобретать вещи длительного пользования (мебель, бытовая техника), но затруднительно приобретать действительно дорогие вещи. 34 % - респонденты, которые могут позволить купить себе еду и одежду, но товары на долгое время приобрести затруднительно. Лишь 1% молодых людей не могут купить себе даже еду.

В ходе исследования было выявлено, что большая часть респондентов (53,4%) в своей жизни сталкивались с проявлением социального неравенства в единичных случаях, регулярно сталкивались 28,4% молодых людей и только 17% ответили, что сталкивались с проявлением социального неравенства ежедневно.

Одной из задач исследования было выявить главные причины возникновения социального неравенства среди молодежи Саратовской области. По данным опроса 25% опрошенных респондентов считают, что главной причиной социального неравенства молодежи является низкий уровень дохода в стране. Также немалая доля молодых людей причину социальной дифференциации видит в проводимой социальной политике и низком уровне культуры всего населения. Это соответственно 14,7% и 13,6%. Данные также показывают, что внешние обстоятельства и непрактичность людей не являются часто встречающимися ответами у респондентов.

Также очень важно отметить мнение респондентов о том, обуславливает ли различие стартовых условий (материальное положение, регион проживания, доступ к информации и т.д.) жизненные выборы, жизненные шансы, а, следовательно, и неравенство жизненных траекторий молодых людей. Половина опрошенных респондентов (51%) считают, что различие стартовых условий никак не обуславливают жизненный путь молодежи. 44 % отмечают, что стартовые условия полностью обуславливают жизненный выбор человека. Около 5 % ответили, что обуславливает, но частично.

Далее респондентам был задан вопрос о том, в чем проявляется социальное неравенство лично для него. По результатам было выявлено, что малая часть респондентов видит социальное неравенство в стоимости одежды (1,3%). Для 19,4% социальное неравенство проявляется в разных стартовых условиях молодежи. Большинство опрошенных респондентов (26,1%) считают, что манеры человека и его поведение в обществе является проявлением социального неравенства в обществе. Таким образом, сегодняшняя молодёжь считает, что социальное неравенство заметно, когда есть люди, которые ведут особый образ жизни, у них великосветские манеры, безупречный вкус и поведение.

Также одной из задач социологического исследования было определить особенности социального взаимодействия молодежи Саратовской области с разным социальным статусом. Как показал опрос, 57,95% молодых людей относятся к людям не своего “круга” не лучше и не хуже, чем ко всем остальным. 27,2% опрошенных респондентов относятся доброжелательно к таким людям. Подозрительно и неприязненно относятся соответственно 6,8% и 6,8%. И лишь 1,1% опрошенных граждан презирает людей социально неравных ему.

Актуальным остается вопрос о том, чем главным, на взгляд респондентов, жизнь состоятельных людей отличается от жизни всех остальных. 27,2% респондентов ответили, что главное различие богатых – это возможность тратить много денег на досуг, 23,8% - считают, основным различием высокое качество жилищных условий человека. Также многие молодые люди (22,7%) отмечают, что разница заключается в возможности добиться для своих детей в жизни намного большего, чем все остальные. Таким образом, складывается неоднозначная ситуация у молодежи Саратовской области по отношению к состоятельным людям.

В процессе социологического исследования молодые люди также выразили свое мнение по поводу преодоления социального неравенства. Среди ответивших наиболее популярным является решение введение шкалы прогрессивного налога. Также респонденты высказали мнение о том, что улучшить ситуацию могла бы смена власти и борьба с коррупцией¹.

Таким образом, на основании полученных результатов можно сделать вывод, что такое явление как социальное неравенство часто встречается в жизни молодежи. Социальная дифференциация имеет сильное влияние на настроение и взаимосвязь молодежи в обществе. Пропасть между богатыми и бедными заметно растет, что проявляется в доступности услуг здравоохранения, в обладании властью богатых людей и, конечно же, в праздности своего образа жизни, который порой чересчур абсурдный. По мнению Молодежи Саратовской области, социальное неравенство – это двигатель общества, его нельзя преодолеть, оно было и будет, важно лишь – поддержание социального неравенства в нормальных, для развития общества, пропорциях.

Список литературы

¹. Справедливые и несправедливые социальные неравенства в современной России. Под редакцией: Р.В. Рывкина. Вып. 3. М.: Реферндум, 2003.

ФЕНОМЕН БЕЗДОМНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

А.Р. Архипова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Когда мы наблюдаем на улице бездомных людей, очень часто они вызывают у нас безразличие или негативные эмоции – отвращение, страх. Возникает вопрос, как человек мог довести себя до такого состояния? Исследования показывают, что у небольшого количества людей бездомность действительно является личным выбором. Но как же остальные? Что их привело на «социальное дно»? Не всегда приходит понимание, что бездомные – это такие же люди, однажды попавшие в трудную жизненную ситуацию, в которой им некому было помочь.

С.А. Стивенсон в своих работах определяет бездомность, как социальное, правовое и экономическое явление, которое можно охарактеризовать, отсутствием у человека постоянного доступа к месту жительства¹.

Сложно говорить, о точной численности граждан без определенного места жительства в России, так как данная категория нуждающихся практически не поддается учету и анализу. Росстат выявил общее количество бездомных на территории Российской Федерации, которое составляет 64077², но также отмечают, что во всероссийской переписи населения 2010 года, лица, не имевшие постоянного места жительства, переписывались там, где их застала перепись³. Из этого следует, что официальная статистика учитывает далеко не всех бездомных граждан нашей страны. Некоторые источники оценивают численность бездомных в 3 – 5 миллионов человек.

Бездомность в России имеет «мужское лицо». Обычно это граждане трудоспособного возраста, который, в среднем, достигает 45 лет⁴.

Благодаря исследованиям Е.А. Коваленко, А.В. Федорец, а также В.В. Волкова можно выделить несколько основных групп риска, которые могут попасть в категорию бездомных:

- Бывшие заключённые. Выходя из мест лишения свободы, человеку сложно ресоциализироваться, также бывший заключенный менее привлекателен на рынке труда.

- Мигранты. Данная категория включает внутренних и внешних мигрантов. Зачастую у них возникают проблемы с поиском жилья и работы, а у внешних мигрантов также появляются трудности из-за отсутствия необходимой информации о месте, куда они переезжают.

- Дети-сироты, беспризорные и безнадзорные дети. Дети оказываются на улице из-за семейных кризисов, недостаточной приспособленности воспитательных детских учреждений к подготовке полноценных членов общества, распространённых нарушений прав на жилплощадь воспитанников таких учреждений, вышедших из них по достижению совершеннолетия, в сочетании с их недостаточной правовой осведомлённостью⁵.

- Люди, проживающие у другого человека (родственника, друга и так далее), не имея при этом права собственности или наследства на жилплощадь, и не имея в собственности другого жилья. В случае конфликта с хозяином жилплощади человек рискует быть выселенным на улицу⁶.

В своей статье «Психология бездомного и бездомности» Н.Ю. Клюева путем анализа различных аспектов жизни бездомных классифицировала их в три категории:

«Отрицатели». Отрицают свое положение и не признают проблемы. Отвергают помощь, с недоверием относятся к социальным службам. Занимают низкое положение во внутригрупповой иерархии бездомных, так как недавно вошли в среду, стыдятся своего статуса. Местами их обитания являются социальные гостиницы, вокзалы.

«Реалисты». Представители данной категории полностью осознают свое положение. За время пребывания в среде завели большое количество социальных связей и уже нормально чувствуют себя в этой среде. Мечтают о возвращении в

общество, но имеют уже укрепившееся положение в обществе бездомных, что чаще всего и является удерживающим фактором принятия решения об изменении своей жизненной ситуации. Стыд своего положения заметно уменьшается. Чаще всего уже были в тюрьме, часты случаи заболеваний. Обитают на вокзальных площадях, в подвалах и на чердаках.

«Соглашатели». Смирились со своим положением, самодостаточны и автономны, имеют сформировавшуюся систему ценностей, часто одиноки. Полностью устроились на улице и не стыдятся этого, уже не помнят, как имели постоянное место жительства. Негативно относятся к обычным людям и государству, сводя при этом контакты к минимуму. Не следят за своим внешним видом, часто встречаются психические заболевания и высокая смертность. Места обитания – помойки, задворки вокзалов, теплотрассы⁷.

Бездомность – это сложное социальное явление. Для того чтобы понять бездомного, нужно разобраться в причинах, из-за которых он оказался на улице. По данным консультационной службы за 2017 год, благотворительной организации «Ночлежка», были установлены основные причины бездомности. У 36% людей главной причиной их бездомности являются семейные обстоятельства, которые включают в себя внутрисемейные конфликты, а также из-за желания завладеть недвижимостью родственники выселяют своих близких. 22% - трудовая миграция в пределах России. 17% - мошенничество при сделках с недвижимостью, которые обычно совершаются по отношению к одиноким пожилым людям и выпускникам детских домов. 10% - отсутствие жилья на момент освобождения из мест лишения свободы. 6% бездомных, обращающихся за помощью, являются иностранные гражданами, лицами без гражданства. 4% были выселены принудительно. 3% покинули своё жильё из-за его непригодности. 2%- другие причины⁸.

Из этих данных видно, что человек может оказаться бездомным по различным причинам. Он не может справиться со сложившейся ситуацией в одиночку. Хотя на сегодняшний день существуют благотворительные организации, которые проводят обширную работу по оказанию помощи бездомным, но нередко их ресурсов не хватает, так как явление бездомности в нашей стране слишком велико.

Список литературы

¹. *Стивенсон С.А.* О феномене бездомности//Социологические исследования. 1996. № 8. С. 26-33.

². Население по типам занимаемых жилых помещений по субъектам российской федерации [Электронный ресурс]//Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [сайт]. URL:http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/Documents/vol9/pub-09-01.pdf (дата обращения 08.04.19). Загл.с экрана. Яз.рус.

³. Методологические пояснения [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [сайт]. URL:http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/itogi/tom1/metod.pdf (дата обращения 08.04.19). Загл.с экрана. Яз.рус.

4. Рымашевская Н.М. Бедность и маргинализация населения // Социологические исследования. 2004. № 4. С. 33-43.
5. Бездомность в России: проблематика и методология изучения / Е.А. Коваленко, А.В. Федорец. М.: Фонд «Институт экономики города», 2006.
6. Волков В.В. Бездомность в современной России: проблема типологии бездомных. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezdomnost-v-sovremennoy-rossii-problema-tipologii-bezdomnyh> (дата обращения 08.04.19). Загл.с экрана. Яз.рус.
7. Клюева Н.Ю. Психология бездомного и бездомности. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-bezdomnogo-i-bezdomnosti> (дата обращения 08.04.19). Загл.с экрана. Яз.рус.
8. Ночлежка. Старейшая благотворительная организация, помогающая бездомным: [сайт]. URL: https://homeless.ru/who_is/ (дата обращения 08.04.19). Загл.с экрана. Яз.рус.

МЕЖДУНАРОДНОЕ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ)

А.А. Байсакалова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Международное молодёжное сотрудничество – одно из самых актуальных направлений сферы молодёжной политики. Актуальность темы обусловлена также тем, что молодёжное сотрудничество является важнейшим фактором обеспечения устойчивого, эффективного социально-экономического развития и научно-технического прогресса государств в целом, сохранения и углубления отношений между дружественными странами, повышения их конкурентоспособности в условиях глобализации, одной из наиболее перспективных форм интеграционного партнерства.

Реализация государственной молодёжной политики в России выступает инструментом социально-экономического и культурного развития, обеспечения конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности страны. Выстраивая молодёжную политику, необходимо обращаться к опыту стран, где такая работа ведется уже многие годы и довольно успешно, и учитывать национальную специфику молодёжной сферы.

В марте 2019 года было проведено авторское социологическое исследование, целью которого было выявление отношения студентов Саратова к одному из направлений государственной молодёжной политики, а именно, к международному и межрегиональному молодёжному сотрудничеству. В данном исследовании приняло участие 105 респондентов из четырех вузов Саратова, а именно: СГУ им. Н.Г. Чернышевского (47%), СГТУ им.Ю.А. Гагарина (22%), СГАУ им. Н.И. Вавилова (16%), СГЮА (16%). Среди опрошенных 54% женщин и 46% мужчин, в возрасте от 18 до 29 лет¹.

Большинство молодых людей (61 %) знакомы с понятиями «международное молодёжное сотрудничество» и «межрегиональное молодёжное сотрудничество», в то время как остальная часть респондентов либо

не слышали о таких понятиях, либо не имеют точного представления о них. Результаты опроса показали, что в основном респонденты слышали о молодежном сотрудничестве из следующих источников: интернет (24%), СМИ (22%), друзья / знакомые (11 %) и учебные заведения (12 %).

На вопрос «Как Вы понимаете термин «международное молодёжное сотрудничество?»» самыми распространенными были следующие ответы:

«Взаимодействие молодых людей в той или иной сфере (политика, творчество и т.п.) между разными странами», «Взаимоотношения молодых людей разных национальностей / народов/ государств», «Работа молодых квалифицированных кадров в других странах» и «Обмен опытом и знаниями молодежи из разных стран». Под термином «межрегиональное молодёжное сотрудничество» респонденты понимают:

1. «Совместная деятельность для достижения общих целей субъектов РФ»,
2. «Сотрудничество молодёжи из разных регионов в различных сферах деятельности»,
3. «Сотрудничество молодежных организаций из разных регионов с целью равномерного развития региона и повышением мобильности в рамках страны у молодого поколения».

Большинство опрошенных (80%) не имеют опыта участия в молодежном сотрудничестве, 20% имеют, в основном, в межрегиональном молодёжном сотрудничестве. Студенты, имевшие опыт, приобрели в ходе участия в молодежном сотрудничестве: полезные знакомства (75%), умение работать в команде (59%), новые знания (46%), коммуникативные навыки (41 %), умение кратко и грамотно излагать свои мысли (19%)².

Однако следует отметить, что 82 % респондентов считают, что в Саратове существуют условия для реализации молодёжного сотрудничества и только 12 % процентов считают иначе.

Было выявлено, что 64% опрошенных считают, что возможности новых информационных технологий активно используются для активизации молодёжных связей.

Из 5 предложенных направлений, в которых особенно развито молодёжное сотрудничество, молодые люди выделили следующие: выявление и поддержка талантливой молодежи в творческой деятельности (59%), выявление и развитие научного потенциала молодежи (56%) и популяризация здорового образа жизни (27%). Также было установлено, что основными целями молодёжного сотрудничества респонденты считают укрепление дружбы и взаимодействия между странами/ регионами – участниками (57%) и раскрытие потенциала молодого поколения (54%)³.

Как показал опрос, не все студенты знакомы с понятиями международного и межрегионального молодёжного сотрудничества и не имеют опыта участия в молодежном сотрудничестве. Необходимо более активно сосредоточиться на создании структур, ориентированных на развитие активного взаимодействия молодых людей, осуществление ими совместной деятельности. Кроме того, следует модернизировать существующие и создавать новые механизмы международных/ межрегиональных молодёжных обменов, программ, стажировок. Следовательно, проблема исследования заключается в том, что

развитие молодежного сотрудничества на сегодняшний день в нашем регионе находится на начальном этапе развития. Однако, основываясь на результаты опроса, можно сделать вывод, что перспективы развития международного и межрегионального молодежного сотрудничества в регионе есть.

Список литературы

1. Харченко В.В. Международное молодежное движение сегодня // Российская молодежь: проблемы и решения. М.: Центр социального прогнозирования, 2005.
2. Международное молодежное сотрудничество / Национальный совет молодежных и детских объединений России; Федеральное агентство по образованию. М., 2007.
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva-v-molodezhnoy-sfere-v-rossii>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Л.А. Балябина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В соответствии с Всемирным докладом ООН ОДВ 2009 «Преодоление неравенства: важная роль управления. Образование для всех», образование является правом каждого человека, полноправным катализатором развития, где ускорение прогресса в направлении образования для всех является одним из факторов, определяющих развитие в начале XXI в. По мнению российских педагогов, (Д.П. Афанасьевой, О.В. Галустьян, Л.Г. Кузьминой), система высшего профессионального образования, в настоящий момент, является важным социальным институтом, претерпевающим кризисные явления, которые способны оказывать негативное влияние на все стороны общественной жизни. Пересмотр методов обучения студенческой молодежи с учетом международных тенденций можно рассматривать в качестве основного фактора обновления высшего профессионального образования¹.

Развитие человечества нуждается в постоянной стимуляции и развитие компьютерных технологий, в особенности Интернет-технологий, является ярким примером подобного стимула. Понимая этот факт, педагоги все больше стремятся внедрить все новые технические достижения в учебных целях. На сегодняшний день нелегко представить деятельность школ без доступа в глобальное информационное пространство, неоспоримое преимущество которого в том, что оно представляет собой неисчерпаемый источник материалов по любому вопросу. Преподавателям английского языка посчастливилось вдвойне, так как подавляющая часть информации, которая находится в свободном доступе Интернета, представлена на английском языке. Впрочем, подобная процедура зачастую приносит больше разочарования, несмотря на весомые затраты времени и эмоций².

Нынешнее поколение находится во власти сети Интернет и современных гаджетов, и порой полностью погружаются в виртуальный мир. Но по причине разработки такой технологии как веб-квест, дать ученикам возможность использовать свой труд более продуктивно, комбинируя различные информационные ресурсы новыми способами с применением творческих способностей, становится возможным.

Веб-квест (дословно с английского «поиск в сети интернет») - это деятельностно-ориентированная проектная дидактическая модель, предусматривающая самостоятельную поисковую работу учащихся в сети Интернет. Практико-ориентированные задания разрабатываются и реализуются преподавателями в рамках интерактивных образовательных технологий, одной из которых является образовательный веб-квест, предполагающий решение проблемных заданий с элементами ролевой игры. Ролевая игра, как известно, является одним из оптимальных способов активизации поисково-исследовательской деятельности в процессе решения игровой задачи. Отметим, что в процессе использования веб-квестов и других заданий на основе ресурсов Интернета в обучении языку от студентов требуется соответствующий уровень владения языком для работы с аутентичными ресурсами Интернета. В связи с этим эффективная интеграция веб-квестов в процесс обучения иностранным языкам возможна в тех случаях, когда веб-квест является творческим заданием, завершающим изучение какой-либо темы, сопровождается тренировочными лексико-грамматическими упражнениями на основе языкового материала используемых в веб-квесте аутентичных ресурсов. Выполнение таких упражнений может либо предварять работу над квестом, либо осуществляться параллельно с ней. Результаты выполнения практико-ориентированных заданий в зависимости от изучаемого материала могут быть представлены в виде устного выступления, мультимедийной презентации, веб-страницы и т.п.

Согласно Б. Доджу, структура веб-квеста должна быть представлена следующим образом:

- введение – описание главных ролей участников или сценарий квеста, предварительный план работы, обзор всего квеста;
- задание – формулировка проблемной задачи, формы представления конечного результата;
- ресурсы – список информационных ресурсов;
- план работы – описание процедуры работы, которую необходимо выполнить каждому участнику веб-квеста при самостоятельном выполнении задания (этапы);
- оценка – описание критериев и параметров оценки веб-квеста;
- заключение – раздел, где суммируется опыт, который будет получен участниками при выполнении работы над веб-квестом.

Веб-квест имеет ряд преимуществ, способствующих решению задач при изучении иностранного языка:

- обеспечивает автономность и самостоятельность учащихся;
- развивает коммуникативную компетенцию;
- дает возможность осуществить индивидуальный подход;

- мотивирует учащихся к применению языковых знаний и изучению нового языкового материала;
- позволяет использовать большое количество актуальной аутентичной информации;
- помогает организовать активную самостоятельную или групповую поисковую деятельность учащихся, которой они сами управляют;
- организует работу над любой темой в форме целенаправленного исследования, как в течение нескольких часов, так и нескольких недель;
- способствует принятию самостоятельных решений;
- развивает критическое мышление, тренирует мыслительные способности (объяснение, сравнение, классификация, выделение общего и частного и др.)³.

Если говорить о достоинствах технологии, то так же важно указать и на ее недостатки: квест-технология непригодна для изучения сложного грамматического материала, а также присутствует риск перенасыщения уроков игровой деятельностью. Резкая смена структуры проводимых занятий не пойдет обучающимся на пользу, так как к подобного рода технологии стоит привыкать постепенно. Несмотря на внешнюю легковесность квестовых форм проведения уроков, за данной технологией стоит огромный труд преподавателя, главной задачей которого является умение масштабно мыслить и быть крайне внимательным к деталям.

Следуя мнению Эсауловой О.В., которая проанализировав передовой педагогический опыт в данной области, согласимся с ее выводом о том, что в методике преподавания квест-технология находится лишь в процессе становления, и в дальнейшем, его развитие и совершенствование даст возможность повысить качество изучения иностранных языков и его доступность для каждого учащегося⁴.

Таким образом, с применением веб-квест технологий, обучение становится менее ориентированным на преподавателя, а ученик становится более ответственным за свои собственные знания и сам процесс получения знаний: он должен организовать собственное время, решить какие материалы могут быть использованы для выполнения задания, в какой форме представить свою точку зрения. Где преподаватель скорее является помощником или наставником, умело направляющим ученика к формированию навыков самообразования.

Список литературы

¹. Всемирный доклад ООН ОДВ 2009 «Преодоление неравенства: важная роль управления. Образование для всех». – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book383.pdf>

². *Галустян О. В.* Современные образовательные технологии в организации учебного процесса / О. В. Галустян // Информатизация образования и науки. – М., 2013 – № 13 (19). – С. 24–34.

³. *Петрова Ф.А.* Образовательный веб-квест как способ активизации самостоятельной учебной деятельности учащихся / Ф. А. Петрова // Аммосов-2014: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., проводимой в рамках Форума научной молодежи федеральных

университетов. Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова. – Киров, 2014 – С. 695–699.

⁴. Эсаулова О.В. Методический семинар «Использование квест- технологии в обучении английскому языку». – Режим доступа: <http://www.psihdocs.ru/seminar-ispolzovanie-kvest-tehnologii-v-obuchenii-anglijskom.html>

USING QUEST TECHNOLOGIES IN MODERN SCHOOL

Л.А. Балябина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

For a long time, there was a fact that the lecture is the only source of information and knowledge on the subject. At the moment, given the existence of a large number of options for information and educational sources, the value of the lecture has decreased significantly. The situation in the learning process, where "the teacher throughout the training session reports new learning material, and students actively perceive it", is already ineffective for children and youth of our time. All this does not negate the existence of the lecture itself as a form of educational process, but the tasks of the lecturer are now very different components. If earlier it was a retransmission of knowledge, now it is more appropriate to set tasks, the ability to interest, inspire new ideas, identify prospects, structure new or previously studied material. Now, the main task of the teacher is to include the student in the joint production of knowledge and their application in action. This process is the essence of interactive educational technologies¹.

It is a well-known fact that interactive learning technologies are a process based on a system of rules for the organization of interaction between students and the teacher, guaranteeing pedagogically productive cognitive communication, which creates a situation of experiencing students' success in learning activities and the development of professionally significant competencies.

Today, the use of such forms of interactivity as the development of projects, creative tasks of different orientation, training, extracurricular teaching methods, vivid examples of which can be considered competitions, interactive performances and exhibitions, is not uncommon in the learning process. Also, it is worth noting separately, educational games, among which recently especially popular quests.

The concept of quest (from the English "quest" - search, puzzle game) denotes different types of on-line and off-line games that unfold in the virtual and/or real space. This is a specific form of gaming activity that requires participants to find solutions to the tasks. The quest can be defined as an intellectual kind of game, the process of which takes place in a specially prepared room, from which the participants of the quest must get out by solving the tasks. Therefore, quests are especially interesting for schoolchildren, students and young people².

The main meaning of the application of quest technologies is in the process of activating the cognitive activity of students through the direct use of quest

technologies, changing the status of students from the position of the consumer of information to the active participant of the educational process.

As for the structure of the educational quest, here we can say that it may contain an introduction, which prescribes the plot and roles, tasks, a list of information resources, the order of fulfilling, evaluation (results, prizes).

According to the structure of educational quests they are classified into:

- sequential quests, step-by-step offers puzzle, guessing which members receive a hint to go through the following stages;
- quests-projects that allow students to organize research activities in the form of a game;
- quests-RPG, where you need not only to pass the next stage, but also to collect tips that may be useful for tasks.

If we talk about the purpose of the main activity of the participants, in view of which the quest is created, here we can distinguish the following categories:

- web quest is a problem task with elements of role-playing game, which uses information resources of the Internet;
- thematic educational quest. This form involves the organization of the quest on a specific topic under study, a memorable date, the date of calendar holidays, etc.;
- mixed quest integrates the features of individual forms of EQ for maximum performance of tasks in the learning process. They can be interdisciplinary. When planning mixed EQ teachers use a variety of variable tasks for students, and include the movement of participants, and search, and the use of information technology, and the plot, and the leading task – a legend;
- creative quest requires students to create a product in a given format (picture, play, poster, game, song, website, multimedia presentation, project and so on)³.

Educational quest, as a kind of interactive technologies, allows you to solve many educational problems, where one of the main tasks are the following:

- educational-involvement of each student in an active cognitive process (organization of individual and group activities of students, identifying skills and abilities to work independently on any topic);
- developing - the development of interest in the subject, creativity, imagination of students; the formation of research skills, skills of independent work with information, expanding horizons, erudition, motivation;
- educational-education of personal responsibility for the task, education of respect for cultural traditions, history, local history, health and health of the people.

Summarizing all the above, we can say that at the moment the use of quest technologies in the learning process in a modern school is very efficient, as it is a variety of educational process, which contributes to the formation of communicative and information competencies of students, taking into account the educational component and complements the traditional model of teacher-textbook – student actual, currently, model student – information environment – teacher. On the part of information activities, while working on the quest, the student develops his skills of searching, analyzing information, skills to store, compare, transmit and synthesize new information⁴.

The success of the educational quest is influenced by many factors, but if the stage of planning and implementation of the quest is successful, then in the end we have the opportunity to realize all the main goals of modern education.

Bibliography

¹. Zhukova V.I. et al. / Psychology and pedagogy. Textbook – M.: Publishing house of the Institute of Psychotherapy, 2004.

². Peshnya I.S. Interactive learning technologies as a means of developing professional competence of cadets of military University: dissertation of candidate of pedagogical Sciences – Irkutsk, 2005.

³. Kucherova M.N., Efimova G.Z. Educational quests as creative pedagogical technology for new generation students // Internet journal "World of science" 2016, Volume 4, number 5. – [Electronic resource] URL: <https://mir-nauki.com/PDF/28PDMN516.pdf> Date of treatment: 13.03.19.

⁴. Silantieva T.G. Methodical seminar "Use of quest technology as an interactive educational environment to enhance the learning activities of students" - [Electronic resource] URL: <https://multiurok.ru/files/obrazovatiel-nyi-kviest.html> Date of treatment: 13.03.19.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ

А.А. Батурина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Досуг – это совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время и связанных преимущественно с отдыхом и развлечениями: чтением, играми, танцами, посещением учреждений культуры и массовых зрелищ, любительскими занятиями, занятиями физкультурой и спортом¹. Досуг является важной составляющей в жизни человека. При этом из-за все убыстряющегося темпа жизни времени на досуг у людей остается мало. Некоторые категории людей это касается в большей степени, например, подростков.

Значительная доля свободного времени школьника протекает в освоении школьных дисциплин сначала в школе, потом дома. Свободного времени остается мало, и при этом лишь часть его посвящается досугу. Осложняет ситуацию частый отказ от помощи родителей в организации досуга и отсутствие собственных навыков в этой области. Все чаще подростки в поисках расслабления уходят в виртуальную реальность. Поэтому проблема досуга школьников является актуальной для изучения.

Для того, чтобы выявить, насколько хорошо организован досуг у подростков, с 30 января и 18 февраля 2019 г. был проведен социологический опрос на тему «Специфика досуга школьников города Саратова». Было опрошено 88 школьников, из них 43 человека из 3 гимназии и 45 человек из 40 школы. В опросе приняли участие учащиеся 8, 9, 10 и 11-х классов, выборка формировалась по принципу гнездовой.

Согласно полученным результатам, занимаются спортом 42% респондентов, что указывает на среднюю степень вовлеченности в спорт подростков. Наиболее популярными оказались водные виды спорта (гребля, водное поло, плавание, прыжки в воду и др.) – им посвятили себя 33,3% респондентов. По 28,2% респондентов выбрали командные виды спорта и гимнастику, а также танцы. Индивидуальные виды спорта (легкая атлетика, бадминтон, биатлон и др.) выбрали 7,7% респондентов. 2,5% респондентов выбрали тяжелую атлетику. Это указывает на то, что сейчас водные и командные виды спорта, а также гимнастика и танцы у подростков вызывают наибольший интерес.

Как правило, чаще всего школьники приходят в спорт для поддержания хорошей физической формы – об этом сообщили 41,5%. Для спортивных успехов приходят в спорт 26,8% школьников. 24,4% школьников пошли в спорт, чтобы укрепить здоровье. 7,3% школьников решили заняться спортом, чтобы больше общаться с друзьями. Таким образом, на собственно спорт ориентирована незначительная часть подростков, большинство же опрошенных воспринимают спорт инструментально, как способ повысить самооценку за счет обретения хорошей физической формы и укрепления здоровья.

Надо отметить, что в сфере спорта школьники проявляют способность к самоорганизации: большинство из них самостоятельно принимают решение заняться спортом – 58,5%, родители привели в спорт 26,8% опрошенных, на третьем месте в качестве инициаторов упоминаются друзья – 14,6%. Это указывает на то, что школьники сами решают заниматься, им спортом или нет, в основном их никто не заставляет.

По-другому складывается ситуация с такой формой проведения досуга, как чтение. До 30 минут в день читают 17,3% респондентов, от 30 минут до часа читают 25,9% респондентов, от часа до 1,5 часов – 22,2% респондентов, от 1,5 часов до 2 часов – 19,7% респондентов, более 2 часов читают лишь 12,4% опрошенных. В среднем, школьники читают 1 – 1,5 часа, что, в принципе, выглядит неплохо. Однако сравнение мало читающих (менее 30 минут за книжкой) и много (более 2 часов) показывает перевес первых, что выглядит уже менее оптимистично.

Тем не менее, большинство подростков читает, т.к. нравится сам процесс чтения – 53,1%, чуть меньше тех, кто читает лишь задаваемую в школе литературу – 40,7%, заставляют родители 6,2% школьников, что также указывает на отсутствие собственной тяги к книге. Таким образом, подростки оказались расколоты практически на две равные половины, одна из которых рассматривает чтение как способ организации своего досуга, а другая воспринимает чтение лишь как вынужденное занятие.

Лишь 41% читающих подростков в поисках книги идут в библиотеку, что говорит о постепенном снижении роли библиотеки как организатора подросткового чтения. Скорее всего, это связано с тем, что школьники могут найти любую книгу в интернете или скачать электронную книгу.

Самый популярный жанр среди подростков – фантастика, его выбрали 36,6% опрошенных. Поэзию и драматургию выбрали по 25,6% подростков.

Приключения выбрали 20,7% подростков. Боевики и остросюжетную литературу выбрали по 8,5% подростков. Ужасы выбрали 4,9% подростков. Научную литературу выбрали 2,4% подростков. Это указывает на то, что подростки любят фантастику больше других жанров.

Руководящими принципами при выборе книги являются любимый жанр – у 35,9%, советы знакомых и друзей – у 33,3%, понравившийся автор книги – 24,4%, наличие книги в домашней библиотеке – 3,8%. Это значит, что для школьников главными принципами выбора книги являются литературный жанр и рекомендации близких.

Рассмотрим третью составляющую досуга школьников – интернет. До 30 минут в день в интернете сидят 2,4% школьников, от 30 минут до часа – 6% школьников, от часа до 1,5 часов – 14,3%, от 1,5 часов до 2 часов – 20,2%, более 2 часов – 56% опрошенных. В среднем, подростки проводят в виртуальной реальности от 2 до 2,5 часов. При этом, если за книгой проводят менее 30 минут около пятой части читающих подростков, то в интернете менее 30 минут сидят лишь 2,4% респондентов. и наоборот, уделяют чтению более 2 часов около 10% опрошенных, а в интернете более 2 часов просиживает половина респондентов. Это еще раз подтверждает тот факт, что интернет является наиболее популярным способом организации досуга в подростковой среде.

Чаще всего подростки выходят в интернет с телефона – 58,6%, со стационарного домашнего компьютера – 26,4% школьников, с домашнего ноутбука – 15%, со стационарного школьного компьютера школьники не выходят в интернет вообще. Это значит, что телефон выступает основным средством доступа подростка в интернет-пространство.

Самое популярное времяпровождение в интернете у подростков – общение в социальных сетях (83,9%). Просмотр фильмов, прослушивание музыки и выполнение домашних заданий выбрали по 66,7% подростков. Просмотр разной интересной информации выбрали 52,9% подростков. Времяпровождение в социальных играх выбрали 20,7% подростков. Таким образом, подростки чаще всего используют интернет-технологии для коммуникации, поиск разнообразной информации находится лишь на втором месте по значимости.

Необходимо отметить, что лишь 28,4% родителей контролируют время, проводимое их детьми в интернете. Это указывает на наличие организационного момента и в этом виде подросткового досуга, только в негативной форме. Если же вспомнить об объеме времени, которое подростки посвящают интернету, то можно сделать вывод и о его недостаточности.

Таким образом, наиболее популярной формой проведения досуга у подростков среди рассмотренных нами является интернет-общение с помощью социальных сетей, чему очень способствует распространение смартфонов. Спорт занимает второе почетное место. В занятия спортом оказались вовлечены чуть менее половины респондентов. Наконец, чтение оказалось лишь на третьем месте, при том, что школьники все же читают книги, но половина из них лишь под давлением внешних обстоятельств в лице школьных заданий и родителей. При этом внешнее организационное влияние на подростковый досуг

прослеживается довольно слабо. Так, главными инициаторами занятия спортом являются сами школьники. Взять на досуге книжку в руки также, как правило, является решением самих подростков. В данном случае большее давление на подростков оказывает школа, чем родители и библиотека, но тогда чтение превращается из досуга в учебу. Интернет, пожалуй, оказался наиболее контролируемым родителями: около четверти родителей предпринимают усилия, чтобы общение в виртуальной реальности не заполнило все свободное время подростков и не мешало другим сторонам их жизни.

Список литературы

¹. Социологический словарь проекта Sociu [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический центр Socium [Электронный ресурс] : сайт. URL: <http://www.socium.info/dict.html> (дата обращения: 10.04.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.К. Бедовлетов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Предпринимательская деятельность является ключевым механизмом развития экономики любой страны. Главные черты предпринимательства: инициативность, риск, новаторство и креативность.

Понятие «предпринимательство» впервые употребил английский банкир и экономист Ричард Кантильон (1680 - 1734) в 18 веке.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке¹.

Предпринимательство может проявляться в любой хозяйственной организации. Оно может быть даже на государственном предприятии, в том числе и в образовательном учреждении.

В своей предпринимательской деятельности образовательное учреждение приравнивается к предприятию и попадает под действие законодательства РФ в области предпринимательской деятельности².

Учредитель или органы местного самоуправления могут приостановить предпринимательскую деятельность образовательного учреждения, если она идёт в ущерб образовательной деятельности, до решения суда по этому вопросу.

Деятельность образовательного учреждения по реализации предусмотренных уставом этого образовательного учреждения производимой продукции, работ и услуг относится к предпринимательской лишь в той части, в которой получаемый от этой деятельности доход не реинвестируется

непосредственно в данное образовательное учреждение и (или) на непосредственные нужды обеспечения, развития и совершенствование образовательного процесса (в том числе на заработную плату) в данном образовательном учреждении³.

Возможна и индивидуальная трудовая педагогическая деятельность, сопровождаемая получением доходов, которая рассматривается как предпринимательская и подлежит регистрации в соответствии с законодательством РФ. Индивидуальная трудовая педагогическая деятельность не лицензируется, а при регистрации представляются только заявление и документ об уплате регистрационного сбора⁴.

Незарегистрированная предпринимательская педагогическая деятельность не допускается. Поэтому физические лица, нарушающие это положение законодательства, несут установленную законодательством ответственность. Так, все доходы, полученные от такой деятельности, подлежат взысканию в доход соответствующего местного бюджета.

Основным видом предпринимательской деятельности в образовании является предоставление разного рода платных образовательных услуг, например, реализация различных образовательных программ. Предоставление в аренду помещений, услуги общежитий и т.п. можно рассматривать как иную деятельность, приносящую доход образовательной организации.

Следует разделять предпринимательскую деятельность частных образовательных организаций и государственных. Представляется, что у частных образовательных организаций больше возможностей для предпринимательской деятельности, т.к. меньше ограничений.

Таким образом, предпринимательская деятельность в сфере образования имеет свои особенности. Понятие такой деятельности законодательством чётко не определено, но свобода предпринимательской деятельности в сфере образования имеет ограничения⁵.

Список литературы

¹. *Авилкина С.В., Леонтьева Л.С.* Система высшего образования как ресурс развития предпринимательской среды // *Российское предпринимательство*. - 2017. - Т.18. - 3. - С. 427-437.

². *Борохов В.Б.* Основы рыночной экономики и предпринимательства: учебное пособие. - М.: ИРПО, 2016. – 248 с.

³. *Василенко Н.В., Линьков А.Я.* Экономика образования: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 413 с.

⁴. *Ивинский Д.В., Чепурова И.Ф.* Предпринимательская деятельность вуза как элемент рыночной экономики // *Социально- экономические явления и процессы*. - 2014 - 3 (061). - С.31–36.

⁵. *Липсиц И.В.* Бизнес образование в системе непрерывного образования. - М.: Просвещение, 2008. - С.28, 30, 32

КИНОПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ФАКТОРЫ И МОТИВЫ

А.С. Богданова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются множество социокультурных потребностей молодых людей. Являясь важной частью молодежного досуга, кино оказывает большое влияние на формирование мировоззрения, становление структуры ценностных ориентаций данной социально-демографической группы посредством создания в художественной форме идеального образа-модели, который используется молодежью как образец для подражания и воплощения в реальной жизни.

С целью выявления предпочтений молодежи в сфере кино в октябре 2018 года было проведено авторское социологическое исследование в ходе, которого методом анкетирования было опрошено 263 жителя города Саратова по целевой выборке. Среди респондентов 52% женщин и 48% мужчин, в возрасте от 14 до 29 лет. Большинство молодежи (57%) проявляют интерес к кинематографу, в то время как остальная часть респондентов либо не задумывались над своим интересом (25%), либо не заинтересована кинематографом (18%). Было выявлено, что основное предпочтение отдается художественному кино (43%). Мультипликационные фильмы просматривают 25% опрошенных, в то время как документальным фильмам отдают предпочтение 20%, а научно-популярному кино лишь 12%.

Также было установлено, что, выбирая жанр фильма, респонденты отдают предпочтения комедиям (19%), приключениям (14%) и триллерам (12%). В меньшей степени (9%) опрошенные выбирают детективные, ужасы и семейные фильмы. И лишь по 7% респондентов оказались заинтересованы в фильмах жанра драма, мелодрама, а также жанра трагедия и биографического. Это говорит о том, что кинематограф играет в основном развлекательную роль, в связи с массовой популярностью комедийных и приключенческих фильмов, а также триллеров.

В последующем был проведен более глубокий анализ данных и выявлены отдельные взаимосвязи. В первую очередь следует рассмотреть влияние возраста на заинтересованность респондентов в просмотре произведений кинематографа. В ходе исследования было выявлено 4 группы молодежи. Наименьший интерес проявляет группа молодежь в возрасте от 24 до 28 лет (50%). Чуть больший интерес к данной сфере досуга отмечается у респондентов в возрасте от 19 до 23 (52,7%). Более заинтересованными оказались представители возрастной группы от 14 до 18 лет (58,7%). Максимальный интерес проявляют жители Саратова старше 29 лет (63,2%). Таким образом, мы можем увидеть слабые различия в заинтересованности просмотра произведений кинематографа среди представителей разных возрастных групп, однако, следует отметить, что большинство опрошенные оказались, заинтересованы в просмотре произведений

кинематографа. Это может быть связано с тем, что произведения кинематографа могут легко воздействовать на эмоции человека, некоторые несут в себе большое количество полезной информации, а иногда и важные знания.

Анализируя влияние возраста опрашиваемых на выбор типа, просматриваемого кино, можно увидеть следующую закономерность: респонденты в возрасте от 14 до 18 лет с наибольшим интересом смотрят художественное кино (49,2%), в равной степени (по 17,5%) отдают предпочтение мультипликационным и научно-популярным фильмам. Лишь шестая часть от опрошенных (15,9%) респондентов отдают предпочтение документальным фильмам. Среди респондентов в возрасте от 19 до 23 также большинство (51,6%) выбирают художественное кино, (18,7%) следующими по популярности идут мультипликационные фильмы, далее (15,4%) научно-популярное кино и наименее популярными (14,3%) являются документальные фильмы. У респондентов возрастной группы от 24 до 28 лет наблюдается схожая картина. Большинство (45,5%) выбрали художественное кино. Меньшее количество людей (36,4%) выбрали мультипликационные фильмы. И равное количество (9,1%) опрашиваемых выбрали документальное и научно-популярное кино. Следует отметить, что у респондентов старше 29 лет наблюдается немного другая картина. Большинство (34,5%) отдают предпочтение мультипликационным фильмам, чуть меньше (31%) выбрали документальное кино. Произведениям художественного кинематографа отдали предпочтение третья часть (28,7%) опрашиваемых. Наименьшее количество (5,7%) респондентов своим фаворитом назвали научно-популярное кино. Популярность именно мультипликационного кино среди респондентов старше 29 лет может быть связано с наличием детей, но также, следует отметить, что мультипликационное кино не несет эмоциональной и умственной нагрузки, что идеально подходит для расслабления, после работы.

Что касается влияния пола на предпочтение к виду кинематографа, можно увидеть, что женщины больше склонны к просмотру произведений художественного кинематографа (41,6%). Меньшая часть (26,3%) женщин заинтересованы в просмотре мультипликационных фильмов, еще меньше женщин заинтересованы в просмотре документальных фильмов. Наименее популярными (11,7%) являются научно-популярные фильмы. Предпочтения мужчин, близки по показателям к предпочтениям женщин. Как оказалось, независимо от пола, одинаковой популярностью пользуются художественные фильмы. Это, скорее всего, связано с тем, что художественное кино способствует эмоциональной разгрузке и может улучшить настроение зрителя.

Что касается влияния пола на предпочтение к виду кинематографа, можно увидеть, что женщины, как и мужчины больше отдают предпочтение фильмам в жанре комедия (62,2%, 65,1%). Наименее популярными жанрами являются трагедия (18,5%) и биографические (18,5%) фильмы у женщин, и мелодрамы (15,9%) у мужчин. Популярность комедийных фильмов может быть связана с их ненавязчивостью, спокойным сюжетом и большим количеством шуток и юмористических моментов.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что интерес молодежи в отношении произведений кинематографа не зависит от возраста. Однако следует отметить, что самую высокую заинтересованность в просмотре произведений кинематографа проявляют респонденты старше 29 лет. Говоря о предпочтениях к видам кино, необходимо сказать, что наибольший интерес, не зависимо от пола и возраста респондентов, вызывают произведения именно художественного жанра. Так же было выявлено, что независимо от пола, главное предпочтение отдается именно фильмам в жанре «комедия».

THE ROLE OF CINEMA IN THE LEISURE ACTIVITIES OF YOUNG PEOPLE IN SARATOV

А.С. Богданова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Leisure for modern young people is one of the primary values. Apparently many sociocultural needs of young people are realized in this area. Cinema is a tool that pays great attention to the formation of the spiritual culture of society and the education of the young generation. Here, in an artistic form, an ideal model image is created, which is used by young people as a model for imitation and embodiment in their life.

In January-February 2018, the author's sociological research was conducted, the goal of which was to identify the role of cinema in leisure activities of young people in Saratov. In this research, 200 respondents participated, including 52% of women and 48% of men, aged 14 to 29 years old. It has been found out that most young people (57%) show interest in cinema, while the rest of the respondents either do not think about their interest (25%) or were not interested in cinema (18%). The majority of respondents (38%) watch works of cinema several times a week, 30% of respondents watch them every day, 20% - several times a month, and only 9% of respondents are busy watching cinema several times a year. Thus, based on the fact that the majority of respondents are busy watching movies several times a week, it can be concluded that cinema is relevant to young people.

However, it should be noted that only 10% of respondents prefer visiting cinema or watching movies on weekdays, while on the weekend, 18% of respondents choose such leisure activities. This is due primarily to busy life on weekdays and weekends. So, 32% of young people indicated that on weekdays they have 3-4 hours of free time for leisure time, fewer (24%) reported 1-2 hours of leisure time, while 16% of respondents are free 5-6 hours on weekdays, 12% of respondents were free 7-8 hours a day, 5% reported being busy full-time during the whole day, and 10% indicated that they have less than an hour of leisure time. While on weekends free time is much higher. 41% of respondents are free on weekends for 7-8 hours. 24% of young people have 5-6 hours of leisure time, 3-4 hours of free time on a day off turned out to be at 18% of respondents. Approximately equal number of respondents (4% and 5%) are

employed during the whole day, or have less than 1 hour of leisure time and 10% are free for 1-2 hours on a day off.

It is interesting to consider the type of films that young people watch. Thus, it was found that the main preference is given to feature films (43%). Animated films are watched by 25% of respondents, while documentary films are preferred by 20%, and non-fiction films by only 12%.

It was also found that when choosing a film genre, respondents prefer comedies (19%), adventures (14%) and thrillers (12%). To a lesser extent (9%), respondents choose detective, horror, and family films. And only 7% of respondents were interested in films of the genre of drama, melodrama, as well as the genre of documental and biographical. This suggests that cinema plays an entertaining role, in connection with the mass popularity of comedy and adventure films, as well as thrillers. And its educational and cognitive role is manifested to a lesser extent, and the lesser interest of young people in films of the biographical and documentary genre.

When watching movies, 25% of respondents full fill the goal of entertainment, while 17% of them are receiving emotions that are lacking in life and spending free time. While 13% of them watch movies for new information and spiritual satisfaction. 9% for the sake of increasing the intellectual level of development. And only 6% of respondents watch movies for life experience. These data make it possible to say that the main purpose of viewing the works of cinema is entertainment, that is, cinema, performs its recreative function.

Cinematic preferences of young people are quite diverse. Young people living in the city of Saratov are reluctant to go to the cinema on weekdays because of their busy lives, but they spend their free time more actively on watching cinematographic works on weekends. It should also be said that the main role of cinema is not educational, but entertaining. The most popular genres are comedy and adventure films. The popularity of films in the comedy genre can be related to the unobtrusiveness of this genre, the presence of humor and the lack of a plot that is difficult to understand. Speaking about the popularity of films of the adventure genre, it is worth saying that it is the films of this genre that can show respondents the unexplored and furthest corners of the planet, which cannot but interest anyone. Thus, we can conclude that cinema is an integral part of the leisure activities of young people in Saratov.

ЗНАЧЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ САРАТОВСКИХ СТУДЕНТОВ

Д.В. Борзов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном мире, в условиях информационного общества и глобализации, особое место занимает институт высшего образования. С одной стороны, он является важнейшим инструментом социализации молодых людей в обществе, позволяет получить необходимые знания и навыки в выбранной профессии. С другой стороны, высшее образование предоставляет обществу высококвалифицированные трудовые кадры.

Проблема высшего образования изучается зарубежными и российскими исследователями на протяжении многих лет. Среди зарубежных ученых, изучавших данный социальный институт, можно выделить: П. Бурдые¹, Э. Дюркгейма², Э. Гидденса³. В настоящее время высшее образование изучают многие российские исследователи, в частности: Гневашева В.А., Сукталиева Е.В.⁴, Варганян Е. В.⁵, Лапшин И. Е.⁶

Для выявления значения высшего образования в студенческой среде весной 2016 года было проведено авторское социологическое исследование «Отношение саратовских студентов к высшему образованию». В рамках данного исследования по квотной выборке было опрошено методом анкетирования 200 молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, обучающихся в высших учебных заведениях города Саратова.

Опрос показал, что почти для половины опрошенных студентов (45,5%) высшее образование является важнейшим инструментом получения желаемой профессии. Данная позиция включает в себя два аспекта. С одной стороны, речь идет о получении определенной профессии в вузе и работу по специальности после завершения обучения. В этом заключается профессиональная функция высшего образования. Высшие учебные заведения готовят квалифицированные трудовые кадры в определенной профессиональной области. С другой стороны, в современной России одним из требований при трудоустройстве на многие специальности является наличие у соискателя диплома о высшем образовании, независимо от того, по какой специальности он получен.

Для трети опрошенных студентов (31%) высшее образование является институтом, позволяющим установить новые связи и контакты, познакомиться с новыми, интересными людьми. Общение со сверстниками является важнейшей составляющей жизни современных студентов. В высших учебных заведениях у молодых людей формируется круг общения, имеется возможность завести новых друзей.

Для пятой части саратовских студентов (20%) высшее образование – это возможность получить новые знания, умения и навыки. Высшая школа является важнейшим институтом социализации. Она способствует интеллектуальному развитию молодежи и расширению кругозора. В высших учебных заведениях молодые люди получают не только профессиональные умения и навыки, но и общие базовые знания. Многие современные молодые люди стремятся стать высокообразованными и культурными людьми. Кроме того, студенты могут проконсультироваться с опытными преподавателями по интересующим их профессиональным вопросам. Знания, умения и навыки, полученные в ходе образовательного процесса, являются важной составляющей развития человека как профессионала и способствуют продвижению индивида по карьерной лестнице.

Наиболее популярным мотивом получения высшего образования у саратовских студентов является – получение определенной профессии (указали 50% опрошенных). Помимо получения специальности важное место для молодых людей занимают: «общение с друзьями» (48% опрошенных) и

«получение диплома о высшем образовании» (47,5%), «получение новых знаний, умений, навыков» (22%).

Однако, несмотря на то, что для большинства саратовских студентов главную роль в высшем образовании играет получение профессии, лишь 46% опрошенных считают, что смогут найти работу по специальности после окончания вуза. Основная проблема современного высшего образования заключается в трудностях с трудоустройством по специальности выпускников высших учебных заведений. Также диплом о высшем образовании не является гарантом успешного трудоустройства. В современной России более важную роль играет опыт работы и родственные связи, чем наличие диплома.

Таким образом, можно сделать вывод, что высшее образование занимает особое место для молодежи города Саратова. Для большинства саратовских студентов высшее образование это, прежде всего, возможность получить определенную профессию. Для многих молодых людей обучение в вузе – это получение и совершенствование знаний, а также поиск новых друзей и общение со сверстниками. Однако, иногда многие молодые люди, поступая в высшие учебные заведения, не планируют работать по специальности, после его окончания. Для некоторых студентов образование в вузе направлено лишь на получение диплома, который потребуется при трудоустройстве. Несмотря на то, что диплом не является в современной России гарантом трудоустройства, он остается востребованным у молодежи. Наличие высшего образования для некоторых молодых людей является важным показателем социального статуса, успеха в жизни. Нередко мотивом обучения в высших учебных заведениях является отсрочка от прохождения срочной службы в армии. В заключение, отметим, что высшее образование является важнейшим институтом социализации для саратовских студентов, позволяет им получить определенную профессию, реализовать себя в жизни.

Список литературы

1. Бурдые П. Социология социального пространства. СПб, 2007, С. 30.
2. Дюркгейм Э. Педагогика и социология. М., 1995, С. 248.
3. Гидденс Э. Социология. М., 2005. С. 435.
4. Гневашева В.А., Сукталиева Е.В. Высшее профессиональное образование в системе ценностей современной молодежи // Знание. Понимание. Умение, 2011, №2, С.126-130.
5. Вартамян Е.В. Институт высшего образования как агент социализации современной российской молодежи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2017, №1, С. 77-80.
6. Латшин И.Е. Высшее образование как фактор социализации современной молодежи: этический аспект // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. 2016, №3, С. 88-95.

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОТНОШЕНИЕ К СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ

А.С. Борисова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном мире коммуникация посредством интернета давно превратилась в норму повседневной жизни. Очень сложно представить жизнь современного человека без интернета. В двадцать первом веке, интернет является благом цивилизации и очень упрощает жизнь. Одна из составляющих интернета – это социальные сети.

Социальные сети с каждым днем набирают все большую популярность, интегрируя людей разного возраста. Они возникли около 10 лет назад, но уже сегодня трудно найти человека, который бы пользуясь интернетом, не пользовался бы социальными сетями. Под большое влияние попадают подростки. Эта категория людей является самыми частыми гостями на страничках социальных сетей.

В феврале 2018 года в Саратове было проведено социологическое исследование путём метода анкетирования. Было опрошено 200 респондентов, среди которых 62% - женщин и 38% - мужчин в возрасте от 16 до 30 лет.

По результатам опроса было выявлено, что аккаунты в социальных сетях есть у 100% опрошенных. Наибольшей популярностью пользуется «ВКонтакте» (89%), на втором месте по популярности находится «Facebook» (77,5%), на третьем – «Одноклассники» (40%). Наименьшей популярностью пользуется «Мой мир» (22%), «Instagram» (16%) и «Twitter» (2,5%).

По времени препровождения большинство опрошенных проводит в сети около 5 и более часов в день (30%); 3 – 5 часов в день в сети проводят 29% молодёжи; еще меньше опрошенных уделяют социальным сетям 1-3 часа в день (28%) и наименьшее количество – менее часа (13%).

По данным представленным выше можно сделать вывод, что социальные сети занимают колоссальное количество времени в день. Это может быть связано с тем, что у многих людей есть зависимость от социальных сетей, а также потребность постоянно проверять свои сообщения, различные новости или делиться своими новостями. Так же эти данные наталкивают на мысль о том, что у многих респондентов нет альтернативы социальным сетям, например, хобби или какой-либо другой занятости.

Далее следует рассмотреть связь возраста с количеством времени, проведённом в социальных сетях за день.

Исходя из полученных данных, можно сказать, что большинство респондентов в возрасте от 16 до 20 лет тратят на социальные сети 5 и более часов в день (88,3%). При этом у других возрастных групп этот вариант ответа пользуется наименьшей популярностью.

Так среди опрашиваемых в возрасте 21-25 большинство проводит в социальных сетях менее часа в день (38,5%), и гораздо меньше 5 и более часов (8,3%).

У респондентов в возрасте от 26 до 30 лет социальные сети так же не отнимают много времени. В этой возрастной группе, 30,8% опрошенных используют социальные сети менее часа в день и всего 3,3% - 5 и более часов.

Так же необходимо рассмотреть влияние пола на то, как часто респонденты отвлекаются на социальные сети.

Большая часть респондентов женского пола довольно редко отвлекается на социальные сети настолько, что теряют счёт времени (70,8%). Далее по популярности среди женщин следует вариант ответа «Да, со мной это часто происходит» (64%). И 44,4% женщин указывают на то, что такого с ними вообще не случается. Среди мужчин варианты ответа по популярности стоят несколько иначе. Наибольшая часть опрошенных никогда не отвлекается на социальные сети (56,6%); с 36% мужчин это происходит довольно часто и редко отвлекаются 29,2%.

Таким образом, становится ясно, что саратовцы уделяют социальным сетям большое количество времени в день, а именно более 5 часов. Количество времени, проведённого в сети, имеет связь с возрастом респондентов, и этот вариант ответа чаще всего выбирали опрошенные в возрасте от 16 до 20 лет.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что женщины более подвержены влиянию социальных сетей. Возможно, что для многих женщин социальные сети отчасти заменяют реальную жизнь. В то время как у мужчин ситуация совсем противоположная. Больше половины мужчин указали, что социальные сети их вообще не отвлекают.

С помощью исследования было установлено то, для реализации каких целей саратовцы пользуются социальными сетями. У молодежи в возрасте от 16 до 20 лет наибольшей популярностью пользуется вариант ответа «поделиться с друзьями новостями» (78,9%). Ради общения социальные сети используют 77,7% опрошенных в той же возрастной группе. Для работы социальные сети нужны 60,6% молодых людей от 16 до 20 лет, и это наименее популярный вариант ответа.

У респондентов в возрасте от 21 до 25 лет ситуация несколько иная. Большинство из опрошенных в этой возрастной категории пользуются социальными сетями для просмотра различных видео или фильмов (26,4%); 25,9% саратовцев ищут вторую половинку в социальных сетях и лишь 11,8% используют социальные сети для поиска единомышленников. Результаты показывают, что респонденты в данной возрастной группе рассматривают социальные сети, как способ знакомства с противоположным полом. Благодаря этому, можно сказать, что жизненные ценности респондентов несколько меняются.

Саратовцы в возрасте от 26 до 30 лет используют социальные сети по работе (18,2%), для поиска единомышленников (17,6%) и без определённых целей (11,6%). Результаты явно отличаются от предыдущих возрастных категорий. Очевидно, что молодые люди в этом возрасте больше концентрируют своё внимание на работе, и социальные сети для них перестают носить развлекательный характер.

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность. Конечно же, во всём есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что всё нужно делать с чувством меры, в том числе и использовать социальные сети.

«ПАТРИОТИЗМ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ЦЕННОСТНО-ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ»

К.Д. Бурачевская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день тема патриотизма является одной из самых актуальных. Различные государственные лица, общественные и научные деятели поднимают проблему патриотизма. По словам президента Российской Федерации В. В. Путина, «России сегодня необходима стратегия национальной политики, основанная на гражданском патриотизме»

В настоящий момент в России заметны элементы кризиса патриотизма. В стране существуют такие проблемы как нестабильная экономическая и политическая ситуация, не урегулированные миграционные процессы. Воспитанию патриотизма в семьях не уделяют должного внимания. Родители зачастую воспитывают в детях материальные ценности, говорят о важности образования, самореализации и наличии престижной работы. В учебных заведениях ситуация ненамного лучше. Во многих школах патриотическое воспитание школьников почти не ведется, а у молодого поколения все чаще появляется желание «косить» от армии. И хотя СМИ, общественные деятели, политики, кинематограф продвигают различные патриотические лозунги, но, зачастую, громкие заголовки и пафосные фильмы вызывают скорее негативные эмоции. Современное поколение считает, что ничего не должно своей стране.

Для изучения данной темы в феврале-марте 2018 года была опрошена молодёжь г. Саратова в возрасте от 18 до 30 лет. В качестве метода исследования было выбрано анкетирование. Было опрошено 200 респондентов, жителей города Саратова.

Результат опроса показал, что 42% респондентов считают, что патриотизм – любовь к родине; 30,5% – выбрали вариант «любовь и уважение к национальной культуре»; 16,5% опрошенных убеждены, что патриотизмом является любовь к родному городу, остальные 11% ответили, что патриотизм – любовь к семье и близким.

Также было выявлено место, которое занимает патриотизм в ценностях молодежи. По результатам анкеты был выстроен рейтинг ценностей, который позволяет увидеть место, занимаемое патриотизмом среди жизненных приоритетов. Большинство опрошенных ставят на первое место семью. Второе место занимает материальное благополучие, самореализация занимает третье место. Любовь к Родине занимает последнее место, уступая место остальным ценностям. Таким образом, можно сделать вывод, что на первое место

респонденты ставят так называемые вечные ценности, но патриотические чувства к ним не относятся и не входят даже в первую пятерку.

Одной из задач исследования является выяснение у представителей мужского пола их отношения к службе в армии. Мнение юношей разделилось практически поровну. 17% респондентов готовы служить, но не могут по состоянию здоровья; 27% – готовы служить и здоровье позволяет, и в разницу всего в один процент (28%) юноши ответили, что не готовы служить, хотя здоровье позволяет. Можно сказать, что у современной молодежи присутствует желание «откосить» от армии.

Далее в ходе исследования было выявлено, чем же гордится современная молодежь. Результаты показали, что 41% опрошенных гордятся ветеранами Великой Отечественной войны, 14% молодежи гордятся историей своей страны, 13% – художниками и композиторами. Меньше 15% респондентов гордятся армией, российскими спортсменами и своим городом. Эти результаты подтверждают гипотезу о том, что большинство молодежи чувствуют гордость за ветеранов, совершенными ими подвигами, но в современной реальности мало что вызывает у них гордость. Это связано с тем, что в семьях и школах учат помнить и уважать ветеранов, проводят мероприятия в честь дня Победы и в кинематографе часто снимают фильмы на эту тему, прославляя подвиги солдат, но не делается акцент на современные аспекты, которые тоже достойны внимания и уважения.

Также респондентам был задан вопрос: «планируете ли вы переезд в другую страну?». Меньше четверти (16%) дали ответ, что они давно планируют перебраться из России в другую страну. Около 23% твердо уверены в том, что они останутся на родине, остальные же ориентируются на работу или другие жизненные обстоятельства (61%). Вследствие этого, одним из вопросов анкеты был вопрос об отношении респондентов к своей стране. Меньше 20% опрошенных считают Россию хуже других стран, 11% – любят свою страну и считают ее лучшей среди других. Можно сделать вывод, что в целом молодежь любит страну, в которой живёт, хоть и не считают, что она лучше других стран (72%).

В результате корреляционного анализа полученных данных, нами были сделаны выводы. Была обнаружена связь между тем, считают респонденты себя патриотами и участвовали ли они в мероприятиях военно-патриотического характера. Следует отметить, что патриотами себя называют 54% опрошенных, именно среди них большинство принимало участие в патриотических мероприятиях (62%). Те респонденты, которые не считают себя патриотами, чаще не участвовали в подобных мероприятиях (58,2%).

В ходе исследования удалось выяснить, что 59% опрошенных отмечают народные праздники и 41% не отмечают. Из тех респондентов, которые называют себя патриотами, отмечают народные праздники 61% и не отмечают 43,9%, а среди тех, кто не считает себя патриотами, народные праздники не отмечают 56,1% и отмечают 39%.

Также была выявлена связь между патриотизмом и желанием респондентов переехать в другую страну. Результаты опроса показали, что 61%

опрошенных покинут Россию только в том случае, если того потребует работа или другие обстоятельства, 23% давно планируют перебраться в другую страну и 16% –хотят жить и работать в России. 62,5% респондентов, считающие себя патриотами, не собираются менять место жительства, 59,8% уедут, если того потребуют обстоятельства и 32,6% давно планируют перебраться в другую страну. Среди тех респондентов, кто не считает себя патриотами, 67,4% собираются в будущем покинуть родину, 40,2% переедут по обстоятельствам и 37,5% не собираются покидать Россию.

Больше половины респондентов (57,6%) считают, что Россия хуже других стран и планируют в будущем сменить страну проживания. Те респонденты, кто ответил, что любит Россию, но не считает ее лучшей страной, не собираются уезжать из нее, если того не потребуют определенные обстоятельства (69%).

Подводя итоги, можно сделать вывод, что патриотизм в настоящее время весьма слабо проявляется у молодежи. «Любовь к Родине» не входит в первые пять ценностей, выбираемые респондентами, уступая остальным. Сам термин «патриотизм» является достаточно сложным и многоаспектным, и каждый респондент трактует его по-разному. Главной гордостью молодежь считает ветеранов Великой Отечественной войны. Значительное влияние на выбор респондентов, это то, относят они себя к патриотам или нет. Так патриоты чаще отвечали, что участвовали в военно-патриотических мероприятиях, отмечают дома народные праздники и не желают покидать страну без объективных на это причин. Это указывает на то, что очень важно воспитывать у молодежи патриотические чувства.

Для усиления патриотического духа молодежи хотелось бы предложить следующие рекомендации. Во-первых, необходимо разрабатывать программы для культурного и исторического просвещения молодежи, делая акцент на важности этих знаний для формирования гражданской позиции молодежи. Это могут быть городские мероприятия с уклоном на патриотическую направленность. Также необходимо увеличить количество часов в школах и университетах, посвященные урокам истории и проведению внеклассных мероприятий на патриотические темы, ведь именно в молодом возрасте формируются представления о стране. Во-вторых, России важно достигнуть такого уровня и качества жизни, чтобы проживание здесь было приоритетной ценностью и у молодого поколения не возникало желания покинуть родную страну.

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ РОССИЯН

Т.С. Власов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сегодня вопрос о политико-правовом сознании и его исследованиях перестал быть прерогативой исключительно теоретиков-правоведов. Серьезные

изыскания в этой области ведутся философами, политологами, социологами, историками и др. В этих условиях, очевидно, что правосознание представляет собой многогранное явление, справедливо представляемое в научной литературе как комплексная категория. На практике оно также выступает как сложное структурное явление, несущее двойственный характер, который обуславливает его место и роль в процессе создания и реализации норм права и, в конечном итоге, формирования демократической политической системы и правового государства в России.

Исходя из этого, политико-правовое сознание является обязательным фактором при формировании позитивного права. Это обусловлено приматом преломления интересов и потребностей людей в призме психологии индивидов, перед выражением их в юридических нормах, результатах деятельности правотворческих органов, создающих правовые нормы. Особенно это важно для нашей страны. Правосознание, присущее авторам законов и проявляется в результатах их деятельности – текстах конкретных нормативных актов.

Происходящие сегодня в российском обществе процессы привели к изменению ключевых характеристик социального и политического взаимодействия: появились новые типы политических процессов и социальные практики. Все это приводит к необходимости кардинальной переоценки ценностей и трансформации установок сознания, в том числе и правового. Ядром этого процесса развития должна выступить смена приоритетов от прежней парадигмы «государство – общество – личность» к новой – «личность - общество – государство», где во главу угла поставлена реализация и защита прав и свобод личности¹.

Такой подход приводит нас к необходимости формирования и воспитания членов общества, которые ощущали бы непреложность главенства права, для которых создание развитой системы законодательства выступало бы объективной потребностью, а соотношение правовых ценностей с общечеловеческими – насущной необходимостью, поскольку от уровня правового сознания зависит характер поведения людей в правовой сфере и степень достижения поставленной Конституцией РФ цели – формирование правового государства. Поэтому, заявленная тема имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение для развития нашей страны в обозримой перспективе.

Итак, восприятие права представляет собой основу отношения индивида ко всему комплексу правовой реальности, его осознания своего местоположения в ней, своей позиции. В этих условиях, показательными являются результаты, отражающие исследования этого феномена в настоящее время. К наиболее важным правам (около 70% респондентов) были отнесены такие, как: право на жизнь, право на бесплатное образование, медицинскую помощь, на обеспечение в старости, при болезни и право на неприкосновенность личной жизни, жилища. Около 23% участников мониторинга высказали свое мнение о наименее важных правах, к которым они отнесли: свободу вероисповедания, право выбора страны проживания и право избирать своих представителей в органы власти².

В соответствии с изложенными результатами исследования, на первом месте в правом сознании россиян находятся личные права, которые считаются ими наиболее важными, тогда как права социально-политические, связанные с ключевыми либеральными понятиями свободы, выраженные в триаде вероисповедание, перемещения, волеизъявление не являются важными для россиян.

