

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 16

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

ООО Издательский Центр «Наука»
2016

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243
P32

Редакционная коллегия:
С.Г. Ивченков (отв. редактор), *М.В. Калининкова*, *Л.С. Аникин*
Д.В. Покатов (отв. секретарь)

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под
P32 ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: ООО Издательский
Центр «Наука», 2016. – Вып. 16. – 235 с. ил.

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов Саратовского государственного университета, Саратовского государственного технического университета, Института социального образования (филиала) г. Саратова, Финансового университета при правительстве РФ г. Москвы, Северо-Кавказского филиала Российской правовой академии Министерства Юстиции РФ г. Махачкалы, РГСУ посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально - демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный
университет, 2016

РОЖДАЕМОСТЬ КАК ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Е.А. Абдрахманова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Демографический кризис в России связан с наличием серьезных кризисных явлений в обществе. Именно они обуславливают низкий уровень здоровья, высокий уровень смертности, ухудшение репродуктивного здоровья и качественных характеристик воспроизводства населения, разрушение семьи и утрату традиционных ценностей¹.

Сегодняшняя демографическая ситуация складывалась не в один момент: с 90-х годов происходило нарастание негативных тенденций в демографической сфере: резкое падение рождаемости, рост смертности, снижение средней продолжительности жизни, уменьшение числа браков и разводов. На снижение рождаемости населения повлияло множество взаимосвязанных причин. В качестве примера можно привести такие причины, как увеличение средней продолжительности жизни, сложившаяся тенденция модели семей с одним ребенком, также снижение репродуктивных функций, и, конечно же, огромное влияние оказали социально-экономическая ситуация, психологический и нравственный настрой.

После незначительного роста коэффициентов рождаемости в конце 1980-х годов снижение рождаемости возобновилось. В 1991 году суммарный коэффициент рождаемости по всей России опустился до самого низкого за послевоенный период уровня и продолжал снижаться. Во всех возрастных группах женщин коэффициенты рождаемости опустились до минимальных значений. Проблема рождаемости затрагивает и проблему прироста населения трудоспособного возраста. Кроме того, рождаемость оказывает свое воздействие на сроки проведения тех или иных общероссийских социальных программ. Отметим, что снижение рождаемости в разные отрезки времени оказывает неоднозначное влияние на экономику страны. Снижение рождаемости определяет в перспективе как профессиональный, так и половой состав безработных. К тому же низкая рождаемость приводит к «старению» населения. Все это влияет на экономическую, социальную, демографическую и др. ситуации в России.

За последнее десятилетие в России наблюдается незначительное увеличение рождаемости, но с последними событиями (экономическим кризисом) увеличилась смертность молодого поколения по причинам: роста преступности, наркомании, алкоголизации и т.д.². Демографические потери в истинных рамках депопуляции, частично маскируются иммигрантами. Если же

принять во внимание компенсирующую роль внешней миграции, то полный объем естественной убыли за прошедший год будет намного выше. Социальные и гуманитарные аспекты демографического кризиса обусловлены тем, что растущие потери населения в результате сверхсмертности являются оборотной стороной ухудшения качества населения³. Увеличение численности и расширение состава маргинальных групп населения, с одной стороны, и рост рисков смертности от предотвратимых причин, с другой, являются основными источниками роста смертности в современной России.

Практически во всех средствах массовой информации идет речь о демографическом состоянии Российской Федерации⁴ и об основных направлениях деятельности государства в этой сфере. Решение демографической проблемы было названо Президентом Российской Федерации В.В.Путиным «ключевой», главной задачей государственной социальной политики, была поставлена задача перехода от отдельных мер к единой государственной демографической и семейной политике, рассчитанной на длительный срок. Основным направлением государственной демографической политики должна стать поддержка семьи, материнства и детства на всех уровнях власти.

Список литературы

¹ Демографическое будущее России. Под ред. Л.Л. Рыбаковского, Г.Н. Кареловой. М., 2001

² Демографическое будущее России. Под ред. Л.Л. Рыбаковского, Г.Н. Кареловой. М., 2001.

³ *Ткаченко А.* Статья "Выходит ли Россия из демографического кризиса?". "Социально политический журнал", 5 за 2000.

⁴ *Дарский Л.Е.* Рождаемость и репродуктивная функция семьи / Демографическое развитие семьи. / Сб. статей под ред. А. Г. Волкова. М.: Статистика, 1979; Кравченко Л.И. Демографическая ситуация в России.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В СЕЛЬСКОМ СОЦИУМЕ

Т.А. Абушаева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время очень остро стоит вопрос организации социальной работы с молодежью на селе. С каждым годом все новые и новые подходы к данной проблеме находят организации социальной работы с молодежью сельского социума с использованием региональных и национальных традиций, которые является объективной потребностью нашего обновляемого общества^{1,2}.

Сам термин «социальная работа с молодежью» не имеет твердой основы в системе социальной работы в России. Но, сложившиеся на данном этапе социальные проблемы в работе с молодежью, подталкивают, с большей

ответственностью относится к этапу формирования и развития социальных технологий для решений имеющихся проблем.

Социальная работа немыслима без педагогики, а вот сам термин «социальная педагогика села» открывает совершенно новое знание о человеке, проживающем в специфических социальных, экономических, природных условиях сельской местности; отражает своеобразные закономерности в воспитании, развитии личности, которые протекают на протяжении всего жизненного пути в различных сферах сельского социума.

Молодежь является особой группой населения, в которой одна сторона отражает основную массу социальных проблем, а другая демонстрирует и показывает, насколько эти проблемы являются значимыми, так как, именно, молодежь - это будущее нашего общества, в котором именно ей предстоит жить.

Социальная работа с молодежью в условиях сельской местности является не простым этапом, в котором находят свое отражение, как социальная, так и педагогическая работа, которая не представляется возможной без специальной профессиональной подготовки и особых личностных качеств³.

Сложность ситуации заключается в непростых условиях труда, особенностях сельского населения, своеобразных и практически не развитых условиях для организации досуга, а также специфическом уровне жизни. Зачастую, при отсутствии на селе социальных служб для оказания помощи молодежи, социальную работу осуществляют учреждения дополнительного образования⁴.

Социальные технологии работы с молодежью в сельском социуме рассматривают в трех аспектах:

а) как теория социально-педагогической деятельности в сельском социуме;

б) как область практической деятельности, нацеленную на помощь жителю села в организации его жизнедеятельности;

в) как предметную направленность, ориентированную на подготовку специалистов для работы в сельской микросреде.

Основными целями социальных технологий работы с молодежью на селе являются:

- создание системы социального обслуживания молодежи как государственно-общественной целостной системы социально-психологического сопровождения человека;

- формирование основных факторов, способствующих развитию асоциального поведения молодежи;

- оказание консультативной помощи молодежи, в различных жизненных ситуациях;

- способствование увеличению самостоятельности молодежи, их выработыванию способности самоконтроля и опыта эффективности решения возникших проблем;

- создание барьерного эмоционального состояния, для защищенности и готовности при возникновении не простых жизненных ситуаций, душевных

срывов, психологического кризиса и воспитания уверенного чувства собственного достоинства, уважения к себе со стороны окружающих.

Рассмотрим основные технологии социальной работы с молодежью на селе, используемые на современном этапе развития общества.

Консультирование - является одной из основных форм взаимодействия, так как для ее реализации необходимо обращение к компетентному специалисту, который в свою очередь поможет разобраться в интересующем вопросе, а также найти совместные пути решения.

Арт-терапия, достаточной новая технология для сельской местности, еще одно название, которое она носит, называется «терапия искусством» - ее основной задачей является вовлечение молодежи в культурно-досуговые мероприятия, посещение и привлечение к организации интересного досуга.

Музыкотерапия является одним из направлений современной арт-терапии. Основным инструментом здесь конечно – музыка. При применении этого метода важно понять, какие музыкальные предпочтения есть у молодежной аудитории: если музыкальный жанр будет выбран неправильно, потеряется смысл данного вида терапии.

Социальная терапия - отражает целенаправленный процесс взаимодействия всех общественных организаций, сконцентрировавших свое внимание на определенных формах проявления социальных отношений или социальных действий. Грамотное руководство данным процессом дает положительные результаты уже на начальных этапах работы.

Библиотерапия заключается в направленном изучении и формировании ориентаций с помощью литературы. В данном случае возможно организация уголков буккроссинга, куда можно будет принести уже прочитанную книгу и забрать понравившуюся, здесь же возможна установка принтера и сканера. Буккроссинг - это новое веяние современности, а, именно, такие течения привлекают молодежь.

Подводя итоги всему вышеизложенному, можно сказать, что на данном этапе развития социальной работы с молодежью в сельском социуме социальные технологии занимают значимые позиции. Данная работа носит общественный характер и нацелена на стимуляцию действий, направленных на развитие ключевых направлений, интересных для сельской молодежи. Именно развитие в таком ключе сделает возможным грамотную организацию эффективных процессов социального становления и самореализации молодежи. Творческие технологии являются распространенным явлением в сельской местности, поэтому в данное направление следует, на наш взгляд, вносить новые акценты, направленные на развитие индивидуального творчества.

Список литературы

¹. *Пыхтин С.И.* Социальная работа на селе - важнейший аспект социального развития регионов России // Социальная работа. - 2014. - №3. - С. 5 - 7.

². *Мухаметзянова Г.* Глобальные и региональные аспекты в социальной работе // Социальная работа. - 2013. - №4. - С. 8 - 12.

3. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы. - М.: КноРус, 2014.

4. Камышеникова Л.Л. Деятельность участковой социальной службы // Работник социальной службы. - 2006. - №3. - С. 35 - 51.

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ОСОБЕННОСТИ ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТА

Е.Г. Агафангелиди

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема вторичной занятости студентов во все времена являлась неотъемлемой частью студенческой жизни. В нашей стране только с началом 90-х годов проблема поиска дополнительных доходов для студентов становится актуальной¹. Под вторичной занятостью понимается дополнительная работа помимо основного занятия, поэтому для студентов очной формы обучения вторичной занятостью считается любая работа, т.к. основной их деятельностью является учеба.

Ещё в XIX веке историк А.Е.Иванов² изучал работающих студентов. В первой из своих работ по данному вопросу приходит к выводу, что ещё в XIX веке помимо родительской помощи и государственных ссуд и субсидий, собственные заработки студентов составляли существенную статью доходной части их бюджета. «Значительная доля студентов работала (постоянно, временно, эпизодически), притом не только в пору учебного процесса, но и в летнюю, вакационную.»

