

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО  
Социологический факультет

# РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 18

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и  
профессора *И.А. Бегониной*

ИЗДАТЕЛЬСТВО «САРАТОВСКИЙ ИСТОЧНИК»  
2018

УДК 316.334.52(470.44)  
ББК 60.59(235.54)243  
P32

Редакционная коллегия:  
*С.Г. Ивченков* (отв. редактор), *М.В. Калининкова*, *Л.С. Аникин*  
*Д.В. Покатов* (отв. секретарь)

**Регион глазами студентов:** Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под  
P32 ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: Изд-во  
«Саратовский источник», 2018. – Вып. 18. – 152 с. ил.

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, Российский исламский институт г. Казань, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально-демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)  
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный  
университет, 2018

# ОПЫТ САРАТОВСКОЙ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ВОЗРОЖДЕНИЕ» В ДЕЛЕ РЕШЕНИЯ ОСТРЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

*Р.Р. Абдульманов*

*Российский исламский институт г. Казань*

В нашей стране существуют проблемы, которые носят социальный характер. Естественно, что для будущего нашего государства нужно эти вопросы решать.

В данном докладе будет освещена деятельность саратовской общественной организации «Возрождение» в области решения этих проблем.

«Возрождение» - это организация, которая своим девизом выбрала хадис<sup>1</sup> Пророка Мухаммада, мир ему: «Лучшими из людей являются самые полезные для людей!» Принесение блага обществу и окружающим является миссией организации.

Направлений деятельности «Возрождения» несколько, но здесь хотелось бы осветить два основных:

1. Гармонизация межнациональных отношений в регионе.
2. Популяризация трезвого и здорового образа жизни среди молодежи.

Наша губерния многонациональна и многоконфессиональна. От того, как будут проживать друг с другом представители разных культур, зависит будущее региона. Важность этого понимают активисты нашей организации. Будучи членом Общественной Палаты<sup>2</sup>, автор данного доклада (руководитель «Возрождения») вошел в состав комиссии, которая носит название «Комиссия по вопросам развития гражданского общества, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, вопросам социально-культурной адаптации мигрантов». Здесь решается ряд вопросов, которые направлены на то, чтобы та историческая память – добрососедское проживание представителей различных этносов – сохранялась и в будущем.

«Возрождение» организует ежегодный городской турнир по мини-футболу среди национальных команд Саратова<sup>3</sup>.

Другой член нашей организации Жангалиев Тимур (молодежный министр национальной политики<sup>4</sup>) проводит в городе литературные вечера, в которых представители различных национальностей читают стихи на своих родных языках<sup>5</sup>. Таким образом, через изучение культуры различных народов укрепляется межнациональная дружба.

Ежегодно на базе ДОЛ «Зеркальный» (Базарный Карабулак) проходит Фестиваль Дружбы<sup>6</sup>, где представители разных национальностей показывают свою культуру через стихи, песни, танцы и т.д. Это мероприятие также проводится усилиями активистов «Возрождения».

В области популяризации ЗОЖ активисты «Возрождения» принимают участие в мероприятиях, которые направлены на развитие спорта<sup>7</sup>, отказ от курения<sup>8</sup>, отказ от употребления алкогольных напитков<sup>9</sup>.

Это лишь часть мероприятий, которая направлена на созидание. Члены «Возрождения» считают, что, объединив усилия на пути совершения благого (например, как проект «Саратов Молодой»<sup>10</sup>), можно достигнуть больших результатов. Немаловажно и то, чтобы власть поддерживала инициативы общественников, работающих в социальной сфере, решающих проблемы, порой имеющих характер государственного масштаба.

#### Список литературы

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/хадис>
2. <http://opsar.ru/chleny/detail.php?ID=6>
3. <http://dumso.ru/news/v-saratove-razygrali-kubok-kurban-2017.html>
4. <http://dumso.ru/news/aktivist-vozhzhdeniya-stal-ministrom-molodezhnogo-pravitelstva-saratovskoj-oblasti.html>
5. [http://www.mincult.saratov.gov.ru/news/1940215\\_aprelya\\_v\\_ramkah\\_vserossiiskoi\\_akkcii\\_kulturnyi\\_minimum\\_na\\_terratorii\\_etnograficheskogo\\_kompleksa\\_nacionalnaya\\_derevnya\\_narodov\\_saratovskoi\\_oblasti\\_sostoyalas\\_literaturnaya\\_gostinaya\\_yazykdusha\\_naroda.html](http://www.mincult.saratov.gov.ru/news/1940215_aprelya_v_ramkah_vserossiiskoi_akkcii_kulturnyi_minimum_na_terratorii_etnograficheskogo_kompleksa_nacionalnaya_derevnya_narodov_saratovskoi_oblasti_sostoyalas_literaturnaya_gostinaya_yazykdusha_naroda.html)
6. <http://dumrf.ru/common/regnews/12756>
7. <http://dumso.ru/news/vozhzhdenie-organizovalo-turnir-v-reabilitacionnom-centre.html>
8. <http://оп64.рф>
9. <https://om-saratov.ru/novosti/09-september-2016-i40463-u-foka-zvezdnyi-sobralas>
10. <https://vk.com/saratvmolodoy>

## ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В.В. Авдеева*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

За последние 15 лет Российская экономика была подвержена глобальным изменениям. Особенно остро этот процесс затронул рынок труда, что отразилось на возникновении такой проблемы, как уход большего процента молодых специалистов в неформальную экономику<sup>1</sup>. Происходящие изменения влияют на социализацию молодежи и её становление на рынке труда.

Экономические проблемы, возникшие в нашей стране и мире в целом, социальная поляризация, усиление потребительских характеристик общества приводят к изменению ценностных ориентиров как молодежи, так и работодателей. Несовпадение ожиданий молодых специалистов по материальному обеспечению и условиям труда, предлагаемые современным рынком, вынуждают вчерашних выпускников вузов искать более для них удобные способы трудоустройства. Из-за отсутствия профессионального опыта у молодежи и отсутствия достаточного количества свободных рабочих мест большая часть молодежи, после получения высшего образования, вынуждена прибегнуть к неформальной занятости<sup>2</sup>. Это становится единственным

способом для удовлетворения своих экономических потребностей и повышения уровня жизни.

По данным Федеральной службы государственной статистики<sup>3</sup> в 1999 году доля занятых в неформальном секторе составляла 8 млн. человек, тогда как в 2009 году этот показатель увеличился на 4 млн., что составило 12 млн. человек. В 2016 году этот показатель вырос на 14 млн. человек, что в итоге составляет 26 млн. человек, которые заняты в неформальном секторе экономики, в 2017 этот показатель увеличился ещё на 7 млн. человек, что составляет 33 млн. человек.

Для решения сложившейся проблемы государство принимает ряд мер. Его воздействие на теневую экономику включает в себя элементы прямого вмешательства в теневую экономику и элементы, которые регулируют экономическую жизнь в целом. На основе литературных данных<sup>4</sup> можно выделить пять основных направлений государственного регулирования теневого сектора. К первому относиться – государственная стратегия социального развития. Она направлена на сокращение социального неравенства населения и укрепление единого экономического пространства.

Второе - это социальная политика. Под ней понимается воздействие государства на существующую систему общественных отношений: защита уровня жизни населения, развитие здравоохранения и образования, установление минимальной заработной платы.

Третье направление государственного регулирования – карательные санкции. Здесь рассматривается ужесточение Уголовного кодекса Российской Федерации, направленного на регулирование криминальных структур, теневых операций олигархических структур и коррумпированной части правительства.

Четвертое направление - отношения с бизнесом. Здесь говорится о соблюдении основных принципов взаимодействия государственной власти и частного бизнеса. Основным направлением является поддержка малого и среднего бизнеса.

Пятое направление регулирования теневого сектора – это молодежная политика в сфере послевузовского трудоустройства. Она направлена на отдаление молодых специалистов от теневого сектора на начальном этапе. Постановление правительства, принятое по данному вопросу<sup>5</sup>, во-первых, предоставляет возможность безработным выпускникам вузов принять участие в общественных работах, временном трудоустройстве, стажировках в целях приобретения опыта. Во-вторых, создается множество молодежных центров, которые оказывают поддержку молодым специалистам и студентам в поиске работы и трудоустройстве на нее. Для эффективной работы на рынке труда и в системе занятости были созданы специальные молодежные биржи труда (МБТ), оказывающие помощь молодым специалистам в их трудоустройстве. Так же действуют молодежные центры трудоустройства и информации (МЦТИ).<sup>6</sup> В-третьих, если молодой специалист решил открыть собственный бизнес, то ему государством предоставляются льготные условия кредитования, для стартового капитала собственной фирмы. Это положение прописано в ст. 4 Федерального закона № 209, принятого 24 июля 2007 года.

Таким образом, особенности государственного регулирования должны быть основаны на косвенном воздействии на теневой сектор, а именно через создание благоприятной рыночной экономики и развитие молодежной политики в сфере послевузовского трудоустройства. Так же важной государственной мерой является ужесточение Уголовного кодекса для регулирования криминальных структур теневой экономики.

#### Список литературы

1. Заславская Т.И., М.А. Шабанова М.А. Неправовые трудовые практики и социальные трансформации в России // Социологические исследования, 2010, № 6, С. 11.
2. Капелюшников Р.И. Неформальная занятость в России: что говорят альтернативные определения? // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2012, С. 25.
3. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. М., 2017, С. 686.
4. Ахмедуев А.Ш. Теневая экономика: системный ресурс и фактор торможения социально-экономического развития // Вопросы экономики, 2015, №9, С.152-160.
5. Киселёв. А. В. Анализ системы содействия трудоустройства молодежи в Российской Федерации // Молодой ученый, 2015, №23, С. 556.
6. Барсукова С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство: парадоксальное сходство на фоне очевидного различия // Социологические исследования, 2013, № 7, С. 3-16.

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ В ЖИЗНИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ САРАТОВА

А.А. Агапова

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В данный момент вопрос о влиянии компьютерных игр на детей стоит довольно остро: он широко освещается в СМИ, причем не только в интернет-источниках, но и в телевидении, газетах, журналах. В чем же дело?

Актуальность данной темы заключается в том, что многие компьютерные игры так или иначе содержат в себе обучающий материал, полезный в целях самообразования: к примеру, игры жанра «экономическая стратегия» (в числе которых можно назвать *SidMeier's Civilization V (2010 год)*, *Europa Universalis IV (2013 год)*, *Tropico 4 (2011 год)*) обладают информацией в сфере экономики, политики и истории (в процессе игры предлагается выстроить определенные экономические стратегии, а так же развивать государство в сфере политики и культуры), а коллекционные карточные компьютерные игры (к примеру, *Hearthstone: Heroes of Warcraft (2014 год)*, *Duelyst (2016 год)*, *The Elder Scrolls: Legends (2016 год)*) позволяют развивать навыки логики и устного счета (от игрока требуется быстрое принятие правильных логических решений, а так же верный подсчет очков). Все это, безусловно, способствует расширению кругозора человека, особенно еще не до конца сформировавшегося школьника.

Но, тем не менее, у этого вопроса есть и другая сторона: окружающая среда (в частности, более старшие поколения) чаще всего отрицает это явление,

ссылаясь на тот факт, что компьютерные игры «отупляют». В действительности, нельзя отрицать негативные эффекты увлечением компьютерных игр: они занимают достаточно много времени, отвлекают от школьного образования, а также, что более важно, могут повлечь за собой проблемы со здоровьем (в их числе сколиоз, близорукость, вегетососудистая дистония и прочие болезни, которые могут быть вызваны сидячим образом жизни).

В настоящее время действительное влияние компьютерных игр на старшеклассников все еще недостаточно изучено, и мы не можем с полной уверенностью заявить, полезно ли увлечение компьютерными играми или же губительно.

В феврале 2018 года был проведен вопрос, в котором приняли участие 200 старшеклассников (от 14 до 18 лет), среди которых процент девочек составлял около 60%, а мальчиков – 40%. Чуть более половины опрошенных (52,7%) при этом обучаются в общеобразовательной школе, но среди них были так же ученики гимназий и лицеев, которых было примерно поровну (учащихся гимназий – 22,6%, учащихся лицеев – 24,7%).

Почти каждый второй старшеклассник (67,7%) говорил, что он играет в компьютерные игры. При этом только наименьшая часть (16,1%) всех опрошенных указала, что родители контролируют время их провождения за компьютером. Таким образом, мы можем сделать вывод, что по большей части родители сами позволяют увлекаться детям компьютерными играми, в чем впоследствии их же и обвиняют.

Что примечательно, немногим больше половины старшеклассников (63,4%) обратили внимание на то, что не готовы тратить деньги на компьютерные игры; при этом примерно такой же процент респондентов (67,7%) составляют дети, регулярно получающие деньги на карманные расходы. Можно заключить, что компьютерные игры – далеко не то, что вызывает у старшеклассников желание потратиться при распределении собственных «доходов».

На вопрос «Если бы вам позволили все ваше свободное время уделять компьютерным играм, то согласились бы вы?» старшеклассники отозвались очень негативно: почти 80% (78,5%) категорически отказались от подобного удовольствия, тогда как всего 12,9% отметили, что готовы посвятить компьютерным играм все свободное время.

Респондентам так же было предложено составить иерархию жанров компьютерных игр по степени положительного и отрицательного влияния на интеллектуальные способности человека.

Иерархия жанров, которые, по мнению опрошенных, плохо сказываются на умственных способностях:

- 1) Шутеры (стрелялки) – 37,6%
- 2) Многопользовательская боевая арена (МОВА) – 26,9%
- 3) Симуляторы - 18,3%
- 4) Компьютерная ролевая игра – 10,8%

5) Стратегии – 4,3%

Иерархия жанров, которые, по мнению опрошенных, хорошо сказываются на умственных способностях:

1) Стратегии – 80,6%

2) Компьютерная ролевая игра – 31,2%

3) Симуляторы – 29%

4) Стрелялки и МОВА-игры делят одно место, набрав по 19,4%

Хотелось бы сделать небольшую оговорку о том, что около 20% респондентов заявили, что компьютерные игры либо никак не сказываются на интеллекте человека, или же все зависит от самого играющего.

Следует отметить, что на вопрос об участии компьютерных игр в жизни старшеклассников («Считаете ли вы, что компьютерные игры являются важной частью повседневной жизни старшеклассников?») ответы «да» и «нет» дали примерно одинаковое количество респондентов: 44,1% «да» против 43% «нет» - 12,9% респондентов было затруднительно дать однозначный ответ на этот вопрос.

Таким образом, мы можем сделать ряд выводов:

1) В основе своей увлеченность компьютерными играми или даже зависимость старшеклассников от компьютерных игр – вина родителей, так как они недостаточно следят за тем, сколько времени их дети тратят за компьютером.

2) Старшеклассники предпочитают больше времени уделять учебе и другим своим увлечениям, отставляя компьютерные игры на второй план, а порой и вовсе отказываясь от них.

3) Старшеклассники не могут с точностью определить, являются компьютерные игры важной частью в их повседневной жизни.

Мы можем говорить о том, что по большей части компьютерные игры не имеют сильного влияния на старшеклассников: как положительного, так и отрицательного. Они одновременно являются частью их жизни, источником самообразования и средством развлечения, но при этом сами дети ставят в приоритет учебу, общение или собственные хобби.

## **СРОЧНАЯ ВОИНСКАЯ СЛУЖБА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ**

*А.Е. Агапова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Перед многими молодыми людьми в России в период призывного возраста встает вопрос «Идти или не идти в армию?». Известно, что в нашей стране служба в армии для мужчин от 18 до 27 лет является обязательной, за

исключением отдельных случаев. На сегодняшний день срок службы по призыву в мирное время в вооруженных силах России составляет 12 месяцев.

По словам русско-американского социолога П.А. Сорокина, армия является одним из лифтов (каналов) социальной мобильности. При этом он имел в виду профессиональную армейскую службу в военное время. Действительно, канал профессиональной социальной мобильности работает для военнослужащих в Вооруженных силах России и зависит от конкретной ситуации и личностных особенностей военного специалиста.

А в каком социальном режиме работает срочная военная служба в современной России? По данной теме в 2018 году проводилось авторское исследование методом анкетирования. Отбор респондентов происходил в формате гнездовой (серийной) выборки. Опрашивались студенты с 1 по IV курсы Саратовского Государственного Университета имени Н.Г. Чернышевского (Механико-Математический факультет) и колледжа машиностроения и экономики СГТУ им. Гагарина Ю.А (по специальности энергоснабжение, технологии машиностроения, операционная деятельность по логистике.). Всего в опросе приняли участие 100 юношей в возрасте от 16 до 27 лет.

Порядок призыва в армию в 2018-2019 годах в Российской Федерации регламентирован Федеральным законом от 28.03.1998 № 53-ФЗ "О воинской обязанности и военной службе", а также постановлением Правительства РФ от 11.11.2006 № 663 "Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации". Призыв в армию - это комплекс мероприятий, включающих в себя явку на медицинское освидетельствование и заседание призывной комиссии, а также явку в указанные в повестке военного комиссариата время и место для отправки к месту прохождения военной службы и нахождение в военном комиссариате до начала военной службы. Призыву в армию предшествует постановка на воинский учет. Призыв на военную службу осуществляет призывная комиссия, создаваемая в каждом муниципальном образовании, имеющем статус муниципального района, городского округа или внутригородской территории города федерального значения, решением высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) по представлению военного комиссара.

В процессе исследования было выявлено, что срочную воинскую службу желают пройти 83% молодых людей. Это намного превышает статистику прошлых лет. По данным 2009 года, менее четверти населения (22%) хотели бы пройти срочную службу в Вооруженных силах РФ. Из всех желающих пройти срочную службу 45% к идее прохождения службы относятся положительно, 18% - скорее положительно, чем отрицательно, 20% - нейтрально<sup>1</sup>.

Из этого можно сделать вывод, что в настоящее время отношение к срочной службе в армии среди молодежи значительно смягчилось. Чем можно объяснить такие сильные изменения?

Для того, чтобы выяснить причину роста желания служить в армии, респондентам был задан вопрос об их планах после окончания срочной воинской службы. 74% респондентов планируют трудоустройство на работу, 12% хотят получать военное образование, 9%- остаться служить по контракту и 5% воздержались от ответа. Исходя из этого можно сказать, что срочная воинская служба для молодых людей востребована не столько для построения военной карьеры (хотя желающих пойти этим путем было выявлено достаточно много – 21% в генеральной совокупности), сколько для трудоустройства на работу в гражданской жизни. Хотя для военной карьеры срочная служба тоже играет немало важную роль.

Тем не менее, респонденты отметили, что в срочной службе достаточно много минусов. Одни из самых распространенных это “страх перед жёсткой воинской дисциплиной” - 67% опрошенных, “неудовлетворительное материальное обеспечение армии” - 30% и “удаленность места прохождения службы от дома, друзей и близких” - 36%. Не смотря на прогресс состояния армии, условия оставляют желать лучшего. Государство стимулирует и негативно, и позитивно.

По данным на 2018года, проблема уклонения остается актуальной. Среди 100% опрошенных 14% будут уклонятся от срочной службы. По данным Минобороны Российской Федерации, в 2017 году эта цифра составляла 25%, в 2013 году - 35% респондентов. Не смотря на жёсткие меры для предо вощения введение жестких систем за уклонение от срочной службы и в 2018 году эта, тема остается актуальной.

Самым распространённым способом уклонения от срочной службы является получение высшего профессионального образования до 27 лет - так считают 58% респондентов. Также 41% респондентов ссылаются на состояние физического/психического здоровья, 16% - нахождение альтернативной гражданской службы и 8% - на наличие семейных обстоятельств. Не смотря на жесткие меры со стороны государства, для предотвращения уклонения, молодые люди находят достаточно много лазеек, чтобы не служить. Самый распространённый ссылаться на обучение, что ведет к росту популярности высшего образования среди молодых людей.

Причинами уклонения по мнению респондентов являются: дедовщина (30%), неудовлетворенность материальным положением (29%), Представление о службе как пустой тратой времени (15%). По данному пункту можно сделать вывод, что причины уклонения связаны со стереотипом о дедовщине. Сравним факт исследования 2009 года. В исследовании был сделан вывод: “Служба в вооруженных силах является нелегким испытанием для молодых людей. Военнослужащие испытывают как физические, так и психические нагрузки. 82,4% военнослужащих указывают на наличие оскорблений и насмешек, 34% – отсутствие понимания и уважения со стороны сослуживцев, 60,8% испытывают физическое давление и угрозы. Перед военнослужащими встает проблема невозможности удовлетворения потребностей не только физиологических, но и социальных. На это указали 41,1% респондентов. Военнослужащие сравнивают

службу в армии с тюремным заключением.” Что является опровергающим фактом проведенного исследования 2018 года<sup>1</sup>.

Безусловно, государство должно продумать механизмы борьбы с подобными фактами. Поэтому вводится ряд новых законов и правил, чтобы уменьшить число уклоняющихся от срочной службы на Вооруженные силы РФ. Одним из таких правил на 2018г. является трудоустройство только при наличии военного билета. Это связано с тем, что работодатели обязаны сообщать в военкоматы о приеме сотрудников, и при отсутствии этого документа будет невозможно аннулировать процедуру трудоустройства. Из этого можно сделать вывод, что срочная служба в армии необходима в прохождении для успешного открытия двери к социальному лифту при трудоустройстве.

По данным Министерства обороны РФ, в 2017г. число призывников увеличилось на 15% по сравнению с 2016г. и составило 1 миллион 13,6 тыс. человек. В связи с увеличением числа призывников, не все попадают служить в свой призыв. Даже сильное желание пройти срочную службу Количество мест на срочную службу не рассчитано на такое количество призывников. Многим службу переносят на следующий призыв. Из этого можно сделать вывод, что не только желание служить гарантирует успешную путевку в жизни<sup>2</sup>.

В последнее время срочная воинская служба среди молодежи стала востребована, но произошло резкое снижение положительной мотивации. С одной стороны, срок службы в армии сократился до 1 года государство стало заботиться о лучшем обеспечении армии, защите прав военнослужащих, срочная воинская служба стала открывающейся дверью для получения хорошей работы. С другой стороны, резко ужесточились меры оказания за уклонения от воинской повинности. Тем не менее применяемые механизмы оказались эффективные не в полной мере: доля уклонистов все еще оказывается заметной.

#### **Список литературы**

<sup>1</sup>. *Бесараб С.В.* Современная российская армия в общественном мнении населения // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2009. Т. 8. № 3. С. 41.

<sup>2</sup>. Мониторинг социально-экономического и правового положения граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей, проживающих в РФ. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства обороны РФ. URL: [https://doc.mil.ru/documents/quick\\_search/more.htm?id=12161436@egNPA](https://doc.mil.ru/documents/quick_search/more.htm?id=12161436@egNPA) (Дата обращения 13.04.2018).

## **СЕКСУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ**

*В.Н. Алексеева*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Одной из самых стремительно развивающихся областей в социальной жизни является сексуальная культура. Проблемы сексуальной культуры в последние десятилетия активно исследуются представителями разных наук. Это связано с

тем, что глубокие изменения в трудовой, бытовой, досуговой деятельности, вызванные научно-техническим прогрессом, привели к качественным преобразованиям в отношениях между мужчинами и женщинами в интимной сфере. Большинство авторов, пишущих на данную тему, особенно за рубежом, констатируют, что в половой морали молодежи произошли определенные перемены. Однако, как масштаб этих изменений, так и их значение оцениваются по-разному: либо как прогрессивный процесс освобождения человеческого сознания от религиозных табу, открывающий путь к более свободным и разумным сексуальным отношениям, либо как катастрофическое падение нравов, исчезновении глубоких чувств, низведении человеческой сексуальности до уровня животных.

Поднятие занавеса сексуальной просвещенности также вызвал целый ряд существенных, по мнению ученых, проблем: снижение роста сексуального дебюта, повышенное стремление самореализоваться через секс, массовое распространение добрачных связей и беременности. Отмечаются сдвиги в сфере сексуальной морали, в частности связанные с нормализацией гомосексуальности, утверждением одной из возможных форм сексуального удовлетворения – виртуального секса, что заметно отражается на современной молодежи.

Между тем как раз контекст социальных реалий, на фоне которых только и можно понять проблемы и тенденции сексуальной жизни современной молодежи, как правило, освещается хуже всего. В связи с чем в феврале-марте 2018 года было проведено социологическое исследование среди молодежи города Саратова методом анкетирования, позволившее выявить у опрошенных респондентов ценностные ориентации и морально-этические установки в области секса и сексуальных отношений. Было опрошено 200 представителей молодежи, из которых 69% девушек и 31% юношей.

В ходе проведенного анкетирования было выявлено, что большинство опрошенных (около 22%) затруднились с теоретическим определением сексуальной культуры, в то время как с термином «сексуальность» все обстоит лучше: 27% определили ее как «внешнюю и физическую привлекательность индивида». Первый сексуальный опыт нужно получить, по мнению 60% респондентов, в возрасте от 17 до 19 лет. Однако практически больше половины опрошенных признались, что являются девственниками, в то время как четверть людей, имеющих сексуальный опыт, приобрели его в возрасте от 15 до 17 лет. Также был поставлен вопрос о впечатлениях о своем первом половом акте. Половина опрошенных ответили, что им все понравилось (51%), остались недовольными около четверти (20%), особых впечатлений не испытало 13%. Примечательно, что более разочарованными своим первым сексуальным опытом оказались именно девушки, в то время как мужская половина опрошенных отзывалось об этом в достаточно позитивном ключе.

В данном опросе мы также стремились узнать, откуда же молодежь чаще всего получает информацию о сексуальных отношениях. Превалирующими источниками оказались интернет и общение с друзьями и знакомыми. Меньше всего респондентов узнают о сексуальной культуре от родителей.

Довольно интересным для обсуждения представляется вопрос взаимодействия старшего и младшего поколений в рамках сексуальной культуры. Респондентам было предложено определить по пятибалльной шкале степень доверия своим родителям в вопросе сексуальных отношений. Больше четверти опрошенных (27%) выбрало «1», что показывает абсолютное недоверие как среди учащихся в школе, так и в высших учебных заведениях. И только 11% выбрало цифру «5» в качестве полного и безоговорочного доверия своим близким.

Сложными и противоречивыми оказались вопросы об отношении к гомосексуальности и проституции. Практически половина опрошенных (46%) заявили о своем равнодушии к однополый любви; с неприязнью относятся почти четверть респондентов. Однако результаты среди имеющих гомосексуальный опыт и относящихся к нему с интересом разделились почти поровну – 14% и 15% соответственно. 57% респондентов равнодушно относятся к проституции, неодобрительно 32%, а 14% затруднились с ответом. Наиболее категорично настроенной к данному ремеслу оказалась, разумеется, женская половина опрошенных.

Также в данном исследовании было выявлено отношение респондентов к средствам контрацепции. Целых 76% высказались одобрительно, 20% относятся к ним равнодушно, и только 3,5% признались в своем негативном отношении к контрацептивам. Правда, всегда ими пользуется только 22% молодежи; опрошенная половина не пользуется ими из-за отсутствия сексуального опыта в принципе. Статистика радует и в плане информированности о контрацепции: по пятибалльной шкале опрошенные оценили уровень своей осведомленности на «4» (42%) и «5» 34%. Помимо этого, следует отметить, что практически ни один респондент не перенес венерических заболеваний; в отсутствии ИППП признались 96% опрошенных.

Подавляющее большинство респондентов твердо убеждены в необходимости в современном обществе полового воспитания – 96%. Но 70% настаивают о запрете вмешательства общества в их половую жизнь.

Таким образом, резонно предположить, что вектор развития сексуальной культуры и выработка грамотных ценностных ориентаций у молодежи стремительно растет и справедливо считать, что дальнейшие прогнозы носят в целом весьма позитивный характер.

## **О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ**

*Д.Р. Амирова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В настоящее время российское общество решает задачи проведения широкого круга реформ во всех сферах жизни. На повестке дня стоит задача сформировать современное гражданское общество и построить правовое

государство. Успешная реализация названных задач будет зависеть от совокупности различных факторов, и в первую очередь от участия в этих процессах граждан Российской Федерации.

Конституция России устанавливает, что в Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление составляет одну из основ конституционного строя Российской Федерации (ст.12).

Основы местного самоуправления – это фундамент, на котором осуществляется муниципальное строительство. Правовую основу местного самоуправления составляют: общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации; Конституция РФ; Федеральные конституционные законы, федеральные законы; иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти); конституция (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ; уставы муниципальных образований; решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан; иные муниципальные правовые акты. Но вместе с тем важную роль в формировании правовой основы местного самоуправления играют и субъекты РФ: так как, субъекты РФ осуществляют правовое регулирование вопросов организации местного самоуправления, закрепляя в своих конституциях (уставах) положения об организации местного самоуправления; устанавливают общие принципы организации местного самоуправления, относятся к предметам совместного ведения Российской Федерации и её субъектов, по которым издаются федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ.

По субъектам, которые их приняли, муниципальные правовые акты бывают: непосредственно населением; органом местного самоуправления или должностным лицом местного самоуправления. В зависимости от объекта правового регулирования муниципальные правовые акты делятся: на регулирующие вопросы местного значения; вопросы осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления; регулирующие иные вопросы, отнесённые к компетенции органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления.

По юридической природе муниципальные правовые акты делятся: на нормативные правовые акты; правовые акты, не носящие нормативного характера (акты индивидуально-правового характера, распорядительные документы).

Законодательная база местного самоуправления развита хорошо, но население, очень плохо осведомлено о своих правах и гарантиях, и зачастую не хочет интересоваться политикой. Чтобы не допускать такого, нужно: чтобы деятельность муниципальных органов, носила открытый характер; у населения должно быть больше возможности выразить своё мнение по этой деятельности: это может выражаться путем опросов, публикаций в средствах массовой

информации, писем и обращений граждан. Тем самым обеспечивается обратная связь населения и власти.

Подводя итог, можно сказать, что процесс становления местного самоуправления неизбежен в рамках формирования правового государства и гражданского общества в России, а поэтому необходим поиск путей, юридических и организационных форм и определенных кадровых решений для того, чтобы процесс местного самоуправления развивался стабильно.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВУЗОВ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ**

*А.Д. Аненкова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В 90е годы XX века в России начало активно распространяться понятие «инклюзивное образование», весьма популярное на Западе. Смысл термина заключался в полноценном развитии и самореализации детей с ограниченными возможностями здоровья, освоение ими общеобразовательных программ и наиболее важных социальных навыков наравне со своими здоровыми сверстниками. Следовательно, инклюзия предполагала не только активное включение детей-инвалидов в учебный процесс школы, но и в первую очередь, перестройку всей системы российского образования, которая в последующем должна будет учитывать образовательные потребности всех детей. В связи с этим, наше государство поставило перед собой задачу структурно-функциональной, содержательной и технологической модернизации всей образовательной системы. Признание страной ценности социальной и образовательной интеграции особенных детей обусловило необходимость формирования для них адекватного образовательного процесса в общеобразовательном учреждении, что в итоге привело к принятию с сентября 2016 года федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) начального общего образования обучающихся с системными нарушениями здоровья<sup>1</sup>.

Несмотря на основательную проработку в области права (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.12 г., Распоряжение Правительства о «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» от 17.11.08 г., Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» от 06.10.09 г., Закон РФ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.95 г. и др.), и теоретико-методологическую базу, заложенную Армеевой И.А., Алехиной С.В., Семаго Н.Я., Фадиной А.К., Акимовой О. И. и др., инклюзивное образование в РФ сейчас находится лишь на начальном этапе своего развития.

По мнению исследователей, основной причиной замедленного темпа формирования инклюзивного образования становится проблема профессиональной подготовки педагогов общеобразовательных школ к работе с детьми-инвалидами в условиях инклюзии (С.В. Алехина, О.С. Кузьмина, Е.Н. Кутепова, И.Н. Хафизуллина, В.В. Хитрюк и др.)<sup>2</sup>. Данные исследователи подчеркивают важность развития не только знаний, умений и навыков, образующих процессуальную сторону инклюзивной деятельности, но и формирование профессионально-личностных качеств инклюзивного педагога.

Данное обстоятельство обусловило наш научный интерес, мы решили проанализировать возможности ВУЗов в области подготовки педагогов для реализации инклюзивного образования. Было рассмотрено 17 крупных городов, педагогические ВУЗы которых, по мнению Минобрнауки РФ, являются лучшими по рейтингу в России, с целью оценки уровня развития образовательной среды в сфере профессиональной подготовки специалистов инклюзивного направления.

Полученные данные сведены в представленной ниже таблице. Из представленных данных следует, что среднее число мест на одно направление подготовки - 87. Оно не отвечает потребностям нашей страны. Так, на примере СГУ им. Н.Г. Чернышевского, мы видим, что данный университет готовит 75 специалистов в сфере инклюзии, что явно недостаточно, чтобы обеспечить все 223 образовательных учреждения инклюзивного образования Саратовской области профессиональными кадрами.

ВУЗ	Продолжительность обучения, количество бюджетных мест			Специальность	Программа обучения
	Очно	заочно	очно-заочно		
МПГУ (Московский педагогический государственный университет)	4 года, 20 мест	5 лет, 20 мест	4,6 лет, 16 мест	Логопедия	Ранняя комплексная помощь детям с отклонениями в развитии; психолого-педагогическая коррекция нарушений развития
	5 лет 119 мест	5 лет, -	-	Специальное (дефектологическое) образование	Дошкольная дефектология, специальная психология, сурдопедагогика, олигофренопедагогика, тифлопедагогика

МГППУ (Московский государствен ный психолого- педагогически й университет)	4 года, 45 мест	-	-	Специальное (дефектологическое) образование	Педагогическая поддержка детей с трудностями в обучении, логопедия, инклюзивное образование детей с особыми образовательн ыми потребностями, психолого- педагогическое сопровождение лиц с ОВЗ
	Магистрат ура: 2 года, 20 мест				
МГПУ (Московский городской педагогически й университет)	4 года, 60 мест	-	-	Специальное (дефектологическое) образование	Логопедия, олигофренопед агогика, дошкольная дефектология, сурдопедагогик а, тифлопедагоги ка
			Магист ратура: 2,5 года, 70 мест		
РГПУ (Российский государствен ный педагогически й университет им. А.И. Герцена)	4 года, 110 мест	-	-	Специальное (дефектологическое) образование	Дошкольная дефектология, специальная психология, сурдопедагогик а, олигофренопед агогика, тифлопедагоги ка
	Магистрат ура: 2 года, 30 мест				
ТГПУ (Томский государствен ный педагогически й университет)	4 года, 27 мест	-	-	Логопедия	Психолого- педагогическое сопровождение лиц с тяжелыми множественны ми нарушениями, психолого- педагогическая коррекция
	Магистрат ура: 5 лет, 10 мест				
ИГУ (Иркутский государствен ный университет)	4 года, 90 мест	-	-	Специальное (дефектологическое) образование	

НГПУ (Новосибирский государственный педагогический университет)	4 года, 51 место	5 лет, 64 места	-	Специальное (дефектологическое) образование	Олигофроне- педагогика, сурдопедагогик а, логопедия, дошкольная дефектология
	4 года, 12 мест	5 лет, 15 мест		Психология и педагогика инклюзивного образования	
	4 года, 18 мест			Специальная психология	
ВГПУ (Воронежский государственный педагогический университет)	4 года, 9 мест	5 лет, 31 место	-	Специальное (дефектологическое) образование	Логопедия, специальная психология
УрПУ (Уральский педагогический университет)	4 года, 15 мест	4 лет, 20 мест	-	Логопедия	
	4 года, 15 мест	4 лет, 20 мест		Олигофроне-педагогика	
	4 года	4 лет, 20 мест		Специальная психология	
	4 года, 20 мест	4 лет		Тифлопедагогика	
УрГПУ (Уральский государственный педагогический университет)	4 года, 73 места	5 лет, 60 мест	-	Специальное (дефектологическое) образование	Дошкольная дефектология, специальная психология, сурдопедагогик а, олигофроне-педа- гогика, тифлопедагогика
ЯГПУ (Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского)	4 года, 20 мест	-	-	Дошкольная дефектология	
	4 года, 20 мест			Логопедия	
	4 года, 14 мест			Олигофроне-педагогика	
РГУ (Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина)	4 года, 15 мест	4 года, 30 мест	-	Логопедия	

ВлГУ (Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых)	4 года, 20 мест	-	-	Специальное (дефектологическое) образование	
	Магистратура: 2,5 года, 10 мест				
СГУ (педагогический институт)	4 года, 45 мест	4 года, 30 мест	-	Специальное (дефектологическое) образование	Специальная психология, логопедия, олигофрениопедагогика, тифлопедагогика
НГПУ (Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина)	4 года, 66 мест	5,5 лет	-	Специальное (дефектологическое) образование	Олигофрениопедагогика, специальная психология, логопедия
ВГСПУ (Волгоградский государственный социально-педагогический университет)	4 года, 65 мест	5 лет, 35 мест	-	Специальное (дефектологическое) образование	Сурдопедагогика, логопедия, специальная психология, дошкольная дефектология
КГПУ (Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева)	4 года, 20 мест	5 лет, 12 мест	-	Специальное (дефектологическое) образование	Специальная психология, педагогика специального и инклюзивного образования, психология и социальная педагогика

Недостаточное количество мест для подготовки будущих специалистов инклюзивного образования замедляет развитие инклюзии в образовательных учреждениях страны. В этой связи встает вопрос о необходимости использования метода дистанционного обучения кадрового состава в сфере инклюзивного образования как наиболее эффективного способа обучения, переобучения и повышения квалификации специалистов, который не ограничивает число желающих обучиться.

## Список литературы

<sup>1</sup>. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2014 г. № 1598 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» // СПС КонсультантПлюс.

2. Агавона Е.Л., Алексеева М.Н., Алехина С.В. Готовность педагогов как главный фактор успешности инклюзивного процесса в образовании // Психологическая наука и образование: Инклюзивный подход и сопровождение семьи в современном образовании. - М., 2011. – 302 с.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЫХ САРАТОВЦЕВ

*Е.А. Анполонова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Современный французский писатель Бернар Вербер сказал, что люди делятся на две категории: на тех, кто читает книги, и тех, кто слушает тех, кто читает<sup>1</sup>. Это, на наш взгляд, сохраняется и в современном российском обществе. Книжки по - прежнему интересны современному поколению, кто-то начинает читать с детства и увлечен этим на протяжении всей жизни, но как показывает большинство исследований, интерес к чтению всё же снижается. Эта тема затрагивается в следующих исследованиях, таких как: Волкова Е.А. диссертация «Трансформация чтения студенческой молодежи», Эреджепова Р.А. статья «Проблема чтения как ключевая проблема современного литературного образования, Цехмейстер И.Н. статья «Проблемы детского чтения и пути их решения». Чтение литературы имеет ряд значительных преимуществ. Чтение помогает расширению кругозора читателя, развитию зрительной памяти, увеличению словарного запаса, улучшению навыка письма, повышению внимания и концентрации, получению новых знаний, а также помогает в борьбе со стрессом.

Авторский интерес по данной тематике был реализован в ходе социологического исследования «Интерес к чтению молодежи г.Саратова в возрасте 15-29 лет» с целью изучения читательской культуры молодёжи<sup>2</sup>. Как показали результаты, 90% опрошенных молодых саратовцев читают различного рода литературу, 8% указали на то, что не читают совсем. По ответам большинства наиболее распространённое время, затрачиваемое на чтение литературы в день - от 1 часа до 2 часов. Более половины опрошенных молодых людей имеют домашнюю библиотеку.

Дальнейший анализ показал наличие жанровых предпочтений в читательском интересе современных молодых людей. Чаще всего - это художественная литература (76%), значительно реже, но предпочтительной является публицистическая литература (46%), самой непопулярной оказалась справочная (13%) и документальная (10%) литература. Наиболее

предпочтительным жанром художественной литературы для 56% респондентов является фэнтези, для 46% - детектив, 34% читателей предпочитают любовные романы, 23% - стихотворения, 19% предпочитают боевики, 13% - сказки. Таким образом, можно утверждать, что высокий уровень читательского интереса молодых саратовцев сохранился и сегодня. Но несмотря на это, мы должны обращать больше внимания на заинтересованность в чтении современной молодежи. Любовь к чтению нужно прививать детям с раннего возраста, чтобы воспитать нравственное и интеллектуально развитое будущее поколение.

Корреляционный анализ полученных данных позволил выявить ряд факторов, влияющих на читательских интерес молодых людей. Так, доказана гипотеза о влиянии наличия домашней библиотеки на читательскую активность. Данные показали, что те, у кого есть домашняя библиотека читают чаще тех, у кого домашней библиотеки нет (98% к 86%). Наше предположение о влиянии половой принадлежности на читательские предпочтения не подтвердилось. Разница в ответах юношей и девушек по большинству позиций не существенна.

Таким образом, большая часть представителей молодого поколения г. Саратова имеют интерес к чтению. Современные молодые люди предпочитают читать книги и делают это регулярно. Чтение в любом современном обществе – это неоспоримая ценность. Воспитание грамотной молодежи – залог успешного будущего.

#### **Список литературы**

<sup>1.</sup> *Вербер Б.* Танатонавты, 1994, С. 57.

<sup>2.</sup> В ходе исследования было опрошено 100 человек методом анкетирования, среди которых 47 % мужчин и 53 % женщин, что соответствует заданным пропорциям генеральной совокупности.

## **СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОСУГА ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА**

*А.Р. Архипова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

С выходом на пенсию образ жизни человека меняется. Сужается круг общения и потребностей, однако увеличивается объем свободного времени, который необходимо заполнить полезной деятельностью. Правильно организованный досуг значительно улучшает психическое состояние: поднимает настроение, успокаивает, пробуждает оптимизм, дает ощущение удовлетворенности жизнью. Он является фундаментом полноценной жизни. В чем же заключается специфика досуга людей старшего поколения? Какие самые востребованные способы его проведения? В этом мы попробуем разобраться с помощью авторского социологического исследования, проведенного в феврале 2018 года методом анкетирования. Отбор

респондентов осуществлялся по принципам квотно-стратифицированной выборки. В качестве критериев отбора были использованы пол и возраст респондентов. Всего было опрошено 100 человек в возрасте от 55 до 90 лет, проживающих на территории города Саратова. Средний возраст опрошенных составил 69 лет, 32% - мужчины, 68% - женщины. Участники данного исследования имеют различный уровень образования: начальное (4 класса) - 2%, неполное среднее (8 классов) - 9%, среднее общее (10 классов) - 19%, среднее специальное - 34%, высшее - 35%, ученая степень/звание - 1%.

53% опрошенных считают, что досуг – это возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору. 31% думают, что досуг - это свободное время, которое предназначено для отдыха и восстановления сил. 9% отметили, что это удовлетворение культурных потребностей. 7% затруднились ответить на данный вопрос. Так, можно обобщить, что для большей части респондентов наполнение досугового времени очень размытое, определяющим здесь является наличие личной свободы в выборе того или иного вида деятельности. Лишь менее десятой части опрошенных улавливают специфику досуга как возможности личностного саморазвития.

4% респондентов предпочитают только активные виды досуга, скорее активные, чем пассивные – 47%, скорее пассивные, чем активные – 36%, только пассивные – 11%. Исходя из этих данных, нельзя сказать, что стереотип о пенсионерах, как любителей пассивного отдыха, не подтверждается. Половина пенсионеров (51%) предпочитают активные формы проведения досуга.

На вопрос о том, как же предпочитают респонденты проводить досуг, самым популярным стал ответ «смотреть телевизор» (75%). 57% саратовцев отметили, что предпочитают ходить на прогулки. Примерно половина (54%) респондентов указали, что занимаются с внуками. 48% проводят время за прочтением книг, газет и журналов. 28% занимаются садом и огородом. 25% предпочитают ходить в гости, а 23% наоборот, принимают гостей у себя дома. 22% помогают родным в домашних делах. Практически одинаковое количество опрошенных предпочитают посещать развлекательные мероприятия – концерты (14%), театры (10%), музеи и выставки (8%). 13% занимаются спортом. 10% участвуют в деятельности общественных организаций. Респонденты отметили, что занимаются различным творчеством – вязание (5%), вышивка (4%), резьба по дереву (2%), пэчворк (1%). Также 3% занимаются рыбалкой.

Таким образом, практически одинаковое количество респондентов предпочитают активный и пассивный досуг. Однако самые популярные виды активного досуга – прогулки, занятие садом и огородом и походы в гости, являются традиционными повседневными практиками, не связанными с собственно досуговым времяпрепровождением в узком смысле слова. Оставшиеся же формы активного досуга – посещение развлекательных мероприятий, спорт, общественная деятельность, творчество – оказываются наименее распространенными, что указывает на довольно бедное содержательное наполнение досуга саратовских пенсионеров.

1% респондентов вообще не выделяет времени на досуг, 4% выделяют на досуг менее 1 часа, 16% – менее 2 часов. Большая часть респондентов ответила, что уделяют досугу менее 3 часов (22%), менее 4 часов – 20%, менее 6 часов – 9%, а более 6 часов тратят только 3%. Таким образом, в среднем в день респонденты выделяют на досуг 3 часа. Пенсионеры действительно имеют достаточно много времени, которое могут выделить на досуг, это специфика данной группы. Тем не менее, 25% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. Такой значительный процент затруднившихся ответить может быть связан с тем, что в повседневной суете люди забывают уделять внимание занятиям, которые им действительно нравятся.