Одной из ведущих идей политико-правовой идеологии, на сегодняшний день, является идея законности, которая, будучи интегрированной в сознание человека, способна упорядочить все его взгляды и представления относительно сущности политико-правовых институтов, практики реализации правовых норм и политических отношений, привести фактическое поведение человека в соответствие с заложенной в правовых нормах и политических принципах программой, способствовать выработке объективных и адекватных оценок деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, должностных лиц, общественных объединений, граждан с точки зрения их конституционности.

В этих условиях практика показывает, что в содержании правового сознания граждан России имеется несколько парадоксальное представление о конституции как политико-правовом институте. Так, около 51,13% граждан считают Конституцию гарантом прав граждан и порядка в государстве, тогда как около 27,31% не видит значимости ее в жизни страны, а затрудняются в определении – 21,56% опрошенных.

Поэтому, можно утверждать, что степень институционализации политической деятельности обуславливает воспроизводимость, повторяемость, регулярность политических отношений, их закрепление в правилах и нормах. Непосредственно эти политические отношения проявляются в формальных и неформальных политических практиках. Первые, это те, при которых интересы социальных групп и граждан проявляются в программах партий и движений, в голосовании на выборах, через обсуждение проблем в средствах массовой информации, через контакты граждан с институтами власти, через учет общественного мнения. Такая форма политических практик сложилась в демократических государствах. Вторые, в свою очередь, по мнению М.В. Подхомутниковой, определяются в аспекте постоянно воспроизводимых стереотипных правилах взаимодействия субъектов политики, установленных и поддерживаемых посредством социокультурных регуляторов: ценностей, политических ориентаций, установок деятельности, а не формально-правовых норм. Их цели – получение публичной власти и увеличение ресурсов власти как субъекта политики. Атрибутивными качествами здесь выступают: типичность, интересубъективность, прогнозируемость поведенческих актов и взаимодействий субъектов политики³.

Таким образом, сегодня сложилась ситуация, при которой распространенной парадигмой является представление о том, что носителем правового нигилизма является, в первую очередь, простой российский гражданин – обыватель, тогда как система государственного управления, в рамках этой же парадигмы, представляется единственным скрепляющим

общество элементом. Объективно можно констатировать, что отечественная государственно-политическая система находится далеко не в лучшем положении: расцвела бюрократия, широко распространены взяточничество и коррупция, что свидетельствует о не меньшем уровне правового нигилизма и у российских госслужащих. Тем не менее, может быть выделена и положительная тенденция, которая реализуется в тяготении общества к стабильному развитию, характеризующаяся наличием умеренно позитивных настроений и легитимным отношением к существующему политическому режиму и правовой системе. Наряду с этим, несмотря на низкую скорость трансформации правосознания и отсутствие активности «снизу» в плане преобразований, можно выделить важный положительный момент, который заключается в соблюдении прав и свобод граждан. Ведь демократическое государство призвано соблюдать и защищать права и свободы человека. Оно способно утвердиться лишь в обществе, основанном на солидарности, нравственных началах, высокой правовой культуре, гражданской активности и самоуправлении, что потребует саморазвития от каждого его члена. Это и есть ведущая задача нашего будущего.

Список литературы

1. Андреев Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 1997. – 376 с.
2. Чинчиков А.М. Правовая культура: проблемы социологического анализа // Известия вузов. Серия Правоведение. 1997. № 7. С. 169-170.
3. Подхомутникова М.В. Неформальные политические практики в современной России; субъекты институционализации: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Краснодар, 2010. – 131 с.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Я.А. Головки

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Религиозные организации исторически принимали активное участие в благотворительной деятельности. Одной из таких организаций является Русская Православная Церковь. Забота о нуждающихся традиционно являлась частью духовной и социальной жизни Русской Православной Церкви (РПЦ). Сегодня самым крупным православным объединением социальных проектов помощи, нуждающимся Русской Православной Церкви, является Православная служба помощи «Милосердие».

Православная служба помощи «Милосердие» - одна из крупнейших благотворительных организаций в России, действующая на территории Москвы и Московской области. Она объединяет 27 социальных проектов помощи различной направленности: одиноким пожилым людям, инвалидам, беременным женщинам, детям-сиротам, бездомным, ВИЧ-инфицированным. В течение года служба «Милосердие» помогает более чем 30 000 нуждающихся.

Согласно рейтингу, составленному системой мониторинга СМИ «Медиалогия» в 2018 г., служба «Милосердие» занимает 6-е место среди благотворительных организаций России по количеству упоминаний в СМИ в контексте корпоративной социальной ответственности¹.

История службы «Милосердие» начинается с образования при Первой Градской больнице г. Москвы Свято-Димитриевского сестричества. Сначала сестры милосердия взяли на себя обязанности по уходу за тяжелобольными людьми в Первой Градской больнице и на дому, позже — в Инфекционной больнице № 2. Затем открылась богадельня, куда были помещены тяжелобольные люди, за которыми некому было ухаживать дома. В 1990-х и 2000-х годах были открыты другие проекты службы «Милосердие», число которых продолжает расти и сегодня. С момента образования службы ее руководителем является епископ Орехово-Зуевский Пантелеймон, викарий Святейшего Патриарха Московского и всея Руси, руководитель Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению².

Миссия службы «Милосердия» – помогать наиболее нуждающимся и бедствующим, облегчать страдания, улучшать качество жизни подопечных, выполняя тем самым заповедь о любви и через служение милосердия стать ближе к Богу. С точки зрения «Милосердия» каждый из подопечных – это человек, нуждающийся в помощи, а не представитель «социального слоя» или пример «социальной проблемы». Часто работа с подопечным строится на совместном выработывании индивидуального плана выхода из кризисной ситуации и последовательном его выполнении.

Одна из ключевых особенностей службы «Милосердие» - наличие собственной инфраструктуры, благодаря которой осуществляется оказание комплексной, профессиональной и долгосрочной помощи постоянным подопечным. 27 проектов организации – это негосударственные некоммерческие учреждения, которые входят в состав службы «Милосердие».

Среди "детских" проектов службы - инклюзивный детский дом, в котором воспитываются девочки из кризисных семей и девочки с синдромом Дауна; социальный дом для детей и взрослых инвалидов; служба паллиативной помощи неизлечимо больным детям; реабилитационный медицинский центр для детей с ДЦП и другими нейромышечными заболеваниями; детский сад для детей со средней и тяжелой формой ДЦП; общеобразовательная школа. Специальный проект "Дети.pro" занимается всесторонним развитием тяжелобольных детей в двух детских домах. Служба оказывает помощь многодетным семьям и семьям с детьми-инвалидами.

Добровольцы и сестры милосердия ухаживают за одинокими пожилыми людьми на дому и в больницах. Один из проектов службы - богадельня для пожилых и тяжелобольных людей. В ней постоянно проживает 18 человек³.

Другой пример - Свято-Спиридоньевская богадельня – это место, где людям преклонного возраста и тяжелобольным людям обеспечивают профессиональный уход и достойную жизнь. Покормить, вовремя дать лекарство, обеспечить гигиенический уход – в богадельне этот труд берут на себя

профессиональные сестры милосердия. Они же поддерживают своих подопечных беседой, дарят им чувство защищенности⁴.

Не остаются без помощи одинокие пациенты больниц; взрослые инвалиды, живущие в государственном психоневрологическом интернате; тяжелобольные люди, не имеющие средств оплатить сиделку и патронажный уход на дому. Яркий пример данного вида поддержки - служба помощи ВИЧ-инфицированным – это сестры милосердия и добровольцы, которые ухаживают за больными в московской Инфекционной больнице №2. Большинство пациентов с диагнозами ВИЧ и СПИД, за которыми ухаживают сестры и добровольцы, - это молодые люди, средний возраст – 30 лет.

Безвыходное положение может случиться с каждым. Бывает и так, что человеку некуда идти со своей проблемой, негде искать поддержки. Задача «Православной службы помощи Милосердие» - оказать экстренную социальную помощь тем, кто попал в сложную жизненную ситуацию³. Одним из проектов службы «Милосердие» является низкопороговый центр помощи бездомным "Ангар спасения". Это каркасная палатка, в которой бездомные могут обогреться. При ней также действует мобильная душевая и пункт социального работника. Комнатная температура в ангаре поддерживается с помощью тепловых пушек⁵.

В структуру службы «Милосердие», помимо социальных проектов, входят три благотворительные программы. Программа «Дыхание» - это благотворительная программа, целью которой является сбор средств на покупку аппаратов дыхательной поддержки с целью их передачи в безвозмездное пользование взрослым и детям с нейромышечными заболеваниями, нуждающимся в таком оборудовании по назначению врача. В настоящее время дыхательную поддержку на таких аппаратах получают 78 подопечных службы.

Программа «Возвращение» направлена на профилактику бездомности и социальную реабилитацию бездомных. Цель программы - предоставить людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, возможность вернуться домой. В 2014 году для этого на средства жертвователей было куплено 1501 железнодорожных билетов, 28 авиабилета и 22 автобусных билетов.

Цель программы «Сиделки» — сбор средств на оплату труда сиделок для тяжелобольных малоимущих людей. Ежегодно программа «Сиделки» обеспечивает жизненно необходимый уход примерно за 2 000 тяжелобольных в московских больницах и постоянно курирует более 50 подопечных на дому и в богадельне¹.

На 80% служба «Милосердие» существует на пожертвования и за счет волонтерской помощи, поэтому судьба всех, кому предоставляется помощь, зависит от того, насколько регулярно поступают средства от благотворителей и от как много людей являются волонтерами службы или друзьями милосердия.

Друзья милосердия - это сторонники православной службы помощи «Милосердие», которые, руководствуясь принципами любви к ближнему, доброго и сострадательного отношения к человеку, на постоянной основе поддерживают работу службы. Друзья милосердия могут выбрать для

поддержки какой-либо один проект, либо помогать всей службе. Каждый человек может стать другом службы, ее волонтером³.

Список литературы

1. Православная служба помощи «Милосердие» // Энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: http://cyclowiki.org/wiki/Православная_служба_помощи_«Милосердие» (дата обращения 6.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.
2. Свято-Димитриевская община сестер милосердия [Электронный ресурс]. URL: http://www.rondtb.msk.ru/info/ru/sisterhoods_ru.htm (дата обращения 6.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.
3. Православная служба помощи "Милосердие" // Официальный сайт Региональной общественной организации поддержки социальной деятельности Русской Православной Церкви «Милосердие». [Электронный ресурс]. URL: <https://miloserdie.help/about/> (дата обращения 6.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.
4. Место, где обнимают стариков. Рассказ о буднях Свято-Спиридоньевской богадельни [Электронный ресурс]. URL: <https://pravoslavie.ru/109428.html> (дата обращения 6.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.
5. Для бездомных открыт «Ангар спасения» [Электронный ресурс]. URL: <http://ms.znate.ru/docs/225/index-3136778.html> (дата обращения 6.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ

А.А. Горневская

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Статья посвящена межкультурной коммуникации в условиях социальных рисков. Данная проблема раскрывается применительно к социальным трансформациям во всех сферах человеческой жизнедеятельности, включая высшее профессиональное образование.

Ключевые слова: социальные риски, социологические исследования, мультикультурная личность, образовательный процесс, межкультурная коммуникация.

Глобализация всех сторон человеческой жизнедеятельности, характеризующая современное состояние общества, представляет собой утверждение нового этапа в развитии социальных связей в общемировом масштабе. Человечество переживает социальные трансформации во всех сферах своей жизнедеятельности, проявляющаяся в возникновении единого информационного и экономического пространства, взаимодействии культур, сломе привычных стереотипов поведения, изменении морально-ценностных норм, образовательных и профессиональных стандартов.

Данные тенденции общемирового развития требуют осмысления проблем межкультурной коммуникации представителей разных культур и социумов.

Межкультурная коммуникация занимает одно из центральных мест при изучении и оценке современного состояния человеческого общества, когда особенно важно определить оптимальные границы между глобализацией и сохранением социокультурного плюрализма, между террором и толерантностью. В процессе межкультурной коммуникации происходит осознание коммуникантами социальных норм «чужой» культуры, что создаёт условия для их успешной социализации и аккультурации, способствующих развитию современной, открытой к сотрудничеству и созиданию мультикультурной личности².

Следует отметить, что в условиях единого мирового образовательного пространства особое значение приобретает владение не только иностранным языком, но и комплексом специальных знаний и умений, позволяющих интерпретировать, понимать и принимать социокультурные особенности партнёров по коммуникации при решении профессиональных и практических задач. Достижение этого результата предполагает формирование межкультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку будущих специалистов, что является одной из важных задач модернизации современного образования. В этом контексте межкультурная компетенция рассматривается как компетенция особой природы, основанная на знаниях и умениях, способность осуществлять межкультурную коммуникацию посредством создания общего для коммуникантов значения происходящего и достигать в итоге позитивного для обеих сторон результата общения¹.

В психолого – педагогической литературе овладение межкультурной компетенцией обычно представляется как процесс, состоящий из нескольких этапов, направленных на приобретение следующих навыков:

- 1) осознание культурной специфики человеческого поведения вообще (cultural awareness);
- 2) осознание системы ориентаций, характерной для родной культуры (self-awareness);
- 3) осознание значения культурных факторов в процессе коммуникативного взаимодействия (cross-cultural awareness)⁴.

Полученные знания также позволяют на практике использовать навыки в работе с поисковыми системами, при оформлении конкурсной документации на гранты, заявок на стажировки, ведения деловой переписки, переговоров и т.д. Таким образом, на основе разнообразных методов и приёмов подачи материала происходит моделирование социокультурного пространства, формирование представлений студентов об окружающем мире и определение своего места в нём. Иными словами, применение различных педагогических технологий способствует формированию качеств, присущих медиатору культур³.

В контексте обсуждаемой проблемы важно отметить, что, выполняя любое задание, связанное с детальным исследованием другой культуры, студенты обязательно связывают изученный материал с реалиями и константами, имеющими место в русскоязычном обществе. В ходе такого вида деятельности происходит диалог культур, в результате которого у студентов формируется межкультурная коммуникативная компетенция, помогающая решать

возникающие проблемы, неизбежные в реальной межкультурной коммуникации в области профессиональной и повседневной деятельности.

Данная проблематика рассматривалась и раскрывалась в работах учёных^{5,6,7}.

Список литературы

1. *Елизарова Г.В.* Культура и обучение иностранному языку. СПб: Каро, 2005.
2. *Стрелкова И.Б.* Глобализация образования – место и роль России. Наш современник. 2004. №4.
3. *Шадриков И.В.* Новая модель специалиста. Высшее образование сегодня. 2004. №8.
4. *Зимняя И.А.* Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. Педагогика. 2003. №3.
5. *Гижов В.А., Капичников А.И.* Традиции и инновации в среде российского студенчества. В сборнике: Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ; Под ред. О.М. Поповой. 2016. С. 31-37.
6. *Калиниченко Э.Б., Романова О.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Проблема формирования компетенций студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. European Social Science Journal. 2016. № 9. С. 90-93.
7. *Калиниченко Э.Б., Романов О.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* О преемственности формирования компетенций студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. European Social Science Journal. 2016. № 6. С. 151-153.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ: ПРЕЛОМЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

И.Д. Грачев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Социология конфликта – это одна из самых важных отраслей социологического знания, которая на сегодняшний день пользуется большим спросом в научных кругах, государственных службах и конечно культуре. Одним из таких видов культурной деятельности, использующей в своих работах социальный конфликт, является киноискусство, четко отражающее современные духовные ценности общества.

Цель работы – определить, как социальный конфликт отражается в современном кинематографе, а также провести качественный анализ информации по данной тематике.

Объект исследования – понятие конфликта в социологической науке и кинематографе, его отражение в массовой культуре через призму кинематографического искусства.

За основу исследования были взяты материалы классиков социологической мысли, чьи работы непосредственно были связаны с понятием социального конфликта: К. Маркс, Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Боулдинг. С точки зрения кинематографического искусства, были использованы работы С. Филда,

А. Митта, Р. Макки, которые оказали огромное влияние на развитие современного кинематографа.

Используя метод сравнительного анализа, рассмотрим понятие конфликта с точки зрения социологии и кинематографического искусства, и определим сходства понятий в этих различных отраслях знания. Также проанализируем один из современных фильмов на наличие различного уровня конфликтов, в том числе и социального.

В социологической науке есть множество трактовок понятия социального конфликта. Например, Карл Маркс, основоположник теории социального конфликта, в своем труде «Капитал» писал, что разделение людей на классы приводит к нестабильности сферу общественных отношений, вследствие чего рождается и сам конфликт¹. Немецкий и американский социолог Льюис Козер под социальным конфликтом понимал борьбу за ценности и претензии на определенный статус, власть и ресурсы, где основными целями противников являются нейтрализация, нанесение ущерба или уничтожение соперника². Ральф Дарендорф утверждал, что социальный конфликт – это неравенство социальных позиций, занимаемых людьми по отношению к распределению власти, а отсюда проистекают различия их интересов и устремлений³. Кеннет Боулдинг рассматривал социальный конфликт – как внутреннее стремление к постоянной вражде и борьбе присущее любому человеку. Конфликт – это определенная ситуация, в которой стороны сознают несовместимость своих позиций⁴.

Проанализировав определения основоположников социального конфликта, можно сделать вывод, что под социальным конфликтом понимается взаимодействие двух и более людей или социальных групп, которые борются за свои интересы, ценности традиции и т.д.

В кинематографическом искусстве конфликт является основой истории. Разные исследователи кинематографического искусства по-разному трактуют определение конфликта. Так, Сид Филд говорил, что любая драма – это конфликт. Конфликт – это препятствие, мешающее главному герою на пути к цели (борьба, скандал, спор и т.д.)⁵. Александр Митта в своем учебнике «Кино между раем и адом» понимает конфликт – как борьбу двух драматических ситуаций. В конфликте всегда сталкиваются две стороны: антагонист и протагонист⁶. Роберт Макки утверждал, что событие истории вызывает значимое изменение в жизни персонажа, которое выражается и воспринимается в соответствии с его ценностью и проявляется через конфликт⁷.

Роберт Макки разработал концепцию «трех кругов», вписывающую все виды конфликтов, с которыми должен столкнуться персонаж в кино. Социологическая теория социальных конфликтов и концепция Р. Макки идентичны, так как обе рассматривают одни и те же понятия, и если развернуть концепцию трех кругов, то мы получим, социологическую типологию социальных конфликтов.

Первый круг концепции Макки – это внутренние конфликты персонажа, которые выражаются через разум, тело, эмоции и т.д. = Личностный конфликт – происходит внутри личности, на уровне индивидуального сознания.

Второй круг концепции Макки составляют личностные конфликты, проявляющиеся в общении героя с семьей, друзьями, любимыми и т.д. = Межличностный конфликт – противоборство двух и более человек, за достижение определенных целей; Межгрупповой конфликт – формируется между социальными группами и общностями с противоположными интересами.

Третий круг концепции Макки затрагивает неличностные конфликты, то есть социальные институты, физическое окружение, внешняя среда и т.д. = Конфликт принадлежности происходит, когда индивид имеет двойную принадлежность к различным социальным группам; Конфликт с внешней средой представляет собой давление со стороны сфер общественной жизни

Проанализировав основные понятия конфликта с точки зрения социологии и кинематографа, можно сделать вывод, что значение этих понятий в разных областях по сути своей являются одинаковыми (есть действующие лица; причина, спровоцировавшая конфликтную ситуацию; виды конфликтов и т.д.).

Кинематограф – это отражение преломленной социальной действительности, потому что именно на большом экране современное «общество спектакля» находит свое должное выражение. «Общество спектакля» – это объективированное видение мира современным обществом, которое и находит отражение в киноискусстве⁸.

Кинематограф находится в том же поле ценностей, что и обыденная жизнь любого человека. Каждый день мы сталкиваемся с различными конфликтами, которые находят отражение в кинематографическом искусстве. Создатели фильмов затрагивают различные духовные ценности, которые близки зрителю, чтобы он мог одновременно переживать и ассоциировать себя с главным героем. И именно через социальные конфликты активируются эти функции в человеческом сознании.

Список литературы

- ^{1.} *Маркс К.* Капитал. – М.: «Политиздат», 1984.
- ^{2.} *Козер Л. А.* Функции социального конфликта / Пер. с англ. О. Назаровой; Под общ. ред. Л.Г. Ионина - Москва: Дом интеллектуальной книги: Идея-пресс, 2000. - 295 с.
- ^{3.} *Дарендорф Р.* Элементы теории социального конфликта // Социологические исследования. - 1994. - № 5. - С. 142-147.
- ^{4.} *Боулдинг К.* Конфликт и защита. Общая теория, 1963.
- ^{5.} *Филд С.* Киносценарий: основы написания / пер. с англ. А. Кононова, Е. Кручина/ - Москва: Издательство «Э», 2017 г – 384 с.
- ^{6.} *Митта А.Н.* Кино между раем и адом: кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Курасаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому.../Москва: Издательство АСТ, 2017 г. – 490 с.
- ^{7.} *Макки Р.* История на миллион долларов: мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008. – 456 с.
- ^{8.} *Дебор Ги.* Общество спектакля/Ги Дебор. – М.: Логос, 2000. – 184 с.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

С.С. Гузенко

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта
и туризма г. Казань*

Как правомерно указывает Т.М. Симонова, «социальные проблемы в нашей науке традиционно приравниваются к управленческим проблемам. Поэтому управленцы-чиновники рассматривают себя в качестве субъектов решения проблемы, а остальных вовлеченных в ситуацию людей только как объектов управления. Без сомнения, социальная проблема - это всегда задача для управления. Но, как показывают провалы социальной политики, решать социальную проблему только административными методами – невозможно»⁶.

Существующие острые социальные проблемы общества (алкоголизм, наркомания, токсикомания, национальная и религиозная нетерпимость, национализм, экстремизм, проституция, падение морали, порнография, малолетнее материнство, сквернословие, административные правонарушения и уголовные преступления и др.) всегда носят духовно-нравственный характер, связаны с не решаемым государством конфликтом духовно-нравственных и материальных потребностей человека, что должно учитываться при проведении конкретной социальной политики.

Как нами отмечалось, система безопасности и здоровьесбережения образовательного пространства находится вне контекста сбалансированных духовно-нравственных и материальных потребностей души, духа и тела человека².

По нашему мнению, причина социальных проблем кроется в том, что существующие системы воспитания и образования, труда и отдыха должного внимания не уделяют душе человека, несмотря на то, что юридическая наука давно уже ввела в теорию прав человека понятие «права души и духа человека»⁴.

Социальная политика не предусматривает программ со сбалансированными духовно-нравственными и материальными потребностями души, духа и тела человека, а также иерархический приоритет духовных потребностей в государственной политике.

В соответствии с Кратким психологическим словарём, под душой понимается следующее: «Душа – понятие, отражающее исторически изменявшиеся воззрения на психику человека и животных; в религии, идеалистической философии и психологии Д. – это нематериальное, независимое от тела животворящее и познающее начало. Возникновение понятия Д. связано с анимистическими представлениями первобытного человека, примитивно-материалистически истолковывавшего сон, обморок, смерть и т.д... В научной литературе (философской, психологической и др.) термин «Д.» не употребляется или используется очень редко – как синоним слова «психика», в повседневном словоупотреблении Д. по содержанию обычно соответствует понятиям «психика», «внутренний мир человека», «переживание», «сознание»⁵.

Согласно Большому энциклопедическому словарю, «дух – философское понятие, означающее невещественное начало, в отличие от материального, природного начала. Дух истолковывается как субстанция (пантеизм), личность (теизм, персонализм). В рационализме определяющей стороной духа считается мышление, сознание, в иррационализме – воля, чувство, воображение, интуиция и т.п. В древнегреческой философии: пневма, нус, логос»¹.

В свою очередь, С.И. Ивентьев под душой человека подразумевает Божественную, духовно-нравственную ценность и нематериальное благо человека³, а под духом человека – нетелесное, невещественное начало, эманацию Бога⁴.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать однозначный вывод, что в науке отсутствует единый понятийный аппарат, касающийся души и духа человека². В свою очередь, религия, в отличие от науки, имеет в этом большой опыт и колоссальные знания, которые необходимо использовать науке в наработке этого важного для общества духовного понятийного аппарата.

Решение острых социальных проблем общества возможно только при разработке и внедрения единого понятийного аппарата, касающегося души и духа человека, принятии мер по культивированию духовно-нравственных ценностей, пропаганде здорового образа жизни, реализации социальных и образовательных программ, в которых сбалансированы духовно-нравственные и материальные потребности души, духа и тела человека.

В настоящее время общество и государство должны решать задачу по созданию условий жизни человеку, в которых без перекосов будут сбалансированы духовно-нравственные и материальные потребности души, духа и тела человека². А это, безусловно, позволит решать существующие духовно-нравственные и социальные проблемы человека, общества и государства.

Список литературы

¹. Большой энциклопедический словарь / Ред. А.М. Прохоров. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Большая Российская энциклопедия, 2000. 1456 с.

². *Гузенко С.С.* Духовно-нравственные аспекты здоровьесбережения и безопасности в образовании // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы VIII международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 28 февраля 2019 г. Екатеринбург: ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф. – пед. ун-т», 2019. С.174-179.

³. *Ивентьев С.И.* Духовно-нравственный и правовой аспект сделки купли-продажи души человека // Справедливое общество – основа общественного здоровья: сборник научных статей. СПб: Культурно-просветительское товарищество, 2017. С.153-164.

⁴. *Ивентьев С.И.* Божественные и духовно-нравственные права и свободы человека: монография. Новосибирск: СИБПРИНТ, 2012. 357 с.

⁵. Краткий психологический словарь / Сост. Л.А.Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М.: Политиздат, 1985. 431 с.

⁶. *Симонова Т.М.* Структура социальной проблемы и её анализ // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 18 (156). Философия. Социология. Культурология. Вып. 12. С. 103–107.

ОСТРЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ – НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖЭТНИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РЕГИОНЕ

А.Н. Даурцев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Межэтнические отношения являются неотъемлемой характеристикой социальной стабильности, как для России, так и для Саратовской области, поскольку определяют потенциал согласия в регионе, влияют на функционирование всех сфер жизнедеятельности общества.

По мнению ученых^{1,2} «человечество представляет собой иерархию разнокачественных этнических образований, значительно отличающихся друг от друга, как по принципам внутренней организации, функционирования, так и по исторической роли и значению».

Сложность и многоаспектность межэтнических отношений требует комплексного полноценного исследования, что необходимо для управленческой деятельности по реализации государственной национальной политики в регионе. Для разработки эффективных механизмов регулирования межэтнических отношений необходима информация о национальном самочувствии этносов, особенностях этнического самосознания, исторической памяти³.

Необходимо отметить, что межэтнические отношения в Саратовской области отличаются гармоничностью и бесконфликтностью взаимодействия этнических групп, что можно считать весьма ценным положительным опытом развития полиэтничного региона.

Несмотря на то, что каждый этнос имеет свою собственную судьбу, свои законы развития, расцвета и упадка, он не существует сам по себе. Потребность взаимодействовать с другими подобными этническими системами вызвана общими социальными процессами.

Следовательно, в этнополитическом аспекте этническую сферу можно рассматривать как социальную, которая в условиях полиэтничного общества представляется как сфера межэтнического взаимодействия.

Список литературы

¹ Арутюнов С.А. Этничность - объективная реальность // Этнографическое обозрение. 1995. № 5. С. 7-10.

² Арутюнян Ю.В., Дробижнева Л.М., Соколов А.А. Этносоциология: Учебное пособие для вузов. М., 1999. -271с.

³ Г.А. Гадельшина. Права народов - не декларация, а реальность, Саратовские вести, 2003, с 3, 5, 6.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Г.Г. Дегтярева

Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского

Трудовые ресурсы предприятия являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособности. Трудовые ресурсы приводят в движение материально-вещественные элементы производства, создают продукт (выполняют услуги), стоимость и прибавочный продукт в форме прибыли¹.

В настоящее время в Российской Федерации активно реформируется система государственной службы, осуществляется процесс переоценки национальных приоритетов и согласования интересов личности, общества и государства. Наличие высокоподготовленных руководителей является необходимым условием достижения целей социального развития.

Социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы, социальные группы и организации, сознание и поведение людей, особенности высокостатусных социально-профессиональных групп, играющих ведущую роль в социальном развитии, рассматриваются в трудах классиков социологической науки.

Формирование кадрового потенциала происходит по последовательной цепочке, где на каждом этапе оцениваются умения, знания, достижения и профессиональная квалификация, что в совокупности диагностических показателей позволяет оценить возможности разных категорий работников.

Кадровый потенциал организации зависит от потенциалов кадров этой организации, но не является их суммой. Он обладает свойством целостности, принципиально отличным от свойств, присущих потенциалу каждого работника в отдельности².

Сложный характер понятия кадрового потенциала обуславливает необходимость его комплексного рассмотрения со стороны рыночных отношений в контексте экономических, социокультурных параметров.

Кадровый потенциал синтезирует то, что в литературе советского периода называли человеческим фактором, а в западной - персоналом организации, ее структурой управления, а также характерные для данной организации формы управленческих отношений, или стили управления.

Понятие «кадровый потенциал» требует более детального изучения и четкого выделения объекта, и субъекта управления кадровым потенциалом.

Объект управления - это отдельный работник, а также некая их совокупность, выступающая как трудовой коллектив. Совокупность работников может включать как все кадры предприятия, на которые распространяются управленческие решения общего характера, так и кадры структурного подразделения отдела, цеха. Объектами управления кадрового потенциала выступают следующие стороны хозяйственной деятельности:

- определение рациональной структуры персонала;
- расстановка работающих в процессе деятельности;
- повышение эффективности использования живого труда;
- совершенствование качественного состава совокупной рабочей силы в организациях.

В качестве субъектов управления кадровым потенциалом предприятия выступают руководители и специалисты кадровых служб предприятий, а также руководители всех уровней, выполняющие функцию управления по отношению к своим подчиненным.

Сущность кадрового потенциала отражает качественную и частично количественную характеристики трудового потенциала работников предприятия.

По мнению некоторых авторов, кадровый потенциал - это совокупные способности кадровых работников предприятия, которые необходимы для того, чтобы выбирать, выполнять и координировать действия, обеспечивающие предприятию стратегические преимущества на рынках товаров, услуг и знаний. Однако не все специалисты по управлению персоналом согласны с таким определением кадрового потенциала, так как понятие кадровый потенциал кроме совокупных способностей кадровых работников предприятия включает и такие важные качества, как мотивы труда, нравственные ценности и другие. Кроме того, в данном определении недооценивается роль кадрового потенциала предприятия в достижении целей организации и не раскрывается подлинная сущность категории «кадровый потенциал»³.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что кадровый потенциал предприятия - это совокупность качественных и количественных характеристик персонала предприятия, включающая: состав и структуру кадров; физические и психологические возможности работников; интеллектуальные и креативные способности; профессиональные знания и квалификационные навыки; коммуникативность и способность к сотрудничеству; отношение к труду и другие характеристики, направленные на достижение миссии и целей предприятия.

Как отечественные, так и зарубежные ученые рассматривают кадровый потенциал с двух точек зрения:

- с точки зрения его формирования;
- с точки зрения его использования.

Формирование кадрового потенциала общества в целом означает подготовку незанятого населения к трудовой деятельности, вовлечение в материальное и духовное производство всего трудоспособного населения страны. Иными словами, формирование представляет собой создание реального потенциала живого труда, знаний и навыков, охватывающего все общество и каждого индивида. При этом, формируя кадровый потенциал, необходимо учитывать, следующие признаки: демографические, медико-биологические, профессионально-квалификационные, социальные, психофизиологические, идейно-политические, нравственные и другие.

Мерой качества сформированного кадрового потенциала выступает степень сбалансированности профессионально-квалификационных характеристик работника с требованиями динамично развивающегося общественного хозяйства. Использование кадрового потенциала представляет собой реализацию трудовых и квалификационных способностей и навыков работника, трудового коллектива и общества в целом.

Формирование и использование кадрового потенциала рассматривается отечественными авторами как в количественном отношении, так и в качественном. С количественной точки зрения наличие (достаточность) кадров по каждому структурному подразделению и предприятию в целом определяется исходя из объемов производственных зданий и потенциальных возможностей, которыми располагают кадры, а с качественной - степенью соответствия профессионально-квалификационного уровня работников сложности выполняемых работ⁴.

В условиях острой конкуренции предприятий на рынке товаров и услуг последствиями несоответствия в первом и во втором случаях являются следующие нежелательные явления: брак по вине работника, невыполнение договорных обязательств, неудовлетворительное обслуживание оборудования и неполная занятость имеющегося парка оборудования, высокая текучесть кадров⁵. Для предотвращения таких негативных явлений необходимо проводить на предприятии регулярный анализ сравнения разряда работ и уровня квалификации работников. Это позволяет оценить использование работников с учетом их потенциальных возможностей и обеспечить рациональную расстановку работников по конкретным рабочим местам и структурным подразделениям, по периодам занятости в течение смены или года.

Лишь наличие всей совокупности перечисленных выше характеристик, обеспечит оптимальное формирование и эффективное использование кадрового потенциала предприятия.

Кадровый потенциал организации как по своей численности, структуре, так и профессионально-квалификационному составу складывается под влиянием внешних и внутренних факторов (общественно-политические факторы, государственное регулирование, ситуация на рынке труда, социально-демографическая обстановка, достижения научно-технического прогресса, состояние национальной системы образования, нравственно-культурные факторы, престиж отрасли).

Таким образом, на формирование и использование кадрового потенциала оказывает влияние целая система внешних и внутренних (по отношению к самому предприятию) факторов. Факторы формирования и использования кадрового потенциала предприятия - это внешние и внутренние условия среды, в которых осуществляются процессы формирования и использования кадрового потенциала⁶.

Подводя итоги можно сделать определенные выводы.

Под кадровым потенциалом понимается мера способностей и возможностей работников материализовать свои знания и умения с целью обеспечения жизнеспособности и развития фирмы. Кадровый потенциал

формируется интеграцией и динамикой таких моментов и сторон жизнедеятельности человека, как личностные свойства; общая работоспособность; профессионально-квалификационные знания, умения, опыт; творческие склонности, способность и ориентация личности. Воспроизведение и рост кадрового потенциала так же, как и степень соответствующей ему эффективности труда, зависит не столько от какого-либо одного элемента, сколько от их интеграции, а также их сбалансированности и для отдельного человека, и для групп работников.

Список литературы

1. *Анисимов В.М.* Кадровая служба и управление персоналом организации/ В. М. Анисимов - М., 2005 – 398 с.
2. *Атаманчук, С.Г., Матирко В.И.* Государственная служба: кадровый потенциал: учебное пособие/ С. Г. Атаманчук, В. И. Матирко. – М.; Дело, 2005 – 422 с.
3. *Афанасьев В.Я.* Введение в государственное управление/ В.Я. Афанасьева, И.К. Корнев.- М., 2005 – 418 с.
4. *Бажов Н.М.* Кадровый потенциал органов государственной власти муниципального управления: Социологический анализ: Автореф. дис. . д-ра социол. наук. - М.: РАГС, 2002.
5. *Байков Н.М.* Кадровый потенциал органов власти: опыт социологического анализа/ Н.М. Байков. - Хабаровск: Изд-во ДВАГС, 2005 – 254 с.
6. *Венделин А.Г.* Подготовка и принятие управленческих решений. -М., 1997.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ГЛАЗАМИ САРАТОВЦЕВ

И.М. Донник

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Социальная защищенность - довольно обширное понятие. Когда заходит речь о социальной защищенности личности, предполагаются как правовые мероприятия, целью которых является защита прав человека, так и политические, экономические и организационные. Главная составляющая социальной защищенности – это экономические возможности государства, уровень охраны прав граждан, социальные гарантии, качество жизни и.и.д. Социальная защищенность в субъективном смысле – это чувство, которое определяется психологическим состоянием личности при оценке социальной

В нашей работе представлены результаты исследования, проведенного в рамках проекта «Социальная защищенность населения, глазами саратовцев». Информационной базой для изучения уровня социальной защищенности граждан послужили данные социологического опроса граждан Саратовской области, города Саратов, анкетирование проводилось с марта по апрель 2019 года. В выборке участвовали все 6 районов города Саратова: (Ленинский, Заводской, Фрунзенский, Кировский, Октябрьский, Волжский). Объем выборочной совокупности составил 100 человек. Репрезентативность выборки

обеспечивалась соблюдением следующих условий: пропорции между жителями разных районов и половозрастная структура.

Главными задачами нашего исследования был анализ жилищных условий и материального положения граждан их удовлетворенность медицинскими услугами и уровнем социальной поддержки.

Анализируя полученную информацию, мы выявили, что примерно треть респондентов (30%), имеют высшее образование, неполное среднее образование оказалось у 21% респондентов, среднее-специальное у 18% незаконченное высшее у 16%, среднее у 15%.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос, где вы проживаете, ответы граждан оказались следующими: 27% опрошенных проживают в частном доме, 22% в приватизированной квартире, 17% в купленной квартире, 12% арендуют жилье, 10% в общежитии и 4% в коммунальной квартире.

Ответ на вопрос, сколько комнат в вашем жилье варьировался от 1 до 8, самым частым ответом оказалось 2 комнаты, так ответили 35% опрошенных, второй по популярности оказался ответ 3, его выбрали 29% респондентов, проживают в однокомнатном жилье 21% опрошенных. Ответы 5, 6 и 8 оказались самыми редкими и % их выбора был примерно одинаков.

Так как, в начале исследования была поставлена одна из основных задач – анализ жилищных условий граждан, респондентам был задан вопрос о качестве их жилья. Ответы расположились следующим образом. 58% опрошенных оценивают качество своего жилья как хорошее, 18% владеют новым или отремонтированным жильем, 16% опрошенных жилье требует капитального ремонта и у 8% жилье в ветхом или аварийном состоянии.

Также был поставлен вопрос: хватает ли вам средств для оплаты жилищно-коммунальных услуг, большей части респондентов средств вполне достаточно, 24% прибегают к помощи субсидий и у 20% нет возможности платить вообще.

Вопрос о надобности улучшения жилищных условий показал следующие результаты: 44% вовсе не нуждаются в их улучшении, 31% нуждается в перспективе и 24% крайне нуждается.

В ходе исследования была выявлена возможность обеспечения саратовцев качественным питанием, 67% могут себе позволить качественные продукты, 33%, нет. В связи с этим был задан вопрос о качестве питания, результаты которого следующие: 39% дали оценку удовлетворительно, 26% хорошее, 21% отличное, 9% плохое и 5% очень плохое.

Так как медицинская помощь очень важна для человека и является первостепенной мерой социальной поддержки, необходимо было выяснить, насколько качественная медицинская помощь доступна для граждан. 53% опрошенных она вполне доступна, 18% практически недоступна, 15% скорее доступна и 14% скорее недоступна. Доступность для граждан платной медицины отображаются в следующих результатах для 29% опрошенных доступны только платные медицинские препараты, 55% могут в полной мере себе позволить медицинское обслуживание и, к сожалению 16% платная медицина оказалось полностью недоступной.

Подходя к вопросу о материальных возможностях граждан, стало известно, что большая часть граждан получает заработанные средства два раза в месяц, больше трети один раз в месяц и 9%, получают нерегулярно.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что социальная защищенность – обобщенная характеристика эффективности мер социальной защиты, деятельности органов государственного управления по реализации социальной политики. Сущность социальной защищенности состоит не только в обеспечении их политических, социально-экономических прав, но в психологической составляющей личности. Необходимо нейтрализовать источники незащищенности, которые в данный момент оказывают понижающее влияние на уровень и качество жизни граждан.

В ходе моего исследования было выявлено, что большая часть саратовских граждан в некоторой степени ощущают на себе социальную поддержку со стороны государства и довольны предоставляемыми им услугами. Однако не стоит и забывать о тех кому социальная поддержка не доступна, их конечно меньше, но достаточно большое количество. Государству необходимо больше внимания уделять социальной обеспеченности и защищенности граждан, создавать социальные программы, субсидии, пособия, гранты и. т.д., обеспечивать граждан учреждениями социальной сферы.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ: СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А.А. Другова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Политический выбор избирателя не является абсолютно свободным даже в странах с развитыми демократическими институтами. Голос избирателя зависит от воздействия различных факторов, например, уровня дохода и образования избирателя; влияния социальной среды; национальные, религиозные и культурные факторы. Существенную роль среди них играет политическая реклама, способная объединить влияние всех факторов на электоральное поведение избирателя, подчинив его нужной избирательной стратегии.

По результатам авторского исследования, проведенного методом анкетирования, было опрошено 200 жителей г. Саратов. В данной статье мы более подробно остановимся на таких критериях, влияющих на формирование их мнения о политической рекламе, как: половозрастные показатели, доверие политической рекламе, цели создания политической рекламы.

Доверие политической рекламе является немаловажным фактом для респондентов. Поэтому необходимо выявить характер гендерных влияний на доверие политической рекламе. Для респондентов женского пола уровень доверия политической рекламе, транслируемой во время выборов, оказался в 2

раза выше, чем у мужчин (64,7%). В то время как мужчины в 2 раза выше доверяют хотя бы частично, в отличие от женщин (68,3%).

В результате корреляционного анализа влияния возраста на уровень доверия политической рекламе были получены следующие данные. Доверие политической рекламе чаще всего проявляется у респондентов в возрасте 18-22 (58,8%), данный показатель в шесть раз ниже у саратовцев, находящихся в возрастной группе 28-32 (7,8%). Самый высокий уровень недоверия политической рекламе оказался у респондентов в возрасте от 23 до 27, что в 4 раза ниже, чем для респондентов в возрасте от 33 и выше. В тоже время для возрастной группы 23-27 лет также характерен высокий уровень частичного доверия, примечательно, что в возрасте 33 и выше ни один из респондентов не имеет такой позиции.

Фактор влияния возраста на то, что саратовцы считают целью политической рекламы, показывает, что информирование избирателей, как главная цель политической рекламы чаще всего выступает у возрастной группы 23-27 (47,1%), этот показатель почти в 5 раз больше, чем для респондентов в возрасте от 28 до 32 лет (5,9%). Оказание влияния на формирование выбора респондента, как главной цели политической рекламы, популярно среди молодежи в возрасте от 18-22 (42,6%), в то время как для возрастной группы 33 и выше данный показатель в 5 раз ниже (8,2%). Для респондентов возрасте 23-27 главной целью политической рекламы является формирование благоприятного образа кандидата, а вот для саратовцев возрасте 28-32 лет этот показатель почти в 2 раза ниже (16,7%). Почти каждый второй саратовец в возрасте от 18 до 22 лет, считает, что главной целью создания политической рекламы является: информирование, оказание влияния и создание благоприятного образа (46%). Почти каждый третий саратовец считает создание благоприятного образа кандидата одной из главных целей политической рекламы (37,5%). Не отстает от этого результата и вариант о том, что на самом деле политическая реклама создана с целью информирования избирателей (33,3%). Мнения у саратовцев в возрасте 23-27 лет во многом отличаются, так как большинство из них считают именно информирование избирателя (47,1%) и создание благоприятного образа (45,8%) главной целью политической рекламы. Наименее всего популярно оказание влияния на выбор избирателя, как главная цель политической рекламы (36,1%). Также и для остальных возрастных групп появляются весомые различия в выборе главной цели политической рекламы, так для респондентов в возрасте 28-32 лет главной целью политической рекламы является создание благоприятного образа (16,7%), а для 33 и выше информирование избирателя (13,7%), что схоже на возрастную группу 23-27.

При рассмотрении вопроса о том, кто больше поддается влиянию политической рекламы, были получены следующие выводы. Большинство опрошенных респондентов женского пола считают, что после просмотра политического ролика иного политика они смогут изменить свое мнение в его сторону (82,4%), примерно каждый третий респондент не смог определиться с выбором и лишь небольшое количество опрошенных девушек ответили отрицательно (9,5%). Саратовцы мужского пола распределили свои ответы

иначе, большинство из них считает, что они не изменят свое мнение в сторону другого политика после просмотра его политического ролика (90,5%), а тех кто согласия с тем, что они смогут изменить свое мнение оказалось в 4 раза меньше, чем у женщин (17,6%).

Таким образом, проведя корреляционный анализ нам удалось выяснить то, что на самом деле большинство из опрошенных респондентов доверяет информации, не всегда полностью, но хотя бы частично, которую несет в себе политическая реклама. По мнению респондентов, нельзя назвать какую-то одну главенствующую цель политической рекламы, именно поэтому они перечислили ряд целей, а именно: проинформировать избирателей о кандидате или о партии; оказать влияние на формирование выбора избирателей; создать благоприятный образ у избирателей о кандидате или о партии. В ходе политической программы не редко случаются такие моменты, когда избиратели резко меняют свое мнение в сторону другого политика, изучая данный процесс, мы выяснили, что такому влиянию, прежде всего, подвержен женский пол. Именно женщины чаще всего ответили, что после просмотра политической рекламы другого кандидата они скорее всего смогут изменить свое мнение в его пользу.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ: ТРАДИЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ

А.Р. Ибрашева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На протяжении последних трех десятилетий представители различных социально-гуманитарных дисциплин уделяли внимание отдельным сторонам жизнедеятельности семьи (трансформации современной семьи, критериям определения молодой семьи и ее основным проблемам, мотивам вступления в брак, совместимости супругов, семейному бюджету, ведению хозяйства, жилищному вопросу, репродуктивному поведению). В этой связи, исследователи зафиксировали парадоксальную картину, складывающуюся относительно состояния современной семьи.

С одной стороны, результаты многочисленных исследований говорили о том, что семья – одна из важнейших жизненных ценностей современных россиян, намного более значимая, чем, например, интересная работа, материальное благополучие, успехи в профессиональной деятельности. С другой стороны, семья – одна из наиболее неблагополучных, кризисных сфер жизни современных россиян. Это проявилось в неустойчивости браков, дезорганизации общения в семье и социализации детей (семья как социальный институт не в полном объеме осуществляют функции социализации), нуклеаризации и малодетности, социальном сиротстве, кризисе самого института семьи. Данный кризис, прежде всего, нашел свое отражение в деформации семейных ценностей у большинства населения, в том числе у молодежи.

Поскольку молодые люди во многом определяют будущее государства, приоритетной задачей для современного российского общества стало сохранение и укрепление авторитета семьи в сознании молодежи. Между тем, современные исследования, все чаще, констатируют слабую ориентацию подрастающего поколения на создание семьи и недостаточную подготовку молодых людей к семейному образу жизни. Старшее поколение подчас не может дать подрастающему поколению пример позитивного семейного взаимодействия, с которым можно идентифицировать свое поведение в отношении будущей семьи. Поэтому молодежь зачастую не имеет собственного опыта укрепления семейных отношений, что делает ее весьма уязвимой для влияния «внесемейных» ценностей.

Формирование семейных ценностей должно начинаться еще в детстве. Целью данного процесса, направленного как на общество в целом, так и на семью и молодое поколение, должно стать воспитание позитивных установок на семью и брак, подготовку к вступлению в брак и решению проблем молодой семьи. Самой молодежи важно осознать, что подготовка к браку это такая же проблема, как и принятие решения о своем профессиональном выборе. Следовательно, формирование семейно-брачных ценностей должно начинаться еще в детстве, в родительской семье, а уже, в последствии, подкрепляться в школе и других организациях, например, в трудовом коллективе. К проблемам современной семьи необходимо привлечь внимание СМИ (например, через социальную рекламу). Важным будет исследование механизма функционирования общественного мнения, направленного на повышения значимости для молодых людей семьи в качестве социального института, материнства и отцовства, защите интересов детей.

Проблема в данной сфере объясняется низкой информированностью молодых людей о существующих социальных проектах, организациях, учреждениях, оказывающих поддержку в решении данного вопроса. В самом обществе до сих пор не разработаны меры, устраняющие информационный вакуум. Также следует уделить внимание и другому аспекту исследуемой проблемы – низкая активность и заинтересованность самой молодежи в вопросах семейных отношений. Так, по данным социологического опроса различных возрастных категорий молодого поколения, «читают регулярно литературу по проблемам семьи и брака» - 10%, «читали однажды» – 25%, «вообще не читали» – 60% и «ничего не слышали о ней» – 5%.

Позитивным следует считать наличие у молодежи ориентаций на создание семьи, мотивами которого являются любовь, рождение и воспитание детей. 65% молодых людей утверждают, что «готовить к созданию семьи нужно в школе», 18% - «что в школе еще рано об этом говорить», и столько же считают, что нужно «преподавать основы семейной жизни и полового воспитания».

В качестве позитивного отечественного опыта подготовки молодого поколения к семье можно назвать курс «Этика и психология семейной жизни» для старших классов средней школы. Курс затрагивал основные вопросы, связанные с семьей: психология семейной жизни, разрешение конфликтов, воспитание детей, ведение хозяйства и распоряжение семейным бюджетом,

права и обязанности перед государством молодых граждан, вступающих в брак, сексуальная культура молодежи.

Однако этот курс имел недостатки: большое внимания уделялось хозяйственной функции семьи, выполнению домашних дел, хотя главным назначением семьи в социалистическом обществе считалось рождение и воспитание детей. Деторождению способствовала и политика государства в отношении семьи: развитие сети учреждений бытового обслуживания для совмещения у женщин занятости в общественном производстве и семейных обязанностей, развитие сети дошкольных и внешкольных учреждений, а также система льгот, предоставляемых многодетным семьям. Поощрялись многодетная семья, общественное воспитание наряду с семейным, а также совмещение женщиной занятости в общественном производстве с семейными обязанностями. Также к недостаткам следует отнести сексуальное поведение, которое затрагивалось чаще всего в контексте репродуктивной функции и здорового образа жизни. Практически не затрагивалась гедонистическая функция секса. По данным исследования Голода С.И., сексуальная гармония занимает третье место среди факторов, способствующих стабильности брака. Таким образом, данный вопрос оставался вне сферы внимания.

В целом, несмотря на недостатки, курс приносил положительные результаты, способствуя формированию среди юношей и девушек должного представления о семье, хотя не обо всех ее сферах.

В настоящее время данный курс необходимо трансформировать для современной молодежи, которая вступает в семейно-брачные отношения. Среди наиболее важных вопросов, целесообразно затронуть следующие, исходя из наиболее острых проблем молодой семьи, а также из желаний самого молодого поколения: психологическая грамотность - умение общаться в семье и разрешать конфликты, правовая грамотность - права и обязанности, вступающих в брак по отношению друг к другу и детям, особенности брачного договора в современных российских условиях, а также особенности гражданского брака (его отличия от зарегистрированного), вопросы воспитания детей, сексуальная культура - контрацепция, безопасный секс, репродуктивное здоровье, гедонистическая функция секса, рациональное ведение хозяйства и распоряжение семейным бюджетом, распределение между супругами домашних дел. Помимо этого, необходимо обеспечить доступ к информации: где и по каким вопросам молодая семья может получить помощь. Подготовка должна быть комплексной и охватывать наиболее актуальные вопросы семьи, брака, деторождения, воспитания детей, материнства, ведения домашнего хозяйства).

В настоящее время становится актуальной подготовка молодых людей к браку в специализированных учреждениях, например, в ЗАГС. Специалистами отделов проводятся лекции, беседы, тематические встречи по вопросам семейного законодательства с целью укрепления авторитета семьи, формирования позитивного отношения к материнству и отцовству, профилактики ранних браков. На мероприятиях, к участию в которых привлекаются молодые семьи, уделяется внимание проблемам становления семьи, культуре семейных отношений, семейному долгу, нравственным

ценностям семьи. Традиционной стала организация вечеров встречи поколений, на которые приглашаются молодожены и супружеские пары, создавшие семейный союз 10, 25, 50 и более лет назад.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сказать, что для решения проблемы, связанной с семейно-брачными ценностями и репродуктивными установками необходимо формировать у молодежи должное представление о семье, не только повышать уровень знаний, но и воспитывать позитивное отношение к семейным ценностям, формировать готовность решать проблемы молодой семьи. В качестве позитивного опыта формирования позитивного отношения в семье можно назвать опыт советской школы, то есть, готовить молодежь к созданию семьи заранее.

ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д.С. Икерт

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В период социально-экономических трансформаций, резко растёт разграничение населения, происходит всё усиливающаяся социально-статусная дифференциация, затрагиваются ключевые интересы как отдельных людей, так и целых групп, складываются новые социальные структуры, формируется новый состав региональных, политических и предпринимательских элит. Поэтому в это время особую остроту приобретают вопросы, связанные с равенством шансов в социальной мобильности и социальных перемещений молодежи.

Социальная мобильность является неотъемлемой частью жизни молодых людей, которые стремятся повысить статус, используя при этом все свои возможности. Трудовая социализация может начаться в одном классе, а закончиться в другом. Каждый гражданин в течение жизни перемещается на одну ступеньку вверх или вниз, и очень немногим удается шагнуть сразу через несколько ступеней. Женщине, как правило, продвинуться сложнее, чем мужчине. Причинами служат такие факторы мобильности как: социальный статус семьи, уровень образования, национальность, физические и умственные способности, внешние данные, воспитание, место жительства и выгодный брак. Поэтому мобильность во многом зависит от мотивации индивидов и их стартовых возможностей.

Вместе с ростом образования женщин произошел сдвиг в сторону большего равенства, а также произошли изменения в экономике, происходящие на фоне общественных и технологических изменений. Женщины больше возлагают надеж на образование и как оно повлияет на их престиж, чем мужчины, это можно проследить при рассмотрении оценки гендерного различия: здесь большинство респондентов женского пола (39%) считают, что образование «добавило» им престижа, а также и мужчины (25%). Женщине сложнее добиться

карьерного роста, чем мужчине, поэтому образование является одним из ведущих лифтов социальной мобильности.

Образование помогает молодым людям при трудоустройстве, поэтому рассматривая проблему влияния высшего образования на социальный статус можно сделать вывод о том, что среди опрошенных - 62,5% считают влияние образования на социальный статус значительно. Из результатов видно, что и женщины, и мужчины почти в равной степени выбрали данный ответ, но незначительный перевес все же есть. Мужчины, в отличие от женщин, чаще отвечали, что образование не влияет на социальный статус (молодые люди – 28,2%, девушки – 23,5%).

При анализе факторов, влияющих на выбор работы и уровней образования пришли к следующим выводам: респонденты с неполным средним образованием в работе ценят возможность профессионального роста (33,3%) и интерес к работе(33,3%); молодые люди имеющие только среднее образование выбирают работу по размеру заработной платы (40%), по заинтересованности работы (28%), режиму труда (24%) и взаимоотношениям в коллективе (8%); люди закончившие только среднее специальное образование при выборе работы отталкиваются от размера заработной платы (29,6%), хорошего коллектива (25,9%), возможности профессионального роста (22,2%) и интересной работы (22,2%); молодежь с незаконченным высшим образованием в равной степени выбрали перспективу профессионального роста (31,3%) и размер заработной платы(31,3%), а также интересную работу (20,9%), режим труда (11,9%) и взаимоотношения в коллективе (3%). Респонденты с высшим образованием без ученой степени выбирают интересную работу (30,5%), размер заработной платы (27,1%), перспективу профессионального роста (22%), а также режим труда (13,6%) и хороший коллектив (3,4%). Молодые люди имеющие ученую степень в равной степени выбирали заинтересованность в работе (37,5%) и возможность карьерного роста (37,5%), а также они считают важным размер заработной платы (25%). Исходя из выше перечисленных данных, можно сделать вывод о том, что в зависимости от уровня образования молодые люди по-разному оценивают свои возможности на рынке труда, поэтому у них столь разные предпочтения при выборе рабочего места. Так же можно сказать, что образование формирует представления молодежи о рынке труда и заинтересованности работодателей в них как рабочей силы.

Далее проанализируем факторы, влияющие на выбор рабочего места и их взаимосвязи с состоянием в браке молодых людей. Для женатых (замужних) молодых людей важнее всего в работе размера заработной платы (30%), перспектива профессионального роста (28%), интересная работа (28%), а также режим труда (8%) и хороший коллектив (4%). Для разведенных людей в равной степени имеют значение такие факторы, как возможность профессионального роста (31,6%), размер заработной платы (31,6%), интересная работа (31,6%), а также режим труда (5,3%). Для тех, кто не состоит в браке приоритетом в работе является размер заработной платы (29,5%), интересная работа (24%), возможность карьерного роста (21,7%), режим работы (13,2%) и взаимоотношения в коллективе (8,5%). В разных соотношениях молодежь

выбирала одни и те же факторы, влияющие на выбор рабочего места, но все же в современном обществе лидирующую позицию при выборе рабочего места занимает: размер заработной платы и перспектива профессионального роста.

Исходя из полученных данных можно сделать следующие выводы:

Большинство молодежи считают, что образование влияет на общественное положение и фактором социальной мобильности является гендер и возраст.

У женщин есть больше стартовых возможностей для реализации себя, и повышение социального статуса, чем у мужчин.

Факторами, влияющими на выбор работы, являются высокая заработная плата и возможность карьерного роста.

Большинство молодых людей считают высшее образование главным фактором, способствующим в их социальной мобильности, так как при реализации себя и устройстве на работу высшее образование пригодились как мужчинам, так и женщинам.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В.А. Ильина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Развитие современного общества находится в условиях трансформации всех важнейших сфер общественной жизни, в том числе и политической. Меняется не только образ жизни людей, но и изменяются основные формы политического поведения.

Формирование демократических основ в российском обществе приводит к изменениям системы государственной власти, а также затрагивает политическую культуру общества. Регулярные изменения и реформы в стране и мире, отражаются на социально-экономическую и политическую обстановку, все эти события способствуют появлению новых моделей и определенных установок поведения.

Поэтому наиболее актуальным становится вопрос о формировании и регулировании политической культуры. Проблема ее формирования и совершенствования, а также развития в современном российском обществе становится важнейшей.

Изучение политической системы общества, а также политической культуры, как ее составляющей становятся более показательным при исследовании не только мегаполисов и крупных городов, но и на региональном уровне. Комплексное изучение данной проблематики требует детального рассмотрения всех элементов этой категории. При полноценном исследовании это позволяет раскрыть полноценную картинку политической культуры современного российского общества. Таким образом, данная составляющая приобретает важное теоретическое и практическое социологическое значение.

Эмпирической базой являются результаты авторского исследования, полученные с помощью анкетного опроса населения г. Энгельса, проведенного в январе 2019 года. Социологическое исследование было проведено на базе ЦРСИ СГУ, среди жителей города Энгельса в возрасте от 14 лет и старше. Целью исследования было выяснить современное состояние развития политической культуры региона.

По итогам проведенного социологического исследования можно отметить, что среди молодого поколения проявляется пассивность, аполитичность в политической культуре региона. Вызвано это незаинтересованностью к данной сфере. Поэтому, по субъективному мнению, молодежи проявляется пассивное политическое поведение. Среди пожилых людей средних лет виден интерес и целенаправленное ознакомление политических сведений. Они чаще обсуждают политические проблемы с семьей и близкими людьми, а также реализовывали себя в общественно-политической деятельности. В ходе исследования были выявлены основные ценности патриотизм, открытость и доступность, толерантность, честность, стабильность, свобода выбора, равенство и гласность.

Также была проанализирована степень доверия к политической власти в целом можно отметить, что мужчины практически не доверяют политическим институтам. Доверяют полностью лишь 14% опрошенных мужчин. Женщины доверяют в большей степени. Но при этом они доверяют частично. Возможно, данный факт можно объяснить тем, что женщины во всех сферах жизнедеятельности склонны к доверию больше, чем мужчины. Мужской пол всегда более осторожен и старается.

В целом можно заметить, что данное социологическое исследование помогло выявить основные мотивы, ценности и особенности региональной политической культуры. Необходим дальнейший анализ региональной политической культуры. Поскольку история показывает многие политические решения, прошедшие испытанием времени, принимались на основе научных знаний и комплексного системного анализа, а также для выявления политических противоречий и их дальнейшее разрешение.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

И.А. Казаченко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Российское государство всегда отличалось большим количеством наций и концессий, проживающих на ее территории, где люди разных культур старались жить в мире и согласии. Но анализ современного этапа развития межнациональных отношений на территории России показывает, что в настоящее время все более актуальной проблемой становится конфессиональная и межэтническая нетерпимость, отсутствие межнационального диалога и достаточно напряженные межнациональные отношения, поэтому особенно

важно реализовать национальную молодежную политику таким образом, чтобы молодежь выступала активной созидательной силой, которая способна ответить времени и участвовать в развитии современного общества¹.

Для определения понятия межнациональных отношений в молодежной среде, в первую очередь следует остановиться на рассмотрении понятий «нация», «межнациональные отношения» и «молодежь». Одним из первых в определении понятия «нация» выступает французский мыслитель Д. Дидро, который отождествляет понятие «нация» с понятием «народ». Другой французский ученый К.А. Гельвеций охарактеризовал понятие нация таким образом: «Нация есть совокупность всех своих сограждан и общественное счастье складывается из счастья всех частных лиц». Он доказывает, что человеческое счастье - это счастье быть защищенным силами государства, приоритетами норм права по сравнению с внеправовыми социальными нормами.

В отечественной науке исследователями такого понятия как нация и межнациональные отношения были В.Г. Белинский, Д.И. Писарев, К.С. Аксаков, Н.Г. Чернышевский, С.Н. Булгаков. По мнению С.Н. Булгакова, нация не может существовать без определенного исторического покрова или определенного облегающего ее кокона. Этот кокон и есть государство. Естественно, есть нации, не имеющие своего государства, в дано аспекте нация будет выступать первичным началом, нежели государство. Именно нация создает определенную оболочку именуемое государство. национальных дух ищет своего воплощения в государстве. Согласно Булгакову, нация подлежит обязательному правовому оформлению, при этом исполнение норм права гарантируется институтами государства².

Что же касается понятия «молодежь», различные авторы дают неоднозначные трактовки данной социальной категории.

Лисовский В.Т. определяет молодежь, как поколение, проходящее стадию социализации, усваивающую образования, профессиональные, культурные и др. социальные функции³.

С другой точки зрения молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик. Особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации. Воспитании данного общества, имеющая возрастные границы от 14-16 до 25-30 лет⁴.

На основании Распоряжения Правительства РФ от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» можно дать следующую трактовку определения «молодежь» - это социально-демографическая группа, выделенная на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризуется специфическими интересами и ценностями в возрасте от 14 до 30 лет⁵.

Таким образом, межнациональные отношения в молодежной среде представляют собой взаимодействие представителей молодого поколения различных социально-демографических групп в возрасте от 14 до 30 лет в

различных сферах жизни общества - политике, культуре и т.д., это отношения по поводу материальных и духовных условий существования этносов по реализации их потребностей и интересов в широком смысле. В узком смысле - это определенные межличностные отношения молодых людей различных национальностей, которые происходят, вследствие, межличностного взаимодействия в разных сферах жизни - трудовой, соседской, учебной, семейно-бытовой, дружеской и других видах неформального общения.

Межнациональные отношения среди молодежи могут проявляться с разных сторон:

- экономической;
- политической;
- языковой;
- культурной;
- экологической.

Каждое из этих проявлений межнациональных отношений имеет свое специфическое содержание. Так, экономические межнациональные отношения направлены на удовлетворение экономических потребностей наций (народов, этносов). Они могут формироваться стихийно, на уровне торговых связей между народами, так и в рамках федеративных государств между республиками и автономиями. Основой экономической стороны межнациональных отношений являются разделение труда между различными национальными образованиями, а также сложившееся хозяйственно-экономические связи между ними⁶.

Политическая сторона межнациональных отношений направлена на участие всех народов в осуществлении политической власти и решений на государственном уровне важнейших проблем их жизни. Данный вопрос в первую очередь касается государственного устройства: является ли государство унитарным или же представляет собой федерацию. Политические отношения в первую очередь направлены на осуществление прав и свобод различных наций. Важную роль к тому же играют национальные политические отношения на уровне межгосударственных отношений народов.

Здесь речь идет об национальных отношениях между народами, имеющими свою государственность, обладающие независимостью и суверенитетом. В данном случае межнациональные отношения касаются практической реализации национальной независимости и суверенитета, а также экономического, политического и культурного сотрудничества, нахождения путей и способов решения данных вопросов. Немаловажным в отношении между нациями, особенно в сфере их духовной жизни. Они направлены на взаимное наполнение народов в области духовной культуры и в тоже время на сохранение их развитой национальной индивидуальности. Духовному обмену способствуют обмены в области народного и профессионального искусства, в том числе песенного, танцевального, музыкального, прикладного, а также сотрудничество в области литературы, монументального искусства, живописи, архитектуры и т.п.

Таким образом, межнациональные отношения в молодежной среде представляют собой взаимодействие представителей

молодого поколения различных социально-демографических групп в возрасте от 14 до 30 лет в различных сферах жизни общества - политике, культуре и т.д., это отношения по поводу материальных и духовных условий существования этносов по реализации их потребностей и интересов в широком смысле. В узком смысле - это определенные межличностные отношения молодых людей различных национальностей, которые происходят, вследствие, межличностного взаимодействия в разных сферах жизни - трудовой, соседской, учебной, семейно-бытовой, дружеской и других видах неформального общения.

Список литературы

1. *Уразметова Р.К., Хисматуллин И.Р.* Основные пути совершенствования молодежной политики в Российской Федерации // Антро. 2015. № 1 (16). С. 142.
2. *Лысенко И.С.* Межэтнические и межнациональные отношения. Социально-философский анализ понятия // Проблемы науки и образования. 2013. № 6. С.3.
3. *Елишев С.О.* Современные подходы к определению понятия «молодежь» в социологии // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2009. № 3. С. 188.
4. *Белый О.И.* Определение понятия молодежь // Теория и практика общественного развития. 2012. № 12. С. 156.
5. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СЗРФ. № 50. Ст. 7185.
6. *Грошев К.Л., Грошева И.А.* Основные проблемы межнациональных отношений в России // Вестник ТГУ: Социально-экономические и правовые исследования. 2014. №11. С.124.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПАДЕНИЯ МОРАЛИ

А.А Калькаева

Волгоградский государственный университет

Уровень морали и нравственности общества и каждого отдельного индивида во многом зависит от окружающей их действительности. Изменения, которые, происходят на дипломатической арене, сильно влияют на внутривнутриполитическую ситуацию нашей страны, что, в свою очередь, не может не затронуть социальную и духовную сферы. Сейчас в условиях экономического кризиса из-за нехватки финансирования правительство отказывается нести некоторые, ранее взятые на себя, социальные обязательства. По этой причине люди вынуждены самостоятельно справляться со сложившейся ситуацией, а это не всегда заканчивается успешно. Приспосабливаясь к новым реалиям, у граждан сужается сфера интересов, и теперь в нее реже входят общественные или государственные интересы. В таком положении государство перестает восприниматься гражданами как социальное. Людям их страна становится

чужой. Они все реже отождествляют себя с тем местом, в котором проживают, прекращают следовать культурным традициям, не думают о долге перед Отечеством. В стране возрастает атмосфера всеобщего недоверия. Люди перестают верить в то, что государство о них заботится, что для него на первом месте благополучие граждан, проживающих на его территории¹.