В процессе обучения большая часть студентов задумываются о вторичной занятости. Так постепенно студент становится «работающим студентом»³. Современный студент, как показывают исследования, работает не столько для подработки, а сколько для заработка себе на жизнь, оплату обучения, так же для получения опыта и стажа. Так, например, по данным исследования проведенного в г. Тамбове в 2015 году: «Мотивы вторичной занятости студентов»⁴ основной причиной совмещения учебы и работы является желание иметь собственные деньги(36%) и стремление к самореализации(35%). Менее значимые мотивы – это необходимость платить за жилье(9%) и необходимость материальной поддержки родителей(3%).

В сентябре 2014 года было проведено авторское исследование с целью выявления профессионально-трудовой стратегии мобильности студентов социологического факультета⁵.

Результаты нашего исследования свидетельствуют, что 27,9% имеют вторичную занятость, а 72,1% не имеют вторичной занятости. Главным критерием трудоустройства у студента является дополнительный доход (45,5%) и самореализация (40,9%), на втором месте, в равной степени, получение опыта и стажа(27,3%) и обеспечение семьи и себя(27,3%), а на третьем месте наличие

свободного времени, которое студент может потратить на вторичную занятость(18,2%).

Самым популярным способом поиска работы является поиск работы через знакомых, на второй план отходит поиск через интернет и самым не популярным оказывается поиск работы по объявлению.

Анализируя форму занятости студентов, было выявлено, что меньше половины студентов работают полный рабочий день, остальные работают либо по гибкому графику, либо несколько часов в день, либо несколько дней в неделю.

У студентов имеющих вторичную занятость уже имеется стаж работы от нескольких месяцев до года. Так у 33,3% студентов уже имеется стаж более 6 месяцев до года, до 6 месяцев лишь у 25% и в равной степени имеется стаж более года до 2х лет и более 2х лет до 3х лет (20,8%).

Рассматривая занимаемые должности студентами, самой популярной оказалась должность менеджера, которая может быть связана с разными сферами деятельности, а самыми не популярными, оказались узконаправленные специальности – звукорежиссер, продавец-консультант, переплетчик, должность младшего воспитателя, инструктора, старшего специалиста 3 категории контактного центра, консультанта, продавца, специалиста по работе с юристами, рекламщика, практиканта, промоутера, менеджера по рекламе, спортсмена, аниматора детских праздников

Дальнейший анализ выявил наличие факторов, влияющих на особенности вторичной занятости студента. К их числу относятся пол, курс на котором учится студент, его форма занятости и специальность обучения.

Итак, половая принадлежность влияет на фактор занятости студентов и получаемую ими заработную плату. Так работающих юношей(44%) в два раза больше чем работающих девушек (21,3%)⁶. Так же студенты мужского пола (8,3%)получают чаще больше (в пределах от 10001 до 30000 тысяч рублей в месяц) заработную плату, чем женщины (1,7%).

Курс, а значит, по сути, и его возраст влияют на фактор занятости студентов и получаемую заработную плату. Пополученными нами данными можно утверждать, что с ростом курса обучения количество работающих студентов увеличивается и чем выше курс обучения и возраст, тем чаще студент получает больше заработную плату и принят на более ответственную должность, которая конечно будет выше оплачиваться⁷.

Неотъемлемым критерием, влияющим на заработную плату является форма занятости. При полной занятости(42,9%) респондент получает чаще выше заработную плату (от 20001 до 30000), чем при частичной занятости и по наличию свободного времени. Из этого следует, что чем формализованнее занятость, тем выше заработная плата.

Так же, специальность обучения влияет на вторичную занятость. Так работающих по специальности Социология (37,5%) и ОРМ (32,4%) в два раза больше, чем Социальная работа(20,0%), ПИВС (16,7%) , ГМУ (0%) и Регионоведение (0%)⁸.

Таким образом, вторичная занятость для студента является в первую очередь дополнительным доходом и только потом самореализацией, получением опыта и стажа. Во вторичной занятости студента есть как отрицательные, так и положительные следствия. Главным отрицательным следствием является то, что посещение занятий становится зависимым от графика работы. И те студенты, которые заняты полный рабочий день, появляются на занятиях лишь в начале или в конце семестра. Положительным является то, что работающий студент на практике может применить свои знания, полученные в ВУЗе, а по окончании университета уже имеет навыки и опыт работы, что дает ему заметное преимущество по сравнению с неработающими выпускниками.

Список литературы

1. *Перова И.Т.* Дополнительная занятость: Масштабы, структура, характер // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 1999. №4. С. 31-34
2. *Гурова И.Г.* Вторичная занятость студентов как способ их социальной адаптации в условиях трансформации российского общества // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки . 2011. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vtorichnaya-zanyatost-studentov-kak-sposob-ih-sotsialnoy-adaptatsii-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskogo-obschestva> Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/vtorichnaya-zanyatost-studentov-kak-sposob-ih-sotsialnoy-adaptatsii-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskogo-obschestva#ixzz44zOMR7Iz>(дата обращения: 18:45, 05.04.2016).
3. *Воронова М. А.* Мотивы студенческой занятости // Социс. 2008. №8 С.107
4. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). Тамбов: Грамота, 2015. № 12. Ч. 3. ISSN 1997-292X. Щербакова Е. В. Исследование мотивов вторичной занятости студентов.
5. В опросе приняли участие 83 студента Социологического факультета из СГУ им. Чернышевского. Среди опрошенных студентов оказалось 70,9% женщин и 29,1% мужчины. Среди них больше всего (29,1%) студентов в возрасте 19 лет, а меньше всего (1,2%) оказались в возрасте 23 лет. Согласно выборке, 24,4% респондентов обучаются на 1 курсе, чуть меньше (20,9%) на 2 курсе, 18,6% обучаются на 3 курсе и столько же на 4 курсе, а 5 курсе обучаются 17,4% респондентов.
6. Статистическим доказательством будет расчет коэффициента корреляции V Крамера. Поскольку значение равно 0,23 при значимости равной 0,03 позволяет нам сделать вывод о том, что статистическая зависимость между половой принадлежностью и вторичной занятостью студента существует.
7. Студенты на 3 курсе (6,7%), на 4 курсе (6,2%), на 5 курсе (6,7%) получают больше заработную плату, чем на 1 и 2 курсе. Это тесно связано с возрастом студента, так студенты 19 и 22 лет получают чаще выше заработную плату, чем 17 и 18 летние студенты.
8. В ходе исследования было опрошено по направлению Социология 27,9% студентов, ОРМ 43% студентов, Социальная работа 5,8% студентов, ПИВС 14% студентов, ГМУ 8,1% студентов и Регионоведение 1,2% студентов.

ЗАБЛУЖДЕНИЯ ОБ ИСЛАМЕ КАК ПРИЧИНА НЕГАТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К МУСУЛЬМАНАМ

Е.Р. Агшшева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Россия – многонациональная и мультиконфессиональная страна. Численность российских мусульман составляет 18-20 миллионов, и основная масса населения, исповедующая ислам, приходится на Северный Кавказ, Поволжье и Приуралье. Если говорить в целом, то отношение к мусульманам в России – негативное. Но причина этого вовсе не в том, что мусульмане составляют 15% от всего населения России, хотя это тоже многих настораживает и пугает, потому что цифра, действительно, большая. Данное положение мусульман объясняется отрицательным образом ислама, мусульманской цивилизации и традиций, который сложился не без влияния западной пропаганды и СМИ. Средства массовой информации довольно часто отождествляют мусульман с террористами, экстремистами, что, со временем, сложило о представителе ислама общий портрет негативного характера, который пугает представителей других конфессий и национальностей. Но это лишь стереотипы. Попросту говоря, неприятие, непонимание традиций и взглядов ислама происходит потому, что большинство людей ничего не знают, а многие и не пытаются узнать, об истинных учениях этой религии, а слепо верят тому, что преподносят им СМИ. И в данной статье хотелось бы осветить несколько основных заблуждений, касаемо мусульман и религии, которую они исповедуют:

Заблуждение 1. Мусульмане верят в нового Бога.

Некоторые немусульмане считают, что Аллах – это особенное исламское божество, но на самом деле, Аллах, в переводе с арабского, и значит "Бог" – Создатель, Творец и Управитель, Тот, Кто сотворил все живое и неживое во Вселенной и саму Вселенную. «Мусульманин должен верить в то, что Аллах – Единственный Бог, Который не рождал и не был рожден, и у Которого нет подобных и равных, и что Он – Творец, а все существующее помимо Него – Его творения, что только Он достоин поклонения»¹.

Заблуждение 2. Ислам негативно относится к другим религиям.

Весьма распространенным мнением считается, что ислам не признает иные вероисповедания. Это мнение ошибочно. Ислам призывает относиться к представителям других религий, их культуре, обычаям с должным уважением и добротой.

Мусульмане очень уважают посланников – человек, избранный Аллахом, которому дано Писание. Последним посланником является Мухаммад. Вера в посланничество Мухаммада – вторая половина главного столпа ислама и фундамента, на котором зиждется ислам. Но посланника Мухаммада уважают и почитают не только за то, что ему был ниспослан Коран (последнее Писание из всех ниспосланных Всевышним), но и за его нравственность, за благие качества, которыми он был наделен. Посланник

являлся примером во всех своих словах, поступках, образе жизни, как для своих современников, так и для живущих сейчас людей. Каждый миг его жизни – это урок этики. Слова, дела и одобрения Посланника - богатейшее наследие для тех, кто стремится найти истину и благо в этом мире, стремится изменить мир к лучшему. Поэтому мусульмане стараются жить согласно тому, как жил Мухаммад, а в моменты сомнений о правильности своих действий обращаются к Сунне – слова, действия Посланника, одобрение им действий других, представленные в виде хадисов - рассказов о Посланнике, составленные его сподвижниками.

Поэтому хотелось бы в пример привести слова Мухаммада о том, что он говорил о людях писания (представителей других религий): «Кто окажет несправедливость к зимми (не мусульманину), тому я буду истцом. Кому я буду истцом (в этом мире), тому буду я истцом и в день Воскресения»². Пророк побуждал к справедливому, уважительному отношению к немусульманам, не прибегал к принуждению, в обращении с ними и предоставлял свободу в выполнении своих религиозных обязанностей, соблюдении своих традиций и обычаев.

Коран побуждает к уважительным и цивилизованным отношениям между мусульманами и людьми писания и запрещает покушение на их имущество, жизнь, ценности, а так же осуждает оскорбительное, унижительное обращение к ним.

«Сегодня вам дозволена благая пища. Еда людей Писания также дозволена вам, а ваша еда дозволена им, а также вам дозволены (для женитьбы) целомудренные женщины из числа уверовавших и целомудренные женщины из числа тех, кому Писание было даровано до вас, если вы выплатите им вознаграждение (брачный дар), желая сберечь целомудрие, не распутствуя и не беря их себе в подруги. Тщетны деяния того, кто отрекся от веры, а в Последней жизни он окажется среди потерпевших урон»³.

Также мусульманам дозволены и даже желательны для чтения Писания представителей других религий. Читая эти Книги, нельзя мусульманину отрицать написанное, но и нельзя подтверждать это.