60% опрошенных предпочитают проводить досуг в кругу семьи, 34% - с друзьями, 16% - с соседями, 13% - с бывшими сослуживцами, 14% - в одиночестве. По этим данным можно увидеть, что респонденты поддерживают тесную связь не только со своей семьей, но и с социальным окружением (64%) – друзьями, соседями, бывшими коллегами. Достаточно большой процент опрошенных ответили, что проводят время в одиночестве, это является проблемой, так как старость влечет за собой много причин одиночества – умирают близкие, друзья, теряется эмоциональная связь с детьми. Поэтому важно, чтобы рядом был кто-то, кто может оказать внимание и поддержку.

23% опрошиваемых ответили, что вообще не тратят деньги на досуг. 3% тратят до 100 рублей, 27% – от 101 до 500 рублей, 22% – от 501 до 1000 рублей, 4% – 1001 до 2000 рублей, 2% – от 2001 до 3000. Затруднились ответить 19%. В среднем расходы респондентов на досуг в неделю составляют до 500 рублей. То, что большей части респондентов не требуется много материальных затрат, можно объяснить тем, что уровень пенсионных выплат не велик. Также многие пенсионеры помогают родным, поэтому ограничивают свои расходы, что не может не сказаться на особенностях организации досуга.

Интернет все активнее вторгается в нашу жизнь, не избежали его влияния и люди старшего поколения. 52% опрошенных пенсионеров пользуются Интернетом, что составляет чуть больше половины всех опрошенных. Это связано с тем, что в современном мире прогресс развивается в быстром темпе, и пенсионеры идут в ногу со временем, они открыты новшествам и это может значительно обогатить их досуг.

Наиболее популярными Интернет-ресурсами у людей старшего поколения являются социальные сети (32%), новостные сайты (21%) и онлайн банк (20%). Также их внимание привлекают сайты с рецептами (20%), сайты с информацией по рукоделию (12%), образовательные сайты (7%). Влияние Интернета активнее сказывается в сфере общения и в сфере социальных услуг. Благодаря социальным сетям можно поддерживать связь со знакомыми, которые находятся далеко. А, например, онлайн банк помогает оплачивать различные услуги, не выходя из дома. Таким образом, Интернет значительно облегчает жизнь. Его можно использовать как с утилитарными целями, так и для развлечения.

На вопрос об оценке своего досуга 33% опрошенных ответили, что абсолютно удовлетворены, 31% - удовлетворены, 20% - больше удовлетворены,

чем не удовлетворены, 6% - больше не удовлетворены, чем удовлетворены, 3% - абсолютно не удовлетворены и 7% затруднились ответить на этот вопрос. Число респондентов, удовлетворенных своим досугом, в общем, составляет 84%. Можно сказать, что подавляющее большинство опрошенных довольны своим досугом.

Пенсионеры являются особой социальной группой, которая в большей мере выполнила поставленные жизненные цели – воспитала детей, достигла определенных успехов в профессиональном плане. В результате у пенсионеров появляется большое количество свободного времени, которое надо каким-либо образом организовать. И это становится проблемой. «Лишнее» время можно посвятить любимому делу, реализовать себя в тех занятиях, на которые раньше не хватало времени, и это будет способствовать повышению качества жизни людей старшего возраста. Однако лишь меньшая часть пенсионеров пользуется этой возможностью и реализовывает себя, участвуют в культурной и общественной жизни города, занимаясь спортом и творчеством. Подавляющее же большинство опрошенных предпочитает пассивные формы досуга или традиционные повседневные практики, связанные с выполнением семейных и домашних обязанностей, поддержанием социальных связей, что не мешает им быть довольными своим досугом.

## **THE CONCEPT OF BEAUTY ADDICTION IN MODERN SOCIETY**

*L.A. Balyabina*

*Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky*

In recent years, the world industry of beauty products has successfully created and spread a new kind of mental dependence – “beauty addiction”, that is, dependence on bodily beauty. Currently, girls tend to have the perfect appearance, meet the standards of fashion trends. But they do not understand that pursuit of “ideal beauty” can easily ruin their health<sup>1</sup>.

Fighters for “ideal body” are those consumers of goods of the industry and services of beauty. Some have only one painful dependence, while others have the entire complex. Beauty addiction is divided into several types:

1. Anorexia—obsessive desire to become slimmer, lose weight to a minimum. Refusal to eat, exotic diets can cause serious metabolic disorders. They are expressed in aversion to food, painful exhaustion, malfunctions of hormonal and other systems and can even lead to death. Girls and young women 14-20 years old are often affected.

2. Tanorexia – addiction to sunburn. This mania was created by fashion magazines and sellers of equipment for solariums. Women and men aged 18-35 are suffering from it. Year-round tan is considered not only beautiful, but also speaks about the belonging of its "carrier" to the elected society of the rich and successful. The painful desire to burn leads to premature skin aging, various skin diseases, and also sharply increases the risk of skin cancer, especially at the age of 14-25 year-olds.

3. Make – up is a painful addiction to decorative cosmetics. Women of 28-38 years old are the most exposed to it. As a rule, these are the ladies who got used to rely on recommendations of fashionable magazines on actual make-up, visiting salons of decorative cosmetics, spending a lot of money and time for difficult "fighting coloring". Should they be in public without makeup, they have a bad mood, panic, maybe even become hysterical.

4. Uromania – dependence on the radical methods of rejuvenation and improvement of the beauty type of Botox injections, facelift, liposuction, surgeries for correction, etc. It often affects women of older age. If they once go through a similar procedure as the idea of improving themselves, their beloved, they become obsessive, and occupied with all their thoughts.

5. Fitness - a painful addiction to training in fitness centers or sports clubs. Those who suffer from it experience a manic need for training. They persistently engage in trainings even during disease. The risk group includes both men and women aged 26-35<sup>2</sup>.

Dependence on beauty, like all other forms of addiction, is not taken from scratch. Most often, people pushed to the extreme concern for their appearance are guided by their surroundings. All causes of beauty addiction can be divided into 3 main groups:

- social (dependence on the opinions of others, the desire to draw their attention to themselves, the desire to be "like everyone else", lack of attention and love);
- psychological (increased need for praise, self-doubt, judgment, a sense of imperfection, dissatisfaction with themselves and others, complexes);
- material (the ability to afford spending large sums on clothes, AIDS for weight loss (plastic surgery)<sup>3</sup>).

Despite such a beautiful name, this type of dependence can cause quite negative consequences. It is very important to notice and to start treating beauty addiction in the early stages, until a person has caused irreversible consequences:

- the goal is to change appearance, which becomes the sole and significant criterion for receiving benefits;
- full focus in mind and deeds on their own appearance;
- lack of attention to real psychological problems and inadequate communication with people;
- active dissatisfaction with their appearance, constant desire to alter your appearance to the detriment of other aspects of life;
- rigidity and aggressiveness in relation to their appearance (inadequate physical activity and food infringement);
- unjustified waste of time and money to change appearance;
- deterioration of health, physiological and mental disorders.

Thus, nowadays we can observe several types of beauty addiction. This phenomenal is caused by various social, psychological, material reasons. As we can see the consequences of beauty addiction can be quite dangerous.

## Bibliography

1. Independent socio-political newspaper "Morning of Russia" <http://www.ytro-rossii.ru/>.
2. Gogolev A.V. Addictive behavior and its prevention / O. V. Gogoleva. - Moscow: Moscow psychological and social Institute; Voronezh: publishing house of NGO "MODEK", 2003.
3. Kotlyarov V.A. Other drugs, or Homo Addictus: the Person dependent / V. A. Kotlyarov. - M.: Psychotherapy, 2006.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*А.К. Бедовлетов*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В развитии мирового хозяйства на современном этапе резко усиливается процесс интернационализации, который принимает форму глобализации. Глобализация представляет собой гомогенизацию мира, жизнь по единым принципам, приверженность единым ценностям, следование единым обычаям и нормам поведения, стремление все универсализировать. При этом бурно развиваются международные экономические, политические, культурные отношения и возникают десятки разнообразных интеграционных объединений, в которых принимают участие большинство национальных государств<sup>2</sup>.

Крупный российский бизнес наряду с зарубежными "коллегами" уже давно стал неотъемлемой частью мировой экономической системы. Крупный бизнес в условиях глобализации играет важную роль в экономике любой страны<sup>3</sup>.

В России крупный бизнес сформировался быстрее, чем другие экономические институты, а его удельный вес и роль оказались выше, чем в большинстве развитых и переходных экономик. Технологической основой крупных российских фирм стали приватизированные крупные и сверхкрупные заводы и фабрики, построенные в советское время<sup>4</sup>.

За прошедшие 15 лет интеграция России в глобальную экономику проходила неравномерно и динамично. На определенном этапе развития крупный российский бизнес, пользуясь политическим влиянием, блокировал приход крупнейших международных компаний в сырьевые отрасли России. Формирующиеся крупные российские компании не хотели конкуренции и стремились как можно быстрее с минимальными затратами получить перспективные сырьевые активы. При этом экспансия крупнейших транснациональных компаний на важнейшие не сырьевые сегменты внутреннего российского рынка шла динамично и успешно<sup>5</sup>.

По отраслевому составу российские группы чаще всего являются диверсифицированными, а их структура очень разнообразна - от классических холдингов, где материнские компании обладают контрольными пакетами акций дочерних фирм, до структур, в которых предприятия связаны между собой

лишь неформальными взаимными обязательствами их основных собственников или управляющих<sup>3</sup>.

Под воздействием глобализации последние годы идет постепенная трансформация деятельности крупных российских компаний под международные стандарты. Формируется правильная, с точки зрения кредиторов и инвесторов, производственная структура и продаются непрофильные активы. Российские компании становятся похожими на западные и по характеру управления, и по структуре акционерного капитала, и по тому, что считается профильным, а что непрофильным. Характерной чертой деятельности крупного российского бизнеса в условиях глобализации является активная интернационализация операций<sup>5</sup>.

Российские компании пришли на мировой рынок достаточно поздно, однако их недавняя экспансия была очень быстрой, во многом благодаря конъюнктуре нефтяного рынка<sup>1</sup>.

Российские транснациональные компании в силу незначительного срока своего существования только начинают активные действия на мировых рынках, они пока еще находятся только на первом, этноцентрическом этапе своего развития, когда международная деятельность рассматривается компанией как подчиненная деятельности на внутреннем рынке. Это объясняет, почему российские транснациональные корпорации еще не столь активны в операциях на глобальном рынке, как ведущие компании, возникшие в других странах БРИКС. В отличие от других быстро развивающихся регионов, для которых характерен большой разброс компаний по различным отраслям, процесс транснационализации пока проявился среди российских фирм таких секторов как энергетика, металлургия и телекоммуникации, в которых эти компании имеют конкретные конкурентные ресурсные или технологические преимущества. Хотя 52% зарубежных активов 25 крупнейших российских компаний-инвесторов сосредоточены в Европе, очевидно расширение сферы их интересов и на другие регионы мира: Северную Америку, Африку, Австралию и Юго-Восточную Азию<sup>2</sup>.

### Список литературы

1. Предпринимательство в современной России в условиях глобализации [Электронный ресурс]// БЕСПЛАТНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/a1089.php> (дата обращения 12.03.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Глобализация Российского бизнеса [Электронный ресурс]// МУКА НЕЗНАНИЯ - ВЕЧНА [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://diplomba.ru> (дата обращения 12.03.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

3. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики. [Электронный ресурс]// cyberleninka [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/images/logo-name.svg> (дата обращения 12.03.2018). Загл. с экрана. Яз.рус.

4. Перспективы развития России в условиях глобализации. [Электронный ресурс]// studfiles [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://studfiles.net/> (дата обращения 12.03.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

5. Роль малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс]// Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 369–374. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://e-koncept.ru/2017/770361.htm>. (дата обращения 12.03.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

## **OPINIONS AND ASSESSMENTS OF YOUTH REGARDING COMPULSORY MILITARY SERVICE**

*D.I. Biryukov*

*Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky*

Throughout time, the armed forces have played a significant role in the life of our country. For their proper functioning, specialists from among young people are required. It is impossible to equip or batch the army with young people who do not want to serve. This is the main reason why it is important to identify attitudes towards military service among the youth. Do young people want to join the army today without fail? Do young people consider military service as a functioning social elevator? In the framework of our article, we would like to present the results of some sociological studies that contain answers to these questions.

In the period from one to 19 December 2010, the sociological center of the Armed Forces of the Russian Federation, in the course of escorting conscripts in military echelons conducted a study which purpose was to identify the expectations and moods of replenishment, called for in the fall of 2010. According to its results, for the majority of conscripts, service in the Armed Forces is a conscious and desirable choice in life. Thus, more than half (57%) of the conscripts surveyed wish appetency to go into military service and another 28% - rather with desire than without it will go to serve in the Russian army. These draftees believe that military service is necessary and is the duty of every citizen of our country. It is no coincidence that most of the replenishment are weak in the specifics of military service. The dominant expectation of conscripts from military service is the possibility of physical self-improvement and familiarization with life in various regions of our country and testing themselves in difficult conditions. According to the results of the study, some conscripts identify military service with a school of life, which forms the ability to endure hardships (39%). Growth of self-esteem in connection with service in the Russian army is expected by 29% of the interviewed recruits. 19 % of respondents expect to find themselves in a good team and find new comrades. Quarter of conscripts see a pragmatic value in military service - obtaining a specialty that will be useful in future civil life. This fact is very important for revealing motivation. According to the study, friends and acquaintances that have already passed military service on draft, form the basic representations of recruits about its features and quite often give negative assessments.

In conclusion, one can say that the position considering the military duty among the teenagers is dualistic: on the one hand, many young people want to go to and do military service, and on the other hand, there are the opponents of its existence. This conclusion is based on the fact that a major part of soldiers joined the

army and went to the point of registration by their own will to give back the debt to their Home country, and moreover, the major part of the young people see the army as a working social elevator, one can make a conclusion that the army has a good image. The results of the survey show that the army during a couple of years can rely on a refill of volunteers within young people. Therefore, is its cost-effective to recruit the volunteers on a forced basis? Isn't it more logical to place the funds spent on annual draft call of conscripts on the improvement and quantity of the munitions of a soldier-volunteers, improve their salary and enhance thereby the wish of the young generation to serve in the military forces? These are the questions for the future surveys.

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «РЕЛИГИОЗНОСТЬ»**

*А.К. Бушарова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В современной России можно наблюдать возрастание роли религии. Данное явление сопровождается увеличением религиозного фактора во многих сферах жизнедеятельности общества. Знание конфессиональной ситуации в мире способствует избеганию субъективности в суждениях об этнополитическом и культурном развитии страны. В.В. Путин, в рамках своего выступления на Всемирном саммите религиозных лидеров, говорил о том, что «незнание элементарных статут религиозной культуры делает человека уязвимым перед лицом опасных экстремистских течений»<sup>1</sup>.

Вопросами веры, религии и религиозности в современном мире занимается такая отрасль социологии как социология религии. Задача перед социологом стоит сложная. Он должен проанализировать всё, что рассматривается в качестве специфического социального - «религии». Социологу важно всё, как и почему возникает религия; причины существования огромного количества религиозных систем; как отдельные люди или целые группы пришли к вере; способы организации и особенности функционирования различных религиозных групп; место и роль религии в жизни верующих людей, общин и государств в целом.

Религия, в рамках социологической теории, анализируется как социальная подсистема общества, которая обладает определённой структурой, формой и её присущи конкретные функции<sup>2</sup>. Отсюда следует, что социологу, чтобы получить полную картину, нужно подвергнуть изучению и анализу такое социальное явление, как состояние религиозности общества на том, или ином этапе его развития.

В социологии под религиозностью подразумевается подлинное олицетворение мировоззренческой ориентации индивида и социальной общности<sup>2</sup>. Религиозность выражается в совокупности религиозных свойств сознания, отношений и поведения, основанных на религиозной вере. Такое

качество индивида или группы как религиозность предполагает наличие трёх основных элементов. Первый элемент - это существование определённой религиозной веры; второй - принадлежность верующего человека к определённому вероисповедованию; третий элемент – это культовое поведение, для которого характерно посещение индивидом различных богослужений. Если все три вышеперечисленные элементы явно выражены, то можно говорить об институализированной вере.

Религиозность регистрируется на основе контент-анализа документов, статистических данных, включенных и не включенных наблюдениях, интервьюировании экспертов и отдельных групп верующих, а также на основе массовых опросов населения, проживающего в различных уголках страны.

Одной из дискуссионных проблем в социологии является проблема определения критериев религиозности. Отсутствие единой модели критериев религиозности связано с наблюдаемой в современном обществе трансформацией религиозных представлений и культовых практик. В современной социологии существует точка зрения, что можно изучать только культовую деятельность человека<sup>2</sup>. Религиозное же сознание, в рамках данной теории, выходит за рамки компетенции социолога. В соответствие с данной методологической позицией, изучение религиозности – это изучение людей, которые посещают церкви и другие места отправления культа, изучение степени участия в церковных церемониях без учета мотивов посещения и субъективного отношения к религии. Существует и другая точка зрения, в рамках которой принимается во внимание только субъективное отношение. Однако при этом не принимается во внимание, что большинство людей довольно легко соединяют религиозные и квазирелигиозные убеждения. Такие люди лишь на слуху знакомы с религиозными вероучениями, но, несмотря на всё это, причисляют себя к верующим.

Исследователи указывают на то, что в процессе социологических исследований можно выявить состояние, уровень и интенсивность религиозности как личности, так и населения в целом. Уровень религиозности социологи определяют, как качественную и количественную характеристику проявления религиозного сознания, поведения и отношения в жизненных позициях личности, общины или населения страны в целом<sup>2</sup>. Выделяют три уровня религиозности: умеренная религиозность, глубокая вера и религиозный фанатизм. В современной России большинство учёных уверены, что наиболее часто в стране встречается ситуативная религиозность, к которой прибегают от случая к случаю, но на самом деле люди не имеют отношения к истинной вере<sup>2</sup>.

Как у любого человека, так и у любой группы людей есть свой уровень интенсивности религиозных свойств. Большинство современных учёных уверены, что после того, как на протяжении семи десятилетий советская власть пыталась искоренить религию как институт, население РФ способно достичь уровня институализированной веры только через десять лет<sup>3</sup>. На сегодняшний же день можно наблюдать массовый отказ от атеизма. Люди стали искать что-то другое, похожее на веру, со стабильной устойчивой системой духовных представлений и ценностей. Но это утверждение скорее относится к людям

старшего и среднего возраста. Молодое поколение воспитывалось уже в других условиях. В связи с этим оно имеет абсолютно другие ценности, нежели старшие поколения<sup>3</sup>.

В целом проблема религиозности достаточно хорошо освещена в социологии, но нужно сказать и то, что современная религиозная ситуация приобретает всё новые и новые черты и особенности. Современная религиозная ситуация по своему содержанию и характеру протекания существенно отличается от прошлого. Поэтому перед мировым сообществом стоит задача выработки новой технологии анализа и контроля за религиозной ситуацией в современном мире.

### Список литературы

1. Выступление Президента России В.В. Путина на открытии Всемирного саммита религиозных лидеров. Москва. 3 июля 2006 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/123076.html> (дата обращения 16.04.2018).

2. Руткевич Е. Вера религиозная // Энциклопедический словарь социологии религии / Под редакцией М. Ю. Смирнова. СПб: Платоновское философское общество. 2017. 372 с.

3. Мчедлова М. Русский мир: как он видится гражданам России // Российское общество и вызовы времени. Книга первая / М.К. Горшков [и др.]; под ред. Горшкова М.К., Петухова В.В.; Институт социологии РАН. М.: Издательство Весь Мир. 2015. 441 с.

## ФЕНОМЕН ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. САРАТОВА)

*М.А. Вишнякова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

По данным Всероссийской переписи населения (за 2003-2009 гг.) во внутрироссийских миграциях участвовало почти 15 млн. человек или каждый десятый житель России. По большей части люди выезжают на территорию другого города в попытках найти хотя бы временную или более высокооплачиваемую работу.

Трудовая миграция – наиболее динамичный и растущий миграционный поток в современной России, стимулируемый различными социально-экономическими, политическими и этническими факторами в странах ближнего и дальнего зарубежья, привлекательностью условий в российском обществе. Для самих мигрантов это возможность заработка, возможность найти работу в другом регионе или другой стране, если у себя дома им негде применить свой труд. Для экономики принимающего мигрантов региона или государства-это дополнительная возможность привлечения трудовых ресурсов при отсутствии их на местном рынке. Продолжающееся развитие трудовой миграции способствовало выбору нашей темы исследования.

Саратов представляется интересным местом для изучения особенностей трудовой миграции, потому что, с одной стороны, это областной центр,

который по определению обладает достаточно развернутым рынком труда. С другой стороны, Саратовская область является достаточно депрессивным регионом, переживающим экономический кризис. Так, она заняла 33-е место в рейтинге российских регионов по качеству жизни в 2017 году, составленному экспертами "РИА Рейтинг". Регион набрал 46,75 балла из 100 возможных. Плачевное социально-экономическое положение региона негативно сказывается на рынке труда и, в свою очередь, стимулирует развитие трудовой миграции.

В январе-феврале 2018 года было проведено социологическое исследование на тему трудовой занятости г. Саратова. Методом сбора информации послужило анкетирование, отбор респондентов проводился с помощью неслучайной квотной выборки по критериям: территория проживания(район), пол, возраст. Всего было опрошено 409 человек.

Среди опрошенных 72 % приходится на работающих, из них 95,5 % работают в г. Саратове. Оставшиеся 4,5 % опрошенных работают в режиме трудовой миграции. Особо подчеркнем, что в нашу выборку попали не просто трудовые мигранты, а работающие в рамках маятниковой миграции, что объясняет относительно небольшую долю занятых в данном сегменте. Тем не менее полученные материалы позволяют нам сделать некоторые осторожные выводы о специфике этой группы занятых.

подавляющая часть людей уезжает работать в другой населенный пункт Саратовской области (60%), 20%- в другую область и 20%- в Москву. Таким образом, режим маятниковой миграции подразумевает отъезд из дома на относительно небольшие расстояния.

Опрос показал, что среди людей, работающих в режиме трудовой миграции, доминируют мужчины (67%). Можно предположить, что мужчины менее связаны с решением каждодневных семейных проблем, чем женщины. Отъезд женщины на заработки будет более негативно сказываться на семье.

В возрастной структуре трудовых мигрантов преобладают лица в возрасте от 50 до 59 лет (40%), каждый второй мигрант - в возрасте 20-29 лет (33%). Остальные возрастные категории составили меньше 10%. Вероятно, большая склонность к мобильности у крайних возрастных групп объясняется меньшей связанностью семейными обязательствами, у первых они уже ослабли, у вторых - еще не наступили.

Основные причины, которые заставили население искать заработки на выезде, – экономические. Как правило, они были обусловлены низкой заработной платой на рабочих местах в родном городе (27%), далее не было работы в своем населенном пункте (20%), захотелось попробовать что-то новое (20%), по распределению (20%). Реже всего респонденты указывали на то, что работают там, где удобно (17%) и на переезд для воссоединения с близкими (13%).

На вопрос «Планируете ли Вы продолжить работать в режиме трудовой миграции?» 60 % респондентов ответили утвердительно. С одной стороны, они согласны на режим миграции, что указывает на относительно успешную адаптацию к работе в таком режиме. С другой, отъезды «на заработки»

предполагают нарушение семейных связей и, как результат, негативные социальные последствия.

Результаты исследования показали, что трудовая миграция в основном - это миграция по Саратовскому региону, которая заставляет выезжать ненадолго. В трудовую миграцию вовлечены, как правило, мужчины молодого и старшего возрастов. Главной причиной работы на выезде является низкая заработная плата в своем городе. И практически больше половины опрошенных продолжают работать в режиме трудовой миграции.

## **ЗНАЧИМОСТЬ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТА**

*И.Д. Голиков*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

На протяжении всей истории человечество испытывало острую необходимость в средствах быстрой передачи информации на большие расстояния. Постепенное развитие науки и технологий привело к неизбежным социальным изменениям в обществе. По мнению Р. Белла: «Эволюцию следует определить, как процесс возрастания дифференциации и усложнения организации, который обеспечивает организму, социальной системе или любому иному рассматриваемому образованию большую способность приспособления к среде, что в известном смысле делает их более автономными по отношению к своему окружению, чем были их менее сложные предки»<sup>1</sup>. С появлением сотовой связи и мобильных телефонов эти изменения стали проявляться в полной мере. Они резко влились в повседневную жизнь и сделали её почти невозможной без современных устройств связи. Трудно представить себе человека, который сейчас не пользуется телефоном: учащиеся начальных классов ходят в школу с мобильным телефоном, пожилые люди активно стараются «не отставать от технологий». Для молодого поколения «мода на мобильные телефоны» также не смогла остаться незамеченной. Смартфоны в современном обществе, безусловно, есть у каждого, и студенты - не исключение. Для них телефоны являются не просто средством коммуникации, инструментом получения знаний, но и составляющим атрибутом стиля жизни, признаком роскоши. Телефон отражает индивидуальность и характеризует личность человека.

Смартфон стал новой ступенью в развитии мобильных телефонов. Он прост в использовании, имеет множество функций, что в свою очередь привлекает большинство пользователей. При этом, разнообразные функции современных моделей мобильных телефонов являются незаменимыми помощниками студентов в учебе. В частности, установив на свой аппарат интерактивный словарь, можно проще выучить иностранный язык, а программы для проведения быстрых расчетов позволяют упростить задачу и минимизировать временные затраты на ее решение. То есть, современный

мобильный телефон способен в чем-то заменить собой компьютер – настолько большим количеством функций он обладает.

Исследования, проведенные учеными из Университета Бэйлора в Вако (Техас, США), позволили выделить новый вид зависимости, сравнимой с алкогольной и наркотической, зависимость от мобильных телефонов у студентов. Исследование также показало, что 60% студентов признают, что они зависимы от своих мобильных телефонов, а многие просто не находят себе места, когда телефона нет рядом. «Это просто поразительно. По мере увеличения числа функций мобильных устройств зависимость от этой технологии растет, и она уже стала реальностью»<sup>2</sup> - утверждает один из ученых. Среди студентов зависимость от телефонов и бесконтрольное использование этих устройств может приводить к психологическим проблемам и к снижению академической успеваемости.

Авторское региональное исследование с целью выявления социальной значимости мобильного телефона для современного студента было проведено методом опроса в феврале 2017 года.

Как показал опрос, при выборе телефона больше половины студентов отмечают функциональность телефона, как главное качество. Самой популярной дополнительной функцией является возможность доступа в интернет. Интернет, при этом, чаще всего используется для общения в социальных сетях и поиска информации. В ответе на вопрос насколько важным для вас является наличие телефона в поездках, на прогулке, походе в магазин, большинство (69%) ответили, что всегда имеют при себе телефон.

Корреляционный анализ полученных статистических данных позволил выявить ряд особенностей использования мобильного телефона студентами:

- Половая принадлежность влияет на функциональные особенности телефона. Девушки чаще, чем юноши используют телефон для поиска информации (88%);

- Половая принадлежность влияет на использование интернета на телефоне в рабочее время. Работающие юноши студенты (28%) чаще, чем занятые девушки (6%) используют интернет на телефоне в рабочее время;

- Половая принадлежность влияет на особенности предпочтений при выборе телефона. Юношей чаще, чем девушек интересуют технические характеристики телефона (процессор, камера), девушек - дизайн (материалы корпуса, внешний вид) и функциональность (размер экрана и его составляющие, а также объем памяти).

- Все студенты используют интернет. Однако, в рамках целевых предпочтений выявлена гендерная специфика. Юноши чаще, чем девушки интересуются новостными лентами, просматривают видео, работают с новым контентом. Девушкам более интересно прочтение книг в интернете.

- Все студенты используют мобильное устройство во время занятий. Статистические данные показали, что использование телефона на учебе оказывает помощь большей части студентов. Большую часть времени студенты проводят на занятиях, а также на дополнительную подготовку к ним. Телефон оказывает помощь в образовательном процессе студентам. Они используют

мобильный для прочтения научной литературы и поиска дополнительной информации.

Рынок телефонов занимает особое место в экономике многих стран, в том числе и нашей. На данный момент существует около 160 зарегистрированных брендов телефонов. Самой популярной маркой телефона среди студентов является «Apple», последние новинки которой выступают предметом роскоши для студентов. Также чаще всего встречаются такие известные марки как «Samsung», «Lenovo», «LG» и «Asus». Студенты следят за новинками мобильных телефонов. Их интересует информация об «Android», самой распространенной среди молодого поколения платформе, в том числе, и на их мобильных телефонах.

Таким образом, можно сделать вывод, что эволюция мобильного телефона, внесла огромные социальные изменения, в процессе которых общение людей между собой вышло на новый уровень. Можно утверждать, что в жизни современного студента телефон занимает особое место и является неотъемлемой её частью. Он выступает, как основное средство коммуникации для студента, является основным источником информации и помогает в обучении. И это не удивительно, ведь высокий ритм жизни, реализация повседневных целей и задач диктует нам необходимость быть всегда на связи и иметь под рукой «верного помощника». Телефон для студента занимает основную часть досуга во время повседневной жизни.

#### **Список литературы**

1. Волков Ю., Добренков В., Нечипуренко В., Попов А. Социология// Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2003.
2. Зависимость от мобильных телефонов у студентов // URL: <http://medbe.ru/news/meditsinskie-issledovaniya/zavisimost-ot-mobilnykh-telefonov-u-studentov/> (дата обращения: 12.04.2018).
3. В опросе принимали участие студенты-бакалавры СГУ в возрасте от 18 до 24 лет. Было опрошено 100 человек.

## **СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ТОТАЛИТАРНЫХ СТРАНАХ**

*И.Д. Грачев*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Актуальность: средства массовой информации всегда являлись мощнейшим оружием, которое воздействует на умы граждан с целью формирования общественного сознания. Но от политического режима в стране зависит и стиль подачи информации обществу, с определенной выгодой для определенных социальных групп. Какая модель СМИ является наиболее эффективной? Это и предстоит выяснить.

Существует 3 модели взаимодействия между государственным аппаратом и аппаратом средств массовой информации: демократическая, авторитарная и тоталитарная. В демократической модели СМИ имеют свободу слова и не облагаются цензурой со стороны государства. В авторитарной модели СМИ находятся в частном владении, а государство ограничивается давлением на политическую оппозицию и дает возможность пользоваться социальной и культурной автономией. Тоталитарная модель характеризуется полным подчинением всех СМИ государству с целью закрепления в сознании населения определенных идей.

В тоталитарном режиме основным методом взаимодействия власти и общества является пропаганда. Российский антрополог А.П. Назаретян говорил, что пропаганда – это целенаправленное распространение в обществе определенных идей, ценностей, норм и программ поведения<sup>1</sup>. Этот метод в начале XX века вывел на новый уровень технику производства лозунгов. Примером может служить лозунг-предсказание – когда власть снимает с себя ответственность за настоящее, апеллируя будущими изменениями.

«Роль коллектива выше роли личности в тоталитарных государствах, личность может достичь поставленных перед ней целей только в том случае, если государство обеспечит единство интеллектуальной деятельности, достигаемой только при постоянном контроле со стороны власти»

Если рассматривать развитие СМИ в тоталитарном режиме, то можно выделить 2 стадии. Первая основывается на полном подчинении власти всех видов СМИ и жесточайшей цензурой в их адрес. Это связано с тем, что власть только образовалась, и критики в ее адрес быть не должно, тем самым репутация правящей власти в СМИ всегда показана только с положительной стороны. Поэтому и вводится жесткий контроль на всю информацию, которая выходит в разных источниках СМИ. Вторая стадия начинается после того, как власть в государстве стабилизируется. В этот момент СМИ начинают рассматриваться, как эффективный инструмент пропаганды и идеологической обработки граждан. Главной задачей СМИ в тоталитарных странах является обслуживание власти и донесение идеологии до населения.

В СССР проводились специальные съезды руководителей подразделений прессы для того, чтобы знать, о чем можно писать в газетах, а что лучше утаить. И принцип такой работы сводился к тому, что точки зрения журналистов совпадали с мнениями своих коллег из других печатных изданий, даже развлекательные рубрики носили идеологический характер. Владимир Ильич Ленин писал, что «газеты должны быть коллективным пропагандистом, коллективным агитатором, коллективным организатором».

СМИ приспособляются к официально закрепленной идеологии тоталитарного режима, и при трансформации идеологической линии СМИ будут вынуждены подстраиваться и распространять истину, которую ей велит государство.

На длительном пути становления советской истории, СМИ занимались тем, что доносили до народа общественную кремлевскую идеологию. Это яркий пример осуществления социального изменения и социального контроля.

Партия имела право на монопольное владение средствами силового воздействия, гласности и пропаганды. Развлекательная функция СМИ была трансформирована и вся пропитана идеологией. В пример можно привести появление в середине 60-х годов третьего телеканала в стране, который выполнял образовательную функцию, а пятый канал транслировал передачи и кинофильмы, которые были идеологически выверены, и дикторы рапортовали о свершениях трудового народа<sup>2</sup>.

Проведя небольшое исследование в области функционирования СМИ, можно выделить 3 вопроса, которые четко отражают специфику и принципы СМИ. В опросе приняло участие 22 человека. На вопрос: «Что, по вашему мнению, является чертой демократического СМИ?» большинство респондентов дали ответ, что это – достоверность информации (13 человек); вторым по популярности ответом является – проверенные источники (6 человек); третьим – доступность информации (2 человека), а четвертым – отсутствие желтизны в прессе (1 человек). На второй вопрос: «Изменились ли СМИ за последние 5 лет?» 90% респондентов ответили, что изменились, остальные 10% - что кардинально не изменились. На третий вопрос, который звучит так: «Какие из СМИ являются, на ваш взгляд, самыми достоверными?» за Интернет проголосовало 8 человек, с небольшим отставанием следует радио - 7 человек, за прессу - 6 человек, и за телевидение - 4 человека. Из чего можно сделать вывод, что российские СМИ за последние 5 лет изменились, это можно наблюдать по степени доверия российских граждан к интернету и радио, так как в этих видах фигурирует более достоверная информация из всех перечисленных источников.

Джордж Оруэлл, в своем романе-антиутопии «1984»<sup>3</sup> описал действия тоталитарных режимов в сфере массовой информации: «Объясняется это отчасти тем, что прежде правительства не могли держать граждан под постоянным надзором. Когда изобрели печать, стало легче управлять общественным мнением; радио и кино позволили шагнуть в этом направлении ещё дальше. А с развитием телевизионной техники, когда стало возможно вести приём и передачу одним аппаратом, частной жизни пришел конец. Каждого гражданина, по крайней мере, каждого, кто по своей значительности заслуживает слежки, можно круглые сутки держать под полицейским наблюдением и круглые сутки питать официальной пропагандой, перекрыв все остальные каналы связи. Впервые появилась возможность добиться не только полного подчинения воле государства, но и полного единства мнений по всем вопросам». И действительно, в тоталитарных режимах все подчинено государству, и ему проще управлять людьми и навязывать правильное мнение обществу. Государству нужна бездумная масса, которая не будет спрашивать, зачем и почему, а будет беспрекословно выполнять указания, данные государством.

Таким образом, можно выделить несколько отличительных черт тоталитарной модели СМИ:

1. СМИ – это инструмент государственного влияния на все сферы жизни общества

2. СМИ обеспечивают единство внутри государства, единообразие, и признак политического здоровья
3. СМИ используется как инструмент пропаганды и агитации
4. Продвижение идеологии на мировой уровень, а также поддержка правящей верхушки

#### **Список литературы**

1. *Назаретян А.П.* Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: Лекции по социальной и политической психологии. - СПб: Питер, 2004. - С. 163.
2. Сайт «Музей телевидения и радио в интернете» URL <http://www.tvmuseum.ru/> (дата обращения 01.12.2017г) Загл. с экр.
3. *Оруэлл Д.* «1984» // изд. АСТ 2016 г. 320 с.

## **ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКА**

*О.А. Громова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

На сегодняшний день интернет – это самый крупный и всеохватывающий канал массовой коммуникации, источник гласности, свободы, актуальной информации и потому в жизни современного человека он играет немаловажную роль. Интернет как мощный инструмент для работы с информацией активно вторгается в образовательные процессы, в том числе в школе, однако последствия этого вторжения ещё не до конца понятны. Эта делает выбранную тему актуальной для изучения. .

Стоит отметить и то, что проблема влияния интернета на процесс обучения привлекала внимание научного сообщества, однако сохранились некоторые аспекты, еще не затронутые исследователями. А именно определение значимости и роли интернета в школьном образовательном процессе, что и стало целью авторского исследования, проведенного методом анкетного опроса среди учащихся 9-11 классов двух общеобразовательных школ г. Саратова. Отбор респондентов осуществлялся по принципу гнездовой (серийной) выборки. Выбор пал на старшие классы, потому что ученики такого возраста более ответственно отнесутся к прохождению опроса и результаты будут более объективными. Число респондентов составило 101 человек.

Прежде всего, была изучена активность пользования интернетом, в результате этого получилось, что 56,5% участников опроса выходят в интернет чаще трех раз в день. Численность учащихся, выходящих в Интернет 2-3 раза в день, составляет 19%. На долю школьников, выходящих в Сеть 1 раз в день, приходится 9,9%. Около 3% школьников пользуются Интернетом 2-3 раза в неделю. Один раз в неделю в Интернет выходит 5% респондентов. Один раз в месяц пользуются 3% опрошенных. Вообще не пользуются Интернетом 4%.

По результатам можно определить, что более половины опрошенных школьников выходят в интернет чаще трех раз в день, таким образом можно

говорить о том, что активность пользования интернетом среди учащихся 9-11 классов очень высокая. Средняя частота выхода в Интернет среди школьников составляет 3 и более раз в день. Лишь 4% из всей совокупности не выходят в Интернет вообще.

Далее был задан вопрос о том для чего школьник, использует Интернет. Оказалось, что основным (чаще всего отмечаемым) мотивом выхода в Интернет для учащегося является общение с друзьями (56,4%) и выполнение заданий по учебе (42,6%).

Играют в Сети меньший процент опрошенных – 34,7%. Чуть меньше респондентов скачивают музыку и фильмы - 33,7% и 27,8% соответственно. Для размещения собственных публикаций Интернетом пользуются всего 6% школьников.

Отсюда можно сделать заключение о том, что значение Интернета в жизни школьника очень высоко. Во-первых - это, как раз та «социальная» среда, которая создается ребенком в Интернете, общение для подростков – это один из главных интересов. Просмотр фильмов, прослушивание музыки разных направлений дает возможность разностороннему развитию личности. Во-вторых – это один из важных элементов обучения современного школьника, он помогает выполнять задания по учебе, посещать разнообразные познавательные форумы, проходить интерактивное обучение. Стоит отметить и то, что затруднился ответить на этот вопрос всего лишь один человек, что говорит о том, что для 99% школьников, Интернет – это жизненно необходимая вещь.

Самым интересным оказался следующий результат. Респонденту был предложен продолжить фразу: «*В учебном процессе для меня Интернет – это...*» В итоге обработки ответов респондентов на данный вопрос мы получили, что 40,8% опрошенных, считают Интернет высшей ценностью, например, значительная часть респондентов написали, что интернет для них это «ВСЁ» или же «Самая лучшая вещь». Ещё 37% полагают, что Интернет в учебном процессе является полезным источником информации. 13,6% ответили, что Интернет в учебе, это неважная (ненужная) для них вещь. 3,7% респондентов отметили, напротив, что: «Интернет – это хороший способ освоения материала». По 2,5% приходится на учащихся, сказавших, что Интернет - это способ развлечения и общения. Надо отметить и то, что на данный вопрос не ответили 20% участвующих в опросе. Возможно такая высокая доля не ответивших респондентов, есть следствие формы вопроса. Он был открытым, потому они предпочли воздержаться от ответа.

Из вышесказанного мы можем заключить, что для подавляющего большинства учащихся Интернет стал ценностью самой по себе, это позволяет классифицировать данный вид отношения как ценностно-рациональное действие, как его определил немецкий социолог М. Вебер. Также те респонденты, которые отметили, что Интернет – это полезный источник информации и хороший способ освоения материала, осуществляют целерациональное действие по отношению к нему. Традиционное действие к Интернету выражается безразличным отношением учащихся. А аффективное

действие выражается отношением к Интернету, как к способу развлечения и общения.

Еще одним измеренным показателем стала реакция учащихся на запрет использования Интернета в школе. Крайне положительно к такой процедуре относятся 8,9%. Хорошо к этому относятся 21,8%. Нейтрально относящихся опрошенных - 22,8%. Плохо относятся 20,8%. Очень плохо к данной процедуре относится подавляющий процент респондентов 25,7%. Таким образом, большее количество учащихся было бы крайне недовольно такому нововведению. В среднем реакция на данное действие нейтральная. Но положительное отношение к такой процедуре проявляет совсем небольшое количество респондентов. Это наталкивает на вывод о том, что Интернет очень плотно укоренился в жизни школьника, он помогает ученику в ходе обучения и лишь малая часть респондентов готова от него отказаться во время учебы.

Далее респондентами предложено выразить свое согласие или несогласие по пяти бальной шкале, на перечень утверждений о роли Интернета в их жизни, какое влияние оказывает (негативное или положительное).

40,6% учащихся считают, что Интернет не оценим как источник знания, помогает находить и обрабатывать любую информацию. 10% напротив оказались абсолютно не согласны с этим.

Еще 38% сказали, что Интернет расслабляет, максимально упрощает выполнение самостоятельных работ. Не согласных с этим составило 16% опрошенных. Из вышесказанного, следует, что подавляющее число респондентов рассматривают Интернет, одним из основных и незаменимых помощников в процессе обучения.

И в то же время всего лишь 15,1% согласились с тем, что информация, находящаяся в Интернете может быть недостоверной. Эти данные показывают мнение о том, что респонденты видят больше положительных сторон в использовании Интернета, их значительная часть считает, что Интернет несет только достоверную информацию, которой можно доверять.

Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов. Современный школьник включен во взаимодействие с сетевыми технологиями в процессе обучения. Первичными функциями Интернета для подростков 15 – 18 лет является информативная и коммуникационная функция. Интернет стал уже стилем жизни подростка, он стоит на равных с первичными удобствами цивилизованного человека. В результате анализа полученных данных, мы получили, что Интернет для 41% учеников – это ценность, которую они используют в повседневной жизни. Причем вход в Сеть 56,5% учащихся осуществляют более трех раз в день, даже можно отметить, то что многие опрошенные в строке «иное» указывали, сидят в Интернете весь день, и не представляют минуты без него. И на долю тех подростков, которые не могут представить свою жизнь и процесс обучения без Интернета, приходится более половины, а это говорит о его высокой значимости.

# СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В ЦЕНТРАХ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬЕ И ДЕТЯМ

*Е.А. Дьяконова*

*Уральский федеральный университет имени первого президента России  
Б.Н. Ельцина*

В настоящее время в России проживает около 10 миллионов молодых семей, что составляет 20% от общего числа семей<sup>1</sup>. Молодая семья обладает особой социальной ценностью, так как она представляет собой важный фактор социально – экономических и демографических изменений, в то же время она является неустойчивой структурой семейно – брачных отношений, так как для нее характерны проблемы разной направленности<sup>2</sup>. Это обосновывает необходимость особой концентрации внимания на способах решения проблем молодых супругов, в частности, в центрах социальной помощи семье и детям как в учреждениях, которые нацелены на оказание социальной поддержки семье в целом.

Цель исследования – провести анализ форм и методов оказания социальной поддержки в центрах социальной помощи семье и детям г. Екатеринбурга и выявить, какую именно помощь могут получить молодые семьи в данных социальных учреждениях.

При постановке проблемы исследования были сформулированы следующие задачи:

- 1) дать краткую характеристику основным проблемам молодой семьи;
- 2) изучить возможности оказания социальной поддержки молодой семье в условиях центров социальной помощи семье и детям г. Екатеринбурга.

Объектом исследования является молодая семья.

Предметом исследования выступают основные проблемы молодой семьи и возможности ее социальной поддержки в центрах социальной помощи семье и детям г. Екатеринбурга.

Проблема исследования заключается в том, что в учреждениях социальной помощи семье и детям г. Екатеринбурга отсутствуют направления социальной работы, ориентированные на решение проблем именно молодых семей. Возникает противоречие, суть которого в ограниченной возможности получения молодыми семьями социальной поддержки в центрах, которые нацелены на работу с семейно – брачной структурой.

Гипотезой исследования является предположение о том, что если центры социальной помощи семье и детям будут развивать конкретные формы и методы социальной работы с молодой семьей, то социальная поддержка молодых супругов в целом будет более эффективной и модернизированной. В свою очередь, современная результативная социальная помощь повысит уровень благополучия молодых семей.

Теоретическая значимость исследования данной проблемы заключается в том, что молодую семью, ее особенности, специфику проблем, присущих молодым супругам изучали такие исследователи, как А.В. Артюхов, В.