Моральность людей снижается, они все реже думают, о том, как отразятся их поступки на окружающих. В такой обстановке, выбирая как поступить в той или иной ситуации, человек уже не задается деонтологическими вопросами. Напротив, при таких обстоятельствах люди подстраивают мораль под себя, выбирая то, что выгодно на данный момент времени. Поэтому сейчас мы наблюдаем как ценностные ориентиры различных групп населения и отдельных людей смещаются в сторону индивидуально личностных.

На снижение нравственности влияет также отсутствие у нас в стране эффективно действующей государственной идеологии, направленной, прежде всего, на молодежь, ведь именно эта группа населения является наиболее подверженной влиянию извне².

Несмотря на попытки, предпринимаемые правительством в этой области, молодое поколение все еще находится в состоянии поиска нравственных ориентиров, без единой и цельной идеологии. Но, для того, чтобы в умах людей укоренились гуманистические ценности, должны произойти качественные изменения в экономической и социальной политике государства. Должны установиться нормальные условия жизни, при которых человек сможет своим приоритетом поставить нравственное самосовершенствование, а не поиск средств для удовлетворения своих неотъемлемых потребностей.

Список литературы

¹ *Медведева Г.П.* Деонтология социальной работы: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. М, 2011, С 224.

² *Возьмитель А.А.* Альтернативы социокультурного развития России // Социальная жизнь России: теории и практики, РГСУ «Союз», 2005, С. 54-55.

ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ИССЛЕДОВАНИЙ

Н.И. Карпов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном обществе происходит достаточно много социальных процессов, направлений деятельности, влияющих на формирование мировоззрения, воспитания и становления личности представителя современной молодёжи. Одним из таковых направлений является досуговая деятельность, которой значительную часть своего времени занято нынешнее поколение молодёжи.

Досуговая деятельность – это достаточно широкое обобщение понятия, включающего в себя такие подпонятия как свободное время, отдых, развлечения, нерабочая деятельность, свобода, рекреация и т.д.

Для современной молодёжи досуг связан не только с вышеперечисленными видами деятельности, но также имеет и свою специфику, связанную со становлением личности, активным самопознанием и реализацией в разных сферах жизнедеятельности.

Проводя сравнительный анализ разных исследований, мы выявили некоторые различия в досуговых предпочтениях современной молодёжи в странах Европы и РФ. В целях нашего исследования были проанализированы научные работы по данной тематике, опубликованные на русском и английском языке в период с 2013 г. по настоящее время. Базой для данной работы выступили научные статьи «Leisure time activities among young people aged 13-16 from Kosovo, Bulgaria and Poland»¹ и «Исследование досуговых предпочтений подростков как показателя оценки качества социально-культурной деятельности (на примере г. Магнитогорска)».² Данные исследования схожи как по возрастной группе опрашиваемых респондентов, так и по специфике вопросов, задаваемых исследователями. Сводные результаты опросов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение ответов учащихся 13-16 лет на вопрос: «Как вы проводите свое свободное время?» [%]

Вид досуга	Косово	Болгария	Польша	РФ
а) Прослушивание музыки	63	58,35	65	100
б) Занимаются музыкой, пением	11	3	4,5	3,3
в) Смотрят ТВ или видео	38	36	38	100
г) Общаются с друзьями	23,75	56,5	50	31,6
д) Играют в карточные и настольные игры	3,3	11,5	1,5	1,7
е) Играют в компьютерные игры	13,4	48,5	37	73,4
ж) Читают книги, журналы	27,7	3,75	12,2	56,7
з) Занимаются спортом в секциях	32	18,65	37,45	15
и) Посещают спортивные мероприятия	11,7	3,75	10,5	5
к) Ходят на танцы	0	8	6,65	5
л) Общаются с родственниками	13,7	5	2	38,3

Стоит отметить что во всех странах, в которых проводился опрос, наиболее популярным видом досуговой деятельности является прослушивание музыки. В связи с этим, очень важным является вопрос того, какой вид музыки слушает современное молодое поколение. Данный вопрос будет рассмотрен нами в дальнейших исследованиях.

Выделяется то, что в нашей стране достаточно высокий процент молодёжи заняты различного рода компьютерными играми, на которые они тратят около 73% своего времени ежедневно, при этом около 10% проводят за данным занятием более 2-х часов в день. Для сравнения в Болгарии на данный вид досуга своё время тратят 48,5% молодёжи, в Польше 37%, в Косово всего 13,4 %.

Также значимую часть досугового времени молодёжь всех стран, участвовавших в представленных исследованиях, тратят на просмотр телевидения или видео (пример «YouTube»). В России процент опрошенных, занимающихся данным видом досуга составляет 100%, при этом в Косово и Польше данный процент составляет 38%, а в Болгарии 36%. Это подтверждает гипотезу о том, что в современном обществе, в том числе среди молодёжи распространено явление постоянного «потребления» информации, из различных информационных потоков. Данный аспект, по нашему мнению, может негативно сказываться на углубленном изучении информации, повышение уровня фундаментального знания, поступающего из разных источников, а также уровне запоминания информации, по причине её постоянного переизбытка.

Стоит отметить что молодёжь в России, в сравнении с молодёжью Косово, Болгарии и Польши значительно больше времени уделяет чтению книг и также иных видов печатных изданий. Так в России 56,7% опрошенных респондентов занимаются чтением на постоянной основе. В Косово для сравнения 27,7% опрошенных читают книги, журналы, в Болгарии и Польше на данный вид досуга затрачивают свое время менее 15% опрошенных.

Из видов досуга, которым в России занята меньшая часть молодого поколения, чем в Косово, Болгарии и Польше стоит отметить занятие спортом. Так в РФ 15% опрошенных представителей молодёжи занимают свое свободное время в спортивных секциях. Примерно схожий процент ответов по данному вопросу был получен среди молодёжи Болгарии. В Косово и Польше данный вид досуга среди опрошенных популярнее более чем в 2 раза (более 30% ответов).

Близкая связь и частое общение со своими родственниками свойственна для молодёжи нашей страны, в сравнении с Косово, Болгарией и Польшей. По результатам представленных исследований, более 1/3 опрошенных отметили что в свободное время общаются со своими родственниками, для сравнения в Косово, Болгарии и Польше менее 15% респондентов уделяет время общению с родными людьми.

Общение с друзьями занимает более 1/2 времени досуга молодёжи в Болгарии и Польше, 1/3 в РФ и 1/4 в Косово. Этот аспект досуга является более популярным, по результатам опроса, чем общение с родственниками что с учетом перехода, в некоторой степени, в самостоятельную жизнь достаточно прогнозируем.

Из результатов приведенных выше исследований можно сделать вывод о том, что существует различие в виде досуга молодёжи в России, Косово, Болгарии и Польше. В России значительную часть времени досуга молодёжь предпочитает потреблять информацию из различного рода источников (телевидение, просмотр видео, чтение книг и журналов). Отдельно стоит

выделить что молодёжь России продолжает уделять время чтению значительно больше, чем сверстники из Косово, Болгарии, Польши. При этом значительно меньший процент респондентов из РФ, занят в профессиональных спортивных секциях. Во всех рассмотренных в исследовании странах молодёжь много времени уделяет прослушиванию музыки, более подробное изучение данного вида досуга, в т.ч. позволит сформировать портрет молодежи данных стран. Данные различия в молодёжном досуге обусловлены разного рода факторами, такими как история страны, территориальное положение, уровень населенности, культурный пласт и безусловно государственная политика.

Государственная, региональная молодёжная политика РФ направлена на создание определённых условий для развития молодёжной инициативы, наполнение свободного времени активными формами деятельности, включение молодёжных групп в общественно-социальную и культурную жизнь города и страны, что, в свою очередь, интенсивно изменяет инфраструктуру в социально-культурной сфере. При формировании содержания и формы досуга, необходимо основываться на личностно-ориентированном подходе, учитывать такие аспекты, как дифференциация интересов и потребностей, вариативность, результативность, креативность, доступность. Поэтому необходимо учитывать данные качества при решении молодёжных проблем, создании творческих кластеров, инновационных форм досуга.

Список литературы

^{1.} *Glapa A., Bronikowski M., Gorka J., Morina B.* Leisure time activities among young people aged 13-16 from Kosovo, Bulgaria and Poland// *Journal of Physical Education & Health*, 2013, vol. 2 (4), 33-42

^{2.} *Безенкова Т.А., Андрусак Н.Ю., Олейник Е.В.* Исследование досуговых предпочтений подростков как показателя оценки качества социально-культурной деятельности (на примере г. Магнитогорска) // *Современные наукоемкие технологии*. – 2017. – № 12. – С. 79-83;

РАБОТАЮЩИЙ СТУДЕНТ - СОВМЕЩЕНИЕ УЧЕБЫ И РАБОТЫ

С.В. Клипперт

Уральский государственный экономический университет

Студенческие годы – одни из самых лучших и, как, казалось бы, беззаботных времен. Однако все больше становится актуальна тема совмещения учебной и рабочей деятельности молодежи. В настоящее время, стремление стать финансово независимым студентом приобрело массовый характер. Большинство учеников высших заведений хотят избавить родителей от лишней материальной поддержки в их сторону. Хочется брать больше ответственности, погружать себя в режим многозадачности, стать самостоятельным и начать строить карьеру уже с юных лет. Поэтому на сегодняшний день все больше студентов погружаются во взрослую жизнь слишком рано, по сравнению со

студентами прошлых столетий. Да, в дореволюционной России молодежь нередко подрабатывала, но ее количество было в разы меньше¹.

В данный момент образование вытесняется желанием зарабатывать и уходит на второй план. Многие студенты очной формы обучения из-за избытка информации выбирают лишь необходимые, значимые для них дисциплины и изучают их самостоятельно, игнорируя при этом остальные, не столь важные для них предметы. На первый план выходит стремление построить карьеру, улучшить качество жизни. Студенты идут работать не из-за недостатка первостепенных ресурсов: одежды, бытовых вещей, предметов, необходимых для жизни, а из-за стремления добавить в свой гардероб брендовые вещи, заработать на отдых или приобрести телефон последней модели. Также, построение карьеры играет значимую роль, поскольку молодежь на подсознательном уровне понимает, что их будущая рабочая деятельность не будет связана с выбранной ими профессией. Многие студенты поступают в высшее заведение, выбирают дальнейшую профессию, не из-за того, что им действительно нравится и хочется, а исходя из своих баллов по ЕГЭ. Некоторым не хватает баллов, кому-то денежных средств, а кто-то вообще не созрел нравственно для столь серьезного выбора. По итогу, мало кому удастся совмещать работу и учебу и зачастую выбор складывается в пользу построения карьеры, ведь именно на этом этапе создается возможность приобретения связей и необходимого в будущем опыта.

Проблемы, с которыми сталкиваются студенты, стремящиеся работать и учиться одновременно - обширны. Завышенные требования работодателя затрудняют молодежь в поиске достойной работы. Основной причиной является нехватка свободного времени. Преподаватели не идут навстречу студенту – очнику: пропуск лекций, самостоятельных работ, посещения занятий – это все остается на совести студента. Предъявление справки с места работы не является смягчающими обстоятельствами. В основном, все ссылаются на перевод на заочную форму обучения, если есть стремление зарабатывать, но данное образование не столь востребовано в нашем государстве.

Пообщавшись с иностранными студентами нашего университета, можно сделать вывод о том, что менталитет за рубежом и в России имеет больше различия. В европейских странах молодежью цениться получение минимум двух высших образований, поскольку такой человек считается более образованным и востребованным на рынке труда. Родители спонсируют студента до 30 лет, и это считается нормой. У них нет таких моральных установок, что в 18-19 лет человек должен сам себя обеспечивать или же помогать своей семье в материальном плане. И действительно, все это оправдывается тем, что по окончании учебы бывшие студенты в возрасте 26-30 лет устраиваются на высокооплачиваемую работу в международные корпорации. Что нельзя сказать про менталитет, сложившийся в нашем государстве.

Таким образом, совмещение рабочей и учебной деятельности является очень сложным этапом студента. Работодатель предъявляет свои требования к работнику, так же, как и у университета, есть свои требования к ученику, которые он должен выполнять. Самое главное для студента, определиться с

выбором и правильно расставить приоритеты. Понять, что ему действительно нужно на данный момент и чего он хочет: пытаться строить карьеру и зарабатывать деньги, или же заниматься учебой, получая полное высшее образование.

Список литературы

- ¹. *Мылтасова О.В.* Почему студент идет работать.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ПРОФИЛАКТИКИ ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ

Д.Л. Князева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Подготовка подрастающего поколения к самостоятельной жизни является актуальной проблемой. В современных условиях она приобретает особую остроту, что обуславливается негативными тенденциями, происходящими в обществе. В этой связи одной из наиболее значимых педагогических задач является профилактика девиантного поведения несовершеннолетних. В качестве рекомендаций оптимизации профилактической деятельности можно предложить систему социального партнерства.

Под социальным партнерством понимается согласованный по цели, задачам, направлениям, времени и месту особый тип взаимодействия или совместная деятельность субъектов, с одной стороны, имеющих разные основные функции, с другой - нацеленных на решение общих воспитательно-профилактических задач путем максимального согласования и учета интересов всех участников процесса, находящихся на определенной территории. В случае, когда социальное партнерство связано с профилактикой и коррекцией девиантного поведения подростков, участниками партнерских отношений будут субъекты непосредственной профилактики: дошкольные образовательные учреждения; школы; общеобразовательные учреждения профессионального образования; общеобразовательные учреждения дополнительного образования; КДН; органы МВД; центры работы с семьей; органы соц. защиты, отдел опеки; комитеты и отделы по делам семьи.

Дошкольное образовательное учреждение – первая станция профилактики девиантного поведения. Поскольку ведущим видом деятельности у детей данного возраста является игра, основное внимание в профилактической работе уделяют такой форме как «Сказкотерапия». Также применяют такие формы работы, как коммуникативные и подвижные игры; разыгрывание «трудных ситуаций»; ритмические игры со словами; музицирование и танцы.

Следующий этап – среднее общеобразовательное учреждение, основными направлениями профилактики которого являются:

- 1) выявление и включение в зону особого внимания детей, имеющих риск возникновения школьной дезадаптации;
- 2) проведение мониторинга социальной ситуации развития ребёнка, имеющего признаки дезадаптивного поведения;
- 3) создание программы индивидуальной поддержки и сопровождения ребёнка, попавшего в зону особого внимания;
- 4) обучение детей навыкам социальной компетентности.

Известно, что большое количество преступлений и правонарушений среди молодежи приходится на учащихся общеобразовательных учреждений профессионального образования. Профилактике девиантного поведения учащихся в данных учреждениях будет способствовать организация культурно-досуговой деятельности, в рамках которой осуществляется вовлечение подростков в различные внеучебные формы; совместная работа с другими учреждениями профессионального образования, общественными организациями, учреждениями дополнительного образования и соц. защиты.

Деятельность учреждений дополнительного образования помогает в формировании гуманистических ценностей молодых людей, способствует формированию у подростков системы ценностей, направленных на развитие и самосовершенствование, достижение намеченных целей социально одобряемым способом; помогает сформировать у трудных подростков правильное представление о семье, друзьях, окружающей реальности; способствует успешному установлению контактов и развитию коммуникабельных способностей.

Органы местного самоуправления в лице комиссии по делам подростков и молодежи, и защите их прав (КДН), должны следить, чтобы интересы субъектов были представлены в равной степени, координировать их деятельность.

Примером открытого и гласного влияния на поведение подростков и молодежи является создание организованной среды – социально-культурных центров в микрорайоне школы. Для ее влияния и позитивного воздействия на девиантов требуется организованная работа по ее созданию со стороны КДН, родителей, социальных педагогов, психологов, учреждений дополнительного образования, социальных институтов и т.д.

Один из главных субъектов социального партнерства в профилактике девиантного поведения являются органы МВД, которые осуществляют предупредительную функцию правонарушений и безнадзорности подростками и молодежью. Прерогатива в решении задач профилактической деятельности возлагается на инспекторов по делам несовершеннолетних, которые выполняют важнейшие предупредительные функции по борьбе с правонарушениями среди несовершеннолетних.

Следующий субъект социального партнерства – это орган социальной защиты. Реализуются проекты по образованию и развитию комплекса специализированных служб, организаций, учреждений по оказанию самой разнообразной медицинской, социальной, психологической, педагогической, реабилитационной и социально-правовой помощи подросткам и молодежи.

Органы опеки и попечительства, комитеты и отделы по делам семьи – следующие субъекты социального партнерства. Основным направлением деятельности данных органов в сфере защиты прав и интересов детей, в т.ч. права ребенка на семью, является проведение профилактической работы с семьями и детьми. Прежде всего, сказанное относится к семьям, которые находятся в социально опасном положении.

Также среди участников социального партнерства можно выделить учреждения, осуществляющие культурно-просветительскую и культурно-эстетическую деятельность, это: дома культуры; библиотеки; театры; филармонии; галереи; музеи.

Занятия художественной деятельностью в Домах культуры развивают кругозор подрастающего поколения, круг его общения, знакомят со знающими свое дело людьми. Через вовлечение подростка в художественную деятельность происходит нравственное формирование и развитие личности, что является профилактикой девиации у подростков и молодежи.

Библиотеки. Существует такое понятие как библиотерапия, которое включает в себя ряд комплексных мер по предупреждению и коррективке девиантного поведения у детей, подростков и молодежи с использованием особых форм работы.

Из всех учреждений, осуществляющих культурно-просветительскую деятельность, театр является наиболее эффективной формой воздействия и чаще выбираемой современной молодежью. Участие в театральных постановках способствует раскрытию индивидуальности человека, приобретению, развитию коммуникативных навыков и умений, пониманию внутренних переживаний человека.

Следующий блок участников социального партнерства образуют учреждения, выполняющие спортивно-оздоровительную работу, как правило, это детские юношеские спортивные школы.

И в последнем блоке участников социального партнерства составляют организации, осуществляющие нравственно-патриотическое развитие. Гражданско-патриотическое воспитание способствует формированию таких качеств как ответственность, готовность к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что для всех участников профилактики девиантного поведения подростков и молодежи социальное партнерство – это один из немаловажных способов воспитательного влияния на подростков и молодежи группы риска. Для достижения цели социального партнерства в профилактике девиантного поведения подростков и молодежи необходимо объединение усилий его субъектов, но в то же время при определении между ними ролей, функций и обязанностей, что способствует развитию положительной установки участников партнерства на взаимодействие, усиливает взаимосвязь и способствует взаимопомощи.

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА РЕЛИГИОЗНОСТЬ САРАТОВЦЕВ

В.А. Козлов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Религия, как социальный институт, прошла долгий путь своего становления, начиная с первобытных времен, когда еще религиозный культ был тесно взаимосвязан с политическим социальным институтом, заканчивая современной эпохой, когда религия уже завершила свое становление. Хотя до сих пор нет единства в вопросе является ли религия производным от общества явлением (Э. Дюркгейм), или, наоборот, религия - «двигатель прогресса» общества (М. Вебер). И за все время своего развития, религия изучалась представителями многих гуманитарных наук. В отличие от теологических, философских, психологических теорий, социологическая концепция религии основывается на изучении социальной природы религии, ее структуры и функций. Основа изучений – исторический опыт взаимосвязи общества и религии, религиозная практика, роль религии в социальных процессах.

Одним их наиболее универсальных, базовых критериев структуризации общества выступает гендер. Именно социальный пол диктует формы реализации социальных взаимоотношений, процессов и повседневных практик. Он является одним из существенных типов мотивации социального и религиозного поведения индивидов и социальных групп. Предписания и исполнения религиозных обрядов и других аспектов вероисповедания во многом соответствуют императивам мужественности и женственности, что требует их социологического анализа.

Исходя из этого, в Саратове, в 2018 году было проведено авторское социологическое исследование отношения горожан к религии методом анкетирования. Объем вероятностной территориально - квотной выборки составил 200 человек. Критерии отбора – пол, возраст, место проживания.

Проведенный опрос показал, что верующих саратовцев, в три раза больше, чем неверующих (72% против 23,3%), и посещающих церковь в 2 раза больше (66%), чем игнорирующих ее. Причем женщины посещают храм несколько чаще мужчин (соответственно 67,3% против 65,2%). Однако большинство (56,4%) посещают церковь 1-2 раза в год, 24,7% - когда им что-то очень нужно.

Способность верить относится к числу свойств человека как социального существа. Но это универсальное чувство может быть направлено на разные объекты и может существовать в разных социальных формах. Вера человека в сверхъестественное начало считается религиозной. Абсолютных религиозных скептиков, то есть людей, начисто отрицающих потустороннее начало, не так много. Религиозная вера для человека предоставляет ему путь очищения от груза вины за дурные поступки и мысли, дает чувство безопасности. В ходе опроса выяснилось, что 26,7% опрошенных ассоциируют понятие религии с верой в Бога, существованием трех ипостасей: отец, сын и святой дух. Причем женщины так считают на 12,8% чаще, чем мужчины. Последние чаще, чем женщины,

больше полагаются на самого себя, чем на бога. Но среди мужчин больше доля категоричности в признании своей веры (42,5%), чем среди женщин (28,2%), среди которых чаще встречались более осторожное признание всей веры (70,6% против 51,3%).

22% опрошенных рассматривают религию как путь к спасению, стремление к жизни в мире и согласии. Это особенно импонирует мужчинам (24,1% против 20,1% - среди женщин). 20,7% видят в религии мировоззрение, которое руководит поведением индивидов. Эту роль религии особенно ценят женщины (22,6% против 18,4% у мужчин). 20% респондентов полагают, что религия – это часть общественной жизни. Мужчины больше женщин ориентированы на публичный аспект религиозности (22,7% - против 17,6% у женщин). Религию как фактор, тормозящий развитие страны воспринимают только 6,3% саратовцев. Это мнение чаще встречается среди мужчин (9,9%), чем среди женщин (3,1%). Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что и мужчины, и женщины по-разному смотрят на религию.

Религиозность индивида, как мировоззрение, чаще всего распространяется на всю семью. Однако большинство мужчин (71,3%) отметили, что на их домочадцев это никак не распространяется. Лишь 9,6% указали, что их семья в той или иной степени является верующей. Среди женщин 44,7% указали на то, что члены их семей в той или иной степени верят в бога, и 55,3% ответили, что – нет. Иными словами, религиозность мужчин является более закрытой, они не склонны распространять эту привилегию даже на самых близких людей. В отличие о них женский религиозный опыт имеет тенденцию к формированию религиозных идентичностей, к экстраполяции своего религиозного опыта в окружающем социальном пространстве.

Значительное расхождение мнений респондентов наблюдается в вопросе о роли религии в жизни современного российского общества. Доминантным стало мнение о том, что религия играет небольшую роль в социуме. Так полагают 44,3% респондентов. При этом мужчины придерживались этого мнения на 7,3% чаще женщин. 24% саратовцев полагают, что религия активно влияет на сознание людей. Эта мысль близка скорее женщинам, чем мужчинам (25,8% против 22% среди мужчин). На важности религии для общества настаивали 16,3% саратовцев. Причем это мнение практически одинаково разделяли и мужчины, и женщины. 7,7% саратовцев считают, что религия не имеет никакого значения. Таких убежденных атеистов больше среди мужчин (8,5%), чем среди женщин (6,9%). И только женщины (1,9%) говорили о том, что религия важна, но не для всех людей, т.е. настаивали на личных предпочтениях и выборе индивидов. Таким образом, женщины более ориентированы на социальную значимость религии, видя в ней прочную основу стабильного мировосприятия и поддержания эффективности адекватных норм и ценностей.

В каждой религии закреплены определенные представления о том, как проявить свое религиозное чувство и обрести заступничество потусторонних сил. В этом смысл культовой стороны религии. Отвечая на вопрос о том, в чем проявляется религиозность, саратовцы чаще всего отмечали, что они носят веру в себе без посещения церкви (47%). Причем женщины предлагали такой ответ

чаще мужчин (48,3% против 45,9%). 31% опрошенных (на 5,8% - чаще женщины) говорили о том, что они верят в бога, но не святость и силу церкви. Остальные проявления веры больше касались мужчин, нежели женщин: чтение молитв дома (23,7% против 19,2%), регулярное посещение церкви и служб (примерно по 12%), нерегулярное посещение храмов (соответственно 6,4% против 1,7%), общение со священнослужителями (соответственно 10,1% против 5%), вера только в бога (мужчины в 2 раза чаще указывали на это), чтение священных книг дома (примерно по 1%). Таким образом религиозность мужчин больше сопряжена с соответствующими публичными практиками.

И мужская, и женская половина населения г. Саратова примерно одинаково полагают, что религия сегодня на подъеме (41,3%), примерно ежемесячно (и реже) посещают церковь за исповедью и за успокоением. При этом женщины чаще мужчин целенаправленно обращаются в храм, чтобы поставить свечку (65,9%), помолиться (30,4%), заказать молебен (28%). Мужчины делают это несколько реже (соответственно 56%, 24% и 25%). Среди них на 5,3% больше, чем среди женщин указывалось на желание присутствовать на церковных праздниках, послушать службу (на 3,3% больше женщин). Они в 2 раза чаще женщин покупали религиозные принадлежности, в 7 раз чаще общались со священником, в 2,5 раза чаще приходили, чтобы освятить какой-либо предмет, или побеседовать с проходящими в церковь людьми. Только мужчины указали, что посещали храм ради причастия (1,3%) или выполнить свою общественную обязанность (2,7%). Женщины же в 2 раза чаще мужчин приходили в храм без какой-либо цели. Контрольный вопрос показал, что для большинства мужчин важнее, чем для женщин присутствие на службе (58,3% против 43,5% - среди женщин). Последние 2 раза чаще мужчин приходят молиться, исповедаться, на 4,8% чаще любят архитектуру храма. Таким образом, веер религиозных мотивов у мужчин несколько шире, а уровень целенаправленности посещения храма несколько глубже, чем среди женщин.

В религиозном чувстве как способе освобождения от скверны и получения ощущения защищенности, заключен секрет устойчивости разных форм религиозной веры и ее влияния на светские, иначе говоря, секулярные (профанные), сферы жизни человека. Женщины чаще прибегают к религии и ее традициям в повседневной жизни (44,7% против 28,7% - среди мужчин. 71,3% мужчин (против 55,3% женщин) четко «разводят» религию и повседневность «не перемешивая» их. Так, например, пост стараются соблюдать 44,70% женщин и только 28,70% мужчин. Нередко женщины это связывают с укреплением своего здоровья, улучшением внешности, что меньше заботит мужчин. Коэффициент V Крамера, который равен 0,438, свидетельствует о существовании прямой зависимости соблюдения религиозной традиции в повседневности (на примере соблюдения поста) от гендерных различий.

Подводя итог, можно сказать, что зафиксировано достаточно значимое влияние гендерных различий на выбор отношение к религии. При этом женский поиск религиозных смыслов концентрируется больше на мировоззренческих аспектах веры, ее проникновении в мир повседневности. Женская религиозность чаще характеризуется публичностью, синкретизмом, фрагментарностью,

эkleктикой и мифологичностью. Мужское восприятие религиозности шире и отличается большей глубиной убежденности, большей категоричностью и закрытостью. Однако среди них больше тех, кто верит скорее в себя, чем в бога, что напрямую связано с их приоритетами мужскости.

СТРАТЕГИИ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Н. Козлова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Семья занимает приоритетное место в иерархии жизненно важных ценностей человека. По опросам ВЦИОМ – 83% мужчин и женщин считают семью высшей ценностью для себя. В Российской Федерации насчитывается 40 миллионов семей, из которых более 17% молодые семьи. Согласно определению, данному в «Концепции государственной политики в отношении молодой семьи», молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака) при условии, что один из супругов не достиг 35-летнего возраста¹.

Молодые семьи выступают объектом государственной социальной политики в соответствии с необходимостью профилактики и преодоления проблем жизнедеятельности данных семей. Молодые семьи в процессе становления и жизнедеятельности испытывают трудности, качественным образом влияющие на развитие каждой из них. Поэтому актуальным направлением в семейной политике является выработка стратегии государственной политики в отношении помощи молодым семьям.

В Концепции государственной политики в отношении молодой семьи выделены два блока наиболее актуальных с точки зрения молодых семей проблем: социально-экономический и социально-психологический².

Первый блок включает проблемы материальной обеспеченности, жилья и трудоустройства молодых супругов. Ко второму блоку относятся проблемы адаптации молодых супругов друг к другу, к новой ситуации (смене ролей, стереотипов и стилей поведения). Ряд исследователей, анализируя современное состояние молодой семьи, предлагают дополнительно рассматривать социально-бытовые проблемы, проблемы стабильности современной семьи, проблемы семейного воспитания, проблемы семей группы риска.

В настоящее время социальная поддержка молодой семьи осуществляется в различных формах, как на федеральном, так и на региональном уровне в Российской Федерации. Региональная социальная политика призвана обеспечить защиту прав и интересов семьи на основе федеральных законов и создании условий для ее функционирования. В Саратовской области в целях стабилизации ситуации в сфере семейной и демографической политики разработана нормативно-правовая база по основным направлениям защиты прав и интересов семьи и детей. В области реализуется³:

- концепция демографической политики Саратовской области на период до 2025 года;
- концепция развития системы социального обслуживания населения Саратовской области до 2025 года;
- стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года;
- концепция семейной политики Саратовской области;
- областные целевые программы.

Поддержка молодых семей в Саратовской области осуществляется через реализацию государственных программ:

1. «Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан до 2020 года». Через органы социальной поддержки населения обеспечивается предоставление мер социальной помощи в виде социальных выплат и пособий (ежемесячные пособия на детей, материнский капитал, в том числе с 2013 года действует региональный материнский капитал в размере 100 тыс. рублей). В учреждениях социального обслуживания семей и детей области ежегодно социальные услуги получают более 98 тыс. семей и 136 тыс. детей⁴.

2. «Обеспечение населения доступным жильем и развитие жилищно-коммунальной инфраструктуры до 2020 года». С помощью подпрограммы «Обеспечение жилыми помещениями молодых семей» молодые семьи могут улучшить жилищные условия. В 2017 году обеспечены жильем 125 молодых семей и 4 семьям были представлены дополнительные социальные выплаты при рождении (усыновлении) детей. В рамках подпрограммы «Развитие ипотечного жилищного кредитования» 9306 семей получили социальную выплату на возмещение части расходов по оплате процентов ипотечного займа (кредита) или первоначального взноса на приобретение (строительство) жилых помещений⁵.

3. «Содействие занятости населения, совершенствование социально-трудовых отношений и регулирование трудовой миграции в Саратовской области до 2020 года». В рамках подпрограммы «Содействие занятости населения и социальная поддержка безработных граждан» оказывается содействие в трудоустройстве, профессиональной подготовке и переподготовке, обеспечивается социальная защищенность безработных граждан на территории области⁶.

В Саратовской области регулярно проводятся комплексные программы просвещения и формирования ценностей семейной жизни среди населения с помощью организации конкурсов, областных мероприятий и акций, посвященных Дню матери и Дню семьи. Данные мероприятия направлены на формирование позитивного имиджа семьи в обществе, развитие и распространение лучших семейных традиций, обеспечивающих приоритет института семьи в жизни молодежи.

Таким образом, реализация семейной политики в отношении молодых семей успешно решается посредством реализации государственных программ, проектов, системной работы социально-психологических служб, направленных на профилактику семейного неблагополучия, предупреждение разводов,

популяризацию семейных ценностей, устоев и укрепление семейного образа жизни.

Список литературы

1. «Концепция государственной политики в отношении молодой семьи» от 08.05.2007 года [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: <http://www.consultant.ru/>. Дата обращения: 18.03.19.

2. *Алешина Ю.Е.* Цикл развития семьи: исследования и проблемы // Вестник Московского университета, 2016, № 5, С. 18-26

3. «О концепции семейной политики Саратовской области» от 02.11.2011 года [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: <http://www.consultant.ru/>. Дата обращения: 18.03.19.

4. Государственная программа Саратовской области «Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан до 2020 года» от 20.11.2013 года [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>. Дата обращения: 18.03.19.

5. Сводный годовой доклад «О ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Саратовской области за 2017 год» (2018 год) [Электронный ресурс] // <http://saratov.gov.ru/>. Дата обращения: 18.03.19.

6. О внесении изменений в государственную программу Саратовской области «Содействие занятости населения, совершенствование социально-трудовых отношений и регулирование трудовой миграции в Саратовской области до 2020 года» от 06.04.2016 года [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>. Дата обращения: 18.03.19.

ФЕНОМЕН КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ФОРМА ДОСУГА ИЛИ НОВАЯ ФОРМА ЗАВИСИМОСТИ?

Е.П. Конкин

Волгоградский государственный университет

Человек всегда страшится чего-то нового, особенно если оно возникает быстро и внезапно, проникая и доминируя во всех сферах жизни общества. Повсеместная компьютеризация, информатизация, цифровизация различных отраслей общественной жизни, и экономической деятельности, а также появление новых областей научного знания (таких как кибернетика) повлекло за собой видоизменение социума, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией больших потоков информации, особенно высшей её формы – знаний¹.

Вместе с изменениями социальных приоритетов, трансформации подвергся и досуг, как форма свободного времяпрепровождения. Особенно сильно расширилось понятие «игры», как типа осмысленной непродуктивной деятельности. Являясь одной из универсальных форм познания, игра представляет собой старейший культуросозидающий механизм, преобразовать который помог случай, произошедший в 1958 году. Именно тогда физик Уильям Хигинботам создал то, что на сегодняшний день вызывает у кого-то страх, у кого-то отвращение, а у кого-то и положительные эмоции - ему удалось создать

электронную игру. С этого момента электронные (или компьютерные игры) начинают свой собственный путь в мировую культуру, популяризируя компьютерные технологии, обрастая жанрами, вызывая противоречия и споры, которые с каждым годом становились все более *острыми*².

Интеграция компьютерных игр в мир массовой культуры происходит очень быстро. Данный процесс идет путем формирования жанров электронных игр. Уже в 1970-х видеоигры стали одним из самых популярных развлечений. В них играли везде: дома, в барах и кафе, где они устанавливались в виде игровых автоматов в коридорах, напоминая аркаду. Отсюда название самого первого жанра электронных игр – «аркады» (самые первые игры, такие как «Pac-man», «Понг», «Покемон»). Несмотря на некоторую примитивность, этот жанр является вполне оригинальным, поскольку сочетает в себе различные элементы отличные друг от друга, его трудно сравнить с любой разновидностью известных обычных игр. Во второй половине 1970-х были изобретены еще два специфических жанра видеоигр: приключенческие игры («бродилки») и симуляторы (симулятор самолета). Еще один, но вовсе не жанр видеоигр логические, или игры - интеллектуальные упражнения, самым известным среди которых выступает «Тетрис», создателем которого является Алексей Пажитнов. Начало 1990-х годов ознаменовалось появлением нового жанра игр, где были реализованы самые новейшие на тот момент революционные технологии компьютерной графики - Wolfenstein 3D (1992) и DOOM (1993). Игр этого жанра включили в формулу популярности видеоигр элемент насилия по аналогии с боевиками в кинематографе. Вместе они вывели насилие на уровень ведущей темы популярной культуры, что достаточно быстро стало источником новых социальных проблем. Если отличительной чертой 1980-х годов были элементы «крутизны» и диско в молодежной среде, то 1990-е годы прошли под флагом «популярного насилия» – от DOOMа до фильмов Тарантино³.

Как можно заметить, чем интенсивнее развивается игровая индустрия, тем наиболее пристальное внимание уделяется вопросам изучения элемента насилия в играх, столь распространенного в современной массовой культуре, и влияния игры на возрастное развитие, социализацию личности. Все споры и противоречия современной научной мысли можно заключить в один вопрос: могут ли компьютерные игры привести к созиданию и развитию личности, а не породить примитивное насилие?

Однозначного ответа, к сожалению, не имеется. Сторонники положительного влияния электронных игр утверждают, что видеоигры требуют внимательности, способности концентрироваться, быстрой реакции и логического мышления. Игры часто наполнены серьезным содержательным материалом: культурными и историческими сведениями, литературными образами, образами художественной культуры, психологическими задачами и даже социальными проблемами, что делает игровой опыт крайне познавательным, а также может послужить толчком к изучению наук. Кроме того, человек делает серьезный шаг для понимания таких философских категорий, как: любовь, дружба, верность, взаимопомощь, жертвенность и подобных ценностей, и явлений.

С другой стороны, компьютерные игры часто вызывают серьезные аддикции, отвлекают время и силы от более важных «реальных» занятий, десоциализируют личность и наносят урон отношениям с окружающими. Но тут решающим фактором выступает ближайшее окружение: родители, семья, друзья, знакомые, то есть основные агенты социализации личности. Они принимают участие в формировании модели поведения, поощряя или осуждая, а также применяя наказания (в случае с семьей и ребенком), если это необходимо.

Таким образом, проанализировав игровую индустрию, историю ее развития и влияние на развитие и становление личности, можно сделать определенный вывод, который разрушает общепризнанные стереотипы о том, что «игры - это зло» и не воспитывают в человеке ничего положительного, ничему не обучают и не вызывают эмоции. Все же основной стержень закладывается в семье (и ближайшем окружении), а компьютерные игры могут выступать в качестве инструмента для дальнейшего развития личности.

Список литературы

1. Кафани Э. Игра и технология. Изменение реалий, новый потенциал // Игра со всех сторон. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2003.
2. Хейзинга Й. Homo ludens. Статьи по истории культуры. М.: Прогресс-Традиция, 1997.
3. Галкин Д.В. Компьютерные игры как феномен современной культуры: опыт междисциплинарного исследования / Д.В. Галкин // Гуманитарная Информатика. - 2007. - № 3. - С. 54-72.

СОВМЕЩЕНИЕ РАБОТЫ И УЧЕБЫ СТУДЕНТАМИ ВУЗА

А.С. Коркина

Уральский государственный экономический университет

Ежегодно число работающих студентов растет, что связано с различного рода причинами.

Первая: требование социума, направленное на ориентацию молодежи в направлении получения диплома о высшем образовании как документа, а не качества: «Идет активное поощрение получения тотального высшего образования – этого требуют и работодатели, стремясь в числе контингента сотрудников видеть специалистов с высшим образованием, и статус самого россиянина значительно выше, если у него имеется диплом о высшем образовании, да и перспективы профессионального роста выше у тех, кто окончил вуз и имеет соответствующий диплом»¹. Поэтому молодые люди все чаще нацелены на поступление в ВУЗЫ.

Вторая: рост запросов молодых людей в вещах, развлечениях и пр. – стипендии или помощи от родителей становится недостаточно, что вызывает необходимость собственного заработка. Более того, само обучение в вузе ежегодно дорожает на фоне тотального сокращения бюджетных мест, что также побуждает студентов к поиску заработков.

Так же нельзя не брать во внимание тот факт, что обучение в высших учебных заведениях с каждым годом дорожает, а количество бюджетных мест на многих направлениях сокращается.

Все эти факторы в той или иной мере подталкивают студентов на поиск работы.

Д.Л. Константиновским было проведено исследование, охватившее крупные ВУЗы России. В результате было выявлено 9 мотивов, побуждающих молодых людей совмещать работу с учебой: 1. Желание иметь свои личные деньги - 67,5%; 2. Необходимость обеспечивать себе существование - 57,9%; 3. Работа позволяет устанавливать контакты и налаживать связи, которые могут пригодиться в будущем - 29,7%; 4. Надо помогать родителям - 19,8%; 5. Стремление к собственной реализации - 11,9%; 6. Надо платить за жилье - 8,8%; 7. Необходимость обеспечивать собственную семью - 7,9%; 8. Необходимость платить за учебу - 6,8%; 9. Желание лучше овладеть изучаемой профессией – 0,9%².

Имея тот или иной мотив, студент начинает поиски работы. Чаще всего, студенты устраиваются на работу с гибким или индивидуальным графиком работы. Это подтверждено проведенным опроса: 36% студентов, обучающихся очно работают в вечернее время, 24% по сменному графику. При этом число студентов, предпочитающих удаленную работу или фриланс составило 10%.

Я считаю, что на сегодняшний день занятость молодежи в сферах, не связанных с их будущими планами является проблемой. Ведь по статистике более 70% российских студентов подрабатывают не по специальности.

Совмещая работу с учебой, студент решает ряд задач: получить опыт работы; улучшить материальное положение; развить личные качества, например, дисциплинированность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, ответственность и т.д.; научиться добиваться целей; завести полезные знакомства. При этом, сталкивается с рядом проблем: высокий уровень нагрузки; ухудшение учебных показателей; нехватка времени на отдых.

Как показал наш опрос, проведенный на базе УрГЭУ, среднестатистический студент подрабатывает не по специальности, реализуясь не в своем направлении. При этом в большинстве случаев вынужден наносить ущерб учебной деятельности. Данную проблему можно было бы значительно уменьшить, если бы у студентов появилось больше возможностей трудоустройства в организациях, связанных с их будущей профессией. Ведь наложение теории на практику является самым эффективным методом обучения.

Например, в УрГЭУ действует «Отдел взаимодействия с работодателями и развития кадрового потенциала», который может помочь подобрать студенту наиболее подходящую трудовую деятельность. На сайте можно разместить свое резюме и посмотреть предложенные вакансии от различных компаний. Так же периодически проводится «Ярмарка вакансий». Это форум, в рамках которого российские и международные компании предлагают практики и стажировки для студентов. Проводят набор на постоянную или временную работу молодых специалистов. Предлагают вакансии с гибким графиком или работу на летний период. Сейчас во многих университетах действует балльно-рейтинговая

система оценки, которая не учитывает посещаемость, а выводит отметки исходя из работ, выполненных студентом³. Да и есть преподаватели, которые идут на встречу молодым людям, стараясь понять сложившуюся ситуацию.

В заключение хочется сказать, что по жизни каждый человек идет своей дорогой, у всех разные цели и разные возможности. Кто-то хочет быть высококлассным специалистом, а кто-то получает образование «потому что надо», кто-то не в чем не нуждается и может позволить себе посвящать все свое время учебе, а у кого-то материальное положение намного труднее и приходится «вертеться как белка в колесе». Но в любой ситуации главное не забывать свою истинную цель и правильно расставить приоритеты. Чтобы в погоне за хорошей жизнью здесь и сейчас, не остаться в итоге ни с чем.

Список литературы

1. *Мылтасова О.В.* Студент сегодня: трудиться и учиться – эффективно? // Достойный труд - основа стабильного общества. – Екатеринбург, 2016. – С. 196-201.
2. *Константиновский Д.Л., Чередниченко Г.Ф., Вознесенская Е.Д.* Работающий студент: мотивы, реальность, проблемы. – М., 2009. – с.21-22
3. *Мылтасова О.В.* Сложности совмещения работы и учебы студентов на примере студентов уральского региона // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. – Екатеринбург, 2018. – С. 986-995.

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Д.Р. Крохина

*Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации (Балаковский филиал)*

Актуальность изучения проблемы социального интеллекта связана с практическими проблемами и требованиями современного образования, вызванными необходимостью подготовки выпускника высшей школы к жизни и профессиональной работе в новых экономических условиях. В настоящее время исследования проблем развития социальных знаний и умений являются востребованными, так как постоянно усложняется социальная реальность, увеличивается число контактов между людьми в самых разных сферах жизни: в деловом взаимодействии, карьерном продвижении, профессиональном и личностном развитии. Эффективность трудовой деятельности зависит не только от профессионализма и мастерства, но и от способности устанавливать надежные и конструктивные отношения с широким кругом людей. Социальный интеллект приобретает значение профессионально важного качества для любого человека, стремящегося к успешной трудовой и общественной деятельности.

Сталкиваясь с определенными трудностями взаимодействия при вступлении в самостоятельную жизнь, молодые люди и девушки испытывают потребность в осмыслении жизненного опыта. В то же время высшая школа предоставляет возможность получать разнообразные знания профессионального

характера и не заостряет внимания на серьезных проблемах в общении, которые испытывает большинство студентов³.

Социальный интеллект – это знания и умения, определяющие успешность взаимодействия, своего рода дар, помогающий легко сходиться с людьми и не попадать в неловкие ситуации.

Существует 3 подхода к пониманию природы социального интеллекта:

- Социальный интеллект как один из видов интеллекта. Имеется в виду, что социальный интеллект является познавательной способностью, стоящей в одном ряду с такими видами интеллектуального познания, как математический, вербальный интеллект и т.д.

- Социальный интеллект как знания, умения и навыки, приобретенные в процессе социализации. Социальный интеллект представляется здесь не как способность, а как приобретённые достижения (психологические ресурсы). Данный подход критикуется за то, что приобретение любого достижения и знания так или иначе предполагает наличие способности.

- Социальный интеллект как личностная черта, обуславливающая успех в межличностном взаимодействии¹.

Рассматривая такие параметры, как сложность поставленной задачи, скорость и оригинальности решения, можно сказать, является ли человек подкованным в социальном плане. О наличии хорошего уровня социального интеллекта говорит результативность действий в различных состояниях. Существует несколько уровней социального интеллекта, которая определяет эффективность действий:

- низкий – деструктивное поведение, способное испортить даже самые благоприятные стечения обстоятельств;

- средний – действия шаблонами, результативность в обыденных жизненных ситуациях;

- высокий – мастерство общения, управления людьми, возможность взять контроль над любой проблемой².

Математика жизни такова, что люди регулярно сталкиваются с трудно выполнимыми заданиями. Те, кто могут их решить, выходят победителями. Социальный и эмоциональный интеллект высок, если индивид имеет желание и способность думать. Социально эрудированный человек – всегда лидер. Он заставляет оппонентов менять мысли, убеждения, представления; быстро переваривает полученную информацию и управляет проблемой, находя верные решения в короткие сроки.

Если человек имеет низкий уровень социального интеллекта, существование его полно трудностей, которые появляются сами собой и в особенности по его вине. Люди, не умеющие выбирать вектор поведения, действуют инстинктами и порывами. Они тяжело сходятся с окружающими, так как способны зарубить на корню возникающую симпатию и испортить отношения с важными людьми. А трудности, возникающие в общении, неэрудированные индивиды могут преодолеть только с чужой помощью и подсказкой.

Многих людей заботит развитие социального интеллекта, как возможность повысить свой статус в обществе. Для этого необходимо понять, что включает в себя модель данного явления. Структура социального интеллекта многомерна и содержит такие компоненты, как:

- потенциал личности – контактность, совместимость с другими людьми;
- самосознание, отсутствие барьеров и запущенных комплексов;
- моделирование соц. явлений;
- понимания мотивов людей и их поведения.

Чтобы повысить уровень социального интеллекта, необходимо улучшить одни знания и избавиться от других привычек, которые мешают контактированию в обществе. Самое первое – выйти за рамки эгоизма и обратить свое внимание на других людей, то есть повысить восприимчивость. Было бы полезно научиться делать следующие вещи:

- понимать язык тела;
- читать эмоции;
- улавливать настроение собеседника;
- слушать и слышать;
- управлять собственными эмоциями;
- выступать на публике без стеснения¹.

Макиавеллианский интеллект - специфические интеллектуальные способности, обеспечивающие эффективное функционирование индивида в коллективе (способность к организации совместного отпора «нарушителям установленного порядка», к придумыванию различных уловок для повышения своей репутации и социального статуса).

Список литературы

1. URL: Электронный ресурс <https://womanadvice.ru/socialnyy-intellekt-i-ego-rol-v-professionalnom-i-lichnostnom-razvitiі> (дата обращения: 15.12.2018).
2. URL: Электронный ресурс <http://psyttests.org/iq/guilford/guilford2.html> (дата обращения: 18.12.2018).
3. URL: Электронный ресурс <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-sotsialnogo-intellekta-studentov-s-razlichnym-psikhologicheskim-tipom-lichnosti#ixzz5jSDUrCYu> (дата обращения: 18.12.2018).

ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРНЕТА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОБИЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ

Н.Е. Кузнецов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В литературе можно найти множество определений понятия политическая мобилизация. Политологический и социологический словари уточняют этот термин применительно к своей предметной области. «Политологический словарь» определяет «политическую мобилизацию» как

«формирование поддержки тех или иных политических целей со стороны значительных масс населения»¹. А в «Социологическом словаре» одно из значений мобилизации определяется как: «направленный процесс активизации масс в целях решения чрезвычайных политических, военных, экономических и других целей»².

В определениях проводится четкое различие между субъектом и объектом политической мобилизации. В случае политической мобилизации как субъект может выступать государство, политические партии и любые другие политические организации. Таким образом, данному процессу могут быть даны следующие определения. Политическая мобилизация - сосредоточение и задействование субъектом (актором) политики различных материальных и людских ресурсов для достижения своих целей, прежде всего путем создания массовой поддержки со стороны граждан, установления контроля над финансовыми и информационными источниками. Или - организация партиями и движениями высокого уровня политического участия своих сторонников для победы на выборах или для согласия с предложенными программами и мероприятиями³.

Практически любой современный представитель гражданского общества, равно как и представитель современной власти ведет свою деятельность в офлайн и в онлайн-пространстве. Условия успешной реализации политической мобилизации только в офлайн-среде и с использованием сети Интернет отличаются. С одной стороны, проводя политическую мобилизацию в сети Интернет, необходимо подбирать «правильные» Интернет-площадки, использовать необходимый в данном случае виртуальный инструментарий мобилизации масс, следовать алгоритму мобилизационной Интернет-технологии.

Целью мобилизации является прямое или косвенное влияние на политику. Причём предполагаемые участники политической мобилизации должны быть очень хорошо информированы. Аналитики разделяют две формы мобилизации прямую и косвенную. К прямой они относят проведение дебатов, политических компаний, агитации на улицах, письма и телефонные звонки. К косвенной мобилизацию через социальные сети.

Несомненно, Интернет-коммуникации в политике способствуют повышению степени ответственности правительства перед обществом и позволяют гражданам оказывать большое влияние на процесс принятия решений. Таким образом, можно говорить о демократизации процедур принятия решений, а это позволяет предположить, что конечным результатом внедрения Интернета в политику станет эволюция современной представительной демократии в систему прямой «электронной демократии», которую в наиболее общем виде можно определить, как форму демократии, предполагающую активное участие граждан в политическом процессе через использование информационных и интернет технологий.

В ходе проведённого исследования в декабре 2018 года, в г. Саратове, с участием 200 респондентов. Можно ответить на вопрос о потенциале интернета в политической мобилизации молодёжи. Так на вопрос о том, откуда в основном

респонденты узнают новости о нашей стране абсолютное большинство (88% респондентов) выбрало «Интернет». И на вопрос о достоверности информации (83% респондентов) больше всего доверяют интернету. И это не удивительно, так как большинство респондентов ответило, что проводит за Интернетом более шести часов в день - 40,5%. Новостными же сайтами пользуются больше половины молодёжи. Так 67% респондентов проголосовали за то, что читают новости на данных ресурсах. Самыми популярными оказались сайты: «Яндекс.Новости» (20,8% респондентов), «Meduza» (16,6% респондентов), «Lenta.ru» (13,4% респондентов).

Большинство опрошенной молодёжи считают информацию из получаемых источников недостоверной (27,4% респондентов). Достоверной информацию считают на «Социально новостных сайтах» (21,8% респондентов), «Социальные сети» (20,8% респондентов), «Новостные сайты» (18,3% респондентов). Меньше всего доверия к «Радио» (1% респондентов), «Форумам» (4,6% респондентов), «Телевиденью» (6,1% респондентов).

На вопрос если бы голосования проходили бы в Интернет-пространстве, стали бы респонденты участвовать в них, 63,5% респондентов ответили «да» и 21% респондентов ответили «скорее да, чем нет». На вопрос, как часто бы они принимали участие, 25% респондентов ответили «практически каждый день».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодёжь интересуют проблемы политики. Основным источником информации у молодёжи, как не удивительно оказался интернет и ему они доверяют больше всех остальных источников. И это не удивительно так как большинство проводит в интернете более шести часов в день, то есть почти постоянно находятся в этом информационном поле и могут искать и фильтровать нужную им информацию. Из этого следует, что у интернета есть огромный потенциал для политической мобилизации молодёжи.

Список литературы

¹. Новейший политологический словарь/ авт.-сост. Д. Е. Погорелый, В. Ю. Фесенко, К. В. Филиппов. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. С. 152.

². Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Редактор-координатор академик РАН Г.В. Осипов. - М.: Изд-во НОРМА, 2000. С. 267.

³. Ваньке А.В., Ксенофонтова И.В., Тартаковская И.Н. Интернет-коммуникации как средство и условие политической мобилизации в России // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2014. №7. С. 45-46.

ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ КАК ЖИЗНЕННАЯ СТРАТЕГИЯ МОЛОДЕЖИ

А.А. Кузьменко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время в средствах массовой информации, на государственном уровне и уровне субъектов РФ подчеркивается важность образовательной подготовки молодых специалистов. Молодые люди, формируя свою жизненную стратегию, зачастую включают в нее получение высшего образования. При этом очень часто выпускники школ подают документы для поступления в вузы за пределами своей области, а некоторые абитуриенты стремятся к получению высшего образования за рубежом.

Высшее образование за пределами Российской Федерации можно получить, в том числе, благодаря программам обмена. Эти программы обмена представляют собой относительно молодое и очень перспективное явление.

Под программами международного обмена будем понимать особого рода проекты, в основе которых лежит договоренность между государствами о сотрудничестве на основе посещения объектом одной страны территории другой с различными целями (обучение, стажировка, работа, научная деятельность, волонтерство и пр.).

Для проведения данного исследования были проанализированы преимущества выбора обучения за границей, к ним можно отнести^{1,2}:

1. Высокий уровень подготовки.
2. Доступные стажировки и отличные карьерные перспективы.
3. Наличие специальностей, которым почти не учат в России.
4. Образование для жизни (практическая направленность).
5. Возможность путешествий.
6. Улучшение знаний иностранного языка.

Итак, получение высшего образования за рубежом - это самый лучший вариант выучить иностранный язык, общаясь непосредственно в языковой среде. Также это уникальная возможность приобрести множество друзей за границей, изучить историю и культуру другой страны. И главный аргумент – получение качественных знаний и диплома международного образца, который открывает широкие возможности дальнейшего обучения и карьерного роста.

Также были определены трудности, с которыми придется столкнуться при обучении за рубежом^{2,3}:

1. Другой менталитет и ностальгия по Родине.
2. Длительность обучения.
3. Языковой барьер.
4. Особенности проживания.
5. Высокая стоимость обучения.

Таким образом, большинство негативных моментов зарубежного обучения в основном связано с необходимостью инвестирования значительных средств в образование или с моральным восприятием студента. Первая

отмеченная проблема может быть решена путем подбора программы, например, с частичным финансированием обучения за счет международной организации или с возможностью оплаты в рассрочку. Что касается второй проблемы, то можно сначала выбрать краткосрочную программу.

Безусловно, очень важно выбрать достойную и самую подходящую для себя программу по обмену. На настоящий день имеется большое количество проверенных программ по обмену международного уровня, которые успешно сотрудничают с рейтинговыми вузами Англии, Германии, США и Канады.

Отметим также, что зарубежные университеты сотрудничают с ведущими мировыми компаниями, в них можно пройти стажировку сразу по окончании обучения^{2,4}.

Таким образом, существует большой набор возможностей для обучения за рубежом, в том числе по программе обмена, главное – определить свои критерии их оценки и расставить приоритеты согласно своему видению будущего. После определения нужного варианта можно оставить заявку и собирать требуемые документы.

Отметим также, что переход российской системы высшего образования на уровневую систему (бакалавриат и магистратура), призван способствовать мобильности наших студентов при выборе страны для обучения. Классический пример: получение диплома бакалавра в России и выбор магистратуры в зарубежном университете. Отдельно следует обратить внимание на возможности совместных образовательных программ, например, магистерских, которые позволяют минимизировать большинство недостатков обучения за границей⁵.

Для того, чтобы оценить положительные и отрицательные стороны обучения за рубежом для студентов инженерных направлений в марте 2019 года проведено анкетирование среди студентов третьего курса факультета нанобиомедицинских технологий СГУ имени Н.Г. Чернышевского в количестве 70 человек, что составляет 83,3% от общего количества третьекурсников данного факультета.

На вопрос анкеты о желании получения образования за границей 53% ответили положительно, 32% затрудняются ответить и лишь 15% не имеют желания получить иностранный диплом.

Далее респонденты отвечали на вопрос «Почему вы хотели бы обучаться за границей?» (данный вопрос подразумевал несколько вариантов ответа) Наиболее популярным ответом среди студентов – работа в лучших компаниях (42%). Следующим по популярности был ответ – возможность путешествовать по всему миру (33%). Это объясняется тем, что во время учебы за границей можно ближе познакомиться с культурой других стран и впоследствии определиться с выбором в пользу той или иной страны в качестве места будущей работы и проживания. Остальных 18 человек (25%) привлекают передовые научные разработки.

На противоположный вопрос о неготовности получения образования за рубежом большинство респондентов отметили высокую стоимость обучения (43% всех опрошенных). Пожалуй, это самая значительная причина, которая является ощутимой преградой для многих студентов к участию в программах

обмена. Не менее важной причиной для опрошенных является языковой барьер (32%). Также многих студентов останавливают обучаться за рубежом высокие требования при обучении (25%).

На вопрос о выборе обучения в магистратуре большая часть опрошенных (40%) хотели бы обучаться в магистратуре иностранного ВУЗа, 23% выбрали продолжение учебы в российском ВУЗе. Интересно заметить, что 12 человек (30%) предпочли обучение на совместной магистерской программе (обучение в двух странах) и лишь 7% опрошенных не планируют продолжать обучение в магистратуре.

После обработки и анализа полученных анкет можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных студентов инженерных направлений заинтересовано в получении высшего образования за рубежом. И скорее всего данный вопрос с каждым годом будет приобретать всё большую актуальность.

Таким образом, обучение в иностранном вузе, в частности по программе международного обмена, являясь актуальнейшей социокультурной практикой современности, может быть отнесено к жизненной стратегии российской молодежи, заслуживает исследовательского внимания и нуждается в дальнейшем осмыслении и анализе.

Список литературы

¹. *Костромитина П.А. Шуб М.Л.* Программы международного обмена: преимущества и недостатки [Электронный ресурс] // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XIXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. 2014. № 9-10(16) [Электронный ресурс]. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/9-10\(16\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/9-10(16).pdf) (дата обращения: 19.01.2019). Загл. с экрана. Яз.рус.

². *Кузьменко А.А., Вениг С.Б.* Международный студенческий обмен: перспективы, плюсы и минусы // Образование. наука. карьера: Сборник научных статей 2-й Международной научно-методической конференции (22 января 2019 года). Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», в 2-х томах. Том 1, 2019. С 241-244.

³. 10 причин учиться за границей [Электронный ресурс] // Познай себя современное образование [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.poznaysebia.com/2013/06/11/10-prichin-uchitsya-za-granitsey/> (дата обращения: 19.01.2019).

⁴. Что может дать образование за границей? [Электронный ресурс] // IqConsultancy [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.iqconsultancy.ru/articles/plyusy-i-minusy-uchyebu-za-granitsey/> (дата обращения: 19.01.2019).

⁵. *Vinokurova S.A.* Formation of the requirements for joint master's degree programs // Наночастицы, наноструктурные покрытия и микроконтейнеры: технология, свойства, применения. III Международная школа-семинар. Под ред. С.Б. Венига и Я. Элермана. 2011. С. 43-44.

ПРОМЕЖУТОЧНОЕ ПОКОЛЕНИЕ МИЛЛЕНИУМ-ХОУМЛЕНДЕР: МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ, ЦЕННОСТИ И УБЕЖДЕНИЯ

К.А. Кузьмина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Мир XXI века отличается быстрыми ритмами и постоянными изменениями, что, безусловно, сказывается на молодых людях, которые в настоящий момент только вступают во взрослую жизнь. Дети, рожденные после 2000-х, и называемые как поколение Z или хоумлендеры (т.е. домоседы), сейчас становятся особо актуальной темой. Однако стоит отметить важный фактор: не существует четких границ между поколениями и с 1 января 2000 года не начинают рождаться дети с ярко выраженными чертами поколения Z. Существует своего рода переходный период, когда рождается субпоколение - это плюс-минус три года от контрольной точки. В случае детей, рожденных в 2000-2006 гг. это значит, что они приобрели черты и ценности как поколения Миллениалов, так и Хоумлендеров. Данный факт, в свою очередь означает, что они будут реагировать на стимулы сразу двух поколений.

Само понятие поколений стали рассматривать впервые в рамках теории только в 90-х годах XX века и первыми были американские ученые У. Штраус и Н.Хоув¹. Они стали родоначальниками самой теории и определили поколение как совокупность всех людей, которые были рождены в конкретный промежуток времени, составляющий примерно 20 лет. Продолжали изучение этой специфики Э. Хувер и Д. Кайзер. В России адаптация данной теории началась только в 2003-2004 году под руководством Евгении Шамис и ее команда из проекта "RuGeneration". Также данную тематику продолжают развивать Е. Никонов, П.П. Бражников, Ю. Фуколова, Ю.В. Асташова, А. Варга для дальнейшего применения в политике, маркетинге, социологии и педагогике².

Свои особенности в общении со старшими проявляются в поведении субпоколения Миллениалов-Хоумлендеров. Часто родители и учителя замечают, что с подростками не получается разговаривать, так как они не возражают и не спорят, что свойственно подростковому возрасту, а просто молча уходят. Эти подростки с трудом "раскрываются", резко замыкаются в себе или, наоборот, уходят в эмоции (плач, крик).

Родившись на стыке двух поколений, эти дети переняли комбинацию ценностей обоих. Как Миллениалы, они привыкли к громким заявлениям, гласности и быстрым действиям, от того им важнее собственное мнение и действия, нежели чувства другого человека. Также, как и Миллениалы, они прошли множество сценариев и уровней взаимодействия, но не прочувствовали их на себе. Эти подростки тоже играли в игры на приставках и компьютерах и наблюдали их преобразование: изменилось не только качество графики, но и качество сюжетов. Однако, в играх были только действия и события персонажа, которые никак не затрагивали чувств игрока: главной целью было пройти на новый уровень, а не переживать. Не хватало эмоций, которые мог бы проживать

человек в личной практике и испытывать на себе ситуации, созданные собственными действиями.

Также детям субпоколения сложно понять, что делать, к каким идеалам стремиться, каким нужно быть. Им это не успели это объяснить, пока натаскивали на односложные ответы в тестах ЕГЭ, забыв рассказать "что такое хорошо и что такое плохо". От Хоумлендеров субпоколению передалось небольшое количество живого общения, а без этого не развивается навык понимания и проявления эмоций. В их детстве, в сравнении с предыдущими поколениями, было меньше возможностей и ситуаций для взаимодействия со сверстниками. Больше времени они проводили в окружении взрослых, в следствие чего не очень хорошо отработали всё разнообразие личностных взаимодействий, не получили достаточно опыта как в правильном проявлении эмоций, так и в эмпатии. Теперь, когда перед ними стоит задача разрешить конфликт, извиниться или поддержать человека, то они просто не знают, что нужно делать.

Из вышесказанного можно вывести ряд рекомендаций. Во-первых, с "колючим" субпоколением Миллениум-Хоумлендер необходимо как можно больше разговаривать. Это должны быть беседы внутри семьи или с учителями о том, что такое боль, счастье, равнодушие и забота - подростки нуждаются в правильном представлении о чувствах и эмоциях. Также необходимо проводить и публичные выступления, дискуссии на различных площадках, где бы обсуждались социально значимые вопросы и проблемы (например, "Каков современный молодой человек? К чему он стремится? Как он себя ведет в обществе?" и т.д.).

Во-вторых, с ними нужно обговаривать жизненные ситуации и вместе моделировать сценарии действий, последствия, а также, если речь идет о коммуникациях с другими людьми, эмоции разных сторон. Это может быть обсуждение даже самых обыденных вещей, вроде отключения звука на мобильном устройстве при посещении театра или приобретения экологичных продуктов, которые не будут вредить окружающей среде.

И самое главное, родители Миллениумов-Хоумлендеров должны принять тот факт, что иногда их ребенок должен принимать решения, касающиеся общения, самостоятельно и ошибаться, чтобы потом самим исправляться и таким образом учиться строить отношения с другими людьми.

Список литературы

1. *Ожиганова Е.М.* Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е.М. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. №1. С. 94-95.
2. *Асташова Ю.В.* Теория поколений в маркетинге // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. №1; *Бражников П.П.* Теория поколений в кадровой политике и ее связь с конституцией работодателей на рынке труда // Тренды и управление. 2016. №2. С. 194-201.

ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА В СИСТЕМЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

А.М. Латыпова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Юношество - это возраст, когда происходит значительное расширение круга общения. По окончании периода юности личность ориентирована на усвоение профессии. По мнению многих авторов, на юность приходится так называемый пик межличностного общения².

Природа межличностных отношений существенно отличается от природы общественных отношений: их важнейшая специфическая черта – эмоциональная основа. Поэтому межличностные отношения можно рассматривать как фактор психологического «климата» группы. Эмоциональная основа межличностных отношений означает, что они возникают и складываются на основе определенных чувств, рождающихся у людей по отношению друг к другу. В отечественной школе психологии различаются три вида, или уровня эмоциональных проявлений личности: аффекты, эмоции и чувства. Эмоциональная основа межличностных отношений включает все виды этих эмоциональных проявлений¹.

На мой взгляд, важно также понять каким образом решается вопрос положения студента в системе межличностных отношений. Дифференциация в группах подвержена определенным закономерностям. Одной из них можно назвать связь статуса молодого человека в группе с его успеваемостью. В то же время не столько сама по себе успеваемость определяет статус, сколько те личностные качества, которые характеризуют его отношение к учебе: трудолюбие, добросовестность, любовь и уважение к вузу и его традициям⁴. Популярными в учебном коллективе, как правило, являются студенты с широким кругом интересов и серьезными духовными запросами. Их отличает серьезное отношение к учебной деятельности. Студенты, занимающие неблагоприятное положение в структуре межличностных отношений, относятся либо к слабо успевающим, либо к неуспевающим и имеют низкий статус.

Потребность в приобретении и поддержке статуса - одна из важных социальных потребностей³. Невозможность занять определенное положение в структуре групповых отношений или угроза утраты имеющегося статуса может вызывать состояние "аффекта неадекватности". Это явление возникает у подростков в том случае, когда высокие притязания в какой - то сфере деятельности не могут быть подкреплены реальными достижениями³.

В моём исследовании приняла участие группа, в которой 15 человек. Возраст студентов от 18 до 21 лет. 11 девушек и 4 юношей. Было проведено социометрическое исследование для выявления структуры межличностных отношений. В качестве критерия были выбраны вопросы «С кем Вы хотели бы вместе работать на учебной (производственной и др.) практике?» для положительного выбора и для выявления отрицательных выборов был поставлен противоположный вопрос - «С кем Вы НЕ хотели бы вместе работать на учебной

(производственной и др.) практике?». Количественный критерий был ограничен тремя выборами, т.е. каждый член группы мог выбрать троих других членов своей группы, кроме себя самого.