Принудительное обращение в веру, как считают некоторые, в исламе не разрешено.

Заблуждение 3. Мусульмане не признают Иисуса.

В представлении большинства людей личность Иисуса прочно связана с христианством, и многие бы удивились, узнав, что мусульмане с большим уважением и любовью относятся к Иисусу. Иисус (Иса) в исламе – очень почитаемый пророк, предшествующий Мухаммаду.

Вера в посланников – один из столпов исламской веры. И мусульманин не может считаться до конца верующим, если не верит в то, что они существовали и были ниспосланы Всевышним Аллахом. У всех посланников и пророков была главная цель – призыв к поклонению Единому Богу. И мусульманин обязан почитать всех пророков без исключения и не должен делать между ними различий. Все пророки и посланники были наделены самыми высокими качествами, они были самыми благонравными, самыми

честными, самыми совершенными, безгрешными. Но, тем не менее, они все были обычными людьми, и их степень нельзя возвышать до Божественной. И Иса (Иисус) в том числе, тоже был человеком, непорочно рожденным от чистой своим нравом девушки Марьям, он не был Сыном Божиим (в прямом значении), как это положено считать у христиан. В этом и состоит основное отличие в отношении христиан и мусульман к Иисусу.

Имя Иса в Коране называется 25 раз, а его матери – Марьям, отводится целая глава (19 сура) Корана.

Иса, в исламе, не был убит или распят на кресте, вместо него распяли одного из его преследователей, которому Аллах придал облик Исы. Аллах вознес Ису к себе, и он пробудет там до наступления Судного Дня, после чего снова будет ниспослан на землю.

«Вот сказал Аллах: «О Иса! Я упокою тебя и вознесу тебя к Себе. Я очищу тебя от тех, кто не уверовал, а тех, которые последовали за тобой, возвышу до самого Дня воскресения над теми, которые не уверовали. Затем вам предстоит вернуться ко Мне, и Я рассужу между вами в том, в чем вы разошлись во мнениях»⁴.

Заблуждение 4. У мусульманок нет прав.

Распространенным мнением считается, что мусульмане крайне ограничивают либо полностью лишают прав своих женщин, не выпускают их из дома и вовсе не считаются с их мнением и интересами. Почему у людей сложилось такое мнение? Возможно потому, что некоторые мусульманские страны характеризуются определенными нормами, обычаями и законами, которые ущемляют права женщин, ограничивают их роль в обществе. И многие приписывают такое отношение к женщинам всем мусульманам. В исламе нет ни слова, запрещающего женщине получать образование, работать, ходить, куда ей хочется. Единственное, что может возвышать (в глазах Всевышнего) человека над другим (не важно, мужчина это или женщина) это степень приближения к Аллаху.

Другое вопрос состоит в том, что на каждого возложены свои обязанности: женщине, например, определено то, с чем не может справиться мужчина и наоборот. Женщине определено быть хранительницей очага, заботиться о семье и хозяйстве, а на мужчину возложена обязанность обеспечивать защиту, безопасность и материальное благополучие своей семьи.

Также, вопреки распространенному мнению, ислам запрещает выдавать женщину замуж без ее на это согласия, и по шариату (Божественному установлению, регулирующему основные сферы повседневной жизни мусульман) данный брак является недействительным.

Женщину в исламе сравнивают с драгоценностью, которую нужно оберегать и заботиться о ней.

Что касается хиджаба, то его предписано носить женщинам для того, чтобы защитить их от глаз посторонних мужчин, осуждения окружающих. Женщина, которая носит хиджаб, уверена в том, что ценят и уважают ее за присущие ей личностные качества, а не за внешность. К тому же, хиджаб – это не только элемент одежды, это еще и определенное поведение,

характеризующееся скромностью и правильными манерами. Тем самым хиджаб ни коим образом не ущемляет прав женщин, ее свободу в выражении своего мнения, не препятствует развитию как личности.

Заблуждение 5. Ислам призывает к терроризму.

Наверно, это самое большое и самое грубое заблуждение, касаемо мусульман. СМИ то и дело обвиняют мусульман в подобных действиях, не разобравшись до конца кто и почему это делает. А может, отвечать на эти вопросы СМИ не считают нужным?

В Коране подчеркивается ценность жизни человека, и убийство считается великим грехом, особенно, если это ни в чем не повинные люди. И в Священном Коране нет ни одного слова, которое бы побуждало к терроризму, убийству, с целью наказания немусульман за их неверие во Всевышнего.

Ислам, напротив, призывает к благонравию в отношении к другим (и своим ближним и представителям других конфессий), уважению и доброму отношению к представителям другой веры.

Несправедливость, оскорбление и притеснение людей, посягательство на их имущество, покушение на их честь и нанесение морального ущерба – в исламе находятся под запретом. В ведении войн также существуют свои законы, которые определяют рамки дозволенного, например, существует такой запрет, который не позволяет наносить ущерб урожаю противника. Я считаю, что написанное выше, опровергает распространенный стереотип, говорящий, что мусульмане – варвары и дикари.

В нашей жизни люди очень часто сталкиваются с данными заблуждениями. Кто-то, к счастью, не спешит слепо им верить, а предпочитает сначала проверить достоверность информации. Но у кого-то нет возможности узнать правду в силу различных обстоятельств. Этим было определено желание написать статью на данную тему.

Одна из наших основных проблем – это отсутствие знаний. Мы должны стремиться к правильному пониманию религий. Всех. Без исключения.

Список литературы

1. *Фадх ибн Абхан аль-Мубарак Ислам. Коротко о главном/пер. с араб., прим. Е. Сорокоумовой. М.: Умма: Эксмо, 2014*
2. *Харун Яхья (Аднан Октав) Пророк Мухаммад/ пер. с тур. Л. Ш. Измайлова, 2008*
3. Коран Сура 5 «Трапеза», 5 / пер. с араб. Э. Кулиев
4. Коран Сура 3 «Семейство Имрана», 55 / пер. с араб. Э. Кулиев

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВ

Л.И. Алимова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Любому обществу присущ сложный процесс формирования ценностей и отношения к ним, особенно молодежи. Социальная действительность меняется так быстро, что человек не успевает адаптироваться и поэтому в результате у молодого человека выстраивается достаточно противоречивая система ценностных ориентаций. Очень важно иметь представления о том, что является значимым для молодежи, какими являются ее ценности, ориентиры, идеалы, предпочтения, интересы. На переломном этапе развития общества важно зафиксировать ценности молодых и понять, какие ценности сегодня разрушаются, а какие остаются. В социологической теории ценностные ориентации – это не просто одно из важнейших проявлений массового сознания, а его ключевой компонент, по состоянию и направленности развития которого можно с высокой степенью уверенности судить о качественных характеристиках сознания молодежи.

Тема ценностных ориентаций современной молодежи исследовалась и изучалась многими социологами, а также учеными из других областей знания, но знаний о ценностных ориентациях саратовской молодежи явно недостаточно. Что же понимает молодое поколение под понятием ценность и какие у них жизненные приоритеты? Ответить на эти и другие вопросы мы сможем проанализировав результаты авторского исследования, которое было проведено в январе 2016 года на территории г. Саратов, объектом которого стало молодое поколение г. Саратов от 18 до 30 лет, 53% из них составили девушки и 47% молодые люди.

Что же понимает молодое поколение г.Саратов под ценностью? На этот вопрос опрошенные ответили следующим образом: чуть меньше половины(44,5%) опрошенных выбрали ответ «Ценность – то, что для вас важно в определенном контексте», вторым идет «Ценность – важность, значимость, польза, полезность чего – либо», так ответили 31% опрошенных и практически каждый пятый опрошенный понимает ценность, как средство удовлетворения потребностей, а для одного респондента понятие ценность определяется в зависимости от какой-либо ситуации.

Как выяснилось, лишь у половины опрошенных есть определенные цели в жизни (50,5%), у остальных же есть лишь жизненные ориентиры, но конкретных целей нет (49,5%).

Среди целей на ближайшее будущее можно выделить 2 самых значимых – это: продолжить образование (43,5%) и работать по своей специальности (36%). Каждый пятый респондент хочет в ближайшем будущем посвятить себя дому и семье, одинаковое количество опрошенных имеют цель работать не по своей специальности и основать свое дело, так ответил практически каждый пятый респондент, остальные молодые люди собираются заняться научно-

исследовательской работой (6%), остаться работать в организации, где подрабатывают (9,5%) и лишь незначительная часть респондентов имеют цель уехать за границу учиться или работать, что составляет 2,5% опрошенных.

Что же касается осуществления этих целей, то здесь большая часть молодого поколения готовы осуществить эти цели(56,5%), остальная часть молодежи пытаются осуществить свои цели, но недостаточно(42%).

На вопрос чем занимаются респонденты в свое свободное время, самым популярным стал ответ «смотреть телевизор», так ответили больше половины респондентов(58,5%), вторым по популярности занятием стало чтение книг(41,5%). Практически одинаковое количество опрошенных предпочитают в свободное время спать(28,5%) и играть в компьютерные игры(29,5%), это примерно $\frac{1}{4}$ часть опрошенных. Как оказалось 18,5% молодых людей в свободное время ходят по магазинам, 7,5% посещают музеи и выставки, остальные 17% свободное время проводят в соц. сетях и занимаются рукоделием.

Теперь рассмотрим жизненные приоритеты саратовской молодежи. Практически все респонденты своим жизненным приоритетом считают наличие хороших и верных друзей и счастливую семейную жизнь, так ответили 185 респондентов из каждой категории(92,5%). Не на много уступает им такой жизненный приоритет, как уверенность в себе, так ответили 90% опрошенных, далее идет здоровье (86,5%), интересная работа (71,5%), материально обеспеченная жизнь (70,5%), самообразование и самопознание (65,5%), любовь (58%), карьерный рост(43%), удовольствия и развлечения (33,5%), хорошая обстановка в стране(22%), творческая реализация (20%), жизненная мудрость(9%) и в самом наименьшем приоритете для молодого поколения, как выяснилось, является общественное признание (4,5%) и слава (1,5%)

Рассматривая изменение ценностных ориентаций, можно сказать, что у большинства опрошенных(57,5%), с возрастом изменились ценностные ориентации, а у остальной части респондентов (42,5%) ценностные ориентации остались прежними.

Изменению ценностных ориентаций в наибольшей степени оказал личный опыт респондентов, так ответили около 32% опрошенных, у 15% молодых людей ценностные ориентации поменялись под влиянием семьи, у 2,5% опрошенных изменение ценностей произошло в силу их моральных принципов, социальное окружение оказало влияние у 7% молодежи и у около 2% молодежи ценности поменялись за счет друзей.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что система ценностных ориентаций саратовской молодежи является достаточно традиционной, типичной для российской молодежи в целом. Приоритетными в ее структуре являются достижение личного благополучия и счастливая семейная жизнь. Несмотря на жесткие законы рыночной экономики, внедряющие совершенно новые ценности, молодое поколение Саратова все же не утратило и нравственных ориентиров.