Бальцевич, Ю.Р. Вишневский, Б. Говало, Т.А. Гурко, И.Ф. Дементьева, Л.М. Иванова, П.М. Козырева, М.С. Мацковский, Ф.А. Мустаева, И.Г. Неудачина, Н. Рыбаков и другие. Однако на современном этапе существует недостаток знаний по поставленной проблеме. В научной литературе мало обозначены способы и методы оказания социальной поддержки молодым семьям, в частности, в центрах социальной помощи семье и детям.

Исследование данной проблемы можно провести, опираясь на структурно - функциональный метод анализа общественных процессов и явлений при рассмотрении социальной поддержки молодых семей как системы, и опираясь на положения социологии семьи как частной социологической теории. Некоторые аспекты проблемы исследования в разные исторические периоды были затронуты в работах отечественных и зарубежных специалистов в области социологии семьи: А. И. Антонова, Э. Гидденса, С.И. Голод, М.С. Мацкого, Т. Парсонса, Н.Смелзера, А.М. Харчева. Исследователи изучали и характеризовали разные стороны молодой семьи – ее устойчивость, проблематику. Для получения эмпирических показателей могут быть использованы методы конкретных социологических исследований, в частности, анализ статистических данных, фокус – группы, опрос.

Таким образом, изучение проблематики молодой семьи является важным, так как она во многом определяет динамику трансформации семейно – брачной сферы. Прежде всего проблемы молодой семьи могут быть решены в центрах социальной помощи семье и детям как в учреждениях, которые осуществляют работу с различными категориями семей.

Было обнаружено противоречие, суть которого в ограниченной возможности получения молодыми семьями социальной поддержки в центрах, нацеленных на работу с семейно – брачной структурой. Следовательно, проблема исследования заключается в том, в учреждениях социальной помощи семье и детям г. Екатеринбурга не представлены направления социальной работы, ориентированные на оказание социальной поддержки именно молодым семьям.

#### Список литературы

1. *Ветрова Е.А.* Проблемы молодых семей в Российской Федерации // Социально – экономические явления и процессы, 2015, №12, С. 116 – 119.
2. *Кузьменко Н.И.* Молодая семья как семья категории группы риска // Молодежь в современном обществе, 2015, С. 154 – 157.

## ПАРАМЕТРЫ ГИБКОЙ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ Г.САРАТОВА)

*А.В. Ермилова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Концепция гибких форм занятости является относительно новой в практике различных стран мира, прежде всего, развитых стран, и призвана оптимизировать количество рабочих часов, время начала и окончания рабочего дня, создать гибкие рабочие места, т.е. в широком смысле слова она включает нестандартные формы занятости.

Причины ее разработки связаны с необходимостью решения проблемы безработицы, поиска новых источников рабочей силы и оптимизации ее использования, что актуально для стран, где идет процесс старения населения, а также для малочисленных стран,

В мировой практике используются различные формы гибкой занятости:

- частичная занятость;
- разделение рабочих мест;
- гибкий рабочий график (скользящий график);
- сокращенная рабочая неделя;
- временная занятость;
- разделение рабочих мест;
- работа вне основного офиса (как правило, дома) как с использованием

информационных технологий, так и без их использования.

Перечисленные формы организации рабочего времени не исключают друг друга, а могут дополнять друг друга.

Над проблемой гибких форм занятости работали многие специалисты, такие, как Карабчук Т.С, Костюнина Г.М., Шкаратан О.И., Карачаровский В.В. и многие другие. Но, несмотря на это, проблема гибкой занятости остается мало изученной, особенно на региональном уровне, обусловило выбор данной темы исследования.

В январе-феврале 2018 года было проведено исследование проблем занятости саратовцев с участием автора. Сбор эмпирических данных проходил с помощью метода анкетирования, отбор респондентов осуществлялся по принципам квотно-стратифицированной выборки. В качестве критериев отбора были использованы: территория проживания, пол и возраст респондентов. Опрашивались мужчины и женщины в возрасте от 18 до 59 лет, проживающие на территории города Саратова. Всего было опрошено 407 человек. Среди всех опрошенных большая часть (93,3%) оказалась занята в формате постоянной или стандартной занятости, на занятых в режиме гибкой занятости пришлось лишь 6,6% респондентов или 27 человек. Таким образом, мы обнаружили в г. Саратове небольшой, но четко идентифицируемый сегмент гибкой занятости. Полученный объем выборочной совокупности позволяет дать некоторый общий, но вполне информативный портрет занятых в данном режиме.

В рамках проведенного исследования были обнаружены различные формы занятости гибкой занятости. Так, на временной работе оказалось занято 48% от числа всех трудоустроенных в нестандартном режиме, работающих по срочному трудовому договору - 22%, в режиме случайной занятости - 19%, заняты неполный рабочий день 7%, на сезонной работе - 4%.

Из этого можно сделать вывод, что большинство людей, вовлеченных в гибкую занятость, работают на временной работе. Это указывает на то, что в саратовском регионе гибкая занятость является, скорее, способом выживания, адаптации к суровым условиям кризисного рынка труда, нежели индикатором развития информационной экономики с ее акцентом на гибкие технологии. Вместе с тем, довольно значительное присутствие таких форм гибкой занятости как работа по срочному трудовому договору и неполный рабочий день, говорит о том, что и в регионах востребованы, хотя и несколько реже, характеристики гибкой занятости как индикатора информационной экономики.

Наиболее популярными ответами на вопрос о причинах работы в режиме нестандартной занятости являются: «Нет возможности найти постоянную работу» (37%), «Возможность выстроить рабочий график в особом режиме» (37%), «Для получения нового профессионального опыта» (22%). Менее популярными оказались и такие ответы: «В связи с обострением финансовых проблем», «Доход выше, чем на постоянной занятости», «Больше самостоятельности при выполнении работы», «Из-за специфики содержания работы», «Всю мою организацию/предприятие перевели в режим данной занятости».

Из этого следует, что люди выбирают гибкую форму занятости из-за проблем с трудоустройством на постоянную работу, что еще раз подтверждает вывод о распространении гибкой занятости как результате кризиса в экономике. Кроме того, не менее востребованной оказалась ее способность «вписывать» в рынок труда категории населения, не имеющие возможности трудиться в стандартном режиме занятости.

Большая часть респондентов на вопрос о графике работы отвечали, что сами регулируют время работы (33%), другие отвечали, что у них обычный рабочий день (19%) или же что у них неполный рабочий день/неделя (19%), меньшая доля работает посменно (15%) или имеет ненормированный график (11%).

Это еще раз подтверждает тот факт, что люди выбирают гибкую занятость для того, чтобы регулировать рабочее время и совмещать работу с другими обязанностями.

Работу в режиме гибкой занятости респонденты находили в основном с помощью друзей/родственников/ знакомых (44%), несколько реже – через специализированные интернет-сайты (41%), но также были и те, кто находил с помощью прямого обращения к организации – потенциальному работодателю (15%).

Это свидетельствует о том, что люди доверяют в большей степени рекомендациям друзей/родственников/знакомых о той или иной работе. Но также имеется очень высокий процент выхода на работу через интернет, и лишь

незначительно отстает от родственных связей – можно указать как на специфику гибкой занятости.

Люди, которые заняты в режиме нестандартной занятости, в большей степени трудоустроены неофициально, на основе устной договоренности (59%). Этот показатель свидетельствует о том, что сохраняется проблема обеспечения социальной защищенности занятых в данном секторе, несмотря на недавно принятый закон о занятых в режиме фриланса (Закон об удаленной работе (Федеральный закон от 05.04.2013 № 60-ФЗ) был издан и вступил в силу 19 апреля 2013 года).

Наиболее популярными причинами для неофициального трудоустройства являются: «Искал/а, но не смог/ла найти работы с официальным трудоустройством» (38%), «Позволяет одновременно получать социальные выплаты от государства» (31%), «Для получения профессионального опыта» (13%). Но были и менее популярные ответы: «Возможность получения более высокого заработка за счет невыплаты налогов», «Не нужен трудовой стаж».

Это показывает, что людям тяжело найти и устроиться на постоянную официальную работу, но при этом позволяет им получать определенные социальные выплаты от государства в сумме с зарплатой.

Таким образом, наиболее востребованной формой гибкой занятости является временная работа, а причиной такого выбора является неспособность людей найти работу с постоянным трудоустройством, а также возможность выстроить свой график работы так, что можно будет заниматься другими делами. Данную работу можно найти на специализированных интернет-сайтах, но в большинстве случаев люди находят эту работу через родственные и дружеские связи. Но нередко получается так, что люди в этой сфере занятости устроены на нее неофициально, через устную договоренность, а причиной этого, можно сказать, невозможность найти постоянную работу с официальным трудоустройством, а также возможность получать от государства социальную выплату, которая будет идти в сумме с зарплатой. Таким образом, можно сказать, что гибкие формы занятости помогают бороться с безработицей в стране и помочь адаптироваться к суровым условиям кризисного рынка труда.

## **ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*В.А. Ильина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Здоровье - это важнейшее общественное благо, оно выступает основой нормальной жизнедеятельности, как отдельно взятого человека, так и населения города и государства в целом. Важным институциональным фактором воспроизводства здоровья выступает здравоохранение.

Обеспечение качества и доступности медицинской помощи – одна из наиболее важных и сложных проблем здравоохранения. И основным

направлением повышения качества медицинской помощи является обеспечение всех необходимых условий с целью удовлетворения потребностей населения в медицинском обслуживании на всех его ступенях.

Одними из важнейших специализированных учреждений по оказанию амбулаторной медицинской помощи больным на приеме и на дому являются поликлиники. Именно они служат базовым уровнем медицинского обслуживания.

В целом, можно отметить базовые тенденции реформирования системы здравоохранения. Во-первых, появляются новые модели финансирования, планирования, ценообразования медицинских услуг. Во-вторых, внедряются инновационные программы и проекты в медицинском обслуживании, которые охватывают все региональные системы здравоохранения. В-третьих, одной из отрицательных тенденций выступает запаздывающий характер многочисленных реформ. Поскольку данная многоуровневая система здравоохранения не успевает адаптироваться к новым формам обеспечения медицинской помощи и услуг. Поэтому в дальнейшем является необходимо этот фактор улучшать и видоизменять. И, в-четвертых, система здравоохранения постоянно модернизируется и улучшается, особенно в частном секторе, что негативно отражается на государственных услугах.

Также необходимо учитывать соотношение частных и государственных медицинских учреждений. В данный момент наблюдается рост частных поликлинических учреждений. Поэтому, ведущим фактором роста расходов населения на медицинское обслуживание является некачественное оказание медицинской помощи в государственных медицинских учреждениях. Наблюдается тенденция повышения обращения пациентов в частные учреждения, поскольку многие пациенты ориентируются тем, что экономят время на ожидание и запись, а также получают высококвалифицированную помощь специалистов. Все вышеперечисленные факты позволяют сказать, что происходит переориентация в получении медицинского обслуживания.

Управление и совершенствование сферы здравоохранения имеет довольно сложный и противоречивый процесс. С одной стороны, осуществление реформирования данной отрасли зависит от многочисленных органов власти и местного самоуправления, от их деятельности. Огромную роль играет финансирование сферы здравоохранения, поскольку именно от него зависит масштаб реформ и совершенствование отдельных направлений медицинского обслуживания. С другой стороны, данная сфера оказывает влияние на другие отрасли жизнедеятельности, как отдельного человека, так и населения России в целом.

В целом по итогам проведенного социологического исследования<sup>1</sup> можно отметить, что большинство жителей города Энгельса чаще посещают государственные поликлиники. Однако уровень посещаемости и доступности частных поликлиник так же достаточно высок. Что касается основной причины посещения частной поликлиники, то респонденты отмечают более высокое качество оказания медицинской помощи в ней.

Сравнительное сопоставление оценки медицинского обслуживания в частной и государственной поликлинике показало несущественные различия. В частной поликлинике уровень намного выше, чем в государственной. Медицинское обслуживание и уровень оснащенности в частной поликлинике находится на более высоком уровне, чем в государственной. Это говорит о том, что пациентам более предпочтительнее получать медицинскую помощь в частной поликлинике, так как состояние государственной находится не на должном уровне.

На основе полученных оценочных данных социологического исследования возможны разработка и осуществление корректирующих действий по совершенствованию системы медицинского обслуживания. Медицинским поликлиникам необходимо, как думается, установить и использовать в медицинском процессе информацию об удовлетворенности пациентов, а также сотрудничать с ними и заинтересованными сторонами с целью прогнозирования их будущих потребностей. Следует планировать процессы результативного и эффективного учета мнения потребителей, для чего целесообразно внедрить документированную процедуру изучения удовлетворенности потребителей. Мониторинг удовлетворенности потребителей должен обязательно сопровождаться анализом восприятия потребителями выполнения их требований и ожиданий.

Согласимся с мнением Анисимова М.В.<sup>2</sup>, что при разработке государственной политики в области охраны здоровья населения необходимо акцентировать внимание на изменение структуры предоставления медицинских услуг и решать проблему финансирования здравоохранения.

#### **Список литературы**

<sup>1</sup>. Авторское социологическое исследование проведено зимой 2015 года в городе Энгельсе методом анкетного опроса. По квотно-стратифицированной выборке опрошено 200 респондентов в возрасте от 14 до 76 лет.

<sup>2</sup> Анисимов М.В. Доступность и удовлетворенность населения качеством предоставляемой медицинской помощи: состояние, проблемы и пути их совершенствования: автореф. дис...соц. наук. Воронеж, 2011. 23 с.

## **ВЛИЯНИЕ СТАТУСНО-РОЛЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК НА ГЕНДЕРНУЮ СТЕРЕОТИПИЗАЦИЮ В РЕКЛАМЕ**

*С.Д. Кabanова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Множество веков человечество складывало стереотипные представления о мужчинах и женщинах, которые до сих пор действуют, независимо от времени и качественных различий личности мужчины и женщины. Гендерные стереотипы – это сложившиеся в социокультурной среде о том, как ведут себя мужчины и женщины. Так как стереотипы сформированы под влиянием

социума, то они подвержены изменениям. Понимание гендерного стереотипа чрезвычайно важно в каждой сфере убеждения о человеческой жизни и немаловажно при создании рекламы.

Актуальность исследования заключается в том, что в современной России существует большая конкуренция на рынке товаров и услуг. Поэтому, в большинстве своем, залогом их успешного продвижения является реклама. Зная, как стереотипы влияют на сознание аудитории, можно создать более эффективную рекламу, которая повысит результативность рекламной кампании в целом.

В связи с этим было проведено авторское исследование<sup>1</sup>, в ходе которого сделаны следующие выводы.

Сравнивая мнения мужчин и женщин относительно вида рекламы можно сделать вывод о том, что реклама косметики и бытовых принадлежностей интересует больше всего женский пол (37,7%). Обратная, но аналогичная ситуация прослеживается в связи с мнением о рекламе автомобилей и техники: мужчин (59,6%) такой вид рекламы привлекает сильнее, нежели женщин (8,5%). Реклама одежды почти не интересует мужчин (18,1%), женщины чаще просматривают такую рекламу (33%). Реклама продуктов питания почти в одинаковой степени интересует и мужчин (14,9%) и женщин (15,1%). Разнообразная реклама привлекает только женщин (5,7%).

Таким образом, женская реклама абсолютно не интересует мужчин, и, одновременно, мужская реклама не интересует женщин. Реклама продуктов питания является гендерно нейтральной. Эти данные подтверждаются результатами корреляционного анализа. Коэффициент Крамера равен 0,6 (при значимости  $p=0$ ), что свидетельствует о сильной зависимости между двумя переменными. Таким образом, гендерная принадлежность значительно сказывается на спектре рекламных интересов потребителей.

Немаловажное влияние на мнение респондентов по поводу вида рекламы оказывает социальный статус. В частности, респондентов, которые на момент опроса имели работу, больше всего интересует реклама автомобилей и техники (32,5%). Такие данные могут свидетельствовать о том, что у среднестатистического рабочего вполне хватает заработка на покупку бытовые предметы, но, возможно, не достаточно средств для покупки автомобилей и техники, в связи с чем и проявляется их интерес к данному виду рекламы. Респонденты-предприниматели аналогично заинтересованы в большей степени в рекламе автомобилей и техники (56%). Иная ситуация прослеживается у безработных респондентов, чей интерес остановился на рекламе одежды (40%) и косметики (35%). Однако ситуация здесь также аналогичная, где безработные в связи со своим низким материальным положением, не строя «заоблачных планов», нуждаются в большей мере в покупке бытовых предметов, чем и обусловлен их интерес к данным видам рекламы.

Категория учащихся почти в равной степени интересуется всеми видами рекламы. Объяснить это можно тем, что социальный статус учащегося и его возраст указывают на неопределенность в жизненных планах и разносторонность интересов. Касательно пенсионеров, большинство указали

на рекламу продуктов питания (66,7%). Скорее всего, это связано с тем, что к пенсионному возрасту статусные потребности снижаются. Корреляционный анализ также подтвердил данный вывод, где коэффициент Крамера равен 0,3, при приближительной значимости  $p = 0$ .

Далее изучалось воздействие семейного положения на выбор сюжета рекламы. Респонденты, которые в данный момент холосты, в большей мере предпочитают сюжет «присутствие компании друзей» (33%) и «отсутствие людей» (30,9%). Сразу стоит отметить, что такое варьирование от «наличия» людей и их «отсутствия», возможно, объясняется разнообразием интересов данной категории лиц. В целом такой выбор связан с тем, что семейное положение «холост» совпадает в большинстве случаев с возрастом учащихся, которых брак и дети пока не интересуют. Такая же ситуация наблюдается в выборе тех лиц, которые находятся в зарегистрированном браке. В большинстве случаев их интересует сюжет рекламы, где присутствуют друзья (23,9%) или люди вовсе отсутствуют (31%). Это объясняется тем, что замужние/женатые респонденты ищут отвлечение в рекламе от рутины брака. Респонденты в статусе вдовец/вдова предпочли в сюжете рекламы наличие семейной обстановки (23,5%) или отсутствие людей (35,3%). Эти результаты объясняются тем, что потерявшие мужа или жену опрошенные, ищут «утраченную семью» в рекламных роликах или недостаточно пережили утрату и хотят отвлечь себя сюжетом без персонажей. Для 46,7% респондентов, состоявших в незарегистрированном браке, важным является сюжет с присутствием детей, что указывает на готовность и желание заключить брак и обзавестись потомством.

Исследуя гендерное влияние на отношение к образу мужчины в рекламе, можно констатировать, что образ мужчины «мачо» в большей степени привлекает женщин (18,9%), мужчин – 18,1%. В то время как образ бизнесмена привлекает больше мужчин (27,7% против 23,6% соответственно). Аналогичная ситуация наблюдается и с образом «военный» (мужчины – 18,1%, женщины – 5,7%). Образ мужа больше присущ женщинам (28,3%), чем мужчинам (20,2%). За образ мужчины в рекламе в роли соблазнителя представители разных полов отдали свои голоса почти в равной степени (мужчины – 16%, женщины – 15,1%). Следовательно, прослеживается незначительная гендерная зависимость, где коэффициент Крамера равен 0,3 (при значимости  $p = 0,01$ ).

Данный факт подтверждает то, что женщине ближе семья и традиционный уклад жизни, где мужчина выступает в роли мужа-кормильца. Что касается мужчин, то в современном мире последние больше опираются на материальную сторону своей деятельности.

Оценивая влияние семейного положения на отношение респондента к образу мужчины в рекламе, были получены следующие выводы. Холостых респондентов в большей степени предпочитают образ мужчины-бизнесмена (32%). Этот факт может объясняться настроенностью холостых молодых людей на карьеру. У женатых/замужних респондентов предпочтения сместились на образ мужа (33,8%), что вполне логично – предпочитать в рекламе тот образ, который тебе присущ или который чаще всего замечается в

замужней/женатой жизни респондента. С этим образом солидарны (47,1%) и овдовевшие респонденты, возможно, желающие найти утешение в рекламе от своей потери. Выбор респондентов, состоящих в незарегистрированном браке аналогичен: большинство предпочли образ мужчины-мужа в рекламе (40%). Данный факт, возможно, обуславливается желанием респондентов узаконить свой брак.

Анализируя данные относительно образа женщины в рекламе, можно утверждать, что мужчины отдают предпочтение женщинам традиционного типа, которые выступают в роли домохозяйки (27,7%). Однако, последние, возможно следуя современным тенденциям, предпочитают домохозяйку с внешностью фотомодели (30,8%). Немного отстает в процентном соотношении образ матери. За него отдали свой голос 23,4% опрошенных представителей мужского пола. И только 18,1% мужчин предпочли образ женщины-бизнес-леди. Однако женщины также не отстают от современной «моды на профессию» и считают, что женщина в рекламе должна в большей степени иметь образ фотомодели (31,1%), затем бизнес-леди (26,4%) и только после – матери (25,5%). Небольшое количество опрошенных женщин отдали свой голос за образы домохозяйки и умной, интересной женщины (9,4% и 2,8% соответственно). 4,7% опрошенных женщин предпочли нейтральную позицию в выборе женского рекламного образа. Данный вывод можно подтвердить результатами корреляционного анализа, где коэффициент Крамера равен 0,3 при значимости  $p=0,003$ .

Таким образом, представители разных полов почти в равной степени придерживаются мнения, что современная женщина помимо своего традиционного образа матери и домохозяйки должна ещё иметь привлекательную внешность и достаточно приличный заработок. Данный вывод может также свидетельствовать о постепенном размывании традиционных границ стереотипизации по половому признаку.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что проявление гендерной стереотипизации влияет на различные параметры рекламы. Традиционно присущее женским и мужским полам прослеживается и в рекламной деятельности. Несомненно, учет этих результатов будет способствовать более эффективной работе маркетологов. Однако все более начинают проявляться признаки того, что традиционная гендерная стереотипизация теряет свою значимость, где то, что ранее было присуще только одному полу, начинает проявляться в предпочтениях у противоположного пола. Немаловажными при рассмотрении данной проблематики являются семейный статус и социальное положение. Несмотря на это, гендерные характеристики все ещё имеют преобладающую силу.

#### Список литературы

<sup>1</sup>. Авторское исследование в апреле 2016 года методом анкетирования по районированной вероятностной выборке среди граждан, проживающих в городе Саратов. Опрошено 200 респондентов.

# СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

*Н.И. Карпов*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Современная молодежь – двигатель политического движения страны в будущем. То, как позиционирует себя в этой сфере деятельности молодое поколение сейчас, отразится на строе и процессах, происходящих в России будущего. Именно в этом отражается актуальность интереса к формам политической активности молодежи сейчас и ее заинтересованность в происходящих на политической арене событиях.

Выделяя концепции типов политической активности, стоит обратить внимание на классическую типологию М. Каазе и А. Маша<sup>1</sup> опирающуюся на уровень активности. Они выделяют пять групп активности в зависимости от преобладающих форм участия: 1. Неактивные. Представители данной категории либо вообще никак не участвуют в политике, либо, в крайнем случае, читают газеты и могут подписать петицию, если их об этом попросят. 2. Конформисты. Принимают более активное участие, но в основном, они избегают непосредственного своего политического участия. 3. Реформисты. Участвуют активней конформистов, также они могут использовать и законные формы политического протеста, такие как демонстрации и бойкоты. 4. Активисты. Наиболее активно участвуют в политической жизни. 5. Протестующие. По уровню активности они похожи на реформистов и активистов, однако отличаются от них тем, что практически не участвуют в политическом процессе в конвенциональных формах.

Согласно опросу, ВЦИОМ на 2017 год, в возрастной группе (нашей страны) 17-20 лет в целом интерес к политике в той или иной степени демонстрируют 41%, в средней (21-23 лет) - 48%, в старшей (24-26 лет) - 57%.<sup>2</sup>

Исходя из данных опроса, можно отметить, что большая часть российской молодежи относится к неактивной категории (более 50%). Они не участвуют в политической жизни страны и не проявляют к этому никакого интереса.

Спектр форм политической активности молодых людей, которые все же принимают участие в социально-политических событиях страны, не велик. К числу основных можно отнести:

- Участие в выборах, а также представительное участие молодых людей в местном самоуправлении и в органах государственной власти. Российская молодежь, и наиболее активная ее часть – студенчество, выражает свои политические взгляды в ходе выборных мероприятий путем голосования. Кроме того, молодежное представительство в органах местного самоуправления дает возможность выражать групповые интересы. Данную категорию молодых людей можно отнести к типу конформистов.

- Создание молодежных организаций, движений, форумов, например, «Молодая Гвардия Единой России» (МГЕР), Молодежное общероссийское

движение за свободу и социальную справедливость «Победа» и многие другие, в которых основную часть активистов составляют представители студенчества. Следует отметить, что в молодёжном движении выделилось такое направление, как создание благотворительных фондов. Сейчас их насчитывается порядка 10, некоторые из них: «Молодежь за Россию», «Участие», «Держава», «Молодежь выбирает будущее» и другие. Такая молодежь относима к типу реформистов, изменяющих течение политической жизни. На февраль 2018 года численность наиболее крупного движения, из описанных, МГЕР составляет около 170 000 человек<sup>3</sup>.

- Деятельность в политических партиях. На сегодняшний день только отдельные политические партии имеют зарегистрированные молодежные организации, среди них: «Ленинский коммунистический союз молодежи» - около 57 000 членов<sup>4</sup>, в ЛДПР - «Молодежный центр ЛДПР» порядка 14 000 участников<sup>5</sup>, «Молодая гвардия» в Единой России и другие. Представители данных движений являются политическими активистами.

- Участие молодых людей в таких формах социального протеста, как акции, забастовки, митинги, демонстрации. Примером может служить активное участие молодежи, в том числе студентов, в акции протеста против коррупции 26 марта 2017. По разным данным в нескольких городах нашей страны в акции участвовали от 15 000 до 65 000 человек<sup>6</sup>, основной частью которой являлась молодежь. Безусловно данная категория является протестующими.

Приведенные формы участия, являются неотъемлемой частью жизни значительной группы относимой к категории молодежи нашей страны. Приведённые данные доказывают, что существует тенденция низкого уровня политической активности российской молодежи. При этом, наиболее частым видом проявления активности является «конформистское» участие, т.е. в основном, участие в выборах в качестве избирателей.

В связи с этим требуется проведение серьезной работы по повышению интереса к политической жизни страны, среди будущего и нынешнего поколения молодежи. Среди возможных вариантов привлечения стоит отметить такие как:

- Проведение курсов, факультативов, других теоретических обучений в области избирательного права и в целом политического процесса.

- Проведение различных олимпиад, конкурсов, игр по избирательному праву с целью повышения интереса к усвоенному теоретически и закрепления полученных знаний.

- Расширение участия молодежи и студенчества в работе СМИ.

- Участие молодежи и студенчества в неправительственных организациях (НПО) и политических партиях.

- Поддержка и поощрение молодежных, студенческих проектов и инициатив.

- Развитие молодежных и студенческих организаций.

- Главное направление повышения политической активности состоит в том, чтобы увязать избирательный процесс с решением социальных и идеологических проблем студенчества.

## Список литературы

1. Kaase M., Marsh A. Political Action Repertory // Political action: Mass Participation in Five Western Democracies / Ed. By Barnes S., Kaase M. Beverly Hills, London, 197, P. 153-155.
2. Милорава А.Р. Политическая активность российской молодежи на современном этапе // Молодой ученый, 2017, №14, С. 572-573.
3. Сайт молодой гвардии - <http://www.molgvardia.ru> (дата обращения 01.04.2018)
4. Сайт Ленинской коммунистического союза молодежи komsomolrf.ru (дата обращения 01.04.2018).
5. Группа ЛДПР в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/liberal\\_democratic\\_party](https://vk.com/liberal_democratic_party) (дата обращения 01.04.2018).
6. Интернет-энциклопедия «Википедия» <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 01.04.2018).

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ПОЛИЭТНИЧЕСКОГО РЕГИОНА

*А.А. Кирютина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Согласно Всероссийской переписи населения, этнонациональный состав Саратовской области представлен более 140 этносами. Это является результатом исторического процесса заселения и освоения земель Поволжского региона и современных миграционных движений, которые актуальны и в настоящее время в приграничной области. Большинство в регионе составляют русские (87,6%). Вторая по величине национальность – это казахи (3,1%). Далее идут татары, украинцы, армяне, азербайджанцы, чувашаи и т.д.<sup>1</sup>

Такой сложный национальный состав населения, когда каждая этническая группа является составной частью общества, но в то же время имеет свои особенные самобытные черты и культуру, определяет межнациональные отношения как один из основных элементов в системе общественных отношений в регионе. Следовательно, важной задачей полиэтнической области является оптимизация межнациональных отношений, что во многом зависит от эффективности реализации государственной национальной политики в регионе. Таким образом, изучать направления национальной политики очень важно для стабилизации общественных процессов.

Национальная политика, проводимая на территории Саратовской области, декларирует принципы толерантности и уважения по отношению к многообразию культур и вероисповеданий. В настоящее время в Саратовской области зарегистрированы более 30 национальных объединений, культурных автономий и 200 национально-культурных центров<sup>2</sup>.

Правительство Саратовской области 20 ноября 2013 года дополнительно утвердило государственную программу «Культура Саратовской области до 2020 года» (с изменениями на 1.07.2015 г.). В данном документе находится подпрограмма 13 «Гармонизация межнациональных отношений и этнокультурное развитие народов Саратовской области». Подпрограмма

включает комплексную систему мер по реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года на территории региона. Её основными целями является укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, проживающего на территории Саратовской области, гармонизация межнациональных отношений и сохранение этнокультурного многообразия региона<sup>3</sup>.

Реализация подпрограммы должна содействовать формированию положительного имиджа области. Важное значение в этом вопросе имеет взаимодействие с международными и неправительственными организациями, с институтами гражданского общества.

В процессе реализации подпрограммы, количество мероприятий, проводимых на территории этнографического комплекса "Национальная деревня народов Саратовской области" в год должно быть увеличено с 77 мероприятий в 2012 году до 97 мероприятий в 2020 году [3].

Особое внимание в подпрограмме уделяется созданию на областном и муниципальном уровне систем социологического мониторинга состояния межэтнических и этноконфессиональных отношений. Выделяются следующие целевые показатели:

1. Доля населения области, положительно оценивающего состояние межнациональных отношений, должна быть увеличена с 51% в 2012 году до 65% в 2020 году;

2. Доля населения области, удовлетворительно отзывающихся о реализации этнокультурных прав, с 41% в 2012 году до 54% в 2020 году;

3. Уровень толерантного отношения к представителям другой национальности – с 77% в 2012 году до 86% в 2020 году<sup>3</sup>.

Таким образом, для укрепления общественной стабильности региона необходимо обеспечение единства многонационального народа Российской Федерации, проживающего на территории Саратовской области, посредством укрепления гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений, содействия этнокультурному многообразию народов России. Достижение указанной цели и решение поставленных задач предусматривает реализацию национальной политики, а именно комплекса мероприятий по развитию межэтнического и межконфессионального согласия и сотрудничества, вовлечению этнокультурных и общественных объединений, религиозных организаций в деятельность, направленную на развитие межнационального и межконфессионального диалога. Необходимо периодически проводить в регионе социологические мониторинги, так как с их помощью можно оценивать ситуацию межнациональных взаимодействий. Контролировать, устанавливать причинно-следственные связи, после каких именно мероприятий по реализации национальной политики ситуация начинает улучшаться, какие мероприятия не влияют на межнациональные отношения, и, соответственно, какие оказывают негативное влияние. Получая такую информацию, институты государственной национальной политики смогут с наибольшей эффективностью реализовывать её в регионах России.

## Список литературы

1. Уставщикова С.В. Этнический состав населения Саратовской области, расселение народов (по итогам переписи 2010 года) // Изв. Сарат. ун-та. Сер. Науки о Земле. 2013. №2. С. 43-51.
2. Муравьева Н.А., Муравьева В.А. Толерантность. Межнациональные отношения в студенческой среде на примере Саратовской области // Актуальные проблемы экономики и менеджмента: СГТУ им. Ю.А. Гагарина. 2015. №4. С. 122-136.
3. Постановление Правительства Саратовской области от 20.11.2013 N 642-П "О государственной программе Саратовской области "Культура Саратовской области до 2020 года" // Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW358&n=70873&dst=102597/#022218340678337434> (дата обращения: 15.03.2018).

## К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРНОГО МЕХАНИЗМА ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

*Д.Л. Князева*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Преступность среди несовершеннолетних является не только проблемой всего общества, но и проблемой безопасности всей страны. Важность изучения преступности несовершеннолетних обуславливается тем, что она, в силу своей рецидивности, является возможным резервом будущей преступности. Многие ученые и сотрудники органов внутренних дел заняты изучением и поиском решения проблемы преступности несовершеннолетних (Н.И.Ветров, Ю.Ж. Вологина, Я.И. Гишинский, В.А. Лелеков, С.А. Корягина, Я.В. Самиулина, Н.Ф. Сморгунова, С.Э. Титов и мн. др.).

Несмотря на то, что статистика демонстрирует спад правонарушений, совершенных несовершеннолетними, исследователи фиксируют качественное изменение характера данных правонарушений. Согласно portalу правовой статистики, несовершеннолетних лиц, совершивших преступлений за 2017 год было выявлено: в Алтайском крае - 1115(-8.53%) несовершеннолетних; в Дальневосточном ФО - 3623(-10.1%); в Забайкальском крае - 1130(-8.2%); в Иркутской области - 1647(-1.2%); в Пермском крае - 1362(-19.74%); в Приволжском ФО - 7750(-16.32%); в Северо-Западном ФО - 4066(-15.77%); в Сибирском ФО - 10229(-12.14%); в Северо-Кавказском ФО - 1224(-15.34%); в Уральском ФО - 5472(-6.8%); в Центральном ФО - 6084(-13.86%); в Южном ФО - 3775(-7.68%); по всей РФ - 42504(-12.52%).

По статистическим данным комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав Саратовской области за 2016 год количество протоколов и постановлений об административных правонарушениях несовершеннолетних, поступивших на рассмотрение в муниципальные КДН и ЗП - 1843. Также количество протоколов и постановлений в отношении родителей (законных представителей) несовершеннолетних и иных взрослых лиц, поступивших на рассмотрение в муниципальные КДН и ЗП - 14021.

Подростки чаще совершают преступления ради корысти, развлечений. Среди преступлений, совершаемых несовершеннолетними, велика доля тяжких корыстных и корыстно-насильственных преступлений. Нередко им присущи черты вандализма, чрезмерной жестокости. Большое количество этих преступлений совершаются в соучастии (чаще всего, в форме соисполнительства), особенно в группе, что отвечает специфике психологии подростков.

Особой проблемой является рост групповой корыстно-насильственной преступности несовершеннолетних женского пола. Отмечаются негативные изменения в характере направленности преступлений, совершенных несовершеннолетними женского пола. Усиливается агрессивность, дерзость, цинизм, проявляется повышение интенсивности и многоэпизодности преступной деятельности данного контингента. В способах совершения преступлений, все чаще, присутствует вооруженность, повышенная жестокость, садистская мотивация, выражающаяся в проявлении пыток, истязаний, лишения жизни жертв разбойных нападений и т.д.

Такое положение вещей обуславливает необходимость изучения факторного механизма преступности в среде несовершеннолетних.

Среди причин и условий преступности и преступлений несовершеннолетних, прежде всего, нужно назвать социально негативные явления и процессы: а) отрицательное влияние семьи; б) отрицательное влияние в ближайшем окружении в бытовом, учебном процессе; в) подстрекательство со стороны взрослых преступников; г) длительное отсутствие определенных занятий у несовершеннолетних, оставивших учебу; д) безнадзорность несовершеннолетних; е) недостатки учебно-воспитательной работы; ж) недостатки в организации трудоустройства и воспитания; з) недостатки в организации досуга несовершеннолетних.

Кроме того, следует особо подчеркнуть тот факт, что возрастные особенности личности включаются и начинают действовать в механизме преступного поведения не автоматически, а в том случае, когда наличие этих особенностей не учитывается в воспитании и контроле несовершеннолетних, что приводит к возникновению безнадзорности, конфликтных ситуаций.

Значительная часть преступлений несовершеннолетних рассматривается окружающими как проявление возрастной незрелости, озорства. К ним относят небольшие кражи, хулиганские действия в среде подростков, отбирание денег у младших. Поэтому о многих преступлениях не сообщается в правоохранительные органы, и тем самым увеличивается латентность преступлений несовершеннолетних. Между тем, преступность несовершеннолетних в значительной мере зависит и от состояния борьбы с ней, и от уровня социального контроля со стороны семьи, школы, общественности за времяпрепровождением подростков. Поэтому изучать уровень преступности несовершеннолетних надо, прежде всего, не только по месту совершения преступлений подростками, но и по месту их жительства, поскольку именно там, как правило, существует организованный центр профилактической работы с этим контингентом.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сказать, что задача в настоящий момент состоит, прежде всего, в снижении уровня преступности несовершеннолетних, недопущении разлагающего влияния несовершеннолетних преступников на других подростков и пополнения ими рядов взрослых преступников-рецидивистов. Современные методы и средства не всегда являются эффективными, поэтому необходимо переосмысление мер предупреждения преступности несовершеннолетних. В качестве актуальных задач совершенствования профилактики правонарушающего поведения несовершеннолетних могут быть выделены такие, как совершенствование нормативной базы, координации и взаимодействия субъектов профилактики, рационализация распределения функций между ними, кадровое обеспечение, криминологическая и психолого-педагогическая подготовка лиц, участвующих в предупредительной деятельности.

## **ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

*В.А. Козлов*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Молодежь является наиболее активной, мобильной, динамичной и представляющей особый интерес часть населения. Эта социальная группа индивидов свободна от стереотипов и предрассудков предыдущих лет. По мнению большинства «молодое поколение - наша надежда, наше будущее». Основаниями для выделения молодёжи в отдельную группу стали: возраст, статус и, конечно же, ролевые функции. Однако, до сих пор не существует единого общего мнения по поводу возрастных границ данной социальной группы. В 1965 году в Москве был проведен международный симпозиум, на котором было дано следующее определение юношеского возраста: 17-21 год для юношей и 16-20 лет для девушек. Однако современные учёные считают, что эти границы весьма условны и, в целом, в группу молодежи среди населения попадают, вне зависимости от пола, все индивиды в возрасте от 13 до 30 лет. Сегодня, в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, к категории молодежи России относятся граждане России в возрасте от 14 до 30 лет<sup>1</sup>. Нижняя возрастная граница молодежной группы населения, по большей части, характеризуется разрывом со школой, вхождением в полную социальную жизнь, вовлечением в экономическую, культурную и политическую сферу жизни, новому для них образу жизни. Верхняя же возрастная граница молодежной группы характеризуется, в частности, завершением процессов гражданского становления и формирования собственных принципов и жизненных ценностей, закреплением социального статуса и выработкой собственной позиции во всех сферах деятельности.

Численность населения в возрасте от 14 до 30 лет в России составила, по данным переписи населения 2002 г., 27 447 тысяч человек<sup>2</sup>. По данным

Госкомстата РФ, на начало 2010 г., насчитывалось уже 32 017 тысяч человек в этой возрастной группе. К 2012 г. общее число граждан в возрасте 15-30 лет составило 31 042 тысячи человек или 21,1 % от общей численности населения России<sup>3</sup>.

Данная группа населения обладает следующими социально-психологическими качествами, выделяющими их среди других социальных групп:

1. Высокий уровень социальной мобильности;
2. Стремление выделяться, отличаться от остальных;
3. Неустойчивость психики;
4. Усвоение и критическая оценка общепринятых социальных норм, ценностей, стандартов поведения;
5. Внутренняя противоречивость, радикализм социальных, политических, культурных взглядов<sup>4</sup>.

Молодые люди, проявляя природную предрасположенность к своеобразной самостоятельности, часто отвергают свое отношение к чему-либо, в том числе и к какой-либо религии – стремление найти что-то новое, каким-то образом проявить свою индивидуальность, часто подталкивает их на отказ от веры, или на принятие какого-то совершенно нового, не знакомого доселе в пункте их проживания, культа религии.

Внутренняя противоречивость не дает возможности определиться, является ли молодой человек верующим, или он таковым себя не считает, при этом тот, что считает себя не верующим, может отмечать религиозные праздники и проводить религиозные обряды, а верующий вовсе не посещать религиозных центров.

Перед началом, возможно, долгих рассуждений относительно особенностей религиозности современной Российской молодежи, стоит отметить, что главной и основной, пожалуй, особенностью ее сознания и поведения является наличие двух разнонаправленных тенденций, которые, на удивление, могут сосуществовать друг с другом: повышение популярности религии, усиление ее роли в обществе и - одновременно с этим - развертывание процессов секуляризации, мировоззренческой неопределенности индивидов, утверждение и использование в качестве основных мотивов жизнедеятельности отнюдь не религиозных ценностей<sup>5</sup>. Итак, рассмотрим этот феномен подробнее. Одна из существенных черт, характерных для религиозных процессов, проходящих в современном Российском обществе, заключается в том, что современные традиционные религии и их священнослужители постепенно теряют возможность своего непосредственного влияния на индивидов, утрачивают «монополию на лечение душ». Сейчас религия, в сравнении с прошлыми веками, несомненно, утрачивает свою значимость и авторитет. Однако, о нравственном упадке и полном отказе от религии и религиозных ценностей в молодежной среде Российского общества говорить, пожалуй, рано. Для современной молодежи церковь, скорее, просто перестала играть роль важнейшей жизненной ценности. Сейчас среди молодежи осуждается приоритетное положение Русской Православной Церкви над остальными

религиями, исповедуемыми на территории Российской Федерации. Это явление, несомненно, имеет положительный характер, так как еще в 90-х годах прошлого века происходил рост националистических настроений, и, как следствие, рьяное непринятие других религий, кроме основной - главенствующей на территории нашей страны<sup>6</sup>. Сегодня отказа от религии на данный период времени, не происходит, но религиозность становится для молодежи скорее, просто формальным явлением. Для современной молодежи вполне естественен процесс секуляризация - процесс освобождения от религиозного контроля в мирских делах, освобождение человека от власти религии, освобождение различных сфер общественной жизни от влияния религии и церкви, от ее регулирования религиозными нормами<sup>7</sup>. Формирование мировоззрения, духовно-нравственного облика и подобных этим элементов определяющих, гражданскую позицию современного молодого человека, происходит практически без участия церкви. В современном российском обществе религиозная культура передается, в основном, посредством семьи. Первые опыты религиозной культовой деятельности какого-либо индивида, а также его дальнейшее приобщение к религии происходит, во многом, благодаря семье. В частности, из-за подобного явления, наблюдаемого на данный момент в российском обществе, религия и, по большей мере, православие, воспринимается молодыми людьми, скорее, как «традиция, передающаяся из поколения в поколение», нежели как нечто более возвышенное и духовное.

Подобные выводы были сделаны нами в процессе изучения некоторых данных, полученных в результате исследований, направленных на выявление уровня религиозности в среде студенческой молодежи. Студенчество - основная часть представителей молодежной группы населения, именно поэтому мы вполне можем также сослаться и на подобные исследования. Было определено, что в среде студенчества преобладают значения «социальной религиозности» (15,4%) и отсутствуют показатели «духовной религиозности». Выявлена не только низкая реальная религиозная активность (воцерковленность) и верующих, и православных, но и феномен «принадлежности без веры»<sup>8</sup>. Невысокие показатели религиозной активности позволяют утверждать о преобладании в молодежной среде «социальной религиозности», для которой характерна приверженность одобряемой социальной установке без связи с осознанными внутренними духовными потребностями, о чем и было сказано выше.

Сейчас посещение религиозных центров молодыми людьми носит несистемный и исключительно формальный характер, часто они руководствуются нерелигиозными мотивами. Учитывая не имение четких представлений об основных положениях вероучения, к которому, в большинстве своем, индивида приобщает семья, молодежь нередко ошибочно самоидентифицирует свое вероисповедание. Таким образом, конфессиональная самоидентификация молодежи не может являться основным фактором, определяющим содержание религиозного сознания того или иного индивида, примыкающего к данной социальной группе<sup>9</sup>. Молодежь, причисляя себя к той

или иной конфессии, зачастую не углубляются в изучение наиболее важных положений этого самого вероучения.

В тоже время, группа молодежи в возрасте, приблизительно, 24-30 лет, попала под действие процесса возрождения религии, произошедшего в последствии развала Советского Союза и изживания идеологии того времени. Научно доказанный факт: «всякий раз, когда в истории какого-либо государства происходит смена общественной формации, сопровождающаяся политическими, экономическими и социальными потрясениями для общества, отмечается резкий всплеск религиозности»<sup>10</sup>. Кроме того, в это время на территории России проводился эксперимент по преподаванию православной культуры, впервые начатый еще в первой половине 1990-х гг. и возобновленный на новом организационном уровне в конце 1990-х – начале 2000-х (этот фактор, повлиявший на возобновление значимости религиозности в молодежной среде можно обозначить как «религиозная пропаганда»)<sup>11</sup>. Сейчас он продолжает распространяться по стране и нести за собой автоматическое увеличение степени религиозности многих представителей молодежи.