Таким образом, получается, что в группе реально существует две «звезды», 3 человек «предпочитаемые», 7 «игнорируемых» в группе человек, а «изолированных» - 2 члена группы.

Гипотеза о том, что уверенные в себе и демонстрирующие эту уверенность студенты, как правило, занимают высокие места в групповой иерархии, подтвердилась.

Список литературы

^{1.} *Бобылева Г.А.* Межличностные отношения и самооценка в процессе обучения иностранному языку// Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Под ред. И.Л. Воротникова, 2014.С.422-423.

^{2.} *Бобылева Г.А.* Место образа реального и идеального я для достижения высоких результатов в студенческие годы// Научный диалог в языковом пространстве, 2017, С. 12-15.

^{3.} *Бобылёва Г.А., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Межкультурная коммуникативная компетенция студентов в условиях модернизации высшего образования. //Мир педагогики и психологии, 2017, № 4 (9), С. 10-14.

^{4.} *Бобылева Г.А., Садовникова Е.В., Афанасьева Е.Г., Бормосова Н.Е.* Приобщение студентов к наследию и воспитательным традициям университетского образования// Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта, 2019. № 1 (167), С. 39-42.

КРИЗИСНАЯ БЕРЕМЕННОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

А.Р. Легкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблемы материнства в современном обществе давно уже перестали быть проблемой одной отдельно взятой пары потенциальных родителей. Одним из аспектов - это проблемы является проблема абортов. Абортом считается любое искусственное прерывание беременности. Он несет в себе серьезные физиологические, психологические и духовные последствия для женщины, а для ребенка - смерть.

В наши дни искусственное прерывание беременности распространено более чем когда-либо в предыдущей истории. Так, в 2013 году Россия занимала первое место в мире по уровню абортов на душу населения. По официальной статистике на тот момент совершалось более 1 млн. абортов. На сегодняшний день число абортов в России за год снизилось до 627 тыс¹. Вместе с тем данная проблема сохраняет свою актуальность и значимость.

Одним из направлений социальной работы в сфере профилактики abortивного поведения является работа с кризисными беременными. Кризисные беременные - это те женщины, которые находятся в трудной жизненной ситуации и по тем или иным причинам начинают склоняться к мысли о том, что

единственным выходом из их кризисной ситуации может стать только решение об отказе от беременности.

Беременность является кризисной, если соответствует как минимум одному из следующих критериев:

1. Негативное отношение к беременности со стороны женщины.
2. Негативное отношение к беременности со стороны ближайшего окружения (муж, родители и т.д.).
3. Несоввершеннолетний возраст беременной.
4. Внешние препятствия социально-бытового характера (жилищные проблемы, финансовые, социальная необеспеченность и т.д.).
5. Медицинские осложнения при беременности (наличие у женщины соматического или психического заболевания, угроза ухудшения состояния здоровья во время беременности, тяжелое протекание беременности, выявление риска патологии у ребёнка, искусственное прерывание беременности по медицинским показаниям).
6. Обучение в учебных заведениях.
7. Непостоянные отношения.
8. Гражданский брак или сожительство.
9. Беременность после 40 лет.

Кризисная беременность может быть латентной и актуальной. Латентная (скрытая) угроза прерывания - в этом случае у беременной имеется хоть один из критериев кризисной беременности, однако она никак не заявляет о том, что хочет прервать беременность. Актуальная угроза прерывания - здесь женщина открыто высказывает сомнения в необходимости рождения ребёнка; говорит о трудностях, связанные с этим событием; высказывает ожидания и страхи, связанные с положительными или отрицательными изменениями в её жизни, которые могли бы оказать влияние на её решение о сохранении или прерывании беременности².

Работа с кризисными беременными является одним из направлений деятельности Православного кризисного центра для женщин «С верой в жизнь», который находится в г. Балашове Саратовской области³. С августа 2012 года этот центр оказывает поддержку многодетным семьям, матерям-одиночкам, малоимущим семьям в трудной жизненной ситуации, беременным женщинам, оказавшимся в ситуации выбора «рожать» или «сделать аборт».

Можно выделить следующие основные направления деятельности Православного Кризисного Центра «С Верой в жизнь»:

1. Временный приют для женщин и детей (срок до 1,5 месяцев).
2. Психологическое консультирование беременных женщин, находящихся в ситуации репродуктивного выбора.
3. Проведение еженедельных молебнов для беременных женщин.
4. Гуманитарная и вещевая помощь.
5. Проведение добровольческих акций, круглых столов, обучающих семинаров в защиту жизни, подготовке к супружеской жизни.
6. Проведение занятий по подготовке к родам.

Одним из основных направлений работы центра является преабортное консультирование, которое проводится в женской консультации «Балашовского родильного дома», с которой специалисты центра подписали договор о сотрудничестве. Врачи направляют к психологу всех женщин, решивших прервать беременность. Параллельно специалисты и волонтеры центра проводят большую информационную работу с беременными: распространяют листовки и буклеты в защиту не рожденной жизни, проводят индивидуальные консультации; в коридоре учреждения установлен монитор, на котором демонстрируются видеоролики о счастье материнства и зарождении человеческой жизни. В результате совместной работы женской консультации и кризисного центра 10% женщин из общего числа проконсультированных приняли решение сохранить беременность.

Приём женщин по преабортному консультированию ведется не только в стенах женской консультации, но и в православном кризисном центре. Все женщины могут увидеть реальную работу центра и осознать, что предлагаемая помощь специалистами, не голословна, а реальна и доступна. Центр предлагает им временное проживание в приюте, вещевую и гуманитарную помощь (продукты, бытовую химию, средства гигиены для детей, игрушки и т.д.), социальное сопровождение (помощь в оформлении детских пособий и иных социальных выплат) и бесплатные юридические консультации, в частности по решению жилищных вопросов. Также в кризисном центре оборудован вещевой склад, где обслуживаются его подопечные, а также принимается помощь от всех неравнодушных людей. Вещевой склад центра передаёт помощь жителям Калининского, Турковского, Аркадакского, Романовского, Лысогорского и других районов Саратовского области, которые входят в состав Балашовской епархии и находятся на территории Саратовской области.

Однако материальная поддержка - лишь небольшая часть всего этапа сопровождения женщины, решающей прервать или сохранить беременность. Основная работа проводится психологом, которому необходимо найти индивидуальный подход к каждой подопечной, установить с ней доверительные отношения. На консультации приходят не только девушки, которые «еще не готовы стать матерью», но и многодетные матери, женщины после сорока лет.

Помимо работы с женщинами, которые находятся в ситуации репродуктивного выбора, специалисты Центра проводят индивидуальные консультации и групповые занятия с будущими мамами, тренинги по взаимодействию с ребёнком и т.д. Также Центр регулярно проводит акции в защиту жизни «Зажги свечу!», «Парад колясок» и другие массовые мероприятия в поддержку беременных женщин и многодетных семей Саратовской области.

За три года работы Центр принял на проживание 35 женщин и 48 детей. Услуги Центра получили более чем 3500 человек. В результате консультирования психологов 163 женщины передумали делать аборт и родили ребёнка. Центру регулярно оказывают помощь волонтеры, благотворители и спонсоры, индивидуальные предприниматели г. Балашова, которые жертвуют на нужды центра вещи, финансовые средства, продукты питания и средства ухода за детьми, помогают организовать праздники, перевозить вещи.

Список литературы

1. Число аборт за год снизилось на 8,8% [Электронный ресурс]: [сайт]. URL <https://tass.ru/obschestvo/5372418> (дата обращения 9.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.
2. Психологическое консультирование женщин по вопросам сохранения беременности [Электронный ресурс]: [сайт]. URL <https://docplayer.ru/71428843-Psihologicheskoe-konsultirovanie-zhenshchin-po-voprosam-sohraneniya-beremennosti.html> (дата обращения 10.04.2019). Загл.с экрана. Яз.рус.
3. Православный кризисный центр «С верой в жизнь» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL <https://pkzveralife.ru/deyatelnost/mission.html> (дата обращения 10.04.2

ВОЗДЕЙСТВИЕ ВИДЕОБЛОГИНГА НА ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А.М. Лепнева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современное молодое поколение выражает свое мнение в различных формах с помощью разнообразных методов и средств. На сегодняшний момент одним из ярких, актуальных и популярных видов такого проявления активности молодежи по праву можно считать видеоблогинг. Вместе с тем, видеоблогинг также является эффективным способом воздействия на большие массы людей, что, в свою очередь, позволяет считать проблему его влияния, как позитивного, так и негативного, актуальной.

Интернет для современной молодежи стал не только средой удобной коммуникации, но и основным средством получения информации. Интернет-блогинг в России стал популярен в конце 1990-х - начале 2000-х годов. А понятие «видеоблогинг» в России зародилось в начале 2005 года и в настоящее время оно продолжает активно развиваться. Ранее, на протяжении нескольких веков главным пропагандистским и информационным ресурсом являлась газета, пока в XX веке ее не вытеснило телевидение, которое оказалось более успешным во влиянии на массы. Однако, в нынешнем десятилетии популярность телевизионных передач снизилась, для многих граждан на данный момент мультимедийные проекты в сети Интернет являются основным средством получения информации.

Молодежь – это огромная инновационная сила. Благодаря своей социальной активности молодые люди помогают модернизировать и решить проблемы своего государства. В связи с ростом влияния медиа сферы в наше время большую популярность среди молодежи набирает медиа-активность. Именно её проявление хочется раскрыть на примере видеоблогинга.

Исследование, проведенное исследовательским агентством TNS в июне 2016 года, показало, что онлайн-видео обогнало российские телеканалы по охвату и влиянию на аудиторию. В частности, сервис Youtube находится на четвертом месте в общем списке медиа-каналов, охватывая чуть более 81%

внимания исследуемой аудитории и оставляя после себя крупнейшие федеральные телеканалы (исследование проводилось в городах с населением более 700 000 жителей в возрасте от 16 до 44 лет). Процент пользователей по возрасту: 18-24 – 11%, 25-34 – 23%, 35-44 – 26%, 45-54 – 16%, 50-64 – 8%, 65+ – 3%, возраст неизвестен – 14%¹.

Потенциал видеоблогинга крайне высок, благодаря техническому прогрессу в наше время любой может создать свой видеоканал. С каждым днем все большее количество людей начинает вести видеоблоги, поэтому тематика предлагаемого контента достаточно разнообразна. Аудитория постепенно осваивает новый формат развлечений и получения информации, для подрастающего поколения видеоблогинг представляется понятным и привычным онлайн-ресурсом. Видеоблогинг уже зарекомендовал себя как успешный инструмент маркетинга и PR. Компании, нацеленные на молодежную аудиторию, проводят рекламные кампании и достигают поставленных целей, интернет-магазины получают прибыль от продажи товаров.

Однако, нужно понимать, что видеоблогинг является мощнейшим каналом воздействия на аудиторию, видеоблогеры способны не только высказывать актуальные мнения, связанные с различными вопросами, но и также навязывать свою точку зрения зрительской аудитории, тем самым формируя не только потребительские предпочтения своих зрителей. Все идеи, нормы и ценности, которые транслируются видеоблогерами, оказывают прямое влияние на ценностные установки аудитории, в особенности молодежи. Создатели авторского контента не всегда дают себе отчет в том, как они влияют на общественность. Видеоблогеры воздействуют на общественное мнение по самым разнообразным вопросам, в том числе для продвижения общественных или политических инициатив.

На сегодняшний день видеоблогером может стать любой желающий, все что для этого нужно это камера, собственное мнение и свободное время. Благодаря видеохостинговой компании YouTube, которая уже набрала большую популярность и продолжает свой рост, каждый пользователь может загружать видео и распространять их в общий доступ.

По данным исследования компаний GfK, CINT и SSI, 30% пользователей приходят на YouTube за контентом, которого больше нет нигде.

- В ходе исследования 10% респондентов выбрали музыку самой любимой категорией на YouTube. На видеохостинге есть разный музыкальный контент - клипы, концерты, подборки видео прошлых десятилетий, интервью с именитыми музыкантами¹.

- На платформе есть курсы для развития памяти и внимания, изучения культурологии или финансовых рынков. Данные исследования показали, что 87% пользователей всегда или часто могут найти ролики о том, что хотят узнать.

- Самые популярные блогеры в России и мире - летсплееры, например, Mr. Marmok и TheBrainDit. Они записывают, выкладывают и комментируют игровой процесс. Такой тип роликов очень востребован - 74% геймеров смотрят видео на YouTube, чтобы улучшить игровые навыки.

- Кулинария - одна из тех категорий, в которых визуальная информация воспринимается значительно проще. По данным, тема «кулинария и рецепты» - одна из самых актуальных для российских женщин в возрасте от 45+ на YouTube.

Согласно результатам опроса, 46% пользователей YouTube подписаны на актуальные для них каналы. Интересно, что такой формат наиболее популярен среди аудитории от 16 до 24 лет – на них приходится 81% подписанных пользователей².

YouTube уже полон различным видеоблоггерским контентом – это обзоры на игры и фильмы, интервью со знаменитыми личностями, политически, спортивные и прочие видео ролики, видеоблоги – это тот же блог, но основным средством передачи информации в нем является видео. Стоит выделить несколько критериев почему молодежь решает заниматься видеоблоггингом.

Первый критерий - это творчество и самовыражение. Создание видео на платформе YouTube является прекрасной возможностью проявления творческой самореализации. Неважно какое свое увлечение или хобби ты хочешь показать, YouTube не ограничивает пользователей в тематике воспроизводимого контента.

Второй критерий – это заработок. YouTube дает возможность зрителям подписываться на понравившийся канал, в тоже время видеоблоггер может зарабатывать на подписчиках и видеороликах. Также у блогеров есть возможность заключать партнерские контракты с рекламными агентствами, которые разрешены на платформе YouTube, добавляя рекламу в свое видео, видеоблоггеры также получают доход.

Третий критерий – это популярность. Если видеоблоггер делает потребляемый зрителями контент, то в скором времени на его канале будет набираться все больше подписчиков и его станут узнавать.

С одной стороны, можно сказать, что быть видеоблоггером действительно актуально и прибыльно в наше время, плюс это не доставляет какой-либо нагрузки и, как уже говорилось ранее, для создания своего канала не требуется каких-то больших усилий. Однако, молодым людям не стоит смотреть на карьеру видеоблоггера под «призмой розовых очков». В действительности деятельность видеоблоггеров характеризуется не только положительными, но и отрицательными факторами.

Первый фактор – это так называемые «хейтеры» (люди, испытывающие агрессию к кому-либо). Не каждый человек, а тем более, если это подросток или ребенок, который только начинает вести свой видеоблог, может выдержать негатив, который ему высказывается в сторону его творчества, тем более что интернет - высказывания не всегда контролируются².

Второй фактор – зависимость.

Третий фактор – непонимание окружающих.

На современном этапе социальная активность молодежи проявляется в различных аспектах ее деятельности. Одним из них, несомненно, является и видеоблоггинг. Старшее поколение относится к данному явлению с долей скептицизма, считая его баловством, что, безусловно, ошибочно. Несмотря на то, что многие недооценивают силу его влияния на молодежь, видеоблоггинг играет не последнюю роль в формировании мнения у молодых людей относительно

многих вопросов. Например, следует отметить, что в последнее время видеоблогинг стал привлекать внимание государственной власти, из чего можно сделать вывод, что видеоблогеры затрагивают общественно-политические проблемы в своих видеороликах, что отражается на мнении общественности. Видеоблогинг – это уже не просто способ выразить свое субъективное мнение, это канал связи, способный не только донести информацию до аудитории, но и формировать определенные личностные качества и ценностные ориентиры.

Список литературы

¹. Статистика российских каналов и аудитории YouTube за 2016 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.epicstars.com/youtube-statistic/>

². Подробный обзор аудитории российского YouTube за 2018 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sostav.ru/publication/vtoroj-po-populyarnosti-posle-pervogo-kanala-podrobnyj-obzor-auditorii-rossijskogo-youtube-2018-34539.html>

THE FEATURES OF THE SARATOV YOUTH'S PERCEPTION OF THE MASS MEDIA

Д.В. Ломакина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Nowadays the media plays an important role in the functioning of a society. It provides social communication and ties together its various parts. Society is changing and evolving, and we can see an expanding of the technological capabilities of the media. The main objective is to regulate the needs and worth of the population by creating an appropriate information field. This problem is particularly relevant in the youth environment, since the youth is one of the most mobile segments of society.

In 2018 in winter, a sociological study was conducted. Its purpose was to identify the degree of media influence on the youth audience. In Saratov, 200 people aged from 18 to 30 were surveyed by questioning.

In determining the frequency of media use by young people, the results were distributed as follows: 17.5% use the media less than 1-2 times a week, 10% - 1-2 times a week, 15.5% - 3-4 times a week, 18.5 % - 1-2 times a day, 18% use the media 3-4 times a day and more than 4 times a day - 20.5%. The modal value is the use of the media more than 4 times a day. 55% of respondents spend up to 1 hour a day on the media, 1/4 part - 1-3 hours, and about an equal number of young people for 3-5 hours, 5-7 hours and more than 7 hours per day.

Almost all young people use the Internet as a source of media. Only 5% of respondents prefer television and 1% broadcasting. This may tell us that in modern society, the Internet has almost completely substituted other types of media.

More than half of the young population believes that the Internet provides the most reliable information, but television also allocates 1/5 of all respondents.

92% of the young population of Saratov cannot give an exact answer about the degree of their trust in the media. Most respondents believe information which was

received from the media rather than not believe - 77%. Less than 1/5 of all young people surveyed do not trust the information obtained from the media more than it does - 15%. Absolutely trust and absolutely do not trust information from the media only 5% and 3%, respectively. Speaking about the perception of election policy, a third of young people do not believe in much of what the candidates say. The number of those who doubt the reliability of the information is approximately equal to each other - 28%, and those who absolutely do not believe the words of the candidates - 26%. Only 5% of young people absolutely believe what the candidates say.

More than half of respondents use the media to obtain information about events that occur in the life of society and the world - 56.5%. For entertainment, the emotional discharge of the media uses only a quarter of the young population. The overwhelming majority use the media at home - 73.5%, study 10%, at work 6% and in the car 4%. It is important to note that when receiving information from the media, 45% of young people are distracted, 34% attentively listen / watch / read without being distracted, and 20% watch / listen against the background, while at that time they themselves are busy with something else. From this we can conclude that they do not have a goal to obtain the maximum amount of information, it is enough only excerpts giving the main idea.

Not all the presentation of the material fits the young. More than half of respondents - 79% are inclined to believe that their presentation of material in the media is more convenient than not satisfied. Dissatisfied with the accuracy of the information received - 42% and a large number of advertising - 33.5%.

Half of the young people discuss the news only depending on its content and only 7.5% always talk about the information received. The majority of respondents agree that the media have an influence on the formation of values: 15.5% - fully agree, 50.5% - agree rather than disagree, rather disagree - 29.5% and only 4 completely disagree 5% of respondents.

Half of young people who are interested in blogs, as a rule, agree with the opinion of a blogger, never share the point of view of a blogger, only 10.5% of respondents. The majority discovers the inability to get out of the Internet on time. One third thinks that they will be able to give up the Internet for a few days, less than 1/3 - for a day, 14% admit that they will not be able to do without the Internet at all, and only 7% say that they can forever refuse the Internet.

An interesting situation is developing among the Saratov youth on the issue of changing their attitude or opinion to something because of the media. One half of respondents believe that the opinion is changing under the influence of the media. The other half thinks that the media has nothing to do with this. Nevertheless, the overwhelming majority admits that the media propagandizes some patterns / norms of behavior: 36.5% completely agree, 52% agree, or rather less than a quarter of people disagree with this.

When we asked what should be changed in the media, everyone talks about one thing. The young population of Saratov is dissatisfied with a large amount of advertising, it requires more honest and reliable information. Young people want the media to be independent of the state.

Thus, the situation in our city is as follows. Young people receive all the information mainly from the Internet and believes that it is there that you can find

reliable information. The overwhelming number of respondents cannot be sure of the veracity of the information received.

СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ СМИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ

Д.В. Ломакина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сегодня СМИ выполняют важную роль в жизнедеятельности общества, обеспечивая социальную коммуникацию и связывая между собой различные его части. Общество меняется и развивается; не стоят на месте и расширяются технологические возможности СМИ. Передаваемые сообщения питают интересы общества; формируют взгляды на жизнь и отношение к происходящему. Сообщения из различных видов СМИ активно воздействуют на поведение молодежи, формируют мировоззрение, ориентируют на те или иные действия.

Так как молодёжь, являясь участником социальных и культурных процессов, это один из наиболее мобильных слоев общества, то особую актуальность приобретают исследования её особенностей восприятия массовой информации. Для изучения данной проблемы зимой 2018 года было проведено социологическое исследование, цель которого – выявление особенностей воздействия СМИ на молодежную аудиторию. В Саратове методом анкетирования было опрошено 200 человек в возрасте от 18 до 30 лет.

В результате исследования было выявлено, как саратовское молодое население относится к СМИ. Исходя из вопросов о частоте использования СМИ и количестве уделяемого времени СМИ в день, можно сказать, респонденты обращаются к СМИ довольно часто (более 4 раз в день), но при этом тратят на это меньше часа. Почти всё молодое население – 94% в качестве источника СМИ обращается преимущественно к интернету. Только 5% респондентов отдают предпочтение телевидению и 1% радиовещанию. Абсолютно никто не выбрал в качестве приоритетного использования печатные СМИ. Если преимущественное большинство опрошенных обращаются чаще всего к Интернету, то доверяет данному виду СМИ уже на 25,5% респондентов меньше.

Рассмотрим взаимосвязи различных факторов. При соотношении пола респондентов и их мнения по поводу того, где СМИ даёт наиболее достоверную информацию, по ответам респондентов можно увидеть следующее. Скорее доверяют, чем не доверяют больше половины мужчин – 67% и 84,4% женщин. Абсолютно не доверяет информации, полученной из СМИ 7,1% мужчин. Среди опрошенных вообще не оказалось женщин, абсолютно не доверяющих СМИ.

Следующим рассмотрим, как род деятельности опрашиваемых молодых людей г. Саратова влияет на цель использования СМИ. Можно увидеть, что получение информации о событиях, которые происходят в жизни общества и мире являются главной целью использования СМИ у 59,6% опрошенных учащихся/студентов, по 50% среди всех безработных и рабочих соответственно

и 71,4% среди служащих. Для обучения и самообразования к СМИ чаще всего прибегают 20% от всех рабочих. В качестве главной цели использования СМИ в качестве формирования мнения о каком-то явлении прибегает 50% от всех рабочих в сфере обслуживания, 28,6% занятых индивидуальной деятельностью. Как развлечение, эмоциональную разрядку, заполнение свободного времени СМИ пользуется половина безработных, 30% рабочих и 25,5% учащихся/студентов.

Говоря о взаимосвязи уровня дохода респондентов в месяц и их частоты использования СМИ саратовской молодёжью, можно увидеть следующее. 3-4 раза в неделю СМИ уделяют – 22,7% респондентов, которые получают 15001-25000 рублей в месяц и 25% – при достатке выше 25001 рублей в месяц. 1-2 раза в день к СМИ обращается по 27,3% молодого населения с достатком при 7001-15000 и 15001-25000 рублей соответственно. 3-4 раза в день пользуются 39,3% респондентов с доходом при 2001-7000 рублей в месяц и 15,2%. И более 4 раз в день СМИ посвящает 25% интервьюируемых с доходом до 2000 рублей и более 25001 рубля в месяц.

Подводя итоги, можно сказать, что при соотношении пола респондентов и степени их доверия информации, полученной из СМИ разница доверия между женской и мужской частью респондентов показывает, что женщины на 11,8% больше доверчивы, к полученной из СМИ информации, чем мужчины.

При рассмотрении рода деятельности респондентов и их главной цели использования СМИ учащиеся, рабочие, специалисты с высшим образованием, занятые индивидуальной деятельностью и служащие пользуются СМИ, прежде всего, для того, чтобы получить информацию о событиях, которые происходят в жизни общества и мире.

Соотношение уровня дохода респондентов в месяц и их частоты использования СМИ показывает, что чаще 4 раз в день к СМИ прибегают больше остальных с доходом до 2000 рублей и более 25001 рублей в месяц. Люди, получавшие 2001-7000 руб., 7001-15000 руб. и 15001-25000 руб., больше обращаются к СМИ 3-4 раза в день и по 1-2 раза в день соответственно.

Таким образом, в силу малой выборки видно, что если статистически значимая корреляционная связь и присутствует, то в основном находится слабая взаимосвязь между коэффициентами. От использования СМИ молодыми людьми зависят разные факторы. Тем не менее, данные проводимого исследования имеют значимость, с их помощью проблема может быть проанализирована качественными методами.

Например, в ходе глубинного интервью в апреле 2019 года было уточнено, что работающая студентка среди различных видов СМИ отдаёт предпочтение интернету. В качестве основных целей использования видов СМИ она называет общение, обмен информации по учёбе или работе, просмотр новостной ленты. Также при уточняющем вопросе было выявлено, что СМИ также часто используется и для самообразования. То насколько внимательно она получает новую для себя информацию, зависит от посторонних факторов, например, от уровня занятости на работе.

Эта тема требует большего исследования, так как СМИ заинтересованы в том, чтобы воздействовать на население с выгодой для источника информации. А аудитория, в свою очередь, поглощает эту информацию. Через СМИ транслируются образцы поведения, стиль жизни, с их помощью формируются нравственные основы бытия для формирования адекватных ценностных норм.

ПРОБЛЕМА АЛКОГОЛИЗМА И НАРКОМАНИИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Лопаткина, И.В. Лопаткин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных российских реалиях одной из сложных социальных проблем, оказывающих влияние на социально-экономическую сферу страны, подрывающих нравственно-духовные ценности населения, является проблема вредных привычек.

Ведущие эксперты определяют алкоголизм как «локомотив смертности» в России. Тяжелые алкогольные проблемы являются главной причиной катастрофически высокого уровня смертности для страны, не втянутой в широкомасштабные военные действия¹.

Данные о причинах смертности российских мужчин, опубликованные Росстатом, прокомментировал Директор Института социально-политических исследований РАН Сергей Рязанцев. Статистика гласит, что мужчины в России чаще умирают по трем причинам – из-за сердечнососудистых заболеваний, ДТП и новообразований. Основная причина гибели мужского населения нуждается в «поправке». По мнению нашего эксперта, сердечнососудистые заболевания в большинстве случаев вызваны чрезмерным употреблением алкогольных напитков².

Наряду с алкоголизмом в последние десятилетия не менее серьезной проблемой стало стремительное распространение наркомании. По данным последнего доклада ООН за 2017 год Россия остаётся в первой тройке стран по потреблению героина. Кроме того, в последние годы происходит резкий рост употребления дезоморфина и синтетических каннабиноидов (курительных смесей), вред которых для здоровья ещё сильнее³.

Проблема злоупотребления психоактивными веществами, среди которых - алкоголь и его суррогаты, наркотические и токсические вещества, остро стоит и перед Саратовской областью. В 2018 году маркетинговое агентство Zoom Market провело исследование на тему потребления алкоголя жителями г. Саратова. В результате Саратов стал лидером и занял первое место в топ-25 «самых пьющих» городов России. Респонденты отвечали на вопросы «Вы употребляете алкоголь?», «Как часто Вы употребляете алкоголь?», «Сегодня Вы употребляли алкоголь (или планируете)?». Сделана выборка из 3250 респондентов в возрасте 19-73 лет. Следующее место в рейтинге занимает Ханты-Мансийск, на третьем находится Пермь⁴.

Изучая вопрос употребления россиянами наркотических и токсических веществ, мы обнаружили, что в Саратовской области на 2017 год имеет место тенденция снижения числа наркозависимых граждан. Главный врач Саратовской областной клинической психиатрической больницы имени Святой Софии Александр Паращенко заявил, что положительная тенденция по сокращению числа наркоманов подтверждается еще и тем, что в больнице Святой Софии было закрыто одно из отделений, ранее занимавшееся лечением больных наркоманией⁵. Однако, согласно другим статистическим данным, несмотря на положительную динамику в регионе, отмечается, что на 40% выросло количество несовершеннолетних наркоманов⁶. Таким образом мы имеем дело в большей степени с перераспределением наркозависимых граждан по возрастным группам, нежели с сокращением общего числа больных.

В борьбе с негативным явлением в регионе были проведен ряд мероприятий, а именно, специалистами ГБУ СО «Центр социальной помощи семье и детям г. Саратова» и ГБУ СО «Балашовский центр социальной помощи семье и детям «Семья» 29.08.2018 в рамках акции «Марафон здоровья» организована площадка презентации детского Телефона доверия «Скажи Телефону доверия «Да», а также тренировочная сдача ГТО, а самые эрудированные участники в вопросах здорового образа жизни по итогам познавательных викторин получили подарки⁷.

В рамках IX Всероссийской выставки-форума «Вместе – ради детей! Вместе 10 лет» специалисты ГБУ СО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Надежда» г. Энгельса презентовали пособие «Я верю» по комплексному сопровождению семей, члены которых употребляют алкоголь. Распространено 100 экземпляров пособия среди участников форума из 57 регионов страны⁸. В 2018 году специалистами учреждений социального обслуживания семьи и детей области проводился ряд акций, направленных на профилактику употребления ПАВ и пропаганду здорового образа жизни среди несовершеннолетних.

Социально-демографические показатели в Саратовской области на сегодняшний день имеют отрицательную динамику, в связи с чем, мы не можем с точностью утверждать, что проведенные ранее мероприятия по борьбе с алкоголизмом и наркоманией оказались эффективными, так как естественная убыль населения в нашем регионе в январе этого года составила 1453 человека⁹. Так или иначе, будь то краткосрочная или долгосрочная перспектива, алкогольная и наркотическая зависимость оставляет свой след в организме человека и влияет на продолжительность жизни.

Таким образом, алкоголизм и наркомания в Саратовской области весьма распространенные явления. Это подтверждают социологические исследования. Данная проблема актуальна и злободневна, требует широкой огласки, проведения эффективных мероприятий под руководством общественно-политических организаций, направленных на исправление крайне тяжелой ситуации в регионе. Как нам кажется, помимо профильных мероприятий, необходимо выводить регион из социально-экономического кризиса, развивать активную досуговую инфраструктуру для разных возрастов, вследствие чего

неизбежно повысится качество жизни населения, являющееся наиболее эффективным «лекарством» против различных асоциальных и деструктивных проявлений.

Список литературы

^{1.} *Халтурина Д.А., Коротаев А.В.* Русский крест. Факторы, механизмы и пути преодоления демографического кризиса в России. – М.: УРСС, 2006. – С. 6.

^{2.} Под «сердцем» кроется алкоголизм: Эксперт объяснил высокую смертность среди российских мужчин [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: https://tsargrad.tv/news/pod-serdcm-kroetsja-alkogolizm-jekspert-objasnil-vysokuju-smertnost-sredi-rossijskih-muzhchin_185673 (Дата обращения: 25.03.2019).

^{3.} Управление Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности, Всемирный доклад о наркотиках, 2017 год [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2018/June/world-drug-report-2018_-opioid-crisis--prescription-drug-abuse-expands-cocaine-and-opium-hit-record-highs.html (Дата обращения: 25.03.2019).

^{4.} Саратов признан «самым пьющим» городом страны [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3778776> (Дата обращения: 25.03.2019).

^{5.} В Саратовской области сократилось число наркоманов [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.vzsar.ru/news/2017/06/20/v-saratovskoi-oblasti-sokratilos-chislo-narkomanov.html> (Дата обращения: 25.03.2019).

^{6.} В Саратовской области на 40% выросло количество наркоманов среди несовершеннолетних [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://nversia.ru/news/v-saratovskoy-oblasti-na-40-vyroslo-kolichestvo-narkomanov-sredi-nesovershennoletnih/> (Дата обращения: 25.03.2019).

^{7.} «Серебряные» волонтеры поделятся секретами долголетия на «Марафоне здоровья» [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: http://www.social.saratov.gov.ru/index.php?ELEMENT_ID=41489 (Дата обращения: 25.03.2019).

^{8.} Покровчане представили на Всероссийской выставке-форуме свой опыт работы с семьями и детьми [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.engels-city.ru/news-line/51074-pokrovchane-predstavili-na-vserossijskoj-vystavke-forume-svoj-opyt-raboty-s-semyami-i-detmi> (Дата обращения: 25.03.2019)

^{9.} В 2018 году в Саратовской области распалось 9 949 браков [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://www.sarinform.ru/news/2019/01/16/208717> (Дата обращения: 25.03.2019).

САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

М.В. Лопаткина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных социально-экономических условиях процессы модернизации общества как целостной системы затронули не только социальную и экономическую сферу жизнедеятельности, но и демографическую, которая в свою очередь претерпевает преобразования различного характера. За последние несколько лет демографические процессы в

России носят ярко выраженный негативный характер. В связи с тем, что эта проблема является общероссийской, она затронула все регионы страны.

По статистическим данным, в Саратовской области на 2018 год количество жителей составило 2 462 950 млн. человек. Первой по убыли жителей в ПФО стала именно Саратовская область (-22,14 тыс. чел.), что наталкивает на необходимость анализа текущей ситуации в регионе¹.

В Саратовстате опубликован документ, в котором подведены общие итоги миграции населения в 85 регионах страны. Лидирующим регионом стала опять же Саратовская область. В 2018 году ее покинули более 74,1 тысячи жителей. Количество прибывших в регион достигло всего 63,8 тысяч человек. Таким образом, миграционная убыль саратовцев составила 10,3 тысяч².

По данным сотрудников ЗАГС, в первом месяце 2019 года в Саратовской области появилось на свет всего 1717 младенцев, при том, что за этот же отрезок времени умерло 3170 человек. Итак, естественная убыль населения в данном регионе в январе этого года составила 1453 человека. За аналогичный период прошлого года умерли 3006 человек, а родился 1841 ребенок. Из этого следует, что смертность выросла на 5,46%, а рождаемость сократилась на 6,74 %³. В 2018 году в Саратовской области зарегистрировали браки 14 329 пар. 9 949 семей расторгли брак⁴.

Одной из важнейших причин сложившейся ситуации выступает тот факт, что институт семьи в современной России находится в глубоком кризисном состоянии. Данные статистики подтверждают предположение о том, что происходит сокращение легитимной брачности, рост числа разводов. И это только часть проблем, ухудшающих демографическую ситуацию в стране. Для увеличения количества браков и уменьшения числа разводов, нужно дать людям уверенность в завтрашнем дне, увеличить престиж семейных отношений, проводя соответствующую пропаганду, материнский капитал переименовать в семейный, увеличив его размер, также предоставить молодым семьям льготные условия ипотечного кредитования.

Что касается процесса снижения смертности в стране, важно добиться изменения поведенческих установок россиян, ориентируя их на ведение здорового образа жизни. Для предотвращения смертей на дорогах, необходимо создать пешеходные переходы с повышенным уровнем безопасности, снизить допустимые значения скорости в местах большого скопления людей. Очень важно, на наш взгляд, исправлять ситуацию через систему здравоохранения. Для увеличения продолжительности жизни россиян необходимо повышать квалификацию медицинского персонала, что важно, его мотивацию, а также качество медицинской помощи, так как в последнее время врачи сталкиваются со случаями тяжелых, «запущенных» сердечных заболеваний, от которых самое большое количество летальных исходов. С 2018 года по неизвестным причинам фондами социального страхования снижены объемы медицинских услуг по сравнению с 2016-2017 гг., что также ведет к сокращению койка-мест в больницах. Также Фонд обязательного медицинского страхования не оплачивает лечение тех болезней, на которые у больницы нет соответствующей лицензии. Пациентов с тяжелыми заболеваниями предложено госпитализировать в

областные клинические больницы, где очень часто отсутствуют свободные места⁵. Все эти созданные препятствия при поиске помощи больным закономерно увеличивают смертность россиян.

Таким образом, крайне тяжелая демографическая ситуация в Саратовской области требует проведения целого ряда комплексных мероприятий, направленных на улучшение воспроизводства населения; повышения уровня здоровья и качества жизни; обеспечение государственных гарантий гражданам на качественную медицинскую помощь.

Список литературы

1. Саратовская область - лидер ПФО по убыли населения [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://news.sarbc.ru/main/2019/01/28/227984.html> (дата обращения: 12.03.2019).

2. Саратовская область стала третьей в рейтинге миграции по снижению населения региона [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://news.rambler.ru/sociology/41858046-saratovskaya-oblast-stala-tretey-v-reytinge-migratsii-po-snizheniyu-naseleniya-regiona/> (дата обращения: 12.03.2019).

3. С начала года в Саратовской области упала рождаемость и выросла смертность [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://fn-volga.ru/news/view/id/98661> (дата обращения: 12.03.2019).

4. В 2018 году в Саратовской области распалось 9 949 браков [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <https://www.sarinform.ru/news/2019/01/16/208717> (дата обращения: 12.03.2019).

5. Нас в селе оставляют умирать в своих постелях [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.4vsar.ru/articles/analitika/112634.html> (дата обращения: 12.03.2019).

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В САРАТОВСКОМ РЕГИОНЕ

Я.Д. Матвеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Среднее общее образование - это первый уровень образования в Российской Федерации. В широком смысле к среднему общему образованию в России принято относить три уровня - начальное общее, основное общее и среднее (полное) общее.

Основными институтами среднего общего образования остаются общеобразовательные учреждения, цель которых - дать учащимся систематизированные знания основ наук, а также соответствующие умения и навыки, необходимые для получения в дальнейшем профессиональной подготовки и высшего образования. Следовательно, навыки непрерывного образования, умение обучаться в течение всей жизни, выбирать и обновлять профессиональный путь формируются со школьной скамьи.

Сегодня, когда перестраивается не только система образования, но и все российское общество, свое место в образовательном процессе нашли

гуманизация, индивидуализация, новые концепции гражданского образования. Во многом это происходит благодаря многообразию типов общеобразовательных учреждений и вариативности образовательных программ. Кроме того, в последние годы в Российской Федерации проведена масштабная модернизация сети общеобразовательных учреждений. Созданы базовые школы и ресурсные центры, оснащенные современным телекоммуникационным и компьютерным оборудованием для реализации программ обучения. Сделан важный шаг в обновлении содержания среднего общего образования.

Между тем, в системе среднего общего образования существует и множество проблем. Для их изучения в феврале 2019 года было проведено социологическое исследование среди учителей общеобразовательных учреждений города Саратова методом анкетирования, позволившее выявить у опрошенных респондентов проблемы системы среднего общего образования в Саратовском регионе. Всего было опрошено 52 человека в возрасте от 25 до 60 лет, из которых 92% женщин и 8% мужчин.

В ходе проведенного анкетирования было выявлено, что 19% опрошенных отлично оценивают систему среднего общего образования в Саратовском регионе. Хорошо данную систему оценивают 54%, удовлетворительно - 21% опрошенных, плохо - 4%, очень плохо оценивают данную систему лишь 2% респондентов. По ответам большинства респондентов успеваемость учащихся за последние годы улучшилась, нежели снизилась. Но, более половины (85%) опрошенных считают, что учащимся не всегда по силам усвоение учебного материала. Дальнейший анализ показал, что подавляющая часть опрошенных считают, что советская система образования была однозначно лучшей (69%), чем система образования, которая есть сейчас.

Также в исследовании было выявлено отношение опрошенных к Единому Государственному Экзамену. Показательно, что 94% учителей высказались отрицательно, и только 6% скорее за, чем против. Далее респондентам был задан вопрос о доступности обеспечения качественного школьного образования для всех в равных долях. 63% указали, что скорее нет, чем да, скорее да, чем нет - 27%, однозначно да - 6%, однозначно нет - 4%.

Наиболее популярными ответами на вопрос об острых проблемах современной системы школьного образования являются: «Низкий уровень оплаты работникам образования» (30,8%), «Недостаточное финансирование общеобразовательных учреждений» (30,8%), «Большая изношенность материально-технической базы» (30,8%). Менее популярными оказались такие ответы, как: «Низкий уровень квалификации педагогов», «Плохая материальная обеспеченность общеобразовательных учреждений», «Нехватка педагогов». Не менее актуальным является вопрос: «В решении каких проблем региональной системы образования, на Ваш взгляд удалось качественно продвинуться за последние годы?». 27% респондентов выбрали вариант ответа - низкий уровень оплаты работникам образований, 24% - плохая материальная обеспеченность общеобразовательных учреждений, 23% - недостаточное финансирование общеобразовательных учреждений со стороны государства, 24% - большая изношенность материально-технической базы и только 1% - низкий уровень

квалификации педагогов. Таким образом, вышеперечисленные проблемы остаются не до конца решёнными и по сей день. И это несмотря на то, что в последние годы удалось добиться опережающего по сравнению с общеэкономическими показателями роста расходов на данную сферу. Также был задан вопрос о позиции респондента к дополнительному образованию, где выяснилось, что 85% опрошенных постоянно работают над повышением уровня знаний, в то время, как 4% считают, что знаний достаточно.

Подводя итог по проделанной работе, можно сказать, что несмотря на значительное число достоинств российской системы среднего общего образования, к сожалению, на сегодняшний день реализация конституционного права на образование в России сопряжена с различными рода проблемами, которые решаются по мере возможности. Вместе с тем, сами эти проблемы ставят систему среднего общего образования перед необходимостью постоянных модернизаций. Основной целью государства является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЖЕНЩИН

О.В. Матвеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Приступая к исследованию изучаемой проблемы, необходимо остановиться на таком понятии как женщина.

Если женщину сравнивать с мужчиной, то следует отметить, что женщине отводится роль беззащитных и беспомощных членов общества. Женщине, как и любому другому человеку, свойственны социальные роли. Важнейшие из них связаны со сложностями совмещения женщинами профессиональных и общественных ролей – с одной стороны, и семейных – с другой.

Из-за сложности соединения профессиональных и семейных ролей замужние женщины в ряде высокоразвитых стран стали все чаще ориентироваться на одного ребенка в семье, а с ростом их образованности и экономической самостоятельности усилилась ориентация многих из них на профессиональную карьеру в ущерб ценностям семьи, что способствует дестабилизации брачных отношений и росту разводов.

На Западе представители феминистского движения, особенно его радикального крыла, выступают за полное равенство мужчин и женщин не только в экономической и политической, но и во всех сферах межличностных отношений, в семейной жизни, игнорируя при этом психологические и физиологические различия между полами, специфические особенности женщин, связанные с выполнением материнских функций.

В России, благодаря быстрому росту образовательной и профессиональной подготовки женщин, созданию государственной системы охраны материнства и детства достигнут более высокий уровень занятости женщин, их профессионального и социального статуса.

Как было отмечено, в наши дни образование занимает одно из важных мест в жизни женщины. В современном обществе резко поднялся статус женщины. Сегодня женщина стремится повысить образовательный и социальный статус. Ей успешно удается сочетать материнство с общественной и профессиональной деятельностью.

Но тот факт, что современная женщина стремится реализовывать себя во всех сферах общественной жизни, часто отражается на ее семейных ролях и обязанностях.

Однако в последние годы заметно возросло число разводов. Брак из пожизненного союза мужчины и женщины все более превращается во временный альянс, который в любой момент может быть расторгнут одним из супругов, без всякой вины другого.

При этом очень изменились критерии выбора брачного партнера. В прошлом такими критериями выступали материальное и социальное положение жениха и невесты, а также их родителей, общественный престиж, деловые качества будущих супругов (способность мужчины обеспечить семью и умение женщины вести домашнее хозяйство).

При традиционной модели супружеских отношений исторически сложившегося распределения ролей в семье: муж – кормилец, жена – хозяйка, при модернизированной модели оба супруга в равной или почти в равной мере отвечают, как за материальное обеспечение семьи, так и за ведение домашнего хозяйства и воспитание детей.

Следует обратить внимание на такую проблему, как репродуктивность современных женщин. Репродуктивность – процесс воспроизводства населения. Способность к деторождению.

На репродуктивность огромное влияние оказывает нестабильность отношений в семье. Очень часто это заканчивается разводом. Развод – это расторжение брака по решению суда или во внесудебном порядке при жизни обоих супругов. Чаще всего причиной разводов являются межличностные конфликты, психологическая несовместимость супругов, супружеская неверность.

Индивидуально-семейный контроль над репродуктивностью сопровождается свободным выбором партнера, сроками заключения и расторжения брака или иной формой супружества. Наличие детей перестает быть препятствием для развода и заключения повторного брака.

С 1970-х годов во всех развитых странах происходит быстрый рост доли детей, родившихся вне брака, что способствует большим распространением альтернативных форм супружества.

Высокая разводимость, рост внебрачных детей и нерегистрируемых брачных союзов свидетельствуют не только об изменении функции брака и брачной морали в современном обществе. За этими переменами скрываются

более глубинные преобразования в социально-демографической сфере жизнедеятельности человека.

Планирование семьи дало женщине возможность распоряжаться отпущенным ей временем, вследствие этого повысился образовательный уровень женщин. Также это способствовало развитию равноправия между мужем и женой в формировании доходов семьи и выполнении семейных обязанностей.

Планирование семьи – обеспечение рождения желаемого ребенка в наиболее оптимальном возрасте женщины и условиях жизни. Эта деятельность особенно развивается в последние годы в связи с ранней половой жизнью подростков, ростом числа болезней, передаваемых половым путем, неустойчивостью браков и т.д.

Не меньшее влияние на репродуктивность оказывает увеличение добрачных отношений, которые сопровождаются снижением числа браков, стимулированных добрачными беременностями (вынужденные браки).

Среди молодежи (18-29 лет) в России ориентация на многодетную и даже среднететную семью не популярна. Большинство женщин регулируют не только число детей, но и время их появления. Большинство супружеских пар намерены прекратить деторождение, имея одного ребенка.

В итоге, все попытки поднять рождаемость до желаемого уровня, не эффективны. Так, например, все усилия социальной помощи одиноким матерям побуждает не регистрировать браки, предоставление жилья семьям (многодетным) заставляет прибегать к рождению очередного ребенка, как единственного доступного средства решения жилищных проблем. Предоставление существенных льгот в зависимости от числа детей приводит к распространению социального иждивенчества и увеличению рождаемости в социально незрелых, дезадаптированных и девиантных слоях и группах населения.

В результате предварительного системного анализа объекта исследования и интерпретации понятий были сформулированы следующие гипотезы исследования:

- 1) Основными жизненными ориентациями женщин являются семья и дети.
- 2) Стабильное материальное положение непосредственно напрямую не определяет количество детей в семье, но дает возможность иметь желаемое количество детей.
- 3) На ограниченное количество детей в семейно-брачных отношениях влияет неудовлетворенность женщин своими супружескими отношениями.

INFLUENCE OF THE MEDIA ON THE FORMATION OF PATRIOTISM AMONG YOUNG PEOPLE

Е.О. Матова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

After the collapse of the USSR, the crisis of the moral and spiritual sphere of Russian society became apparent. All this led to the depreciation of values and sometimes-negative perception of the image of the patriot. The flourishing of crime also did not contribute to cultural development and patriotic education. And although Russian Government attempted to revive patriotic feelings by introducing special programs in early 2000s, this direction of education is in the worst position today.

The ideology of modern society is largely influenced by the media: newspapers, TV, the internet sources etc. Nowadays younger generation is more interested in so called «new media» - social networks, internet portals, forums. In the era of technology, anyone can use the Internet to learn something. For example, bloggers have a huge impact on modern youth in all spheres, including patriotic one. They often actively talk about their position on certain issues, and their audience listens to them, thereby following the position of bloggers. However, it should be noted that “new media” carry not only advantages, such as accessibility and convenience, but also disadvantages such as unreliability and inaccuracy. Then again, wide access to diverse data, opposing opinions, helps to form a more critical attitude to information, to the opinions of others, to form an independent, critical worldview as a whole. Since the younger generation is in the process of its development, the impact of the media is very serious. However, on television, we can see the decline of patriotic programs, while the younger generation is not really interested in reading political and scientific articles. Modern mass media do not really try to raise the authority of such programs, to make them more interesting to young people.

The question of patriotic education is now more relevant than ever. Numerous problems within the country and the threat of global terrorism lead us to the need to create more competent programs. It is clear that the Government cannot fix all the problems, so the media should be actively involved. For this the following is required:

1. Put patriotic programs at a better time on television.
2. Form a special group of films, directed towards the formation of the youth's patriotic feelings, and include them in school programs.

It is important to note that healthy patriotism, not nationalism, should be developed. So the media is also required to promote the right values: patriotism should be defined as “love for the Motherland,” and not as the isolation of the nation. The media should help form a positive opinion among young people about such categories as "patriot" and "citizen."

And although young people are strongly influenced by new media, yet such a feeling as love for the Motherland is laid back in childhood, in the family. Parents are responsible for the information their children get by mass media, first of all by

television. As we can see, not always television provides families with programs that help shape healthy patriotism. In the past few years, there has been a tendency to make feature films with a patriotic bias, for example «Legend No. 17», «Moving Up», films about the war and our flights into space. However, the younger generation wants to see not only the glorification of past achievements, but also the country's achievements in the present.

Since such media as Internet resources, television, and various blogs have become the “natural habitat” of today's young people, they are of great importance in the socialization of the individual. We must state that the media is already quite successfully competing with the basic agents of socialization, and the power of the Internet is already so great that even the family is not always able to withstand the negative influence of its information environment.

In conclusion, I would like to say that patriotism cannot be formed immediately, it is a long process of merging various factors. And mass media are an integral part of this process, they can help to form the right ideas about certain concepts, categories and mostly ideology.

ПАТРИОТИЗМ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРАХ И УСТАНОВКАХ СОВРЕМЕННОЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Е.О. Матова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В переводе с древнегреческого языка («patria») буквально означает «**отечество**». Патриотизм - это нравственное убеждение, в основе которого лежит любовь к своей стране, ее традициям, истории и культурным ценностям. Желание быть гражданином своего государства, носителем его языка. Стремление защищать интересы своего народа, часто жертвуя своими.

Для патриотизма характерны следующие черты:

- 1) эмоциональная привязанность к своей Родине;
- 2) обеспокоенность настоящим и будущим страны;
- 3) бережное отношение к прошлому страны и её наследию;
- 4) готовность встать на защиту Родины и поступиться своими

интересами ради неё.

История показывает, что без патриотизма невозможно создать сильную державу. Поэтому патриотическое воспитание всегда рассматривается как источник и средство духовного, политического и экономического возрождения страны, ее государственной безопасности.

Современное российское общество проходит сложный этап развития, что отражается и на молодежной среде. Именно молодежь находится под прицелом террористических организаций, стремящихся вовлечь ее в свои ряды. Опасность также заключается в том, что понятие «патриотизм» является одной из базовых конструкций национального сознания, поэтому на нем легко взращиваются экстремистские настроения. Нередко патриотизм становится объектом либо

откровенно недобросовестных спекуляций, либо поверхностно идеологических интерпретаций.

Для выявления проблем в сфере патриотизма в молодёжной среде было проведено социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 200 респондентов от 14 до 30 лет. Для того чтобы определить текущее состояние в области патриотического воспитания в нашем обществе необходимо рассмотреть, что же люди понимают под «патриотизмом». 34% опрошенных определили патриотизм как «любовь к Родине», вторым по популярности (17,33%) следует понимание патриотизма через «уважение к своей Родине, гордость за свою страну». Затем следует два варианта (9,33%): «любовь к национальной культуре» и «любовь к родному городу, деревне, дому». «Стремление к социальной справедливости» выбрали 6,67% опрошенных, также равное количество респондентов (6%) проголосовали за «любовь к близким» и «любовь к народу». 4% опрошенных определили патриотизм как «прославление побед Родины», 3,33% как «стремление к безопасному глобальному миру», и 2,67% респондентов посчитали, что «патриотизм в условиях глобализации теряет своё значение».

У молодёжи доминирует эмоционально-чувственное восприятие патриотизма, с одной стороны, это объясняется тем, что такое восприятие патриотизма уже давно и прочно укоренилось в сознании масс, с другой стороны это свидетельствует о том, что у общества в основной его массе отсутствуют практико-ориентированные цели, что выражается в «я люблю свою Родину, потому что я здесь родился»¹.

В связи с полученными данными, рассмотрим, что именно влияет на формирование патриотизма у молодёжи. Основным источником идей патриотизма служит школа (40%), что не удивительно, ведь именно через систему образования, в той или иной мере транслируются ценности духовного порядка, в том числе и патриотические. Следом идёт семья (25,33%), и, хотя роль семьи актуализирована, она не стоит на первом месте, так как данный институт претерпевает значительные изменения, которые отражаются на семейных ценностях, установках и традициях, такие негативные тенденции как рост числа разводов, насилия в семье, никак не способствуют духовному росту российского общества в целом и воспитанию здорового патриотизма у молодёжи.

Роль органов власти и средств массовой информации в формировании патриотических чувств респонденты оценили невысоко. В последнее время наблюдается значительный спад степени доверия молодёжи к власти и СМИ, что не могло не сказаться на оценке степени их влияния. У 6,67% опрошенных патриотические чувства и вовсе отсутствуют.

Так как одной из характеристик патриотизма является готовность встать на защиту Родины, у респондентов также было выяснено их отношение к службе в армии. Больше половины респондентов (58%) считают, что служба в армии необходима обществу, хотя сами не испытывают личной заинтересованности, 17% попытаются её избежать, 12% опрошенных не видят в ней никакого потенциала для раскрытия возможностей, и только 13% респондентов служба в армии кажется необходимой и привлекательной.

Такие результаты могут объясняться, как и наличием многих острых вопросов касательно российской армии, таких как перспектива развития будущей карьеры, маленькие зарплаты, проблемы с жильём, так и общим упадком качества патриотического воспитания в нашей стране.

Стоит также отметить, что лишь 20% опрошенных посчитали, что в их окружении есть патриоты, 28,67% не смогли ответить на поставленный вопрос, а более половины респондентов (51,33%) отметили, что они не могут назвать кого-то из своего окружения патриотом.

Однако, несмотря на весьма мрачную картину, более половины опрошенных (56%) согласны, что необходимо больше внимания уделять патриотическому воспитанию молодёжи, 13,33% респондентов выразили противоположное мнение, и 30,67% затруднились ответить².

Таким образом, на основе полученных данных мы можем сделать вывод о том, что на сегодняшний день патриотизм занимает далеко не первостепенное место в системе ценности современной российской молодёжи. Патриотизм невозможно сформировать сразу, формирование правильного и здорового патриотического чувства должно начинаться формироваться с детства, укрепляясь затем через систему образования страны, так как это длительный процесс воспитания.

Список литературы

¹. Литвинова Е.В., Шведов Д.А., Дробчак В.Г. Место патриотизма в жизни современной молодежи // Молодой ученый, 2016, №26, С. 542-545.

². Зайцева О.А. Патриотизм в среде молодёжи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2011.

МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМЫ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Д.А. Миронова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Государство, как никогда заинтересованно в развитии потенциала молодежи. В настоящее время форумы являются одной из эффективных форм работы с молодежью. В рамках работы форумов реализуются образовательные площадки по основным направлениям государственной молодежной политики. Главная цель форумной кампании заключается в формировании профессиональных молодежных сообществ, обеспечение молодых людей равными возможностями для самореализации¹.

На территории России в год проходит большое количество образовательных форумов для молодежи и с каждым годом число образовательных площадок растет, что показывает заинтересованность государства в развитии и поощрении молодых людей и их проектов.

В настоящее время молодежные форумы являются красочным примером проявления социальной активности молодежи. Форумы – это возможностью выстроить прямую коммуникацию между властными структурами, с одной стороны, и общественными проблемами, а также инициативами, с другой.

Молодежь является наиболее открытой и активной частью общества. Поэтому привлекая молодежь к решению острых вопросов, власть может выстраивать эффективную современную коммуникацию.

Опираясь на подсчеты организаторов форумов, в год в молодежных форумах принимают участие 50 тысяч активных и талантливых молодых людей, и для государства данные цифры - важнейший показатель того, что с молодыми людьми была проведена успешная работа.

Форумы являются эффективной площадкой не только для определения проблем, которые есть в регионе, но и для привлечения к решению этих проблем общественности².

Согласно авторскому социологическому исследованию Молодежные форумы стали востребованы в последнее время, и большинство молодых людей даже если и не принимали участие в них, то точно слышали о их существовании. На первое место в рейтинге самых «нашумевших» форумов 84% молодых людей поставили – Всемирный фестиваль молодежи и студентов. 72% опрошенных людей выбрали молодежный форум Таврида. За Территорию смыслов отдали свой голос 65%, Волгу выбрали 62%. По 27% голосов было отдано за Балтийский Артек и YouLead. 16% опрошенных выбрали вариант – «Алтай. Точка роста». 8% предложили свой вариант ответа – Всероссийский форум ПРО100. И всего лишь 5% опрошенных затруднились ответить на вопрос. По данной статистике можно прийти к выводу, что крупные форумы и фестивали проводят обширную рекламную кампанию, с целью популяризации своей деятельности и привлечения внимания не участвующих ранее молодых людей.

Чаще всего опрошенные молодые люди принимали участие в форумах в качестве участника (64%), волонтера (26%), организатора (21%). Затруднились ответить – 11%. Из чего можно сделать вывод, что посещение форумов в качестве участников молодые люди выбирают из – за возможности посетить все тренинговые площадки, из-за личного контакта с приглашенными спикерами и возможности вести диалог с ними, поднимая актуальные темы. А также развивать свои навыки и накапливать опыт в интересующих их темах. Волонтерская деятельность на форумах так же развита и является актуальным направлением. Если учесть, что 2018 год объявлен годом «Добровольца», то можно предположить, что количество молодых людей, которые хотят реализовать себя в качестве волонтера возрастет в несколько раз. Чаще всего организаторами форумом становятся молодые люди, которые сами посетили большое количество форумов, у которых есть опыт и навыки для организации образовательных и досуговых площадок, а также мотивация для усовершенствования старой программы форума и создание новой.

Большая часть молодежи в возрасте от 18 до 30 лет посещала форумы (87%). У каждого форума есть определенные слабые места, на которые участники обращают внимание. Но в целом впечатление о форумах у их

посетителей крайне положительное. Из чего можно сделать вывод, что форумы в России набирают популярность среди молодежи, позволяют раскрывать их сильные стороны и стремиться к улучшению жизни в государстве³.

Процесс развития социальной активности молодежи, является одним из факторов успешного преобразования молодежной политики и общества в целом. Эффективным данный процесс становится при условии изучения реального социального положения молодых людей, а также организационных условий их включения в деятельность общественных организаций, форумных компаний, которые позволяют изменить молодежи свое социально – экономическое положение⁴.

Таким образом, молодежные форумы можно назвать одним из удачных механизмов реализации государственной молодежной политики. Этот успех можно отследить по увеличению с каждым годом числа поданных заявок на форумы.

Список источников

1. Информация об основных результатах реализации молодежной политики в Саратовской области за 2016 год [Электронный ресурс] URL: <https://srd.ru/documents/analytics/infomolpolit2016.pdf> (дата обращения 14.03.2018).

2. Итоги работы Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь) за 2015год [Электронный ресурс]URL: <http://nasha-molodezh.ru/society/itogi-2015-goda-rosmolodyozh.html> (дата обращения 21.03.2018).

3. Бизнес с нуля: Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис: Альпина Паблишер; Москва; 2014, 253-с.

4. Конституционное право. Энциклопедический словарь. - М.: Норма. С.А. Авакьян. 2001.

АДДИТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

В.Н. Михайлова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Что такое зависимое поведение? Как оно проявляется? На что или на кого оказывает воздействие? Понятий адъективного поведения в литературе достаточно много, я все-таки решила остановиться на определении, предложенного Цезарем Петровичем Короленко. Аддиктивное поведение – это одна из форм девиантного поведения с формированием стремления к уходу от реальности посредством изменения своего психического состояния, что достигается различными способами – фармакологическими (прием веществ, воздействующих на психику) и нефармакологическими (сосредоточение на определенных предметах и активностях), что сопровождается развитием субъективно приятных эмоциональных состояний.

Суть аддитивного поведения заключается в уходе от реальности посредством изменения сознания в случае возникновения дискомфортных для

психики состояний. Особенностью аддитивного поведения является преобладание эмоций над логическим мышлением.

Мне захотелось остановиться именно на самом эмоционально насыщенном периоде в жизни человека- подростковом возрасте.

Именно в этот период, происходит формирование взглядов и ценностей на мир, переживание первых эмоциональных потрясений, восприятие окружающей обстановки.

Подростковый возраст характеризуется беспокойством, тревогой, склонностью подростка к резким колебаниям настроения, меланхолией, импульсивностью, негативизмом, конфликтностью и противоречивостью чувств, агрессивностью.

Что же такое девиантное поведение подростка? Однозначно - это анализ его взаимодействия с реальностью, так как главным принципом является приспособление индивида к своему реальному окружению, т.е. адаптивность. Уход от реальности выбирают, как правило, те, кто относится к ней негативно и оппозиционно и неспособен адаптироваться к ней.

Мы можем выделить следующие особенности подросткового периода, которые являются группой факторов риска в формировании аддитивного поведения. Центральное новообразование этого возраста – потребность чувствовать себя взрослым и считаться взрослым, хотя у него еще отсутствует ощущение подлинной взрослости. Стремление к взрослости проявляется в подражании внешним признакам взрослости - курении, игре в азартные игры, употреблении вина, стремлении к взрослой моде, способах отдыха, развлечениях. Таким образом, проблемы в решении задач взросления, в разрешении специфических возрастных кризисов вызывают вероятность возникновения эмоциональных и поведенческих нарушений и увеличивают риск возникновения различных видов аддитивного поведения у подростков.

Аддиктивное поведение большинством авторов рассматривается как семейная проблема. Семья – это система отношений: психоэмоциональных, морально-нравственных, отношений взаимной зависимости, ответственности, привязанности. Однако состояние семейных взаимоотношений на сегодняшний день во многом нестабильно. Одним из показателей нестабильности является увеличение числа неполных семей, источником которых являются, как правило, разводы и внебрачные рождения, и в которых специфический образ жизни с одним родителем ощутимо отражается на воспитательном процессе

Именно неполнота семьи предполагает, что семья сталкивается со специфическими трудностями, которые влияют на процесс социализации и, следовательно, на формирование личности подростка. Рассматривая полную и неполную семью, как среду воспитания нельзя однозначно сказать, что сама по себе неполная семья является абсолютно негативной средой, с точки зрения влияния для ребенка, как и то, что наличие обоих родителей в полной семье делает ее позитивной. Это происходит вследствие влияния множества факторов.

В январе-феврале 2019 года было проведено социологическое исследование по проблеме аддитивного поведения в подростковом возрасте.

Для выявления различий в проявлениях аддиктивного поведения у подростков из полных и неполных семей мной было проведено социологическое исследование на базе общеобразовательной школы №71 г. Саратова.

В исследовании приняли участие 46 подростков, учащихся 8-9 классов общеобразовательной школы №71 г. Саратова. Средний возраст испытуемых - 14,5 лет. Для изучения склонности к аддиктивным формам поведения использовался метод анкетирования, опросник включает 42 вопроса, позволяет выявить уровень проявления аддиктивного поведения: наркотической, алкогольной, социальной, интернет-зависимости. Для получения данных использовалась анкета, которая включала три этапа изучения аддитивного поведения подростков.

Первым этапом экспериментального исследования было изучение степени риска зависимости от алкоголя с целью выявления нарушений, связанных с употреблением алкоголя, алкогольной зависимостью. Испытуемым был предложен вариант теста из 10 заданий, каждое из которых состояло из вопроса и 5 вариантов ответа. Далее, для диагностики предрасположенности к наркотической зависимости был разработан тест из 7 вопросов с предложенными вариантами ответа. Еще одна глава представляет собой опросник, состоящих из 28 вопросов, на которые нужно ответить ДА или НЕТ. В скобках дано количество начисляемых за выбранный ответ баллов. Какие результаты были получены благодаря проведению данного исследования.

Полученные данные показывают, что склонность к наркотической зависимости у подростков из неполных семей выше и составляет 35,7%, по сравнению с подростками из полных семей, у которых она составляет 4,2%.

Склонность к алкогольной зависимости у подростков из полных семей немного выше и составляет 50,0%, по сравнению с подростками из неполных семей, у которых она равняется 42,8%.

Зависимость от разного рода деструктивных культовых групп и организаций находится только в стадии формирования. У 7,1% подростков из неполных семей имеют высокий уровень социальной зависимости, большинство же подростков из неполных (64,3%) и полных (78,6%) семей имеют низкий уровень социальной зависимости.

Высокая склонность к Интернет-зависимости больше выражена так же у подростков из неполных семей (21,4%), низкий уровень, отсутствие интернет-зависимости – у 71,4% подростков из полных и 42,8% неполных семей.

Рисунок 2 показывает выраженность высоких показателей склонности к аддиктивному поведению подростков из полных и неполных семей. Видно, что подростки больше всего отличаются по выраженности показателей шкал «Отношение к наркотикам» и «Интернет-зависимость».

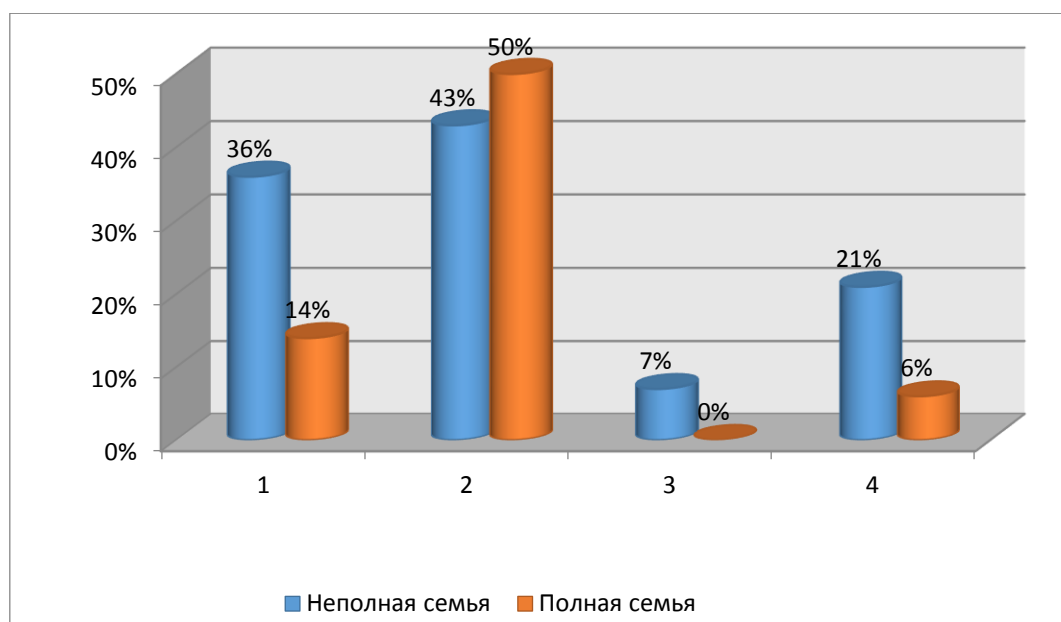


Рисунок 2. Высокие показатели склонности к аддиктивному поведению у подростков
Шкалы:

- 1 – Отношение к наркотикам
- 2 – Отношение к спиртным напиткам
- 3 – Социальная зависимость
- 4 – Интернет-зависимость

Таким образом, подростки имеют склонность к таким формам аддиктивного поведения, как наркотическая и алкогольная зависимость. Подростки из неполных семей отличаются от подростков из полных семей большей склонностью к Интернет-зависимости.