Что же касается достижения поставленных целей, то здесь наблюдается явный диссонанс между заявляемыми намерениями и реальными усилиями по

их реализации. Многие молодые люди, декларируя наличие жизненных целей, тратят свое свободное время на совершенно иные поступки.

МОТИВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА)

Р.Р. Алюшева

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Сложившаяся на данный момент ситуация, на постоянно трансформирующемся российском рынке труда, характеризуется значительной нестабильностью, переменчивостью и кризисом. Кроме того, эта ситуация усугубляется возрастанием требований к профессиональным навыкам, являясь камнем преткновения, для нынешних выпускников ВУЗов. Работодатели хотят видеть подготовленного квалифицированного работника, который будет соответствовать уровню конкурентоспособного на рынке труда, компетентного и ответственного, который в смежных областях будет так же хорошо ориентирован, как и в основной, способного к результативной работе по специальности на высочайшем уровне.¹

Но отсутствие гарантий трудоустройства, неопределённость последствий профессионального выбора, невысокие начальные возможности для социальной и трудовой мобильности значительно усложняют положение вступления в профессиональную деятельность. Особенно остро данная проблема стоит перед выпускниками школ, которым на данном этапе необходимо чётко профессионально самоопределиться, так как большая их часть связывают свои дальнейшие планы с самоосуществлением в сфере профессиональной деятельности.²

Профессиональное самоопределение выпускников, студентов – это неотъемлемая составная часть жизненного самоутверждения, процесс, который выполняет функцию формирования у личности своего отношения к профессионально-трудовой деятельности и способам её реализации. Процесс, который позволяет индивиду интегрироваться в социально-профессиональную структуру общества. В ходе него происходит личностная самореализация, которая является, одним из главных моментов (этапом) в жизни.³

В научных исследованиях существует ряд различных подходов к рассмотрению структуры мотивированности студентов, но отсутствует единое мнение об элементах мотивационной сферы, в результате чего многие вопросы в современной науке, которые связаны с успешной реализацией возможностей личности студентов, недостаточно освещены. Поэтому актуальность этой проблемы в теоретическом и практическом аспектах состоит в раскрытии структуры мотивационной сферы студентов разных направлений обучения.

Исходя из изложенного была определена тема авторского социологического исследования, которое направленно на изучение мотивов

выбора будущей профессиональной деятельности студентов первого курса СГУ.⁴

В процессе изучения содержания мотивации студентов, всех исследуемых направлений профессионального образования были выявлены наиболее популярные мотивы выбора специальности: результаты экзаменов (54,2%), совет родителей (41,0%), наличие бюджетного места (34,9%), и уровень заработной платы специалистов данного направления (20,5%). Можно отметить, что существует связь между факультетом и значимостью мотива ожидаемой заработной платой. При этом мотив будущей заработной платы для студентов механико-математического факультета имеет большую значимость, чем для всех остальных факультетов.⁵

В ходе анализа, была выявлена общая тенденция – половина респондентов (49,4%) не смогли объяснить, чем же им понравилась выбранная специальность. В свою очередь, анализируя ответы студентов в зависимости от факультета, был получен факт, что затруднялись ответить на данный вопрос чаще других студенты социологического факультета. Из чего можно утверждать о том, что представители гуманитарного направления в меньшей степени профессионально ориентированы по сравнению с техническими и естественными. Среди тех, кто смог обосновать выбор своей будущей профессиональной деятельности наиболее популярными ответами оказались «Престижность профессии» и «Доступность». Под доступностью подразумевалось либо то, что каждый может ее освоить, либо низкий проходной балл по данному направлению.

Большая часть абитуриентов (77,1%) самостоятельно искали информацию о будущей профессии. Оставшаяся часть либо посещали дни открытых дверей (25,3%), либо посещали специальные мероприятия в школе (28,9%).

В качестве основной причины при выборе ВУЗа большинство студентов отмечают: престижность ВУЗа (63,4%), наличие интересующей специальности (51,2%) и мнение близких, родителей, друзей (41,5%) и организация учебного и внеучебного процесса (18,3%). В свою очередь последующий анализ показал влияние гендерного фактора на значимость такого мотива поступления в ВУЗ, как организация учебного и внеучебного процесса. При этом данный мотив имеет большую значимость для девушек.⁶

Также было выявлено, что профессия родителей влияет на выбор их детьми профиля своего обучения. У тех абитуриенток, которые поступили на социологический факультет, мамы имеют профессии с гуманитарным уклоном. А у студентов механико-математического факультета чаще отцы имеют профессии технического характера.

Дальнейший анализ данных показал что, большая часть студентов (69,9%) еще не задумывались над тем, будут ли они работать по специальности по окончании обучения. Лишь треть (30,1%) ответили, что по окончании обучения будут работать по профилю. Данную тенденцию можно объяснить тем, что объектом нашего исследования являлись студенты первого курса. Можно сказать, что для данного курса эта ситуация скорее типична, так как они

только начали свое обучение в ВУЗе и ещё не в полной мере освоили все возможности реализации своей будущей специальности. Но, несмотря на полученный результат, был выявлен ряд особенностей. Планы на работу по обучаемой специальности зависят от гендерного фактора. Девушки чаще, чем юноши уже на первом курсе задумывались о своей будущей карьере и строили планы на работу.⁷ Кроме того, планы на дальнейшую работу по специальности зависят от факультета, на котором обучается респондент. Интересно то, что именно студенты механико-математического факультета в большей степени ориентированы на профессиональную деятельность.⁸ Это говорит о том, что вероятнее всего студенты, выбирая это научное направление уже изначально достаточно сильно и жестко профессионально ориентированы.

Подводя итог можно сказать, что в сфере профессиональной ориентации молодежи наблюдается ряд проблемных ситуаций. Выбор будущей профессиональной деятельности абитуриентами определяется по большей части фактическими возможностями, нежели личностным интересом. И как следствие, выбираемые профессии либо не в полной мере востребованы рынком труда, либо не отвечают интересам уже самих студентов. Поэтому в настоящее время необходима модернизация имеющихся систем профориентационного просвещения учащихся школ на основе создания новых более эффективных механизмов.

Список литературы

1. Какие качества определяют в кандидатах успешных работников, 2016. [Электронный ресурс] URL: http://careerist.ru/какие_качества_определяют_в_кандидатах_успешных_работников/article52875000000 (дата обращения: 15.03.2015)
2. *Ширяева Н.В.* Специфика профессионального самоопределения студенчества технических вузов в условиях современного российского общества // Ростов-на-Дону, 2004, С.3-6.
3. *Лариана Е.А.* Структура и динамика мотивационной сферы личности студентов разных направлений профессионального образования // Москва, 2010, С.33-35.
4. Исследование проведено в городе Саратов в 2014 году. Исходя из поставленной цели, был применен метод анкетирования и разработана анкета, на вопросы которой ответило 83 респондента. Согласно выборке было опрошено 19,3% с социологического факультета, 48,2% с механико-математического факультета, 32,5% - с химического факультета. В опросе участвовало 51,8% мужчин и 48,8% женщин. Полученные первичные данные были обработаны в программе для статистического анализа SPSS и подвергнуты количественному анализу.
5. Для статистической проверки достоверности этой гипотезы был использован коэффициент корреляции V Крамера, так как значимость 0,016 меньше 0,05 и значение коэффициента 0,3 попадает в диапазон от 0,1 до 0,3 гипотеза подтвердилась.
6. Для статистической проверки достоверности этой гипотезы был использован коэффициент корреляции V Крамера, так как значимость 0,031 меньше 0,05 и значение коэффициента 0,2 попадает в диапазон от 0,1 до 0,3 гипотеза подтвердилась.

7. Для статистической проверки достоверности этой гипотезы был использован коэффициент корреляции V Крамера, так как значимость 0,047 меньше 0,05 и значение коэффициента 0,208 попадает в диапазон от 0,1 до 0,3 гипотеза подтвердилась.

8. Для статистической проверки достоверности этой гипотезы был использован коэффициент корреляции V Крамера, так как значимость 0,033 меньше 0,05 и значение коэффициента 0,124 попадает в диапазон от 0,1 до 0,3 гипотеза подтвердилась.

ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ЗА ЖИЗНЬ»: СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АБОРТОВ

К.А. Андрианова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сегодня Россия занимает первое место в мире по количеству аборт. По официальной статистике министерства здравоохранения РФ количество аборт составляет порядка 700-800 тысяч в год¹. По неофициальной статистике количество аборт, совершаемых в России ежегодно – 4-5 миллионов в год. В настоящее время аборт официально разрешен федеральным законом № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21 ноября 2011 года. Право женщины на аборт оговорено в статье 56 «Искусственное прерывание беременности»: «Каждая женщина самостоятельно решает вопрос о материнстве. Искусственное прерывание беременности проводится по желанию женщины при наличии информированного добровольного согласия»¹.

В июне 2010 года было создано добровольческое общественное движение в защиту жизни и семейных ценностей «За жизнь». Целью этого движения является защита жизни ребенка с момента зачатия и популяризация семейных ценностей. Президентом движения является Сергей Валентинович Чесноков. Основные направления деятельности движения: Международный фестиваль социальных технологий в защиту семейных ценностей "ЗА ЖИЗНЬ", протиаортное консультирование, социальная помощь, просвещение, наука, защита, уклад.

Первое направление - Международный фестиваль социальных технологий в защиту семейных ценностей "ЗА ЖИЗНЬ", который летом 2016 г. будет проходить шестой раз. Ежегодно фестиваль собирает более 300 гостей и является крупнейшим консолидирующим пролайф-форумом в России и на всем постсоветском пространстве. Каждый год фестиваль посещают защитники жизни из более чем 150 регионов Российской Федерации, Белоруссии, Украины, Сербии, Чехии, Польши, США и других стран. В 2015 году в рамках VI фестиваля приняло участие около 400 участников из 118 муниципальных образований 12 стран, в том числе 43 субъектов РФ. Фестиваль проводится с целью обмена опытом, отбора, презентации и продвижения проектов в защиту жизни и семьи, консультирования и обучения региональных центров, координации их работы.

Второе направление деятельности движения «За жизнь» представляет собой организацию в регионах системы преабортного консультирования. Преабортное консультирование заключается в предоставлении кризисной беременной женщине полной информации об аборте, его последствиях, оказание психологической и иной помощи. Цель консультирования – помочь сохранить беременность, выбрать жизнь. Данные консультации проводятся в медицинских учреждениях, по телефонам доверия, в социальных сетях, центрах помощи. Подобное консультирование очень важно, так как до сих пор большое количество абортов делается по незнанию, недопониманию женщиной всех его негативных последствий, а также из-за тяжелых материальных условий.