В то время в нашей стране начала продвигаться перспектива расширенного воспроизводства религиозного сознания, религиозной психологии и практик. Вероятнее всего, именно молодежь этой возрастной группы, которая уже в то время приняла правила поведения, продиктованные религией - внезапно вышедшей на первый план в начале XX века - и повышает ее популярность на данный период времени, создавая тем самым, этот феномен сосуществования двух разнонаправленных тенденций религиозности.

К факторам возрождения религиозности и ее дальнейшему распространению необходимо также отнести, пожалуй, самый важный фактор социально-психологического воздействия на человека - «фактор страха». Политическая нестабильность, экологические проблемы, экономическая неустойчивость, техногенные катастрофы, наличие террористических и преступных актов порождают в любом индивиде чувство хаоса и, в следствии, подсознательный страх столкнуться с этим в реальной жизни (а не посредством передачи информации через СМИ). Таким образом, окружающая обстановка автоматически подталкивает индивидов на поиск системы решения данных проблем или, если можно так выразиться «к бегству от реальности», что и обеспечивает многим представителям молодежи институт религии.

Еще одной особенностью религиозности российской молодежи является факт существования деизма или «веры без религии», а также активное распространение по территории России весьма специфичных видов религиозных конфессий, к которым относит себя некоторая часть представителей данной социальной группы.

Процесс принятия нашим обществом и государством демократического режима понес за собой изменение отношения государства к религии и религиозным объединениям, правовое решение религиозного вопроса, закрепленная в новом законодательстве, привели к возникновению принципиально новой религиозной ситуации (религиозный плюрализм).

Середина XX века была отмечена появлением значительного числа новых религиозных движений, организаций, культов, которые, в литературе, чаще всего называют «нетрадиционными религиями». Под понятием «нетрадиционная религии» подразумеваются религиозные комплексы, которые исторически не унаследованы от прошедших эпох определенным этносом, не свойственны его религиозной духовности, не укоренились в быту, культуре, а получили распространения в результате миссионерской деятельности проповедников с их исторической родины<sup>12</sup>.

Как было указано нами ранее, на формирование специфических для территории Российской Федерации религиозных предрасположенностей влияют социально-психологические качества индивидов, примыкающих к молодежи. В процессе проведенного нами социологического исследования, нацеленного, непосредственно, на определение уровня религиозности молодежи, нами было выявлено, что представители средней возрастной группы молодежи (а именно в возрасте 19-24 лет) наиболее часто выбирают для себя отличные от государственной, иные формы религии. В совокупности со сказанным нами выше, из этого можно сделать вывод, что данная группа респондентов обладает уже более-менее устойчивой психикой и находится вне жестких рамок, поставленных на их мировоззрение семьей. В тоже время они все еще стремятся найти свое «место в жизни» и все время пробуют найти нечто новое. Иными словами, более сформировавшиеся представители молодежной социальной группы вольны сами выбирать свое вероисповедание, руководствуясь комфортом и совпадением главных ценностей какой-либо религии со своими принципами.

Стоит отметить, что многие представители молодежной группы, входящие и в подгруппу «верующих», и в подгруппу «неверующих» зачастую обладают крайне размытым представлением о вере и религиозности как таковой, впрочем, как и их мировоззрение не имеет своего четкого содержания. Согласно социологическим данным, полученным в результате множественных социологических исследований, проведенных ранее на территории России, принципиальной разницы между религиозными и нерелигиозными, как таковыми, нет ни в чем, даже в формах девиантного поведения<sup>13</sup>.

Политические симпатии и антипатии как у верующих православных, так и у остальных, в целом, аналогичны и также не имеют значительных расхождений в показателях. Единственное, в чем очень четко прослеживается их разграничение так это в их политических убеждениях и идейно-политических ориентациях. Таким образом, верующая молодежь, чаще всего, либо вообще предпочитает не рассуждать на тему политических феноменов, либо обладает консервативным взглядом. Приверженцы исконных традиций, они отвергают идеи либерализма и идеи принятия некоторых западных идей. В тоже время представители неверующей молодежи принимают, зачастую, наиболее активное участие в политической жизни своего государства. Выводя на передний план отнюдь не веру, а рациональный и реалистичный взгляд на мир, для них чуждо понятие консерватизма, они не

отвергают социальный риск. Также понятие патриотизма утрачивает для неверующих представителей молодежи свою значимость<sup>14</sup>.

Таким образом, особенностью сознания и поведения современной молодежи Российской Федерации является наличие двух разнонаправленных тенденций, которые, на удивление, могут сосуществовать друг с другом. К ним следует относить повышение популярности религии, усиление ее роли в обществе и - одновременно с этим - процесс явственной секуляризации. Группа молодежи в возрасте, приблизительно, 24-30 лет, попала под действие процесса возрождения религии, произошедшего в последствии развала Советского Союза. Данный период времени характерен таким явлением как «фактор страха». Политическая нестабильность, экологические проблемы, экономическая неустойчивость, техногенные катастрофы, наличие террористических и преступных актов порождают в любом индивиде подсознательный страх. Исходя из этого, окружающая обстановка автоматически подталкивает индивидов на поиск системы решения данных проблем или, если можно так выразиться «к бегству от реальности», что и обеспечивает многим представителям молодежи институт религии. Процесс же секуляризации связан, в первую очередь, с некоторыми социально-психологическими качествами, присущими только молодой группе населения. Также его можно объяснить тем, что формирование мировоззрения современного молодого человека происходит практически без участия церкви, в результате чего, для современной молодежи церковь перестала играть роль важнейшей жизненной ценности. Итак, на данный период времени, религиозность в молодежной среде носит несистемный характер и является формальной - она воспринимается молодыми людьми, скорее, как «традиция, передающаяся из поколения в поколение», чем нечто возвышенное и духовное.

### Список литературы

1. ГАРАНТ. Стратегии государственной молодежной политики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 10 апреля 2015). Загл. с экрана. Яз. Рус.

2. Об итогах Всероссийской переписи населения 2002 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/perepis/report.htm> (дата обращения 10 апреля 2015). Загл. с экрана. Яз. Рус.

3. Там же.

4. *Маленкович Т.М.* Типологические особенности дезадаптации студентов младших курсов и пути их преодоления. / Т.М. Маленкович // МОРФ ГОУ ВПО ХГПУ Теория и практика специального образования. Хабаровск: 2003. С. 14-18.

5. *Мчедлов М.П.* Религиозны ли молодые Россияне? / М.П. Мчедлов // Человек. 2005. №6. С.38.

6. *Шереги Ф.Э.* Этническая и религиозная толерантность молодежи. / Ф.Э. Шереги // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. №4 С. 20-21.

7. *Гараджа В.И.* Социология религии / В.И. Гараджа. М.: Аспект-пресс, 1979. С.87.

8. *Аникина А.В.* Религиозность современной студенческой молодежи (на примере Нижегородской области) / А.В. Аникина. Нижний Новгород, 2004. С.18-19.

<sup>9</sup>. Юдин В.В. Особенности религиозности молодежи восточных регионов Беларуси / В. В. Юдин. Минск: Изд. центр БГУ, 2010. С. 126.

<sup>10</sup>. Блягоз З.Н. Религиозность современной молодежи: основные социальные причины возрождения / З.Н. Блягоз // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2013. №2. С.3.

<sup>11</sup>. Каневский К. Взаимоотношения светской школы и религиозных объединений: правовой аспект / К. Каневский // Религия и право. 2005. № 2. С. 30-32.

<sup>12</sup>. Васильева, С.Б. Традиционная и нетрадиционная религиозность в современном мире / С.Б. Васильева // Вестник Бурятского Государственного Университета, 2010. №8. С.5.

<sup>13</sup>. Мчедлов М.П. Религиозны ли молодые Россияне? / М.П. Мчедлов // Человек. 2005. №6. С.42.

<sup>14</sup>. Там же. С.43.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

*Н.Н. Козлова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Семья представляет собой один из важных социальных институтов, необходимых для существования и развития общества, следовательно, социальная поддержка и защита семьи, материнства, отцовства и детства является приоритетным направлением социальной политики. Государственная семейная политика способствует формированию благоприятных условий для реализации основных функций семьи при участии федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, религиозных организаций, общественных объединений и средств массовой информации.

Особенно актуальной задачей является проведение государственной политики в отношении молодой семьи. Целью социальной политики в данном случае является сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей, повышение качества жизни семей, роли и авторитета семьи, преодоление семейного неблагополучия.

Молодая семья - это семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей - без ограничения продолжительности брака) при условии, что один из супругов не достиг 35-летнего возраста<sup>1</sup>. Молодые семьи выступают объектом государственной семейной политики в соответствии с необходимостью профилактики и преодоления проблем жизнедеятельности данных семей. Потребность молодых семей в социальной защите обусловлена следующими факторами<sup>2</sup>:

- недостаточный уровень материальной обеспеченности (молодые люди, недостаточно утвердив свой социальный и материальный статус, испытывают такое социально-экономическое явление как безработица, которое оказывает препятствие для начала стабильной семейной жизни);

- объективно повышенные финансовые потребности (зачастую молодая семья испытывает трудность в приобретении собственного жилья, поэтому многие молодые семьи вынуждены проживать совместно с родителями, что по определенным причинам (ухудшение бытовых условий, рост конфликтности) не способствует прочности семейных отношений);

- снижение репродуктивной функции (связано с материальными, социальными, жилищными, психологическими проблемами семьи);

- нестабильность отношений в молодой семье (супруги, находясь в процессе адаптации друг к другу, испытывают трудности в установлении ролевой структуры, приводящие к конфликтам и распаду семьи).

Работа с молодыми семьями осуществляется на федеральном, региональном и местном (муниципальном) уровнях, каждый из которых имеет характерные особенности. Например, реализуя работу с молодой семьей на федеральном уровне, необходимо ориентироваться на общероссийские социокультурные ценности; на региональном уровне должны учитываться традиции семейного образа жизни конкретного региона на основе специфических потребностей семьи и индивидуальности региона; на местном уровне требуется поддержка молодых семей в зависимости от конкретных особенностей семьи и местных условий жизнедеятельности. Учитывая особенности каждого уровня, главной задачей государства является обеспечение целостной и взаимосвязанной работы, позволяющей не только оказать нужную помощь, но и способствовать дальнейшему самостоятельному становлению и достижению благополучия в каждой молодой семье<sup>3</sup>.

Преобладающее значение реализации государственной политики в отношении семьи отводится созданию единой федеральной и региональной системы осуществления государственной политики. Основная задача выражается в привлечении всех субъектов Российской Федерации и муниципальных образований к разработке и реализации целевых социальных программ поддержки молодых семей и оказание помощи в решении различного рода проблем посредством социальных технологий, которые предоставляют возможность улучшить жизнь людей и удовлетворить общественный интерес.

В соответствии с основными проблемами молодой семьи государственная семейная политика направлена на формирование проектов, программ поддержки и развития семьи, создание разнопрофильных центров социальной помощи, подготовку специальностей и специализаций работников социальной сферы, организацию психолого-педагогического, медико-социального и юридического просвещения семей. В настоящий момент в рамках государственной поддержки молодых семей созданы следующие формы помощи<sup>2</sup>:

1. Реализация федеральных, региональных программ (социальные программы, направленные на разрешение материальных трудностей молодых семей).

2. Осуществление мер социальной поддержки в виде выплаты пособий, предоставления льгот и субсидий (выплаты, необходимые для решения

материальных и бытовых проблем молодой семьи – единоразовые, ежемесячные пособия, материнский капитал, возможность получения повышенного пособия и бесплатных лекарств).

3. Установление мер, направленных на повышение рождаемости (рост рождаемости возможен при стабильной системе социальной поддержки семей: предоставление материнского капитала, выплаты на третьего ребенка, повышение качества медицинской помощи, стимулирование к отказу от вредных привычек и совершенствование способов поддержки молодых и многодетных семей).

4. Предоставление мер, направленных на содействие трудоустройству молодежи (формирование условий для профессионального самоопределения молодежи, подготовки и переподготовки молодых граждан, создание рабочих мест, поддержка молодежного предпринимательства).

5. Содействие молодой семье в приобретении жилья и улучшении жилищных условий (разработка и совершенствование программ, позволяющих получить субсидию на покупку жилья или улучшить условия проживания).

6. Социально-психологическая поддержка молодой семьи (содействие в распространении различных социальных служб оказания помощи, деятельность которых направлена на проведение социально-психологического консультирования и способствующая быстрой социальной адаптации молодой семьи).

Таким образом, при успешной реализации всех выше перечисленных форм поддержки и защиты в отношении молодой семьи станет возможным обеспечение стабилизации социально-экономического положения молодой семьи, укрепление семейных ценностей, расширение внутреннего потенциала семьи с учетом ее особенностей и традиций.

#### Список литературы

- <sup>1.</sup> Рыбак Е.В. Молодая семья в современном обществе. Архангельск, 2016, 144 с.
- <sup>2.</sup> Коряковцева О.А. Комплексная поддержка молодой семьи. М., 2010, 204 с.
- <sup>3.</sup> «Концепция государственной политики в отношении молодой семьи» от 08.05.2007 года) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: <http://www.consultant.ru/>. (Дата обращения: 16.03.18.)

## ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ САРАТОВЦЕВ

В статье, проанализировано ощущение защищенности саратовцев по отношению к криминальным угрозам и их отношение к легализации короткоствольного огнестрельного оружия.

*Д.К. Коцеев*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Бек утверждает, что все индивиды живут в «обществе перманентного риска»<sup>1</sup>. Риск или незащищённость распространяется на все сферы жизни общества. Поэтому следует сразу оговорить, что в данном исследовании под терминами «безопасность» или «защищенность» будет пониматься личная защищенность саратовцев по отношению к криминальным угрозам. Эта тема имеет множество противоречий, касающихся свободы и безопасности. Полный контроль безопасности полицией невозможно осуществить. Более того, суровый контроль полиции повседневной жизни несёт в себе угрозу частной жизни и свободам личности.

Выходом из данного противоречия видится в легализации короткоствольного оружия. Так, профессор Гэри Маузер пишет, что: «За последние десятилетия, пока в Британии и странах Содружества стать владельцем огнестрельного оружия становилось все труднее, более 25 американских штатов приняли законы, позволяющие ответственным гражданам носить огнестрельное оружие. По данным на 2003 год, подобное разрешение могут получить жители 35 штатов. В результате почти 3 миллиона американцев обоего пола ходят с оружием по магазинам, улицам или ездят с ним в машине. Каким бы удивительным это ни показалось непосвященному наблюдателю, после принятия таких законов количество преступлений против личности, в том числе убийств, сократилось. Профессор Джон Лотт (John Lott) продемонстрировал, что в тех штатах, где гражданам разрешено носить с собой оружие, уровень насильственной преступности снижается быстрее, чем в остальных»<sup>2</sup>. В связи с этим актуально узнать мнение Саратовцев, чтобы, исходя из их оценочные суждений, строить политику по улучшению общественной безопасности.

По данным авторского опроса наименее криминогенным является Фрунзенский район, его выбрали 40% респондентов, когда их спросили о том, какой район Саратова они считают наиболее безопасным. Вторым по уровню безопасности является Волжский район, 20% случаев. И замыкает тройку Кировский район, что отметили 14,3% респондентов. Столько же респондентов считают, что безопасность во всех районах примерно одинакова. 8,6% считают самым безопасным Октябрьский район. 2,9% выбрало Заводской район. Замечу, что в данном и следующем результате респонденты имели возможность выбрать множество ответов. Если же говорить о самых опасных районах, то как видим, наиболее криминогенным из всех саратовцы считают заводской район в 60% случаев. После него идёт ленинский 24%. 15,6% опрошенных считают, что уровень их безопасности во всех районах примерно одинаков.

Затрагивая гендерный аспект проблемы безопасности, можно заметить, что женщины склонны чувствовать себя менее защищенными, чем мужчины. Это может быть связано как с тем, что женщины в силу своих объективных особенностей слабее мужчин, поэтому ощущают себя лакомой целью для преступников, так и с особенностями роли женщин в обществе, в соответствии с которой женщины нуждаются в защите.

В целом же, большинство саратовцев чувствуют себя в защищенности 72%. 20% из которых чувствуют себя полностью защищенными. Хорошие результаты показывает и ответ респондентов на вопрос о том, стало ли безопасней за последние год-два. Так, только 20% отметило, что стало опасней, когда как 32% считают, что уровень безопасности повысился 16% процентов из которых считают, что повысился незначительно. Остальные 48% процентов отметили, что уровень безопасности не изменился. Так же саратовцем был задан вопрос о том, каждый должен обеспечить свою безопасность или это дело государства. По результатам опроса, 75% саратовцев отдадут приоритет в обеспечении своей безопасности государству, что может говорить нам о коллективистском сознании саратовцев в этом вопросе. Однако, когда им был задан вопрос о том, кто же в реальности обеспечивает безопасность, то 84% респондентов ответило, что её обеспечивает каждый сам. Это может говорить нам о том, что несмотря на относительно высокий уровень защищенности, сознание саратовцев жаждет еще большего вмешательства государства в жизнь общества. Это может быть связано с тем, что представление о подавляющей роли государства во всех сферах общественной жизни, которая сложилась в советский период еще не изжила себя. Что еще интересней, так это то, что 48% саратовцев не довольны качеством услуг полиции, 32% саратовцев довольны и, в целом, довольны работой полиции и еще 20% затруднились ответить на данный вопрос. В итоге, мы имеем относительно низкое доверие саратовцев к институту полиции вкупе с тем, что они, в целом, чувствуют себя защищенными.

Что касается отношения саратовцев к легализации огнестрельного оружия, то для меня не стало сюрпризом, что большинство саратовцев считают, что это может понизить их безопасность, так считают 64% респондентов. Примерно четверть опрошенных считают, что легализация будет иметь позитивные последствия, а 12% затруднились ответить. В целом, эти данные совпадают с общероссийскими, так по результатам последнего исследования, проведенного исследовательской группой «ЦИРКОН» на 08.11.2013, положительное отношение к данному закону высказали 18% респондентов. Так же есть зависимость между полом респондентов и их отношением к легализации оружия. Так, мужчины более лояльны к легализации. Женщины же, с учётом того, как выяснилось, что они чувствуют себя в меньшей безопасности, чем мужчины склонны более негативно относиться данному закону. Что касается распространение оружия в случае легализации, то 56% саратовцев выступают за полный государственный контроль над торговлей оружием, 28% считают, что при соответствующем лицензировании можно будет позволить частному бизнесу осуществлять торговлю. 16% высказали мнение, что в контроле нет

необходимости, может показаться, что последний процент слишком высок, однако в аналогичном опросе, проведённого исследовательской группой «ЦИРКОН» на 12.10.2012 таким же образом ответили 12% респондентов.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что уровень доли саратовцев, чувствующих себя безопасно весьма высок. 72% саратовцев чувствуют себя в защищенными. 20% из которых чувствуют себя полностью защищенными. 16% саратовцев отметили, что уровень их безопасности повысился, а 48%, что не изменился. Конечно, не обошлось и без противоречий, связанных с ментальностью саратовцев, которым присуще недоверие к государственным органам, но при это большую надежду по улучшению своей безопасности они возлагают на них и не считают это чем-то противоречивым.

Что касается легализации короткоствольного огнестрельного оружия, то результаты исследования, несмотря на, в целом, негативное отношение населения к данному закону оставляют надежду на возможность легализации из-за того, что всё-таки 24% положительно относятся к данному закону. Вкупе с просветительскими мерами государства отношение населения может измениться в более либеральное русло.

#### *Список литературы*

<sup>1</sup>. Бек У. Б 42 Общество риска. На пути к другому модерну/Пер. с нем. В. Седельника и Н. Федоровой; Послесл. А. Филиппова. - М: Прогресс-Традиция, 2000. - 384 с.

<sup>2</sup>. The Failed Experiment: Gun Control and Public Safety in Canada, Australia, England and Wales, Public Policy Sources, No. 71, The Fraser Institute, Vancouver, BC. November 2003 (25 printed pages).

## **УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ТРАДИЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Г.Р. Кудашева*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Алкоголь неразрывно связан с традицией русского застолья. Он всегда был на столе хлебосольного хозяина, принимающего гостей. Любой праздник: свадьба, крестины, рождество, сбор урожая, именины и даже похороны – всегда сопровождался в нашей стране чаркой хмельного напитка. Алкоголь стал символом искренней щедрости, радушия, гостеприимства. Недаром, согласно легенде, князь Владимир выбрал государственной религией Киевской Руси именно христианство, потому что оно допускало употребление спиртного. В настоящее время употребление алкоголя – это не только форма девиантного поведения, но и, в первую очередь, социально-культурное явление, связанное с такими социальными категориями, как традиции и обычаи, с одной стороны, и общественное мнение, и мода, с другой.

Потребление алкоголя в обществе – противоречивое явление. С одной стороны, это серьезная социально-психологическая проблема современного российского общества. Известно, что объемы потребления алкоголя давно перешагнули пределы нормы и являются очень разрушительными не только для отдельных людей, но и населения в целом. С другой стороны, это глубоко укоренившаяся социально-культурная традиция. Таким образом, потребление алкоголя постоянно претерпевает определенные трансформации. Студенческая молодёжь, как наиболее восприимчивая к инновациям социальная группа, является объектом, на примере которого можно чётко проследить такие изменения, что и подтолкнуло нас к выбору данной темы исследования, проведенного в феврале 2018 г.

Отбор респондентов для анкетирования в рамках исследования потребления алкоголя, как элемента культуры современного Российского общества, был проведен по принципам направленной, гнездовой выборки. Объём выборочной совокупности составил 109 респондентов, из них 24% - молодые люди и 76% - девушки. Возраст респондентов составил от 17 до 21 года. Опрашивались студенты с 1 по 3 курсы биологического и социологического факультетов Саратовского Государственного Университета.

Студентам был задан ряд вопросов об их представлениях об алкоголе, как традиции в современном российском обществе. В результате были получены следующие данные.

Отказ от алкогольных напитков на поминках оказался абсолютно не допустимым для 13,8%, скорее не допустимым для 14,7%, скорее допустимым для 32,1%, абсолютно допустимым для 22,9%. Затруднились ответить на данный вопрос 16,5% студентов. Из этого следует, что больше половины студентов (55%) считают отказ от алкоголя на поминках допустимым, что указывает на относительно неглубокую укорененность обрядовых традиций, в частности, связанных с поминками, в студенческой среде.

Напротив, представления студентов о том, что новую сделку необходимо «обмыть» употреблением алкоголя, сохраняет свою актуальность: больше половины респондентов (55%) склонились к данному ответу. 27,5% респондентов считают, что представление о необходимости «обмыть» новую сделку употреблением алкоголя очень распространено, 55% - довольно сильно распространено, 9,2% - довольно слабо распространено, 5,5% - мало распространено. Исходя из этого, можно сделать вывод, что более половины респондентов считают, что такая традиция, как необходимость «обмыть» сделку употреблением алкоголя сильно распространена в обществе.

Далее респондентам был задан вопрос о распространенности традиции употребления алкогольных напитков при посещении бани. Респонденты дали такие варианты ответов, как очень распространена (22,9%), довольно сильно распространена (36,7%), довольно слабо распространена (16,5%), мало распространена (7,3%). Таким образом, среди молодежи традиция употребления алкогольных напитков при посещении бани является довольно распространённой, хотя это и противоречит широко известным правилам посещения бани, исключаящим распитие спиртных напитков.

Далее респондентам был задан блок вопросов о степени присутствия алкоголя в их жизни. Алкоголь присутствует при встрече с друзьями всегда у 2,9% респондентов, практически всегда – у 4,3% респондентов, чаще, чем в половине случаев – у 27,5% респондентов, примерно в половине случаев – у 15,9% респондентов, менее, чем в половине случаев – у 24,6% респондентов, очень редко – у 14,4% респондентов, встречи проходят вообще без алкоголя лишь у 10,1% респондентов. Другими словами, присутствие алкоголя при встрече с друзьями наблюдается у половины респондентов (50,6%). То есть, студенты достаточно часто проводят время с друзьями в присутствии алкоголя, из этого следует, что это глубоко укоренившаяся традиция.

15,7% респондентов употребляют алкоголь на каждый праздник, 27,1% - практически на каждый праздник, 14,3% - более, чем на половину праздников, 22,9% - примерно на половину праздников, 4,3% - менее, чем на половину праздников, 14,3% не отказываются от алкоголя только на некоторые, самые важные праздники, лишь 1,4% опрошенных проводят праздники вообще без алкоголя. Таким образом, респонденты довольно часто употребляют алкоголь в праздничные дни (около 80% совокупности) и это глубоко укоренившаяся традиция.

Напротив, на вопрос об обращении к алкоголю в стрессовых ситуациях только 1,8% респондентов отвечали, что употребляют алкоголь в каждой стрессовой ситуации, 2,7% респондентов – что практически при каждой стрессовой ситуации, 5,5% респондентов – более, чем в половине стрессовых ситуаций, 3,7% - примерно в половине стрессовых ситуаций, 8,3% - менее, чем в половине стрессовых ситуаций, 19,3% респондентов – очень редко. Чаще всего – в 25,7% случаях – опрошенные вообще не обращаются к алкоголю в стрессовых ситуациях респондентов. Можно сказать, что традиция употребления алкоголя в стрессовых ситуациях в основном не поддерживается студентами (25,7%) или очень редко поддерживается (19,3%), так как студенты пытаются решить данную проблему другими способами.

Таким образом, традиционность распития спиртных напитков для российского студенчества в основном сосредоточена в сфере межличностного взаимодействия – при встрече с друзьями (89%) и посещении бани (60%). Присутствует он и в экономической сфере жизни, в частности, как способ «закрепления» сделки (55%). Значительно реже студенты воспринимают алкоголь как обязательную составляющую обрядовых мероприятий, что указывает на неглубокую укорененность данных традиций среди студенчества.

## **ФЕНОМЕН БЕЗРАБОТИЦЫ В КРУПНОМ ГОРОДЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. САРАТОВА)**

*А.Р. Легкова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть

рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Длительная безработица ведёт к потере квалификации, что окончательно убивает надежду найти работу по специальности. Потеря источника существования приводит к упадку моральных устоев, потере самоуважения, распаду семьи и т.д. Массовая безработица приводит к быстрым, иногда очень бурным социальным и политическим переменам. Безработица ухудшает финансовое положение, лишает возможности вести привычный образ жизни, также обостряется проблема иждивенчества. Именно поэтому изучение данной проблем является актуальной.

В феврале 2018 года методом анкетирования в городе Саратове был проведен опрос на тему «Трудовая занятость населения». Отбор респондентов осуществлялся по принципам квотно-стратифицированной выборки. В качестве критериев отбора были использованы: территория проживания, пол и возраст респондентов. Объем выборочной совокупности составил 409 человек.

В ходе опроса было выявлено, что доля занятого населения в Саратове составляет 72% опрошенных, а доля безработных среди трудоспособного населения составляет 2,5% (11 опрошенных), тогда как уровень безработицы в Саратовской области, согласно статданным за 2017 год, составил 4,4%<sup>1</sup>. Таким образом, мы видим, что процент безработных в выборке оказался заниженным, что подвергает сомнению репрезентативность сформированной выборки и полученных результатов. Тем не менее, можно предположить, что столь низкий процент безработных в выборке связан не столько с особенностями формирования выборочной совокупности, сколько с социально-психологическими установками самих респондентов. Большинству безработных граждан Саратова очень сложно признать себя безработными, в результате они пытаются скрыть своё социальное положение, часто определяя себя в качестве домохозяев (2,7% в выборке) или же идентифицируя себя с другими группами (например, спортсменами). Чуть позже мы приведем дополнительные данные, подтверждающие выдвинутый здесь тезис. Тем не менее, не смотря на небольшой размер выборки безработных, можно сделать осторожные выводы о том, что из себя представляет безработное население г. Саратова.

Рассмотрим социально-демографические характеристики попавших в группу безработных. Среди безработных процент мужчин составляет 50% опрошенных, среди женщин - также 50%. Это говорит о том, что мужчины и женщины одинаково подвержены безработице, гендерной дискриминации в этой области не проявляется.

По полученным данным мы видим, что по возрасту большинство безработных в городе Саратове приходится на молодежную группу 20-25 лет (50% опрошенных), 10% - на респондентов 26-35 лет, 10% - 36-45 лет, 30% опрошенных - 45-55 лет. Отсюда можно сделать вывод, что наиболее высокий риск попасть в ряды безработных - у представителей крайних возрастных групп - молодежи и людей предпенсионного возраста. Если первое можно объяснить отсутствием опыта работы, то второе, скорее всего, связано с возрастной дискриминацией на рынке труда, обусловленной, в свою очередь, жесткой

конкуренцией в условиях сохраняющегося экономического кризиса.

По уровню образования можно отметить, что половина опрошенных респондентов имеет высшее образование (50%), по 20% имеют основное общее и среднее профессиональное образование, и всего 10% имеют среднее общее образование. Можно сделать вывод, что именно высшее образование является тем самым фактором, который отправляет горожан в ряды безработных. Скорее всего, это связано с рядом моментов. Так, полученная специальность может быть не востребована на рынке труда, что будет затруднять поиск работы. С другой стороны, специалист с высшим образованием может довольно высоко оценивать свою рабочую силу, предъявлять более жесткие требования к условиям труда, уровню оплаты труда, и как результат - оказаться неготовым к трудоустройству на менее престижные рабочие места.

Анализ данных показал, что в режиме краткосрочной безработицы не оказалось ни одного безработного, в режиме среднесрочной безработицы от 3 до 6 месяцев - 40% безработных, среди долгосрочно безработных, ищущих работу от 6 до 12 месяцев, 20% опрошенных. Таким образом, мы видим, что в городе Саратове доминирует среднесрочная безработица, представители краткосрочной и застойной безработицы отсутствуют, что является несколько неожиданным результатом. Так как краткосрочная безработица является совершенно нормальным и наиболее распространенным явлением, связанным с постоянным перетеканием рабочей силы с одного рабочего места на другое, а долгосрочная безработица является общепризнанным бичом отечественной экономики<sup>2</sup>. Можно высказать предположение, что жители Саратова, пребывающие в состоянии краткосрочной безработицы, еще не идентифицируют себя с безработными, надеясь (и возможно, не без оснований) в скором времени найти себе новую работу), тогда как долгосрочно безработные уже перестают идентифицировать себя с безработными, постепенно сливаясь с рядами экономически неактивного населения. Интересно отметить, что 40% респондентов на данный вопрос затруднились ответить, что можно связать с проблемой выпадения безработных из течения социального времени, когда из-за отсутствия организующего начала - работы - безработные перестают фиксировать течение времени.

Большинство безработных не связывают поиск работы со своей специальностью (80% опрошенных). 20% опрошенных ищут работу только по специальности. Отсюда можно сделать вывод, что безработные, которые ищут работу по своей специальности, ищут не просто работу, а возможность личностного роста в профессии, самосовершенствования. Для тех же опрошенных, кому при поиске работы специальность не важна, на первый план выходят экономические проблемы и поиск их решения.

Тогда возникает вопрос, что именно затрудняет респондентам поиск работы? Проанализировав полученные данные, мы пришли к выводу, что большинство респондентов связывает трудности поиска работы с низким уровнем заработной платы на предлагаемых местах (38%) и отсутствием опыта работы (23%). Одинаковое количество респондентов связывают трудности в поиске работы с отсутствием социальных связей, профессионального

образования и вакансий по имеющейся специальности (по 15%). Значительно реже респондентами упоминались завышенные требования работодателей к будущим сотрудникам и неудобный график работы на предлагаемых местах (по 8%). Лишь 30% безработных в поиске работы не сталкивается ни с какими трудностями. Таким образом мы видим, что основной проблемой на рынке труда является не столько отсутствие работы, сколько низкий уровень оплаты труда, не компенсирующий, по мнению самих безработных, требующихся рабочий усилий. Действительно, на вопрос «Что для Вас является особенно важным при поиске работы?», 80% безработных назвали высокий доход, и это был наиболее популярный ответ<sup>3</sup>.

80% безработных предпочитают искать работу через СМИ, 30% - с помощью знакомых, друзей, родственников. Реже всего безработные предпочитают самостоятельно предлагать свои услуги разным организациям (10%) и столько же опрошенных не заинтересованы в поиске работы. Отсюда следует, что СМИ является наиболее популярным инструментом для поиска работы. При этом совершенно не востребованными оказываются государственные службы, призванные решать проблему безработицы, из-за своей неэффективности.

Подводя итоги по проделанной работе, отметим, что среди безработных г. Саратова мужчины и женщины представлены в равной степени (по 50%), средний возраст безработных составляет 20-25 лет. Таким образом, можно отметить наличие возрастной дискриминации. Также безработные часто имеют высшее образование, но тем не менее многие безработные готовы к работе не по специальности. Даже учитывая этот факт, у них все равно возникают трудности при трудоустройстве, так как большинство безработных требуют более высокую заработную плату, чем предлагают на рынке труда. Безработные Саратовцы не обращаются в службу занятости, так как считают ее работу неэффективной, а предпочитают другой способ поиска работы - СМИ, в т.ч Интернет.

### Список литературы

<sup>1</sup>. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области <http://srtv.gks.ru/>

<sup>2</sup>. Саратовская область в цифрах - 2014: Краткий статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов, 2015 – 264 с.

<sup>3</sup>. Рынок труда: учеб. / Под ред. В.С. Буланова, Н.А. Волгина. - М.: Экзамен, 2011. - 479 с.

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ САРАТОВСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА

*А.М. Лепнева*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Вопросам политической активности молодежи уделено значительное количество внимания в отечественной социологии. Одним из авторов публикаций, направленных на изучение проблемы политической активности, был В.Т. Лисовский. Молодежь - это особая социально-демографическая группа, которая определяет будущее нашей страны, анализируя прошлое и участвуя в настоящем<sup>1</sup>. Создания правового государства и гражданского общества невозможно без участия молодого поколения, по этой причине молодые люди должны участвовать в политике своего государства, повышая правовую и политическую культуру. В настоящее время стоит очень острая проблема незаинтересованности молодежи не только к политической среде, но и к общественной жизни как на федеральном, так и на региональном уровнях. По этой причине, выбранная тема весьма актуальна.

В данной статье мы попытаемся определить уровень заинтересованности молодежи в политическом процессе и выявить причины неучастия респондентов в политической деятельности. В целях уточнения проблем политической социализации зимой 2018 года был проведен опрос, в котором приняли участие 100 респондентов. Среди них представители социологического факультета (77%), юридического факультета (10%) и педагогического факультета (13%) СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского.

О значимости политической активности в жизни опрошенных молодых людей свидетельствуют результаты ответов на вопросы: «Следите ли вы за актуальными политическими событиями в России?» и «Интересуетесь ли вы политическими событиями, происходящими в Саратовском регионе?». Из них следует, что политическими событиями в России интересуются 56% из них (25% постоянно находятся в курсе и 31% периодически интересуется происходящим), 33% не интересуются, но получают информацию и 11% не интересуются совсем. Однако, политическими событиями на уровне региона интересуются на 9% респондентов меньше. Из них 47% следят за политическими новостями (20% постоянно находятся в курсе и 27% периодически интересуется происходящим), 33% не интересуются, но получают информацию и 11% не интересуются совсем.

Также одним из факторов проявления политической активности является заинтересованность молодежи в принятии участия в политической деятельности. Выяснилось, что большой процент респондентов проявляет активность («выборы» - 60%, «митинги» - 47%, «демонстрации» - 28%, «политические собрания и конференции» - 32%), 20% оказались не активными. Как можно заметить, высокий уровень политической активности проявляется на выборах.

Причинами неучастия в политической жизни социума, по мнению опрошенной молодёжи стали: «незаинтересованность» (61%), «бесперспективность участия» (41%), «не информированность» и «нехватка времени» (34%), «незначительность единого участия» (29%), «традиция и привычка» (8%). Также респондентами было указано: «недоверие к государственной власти» (4%) и принуждение к участию в политических событиях (2%).

Для того, чтобы определить, каким образом необходимо повышать уровень заинтересованности молодежи в политическом участии, был задан вопрос: «Какими методами на ваш взгляд можно привлечь молодежь к политическому участию?» 24% опрошенных указало «создание комфортных условий», «освещение в СМИ» и «материальная поддержка» 21%, «привлечение известных лиц» и «ничем, если желание отсутствует» 17%. Анализируя данные ответы, можно сделать вывод, что большинству молодежи не хватает внимания и поддержки государства и политических организаций.

На сегодняшний день СМИ является главным каналом информации. В связи с этим было интересно узнать, откуда респонденты получают политическую информацию, знают ли они о существовании интернет-блогов правительства и как часто за неделю они просматривают политические сюжеты. Как оказалось, большую часть информации они получают через интернет - 92%, телевидение - 62%, из дискуссий с коллегами и людьми - 48%, радио - 11% и печатную прессу - 9%. О существовании интернет-блогов правительства знают 64%, не знают 34% и 2% затрудняются ответить. По поводу просмотра политических сюжетов 17% респондентов ответили, что смотрят каждый день, 28% - когда есть свободное время (3-4 раза в день), 31% - 1 раз в неделю и 24% - не интересуются политикой. Таким образом, респонденты проявляют высокий уровень интереса к политическим новостям и хорошо осведомлены о деятельности властей.

Также изучалось влияние неформальных каналов политической коммуникации на сознание молодежи. Как оказалось, на 58% респондентов данные каналы влияют, на 33% не влияют, и 9% затрудняются ответить на этот вопрос. Из чего делается вывод, что большинство студентов подвластны влиянию чужого мнения.

Таким образом, можно констатировать, что студенческая молодежь саратовского госуниверситета проявляет достаточно высокий интерес к политическим событиям как на федеральном, так и на региональном уровнях. Однако заинтересованность респондентов проявляется лишь «зрительной активностью». Они хорошо осведомлены о происходящих политических событиях, но при этом не пытаются принять в них участия. По этой причине государству нужно в большей степени вовлекать молодежь в политическую деятельность, так как от заинтересованности молодого поколения будет зависеть дальнейшее развитие нашей страны.

## Список литературы

<sup>1</sup>. *Килин С.В.* Государственная молодежная политика и молодежные движения в современной России: политологический аспект / С.В. Килин // Апробация. 2015. № 3 (30). С. 109-113.

## ПОПУЛЯРНОСТЬ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ И ЕГО СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*М.В. Лопаткина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В настоящее время одной из самых актуальных тем, обсуждаемых в обществе, является правильное питание. В средствах массовой информации и сети Интернет ведется активная пропаганда здорового образа жизни и правильного питания, как неотъемлемых элементов стиля жизни современного человека, со стороны населения увеличивается количество онлайн-запросов о здоровой еде. Все больше потребителей переходят на здоровый образ жизни и включают в свой рацион функциональные пищевые продукты. Многие известные компании направляют свою деятельность на производство продуктов правильного питания добавляя в продукцию полезные ингредиенты, а также помогают повысить осведомленность покупателей о данном типе продуктах. В то же время растут государственные расходы на здравоохранение и социальную поддержку, власти ужесточают законодательство в отношении производителей продуктов питания, а потребители ожидают от данных производителей прозрачности в отношении состава продуктов и хотят иметь большой выбор, удовлетворяющий их диетические потребности<sup>1</sup>.

Тенденции здорового питания будут всегда в моде. Правильное питание берет начало с кинозвезд и известных личностей телеэкрана. Результатом такого вида практики является превосходная фигура той или иной киноактрисы. Например, всем известные: Анджелина Джоли, Моника Белуччи, Камерон Диаз, Пенелопа Круз и др. Безусловно, их материальное положение позволяет поддерживать свое тело в тонусе. Однако, сегодня, правильное питание стало популярно и среди обычных людей, ведущих здоровый образ жизни. Работодатели в качестве бонуса для сотрудников предлагают абонементы в фитнес-клубы, количество которых стремительно растет. В модных журналах раздают советы по питанию, в социальных сетях множатся сообщества «фитоняшек», фанаты здорового питания постоянно пополняют свою историю в инстаграмме фотографиями различных блюд, расписывают количество килокалорий в том или ином блюде. Пропаганду ЗОЖ ведет и главный телемедик страны Елена Малышева с программами «Жить здорово» и «Здоровье», а ее специальная авторская методика «Худеем с Еленой Малышевой» пользуется огромной популярностью, как в России, так и за рубежом.

На сегодняшний день, как в России, так и за границей, соблюдение правил рационального питания касается не только известных персонажей, спортсменов, людей, ведущих здоровый образ жизни, но и молодых мам, которые после родов набрали лишнее количество килограммов, желающие похудеть в кратчайшие сроки. Находясь в декрете, они через интернет-ресурсы ищут диетологов, и те в свою очередь, безусловно, за деньги составляют рацион питания на определенный срок. Затем эти всему наученные молодые мамы начинают рекламировать свои результаты в соц. мессенджерах, пропагандировать здоровое питание, давать советы родным, близким, а в дальнейшем и малознакомым людям по поводу «как правильно питаться», писать программы питания самостоятельно. Пропаганда здорового питания – это хорошо, но то, что тебя учит малообразованный в этой области знания человек, это опасно. Опасность заключается в том, что некомпетентный в этом вопросе человек может нанести большой урон организму другого человека, а это, в свою очередь, чревато последствиями не только для больного, но и для населения страны в целом. Ведь стране нужна здоровая и сильная нация. Писать программы здорового питания может только специалист в данной области, а не простой обыватель, который один раз соблюдал диету и уже готов сам писать планы режима питания. Ибо для того, чтобы писать программы по питанию, нужно в первую очередь знать особенности организма больного, в некоторых случаях, возможно, полное обследование.

Одним из последствий злоупотребления режимом правильного питания стала всем известная болезнь анорексия. Данная болезнь распространена не только в России, но и за рубежом. В 2017 году произошел случай с подростком из Восточного Йоркшира, который в возрасте 15 лет весил всего 28,6 кг. Его родители считают, что к такому результату привели школьные уроки правильного питания. Родители мальчика сообщили, что анорексия у него начала развиваться именно с тех пор, как в школе ему рассказали о полезных и вредных продуктах. Впечатлительный школьник стал чрезмерно избирателен в еде, начал пропускать приемы пищи, а больше года назад врачи официально диагностировали у него анорексию. Медики встревожены и предупреждают, что, если мальчик срочно не начнет набирать вес, в ближайшее время его ждут серьезные отклонения. Уже сейчас он страдает от болей в суставах, анемии, учащенного сердцебиения. Также есть основания считать, что у парня развились психические отклонения<sup>2</sup>.

Таким образом, здоровый образ жизни играет большую социальную роль в оздоровлении нации, только тогда, когда это допустимо в рамках разумного. Соблюдение режима правильного питания улучшает состояние организма человека, но только в тех случаях, когда не наблюдается выход за рамки допустимого. Последствия неправильных методик похудения разнообразны, начиная от дисфункции работы органов человека заканчивая летальным исходом пациента. Процесс похудения пациента требует пристального внимания специалиста на протяжении всего цикла.

## Список литературы

1. Вебинар: на пике революции здорового образа жизни / The Nielsen Company (US), LLC. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/webinars/2017/health-revolution-webinar.html> (дата обращения: 15.04.2018).
2. Правильное питание довело подростка до анорексии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://life-lucky.com/health-meal/pravilnoe-pitanie-dovelo-podrostka-do-anoreksii.html> (дата обращения: 15.04.2018).

## ВОЗРОЖДЕНИЕ ИНСТИТУТА СЕСТЕР МИЛОСЕРДИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*М.В. Месянжина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В современном российском обществе всё больше возрастает интерес к историческому опыту социальной работы и благотворительности с целью возрождения, и развития востребованных сегодня направлений, форм, технологий социальной помощи. Одним из активно восстанавливающихся сегодня институтов общественной благотворительности и социальной помощи в России является институт сестёр милосердия.

Создание общин сестёр милосердия стало новой вехой в развитии социальной работы и медицины как в России, так и за рубежом. Развитие этого института явилось причиной возникновения новой профессии и дало толчок к развитию профессионального образования женщин.

Согласно данным статьи словаря Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона, сестры и братья милосердия - это лица, добровольно посвятившие себя уходу за больными и ранеными<sup>1</sup>. Институт сестёр милосердия возник в Христианской церкви в первые века нашей эры. Забота о больных и бедных была возложена церковью на диаконов, помогали им женщины, которых впоследствии стали называть диаконисами. Часто диаконисами становились особы знатного, и даже царского рода.

Название «сестры милосердия» впервые было употреблено в отношении общины сестёр милосердия, основанной католическим священником Винсентом де Полем во Франции в 1634 г. В эту общину входили женщины свободные от монашеских обетов, часто это были представительницы французской аристократии.

Новый импульс развитие института сестер милосердия в Европе получило во время Крымской войны (1853-1856 гг.), и целиком связано с именем британской благотворительницы и общественной деятельницы Флоренс Найтингейл (1820-1910 гг.). Глубоко верующая, богатая, прекрасно образованная аристократка, она посвятила свою жизнь служению ближним. Во время Крымской войны, с 37 сподвижницами, Флоренс Найтингейл лично прибыла на фронт, так как положение раненых британской армии было

критическим. Её имя стало символом сестринского служения. С 1974 года день рождения Флоренс Найтингейл - 12 мая - стал официальной датой «Международного дня медицинской сестры».