Исходя из представленных выше данных, можно сделать следующий вывод.

У подростков имеются предрасположенность к аддиктивному поведению, но разным процентом соотношении.

Подростки из полных и неполных семей больше всего отличаются по выраженности показателей шкал «Склонность к агрессии и насилию», «Склонность к деликвентному поведению», «Волевой контроль эмоциональных реакций», «Склонность к аддиктивному поведению». У подростков из полных семей выше волевой контроль эмоциональных реакций, у подростков из неполных семей повышенная склонность к агрессии и насилию, склонность к аддиктивному поведению. Соответственно, можно заключить, что существуют различия в склонности к аддиктивному поведению у подростков из полных и неполных семей.

Далее определялась склонность подростков к различным формам аддиктивного поведения. Подростки имеют склонность к таким формам аддиктивного поведения, как наркотическая и алкогольная зависимость. Подростки из неполных семей отличаются от подростков из полных семей большей склонностью к наркотической, алкогольной и Интернет-зависимости.

Соответственно, выше представленные данные говорят о том, что работа с неполными семьями должна проводиться интенсивнее, чтобы представленные показатели были ниже.

ПАДЕНИЕ МОРАЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Н.А. Молодид

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Мир не стоит на месте. Развивается техника, медицина, появляются новые устройства, и вместе с этим меняется сознание человека. Все чаще слышу, что у нового поколения нет моральных ценностей в жизни. А что такое мораль?

Мораль, в ее широком понимании, есть совокупность этических воззрений, принципов и установок, выработанная человечеством и формирующая нравственность каждого отдельного индивида. Мораль, как особая форма общественного и личностного сознания формируется на протяжении всего времени существования человеческой цивилизации, претерпевая эволюционные изменения вместе с развитием общества. Эти изменения можно охарактеризовать как тенденцию движения от простого к сложному, например, от архаической системы элементарной нравственной логики человечество пришло к глубокомысленным аксиологическим концепциям современности. Но вместе с этим, общий вектор развития морали имеет ориентирами так называемые вечные ценности, которые претерпевают относительно незначительные изменения и в основе своей, сформировались еще в древности. Эти ценности играют моралеобразующую роль в жизни каждого человека, служат ядром нравственных и этических взглядов, которые складываются в процессе воспитания человека и постигаются им зачастую на интуитивном уровне. Вместе с тем, эти взгляды, несмотря на свою абстрактность, изначально имеют скорее эмпирическую, чем теоретическую основу¹.

В связи с актуальностью проблемы падения морали в современном обществе в январе-феврале 2019 года был проведен опрос методом анкетирования. Всего было опрошено 100 респондентов, из них 23 пришелся на мужчин, 27 на женщин.

Как показывают результаты опроса большинство респондентов неудовлетворительно оценивают состояние российского общества с точки зрения соблюдения норм морали и нравственности в повседневной жизни людей. 47% говорят, что в этой области много проблем, 31% считают, что ситуация практически безнадежной. 23% разделяют убеждение, ситуация в целом нормальная, и только 4% - что моральное состояние хорошее.

Так же было дано утверждение: «Мы живем в обществе корысти, без духовности, нравственных норм почти в обществе не проявляется». Сданным утверждением согласилось 61% респондентов. Несогласных с данным утверждением составило 39%.

По мнению респондентов, многие общественные институты на которые возлагается функция духовно-нравственного воспитания не справляются ответили 68%. Не согласны 23% респондентов. Затруднились ответить 9%.

Так же был задан вопрос какое воздействие оказывает телевидение на подростков и детей. Разрушает их моральные качества, приучает к жестокости,

согласились 65% опрошенных, 25% считают, что телевидение оказывает позитивное влияние на детей. Затруднились ответить 10% опрошенных.

Данные исследования свидетельствуют о том, что наибольшей ценностью для студентов обладает здоровье. Это отметили 37% опрошенных. На втором месте стоит семья 20%, третье место разделили образование и друзья по 12%. Затем идут деньги и карьера.

Главной жизненной целью большинство опрошенных считают быть здоровым, это отметило 35% опрошенных. На втором месте жить в достатке, так ответило 26% респондентов. На третьем месте идет желание иметь хорошую семью (24%). 8% считают для себя важным иметь хороших друзей. Всего 5% хотят получить хорошее образование, и только 2% хотят открыть свой бизнес.

Данные, полученные в ходе анкетирования говорят о том, что сейчас представления о «добре и зле размыты» они меняются.

По моему мнению, основное внимание сейчас уделяется саморазвитию человека, что приводит, с одной стороны, к достижению его личных целей, а с другой стороны, к «непотребительскому» отношению к окружающим. Это означает, что свой главный ресурс человек видит внутри себя и ему незачем эксплуатировать других людей.

В заключении хочу еще раз подчеркнуть: современная нравственность изменилась- она уничтожает многие бессмысленные правила и запреты и этим делает жизнь легче и приятнее. В то же время она жестко предъявляет к человеку требование быть именно человеком разумным, а не идти на поводу собственных животных инстинктов или стадного чувства. Каждому человеку сейчас необходимо осознать себя, как действенную часть всеобщего целого, и опираясь на опыт цивилизации, наследие мировых религий, принципы гуманизма и здравый смысл, выработать собственный ценностный ориентир, который позволит всему обществу мирно сосуществовать, а общество в свою очередь, должно проецировать этот принцип обратно на человека, трактуя его как индивидуальное благо в части целого.

Список литературы

¹. Кант И., Соч., т. 4, ч. 1, М., 1965.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОВРЕМЕННЫМИ ПДН И КДН: СУЩНОСТЬ, СПЕЦИФИКА

К.А. Мурашова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Одной из актуальных задач, стоящей перед современной Россией, является профилактика правонарушений несовершеннолетних. Несовершеннолетние преступники представляют угрозу как общественной, так и национальной безопасности России. Если молодой человек встал на путь совершения

преступлений в юном возрасте и тяжело поддается перевоспитанию, то в дальнейшем может стать потенциальным резервом «взрослой» преступности (по крайней мере, об этом свидетельствует факт рецидивности преступности).

По данным портала правовой статистики Генеральной Прокуратуры РФ, за последние годы наблюдается тенденция снижения преступности несовершеннолетних¹. Можно сказать, что снижение подростковой преступности – это явление устойчивое (последние десять лет наблюдается сокращение преступности среди несовершеннолетних почти в два раза). Данная динамика свидетельствует о том, что достаточно оптимально реализуется государственная молодежная политика, институт системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в полной мере выполняет свои функции, а сотрудники правопорядка совершенствуют методы, формы и технологии перевоспитания подростков. Государство уделяет большое внимание молодежным программам, что в дальнейшем способствует снижению правонарушений. Но, несмотря на все это, проблема подростковых правонарушений остается довольно острой для современного общества, что связано, преимущественно, с качественной трансформацией преступных деяний подростков и молодежи, которая находит свое отражение в появлении новых форм и разновидностей правонарушений, росте жестокости и агрессии.

КДН (комиссия по делам несовершеннолетних) - коллегиальный орган комплекса по профилактике безнадзорности, правонарушений детей и подростков до 18 лет. Подразделения органов внутренних дел РФ по делам несовершеннолетних являются одним из важнейших институтов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Сегодня это одна из служб ОВД, которая вносит немалый вклад в укрепление общественного порядка и превенцию преступности. Деятельность отделения по делам несовершеннолетних (ПДН) основывается на принципах законности, демократизма, гуманного обращения с несовершеннолетними, поддержки семьи и взаимодействия с ней, индивидуального подхода к несовершеннолетним². Так же, сотрудники подразделения по делам несовершеннолетних широко принимают технологии перевоспитания подростков.

Технология – это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и составление форм, методов, способов, воспитательных средств. Каждая технология предполагает наличие программы деятельности сотрудников ПДН, в рамках которой решается проблема несовершеннолетнего правонарушителя, алгоритм последовательных действий для достижения конкретного результата, критерии оценки успешной деятельности сотрудника ПДН.

Алгоритм последовательных действий строится из определенных этапов, таких как:

1. сбор информации о проблеме несовершеннолетнего молодого человека, находящегося на перевоспитании у сотрудников ПДН;
2. разработка критериев и показателей развития социальных умений и навыков несовершеннолетнего молодого человека, находящегося на перевоспитании у сотрудников ПДН;

3. подбор методов социальной диагностики, позволяющих изучить восприятие проблемы подростка его ближним окружением;

4. определение степени развитости личностных качеств, умений и навыков, а также влияния различных факторов на процесс формирования мировоззренческой диспозиции подростка;

5. анализ результатов социальной диагностики и постановка диагноза, определение прогноза по определению выявленных причин проблемы или трудностей подростка;

6. отбор частных или базовых технологий, ориентированных на личность подростка и адаптация этих технологий в соответствии с потребностями несовершеннолетнего правонарушителя;

7. реализация выбранных технологий с последующей оценкой результата применяемой технологии и определением ее эффективности в разрешении проблем подростка.

Наиболее эффективными в работе с трудными подростками являются базовые технологии, так как они основаны на долгосрочном проектировании социального объекта; нацелены на гармонизацию личности, развитие его творческих способностей и активности. Частные, наоборот, ориентированы на краткосрочное воздействие на социальный объект и разрабатывают, зачастую, для решения острой социальной проблемы.

В качестве примера реализации базовых технологий, используемых сотрудниками ПДН при работе с трудными подростками, можно привести социальную терапию. Социальная терапия - это совокупность приемов и техник, которые воздействуют на личность с целью включения его в общественную жизнь, развитие способностей и повышения социального статуса. К наиболее распространенным разновидностям социальной терапии можно отнести: терапию самовоспитания, арттерапию, трудотерапию, дискуссионную терапию и мн. др.

Помимо вышеперечисленного в индивидуальной профилактической работе в процессе перевоспитания несовершеннолетнего правонарушителя сотрудники ПДН также используют методы убеждения, поощрения и наказания.

Метод убеждения - основной метод воспитательного воздействия на подростка. С помощью этого метода инспектор воздействует на формирование сознания несовершеннолетнего, оперативно решает воспитательные задачи. Как и любой метод воспитательного воздействия, метод убеждения имеет свои приемы, такие как разъяснение, доказательство и опровержение. Эти приемы используются, в основном, при проведении профилактической беседы с подростком. При этом важно отметить, что положительный воспитательный эффект от применения этих приемов зависит от многих факторов, таких как содержание, актуальность и способы передачи воспитательного материала.

Метод поощрения является также одним из методов, используемых в работе инспектора по делам несовершеннолетних. При проведении профилактической беседы поощряемый подросток получает удовлетворение от выводов, которые ему удалось вместе с инспекторов извлечь из проблемной ситуации. Эти чувства одобрения и удовлетворения, испытываемые

поощренным подростком, вызывают у него уверенность в своих силах, позитивный настрой и желание в дальнейшем быть более старательным. Однако самый главный эффект, которого должен добиться инспектор, поощряя ребенка - это возникновение и дальнейшая устойчивость у подростка желания вести себя так, чтобы возникшее при поощрении чувство комфорта стало основным результатом всех действий, совершаемых несовершеннолетним. Как и метод убеждения, метод поощрения имеет свои приемы: одобрение, похвалу, призыв действовать чьему-то положительному примеру. При этом следует поощрять только тех подростков, которые проявляют искреннюю заинтересованность в дальнейшем недопущении для себя неблагоприятных последствий, вытекающих из нарушения норм морали и законов.

Метод наказания также является действенным и довольно часто применяемым методом при работе с несовершеннолетними, доставленными в ОВД. При этом наказание, как метод педагогического воздействия, должно в будущем предупредить неодобряемые поступки, вызвать чувство вины подростка перед самим собой и другими членами общества. Сутью наказания является переживание подростком чувства раскаяния за совершение неодобряемых поступков, самоанализ подростком своего поведения. Используя метод наказания, инспектор по делам несовершеннолетних применяет не только приемы осуждения и морального порицания. Основной целью использования данного метода является помощь подростку в формировании собственных взглядов и мотивировании его на дальнейшее совершение только одобряемых обществом поступков.

Таким образом, деятельность сотрудников подразделения по делам несовершеннолетних играет важную роль в перевоспитании несовершеннолетних и направлена на выявление причин, условий, способствующих к правонарушениям, а также на их устранение. Эффективность работы инспектора ПДН зависит от выбранных методов воспитательного воздействия. Можно сказать, что технологизация работы с несовершеннолетними правонарушителями выступает как система оптимизации способов перевоспитания и регулирования социальных отношений. Без этого профилактика преступности и правонарушений несовершеннолетних не функционировала бы в полной мере.

Список литературы

1. Информационно-аналитический портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://crimestat.ru/> (Дата обращения: 20.03.2019)
2. Федеральный закон "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" от 24.06.1999 N 120-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/ (Дата обращения: 20.03.2019)

RELIGIOUS AFFILIATION, AS A FACTOR IN THE RELATIONSHIP TO THE INSTITUTION OF RELIGION

А.А. Неруш, Д.И. Бирюков

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Youth attitudes towards religion is an important factor determining both attitudes towards believers and the success of social policies and charitable activities carried out by religious organizations in our country. At different historical periods, attitudes toward religion on the territory of Russia changed depending on the dominant ideology. Modern youth, on the other hand, undergoes its socialization in a secularized society of the post-Soviet space, which has partially lost its religious tradition.

According to the concept of the sociology of religion of Émile Durkheim, religion performs a number of significant social functions in society: disciplinary, or the function of coercion and control; cementing, strengthening social unity, reproducing with the help of which the social and cultural heritage is transmitted to the new generation and revitalized; euphoric, consisting in creating a joyful sense of social well-being. However, religion can also perform a disintegrating function and be used to separate people, to incite hostility and even wars between two different religions.

In the period from mid-March to May 2018, the author's research was carried out using the questionnaire method, the target quota sampling was used, based on data from Rosstat and sociological agencies VTSIOM and Sreda, in which 400 people were surveyed aggregate. The main selection criteria were: gender (53% women, 47% men) and religious affiliation, city of current residence (Saratov), and age (from 18 to 30 years). Formally, the majority of respondents (52.33%) consider themselves to be Orthodox, while 24.35% of respondents do not belong to any religion and 7.5% consider themselves Muslims (Islam), 7.25% consider themselves to be atheists, representatives of other faiths amounted to 3.57%.

Among all respondents who define their formal religious worldview as Orthodoxy, the largest percentage of respondents (47%) answered that religion facilitates the transmission of cultural heritage to new generations of people, 36% of respondents believe that religion is a means of manipulating people's consciousness. 34% of respondents agree that religion strengthens the unity of society, 33% of respondents believe that religion has a disciplinary function, regulating people's behavior. 28% of respondents believe that religion creates a sense of social well-being, strengthening a person's faith in himself. 16% of respondents agree that religion in the modern world has lost its functions. Among them, half of the respondents (50%) believe in God and profess a particular worldview, 21% believe in God, but do not profess a particular religion, 8% have not yet determined their religious worldview, while 10% answered that they do not believe in God and 9% identify themselves as atheists. Thus, real and formal faith coincide only in half of the respondents due to the heterogeneity of this category.

Consider one of the most common religions in our region – Islam. Among the respondents of this group, the majority (55%) believe that religion governs people's behavior. 34% believe that religion performs the function of transmitting cultural

heritage. 28% believe that religion creates a sense of social well-being and strengthens a person's faith in himself. 21% believe that religion contributes to the consolidation of society. 24% of those polled who define their religion, like Islam, believe that religion in the modern world has lost its functions. It has been found out that 13% consider religion to be a means of manipulating the consciousness of the majority of people in the selfish interests of a minority with power.

Among respondents who consider themselves to be atheists and who do not belong to any religion, in general, similar opinions are observed. Among 75% of respondents belonging to atheists (by formal self-identification) and not identifying themselves to any religion, the most common opinion is that religion is a tool for manipulating the consciousness of the majority of people in the hands of a minority endowed with power. Religion is believed to have lost its social functions in modern society, 54% of atheists and 45% of those who do not consider themselves to be in any religion.

Respondents who do not belong to any religion, more often than atheists, called the positive functions of religion. Of these, 18% believe that religion performs a disciplinary function. 16% of respondents believe that religion performs the function of transmitting the socio-cultural heritage to new generations of people, 10% strengthens people's faith in their strength and creates a sense of social well-being. 7% of respondents believe that religion strengthens the unity of society. Among atheists, positive ratings are weaker: 14% believe that religion performs a disciplinary function, regulating people's behavior. Equal shares of respondents believe (7%) that religion strengthens the unity of society, and also gives a sense of social well-being and strengthens a person's faith in himself. The smallest share of respondents believe that religion transmits the socio-cultural heritage to a new generation of people (4%).

Thus, after analyzing attitudes towards religion among four religious communities: Orthodox, Muslims, atheists, and non-religious respondents, it can be concluded that a positive attitude toward religion largely depends not only on formal identity, but on real religious faith. A striking example of this trend is the dynamics of attitudes towards the religion of young people, who consider themselves Muslims and Orthodox.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К РЕЛИГИИ КАК СОЦИАЛЬНОМУ ИНСТИТУТУ: КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР

Д.И. Бирюков, А.А. Неруш

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Отношение молодёжи к религии – важный фактор, определяющий как отношение к верующим, так и успешность социальной политики и благотворительных мероприятий, осуществляемыми религиозными организациями в нашей стране. В различные исторические периоды отношение к религии на территории России менялось в зависимости от доминирующей идеологии. Современная же молодёжь проходит свою социализацию в

секуляризованном обществе постсоветского пространства, частично утратившем свою религиозную традицию.

По Эмилю Дюркгейму, религия выполняет в обществе ряд значимых социальных функций: дисциплинарную, или функцию принуждения и контроля; цементирующую, укрепляющую социальное единство, воспроизводящую, при помощи, которой осуществляется передача социально-культурного наследия новому поколению и его оживление; эйфорическую, состоящую в создании радостного чувства социального благополучия. Однако религия также может выполнять дезинтегрирующую функцию и быть использована для разъединения людей, для разжигания вражды и даже войн между разными религиями и вероисповеданиями.

В период с середины марта по май 2018 года было проведено авторское исследование посредством метода анкетирования, была использована целевая квотная выборка, построенная на основе данных Росстат и социологических агентств ВЦИОМ и «Среда», в рамках которой было опрошено 400 человек. Как показали результаты исследования, формально, большинство респондентов (52,33%) отнесли себя к православным. 24,35% респондентов не отнесли себя ни к какому вероисповеданию. 7,5% идентифицировали себя к мусульманам (ислам), 7,25% - как атеистов. Процент представителей других конфессий составил 3,57%.

В рамках опроса респондентам предлагалось ответить на вопрос с множественным выбором ответа и указать, какие с их точки зрения социальные функции выполняет религия в современном обществе. Так 48% респондентов ответили, что религия сегодня – это средство манипулирования сознанием большинства людей в корыстных целях со стороны власть имеющего общественного меньшинства. Следует отметить, что среди респондентов, выбравших данный вариант ответа в графе другое встречались дополнения, имеющие яркий эмоциональный окрас: «религия это мракобесие», «сегодня религия - это бизнес», «религия - это преступление против народа». 29% респондентов ответили, что религия на сегодняшний день утратила свои социальные функции. 33% респондентов считает, что религия выполняет функцию передачи социально-культурного наследия (ценностей, в частности) новому поколению людей, то есть рассматривают её как канал социализации. 29% респондентов считают, что религия сегодня выполняет дисциплинарную функцию, регулируя поведение людей. 22% респондентов ответили, что религия укрепляет единство в обществе. 21% респондентов считают, что религия создаёт чувство социального благополучия и укрепляет веру человека в свои силы.

Таким образом, каждый второй опрошенный придерживаются мнения что основная функция религии в современном обществе - это манипуляция сознанием большинства людей в чьих-либо интересах, также треть респондентов отмечают, что религия утратила свои социальные функции. Треть респондентов считают, что религия сегодня несёт позитивные функции, среди которых передача социально-культурного наследия и дисциплинарная функция, менее распространена точка зрения, согласно которой религия способствует укреплению социального единства и создаёт чувство социального благополучия.

Так ответил каждый пятый респондент. Исходя из этого, можно сделать вывод, что половина молодёжи проявляет негативное и предвзятое мнение к социальному институту религии. Данную тенденцию можно объяснить и утратой религиозной традиции в обществе, и активной полемикой в социальных сетях в адрес Русской Православной Церкви. Молодёжь как социально активная возрастная когорта наиболее остро воспринимает социальные противоречия и становится их ретранслятором. Тем не менее, несмотря на то, что значительная часть молодёжи придерживается негативных взглядов, существует внушительный процент тех, кто рассматривает религию как социальный институт, несущий позитивные функции.

Список литературы

¹. Численность населения [Электронный ресурс] // Арена Атлас религий и национальностей России [сайт]. URL: <http://sreda.org/arena> (дата обращения: 30.03.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВ

Г.Я. Никифоров

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На данный момент серьёзным средством воздействия на личность является доступный и свободный Интернет. Когда-то это средство коммуникации применялось только на крупных предприятиях, организациях различного профиля. На сегодня же с помощью Интернета можно получить информацию значительно легче, чем любым другим способом, даже не выходя из дома. Именно этим и занимаются современные подростки, в которых лишь начинается формирование личности.

Подростковый возраст - это один из важнейших этапов жизни человека, для подростка – это период значительных изменений. Ребенок не всегда может адекватно реагировать на окружающую среду. В это время поведение становится неустойчивым, повышается возбудимость, импульсивность.

Актуальность рассмотрения данной проблемы заключается в том, что современные подростки все больше времени проводят за экраном телевизора или за компьютером, чем того требуют их потребности в информации и развлечениях, и это негативно влияет на формирование полноценной личности. Существует мнение, что СМИ являются своеобразным наркотиком, гипнотическое воздействие которого приводит к частичной потере человеком личной свободы, силы воли. Время, которое подросток проводит в контакте с медиа продукцией постоянно увеличивается, при этом формируется устойчивое пассивное созерцание, сознательный или бессознательный отказ от личного общения.

Все больше в современном обществе утверждается мысль о том, что человечество находится в начале развития «третьей» (наряду с устным и письменным) системы культуры – культуры средств массовой коммуникации общества. Массовая коммуникация позволяет устанавливать и поддерживать связь с более широкой социальной средой, границы которого находятся далеко за пределами их непосредственного окружения.

В современном мире человек с раннего детства оказывается в окружении техносферы, весомой частью которой являются средства массовой информации. В состав СМИ входят: пресса, радио, телевидение, Интернет. При чем, на первые места вышли так называемые электронные средства.

Создавая особое информационное пространство, многочисленные медиа влияют на формирование социальных, нравственных, художественных, эстетических ценностей и интересов личности, становятся фактором влияния на их сознание, мировоззренческие позиции.

Переходный возраст – это особый период, важными признаками которого является начало полового созревания и демонстрации собственного «я», развитие критического мышления. Просмотр телевидения или сидение за компьютером занимает у подростка время, которое можно было бы провести активно, общаясь или занимаясь творческой деятельностью. Осуществление творческой деятельности предполагает активное участие в общественных мероприятиях, желание помочь, творить, заинтересованности реальным миром, а не виртуальным. При контакте с телевидением или компьютером двигательная деятельность ребенка замедляется. Чем больше времени подросток проводит у телевизора, тем меньше он общается с другими людьми. Именно поэтому ребенок постепенно теряет способность к полноценной человеческой речи. Это приводит к отставанию в психическом развитии. Современное информационное общество больше всего ассоциируется с Интернетом как основой новейших информационных отношений. Именно студенты и школьники являются активными пользователями этой сети. Они обращаются к Интернету для поиска информации к примеру, для обучения, виртуального общения, для развлечений. Подростки активно пользуются Интернетом как с помощью домашнего компьютера, так и в учебном заведении. Но Интернет и компьютер не может заменить современным школьникам других радостей жизни: общения со сверстниками, спортивные секции, творческие кружки, туристические поездки, путешествия. Активность людей в Интернете подчинена удовлетворению трех основных видов потребностей:

1. коммуникативной (электронная почта, чаты, рассылки, форумы);
2. познавательной (навигация в сети, чтение электронной прессы и новостей, поиск конкретной информации, дистанционное образование);
3. игровой (развлечения).

Глобальные компьютерные сети универсальные, они включают в себя все формы самовыражения и социального взаимодействия. Участник виртуальной коммуникации, как правило, анонимный, и это дает ощущение неограниченной свободы, вплоть до вседозволенности. В сети подросток получает реальный шанс существовать в виртуальном пространстве не как конкретное лицо, а как

множество лиц. Появились новые формы поведения, характерные преимущественно для молодых пользователей интернет сетей. В СМИ все чаще появляются сообщения о чрезмерной пропаганде культа насилия в индустрии игр для детей. Несмотря на улучшенное качество графики и видео, благодаря которым игры выглядят более реалистично, именно этот вид медиа-продукции является более ориентированным на насилие. Играя, дети не замечают себя со стороны и живут той игровой жизнью, которая их привлекает. Именно те дети, которые проводят много времени за видео играми становятся дезориентированными, в некоторых случаях наблюдается проявление неадекватного поведения. Эти дети слишком агрессивны, замкнуты.

Помимо вышеупомянутого культа насилия особую обеспокоенность вызывает сексуальная подоплека современной индустрии развлечений. Высокий уровень секса на телевидении способен привести к более раннему началу сексуальной жизни подростков. На молодежь так же сильно влияют «разговоры о сексе» на телевидении, как и наглядная демонстрация сексуальных контактов.

Считается, что у подростков критическое мышление в отношении медиа и телевидения являются развитыми. Но это происходит лишь в тех случаях, когда предыдущие этапы развития отношения ребенка с телевидением проходили в умеренном режиме, под контролем взрослых. Поэтому уже с дошкольного возраста у детей необходимо воспитывать отношение к медиа-продукции, устанавливая соответствующие ограничения. Компьютер, имея огромный игровой и обучающий потенциал, изрядно влияет на ребенка. Только путем хорошо организованного взаимодействия взрослого (родителей и педагогов), ребенка и компьютера можно достичь положительного результата. То, какую позицию занимают взрослые по компьютерной деятельности, какие цели ставят перед собой и какими путями их достигают, определяет характер воздействия, который осуществляет компьютер на ребенка. Для профилактики и реабилитации зависимости от медиа-продукции целесообразно использовать следующие методы: психосоциальный метод; методы социальной групповой работы; социальная терапия; групповая терапия; игровая терапия; индивидуальная социальная работа; групповая социальная работа; психологические методы. В частности, примером именно психологического метода является психотерапевтический тренинг, который целесообразно представить в контексте рассмотрения проблемы влияния средств массовой информации на развитие детей подростков.

ПРОТЕСТНАЯ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Н.А. Новикова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Протест на сегодняшний день стал одной из форм взаимодействия власти и общества, с его помощью отдельные индивиды и социальные группы пытаются

влиять на деятельность властных структур и реализовать свои интересы. Исследование причин появления молодежного протеста на сегодняшний день становится весьма актуальным, поскольку молодежи присущи особые социально-психологические качества, которые придают её политическому участию более радикальный характер, например, такие как склонность к риску, максимализму, повышенная эмоциональность¹.

В свою очередь молодежь является наименее защищенной в социальном отношении общественной группой в связи с этим наиболее подвержена дискриминации по возрастному признаку, а это находит своё отражение в сфере профессиональной деятельности, общественных отношениях и политической области жизни молодых граждан².

В современной России имеется немало случаев массовых протестных выступлений молодежи, например, такие как митинг 5 декабря 2011 года на Чистопрудном бульваре в Москве против фальсификации на выборах в Государственную Думу, протест 6 мая 2012 года на Болотной площади в Москве, массовые акции протеста за борьбу с коррупцией³.

За всю историю протестных движений и акций складывались традиционные формы их проявления, к ним относят митинги, забастовки, манифестации. К более современным формам выражения своих позиций и требований относят флэш-мобы, перфомансы, которые в настоящее время все больше распространяются в современном мире. Особенностью таких видов протестов считается необязательность получения разрешения властей и ориентированность на медийность.

Флэш-мобы не преследуют цели в конкретных политических преобразованиях в обществе, а обращают внимание граждан на существующие изъяны в политической системе, но ставят представителей властных структур в «некомфортную» ситуацию.

К достоинствам данной формы протеста относят высокий уровень организованности, относительно небольшие затраты как человеческие, так и финансовые посредством этого протестующие заявляют о себе и привлекают внимание общественности к социальным и политическим проблемам. У данной формы имеется и негативный характер, поскольку, критикуя власть протестующие не предоставляют обоснованных требований и не выдвигают альтернативных вариантов решения общественных проблем⁴.

На сегодняшний день в социальном взаимодействии возникает новый вид протестной активности, такой как вовлечение в протестные действия через сеть Интернет. Вовлечение происходит с помощью социальных сетей Facebook, Twitter, Вконтакте, которые довольно эффективно выполняют роль каналов вовлечения в протестную деятельность и транслируют организационные инновации протеста, тем самым расширяется спектр протестов, охватывая большие слои населения⁵.

Социальные сети создают информационные платформы в сети для обмена мнениями. Социальным сетям присуща интерактивность, то есть участники высказывают своё мнение, переходя с одной страницы на другую; возможность неоднократной передачи информации неограниченному

количеству человек; социальное взаимодействие, которое характеризуется действиями пользователей, что нацелены на получение ответной реакции и провоцирование протестных действий⁶.

Социальные сети создают информационную среду, которая наполнена сообщениями, идеями и мемами. С помощью этих сведений происходит вовлечение молодежи в диалог. Свободное, открытое обсуждение темы увеличивает активность, появляется заинтересованность и солидарность с участниками группы в ходе неформального общения. Расширяется аудитория с помощью «эффекта эха», происходит укрепление внутригрупповой сплоченности, повышается посещаемость группы. Данные условия усиливают концентрацию точечной информации, которая содержит конкретную идею, а это развивает коллективное мышление. Для управления внутригрупповой коммуникацией вводят правила поведения в группе, появляются участники с определенными ролями (авторитетные пользователи, эксперты, модераторы, арбитры)⁷.

Управление группой подразумевает развитие активных форм поведения в молодежной среде, выход за рамки социальной сети. Призывы к коллективным действиям в социальных сетях, развитие феномена «группового мышления», закрепление в сознании нужного «образа» подготавливают молодежь к участию в протестных акциях, митингах и выступлениях.

Последствия протестов для молодежи всего общества могут быть разнообразны, задержания участников митингов, заключение под стражу на длительный срок, образование новых акций протеста на «почве» предыдущих, увольнение с работы или отчисление из Вузов за участие в митингах, нарушение целостности общества вследствие проведения протестных действий⁸.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодежная протестная активность представляет собой не только социальную, но и политическую проблему. Рост протестной молодежной активности может являться индикатором низкого благосостояния молодежи в обществе и происходящих в нем негативных изменений. Источниками протестов в молодежной среде можно считать слабую принадлежность данной социальной группы к общественным ценностям и неудовлетворенность действиями властей.

Среди форм протестных акций выделяют как традиционные, так и инновационные. К традиционным относят митинги, забастовки, а к инновационным формам относят проведение флэш-мобов, перформансов и манипулирование через социальные сети. Флэш-мобы не преследуют целей в конкретных политических преобразованиях, а обращают внимание на существующие недочеты в политической системе. Вовлечение в протестные действия через социальные сети происходит через разнообразные группы, сообщества социальной сети, через сообщения, мемы. Для управления внутри группы вводят правила поведения и появляются участники с определенными ролями, которые координируют действия в сообществе и стимулируют участников группы на осуществление протестных действий за рамками социальных сетей.

Список источников

1. Бушуев Д.В. Специфика протестной активности российской молодежи в современном трансформирующемся обществе//Социс,2012, №7, С.6-11.
2. Ластовкина Д.А. Современные формы протеста: к постановке вопроса//Вестник Тульского государственного университета,2013, №6, С.34-40.
3. Афанасьев Д.В. Предпосылки трансформации установок политического недовольства в протестное поведение населения//Вестник Вологодского государственного университета,2013, №5, С.12-19
4. Киняшева Ю.Б. Социальные сети как инструмент политической мобилизации граждан в современной России // Известия Тульского гуманитарного университета,2018, №3, С.6-9
5. Гусейнов А.Ш. Феномен протестного поведения//Вестник Пермского государственного университета,2012, №3, С.56-59
6. Шанин Т.А. Феномен протестного поведения в современных политических условиях//Вестник Курского государственного университета, 2012, №2, С.207-210
7. Ковалев В.В. Протестное поведение молодежи в контексте социального конфликта//Человек и политика, 2013, №5, С.7-11
8. Кинсбургский А.В. Протестное участие молодого поколения//Человек и политика, 2014, №6, С.20-25

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВНЕБРАЧНОЙ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ

М.А. Нышпора

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современной России внебрачная рождаемость занимает более значительное место в образовании неполной семьи. Неполная семья, возникающая в результате развода, с точки зрения ее воспитательного потенциала является наиболее уязвимой. Более того, для многих детей, утративших родного отца, незначительной оказывается перспектива приобретения другого в результате повторного замужества матери. Это связано с тем, что лишь небольшая часть женщин, имеющих детей, вступает в повторные браки, а также с тем, что не всегда отчим для ребенка становится настоящим отцом.

Внебрачная рождаемость - это частота рождений ребёнка у одиноких матерей, то есть у матерей, родивших детей от лиц, с которыми они не состоят в браке. Она поддерживается ростом внебрачных связей среди молодежи. Отсутствие официальной статистики не устраняет факта и тенденции снижения возраста сексуального дебюта (15-17 лет). При этом параллельно повышается возраст вступления в первый брак. У мужчин он равен 28 годам, у женщин - 25. Иными словами, примерно в среднем около 10 лет половая жизни молодежи не сопрягается с целью создания семьи даже в случае рождения ребенка.

Среди других факторов, оказывающих влияние на внебрачную рождаемость, называют диспропорцию полов, миграционные процессы, состояние половой морали. Но главное всё-таки - потребность в детях,

материнстве. В послевоенное время часть женщин не имела возможности выйти замуж и сознательно шла на рождение внебрачного ребёнка. Кроме того, зрелые по возрасту женщины выходят замуж реже не только из-за дефицита брачных партнёров, но и по субъективным причинам: имея жизненный опыт, они более требовательны в выборе супруга и нередко предпочитают внебрачное материнство неудачному замужеству. Женщина зрелого возраста обычно бывает и экономически независимой, что позволяет ей осуществить своё желание - иметь ребёнка и таким образом обрести семью, пусть и неполную. Ребёнок появляется лишь в тех случаях, когда женщина сама этого желает или не решается препятствовать естественному развитию беременности.

Еще одной из причин увеличения внебрачной рождаемости среди самых молодых женщин (до 19 лет) называют миграции из сёл в город преимущественно женского населения. Многие тысячи неопытных в жизни молодых людей лишаются опеки, совета, повседневной поддержки близких. В городе, особенно крупном, исчезает характерный для села внешний социальный контроль за поведением молодёжи.

К факторам, способствующим внебрачной рождаемости, следует отнести и некоторую либерализацию половой морали. Современная молодежь считает нравственно оправданными внебрачные половые отношения, если в их основе лежит любовь. Наша мораль действительно провозглашает любовь высшей нравственной ценностью во взаимоотношениях между полами. Но нельзя упускать из виду, что речь при этом идёт о любви как о действительно серьёзном и проверенном, глубоком и устойчивом чувстве, которое не сводится к одному лишь физическому влечению или простому предпочтению одного из двух или нескольких партнёров, а составляет основу добрых отношений, завершающихся высоконравственным браком.

Однако эта общая тенденция не исключает легкомысленного отношения некоторой части молодёжи к этой сфере человеческих отношений, чему способствуют как объективные факторы (акселерация, ослабление родительского контроля за поведением молодёжи), так и другие обстоятельства, которые общество может и должно устранить (например, неумение молодёжи интересно организовать досуг, сравнительно низкий уровень духовных запросов некоторой части молодых людей. В России действует принцип свободного материнства.

Социологический анализ причин внебрачных рождений позволяет выделить 4 типа одиноких матерей. К первому относятся женщины, имеющие детей от фактических, незарегистрированных браков. Их интересы надёжно защищены действующим законодательством. Если отец ребёнка не подаёт заявление в органы загса о признании ребёнка своим, отцовство всегда может быть установлено в судебном порядке. Ко второму типу относятся женщины, сознательно стремящиеся к материнству в связи с незначительностью своих шансов на брак вообще или на удачный брак в частности. Они считают свои силы достаточными и не ощущают потребности в правовой защите. Третий тип (наиболее распространён) составляют обманутые в своих ожиданиях девушки, для которых рождение ребёнка, по крайней мере на первых порах, нежелательно.

Они нуждаются в защите, хотят, чтобы у ребёнка был отец, который бы оказывал им помощь. Четвёртый тип образуют женщины, родившие от случайной связи. В целом же проблема внебрачного материнства сейчас, как и в прошлом, остаётся прежде всего проблемой обманутых надежд.

Ежегодно в стране рождается около миллиона внебрачных детей. Бесспорно, одно: какими бы ни были обстоятельства внебрачного рождения, дети зачастую оказываются в нелёгком положении. Рано или поздно вопрос «а где мой папа?» у ребёнка возникает, не говоря уже о том, как трудно воспитывать его без мужского влияния, особенно если это мальчик. В ситуации развода родителей ребёнок всё-таки знает своего отца, имеет возможность видеться с ним, знает своих родственников по отцовской линии, с которыми у него могут сохраниться самые тёплые отношения. В случае же внебрачного рождения ребёнок чаще всего ощущает внутренний дискомфорт. Кроме того, медики заметили закономерность куда более серьёзную: среди таких детей более высокий процент недоношенных, чаще встречаются различного рода патологии развития. Объясняется это тем, что мать во время беременности, даже если она и сознательно пошла на этот шаг, находится в стрессовом состоянии и испытывает далеко не положительные эмоции: ведь её поступок воспринимается окружающими неоднозначно.

Поскольку формирование установок осуществляется в процессе непосредственного взаимодействия человека с социальной средой, а также через пропаганду, обучение и воспитание ответственной личности в современных условиях появляется возможность решения проблемы внебрачной рождаемости. Для этого необходимо создать стереотипы, способствующие возрождению культа материи ребенка, традиционных нравственных и семейных ценностей, социальной ответственности и с помощью социальной рекламы, СМИ развивать их как официальную идеологию. Однако об одном надо помнить всегда: любая мать, воспитывающая ребёнка, заслуживает уважения и поддержки, особенно в современных условиях демографического кризиса.

ПРОБЛЕМЫ ОДАРЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ПОЛИТИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Л.В. Павелкина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном мире оценка уровня развития экономики государства, конкурентоспособности и лидерство на международном уровне зависят от того, насколько страна способна к инновационной деятельности, проекты, технологии, которые будут отвечать запросам современного общества. Для того чтобы государство достигло своих целей, необходим человеческий потенциал, благодаря которому будет реализовываться творческая деятельность, приниматься нестандартные решения. К сожалению, граждан, владеющих

потенциалом одаренности малое количество, именно поэтому у государства присутствуют проблемы работы с данным контингентом людей, способности их выявления и поддержки.

Прежде чем перейти к раскрытию темы, дадим определение понятия «одаренность». Одаренность - это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких (необычных, незаурядных) результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми¹.

Проблемы одаренной молодежи можно рассматривать в нескольких плоскостях, во-первых, политической (организационной), во-вторых, социальной.

Если рассматривать политический аспект проблем, можно отметить, что Саратовская область не отличается кардинальным образом от других субъектов РФ в сфере работы с одаренными детьми, - осуществляется финансирование, укомплектован кадровый состав, разрабатывается научно-методическое обеспечение. Но, анализируя практику деятельности по исследуемому вопросу, нужно подчеркнуть, что в реальности мы имеем дело со следующими проблемами:

1. отсутствие целенаправленной системной работы с одаренными детьми от выявления одаренности в детстве, до выявления в подростковом возрасте;
2. недостаток выделяемого финансирования;
3. необходимость переподготовки кадров;
4. информационный вакуум и отсутствие адресности в плане научно-методического обеспечения.

В отдельный блок выделяются вопросы, касающиеся молодежи в сельской местности, обусловленные ограниченным допуском одаренной молодежи к дополнительным курсам и качественным образовательным услугам, а также недостаточное обеспечение техническими и кадровыми ресурсами.

Социальный аспект проблем одаренной молодежи включает в себя:

1. трудности в общении со сверстниками: в зависимости от «типа» одаренности люди будут общаться с такими людьми дифференцированно (например, дети, которые обладают повышенными физическими возможностями или лидерскими качествами, не обделены общением, в то время как дети с исключительной одаренностью, обладающие необычным поведением и странностями, будут испытывать коммуникативный дефицит);
2. проблема профориентации, обусловленная владением многими знаниями и навыками, что в некоторых случаях осложняет профессиональный выбор;
3. стагнация творческого потенциала одаренной молодежи: изучаемый материал воспринимается как скучный и недостаточно интересный из-за отсутствия адаптации учебного процесса к способностям и возможностям талантливой и одаренной молодежи.

В нашей области все вышеперечисленные проблемы одаренных молодых людей проявляются достаточно выражено, так как в нашем регионе не развита и сама система выявления одаренности. Отсутствие аналитической базы и

статистики приводит к тому, что мероприятия, которые проводятся по выявлению и дальнейшему сопровождению молодых одаренных граждан осуществляются вне их интересов и основных проблем.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Для того чтобы работа с одаренной молодежью проходила эффективно, необходимо:

1. разрабатывать концептуальные модели одаренности;
2. улучшить финансирование;
3. реализовывать программы по поддержке одаренной молодежи, а также уведомлять население о наличии данных программ;
4. разработать методы активизации профессионального самоопределения;
5. разработать учебную и творческую программу для одаренной молодежи;
6. разработать программы, способствующие улучшению коммуникативных навыков одаренного ребенка;
7. в сельских местностях улучшить технические и кадровые ресурсы.

При условии устранения обозначенных проблем, работа с одаренной молодежью станет более эффективной, что впоследствии скажется, в свою очередь, на положении нашего региона и общества, поможет улучшить коммуникацию с одаренными детьми.

Список литературы

¹. Педагогическая энциклопедия: актуальные понятия современной педагогики [Текст] / под ред. Н.Н. Тулькибаевой, Л.В. Трубайчук. М.: Издательский Дом «Восток», 2003. 274 с.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Ю.В. Павленко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Вопросы социальной политики государства являются в настоящее время объектом пристального внимания. Особую актуальность приобретает проблема эффективного функционирования социальной политики занятости населения.

Социальная политика представляет собой деятельность по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся человека, его положения в обществе, по предоставлению ему социальных гарантий.

Среди основных направлений современной социальной политики государства особо выделяется политика в сфере социально-трудовых отношений, а именно политика занятости населения (содействие наиболее полной и эффективной занятости населения, поддержание существующих и создание новых рабочих мест, содействие самозанятости). Однако осуществление органами государственной власти субъектов Российской

Федерации полномочий в области содействия занятости населения требует повышения активности действий на региональных рынках труда.

Ситуация на рынке труда и занятости в Саратовской области складывается под влиянием экономических, социальных и демографических факторов. Анализ динамики и состава безработных граждан показывает, что на 01.01.2019 года на учете в службе занятости населения г. Саратова состояло 2175 человек, что на 456 человек меньше, чем на 1.01.2018 года (2631 человек). Из них больше половины женщины, каждый третий в возрасте 16-29 лет. Однако, уже на 19 марта 2019 года численность безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости г. Саратова составило 2993 человека, уровень безработицы – 0,6%. С начала года численность безработных увеличилась на 818 чел. или на 37,6%. Признано безработными с начала года 1581 чел., из них высвобождены в связи с ликвидацией организации, по сокращению численности или штата работников – 185 чел. или 11,7%, уволены по собственному желанию – 1031 чел. или 65,2%¹.

В целом, по Саратовской области, на 15 января 2019 года, численность безработных, состоящих на учете в службе занятости, составила 9219 чел., уровень безработицы – 0,8 % (по России – 0,9 %). Каждый четвертый безработный гражданин проживает в г. Саратове².

Таким образом, приблизительно 33% безработных Саратовской области приходится на административный центр, остальные 67% распределены по муниципальным образованиям региона. Отметим, что на территории Саратовской области есть населенные пункты, где проблема трудоустройства стоит очень остро. Так, по последним данным Министерства занятости, труда и миграции области, в 2018 г. по результатам социального картографирования в 24-х районах Саратовской области выявлено 49 «критических» зон рынка труда, с численностью населения в трудоспособном возрасте свыше 100 чел., где практически отсутствуют работодатели (в 2017-ом таких зон было 48). В «критических» зонах проживает 44,2 тыс. чел., из них 24,1 тыс. – трудоспособного возраста. Уровень регистрируемой безработицы составил 1,9% (455 чел.), коэффициент напряженности – 7,3 безработных на одну вакансию. Невозможность трудоустроиться вызывает отток жителей из таких зон. В настоящее время доля выезжающих на заработки составляет порядка 36% от общей численности трудоспособного населения. Самый высокий уровень безработицы отмечен в п. Южный (Ершовский район) –13,3%, в п. Студеный и с. Татарская Покаяевка (Петровский) – 8,1% и 6,8%, с. Львовка (Балашовский) – 6,2%³.

Наиболее заметный негативный эффект на состояние рынка труда Саратовской области оказывает демографическая ситуация региона, которая с 1996 года характеризуется постоянным снижением численности населения. По данным Росстат, только за последний год численность постоянного населения Саратовской области сократилась на 11 110 человек или на 0,5% и составила на 1.01.2019 года 2 440 729 человек. Снижение численности отмечалось как в городской, так и в сельской местности. Городских жителей стало меньше на 5800 человек, сельских – на 5310⁴.

Количественное сокращение численности населения сопровождалось изменением его структуры в части снижения доли населения в трудоспособном возрасте и увеличения доли населения в возрасте старше трудоспособного и лиц в возрасте моложе трудоспособного. Такая характерная черта демографических процессов не внушает оптимизма. По данным опубликованным Саратовстат в ноябре 2018 г. доля лиц старше трудоспособного возраста в Саратовской области составляет 27,7%; трудоспособного 55,6% и моложе трудоспособного 16,7%.

По прогнозу Федеральной службы государственной статистики естественная убыль населения Саратовской области к 2025 году составит 15,9 тыс. человек⁵. Печален тот факт, что естественная убыль не компенсируется миграционным приростом. Саратовстат опубликовал общие итоги миграции населения по региону за 2018 год. Согласно данным ведомства, в Саратовскую область прибыло 66547 человек, а убыло 72707. Исход из этого, за счет миграционной убыли численность населения региона сократилось на 6160 человек.

На решение выше перечисленных проблем и стабилизацию рынка труда и занятости Саратовской области направлена государственная программа «Содействие занятости населения, совершенствование социально-трудовых отношений и регулирование трудовой миграции в Саратовской области до 2020 года»⁶. Мероприятия программы сосредоточены на предотвращение роста напряжённости на рынке труда; привлечение дополнительных трудовых ресурсов в соответствии с потребностями экономики; повышение эффективности работы с гражданами, которые испытывают трудности в поиске работы.

Таким образом, государственная политика занятости в Саратовской области реализуется с учетом факторных условий возникновения устойчивых тенденций на рынке труда в регионе; состояния трудовых ресурсов, текущей и прогнозной информации о численности экономически активного населения, составе трудовых ресурсов, распределении занятых по отраслям экономики, данных анализа рынка труда, показателей занятости и безработицы, а также мониторинга эффективности реализации программ занятости.

Список литературы

¹. Информационно-аналитические материалы ГКУ СО ЦЗН г. Саратова. Ситуация на рынке труда // URL: <http://www.czn-saratov.ru/index.php/informatsionno-analiticheskie-materialy> (дата обращения: 20.03.19)

². Аналитическая информация Правительства Саратовской области. Анализ ситуации на рынке труда // URL: <https://saratov.gov.ru> (дата обращения: 20.03.19)

³. Аналитическая информация Министерства занятости, труда и миграции Саратовской области. Информация о «критических» зонах рынка труда в 2018 году // URL: <http://www.mintrud.saratov.gov.ru> (дата обращения: 20.03.19)

⁴. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Население // URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.03.19)

⁵. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Официальная статистика // URL: <http://srtv.gks.ru> (дата обращения: 20.03.19)

⁶. Постановление Саратовской области от 3 октября 2013 года N 525-П О государственной программе Саратовской области «Содействие занятости населения, совершенствование социально-трудовых отношений и регулирование трудовой миграции в Саратовской области до 2020 года» // URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.03.2019)

УЧАСТИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СТАБИЛИЗАЦИИ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Ю.А. Пастухова, А.Т. Беспалов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Одной из основных форм взаимодействия национально-культурных автономий с региональной властью является Совет по взаимодействию с национальными и религиозными объединениями при Губернаторе области.

Для более тесного взаимодействия и сотрудничества руководителей муниципалитетов с лидерами национальных общин, и диаспор, представителями традиционных религиозных конфессий во всех муниципальных районах Саратовской области созданы коллегиально-совещательные консультативные органы при главах районов или комиссии по межнациональным вопросам при Общественных советах¹.

Важным компонентом, обеспечивающим формирование единства российской нации и обеспечения условий для этнокультурного развития народов области, являются праздничные мероприятия, проведение которых в форме фестивалей, конкурсов, творческих выступлений представляет реализацию вариативной части федеральной и региональных программ по формированию единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.

В 2017 г. проведено более 80 культурно-массовых мероприятий совместно с национально-культурными автономиями и социально-ориентированными некоммерческими организациями, направленными на сохранение традиций и укрепление межнациональных отношений, а в 2018 г. их число превысило прошлогодний показатель на 10 единиц. Наиболее крупные из них: областной традиционный национальный праздник «Наурыз» в Ершовском муниципальном районе, организованный при поддержке региональной казахской национально-культурной автономии; областной традиционный национальный праздник «Сабантуй» и Межрегиональная научно-практическая конференция школьников «Народы Поволжья: история, образование, культура», организованные совместно с региональной татарской национально-культурной автономией².

Сочетание патриотических символов, традиционной архитектуры, национальной кухни, а также проведение массовых мероприятий, направленных на пропаганду традиционных ценностей народов России, делают «Национальную деревню» уникальной площадкой, символизирующей межнациональное согласие между народами России, уважение к общей истории и ценностям. Благоустройством прилегающей территории к подворьям,

наполняемостью подворий предметами быта, традиций и культуры занимаются именно национально-культурные объединения области. Проводимые мероприятия представляют постоянную генерацию позитивных моделей поведения, демонстрацию уважения друг к другу, основанного на уважении к себе, к своему народу - это та реальность, которая создается только общими усилиями³.

Государство не может вмешиваться в частную жизнь граждан и указывать, как себя вести, если, конечно, речь не идет о соблюдении законов, но совместно с традиционными религиями, уважаемыми людьми оно может показать образцы того, как ведут себя те, кто хочет считаться настоящим представителем своего народа. Воздействовать можно только примерами конкретного участия и позитивного поведения.

К сожалению, необходимо констатировать, что общество до сих пор достаточно легкомысленно относится к вопросам межнационального согласия, межнациональных отношений, отношение к приезжим. Некоторые приезжие в область на работу или учебу ведут себя вызывающе, нарушают правила приличия, общественный порядок, поэтому задача национально-культурной политики состоит в том, чтобы познакомить граждан, особенно молодых людей, с культурой народов, традиционно проживающих в области, приемлемыми моделями поведения, созданием общего коммуникативного пространства, объединяющего представителей различных национальностей и конфессий³.

Однако преследуя различные политические цели, некоторые активные представители общественности готовы любой хозяйственный, межличностный или бытовой спор с лицами другой национальности сделать поводом для межнациональной истерии. По наблюдениям экспертов, достаточно часто встречаются попытки перевести противоречия из социально-бытовой, хозяйственной, иногда политической плоскости в плоскость межнациональную. Существует тенденция: малейший бытовой конфликт, непродуманное действие, сопряжённое с развернутой информацией в социальных сетях, СМИ и у общественности, может вызвать активизацию националистических настроений и идей.

Таким образом, национальная политика неотделима от культурной сферы, поскольку просвещение граждан в вопросах межконфессиональных и межнациональных конфликтов, разрушение устойчивых стереотипов, формирующих предвзятое негативное отношение к отдельным группам, основанное на национальных и религиозных различиях, целиком и полностью входит в компетенцию государственной власти. Тот факт, что на протяжении века национальные и конфессиональные различия намеренно игнорировались, привел к тому, что можно говорить о низком уровне грамотности в этноконфессиональных вопросах⁴.

В сложившейся ситуации необходимо предоставлять возможность этническим и конфессиональным общностям открыто рассказывать о своих культурных традициях, позиционировать себя в культурном пространстве. Не имея базовых знаний в области этнокультуры, многие люди по незнанию попадают в секты, и становятся проводниками социально опасных идей. Особую

опасность представляет возросший в последнее время интерес к язычеству. Поэтому национально-культурная политика должна осуществляться на всех уровнях, в том числе и на уровне муниципальной власти, поскольку многие населенные пункты оказываются не охваченными теми мероприятиями, которые проводятся с целью профилактики межнациональных и межконфессиональных конфликтов⁵.

Список литературы

¹ *Бабаков В.Г.* Национальное сознание и национальная культура. М., 1996г. С.70.

² *Гачев Г.Д.* Национальные образы мира: курс лекций М.: Academia, 1998. 430 с.

³ Постановление Правительства Саратовской области от 18 октября 2010 г. № 479-П «О долгосрочной целевой программе «Национально-культурное развитие народов Саратовской области на 2011 - 2013 годы» СЗСО. 2010. № 29. С. 7664-7678.

⁴ Постановление Саратовской областной Думы от 09.07.97 №43-826 «О концепции национальной политики Саратовской области».

⁵ *Доронченко А.И.* Межнациональные отношения и национальная политика в России: актуальные проблемы теории, истории и современной практики. СПб, 1995. 199 с.

ЧИПИРОВАНИЕ ЛЮДЕЙ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ?

К.А. Первова

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Балаковский филиал)

Чипирование - вживление под кожу человека или животного специального электронного мини-устройства. Информация, находящаяся в нём, предназначена для считывания особыми, созданными именно для этой цели сканерами.

Чип – устройство, вживлённое человеку, которое посредством нейронных связей соединяется с мозгом. С одной стороны, чипы позволяют усиливать способности человека (физические, умственные, эмоциональные), с другой стороны чипы станут «пультом» управления. За счёт нейронной связи с мозгом человек, просто подумав о необходимости совершения действия каким-либо механизмом, может им управлять, на чипы будут передаваться информационные потоки, а также информация о владельце¹.

У компании АДС есть программа, которая в переводе на русский называется "Веричип". В рамках этой программы детям при помощи шприца имплантируют под кожу "Веричип", который посылает радиосигнал на частоте в 125 килогерц. Этот сигнал поступает на специальные сканеры, которые считывают через него идентификационный номер ребенка и устанавливают его личность по базе данных. Если "помеченного" таким образом ребенка похитят или если он просто потеряется, власти будут устанавливать сканеры в тех местах, где его вероятнее всего можно будет найти - в торговых центрах, на автобусных остановках, в аэропортах, на вокзалах и т.д. Бразилия и Мексика начали вживлять детям "Веричипы", как они говорят, в целях обеспечения

детской безопасности. В Бразилии "Веричипы" будут имплантировать и взрослым в качестве пропуска в здания - сначала в офисные, а в последствии и в жилые².

Положительные стороны чипизации населения:

- повышение уровня безопасности граждан (при случае нападения полицейский получает сведения о вас в короткий срок).
- обеспечение скорой медицинской помощью (возможность в считанные минуты сообщить о себе, почувствовав недомогание).
- упрощение системы поиска пропавших без вести.
- удобство - отпадает необходимость носить с собой бумажник, паспорт, кредитку и прочие документы.
- преодоление терроризма.
- сокращение социальных расходов государства.

Отрицательные стороны чипизации населения:

- нарушение гражданских прав и свобод;
- путь к тотальному контролю (когда и документы, и деньги заменяет одна электронная метка, то человеком легко управлять);
- возможность роста мошенничества, создание огромных рисков для каждого гражданина;
- оружие массового поражения человеческого сознания³.

Разработчики всеобщей чипизации считают, что чипы помогут людям перейти на новый уровень технического прогресса, что такой чип будет очень полезен для человечества и он будет использоваться во благо. Сторонники чипизации одним из достоинств этой технологии называют возможность оказания быстрой помощи больным людям (например, эпилептикам или гипертоникам). При помощи специального сканера врач может идентифицировать пациента в базе данных, в которой будет указано о хронических заболеваниях, аллергических реакциях, противопоказаниях и о другой очень важной для лечения информации. Как только человеку становится плохо, такой чип обязан подать сигнал о вызове скорой помощи, где врачи непременно смогут оказать помощь.

Однако многие люди обеспокоены вопросом имплантации микрочипа. Они уверены, что их права будут ущемлены, что за ними будут следить. А вскоре и совсем будут читать мысли, и начнётся тотальный контроль.

Многие сторонники теории чипизации всерьез говорят о начале "глобальной информационной революции". Представители мировой элиты якобы желают создать планету новой формации, где человек-робот был бы нормой, а правительство могло бы пользоваться высокими информационными технологиями в политических целях. Отдельные представители РПЦ и адепты рассматриваемой теории призывают отказаться от кредиток, проездных документов и прочих электронных карт уже сегодня. По их мнению, пользование подобными технологиями есть "первая ступень к глобальному порабощению".

Закон о чипировании населения.

7 августа 2007 года российское Правительство подписало Приказ Министерства Энергетики №311 "Об утверждении Стратегии развития электронной промышленности до 2025 года".

В законе приводится перечень основных мероприятий, по которым будет совершенствоваться электронная промышленность в Российской Федерации. Это, например, создание базовых систем проектирования, модернизация в сфере СВЧ-электроники, развитие квантовой и магнитной электроники, производство микросистемной техники и прочее. В пункте 10 паспорта Стратегии говорится об источниках и объемах финансирования программы. С 2007 по 2025 годы планируется потратить несколько сотен миллиардов рублей. Устрашающие цифры любят приводить сторонники рассматриваемой теории, не забывая при этом подменять понятия. Развитие электроники в стране они именуют "чипизацией". При помощи нехитрого трюка конспирологи меняют смысл целого закона⁴.

Последствия чипирования.

Конспирологи выступают против чипирования по нескольким причинам. Некоторые слепо верят предсказаниям Иоанна Златоуста, другие же пытаются найти материальный подход. Противники несуществующей на данный момент операции уже говорят о ее вреде. Это, например, серьезное воздействие на нервную систему человека, управление его настроением и самочувствием, влияние на мыслительные процессы, вызов галлюцинаций, болевых ощущений и т. д. Есть даже признания "подопытных", которые якобы были субъектами жестоких экспериментов от разработчиков чипов.

Все вышесказанное звучит как описание фантастического произведения. К сожалению, или к счастью, в наше время еще не существует столь высокоразвитых технологий. Более того, такие действия, как влияние на мозг или нервную систему человека не будут доступны в течение ближайших двух веков, это как минимум. Подтверждает это тот простой факт, что около 90% человеческого мозга не изучено до сих пор.

Отказ от чипизации.

Что, по мнению сторонников теории, будет с отказавшимися от чипизации людьми? Если кратко, то сильнейшее давление со стороны общественности. Такие люди будут голодать, им попросту негде будет жить. Им станет недоступна вся человеческая инфраструктура: особые виды медицины, роботы-няни, образование - все это пройдет мимо людей без чипов. А все из-за того, что некоторые лица не пожелали стать «рабами системы».

Список литературы

1. URL: Электронный ресурс <http://iteach.vspu.ru/07-2018/16587/> (дата обращения: 10.12.2018).

2. URL: Электронный ресурс <http://rodinaprav.info/index.php/izdaniya/119-podgotovka-chipizatsii-naseleniya-rossii> (дата обращения: 11.12.2018).

3. URL: Электронный ресурс <https://econet.ru/articles/106800-vy-budete-shokirovaniy-chipizatsiya-naseleniya-zemli-nachalas> (дата обращения: 14.12.2018).

4. URL: Электронный ресурс <http://iteach.vspu.ru/07-2018/16587/> (дата обращения: 21.12.2018).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

Р.В. Пестравский

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В начале XXI века произошли колоссальными изменениями, которые испытывает на себе российская семья. Семья - важнейший институт социализации личности, исторической трансляции культурных, нравственных ценностей. С древних времен семья волновала великих мыслителей. На сегодняшний день понятие семьи до сих пор не раскрыто. Ученые не пришли к одному мнению по этому поводу. Существует свое представление о семье и семейных отношениях у каждого человека. Эти взгляды могут и различаться друг с другом: некоторые отрицают особую роль семьи в развитии общества, а для некоторых семья - это важнейшая жизненная ценность. Но одно, неоспоримо: именно семья формирует человека, систему его взглядов и ценностей, в ней формируется личность каждого человека. Семья – неотъемлемая ячейка общества, и уменьшить ее значение невозможно. Ни одна нация, ни одно цивилизованное общество никогда не обходились без семьи. Также не мыслится без семьи будущее общества¹. Для любого человека семья – это начало начал. Почти каждый человек понятие счастья связывает, в первую очередь, с семьей: поскольку, счастлив тот, кто счастлив в своем доме.

Следует также отметить, что семья для науки представляет особый интерес. Проблема семьи занимает особое место в психологии, социологии, экономике, праве и статистике, и остается актуальной.

Опаснейшим для института семьи в России являются последствия современного состояния российского общества, «разложение духовных ценностей и нравственных ориентиров», в числе которых ценность семьи и семейных отношений. Отмечается негативное влияние общественных преобразований, происходящих в России, на воспитание детей, и «падение нравственно-культурных характеристик населения»².

Таким образом, главным фактором деградации института семьи явился общемировой процесс модернизации общества, которые он затронул в полной мере, в том числе российском. Всё это служит причиной катастрофического состояния института российской семьи, что выражается в неудовлетворительном выполнении им своих основных специфических функций, в первую очередь репродуктивной. На уровне общества это проявляется в виде суженного воспроизводства населения, депопуляции.

Депопуляция в современной России выражается не только в сокращении рождаемости и прямой количественной убыли населения, но и снижением его качественных характеристик. Это относится к и психическому, и физическому здоровью. В РФ во всех группах населения регистрируется снижение уровня

здоровья. Не более 4% новорожденных бывают в настоящее время абсолютно здоровыми. У 98% молодых женщин, вступивших в активный репродуктивный возраст, выявляются различные виды патологии и, как следствие, нарушения репродуктивной функции.

Нестабильность института семьи также проявляется в постоянном сокращении числа детей на каждую семейную пару. Практически каждая страна, переживает «первый демографический переход» от нерегулируемой рождаемости на уровне «естественной фертильности», к свободному выбору количества детей и сроков их рождения. Подобный переход совершается очень быстро, на протяжении жизни одного поколения, и все меры воспрепятствования, в виде религиозных или юридических запретов, как правило, бессильны.

В настоящее время большинство развитых стран, и Россия не исключение, переживает «второй демографический переход» от малодетной к однодетной семье. Этот переход вызван, в первую очередь, социальными причинами, так как все предыдущие внешние побуждения к многодетности отошли в прошлое. Сегодня семьи и индивиды планируют наличие одного ребенка, но средства и силы, которые нужно вложить в этого ребенка, возрастают. Требуются дорогостоящие усилия, чтобы обеспечить ему соответствующий уровень здоровья, еще до рождения. Минимально необходимый уровень образования сегодня достаточно высок, а для хорошего социального старта необходимо образование максимально высококачественное, престижное. В настоящие дни нет данных, которые позволили бы делать выводы о том, необратим ли «второй демографический переход», или это временный процесс, и стереотип семенной жизни вновь воссоздаст модель среднедетной или, возможно, даже многодетной семьи³.

Вместе с общим уменьшением рождаемости происходит рост ее внебрачной доли, таким образом, на данный момент почти каждый пятый ребенок рождается вне законного брака. Возможно, это объясняется ослаблением внешнего давления моральных принципов и более снисходительным отношением к внебрачным детям. Нередко женщины, особенно зрелого возраста, стремятся создать семью путем рождения ребенка, причем нередко в наличие мужа в такой семье необязательно. Но все-таки чаще всего мужчины стремятся к уменьшению семьи, т.к. не считают себя обязанными связывать жизнь с женщиной и ребенком, хотя иногда и соглашаются зарегистрировать себя в качестве отца и какое-то время оказывают своим детям материальную помощь. Зачастую, женщины, рождающие вне брака, принадлежат к социально ущемленным слоям населения: временные переселенцы, безработные, рабочие-мигранты.

Что касается рождения внебрачных детей у несовершеннолетних женщин, чаще всего это связано с недостаточностью информации о контрацептивах, отсутствием доступа к социальным ресурсам, с социальным или семейным неблагополучием. Рост ранней, в том числе внебрачной, беременности - общемировая проблема, но социальная отягощенность в виде малообеспеченности, социальных затруднений, дефицит средств, которые можно

выделить на ее решение, особенно осложняют ситуацию в России.

Ещё одним моментом депопуляции в современной России является большое количество производимых абортов во всех репродуктивных возрастах. В настоящее время аборты занимают ведущее место среди методов регулирования рождаемости в российских семьях, несмотря на то, что в последние годы, их количество неуклонно сокращается. По частоте искусственных абортов в настоящее время Россия занимает лидирующую позицию в Европе⁴.

И даже учитывая высокую степень традиционности в России, подобные тенденции только набирают силу. Пока, вероятно, воздержание от создания семьи, откладывание рождения ребенка, предпочтение фактического, а не юридического брака - симптомы внешнего социально-экономического неблагополучия. Но совпадая с основными тенденциями развития семьи в мире, подобные варианты поведения могут стать привычными, предпочтительными; ситуативная особенность станет утвердившимся стереотипом.

Кроме последствий общемирового процесса модернизации обществ, основными факторами неудовлетворительного состояния и функционирования института семьи в современной России выступают крайне незначительное функциональное воздействие института религии и полное отсутствие такого воздействия со стороны института государства на всю совокупность предбрачных и брачно-семейных отношений.

В настоящее время, несмотря на сложности переходного периода, создана разветвленная сеть учреждений социального обслуживания различного профиля, которые, находясь в подчинении различных ведомств, составляют территориальные социальные службы. Но говорить о сложившейся системе социального обслуживания семьи еще рано. Практически функционирует около 2 тыс. государственных учреждений социального обслуживания семьи и детей, что, разумеется, очень мало для России.