Третье направление деятельности движения «За жизнь» называется «Помощь» и включает в себя оказание психологической, юридической, продуктовой, вещевой помощи кризисным беременным и нуждающимся семьям с детьми, предоставление им временного жилья, переквалификации, трудоустройства. Движение сотрудничает с 68 центрами помощи, центрами защиты материнства, инициативными группами, оказывающими реальную помощь нуждающимся по всей стране.

Направление «Просвещение» представляет собой лекционно-выставочную деятельность в образовательных, медицинских и иных учреждениях. Беседы, круглые столы, различные акции и мероприятия со школьниками, студентами, врачами, педагогами. Цель – данного направления – формирование антиабортного и антиалкогольного мышления, популяризация традиционных семейных ценностей.

Направление «Наука» является одним из важнейших и даже ключевых компонентов деятельности данного проекта. В рамках этого направления движение организует научные конференции, круглые столы, форумы, издает научные работы по теме абортов, контрацепции, вспомогательным репродуктивным технологиям.

Направление «Защита» включает в себя разработку и продвижение законопроектов по защите жизни детей с момента зачатия, поддержке семей с детьми, укладу многодетной семьи. Одним из основных проектов этого направления является кампания сбора подписей за законодательную защиту жизни детей от зачатия до рождения. Миссия кампании:

- внесение в законодательство нашей страны изменений, обеспечивающих надлежащую правовую защиту детей в начальный период их жизни от зачатия до рождения, а именно:

- признание за зачатым ребенком статуса человеческого существа, жизнь, здоровье и благополучие которого должны быть защищены законом;

- и как следствие:

- запрет хирургических и медикаментозных прерываний беременности;

- запрет оборота противозачаточных средств, которые обладают абортивным действием;

- запрет вспомогательных репродуктивных технологий, предполагающих заготовку, консервацию и намеренное разрушение «избыточных» эмбрионов.

Направление «Уклад» стремится объединить в себе все остальные направления движения «ЗА ЖИЗНЬ». Конечная цель «Уклада» - построение демографических городков будущего, где многодетные семьи смогут безбедно жить и трудиться. Разработчики направления «Уклад» накопили и систематизировали множество материалов по методам демографического развития России, по культурному наполнению возможного русского будущего.

Итак, добровольческое общественное движение «За жизнь» сегодня является одним из главных субъектов деятельности в сфере защиты семьи, материнства и детства в российском обществе. За свою короткий период существования движение «За жизнь» разработало более, чем 300 проектов и спасло жизни сотни малышей. Вы тоже можете стать участником этого движения и спасти чью-то жизнь.

Список литературы

¹. Аборт: статистика, определение [Электронный ресурс] // Официальный сайт международного фестиваля социальных технологий в защиту семейных ценностей «За жизнь» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.prolife-fest.ru/articles/90> (дата обращения 20.04.16 .). Загл. с экрана. Яз. Рус.

УРОВЕНЬ СТЕРЕОТИПНОСТИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

М.А. Арсентьева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Гендерные отношения являются одним из важнейших показателей цивилизованности общества, устойчивости его внутренних связей и уровня экономического и культурного развития. Однако все еще довольно мало известно о том, как «устроена» гендерная культура российского общества, и почему российские женщины демонстрируют такую традиционную устойчивость к полоролевым изменениям в современном мире.

Результаты проведенного в 2015 году центром региональных социологических исследований с участием автора социологического исследования с целью выявления отношения населения города Саратова к гендерным стереотипам и в частности в области измерения реального уровня стереотипности молодежи приводят к выводу, что особенности мужской и женской полоролевой идентификации специфически отражаются на положении человека в обществе, его личной и профессиональной судьбе.

Для измерения реального уровня стереотипности молодежи в качестве индикаторов измерения использовались 20 стереотипных тезиса, поговорки из поведенческой жизни. Вот наиболее распространенные стереотипы: женщины - слабый пол, мужчины - сильный пол; женщины глупее мужчин («все бабы - дуры»); все женщины хотят одного - выйти замуж; блондинки - самые глупые в мире; мужчины не плачут; все мужья изменяют женам; замужество - признак

«социальной нормы»; мужчина может быть пьяным, и это его не портит; женщина не должна стремиться овладеть типично мужской профессией; мужчина добытчик, защитник; мужчина главнее, он продолжатель рода; женщина должна выходить замуж девственницей; своём поведении женщина должна приспосабливаться к мужчине; мужчина хуже переносит голод и болезни; женщины во много раз чувствительнее мужчин; мужчина эгоистичен, самолюбив, тщеславен, ревнив; курица- не птица, женщина - не человек; женщина должна родить ребёнка; карьера и личная жизнь несовместимы; настоящий мужчина тот, от которого пахнет коньяком и т.д. Данные стереотипы проявляются во всех сферах жизни человека: самосознании, в общении, во взаимодействии друг с другом.

В таблице 1 представлена степень согласия молодежи с гендерными стереотипами.

Таблица 1

Степень согласия молодежи с гендерными стереотипами о женщинах, % по каждому стереотипу

Степень согласия	Женщины глупее мужчин	Все женщины хотят одного	Блондинки – самые глупые	Каждая настоящая	Женщина не должна стремиться овладеть	Женщина должна	В своём поведении женщина	Женщина должна
Абсолютно не согласен	41,5	23,5	38	18	22	23	18	1,5
Скорее не согласен, чем согласен	11,5	21	18	11,5	16,5	20	15,5	3,5
По ситуации	25,5	20,5	17,5	24	28	20	28,5	10
Скорее согласен, чем не согласен	12	23,5	15	16	19	15	22,5	19
Полностью согласен	9,5	11,5	11,5	30,5	14,5	22	15,5	66
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100

Стереотип, что женщины глупее мужчин («все бабы - дуры») полностью разделяют 9,5% молодежи, в основном согласны с этим еще 12%. 41,5% - абсолютно не согласны с этим. 11% - также не согласны, но менее категорично. Каждый четвертый (25,5%) склонен рассматривать это по ситуации. Стереотип о том, что все женщины хотят только одного – выйти замуж полностью разделяют 11,5%, в основном - 23,5%. Такова же доля тех, кто абсолютно не согласен с этим. Еще 21% опрошенных высказали менее категоричное несогласие. 20,5% относятся к этому ситуативно. С тем, что блондинки – самые

глупые в мире, полностью согласны 11,5%, отчасти – 23,5%. Однако 38% молодежи (и это самое распространенное мнение) категорически не согласны с этим утверждением и еще 18% высказали менее категоричное несогласие. 17,5% относятся к это у утверждению ситуативно. С утверждением, что каждая настоящая женщина должна быть замужем полностью согласны 30,5% молодежи (самое распространенное мнение). Еще 16% согласны с этим, но менее категорично. Однако 18% категорически, и 11,5 – в основном – не согласны с этим. 24% рассматривают это – ситуативно. Женщина не должна стремиться овладеть типично мужской профессией. Этот стереотип полностью (14,5%) или частично (19%) разделяет более трети молодежи. Полностью (22%) или частично (16,5%) отвергают его 38,5% молодежи. Однако самым распространенным мнением является ситуативный подход к данному стереотипу.

Кто-то к девственной чистоте относится как к пережитку прошлого, кто-то как к мелочи, не стоящий внимания, кто-то как к досадному недоразумению, а кто-то как к великому дару, но последних все меньше и меньше. Девственность всегда считалась символом чести и достоинства женщины, своеобразным показателем нравственной чистоты. Высокую ценность девственности придало христианство. Девственность была немедленно возвышена в легенде о непорочном зачатии. Не удивительно, что не прошло и нескольких веков, как европейцы изобрели «пояс верности».

Женщина должна выходить замуж девственницей. Этот стереотип полностью разделяют 22% молодежи, частично – еще 15%. Однако более распространено негативное мнение об этом: 23% категорично и 20% менее категорично не разделяют его. Такова же доля молодежи, которая относится к этому стереотипу ситуационно. С этим согласны 45,9% мужчин и только 28,8% женщин. 54,8% женщин выразили крайнюю степень несогласия с данным тезисом, что на 11,8% больше, чем в среднем по выборке. Мужчины же высказали крайнюю степень своего несогласия только в 30,2% случаев, на 12,8% меньше, чем в среди опрошенных в целом. Абсолютно согласными с этим утверждением оказались 27,1% мужчин, однако женщин здесь оказалось гораздо меньше - 17,3%. Таким образом, мнения мужчин и женщин существенно разошлись. Подавляющее большинство представителей мужского пола выражают полное согласие с тем, что женщина должна выходить замуж девственницей, тогда как женщины по этому поводу высказывают крайнее несогласие. Возможно, это обосновано нарастающей в наше время борьбой женщин за свои права, они хотят быть наравне с мужчинами, быть похожими на них. Также причиной может быть запоздалая сексуальная революция. Однако в данном случае, по нашему мнению, не нужно идти на поводу у моды, девушкам желательно сохранять девственность до брака. Это очень влияет на будущие отношения между мужем и женой, делая их более нежными и теплыми, также - на здоровье их будущих детей. Если брачные отношения построены на целомудрии, супруги очень долго хранят уважение друг к другу, преданность и верность. Именно это способно укрепить современную

российскую семью и способствовать преодолению процесса депопуляции населения.

В своём поведении женщина должна приспосабливаться к мужчине. 28% опрошенных относятся к этому стереотипу ситуационно (самое распространенное мнение). 18% молодежи абсолютно и 15,5% менее уверенно - отвергают его. Такова же доля (15,5%) тех, кто полностью согласен с ним и 22,5% - в основном согласны с данным стереотипом. Самым популярным стереотипом среди молодежи оказался тезис, что женщина должна родить ребёнка. С ним полностью согласны 66% молодежи, и частично согласны еще 19%. Только 1,5% категорично, и 3,5% менее категорично не согласны с этим. Ситуационно отнеслись к этому 10% молодежи. Проанализировав результаты методом средней величины выяснили, что все стереотипы в той или иной степени разделяют 40,38% молодежи, а не разделяют – 37,88%. Ситуационно к этому относятся в среднем 21,75% молодых людей. При этом рейтинг популярности стереотипов выглядит следующим образом. На первом месте – стереотип о том, что женщина должна родить ребенка (85%), на втором – каждая настоящая женщина должна быть замужем (46,5%). На третьем - в своём поведении женщина должна приспосабливаться к мужчине - 38%. На четвертом - женщина должна выходить замуж девственницей (37%). Далее идут стереотипы - все женщины хотят одного - выйти замуж (35%), женщина не должна стремиться овладеть типично мужской профессией (33,5%), блондинки - самые глупые в мире (26,5%) и женщины глупее мужчин («все бабы - дуры») - 21,5%.