В России организация сестёр милосердия началась с создания в начале XIX века по инициативе императрицы Марии Фёдоровны общины «сердобольных вдов»: «Это была первая попытка организовать русских женщин для деятельного служения ближним»<sup>2</sup>.

В 1844 году в Санкт-Петербурге великой княгиней Александрой Николаевной и принцессой Терезией Ольденбургской, была создана первая Свято-Троицкая женская община, готовившая сестёр милосердия для попечения о раненых. При общине существовали госпиталь, убежище и школа для детей, убежище для падших женщин. Позднее обширное поле деятельности общины сократилось до оказания помощи больным<sup>1</sup>.

14 (27) сентября 1854 г. в православный праздник Воздвижения Креста Господня по инициативе известного врача-хирурга Н. И. Пирогова при участии великой княгини Елены Павловны в связи с началом Крымской войны (1853-1856 гг.) было создано первое в мире женское медицинское формирование по оказанию помощи раненым во время войны - Крестовоздвиженская община сестер милосердия Санкт-Петербурга<sup>3</sup>. Всего за время Крымской войны в районе боевых действий побывало 250 сестёр общины. Среди них были как аристократки, так и малограмотные крестьянки, их объединял общий патриотический настрой и желание облегчить страдания русских солдат. Одной из сестер милосердия, прославившихся своим самоотверженным подвигом, стала Даша Севастопольская<sup>4</sup>. Так была прозвана Дарья Лаврентьевна Михайлова, дочь матроса, сирота. Во время обороны Севастополя (1854-1855) Дарья Лаврентьевна среди первых севастопольских патриоток оказывала помощь раненым и больным. На свои средства она открыла первый походный перевязочный пункт. За свою самоотверженную службу на благо Родины и ближним Дарья Лаврентьевна была награждена императором Николаем I золотой медалью «За усердие» на Владимирской ленте. Также она была награждена медалью участника Крымской войны. По окончании Крымской войны 80 сестёр Крестовоздвиженской общины выразили желание продолжить работу. Община просуществовала до 1922 года, оказывая помощь больным в различных лечебных учреждениях города Москвы.

Крестовоздвиженская община сестер милосердия Санкт-Петербурга стала прототипом Международного Общества Красного Креста (МОКК), основанного стараниями швейцарца Анри Дюнане в 1863 году. Россия присоединилась к конвенции МОКК в 1879 году, переименовав Общество попечения о раненых и больных воинах (1876) в Российское Общество Красного Креста (РОКК). Наряду с сестрами Красного Креста продолжали свою деятельность самостоятельные и епархиальные общины сестёр милосердия [2, с. 32] К началу XX века таких общин в разных городах Российской Империи насчитывалось более 100<sup>2</sup>.

В Саратове община сестёр милосердия была основана во второй половине XIX века при старинном Крестовоздвиженском женском монастыре, который

еще в 1722 г. посетил Пётр I. При монастыре работали богадельня, больничный корпус, где бесплатно лечились горожане. Была построена больничная церковь во имя апостола Иакова и мученицы Пелагии. Во время первой мировой войны монастырь принял более 500 раненых и несколько десятков беженцев из прифронтовых районов<sup>5</sup>.

После революции 1917 года институт сестёр милосердия был упразднен повсеместно. В Саратове община была распущена, монастырь ликвидирован, последнюю настоятельницу, игуменью Антонию Заборскую, и нескольких монахинь ложно обвинили в антисоветской деятельности и репрессировали. Игуменья Антония скончалась в 1942 г. во время третьего тюремного срока, не выдержав допросов<sup>6</sup>. В 1980-х при постройке гостиницы "Словакия" большая часть корпусов монастыря была снесена.

В конце XX века Русская Православная Церковь инициировала возрождение традиции сестричеств милосердия. Общины сестер милосердия начали возрождаться в России повсеместно, в том числе и в Саратове. Саратовское православное общество сестёр милосердия было организовано в 2006 году при Крестовоздвиженском храме Саратова (чудом сохранившейся части дореволюционного монастырского Крестовоздвиженского комплекса). По благословению Епископа Саратовского и Вольского Лонгина, был так же создан Учебный центр подготовки сестер милосердия во имя Преподобномученицы великой княгини Елисаветы. Это учебное заведение создавалось с целью возрождения традиции социального служения сестёр милосердия. Сегодня в центр принимаются только девушки православного вероисповедания. Их обучение проходит на базе Саратовского областного базового медицинского колледжа<sup>7</sup>. Программа обучения составлена на основе опыта работы Московского Свято-Дмитриевского училища сестер милосердия и Марфо-Мариинской обители г. Москвы<sup>5</sup>. Сёстры Саратовского общества несут служение в больницах города, ухаживают за сиротами, одинокими людьми, организуют праздники для сирот в приютах и детских домах<sup>8</sup>.

Страдающим людям всегда требуется участие, сострадание, любовь, забота. И, конечно, в процессе работы, сестры несут в мир свою Веру. В этом, с нашей точки зрения, состоит основная задача возрождения института сестёр милосердия в России: «Верить, любить, сострадать».

### Список литературы

1. Энциклопедический Словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Эфрона: В 86 томах. URL: <http://www.vehi.net/brokgauz/>.
2. *Козловцева Е.Н.* Московские общины сестёр милосердия в XIX- начале XX века. М.: Издательство ПСТГУ, 2010. С. 208.
3. «Крестовоздвиженская община сестёр милосердия» // Энциклопедия благотворительности Санкт-Петербург. URL: <http://encblago.lfond.spb.ru/showObject.do?object=2824182532>.
4. «Даша Севастопольская (Дарья Лаврентьевна Михайлова)» Центральная военная библиотека// Департамент культуры министерства обороны Российской Федерации. URL: <http://www.cnlib.ru/bibliografiya/bibliograficheskaya-spravka/227-dasha-sevastopolskaya-darya-lavrentevna-mikhajlova>.

5. Новикова О. «Верить, любить, сострадать» // Информационно-аналитический портал Саратовской и Вольской Епархии «Православие и современность». URL: <https://eparhia-saratov.ru/Articles/verit-lyubit-sostradat>.

6. Пудовочкина О. Крест игумении Антонии // Информационно-аналитическая служба «Русская народная линия». URL: [http://ruskline.ru/monitoring\\_smi/2006/05/30/krest\\_igumenii\\_antonii](http://ruskline.ru/monitoring_smi/2006/05/30/krest_igumenii_antonii).

7. Грани милосердия. Сайт отдела по делам благотворительности и социальному служению Саратовской епархии. URL: <http://grani-m.ru/>.

8. «Живи. Сёстры милосердия» // Новостной сайт «Саратов 24». URL: [https://saratov24.tv/programs/zhivi/zhivi\\_sestry\\_miloserdiya\\_efir\\_29\\_06\\_2016/](https://saratov24.tv/programs/zhivi/zhivi_sestry_miloserdiya_efir_29_06_2016/).

## **ЯВЛЕНИЕ СТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА САРАТОВА)**

*В.Н. Михайлова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Стандартной занятостью обычно считается занятость по найму в режиме полного рабочего дня на основе бессрочного трудового договора на предприятии или в организации, под непосредственным руководством работодателя или назначенных им менеджеров.

То, что сегодня мы называем «стандартной занятостью», не всегда было социальной и правовой нормой. Подобные условия стали быстро распространяться лишь в конце 19 в. в связи с набиравшей темп индустриализацией. В итоге они доминировали во всех индустриальных экономиках в течение большей части 20 столетия. Развитие массового промышленного производства и конвейерных технологий требовали именно такой формы труда и занятости. Но и сейчас стандартная занятость актуальна и востребована на рынке труда. Поэтому на экономической базе возникли и укрепились профсоюзы и партии как профессиональные и политические выразители общих интересов таких «стандартных» работников.

Проблема, связанная с выбором стандартной занятости, очень актуальна. Почему? Ответ очевиден: только такое трудоустройство обеспечивает работнику по сравнению с другими формами занятости, более высокий уровень оплаты труда, лучшие условия труда, относительно стабильную занятость, перспективы служебного роста, установленные трудовым законодательством гарантии. Однако так ли обстоит дело в условиях современного российского общества? Действительно ли работники, занятые в формате стандартной занятости, являются социально защищенными, даже в условиях слабости институтов, призванных стоять на страже их интересов – профсоюзов? На эти и некоторые другие вопросы мы постараемся ответить в данной статье.

В январе-феврале 2018 года было проведено социологическое исследование по проблеме трудовой занятости населения г. Саратова с участием автора. Методом сбора информации было анкетирование, отбор респондентов осуществлялся с помощью неслучайной квотно-

стратифицированной выборки. Критериями отбора респондентов выступили территория проживания(район), пол и возраст. Всего было опрошено 409 человек. Из них стандартно занятыми являются 72 %.

Вопросы о заработной плате и ее формате относятся к числу сенситивных. Но, благодаря им мы выяснили, что респонденты в достаточно большом количестве получают «белую» заработную плату (82%), частично «белую» и частично «серую» - 14% и «серую» - 4 %. Таким образом, большинство работников получают официальную заработную плату. Но 18 % или почти пятая часть стандартно занятых сталкиваются с нарушениями данной нормы.

Ряд вопросов был посвящен соблюдению норм ТК РФ. Оформление трудового договора с записью в трудовую книжку подтвердило подавляющее большинство респондентов, 5 % ответили, что норма соблюдается в зависимости от ситуации и 9 % - что не соблюдается совсем.

Полная официальная заработная плата – один из плюсов стандартной занятости, 80 % респондентов ответили, что получают полностью официальную зарплату, 10 % - что официальную заработную плату получают в зависимости от ситуации и 10 % столкнулись с нарушением данной нормы.

Отпуск в полном объеме - еще один неотъемлемый критерий социальной защищенности. Большая часть опрошенных (76 %) подтвердила соблюдение данной нормы, 15% отметили, что данная норма соблюдается в зависимости от ситуации и 8 % ответили отрицательно.

77% стандартно занятых получают отпускные в срок, 10% - в зависимости от ситуации и у 8% данная норма не соблюдается. Безусловно, большинство респондентов получают свои законно положенные «отпускные» в срок, но имеются и такие респонденты, которые находясь стандартно занятыми не имеют возможности получить материальные средства.

76% опрошенных указали, что получают больничные выплаты, 13% получают их не всегда, в зависимости от ситуации, а 10% не получают их вовсе. Опрос показал, что даже среди стандартно занятых граждан имеются те, кто не получает выплаты по больничному листу по определенным причинам.

50 % респондентов ответили, что их работа в праздничные и выходные дни оплачивается по двойному тарифу, 21% - что это делается в зависимости от ситуации, 29% же сказали, что данная норма не соблюдается. Таким образом, почти третья часть респондентов, ответило, что данную норму работодатель не соблюдает.

62% стандартно занятых работают 8-ми часовой рабочий день, 20 % ответили, что стандартное время работы соблюдается в зависимости от ситуации, 18% указали на регулярные нарушения данной трудовой нормы.

Исходя из представленных выше данных, можно сделать следующий вывод. В целом основные положения Трудового кодекса работодателя, нанимающие работников в режиме стандартной занятости, соблюдают. Среди норм, в основном соблюдаемых, можно назвать оформление трудового договора с записью в трудовой книжке, «белую» заработную плату, отпуск и больничные выплаты. Вместе с тем, такие положения трудового кодекса, как

двойная оплата сверхурочной работы в праздничные и выходные дни и соблюдение режима 8-ми часового рабочего дня нарушаются в два-три раза чаще, что свидетельствует о распространении такого явления как скрытая эксплуатация работников со стороны работодателя.

Не менее актуальным вопросом является наличие профсоюзной организации, как сохранения параметров стандартной занятости. На вопрос о наличии профсоюзной организации подавляющее большинство респондентов ответило, что профсоюзной организации не имеют (52 %), только у 25 % трудящихся в организации существует профсоюз. Однако лишь 41 % опрошенных ответил, что работа профсоюза полностью соответствует его целям защиты прав трудящихся, 39 % ответили, что работа профсоюза соответствует этим целям частично и 20% указали, что абсолютно не соответствует. Таким образом, более половины опрошенных отмечают слабость и даже беспомощность профсоюзной организации как органа, призванного защищать права трудящихся.

Как же выгоднее быть трудоустроенным: в режиме стандартной занятости или нет? Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что стандартная занятость по-прежнему востребована на современном российском рынке труда даже со своими недостатками и нарушениями, поскольку гарантирует выполнение хотя бы некоторый минимум трудовых прав, среди которых официальное трудоустройство, «белая» заработная плата, отпуск и больничные выплаты. При этом ряд критериев, не менее обязательных для исполнения (8-часовой рабочий день, двойная оплата в праздничные и выходные дни), соблюдается значительно реже, что указывает на тенденцию роста сверх эксплуатации работников даже в таком защищенном сегменте занятости как стандартная занятость.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ИНТЕРНАТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

*Н.А. Молодид*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Серьезный жизненный выбор, с которым сталкиваются выпускники – это выбор своей будущей профессии. Кем я хочу стать? Этот вопрос задавал, задает и будет задавать буквально каждый выпускник школы без исключения. Выбор профессии – это не просто удачно или неудачно принятое в юности решение, а зачастую сложившаяся или разбитая судьба, активная, творческая, радостная жизнь или пассивное, равнодушное существование, наконец, это одно из важнейших слагаемых условий человеческого счастья, сознание своей необходимости людям. Детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, приходится самостоятельно решать проблемы выбора профессии и получения профессионального образования, им приходится действовать исходя из более скудных ресурсов, без поддержки семьи, руководствуясь довольно

заниженной самооценкой. Это делает проблему профессиональной ориентации сирот особенно актуальной, что и определило выбор темы авторского исследования.

В связи с актуальностью проблемы профессиональной ориентации выпускников интернатных учреждений в январе-феврале 2018 года был проведен интернет-опрос методом анкетирования. Всего было опрошено 100 респондентов – выпускников интернатных учреждений, из них 41% пришелся на мужчин и 59% - на женщин. Разброс респондентов по возрасту оказался довольно значительным: от 17 до 45 лет, средний возраст составил 26 лет. 45% холосты, 35% состоят в браке, 13% состоят в незарегистрированном браке, 6% разведены, 1% - вдовцы.

Из всех опрошенных 11% выпустились из интернат-учреждений более 20 лет назад, 29% - 10-20 лет назад, большинство, 60% - менее 10 лет назад. Таким образом, в выборку попали выпускники, покинувшие интернат в различное время, что позволит в дальнейшем изучении их адаптации на рынке труда учесть фактор времени.

Анализ результатов показал, что большинство выпускников интернатных учреждений заканчивают среднее профессиональное учреждение (колледж, техникум, училище - 44%). Только 26% респондентов ответили, что у них высшее профессиональное образование. 21% опрошенных закончили лишь 11 классов, и не получили профессионального образования. 3% закончили лишь 9 классов школы. Другими словами, доступность высших профессиональных учреждений для выпускников интернатов очень низкая. Значительная доля остается без профессии, при том, что государство запускает много различных социальных программ, нейтрализующих действие имеющихся экономических, социальных и прочих барьеров. Основной путь выпускников интернатных учреждений – это самореализация через получения среднего профессионального образования.

У выпускников интернатов довольно низкий уровень образования. Многие выпускники – 21% - выбирают рабочие профессии (электрик, слесарь, механик). 11% выбирают специальности юриспруденция, судебная экспертиза. 9% обучались/обучаются на специальность бухгалтер. У 9% респондентов нет специальности.

Выбор профессий для выпускников интернатных учреждений довольно ограничен, выбор приходится на более часто выбираемые профессии, предпочитают профессии, позволяющие с большей вероятностью трудоустроиться. Преобладают рабочие профессии, не требующие длительного периода обучения и, следовательно, позволяющие быстрее стать самостоятельными и зарабатывать деньги. Выпускники интернатных учреждений понимают свое трудное положение в обществе и не ставят себе "заоблачных" целей, также это зависит от ограниченных социально-экономических ресурсов воспитанника детского дома, которые позволили им обучиться и трудоустроиться.

Учебное заведение респонденты выбирают по ряду принципов. Наличие интересующей специальности в данном ВУЗе/техникуме важно для 60%

опрошенных. 29% из опрошенных выбирают учебное заведение из-за высоких шансов успешного трудоустройства. Возможность легкого поступления в Вуз/техникум выбрали 25% опрошенных. 15% среди опрошенных поступают вместе с друзьями. Известное и престижное учебное заведение выбрали 13%. Наличие подходящих форм обучения важно для 12% опрошенных. 11 % опрошенных, хотят вуз/техникум близко к своему дому/общежитию. Посоветовали близкие, знакомые - 9% респондентов. И лишь на стоимость обучения составило 1%.

Как правило, представления о выбранной профессии становится более точным, объективным по мере учебы. Поэтому точно сказать, правильно ли ты сделал свой выбор, можно лишь после поступления в учебное заведение. У 19% опрошенных представления по мере учебы в Вузе о выбранной профессии изменились в лучшую сторону, так же 19% ответили, что "да, некоторые представления о профессии стали лучше, чем я ожидала". Можно сказать, что выбор специальности - это верное решение респондента для дальнейшего трудоустройства. 22% опрошенных ответили, что некоторые представления о выбранной профессии оказались хуже их ожиданий. Это означает, что опрошенные свою специальность рассматривали только поверхностно. 10% среди опрошенных представления о выбранной профессии оказались хуже ожиданий. 18% ответили, что представления о выбранной профессии не изменились. 12% затруднились ответить на данный вопрос.

Большая часть респондентов столкнулась с тем, что после поступления в учебное заведение профориентация не дала корректных данных. Можно отметить, что происходит недоработка профориентационной работы. Из этого следует, что на момент выбора профессии выпускники интернатных учреждений не обладали довольно скудной информацией о рынке труда. Данный фактор является одной из основных проблем современной системы профориентации, что может привести к возникновению и усугублению проблем профессиональной реализации и даже безработицы, оказать негативное влияние на доверительность отношения к профориентационным мероприятиям в целом.

Мы можем прийти к выводу, что сироты по сравнению с детьми из полных семей более рациональны, так как они осознают свое тяжелое положение в обществе, выбирают рабочие профессии и понимают, что с такими профессиями смогут быстрее выучиться и трудоустроиться. Обучаются они чаще всего в среднем профессиональном учреждении.

Большинство опрошенных респондентов склонны к выбору рабочих профессий, так как востребованность на рынке труда рабочих профессией всегда актуальна, обладая профессиональными навыками существует высокий шанс трудоустроиться. Выпускники сильно дифференцируются по тех или иных принципов выбора учебного заведения: часть - просто ориентируется на определенную профессию, часть просто на образование, содержание будущей работы их интересует в меньшей степени. Небольшая часть опрошенных хотят обучаться не далеко от своего дома, это говорит о том, что нет возможности уехать в другой город. Наиболее редким, но встречаемым ответом является

"посоветовали близкие, знакомые" учебные заведения для учебы. Это говорит о том, что выпускники интернатных учреждений склонны доверять ограниченному кругу лиц. Выпускники так же смотрят на дешёвизну учебного заведения.

## **ВНУТРИЭТНИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ НА ПОСТСОВЕТСКОМ. ПРОСТРАНСТВЕ» НА ПРИМЕРЕ ТАДЖИКИСТАНА**

*К.А. Мотасова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

С 1992 года по 1997 год в Таджикистане была гражданская война. Учёные характеризуют данный процесс как вооружённый межклановый внутриэтнический конфликт между сторонниками центральных органов власти и различными группировками в лице Объединённой таджикской оппозиции. Большую часть оппозиции составляли представители Партии исламского возрождения (ПИВ) и Демократической партии Таджикистана (ДПТ).

Предпосылками к началу гражданской войны 1992 - 1997 годов стали тяжелое экономическое положение в стране, экологическая катастрофа, а также затяжное и жестокое противостояние кланов, сложившиеся в Таджикистане к этому времени, которое привело к борьбе между севером и югом Таджикистана.

Внутренним фактором, приведшим страну к войне, также стал демографический бум в 60-70-е годы. Большой прирост населения в эти годы привел к переизбытку рабочей силы в городах и селах.

К внешним факторам следует добавить установление режима талибов в соседнем Афганистане, вмешательство властей Узбекистана во внутреннюю политику Душанбе, а также ослабление роли России на постсоветском пространстве<sup>1</sup>.

В ходе данного этнического конфликта в Таджикистане произошёл политический переворот, аресты демократов, непризнание народов президента, многочисленные митинги. В вооружённых столкновениях погибло более 60-то тыс. мирных жителей и около 50-то тыс. военных. Огромное количество людей пропали без вести.

В результате войны экономика Таджикистана оказалась разрушенной, РТ стала одной из беднейших стран мира. Экономика страны до сих пор полностью не восстановлена<sup>2</sup>.

Такими образом, можно сделать вывод, что все этнические конфликты приводят в первую очередь, к большим человеческим потерям. В ходе этнических конфликтов можно наблюдать разрушение городов, республик, стран, происходит разрушение экономики. Происходит мобилизация вооружения, людьми разрабатываются смертельные оружия, которые могут унести миллионы жизней. Применение различного вида оружия ведёт к глобальным катастрофам, загрязнению окружающей среды. Зачастую конфликтующие стороны не добиваются изначально поставленных целей, а

принимают такую позицию, которая в равной степени удовлетворяет обе стороны.

В целом все этнические конфликты очень опасны для всего человечества. Поэтому необходимо научно осмыслить природу, закономерности и формы проявления этнических противоборств, способов, средств и методов обуздания их разрушительной энергии.

### Список литературы

<sup>1</sup> *Балушок В.К.* Этническое и национальное: динамика взаимодействия// Социология; теория, методы. 2016. №1. С. 54-55.

<sup>2</sup> *Бушков В.И., Микульский Д.В.* «Таджикская революция» и гражданская война (1989-1994 гг.). М.: Наука. 2014. С. 31.

## ДОСУГОВЫЕ СТРАТЕГИИ САРАТОВСКОГО НАСЕЛЕНИЯ: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*К.А. Мурашова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Досуг играет важную роль в жизни различных поколений. Молодые люди представляет собой наиболее активную и динамичную часть населения, готовую к освоению новых ролей, навыков, профессий, культурно-интеллектуальной информации. Именно в сфере досуга человек раскрывает себя, показывает свою индивидуальность. Изучая досуг современного человека, возникают вопросы: «Каким образом проводит свой досуг молодое и среднее поколение?», «Какие встречаются способы проведения досуга у молодого поколения, в отличие от среднего?». В зависимости от того, какие интересы положены в основу досуговой деятельности и какими ресурсами располагает современный человек, мы и различаем стратегии досуговой деятельности.

Теоретический труд проблеме досуга посвящает российский ученый И.В. Бестужев – Лада<sup>1</sup>, который считал, что «...для молодежи «посидеть компанией» - жгучая потребность, один из факультетов жизненной школы, одна из форм самоутверждения...».

Большинство молодых людей нуждаются в организации досуга в кругу друзей. В связи с этим в феврале 2018 года было проведено пилотажное социологическое исследование на тему: «Досуговые стратегии саратовского населения», в котором приняло участие 100 респондентов Саратовской области. Из них 61 % респондентов проживают в городе, 27% в поселке городского типа, 12% в поселке сельского типа. Было задействовано примерно равное количество опрошенных по возрастному критерию: 54 % опрошенных в возрасте от 14 до 30 лет и 46 % опрошенных в возрасте от 30 до 45 лет.

Анализ вторичных данных показывает, что у большинства молодых людей не хватает свободного времени - 51,9%, у среднего поколения – 63%. Скорее всего нехватка свободного времени вызвана тем, что молодежь занята

учебой и работой. Что касается среднего поколения, им не хватает свободного времени в связи с тем, что они заняты работой, домашними делами и воспитанием детей.

Среди ограничивающих фактов, мешающих полноценно проводить свой досуг, респонденты также называют нехватку денежных средств. Больше половины опрошенных молодых людей – 53,7% ответили, что им не хватает денежных средств для полноценного отдыха, также не хватает денежных средств на полноценный отдых среднему поколению – 61,3%.

У молодых людей есть различные увлечения, которым они посвящают свое свободное время. По данным исследования было выявлено, что у большинства молодых людей имеются хобби - 79,7%, у среднего поколения – 52,3%.

Самое популярное хобби среди молодежи – занятие спортом/танцами (32,5%). Далее следуют – музыка/пение (15,5%), кулинария (14,1%), рукоделие/рисование (14,1%), фотография (12,7%), мода/шопинг (7%), театральная деятельность (1%), волонтерство (1%). У среднего поколения наиболее популярное хобби оказалось, как и у молодого поколения, также занятие спортом/танцами – 28,1%, на втором месте – кулинария - 21,9%, далее следуют – фотография (15,6%), мода/шопинг (15,6%), музыка/пение (9,4%), рукоделие/рисование (6,3%), театральная деятельность (3,1%).

Далее рассматривали формы проведения досуга респондентов – 27,7% молодых людей указали на пассивные формы проведения досуга, а именно читают книги/периодические издания, сидят в интернете, слушают музыку, 22,8% - гуляют с друзьями/семьей, 19,8% - занимаются спортом/танцами, 11,9% - ходят в кино, 7,9% - выезжают на природу с друзьями/родственниками, 5% - ходят в ночные клубы, 5% - посещают музеи/театры/выставки. Формы проведения досуга среднего поколения во многом схожи с предпочтениями молодых людей, 30,4% предпочитают выезжать на природу с друзьями/родственниками, а 26,8% отдают предпочтению пассивному отдыху, 16,1% - гуляют с друзьями/ семьей, 10,7% - занимаются спортом/танцами, 10,7% - посещают музеи/театры/выставки, 3,9% - ходят в кино, 1,8% - ходят в ночные клубы. По результатам исследования можно заметить сходство в выборе проведения своего свободного времени у молодого и среднего поколения. У обоих поколений пассивные формы проведения досуга выходят на первый план, а активные - на второй.

Интересным оказалось, что большинство молодых людей предпочитают проводить свое свободное время с друзьями/знакомыми – 51,9%, тем временем как среднее поколение предпочитает проводить свое свободное время в одиночестве – 31,8%.

В ходе исследования был задан вопрос: «Как вы оцениваете культурно-досуговую деятельность в вашем городе?». Молодое и среднее поколение дали среднюю оценку «удовлетворительно» (среднее значение – 3,4 балла). Эти показатели связаны с тем, что в сельской местности не хватает молодежных центров и клубов.

Работа в общественных организациях – это область политической социализации молодежи, которая отличается от классических сфер социализации своей добровольностью, самоорганизацией и самоопределением. Как оказалось, большинство молодых людей не заинтересованы в том, чтобы вступить в молодежные общественные объединения. Только 25,9% опрошенных ответили, что они состоят в молодежных общественных объединениях/отрядах.

Далее было интересно выявить взаимодействие досуга и учебной деятельности респондентов. Большинство молодых людей проводят свой досуг вне университета - 72,2%, осуществляют свой досуг вне университета, но с друзьями по учебе - 14,9%, проводят почти все свободное время в университете - 9,2%, проводят часть свободного времени в университете - 3,7%.

Таким образом, можно сделать вывод, что досуговые стратегии молодого и среднего поколений схожи. У молодого поколения количество свободного времени сокращается в связи с учебной нагрузкой и работой. Среднее поколение имеет меньше свободного времени, и реже посещает мероприятия развлекательного характера, их досуг направлен на расслабление и развитие внутри дома. У обоих поколений преобладает пассивный вид отдыха, а активный уходит на второй план.

Проблема проведения досуга актуальна в данное время. Для решения этой проблемы необходимо развиваться и расширять спортивную, творческую, культурную, научную сферу досуговой деятельности, чтобы повысить интерес населения.

### Список литературы

1. Молодость и зрелость: размышления о некоторых социальных проблемах молодежи / И. В. Бестужев-Лада. - Москва: Политиздат, 1984. - 207с.

## ДЕСТРУКТИВНЫЕ КУЛЬТЫ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*А.А. Неруш*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Во современном мире и в России наблюдается рост численности деструктивных религиозных культов и повышение их активности. Согласно экспертным оценкам правительственных организаций (Межфракционной депутатской группы по защите христианских ценностей, Совета безопасности РФ) в 2016 г. на территории Российской Федерации действовало 300-500 сект, в которых состояли до 800 тыс. человек, а по экспертным оценкам сектоведов в секты вовлечено 3-5 млн. россиян<sup>1</sup>.

В социологическом дискурсе понятие деструктивного культа определяется по-разному. А.Л. Дворкин рассматривает деструктивный культ как авторитарную секту, использующую комплекс специальных

психологических приемов с целью подавления воли завербованного, контроля его мыслей, чувств, поведения и превращения в лояльного, послушного члена культа<sup>2</sup>. С точки зрения О. Ф. Лобазовой, деструктивные религиозные культы - это группы людей, отличающихся чрезвычайной преданностью какой-либо личности и неэтично применяющих манипулятивные методики убеждения и контроля<sup>3</sup>. В своей практике деструктивные религиозные организации применяют следующие технологии: изоляцию от бывших друзей и семьи, доведение до истощения, использование специальных способов повышения внушаемости и повиновения, мощное групповое давление, управление информационным потоком, нивелирование индивидуальности и умения критически оценивать ситуацию и свою роль в ней, стимулирование полной зависимости от группы, страха перед уходом из нее. Все это предназначено для достижения целей групповых лидеров в ущерб адептам, их семьям и обществу.

Деятельность деструктивных религиозных культов оказывает негативное влияние не только на индивида, попавшего под их влияние, но и на общество в целом. Деструктивные религиозные организации, являясь одним из источников религиозного экстремизма и конфликтов на религиозной почве, усугубляют такие социальные проблемы как: социальное сиротство, детская смертность, самоубийства и преступления. Один из последних громких случаев, произошедший в г. Сызрани Самарской области и ставший достоянием СМИ в ноябре 2017 г., связан с отказом родителей - «сектантов» от родительских прав по отношению к 13-летнему ребенку по причине его несогласия вступить в секту<sup>4</sup>. Адепты секты «Свидетели Иеговы» известны по всему миру своим отказом от переливания крови даже под угрозой наступления смерти, в том числе по отношению к детям. Деятельность некоторых сект включает ритуальные убийства и самоубийства адептов. Так, в 2017 г. в Челябинске ФСБ были задержаны участники международного деструктивного культа «Союз мирового братства»<sup>5</sup>, который пропагандирует среди своих сторонников суицидальное поведение. С позиции псевдорелигиозного учения этой секты, уход из жизни - единственный способ попасть в «лучший мир», но перед этим необходимо приобрести религиозную литературу, а всё «бренное» оставить духовным наставникам.

Большинство деструктивных религиозных культов стремятся занять свою нишу в духовном сознании общества, пытаются легализовать свою деятельность на территории страны и привлечь как можно большее количество последователей. Любая секта (деструктивный культ) - это субкультура, выступающая как контркультура. В этом качестве она выступает в роли радикально противника существующей религиозной традиции и официальных церквей<sup>6</sup>. Тоталитарным сектам и деструктивным культам присущ приоритет собственных внутригрупповых и религиозных ценностей перед общественными и государственными<sup>7</sup>.

Рассмотрим социальную дисфункциональность деструктивных религиозных культов на примере запрещенной в России экстремистской организации «Аум Синрикё». Секта «Аум Синрикё» была основана жителем Японии Сёко Асахарой в 1987 г. В конце 1980-х гг. она стала центром острой

полемики в Парламенте Японии после ее обвинений в обмане новых адептов, удержании членов группы против их воли и принуждении их жертвовать деньги. В 1990 г. Асахара и 24 других члена безуспешно баллотировались в Палату представителей Парламента Японии под лозунгом «Синри-то» («Партия высшей истины»), параллельно этому культ начал вести активную экономическую деятельность. Действующее ядро «Аум Синрикё» составляли люди с высшим образованием, в секте работало свыше 8 тыс. врачей, юристов и ученых, которых объединяло лишь одно качество – они не смогли найти свое место в обществе<sup>8</sup>. Свою всемирную известность «Аум Синрикё» получила после теракта в токийском метро 20 марта 1995 г. В результате теракта погибли 13 человек, около 6,3 тыс. получили отравления различной степени тяжести, часть из которых привели к инвалидности пострадавших. После этого события деятельность «Аум Синрикё» была запрещена в Евросоюзе, США, Канаде, России и других государствах-членах ОДКБ.

В России секта «Аум Синрикё» начала свою активную деятельность с 1990 г. Весной 1992 г. Асахара посетил Россию, встречался с рядом политических и религиозных деятелей, выступал в ряде ведущих вузах перед студентами и преподавателями. Его появление сопровождалось мощнейшей рекламной кампанией во всех видах СМИ. В 1995 г. организация была ликвидирована, а в 2016 - запрещена на территории РФ и включена в реестр террористических организаций<sup>9</sup>. Вместе с тем по данным Генпрокуратуры, по состоянию на 2016 г. в России проживает до 30 тыс. адептов «Аум Синрикё», а у секты действует ряд нелегальных отделений<sup>10</sup>.

История данного деструктивного культа наглядно показывает, что для решения проблемы распространения сектантских организаций недостаточно законодательного запрета их деятельности. Необходимо разрабатывать программы профилактики религиозно-экстремистского поведения, особенно в молодежной среде. Отдельным направлением должна стать организация центров и подготовка специалистов в сфере социальной и социально-психологической помощи людям, попавшим под влияние тоталитарных сект. Специалисты, работающие с людьми пострадавшими от деятельности деструктивных религиозных культов, отмечают, что человеку, покинувшему деструктивный культ чаще всего, очень сложно вернуться к самостоятельной жизни. К сожалению, на сегодняшний день в нашей стране пока не разработана система комплексной социально-психологической помощи пострадавшим от деятельности деструктивных религиозных культов и профилактики вовлечения в них. Имеют место отдельные инициативы и социальные проекты в этой сфере, изучение опыта которых представляет собой цель наших будущих исследований.

#### Список литературы

<sup>1</sup>. Круглый стол на тему «Повышение уровня законодательной защиты российских граждан от мошеннических действий деструктивных сект». URL: [http://smi.adm-nao.ru/media/uploads/userfiles/2016/11/22\\_mvDqEPw.pdf](http://smi.adm-nao.ru/media/uploads/userfiles/2016/11/22_mvDqEPw.pdf)

2. *Дворкин А.Л.* Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования. Нижний Новгород: «Христианская библиотека», 2014. С. 21. <sup>3.</sup>*Лобазова О. Ф.* Деструктивные религиозные культы и социальная работа//Социальная политика и социология. 2011. №11 (77). С. 126-139.
4. Родители-сектанты из Сызрани сдали сына в детдом из-за отказа вступить в секту// Версия. № 12. URL: [http:// versia.ru/roditeli-sektanty-iz-syzrani-sdali-syna-v-detdom-iz-za-otkaza-vstupit-v-sektu](http://versia.ru/roditeli-sektanty-iz-syzrani-sdali-syna-v-detdom-iz-za-otkaza-vstupit-v-sektu).
5. Секта оккультистов-самоубийц пустила корни в России// НТВ. URL: <http://ntv.ru/novosti/1800659/>.
6. *Ахромеева Ю. В.* Социокультурные основы религиозного экстремизма: дисс. канд. филол. наук. Воронеж: Изд-во ГОУ ВПО ВГАСУ, 2009. С. 55.
7. Хроника конфликтов секты «АУМ Синрикё» с властями Японии // «Коммерсантъ». № 54 (772). 25.03.1995.
8. *Сиваков Е. М.* Тоталитарная секта «Аум Синрикё» и религиозная безопасность Японии // Япония. Ежегодник. 2007. №36. С. 188-205.
9. ФСБ внесла секту «Аум Синрикё» в список террористических организаций//Официальный сайт Центра религиоведческих исследований во имя священномученика Ириныя Лионского. URL: <http://iriney.ru/sektyi-i-kultyi/sektyi-ubijczyi/aum-sinrikyo/novosti/fsb-vnesla-sektu-aum-sinrike-v-spisok-terroristicheskix-organizacij.html>.
10. Что известно о секте «Аум Синрикё»//ТАСС. URL: <http://tass.ru/proisshestiya/3636688>.

## **ОСОБЕННОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*А.Д. Никитина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В настоящее время сохраняется острота вопроса о том, как реализовать в России положения Конституции, провозглашающие наше государство социальным. Соблюдение предоставляемых гражданам гарантий признается одной из основных задач нашей страны. Одним из основных прав каждого жителя нашего государства является право на труд. Его имеют все граждане Российской Федерации. В том числе и люди с инвалидностью. На сегодняшний день в сознании людей еще жив стереотип о том, что человек с ограниченными возможностями не может и не желает трудиться. Однако среди таких людей есть те, кто желает трудиться и быть независимыми. В данной статье представлена попытка анализа трудовых практик, доступных для людей с ограниченными возможностями.

По изучаемой проблеме в период с января по февраль было проведено исследование методом интернет-опроса. Выборка конструировалась по принципу целевой и составила 93 человека. Опрашиваемыми были инвалиды 1,2 и 3 группы различной возрастной и половой принадлежности. Анализ полученных данных показал, что в опросе приняли участие 42,5% мужчин и 57,5% женщин. Среди них 24% относятся к 1 группе инвалидности, 37,6% - ко 2 группе, остальные 38,4 % - к 3 группе.

К экономически активным гражданам, желающим трудиться и иметь собственный источник дохода, себя отнесли 56% всех опрошенных. Остальные 44% не относят себя к данной категории населения. Этот результат показал, что больше половины от общего количества опрошенных инвалидов действительно имеют желание трудиться и иметь собственный источник дохода. И можно сказать, что среди инвалидов, группы, традиционно воспринимаемой как иждивенческая, более половины хотят и готовы трудиться

В ходе опроса выяснилось, что 86% инвалидов работают в настоящее время, а остальные 14% являются безработными. Такие результаты показали, что, несмотря на то, что чуть меньше половины (44%) людей с ограниченными возможностями не желают трудиться и не относят себя к экономически активным гражданам, подавляющее большинство из них (86%) работают в настоящее время и имеют собственный доход. Это противоречие связано с тем, что людям всё же необходим дополнительный источник дохода помимо пособий по инвалидности, так как прохождение лечения, обеспечение семьи, как правило, требует достаточно больших затрат.

В проводимом опросе был выявлен уровень удовлетворенности специальными условиями труда на рабочем месте. Больше половины опрошиваемых (66%) абсолютно удовлетворены специальными условиями труда, 25% не удовлетворены, а у 9% отсутствуют такие условия. По данным результатам можно сделать вывод, что удовлетворенность специальными условиями труда не является проблемой, препятствующей/затрудняющей включение инвалидов в трудовую деятельность.

В результате проводимого исследования выяснилось, что 54% респондентов удовлетворены карьерным и профессиональным ростом, 5% не удовлетворены, а у 32% карьерный рост отсутствует. Остальные 9% приходится на тех, кто затруднился ответить. Показатели по каждому критерию достаточно разнообразны. Однако небольшое количество респондентов не удовлетворены темпом своего карьерного и профессионального роста (достаточно незначительный показатель), а более половины опрошенных абсолютно удовлетворены. Такой достаточно высокий показатель связан с тем, что работодатели создают все возможные условия для реализации идей и повышения навыков людей с ограниченными возможностями. С другой стороны, это может указывать на достаточно низкий уровень претензий к рабочим условиям со стороны респондентов.

Выявляя факторы, затрудняющие трудоустройство инвалидов, 37% отметили трудности с трудоустройством по семейным обстоятельствам, 28% ответили, что ничего не затруднило, 21% из-за проблем со здоровьем и остальные 14% просто затруднились дать ответ на данный вопрос. Следовательно, самой основной причиной, затрудняющей трудоустройство людей с ограниченными возможностями, является семья, а точнее семейные обстоятельства. А это значит, что в большинстве случаев именно личные причины затрудняют поиски работы/трудоустройство инвалидов. И проблемы со здоровьем, являющиеся отличительной чертой данной группы населения, находятся лишь на втором месте.

43% респондентов на поиски работы потратили менее 6 месяцев, 37% менее 3 месяцев и лишь 20% менее 1 года. Это значит, что среди инвалидов в большинстве случаев преобладает среднесрочная безработица. Из этого следует, что работодателями представлено достаточно большое количество вакансий/рабочих мест, которые удовлетворяют требования людей с ограниченными возможностями.

При выявлении барьеров, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями в процессе трудовой деятельности, были получены следующие результаты: меньше половины респондентов (43%) - всё устраивает на их рабочем месте. А это значит, что степень удовлетворенности условиями рабочего места в процессе трудовой деятельности невысока, работодателями созданы не все благоприятные условия на рабочем месте для людей с ограниченными возможностями. Также выяснилось, что 16% считают размер заработной платы не соответствующим объему работ, 13% не удовлетворены режимом работы, у 12% работа находится далеко от места жительства, 9% работают не по специальности, у остальных 7% данный вопрос вызвал затруднение. Можно сделать вывод, что основной причиной неудовлетворенности в процессе трудовой деятельности инвалидов является заработная плата, которая не соответствует объему выполняемой ими работы. Следовательно, можно сделать вывод, что специальные условия труда, которые в первую очередь необходимы данной категории населения, созданы и соблюдаются работодателями. А основными причинами неудовлетворенности являются экономические и организационные моменты, такие как заработная плата и режим работы.

В ходе проводимого опроса, респондентам было предложено выбрать высказывания, характеризующие пути решения проблем при трудоустройстве инвалидов. Получились следующие результаты: 52% согласны с тем, что размер заработной платы, не соответствующий объему работ, зачастую является причиной смены рабочего места людьми с ограниченными возможностями, 33% согласились, что отдаленность работы от места жительства является барьером при трудоустройстве людей с ограниченными возможностями, 13% считают, что режим работы оказывает большое влияние на процесс трудовой деятельности людей с ограниченными возможностями и оставшиеся 2% затруднились дать ответ. Результаты показали, что заработная плата, не соответствующая объему работ, все же является основным барьером, с которым люди с ограниченными возможностями сталкиваются при трудоустройстве, что подтверждается в полученных результатах при выявлении барьеров, с которым инвалиды сталкиваются в процессе трудовой деятельности. А это значит, что по данному пункту работодатели не удовлетворяют потребности людей с ограниченными возможностями.

Таким образом, уровень работающих инвалидов высок. Высока и степень их удовлетворенности рабочим местом. Большее количество опрошенных находится в среднесрочной безработице. Это значит, что работодателями предложено достаточно большое число вакансий, соответствующих требованиям и желаниям людей с ограниченными возможностями. Самым

основным барьером, с которым сталкиваются инвалиды при непосредственном выполнении своих рабочих обязанностей – это низкий уровень заработной платы, не соответствующий объёму работ. А это значит, что специальные условия труда не в полной мере, но созданы работодателями и соответствуют требованиям здоровья людей с ограниченными возможностями. Однако общая степень удовлетворенности рабочими условиями в процессе уже самой трудовой деятельности невысока (меньше половины опрошенных). Можно сказать, что такие критерии как режим работы и заработная плата не удовлетворяют людей с ограниченными возможностями и работодателями не учтены данные факторы.

## **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ**

*Никифоров Г.Я.*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В условиях, как никогда актуальным становится рассмотрение проблематики трудоустройства молодежи в России, ведь проблема реализации права молодежи на труд в условиях глобализации мировой экономики является чрезвычайно актуальной для российского общества в целом.

На данном этапе развития российского общества трудоустройства молодого поколения смущает всех граждан России, ведь именно в контексте рассмотрения данного вопроса встает рассмотрение проблемы, что касается столкновения интересов заинтересованных сторон в лице рабочих, работодателей и государства.

В современных условиях именно молодое поколение является наиболее уязвимой и социально незащищенной категорией населения. Ситуация на сегодня складывается таким образом, что рынок труда переполнен кадрами, через системный кризис в стране происходит сокращение рабочих мест, практически не создаются новые. Из-за отсутствия достаточного практического опыта, правовых и профессиональных знаний, а часто и моральной неподготовленности к конкуренции на рынке труда, реализовать свое право на труд молодым гражданам на сегодня становится все сложнее.

Несовершенство трудового законодательства, несогласованность между общими, специальными и локальными правовыми нормами требуют пересмотра и изменения для повышения уровня социальной защиты молодежи и дальнейшего их профессионального роста. Сложившаяся ситуация является следствием недостаточно эффективного сочетания экономических реформ и государственной политики занятости населения.

Ситуация по вопросу трудоустройства молодежи в нашем обществе являются достаточно противоречивым, ведь с одной стороны, имеем дело с законодательно закрепленными гарантиями и нормами, с другой – в реальной жизни эти нормы не работают. Поэтому данный вопрос требует тщательного

рассмотрения, ведь для страны, молодежь – это население, которое способно продуцировать прогресс и поднимать конкурентоспособность страны.

Трудоустройство молодежи на данный момент считается одной из острых социально-экономических проблем, связанных с тем, что рынок труда и рынок образовательных услуг, так же, как и товарный рынок, развиваются по законам спроса и предложения.