Рассмотрим, что могло бы ускорить становление системы учреждений социального обслуживания семьи, детей и молодежи.

На федеральном уровне целесообразно ускорить принятие комплекса постановлений Правительства Российской Федерации, направленных на реализацию Федерального закона «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации»⁵.

Следует продолжить разработку примерных положений о деятельности учреждений социального обслуживания семьи и детей (областного, городского и районного центров социальной помощи семье и детям, комплексного центра социального обслуживания населения; кризисного центра для женщин); подготовить предложения по созданию межведомственной комиссии, включающей в свой состав представителей органов здравоохранения, социальной защиты, образования, культуры, молодежи, общественных, негосударственных фондов и организаций, занимающихся проблемами семьи и детей, основной задачей которой являлась бы координация усилий и интеграция финансово-экономических, материальных, научно-методических и иных ресурсов по проблемам социальной защиты, поддержки и помощи семей.

В субъектах Российской Федерации и на уровне местного самоуправления предстоит:

- принять меры по целевому финансированию региональных и муниципальных программ, предусматривающих развитие социального обслуживания семьи и детей; ввести в местном бюджете защищенную строку, предусматривающую финансирование учреждений социального обслуживания;
- упорядочить рассмотрение вопросов, связанных с передачей освобождающихся зданий, помещений под учреждения социального обслуживания семьи и детей;
- организовать обеспечение в первоочередном порядке учреждений социального обслуживания специальным реабилитационным оборудованием, транспортными средствами, материально-техническими ресурсами и др.;
- сформировать систему подготовки, переподготовки к повышению квалификации кадров специалистов учреждений социального обслуживания, используя для этого как бюджетные, так и внебюджетные средства; укрепить кадровый состав социальных служб специалистами по социальной работе;
- усилить координацию деятельности исследовательских коллективов и практиков на разработке современных, социальных технологий, новейших форм и методов социальной работы с различными категориями семьи и детей;
- регулярно обобщать и распространять опыт работы исполнительных органов власти по развитию учреждений социального обслуживания семьи и детей по применению новых форм и технологий социального обслуживания;
- находить дополнительные основания для повышения статуса работников социальных служб⁶.

Развитие системы социального обслуживания семей является необходимым звеном в системе мер, направленных на улучшение положения семьи и детей в России. В наше время семьи получили более широкие возможности использовать услуги развивающейся системы социальных служб, которые направлены на учет особенностей семьи как естественной среды деятельности личности и жизнеобеспечения детей. К сожалению, комплексный подход к становлению и развитию территориальных служб по проблемам семьи, детей и молодежи все еще характерен только для немногих территорий России. На фоне расстройств экономики и финансовой системы в России семья и дети является наиболее уязвимой и нуждающейся в мерах социальной защиты. И одной из форм наиболее полноценной помощи семьям, может стать открытие территориальных Центров социальной помощи семье и детям. Центры социального обслуживания реально помогают решению проблем, связанных с организацией социального обслуживания семьи на территориальном уровне. Территориальные центры социального обслуживания, в свою очередь, служат надежным аппаратом выявления наиболее нуждающихся в социальной защите категорий населения⁷.

В основном итоге хочется подчеркнуть, что государственная семейная политика имеет особое значение в современной России, когда исторические процессы трансформации семьи переплетаются с острыми проблемами, вызванными социально-экономическим кризисом. Необходимость сильной

государственной семейной политики, прежде всего, обусловлена общественными потребностями. По своему предназначению, семья является союзником общества в решении его основных проблем, утверждении нравственных ценностей, социализации детей, развитии экономики и культуры. Общество заинтересовано в семье, действующей активно, способной выработать и реализовать собственную стратегию, обеспечить не только свое выживание, но и развитие.

Список литературы

1. Антонов А.И. Социология рождаемости: Теоретические и методологические проблемы. М.: Статистика, 1980.
2. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века. М.: «Грааль», 2000.
3. Антонов А.И. Системное представление семьи как объекта исследования//Семья в России - М., №3/4.
4. Антонов А.И. Социология семьи. Классический университетский учебник, 2-ое изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: МГУ, 1996.
6. Андрюшина Е.В., Каткова И.П., Куликова О.А. Планирование семьи по-русски. // Народонаселение, 2000, № 3.
7. Артюхов А.В. Семейная политика на российском Севере: эффективность и резервы. // Социологические исследования, 2001, №4.

МОЛОДЕЖЬ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА

А.А. Петрова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Социально-экономические реформы в Российской Федерации определили трансформацию прежней экономической системы. Произошли изменения в сфере занятости населения и труда. Появление комплекса рыночных отношений в сфере занятости ужесточило условия выхода молодежи на рынок труда¹.

Молодежь – группа в составе трудоспособного населения, которой в большей мере присуща энергичность, высокая работоспособность, быстрая обучаемость, высокие физические показатели². Специалисты считают, что через 10-20 лет формируемое в современных условиях поколение работников будет определять как направление развития отношений занятости, так и систему экономических отношений в целом. Участие молодежи в жизни общества и ее влияние на общественное развитие – это ключевое условие, которое дает возможность успешного старта на рынке труда³.

Однако в последние годы ситуация на российском молодежном рынке труда является достаточно напряженной и имеет тенденцию к ухудшению. В основном это связано с тяжелыми рыночными условиями найма молодых работников, не имеющих профессиональных навыков, производственного опыта и требуемой квалификации⁴.

Проблемы, связанные с трудоустройством молодых специалистов, возникающие после окончания образовательного учреждения, с одной стороны, объясняются дефицитом рабочих мест на рынке труда, а с другой стороны, несоответствием профессиональных качеств выпускников требованиям, предъявляемым современным рынком труда⁵.

Становится очевидным, что с возникновением рыночного механизма спроса и предложения рабочей силы необходим новый механизм взаимодействия института образования и рынка труда⁶.

Современный этап цивилизационного развития, переход к информационному обществу требует от системы профессионального образования, как социокультурного института, обновления его функций, приведения образовательных программ в соответствие с потребностями современного общества⁷.

Трудовая стратегия молодежи определяется степенью социальной активности, которая понимается как потенциальная способность индивида к осуществлению качественного преобразования окружающего и внутреннего мира⁸. Потенциал трудовой самореализации заключается в индивидуально значимой оценке личности, а также в проявлении конкретного результата, значимого для общества в целом⁹.

Актуальным является создание действенного механизма обеспечения занятости молодых специалистов в рамках работы государственной молодежной политики и политики занятости. Обеспечение государством достойного уровня существования молодежи посредством эффективной занятости, поддержки молодых семей и долгосрочных вложений в человеческий капитал позволит стимулировать рост рождаемости и предотвратить демографический кризис.

Список литературы

1. *Гладарев Б.С.* Трудовые стратегии и изменения в повседневной жизни // Отечественные записки, 2013, №3, С. 141-151.
2. *Леньков Р.В.* Социология молодежи / Учебник для академического бакалавриата, 2015, №3, 416 с.
3. *Бабушкина Т., Гарсия-Исер М.* Молодежь на рынках труда и образовательных услуг // Человек и труд, 2010, №6, С. 40-43.
4. *Селиванова О.П.* Занятость молодежи – стратегическая проблема // Человек и труд, 2011, №3, С. 33-39.
5. *Омельченко Е.Л.* Стилевые стратегии занятости и их гендерные особенности // СОЦИС, 2012, № 11, С 36-47.
6. *Бабинцев В. Захаров В.* Стратегия развития кадров//Служба кадров и персонал, 2014, №6, С. 28-32.
7. *Данилин П.* Новая молодежная политика. М.: Европа, 2015, 277 с.
8. *Дидковская Я.В.* Динамика профессионального самоопределения студентов // СОЦИС, 2011, № 7, С. 132-135.
9. *Квасницкий В.Н., Журавлева Т.Б.* Демографическая характеристика труда выпускников учебных заведений // Народонаселение, 2013, С. 25-49.

КАРЬЕРА ЖЕНЩИН В РАКУРСЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

И.И. Рыкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном мире построение карьеры занимает одно из самых важных мест в жизни большого количества людей. Высокое положение в обществе является одним ведущих показателей успеха индивида.

Если обратиться к словарю В.И. Даля, то карьера – путь, ход, поприще жизни, службы, успехов и достижения определенного положения в обществе.

В психологии определение карьеры звучит так - индивидуально осознанная последовательность изменений во взглядах, позиций и поведении, связанных с опытом работы и деятельности в течение трудовой жизни⁵.

В экономике мы можем увидеть следующее: карьера - это успех, продвижение по карьерной лестнице. Другими словами, это результат определенного поведения и позиции человека в трудовой деятельности, связанный с его профессиональным ростом. Каждый человек строит карьеру сам, и это зависит от его желаний, целей и установок⁶.

Оксфордский словарь по социологии Г. Маршала определяет карьеру как роли, через которые проходит индивид за период трудовой жизни, приобретая возрастающий престиж и другие знаки уважения; хотя и не исключаются падения в должностной иерархии, связанные с социальной мобильностью².

А если обратиться к Российской социологической энциклопедии, то дается следующее определение карьеры - продвижение человека по ступеням производственной, имущественной, социальной, административной или иной иерархии. Характер, тип карьеры, ее темп определяются как господствующими общественными отношениями, объективными возможностями, предоставляемыми данным обществом для ее осуществления, так и обстоятельствами жизни конкретного индивида, его личными способностями, целеустремленностью, волей, семейным положением, состоянием здоровья и др. Карьера предполагает наличие механизмов социального отбора наиболее способных людей в сферах образования, профессиональной подготовки и повышения их квалификации в трудовой, общественно-политической, военной, научной и других видах деятельности. В социологии карьера изучается посредством фиксирования этапов продвижения людей по ступеням общего и профессионального образования, квалификационной, должностной и иной иерархии, а также с помощью анализа личных планов людей в различные периоды их жизни. В результате исследований карьеры могут быть сделаны выводы о степени равенства или неравенства шансов на социальное продвижение у выходцев из разных социальных групп, на осуществление ими своих ожиданий в отношении карьеры, с чем связана их общая оценка своего положения в обществе и возможностей его изменения⁷.

В настоящий момент вопрос о самореализации женщин стоит особенно остро. Одним из примечательных объектов научного, в том числе и

социологического анализа, становятся женщины-руководители, процент которых возрастает в различных странах из года в год. Это, без сомнения, актуализирует обращение к научному анализу траекторий их карьеры, что становится в последнее время достаточно типичным и в плане социологических исследований. В современном мире уже не вызывает удивление то, что в топ-менеджменте крупных компаний все чаще встречаются женщины. Пол давно перестал быть основанием для приема на работу и уже нельзя назвать ту или иную профессию мужской.

В 2015 году Международная сеть независимых аудиторско-консалтинговых фирм Grant Thornton International опубликовала в сети отчет под названием «Женщины в бизнесе 2015: путь к лидерству»

Исходя из данных исследования, в котором принимали участие 5500 топ-менеджеров в 35 странах Европы, Австралии, Северной и Южной Америки, Азии и Африки, в период с 2004 по 2014 г доля женщин-руководителей выросла незначительно, с 19% в 2004 году до 22% в 2014 году. Но в отдельных странах было замечено значительное отклонение от среднемировых значений.

Самый худший показатель в Японии, здесь в топ-менеджменте замечено только 8 % женщин. Также плохи дела в Германии – 14 %, причем именно Германия славится своей «Железной Леди» - федеральным канцлером Германии – Ангелой Меркель. Даже в Индии процент больше – 15 %. Тогда, как в Польше, Латвии и Грузии на высших должностях служат 36-38 % женщин. Неизменно хороший показатель у стран Восточной Европы - 35 %.

Советский Союз во времена коммунизма стремился показать равенство возможностей у граждан обоих полов. Как отмечает Барбара Стокинг, президент Мюррей Эдвардс Кембриджского колледжа: «В коммунистическую эпоху равенство в образовании было очень важно. У нас (колледж Кэмбридж) много восточноевропейских студентов, которые выбирают математику и механику, что для девушек Великобритании очень необычно». Соотношение полов также играет большую роль. После второй Мировой Войны на 120 женщин приходилось всего 100 мужчин, сражения унесли огромное количество «сильного пола». Женщины вынуждены были осваивать мужские профессии, чтобы выжить в жестких условиях послевоенного времени.

Совсем не удивляет тот факт, что Россия стала лидером данного исследования. В нашей стране, по данным 2015 г в топ-менеджменте трудятся 40% женщин.

В российской аудиторско-консалтинговой компании ФБК Grant Thornton, что представляла Россию в списке 50 лучших компаний для работы женщин показатель существенно выше. По словам первого вице-президента ФБК Grant Thornton Елены Проскурия, женщины традиционно занимают ключевые позиции в управлении. С 2002 года мы активно претворяем в жизнь инициативу по стимуляции женского лидерства. Сегодня в нашей компании 64 % специалистов и большинство руководителей женщины³.

В современном мире женщина становится самостоятельнее. Все реже в воспитании ребенка прослеживается гендерное неравенство. Женщина с детства знает, что она пойдет на работу, а там ее ждет путь по карьерной лестнице. Все

чаще руководители компаний хотят видеть своей правой рукой женщину, мотивируя это тем, что у женщин больше стимулов к развитию. Женщины зачастую тратят больше чем мужчины, и, соответственно, хотят больше зарабатывать. Жить, ради того, чтобы выйти замуж и родить ребенка давно перестало быть самоцелью. Теперь женщина хочет развиваться, доказывая то, что бизнес, политика и даже спорт перестает быть только мужской территорией.

На построение карьеры женщиной влияют множество социальных, а также экономических факторов и прежде всего это высокая оплата труда, коллектив, направление деятельности компании, в которой ей предстоит развиваться, здоровая конкуренция, желание быть услышанной обществом, доказать, что для успешной работы пол не важен. При этом существует множество преград, препятствующих грамотному и быстрому построению карьеры, прежде всего то, что женщина, должна стать матерью и «хранительницей очага», таким образом выходит, что рано или поздно женщине с высокой должностью приходится делать выбор – семья или карьера.

Список литературы

1. *Madhura Ingahalikar, Alex Smith, Drew Parker, Theodore D. Satterthwaite, Mark A. Elliott, Kosha Ruparel, Hakon Hakonarson, Raquel E. Gur, Ruben C. Gur, and Ragini Verm.* Sex differences in the structural connectome of the human brain PNAS. 2014. V. 111. № 2. P. 823–828.
2. *Marshall G.* Oxford dictionary of sociology / G. Marshall. – Oxford. 1998
3. Women in business: the path to leadership Grant Thornton International Business Report 2015
4. *Бадулина Ж.В.* Осознание мотивов выбора трудовой профессии, как фактор построения плана профессиональной карьеры. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Социальные Науки. Вып 1 (3). 2004. С. 3-12
5. *Конюхов Н.И.* Прикладные аспекты современной психологии термины, законы, концепции, методы. М., 1992. 200 с.
6. *Лялина Е.Е.* Понятие карьеры и карьерного роста персонала предприятия // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-2. – С. 271-272.
7. Российская социологическая энциклопедия. М.: Издательство: Инфра-М, Норма, 1998. 666 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ю.С. Самыкина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Как известно, началом движения студенческих отрядов считается 1959 год, когда триста тридцать девять студентов МГУ отправились на целину в Казахстан. С этого момента с каждым годом росло как количество студентов, отправляющихся на целину, так и число объектов, ими построенных.

В конце 80-х годов XX века движение было расформировано. Но после упадка, наблюдавшегося в России 90-х годов, в стране начался новый подъем

экономики, а, следовательно, и рост потребностей развивающихся отраслей. В этих условиях возрождение студенческих отрядов стало закономерным. Всесоюзный студенческий отряд исчез, но появилась новая организация, занявшая эту свободную после распада СССР нишу.: с 17 февраля 2004 года по всей стране начинается точечное формирование студенческих отрядов.

Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (МООО «РСО») – одна из самых крупных молодежных организаций Российской Федерации. РСО занимается временным трудоустройством студентов, воспитывает патриотизм, развивает творческий, спортивный, трудовой потенциал молодых людей.

Что же такое студенческие отряды? Отряды – форма организации молодых людей, обучающихся в учреждениях среднего и высшего образования, которые изъявили желание в свободное время поработать в различных отраслях. Существуют следующие направления отрядов: педагогические, строительные, сельскохозяйственные, сервисные, медицинские и отряды проводников.

Началом работы регионального отделения РСО Саратовской области принято считать 22 марта 2013 года. В регионе развиты несколько направлений работы студенческих отрядов: педагогическое направление, строительные отряды, медицинские отряды, сервисные отряды. На сегодняшний день функционируют штабы в следующих ВУЗах Саратовской области: СГУ им. Н.Г.Чернышевского, РЭУ им. Г.В. Плеханова, СГК им. Л.В. Собинова, ПИУ им. П.А. Столыпина, СГМУ им. В. И. Разумовского, СТЖТ (филиал СамГУПС), СГТУ им. Ю.А. Гагарина, БИ СГУ, ПКИ, СГАУ им. Н.И.Вавилова.

В марте 2019 года, был проведен опрос среди участников движения, посвященный выявлению современного состояния движения студенческих отрядов Саратовской области. Были опрошены 100 бойцов и кандидатов. В опросе принимали участие студенты СГУ им. Н.Г. Чернышевского (36,6%), СГТУ им. Ю.А. Гагарина (46,2%), СГМУ им. В.И. Разумовского (17,2%). Среди опрошенных 58,1 % - девушки и 41,9% - молодых людей; возраст опрошенных: 18 лет и младше – 44,1%, 19-20 лет – 44,1%, 21-22 года – 9,7%, 23 года и старше – 2,2%; должностные обязанности в отряде: командиры – 6,5%, комиссары – 5,4%, мастера и методисты – 5,4%, бойцы – 33,3%, кандидаты – 49,5%).

В результате опроса, были выявлены самые многочисленные направления движения студенческих отрядов в Саратовской области. Самым большим, оказалось педагогическое направление (53,8 % участников), далее идет строительное направление (36,6%), и третью строчку занимает медицинское направление (9,7%). В Саратовской области, в различных ВУЗах также существует деление на линейные отряды. В СГУ это СПО «CHERRY» (17,2%), СПО «FOXES» (8,7%), СПО «ЗУРБАГАН» (4,3%), СПО «ФЕНИКС» (9,7%); В СГТУ - СПО «HOUSE OF КОСМОС» (6,4%), СПО «AURORA» (6,4%), ССО «OWLS» (31,1%); в СГМУ - СПО «МЁД» (7,5%), СМО «МЕДАЛЬЯНС» (8,7%).

В результате опроса, были выявлены главные причины вступления студентов в РСО. 54,7% опрошенных отметили, что их привлекает деятельность отрядов, 19,4% - пришли в отряды ради новых знакомств, 10,8% пришли ради заработка и 8,6% ради прохождения практики.

Респонденты отметили главные источники, из которых студенты получили информацию об РСО (социальные сети – 9,7%, по приглашению друзей, знакомых и т.д. – 41,9%, агитация на факультетах – 48,4%).

Каждый участник движения уделяет определенное количество времени работе в отрядах (каждый день – 23,7%, 5 дней в неделю – 6,5%, 3 дня в неделю – 17,2%, реже – 52,7%).

По данным опроса, большее число людей (кандидатов) находятся в отрядах меньше 6 месяцев (65,6%), людей, которые работают в РСО в течение 1-1.5 лет – 21,5%, работающих на протяжении 2-3 лет – 7,5%, и «ветеранов» движения (работающие более 3х лет) – 5,4%.

В результате опроса, были выявлены достоинства и недостатки движения в Саратовской области. К достоинствам, респонденты отнесли такие факторы как, сплоченность бойцов, организованность участников движения, семейная обстановка внутри отрядов, участие в различных форумах, школах и слетах, прохождение практики, новые знакомства, приобретение опыта, актуальность движения, официальное трудоустройство, развитие ответственности, молодое и активное руководство регионального штаба, самореализация участников, деятельность во всех сферах жизнедеятельности, раскрытие талантов и получение навыков. К недостаткам, опрошенные отнесли такие факторы как, заторможенность в развитии по сравнению с некоторыми другими регионами, не все направления еще развиты, нехватка четко структурированной деятельности, недостаточно различных мероприятий, форумов, школ и т.д., мало мероприятий на сплочение и взаимодействие между штабами вузов, недостаток выделяемых денежных средств.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что движение студенческих отрядов Саратовской области находится в состоянии динамичного развития. В работе студенческих отрядов, присутствуют недостатки, которые, во-первых, обусловлены поступательным, динамичным функционированием, а, во-вторых, эти противоречия активизируют деятельность по их устранению, в процессе которой апробируются новые разновидности работы, приобретается новый опыт, который способен вывести движение студенческих отрядов Саратовской области на новый уровень. Само движение все больше распространяется на все ВУЗы Саратовской области, в связи с чем, начинают формироваться новые линейные отряды, активно развиваются педагогическое, строительное, медицинское, сервисное направления, проводятся различные форумы, слеты, школы, направленные на оптимизацию направлений студенческих отрядов, выявление способностей у бойцов, наблюдается рост численности участников движения.

WORLD CUP 2018: CHANGING THE IMAGE OF THE COUNTRY THROUGH VOLUNTEERING

А.А. Ситникова, М.С. Титова

Саратовский социально-экономический институт РЭУ имени Г.В. Плеханова

Intercultural communication has become the modern information space an integral part of the formation of linguistic communication models for its participants, and in particular the role played by elements of hospitality, volunteerism, and mutual assistance. The preparation for the World Cup was the particular interest to the study of the languages and cultural traditions of other peoples⁵. All these aspects are underlined by the linguistic component of intercultural exchange.

FIFA World Cup 2018 became the property not only for the world community, but especially for Russia which became the world center of football events 2018. Today, when the World Cup already have become the part of cultural and sport's space, we see not only transformations of city-planning components, but also cultural changes of the country. Undoubtedly, the consequence of a cross-cultural exchange of participants of sport's and volunteer's movements, the effect from arrival of numerous guests from various countries of the world became the most actual.

The campaign and competitive selection of volunteers on the 2018 World Cup are already recognized as the most large-scale in the history of the country. Applications for participation came from 177 thousand candidates from 190 countries. And only 17 thousand the best applicants received the invitation to the FIFA World Cup.

Any important world sports event assumes participation of many volunteers who have to help foreign tourists, provide the pleasant and cheerful atmosphere of an action, that is actually become the business card of the whole country.

Volunteers took part in preparation for arrival of delegations and created relaxed atmosphere throughout the event.

Selection of volunteers on the FIFA World Cup began in two years prior to an action. The person from any country of the world could become the volunteer, disability was also not a hindrance for participation⁷. The main requirements which were imposed to volunteers by organizers is an achievement of certain age and knowledge of English not lower than the pre-intermediate level.

The 2018 FIFA World Cup in Russia is a long-awaited event in the country for which several years prepared. Before the games, the set of the stereotypes and horror stories concerning both the Russian mentality, and foreign football fans went to the Internet².

At the end of December, 2017 the Federation of football fans of England warned the fans who are going to visit the World Cup in Russia about possible attack of bears⁴. This information was published by The Daily Mail. The head of federation Kevin Myles studying possibilities of accommodation of fans during the FIFA World Cup told about threat from the Russian bears. According to Myles, because of influx of tourists in the cities places in hotels cannot be enough. The edition specifies that population of bears increased in Russia and reaches 70 thousand individuals.

The State Border Guard Service of Ukraine did not recommend to citizens of the country to go to Russia to the FIFA World Cup because of threat of recruitment from the Russian intelligence agencies.

The Egyptian newspaper Youm7 called fans who will arrive to Russia on the FIFA World Cup, to be afraid of the Russian women. The author of material urges to hide purses, "as Russians love money very much".

Moreover, many foreign media pieces of advice fans of the countries which go to Russia [1]. For example, "in Russia the ban on gay propaganda so the police can fine same-sex couples which show the relations in public places works. Prepare for the strengthened security measures around stadiums and transport hubs. The Russian law enforcement authorities apply racial approach so if you have a non-Slavic appearance, be going to show often documents"⁶.

In June Russia was visited by millions of fans from around the world who got into various situations — ridiculous, instructive, unpleasant. Here some of them.

The Urals were always famous for the hospitality, and the Egyptian fan Ismail was personally convinced of truthfulness of this fact. Being in Cairo, Ismail reserved the apartment on the Internet in advance. The fan planned to get for a match Egypt-Uruguay on June 15. But he got on swindlers and unsuccessfully tried to enter the paid housing. Nina, one of inhabitants of the house in which Ismail had to stop saw it at an entrance late at night and suggested to stop temporarily at her. Besides Nina, other neighbors hurried to help the foreigner. The Egyptian fan left with huge gratitude before the Russian people and promised to return to Yekaterinburg again.

Players of Portuguese national team were surprised - there were big photos of the Portuguese football players in the childhood and now hung on walls in each room in the hotel. Men were touched by such attention and at once laid out in Instagram photo surprises of the fans from Russia.

The national team of Iceland - the beginner on the FIFA World Cup, but their fans managed to cause a stir. After the FIFA World Cup fans returned home, where they shot the video and devoted it to Russia. In the clip, the crowd of Icelanders sings the Kalinka-Malinka song in Russian. Finally, inhabitants of the cold island thanked Russians for hospitality.

All these stories testify to a unification of various countries, nationalities, cultures in global incredibly beautiful sports event. The main outcome of the World Cup was that atmosphere which reigned this month in Russia. Before the FIFA World Cup many people were afraid that our country would not be able qualitatively to hold a tournament of such scale. The press, especially British, frightened readers by problems in the country and aggression of the population, but in practice all these statements were unfounded³. Russia organized this sports event at the highest level, and the tonality of editions on the course of the championship was replaced cardinally.

During the 2018 World Cup volunteers and residents of the country disproved horror stories of the western media about racism and xenophobia in Russia. Neither in the Russian football, nor in the Russian society there are no racism manifestations by which the western media frightened foreigners before the FIFA World Cup-2018. The head of the international organization «Sport for all» Yanis Kuzins said that Russia is a symbol of multiculturalism and variety.

Before the final, the president of the International Federation of Association Football (FIFA) Gianni Infantino in the thanksgiving speech called this FIFA World Cup the best in the history.

What actually foreigners saw in Russia? There are their thoughts stated on social networks.

"Thanks of Russia for unforgettable hospitality", "I absolutely fallen in love Russia... With love of all my life", "There are a lot of places and not enough time to see all beauty of Russia!", "Moscow is the amazing city, people here friendly also are ready to help", "This city fascinates me. Once I will return", "Was to open cool the country absolutely not similar to Italy or Australia, people, a little rigid and reserved, but ready to come to the rescue", "I drink beer in Sochi and I have a rest in the best place in the world", "Just I love the World Cup!!!! There is no place on Earth with such number of mad football friends who celebrate this sports event joyfully and peacefully".

In the summer of 2018 Russia became the center of the world where the cultures of the most different people were weaved, and people remained lost in admiration from the events. The image of the closed and unfriendly country which is standing apart from the whole world and hostile in relation to it is destroyed.

Bibliography

1. *Исмаилова О.И.* Стилистическое использование прецедентных феноменов в медиатексте // "Научное обозрение: гуманитарные исследования". № 10. Москва: Издательский дом «Наука образования», 2016. С. 219-224

2. *Исмаилова О.И.* Речевые стратегии и тактики манипулятивного воздействия в массмедиа на основе языковой игры (на примере английского и русского языков) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 12-1 (78). С. 95-98

3. *Козловский Д.В.* Картина мира как субъективный образ объективной реальности в сознании человека // Язык и мир изучаемого языка. 2015. № 6 (6). С. 49-51

4. *Козловский Д.В.* Категоричная и некатегоричная эвиденциальность в англоязычном дискурсивном пространстве // Филология и культура. 2017. № 1 (47). С. 30 – 36.

5. *Judith N. Martin, Thomas K. Nakayama.* Intercultural Communication in Contexts. Fifth Edition. Published by McGraw-Hill, New York, NY 10020. 2010. The McGraw-Hill Companies, Inc.

6. *John F. Dovidio, Miles Hewstone, Peter Glick, and Victoria M. Esses.* Prejudice, Stereotyping and Discrimination: Theoretical and Empirical Overview. 2010.

7. *Han, Keunsu; Quarterman, Jerome; Strigas, Ethan; Ha, Jaehyun; Lee, Seungbum.* Committed Sport Event Volunteers, – ICHPER-SD Journal of Research, 2013.

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ю.С. Скленова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Гражданская активность на современном этапе развития общества может определяться как одна из форм общественной активности, выраженная в

отношении к проблемам и сознательном участии человека в жизни общества, способности и желании проявлять собственную гражданскую позицию, отстаивать групповые и личные права и интересы, а также сознание личной ответственности за благополучие государства. Исходя из сформулированного определения, проблему проявления гражданской активности современной молодежи можно считать актуальной, так как большая часть молодых людей в настоящее время выражают ее в достаточно пассивной форме.

С научной точки зрения, гражданская активность трактуется как деятельность индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества¹. В рамках российской действительности вопрос о гражданской активности поднимается особенно остро в связи с тем, что сам процесс становления гражданского общества в нашей стране начался относительно недавно и до сих пор продолжается, демонстрируя свои характерные особенности. Причиной этому является тот факт, что российское общество в процессе смены тоталитарной политической системы на демократическую претерпело серьезные изменения, такие, как разрушение идеологического начала политического строя. Также, несмотря на то, что в российской науке достаточно быстро прошел этап формирования теоретической, научно-обоснованной базы знаний о становлении гражданского государства и общества, период распределения и разграничения функционала как политических, так и социальных институтов протекает достаточно медленно.

Гражданское сознание и поведение формируются в процессе социализации, включающей в себя воспитание и образование, которые зависят от множества факторов, таких как уровень развития государства и общества и господствующих экономических и политических отношений, специфика функционирующих социальных общностей и институтов, степень влияния лидирующих групп, взаимосвязи с мировым сообществом. Таким образом, устанавливается прочная взаимосвязь между личностью и государством. Поэтому можно говорить о том, что, хотя гражданское общество и не может быть построено исключительно по инициативе государства, тем не менее, оно играет определяющую роль в его формировании, поскольку такие важнейшие институты социализации, как семья и школа, в большой степени подвержены влиянию государства. В особенности это касается школы, поскольку семья может быть, в некоторой степени, автономна.

Возвращаясь к сущности гражданской активности, следует отметить, что важнейшей её составляющей является достаточный уровень политической культуры, а также политического самосознания граждан. От этих факторов в большой мере зависит тот выбор, который делает личность в области не только принятия политических решений, но и в области проявления своей гражданской позиции в других сферах.

Рассматривая молодежь как основной ресурс развития и процветания государства, можно говорить о том, что она является одним из основных источников гражданской инициативы и активности. Гражданская активность молодежи (в социологии) - это деятельность молодежи и молодежных

социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества².

В трактовании В.Т. Лисовского возрастные рамки молодежи в зависимости от конкретных исторических условий определяются границами от 16 до 30 лет³, а в современной социологической науке - от 14 до 35 лет.

Поэтому сложно обобщенно рассматривать поведение представителей этой социальной группы в рамках изучения их гражданской активности. Помимо возрастного показателя, значительную роль играет образование, воспитание, место жительства, социальный статус. Тем не менее, если брать во внимание то, что современное молодое поколение в достаточно раннем возрасте формирует свою, хоть и недостаточно стабильную, но гражданскую позицию, можно говорить об определенных сферах и механизмах, позволяющих реализовать им свой потенциал с пользой для государства и общества.

Несмотря на то, что одним из возможных направлений проявления гражданской позиции молодежи является политика, большинству представителей молодого поколения данная сфера деятельности абсолютно неинтересна. Нынешняя политическая ситуация складывается таким образом, что политикам не до молодежи, а молодежь фиксирует в сознании все, что происходит в обществе, но относится к этому с малой долей интереса. Участие в выборах, как один из показателей гражданской активности молодых людей, вызывает у них недоверие и негативное отношение в связи с мнением о том, что сам процесс проводится с нарушениями.

Поэтому все большее количество молодых людей находят себя в общественных организациях. Для них это и возможность лично повлиять на ситуацию, и наглядный результат проделанной работы, и полезный опыт в будущей профессии. Но, прежде всего, - это, конечно, собственные интересы. В данном случае – опыт, который требуется для старта, ведь устроиться на солидную должность без практических навыков очень сложно. Участие в общественных организациях – это возможность искать себя и одновременно накапливать опыт в конкретной, интересующей среде.

Определяющим фактором, способным спровоцировать молодежь к активным социальным действиям и демонстрации своей гражданской позиции, является уверенность в том, что своими действиями они могут что-то кардинально изменить. Поэтому печальный вывод, который можно сделать, анализируя современную действительность, такой, что сегодня больше половины населения, включая молодежь, – это активные представители устойчивой группы конформистов – пассивных людей, понимающих современную политическую и социальную действительность, но вместе с тем принимающих цели, навязанные обществом, и средства их достижения. Такую гражданскую позицию можно трактовать по-разному. С одной стороны, такие люди являются залогом стабильности в обществе, но с другой – они никогда не будут бороться за необходимые изменения, за свои права и интересы.

Большинство современных подростков демонстрируют свою гражданскую позицию не в реальной действительности, а на просторах Интернета в социальных сетях и других веб-сайтах. Часть высказываемых и

обсуждаемых вопросов на подобных платформах является достаточно противоречивой, а иногда и резко негативной относительно проводимой нашим государством политики в различных сферах жизнедеятельности общества. По этой причине на рассмотрение в Государственную думу время от времени вносятся законопроекты, так или иначе регулирующие доступ и поведение пользователей социальных сетей. Такие предложения, по большей части, долго находятся на рассмотрении, так как их содержание достаточно противоречиво: возникает вопрос о границах допустимого наличия цензуры, что, по своей сути, противоречит демократическому строю.

Гражданская активность современной молодежи – достаточно хаотичное и нестабильное явление. Несмотря на то, что она является одним из основных и важных источников по внесению предложений и изменений, а также главным механизмом регулирования молодежью не только политической, но и общественной ситуации в стране, гражданская активность все еще не воспринимается молодежью как таковая. Тем не менее, часть молодых людей все же используют свое законное право и выражают свою гражданскую позицию относительно различных проблем. Важно понимать, что наличие различных каналов и вариаций выражения гражданской позиции молодыми людьми, при грамотном анализе высказываемых мнений, дает возможность выстроить внутреннюю и внешнюю политику государства таким образом, что большая часть населения положительно отзывается о деятельности правительства. Необходимо по возможности учитывать различные мнения людей для того, чтобы поддерживать стабильность в обществе и способствовать его развитию.

Список литературы

1. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. СПб., 1999.
2. Луков В.А. Гражданская активность молодежи / Вал. А. Луков // Социология молодежи: [Электронный ресурс]: электрон. энциклопедия под редакцией проф. Вал. А. Лукова. - URL: <http://soc-mol.ru/index.php> (дата обращения 21.03.2019).
3. Лисовский В.Т. Социология молодежи: учебник. СПб.: Изд-во СПбГУ. 1996. С. 27.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАОБРАЖЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ Г. САРАТОВА КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

И.Н. Сосина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Значительную часть своей истории Саратов, который основан в 1590 г. на реке Волге, развивался в непосредственном взаимодействии с развитой овражно-балочной сетью, которая влияла не только на характер городской планировки, развитие городской инфраструктуры, но и породила определенные социальные проблемы. История отечественной урбанизации дает немало интересных примеров многогранной взаимосвязи социальных и экологических проблем, что обуславливает актуальность данной работы.

Как и любой город, Саратов является сложным общедемографическим и социально-экономическим образованием, которое включает в себя региональный комплекс совокупности средств и предметов труда, антропогенную среду обитания, устойчивое население и определенный нормативно-социальный порядок¹.

Так же важно выделить и социально-экономические аспекты проблемы безопасности населения. Они непосредственно базируются на отношении населения к изменениям условий проживания в среде обитания, особенно на заовраженных территориях. Жилые зоны наиболее уязвимы ко всяким неосторожным вторжениям в их среду. Неудивительно, что почти все жалобы последних лет, поступающие от россиян в центральные, региональные и местные органы управления архитектуры и градостроительства, касаются, в основном, ухудшения условий проживания, уплотнения застройки в жилых кварталах и микрорайонах за счет нового строительства различных объектов, сокращения времени инсоляции, уменьшения доли зеленых насаждений, дворовых пространств и т.д.². Очень важными показателями комфортности проживания также являются вид из окна, качество воздушного бассейна, уровень шума, соседство с «неудобными» объектами городской среды, количество зеленых насаждений на душу населения, экологичность окружающей среды, возможность оставлять свой автомобиль вблизи дома, возможность прогулок детей, выгула собак и многое другое. На данный момент ученые и практики еще только работают над формулировкой комплексного понятия «комфортность проживания» и определением основных критериев комфортности. Пока же принято считать, что «комфортность» - понятие относительное и субъективное, а, следовательно, необходимо обратиться к субъективным оценкам жителей города Саратова, проживающих в сложных овражных условиях.

Территорией, которая в наибольшей степени нуждается в облагораживании, является территория Глебучевого оврага. Было произведено исследование методом анкетирования жителей Глебучевого оврага, проживающих на улицах Чернышевского, Валовой, Б. Горной и Рогожина. Всего в опросе приняли участие 300 человек. Это как жители частного сектора, так и многоэтажных домов: 72% граждан проживают в частных домах и 28% в квартирах. Среди опрошенных доля мужчин составляет 36%, доля женщин 64%. Были опрошены граждане всех возрастов: до 25 лет – 30 %; 25-50 лет – 52%; старше 50 лет – 18%.

На однозначную необходимость облагораживания Глебучева оврага указывают 74% опрошенных. У 20% респондентов последний аспект вызывает сомнения при наличии желания видеть улучшения, а 6% совершенно не согласны с возможностью такого развития событий. Как можно видеть, большинство респондентов хотят преобразований к лучшему в их районе проживания. Так же 40% респондентов в качестве основного минуса проживания в районе Глебучевого оврага отметили наличие опасных для здоровья участков: ямы, колодцы, болотистые места, обрывы, мусор, неприятные запахи, торчащие прутья и пр.

Подводя итоги, необходимо отметить, что вопрос о социальной роли оврагов в истории Саратова, об историко-экологических аспектах использования овражных территорий в городе недостаточно изучен. Это порождает большие проблемы для городской инфраструктуры и хозяйства. К тому же, многие социальные проблемы, связанные с оврагами, до сих пор остаются злободневными, например, проблема санитарного состояния и экологической культуры жителей. Именно поэтому данный вопрос требует детального изучения. Главной задачей для города должно стать рациональное и экономически выгодное использование овражных территорий. Именно поэтому всякое вмешательство в развитие овражно-балочных систем должно сопровождаться оценкой инженерно-геологических, ландшафтно-геоморфологических и геоэкологических условий, изменяющихся под влиянием урбанизации.

Список литературы

1. *Росуцан И.Н., Ковалев М.В.* Социальные аспекты градостроительных практик на заовраженных территориях г. Саратова // Материалы международной научно-практической конференции Дыльновские чтения, Саратов, 2018. 357 с.
2. *Гилевич В.* Измерить уровень комфортности жилой зоны [Электронный ресурс] // Строительство и недвижимость. Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by/sn/2003/01/sn30115.html> (дата обращения 25.03.2019 г.)

ЦЕННОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ СГУ)

В.А. Стифорова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном обществе многие исследователи все больше занимаются изучением такой социально – возрастной группы как молодежь. Данная группа характеризуется, в большей степени, как активная, динамичная, перспективная, реализующая себя во всех сферах жизнедеятельности.

Отсюда, проблемам молодежи, изучению ее в различных аспектах и областях, в последнее время уделяется большое внимание. Но, прежде всего, многих интересуют следующие вопросы: как и чем живет молодежь, что ее привлекает, ее жизненные цели и перспективы, мотивы и ценности.

Данные вопросы очень часто рассматриваются в области социологии молодежи и социологии как науки в целом. Проблема ценностных ориентиров и жизненных установок молодежи затрагивалась следующими учеными, такими как: В.Т. Лисовский, М.Н. Руткевич, В.А Ядов, С.Н. Иконникова, М.С Яницкий.

В марте 2019 года было проведено авторское исследование, целью которого являлось выявить основные ценностные предпочтения студенческой молодежи СГУ им. Н. Г. Чернышевского. Данное исследование проходило в виде анонимного анкетирования. Объектом изучения стала студенческая молодежь

СГУ г. Саратова в возрасте от 16 до 25 лет. В ходе анкетирования было опрошено 110 респондентов, среди которых 55% девушек и 45% молодых людей из 20 различных факультетов и институтов. Большинство респондентов оказались студентами социологического факультета – 25%, института филологии и журналистики – 14%, механико – математического факультета – 13%, юридического факультета – 7% и института химии – 7%¹.

Как показали результаты данного исследования, главным фактором, влияющим на формирование жизненных установок молодежи, является семья (52%), также респонденты рассматривали и другие варианты ответов, такие как: образовательное учреждение (10%), СМИ (7%), досуг (11%), друзья (10%). Во многом роль семьи в жизни молодого человека зависит от значимости семейных ценностей и положения семьи в данной системе. Исследование позволило выявить наиболее значимые семейные ценности для респондентов, которые по итогу расположились в следующем порядке: на первом месте – принадлежность, на втором – гибкость, на третьем – уважение, на четвертом – честность, на пятом – прощение, на шестом – щедрость, на седьмом – любопытство, на восьмом – общение, на девятом – ответственность, и на десятом – традиции. Как мы видим, для большинства опрошенных, семейные ценности весьма велики, и как показали результаты исследования, студенты ценят, прежде всего, принадлежность, когда человек принадлежит кому-то, и он по-настоящему любим и значим. Далее, по мнению молодежи, идут гибкость, уважение и честность – играющие важную роль в создании семьи и укреплении отношении в ней. В результате исследования было выявлено, что 79% респондентов не состоят в браке, 11% - предпочитают сожительство, и только 6% - живут в браке. Отсюда можно сделать вывод, что большой процент респондентов не готовы вступать в брак и создавать семью, и это является подтверждением того факта, что молодым людям для начала важно состояться и реализоваться в жизни. На вопрос «Что для Вас значит семья?», респонденты ответили следующим образом: 68% ассоциируют ее с любовью, 50% считают, что семья – забота, 47% ответили, что семья для них – это единство и дом, для 27% респондентов семья – это родители, и 4% опрошенных написали свои варианты ответов, такие как «поддержка» и «уважение».

В ходе опроса было выявлено, что 35% респондентов согласны с тем, что брак – неотъемлемая часть в формировании семьи, 28% скорее согласны с этим, чем не согласны, 18% затруднились ответить, и 6% не согласны с данным утверждением. Также условиями, при которых молодые люди готовы создать семью выступили следующие: 58% считают себя успешным, сильным и обеспеченным для создания семьи, 43% - готовы создать семью, если есть подходящая пара, 61% - любят друг друга, 24% - доверяют друг другу, у 41% есть общие интересы и взгляды на жизнь и 3 % опрошенных указали свои варианты ответов. Было установлено, что в молодежной среде, по мнению респондентов, преобладают «эгалитарные» (равноправные) семьи (59%), 23% ответили «матриархальные» семьи и 19% считают, что преобладают «патриархальные».

Говоря о молодом поколении, являющимся рычагом многих преобразований, а также сильной опорой для будущего страны, нельзя не упомянуть про жизненные планы и ориентиры, узнать на что же нацелены молодые люди. Здесь было установлено следующее: 47% респондентов имеют цель в жизни, 36% ответили, что скорее всего она есть, чем нет, 11% - «скорее нет, чем да», 5% - еще не определились и 3% - не задумывались над этим².

На вопрос «Совпадают ли жизненные цели с Вашей будущей профессией?»: 40% респондентов ответили «да, частично», 30% - полностью уверены, что совпадают, 20% - затруднились ответить на этот вопрос и только 9% опрошенных не имеют совпадений между своими целями и профессией. Что же является главным в будущей работе молодых респондентов: получать удовольствие от будущей профессии (77%), получать достойную заработную плату (75%), иметь влиятельный круг общения (40%). Действительно, эти показатели не менее важны в дальнейшем для молодых людей. Отсюда, можно сделать вывод, что большинство молодых студентов знают, чего хотят, и к чему стремятся, а это значит - они готовы реализовывать себя несмотря ни на что.

По результатам анкетирования, можно сделать вывод, что общенациональные, общечеловеческие и культурно-нравственные ценностные ориентации успешно проходят проверку на прочность. В связи с этим, для того, чтобы результаты не ухудшались, в деятельности органов молодежной политики важно учитывать приоритетные ценности молодежи, выявленные с помощью социологических исследований. Необходимо учитывать это в разработке программ социально-экономического развития края и муниципальных образований. Целесообразно системно проводить мероприятия в соответствии с потребностями и запросами данного сегмента молодежи.

Список литературы

¹. Ростовская Т.К., Кучмаева О.В. Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс// М.: Вопросы управления, 2015 г.

². Рожкова Л.В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России//Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. -2013г.

ПОВСЕДНЕВНОСТЬ САРАТОВА: СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ ИЛИ РАЗВИТИЯ

М.А. Столярова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Стратегия - интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия. Содержанием стратегии служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности. Следует отметить большое количество социальных проблем у жителей города Саратова: низкий уровень дохода, повышение уровня

безработицы, замедление развития предпринимательства и сферы услуг, демографические проблемы, алкоголизм, наркомания, некачественная работа коммунальных служб, плохая экология. Чтобы справиться со всем этим в повседневной жизни рядовой саратовец должен иметь некий долгосрочный план, для достижения своих целей, то есть иметь определенную стратегию, а выработка такой стратегии – это процесс нахождения некоторой цели и составление этого долгосрочного плана¹.

Согласно теории Генри Минцберга, стратегия- как план создается заранее, до начала действия, её разрабатывают сознательно и с определенной целью. Многие планируют закончить школу, получить образование и профессию, найти работу и создать семью. То есть, такая стратегия- план включает в себя решение наиболее важных для человека вопросов. Такой подход основывается на том, что все возникающие изменения предсказуемы, происходящие в среде процессы носят стабильный характер и поддаются полному контролю и управлению. Однако не каждый человек может продумывать и ставить перед собой четкие цели. Тогда стратегия формулируется в достаточно общих выражениях. Это–предполагаемая стратегия, когда выбирается только общее направление движения (например, профессия) и стратегию можно охарактеризовать как выбранное направление деятельности, функционирование и рамках которого должно привести к достижению стоящих перед ней целей. То есть стратегия существует как некая последовательность поведения.

Из чего же складываются повседневные стратегии саратовцев? В сфере трудоустройства отмечается низкая заработная плата на доступных вакансиях. Об этом сказали 55% опрошенных соискателей. Второй по популярности сложностью стало отсутствие выбора рабочих мест в пределах своего места жительства. Вследствие этого саратовцы вынуждены искать работу за пределами своего региона. Непрозрачность условий труда - не устраивает примерно треть соискателей старшего поколения. Непосредственно из-за возраста не смогли трудоустроиться еще 30 процентов респондентов.² Многие жители старшего предпенсионного возраста придерживались стратегии выживания: главное не потерять место работы; мне уже поздно что-то менять; кому я нужен на другом месте работы- эти и другие установки не позволяют расти личностно и профессионально, ограничивают рамки выбора до «прожиточного» минимума. Но в связи с увеличением пенсионного возраста уже не получится просто «досиживать» до пенсии, поэтому стратегию выживания надо менять на активную.

Очень хорошо, когда есть работа, но как до нее добраться в сложных климатических условиях? Зима 2019 года в городе Саратов получила большую известность. Город засыпало снегом из-за чего образовался транспортный коллапс. Саратовцы вынуждены были разрабатывать стратегию выживания. Автолюбители стояли в 10- бальных пробках по несколько часов. Экстренные службы не успевали вовремя добраться до граждан. В общественном транспорте давка, люди часами стояли на остановках, толкали автобусы. Из-за нерасчищенных трамвайных путей было прекращено движение на несколько дней. Многие до работы добирались пешком, преодолевая огромные сугробы и

расстояния. На домах образовались гигантские сосульки. Снег и лед на крышах стали главной коммунальной проблемой Саратова. По подсчетам государственной жилищной инспекции, с начала года в Саратове произошло 15 обрушений крыш домов, социальных учреждений и предприятий. От граждан поступило около 400 жалоб на коммунальщиков, не производящих очистку.

В Саратове с начала года 26 человек пострадали из-за падения сосулек. Заваленные снегом крыши представляли смертельную угрозу для жителей Саратова. В социальных сетях (Типичный Саратов) был введен конкурс #БитваСосулек- участники паблика соревнуются, кто найдет самую большую наледь. Саратовцы разместили десятки снимков сталактитов как на жилых домах, так и на административных зданиях. Некоторые из глыб свисали на пять этажей вниз. О конкурсе рассказали и написали: Первый канал, Россия 24, Россия 1, РЕН ТВ, Пятый канал, RT, Дождь, Euronews. То есть, стратегия выживания саратовцев зимой включает в себя стойкость духа и чувство юмора.

Экология! Нерасчищенные дороги и плохая работа коммунальных служб привели к образованию гигантских свалок бытовых отходов. А еще недавно жители радовались возможности хотя бы пластик сдавать отдельно от другого мусора, складывая его в специальные контейнеры. Вода! Гостей города удивляют постоянные перебои с водой. Отключения то холодной, то горячей воды привычны для саратовцев и вынуждают их устанавливать специальные нагреватели и держать в запасе холодную питьевую воду.

Для достижения важных целей и выполнения жизненного плана жителям Саратова можно реализовывать следующие типы стратегий:

1. Стратегии концентрированного роста –развитие личностных и профессиональных качеств, для укрепления своих позиций на рынке труда, использование активной жизненной позиции, развитие социального предпринимательства

2. Стратегии интегрированного роста –создание новых общественных связей, расширение сферы своих услуг, сокращение пути от производителя до потребителя.

3. Стратегии диверсификационного роста – создание новых видов продукта или услуги, использование новых технологий

4. Стратегии сокращения – стратегия подведения итогов, исключение нереализованных задач, стратегия сокращения расходов.

Список литературы

1. Стратегическое управление и планирование//STPLAN.RU 2007-2014 [Электронный ресурс] URL: <http://www.stplan.ru> (дата обращения: 8.04.2019)

2. Архив газеты - ИА «Версия-Саратов» [Электронный ресурс] URL: <https://nversia.ru/article> (дата обращения: 6.04.2019)

НАУЧНАЯ РАБОТА В СТУДЕНЧЕСКИЕ ГОДЫ

А.Е. Суднева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Успешное развитие любой науки и внедрение ее результатов в производство зависит, прежде всего, от знаний, умений специалистов, выпускаемых вузами.

Поэтому научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является одним из важнейших средств повышения качества подготовки и воспитания специалистов с высшим образованием, способных творчески применять в практической деятельности последние достижения научно-технического и культурного прогресса. Наряду со многими задачами высшей школы на современном этапе её развития по профессиональной подготовке студентов одной из ведущих является задача развития научно-исследовательской работы студентов (НИРС) как наиболее эффективной формы подготовки высококвалифицированных специалистов². Так осуществляется вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу, позволяющую объединять студенческое научное творчество и основные направления научных исследований в институте, на кафедре. НИРС, проводимая во внеучебное время - наиболее важный этап формирования творческих всесторонне развитых специалистов. Основной формой организации такой работы, решающей определенные образовательно-воспитательные задачи, является кружковая работа на кафедрах. В нашем вузе практически на каждой кафедре есть научный студенческий кружок.

Студенческие научные кружки (СНК) решают важнейшие задачи творческого становления студентов: способствуют освоению ими методов и методик научно-исследовательской работы, проводимой самостоятельно, развитию познавательных склонностей; осуществляют практическую подготовку студентов к самостоятельной работе со специальной литературой; создают условия приобретения и закрепления умений и навыков проведения экспериментальной части разрабатываемой проблемы и углубления теоретических знаний; способствуют отбору наиболее способных, инициативных, склонных к научно-исследовательской деятельности студентов, из которых формируется в последующем магистратура вуза¹.

Студенты, достигшие определенных успехов в научно-исследовательской работе и организации НИРС, награждаются грамотами, почетными дипломами активистов НИРС и могут по положению также премироваться денежными премиями, иногородними экскурсиями и др³.

Существуют разные формы участия студентов в коллективной или самостоятельной научно – исследовательской работе под руководством ученых не только отечественных вузов, но и зарубежных⁴. Сейчас сотрудничество вузов стало очень распространённым явлением. Не только преподавательский состав, но и студенты имеют возможность принимать участие в международных конференциях, собраниях и обмениваться опытом. Наш вуз, например, уже очень

много лет является вузом - партнёром с немецкий университетом прикладных наук в городе Триздорф. Преподаватели и студенты активно участвуют во всех научных мероприятиях, проводимых в Германии. Студенты старших курсов имеют возможность пройти практику в Вайнштефане и собрать материал для своих курсовых и дипломных работ¹.

Список литературы

¹. *Бобылева Г.А.* Нужно ли студенту неязыкового вуза заниматься научно-исследовательской работой по иностранному языку// Агрофорсайт, 2016, № 1 (1), С. 4.

². *Бобылева Г.А.* Организация научно – исследовательской работы студента //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Под ред. И.Л. Воротникова, 2016, С.59-61.

³. *Бобылева Г.А., Писчасова Ю.М.* Теория и практика. Что важнее? //Фундаментальные и прикладные исследования в высшей аграрной школе. Редколлегия: Воротников И.Л., Муравьева М.В, 2015, С. 18-19.

⁴. *Бобылева Г.А., Садовникова Е.В., Афанасьева Е.Г., Бормосова Н.Е* Приобщение студентов к наследию и воспитательным традициям университетского образования//Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта, 2019, №1(167), С. №9-42

ГРУППОВАЯ И ЛИЧНОСТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ МУЗЫКИ

К.А. Суминова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Музыка уже давно из привилегированной формы деятельности стала частью повседневной жизни общества, принимая участие в процессе социальной идентификации как отдельной личности, так и различных групп, особенно молодежных.

Объясняется это тем, что сегодня российское общество представляет собой многоуровневое социальное пространство с разнообразными моделями идентификационных стратегий граждан, самостоятельно осуществляющих выбор социокультурных ориентиров. Разнообразие этих ориентиров служит индикатором как состояния общества в целом, так и молодёжи, в частности, поэтому в последнее время в России внимание социологов направлено на исследование процесса идентификации. В социальных и гуманитарных науках изучение проблемы идентичности востребовано не только в связи с необходимостью адекватного объяснения изменяющихся социальных практик, но и в связи с проблемой воспитания и образования молодёжи, её профессиональной идентификации.

Итак, актуальность музыки для социологического исследования обусловлена, во-первых, усилением роли музыки как активного фактора в социальных процессах, во-вторых, влиянием современной музыки на формирование идентичности, особенно молодёжи. Прежние идентификационные факторы, связанные с традиционными ценностями,

потеряли для большинства молодых людей свою значимость, другие, наоборот, стали привлекательными. Одним из таких факторов стал поиск собственного стиля жизни, так свойственный молодёжи, стремящейся к индивидуальной самоидентификации.

Музыку как социальное явление рассматривали уже во времена Пифагора, Платона, и Аристотеля. А.Ф. Лосев считал, что они видели связь между изменениями в социальной структуре и развитием музыкального искусства и культуры¹. «Всё, относящееся к искусству - это воспроизведение поведения людей, их разнообразных поступков и обычаев при всяких обстоятельствах²».

Идеи основателя социологии музыки М. Вебера обращаются к таким вопросам, как связь музыки и общества, историческая эволюция отдельных жанров, национальный характер музыкального творчества³. Как считают современные исследователи П.П. Гайденко и Ю.Н. Давыдов, идеи М. Вебера оказали большое влияние на воззрения Т. Адорно⁴. Отправным пунктом в построениях Т. Адорно был принцип тождества истинной музыки и истины общественного состояния⁵.

В России первые социокультурные исследования музыки стали проводиться уже в 20-е гг. XX в. в русле таких гуманитарных наук как искусствоведение, культурология, психология и эстетика. Из-за усиленного идеологического внимания к развитию общественных наук, выразившегося в ряде партийных постановлений, возникла необходимость «реально измерить пульс бытования искусства в народе». Одним из первых в социологических исследованиях музыки был ленинградский музыковед и социолог А. Сохор. В своих работах он выделил социальные функции музыки, рассмотрел её характерные особенности, определившие широкую популярность в молодежной среде.

Большинство его исследований было направлено на выявление зависимости социального статуса, пола, возраста и образования, и музыкальных предпочтений. В последующем исследования таких социологов и музыковедов, как А. Коэн, В. Цукерман, Д. Леонтьев, Ю. Фохт-Бабушкин, Г. Кнабе внесли большой вклад в социологию музыки.

И всё же в современной литературе недостаточно полно представлены исследования роли музыки в социальной идентификации. Например, даже в таком специальном издании как «Социология духовной жизни» О.Н. Козловой,⁶ музыка не стала предметом анализа.

В анализе теории социальной идентичности мы выделили приоритет процесса конструирования идентичности через формы тождественности, различия и эмпатия перед лицом различных культурных свойств и определений, что подчёркивает значимость личностного начала в идентичности, осознания целостности «Я-концепции» и нарративной идентичности, без которых разговор об идентичности немислим.

Личностная и групповая идентичности находятся в сложном структурном соотношении, позволяющем говорить об их обратной зависимости. Когда мы говорим о музыке, роль личностной самокатегоризации, основанной на отличии себя как уникального индивида от других членов группы, преобладает над

групповыми социокультурными образцами, так как личностный смысл и жизненные сценарии важны для музыкальной идентичности, как фундаментальной, основополагающей реальности в работе со «значением» в музыке.

Музыкальная социализация личности связана с музыкальной идентификацией и способствует развитию таких её качеств, которые участвуют в формировании музыкальной идентичности. В музыкальной идентичности взаимозависимость группового и личностного начал проявляется у молодёжи наиболее ярко.

Важнейшим условием, формирующим музыкальную идентичность (сходство/различие/эмпатия) помимо музыкальных предпочтений и музыкальных знаний является наличие музыкальной деятельности или способов обращения с музыкой, которые способствуют формированию устойчивого интереса личности к музыке.

Музыкальная идентичность (сходство/различие/эмпатия) подвижна, и под воздействием множества как объективных так и субъективных факторов она может совпасть с групповой музыкальной идентичностью или вновь стать личностной: чем более человек делает акцент на собственном восприятии музыки, чем более сложна его музыкальная деятельность, тем больше он тяготеет к личностной музыкальной идентичности, но на каждом этапе обращения с музыкой он приближается к групповой музыкальной идентичности, вступая в социальные связи с членами группы.

Межгрупповое и межличностное сходство/различие в процессе идентификации в музыкальном пространстве проявляется в шести группах признаков социально значимых музыкальных идентификаторов, связанных с конкретной жизненной практикой и раскрывающих личностные и групповые музыкальные приоритеты: структура музыкальных предпочтений; роль музыки в повседневной жизни, формирующая репертуар слушателя; идеологическая дистанция; жанрово-стилевой признак, отношение к экспертному знанию; социальные характеристики музыки, выражающие связь со стилем жизни и ценностями человека.

Музыка является сегодня критерием формирования музыкальной идентичности у российской молодёжи. Способность музыки сохранять культурное значение делает её важнейшей сферой формирования социокультурной идентичности на всех этапах социализации у молодёжи. При этом важнейшим условием, формирующим музыкальную идентичность (сходство, различие и эмпатия) помимо музыкальных предпочтений и музыкальных знаний является наличие музыкальной деятельности, способствующей формированию устойчивого интереса личности к музыке.

Список литературы

¹. Лосев, А.Ф. Тахо-Годи, А.А. Платон. Аристотель. / А.Ф. Лосев, А.А.Тахо-Годи. - М.: Молодая гвардия, 2005. - С.207.

². Платон. Законы. /Платон. //Собрание сочинений в 4-х т.- М.: Мысль, 1994. - Т. 4. - С. 104.

- ^{3.} Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки / М.Вебер // Избранное. - М.: Юрист. 1994- 704с.
- ^{4.} Гайденко П.П. Идея рациональности в социологии музыки М.Вебера //Кризис буржуазной культуры и музыка. - М.:Музыка, 1976. -. Вып.3. С.7-48.
- ^{5.} Адорно Т. Избранное: Социология музыки. / Т.Адорно - М.; СПб: Университетская книга, 1998. -С. 155.
- ^{6.} Козлова О.Н. Социология духовной жизни/ О.Н. Козлова. -М.: изд-во РГТУ, 2004. - 200 с.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА: ЭЛЕМЕНТЫ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА

А.А. Сунгурцева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время социальная работа относится к категории профессий, описываемых формулой «человек - человек». Другими словами, эта работа с людьми, более того – с людьми, находящимися в сложной жизненной ситуации. Это резко повышает планку требований не только к профессиональным качествам социальных работников, но и к их человеческим качествам. В свою очередь, это делает ещё более актуальной проблему трудовой мотивации и уровня удовлетворенности трудом, ведь последние являются факторами, стимулирующими или, напротив, препятствующими трудовой самореализации социальных работников.

В рамках исследования данной проблемы в феврале - марте 2019 года было проведено социологическое исследование методом личного анкетирования. Всего было опрошено 83 социальных работника Базарно-Карабулакского района, таким образом, было охвачено более половины генеральной совокупности, что подтверждает репрезентативность выборки и полученных результатов. Большинство респондентов составили женщины. Средний возраст опрошенных пришёлся на 46 лет, при этом наиболее молодому социальному работнику исполнилось 27 лет, наиболее зрелому 58 лет. Как правило, респонденты состоят в браке (83%). Более половины респондентов имеют среднее специальное образование, 30% опрошенных - основное общее и только около 10% респондентов получили высшее.

Исходя из полученных данных на вопрос о степени работоспособности, можно сделать вывод, что социальные работники достаточно активно настроены на свою работу (88%) и совсем небольшое количество социальных работников (12%) совершенно не настроены работать. Значит, в целом, социальные работники активно выполняют свои обязанности, однако у десятой части опрошенных отмечаются признаки профессионального выгорания.

Средний стаж работы социальных работников - 13 лет, самый продолжительный трудовой стаж - 25 лет, самый короткий - 2 года. Это говорит о достаточно низкой трудовой мобильности работников, которые не торопятся менять эту работу на какую-либо другую.

На вопрос о продуктивности работы в течение рабочего дня 72% респондентов ответили, что не имеют с этим проблем и успевают сделать всё вовремя, 25% успевают выполнить почти все свои обязанности за день, остальные 3% затруднились ответить. С одной стороны, это говорит об оптимальной трудовой нагрузке социальных работников.

Вместе с тем, в среднем у социальных работников 6 – 7 подопечных (83%). У 11% опрошенных менее 6 подопечных и 6% ответили, что у них больше 8 подопечных. Отметим, что принятая максимальная ставка у социального работника в Базарно-Карабулакском районе - 8 человек, то есть у подавляющего большинства социальных работников трудовая нагрузка приближается к максимально разрешенной, а у 6% и вовсе ее превышает. Из этого можно сделать вывод о том, что все же загруженность социальных работников довольно высока.

Также больше 77% опрошенных социальных работников указали, что затрачивают на одного подопечного от 1 до 2 часов в день, 7% затрачивают меньше часа на своего подопечного в день, 12% - больше 2 часов в день, 4% не смогли дать ответ. Таким образом, в среднем социальный работник затрачивает на всех своих подопечных примерно 12 часов в неделю. Это говорит о средней загруженности респондентов. Быть может из-за значительного числа подопечных респондентам приходится сокращать время, которое они проводят с подопечными. Однако ограничение времени может отрицательно сказаться на качестве выполнения работы социальными работниками.

В вопросе о заработной плате 9% респондентов указали доход от 5001 до 10000 тысяч рублей в месяц, 46% - от 10001 до 15000 рублей в месяц, 43% - от 15001 до 20000 рублей в месяц. Всего лишь 2% получают зарплату больше 20000 рублей в месяц. Отсюда можно сделать вывод о том, что доход у социального работника в среднем немного превышает прожиточный минимум, то есть едва позволяет сводить концы с концами, а у десятой части трудящихся не дотягивает и до этого. Приведенные данные еще раз подтверждают, что профессия социального работника не относится к категории достойно оплачиваемых. Несмотря на это, 56% социальных работников ответили, что их абсолютно устраивает их заработная плата, 25% по большей части довольны, 12% устраивает и не устраивает в равной степени и остальные 7% ответили, что заработная плата их по большей части не устраивает. Отсюда также можно сделать вывод о том, что, небольшая заработная плата не снижает уровень удовлетворенности социальных работников своей работой.

В вопросе об отношениях в трудовом коллективе 78% опрошенных указали, атмосфера в коллективе дружеская и тёплая, 16% - что отношения больше деловые, чем дружеские, 6% затруднились с ответом. Никто не выбрал такие варианты ответы, как «напряжённые, холодные» и «конфликтные, враждебные». Отсюда можно сделать вывод, что респонденты находятся в благоприятной социально-психологической обстановке, которая служит буфером для профессионального выгорания и смягчает другие негативные стороны их трудовых будней.

На вопрос о том, что мотивировало респондентов пойти работать социальным работником, больше половины опрошенных (59%) ответили

«необходимость иметь стабильный доход и официальное место работы». Соответственно, 22% респондентов ответили, что они выбрали эту работу, потому что хотели приносить пользу обществу. Лишь 12% пришли сюда, т.к. не нашли другого места работы, и 7% затруднились дать ответ. Отсюда мы можем сделать вывод о том, что основная масса социальных работников пошла работать в социальную сферу по целерациональным мотивам, связанным с необходимостью иметь стабильный доход, официальное место работы и дефицитом более привлекательных рабочих мест. Тогда как ценностно-рациональные мотивы, связанные с ориентацией на содержание труда социального работника, встречаются значительно реже.

Несмотря на это, практически все социальные работники, около 90%, оказались вполне удовлетворены своей работой, 4% не совсем довольны своей профессией и 6% не смогли ответить на данный вопрос. По всей вероятности, социальные работники в большей степени довольны условиями своей работы, что указывает на положительное отношение их к своей трудовой деятельности и высокую удовлетворенность их трудом.

На вопрос о том, готов ли респондент сменить свою профессиональную деятельность или нет, 50% опрошенных ответили, что не готовы сменить род своей деятельности, 28% не задумывались об этом и 14% респондентов, возможно, были бы готовы сменить свою работу. Не зависимо от довольно высокой загруженности социальных работников, респонденты оказались в основном удовлетворены своей работой. По-видимому, на удовлетворенность трудом влияет уровень адаптации к условиям трудовой деятельности, а также в большей мере оказывает воздействие социально-психологический климат в коллективе.