Среди гендерных стереотипов, касающихся образа мужчины (Таблица 2), самым популярным среди молодежи оказался тезис, что мужчина - добытчик, защитник.

Таблица 2

Степень согласия молодежи с гендерными стереотипами, % по каждому стереотипу

Стереотипы	Абсолютно не согласен	Скорее не согласен, чем согласен	Трудно сказать	Скорее согласен, чем не согласен	Полностью согласен	Итого
женщины глупее мужчин («все бабы — дуры»)	41,5	11,5	25,5	12	9,5	100
все женщины хотят одного — выйти замуж	23,5	21	20,5	23,5	11,5	100
блондинки – самые глупые в мире	38	18	17,5	15	11,5	100
курица - не птица, женщина - не человек	66	11,5	10	6,5	6	100
карьера и личная жизнь женщины – несовместимы	27,5	17	27	13	15,5	100

каждая настоящая женщина должна быть замужем	18	11,5	24	16	30,5	100
женщины во много раз чувствительнее и эмоциональнее мужчин	7	7,5	16	24,5	45	100
женщина не должна стремиться овладеть типично мужской профессией	22	16,5	28	19	14,5	100
в своём поведении женщина должна приспособливаться к мужчине	18	15,5	28,5	22,5	15,5	100
женщина должна выходить замуж девственницей	23	20	20	15	22	100
женщина должна родить ребёнка	1,5	3,5	10	19	66	100
женщины — слабый пол, мужчины — сильный пол	11,5	7,5	29,5	24	27,5	100
мужчины не плачут	22	15	21,5	21	20,5	100
мужчина - добытчик, защитник	4	3,5	7,5	22,50	62,5	100
«все мужики - сволочи»	41	22	21,5	3,5	12	100
мужчина может быть пьяным, и это его не портит	46,5	20,5	18	5,5	9,5	100
мужчина хуже переносит голод и болезни	16,5	19,5	24	16,5	23,5	100
мужчина эгоистичен, самолюбив, тщеславен, ревнив	19	21	30,5	13,5	16	100
все мужья изменяют женам	27,5	21	25,5	11,5	14,5	100
настоящий мужчина тот, от которого пахнет коньяком	67,5	11,5	11	4,5	5,5	100

Его полностью (62,5%) или в основном (22,5%) разделяют 85% молодежи. На втором месте по популярности – стереотип женщины - слабый пол, мужчины - сильный пол. Его полностью (27,5%) или в основном (24%) разделяют 51,5% молодежи. На третьем месте – «мужчины не плачут». Его полностью (20,5%) или в основном (21%) разделяют 41,5% молодежи. Далее идут стереотипы: мужчина хуже переносит голод и болезни (его разделяют – 23,5% и 16,5%); мужчина эгоистичен, самолюбив, тщеславен, ревнив (соответственно 16% и 13,5%); все мужья изменяют женам (соответственно 14,5% и 11,5%); мужчина может быть пьяным, и это его не портит (9,5% и 5,5%); настоящий мужчина тот, от которого пахнет коньяком (5,5% и 4,5%).

В целом же уровень полной или частичной приверженности гендерным стереотипам относительно мужчин составляет 34,9% молодежи. Полностью или частично отказываются от них – 44,1% опрошенных. Ситуативно к ним относятся 21%. Если же судить по всем 20 тезисам-стереотипам, то уровень стереотипности саратовской молодежи составляет 37,4%. Еще 20,8% пользуются ими ситуативно. И только 41,8% пытаются мыслить нестереотипно.

Таким образом, налицо противоречие между самооценками молодежи своей независимости от общественного мнения и реальной стереотипизированностью практически каждого третьего молодого саратовца. Одновременно это показывает бессознательный характер гендерных стереотипов, которые зачастую не осознаются субъектами социального взаимодействия.

К ПРОБЛЕМЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНТЕРНЕТА НА КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А.И. Баталин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день общество на пути к постиндустриальной ступени развития достигло немалых успехов в области науки и техники. В современном социуме смартфоны планшеты и ПК с интернетом стали неотъемлемой частью жизни обычного человека, благодаря развитию и эволюции науки. Гаджеты удобно носить с собой, они не занимают много места, а при помощи интернета можно общаться с людьми в социальных сетях, людьми из разных стран мира; также есть возможность работать и выполнять оплату коммунальных услуг, не выходя из дома. Следовательно, можно сказать, что развитие науки и техники неизбежно расширило зону комфорта для обычного среднестатистического человека. Но имеет ли это положительные тенденции для общества и способствует ли развитию человека в умственном моральном и духовном плане?

В современном социуме наблюдается проблема потери навыков речевой коммуникации и грамотности различных слоев общества в связи с развитием области техники и интернета. Остановимся на более детальном анализе данной проблемы.

В настоящий момент социум находится в такой стадии развития, что практически каждому человеку доступны плоды научно-технического прогресса, и он использует их в максимальной мере для достижения собственных целей. Так, например, еще десять лет назад люди не знали, что такое сенсорный экран и черпали информацию из газет и радио. Сейчас весь информационный поток идет посредством интернета и телевидения. Интернет стал доступен широким слоям общества и вместе с развитием в области гаджетов интернет он стал мобильным. Это привело к созданию социальных сетей, в которых люди могут общаться посредством передачи текстовых сообщений или разговаривать, используя интернет-соединение.

Как следствие, стала наблюдаться потеря речевых коммуникативных навыков, особенно у такого большого социального слоя, как молодежь (что, собственно, вполне объяснимо – именно молодежь принимает на себя все новинки эволюции науки и начинает их использовать в обыденной жизни). Поскольку поток информации из интернета огромен, для его переработки и

запоминания требуется определенное сокращание, что неизбежно приводит к появлению «интернет-сленга» за счёт сокращения определенных слов и замены выражения эмоционального состояния человека анимированными или не анимированными маленьким изображениями (смайлами).

В результате, человек начинает думать и говорить кратко; это входит в привычку и влияет на самовыражение и понимание. В итоге, общение такого человека становится поверхностным, а использование интернет-сленга и сокращений негативно сказывается на грамотности и речевых коммуникациях.

Данная проблема останется актуальной до тех пор, пока будет существовать провал в понимании, как и для чего нужно использовать научно-технический прогресс. На данном этапе развития эволюции науки в области гаджетов и интернета преобладает сфера развлечений, что приводит, в большей степени, к разрушению моральных и коммуникативных качеств молодого поколения, нежели способствует развитию этих качеств.

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ СОВРЕМЕННЫМИ МОЛОДЫМИ ЛЮДЬМИ

Ю.А. Баукова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Чрезвычайно важная составляющая психического здоровья и психологического благополучия личности - способность самостоятельно определять цели своей жизни, наличие в образе мира протяженной и содержательно насыщенной временной перспективы будущего¹.

Не все люди способны сделать свой собственный выбор, и не каждый человек придерживается истинно своих убеждений и принципов касемо решений различных проблем или какого-то выбора. Чаще всего человек поддается мнению окружающих или же идет на поводу у каких либо стереотипов. Больше всего это касается молодежи.

Молодежь, как элемент общественной системы, выступая носителем всех общественных отношений, обеспечивает преемственность в развитии социальной структуры общества, накопление наиболее позитивных или отрицательных ее качеств.

Проблема свободы в формировании своих убеждений, проблема выбора очень актуальны в наше время.

Изучение проблемы выбора представлено в отечественной психологии и социологии в разных аспектах. Выбор рассматривается как составляющая жизненного пути личности (С.Л. Рубинштейн, В.С. Мухина, А.Г. Асмолов и др.); как концептуальное понятие теории принятия решений (Т.В. Корнилова); как внутренняя деятельность (Д.А. Леонтьев). В последние годы появились работы, в которых подчеркивается значимость изучения ценностных оснований выбора (В.В. Знаков). Отмечается, что выбор связан с осознанием, реализацией

собственного потенциала и определяется внутренней позицией личности, ее ценностными ориентациями (В.С. Мухина)².

Как свидетельствуют социолого-психологические исследования, многое в поведении и отношениях человека происходит помимо его воли, произвольно, без четкого сознательного контроля. Это может проявляться в привычках человека, симпатиях, особенностях речи, оформлении внешности, жанровых предпочтениях в искусстве, увлечениях и т.п. Сюда также входит многое из того, что объединяется понятием невербальное поведение - позы, жесты, мимика, интонационные характеристики речи. Оно дает очень точную информацию о чертах личности, эмоциональных состояниях и даже намерениях³.

Э. Берн отмечал: "У каждого человека некий набор поведенческих схем соотносится с определенными состояниями его сознания. А с другим психологическим состоянием, часто несовместимым с первым, бывает уже другой набор поведенческих схем"⁴.

Самую важную роль среди принимаемых человеком решений играет выбор жизненного пути. Потребность этого выбора возникает тогда, когда человек начинает осознавать себя в обществе и размышлять о своих потребностях.

Совершая выбор в какие то определенные переломные моменты жизни, человек определяет характер своего дальнейшего действия и развития.

Интерес к вышеизложенному служил основанием для проведения анкетного опроса, целью которого было выявление особенностей принятия самостоятельных решений в системе выбора современными молодыми людьми.

Данные свидетельствуют: большая часть молодых саратовцев (96,7%) принимают в своей повседневной жизни самостоятельные решения.

При этом 16,4% опрошенных всегда или практически всегда испытывают трудности в ходе принятия решений. 62% указали на наличие сложностей в некоторых ситуациях и около 20 % молодых людей никогда или практически никогда не испытывают затруднений в указанной жизненной ситуации.

В ходе корреляционного анализа была выявлена гендерная особенность субъективных оценок сложности принятия самостоятельных решений. Несмотря на общую тенденцию наличия трудностей в некоторых ситуациях проявленную как в ответах юношей, так и в ответах девушек существенные различия выявлены в ответах: «Всегда испытываю трудности» и «чаще всего испытывают трудности». Суммарный показатель ответов женщин составил 25% , тогда как мужчин в свою очередь составил 10 % .

При этом мужчин никогда не испытывающих трудностей в принятии решений 11,7 %, а женщин 1,7%. Все это свидетельствует о том, что процесс принятия решений для молодых мужчин легче, нежели чем для молодых женщин.

Дальнейший анализ показал, что большая часть опрошенной саратовской молодежи (71,1%) обращаются за помощью в принятии решений. А именно к

представителям ближайшего доверительного окружения: к родным и близким 47,9%, друзьям 23,1%.

Кроме того 96,7% молодых людей так же оказывают помощь и дают советы своим близким в подобных ситуациях.

Умение слушать, помощь в нужной ситуации, хорошие дружеские отношения, доверие, надежность – наиболее частые аргументы определяющие возможность современных молодых людей обратиться за советом и помощью в принятии решений.