В такой ситуации целесообразным считается выделение таких основных проблем по трудоустройству молодежи, которые имеются на сегодня:

1. отсутствие государственных гарантий по обеспечению молодых специалистов рабочими местами;
2. невыполнение требований законодательства относительно заключения письменного трудового договора с несовершеннолетним лицом;
3. неучитывание тенденций миграции молодых специалистов;
4. недостаточное содействие государства созданию «молодежных центров труда» и обеспечения их ресурсами с целью их производительного функционирования.

Низкий уровень информирования школьников, абитуриентов, студентов и выпускников о состоянии и динамике рынка труда и спросе на конкретные специальности тоже сыграл свою роль и стал одним из факторов безработицы среди молодежи. По моему мнению, стоит рассмотреть понятие такой категории как трудоустройство, которое истолковывается, как в широком, так и в узком смысле. В широком понимании – это процесс любого устройства на работу, в том числе и самостоятельного, и с помощью службы занятости. В узком смысле – это деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, общественных организаций, субъектов предпринимательской деятельности и иных посреднических органов, направленная на поиск работы лицам, которые ее ищут, включая и процесс профессиональной подготовки и переобучения.

На практике же видим совершенно другую ситуацию, которая пронизана определенным количеством проблем по реализации прав молодежи на труд, а именно то, что законодательством не предусмотрена ответственность за возможность отсутствия рабочих мест на предприятии, на которое направляется молодой специалист.

На сегодняшний день одной из причин молодежной безработицы является тот факт, что молодой человек не имеет опыта работы, а только теоретическую базу, поэтому работодатели отдают предпочтение работникам с опытом работы. В других случаях, на данный момент ситуация складывается таким образом, что большая часть выпускников ВУЗОВ и других учебных заведений вынуждены самостоятельно искать место работы. Данное явление имеет проявление в поисках работы с помощью интернет - ресурсов, где работодатели размещают вакансии, а соискатели размещают свои резюме с собственными характеристиками относительно умений и опыта, если такой имеется. Также поиск работы возможен посредством изучения сайтов конкретных компаний, которые в свободном доступе размещают информацию о вакансиях в их компаниях.

Все указанные методы осуществляются исключительно соискателями работы самостоятельно, государство к этому не прилагает усилий, в чем и проявляется рассматриваемая проблема. В современном обществе университеты не обеспечивают студентов местами практики, которые впоследствии трудоустраивают практикантов, как было в недалеком прошлом. Государство почти полностью сняла с себя груз трудоустройства кадров. Это является проблемой большого масштаба, поскольку государство в первую очередь должна заботиться о молодежи и ее трудоустройстве, а взамен имеем ситуацию «утечки умов», которые находят себя в ведущих отраслях, но, к сожалению, в других, более развитых странах Европы, Азии и Америки.

Понятно, что данную проблему нужно решать стратегически, но для этого нужно начинать с чего-то и в первую очередь активизировать определенные факторы, которые способствовали бы расширению возможностей молодежи для реализации своих планов, а также основные мероприятия, которые должны проводиться для уменьшения безработицы среди молодежи:

1. создать Молодежную биржу труда;
2. включать в учебные программы обязательные стажировки студентов;
3. проводить обучение технике поиска работы, составлению резюме и самопрезентации;
4. распространение материалов по проблемам занятости;
5. ввести в программах учебных заведений курсы по технике поиска работы и факультативные занятия по организации собственного дела;
6. проводить координацию международной деятельности по части обмена студентами с целью стажировки и волонтерства.

Итак, проблема трудоустройства молодежи в России является довольно актуальной, поэтому только комплексный подход к решению проблемы с ориентацией на долгосрочную перспективу позволит достичь не только определенных положительных сдвигов в системе трудоустройства молодежи в России, но и построить новую конкурентоспособную, эффективную и результативную систему трудоустройства и постоянного развития кадров в России.

## **МАНИПУЛИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИМ СОЗНАНИЕМ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

*Н.А. Новикова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Во многих сферах социума, для которых характерна активная коммуникация, наблюдается такое социальное явление как манипуляция. Поскольку политика является важнейшим элементом социетальной системы, призванным обеспечивать устойчивые социальные процессы, регулирующие взаимоотношения людей в социуме, в процессе данного урегулирования важное

место занимают технологии манипулирования политическим сознанием и проблемы, связанные с этической стороной вопроса и границами допустимого манипулирования «во благо».

Следует особо отметить тот факт, что политическое манипулирование закрыто, иллюзорно, обладает невидимым механизмом психологического воздействия на сознание с целью формирования определенных предпочтений и убеждений. Задействуя различные техники манипулирования политическим сознанием, необходимо учитывать (и заранее просчитывать!) возможные последствия их применения.

Молодежь - существо общественно-активное, постоянно находящееся во взаимодействии с другими людьми. По этой причине, молодежь выступает в качестве объекта, как скрытого, так и открытого политического манипулирования.

Молодежью манипулируют открыто, прикрываясь благими намерениями, обещая улучшение жизненных условий, трудоустройство, высокую заработную плату. В этой связи, в качестве примера, можно привести мнение американского социолога Г. Лассуэлла: «цель манипулятора - создание политического мифа»<sup>1</sup>.

Скрытый механизм манипулирования не виден, но ощущается как явное управление определенной массой людей, которая заинтересована в улучшении условий жизни и готова принять решение, не всегда согласованное с их истинными рациональными потребностями и желаниями.

По мнению профессора В. Семенова, «у нас сейчас сложилась своеобразная реальность: выбирают не кандидата, а рекламный компьютерный фантом»<sup>2</sup>.

Политическая реклама, PR, политический маркетинг, предвыборная агитация являются элементами общей системы политического манипулирования. Все эти средства могут выработать у молодых людей ложные социально-политические представления, побуждающие к различного рода политической деятельности, особенно в эпоху так называемых «информационных войн».

Современная политическая реклама представляет собой не только рекламные статьи или телевизионные ролики, но и другие разновидности рекламы (промоакции, наружная реклама в виде щитов, перетяжек, сити-форматов, индор-реклама: лайтбоксы, листовки в кафе и ресторанах и т.д.), которые дают информацию, распространяемую с целью формирования интереса молодежи к политическому лицу или идее. Целью политической рекламы является формирование положительного отношения молодежи к объекту рекламы.

Паблик рилейшиз (PR) - система связей с общественностью. Это связь между партией или кандидатом и его политическим электоратом. Все действия PR направлены на формирование достойного имиджа кандидата. На сегодняшний день в российском обществе существует «белый» и «черный» PR. В «белом» PR применяются манипулятивные технологии в соответствии с

законом; в «черном» PR-технологии вступают в явный конфликт с нормами права, но действуют достаточно эффективно.

Кроме вышеперечисленных средств, политические партии формулируют свои цели и добиваются их поддержки также и с помощью политического маркетинга, который создает необходимые предпосылки для превращения потребностей социальных групп в спросе на конкретного политика и его политическую программу. Политический маркетинг представляет собой технологии любой политической кампании, которые направлены на вовлечение аудитории в политическое участие в жизни страны.

Существуют различные уровни защиты от политического манипулирования: защита целостности личности, создание позитивного «Я-образа» в межличностном взаимодействии, защита целостности группы молодых людей, а также защита целостности группы от разрушительных межгрупповых взаимодействий.

В зависимости от характера защитных действий, направленных на защиту целостности личности, защиту от манипулирования можно подразделить на несознательную и сознательную. Несознательная защита основывается на использовании защитных механизмов психики, которые действуют на устранение негативных переживаний, которые травмируют личность, самооценку. Эти механизмы действуют на уровне подсознания, поэтому человек не осознает факта своего защитного поведения.

Сознательная защита от политического манипулирования предполагает выявление самого факта манипулирования. Защитные механизмы от политического манипулирования включаются автоматически в тот момент, когда человек осознает, что им управляют. Если человек осознал, что им манипулируют, он понимает тот факт, что вынужден делать, то, что ему говорят. В этой ситуации, он либо пассивно защищается, либо путем активной защиты разоблачает манипуляционные действия.

Психологическая защита от манипулирования на межличностном уровне направлена на поддержание собственного позитивного образа. Сохранение в сознании собственных интересов - это главная защита от политического манипулирования. Важным механизмом защиты от манипулирования является эмоциональный самоконтроль. Человек принимает решения осознанно - разумом. Еще один действенный способ защиты личности - игнорирование.

Целью групповой психологической защиты является сохранение самостоятельного субъекта группового взаимодействия, поскольку при политическом манипулировании группой возникает угроза распада группы, возрастает риск неуправляемости, увеличивается конфликтность.

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить следующее. Огромная масса молодежи ведома, поэтому в современном мире, опираясь на неравенство социальных слоев, манипуляторы используют человеческие потребности и страхи. Молодежь не обладает достаточной степенью зрелости, для того что оптимально применять на практике различные механизмы защиты от манипулирования. Поэтому манипуляторы, воздействуя на эмоции молодых людей, вызывают эскалацию их недовольства по поводу нерешенных

социальных проблем, неудовлетворенных потребностей и тем самым пытаются максимально использовать молодежный ресурс в собственных политических целях. В свете последних событий (подстрекательство несовершеннолетних представителями штаба А. Навального, фейки, касающиеся пожара в «Зимней вишне» в г. Кемерово, дело Скрипалей), становится актуальным дальнейшее исследование механизмов и границ манипулирования политическим сознанием, а также их возможных последствий.

### Список литературы

<sup>1.</sup> Булкина И.В. О содержании понятия «пропаганда» в теории Г. Лассуэлла / И.В. Булкина // Гуманитарное знание в системах политики и культуры. Сб. научных статей и сообщений. Казань: Унипресс, 2000. С. 141-144.

<sup>2.</sup> Авченко В. Психология в пропаганде, PR и рекламе. <http://www.psyfactor.org/polman1.htm> (электронный вариант учебника).

## МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Л.В. Павелкина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Наша страна, как никто в мире, обладает исторически сложившимся и богатейшим опытом толерантности и взаимного уважения. Такой многосубъектной, многонациональной и многоконфессиональной Федерации, как Россия, в мире больше не существует. По официальным данным последней переписи населения 2010 года в Саратовской области проживает свыше 135 национальностей<sup>1</sup>. Это обстоятельство подчеркивает всю важность и актуальность данного исследования.

В статье на основании данных авторского социологического исследования мы попытаемся выяснить, как молодежь понимает толерантность, как она относится к гражданам других национальностей и меры по устранению межнациональных конфликтов.

С целью изучения данного вопроса, зимой 2018 года было проведено онлайн - анкетирование в котором приняли участие 100 респондентов, 73% - девушек и 27% - юношей в возрасте от 15 до 30 лет. По национальному признаку респонденты распределились следующим образом: русские - 79%, казахи - 10%, украинцы - 3%, армяне - 3%, таджики - 2%, чеченцы - 1%, калмыки - 1%, чувашаи - 1%.

Распределение по уровню образования показало, что современная молодежь города Саратова имеет высокий показатель: высшее образование у 43%, общее среднее образование у 32% и неполное среднее у 8%, наименьшее число респондентов, с начальным профессиональным образованием 5%.

По территориальному признаку в опросе приняли участие респонденты, проживающие в г. Саратове - 80%, г. Энгельсе - 2%, г. Калининске - 4%, с. Большая Ольшанка - 7%, п. Дубки - 6%,

Первый блок анкеты был посвящен изучению понимания толерантности. Для этого было задан вопрос: «Что вы понимаете под толерантностью?»

40% респондентов определяют данный термин как терпимость, 19% - как уважение, 16% - как отзывчивость, 7% - доброе отношение, 5% - как понимание, 9% опрошенных затрудняются ответить. Из этого следует, что для большинства опрошенных имеется четкое понимание «толерантности».

Также респондентам задавался вопрос об отношении к людям других национальностей. Стоит отметить, что большая часть респондентов, относятся к ним положительно или нейтрально, а именно 79%. По результатам ответа на вопрос об отношении к другим национальностям можно выявить тенденцию, что большинство респондентов нейтрально относится к представителям других национальностей (русские, украинцы, мордва, немцы, казахи) 56,5%, и 51,1% выбрали вариант негативно (чеченцы, татары). Из этого можно сделать вывод, что молодежь в наше время сейчас более толерантно и уважительнее относиться к другим национальностям, без различных конфликтов, т.к. у большинства из них есть друзья и сокурсники других национальностей (на это указали 99% опрошенных).

В ходе решения задачи было выяснено, что 77% респондентов никогда не испытывали притеснение по национальному признаку, что свидетельствует о благоприятном характере межэтнических взаимоотношений среди саратовской молодежи.

Также в ходе опроса выяснялось, что, по мнению респондентов, необходимо предпринять для предотвращения межнациональных конфликтов. 25 % опрошенных считают, что необходимо прививать уважение, 13% - проводить специализированные мероприятия, 11% - убрать пропаганду и антипропаганду, 7% - знакомиться с другими культурами, 7% - улучшить воспитание, 6% - обеспечить равные условия жизни для всех национальностей.

Таким образом, в сознании саратовцев профилактика межэтнической напряженности строится, в первую очередь, на прививании уважительного отношения к нациям, создании условий для изучения культуры и традиций разных народов, организации совместных праздников. Помимо этого, представленные данные демонстрируют, что важным элементом поддержания межэтнической стабильности являются средства массовой информации, а именно отсутствие в новостном фоне дискредитирующей какую-либо национальность информации.

По результатам исследования стало понятно, что молодые люди четко понимают термин «толерантность», под которым подразумевается «терпимость». Также было выяснено, что молодежь нейтрально относится к людям с других национальностей и сами никогда не испытывали притеснения по национальному признаку. Таким образом, межэтнические отношения на территории Саратовской области, по мнению молодежи, стабильны.

## Список литературы

1. Численность и размещение населения Саратовской области: Статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. - Саратов, 2012. - 104 с.

## МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТРУДА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

*Ю.В. Павленко*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В настоящее время особенно остро и по-новому стали проявляться проблемы социально – трудовой сферы. Одна из них - проблема занятости, которая неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью. Нехватка рабочей силы, сменилась нехваткой рабочих мест, и проблема обеспечения всех трудоспособных местом работы остаётся нерешенной.

Поэтому, необходимо обеспечить социальную стабильность общества, а это в первую очередь задача не только государства, но и всех его регионов. Именно в рамках социальной политики, всемерными стараниями, должна реализовываться социальная устойчивость общества.

В литературе встречаются различные варианты толкования социальной политики. Более широкое понимание даёт Ф.И Шарков. Он рассматривает социальную политику как совокупность теоретических принципов и практических мер, вырабатываемых и реализуемых государственными и негосударственными органами, организациями и учреждениями, направленных на создание необходимых условий жизнедеятельности, удовлетворение социальных потребностей населения, создание в обществе благоприятного социального климата<sup>1</sup>.

Обычно социальная политика реализуется через различные формы социальной работы, крупные разовые государственные решения и мероприятия, а также через социальные программы (специализированные и комплексные).

В современных условиях социальная политика Российской Федерации реализуется на трех уровнях (федеральный, региональный и местный) посредством различных механизмов, наиболее известными и эффективными из которых являются разработка и реализация специальных социальных программ по решению специфических проблем общественного развития, а также специальной законодательной базы в данной сфере.

Государственная политика занятости опирается на положения Конституции РФ, в которой говорится, что основные направления внутренней политики государства определяются Президентом РФ. В разных сферах деятельности, включая сферу занятости населения, проведение в стране единой государственной политики обеспечивает Правительство РФ<sup>2</sup>.

Функциональным органом в стране по управлению занятостью населения является Министерство здравоохранения и социального развития РФ и находящийся в его ведении федеральная служба по труду и занятости. Главная функция этого министерства - выработка государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере труда и социального развития, включая вопросы занятости населения и безработицы. Оно формирует, определяет и контролирует правила поведения и регулирования интересов партнеров на рынке труда.

Государственная политика в области содействия занятости населения и процессов на рынке труда в целом в современных условиях определена ст. 5 Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации». В нормативном акте даны правовые, экономические и организационные основы государственной политики занятости, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан на труд и социальную защиту от безработицы<sup>3</sup>.

На региональном уровне, а именно в Саратовской области, органом по управлению занятостью населения является Министерство занятости, труда и миграции Саратовской области, а также Центр занятости населения г. Саратова. Так, по данным Центра занятости населения г. Саратова в 2017 году в целях поиска подходящей работы в городскую службу занятости населения обратилось около 30 тыс. человек. Более 26 тыс. человек нашли работу. Городской банк насчитывает 13,4 тыс. вакансий, средняя заработная плата по вакансиям составляет 18 тыс. руб. Также, содействуя оперативному и качественному подбору кадров, центр занятости применяет такую форму работы как ярмарки вакансий. В прошедшем году в ярмарках приняли участие 9 тыс. соискателей и около 500 предприятий. В Ярмарке вакансий приняли участие ряд учебных заведений, в том числе СГУ им. Н.Г. Чернышевского.

Одним из существенных требований работодателей является наличие опыта работы, желательно по специальности. Такую возможность получили 32 выпускника среднего профессионального образования в возрасте 18 - 19 лет, ищущих работу впервые, приняв участие в программе «Первое рабочее место».

Таким образом, правильно проводимая социальная политика государства действительно обеспечивает снижение социальной напряженности, рост благосостояния населения, достижение равновесия и стабильности в обществе. Важнейшим механизмом достижения целей социальной политики государства, основанной на социальной справедливости и защищенности всех граждан в социально – трудовой сфере, является реализация различного рода социальных программ, и соблюдение законодательной базы в данной сфере.

#### Список литературы

<sup>1</sup>. Шарков Ф.И. Основы социального государства / Ф. И. Шарков. Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Ин-т гос. службы упр. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. С. 124.

<sup>2</sup>. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 07.03.2018) "О занятости населения в Российской Федерации". [Электронный ресурс] URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.03.2018)

<sup>3</sup>. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) //СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс] URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.03.2018)

## **НЕДОСТАТОЧНОСТЬ ЗНАНИЙ У МОЛОДЕЖИ ПО ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ КАК ОСТРАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

*О.А. Поспелова*

*Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ  
имени Г.В. Плеханова*

Жизнедеятельность современного социума сопровождается проблемами, связанными с чрезвычайными ситуациями (ЧС), вызванными техногенными, природными и антропогенными факторами. Например, появление чего-то нового иногда несет, не только положительный, но и отрицательный характер, так постройка домов из прочного и долговечного материала, но данный материал может быть токсичен при возгораниях или тяжело ликвидировать пожары в данных зданиях.

Ликвидацией чрезвычайных ситуаций и их последствий в городе занимаются сотрудники МЧС. Однако, происшествие может произойти далеко от населенного пункта, и у людей не будет возможности оперативно вызвать специальные службы. Самая главная проблема состоит в том, при данных ЧС всегда есть пострадавшие как соматически (с кровотечениями, переломами, ушибами), так и психологически (с апатией, истерикой, психомоторным возбуждением). Поэтому проблема оказания первой доврачебной и допсихологической помощи является актуально в данный момент времени.

Люди, которые очутились на месте происшествия, будь это пострадавшие или же свидетели, оказывают первую помощь и вызывают на место ЧС скорую и спасателей, но они не всегда обладают навыками оказания первой помощи или даже зачастую проходят мимо. При отсутствии знаний, навыков и умений оказания первой доврачебной и допсихологической помощи людям сложно помочь и пострадавшим в ЧС и самим себе.

«Первая помощь - это комплекс срочных простейших мероприятий по спасению жизни человека. Цель ее- устранить явления, угрожающие жизни, а также предупредить дальнейшие повреждения и возможные осложнения»<sup>1</sup>. Каждый человек в России вправе оказать первую помощь пострадавшему при наличии у него специальных навыков, также он не несет ответственности за смерть пострадавшего<sup>2</sup>.

Сотрудники МЧС пытаются пропагандировать правила поведения и оказания помощи в зонах ЧС. Они проводят различные мероприятия,

соревнования среди студентов средних специальных, средних технических и высших учебных заведений (например, ежегодные соревнования «Человеческий фактор»), проводят беседы со школьниками и студентами.

С целью определения знаний студентов младших и старших курсов о первой доврачебной и допсихологической помощи пострадавшим в ЧС был разработана авторская методика, состоящая из двух блоков. Первый блок - анкета, направленная на выявления знаний человека; того, где приобрел он данные знания; использовал ли он их или нет. Второй блок – тест, позволяющий провести диагностику знаний студентов о первой помощи пострадавшим в ЧС (как правильно остановить кровь, как помочь психологически себе и др.). Опрошены студенты младших и старших курсов Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова в количестве 100 человек. Было выявлено, что большинство студентов старших курсов хорошо владеют навыками первой помощи. Установлено, что не владеют навыками первой помощи 20% опрошенных студентов 1 курса и 12% старшекурсников. Студентам был задан вопрос, о том, где они получили знания о первой помощи и умения ее оказывать, большинство опрошенных (58% опрошенных студентов 1 курса, и 56% студентов 3-4 курсов) ответили, что на уроках ОБЖ. Установлено, что 22% опрошенных посещали специальные курсы, 40%- изучали самостоятельно. Выявлено, что при ЧС 53% студентов 1 курса оказали помощь, 37% - вызвали только специальные службы (скорую, спасателей), 10% - прошли мимо; 38% студентов старших курсов оказали помощь, 54% - вызвали только специальные службы (скорую, спасателей), 8% - прошли мимо. Те студенты, которые никогда не сталкивались с ЧС, ответили, как бы они поступили если оказались в данной ситуации следующим образом: 39% студентов 1 курса - оказали помощь, 58% - вызвали только специальные службы (скорую помощь, спасателей), 3%-прошли мимо; 35% студентов старших курсов оказали помощь, 61%- вызвали только специальные службы (скорую помощь, спасателей), 4%- прошли мимо.

Как показал опрос, не все студенты обладают хотя бы минимальными навыками оказания первой помощи (как медицинской, так и психологической). Необходимо создавать специальные кружки как в школах, так и в вузах для того, чтобы обучать школьников и студентов правилам оказания первой помощи и психологической поддержки, пострадавшим в ЧС, так как вовремя оказанная помощь может спасти чью-то жизнь.

### **Список литературы**

1. Памятка МЧС России «Оказание первой помощи пострадавшим». М.: ООО «Апостроф», 2016. С.92.

2. ФЗ РФ ст. 31 от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан РФ». URL// <http://fzrf.su/zakon/ob-ohrane-zdorovya-grazhdan-323-fz/st-31.php>.

## БИБЛИОТЕКА В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

*Ю.И. Развеева*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Библиотеки в жизни российского общества всегда играли особую роль. Они являлись не только хранилищем книг, газет и журналов, они стали особым центром жизни российского сообщества. Современные библиотеки России - это выставочное пространство, обширные медиатеки с выходом в Интернет, открытый доступ к книгам. Любая библиотека работает с разными слоями населения, но большой интерес в работе библиотеки стал уделяться молодёжи. Молодежь – это особая категория современного общества, это будущее нашей страны, и особенно важно уделять внимание молодому поколению, работать с подростками и студентами, прививать любовь к книгам и чтению, знакомить молодежь с работой библиотеки.

Сегодня библиотекари ищут разные формы и методики работы, которые вызвали бы у читателей интерес, спрос на библиотеку, готовят разные проекты и мероприятия, которые были бы интересны и полезны молодому поколению. У библиотек накоплен неоценимый опыт работы с молодежью в области библиотечного дела. Работа по возрождению духовности молодого поколения – одно из приоритетных направлений деятельности библиотечных учреждений<sup>1</sup>. Каждая библиотека идет своим путем, ищет новые творческие пути, реализует различные проекты.

В Саратовской областной универсальной научной библиотеке проводятся различные проекты и мероприятия для молодежи, направленные на их интеллектуальное, творческое и нравственное восприятие<sup>2</sup>. С молодежью работают многие отделы библиотеки. С каждым годом в библиотеке увеличивается число молодых пользователей и книговыдача. Студенты, школьники интересуются не только учебниками и учебными пособиями, а также интересуются художественной литературой, фантастикой, детективами, книгами по искусству, психологии, философии, спортивной литературой. Интересы молодого поколения довольно разнообразны.

Каждый год библиотека ищет новые формы работы с молодежью. Одной из таких форм является программа «Гражданский форум». Ежегодно сотрудники библиотеки выезжают в районы области с программой «Гражданский форум», в рамках которой проводятся мероприятия, посвященные теме года. Так в 2016 году ведущей темой мероприятий было кино, в 2017 - экология, 2018 год открылся беседами о волонтерском деле в России.

С 2017 года в библиотеки реализуется программа «Книжный вызов». 70% участников этой программы - молодежь и подростки от 14-18 лет. Все желающие читатели после прочтения книг делятся мнениями и впечатлениями, выполняя различные условия конкурса «Книжный вызов». В конце года участники награждаются различными призами и подарками.

Который год библиотека проводит акцию «Библионочь» и «Ночь культуры», в рамках которой проводятся большие чтения, различные конкурсы и фотосессии.

С недавнего времени Саратовская областная библиотека осуществляет проект с участием представителей прокуратуры области – цикл лекционных мероприятий «Час с прокурором». Мероприятие проводится в целях повышения уровня правовой культуры населения и обеспечения максимального доступа граждан к правовой информации. В 2017 году были организованы 3 лекции, которые посетили около 1000 студентов вузов и школьников образовательных учреждений города<sup>3</sup>.

В 2017 году была проведена работа по патриотическому воспитанию молодого поколения, которое является одним из основных направлений работы библиотеки. Всего было проведено 47 мероприятий по таким темам, как «У войны не женское лицо...», «Минувших лет святая память», «Русь, Россия – Родина моя!», «С любовью и верой в Россию», «Революция 1917 года в судьбах России»<sup>4</sup>. В качестве форм работы были предложены книжно-иллюстративные выставки, литературно-музыкальные вечера, вечера воинской славы и исторической памяти, патриотические часы, презентации книг, интерактивные путешествия. Одним из ярких событий патриотической программы стал литературно-музыкальный вечер «У войны не женское лицо...», в котором приняли участие женщины-ветераны Великой Отечественной войны. Они поделились с молодежью своими воспоминаниями о трудном военном времени, в котором каждый день мог оказаться для них последним. Основной целью библиотечной является воспитание у подрастающего поколения чувство гордости за свою Родину и свой народ, уважение к его великим свершениям и достойным страницам прошлого.

Следует отметить, что более десяти лет в библиотеке осуществляется работа по пропаганде здорового образа жизни среди молодежи с освещением медицинской, нравственной и юридической составляющих этой важной и сложной темы. В цикле «Уроки здорового образа жизни» сотрудники библиотеки проводят обзорные экскурсии по выставкам: «Здоровье – жизненная ценность человека», «Наркомания – беда человечества», «Подари себе здоровье», «Стоп, СПИД! Опасно для жизни», вечера откровенного разговора для молодежи с участием подросткового врача-нарколога.

Для студентов архитектурно-строительного факультета СГТУ, архитекторов, дизайнеров, художников сотрудниками библиотеки разработана специальная программа, включающая дни информации, дни специалиста и книжные выставки по темам: «Экология родного города», «Шедевры зарубежного зодчества», «Архитектурные памятники и ансамбли за рубежом».

Особенным событием в жизнедеятельности библиотеки стал День японской культуры, который прошел в ноябре 2017 года. Приглашенные японцы провели мастер-классы по единоборствам, оригами, приготовлению традиционных японских блюд и чаепитию. Основную часть приглашенной аудитории составили школьники и студенты.

28 марта 2018 года на базе Саратовской областной научной библиотеки был проведен круглый стол: «. Участниками были писатели, краеведы, студенты и учащиеся. Была рассмотрена волонтерская деятельность, организации, которые занимаются благотворительностью, деятельность Саратовского отделения Всероссийской общественной организации «Союз добровольцев России», влияния волонтерства на сознание подростков. Молодежь активно обсуждала новые тенденции и направления, делилась опытом, впечатлениями и своей волонтерской работой.

Во время компьютерного прогресса и цифровых технологий библиотекам особенно важно, делать ставку на молодого читателя. Прилагать все информационные, социальные и профессиональные ресурсы для облегчения доступа населения к накопленной информации, хранящейся в библиотеке, для прививания желания чтения книг молодому поколению, повышения заинтересованности молодежи в книгах, воспитания через книги патриотизма, высоких культурно-нравственных ценностей и личностных качеств молодого поколения и повышения общей грамотности читателей. Для достижения этих целей в областной универсальной научной библиотеке регулярно проводятся различные мероприятия, творческие встречи и вечера с авторами и издателями книг. Для облегчения к доступу информации населения организован электронный каталог, имеющийся литературы в библиотеке, имеется интернет-центр с доступными для всех персональными компьютерами, также в этом отделе можно найти электронные версии диссертаций. Работа Саратовской областной универсальной научной библиотеки направлена на культурное и нравственное развитие современного молодого поколения и формирование позитивного имиджа библиотечного дела.

#### Список литературы

1. *Гениева Е.Г.* Библиотека как центр межкультурной коммуникации. М.: РОССПЭН, 2005. 207 с.
2. Саратовская областная универсальная научная библиотека. URL: <http://www.sounb.ru/>.
3. Итоги работы ГУК «Областная универсальная научная библиотека» за 2017 год. Саратов: Электронное издание: Областная универсальная научная библиотека, 2017. 7с.
4. Отчет о работе государственного учреждения «Областная универсальная библиотека». Саратов: Электронное издание: Областная универсальная научная библиотека, 2017. 69 с.

## ОБЩЕСТВО И ПРОБЛЕМА ВИДИМОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

*А.Ю. Романова, О.А. Цоберг*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Благоустройство городской среды, ее комфортность стали насущной задачей современности, поскольку процесс урбанизации практически унифицировал современный образ города. Новая концепция рационального

градостроительства, новые виды материалов, новые формы зданий сильно изменили облик города и городского пространства в целом. Осознавая, как положительное, так и отрицательное влияние визуальной окружающей среды на психологическое состояние человека в городе, следует создавать условия для пересмотра своего отношения к видимой среде как значимого экологического фактора.

В рамках подходов, доставшихся от XX века, современная архитектура формирует агрессивную среду – видимую среду, состоящую из множества одинаковых, равномерно распределенных зрительных элементов. Например, это голые торцы панельных зданий, кирпичная кладка стен, многочисленные стеклянные блоки, решетки, заборы и другие поверхности, от которых рябит в глазах. Поэтому гомогенная визуальная среда, под которой понимают видимую среду, где зрительных элементов недостаточно, либо они вообще отсутствуют, например, однотонные стены высотных зданий, где глазу не за что «зацепиться», приводит к нарушению автоматии саккад, к большой нагрузке на нервную систему, и в конечном итоге - к стрессу. Важным аспектом в данном вопросе является создание видимой среды с большим разнообразием элементов в окружающем пространстве. Для нее характерно наличие кривых линий разной толщины и контрастности, острых углов, в виде вершин и заострений, образующих силуэт, разнообразие цветовой гаммы, сгущение и разрежение видимых элементов и разная их удаленность<sup>5</sup>. Априори для человека наиболее комфортной является природная, или естественная, среда (поля, леса, реки и т. д.), но в условиях городского пространства достижение полного «слияния» с природой невозможно.

Рассмотрим визуальную среду на примере г. Саратова. Саратов в качестве города был обустроен купцами. Уже во второй половине XVIII века он становится крупным перевалочным пунктом и центром торговли рыбой и солью, а с XIX века является одним из центров торговли зерном<sup>2</sup>. Купечество, будучи сословием торгующих людей с широким характером, сформировало архитектурный облик города, строя магазины и доходные дома, особняки с обязательными атрибутами декоративных украшений. Подобного рода сооружения давали городу масштабность, задавали тон в «архитектурной моде» (классицизм, эклектика, модерн). Каждый стиль выделялся своими элементами: от геометрического орнамента до характерных фигур атлантов, кариатид с эркерами и балконами. Подобные комбинации мы можем отметить в архитектуре доходных домов Пташкина, Ананьева, Горина и др<sup>3</sup>. Большое значение имеет и цвет зданий: яркие цветовые акценты на ставнях окон, колоннах, куполах контрастировали на фоне стен голубого, зелено-голубого, оранжевого цветов<sup>1</sup>. Именно декоративные элементы в архитектуре позволяют получить эстетическую удовлетворенность человеческому глазу, а потому являются комфортной видимой средой города.

Агрессивность - несомненный атрибут современного облика Саратова. Точечная застройка высокими «бетонными коробками» в центре города нарушила аттрактивность пространства старого купеческого города. Нынешней архитектуре зданий присущи многочисленные однообразные окна, стеклянные

поверхности больших размеров, множество прямых линий и углов, «балконы-аквариумы». Помимо изменения облика города нарушается и ощущение «человеческого масштаба», часто приводящее к клаустрофобии<sup>4</sup>. Происходит борьба между пешеходом и автотранспортом за ограниченное урбопространство. В то же время в Саратове реализуется проект по трансформации городского пешеходного пространства на ул. Рахова с целью создания 8-километрового пешеходного кольца, которое объединяло бы рекреационные зоны города Саратова. Оптически формируют бывший Камышинский бульвар типовые кирпичные дома жилых кварталов средней и высокой этажности, а в последнее время здесь были построены новые «элитные» жилые комплексы. И те, и другие дополняют агрессивные видимые поля на фоне сохранившихся традиционных одноэтажных мещанских деревянных домиков из дерева и домов XIX века, которые в некоторой степени смягчают агрессивную среду.

Образ города определяет его «лицо», бренд, как туристской дестинации, а последний – интенсивность туристических потоков. Поддержка у Саратова имиджа купеческого города и аттрактивности культурных объектов, станет импульсом для привлечения туристов и развития региона в целом.

Таким образом, стоит отметить, что бережное отношение к благоустройству территории исторического ядра решает двоякую задачу: для создания благоприятной видимой среды города необходимо сохранять исторически ценные архитектурные объекты, и одновременно учитывать требования видеоэкологии, а именно отказаться от высотной застройки в историческом центре, создавать ярусные композиции и пространственные конструкции, гармонично сочетать цвета старой и новой застройки.

### Список литературы

<sup>1</sup>. Иванов В.А., Колчин Е.А., Конякин Г.Н. Обеспечение комфортной визуальной среды в городе // Научно-исследовательские публикации: природа, экология и народное хозяйство, 2015, Т.1, № 2(22), С. 101-105.

<sup>2</sup>. История Саратова [Электронный ресурс]: Портал о Саратове. URL: <https://www.sarlive.ru/saratov/history/>.

<sup>3</sup>. Лосин Д.О. Доходные дома в Саратове // Извест. Сарат. ун-та, 2011, Т.11, Вып. 1, С. 107-113.

<sup>4</sup>. Мелодинский Д.Л. «Человеческий масштаб» (Ян Гейл – И. Араухо) и масштаб внечеловеческий (З. Хадид – П.Шумахер) // Architecture and Modern Information Technologies, 2015, № 2 (31), С. 12.

<sup>5</sup>. Филлин В.А. Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что – плохо. М.: ТАСС-реклама, 1997, 312 с.

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

*А.А. Россахацкая*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Проблема домашнего насилия отвергалась российским обществом долгие годы. Население не признавало, что данное явление имеет место быть в их семьях. Табуированность темы породила множество стереотипов и заблуждений, а многие индивиды до сих пор не имеют точного понимания о сути и природе насилия в семье.

Следует отметить, что данная проблемная область не исследована должным образом и нуждается в дальнейшем рассмотрении и изучении. Домашнее насилие охватывает все слои и все категории населения. Но так как явление в полной мере не осознано ни обществом, ни государством, существует распространенный миф о том, что насилие может происходить только в низших прослойках населения.

С целью изучения отношения респондентов к домашнему насилию в современной городской семье в декабре 2016 года было проведено авторское пилотажное социологическое исследование методом анкетирования по случайной выборке среди дееспособных саратовцев. По результатам опроса выявлялось влияние социально-демографических параметров на случаи проявления домашнего насилия в семьях респондентов. Было рассмотрено влияние пола, возраста, уровня образования, дохода и семейного положения на случаи проявления насилия.

Среди опрошенных 46% респондентов затруднились вспомнить случаи проявления домашнего насилия. Любопытно, что среди женщин, принимавших участие в исследовании, 48,3% не смогли дать ответ на поставленный вопрос. И лишь 42,4% представительниц прекрасного пола честно признали, что в их семьях случается домашнее насилие. В то же время, среди мужчин-респондентов, большая часть (48,8%) ответили, что сталкивались с насилием в семье. 42,7% опрошенных затруднились с ответом. 8,5% мужчин и 9,3% женщин указали, что не сталкивались с домашним насилием. Таким образом, можно сделать вывод о том, что женщины с большей осторожностью подходят к вопросам по данной проблеме. Вероятнее всего, многие женщины подвластны стереотипам о том, что домашние проблемы не должны выноситься за пределы семьи.

При рассмотрении влияния возрастных критериев на случаи проявления насилия, были получены следующие данные. Большинство представителей молодого поколения (46,5%) отметили, что сталкивались с домашним насилием. 41,2% представителей молодежи затруднились ответить, 12,3% сообщили о том, что никогда не сталкивались с данной проблемой. Больше половины представителей среднего поколения чаще других испытывали затруднение при ответе на поставленный вопрос. Представители старшего поколения чаще отвечали на вопрос положительно. Однако 37,5% из них

затруднились с ответом. Из полученных данных можно сделать вывод о том, что молодое и старшее поколения более открыто проявляют свое отношение к проблемам семейного насилия.

С трансформацией каналов коммуникаций, с развитием интернет-технологий и появлением новых способов передачи данных, информация о таких табуированных темах, как насилие в семье, стала более доступна. Также стоит отметить, что современная молодежь подвластна влиянию западных стран, где данная проблема находится в открытом доступе. Вероятнее всего, для многих представителей среднего поколения домашнее насилие является табуированной темой, которую нельзя обсуждать. Большинство из них либо не считает насилие в семье проблемой, либо относится к ней как к воспитательным мерам.

При рассмотрении влияния уровня образования на случаи проявления насилия, были получены следующие данные. Каждый второй респондент с высшим образованием отметил, что сталкивался с домашним насилием. Интересно, что большинство участников опроса с неполным общим, основным общим, средне-техническим и средне-специальным уровнем образования указали об отсутствии в их семьях домашнего насилия или затруднились с ответом. Полученные данные показывают, что респонденты с высшим уровнем образования имеют более глубинную информацию по теме домашнего насилия. Это может быть связано с тем, что в рамках вузовского образования на первых курсах обучения преподают курс общей психологии. В то же время для опрошенных с более низким уровнем образования границы понимания домашнего насилия размыты. Вероятнее всего, большинство из них принимает насилие в семье за воспитательный аспект, а самим насилием считают лишь вопиющие случаи.

При рассмотрении влияния уровня материального дохода на случаи проявления насилия, были получены следующие данные. 61% респондентов с уровнем дохода менее 5000 рублей указали, что сталкивались со случаями проявления домашнего насилия. Опрошенные с достатком от 5001 до 10000 рублей (47%) и от 10001 до 20000 рублей (49%) чаще всего отвечали, что в их семьях есть насилие. Следует отметить, что респонденты с более высоким уровнем дохода в большинстве случаев затруднялись ответить или указывали, что не сталкивались с домашним насилием. Полученные данные говорят о том, что в семьях с более низким достатком чаще проявляются случаи насилия. Это связано, скорее всего, с тем, что люди с небольшим доходом не удовлетворены своей жизнью, а негативные эмоции, зачастую, выплескивают на близких, в данном случае – членов семьи. Нехватка социального благополучия ведет к бытовым ссорам, которые могут выражаться различными видами домашнего насилия.

При рассмотрении влияния семейного положения на случаи проявления насилия, были получены следующие данные. Большинство респондентов, состоящих в браке (51%) затруднились ответить на поставленный вопрос. Это может быть связано с тем, что в нашей стране, зачастую, не принято «выносить сор из избы». 46% респондентов, состоящих в незарегистрированном браке,

ответили также. Это подтверждает вышеизложенное предположение. 45% опрошенных холостых (не замужних) согласились с тем, что сталкивались с домашним насилием. Это говорит о том, что люди, не состоящие в близких отношениях с противоположным полом, более открыто и честно говорят о домашнем насилии и признают, что оно имеет место быть в современном обществе.

Исходя из полученных данных, можно предположить, что гендерные характеристики достаточно сильно влияют на мнение респондентов о домашнем насилии. Так, женщины более подвластны стереотипам, чем мужчины. Например, женщины чаще затруднялись ответить о случаях насилия в собственных семьях, так как еще недавно данную проблему не принято было выносить на всеобщее обозрение. Следует отметить, что возрастной критерий также влияет на отношение респондентов к домашнему насилию. Например, молодое и старшее поколения более открыто говорят о случаях проявления семейного насилия. Информация о домашнем насилии находится в открытом доступе в интернете и СМИ. Как известно, именно эти возрастные категории людей чаще пользуются предоставленными данными: молодежь вовлечена в интернет-пространство, пожилые люди смотрят телевизор и слушают радио.

Таким образом, сравнивая материальный, образовательный, гендерный и возрастной уровни респондентов, можно сделать вывод, что половозрастные критерии в большей степени оказывают воздействие на случаи проявления домашнего насилия.

## **ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ДЕТЬМИ В СЕМЬЕ КАК ФАКТОР ШКОЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ)**

*Т.О. Рузанова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Проблема жестокого обращения с детьми в семье принадлежит к числу острых социальных проблем современного общества. По результатам исследований, насилию подвергаются от 3% до 30% детей от общего количества детского населения, что представляют данную проблему весьма актуальной для современной России<sup>4</sup>.

В результате распространения жестокого обращения с детьми, увеличивается число родителей, жестоко обращающихся с детьми и не выполняющих свои обязанности по заботе о детях и их воспитанию. В свою очередь, дети, подвергшиеся физическому, эмоциональному и психологическому насилию, сталкиваются со сложностями в процессе адаптации в социуме, семье, в сферах образования, государственных учреждениях интернатного типа и в сфере макросоциальных отношений<sup>5</sup>.

Важно отметить, что в настоящее время защита прав и интересов детей осуществляется на международном, федеральном, региональном, муниципальном и локальном уровнях. В российском законодательстве

проблематика насилия в семье находит свое отражение на внутригосударственном уровне, посредством ряда нормативно-законодательных актов: Конституции РФ, Гражданского, Трудового, Семейного Кодексов РФ, федеральных законов, Постановлений Правительства, Указов Президента, распоряжений региональных и местных органов власти. Однако, данная проблема все еще далека от своего разрешения, что еще раз подтверждает актуальность изучения данной проблемы<sup>1</sup>.

В рамках данной проблемы было проведено социо-психологическое исследование особенностей влияния жестокого обращения в семье на процесс дезадаптации ребенка в школе. Описываемое исследование было проведено на базе Муниципального Общеобразовательного учреждения с. Старый Хопер. Задачей исследования явилось изучение влияния жестокого обращения с детьми в семье на их социальную дезадаптацию в школе. Выбор респондентов был обусловлен анализом личных дел учащихся, советами специалистов общеобразовательного учреждения, беседами с ними и наличием их согласия участвовать в исследовании. Объектом исследования выступали дети, пострадавшие от жестокого обращения в семье, в возрасте 7-10 лет в количестве 20 человек, с признаками дезадаптации в школе (неуспеваемость по школьным предметам, устойчивая не посещаемость занятий, что, в свою очередь, является показателем нарушения механизма социальной деятельности; нарушение механизма социального самосознания). В социальной диагностике использовались методы: анализ документов, беседа, анкетирование, психодиагностические методики «Анализ семейного воспитания Э.Г. Эйдемиллера и В.В. Юстицкого», «Социально – психологическая адаптация по К. Роджерсу и Р. Даймонду». Сотрудники общеобразовательного учреждения оказали содействие в налаживании контактов с семьями и детьми<sup>3</sup>.

В ходе социо-психологического исследования были получены следующие данные по тесту «Анализ семейного воспитания Э.Г. Эйдемиллера и В.В. Юстицкого», которые свидетельствуют о том, что, среди родителей детей, наиболее распространенными нарушениями процесса воспитания являются следующие: гипопротекция (Г-) – 55 %, это говорит, что в половине случаев присутствует эмоциональное отвержение, родители редко обращают внимания на проблемы ребенка, игнорирование потребностей ребенка присутствует в 40 % случаев, родители не стремятся к удовлетворению потребностей ребенка, обращают на него внимания время от времени, в 30 % случаев присутствуют чрезмерность санкций.

В связи с чем, можно сделать следующие выводы, что жестокое обращение родителей со своими детьми является фактором социальной, дезадаптации последних, - что проявляется в нарушении механизма социального самосознания: неадекватно завышенная самооценка исследуемых детей (40 %) и наоборот, низкий уровень самооценки (40 %). Нарушение механизма социальной деятельности проявляется в низкой степени включенности детей экспериментальной группы в совместную деятельность со своими одноклассниками. Причиной этого выступает излишняя конфликтность поведения, зачастую доходящая до проявления различных форм девиации, что,

в свою очередь, оказывает непосредственное влияние и на механизм социального общения.