Как следует из проведенного исследования, среднестатистический социальный работник Базарно-Карабулакского района имеет стаж работы 13 лет и опекает 7-8 подопечных. Время, которое затрачивает на одного своего подопечного за рабочий день, – 1-2 часа, что является довольно скромным показателем. Но ограниченность времени не влияет на продуктивность респондента, и социальный работник в большей части успевает выполнять все необходимые услуги. Со своими коллегами социальные работники поддерживают дружеские отношения, что облегчает психологическую часть работы респондента. Среднестатистический социальный работник при выборе профессии руководствовался больше экономическим благополучием, выраженным не столько в виде высоты заработной платой, сколько её стабильности, и в данный период доволен своим выбором и не готов сменить место работы. Полученные данные указывают на высокую степень ориентированности на свою работу и подтверждают гипотезу о том, что уровень удовлетворенностью трудом у социального работника в Базарно-Карабулакском регионе выше среднего.

ГУМАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

К.В. Тарасенкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Российское общество находится на переломном этапе своего развития. Он характеризуется переоценкой ценностей, критикой и преодолением того, что мешает дальнейшему движению вперед. Высшим гуманистическим смыслом социального развития становится утверждение отношения к человеку как высшей ценности бытия.

Гуманизация – это не просто увеличение числа дисциплин социально-гуманитарного профиля, а изменение внутренних ориентиров образования. Методология современного научного познания должна полностью изжить естественно-механистическую парадигму при все большем включении в него гуманистических ценностей. Общество в целом не в состоянии успешно развиваться без учета ценностных ориентаций человека.

Гуманизация высшей школы предполагает в первую очередь демократичные преобразование системы социальных отношений в институтах. Это означает становление высшей школы, сочетающей автономию, свободу организации учебного процесса и плюрализм моделей образования, когда в обстановке конкуренции проявляется лучший студент и лучший преподаватель. Далее, в обязательном порядке это персонификация учебного процесса, которая должна стимулировать преподавателя к подготовке авторских курсов и адаптации их к личности студента, его индивидуальному учебному плану. Гуманизация предполагает, что образование должно быть проблемным, основанным на партнерстве преподавателя и студента, превращающим учебный процесс в творчество¹.

Гуманитарное образование должно помочь людям преодолеть чувство собственной незначительности, беспомощности и растерянности, столь свойственные человеку в современном обществе. В настоящее время очень важно подтверждать индивидуальную ценность каждого из нас. Гуманизм направлен против растущей в современном обществе тенденции в оценке людей по "шкале", подразумевающей, например, что победители лучше побежденных, генералы лучше солдат, врачи лучше сестер милосердия, и так далее, до бесконечности. Современная социальная структура еще способствует тому, чтобы увековечить подобные мифы, как бы превращая в людей "второго сорта" тех, кто по занимаемому положению, должности и т.п. находится на низшей ступени иерархической лестницы.

Самое опасное в нынешнем состоянии российского общества – не экономический и социальный кризисы, а духовная пустота, чувство бессмысленности, бесперспективности, охватившее подавляющую часть общества. Нужна новая идеология, которая должна быть рациональной, прагматической, неутопической, действительно научной, опираться на гуманизацию человека и общества в целом.

Гуманитаризация высшего образования выступает одним из важных инструментов, механизмов в гуманизации. Процесс гуманитаризации высшего образования – это кое-что больше, чем привлечение человека к гуманитарной культуре, и он не может быть сведен к простому увеличению количества гуманитарных курсов или количества часов, что отводятся на них. В первую очередь, речь идет о другой "идеологии" обучения, "идеологии" духовности, которой должны быть пропитаны все естественно-научные, и технические, и гуманитарные предметы.

Гуманитаризация образования преследует две основные и взаимосвязанные цели: во-первых, с ее помощью стремятся преодолеть "частичность" человека (молодого специалиста), его одномерность, задаваемую профессиональной подготовкой; во-вторых, с помощью гуманитаризации стремятся заложить у молодого специалиста основы гуманистического мировоззрения. Другими словами, гуманитаризация рассматривается как способ приобщения молодого человека к духовным ценностям цивилизованного мира, как его окультуривание в широком смысле слова, отнюдь не сводимом к узкой профессионализации.

Содержание гуманитарного образования формируется на основе современных достижений широкого круга гуманитарных наук – истории, философии, культурологии и социально-экономических – социологии, экономики, политологии, правоведения, психологии и педагогики. Оно ориентировано на формирование у выпускников необходимых для современной жизни качеств личности и прежде всего системы общезначимых ценностей:

- гуманистических, определяющих отношение к правам человека, уважение к достоинству личности;
- социокультурных, определяющих отношение к науке, культуре, образованию, этике, морали;
- социальных, позволяющих адекватно ориентироваться в политической структуре современного общества, формировать правовую и экономическую культуру;
- экологических, воспитывающих гуманное отношение к природной среде².

Хотя необходимость гуманитаризации сейчас никем не оспаривается, острые столкновения наблюдаются как раз в вопросе гармонизации гуманитаризации и профессионализации, в их сбалансированном соотношении в рамках учебного процесса. Без качественной профессионализации не может быть сформирован специалист, профессионал в своем деле, и, стало быть, обучение в вузе вообще теряет свой изначальный смысл. Этот тезис даже не нуждается в своем обосновании. Однако без гуманитаризации не может быть сформирована полноценная личность.

Личность – это всегда индивидуальность, формирующаяся в культуре и на основе культуры. Она – наследница и одновременно творец культуры. Профессия обретает человеческий смысл для личности лишь тогда, когда за ней обнаруживается нечто более высокое и самоценное, а именно, обретение своей индивидуальности в многогранном и противоречивом мире культуры, своего

неповторимого “человеческого лица”. И это человеческое лицо отнюдь не является какой-то внешней физиогномикой, автоматически формируемой стереотипами массового сознания. Массовое сознание может сформировать лишь “человека – массу”, “среднего человека”, лишенного внутренних духовных опор. Человеческое в человеке – это его имманентная духовность, внутреннее мироощущение, выработанное и выстраданное на почве присвоенной культуры.

Свободное самоопределение предполагает осознанный выбор между добром и злом, общественным благом и эгоистическими устремлениями, достоинством и раболепием, насилием и терпимостью, созиданием и разрушением, смыслом и бессмыслицей. Помочь в этом сознательном выборе будущему молодому специалисту и должна продуманная гуманитаризация образования. Гуманитаризация оказывается таким образом органически связанной с гуманизацией. Гуманитаризация должна открывать перед молодым человеком высшие смыслы культуры, вводить его в пространство мировой культуры.

Список литературы

1. *Агафонов Н.В.* Прогресс и тенденции современной науки. М., Наука, 2006 г.
2. *Алексеева Л.Ф.* Психология активности личности. // Новосибирский гос. Пед. Ун-т. Новосибирск, 2006 г.

МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ

Я.Г. Татарова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сфера межэтнических отношений является одной из самых кризисных и уязвимых. Именно в эту область в первую очередь проецируются экономические, социальные и политические проблемы. Они приобретают этническую форму. В частности, известный советский и российский этнолог Тишков В.А. отмечал, что в чистом виде этнические конфликты практически не встречаются, они, по большей части, представляют собой результат неудовлетворенности политической, экономической или духовной ситуацией в стране. Поэтому особую значимость представляет собой феномен этнической толерантности.

В 2017 было проведено авторское исследование, методом стандартизированного анкетирования было опрошено 100 чел. Объектом выступало население города Энгельса в возрасте от 18 до 25 и от 55 лет и старше. Выбор подобных возрастных критериев обусловлен необходимостью сравнения этнической толерантности среди молодежи и старшего поколения. Толерантность как черта нравственная не представляет собой врожденное качество, т.к. нравственно-ценностные установки образуются в ходе развития

личности. Период взросления и становления личности старших респондентов пришелся на время существования Советского союза. Как известно, СССР являлся вполне благополучным регионом с точки зрения полиэтнического соседства. Более того, проводилась активная политика поддержки культурного многообразия, продвигалась идеология «дружбы народов» – практика устойчивого сотрудничества и взаимопомощи между народами великой советской страны. Кроме того, сильна была гражданская и социально-политическая идентичность, люди считали себя, прежде всего, гражданами СССР. Молодое поколение, напротив, социализировалось в постсоветских условиях, когда государственная – российская идентичность только начинала формироваться. При этом этническая идентичность играла большую роль, т.к. после распада Советского Союза людям приходилось переживать многочисленные трудности и ситуации неопределенности, при таком положении этническая общность казалась устойчивой и надежной защитой¹. Однако значительное усиление этнической идентичности приводит к нарастанию межэтнической напряженности.

На выявление отношения опрошенных к этнической гетерогенности общества была направлена система высказываний («Общества, в которых присутствуют различные этнические группы, способны более эффективно решать проблемы», «Люди должны узнавать больше о традициях и культуре других этносов», «Большое количество этносов обогащает культуру страны»). Было установлено, что в большинстве своем и молодежь, и старшее поколение не имеют предубеждений против полиэтнического общества и считают, что наличие большого количества этносов положительно влияет на его культурную сферу. При этом можно отметить заметное доминирование старших в позициях «абсолютно согласен» и, наоборот, младших в позициях «абсолютно не согласен».

Также респонденты охарактеризовали свое отношение непосредственно к представителям других этнических групп. Согласно полученным данным, по 20% молодежи и старших, оценили свое отношение как «полностью положительное». Вариант «в целом положительно» выбрали 24% молодых людей и в два раза больше (48%) старшей возрастной группы. Нейтральная позиция, напротив, чаще указывалась молодежью (32% и 20%, соответственно), также свое отношение как «скорее отрицательное» молодые люди оценивали чаще, чем старшие (20% и 12% соответственно). Примечательно, что не нашлось ни одного респондента, который бы определил свое отношение к представителям других этнических групп как полностью отрицательное. Распределение ответов в целом не указывает на высокую распространенность ксенофобных настроений. В то же время, двукратное превышение старших респондентов по пункту положительного отношения к представителям других этнических групп можно рассматривать как сохранение советских установок на дружбу народов.

Та же положительная тенденция прослеживается и в аспекте эмоций при знакомстве с представителем другой этнической группы. Более половины молодых людей испытывали бы доброжелательность (54%) и любопытство (52%), при этом старшие респонденты чаще отвечали, что будут испытывать

уважение (28% и 16%). В то же время среди молодежи выше уровень безразличия (24% и 10%). А также настороженности (18% и 10%) и, особенно, подозрения (12% и 0%).

Одним из факторов, отражающих состояние этнической толерантности является уровень социальной дистанции между представителями разных этнических общностей. С помощью шкалы социальной дистанции Э. Богардуса было выявлено насколько близко респонденты готовы взаимодействовать с людьми другой этнической принадлежности. В распределении ответов молодых людей прослеживается увеличение социальной дистанции при необходимости более тесного взаимодействия (от проживания в одном городе до вступления в брак). В то же время было обнаружено, что старшее поколение лояльно воспринимает тесные межэтнические контакты лишь в рабочих / учебных условиях и ситуации дружбы, что можно рассматривать как проявление наследия идеологии дружбы народов времен советского общества.

Однако готовность к межэтническому взаимодействию среди пожилых резко падает в ситуациях соседства и проживания в одном городе. Возможно, такое нехарактерное для шкалы социальной дистанции распределение ответов среди старших респондентов обусловлено тем, что пожилые граждане острее воспринимают ситуацию с притоком мигрантов. На вопрос: «Увеличивается ли количество мигрантов?» 82% старших респондентов и 52% молодежи ответили утвердительно, примечательно, что ни один из представителей старшего поколения не дал отрицательного ответа. Соответственно этому старшие респонденты чаще испытывают опасения из-за увеличения количества мигрантов (65% и 50%). В то же время тех, кому все равно и у кого опасения не возникают больше среди молодых людей. Так, В.И. Мукомель в своих исследованиях отмечает, что молодежь настроена к мигрантам более благосклонно, чем старшее поколение².

Вступать в брак готовы только 24% молодых и 10% старших респондентов, это значит, что, несмотря на довольно высокую готовность к тесному межличностному взаимодействию, до сих пор сохраняются барьеры, которые препятствуют вступлению в межэтнический брак. Представляется, что прежде всего это барьеры культурные: различие менталитетов, традиций, и религий, необходимость сложного процесса аккультурации.

В качестве вывода можно отметить, что представители двух возрастных групп проявляют этническую толерантность и готовы к положительному сотрудничеству и взаимодействию с представителями иных этнических групп. При этом все же среди молодежи признаки интолерантности встречаются чаще. Вместе с тем молодые люди в большей степени проявляют нейтральное отношение, которое при этом не стоит приравнивать к полному безразличию и равнодушию. Нейтральное отношение представляет собой отсутствие априорных предубеждений, и является вполне благополучным фоном для взаимодействия и формирования отношений, основанных на собственном реальном опыте общения. Старшее поколение преимущественно сохранило установки идеологии советского интернационализма. Тем не менее, с потерей гражданской, надэтнической солидарной идентичности старшие представители

стремятся проявлять некоторую дистанцированность к представителям других этнических групп, которые не входят в близкий круг общения.

Список литературы

¹. Дробижева Л.М. Социальные проблемы межнациональных отношений в постсоветской России. - М, 2003, 376 с.

². Мукомель В. И. Ксенофобии на Юге России: этно- и мигрантофобии (продолжение) // Гуманитарий Юга России. 2017, №6, С. 49-66.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: RUSSIAN EXPERIENCE

Я.Г. Татарова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Social and economic problems are present at any society, in general they are solved by forces of the state. However, government solutions to these problems often do not bring positive results. Charitable communities and non-profit organizations with a social orientation are often involved in an attempt to improve social life. Nevertheless, its activities face a number of difficulties and also do not always show efficiency in solving problems. Recently, such an activity as social entrepreneurship has become particularly popular. In world science, social entrepreneurship is studied relatively recently, and for Russia it is a completely new phenomenon.

Social entrepreneurs pursue goals and objectives that relate to solving specific problems within the economic mechanisms¹. Social entrepreneurship is at the junction of traditional entrepreneurship and charity. In particular, social entrepreneurship takes a social orientation from charity, and from business - an entrepreneurial approach. Social entrepreneurs are concerned with creating and maintaining social value, while traditional entrepreneurs are concerned with maximising profits and growth².

In the most general form, social entrepreneurship is characterized by the following main features:

1. Social impact: targeted focus on the solution (mitigation) of existing social problems, sustainable positive changes (measurable social outcomes);
2. Innovation: the use of new, unique approaches to increase social impact;
3. Self-sufficiency: the ability of a social enterprise to solve social problems and certain groups as long as it is necessary, and at the expense of income derived from its own activities;
4. Scalability and replicability: an increase in the scale of activity of a social enterprise (at the national and international levels) and the dissemination of experience (model) in order to increase social impact;
5. An entrepreneurial approach: the ability of a social entrepreneur to see market failures, to find opportunities to accumulate resources, to develop new solutions that have a long-term positive impact on society as a whole³.

Despite the fact that social entrepreneurship has already penetrated into Russia, there is practically no legislative support for this type of activity. «The mechanism for the development and support of social entrepreneurship is carried out without due attention of the state in Russia <...> the government does not think out enough mechanisms of assistance»⁴. In Russia, social entrepreneurship as a practical activity is just beginning to develop, so now the main objective is to create an enabling environment. Currently, a non-profit organization – Фонд «Наше Будущее», created in 2007 is providing the most support for social entrepreneurs in our country. The main goal of this organization is the development of social entrepreneurship in Russia.

Фонд «Наше Будущее» is responsible for:

- identification of existing social enterprises and social entrepreneurs, as well as new entrepreneurial initiatives in the field of social entrepreneurship;
- determining the direction and forms of support for the development and improvement of the efficiency of social enterprises, social entrepreneurs, their social initiatives, ensuring their successful implementation;
- involvement of new enterprises and entrepreneurs in the sphere of social business;
- providing the necessary support to established and existing social enterprises in the form of: financial support in the form of grants, loans; training and counseling; information support and promotion;
- the wide dissemination of the idea of social entrepreneurship in the formation of a positive attitude towards social entrepreneurship in society;
- integration on the basis of the fund of foreign and Russian partners from the public, private and non-profit sectors that develop social entrepreneurship in Russia⁵.

At the same time, the results of the All-Russian survey «Does social entrepreneurship need public confidence?» by Zircon research team shows that Russians are extremely poorly informed about this phenomenon. During the period from 2008 to 2016, only 4-7% of respondents from all-Russian surveys confidently declared their awareness of what «social entrepreneurship» is. The lack of positive dynamics on this issue over the past 8 years may indicate an insufficiency of information promotion of social entrepreneurship to a wide audience. At the same time, researchers make the assumption that, on the one hand, such a result is a consequence of the lack of a precise definition for social entrepreneurship, as well as the fact that it has no clear boundaries. On the other hand, «it is possible that the narrow category of «knowledgeable» is the very people who are interested in this topic, and for the general public, the knowledge of such a complex phenomenon is simply not necessary (it is poorly fixed in the public mind)»⁶.

The consequence of the low awareness of social entrepreneurship among Russians is the lack of a formed idea about the kind of activity it implies. Russians confuse social entrepreneurship with socially responsible business, the activities of social security agencies, business support from the state, etc. It should be said that ideas about social entrepreneurship are mostly neutral or positive, but there are also negative ideas as a scam, a way to profit from people and get benefits for the enterprise.

Nevertheless, social entrepreneurship has a great potential to improve the state of society and to help those who cannot help themselves. Quite successful examples of

the implementation of social entrepreneurship in Russia are Cocco bello's activity in making cream honey with berries, giving work to villagers: elderly people collect wild berries for a certain fee and transfer them to the enterprise. Also, the project «Авоська дарит надежду» has become quite widespread, the essence of which is to ensure the self-employment of persons with disabilities of the first group in sight. In addition, such a project also carries another important goal – ensuring environmental safety by potentially replacing plastic bags with shopping bags. «Школа фермеров» deserves special attention. The aim of the project is social adaptation and employment in the areas of agro-business. The project is designed for pupils and graduates of boarding schools for orphans; rural youth, which remains one of the most vulnerable categories of the population in the labor market and is experiencing significant difficulties in terms of vocational guidance and employment; adolescents and young people released from prison and conditionally convicted.

In conclusion, we can say that the tradition of social entrepreneurship is being formed in Russia, which proves the presence of supporting agents and successful enterprises, although this happens rather slowly. A significant obstacle is the lack of legislative consolidation of the term «social entrepreneurship» and the lack of legal regulation. The state pays attention to the importance of approving this type of activity in our country, but in fact we can observe a significant lack of state investment in social entrepreneurship. Non-governmental organizations provide support to social entrepreneurs and try to spread the ideas of social entrepreneurship. Nevertheless, among Russians, there is still not enough awareness of this phenomenon. At the same time, the development of the institution of social entrepreneurship in our country is necessary, because it can become an instrument for solving problems in the field of social policy.

Bibliography

¹ *Dees J.G.* The Meaning of Social Entrepreneurship // Original Draft, 1998.

² *Carraher S. M., Welsh D. H. B., Svilokos A.* Validation of a measure of social entrepreneurship //European Journal of International Management, 2016, №. 4, С. 386-402.

³ *Zeyen, A., Beckmann, M., Mueller, S., Dees, J.G., Khanin, D., Krueger, N., Murphy, P.J., Santos, F., Scarlata, M., Walske, J., & Zacharakis, A.* Social entrepreneurship and broader theories: Shedding new light on the 'bigger picture'// Journal of Social Entrepreneurship, 2013, 4(1), С.88-107.

⁴ *Pecherskaya E. P.* Mission of Social Entrepreneurship in Modern Russia //SHS Web of Conferences. – EDP Sciences, 2019, Т. 62, С. 1-5.

⁵ ФОНД НАШЕ БУДУЩЕЕ – Фонд региональных социальных программ [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.nb-fund.ru> (дата обращения 25.03.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

⁶ ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.zircon.ru/> (дата обращения 25.03.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

А.В. Тимофеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Подростковый возраст – трудное время и для детей, и для родителей. Тема конфликта, подросткового в частности, неисчерпаема; это одна из проблем, которую можно назвать извечной. Пока существуют люди, пока развивается общество, существуют и споры, приводящие к конфликтным ситуациям. В данной статье мы уделим внимание анализу характеристик и основных факторов проблемных и конфликтных ситуаций, с которыми сталкивается подросток.

Наиболее актуальным для подросткового возраста является внутриличностный конфликт (проявляется в неустойчивости настроения, повышенной ранимости и т.д.). Если внутриличностный конфликт носит затяжной характер, то его проявления принимают форму отклонений в поведении, снижении результатов деятельности; возможно возникновение на его почве невроза. Такой конфликт может возникнуть при низкой удовлетворённости жизнью, друзьями, учебой, отношениями со сверстниками, малой уверенностью в себе и близких людях, а также со стрессом. Этот конфликт в большей мере свойственен подростку, переживающему очередной возрастной кризис, один из самых сложных и острых кризисов. Необходимо проявлять повышенное внимание к данному конфликту, поскольку симптомы могут довольно явно свидетельствовать о его причинах, т.е. внутренний конфликт всегда проявляется внешне. Чтобы вернуть ребёнку эмоциональное благополучие, ему необходимо помочь осознать, какие из его внутренних тенденций вошли в противоречие; восстановить пошатнувшуюся самооценку или утвердить её на новой основе.

Не менее актуальным является и межличностный конфликт – ситуация взаимодействия людей, при которой они либо преследуют несовместимые цели, либо придерживаются несовместимых ценностей и норм, пытаясь реализовать их во взаимоотношениях друг с другом, либо одновременно в острой конкурентной борьбе стремятся к достижению одной и той же цели, которая может быть достигнута лишь одной из конфликтующих сторон. Противоречие в межличностных отношениях – явление естественное, поскольку не существует двух абсолютно одинаковых людей, чьи интересы, взгляды, склонности и настроения полностью совпадают¹.

Проявления межличностных конфликтов в подростковой среде характеризуются чрезмерной агрессивностью, применением насилия, вспышками ярости и неконтролируемостью собственного поведения. В качестве примера можно привести межличностный конфликт, произошедший в пермской школе 15 января 2018 года, когда из-за столкновения между двумя учениками пострадали 15 человек, большая часть которых была изначально не была причастна к конфликту².

Не менее важным и значимым для подросткового возраста считается конфликт между личностью и группой. Группа для подростка имеет особое значение: она приобретает значение референтной группы, так как на ее базе реализуется активная стадия социализации, индивид усваивает определенные нормы и правила, определяет для себя модель поведения. Данный конфликт может возникнуть, если подросток займет позицию, отличающуюся от позиций группы. Примером данного конфликта является публичное избивание московской школьницей своей 13-летней одноклассницы, произошедшее в декабре 2016 года. Девушка избивала свою одноклассницу под одобрительные крики толпы на протяжении 20 минут. Причиной избивания стало отличие стиля жизни потерпевшей девушки от образа жизни группы³.

Подводя итоги, можно сказать о том, что за каждым типом конфликта в подростковом возрасте стоит: неустойчивость психики, низкая удовлетворённость жизнью, друзьями, учебной и неуверенность в себе, проблемы, связанные с формированием собственного «Я» и процессом самоидентификации, различные взгляды и представления. Поскольку каждый тип конфликта, представленный в статье, при определенном стечении обстоятельств может привести к отклоняющемуся поведению (о чем свидетельствуют вышеприведенные примеры), следует разрешать конфликты, возникающие в подростковом возрасте, в стадии их назревания и с учетом специфики возраста.

Список литературы

¹. Немов Р.С. Психология. Учебное пособие для студентов. В 3 кн. Кн. 2. Психология образования. М.: ВЛАДОС, 1995.

². Катаев И. Резня в школе в Перми: 15 человек с ножевыми ранениями, виновники задержаны / Новости [Электронный ресурс]: сетевое издание РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20180115/1512607341.html> (дата обращения 25.03.2019).

³. Яковенко Е. Подростковая жестокость: самые громкие случаи и почему они происходят // Кубанские Новости [Электронный ресурс]: сетевое издание Кубанские Новости – URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2017/09/05/podrostkovaya-zhestokost-samyegromkie-sluchai-i-pochemu-oni-proiskhodyat/> (дата обращения 02.04.2019).

СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ: ОПЫТ КИТАЯ

К.С. Усков

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Балаковский филиал)

Не так давно интернет взбудоражила новость, что в Китае начали внедрять (а в 2020 закончат) какой - то социальный рейтинг (Social Credit Score или SCS). Система будет определять позицию гражданина, отслеживая его социальное поведение: как он тратит деньги, регулярно ли оплачивает счета, даже то, как он взаимодействует с другими людьми. На этой публичной оценке и будет основано

доверие к каждому отдельному человеку. И теперь те, кто его «не добрал» может не попасть на самолет, ему может быть отказано в работе или в государственной должности, он не получит ипотеку и от этого будет зависеть, в какую школу будут ходить его дети⁴.

В Китае практикуется система социального рейтинга, состоящегося на основе контроля отдельно взятого гражданина. Сама по себе система социального рейтинга - это система оценки отдельных граждан или организаций по различным параметрам, значения которых получаются с помощью инструментов массового наблюдения и использующих технологию анализа колоссального количества данных. Идея неоднократно была подвергнута критике из-за сходств с тоталитарным режимом¹.

В зависимости от его поведения ему могут начисляться либо списываться баллы, к примеру, при нарушении ДТП, неправомерного поведения в обществе или уклонения от налогов, житель Китая может лишиться большого количества баллов, а за активное участие в жизни общества, своевременную уплату налогов, посещение партийных мероприятий количество баллов возрастёт.

Люди, имеющие довольно низкий рейтинг, не могут устроиться на работу, им отказывают в различных рода услугах, резко ограничивается круг общения, поскольку контакты с «ненадёжным» гражданином также воздействуют на рейтинг.

Более пятнадцати миллионов жителей Китайской Народной Республики оказались в разряде тех, кто утратил доверие в своей стране и на них были возложены меры наказания, им теперь отказывают в приобретении билетов на всякого рода транспортные средства, также запрещён выезд за границу³.

Гражданина, заработавшего хороший рейтинг, государство поощряет, у граждан появляется ещё больше мотивации для соблюдения общественных норм. Если вы образцовый гражданин с категорией высокими показателями благонадёжности, правительство предлагает различные бонусы. Люди с высоким рейтингом вне очереди могут посещать кабинеты врачей в больницах. Без залога взять напрокат автомобиль или велосипед, а также при пользовании междугородним транспортом получать подарки, вплоть до нескольких бесплатных поездок. Или получить неплохую должность в государственных учреждениях. Люди с высоким социальным рейтингом будут активно продвигаться по сравнению с обычными. Люди, потерявшие рейтинг, могут реабилитироваться, соблюдая нормы и зарабатывая баллы покорной и ответственной работой².

Суть системы в том, чтобы искоренить коррупцию и беззаконие, одновременно пропагандируя просоциальное поведение и формирование доверия как со стороны государства, так и со стороны граждан. О системе «взаимного доверия между государством и обществом» сложно судить, ведь такое внедрение способно увеличить социальное напряжение и чем-то напоминает тотальный контроль из различных антиутопических бестселлеров.

Мнение общественности поделилось, одни считают, что такое внедрение искоренит всё неуместное для развития государственных услуг и позволит

благоннадёжным гражданам свободно перемещаться, не опасаясь ни за что, другие считают, что это большой шаг к созданию полицейского государства⁵.

Китай уже готов к передаче технологий в другие страны, но как это будет воспринято в другой стране, со своими нормами, с другой инфраструктурой и иными особенностями?

Список литературы

1. URL: Электронный ресурс <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 18.12.2018).
2. URL: Электронный ресурс <https://zimamagazine.com/2018/06/sistema-sotsialnogo-rejtinga-v-kitae/> (дата обращения: 18.12.2018).
3. URL: Электронный ресурс <https://tass.ru/opinions/5225841> (дата обращения: 18.12.2018).
4. URL: Электронный ресурс <https://hi-news.ru/research-development/sistema-socialnogo-rejtinga-v-kitae-budet-nakazyvat-svoevolnyx-uchenyx.html> (дата обращения: 18.12.2018).
5. URL: Электронный ресурс <https://inosmi.ru/social/20180220/241513806.html> (дата обращения: 18.12.2018).

ПОВСЕДНЕВНЫЕ ТРАДИЦИИ САРАТОВСКИХ СЕМЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А.Ф. Филиппова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Семейные традиции определяются как принятые, прочно установившиеся в семье нормы, манеры поведения, обычаи и взгляды, которые, как правило, передаются из поколения в поколение. Эти традиции проявляются в самых разных областях нашей жизнедеятельности. Они сопровождают важные моменты человеческой жизни, связанные с рождением ребенка, свадьбой, вступлением в новую сферу деятельности, переходом в другую возрастную группу, а также смертью. С их помощью мы можем увидеть особенности каждой семьи. Традиции показывают уровень сплоченности членов семьи, их заинтересованность в совместном времяпрепровождении, уровень их культурного развития, национальность, основные ценности и многое другое.

Тема семьи и семейных традиций затрагивается в научных работах отечественных и зарубежных специалистов в области психологии, социологии и философии. Теоретические основы научного исследования данной проблемы были заложены в трудах В.Д. Плахова, И.В. Суханова, Т.А. Куликова, А.И. Антонова, П.С. Гуревича и многих других.

В проведенном мною исследовании я выяснила, что 86% респондентов из 100% считают свою семью дружной. Но, несмотря на это, наличие хотя бы одной традиции в их семьях отметили 79%, а включенность всех членов семьи в их соблюдение - только 71%.

42% опрошенных ответили, что их семья собирается вместе каждый день и только 3% признались, что никогда не проводят время совместно. Остальные

респонденты отметили, что видят свою семью в полном составе не так часто (несколько раз в неделю/месяц/год). Это свидетельствует о том, что семья как социальный институт и традиции в системе семейного воспитания в последнее время претерпевают сильные изменения. Происходит деформация семейных установок, разрушается прежний статус семьи, подрывается ее авторитет, пропадает взаимопонимание между ее членами, что способствует утративанию ценности традиций и разобщению близких людей.

Самой популярной традицией, поддерживаемой в саратовских семьях, стала «Совместное празднование дней рождений и других праздников» (73%). «Совместное выполнение домашних обязанностей» и «Организация совместного досуга (кино, театр, путешествия и т.д.)» присутствует в семьях у 27% опрошенных, а «Семейный просмотр фильмов и семейного архива (фото и видеоматериалы)» - только у 20%. Самая редко встречающаяся традиция – это «Проведение семейного совета» (7%).

Большинство респондентов (58%) ответили, что традиции передаются в их семьях из поколения в поколение и существуют уже не один десяток лет. Все это говорит о том, что с течением времени значение семейных обычаев было не совсем утрачено и семейные ценности еще имеют место в жизни современных саратовцев.

На первое место среди ценностей 37% опрошенных ставят уважение, 36% - любовь. Немало значимыми являются и такие ценности, как доверие и честность.

Что касается роли семейных обычаев, то 95% респондентов отметили, что соблюдение традиций способствует объединению членов их семей. Однако 13% так же не стали отрицать, что в этом есть и негативные стороны, не указывая какие именно.

37% опрошенных сказали о том, что хотели бы, чтобы количество соблюдаемых традиций в их семьях увеличилось. Но только 13% смогли ответить, какие именно обычаи они хотели бы добавить (вести генеалогическое древо, совместное выполнение домашних обязанностей, посещение различных мероприятий, выезды на природу, просмотры фильмов, путешествия).

Таким образом, исследование показало, что проблема наличия и поддержания семейных традиций действительно является актуальной. Немногие люди могут сказать, что в их семье есть множество традиций или что они есть вообще. Обновленная модель семейного воспитания находится только в стадии становления. Она адаптируется к резко изменившимся социальным реалиям. Устоявшиеся традиции былого времени трудно воспринимаются нынешним поколением. Необходимо время для их модернизации, последующего принятия и создания новых, применимых в семьях с нынешним современным укладом.

Семейные традиции являются одним из важных признаков здоровой и функциональной семьи, а их наличие является одним из важнейших механизмов передачи следующим поколениям семьи законов внутрисемейного взаимодействия: распределения ролей в семейной жизни, правил внутрисемейного общения, а также способов разрешения конфликтов и преодоления возникающих проблем.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ ВРЕМЕНИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

А.К. Хачатурян

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

XXI век характеризуется глобальными переменами, динамизмом и ускорением. Изменения в технике, развитие науки и технологий оказывают большое влияние на образ жизни человека, на использование им времени. Темп жизни общества не стоит на месте и с каждым годом только ускоряется, что приводит к нехватке свободного времени у его членов. Таким образом, время становится особым дефицитным ресурсом, ценность которого значительно выросла за последнее время, и если не научиться управлять им, то все остальное также останется неуправляемым.

Особенно остро эта проблема касается студентов. Большинство из них зачастую опаздывают на занятия, всё делают в последний срок. В ситуации хронических цейтнотов многие студенты жертвуют своим сном, что приводит к нервно-эмоциональному напряжению и сокращению резервов здоровья. Всё вышеперечисленное оказывает влияние на учебную успеваемость студентов и является следствием неправильного и нерационального распределения бюджета времени. Именно поэтому стоит обратить особое внимание на проблему такого рода.

Опрос по теме «Бюджет времени студентов» был проведён среди студентов-очников СГУ с 05.03.2019 по 11.03.2019 гг. с помощью метода раздаточного анкетирования. Отбор респондентов для проведения опроса осуществлялся по принципам гнездовой выборки. Всего было опрошено 99 человек.

Выборка включает в себя по третьей части студентов с социологического (34%), механико-математического (32%) и биологического (33%) факультетов с 1 по 4 курс. Количество опрошенных мужчин составляет 27%, женщин – 73%. Возраст респондентов варьируется от 17 до 23 лет включительно. Среди опрошенных были студенты, которые учатся на таких специальностях как «Социология», «Социальная работа», «Государственное и муниципальное управление» на социологическом факультете, «Прикладная информатика», «Механика и математическое моделирование», «Педагогическое образование» на механико-математическом факультете и «Биология» на биологическом факультете. Всё вышеупомянутое говорит нам о том, что выборка является репрезентативной.

Итак, рассмотрим полученные данные по нескольким вопросам из анкеты, касающиеся уровня развития навыков управления своим бюджетом времени и отношения студентов ко времени как к особому ресурсу.

На вопрос о планировании своего времени большинство студентов, а именно 54%, выбрали вариант ответа «Намечаю общие дела, а потом как получится», 23% – «Да, стараюсь распределять дела и держу план в голове», 12% – «Планирование своего времени у меня уже вошло в привычку», 8% – «Заранее

ничего не планирую, только по ходу дела» и только 3% – «Да, у меня всё по расписанию». Полученные данные свидетельствуют о том, что в студенческой среде сложилось понимание важности планирования своего времени, однако к реальным практикам планирования своего времени прибегают не более 15% опрошенных. 8% респондентов далеки даже от понимания важности управления своим временем.

Среди тех, кто всё же планирует своё время, у 12% респондентов практически всегда получается придерживаться своего плана, у 38% студентов большей частью получается, у 43% – получается и не получается в равной степени, у 4% – большей частью не получается, и у 3% – вообще не получается. Таким образом, у большинства студентов получается и не получается придерживаться своего плана в равной степени, что зависит как от внешних факторов, влияющих на распорядок дня человека, так и от уровня навыков управления собственным бюджетом времени. Между тем значительной части респондентов, а именно около 50%, в большей мере всё же удаётся придерживаться своего плана, что может означать большую или меньшую степень развития навыков тайм-менеджмента у половины студентов.

Далее рассмотрим данные, полученные по вопросу, касающегося частоты столкновения респондентов с цейтнотом – сильно ощущаемым недостатком времени. Из всего числа опрошенных 17% студентов постоянно в цейтноте, 31% ответили, что сталкиваются с ним несколько раз в неделю, 40% сталкиваются с ним несколько раз в месяц, 5% сталкиваются с ним несколько раз в год, и 7% практически никогда с ним не сталкиваются. Согласно этим данным можно сделать предположение, что столкновение студентов с цейтнотом является нормальным явлением в студенческой жизни. Отсюда можно сделать два вывода: либо навыки управления бюджетом времени недостаточно развиты для избегания такого состояния, как цейтнот, либо бывают настолько загруженные дни у студентов, что никакой тайм-менеджмент не в силах помочь.

При всём при этом подавляющее большинство опрошиваемых, а это 74%, согласилось с суждением «Время – это ценный ресурс, которым нужно уметь управлять», 18% респондентов скорее согласны, чем нет, 6% – согласны и не согласны в равной степени, и 2% – не согласны. Эти данные дают нам понять, что довольно большое количество студентов осознают ценность времени как особого ресурса и необходимость умения управления им.

Исходя из вышеприведённых данных, можно прийти к выводу о том, что студенты СГУ в большинстве своём понимают ценность времени как ресурса и саму необходимость рационального управления этим ресурсом. Но, несмотря на это, подводит практика. Примерно половина опрошенных респондентов может похвастаться довольно развитыми навыками тайм-менеджмента. Остальная же масса студентов располагает лишь отдельными элементами навыков планирования своего времени, или же не располагают и ими, что негативно отражается на многих аспектах их жизнедеятельности.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ТРУДА

Ю.Е. Хлебникова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

За последние годы Российское общество претерпело существенные трансформации, которые нашли отражение не только во всех сферах жизнедеятельности людей, но и в их сознании. В связи с переориентацией ценностной системы общества отношение к трудовой деятельности существенно изменилось. Особенно возросла актуальность данной проблематики в молодежной среде, которая выросла уже в новом, информационном обществе.

Молодое поколение – самая мобильная социально-демографическая группа, которой свойственно большая степень восприимчивости к разнообразным инновациям, склонностью ко всему новому. Следовательно, молодые люди обладают определенной степенью мобильности, умственной активности и здоровья, что значительно выделяет её от прочих групп населения¹. Молодежь первыми овладевает новыми информационными технологиями, гаджетами, электронными сервисами, таким как Wi-Fi, IT-телефонию, WebMoney, Skype и возможности их использования в будничной жизни, а также в сфере занятости.

Сегодня для современной молодежи одной из инновационных форм занятости выступает дистанционная работа, ставшая возможной в связи с появлением информационно-цифровых технологий.

Под дистанционной занятостью понимается рабочий процесс, который реализовывается вне классического места работы и предусматривающий связь с нанимателем с помощью телекоммуникационных и информационных технологий².

Главными достоинствами удаленной работы для молодого поколения являются возможность осуществлять рабочий процесс по собственному желанию, свободный график работы, отсутствие потребности каждый день расходовать время и денежные средства на проезд до места работы и назад. Дистанционная занятость содействует укреплению самочувствия, потому что дает возможность работнику планировать собственное рабочее время, учитывая личный биологический ритм.

Удаленная работа дает возможность уменьшить напряжённость в стране, связанное с низкой мобильностью жителей, имеющейся в Российской Федерации из-за отсутствия доступного дешевого и высококачественного жилья, больших ставок по ипотеке. Дистанционная занятость способствует повышению деловой активности и занятости молодежи, так как субъекты труда фактически могут находиться в разнообразных областях России³.

Еще одним не маловажным фактором для молодежи является то, что дистанционная занятость ликвидирует малоэффективную и ненужную стабильную зависимость сотрудника от бюрократических процессов в организациях и жесткости руководителей.

Таким образом, исследование феномена дистанционного труда в сфере занятости молодого поколения дает возможность расценивать его в качестве новации для отечественного общества. В значительной мере дистанционная работа, выступает для молодежи важным приоритетом, обуславливает потребность в личностном и профессиональном развитии, самосовершенствовании. Увеличение пространства общественно-трудовых взаимоотношений на основе удаленности способствует формированию инноваторских тенденций в занятости молодежи.

Список литературы

1. *Зайцев Д.В.* Экономические и социально-управленческие аспекты виртуальных трудовых отношений современной российской молодежи // Мир экономики и управления. 2018. № 1. С.159-168.
2. *Орлов В.Б.* Удаленная работа как новая реалья трудовых отношений: анализ факторов предрасположенности к удаленной работе // Вестник Югорского государственного университета. 2014. № 4 (35). С. 40-46.
3. *Лопухин В.Ю.* «Фрилансеры» – инновационная форма трудовой занятости // Теория и практика общественного развития. 2014. № 9. С. 105-108.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Т.А. Хмелевская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Стремительные перемены, происходящие в настоящее время не только в сфере российского образования, но и в ее экономической жизни оказывают своё влияние на формирование взглядов студентов на значимость высшего образование и дальнейшее трудоустройство.

Сегодня студенты понимают, что высокий уровень образования сам по себе не является предпосылкой для успешной самореализации молодого человека. В условиях повышенной конкуренции, существующей в современном российском обществе, наибольшего успеха добивается тот выпускник, который уже имеет опыт профессиональной деятельности. Поэтому вопрос вторичной занятости студентов является сейчас одним из самых широко обсуждаемых среди педагогов высших заведений⁴.

Трудоустройство молодежи можно разделить на два вида вторичной занятости, одна из которых постоянная дополнительная занятость, а вторая временная, носящая периодический характер. К постоянной можно отнести работу в сфере общественного питания, а именно это работа бармена, официанта, помощника официанта. Также большой перечень работы для студентов имеется в магазинах, особенно в наши дни, когда их количество растет с каждым днём. Это кассиры, продавцы - консультанты, охранники, уборщики зала. Эти должности подразумевают вечернее рабочее время, что не мешает студенту очного отделения, имеющего в основном дневную занятость в университете,

занять свое свободное время вечером работой¹. Второй вид вторичной занятости - временная. Эта работа, предполагающая отсутствие профессиональных навыков, периодический труд, с которым сталкивалось большинство студентов: раздача листовок, опрос по анкетам, помощь в реализации маркетинговых акций. Но, независимо от того, как работает студент - постоянно или временно - он изменяет способ достижения жизненных целей путем сокращения усилий, затрачиваемых на учебу в университете, в пользу получения профессионального опыта. Если раньше каждому выпускнику учреждения профессионального образования гарантировалось трудоустройство по специальности, то сейчас молодые специалисты предоставлены сами себе, и заботиться о своем трудоустройстве некому. Поэтому они начинают внедряться даже в незнакомую профессию³.

Проведя опрос среди своих сокурсников, могу отметить, что только четвертая часть студентов совмещают работу с учебой, хотя желающих работать значительно больше. Доля студентов, имеющих работу, увеличивается на старших курсах и связана в основном с коммерческой деятельностью, а не с получаемой специальностью. График работы студентов чаще всего не связан с расписанием занятий.

Анализируя причины вторичной занятости, можно сделать выводы, что на первом месте стоит необходимость обеспечить свое содержание - это отметили 65,7 % опрошенных, на втором месте - желание получить опыт работы - 48,6 %, на третьем - возможность установления контактов, которые могут пригодиться в будущем, - 40 %. Допускалось и несколько причин сразу.

Основным мотивом вторичной занятости студентов является желание иметь свои собственные деньги. Так студент становится самостоятельнее, организованнее, менее зависимым от родителей. Также мотивами выступают желание материально помочь своей семье и необходимость платить за обучение.

Исследование показало, что работающий студент - новый социальный тип, обладающий высокой трудовой мотивацией, вполне адаптированный к современным условиям рынка труда, активный субъект трансформации нашего общества. Работа способствует профессиональной интеграции, даже если она не совпадает со специализацией, поскольку расширяет сферы общения, позволяет накапливать социальный опыт. Если студент трудится по той специальности, по которой он собирается работать после окончания вуза, то он тем самым приобретает опыт, наличие которого является обязательным условием при приеме в большинство престижных организаций и фирм².

Список литературы

¹. *Бобылева Г.А.* Студенческая мобильность. Её роль в обучении иностранному языку// *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы*, 2018, С. 37-39.

². *Бобылева Г.А.* Уважение к истории вуза как основа патриотического воспитания студентов// *Вавиловские чтения- 2018*, 2018, С. 6-7.

³. *Бобылева Г.А., Писчасова Ю.М.* Теория и практика. Что важнее? // *Фундаментальные и прикладные исследования в высшей аграрной школе*. Редколлегия: Воротников И.Л., Муравьева М.В. 2015, С. 18-19.

⁴ Бобылева Г.А., Садовникова Е.В., Афанасьева Е.Г., Бормосова Н.Е. Мобильность студентов и преподавателей высших учебных заведений// Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018, №4 (158), С. 36-40.

ФЛЕШМОБ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Д.В. Хмуркин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Социально-культурная деятельность призвана не только развивать социум, его культуру, формировать творчески ориентированную личность, но и исследовать современные тенденции и формы досуга, организованного как специалистами, так и непрофессионалами¹.

В связи с тем, что использование традиционных методов работы с молодежью не всегда позволяет достигнуть положительных результатов, продолжается поиск новых, действенных форм работы, направленных, с одной стороны, на привлечение внимания общества к актуальным социальным проблемам, с другой стороны, на формирование позитивного общественного мнения в пользу принятия той или иной категории населения, активизацию потенциала человека и гуманизацию отношений в обществе.

Во второй половине 60-х годов XX века появился термин «информационное общество». Специалисты, предложившие его, разъяснили, что данное понятие характеризует общество, в котором в изобилии циркулирует высокая по качеству информация, а также есть все необходимые средства для ее хранения, распределения и использования – компьютеры, мобильные телефоны, Интернет и другие. Эти средства информационных технологий повлияли на появление и распространение флешмобов².

В 2002 году была опубликована книга социолога Г. Рейнгольда «Умная толпа: следующая социальная революция». В ней он писал о возможном потенциале толпы, способной собираться за пару часов с помощью современных цифровых технологий (e-mail, sms, Internet и т. п.). Его книга стала толчком к развитию нового движения, получившего название «flash mob» или «smart mob» (второй вариант более распространен на Западе)³.

Флешмоб (от англ. flash mob, flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится⁴. Это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: полное непонимание, интерес на грани ощущения собственного помешательства. Флешмоб, как правило, организовывается через Интернет сайты или социальные сети. Там мобберы разрабатывают, предлагают и обсуждают сценарии для акций. Сценарий, место и время акции назначается либо администрацией сайта, либо путем голосования.

На практике форма флешмоба возникла сравнительно недавно. Программист из Сан-Франциско Р. Зазуэт организовал интернет-ресурс, который стал местом встречи потенциальных участников «стремительных толп», и первый специализированный сайт FlockSmart.com провел первый полноценный флэшмоб в 2003 году. «По легенде» некий Билл, житель Нью-Йорка, после нескольких попыток, используя SMS и e-mail, собрал около полутора сотен незнакомых друг с другом человек, которые 17 июня 2003 года одновременно вошли в мебельный отдел магазина «Macy's» и попросили «любовный ковер» для «пригородной коммуны» ценой в 10000 \$. После этого случая деятельность сайта FlockSmart.com мгновенно нашла отклик в сердцах многих пользователей интернет-ресурсов, и вскоре по всему миру начали появляться сообщества моберов, выносящие свои остроумные сценарии из виртуального мира на улицы Лондона, Амстердама, Дортмунда, Токио и других крупных городов мира⁵.

Хотя флешмоб пришел к нам с Запада, основное отличие отечественных флешмобов все же есть. За рубежом их придумали, чтобы удивлять, – без всяких социальных задач. В России бесцельно собираться не захотели, поэтому большая часть проводимых акций посвящена общественным проблемам, призыву общества к помощи. В Саратове проведено несколько флешмобов, посвященных социальным проблемами годовщинам значимых событий:

«Хранители птиц». В Саратовской области стартует флешмоб "Хранители птиц", цель которого - привлечь жителей городов к правильной заботе о птицах зимой, организует его движение ЭКА. Участники узнают, как и чем можно подкармливать птиц, как смастерить безопасную и экологичную кормушку и как вовлечь других в заботу о пернатых⁶.

Танцевальный флешмоб. в Саратове у железнодорожного вокзала прошел флешмоб для проекта «Большие танцы», в котором принимает участие команда из Саратова. Задача флешмоба – показать, как Саратов умеет зажигать! Такие же флешмобы должны пройти в этот день во всех городах – участниках проекта.

«Подними голову». На Театральной площади в честь 55-летия со дня первого полета в космос состоялся флэшмоб «Подними голову!». В нем приняли участие учащиеся саратовских школ, они построились в форме букв и составили слово «Гагарин». При этом каждый человек держал в руках воздушный шар с изображением первого космонавта.

Таким образом, флешмоб как форма работы с населением, с одной стороны, может выступать в качестве одного из направлений работы с молодежью, которая будет способствовать самоутверждению, ощущению причастности к общему делу, поиску новых, положительных друзей, с другой стороны, данные акции будут повышать интерес общества к социальным проблемам, которые существуют в нашей стране. Учитывая, что основными участниками массовых акций являются молодые люди, использование флешмоба как формы социальной работы способствует более успешной адаптации молодежи к меняющимся социально-экономическим и политическим условиям жизнедеятельности, позитивно влияет на процесс социализации молодого поколения, формирование системы ценностей.

Список литературы

1. *Ариарский М. А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления: монография. СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. 792 с.
2. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Москва: Прогресс, 1973. 284 с.
3. *Рейнгольд Г.* Умная толпа: новая социальная революция. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. 416 с.
4. *Агафонова В., Базлова Т.* Новые подходы и технологии в работе с молодежью. М. 2010, С. 48.
5. *Панов А. А.* Флэшмоб в Москве и в России [Электронный ресурс] // Молодежные субкультуры Москвы / сост. Д. В. Громов, отв. ред. М. Ю. Мартынова. Москва: Институт этнологии и антропологии РАН, 2009. С. 344–385.
6. Хранители птиц [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://news.sarbc.ru/main/2019/01/18/227541.html>

АДАПТАЦИЯ В БЫТОВОЙ СФЕРЕ БЫВШИХ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

Ю.С. Хохленкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Бытовая деятельность для нас значит очень много, это важное условие обеспечения качества нашей жизни. Всему этому мы учимся в семье, в первую очередь, нас учат организации быта родители. Но есть группа молодых людей, которая лишена такого внимания – это выпускники детских домов. Когда они находятся в детском доме, их обслуживают работники: готовят, убирают, помогают с выбором одежды и т.д. После выпуска воспитанники детского дома предоставлены сами себе. Данный пробел в бытовой социализации способен существенно снизить качество их жизни. Как же они с этим справляются? Какими способами они нарабатывают необходимый опыт организации быта? И делают ли это вообще? Для получения ответов на данные вопросы в январе-марте 2019 года было проведено социологическое исследование методом интернет-опроса¹.

Выборка была сформирована по принципу целевой. Общее количество респондентов составило 77 человек в возрасте от 19 до 27 лет, из них 37,7 % мужчин и 62,3 % женщин. Все респонденты выпускались из детского дома в период с 2010 по 2018 годы, другими словами, они либо совсем недавно прошли этап бытовой социализации, либо все еще находятся на этом этапе, что позволило нам получить наиболее свежую информацию об особенностях бытовой адаптации бывших выпускников детских домов.

Сфера быта является обширной и разнородной по структуре, включает в себя покупку необходимых товаров, чистку одежды, уход за собой, планирование бюджета, поливку цветов, глажение, смену постельного белья, организацию отдыха и прочее². В рамках данной статьи охватить все ее аспекты представляется невозможным, поэтому мы сосредоточимся на уходе за жилищем.

На вопрос о том, кто из проживающих в данном месте занимается уборкой, 50,6 % респондентов ответили «Я сам/а»; обязанности распределяются между несколькими членами семьи у 27,3 % респондентов; у 15,6 % уборкой занимаются супруги; у 6,5 % убираются другие родственники. Таким образом, мы видим, что практически половина опрошенных самостоятельно убираются в доме и ещё около четверти делят эту обязанность с другими членами семьи. Это позволяет нам сделать вывод, как минимум, о наличии благоприятных условий для их успешного овладения навыками ухода за своим жилищем.

Респондентам был предложен вопрос, в котором нужно было отметить частоту выполнения той или иной работы по дому. Так, в ходе опроса было выявлено, что помывка полов каждый день осуществляется у 2,6 % респондентов; несколько раз в неделю – 24,7 %; один раз в неделю – у 42,9 %; реже одного раза в неделю – 26 %.

Моют посуду каждый день – 73 % опрошенных; несколько раз в неделю – 26 % респондентов.

Стирают несколько раз в неделю – 58,4 % респондентов; один раз в неделю – 40,3 % опрошенных.

Протирают пыль каждый день – 13 % выпускников; несколько раз в неделю – 60 %; один раз в неделю – 23,4 %; реже одного раза в неделю – 2,6 % опрошенных.

Смена постельного белья несколько раз в неделю осуществляет 2,6 % респондентов; один раз в неделю – 18,2 %; 77 % меняют постельное бельё реже одного раза в неделю.

Чистят ковры пылесосом каждый день 5,2 % респондентов; несколько раз в неделю – 53 %; один раз в неделю – 34 %.

Чаще, чем другими видами уборки, респонденты занимаются мытьем посуды. По результатам опроса можно сделать вывод, что для поддержания чистоты в помещении осуществляется недостаточно действий, так как основные виды уборки проводятся большинством респондентов несколько раз в неделю и один раз в неделю. Мало внимания уделяется помывке полов, так как почти половина респондентов моют полы раз в неделю. Также чуть меньше половины опрошенных стирают один раз в неделю, что говорит о недостаточности присутствия стирки у респондентов. Меньше опрошенных, чем хотелось бы, протирают пыль каждый день, а большинство делают это несколько раз в неделю. Это означает, что выпускники не всегда могут поддерживать своё жильё в чистоте. Смена постельного белья - незначительный вид уборки, так как основная часть респондентов меняют постельное бельё реже одного раза в неделю. Неплохо обстоят дела с чисткой ковров пылесосом. Половина опрошенных делают это каждый день и несколько раз в неделю, а остальные несколько раз в неделю. Таким образом, значительного внимания уходу за жильём не уделяется, что, тем не менее, нельзя рассматривать как отклонение от нормы.

Что касается времени, затрачиваемого на уборку, то мы выяснили, что 28,6 % не тратят времени на уборку; 35 % тратят на уборку менее часа; 35 % убираются 1-2 часа в день и у 1,3 % уборка занимает 3-4 часа. Из этого следует,

что выпускники детских домов тратят на уборку от часа до двух часов в день. Но также почти треть не тратят ни минуты на уборку. Это говорит о том, что меньшая часть опрошенных не умеют осуществлять уборку, либо за них это делают другие.

14,3 % ответили, что их жилище очень ухожено и у них всегда чисто; скорее ухожено, чем не ухожено у 79 % респондентов; скорее не ухожено, чем ухожено у 5,2 % опрошенных. Ни один из опрошенных не сказал, что его жилище не ухожено. Таким образом, общество сумело им навязать некие представления о важности поддержания чистоты своего жилища, ухоженность жилья превратилась в вопрос престижа.

Из всего числа опрошенных только для 14,3 % респондентов очень важно, чтобы жилище выглядело всегда хорошо; 70,1 % опрошенных могут позволить себе маленький беспорядок и для 15,6 % вообще не важно. Можно сделать вывод, что для большинства опрошенных степень важности хорошо выглядящего жилища – средняя и они не очень глубоко усвоили представления о необходимости поддержания жилища в чистоте.

Таким образом, у выпускников детских домов уровень сформированности навыков ухода за жилищем можно оценить, как средний. Половина выпускников сами осуществляют уборку по дому. Чаше, чем другими видами уборки, респонденты занимаются мытьем посуды, а меньше всего осуществляют смену постельного белья. В основном выпускники тратят на уборку от часа до четырёх часов в день, а почти треть выпускников вообще не тратят времени на уборку. Из этого следует, что меньшинство опрошенных не умеют осуществлять уборку, либо за них это делают другие. Большинство выпускников считают своё жильё скорее ухоженным, но бывает, что позволяют себе маленький беспорядок.

Список литературы

¹. Анкета была размещена на таких тематических сайтах как «Молодые мамы и папы - выпускники ДД», «Дети как Дети», «Благотворительный фонд "Большая Перемена"», «ПРИСТАНЬ: Социальная адаптация сирот», «Кто поможет выпускнику?», «Ильинский детский дом-школа(выпускники)», «Детский дом № 1 Алматы». Опрос длился с 14 января по 6 марта 2019 года включительно.

². Быт [Электронный ресурс] // Википедия [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Быт> (дата обращения: 10.04.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

СТУДЕНЧЕСКИЙ КЛУБ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ

Н.Н. Храмова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Наличие творческих способностей присуще каждому. Важно разглядеть и помочь реализовать потенциал студента, дать возможность для

самостоятельного развития или направить на правильный путь. На современном этапе развитие творческих способностей имеет большую значимость для населения страны, особенно для молодого поколения. Студенческий клуб создает отличные условия для развития творческих способностей обучающегося, для коммуникации, и самореализации¹.

Таким образом, проблема развития творческого потенциала студента занимает не последнее место, и руководители студенческих клубов подходят к этому вопросу с различных сторон. Ведь сейчас, как никогда, стоит вопрос о повышении активности молодого поколения и подготовке студентов к началу карьеры.

Клубная деятельность долго формировалась в отдельную специфику образования и самореализации посредством художественной самодеятельности. Несмотря на все трудности, клубная деятельность возрождается, а в некоторых случаях и трансформируется².

Толстоухова И.В. рассматривала понятие студенческий клуб (далее «студклуб») как внеучебную деятельность. По её мнению, студклуб это специфический вид деятельности, основанный на принципах выбора социализации и самообразования, а также основывается на имитировании самых главных сфер деятельности специалиста в будущем. Важным считалось участие студентов во внеучебной деятельности, это как раз и создаёт лучшие условия для раскрытия их творческого потенциала, и для получения помощи от профессионалов, занимающихся различной творческой деятельностью³.

Студенческий клуб - это группа людей, объединённых одним увлечением, желающих обмениваться опытом и мыслями, относящимися к интересующей их теме, будь то вокал, танцы, театр, оригинальный жанр и т.д. Студенческий клуб может иметь определённую материальную базу, например, в вузе выделяется для клуба помещение, закупается для полноценного функционирования коллективов оборудование, формируется педагогическая база, которая помогает развиваться студентам и участникам данного клуба. Творческий потенциал человека является одним из ключевых понятий для осмысления личности. Так, например, А. Матюшкин определяет творческий потенциал как «дар, имеющийся у каждого, как интегративную личностную характеристику человека, являющуюся системным образованием, которое выражает отношение человека к творчеству (позиции, установку, направленность)»⁴.

Проанализировав разнообразные подходы к определению понятия творчества, мы рассматриваем его, как высшую форму активности личности, нацеленную на изменения не только внешнего, но и внутреннего мира, на саморазвитие и самореализацию личности⁵.

Главная задача студенческого клуба состоит в развитии и поддержке общественно значимых молодёжных инициатив, развитии творческого потенциала молодёжи. Одним из таких клубов является клуб культуры СГУ. Студклуб открывает перед творческими студентами колоссальные возможности, позволяет включить учащихся в огромное разнообразие видов деятельности, повысить мотивацию к саморазвитию, сплотить коллектив, организовать общение и передачу опыта ребят разных возрастов⁶.

Для детального исследования влияния работы студенческого клуба на развитие творческого потенциала молодёжи (на примере СГУ им. Н.Г. Чернышевского), было проведено социологическое исследование в форме экспертного интервью. Респондентами исследования являлись молодая творческая активная молодёжь города Саратова, возрастные рамки которых варьируются от 18 до 25 лет, а также эксперты старшего поколения, возрастная категория которого составляет от 25 до 76 лет. Интервьюирование проводилось при личном контакте с респондентами. Согласно проанализированным результатам в интервью приняли участия 17 женщин (60.71%) и 11 мужчин (39.29%) в возрасте от 18 до 25 лет, а также 5 мужчин (71.43%) и 2 женщины (28.57%) в возрасте от 25 до 78 лет. Таким образом, данные проведенного исследования отражают анализ исследуемой проблемы в различных возрастных группах.

В интервью приняли участие творческие личности разных возрастов, в том числе Пинхасик М.А. (бессменный директор студенческого клуба СГУ с 1961 г. по настоящее время), Болотов Г.И., (заместитель руководителя регионального штаба студенческих отрядов, уполномоченный по правам студентов в Саратовской области), Виноградов М.В. (художественный руководитель студенческого клуба СГУ, руководитель театральной студии «Парибаште»), Аракелян К.В. (сотрудник "Центра детского творчества" Кировского района, в прошлом: культмасс социологического факультета СГУ). Все перечисленные эксперты посвящали студклубу большую часть свободного времени, кто-то по-прежнему трудится в клубе на благо развития потенциала у студентов университета. Большинство «выпускников» студенческого клуба СГУ считают, что клуб - это место, где творческие люди обмениваются опытом и воспитывают друг друга. Студклуб, по их мнению, развивают множество качеств, таких как умение общаться с окружающими, умение открыто выражать свои чувства, а также рассчитывать свои силы и возможности и стремиться к достижению успеха. Для эффективной работы студклуба следует больше уделять внимание студентам, прислушиваться к их мнению, таким образом, быть ближе к студентам. В свою очередь, необходимо изменить структуру данного подразделения, а также правильно распределять обязанности для достижения наилучшего результата.

Для последующего сравнительного анализа нами было проведено интервьюирование, нацеленное на мнение молодого поколения студенческого клуба.

Младшему поколению респондентов также был задан вопрос «Что для Вас Студенческий клуб СГУ?». Анализируя данные, мы пришли к следующим выводам: студклуб для молодых людей это «место для самореализации студента» (28,5% всех опрошенных), «команда» (21,4% всех опрошенных), «возможность показать себя» (14,2% всех опрошенных), «творческая часть моей жизни» (17,9% всех опрошенных), «отдых» (17,9%).

По мнению респондентов, на вопрос «Что сподвигло Вас для участия в деятельности Студклуба?» большинство участников ответили «собственное

желание» (90%), остальные участники, число которых составило 10% выбрали ответ «посоветовали друзья/знакомые».

На вопрос связанный с мотивацией опрашиваемые ответили, что на первом месте у них стоит «личная заинтересованность» (61%), «стремление развивать лидерские и коммуникативные качества» (50%), наличие льгот и привилегий (4%), стремление стать лучшим в своём направлении (7%).

Многовариативным вопросом, связанным с уделением времени нахождения в деятельности Студклуба доминирующая часть респондентов дали ответ 2-3 раза в неделю (33%), 5-6 раз в неделю (18%) и 1 раз в неделю (18%), отдельные участники выделили такой вариант ответа, как «посещаю в зависимости от нужности, важности мероприятия» (31%). Из анализа данного вопроса следует, что молодёжь крайне заинтересована в творческой деятельности. Молодое поколение считает, что студенческий клуб СГУ развивает такие качества как: умение общаться с окружающими (83%), умение выделяться среди других (54%), чувство ответственности (50%). Такие мнения как «умение принимать решения, следовать ему» и «чувство терпимости к людям» разделились в равной степени (36% и 36%).

На вопрос «Раскрыл ли Ваш творческий потенциал Студенческий клуб?» респонденты ответили таким образом: 43% считают «скорее да, чем нет», 39% считают «Да», 7 % ответили «скорее нет, чем да», 11% затрудняются ответить на вопрос. На поставленный вопрос «Важна ли реализация творческого потенциала в студенческий период» 90% опрошенных выбрали ответ «Да, важна». 10% участников посчитали ответить на этот вопрос так: «скорее да, чем нет».

«Студклуб» по мнению молодого поколения – это команда, благодаря которой студент сможет реализовать свой творческий потенциал; это неотъемлемая часть жизни, где помимо работы над собой в равной степени можно и отдохнуть душой. Студенческий клуб помогает развивать такие качества, как умение общаться с окружающими, выделяться среди других.

Таким образом, интервью старшего и молодого творческого поколения позволяет сделать сравнительный анализ: в равной степени все опрошенные считают, что студенческий клуб - это неотъемлемая часть их жизни, команда единомышленников и, главным образом, площадка для реализации своего творческого потенциала. А также 100% всех опрошенных полагают, что творческий потенциал необходимо развивать именно в студенческий период жизни, так как будущему работнику и специалисту необходимо быть интеллектуально и духовно развитой личностью, самостоятельной и ответственной способной к сотрудничеству.

Таким образом, творческий потенциал формируется и ещё больше развивается в процессе обучения в ВУЗе, основываясь на участии в мероприятиях студенческого клуба. Анализ исследования позволил сделать вывод, что участие в деятельности студклуба способствует реализации творческого потенциала личности, повышению творческой активности. В заключение следует отметить, что студенческий клуб по интересам представляет собой одну из самых эффективных форм студенческого самоуправления в ВУЗе, так как такая форма предполагает организацию студентами мероприятий,

проектов и программ для студентов. Это, в свою очередь, способствует развитию творческого потенциала, формированию общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускникам вузов для их трудоустройства и успешной работы.

Список литературы

1. *Богоявленская Д.Б.* Психология творческих способностей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Богоявленская. - М.: Академия, 2002. - 320с.
2. *Жаркова А.А.* Студенческие клубы как условие социокультурного развития современной молодёжи: корпоративный анализ // Теория и практика общественного развития, №4, 2014
3. *Толстоухова И.В.* Студенческие клубы как форма внеучебной деятельности в ВУЗе / Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал),
4. *Матюшкин А.М.* Мышление, обучение, творчество / А. М. Матюшкин; Моск. психол.-социал. ин-т. М.: Изд-во МПСИ, 2003. - 720 с.
5. *Браже Т.Г.* Потенциал гуманитарной культуры взрослого как фактор личностного развития // Практическая андрагогика. Книга 2. Опережающее образование взрослых: колл. моногр. / под ред. В. И. Подобеда, А. Е. Марона. – Изд. 2-е, доп. – СПб.: ИОВ РАО, 2009. – С.52-108.
6. *Пономарёв Я.А.* Развитие творческой активности студентов в учебной, научно-исследовательской и социально-политической деятельности / Сб. науч. тр. М.: НИИВШ, 1990 - 173 с.

THE ORGANIZING OF SOCIAL WORK IN PROBLEM FAMILIES

К.Д. Чернышова, Е.А. Штоль

*Саратовского социально-экономического института РЭУ
имени Г.В. Плеханова*

« The group of risk » is a special category of families, which by virtue of the certain circumstances of the life more than other categories are influenced negatively by the society.

The occurrence of the families of «the group of risk » is caused by availability of the certain specific problem, for example, drunkenness of one or both parents, the murder of one parent committed by another parent on eyes of children, the cruel treatment of children, conflicts with peers and others.

The formation of specific socially-psychological complexes, as well as services is one of the solutions of a problem. The availability of the certain socially-pedagogical technologies is capable to really help with working is such families, as the peculiar algorithm of interaction with families is created³. If the single concept of the work with families of the group of risk is created, it will include following stages:

- Revealing families of that category;
- Studying of the family's inside problems;
- Creation of the individual program of preventive;
- Realization of the program in reality;

- Summing up, registration of the received results.

The productivity of the work will depend on various factors: the intention of the family to solve the problem, the professionalism of the specialist and the right approach to solve the problem.