В ситуации сложного выбора, как показал анализ ответов респондентов большая часть (52,1%) стараются обязательно соблюдать интересы всех сторон. 29,8% стараются угодить в равной степени, но все же больше думают о своих интересах и 17% руководствуются только своей выгодой и своими интересами.

Таким образом наше исследование показало, что современные молодые люди готовы и могут принимать самостоятельные решения. Рациональный выбор однако чаще всего подкрепляется помощью и советами ближайшего окружения.

Человеческая жизнь – это результат жизненных выборов, которые ежечасно делает человек. Выбор человека обладает мощными движущими и направляющими силами. Однако только эффективный выбор человека способствует достижению его жизненных целей.

Исследование было проведено в период с октябрь 2015 – февраль 2016.

Список литературы

1. *Зинченко В.П., Моргунов Е.Б.* человек развивающийся. М.,1994г. с. 60.
2. *Щебетова А.Л.* Психологические особенности ситуаций жизненного выбора в среднем возрасте /Молодой ученый. - 2011. - №6. Т.2. - С. 111-113.
3. *Лабунская В.А.* Невербальное поведение: структура и функции.
4. *Берн Э.* Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений.Литур.2001.-576с. С.14

ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ В САРАТОВСКОМ РЕГИОНЕ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

А.А. Бегина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современная российская экономика реформировалась, как уже отмечалось, достаточно стихийно, непоследовательно¹. Это породило целый ряд специфических проблем и противоречий как в самих экономических институциональных структурах, характеристиках трудовых отношений, так и в процессе государственного регулирования данными сферами жизни общества. Специфика трудовых отношений в том, что сегодня они носят институционально-матричный характер, отражая разнонаправленные

изменения - остаточные проявления дорыночных советских традиций в данной сфере, элементы формирующихся рыночных отношений, архаизации.

Исследователи отмечали, что практическое бездействие государства в институциональном оформлении новых структур и правил взаимодействия субъектов трудовых отношений являлось фактором, еще более болезненным, чем сами перемены, воспринимаемым коллективной памятью поколений и дезориентирующим общественное сознание². Анализ результатов авторских³ и общероссийских опросов⁴ показал, что почти 40% респондентов указали на отсутствие конфликтов на предприятии, где они в настоящее время работают (Таблица 1). Видимо, угроза безработицы и низкий жизненный уровень работников повышает их зависимость от работодателей, снижает их трудовые потенции, препятствует их превращению в полноценного субъекта трудовых отношений.

Таблица 1

Причины трудовых конфликтов в Саратовской области, % к опрошенным

Причины трудовых конфликтов	Процент
неправильная оплата труда	27,9
злоупотребление штрафными санкциями	4,9
нарушение санитарно-гигиенических условий	5,4
не предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска	3,6
отказ от оплаты больничных листов	3,9
сокращение гарантированной продолжительности работы	2,7
конфликтов не бывает	39,9
организация труда	3,3
работа сверх нормы	,4
затрудняюсь ответить	,3
по бытовым причинам	,1
пьянство	,1
сокращение штатов	,1
некомпетентность руководства	,1
качество выполнения работы	,1
иное	7,2
Итого	100,0

Работники, для которых проблема трудовых конфликтов на предприятии имеет место, наиболее главной проблемой конфликтной ситуации определили неправильную оплату труда. Что, на наш взгляд, в ситуации новых условий рынка в России и является определяющим фактором обмена, из чего, безусловно, и складывается уровень жизни как отдельных граждан страны, так и общества в целом.

В случае конфликта с администрацией (увольнение, перевод, изменение оплаты и т.п.) в поддержке трудового коллектива уверены 23,2% респондентов,

22% высказали неполную уверенность и 18,8% не уверены в такого рода поддержке. Кроме того, 36% из числа опрошенных не дали ответа на поставленный вопрос. Не очень веский, но все же показатель присутствия некоторой коллективной солидарности оказался равным 45%. Это еще раз показывает высокий уровень зависимости работников от работодателей, что препятствует их превращению в полноценного субъекта договорных трудовых отношений.

Основной причиной возникновения конфликтных ситуаций в трудовых коллективах области продолжает оставаться невыполнение на предприятиях коллективных договоров в части своевременной выплаты заработной платы работникам, нарушение обязательств в области условий и охраны труда, увольнения и др. На предприятиях данных отраслей возможно возникновение коллективных трудовых споров по причине невыплаты заработной платы, увольнения. Для уточнения данных параметров респондентам была предложена ситуация, в которой организация, где они работают должна быть преобразована так, что часть работников будут уволены. Объяснения руководства аргументированы пользой для общего дела. Реакция респондентов показала, что только 23% респондентов решились бы отстаивать свои права и предпринять какие – либо действия, большая доля работников (31,7%) смирилась бы с этим, решив, что ничего не поделаешь. И лишь незначительная доля (около 14%) населения готова в случае увольнения отстаивать свои права на труд с помощью забастовок, демонстраций и других акций протеста. Таким образом, уровень социальной напряженности в регионе потенциально невысок.

95% респондентов отметили факты социального неравенства в своей жизни, преимущественно в оплате труда, в осуществлении своих прав (Таблица 2). Именно нестабильность общегосударственного управления определяет степень несвободы каждого отдельного гражданина, степень его уверенности в завтрашнем дне. И, как показывают данные исследования, показатель оптимизма очень низок. 43,1% респондентов считают, что они не свободны, т.к. нет уверенности в завтрашнем дне. Высокая степень несвободы фиксируется в общественном сознании работников через отсутствие должного уровня оплаты труда, а так же фактического права на бесплатное образование и медицинское обслуживание.

Таблица 2

Личный опыт социальной дискриминации (неравенства) жителей Саратовской области

Сферы дискриминации	% к ответам
в оплате труда	39,2
в получении качественного образования	22,5
в осуществлении своих политических прав	16,7
в осуществлении своих юридических прав	21,6
Итого	100,0

При разрешении разногласий на предприятиях и в организациях важную роль играет развитие социального диалога в целях достижения баланса

интересов работников и работодателей, использование всех предусмотренных законодательством возможностей для разрешения возникших разногласий. Одним из основных направлений работы профсоюзов является отслеживание ситуации в сфере социально-трудовых отношений, консультирование представителей сторон трудовых конфликтов, разъяснение трудового законодательства.

Итак, получаем реальную картину гражданского ощущения государственного регулирования трудовых отношений на уровне саратовского региона. Большинство граждан не ощущают себя защищенными в своем государстве, кроме того, испытывают недоверие к сегодняшней власти. Так, на вопрос о характере помощи при решении насущных проблем большинство (52%) ответили, что будут решать свои вопросы самостоятельно, 42,8% респондентов указали на то, что обратятся к помощи родных и близких, только 1,8% обратятся к помощи государственных органов, 2,2% к руководству предприятием, на котором работают. А на вопрос является ли правительство России действительным представителем интересов респондента 39,1% категорично ответили нет, 35% указали на соответствие только в некоторой степени, и только 5,9% опрошенных респондентов дали положительный ответ. Таким образом, население явно испытывает дефицит государственного регулирования трудовых отношений.

Все это актуализирует углубление государственного реформирования трудовых отношений как системы нормативных (в первую очередь законодательных) актов, а так же механизмов нормативного и договорного регулирования трудовых отношений. При этом следует учитывать глубоко сегментированный характер современного рынка труда, существование на нем групп работников, не просто отличающихся разным уровнем квалификации, но часто принадлежащих к разным эпохам технологического развития. Это не позволяет установить единообразные условия найма без ущерба для интересов значительной части работников и ослабления стимулов для экономического роста и научно-технического развития. Следовательно, реформа трудовой сферы должна быть направлена на повышение гибкости трудовых отношений и механизмов их регулирования, с учетом реальных возможностей государства и выделением сфер, где саморегулирование оказывается недостаточным, неэффективным или порождающим социально неприемлемые последствия.

Список литературы

1. *Аганбегян А.Г.* Советская экономика - взгляд в будущее. М., 1988.
2. *Борисов В.А., Козина И.М.* Об изменении статуса рабочих на предприятии // Социс, 1994, № 11.
3. Авторский опрос «Регулирование трудовых отношений в Саратовском регионе» был проведен методом анкетирования в Саратовской области в 2015 году (вероятностная квотно-стратифицированная выборка составила 468 респондентов),
4. Ситуация в сфере занятости: мониторинг. Как россияне оценивают ситуацию на предприятии, на котором работают. 27 Февраля 2015. //URL: <http://fom.ru/Rabota-i-dom/12072>

(дата обращения 15.11.15); Работающие россияне о ситуации на своем предприятии 16 Августа 2016 //URL: <http://fom.ru/posts/12808>. (дата обращения 15.09.16).

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Г. САРАТОВА

Е.А. Бессонова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

За последнюю четверть века роль института религии в жизни современного общества существенно возросла. Число верующих россиян к 2011 году достигло 82% всего населения страны, что по данным почти вдвое больше, чем в 1989 году¹. Исследования, проводимые среди саратовской молодежи, показывают значительное преобладание верующих молодых людей над неверующими. Так, считают себя верующими в Бога 72% опрошенных, причем большая часть (76%) в качестве исповедуемой религии выделила православие. В тоже время по данным как социологов, так и религиозных организаций только 3-4% населения участвуют в жизни религиозных организаций: посещают богослужения, молятся, постятся². Таким образом, религиозные практики отличаются противоречием, которое свидетельствует о продолжающемся формировании религиозности населения. К подобным выводам приходят и другие современные исследователи в области социологии религии, такие как М.Ю.Смирнов, Н.А. Митрохин, Р.Н. Лункин, Е.А. Кублицкая³.

Данная проблема является актуальной, именно это побудило нас в январе 2016 года провести авторское социологическое исследование с целью выявления особенностей религиозности населения города Саратова. Методом сбора информации было выбрано стандартизированное анкетирование, в ходе которого было опрошено 100 человек. В исследовании была использована квотная выборка, респонденты отбирались по поло-возрастным характеристикам. В ходе анализа собранных данных были получены следующие результаты.

С целью определения религиозной самоидентификации респондентов был задан вопрос: «Относите ли Вы себя к верующим людям?» В результате мы выяснили, что к верующим людям себя относят 34%, скорее считают себя таковыми 47% респондентов, скорее не считают 11%, неверующих - 6% и затруднились ответить 2%. Мы видим, что большое количество респондентов сомневаются в степени своей религиозности или не религиозности, в целом их доля составляет более 50%. Только треть населения уверенно причисляет себя к верующим, что указывает на значительно меньшую долю религиозно ориентированных людей, по сравнению с результатами других исследований.

Большинство опрошенных респондентов причисляют себя к православию (81%), ислам исповедуют 9%, не верят в Бога 6% и затруднились ответить 4% респондентов. Анализ показал, что, несмотря на то, что Россия является

мультиконфессиональным государством, на ее территории титульной религией остается православие, что отразилось и на результатах нашего исследования.