Результаты диагностики по тесту «Социально – психологическая адаптация по К. Роджерсу и Р. Даймонду» показали, что у 80 % детей, подвергаемых жестокому обращению в семье, имеют низкий уровень адаптации к условиям общеобразовательного учреждения. У 55 % детей наблюдается эмоционально-неустойчивое состояние, состояние эмоциональной подавленности и неуверенности в себе. 50 % детей объективно оценивают свои достоинства и недостатки, однако 40% детей имеют низкий уровень самооценки. В стремлении к доминированию у всех респондентов преобладает показатель «ведомость», что свидетельствует о подверженности влиянию со стороны более сильного актора.

Поэтому, в большинстве случаев дети экспериментальной группы являются отверженными членами своего класса (40 %) или вовсе изолируются (30 %); кроме этого, анализируя все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что у исследуемых несовершеннолетних нарушен объективный и субъективный процесс социальной адаптации<sup>2</sup>.

Так, для более целостного подхода к позитивным изменениям детско - родительских отношений в семье, способствующих повышению адаптивных качеств ребенка, были рекомендованы систематические мероприятия, предполагающие развитие позитивных стереотипов семейного воспитания у родителей и детей; формирование положительного отношения к школе у детей и к учебному процессу; закрепление первоначальных представлений о родственных отношениях, о функции семьи и о задачах семейного воспитания; снижение уровня агрессии; повышение уровня самооценки.

Таким образом, в настоящее время одной из актуальных проблем остается предупреждение и преодоление школьной дезадаптации, которая проявляется в неуспеваемости по школьным предметам; устойчивой не посещаемости занятий; неуверенности в себе и в своих силах; нарушение механизма социального общения нарушение механизма социального самосознания, проявляющееся в низком уровне самооценки. Однако, несмотря на достаточную разработанность данной проблемы, вопросы социальной дезадаптации детей в условиях общеобразовательных учреждений пострадавших от жестокого обращения в семье, остаются актуальными.

### Список литературы

1. Волкова. Е.Н. Защита детей от жестокого обращения. Питер, 2007, С. 193.
2. Добросмыслова С.Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Психосоциальная поддержка молодежи и граждан группы риска». Тверь, 2012, С. 301.
3. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Самара, 2011, С. 664.
4. Центр семейного права: статистика МВД РФ о домашнем насилии в 2016 году [Электронный ресурс]: справка. - Электрон. дан. - Режим <http://spravo.com/statistika-mvd-rf-o-domashnem-nasilii-v-2016-godu/> - Загл. с экрана.
5. Цымбал Е.И. Жестокое обращение с детьми: причины, проявления, последствия. Москва, 2007, С. 272.

# РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*П.И. Рыжакова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В современном мире молодежь часто сталкивается с трудностями при выборе профессии, ещё сложнее решиться заниматься предпринимательской деятельностью. Тем не менее, именно у молодых людей есть большой потенциал, большое количество креативных идей и энергии для их выполнения. Более того молодежное предпринимательство может благоприятно повлиять на экономику страны в целом. Привлечение молодежи к предпринимательству - это не только решение проблемы занятости, молодежное предпринимательство может способствовать увеличению доли малого бизнеса в регионе и по всей стране. Выводы данной статьи опираются на исследования Иванова Г.Г., Орлова С.Л. и Баженова Ю.К<sup>1</sup>. Их исследование вопросов поддержки и развития молодежного предпринимательства выявило, что пока не выстроена единая система поддержки молодых предпринимателей. Методов и программ поддержки молодежного предпринимательства достаточно, но их необходимо внедрять, развивать и распространять повсеместно.

Молодежное предпринимательство в Саратовской области имеет перспективы развития, но для этого требуются значительные изменения в условиях его становления. Поскольку именно от молодежи зависит каким будет предпринимательство в дальнейшем, необходимо уже сейчас закладывать в сознание молодежи правильный подход к ведению бизнеса.

Для выявления уровня развития и молодежного потенциала зимой 2018г. было проведено анкетирование. В опросе приняли участие 103 респондента, 57,3 % составили женщины и 42,7 мужчины. В возрасте от 16 до 30 лет.

Выявляя, что собой представляет предпринимательство в сознании молодых людей, выяснилось, что 59,2 % рассматривают малый бизнес как возможность самореализации, 15,5%- как возможность работать без конкретных рамок, 13,6% - как возможность планировать свое время, 9,7%-как возможность разбогатеть. На данном этапе жизни у молодых людей нет больших рисков, поэтому они видят в предпринимательстве возможность для самореализации и воплощения своих идей.

Опрос выявил достаточно высокий потенциал молодежи в предпринимательстве- 52,4% имеют свою бизнес идею, 31,1% -не задумывались об этом. Из этого можно сделать вывод, что у опрошиваемых бизнес идея может появиться в будущем. И только 16,5% не имеют бизнес идеи.

Далее определялись барьеры, препятствующие началу предпринимательской карьеры. Оказалось, для 37,3% опрошенных таковым является отсутствие стартового капитала. 17,5% считают таковым отсутствие опыта в предпринимательстве. Также назывались такие барьеры, как

неуверенность в себе (16,5%), коррупция (12,3%), высокие налоги (7,7%), отсутствие знаний в области предпринимательства (6,7%).

Интересным представляется вопрос о том, в какой сфере бизнеса видят себя потенциальные молодые предприниматели. Приоритетной для большей половины опрошенных (56,3%) является сфера товаров и услуг, 17,5% предпочли туризм, 9,7% - производство, 6,8% - строительство, 5,8% - социальное предпринимательство. И только 2% выбрали фитнес индустрию и 2 - медицину. Поскольку каналом распространения в сфере товаров и услуг являются социальные сети и интернет, то именно данные технологии активно используются молодежью.

Что касается уровня информирования субъектов предпринимательства о существующих программах поддержки малого бизнеса, только четверть опрошенных (24,3%) осведомлены. 30,1% респондентов знают о программах поддержки и развития не в полной мере, 45,6% не знают о них. Это указывает на неэффективную работу механизма взаимодействия власти и предпринимательской молодежи.

Можно подчеркнуть, что лучшим форматом поддержки 34% респондентов считают финансовую поддержку со стороны государства, четвертая доля опрошенных 25,2% консультации по вопросам ведения предпринимательства. 14,6% нуждаются в образовательных программах и тренингах, 13,6% респондентов выделяют необходимость информационной поддержки, 10,7% бухгалтерское и юридическое сопровождение. Очевидно, что основными препятствиями на пути к предпринимательству у молодых людей является отсутствие стартового капитала и знаний в области организации и ведения бизнеса.

Что касается молодежного потенциала в предпринимательстве, то четверть опрошенных пробовали себя в предпринимательстве (23,3%). Около половины субъектов предпринимательства занимаются бизнесом менее года (46,7%), 43,3% - от 1 до 4 лет. Есть и такие кто является предпринимателем 5 лет (10%).

Далее выяснилось, что молодые предприниматели сталкиваются с такими трудностями как нестабильность дохода (42,3%), медленное развитие бизнеса (30, 8%). Респонденты выделяют такие проблемы как социальное одиночество (15,4%), и нехватка кадров (11,5%). У большинства субъектов предпринимательства трудности возникают из-за отсутствия опыта. Без консультации специалистов молодым людям сложно поддерживать стабильный доход и развитие бизнеса.

В заключении респондентам предлагалось ответить на вопрос о том, какую прибыль они получают, занимаясь предпринимательством. Половина опрошенных субъектов предпринимательства 53,6% респондентов получают доход в сумме до 50 тысяч рублей в месяц, 28,6% - имеют прибыль от 50 до 100 тысяч рублей. И только у 14,2% респондентов прибыль составляет более 100 тысяч рублей ежемесячно.

Таким образом, потенциал молодежи в сфере предпринимательства велик, она креативна и имеет множество идей. Ввиду отсутствия стартового капитала

и опыта в данной сфере молодые люди боятся реализовывать свои идеи. Потенциальные предприниматели сходятся в оценке роли государства, они считают необходимой финансовую и организационную поддержку со стороны власти.

Можно сделать вывод, что для успешного развития предпринимательства в области стоит развернуть более масштабную деятельность по поддержке молодежи в бизнесе. Молодежь является кадровым ресурсом для развития экономики в области. Приобщение к малому бизнесу в будущем способно положительно повлиять на фактор безработицы. Для этого должна быть создана благоприятная предпринимательская среда, улучшено качество профессиональной подготовки, организационно-психологические параметры, механизм поддержки и взаимодействия с властью, инфраструктурные условия формирования бизнеса.

#### Список литературы

1. Вестник экономики права и социологии. 2014. №4 Стр. 54-58. Молодежное предпринимательство: современные реалии и взгляд в будущее.

### **КОНФЛИКТ МЕЖДУ УЧИТЕЛЕМ И УЧЕНИКОМ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС**

*А.О. Самарина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Проблема конфликта в системе общеобразовательного учреждения между учителем и учеником всегда оставалась востребованной не только в рамках педагогических дисциплин, но и в области социологии в частности. Для современной российской действительности прослеживается усиление таких конфликтов благодаря отражению данной проблематики в научных публикациях гуманитарных дисциплин и в различных социологических исследованиях. Данный конфликт многогранен и имеет различные способы проявления, которые стоит изучать постоянно, фиксируя различные изменения его механизма. Что касается, положения учителя и старшеклассника в системе образования, то учитель всегда оставался достаточно значимой фигурой. Исходя из того, социальные ценности педагогов отражают характер и содержание тех ценностных ориентаций, которые функционируют в различных социальных системах. В педагогическом процессе складываются различные типы взаимодействий в системах «ученик-ученик», «учитель-ученик», «учитель-родитель». Принимая во внимание особенности педагогического взаимодействия, следует признать целесообразным, что социально-ценностные ориентации могут лежать в основе конфликта.

Для изучения вопросов взаимодействия в конфликтных ситуациях существенный интерес представляют работы В.И. Андреева, А.С. Белкина, А.М. Бандурка, Н.В. Гришиной, В.А. Друзя, В.И. Журавлева, А.К. Крупенина,

М.М. Рыбаковой. Исследованию проблемы предупреждения конфликтных ситуаций между участниками образовательного процесса посвящены труды С.В. Баныкиной, М.Г. Битяновой, Н.В. Ключевой.

Данный конфликт может рассматриваться с различных аспектов исследования. Одними из ключевых элементов конфликта будут социальные ценности участников. В этой связи представляется интересным рассмотрение различных социологических концепций, которые могут быть полезными для исследования конфликта между учителем и учеником.

В работах отечественных социологов проблема исследования ценностных ориентаций личности представлена достаточно глубоко. В отечественной социологии исследование ценностей и ценностных ориентаций началось с середины 1960-х гг., с появления теоретических работ Здравомыслова А.Г., Ядова В.А. и других социологов. По мнению данных авторов, ценности должны быть включены в мотивационную структуру личности. При преобразовании интересов в ценности происходит смена предмета отношения. В этом случае главным является представление о назначении человека, то есть то поведение, в котором происходит самоутверждение личности. С помощью данной концепции стоит проследить, посредством каких социальных ценностей учитель и ученик предпринимают попытки самореализоваться в конфликтной ситуации<sup>3</sup>.

Проблемы социального действия, ценностно-нормативного опосредования также получают разработку в трудах современных зарубежных социологов. В работах известного французского социолога П. Бурдьё, исследуются визуальные репрезентации социального неравенства. Автор использует такое понятие как социальное пространство, которое есть у каждого индивида. Оно конструируется таким образом, что агенты, которые занимают соседние или сходные позиции, располагаются в равных условиях. Несмотря на похожие положения агентов, всё же ресурсы у каждого из них могут быть распределены неравномерно. Из этого и складывается социальное неравенство у автора. Теория Бурдьё будет полезна при изучении экономического и культурного капитала, положения учителей в обществе, их позиций и социальных ориентаций в социальной структуре<sup>2</sup>.

Представители постмодернизма (Ф. Джеймисон, Ж. Бодрийяр, З. Бауман) с их специфическим интересом к симулякрам реальности особым терминологическим аппаратом парадоксальными гипотезами создают дополнительные возможности изучения феномена культуры.

По мнению Ж. Бодрийяра, мы живем в гиперреальности, которая симулируется по средствам знаков и образов. Автор говорит об обществе потребления, где происходит глобальное отчуждение, порабощающее индивида, насаждающее клиповое мышление. В современном обществе с развитием технологий молодежь всё больше отказывается от реальности, производят симулякры, о которых говорит Бодрийяр. Тем самым молодое поколение находит для себя новые ценности в социокультурной реальности.

Рассматривая множество определений постмодерна, З. Бауман считает, что каждое из них отражает те или иные стороны новой реальности. По мнению

ученого, постмодерн нельзя рассматривать через призму ценностей современного общества. Особую значимость приобретает исследование знания, которое становится одним из основных источников конфликта, нацеленного на перераспределение ресурсов среди агентов. С помощью гипотез З. Баумана необходимо проверить данные утверждения на практике и изучить их на примере отношений учителя и ученика<sup>1</sup>.

Таким образом, рассматривая различные социологические концепции, стоит отметить, что они могут служить в качестве методологической базы для исследования педагогического конфликта. В этой связи с помощью данных теорий стоит изучить социальные взгляды, установки и ценности учителей и школьников. Отсюда возникает интерес проанализировать их социально-ценностную базу на региональном уровне.

### Список литературы

- <sup>1</sup>. Бауман З. Мыслить социологически. М.: Аспект Пресс, 1996, С. 23.
- <sup>2</sup>. Бурдые П. О символической власти// Социология социального пространства. - изд. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. - с. 87-96.
- <sup>3</sup>. Гриценко И.А. Клиповое мышление – новый этап развития человечества // Ученые записки Российского государственного социального университета / № 4 (104), 2012, С. 71.

## СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ САРАТОВСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА К ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ

*Ю.С. Скленова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Социальная адаптация личности является одной из важнейших ступеней его социализации в целом. Автором первых публикаций, направленных на изучение проблемы адаптации студенческой и учащейся молодежи, был А. Сперанский<sup>1</sup>. То, как происходит адаптация студентов к обучению в ВУЗе, является важным фактором успешного усвоения ими учебного материала и определенных социальных норм. В Саратовском регионе, который является центром научно-исследовательской деятельности, адаптация студентов к вузовской среде является актуальной проблемой, изучением которой необходимо заниматься.

В данной статье мы попытаемся выяснить, какие трудности возникают у студентов при обучении в ВУЗе, и рассмотреть особенности взаимоотношений студентов с одноклассниками и преподавателями. В целях уточнения проблем социальной адаптации зимой 2018 года был проведен пилотажный социологический опрос, в котором приняли участие 100 респондентов. Среди них представители социологического факультета (83%), физического факультета (10%) и педагогического факультета (7%) СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского.

В данном исследовании мы будем опираться на понятие социальной адаптации, согласно Глоссарию психологических терминов, под ред. Н. Губина. СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ - процесс интеграции человека в общество, в результате которого достигается формирование самосознания и ролевого поведения, способности к самоконтролю и самообслуживанию, адекватных связей с окружающими<sup>2</sup>.

Адаптация первокурсников – это сложный процесс приспособления к новым условиям учебной деятельности и общения. Значительная часть первокурсников испытывает трудности в учебной деятельности, которые чаще всего связаны с изменением привычного ритма жизни, недостатком времени на самоподготовку и его правильным использованием.

Рассматривая вопрос о времени, которое респонденты затрачивают на подготовку к учебным занятиям в ВУЗе, оказалось, что 29% опрошенных необходимо 3 часа, примерно равное количество выбрали 1 час и 2 часа (21% и 22% соответственно). В то же время есть респонденты, которым необходимо 5 и более часов (11%). Что касается вопроса об источниках поиска необходимой информации для подготовки к занятиям, то больше половины опрошенных используют собственные конспекты лекций (54%), в то время как Интернет-ресурсами и библиотекой пользуются равное количество респондентов (по 23% соответственно). Если говорить о понимании респондентами учебного материала, то явное большинство (80%) не испытывает с этих проблем. У 14% не возникает сложностей, 66% почти всегда понимают содержание лекций. И все же 20% опрошенных лишь иногда понимают учебный материал, что не должно оставаться без внимания. Анализируя ответы на вопрос о причинах пропуска занятий, следует отметить, что почти половина респондентов совсем не пропускает занятий (48%). Основной причиной среди пропускающих занятий студентов стало отсутствие интереса (27%), 14% опрошенных затруднились ответить.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что значительная часть первокурсников не испытывает трудностей с адаптацией к учебной деятельности. Однако следует обратить внимание, что эффективность обучения части респондентов во многом зависит от того, насколько в методах преподавания акцентируется внимание на формировании у студентов заинтересованности к получаемым знаниям.

Социальный аспект адаптации студентов затрагивает взаимодействие их со средой и привыканием к новому коллективу. Необычная, новая обстановка, новые сверстники, незнакомые преподаватели – все это может отрицательно воздействовать на психику первокурсника и сделать его на какой-то период пассивным, осторожным, или, наоборот, неуравновешенным, раздражительным.

Анализируя ответы респондентов на вопрос об их обеспокоенности мнением, а также о присутствии чувства неловкости в общении одноклассниками и преподавателями, можно сделать вывод, что большинство опрошенных ведут себя пассивно, осторожно и чувствуют себя не в своей тарелке. Несмотря на это, 83% и 87% респондентов умеют устанавливать и

поддерживать доброжелательные отношения с одногруппниками и преподавателями, соответственно. Усвоение первокурсником новых социальных норм и правил высшего учебного заведения как социального института также выражается в выработке новых способов поведения, позволяющих справляться с такими трудностями, как свободное общение с новыми окружающими их людьми. Так, 64% респондентов легко высказывают свое мнение среди одногруппников. В то время как среди преподавателей непринужденно и открыто излагают свою точку зрения лишь 21% опрошенных. Что касается времени, которое респонденты проводят с одногруппниками и преподавателями, то здесь большинство склоняется к ответу «нет». Так, с одногруппниками много времени на общение тратят 46% респондентов, а с преподавателями всего лишь 28%. Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что большинство первокурсников, оказываясь в новых условиях учебной деятельности и общении, способны налаживать отношения со своим новым окружением. Но их коммуникативные навыки и замкнутость не позволяют им делать этого.

В заключение можно констатировать, что одной из важнейших задач в высшем учебном заведении – проводить работу с первокурсниками, направленную на скорейшую их адаптацию. Необходимо создавать положительную, позитивную атмосферу для того, чтобы каждый первокурсник мог без каких-либо трудностей влиться в новый коллектив и реализовать свой потенциал.

#### **Список литературы**

<sup>1</sup>. Социология в России // Под ред. В. А. Ядова. -2-е изд., перераб. и дополн. С69 – М.: Издательство социологии РАН, 1998. – 699с.

<sup>2</sup>. Глоссарий психологических терминов. Под ред. Н. Губина / [Электронный ресурс]// Сайт национальной энциклопедической службы России. Режим доступа: <http://vocabulary.ru/dictionary/7> (дата обращения: 3.04.2018). Загл. экр. – Яз. рус.

### **СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТИЛЬ ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОРОДА САРАТОВА**

*В.Р. Степанова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Стиль жизни отражает деятельность людей, их интересы и мнения. Он определяется готовностью человека тратить собственные ресурсы, такие как время и деньги. Изучение влияния стиля жизни на поведение потребителей помогает продавцу лучше узнавать своих потенциальных покупателей и подходов к ним. Изменения стиля жизни необходимы для того, чтобы поддерживать его соответствие ценностям и личности человека. Ценности обладают относительным постоянством, а стили жизни меняются довольно быстро. В связи с этим исследователям приходится непрерывно заботиться об

обновлении и совершенствовании научных методов и маркетинговых стратегий.

Целью данной статьи является изучение влияния социально-демографических факторов на стиль жизни потребителей. Выводы статьи базируются на структурно-функциональном подходе и теории идеальных типов М. Вебера.

По результатам авторского социологического исследования<sup>1</sup> выяснилось, что среди опрошенных, в возрасте от 18 до 21 года главной ценностью является счастливая семейная жизнь (21%). На втором месте по популярности – наличие хороших и верных друзей (16%). 24,5% опрошенных в возрасте от 22 до 29 лет отметили активную, деятельную жизнь, 22,4% респондентов – счастливую семейную жизнь. Среди респондентов в возрасте от 30 до 45 лет зафиксированы аналогичные данные. Семью и активную жизнь выбрали по 25% представителей среднего поколения. Для старшего поколения на первом месте по степени важности остается также семейная жизнь (35,3%), на втором месте - развлечения и удовольствия (29,4%).

При дальнейшем корреляционном анализе выяснилось, что среди демографических показателей семейное положение оказывает особое влияние на стиль жизни потребителей города Саратова (коэффициент Крамера равен 0,3 при уровне значимости 0,02).

**Таблица №1.**

**Особенности стиля жизни в зависимости от семейного положения, % по стилю жизни**

Семейное отношение	Определение стиля жизни							Итого
	Образ жизни	Мода, индивидуальный стиль	Поведение в жизни	Привычки	Окружающая среда	Семья	Здоровье, занятия спортом	
Холост/не замужем	30,5%	33,7%	12,6%	6,3%	5,3%	3,2%	8,4%	100,0%
Женат/замужем	26,5%	26,5%	11,8%	7,4%	4,4%	17,6%	5,9%	100,0%
Вдовец/вдова	14,3%	14,3%	,0%	28,6%	28,6%	14,3%	,0%	100,0%
Итого	28,2%	30,0%	11,8%	7,6%	5,9%	9,4%	7,1%	100,0%

Как видно из таблицы № 1, большинство холостых или не замужних респондентов (33,7%) считают, что стиль жизни – это мода, индивидуальный стиль, 30,5% ответили, что это и есть образ жизни. Наименьшее количество ответов (3,2%) набрал вариант ответа - семья. Схожие мнения оказались у женатого и замужнего образа жизни и индивидуальный стиль (по 26,5% соответственно). Для респондентов в статусе вдовец/вдова стиль жизни - это привычки (28,6%) и окружающая среда (28,6%). Для них, в первую очередь, важна ориентация на внешние факторы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что семейное положение, безусловно, влияет на стиль жизни потребителей. То есть для не женатых/не замужних респондентов идет ориентация на внутренние факторы, в большей степени для них важен индивидуализм. Для женатых/замужних респондентов важно также их место в жизни и индивидуальность, но семья

играет немаловажное значение. У вдовцов сложился уже свой привычный мир со своими ценностями, для них важно то, что их окружает. Исходя из этого, социологам и маркетологам очень важно ориентироваться на своих потребителей, учитывая семейное положение.

Таким образом, ценностные ориентации непосредственно влияют на формирование жизненного стиля потребителей, а жизненный стиль, в свою очередь, является основой создания неосознанной мотивации, которой пользуется потребитель при выборе какого-либо товара или услуги.

### Список литературы

<sup>1</sup>. Опрос проведен в январе-феврале 2017 года в городе Саратове. Объем бесповторной квотной выборки составил 200 респондентов в возрасте от 18 лет и старше.

## ЗАНЯТОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА СГУ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

*М.А. Столярова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Проблема занятости выпускников после окончания вуза сегодня чрезвычайно актуальна. Каждый выпускник вуза неизбежно сталкивается с поиском работы. Для кого-то знакомство с рынком труда начнётся после окончания вуза, кто-то работает уже во время обучения, а особо активные студенты даже обладают опытом работы в нескольких организациях. Предполагается, что при наличии высшего образования человек может работать на любом участке производственного процесса, у него больше производительность труда, выше способность к адаптации в новых условиях. В целом проблема трудоустройства студентов достаточно хорошо изучена, но специфика трудоустройства представителей определенных специальностей (в частности, выпускников социологического факультета) раскрыта недостаточно хорошо, что и обуславливает актуальность данного исследования.

По этой причине в январе-феврале 2018 года было проведено авторское исследование методом анкетирования, выборка конструировалась по принципам пошаговой. В целом объем выборки составил 70 респондентов - выпускников социологического факультета СГУ им. Чернышевского от 24 лет и старше. Среди респондентов оказалось 60% женщин и 40% мужчин; состоящих в браке - 67,1%, холостых/не замужних - 30%, состоящих в незарегистрированном браке - 2,8%.

Большая часть выпускников работает в отраслях, связанных с финансами и страхованием (15,7%), наукой и образованием (15,7%). Затем следуют область оптовой и розничной торговли (12,8%), область информационных и юридических услуг, рекламы (11,4%). Равное количество выпускников работают в отрасли транспорта и связи, складского хозяйства и органах государственного или муниципального управления (по 10%). Далее следуют

армия и МВД, органы безопасности (4,3%), бытовое обслуживание населения (4,3%). Реже всего выпускники социологического факультета работают в отраслях энергетики (2,8%), здравоохранения, спорта и физической культуры (2,8%). Анализируя эти цифры можно предположить, что работать по специальности или в профессиях близких к ней выпускники могут в отраслях науки и образования; информационных и юридических услуг, рекламы; органах ГМУ и МВД. Таким образом, 41,4% выпускников работают в отраслях, близких к полученной специальности, но не обязательно по специальности.

Также в ходе исследования были выяснены формы собственности предприятий, на которых работают выпускники социологического факультета. В рейтинге форм собственности предприятий последнего места работы выпускников лидируют предприятия государственной формы собственности (37,1%). Далее следуют такие формы собственности предприятий, как: ООО (28,8%), частная (12,8%), акционерное общество (11,43%), ИП (8,5%). Исходя из полученных ответов, можно предположить, что выпускники делают свой выбор чаще в пользу работы на государственных предприятиях. Потому что именно наличие стабильного социального пакета является у выпускников важным фактором при выборе рабочего места на госпредприятиях.

Социальный пакет-это дополнительные блага, льготы и бонусы каждый работодатель предоставляет по собственной инициативе и на добровольном основании. Социальный пакет служит конкурентоспособным преимуществом компании, для того чтобы привлечь к себе и удержать лучших сотрудников. Было выявлено, что работающие выпускники больше всего ценят из составляющих социального пакета оплачиваемый отпуск (60%). Помимо того, респонденты отмечают желаемость таких разделов социального пакета, как бесплатный проезд или оплата расходов на бензин (15,7%), обучение за счет организации (15,7%), предоставление путевок в санатории, дома отдыха, детские лагеря (14,3%), корпоративного автомобиля (12,8%), медицинское обслуживание в различных поликлиниках (11,4%), предоставление ведомственного жилья (5,7%) и возможность получить кредит (5,7%). По полученным данным можно сказать, что выпускники понимают важность и наличие социального пакета на своем месте работы. Но в тоже время этот фактор не является решающим при выборе рабочего места.

Вопрос поиска работы волнует многих, ведь способы поиска работы достаточно разнообразны и каждый из них может помочь выпускнику в трудоустройстве. В результате опроса выяснилось, что наиболее часто рассматриваемым способом поиска работы среди выпускников оказался такой метод, как помощь родственников, друзей и знакомых (25,7%) Методы обращения в государственную службу занятости (24,3%) и просмотр объявлений о вакансиях в СМИ (24,3%) тоже можно назвать успешными при трудоустройстве. Далее по популярности следуют методы рассылки резюме (11,4%) и обращение в кадровое агентство (2,8%). Можно сделать вывод, что для поиска работы выпускникам требуется использовать максимальное количество доступных им ресурсов. Однако самыми эффективными будут методы привлечения знакомых и близких, непосредственного обращения в

государственную службу занятости и просмотр объявлений о вакансиях в СМИ.

Дальнейший анализ показал, что должности, которые занимают выпускники на рабочем месте, весьма разнообразны. Чаще всего выпускники социологического факультета находятся на должности специалиста с высшим образованием (51,4%). Далее следует должность руководителя среднего звена/подразделения (15,7%) и квалифицированного профессионального рабочего (12,8%). Реже встречаемыми среди выпускников оказались должности руководителя, директора, (со)владельца (организации, предприятия) (4,3%), заместителя руководителя/старшего менеджера (4,3%), неквалифицированного подсобного рабочего (4,3%) и служащего без высшего образования (2,8%). Исходя из полученных данных можно утверждать о том, что выпускники, благодаря полученному высшему образованию, занимают довольно высокие должности. Однако 19,9% занимают должности, явно несоответствующие высшему образованию. Видимо, количество рабочих мест на рынке труда с должностями, соответствующими полученному образованию, меньше количества выпускников социологического факультета. Поэтому 19,9% выпускники соглашаются на любые должности.

В ходе исследования перед респондентами ставился вопрос об уровне дохода на каждого члена семьи. Было выявлено, что 20% выпускников имеют доход до 15 тыс.рублей; 22,86%-до 20 тыс. рублей; 22,86%-до 25 тыс. рублей; 17,14%-до 30 тыс. рублей; 14,28%-свыше 35 тыс. рублей. То есть в целом выпускники имеют средний уровень дохода.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что 41,4% выпускников нашли работу, близкую к полученной специальности. Более третьей части (37,1%) выпускников работает на предприятиях государственной собственности, что позволяет им пользоваться полным социальным пакетом. Выпускники работают в основном на должностях специалистов с высшим образованием. Однако 19,9% выпускников работают на рабочих местах, не соответствующих полученному высшему образованию. Это значит, что выпускники соглашаются на любую работу. Полученное гуманитарное образование позволяет им занимать должности со средним уровнем дохода. В поисках работы выпускники чаще прибегали к помощи социальных связей.

## **ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИИ**

*А.Д. Строганова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Девиантное поведение, является одной из важнейших проблем современного общества. К людям, которым присуще отклоняющееся поведение применяются различные методы и формы воздействия. Значительная роль в этой сфере отводится профилактике и социальной реабилитации. В

современной России создана сеть институтов, которые занимаются профилактикой безнадзорности и правонарушений, совершаемых несовершеннолетними. Данные учреждения, в соответствии с выполняемыми ими функциями могут быть представлены в четырех категориях<sup>1</sup>.

К первой категории относятся учреждения первичной социальной профилактики, к ним относятся: школы, детские сады, медицинские организации и т.д. Они реализуют права и законные интересы детей и обеспечивают их социализацию.

Во вторую категорию входят учреждения первичной специальной профилактики, такие как: социальные приюты, центры социальной помощи семье и детям, реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями. Такие организации занимаются оказанием помощи детям социально дезадаптированным и детям, которые оказались в трудной жизненной ситуации. На данном этапе работа ведется с несовершеннолетними, которые имеют высокий риск совершения правонарушений.

Третью категорию составляют учреждения вторичной специальной профилактики, к ним относятся закрытые и открытые специальные учебно-воспитательные учреждения и отделы предупреждения правонарушений несовершеннолетних органов внутренних дел. Деятельность данных организаций должна быть направлена на осуществление вторичной социализации несовершеннолетних правонарушителей и детей, которые совершили общественно опасное деяние до того момента, когда наступит уголовная ответственность.

К четвертой категории относятся учреждения уголовно-правовой и уголовно-исполнительной профилактики, к таким относятся воспитательные колонии. Их основной задачей является предупреждение рецидивной преступности подростков. В целом мы согласны с автором, что сеть институтов, которые занимаются профилактикой безнадзорности и правонарушений, совершаемых несовершеннолетними, может быть представлена в вышеуказанных четырех категориях.

Разумеется, что молодые люди проходят данные профилактические учреждения, начиная с первого, и переходят к более высокому уровню только тогда, когда деятельность учреждений прошлого этапа не принесла желаемого результата.

В настоящее время, на территории Саратовской области находятся 37 учреждений занимающихся проблемами детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Из них 10 специализированных учреждений для несовершеннолетних, которым необходима социальная реабилитация (социально-реабилитационные центры, центры социальной помощи семье и детям), 18 школ-интернатов и детских домов и 9 общественных организаций, которые также оказывают помощь и поддержку семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации<sup>2</sup>.

Таким образом, профилактика девиантного поведения и социальная реабилитация несовершеннолетних, должна проходить в комплексе, а именно необходимо, чтобы происходило сотрудничество различных структур, органов

правопорядка и общественных организаций. Основным средством профилактики должно стать выявление на самых ранних стадиях развития факторов риска, которые определяют поведение молодого человека. Из этого следует, что предупреждение, профилактика и перевоспитание несовершеннолетних, является одной из важнейших задач в современной России.

#### Список литературы

<sup>1.</sup> Мартыненко В.С. Государственная политика предупреждения преступности несовершеннолетних// Студенческая наука XXI века, 2015, № 3, С. 186-187.

<sup>2.</sup> Статистическая информация комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве области. Саратов, 2017.

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ БЕДНОСТИ ГОРОДА САРАТОВА

*К.В. Тарасенкова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Проблема бедности стоит перед обществом с давних времен. Она характерна для любого общества, независимо от общественного строя. Однако в России она приобрела особую остроту. В настоящее время значительная часть российского населения находится за чертой бедности или близко к границе «социального дна». На 2018 в России насчитывается 20,3 миллиона человек, чьи доходы ниже прожиточного минимума. Это 13,8 % от всего населения, сообщает Росстат<sup>1</sup>.

Проблема бедности - одна из главных и жесточайших социальных проблем страны. Именно она определяет локальность доступа большей части населения страны к ресурсам развития: качественным услугам здравоохранения и образования, высокооплачиваемой работе, возможности успешной социализации детей и молодежи. Невысокий уровень доходов большей части семей в сочетании с чрезмерной поляризацией доходов определяют социальный разлом общества, создают социальную напряженность, противодействуют успешному развитию страны, усиливают кризисные процессы в семье и обществе.

По этой причине в апреле 2018 года было проведено авторское исследование на тему «Социально-демографические параметры бедности г. Саратова», объектом которого выступило бедное население г. Саратова, чей доход ниже прожиточного минимума. Метод сбора информации – анкетирование, отбор респондентов осуществлялся по принципам целевой выборки, составившей 103 респондентов.

Вопрос о среднем доходе на одного члена семьи респондента в месяц поставил в тупик всего 3 % опрошенных. 7 % отметили, что их средний доход до 3 000 рублей, 52 % - до 6 000 рублей, 31 % людей получают до 9 000 рублей,

и малая часть опрошенных ответили, что их средний доход на одного члена семьи до 12 000 рублей. Из этого мы можем сделать вывод, что большинство респондентов имеют доход ниже прожиточного минимума – 6 000 рублей, что соответствует заявленным параметрам выборочной совокупности.

Респонденты распределились по полу в следующем соотношении: 69% женщин и 31% мужчин, в возрасте от 24 до 76 лет, средний возраст составил 39 лет. Мы видим, что люди, которые находятся в большей степени в зоне риска бедности, являются женщины. Это подтверждает, что женщины в большей степени экономически дискриминированы на российском рынке труда и занимают более низко оплачиваемые рабочие места. Опрос так же показал, что среди процентов бедных жителей г. Саратова доминируют представители среднего возраста. Это можно объяснить тем, что данная социальная общность несет на своих плечах огромный социальный баланс со множеством обязательств, которые они должны реализовать (несовершеннолетние дети, престарелые родственники).

Из полученных результатов следует, что 18 % жителей города Саратова холостые или не замужем, 47 % – состоят в браке, 14 % – состоят в незарегистрированном браке, и лишь 11 % опрошенных ответили, что они вдовцы или разведённые. Согласно полученным результатам, мы можем ясно увидеть, что большинство респондентов официально замужем или женаты, и лишь малая часть участников являются вдовцами или состоят в разводе.

Далее был вопрос, посвященный составу семьи и количеству детей. 62 % указали, что проживают в полной семье, 23 % – в неполной. 15 % опрошенных бедного населения г. Саратова проживают одни. Из результатов проведенного исследования видно, что процент полных семей выше, чем в неполных семьях. Но в России на 2017 год число неполных семей за последние годы выросло до 30 %, всего их 6,2 миллиона<sup>2</sup>. Это означает, что мы можем прийти к выводу, что все-таки риск обнищания у семей различных типов одинаковый.

В большинстве своем бедные семьи не имеют детей (24 %) или имеют одного ребенка (28 %). Мы можем заметить, что количество детей довольно низкое, что еще раз доказывает, что бедность оказывает негативное влияние на демографическое состояние общества.

Одним из ключевых вопросов анкеты был вопрос о работе. В итоге мы можем заметить, что большее число опрошенных официально работают (75 %). Из этого можно сделать вывод, что в г. Саратове достаточно низкая заработная плата. Это означает, что на сегодняшний день центр тяжести все более отчетливо перемещается в группу риска – «работающих» бедных, тех трудоспособных членов общества, которые в силу ряда причин, и, прежде всего, характера занятости получают низкие доходы и из-за этого не могут прокормить себя и свою семью.

По данным исследования часть населения является безработными (25 %), тогда как в Саратове уровень общей безработицы на 2017 год снизился с 5,5% до 4,7 %<sup>3</sup>. Однако мы видим, что в нашей выборочной совокупности процент безработных гораздо выше, следовательно, безработица является мощным фактором обеднения.

Рассматривая подробнее вопрос о социальном статусе работающих респондентов, были получены данные: равное количество опрошенных отметили, что они являются руководителями или заместителями руководителя (3 %); руководители среднего звена – 7 %; специалисты с высшим образованием – 14 %; служащие без высшего образования – 7 %; квалифицированные рабочие – 25 %; неквалифицированные рабочие – 11 %; предприниматели – 5 % и самозанятые – 21 %. Мы можем обратить внимание, что рискуют быть бедными люди самых разных социальных положений, даже предприниматели.

Одним из важнейших вопросов экономического блока был вопрос о кредитовании. Граждане г. Саратова достаточно часто прибегают к использованию кредитных услуг, потому что уровень ежемесячной заработной платы достаточно низкий. Анализ результатов анкетирования показывает, что лишь 28 % участников отметили, что кредита не имеют. У 72 % населения г. Саратова есть кредит, из которых 17 % опрошенных имеют задолженности. Можно сделать вывод, что кредиты очень распространены. Не смотря на низкий уровень дохода, граждане повышают его не вторичными заработками, а кредитованием с достаточно большими процентами, что в некоторых случаях значительно ухудшает их финансовое положение, тем самым погружая их все больше и больше в долговую яму.

Актуальным остается вопрос о причинах бедности населения г. Саратова. 63 % отметили низкую заработную плату, 55 % - безработицу, 30 % - пассивность и лень, 17 % выделили потерю трудоспособности; 15 % - неэффективную социальную политику и лишь 9 % отметили личное невезение в жизни. Мы можем заметить, что 39 % ответов указывают на значимость личностных факторов. Из опроса видно, что именно низкая заработная плата является ключом к невозможности увеличению уровня дохода семьи.

По результатам исследования было выявлено, что среди бедного населения г. Саратова преобладают такие категории населения: женщины и люди среднего возраста.

Мы можем заметить, что угроза обнищания нависла над вполне состоявшимися социально-профессиональными слоями населения. Главным фактором, определяющим высокий уровень бедности в г. Саратове, является низкий уровень заработной платы, не обеспечивающий реализацию воспроизводственной и стимулирующей функций оплаты труда.

Важнейшей характеристикой бедности является ее профиль - социально-демографический состав населения. На начальном этапе экономических преобразований в России ядро бедных традиционно составляли так называемые социально-уязвимые слои населения - пенсионеры, инвалиды, многодетные и неполные семьи с детьми. На сегодняшний же день мы видим, что население бедных в г. Саратове составляют низкооплачиваемые работники и безработные.

### Список литературы

<sup>1</sup>. Росстат назвал число бедных россиян// Российская газета [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://rg.ru/2017/12/14/rosstat-nazval-chislo-bednyh-rossiian.html> (дата обращения: 14.12.2017). Загл. с экрана.

2. Уровень общей безработицы в Саратовской области снизился с 5,5% до 4,7% // Новости [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://gkh64.ru/news/20639-uroven-obschey-bezraboticy-v-saratovskoy-oblasti-snizilsya-s-55-do-47.html> (дата обращения: 03.12.2017). Загл. с экрана.

3. Число неполных семей в России выросло до шести миллионов// Российская газета [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://rg.ru/2012/04/26/semiya-anons.html> (дата обращения: 26.07.2017). Загл. с экрана.

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА САРАТОВСКОГО ГОСУНИВЕРСИТЕТА)**

*А.В. Тимофеева*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Ценностные ориентации личности являются классической и вместе с тем не теряющей актуальность темой исследований в социологии и других общественных науках. С одной стороны, в наше время в России усилились тенденции глобализации, научного, политического и экономического сотрудничества с другими странами, что приводит к взаимодействию всех сторон общественной жизни, в том числе и ценностных структур. С другой стороны, не стоит упускать не маловажный фактор, такой как компьютерная революция, которая способствует разрушению национально-культурных ценностей. Так как от выбора ценностных ориентаций молодого поколения будет зависеть будущее нашего общества, рассмотрение проблемы формирования ценностных ориентаций молодежи представляется актуальным и научно значимым<sup>1</sup>.

Данная статья посвящена проблемам формирования ценностного пространства студенческой молодежи и анализу факторов, влияющих на него. В феврале 2018 года было проведено пилотажное социологическое исследование, в котором приняли участие 102 студента социологического факультета СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского очного отделения, в возрасте от 17 до 29 лет. Из них 32% составили мужчины и 68% - женщины. В качестве диагностического инструмента для выявления доминирующих ценностей студентов было использовано on-line - анкетирование.

Выявляя наличие главной жизненной цели у респондентов, были получены следующие данные: 81% студентов указали, что у них имеется главная цель в жизни, 19% таковой цели не имеют.

Иерархия ценностных ориентаций респондентов по результатам данного исследования выглядит следующим образом: больше половины, а именно 51%, выбрали дружную и крепкую семью; хорошую и интересную работу предпочли 32%; иметь свой дом, квартиру - 11%; иметь верных друзей - 6%; самосовершенствование и быть счастливым человеком по 1% соответственно.

На вопрос о том, какие качества респонденты больше всего ценят в людях, были получены следующие данные. Большинство респондентов ценят

доброту в близких людях (57%), на втором месте стоит надежность (42%), на третьем месте - юмор (37%), далее идут ум (36%), уверенность в себе (30%), целеустремленность (28%) и отзывчивость (27,5%).

Далее выявлялись критерии жизненного успеха для респондентов. Наиболее значимыми критериями являются наличие семьи, детей (74%), интересную работу выбрали 56%, для 41% таковым является достижение известности, для 39% - богатство, для - 19% обладание властью и для 4% - завоевание уважения.

Также в ходе опроса было интересно узнать, приемлемы ли для респондентов ценности старшего поколения. В результате 35% студентов считают скорее приемлемы, 28% считают, что их ценности отличны от родительских, 37% отрицательно ответили на данный вопрос.

Далее блок вопросов был направлен на изучение гражданских ценностей и установок студентов.

Респондентам был задан вопрос: «В какой степени вы ощущаете себя гражданином России?». Так, 56% опрошенных заявили, что ощущают себя таковым в полной мере, 11% ощущают лишь в неполной мере и более трети респондентов (33%) затруднились ответить. То есть, гражданская самоидентификация значительно размыта в сознании студентов.

Далее выяснялось, как студенты понимают термин «Отечество». В результате были получены следующие ответы:

- Место, которое является для меня Родиной отметили 51 %
- Место, где вы родились, выбрали 18% опрошенных
- Вся Россия выбрали 17%
- Место, где вы живете указали 15% опрошенных

В ходе опроса выявлялось потенциальное желание респондентов покинуть Россию и причины данного феномена. Зафиксировано, что у каждого второго, а именно у 51% опрошенных такое желание имеется, у 49% оно отсутствует. Респондентам было предложено выбрать не более трех причин переезда в другую страну. Исследование показало, что самой популярной причиной стало обеспечение стабильного будущего (51%), получение более высокой заработной платы - 50%, получение качественного образования - 37% и не нахождение общих интересов с российским обществом - 35%.

По результатам исследования стало понятно, что главными ценностями для современной саратовской молодежи является семья, работа и наличие собственного жилья. Отсюда следует, что молодежь ориентирована на традиционные ценности.

Также удалось выявить, что молодые люди самым главным жизненным приоритетом ставят для себя наличие семьи и детей, что в очередной раз доказывает ориентир на традиционные ценности.

Как выяснилось, большинство студентов считают, что их ценности отличны от старшего поколения, и они ориентированы на индивидуализм в большей степени.

Что касается ценностей гражданского порядка, то здесь прослеживается высокая степень патриотизма современной молодежи. Это доказывает, что

большинство молодых людей любят свою Родину, гордятся ее историческим прошлым и верят в ее будущее.

Таким образом, ценностный мир современной российской молодежи неоднозначен, противоречив и нуждается в исследовании и определении приоритетов. Ценностно-духовный мир молодежи реагирует на социальные процессы, происходящие в стране, и отражает их через свои специфические потребности и интересы. Игнорирование этой проблемы может привести к серьезным последствиям.

#### Список литературы

<sup>1</sup>. Карандашев В.М. Методика Шварца для изучения ценностей личности / В.М. Карандашев. СПб: Речь, 2006. -70 с.

## РОЛЬ СЕМЬИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОМ

*М.О. Титерина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Социально - профессиональное самоопределение - это часть жизненного самоопределения, которое понимается как процесс формирования личностью жизненных смыслов и целей, стратегии и тактики с целью реализации своего жизненного плана. Для успешного выбора профессии необходимо учитывать множество внутренних и внешних факторов, а также не менее важно отношение подростка к процессу выбора и готовность принимать определенные решения.