The family problems are considered to be one of the most widespread social difficulties of any society. Including in our country, the public situation is characterized by existence of a large number of dysfunctional, crisis families in which parents do not carry out properly the parental responsibilities. Children living in such families, acquire negative model of family relations, adopt malignant vital installations of parents and in the subsequent recreate in their own families².

The purpose of the specialist social work with dysfunctional families – is to generate suitable conditions for personal progress of the child, to provide with social and psychological support in a complex as well as to protect child's private space.

Having obtained data from the family, the social work expert makes a plan of work with a dysfunctional family; realize it by working with parents and the child, consults the family. Involves for the help in work of other specialists and, in case of if the lead work has given a positive result, family remove from the account.

Recommendations of conducting a conversation:

The conversation with parents can be made at home or in an educational institution. In the beginning of the conversation the social worker announces the conversation purposes in the beginning of the talk. The duration of the conversation should not exceed more than one hour⁴. In special cases the dialogue is spent with a participation of the psychologist, child care specialist. It is better to begin with simple questions on neutral topic¹.

In the recent times four basic forms of social protection of the families with children have been formed in the Russia:

- Monetary payments to the family with children due to different circumstances;

- Labour, tax, housing, credit, medical and other benefits for families with children;

- Legal, medical, psychological and economic consultation, scientifically-practical conferences and the congresses;

- Federal, regional target and social programs («The family planning », «The children of Russia », etc);

Thus, having analyzed directions of the social work with the families of «the group of risk », it is possible to make the conclusion that the support to families is given systemically and in a large volume. However, despite all the efforts of state and non-state institutions of the families, the difficulties of family relations and preservation of this institution's value in general remain relevant by today.

Bibliography

¹. *Wintin I.A., Kuzmenko T.V.* The role of social services in family planning. Aspect of perinatal psychology. Saransk, 2007, P.78.

². *Bondarevskaya L.V.* Social and pedagogical support of children from disadvantaged families in the conditions of social rehabilitation center/L.V. Bondarovskaya //Social services. 2016. №7. P.7-9.

³. *Vasilyeva E.A.* Experience of innovative activity of the center of social assistance to family and children /E. A. Vasilyeva//Social service. 2014. №1. P. 95.

⁴. *Vdovina, M.V.* Technologies of social work with conflict family/M.V. Vdovina //Social technologies, researches. 2014. №1. P. 90 -102.

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF THE STATE AND PROTECTION ISSUES OF HEALTH OF THE SARATOV YOUTH

Е.А. Шаванова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

In recent times, the problem of preserving the health of young people is becoming increasingly acute in Russia, since it is this socio-demographic group that is most exposed to harmful habits, and also has a low level of self-preservation behavior and an increased tendency to follow other people's opinions and behaviors. Health is a qualitative prerequisite for the future self-realization of young people, the ability to create a family and childbearing, to complex educational and professional work, as well as socio-political and creative activity.

In order to identify factors affecting the state of health of young people, as well as to identify patterns of self-preservation behavior and awareness of health issues, a sociological survey was conducted in February-March 2018 in the city of Saratov. The method of questioning on complex quota-territorial sampling was used. The general population consisted of young people aged 16 to 30 years.

The majority of respondents (40.6%) defined their state of health as good, 36.3% considered it satisfactory, 13.2% considered their health good, and only 9.9% rated their health as poor.

We examined the dependence of the state of health, according to the self-assessment of young people, on their income level; it turned out that people with high and middle incomes have good health conditions of 51.9% and 40%, respectively, unlike people with low incomes. The state of health is more assessed as satisfactory 38.9%.

In order to more accurately assess the health status of young people, they were asked about the existing chronic diseases. As a result, 45.3% of respondents indicated the absence of chronic diseases, 35.8% indicated their presence. 18.9% found it difficult to answer the question.

The preservation and maintenance of the health of young people is promoted by the formation of a healthy lifestyle, which should be expressed in consolidating in the youth environment a complex of optimal skills, skills and life stereotypes that exclude addiction. The study showed that a healthy lifestyle is not alien to most boys and girls. At the same time, 17.9% of respondents hold a firm position. Hold to a healthy lifestyle, rather than follow its rules 38.2%. However, a significant proportion of young people are not in favor of a healthy lifestyle (43.3%).

The study revealed that slightly less than a quarter of respondents (38.2%) regularly engage in physical activity 2-3 times a week, a third of respondents (32%) do less often, several times a month, 17.9% do not train at all, while 11.7% exercise daily.

A healthy lifestyle necessarily implies the observance of sleep patterns. Not only our physical, but also psycho-emotional state, performance, and mood directly depend on the quality of sleep¹. Experts of the World Health Organization (WHO) indicate that a young person needs to sleep for 6 to 8 hours a day for normal functioning. According to our research, the majority of respondents (67%) sleep 6-8 hours, a quarter of respondents (23.5%) sleep less than six hours, 9.4% more than eight hours a day. This suggests that most of the respondents follow the correct sleep pattern.

One of the main components of a healthy lifestyle is proper nutrition. According to the respondents' self-assessment, about half of the respondents (47.6%) could not give a specific answer to the question about the observance of proper nutrition, 39.6% did not comply, 12.8% adhere to a healthy diet. This indicates that young people do not have sufficient knowledge of the principles of proper nutrition.

Currently, one of the leading causes of deterioration in the health of Russians and mortality is the presence of harmful habits involving the use of toxic substances. More than half of respondents (59.4%) answered the question about the frequency of alcohol consumption - only on holidays, a quarter of respondents (25.4%) do not drink alcohol at all, 12.7% every weekend, 1.8% almost every day.

With regard to smoking, the situation looks a little more favorable. Two thirds (66%) of respondents do not smoke, 14.2% smoke 4-6 cigarettes per day, 10.8% smoke a whole pack a day, 9% smoke 1-2 cigarettes a day. Also, they were asked: "Did you try narcotic substances?". The majority of respondents (85.4%) gave a "negative" answer, 14.6% answered positively.

The study revealed the level of awareness of young people of their own health care. More than half of the respondents (59.4%) consider their awareness level to be sufficient, 15.1% have an insufficient level of awareness, 25.5% were hesitant on the question.

It was found that the main source of information on health issues for young people is the Internet (29.1%), lectures and expert conversations are an information source for 17.5% of respondents, for 17.3% of respondents parents are the main source of information, 12.6% of respondents get information from TV programs, 8.9% get information from friends, 8.5% from special literature, 6.1% from newspaper and magazine articles.

Thus, the majority of respondents assess their health status as good, despite the presence of chronic diseases. This suggests that young people relate to their health rather carelessly. One of the main reasons is the lack of motivation to maintain a healthy lifestyle, as well as to maintain and strengthen their health. The fact is that in the hierarchy of needs (values) that underlie the behavior of a young person, health is not in the first place. This is due to the current negative trends in the general culture of society.

Great the scale of spread of harmful habits. This conclusion confirms the fact that the complex work of organizing educational activities to promote a healthy lifestyle is required. Considering that the Internet is the main source of information for

the majority of respondents, a healthy lifestyle should be promoted there. Paying attention to the fact that most of the time young people spend on social networks, special attention should be paid to the formation of an information databank, the placement of useful content, visual aids, audio materials, various applications dedicated to the topic of a healthy lifestyle, as well as the observance of practices during virtual communications to create a positive public opinion about a healthy lifestyle as a necessary condition for human life, to educate young people to treat their health as to the highest value.

Bibliography

¹. Korabelnikova Ye.A. Psychotherapy of insomnia: the role of somnologist and psychotherapist. I.M. Sechenov First Moscow State Medical University. *Effective Pharmacotherapy*, 2014, No. 22, pp. 36-43. (in Russian) Available at: <http://umedp.ru/upload/iblock/0ba/0ba116dba807cb6dbcdd0aa04d11ab2c.pdf>. (Accessed 28.03.2019)

ФАКТОРЫ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ ГЛАЗАМИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е.А. Шаванова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Здоровье молодых людей в любом обществе и при любых социально-экономических условиях является актуальной проблемой и предметом первоочередной важности, поскольку оно определяет будущее страны, является одним из важнейших ресурсов общественного прогресса, наряду с другими демографическими показателями, является чутким барометром социального развития страны. С целью выявления факторов, влияющих на состояние здоровья молодежи, а также выявления уровня информированности по вопросам здоровья было проведено авторское социологическое исследование в феврале-марте 2018 г. в городе Саратов. Был использован метод анкетирования, в ходе которого общее количество опрошенных по квотно-территориальной выборке составило 212 человек.

На состояние здоровья молодых людей оказывает влияние множество факторов, в том числе такие, как образ жизни, повседневное поведение, уровень образования и дохода, экология, состояние системы здравоохранения и т.д. Многие из них не зависят от самого человека - например, из-за изменений в системе здравоохранения и падения доходов населения ухудшилась доступность медицинских услуг, в том числе профилактических обследований, выросла стоимость лекарственных препаратов, включая витамины. Такие факторы, как высокая трудовая нагрузка, стресс на работе, нерегулярный отдых также могут быть вынужденными, связанными с необходимостью заработков.

Применяя корреляционный анализ, мы рассмотрели зависимость состояния здоровья, по самооценке молодых людей, от их уровня дохода или уровня дохода семьи, в которой они проживают. Выяснилось, что у людей с

высоким и средним уровнем дохода преобладают более высокие оценки состояния собственного здоровья, в то время как люди с уровнем дохода ниже среднего оценивают состояние здоровья в большей степени как удовлетворительное. Молодые люди с доходом выше среднего в большей степени относят себя к тем, у кого хорошее (51,9%) состояние здоровья. Наибольший процент людей с крепким здоровьем (14,8%) прослеживается среди людей именно с данной категорией доходов. Удовлетворительное состояние здоровья имеют 25,9%, слабое 7,4%. Среди молодых людей со средней материальной обеспеченностью хорошее состояние здоровья имеют 40% опрошенных. Чуть больше трети (36,7%) считают здоровье удовлетворительным, 13,3% крепким, 10,5% слабым. В категории с достатком ниже среднего, удовлетворительное состояние здоровья отметили 38,9% респондентов, с разницей в 1%, в отличие от людей с хорошим состоянием здоровья (37,9%). В то время как приблизительно десятая часть респондентов имеют крепкое (12,6%), а также слабое (10,5%) здоровье¹.

В настоящее время здоровый образ жизни является основой профилактики заболеваний. Мы рассмотрели степень приверженности к здоровому образу жизни в зависимости от возраста, выяснилось, что чаще всего молодые люди, не придерживающиеся здорового образа жизни, встречаются в возрастной группе от 25 до 30 лет (47,2%), в сравнении с другими возрастными группами. Это свидетельствует о недостаточно сознательном отношении молодых людей к своему здоровью и мотивации к здоровому образу жизни, низком уровне ответственности за собственное здоровье. Однако доля тех, кто придерживается здорового образа жизни, выше среди людей 16-20 лет (62,6%) и 21-24 лет (53,3%), в сравнении с 25-30-летними (52,7%). По нашему мнению, это обусловлено просветительской деятельностью образовательных учреждений, а также продвижением вовлеченности в физическую активность, связанной с популяризацией ведущих телеканалов спорта и активного образа жизни.

Продолжая исследование проблемы сохранения здоровья молодежи, огромное значение в данном вопросе занимает проблема наличия вредных привычек. В результате корреляционного анализа были обнаружены гендерные различия в ответах на поставленные вопросы. Выяснилось, что девушки имеют меньший процент наличия вредных привычек (43,7%), в сравнении с юношами (56,3%), а значит, девушки более ответственно относятся к собственному здоровью. Это связано с такими факторами как: традиционное распределение социальных ролей между мужчинами и женщинами с соответствующими типами поведения (женщина – прежде всего мать, жена, хранительница очага); психологические особенности поведения (отношение к трудностям, кризисным явлениям, выносливость, терпеливость); специфика гендерных различий воспитания и социального контроля.

Основную часть экономически активного населения страны составляет именно молодежь. По результатам проведенного социологического исследования, значительное влияние на состояние здоровья оказывает материальная обеспеченность. Основной проблемой сохранения здоровья молодежи является её принадлежность к одной из тех социальных групп

общества, которые наиболее подвержены влиянию социальных и экономических кризисов, которая только начинает свою карьеру и отношения в трудовой сфере, при этом подвергается достаточно часто дискриминации по возрастному критерию, и имеет достаточно низкий уровень заработной платы, при высоких запросах и ожиданиях. Несмотря на данные негативные факторы, по данным Саратовстата, в декабре 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. денежные доходы на душу населения увеличились на 9,4%, а общая сумма денежных доходов населения в январе - декабре 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 3,3%. Прослеживаются положительные тенденции в материальной обеспеченности молодежи, а значит можно сделать прогноз на положительные изменения в отношении практик, относительно сохранения и поддержания состояния здоровья молодых людей.

Список литературы

¹. Денежные доходы и расходы населения Саратовской области. [Электронный ресурс] URL:http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/standards_of_life/9fc67780419a90a5ba17fe27f9898572 (Дата обращения 30.03.2019).

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ»)

М.А. Шевяхова, А.Т. Беспалов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Информационное пространство играет большую роль в развитии молодежных организаций. Протекающие изменения во всех сферах общественной жизни рождает огромную потребность в информации у жителей региона, особенно у молодежной аудитории. Удовлетворение информационных потребностей молодежи является неотъемлемым условием ее успешной социализации, оказывающей существенное влияние на качественное изменение социальной структуры общества¹.

Сегодня у каждой общественной организации есть свои информационные источники (сайты, порталы, печатная продукция). Так же в отдельных организациях существуют узкопрофильные журналы и газеты. Более подробно данный аспект рассмотрим на примере Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы»².

Главным информационным средством движения является официальный сайт, функционирующий на федеральном уровне. На сайте имеется информация о структуре, о направлениях и проектах Всероссийского движения. Потенциальный член команды имеет возможность узнать о каждом направлении и стать частью организации. Доброволец может зарегистрироваться на сайте и завести свой личный кабинет, тем самым будет внесен в базу данных движения.

Регистрация на мероприятия, конкурсы и форумы доступны каждому волонтеру на официальном сайте. Таким образом, информационное пространство (официальный сайт движения) дает возможность для самореализации молодежи и влияет на социально-гражданскую позицию современного поколения.

Помимо официального сайта существует федеральная и региональные аккаунты «Волонтеры Победы» в социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram». Благодаря современным медиа-пространствам информация распространяется быстрее до молодежной аудитории. На сегодняшний день популярность социальных сетей набирает обороты.

В структуре организации предусмотрена должность пресс-секретаря, который отвечает за развитие медиа-контента.

Развитию медиа-контента уделяют особое внимание. То, как развито информационное поле у организации, влияет на пополнение ее кадрового потенциала. Информационное пространство должно быть наполнено позитивной информацией, интересными событиями, актуальными новостями. Важно отметить, что информационное пространство создает и заполняет сама молодежь, причем в актуальном для себя формате. В информационном пространстве активисты общественных организаций так же являются как объектами, так и субъектами молодежной политики. Молодежь, благодаря деятельности в движении, становится объектом молодежной политики – на нее направлено программы и мероприятия. Так же становится и субъектом молодежной политики. С помощью молодежи к деятельности привлекаются большое количество людей. Становясь активистом движения, молодой человек начинает выполнять те же задачи, что и государство.

Приведенные составляющие информационного пространства молодежной организации привлекают молодежь.

В настоящее время о молодежных организациях можно узнать не только на федеральном уровне, но и на региональном и муниципальном уровне. Поэтому у молодежи, которая проживает на отдаленной территории, есть возможность узнать о различных организациях, тем самым появляется возможность развития и успешной социализации молодежи.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие информационного пространства играет большую роль в работе молодежных общественных объединений. Организации пользуются информационным пространством для популяризации своей деятельности и расширения своего кадрового потенциала.

Список литературы

1. *Миляева О.М.* Магистерская диссертация Совершенствование информационной поддержки молодежной политики Свердловской области [Электронный ресурс] http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28807/1/m_th_milayeva_2014.pdf.
2. Официальный сайт Волонтеры Победы [Электронный ресурс] <https://xn--90abhd2amfbbjkx2jf6f.xn--p1ai/>.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПРОЦЕССА

И.М. Школьников

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Участие граждан в политической жизни основано на возможностях, предоставляемых им в рамках существующих политических систем. Важнейшей формой является участие в процессах избрания представителей в органы государственной власти. Выборы, играющие ведущую роль в современных политических системах, часто выступают в качестве предмета или объекта научных осмыслений. При этом в качестве синонима «выборам»⁴ и «избирательному процессу»⁶, нередко употребляется термин «электоральный процесс», что нередко вызывает смысловую путаницу и недопонимание исследователями друг друга. Поэтому представляется важным обратиться к изучению сущности «электорального процесса».

Российские социологи и политологи достаточно часто вместе с прямым переводом термина «electoral», как «избирательное», пользуются категорией «электоральное», включающей в русском варианте большую сферу охвата политической сферы, чем «избирательное». Обращаясь к исследованиям, можно выделить различные подходы к пониманию «электорального процесса». Заметное распространение получил структурно-функциональный подход, в рамках которого электоральный процесс рассматривается в качестве совокупности происходящих в периоды между выборами электоральных событий с учетом их структурных соподчиненностей и последовательности, обеспечивающих создание законных органов государственной власти. Так, согласно выводам Р.З. Близняка, существует необходимость исследования поведенческих особенностей участников избирательного процесса, что затруднительно сделать в рамках процедурных и нормативных возможностей анализа с точки зрения избирательного процесса². Коммуникативный подход рассматривает электоральный процесс как совокупность коммуникативного взаимодействия, возникающего при выборном создании органов власти за счет реализации последовательных этапов политической конкуренции. По мнению А.И. Соловьева, итогом электоральной конкуренции выступает появление коммуникативных общностей, обладающих реальными возможностями участия в распределении ресурсов⁵. Третий подход представлен в трудах М.В. Ильина, определяющего электоральный процесс как совокупность политической действительности, связанной с выборами и влияющей на формирование особых условий деятельности участников политического процесса³.

В целом, при обращении к избирательному процессу анализ дается главным образом с позиции соблюдения или внесения изменений в избирательное законодательство, при обращении к электоральному процессу – с позиции изменений в поведении избирателей.

По сути, избирательный процесс выступает в качестве составной части электорального процесса, включающего в себя всю совокупность действий, имеющих отношение к выборам, а не только связанных с избирателями. В

период между выборами все политические мероприятия, имеющие отношения к выборам, будут иметь электоральный подтекст.

Так, электоральные процессы представляют собой систему взаимодействия субъектов политического процесса в вопросах по распределению властных ресурсов в рамках публичной борьбы за избирателей, включающей динамические изменения в стратегиях, нормах и принципах поведения¹. Развитие электорального процесса происходит под влиянием региональных и федеральных институтов власти, определяющих изменения в персональном наполнении институтов власти, в федеральной и региональной политике, изменения гражданского общества.

К электоральным процессам, с которыми наиболее часто сталкиваются рядовые избиратели, можно отнести осуществление деятельности по предвыборной агитации, выполняемой в различной форме:

- встречи с избирателями, митинги, шествия;
- агитация в СМИ (телевидение, радио, газеты, журналы);
- агитация в Интернете, в том числе в социальных сетях;
- наружная агитация (баннеры, уличные щиты, уличные мониторы);
- организация концертов, мероприятий, благотворительных акций;
- наглядная агитация (листовки, плакаты);
- телефонная агитация: формирующие опросы и автозвонки (массовая рассылка записи голоса кандидата);
- работа с инициативными группами трудовых коллективов (крупные предприятия, заводы, военные части, ВУЗы);
- выступления на собраниях крупных сообществ (например, перед родителями школьников и воспитанников детских садов)⁷.

В электоральном процессе заключена вся совокупность отношений, событий, явлений и процессов, которые возникают в рамках взаимодействия электоральных акторов в отношении выборов во время предвыборного и избирательного периода. Электоральными акторами выступают субъекты, действующие практически, способные оказать влияние на поведение избирателей. Количество участников (субъектов) электорального процесса не ограничивается непосредственными участниками процесса волеизъявления, кандидатами, государственными и муниципальными органами и должностными лицами, ответственными за организацию и функционирование избирательной системы. Субъектами электорального процесса являются политические лидеры, элитные группы и их представители, СМИ и лидеры мнений, граждане, обладающие избирательными правами, представители иностранных государств, оказывающие влияние или желающие влиять на формирование политического курса страны.

Исходя из проведенного анализа подходов можно сказать, что электоральный процесс представляет собой всю совокупность сложных процессов, возникающих при взаимодействии политической системы с гражданами, исполняющими роль избирателей и связанных с осуществлением местных или общенациональных выборов, предпринимаемых непосредственно перед выборами и в межвыборный период.

Список литературы

^{1.} Аликина Е.А. Применение категории «электоральный процесс» в политическом анализе: методические основы // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 6А. С. 146-156.

^{1.} Пищулин Н.П. Политическое лидерство и электоральный процесс // Политические исследования. 1998. № 5. С. 145-152.

^{3.} Трошина Н.В. Фактор имиджа в российском электоральном процессе: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02/ Саратовский гос. ун-т. - Саратов, 2001. - 18 с.

^{4.} Близняк Р.З. «Электоральный процесс» vs «избирательный процесс»: к вопросу об оптимизации понятий // Вестник Поволжской академии государственной службы имени П. А. Столыпина. 2010. № 2 (23). С. 70-76.

^{5.} Соловьев А.И. Концепт и коммуникативный метод // Политические исследования. 2000. № 2. С. 84-87.

^{6.} Ильин М.В. Слоеный пирог политики: порядки, режимы и практики // Политические исследования. 2014. № 3. С. 111-138.

Сайт «Википедия» [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Предвыборная_агитация (дата обращения 01.04.19). Загл. с экрана. Яз. рус.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К РАННИМ БРАКАМ

С.С Шмадченко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Брачный возраст в разные времена имел свои особенности, но опыт многих поколений говорит о том, что семью целесообразно создавать лишь тогда, когда человек созрел для этого. Только при таком условии можно рассчитывать на счастливый и прочный брак.

Однако, в последнее время можно заметить: отношение к браку и семье в молодежной среде стало более упрощенным и легкомысленным. Заключая брак, молодые люди всерьез не задумываются над принятым решением, так как не имеют достаточно четких представлений о семейной жизни.

Данные процессы объясняются тем, что в последние годы наблюдаются раннее психофизиологическое развитие молодежи, нет особых ограничений в трансляции этих идей в средствах массовой информации, в большинстве семей на лицо ослабление сексуального контроля над подростками.

Анализ научной литературы по проблеме ранних браков позволил выявить трудности и проблемы, с которыми сталкиваются юные супруги.

К примеру, исследовательская работа «Отношение к браку в студенческие годы»¹, результаты которой говорят нам о том, что ранние браки всё-таки находят одобрение в молодежной среде. Так, 96% опрошенных считают приемлемым возраст для вступления в брак от 19 до 25 лет, и всего лишь, незначительная часть (4%) придерживается мнения о возможности вступления в брак только после 25 лет.

Следует отметить, что для большинства опрошенных парней социальное

положение девушки не имеет значения. Такой ответ приняли 80% респондентов-мужчин, однако девушки к этому вопросу относятся по-другому, из них социальное положение молодых людей не интересует всего лишь 10% от общего числа опрошенных девушек. Заметим, что 70% от всех опрошенных вступили бы в брак только "по необходимости", а остальные 30% "по любви". Следует также учесть - у большинства опрошиваемых лишь незначительная часть друзей (в возрасте от 19 до 25 лет) состоят в браке и имеют детей.

Данные нашего исследования подтверждают общероссийские тенденции² - половина опрошенных респондентов считает приемлемым возраст для заключения брака от 22 до 25 лет. Также стоит иметь в виду, что для 40% опрошенных брак во время обучения в ВУЗе считают нормальным явлением, однако 60% придерживаются обратного мнения. Здесь же для 44% опрошенных ранние браки являются крепкими и долговечными, соответственно 56% не согласны с этим.

Дальнейший анализ показал: число респондентов, выбравших незапланированную беременность, как личный мотив вступления в ранний брак, преобладает над остальными - 4,8% от общего числа респондентов, имеющих опыт вступления в ранний брак. Наименее популярным стал ответ стремление сбежать от родительской опеки - 1 %.

55% опрошенных имеют друзей или знакомых, которые состоят в незарегистрированном браке; 39% не имеют таких знакомых; 6% затрудняются ответить на этот вопрос.

На главный вопрос "Почему число ранних браков в современном мире растёт?" - 42,9% опрошенных выбрали изменение ценностей, возрастание авторитета брака, как причину роста ранних браков; другие 29,5% посчитали недостаток нравственного воспитания и снижение социального уровня, как причину роста ранних браков и 22,9% ответили, что ранние браки растут из-за недостаточной разъяснительной работы по методам контрацепции.

Кроме того, большинство респондентов считают, что родители должны оказывать незначительную материальную помощь детям при вступлении в ранний брак. Также можно наблюдать, что большая часть опрошенных считают причиной распада семей, заключивших ранний брак, психологическую незрелость. Наименее популярными стали ответы: материально-жилищные проблемы, неверность супругов, вмешательство родителей.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили сделать вывод о том, что большая часть молодежи г. Саратова имеют представление о раннем браке. Личным мотивом вступления в такой брак, по мнению опрошенных, является нежелательная беременность. Стоит отметить, что для большинства респондентов брак во время обучения в ВУЗе, является ненормальным и ранний брак большинство предпочли считать некрепким и недолговечным.

Список литературы

¹. Стефанова Н.А Социологическое исследование: отношение молодежи к ранним

бракам// Самара, 2015, с. 2-3.

². *Зима Ю.М* Социологическое исследование: отношение к браку в студенческие годы// Одесса, 2013, с.1-2.

ПОЛИТКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Е.П. Шульга

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема занятости и безработицы – одна из главных на сегодняшний день во всем мире. От уровня безработицы зависит многое, и, прежде всего такие факторы как уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы, уровень эмиграции. Сегодня, в условиях глобализации, вопрос занятости и безработицы является актуальной проблемой для всего мира.

В зависимости от содержания основных направлений государственной политики в сфере занятости можно выделить два ее вида¹:

- 1) активную государственную политику в сфере занятости;
- 2) пассивную государственную политику в сфере занятости.

Активная политика направлена на обеспечение занятости, на скорейшее подыскание работы, а также на переобучение и профессиональное обучение безработных, то есть государство устанавливает дополнительные стимулы для тех, кто пытается получить работу.

Пассивной политике свойственно наличие повышенных размеров пособий по безработице и иных мер оказания материальной помощи безработным, следовательно, на поддержание жизненного уровня граждан в период безработицы.

В отношении отдельных категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите на рынке труда, государство принимает на себя обязательства по созданию повышенных гарантий в сфере их трудоустройства (квотирование рабочих мест для инвалидов и молодежи, создание специальных программ трудоустройства и др.), что позволяет говорить об обеспечении их занятости².

В основе государственной системы занятости лежит сеть служб и фондов занятости различных уровней. В качестве трудоустраивающих органов на сегодняшний день могут выступать государственные органы и негосударственные организации.

К государственным трудоустраивающим органам относятся органы по вопросам занятости (органы службы занятости), а также специальные органы, занимающиеся трудоустройством отдельных категорий граждан (например, учреждения и предприятия социального обслуживания населения; территориальные центры социальной помощи семье и детям; центры социального обслуживания; социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних и др.).

Важное место на сегодняшний день в регулировании занятости занимает биржа труда. Биржа труда - учреждение, осуществляющее посредничество между

рабочими и предпринимателями при совершении сделки купли-продажи рабочей силы и регистрации безработных.

К негосударственным органам по трудоустройству можно отнести разного рода агентства по трудоустройству (кадровые агентства, общества занятости, а также негосударственные организации социального обслуживания и ряд других).

В конечном счете, государственные органы выступают на рынке труда в целях обеспечения социальной политики государства, реализации социально-экономических прав граждан. На сегодняшний день функции Государственной службы занятости значительно расширились по сравнению с функциями ранее действовавшей системы трудоустройства населения. Одним из резервов повышения эффективности работы ГСЗ является налаживание оперативного обновления банка вакансий за счет совершенствования механизмов взаимодействия с работодателями³.

В государственной политике занятости также необходимо уделять внимание расширению занятости в негосударственном секторе и созданию для него благоприятных условий для привлечения инвестиций и аккумуляции средств.

Особую остроту приобрела проблема нехватки высоко-квалифицированных работников. Центр занятости, существующей за счет налогоплательщиков, не в состоянии удовлетворить потребности фирм в специалистах.

Итак, проблема разработки действенной политики занятости остро стоит перед правительством РФ. Содействие занятости может проходить через реструктуризацию и возрождение предприятий, улучшение информационного обеспечения в области социально-трудовых отношений. В целом, на сегодняшний день, уже наблюдается тенденция по активизации мер и выходу из сложившегося положения⁴.

Список литературы

- ¹. Викторов И.С., Макашева А.Ж. Социально-правовые аспекты проблемы занятости населения / И.С. Викторов, А.Ж. Макашева // Трудовое право. 2004. №8. С.71.
- ². Буянов М.О. Трудовое право в вопросах и ответах. М., 2005. С. 41.
- ³. Сальникова Л.В. Трудовое право в вопросах и ответах: Практическое пособие. М.: Дашков и К. 2005. С 464.
- ⁴. Буянов М.О. Трудовое право в вопросах и ответах: Учебное пособие. М.: Проспект, 2005. С.176.

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВЫХ ПРАКТИК СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Т.Г. Щеткина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Сегодня студенческая занятость, ее масштабирование после принятия в 2012 г. Федерального закона № 273 «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г., всё больше заставляет обращать внимание социологов- экспертов на анализ причин

к ней приводящих и ее последствий. Профессиональная и жизненная карьера современного студенчества начинает складываться в новой модели образовательно-трудовой занятости. Этапы обучения и трудовой деятельности стали постепенно подменять друг друга и протекать практически параллельно. Постепенно мы получаем ситуацию, сходную с западными странами, где верхний возрастной порог (который связан в первую очередь с экономической самостоятельностью) варьируется в пределах 24-26 лет¹.

Опираясь на данные многочисленных исследований по данной тематике, а также на ряд нарративных интервью, проведенных в СГАУ им. Н.И. Вавилова, можно выделить ряд тенденций вторичной занятости студентов:

На сегодняшний день занятость среди студентов российских вузов *с каждым годом увеличивается – становится обыденной практикой учебного процесса, социальной-образовательной нормой*. Снижается курсовой порог включения во вторичную занятость. Факт остается фактом, сегодня в средних значениях (без региональной привязанности и курсовой принадлежности) не подрабатывают, а работает примерно каждый четвертый студент. К 3-ему курсу, по разным оценкам, от 40 до 70%. В нашем вузе по ряду специальностей и форм подготовки (например, очно-заочная до 90% на 3-ему курсу).

В качестве объективных причин подобного увеличения можно² отметить:

- принятие вышеупомянутого Федерального закона, где пролонгировано право студентов на совмещение учебы с работой (без ущерба для освоения образовательной программы и при выполнении индивидуального учебного плана). Плюс к этому можно добавить переход на Федеральные государственные образовательные стандарты 3++ (ФГОС ВО 3++), которые предполагают увеличение часовой нагрузке именно на самостоятельную подготовку к занятиям, которая заменяется трудовой занятостью.

- прагматичное поведение работодателей, которые делают акцент на показателях стажа и общем производственном опыте, тем самым вынуждают студентов гораздо раньше (включаться в трудовую деятельность).

- общие проблемы при трудоустройстве после окончания вуза, которые остро понимают наиболее амбициозно настроенные, прагматичные студенты. Поэтому они предполагают, что место подработки может в дальнейшем стать основным местом работы.

- сформированные (не без влияния западной экономической культуры) медиа пространством социальные образцы успешности, которые задают высокую планку экономических стандартов и притязаний молодого человека.

- изменения в воспитательном процессе со стороны самих родителей, многие из которых сегодня стимулируют и одобряют дополнительную занятость своих детей³.

Следующая видимая тенденция – *это изменение характера студенческой занятости - эпизодическая работа сменилась систематической*. Распространяются различные формы нестандартной занятости - гибкие графики, неполная занятость, почасовая систематическая занятость, посменная занятость. По разным оценкам вторичная занятость студентов сегодня варьируется от 16

часов в неделю до 31 (т.е. вполне сопоставима со взрослой занятостью, которая по трудовому кодексу, как известно, составляет 40 часов в неделю).

Большинство студентов работают не по получаемой специальности. Данное утверждение зависит от ряда факторов. Здесь примечательна такая явно прослеживаемая закономерность – более обеспеченные родители стараются трудоустроить своего ребенка именно по получаемой в вузе специальности, а вот если студент трудоустраивается самостоятельно, то такой закономерности не наблюдается.

Существенно расширился спектр рабочих мест и выполняемой работы, но не изменился ее характер – по-прежнему это позиции на рынке труда, не требующие серьезной квалификации (и зачастую вообще не предполагающие никакого карьерного роста): официанты, курьеры, подсобники мерчендайзер, продавец-консультант, маркеровщик, аниматоры, кассир и др. В основном, это 1) либо монотонная работа (оператор call-центра), 2) либо «работа ногами», которая изнуряет физически и морально, приводит к пропускам занятий, задолженностям по сессии. Однако ассортимент трудовых практик студенческой молодежи серьезно расширился. От дореволюционного репетиторства, работы в банях и ямского извоза до работ, связанных с рекламной деятельностью, IT-средой, спортивной инфраструктурой (где произошла серьезная коммерциализация) и досугом (vipe – кафе, аиматоры в квестах)⁴.

В рамках этой тенденции все чаще наблюдается следующая перспектива: *трудовые практики молодежи начинают смещаться в виртуальную зону, в Интернет среду.* Студенты стараются заработать на т.н. коммерческих стримах, снимая видеоролики на актуальные темы. Они также создают команды для участия в коммерческих игровых проектах, продвигают продукцию различных фирм дистанционно, по сетевым коммуникациям (конечно, пока это больше характерно для студентов крупных городов).

Среди мотивов студенческой занятости преобладают:

Условный мотивационный рейтинг возглавляет стремление *обрести экономическую независимость* и соответствовать вышеобозначенной тенденции раннего вхождения во «взрослую жизнь».

Следующий мотив – это *стремление соответствовать высоким материальным стандартам материальной жизни*, что приводит к быстрому росту жизненных потребностей при гораздо меньших возможностях их удовлетворения за счет таких традиционных источников, как стипендия и помощь родителей.

Забота о своем послевузовском трудоустройстве. И здесь, (если работа не по специальности), работа позволяет приобрести ценимые работодателями профессиональные качества (самоорганизация, навык работы в команде, ответственность, нацеленность на результат), расширяет сферы общения, деловые контакты, позволяет накопить практический и социальный опыт, наличие которого является обязательным условием при приеме на работу в большинство престижных компаний. При этом, если работа по специальности – то она гораздо раньше позволяет редактировать полученные знания в профессиональном контексте, получать дополнительные практические навыки.

Приблизительно для каждого шестого-седьмого студента, сочетание работы и учебы - это возможность заполнить свободное время. Такой позиции придерживаются холостые студенты, обучающиеся за счет внебюджетных средств, ассоциирующих статус своей семьи как «с доходами выше среднего уровня»).

Не стоит исключать и так называемый социально-сознательный мотив. Около трети совмещающих учебу и работу студентов аграрного вуза (работающих не по специальности) ориентировано на работу как средство материальной помощи родителям. Они стремятся снизить финансовую нагрузку семьи при растущих ценах на обучение и дополнительные образовательные услуги. В большей степени это стремление характерно для студентов с низким имущественным статусом (категории «бедные», «необеспеченные»), обучающихся на коммерческой основе.

Подводя итог следует отметить, что сегодня студент, занятый даже не слишком интеллектуальной работой, формируется как новый социальный тип работника: с высокой трудовой мотивацией, более адаптированный к современным условиям рыночной экономики, динамичный, выносливый, более социально зрелый. Эти категории работающих студентов можно назвать профессионально ориентированными прагматиками, обладающих высокой трудовой мотивацией и более адаптированных к современным условиям рыночной экономики – а именно к профессионально-трудовой мобильности. Подобный опыт позволяет студентам понять, хотят ли они в дальнейшем работать по специальности и оперативно пересмотреть свою образовательную стратегию. Плюс к вышесказанному, найденная студентом работа может стать основным местом труда после окончания вуза.

Однако, при всем при этом и, исходя из своего педагогического опыта, нельзя не отметить негативное влияние дополнительной занятости, когда студенты просто физически не могут концентрироваться на получение знаний и освоение образовательных программ. Это большая проблема. Поэтому, проводимые многочисленные исследования позволяют сделать вывод, что вузы должны больше уделять внимание работающим студентам, если хотят эффективно развиваться. Политика выдачи индивидуальных планов должна быть очень взвешенной и гибкой. И не зря многие администрации вузов ограничивают вторичную занятость студентов до 3-го курса (например, Московская медицинская академия им. И.М. Сеченова).

К негативным аспектам студенческой трудовой занятости можно отнести и расширение дискриминационных практик со стороны работодателей по отношению к студентам. Примерами может служить не только неформальная (теневая) занятость, но и привязки к анонсируемой заработной плате различных контрольных нормативов, которые чрезвычайно трудно выполнить. Также это могут быть мнимые «стажировки», где студенты, проработав определенное время в качестве стажера, получая МРОТ, по истечении срока увольняются под надуманными предлогами.

В конце концов, как я уже отмечала, информационное облако создает иллюзорные образцы достижения быстрого успеха, которые в реальности мало

подкреплены каналами вертикальной мобильности. Поэтому проблема дополнительной студенческой занятости уже сейчас обрела более широкие социальные смыслы и вызовы не только участникам трудового диалога, но и политическим институтам в первую очередь.

Список литературы

^{1.} *Булгаков С.В.* Трудовая деятельность студентов российских вузов начала XX-XXI вв.: сравнительно-исторический анализ // Духовная культура российской студенческой молодёжи: проблемы и пути формирования Материалы международной научной конференции. Москва, 08-09 декабря 2016 г. - 2016. - С. 39-50.

^{2.} *Калина Н.М.* Феномен трудовой занятости в России: история и современность // Проблемы современной экономики – 2017 - 2 (62) - С.222-224.

^{3.} *Морозов Г.Б., Неволлина Е.В., Лобут А.А.* Работающий студент очной формы обучения: противоречие, ожидающее оптимального решения // Педагогическое образование в России. - 2012. - №2 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rabotayuschiy-student-ochnoy-formy-obucheniya-protivorechie-ozhidayuschee-optimalnogo-resheniya>

^{4.} *Рябова М.А., Симбирева А.А.* Вторичная занятость студента как социальное явление в условиях перехода к рыночной экономике // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3466–3470. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/971020.htm>.

ДИСЦИПЛИНЫ «ОХРАНА ТРУДА» И «ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» КАК ЖИЗНЕННАЯ СТРАТЕГИЯ МОЛОДЁЖИ

К.А. Эльман, М.А. Срыбник

Сургутский нефтяной техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Известно, что определение термина безопасности говорит о необходимости формирования у студентов культуры безопасности жизнедеятельности. Также определение безопасности определяется как отсутствие самой опасности. Вследствие, чтобы дать точную характеристику определению «безопасность» необходимо выяснить содержание понятия «опасность» и свойства опасности как объективного явления в целом для студентов. Понятие «опасность» применяется для характеристики способности процесса жизнедеятельности наносить вред и угрозу здоровью человека. Опасность – это негативное свойство материи, которое способно причинить ущерб самой материи, а именно людям, природной среде, и конечно же материальным ценностям.

В России, на сегодняшний день, осуществляется подготовка студентов в области безопасности жизнедеятельности. Школьники и студенты изучают курс дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» (ОБЖ) и «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД), а для студентов среднепрофессиональных (СПО) и высших учебных заведений (ВПО), предусмотрены согласно учебным планам дисциплины «Охрана труда» и «Промышленная безопасность».

На сегодняшний день, главной задачей воспитания культуры безопасности на предметах «Охрана труда» и «Промышленная безопасность» в СПО и ВПО является подготовка самих студентов к самообразованию в области безопасности, а также самосовершенствованию готовности к безопасности жизнедеятельности в жизни. Для реализации данной задачи косвенно способствует развитие опыта самообразования и самовоспитания студентов в процессе воспитания и социализации. Из многочисленных литературных данных известно, что изучение деятельности студентов в преподавании курса ОБЖ демонстрирует низкую эффективность обучения, которая характеризуется его несоответствием характера усваиваемых знаний и умений на занятиях по «Охране труда» и «Промышленная безопасность»².

Таким же образом изучение опыта самообразования, самосовершенствования студентов СПО и ВПО в области «Охраны труда» и «Промышленной безопасности» демонстрирует, что студенты не учитывают содержания и логики данного процесса, а именно необходимость специальной психологической подготовки к опасным ситуациям на предприятиях, взаимосвязь теоретической и практической подготовки к опасности и прочие ситуации, которые могут в последствии нанести вред здоровью студента как работнику предприятия.

Так как все виды деятельности человека потенциально опасны, присвоение любого компонента культуры личности в качестве одного из аспектов подразумевает подготовку студентов СПО и ВПО к соблюдению безопасности в процессе соответствующих видов деятельности. Также, проявляется мотивация к безопасности, знаниям законов безопасности и конечно же умению действовать безопасно в соответствующем виде деятельности формируется одновременно с усвоением любого компонента культуры. В процессе подготовки к различным видам деятельности студентов как будущих специалистов, различных направлений вхождения в жизнь студенты осваивают соответствующие знания и конкретные умения безопасного поведения на производстве². Главная часть такого рода опыта безопасности неотделима от предметного содержания опыта осуществления той или иной деятельности (нефтепереработка, строительство, образование и др.). В повседневной жизни правильная постановка целей, выбор средств, создание соответствующих условий, определение темпа деятельности, как правило, обеспечивают получение искомого результата без возникновения угрожающих ситуаций для жизни. Также для многих опасных ситуаций предусмотрены стандартные действия. В других же случаях участникам опасных событий приходится принимать нестандартные, неожиданные решения, а также создавать и использовать новые средства безопасности, для сохранения своей жизни.

Профессор, доктор педагогических наук Мошкин В.Н. в своей научной практике выделил компоненты культуры безопасности по признаку «роль предметной деятельности в обеспечении безопасности», которые подразумевают знания¹:

Правил, норм, являющиеся средствами предметной деятельности, неправильное применение которых приводит к низкой эффективности

деятельности без возникновения опасных ситуаций, вредных для человека и общества последствий.

Правил, норм, являющиеся средствами предметной деятельности, неправильное применение которых приводит к ущербу в виде упущенной выгоды, экономическим потерям.

Правил, норм, являющиеся средствами предметной деятельности, неправильное применение которых приводит к возникновению опасных ситуаций, угрожает человеку потерями в форме травм, болезней, нанесением морального и иного вреда непосредственным участникам деятельности.

Правил, норм, являющиеся средствами предметной деятельности, неправильное применение которых угрожает человеку физической гибелью, возникновением опасных и экстремальных ситуаций, угрожающих человеку и обществу.

Компонентов культуры безопасности подразделяются на несколько групп по основанию – характер ситуаций, в которых тот или иной компонент культуры безопасности необходим для безопасной жизнедеятельности.

Правил, норм, ценности, использование которых возможно только в конкретных опасных ситуациях.

Правил, норм, ценности, использование которых возможно в различных опасных ситуациях.

Привычки, способности, убеждения, необходимые для профилактики и преодоления многих опасных ситуаций: готовность к разумному риску, готовность к коллективным действиям в случае опасности, умение обратиться за помощью при опасности и т.д.

Личностные качества и способности, необходимые для профилактики и преодоления практически любых опасных ситуаций: уверенность в себе, смелость, осторожность, способность прогнозировать опасности, готовность к преодолению страха, волнения, готовность к адекватному самоконтролю в опасных условиях и т.д.

А также соответственно, полноте и системности содержания воспитания культуры безопасности способствуют полнота и системность форм воплощения культуры безопасности в педагогическом процессе присвоение студентами культуры безопасности:

Воплощенной в знаковой, символической, образной, понятийной формах, в материальной культуре, общении, социальных отношениях, личности и деятельности педагога, учащихся и т.д.;

Опредмеченной в структурных компонентах культуры как духовной деятельности: науке, искусстве, идеологии, мифологии, религии, спорте;

И конечно же включенность в содержание воспитания содержательных элементов культуры безопасности как духовной жизни общества: знаний, ценностей, правил, норм, традиций, обычаев, смыслов и т.д.

Выше изложенные критерии полностью отражаются на учебном процессе на дисциплине «Охрана труда» и «Промышленная безопасность». Главной целью является поддержание их, что бы избежать к ряду неожиданных

последствий, а именно «побочным эффектам», которые были отмечены в конце XX века.

Список литературы

¹. Мошкин В.Н. Воспитание культуры безопасности школьников. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2002. – 318 с.

². Шишов В.Д., Шишов С.В. Культура безопасности в социальной сфере // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2011, №1. С. 45-48.

ТРУД В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ю.Д. Юханова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Как известно, основой жизнедеятельности человека и главным фактором его формирования и развития является трудовая деятельность, труд. Не так давно труд играл центральную роль в идеологии нашей страны. Место человека в труде, то, чем он занимался, определяло его статус в обществе и само отношение к этому человеку. В настоящее время ситуация поменялась практически на противоположную. Труд перестал быть обязанностью каждого гражданина, стал мало сказываться на положении человека в обществе, даже наоборот, человек трудящийся не всегда имеет высокий социальный статус в связи с низким уровнем оплаты труда. Такое положение дел можно рассматривать как один из факторов, приведших к глубокому духовному кризису современного российского общества.

Для изучения данной проблемы в феврале-марте 2019 года был проведен социологический опрос студенчества по проблеме трудовых ценностей. Ведь студенты, как поколение будущего, во многом определяют будущие нравственные ценности, в том числе влияют на место ценности труда в структуре других ценностей. Информация собиралась методом раздаточного анкетирования, выборка была сформирована по принципу гнездовой. Всего в исследовании приняли участие 94 человека. Все респонденты являются студентами СГУ им. Чернышевского.

Респондентов мужского и женского пола в опросе приняло участие почти одинаковое количество (44% юношей и 56% девушек). Средний возраст респондентов - 19-20 лет. Большинство студентов имеют основное общее образование (10-11 класс). Для исследования были взяты 4 факультета разных направленностей: социологический, биологический, физический, нано- и биомедицинских технологий. В опросе приняли участие студенты второго и третьего курсов.

Еще во времена Советского Союза было распространено мнение о том, что все трудоспособные граждане должны работать. 56% опрошенных студентов не соглашались с этим мнением, и считают, что это личный выбор каждого человека. Согласных с этим высказыванием оказалось 38%, и у 6% опрошенных

мнение по данному вопросу не сформировано. Из этих данных можно сделать вывод, что формируется отношение к труду нового типа, более либерального, чем в советские времена. Что, в свою очередь, может привести и к негативным последствиям, а именно способствовать распространению иждивенческих настроений в нашем обществе.

Респондентам было предложено представить ситуацию, в которой они будут безвозмездно получать в месяц сумму, которая позволила бы им безбедно жить. В такой ситуации будут работать 62% опрошенных студентов. Откажутся от работы, так как в этом нет необходимости, 25% респондентов. Небольшая часть опрошенных (4%) считает, что важную роль в принятии решения будут играть планы на будущее. У 9% опрошенных ответ на этот вопрос вызвал затруднения. Нельзя не отметить, что труд перестал восприниматься как неотъемлемая часть жизни человека. 1/4 опрошенных проявляют потенциальные иждивенческие настроения.

Также респондентам был представлен ряд пословиц и поговорок, связанных с отношением к труду. Задача респондентов заключалась в том, чтобы указать степень согласия или несогласия с ними. Самой популярной пословицей о труде, наверно, является «Без труда не выловишь и рыбку из пруда». 85% респондентов полностью с ней согласились, 15% выбрали вариант ответа «частично согласен (а)». «Труд кормит, а лень портит»: 92% респондентов оказались согласными с данным высказыванием, 6% опрошенных согласны и не согласны в равной степени, только 1% оказались не согласными. Таким образом, практически все опрошенные понимают важность труда в достижении поставленных целей, причем это усвоение, скорее всего, произошло еще на этапе первичной социализации. Также можно сказать, что степень важности труда вспоминается только тогда, когда с помощью подобных старых поговорок нам напоминают про нее.

Интереснее было узнать мнение о пословицах, в которых ценность труда преуменьшается. «Работа не волк, в лес не убежит»: не согласных оказалось 53%, согласных - 21%, в равной степени согласных и не согласных - 26%. Поговорка «От работы и кони дохнут» имеет более отрицательный окрас, чем предыдущая пословица. Согласных оказалось 10%. Не согласных как полностью, так и частично 75%. Остальные 15% согласны и не согласны в равной степени. Здесь в ответах респондентов наблюдается большой разброс мнений, что говорит о снижении уровня важности труда как ценности.

На лобовой вопрос «Считаете ли Вы себя трудолюбивым человеком?» мы получаем такие результаты: 27% оценивают себя как абсолютно трудолюбивых людей; 63% отвечают, что скорее да, чем нет; около 10% не считают себя трудолюбивыми. Исходя из предыдущих ответов, можно сказать, что у студентов мнение о себе, как о трудолюбивых людях, несколько завышено, и, отвечая на этот вопрос, не все респонденты объективно оценили себя. Тем не менее, ценность труда хотя бы в пассивной форме обнаруживается в том, что в студенческой среде определение себя в качестве нетрудолюбивого является социально неприемлемым.

В завершение респондентам был представлен список из 10 жизненных ценностей, которые надо было распределить по местам по степени важности. В этот список вошли как традиционно самые популярные (семья, самореализация, материальное благополучие), так и другие ценности, в том числе труд. Как и следовало ожидать, на первом месте у преобладающего большинства – семья (средний бал 1,5). Далее по убыванию идет материальное положение (3,2), друзья (3,8), независимость (4,1), самореализация (4,8), карьерный рост (6,4), здоровье (7), образование (7,1) творчество (8,7). Труд, к сожалению, отстает от большинства позиций. Средний балл места труда составил 8,1, что помещает его на предпоследнее место. Стоит обратить внимание на то, что материальное благополучие ценится значительно выше, чем труд. Это подтверждает то, что нравственная ценность труда у современных студентов находится на низком уровне. Приоритетным является количество материальных благ, а не труд как способ их получения.

В целом, уровень трудовых ценностей среди студенчества довольно низкий. Труд перестал занимать высокое положение в иерархии ценностей. Ориентация направлена на материальный доход. Иждивенческие настроения также присутствуют в среде студентов, хотя и не разделяются большинством. Тем не менее, труд как ценность присутствует в сознании студентов, хотя скорее как некая идеальная форма, а не руководство к действию. Таким образом, оценка современным российским студенчеством трудовых ценностей является закономерным результатом ситуации, сложившейся в обществе в целом, когда уровень вознаграждения, получаемого человеком за его работу, не связан напрямую с его трудовыми усилиями, труд в целом оценивается крайне низко, а напоминание о том, что трудовая деятельность играет важную роль в жизни человека и всего общества является анахронизмом.

ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

А.В. Селиванов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных условиях модернизации России, экономического, политического, духовного развития общества, проблемы гражданского и патриотического воспитания получают особую актуальность. К сожалению, сегодня слова «гражданин» и «патриот», «гражданственность» и «патриотизм» не имеют для многих наших современников свою ценность. Значительная часть россиян не рассматривает эти понятия как символ мужества, доблести и героизма, силы народа. Между тем, решение множества проблем в жизни страны во многом зависит от уровня сформированности гражданской позиции у подрастающего поколения, потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважения к историко-культурному наследию своего народа и всех народов России.

В соответствии со стратегическими целями государства в сфере обеспечения стабильного и устойчивого социального развития, укрепления обороноспособности страны государство выработало стратегию патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Задачи патриотического воспитания решались в ходе реализации государственных программ. Правительством РФ постановлением от 30 декабря 2015 года №1493 утверждена очередная Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" Принятая программа является продолжением тех программ, которые были разработаны ранее.

Сравнивая целеполагание программы нового этапа с предыдущими, мы видим разительное отличие – если все предшествующие программы ставили своей целью развитие и совершенствование системы патриотического воспитания, то ныне действующая – создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию. Это говорит о признании окончательного становления как системы патриотического воспитания в целом, так и структурной устойчивости, и методологическом обосновании деятельности по патриотическому воспитанию граждан РФ.

Анализируя содержание государственных программ по патриотическому воспитанию граждан, хочется отметить, что проблемой патриотического воспитания занимаются не только ученые, но и государство, политики, общественные деятели, создавая социальные, экономические правовые, педагогические и иные условия для реализации программ. Огромное внимание уделяется созданию волонтерского движения патриотической направленности и развитие студенческих отрядов правоохранительной направленности.

Стратегия патриотического воспитания в большинстве регионов строится на межведомственном взаимодействии, реализации целевых комплексных программ, сотрудничестве широких слоев общественности. В контексте взаимодействия администраций регионов, отдельных подразделений администраций (управлений образования, комитетов по делам молодежи, комитетов по культуре и т.п.), Центров патриотического воспитания, образовательных учреждений, государственных и общественных организаций необходимо отметить развивающийся характер деятельности в области патриотического воспитания, имеющий положительные тенденции в формировании устойчивых взаимоотношений между всеми участниками этого процесса. На уровне муниципальных районов и городских округов приняты и реализуются муниципальные программы патриотического воспитания.

В настоящее время патриотическое воспитание молодёжи в Саратовской области осуществляется в рамках государственной программы Саратовской области "Патриотическое воспитание граждан в Саратовской области" на 2018 –

2022 годы". На территории области действуют 16 молодежных объединений патриотической направленности, зарегистрированных в Главном управлении Министерства юстиции Российской Федерации по Саратовской области, 665 музеев и уголков боевой славы, 221 патриотический клуб, 116 военно-патриотических клубов, 176 поисковых отрядов и объединений. В деятельности этих объединений занято более 67 тысяч учащихся.

На территории Саратовской области действует ряд территориальных организаций и отделений общероссийских общественных объединений, реализующих программы в сфере гражданско-патриотического и военно-патриотического воспитания.

Чтобы оценить эффективность целевых программ и определить направления дальнейшей работы проводятся социологические исследования как в регионах, так и в отдельных городах (с помощью исследований можно составить портрет молодого поколения, выявить уровень социальной активности молодежи, как неотъемлемую часть гражданско-патриотического воспитания). Из исследований видно, что уровень патриотического воспитания современной российской молодежи можно обозначить выше среднего. Молодежь интересуется общественно-политической обстановкой. Больше половины опрошенных считают себя патриотами. Но понятие «патриотизма» чаще всего сводится к абстрактным размышлениям о любви к Родине. Молодежь не связывает свою повседневную жизнь и работу с патриотизмом. Защита независимости своей Родины считается приоритетной обязанностью каждого молодого человека как патриота. Это говорит о том, что Вооруженные Силы Российской Федерации как социальный институт военно-патриотического воспитания не утратили доверия и престиж в молодежной среде.

Обобщая, следует констатировать, что корень проблем в том, что, несмотря на определенные усилия, предпринимаемые государством, в некоторых регионах нашей страны по-прежнему не сформирован комплексный и сбалансированный подход к решению задач патриотического воспитания граждан, хотя на государственном уровне целостная система патриотического воспитания в Российской Федерации работает в полную силу.

СМИ крайне мало времени уделяют патриотическому воспитанию молодежи. Необходимо больше давать информации о федеральных программах патриотического воспитания, акциях, конкурсах, освещать деятельность поисковых отрядов, молодежных и детских общественных объединений. Телевидение – один из путей решения этой проблемы. В этом направлении уже сделаны первые шаги.

Подводя итог, можно сделать вывод, что благодаря проведению единой государственной политики в области патриотического воспитания, уровень патриотического сознания молодых граждан Российской Федерации повышается. Однако для дальнейшего развития системы патриотического воспитания необходимы совершенствование законодательства Российской Федерации в этой области, модернизация материально-технической базы патриотического воспитания, повышение уровня его организационно-методического обеспечения, повышение уровня профессиональной подготовки

организаторов и специалистов патриотического воспитания, развитие системы патриотического воспитания в трудовых коллективах, более активное и широкое привлечение к этой работе средств массовой информации, культуры и более широкое использование возможностей сети Интернет для решения задач патриотического воспитания.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдрахманов И.В.</i> Региональная политика социальной поддержки малоимущих слоев населения (на примере Саратовской области).....	3
<i>Абрамов Р.В.</i> Высшее образование, как жизненная стратегия сельской молодежи.....	4
<i>Авдашкевич С.В.</i> Особенности демографического поведения современной молодежи.....	6
<i>Авдеева В.В.</i> Социально-экономические показатели, определяющие выбор неформальной сферы занятости молодежи.....	7
<i>Агапова А.Е.</i> Наркомания как форма зависимого поведения.....	9
<i>Алексеева В.Н.</i> Сексуальная культура молодежи: гендерный ракурс	12
<i>Андреева Е.А.</i> Проблемы и противоречия молодежного предпринимательства в г. Саратов: социологический аспект.....	15
<i>Андрющенко М.С.</i> Социальное неравенство молодежи Саратовской области: социологический аспект.....	18
<i>Архипова А.Р.</i> Феномен бездомности в современном российском обществе.....	20
<i>Байсакалова А.А.</i> Международное и межрегиональное молодежное сотрудничество (на примере саратовской молодежи).....	23
<i>Балябина Л.А.</i> Использование квест-технологии в обучении английскому языку студенческой молодежи.....	25
<i>Балябина Л.А.</i> Using quest technologies in modern school.....	28
<i>Батурина А.А.</i> Особенности организации досуга подростков.....	30
<i>Бедовлетов А.К.</i> Предпринимательство в образовательной сфере деятельности.....	33
<i>Богданова А.С.</i> Кинопредпочтения современной саратовской молодежи: факторы и мотивы.....	35
<i>Богданова А.С.</i> The role of cinema in the leisure activities of young people in Saratov.....	37
<i>Борзов Д.В.</i> Значение высшего образования для саратовских студентов.....	38
<i>Борисова А.С.</i> Особенности влияния социально-демографических факторов на отношение к социальным сетям.....	41
<i>Бурачевская К.Д.</i> «Патриотизм саратовской молодежи: ценностно-поведенческий аспект».....	43
<i>Власов Т.С.</i> Роль политической власти в формировании политико-правового сознания россиян.....	45
<i>Головко Я.А.</i> Социальная помощь в практике современных религиозных благотворительных организаций.....	48
<i>Горневская А.А.</i> Межкультурная коммуникация в условиях социальных рисков.....	51
<i>Грачев И.Д.</i> Социальный конфликт: преломление в современном кинематографе.....	53

<i>Гузенко С.С.</i> Духовно-нравственные аспекты социальных проблем.....	56
<i>Даурцев А.Н.</i> Острые социальные проблемы – некоторые аспекты межэтнического взаимодействия в регионе.....	58
<i>Дегтярева Г.Г.</i> Кадровый потенциал как объект социологического исследования.....	59
<i>Донник И.М.</i> Социальная защищенность населения глазами саратовцев.....	62
<i>Другова А.А.</i> Трансформация роли политической рекламы: социально-демографический аспект.....	64
<i>Ибрашева А.Р.</i> Традиции и трансформации.....	66
<i>Икерт Д.С.</i> Факторы социальной мобильности молодежи (на примере Саратовской области).....	69
<i>Ильина В.А.</i> Политическая культура современного российского общества: региональный аспект.....	71
<i>Казаченко И.А.</i> Межнациональные отношения в молодежной среде: теоретический аспект.....	72
<i>Калькаева А.А.</i> Экономический кризис, как один из факторов падения морали.....	75
<i>Карпов Н.И.</i> Досуговые предпочтения современной молодежи: сравнение зарубежного и российского исследований.....	76
<i>Клипперт С.В.</i> Работающий студент - совмещение учебы и работы	79
<i>Князева Д.Л.</i> Социальное партнерство в системе профилактики отклоняющегося поведения подростков и молодежи.....	81
<i>Козлов В.А.</i> Влияние гендерных различий на религиозность саратовцев.....	84
<i>Козлова Н.Н.</i> Стратегии семейной политики в отношении молодой семьи на примере Саратовской области.....	87
<i>Конкин Е.П.</i> Феномен компьютерных игр в современном обществе: форма досуга или новая форма зависимости?.....	89
<i>Коркина А.С.</i> Совмещение работы и учебы студентами вуза.....	91
<i>Крохина Д.Р.</i> Социальный интеллект: теоретический аспект.....	93
<i>Кузнецов Н.Е.</i> Потенциал интернета в политической мобилизации молодежи.....	95
<i>Кузьменко А.А.</i> Получение высшего образования за рубежом как жизненная стратегия молодежи.....	98
<i>Кузьмина К.А.</i> Промежуточное поколение миллениум-хоумлендер: модели поведения, ценности и убеждения.....	101
<i>Латыпова А.М.</i> Личность студента в системе межличностных отношений в студенческой группе.....	103
<i>Легкова А.Р.</i> Кризисная беременность как социальный феномен.....	104
<i>Лепнева А.М.</i> Воздействие видеоблогинга на проявление социальной активности современной молодежи.....	107
<i>Ломакина Д.В.</i> The features of the Saratov youth's perception of the mass media.....	110

<i>Ломакина Д.В.</i> Специфика восприятия СМИ саратовской молодёжью.....	112
<i>Лопаткина М.В., Лопаткин И.В.</i> Проблема алкоголизма и наркомании в Саратовской области.....	114
<i>Лопаткина М.В.</i> Саратовская область в условиях демографического кризиса.....	116
<i>Матвеева Я.Д.</i> Проблемы эффективности системы среднего общего образования в саратовском регионе.....	118
<i>Матвеева О.В.</i> Социологические методы изучения репродуктивного поведения женщин.....	120
<i>Матова Е.О.</i> Патриотизм в ценностных ориентирах и установках современной саратовской молодёжи.....	123
<i>Матова Е.О.</i> Influence of the media on the formation of patriotism among young people.....	124
<i>Миронова Д.А.</i> Молодежные форумы как элемент социальной активности молодежи.....	126
<i>Михайлова В.Н.</i> Аддиктивное поведение в подростковом возрасте...	128
<i>Молодид Н.А.</i> Падение морали в современном обществе.....	132
<i>Мурашова К.А.</i> Социальные технологии и методы, используемые современными ПДН и КДН: сущность, специфика.....	133
<i>Неруш А.А., Бирюков Д.И.</i> Religious affiliation, as a factor in the relationship to the institution of religion.....	137
<i>Неруш А.А., Бирюков Д.И.</i> Отношение молодёжи к религии как социальному институту: конфессиональный фактор.....	138
<i>Никифоров Г.Я.</i> Проблемы влияния средств массовой информации на развитие детей подростков.....	140
<i>Новикова Н.А.</i> Протестная активность российской молодежи: основные формы и социальные последствия.....	142
<i>Нышпора М.А.</i> Социально-демографические факторы внебрачной рождаемости в России.....	145
<i>Павелкина Л.В.</i> Проблемы одаренной российской молодежи: политический и социальные аспекты.....	147
<i>Павленко Ю.В.</i> К вопросу о реализации политики занятости (региональный аспект).....	149
<i>Пастухова Ю.А., Беспалов А.Т.</i> Участие национально-культурных организаций в стабилизации межэтнических отношений.....	152
<i>Первова К.А.</i> Чипирование людей: за или против?.....	154
<i>Пестравский Р.В.</i> Социальные проблемы современной семьи.....	157
<i>Петрова А.А.</i> Молодежь на современном рынке труда.....	161
<i>Рыкова И.И.</i> Карьера женщин в ракурсе современных социологических представлений.....	163
<i>Самыкина Ю.С.</i> Современное состояние движения студенческих отрядов (на примере Саратовской области).....	165
<i>Ситникова А.А., Титова М.С.</i> World Cup 2018: changing the image of the country through volunteering.....	168

Склеменова Ю.С. К вопросу о специфике проявления гражданской активности современной российской молодежи.....	170
Сосина И.Н. Современное состояние заовраженных территорий г. Саратова как источник социальных проблем.....	173
Стифорова В.А. Ценностный потенциал студенческой молодежи (на примере студентов СГУ).....	175
Столярова М.А. Повседневность Саратова: стратегия выживания или развития.....	177
Суднева А.Е. Научная работа в студенческие годы.....	180
Суминова К.А. Групповая и личностная идентификация молодежи в сфере музыки.....	181
Сунгурцева А.А. Социальная работа: элементы мотивационного механизма.....	184
Тарасенкова К.В. Гуманизация высшего образования.....	187
Татарова Я.Г. Межпоколенческая специфика этнической толерантности.....	189
Татарова Я.Г. Social entrepreneurship: Russian experience.....	192
Тимофеева А.В. Специфика проявления социальных конфликтов в подростковом возрасте.....	195
Усков К.С. Социальный рейтинг: опыт Китая.....	196
Филиппова А.Ф. Повседневные традиции саратовских семей: социологический аспект.....	198
Хачатурян А.К. Формирование навыков управления бюджетом времени в студенческой среде.....	200
Хлебникова Ю.Е. Ценностные ориентации молодежи в сфере труда.....	203
Хмелевская Т.А. Вторичная занятость российских студентов.....	205
Хмуркин Д.В. Флешмоб как инновационная форма работы с молодежью.....	207
Хохленкова Ю.С. Адаптация в бытовой сфере бывших выпускников детских домов.....	209
Храмкова Н.Н. Студенческий клуб как форма реализации творческого потенциала молодёжи.....	213
Чернышова К.Д., Штоль Е.А. The organizing of social work in problem families.....	213
Шаванова Е.А. Sociological analysis of the state and protection issues of health of the Saratov youth.....	215
Шаванова Е.А. Факторы состояния здоровья глазами саратовской молодежи.....	217
Шевяхова М.А., Беспалов А.Т. Роль информационного пространства в развитии молодежных организаций (на примере всероссийского общественного движения «Волонтеры победы»).....	219
Школьников И.М. К вопросу о сущности электорального процесса.....	221
Шмадченко С.С. Отношение молодежи к ранним бракам.....	223
Шульга Е.П. Политика государства в области занятости населения.....	225

Щеткина Т.Г. Особенности трудовых практик студенческой молодежи.....	226
Эльман К.А., Срыбник М.А. Дисциплины «охрана труда» и «Промышленная безопасность» как жизненная стратегия молодёжи	230
Юханова Ю.Д. Труд в структуре ценностей студенческой молодежи	233
Селиванов А.В. Гражданское и патриотическое воспитание как составная часть молодёжной политики.....	235

Научное издание
РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 19

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Редактор *Вардухин В.И.*
Корректор *Савкина Т.И.*
Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

Подписано в печать 26.05.2019 г. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,5. Уч. – изд. л. 7,6
Тираж 100 экз. Заказ 40

Отпечатано в типографии «Саратовский источник»
410000, Саратовская область, г. Саратов, ул. Кутякова 138Б, д. 138 Б 4 этаж.