Отечественный исследователь Е. А. Климов<sup>1</sup> представил восемь основных факторов, которые определяют выбор профессии: позиция старших, семьи; позиция сверстников; позиция школьного педагогического коллектива; личные профессиональные и жизненные планы; способности и их проявления; притязание на общественное признание; информированность о той или иной профессиональной деятельности; склонности.

Но всё же значительное влияние в выборе будущей профессии оказывает семья, хотя сами подростки этого могут и не осознавать. У родителей имеется свое представление об учебе и работе, которое они целенаправленно или неосознанно передают детям.

Основные позиции родителей относительно профессионального будущего детей такие:

1. Позитивная активная позиция - родители стараются помочь детям выбрать профессию с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей;

2. Жесткая активная позиция - родители безапелляционно, иногда в ультимативной форме предлагают ребенку свой выбор профессии и учебного

заведения. При этом индивидуальные особенности ребенка, его отношение к такой ситуации учитываются минимально или вообще игнорируются, никаких объяснений ребенку не дается;

3. Пассивная позиция - родители самоустраняются, предоставляя детям возможность самостоятельно формировать профессиональный план. Но при всей тяге к самостоятельности подростки остро нуждаются в жизненном опыте и помощи старших.

Выделить "чистое" влияние семьи на жизненные установки и систему ценностей подростков трудно, так как нынешний подросток находится в поле многообразных влияний: школы, сверстников, средств массовой информации и так далее. Тем не менее, семья остается в подавляющем большинстве случаев главным агентом первичной социализации человека, т.е. семья служит моделью определенного образа жизни и является источником формирования важных жизненных ценностей и убеждений.

В ходе проведенного авторского социологического исследования<sup>2</sup> было проанализировано влияние агентов социализации на выбор профессии школьниками. Наибольшая часть опрошенных ответили, что таковыми, по их мнению, являются родители (45,3%). 13,9% респондентов ответили, что на них влияет художественная литература. На мнение 13,4% опрошенных старшеклассников влияют школа и учителя. При выборе профессии на респондентов влияют сверстники, друзья - к этому склонились 9% опрошенных. На 8,5% респондентов оказывает влияние консультация психолога. Одинаковое количество опрошенных ответили, что на их выбор влияют материальное положение в семье, СМИ, случайные обстоятельства (по 6% соответственно). И только 1% опрошенных предположили, что при выборе профессии нужно опираться на личные предпочтения.

В сравнение можно привести данные другого исследования, проведенного сотрудниками НИИ комплексных социальных исследований (НИИКСИ) СПбГУ под руководством и при участии В.Е. Семенова<sup>3</sup>. По данным этого исследования вне конкуренции остается влияние родителей, прежде всего, матери (58% опрошенных) и в меньшей степени отца (44%), затем с большим отрывом следуют друзья (24%), книги (19%), фильмы (15%), родственники (13%) и на последнем месте – учителя (12%), влияние СМИ признают только 7% молодых людей.

Анализ показал, что родители продолжают оказывать значительное влияние в формировании профессиональных предпочтений, нежели другие факторы. Таким образом, семья играет огромную роль в процессе становления на профессиональный путь учащихся. Главный психологический барьер между родителями и их детьми в этом возрасте – непонимание, непринятие внутреннего мира детей, неумение, нежелание выслушать, понять то, что происходит в сложном внутреннем мире, невозможность взглянуть на проблему глазами сына или дочери, уверенность в непогрешимости своего жизненного опыта.

## Список литературы

1. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004, С.304
2. Авторское социологическое исследование, посвящённое профессиональному самоопределению старшеклассников (на примере МБОУ «СОШ №21» города Энгельса).
3. *Семенов В.Е.* Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://2008.isras.ru/files/File/Socis/2007-04/SemenovVE.pdf> (дата обращения: 6.04.17). Заглавие с экр. Яз. рус.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА: СОЦИАЛЬНО - ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Е.А. Тюркина*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Проблема занятости женщин трудоспособного возраста, безусловно, является одной из актуальных социально-экономических проблем не только в России, но и во всем мире. В последние годы проблема безработицы сильно привлекает внимание исследователей – социологов. В России данная проблема усугубляется сложной социально-экономической ситуацией в стране: стагнацией в экономике, снижением уровня жизни населения, ростом безработицы.

Причины женской безработицы могут быть абсолютно различными: изменения в структуре занятости женщин в общественном производстве, дискриминация на рынке труда совмещение женщин в себе функции работника и матери и другие.

В данной статье будет рассмотрена проблема женской безработицы на региональном рынке труда. Выводы статьи базируются на исследованиях Козловой О.А.<sup>1</sup> и Николаевой Л.А.<sup>2</sup>.

С целью изучения особенностей женской безработицы было проведено авторское пилотажное социологическое исследование методом анкетирования<sup>3</sup>.

В ходе корреляционного анализа выявилась зависимость наличия социально - демографических факторов на трудовую занятость женщин. Им очень важно утвердиться в жизни и найти хорошую работу с достойным заработком. Однако, на региональном рынке труда это сделать достаточно сложно в силу его перенасыщенности (на сегодняшний день женский труд требуется во многих сферах) и неформально установлен возрастной ценз. В большинстве сфера требуются работники до сорока пяти лет.

Согласно полученным данным, девушки от восемнадцати до тридцати лет имеют временную (40,63%) либо сезонную работу (71,43%), что может быть связано с недостатком опыта, с сезонностью, недостаточным стажем работы (практического опыта) и занятость по основному месту учебы, работы.

Опрошенные респонденты в возрасте от пятидесяти семи лет имеют наименьшие показатели. Интересными являются данные, которые были

зафиксированы: сезонную работу не имеет ни один из опрошенных. Женщинам в этом возрасте достаточно сложно найти работу в силу требований работодателя, которые неформально ставят возрастную ценз на сорока пяти годах. По этой же причине респондентам сложнее найти сезонную работу. Они, в основном, либо уже дорабатывают на имеющемся постоянном месте работы (16,13%), либо не имеют работы в принципе (19,39%). В этом возрасте женщины выходят на пенсию и, как правило, имеют ограничения по здоровью.

Далее выявлялось наличие взаимосвязи между семейным положением и местом работы. Исследование показало, что самый большой процент имеющих постоянную работу женщин – те, у кого полноценная семья (муж, дети) – 43,55%. И в тоже время интересно, что сезонная работа их не интересует (0%). Возможно, это связано с тем, что респонденты не рассматривают в качестве основного источника получения дохода сезонную работу. Но, в тоже время, женщины данной категории заняли вторую позицию среди тех, кто работы не имеет (29,59%). Таким образом, женщины, имеющие семью с постоянной работой, не имеют времени на поиски подработки и вынуждены находиться в статусе безработных.

Далее рассматривался материальный доход респондентов и его связь с трудовой занятостью. Самый большой процент респондентов оказался у тех, чей ежемесячный доход на одного члена семьи составляет 5001-10000 рублей и большая часть – женщины, имеющие постоянное место работы (40,32%). Так же интересно то, что женщин с «прожиточным минимумом» в размере 20001 рублей 9,68% (самый большой показатель в данной категории среди респондентов). Однако, если рассматривать эти данные с другой позиции, то это может быть не плохими показателями. Заставляет также задуматься то, что с подобным доходом не оказалось женщин, которые были устроены временно. Получается, что такая работа не может предоставить респондентам такой большой доход на одного члена семьи. Процент женщин (9,68%) при постоянном месте работе и доходе больше 20001 рублей – успешные и устроенные, либо основным источником дохода выступают заработки мужа.

Таким образом, высокий уровень вовлеченности женщин в трудовую деятельность в регионе обуславливает и высокий уровень безработицы среди них. Помимо таких причин как экономические факторы (кризисы, сдвиги в экономике), изменения в демографической структуре населения, гендерные стереотипы не менее важны возраст женщины и ее семейный статус.

### Список литературы

1. *Козлова О.А.* Женская занятость: проблемы, тенденции и перспективы развития//Экономика региона.2005. №2.С. 162-173
2. *Николаева Л.А.* Рынок труда: занятость и женская безработица/URL:ecsocman.hse.ru/data/234/ (дата обращения 28.04.2017)
3. Результаты авторского социологического исследования, проведенного методом опроса по выборке 200 человек в октябре 2017 года по проблеме женской безработицы.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА КАК ПУТЬ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ЖЕНЩИНЫ

*Р.К. Хабдулов*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Ни для кого не секрет, что одной из самых важных сфер самореализации личности является профессиональная деятельность. В ходе своей реализации человек раскрывает все свои коммуникативные и профессиональные качества, активизирует все свои умения и навыки. Профессиональная карьера представляет собой процесс личностного роста в его основной и общественно значимой сфере. Данный процесс реализуется путём передвижения индивидуума от одних более низких профессиональных статусов к другим более высоким и престижным. Не последнюю роль в данном метаморфозе играют качества личности. А весь процесс должен проходить в координации потребностей и возможностей индивида с квалификационно-профессиональными требованиями и компетенциями, которые необходимы для занятия той или иной высокой должности<sup>1</sup>. Соответственно, можно смело говорить о том, что человек смог реализовать себя. В придачу ко всему, его деятельность была высоко оценена. Таким образом, можно смело утверждать, что карьера оказывает огромное влияние на профессиональное становление личности.

Карьера представляет собой начальную стадию осуществления профессионального продвижения. Особенностью профессиональной карьеры женщин является наличие поло-ролевых стереотипов. Данные стереотипы влияют на степень проявления женщинами карьерной активности, а также личностных особенностей женщин. Было бы весьма неправильно относиться ко всем женщинам как к социальной группе с особыми, присущими только ей характеристиками. Различные авторы разделяют женщин на несколько категорий. Основой для деления выступают следующие характеристики: жизненные установки, профессиональные и семейные стратегии. Наиболее полная классификация женщин представлена в социологическом исследовании ассоциации менеджеров России, которое было проведено в феврале 2012 года. В рамках данного исследования женщины были разделены на три большие группы:

1. «Карьерные женщины» и «профессионально-ориентированные женщины». Представительницы данной категории стремятся не только сделать карьеру, но и работать по профессии;

2. «Работающие матери». Женщины, относящиеся к данной категории, в работе выбирают режим неполного рабочего дня.

3. «Домашние хозяйки». Представительницы данной категории женщин предпочитают совсем не работать<sup>2</sup>.

На сегодняшний день работодателям невыгодно иметь в своём подчинении представительниц женского пола, у которых уже есть дети. Они предпочитают, чтобы у них работали карьерные и профессионально-

ориентированные женщины. В связи с этим, представительницам женского пола, в ходе своей профессиональной деятельности, приходится преодолевать огромное количество барьеров и трудностей. При рассмотрении профессиональной деятельности, необходимо охарактеризовать феномен самореализации личности, что понимается процесс реализации личностных возможностей человека в его творческой деятельности<sup>3</sup>. Трудности профессиональной самореализации обуславливаются увеличением требований к профессиональной деятельности и ростом интересов человека к расширению своих же собственных возможностей. Путь по карьерной лестнице мужчины во многом отличается от пути по карьерные лестницы женщины. В связи с этим актуальным становится вопрос о рассмотрении конкурентных качеств женщин, стилия их руководства как большим, так и малым коллективом, современные проблемы, подстерегающие женщин-руководителей. На сегодняшний день женщина имеет возможность выбрать между ориентацией на семью, профессиональной или общественной деятельностью. На самом же деле в реальном российском производстве, несмотря на все выше перечисленные факты, женское лидерство остаётся на низком уровне. Данная тенденция возникла небезосновательно. Причиной такого положения дел является гендерная асимметрия. Она сложилась на основании действующей Конституции РФ, которая гарантирует равные права мужчин и женщин в сфере управления. На профессию руководителя в народе прочно укоренился патриархально-консервативный взгляд, определяющий её как на сугубо мужскую. Следует отметить и тот факт, что все названия руководящих должностей являются именами существительными, мужского рода<sup>4</sup>. Профессор С.Д. Резник, занимающий на сегодняшний день пост директора института экономики и менеджмента, в своей работе под названием «Гендерный менеджмент: женщины в управлении» выделяет несколько актуальных проблем в становлении и развитии профессиональной карьеры современной женщины. «...Каждое появление женщины на уровне высшего руководства представляется, чуть ли не как сенсация. При этом руководитель-женщина вызывает интерес и воспринимается более критично, чем любой мужчина в этой роли, на этой же должности...»<sup>5</sup>. Для того, чтобы женщин воспринимали серьёзно, им приходится проявлять свои деловые качества в несколько раз больше, чем мужчинам. С.Д. Резник отмечает, что «...руководители женщины имеют более слабый «профессиональный капитал». Они по своей натуре меньше знают и меньше умеют. Женщина дольше набирается опыта. Зачастую наблюдаются некие «застои» в её развитии...»<sup>6</sup>.

Рассмотрим ряд преимуществ женщин по сравнению с мужчинами:

1. Высокий образовательный потенциал женщин. Согласно статистическим данным, сформированным Министерством образования и науки Российской Федерации, по уровню образования женщины лидируют.

2. Женская интуиция. Она, в сочетании с предрасположением к перепроверке информации через всевозможные источники, даёт возможность выбрать из множества решений наиболее выгодное. Ещё одним преимуществом женщин по сравнению с мужчинами является их развитая коммуникативная

способность. Благодаря ей женщины-менеджеры чаще мужчин прибегают к возможности обратной связи. Женскому полу, в силу своей мягкости, свойственно доверительное поведение, они за более короткий промежуток времени приспосабливаются к быстро трансформирующимся условиям окружающей среды. Для эффективного построения хороших взаимоотношений с партнерами, женщинам необходимо сочетать в себе такие личностные качества как гибкость, дипломатичность, упорством и натиск. Ещё одной отличительной чертой в работе мужчин управленцев и женщин управленцев является способ взаимодействия с окружающими. Стоит отметить тот факт, что в отличии от мужчин, женщины более демократичны. Они готовы к сотрудничеству и коллективному принятию решений, который будет основанна умелом распределении обязанностей между подчиненными. Для того, чтобы создать реальную конкуренцию мужчинам на рынке управленческого труда, женщинам нужно прилагать максимум личных усилий.

Большинство исследователей к главным недостаткам женщин-руководителей относят нехватку самостоятельности и решительности по сравнению с мужчинами. Е.М. Жидкова, пишет: «... свои недостатки женщины объясняют не столько личными особенностями и чертами характера, сколько с тем, что при демонстрации самостоятельности и решительности они рискуют больше, чем мужчины...»<sup>7</sup>. Стиль общения с коллегами, а потом и стиль руководства над ними играет огромную роль в продвижении специалиста по служебной лестнице. На сегодняшний день имеется огромное количество исследований, посвященных изучению сходств и различий мужского и женского стиля руководства. Большинство зарубежных исследований не показывают различия между мужчинами и женщинами в общем руководстве. Однако, многие из них раскрывают специфику их проявлений. Мужчины-руководители эффективнее могут себя проявить в масштабном производстве, а женщины-руководители могут раскрыть свой авторитет в более мелком производстве. Мужское руководство, согласно традиционной теории, характеризуется настойчивостью и целеустремленностью. Женщины наряду со стратегией выживания эффективно реализует и стратегию развития. Руководители женского пола способны определить более осторожные отношения со своими коллегами и партнерами, а также избегают всячески рискованных стратегий. По различным статистическим данным более 50% мужчин-менеджеров, которые работают под началом женщин, в полной мере удовлетворены данным руководством и не хотели бы, по крайней мере в ближайшее время, смены управления. Свыше 50% респондентов считают главным недостатком управления женщин - жесткость, а не мягкость, как кажется на первый взгляд. Приверженцы первой точки зрения уверены, что женщины, которые добились успеха, действовали «мужскими» методами. В рамках первой теории женщины-руководители агрессивны, жестоки и авторитарны. Представители второй точки зрения убеждены, женщины имеют свой неповторимый стиль управления, коммуникабельны, способны поставить себя на место другого, проявляя тем самым материнскую заботу к своим подчиненным. В 2012-2013 гг. в городе Улан-Удэ, было проведено

социологическое исследование<sup>8</sup>. В ходе данного исследования социологи выявили, что женщинам не характерен жесткий авторитарный стиль управления. Для женщин свойственен более демократичный стиль руководства. Обнаружено, что 61% опрошенных женщин-руководителей часто советуются с некоторыми подчиненными при принятии важных решений. Более 50% женщин-руководителей имеют доверенных лиц и свой круг приближенных. Среди женщин, возглавляющих государственные и общественные организации, а также каким-либо образом относящиеся к бизнес-структуре, 73% прекрасно знают о миссии своей организации и могут её выгодно представить. 76% опрошенных руководителей-женщин создали благополучный климат доверия и поддержки в своем коллективе. Было бы огромной ошибкой утверждать, что женщины, которые добиваются успеха в сфере управления, приобретают жесткую, мужскую манеру руководства. Но было бы и некорректно утверждать, что женщинам-руководителям свойственны мягкость и излишняя эмоциональность в принятии решений. На становление и развитие женской карьеры в равной степени влияют гендерная идентичность и выбранная женщиной гендерная роль. Тожественными представляются существенные и постоянные, внутренние и субъективные понятия о себе как об индивидууме. Гендерная идентичность влияет на состояние психического и соматического здоровья человека. Можно сделать вывод, что гендерная идентичность в существенной степени влияет на становления и развития женской карьеры и на формирование бесконфликтного взаимоотношения. Стоит выделить ещё несколько существенных факторов в осознании специфики женской карьеры: 1. Восприятие и оценка успеха. Женщины приходится сочетать в гармонии как благополучия в семье, так и на работе. В то время как мужчинам достаточно распространять свой профессиональный успех на успешность жизни в целом. Не стоит забывать и о том, что карьера женщины начинается далеко не сразу после окончания учебного заведения и приема на работу, а только по пришествию нескольких лет после начала работы в организации. Данная специфика женской карьеры связана с созданием семьи, рождением и воспитанием детей. Карьерный рост и профессиональная деятельность дают возможность для самореализации и развития личности. Именно поэтому они для большинства современных женщин представляются смыслом жизни. Безусловно, современные работающие женщины уникальны. Но, несмотря на это им необходимо приложить максимум личных усилий для создания реальной конкуренции мужчинам на рынке управленческого труда. Такие качества, как высокая компетенция, творческое и креативное мышление, могут поспособствовать успешной профессиональной самореализации личности.

В заключении стоит отметить, что для того, чтобы составить мужчинам конкуренцию женщины должны сочетать несколько конкурентных качеств. К таим качествам относятся - добросовестность, коммуникабельность, высокий образовательный потенциал, ответственность и трудолюбие. Что касается особенностей карьерной стратегии женщин, стиля руководства, то в отличие от всего мужского им присуща некая индивидуальностью. Несмотря на то, что любая женщина-руководитель будет пользоваться опытом других

руководителей, даже мужчин (маскулинные качества), она привнесёт в свой стиль руководства фемининные качества. Также женщина-руководитель обязательно внесёт личный, индивидуальный компонент в профессиональную деятельность, настроенную всегда на успех.

### Список литературы

1. *Котоманова О.В.* Женщины в российском обществе: проблемы гендерного равенства // Вестн. Бурят гос. ун-та. Вып.
2. *Жидкова Е.М.* Специфика женской рабочей силы, занятой в кризисных областях // Экономическая социология. – 2007. – Том. 8. – №2. – С. 61–73. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17755260> (Дата обращения: 01.02.2018)
3. Бутовская М.Л. Гендер в современном мире: реалии и перспективы женщин в сфере гендерного равенства // Личность. Культура. Общество. – 2008. – Т.10, №2 (41). – С. 220-221
4. Мордвинов С.В., Фролова А.И., Личик Е.Н. Женщина на предприятии / Экономические науки. Маркетинг и менеджмент, 2008. – №6. URL: [http://www.rusnauka.com/23\\_SND\\_2008/Economics/26852.doc.htm](http://www.rusnauka.com/23_SND_2008/Economics/26852.doc.htm)
5. *Резник С.Д.* Гендерный менеджмент: женщины в управлении. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 416 с.
6. *Чирикова А.Е.* Женщина-руководитель во власти и бизнесе: социально-психологический портрет // ПОЛИТ- ЭКС. – 2011. – Т.7. – №1. – С. 142–162. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16973092> (Дата обращения: 01.02.2018)
7. Карьерные возможности женщин в сфере бизнеса / PwCRussia. Ассоциация менеджеров. URL: <http://www.pwc.ru/ru/index.jhtml>, март 2012 г.
8. *Котоманова О.В.* Профессиональная карьера как путь личностного развития женщины // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – №. 5.

## К ВОПРОСУ О ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЯХ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ

*Ю.Е. Хлебникова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В соответствии со стратегией Государственной молодежной политики, молодежью России являются те, кто находится в возрасте от 14 до 30 лет и имеет российское гражданство.

Особое внимание следует обратить на возрастную группу от 20 до 30 лет, состоящую из учащихся, которые получают первое и/или второе высшее образование, аспирантов, выпускников и молодых специалистов, уже нашедших работу.

К сожалению, приходится констатировать, что рост безработицы среди молодежи прогрессирует. Молодежь составляет 39 % от общего числа безработных, причем в некоторых регионах - почти 50 %. Невостребованность даже самой профессионально подготовленной части молодежи равна приблизительно 50 %. Государство на сегодняшний день не в состоянии гарантировать занятость молодежи, что провоцирует условия дестабилизации общества, увеличение напряженности и криминальных проявлений. Сейчас в

РФ живут более 30 млн. человек в возрасте от 14 до 29 лет. Обращаясь к проблемам рынка труда, следует заметить, что молодежь является неоднородной по возрасту, по уровню образования, по составу целей и потребностей<sup>1</sup>.

Ни для кого не секрет, что молодежь - достаточно специфичная группа. Данная специфичность является источником большого количества проблем молодежи в сфере занятости. Молодые люди, получившие профессиональное образование и вышедшие на рынок труда для того, чтобы найти первую в жизни постоянную работу, характеризуются сочетанием отличного уровня теоретической подготовки и отсутствием практических навыков и опыта. Последнее вовсе превращает молодежь в малопривлекательную группу потенциальных работников для работодателей. Однако если молодой человек осознает важность хорошей подготовки, обладает определенными профессиональными амбициями и честолюбием, стремится к успеху в карьере - как правило, он обладает и завышенными требованиями к рабочему месту, к условиям и содержанию труда, а также оплате. Достаточно маленькую конкурентоспособность молодых людей на рынке труда можно объяснить:

1) необходимостью предоставления молодым людям дополнительных льгот, которые предусматривает трудовое законодательство

2) трудовая нестабильность молодежи по причине:

- увольнения из-за призыва в Вооруженные силы,

- совмещение с учебой

- длительные отпуска по причине рождения и воспитания детей и иное.

Естественно, что трудности поиска работы вынуждают молодых людей зачастую искать нетрадиционные варианты трудоустройства. К таковой как раз можно отнести удалённую занятость. Работающие удалённо даже получили название "фрилансеры". Данный вид работы обладает рядом плюсов, таких как самостоятельность ведения трудовой деятельности, самостоятельность планирования распорядка, личный контроль финансов, отсутствие необходимости добираться на работу и обратно и т.д.

Данная тема крайне актуальна ввиду растущего числа так называемых фрилансеров. Помимо увеличения числа вовлеченных в данную форму работы, можно констатировать и увеличение возможностей трудоустройства в таковую. Всё больше компаний предлагают работать удалённо, создавая для этого все необходимые условия. В свою очередь, они получают возможность не содержать штат в офисе, оплачивая лишь фактически сделанную работу.

Саратовская область не входит в исключения касательно трудности поиска работы, поэтому тема фриланса не обошла стороной и её.

Сегодня в России в новых социально-экономических условиях вопрос трансформации трудовых ценностей занимает особенное место.

При переходе к рыночным отношениям была уничтожена старая система мотивации, а новая еще до конца не сформирована, из-за чего меняются ценностные приоритеты в сфере труда и профессиональные установки. Данные изменения в большой степени затронули молодое поколение из-за его особенной восприимчивости и высокой социальной мобильности.

Изучение ценностных ориентаций, предпочтений и приоритетов молодежи в сфере труда позволит установить направленность и содержание трудовой активности молодежи и выявить уровень его включенности в социально-экономические отношения, установить социально существенные трудовые ценности молодежи<sup>2</sup>.

Людам, чтобы заниматься любым делом требуется хорошая мотивация. Для достижения целей нужна психологическая мотивация. Любой человек, обладая огромной ориентацией на успех, сможет достигнуть огромных результатов. Для молодежи очень важна ориентация на успех. Их поведение определяются внутренними установками личности - идеалы, интересы, ценности.

Следовательно, существенная часть молодых людей воспринимает работу не как самостоятельную ценность, а как главное обстоятельство существования в современном обществе.

### Список литературы

<sup>1</sup>. Сайганова Е.В. Особенности трудовых ценностей молодежи в региональном ракурсе (на примере г. Саратова) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2015. № 4 . С. 40-45.

<sup>2</sup>. Ситникова С.В. Особенности профессионально-трудовых ценностей студенческой молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2013. № 1. С. 26-32.

## ПРОПАГАНДА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МИРОВЫХ ВОЙН

*О.Р. Чулкова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

Военные действия в любой момент истории, так или иначе, сопровождались попытками информационного воздействия на противника и общество. При этом главным оружием выступала пропаганда. Она оказывала огромное влияние на ход войны, мышление общества, настроение, являясь частью целенаправленных силовых военных действий. И сегодня поэтому, вопрос изучения феномена пропаганды остается актуальным, так как способы традиционного ведения военных действий начинают уступать место все более новым видам оружия.

Термин «пропаганда» не получал широкого распространения до начала двадцатого столетия, когда его стали широко применять для описания тактики убеждения, использовавшейся в ходе Первой мировой войны. Пропаганда была первоначально определена как распространение пристрастных идей и мнений, часто с помощью лжи и обмана. Слово «пропаганда» с тех пор стало означать массовое «внушение» или влияние через манипуляцию символов и психологию индивидуума<sup>1</sup>.

Пропаганда (от лат. *propaganda* - подлежащее распространению) - популяризация и распространение политических, филос. религиозных, научных, художественных или иных идей в обществе посредством устной речи, средств массовой информации, визуальных или иных средств воздействия на общественное сознание<sup>2</sup>.

Изначально термин «пропаганда» возник еще в XVII веке. Он происходит от названия католической организации *Congregatio de Propaganda* (Конгрегация распространения веры), созданной папой Григорием XV в 1622 году<sup>3</sup>.

К основным средствам пропаганды относят:

- неперiodические публикации;
- средства массовой информации;
- печатная продукция (листовки, плакаты).

Впервые систематическое использование пропаганды как оружия отмечается в ходе Первой Мировой войны 1914-1918 гг. между двумя коалициями держав: коалицией Центральных держав (Германия, Австро-Венгрия, Турция, Болгария) и коалицией стран Антанты (Великобритания, Франция, Россия). Однако участники противоборствующих держав использовали пропаганду не одинаково.

Рудольф Зульцман в своей статье отмечал, что пропаганда в этот период со стороны Германии велась очень слабо<sup>3</sup>. По его словам, согласно немецкому мировоззрению, военный конфликт может решаться только военными, силовыми методами.

Количества немецких листовок, которые под конец войны начали сбрасываться с самолетов, было недостаточно, они терялись в массе листовок, которые распространяли противники. Поэтому, действия Германии в этом направлении сложно назвать успешными.

Страны Антанты вели пропаганду против Германии, наоборот, более чем удачно. Развивалась эта деятельность по двум направлениям: с помощью листовок, которые обращались к немецким солдатам и через них же попадали на территорию государства, а также в прессе была развернута мощная кампания для создания негативного образа Германии в глазах европейского общества. То, что происходило в те годы, сейчас называют «пропагандой ужаса».

Но с другой стороны, так называемая пропаганда ужасов, уже не была настоящей пропагандой. Та информация, которая преподносилась как неопровержимые факты о зверствах немецких военных в годы Первой мировой войны, на самом деле являлась ложью.

Например, самой большой фальсификацией, но вместе с этим самым действенным оказалось сообщение о том, что немецкие солдаты перерабатывают трупы солдат, своих и чужих, на стеарин и на корм для свиней. Это сообщение вызвало во всем мире бурю негодования и послужило поводом для вступления Китая в войну на стороне Антанты. Только в 1925 году эта ложь была, наконец, разоблачена в статье, появившейся в американской газете «*Times Dispatch*»<sup>4</sup>.

Пропаганда в Российской империи в годы Первой мировой войны велась так же довольно слабо. В настоящее время исследователи освещают отдельные

случаи ведения пропаганды, не раскрывая общую картину целиком. Поэтому у нас недостаточно сведений, чтобы сделать более полный ее анализ.

Так, одним из наиболее известных и масштабных пропагандистских действий было описанное Н. М. Зайончковским распространение брошюр среди населения занятой русскими войсками Галиции. В начале 1915 года некий Бобков, заведующий хлебопекарней, вместе с хлебом, который раздавался просящим детям и старикам должен был распространять брошюры, которые содержали в себе такие темы, например, как: «Современная Галичина. Этнографическое и культурно-политическое состояние ее в связи с национально- общественными настроениями»<sup>5</sup>.

Пропаганда времен Второй мировой войны имела свои особенности. Используя опыт предыдущей войны, стороны-участники сделали большой шаг вперед, и теперь пропаганда велась более продумано и удачно.

Пропаганда в те годы велась с помощью радиоэфиров. Наибольшее значение с 1942 года приобрели выступления диктора Ганса Фриче, имевшие колоссальный пропагандистский успех даже по мнению противников фашистской армии. Например, американцы называли Фриче не столько пропагандистом, сколько контрпропагандистом. Его целью было в первую очередь лишить пропаганду противника оснований раньше, чем эта информация поступит к немецким радиослушателям через радиостанции противника, например, Би-Би-Си. К тому же, обычным принципом военной пропаганды был наступательный характер и стремление не делать ссылок на сообщения противника, Фриче действовал абсолютно иначе. Он постоянно приводил цитаты, иногда правильные, иногда тенденциозные, из прессы противника, апеллируя к государственным деятелям противника. Так у немецких радиослушателей складывалось впечатление непрерывной связи с противником и реальной осведомленности про его дела<sup>4</sup>.

Рассмотрим пропаганду, которую в годы Второй мировой войны в рамках периода Великой Отечественной войны, проводил СССР.

Важная роль в формировании народного сознания и направления всех слоев населения на борьбу с фашистскими завоевателями отдавалась так же радиопередачам. По радио сообщались первые новостные сводки с фронта и тыла, распространялись идеи идеологического и политического характеров. В Берлине советского диктора Ю. Б. Левитана, зачитывающего все основные сообщения и новости, расценивали как мощное информационное оружие. Адольф Гитлер назначил огромное вознаграждение – в разных источниках эта сумма колеблется от 250 до 100 000 марок, так же Левитана называли одним из личных врагов немецкого фюрера<sup>6</sup>.

Важную роль в качестве средства пропаганды в годы Великой Отечественной войны среди советского населения имели плакаты. Они носили реалистичный, эмоциональный характер. С них транслировался живой образ борца, защитника Родины, а также шел призыв: защищать любой ценой родную страну от фашистских захватчиков. Под плакатом всегда размещали подпись: «Всякий срывающий или заклеивающий этот плакат – делает предательское дело»<sup>6</sup>.

Таким образом, за почти сто лет, которые прошли с момента окончания Первой мировой войны и семьдесят три года после окончания Второй мировой войны, общество в своем техническом и информационном развитии продвинулось далеко вперед. И сейчас уже военные действия могут подразумевать под собой не только сражения с использованием какого бы то ни было оружия, но и заменяя его полностью оружием информационным. Именно информация, а вместе с ней и пропаганда, становится основным средством ведения войн нового поколения.

### Список литературы

1. *Панарин И.* СМИ, пропаганда и информационные войны. М.: Поколение, 2012. – 411 с.
2. Энциклопедический словарь. - М.: Гардарики. Под редакцией А.А. Ивина. 2004. С 395.
3. Propaganda – статья из Британской энциклопедии [URL: <https://www.britannica.com/topic/propaganda>] (дата обращения: 10.03.2018)
4. Итоги второй мировой войны. Выводы побежденных. Полигон; М.: АСТ, 1998. С 307-312.
5. *Зайончковский А.М.* Первая мировая война. СПб, 2002. С. 243.
6. *Бочкарева А.С.* К вопросу о пропагандистской работе в СССР в годы Великой Отечественной войны // Научные труды КГТУ, 2015 №7. с 8-14.

## ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА

*И.В. Шустова*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*

В апреле 2018 года на рассмотрение Государственной Думы был внесён законопроект о принудительном трудоустройстве выпускников ВУЗов в госкомпаниях. Данный законопроект охватывает только выпускников, обучавшихся на бюджетной основе. Согласно законопроекту, все «бюджетники» будут обязаны отработать определённое количество лет в зависимости от формы обучения: бакалавриат - 4 года, специалитет-5 лет, магистратура-6 лет. В случае, если выпускник отказывается от отработки, он обязан возместить бюджету в полном объеме все затраты на его обучение.

Данная инициатива представляет собой слабую и неэффективную попытку трудоустроить выпускников ВУЗов, так как принудительное трудоустройство не гарантирует качественную работу со стороны выпускника, а также, не гарантирует приемлемые рабочие условия со стороны работодателя.

Проблема трудоустройства выпускников ВУЗов является частью большого социального конфликта. По данным Министерства Образования Российской Федерации на сайте «Мониторинг трудоустройства выпускников» от февраля 2018 года, безработными являются 20% человек в возрасте до 25 лет

от общей суммы. Эти данные говорят о том, что часть выпускников 2017 года до сих пор находится в поиске работы.

Выпускники ВУЗов и молодые специалисты представляют собой, в большинстве случаев, обладающих завышенными ожиданиями, связанными с будущим трудоустройством. Практически каждый студент предполагает, что будет работать по специальности, полученной в ВУЗе. К сожалению, малая часть студентов действительно трудоустраивается, в соответствии с полученной специальностью<sup>1</sup>.

Так же, каждый студент имеет своё представление о желаемой работе после окончания университета, и данное представление редко сходится с действительностью. Один из важнейших критериев поиска работы для выпускников является заработная плата, которую могут предоставить работодатели только тем соискателям, кто подходит по ряду параметров, один из которых является большой опыт работы в выбранной сфере<sup>2</sup>.

Одна из проблем трудоустройств выпускников ВУЗов так же заключается в том, что до настоящего времени, не все работодатели адаптированы под реалии современного образования. Существует предубеждение, что выпускники-бакалавры менее компетентны выпускников-специалистов. Данное предубеждение характеризуется многоступенчатостью современного образования, и неопределенности относительно полноты образования магистров и бакалавров.

По данным сайта по трудоустройству Superjob, 45% работодателей рассматривают выпускников бакалавров на равне с выпускниками магистрами, тогда же как 35% работодателей считают, что бакалавр-это неоконченное высшее образование и отказывают выпускникам в трудоустройстве. Недооценка своего образования присутствует и у самих выпускников. Согласно тому же опросу, лишь 30% выпускников считают свой диплом бакалавра документов о высшем образовании.

Обращая внимание на инструменты поиска молодыми специалистами и выпускниками ВУЗов места трудоустройства, стоит выделить несколько инструментов:

1. Поиск работы при помощи друзей, родственников, знакомых
2. Поиск работы на специализированных сайтах
3. Поиск работы через объявления в специализированных газетах и журналах
4. Поиск работы через службы занятости-государственные и коммерческие

Если обратить внимание на инструмент поиска работы через специализированные сайты, то следует выделить несколько наиболее популярных:

1. hh.ru
2. Superjob.ru
3. Students.superjob.ru
4. Avito.ru
5. Job.sarbc.ru

Если обращаться к специализированным газетам, то среди наиболее популярных стоит выделить:

1. Из рук в руки
2. Работа для вас
3. Кому что

Молодые специалисты и выпускники ВУЗов-важнейших кадровый ресурс для государства. Высокий уровень обучаемости, нацеленность на прогресс, амбициозность, достойный уровень владения ПК и широкие возможности использования сети Интернет выгодно выделяет молодых специалистов среди кандидатов на вакантные места. Но маленький либо отсутствующий опыт работы в той или иной сфере практически полностью перекрывает возможность успешного трудоустройства выпускников не только по полученной специальности, но и трудоустройства в целом<sup>5</sup>.

В связи с этим, перспектива трудоустройства государством не выглядит таким бессмысленным и неэффективным предложением, ведь в случае получения работы по специальности, выпускники получают необходимый опыт работы, завивают навыки профессиональной коммуникации, расширяют полученные в ВУЗе знания.

Данная инициатива решает проблему трудоустройства лишь малой части выпускников, так как законопроект не затрагивает студентов коммерческих форм обучения, а они составляют большую часть выпускников.

Подводя итог, необходимо сказать о том, что проблема трудоустройства выпускников российских ВУЗов имеет глубокие корни. Инструменты поиска актуальных рабочих вакансий, используемые выпускниками, отличаются разнообразием, а также преимуществами и недостатками. Каждый выпускник мечтает о быстром трудоустройстве после окончания ВУЗа, но рынок труда не способен удовлетворить потребности большого потока желающих по ряду причин.

Участие государства в содействии трудоустройства выпускников одна из его приоритетных задач перед обществом.

#### Список литературы

1. *Зайцева Т.М., Булатова А.Г.* Перспективы трудоустройства выпускников вуза (на материалах АЛТГУ) //Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 1-3 (20). С. 21-23.
2. *Гогина Н.А.* Конкурентоспособность выпускника как фактор трудоустройства / Н.А. Гогина // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - №12. - С. 151-154.
3. *Чернышкина Н.Я.* Трудоустройство выпускников вузов: опыт социологического анализа//Вестник Поволжского института управления. 2013. № 6 (39). С. 59-63.
4. *Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В.* Мониторинг трудоустройства выпускников в системе оценки деятельности вуза//Теория и практика общественного развития. 2014. № 19. С. 23-27.
5. *Балуева Т.В.* Постдипломная мобильность выпускников государственных вузов и бизнес-школ: сравнительный анализ//Известия Волгоградского государственного технического университета. 2015. № 2 (155), т. 20. С. 69-75.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдульманов Р.Р.</i> Опыт саратовской культурно-просветительской организации «Возрождение» в деле решения острых социальных проблем.....	3
<i>Авдеева В.В.</i> Особенности государственного регулирования теневого сектора экономики российской федерации.....	4
<i>Агапова А.А.</i> Компьютерные игры в жизни старшеклассников Саратова	6
<i>Агапова А.Е.</i> Срочная воинская служба как фактор социальной мобильности.....	8
<i>Алексеева В.Н.</i> Сексуальная культура молодежи.....	11
<i>Амирова Д.Р.</i> О правовом обеспечении участия граждан в местном самоуправлении.....	13
<i>Аненкова А.Д.</i> Реализация инклюзивного образования: оценка возможностей вузов в области подготовки педагогов.....	15
<i>Апполонова Е.А.</i> Некоторые аспекты читательской культуры молодых саратовцев.....	20
<i>Архинова А.Р.</i> Структурные характеристики досуга людей старшего возраста.....	21
<i>Balyabina L.A.</i> The concept of beauty addiction in modern society	24
<i>Бедовлетов А.К.</i> Предпринимательство в современной России в условиях глобализации.....	26
<i>Biryukov D.I.</i> Opinions and assessments of youth regarding compulsory military service.....	28
<i>Бушарова А.К.</i> Социологическая интерпретация понятия «Религиозность».....	29
<i>Вишнякова М.А.</i> Феномен трудовой миграции в современном российском обществе (на примере г. Саратова).....	31
<i>Голиков И.Д.</i> Значимость мобильного телефона в повседневной жизни студента.....	33
<i>Грачев И.Д.</i> Специфика функционирования средств массовой информации в тоталитарных странах.....	35
<i>Громова О.А.</i> Значение интернет-технологий в жизни школьника.....	38
<i>Дьяконова Е.А.</i> Социальная поддержка молодых семей в центрах социальной помощи семье и детям.....	41
<i>Ермилова А.В.</i> Параметры гибкой формы занятости в современной России (на примере г. Саратова).....	43
<i>Ильина В.А.</i> Особенности и тенденции развития системы здравоохранения РФ: региональный аспект.....	45
<i>Кабанова С.Д.</i> Влияние статусно-ролевых характеристик на гендерную стереотипизацию в рекламе.....	47
<i>Карпов Н.И.</i> Современные формы политической активности молодежи..	51
<i>Кирютина А.А.</i> Национальная политика как фактор стабилизации полиэтнического региона.....	53

<b>Князева Д.Л.</b> К вопросу об актуальности исследования факторного механизма преступности несовершеннолетних.....	55
<b>Козлов В.А.</b> Особенности религиозности современной молодежи	57
<b>Козлова Н.Н.</b> Реализация государственной политики в отношении молодой семьи.....	63
<b>Кощеев Д.К.</b> Проблемы личной безопасности в общественном мнении саратовцев.....	66
<b>Кудашева Г.Р.</b> Употребление алкогольных напитков как социально-культурная традиция современной России.....	68
<b>Легкова А.Р.</b> Феномен безработицы в крупном городе (на примере г. Саратова).....	70
<b>Лепнева А.М.</b> Политическая активность студентов саратовского госуниверситета.....	74
<b>Лопаткина М.В.</b> Популярность правильного питания и его социальная роль в современном обществе.....	76
<b>Месянжина М.В.</b> Возрождение института сестер милосердия в современной России.....	78
<b>Михайлова В.Н.</b> Явление стандартной занятости в современном российском обществе (на примере города Саратова).....	81
<b>Молодид Н.А.</b> Профессиональная ориентация выпускников интернатных учреждений.....	83
<b>Мотасова К.А.</b> «Внутриэтнический конфликт на постсоветском пространстве» на примере Таджикистана.....	86
<b>Мурашова К.А.</b> Досуговые стратегии саратовского населения: поколенческий аспект.....	87
<b>Неруш А.А.</b> Деструктивные культы как социальная проблема современной России.....	89
<b>Никитина А.Д.</b> Особенности вовлечения людей с ограниченными возможностями в трудовую деятельность.....	92
<b>Никифоров Г.Я.</b> Проблемы трудоустройства российской молодежи.....	95
<b>Новикова Н.А.</b> Манипулирование политическим сознанием современной молодежи: постановка проблемы.....	97
<b>Павелкина Л.В.</b> Межэтнические установки саратовской молодежи.....	100
<b>Павленко Ю.В.</b> Механизмы реализации социальной политики в сфере труда (региональный аспект).....	102
<b>Поспелова О.А.</b> Недостаточность знаний у молодежи по оказанию первой помощи как острая социальная проблема.....	104
<b>Развеева Ю.И.</b> Библиотека в работе с молодежью.....	106
<b>Романова А.Ю., Цоберг О.А.</b> Общество и проблема видимой городской среды.....	108
<b>Россахацкая А.А.</b> Социально-демографические маркеры домашнего насилия.....	111
<b>Рузанова Т.О.</b> Жестокое обращение с детьми в семье как фактор школьной дезадаптации (региональный опыт).....	113

<b>Рыжакова П.И.</b> Развитие молодежного предпринимательства в саратовской области.....	116
<b>Самарина А.О.</b> Конфликт между учителем и учеником: социологический ракурс.....	118
<b>Склеменова Ю.С.</b> Социальная адаптация студентов саратовского госуниверситета к вузовской среде.....	120
<b>Степанова В.Р.</b> Социально-демографические факторы, влияющие на стиль жизни потребителей города Саратова.....	122
<b>Столярова М.А.</b> Занятость выпускников социологического факультета СГУ: основные характеристики.....	124
<b>Строганова А.Д.</b> Профилактика девиантного поведения и социальная реабилитация несовершеннолетних в России.....	126
<b>Тарасенкова К.В.</b> Социально-демографические параметры бедности города Саратова.....	128
<b>Тимофеева А.В.</b> Ценностные ориентации современной студенческой молодежи (на примере социологического факультета Саратовского госуниверситета).....	131
<b>Титерина М.О.</b> Роль семьи при выборе профессиональной деятельности подростком.....	133
<b>Тюркина Е.А.</b> Профессиональные стратегии женщин на рынке труда: социально-демографический аспект.....	135
<b>Хабдулов Р.К.</b> Профессиональная карьера как путь личностного развития женщины.....	137
<b>Хлебникова Ю.Е.</b> К вопросу о трудовых ценностях молодежи в условиях удаленной занятости.....	141
<b>Чулкова О.Р.</b> Пропаганда как информационная составляющая мировых войн.....	143
<b>Шустова И.В.</b> Трудоустройство выпускников ВУЗов как проявление социального конфликта.....	146

Научное издание

**РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ**

*Сборник научных работ студентов*

ВЫПУСК 18

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и  
профессора *И.А. Бегининой*

Редактор *Вардухин В.И.*  
Корректор *Савкина Т.И.*  
Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

---

Подписано в печать 26.05.2018 г. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 9,5. Уч. – изд. л. 7,6  
Тираж 100 экз. Заказ 40

---

Отпечатано в типографии «Саратовский источник»  
410000, Саратовская область, г. Саратов, ул. Кутякова 138Б, д. 138 Б 4 этаж.