Дальнейшее исследование верований респондентов показало, что не верят в суеверия лишь 24% опрошенных, верят в приметы 27% респондентов, верят в способность отдельных людей предсказывать будущее 14%, считают возможным наведения порчи 13%, 5% верят в возможность общения с душами умерших и всего 2% верят в возможность перемещения предметов усилием мысли и затруднились ответить 15%. Мы видим, что подавляющее большинство опрошенных разделяют различные суеверия. Это противоречит религиозным догматам, что показывает отсутствие глубины и зрелости религиозных убеждений.

С целью выявления особенностей религиозных практик респондентов был задан вопрос «Посещаете ли Вы храм?». Посещают храм 62% респондентов, 37% не посещают храм вообще и 1% затруднился ответить. Было выяснено, что 3% саратовцев посещают храм с частотой 2-3 раза в неделю, 8% посещают храм 1 раз в неделю, 16% респондентов - 2-3 раза в месяц, 20% посещают храм 1 раз в полгода, 13% ходят в церковь 1 раз в год и реже и затруднились ответить 2%. 31% респондентов посещают церковь для того, чтобы помолиться за себя и близких, поставить свечу, 8% саратовцев чувствуют поддержку и 8% делают это, потому что считают себя религиозными людьми, 7% ходят в церковь для того, чтобы стать ближе к Богу, 6% ходят по примеру своих знакомых и 2% затруднились с ответом. Таким образом, посещение храма - это достаточно распространенная религиозная практика, но лишь четвертая часть респондентов посещают храм достаточно часто. При этом большая часть саратовцев делает это для того, чтобы что-то получить взамен, и только четверть населения делает это действительно с глубокими религиозными целями.

В ходе исследования было выяснено, что отмечают религиозные праздники 70% саратовцев, не отмечают 26% и 4% респондентов затруднились с ответом. На вопрос «Читали ли Вы Библию?» 50% ответили, что не читали религиозную литературу вообще, 44% респондентов читали отдельные фрагменты, 5% полностью ознакомлены с религиозной литературой (Библия, Коран) и затруднились ответить 1%.

Анализ религиозных практик позволяет выявить степень противоречивости религиозности населения, которая будет отмечаться в случаях, когда определение себя в качестве верующего не будет подкрепляться соответствующим поведением. Как мы видим, религиозные праздники отмечают почти все опрошенные, что можно объяснить их легким, развлекательным характером. Значительно меньше респондентов посещают храмы, еще реже читают религиозную литературу.

Таким образом, проведенный нами опрос выявил более низкий уровень религиозности населения (почти в два раза), по сравнению с результатами других исследований. Было обнаружено, что население сильно различается по уровню религиозности. Так, мы смогли выявить незначительную долю опрошенных (приблизительно четвертую часть выборки), уверенно

идентифицирующих себя с верующими людьми, при этом примерно столько же опрошенных в своем поведении последовательно реализуют основные религиозные практики. Около половины респондентов идентифицируют себя с верующими со значительной долей сомнения. Отсюда можно заключить, что известная противоречивость религиозности населения современной России касается не всех верующих, а только «сомневающихся» в своей религиозности, которых насчитывается большинство. Конечно, данные выводы являются предварительными и требуют дальнейшего исследования, опирающегося на более глубокий анализ собранного материала.

Список литературы

1. ВЦИОМ: за минувшие четверть века россияне стали больше верить в Бога. URL: <http://overallnews.ru/i/1107360> (дата обращения: 10.04.2016).
2. *Ананьева А.С.* Уровень религиозности студенческой молодежи // Регион глазами студентов. /Под ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2011. С. 5-7.
3. *Кублицкая Е.А.* Традиционная и нетрадиционная религиозность: опыт социологического изучения // Социс. 1990. № 5; Лункин Р.Н. Статистика российской религиозности: магия цифр и неоднозначная реальность// Социс. 2005. № 6; Митрохин Н.А. Религия и культура 9(Философские очерки). М.: ИФ РАН, 2000; Смирнов М.Ю. Религиоведение в России: проблема самоидентификации // Вестник Моск. ун-та. Сер. 7. Философия. 2009. № 1. (январь–февраль).

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

А.А. Бессчетнова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Влияние социально-экономических кризисов, политической нестабильности, изменений социальной структуры общества, ее идеологии на семью и поведение людей неоднократно отмечались зарубежными – Э. Дюркгеймом, Г. Зиммелем, Р. Мертоном, – и отечественными социологами – А.И. Антоновым, И.С. Коном, П. Сорокиным. В своей статье «Кризис современной семьи», опубликованной в 1913 году, П. Сорокин утверждал, что изменения в обществе ведут к изменениям самой семьи, трансформации ее основных функций, приводя к эмансипации женщин, росту разводимости, снижению брачности, детности, делегированию воспитательной, образовательной, опекунской функций государственным социальным институтам. Однако П. Сорокин был уверен, что «разложение \diamond ... не ведет к гибели семьи вообще. Семья как союз супругов и как союз родителей и детей, вероятно, останется, но формы ее будут иными»⁸.

По данным всероссийского опроса, проведенного ВЦИОМ в 2014 году, на вопрос: «Для чего, с Вашей точки зрения, люди, прежде всего, вступают в

брак, заводят семью?», 60% респондентов ответили: «чтобы были дети, продолжить род», 43% – «чтобы рядом был человек, который тебя поймет и поддержит в любой жизненной ситуации», 38% – «чтобы был уютный дом, благоустроенный быт», 36% – «чтобы чувствовать себя нужным кому-то, иметь возможность о ком-то заботиться», 31% – «чтобы не расставаться с любимым человеком»². Таким образом, основными причинами вступления в брак по-прежнему остаются любовь, желание продолжить свой род, чувство защищенности, заботы о близких.

Несмотря на высокую значимость в иерархии жизненных ценностей россиян, современная российская семья сталкивается со многими социально-экономическими (безработица, вынужденная трудовая миграция, отсутствие собственного жилья, низкий уровень дохода, снижение качества жизни, бедность и др.) и психологическими (нежелание идти на компромисс, необдуманное решение о вступлении в брак; неготовность к браку; незнание способов решения конфликта, домашнее насилие и др.) трудностями, которые приводят к ее распаду, росту неполных семей, социальному сиротству, безнадзорности, феминизации бедности¹.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, наибольший пик разводов приходился на 2002 г. и составлял 5,9 на 1000 чел. населения, продолжая постепенно снижаться к 2014 году до показателя 4,7⁹. В целом по России в 2015 году зарегистрировано снижение, как брачности на 3 719 браков (в 2014 г. – 85 870; в 2015 г. – 82 151), так и разводимости на 3 545 разводов (в 2014 г. – 52807; в 2015 г. – 49262). В Саратовской области наблюдается общероссийская тенденция снижения брачности по сравнению с предыдущим годом на 199 браков (в 2014 г. – 1319; в 2015 г. – 1120). Число разводов в 2015 году составило 804, что на 118 меньше по сравнению с показателями 2014 года⁹. Одной из причин снижения основных социально-демографических показателей – брачности и разводимости – является продолжающаяся депопуляция населения, уменьшение доли молодежи 15-19 лет в общей численности населения (в 2013 году на 5,6 млн. человек). Среди основных причин развода в настоящее время называют измену (24%); бедность, отсутствие работы, невозможность прокормить семью (21%); неумение идти на компромиссы, непонимание, эгоизм, ссоры (19%), алкоголизм одного из супругов (16%)⁴, т.е. основными причинами развода выступают экономические и психологические факторы.

Опрос ВЦИОМ показал, что в настоящее время отношение к разводам стало более терпимое по сравнению с концом XX века: если в 1990 году только 5% респондентов считали, что «можно разводиться в любом случае, хуже от этого не будет», то в 2013 году данный показатель увеличился до 11%; число людей, считающих необходимым сохранить брак любой ценой в 1990 г. составляло 13%, в 2013 г. – 10%³.

Другой проблемой современной российской семьи является домашнее насилие, которое представляет угрозу основам безопасности всего общества. Нередко, дети становятся жертвами проживающих с ними лиц. Более чем на 30 % увеличилось число убийств матерями новорожденных детей. По

официальным данным, в 2014 г. совершено 12 154 преступления в отношении несовершеннолетних, из них убийств - 378, изнасилований - 990, посягательств на половую неприкосновенность – 3 358. Причем, ежегодно их совершают 4,5 тыс. родителей против своих детей⁶.

Как известно, именно в семье происходит первичная социализация индивида, приобщение его к нормам и ценностям, существующим в конкретно-исторический период развития общества. Дети, ставшие жертвами или свидетелями семейного насилия в детстве, часто сами иницируют подобную модель поведения на членов своей семьи во взрослой жизни, способствуя распространению и передаче насильственных практик через поколения. Данный факт находит свое научное подтверждение, т.к. более половины субъектов подобных действий вырастают в семьях, где имело место насилие.

Результаты исследования, проведенного по заказу Фонда поддержки детей (апрель - май 2009 г.) на репрезентативной общероссийской выборке (N = 1225, респонденты 16-44 лет), показали, что 51,8 % родителей используют физические наказания «в воспитательных целях», причем 1,8 % делают это часто, 17,8 % - иногда, а 31,4 % - редко. Женщины прибегают к телесным наказаниям детей чаще, чем мужчины (56,8 и 44,5 % соответственно), что, вероятно, связано с тем, что матери больше времени проводят с детьми. Основными показателями, влияющими на распространенность телесных наказаний в семье, являются уровень дохода и образования. Обеспеченные респонденты физически наказывают своих детей намного реже, чем малоимущие (40,1 и 62,6 % соответственно). Родители с более высоким уровнем образования реже применяли физическое наказание к своим детям по сравнению с менее образованными участниками опроса⁵.

Согласно исследованию Левада-Центра, проведенному в 2013 г. (N=1600), на вопрос: «Как вы считаете, имеют ли родители право физически наказывать подростка 13–15 лет?», положительный ответ дали 45 % родителей; 49 % – отрицательный; 6 % затруднились с ответом. Подавляющее большинство респондентов (71 %) заявили, что наказывают своих детей и только 12 % утверждают, что «никогда не наказывают»⁷.

Наиболее распространенными методами наказания являются: «шлепки по попе или по рукам» – 59 %; «использование порки» – 9 %; «лишение телевизора, развлечений» – 56 %; «лишение карманных денег» – 18 %; «бойкот» – 16 %. По мнению 48 % опрошенных, государство имеет право забрать ребенка из семьи, если родители его бьют, однако, 38 % респондентов не согласны с этим⁸.

Таким образом, в эпоху модернизации современная российская семья, оставаясь одной из приоритетных ценностей, сталкивается с многочисленными экономическими, социальными, психологическими проблемами, решение которых зависит, как от самой семьи, так и от проведения эффективных мер государственной семейной, демографической, социальной политики, направленных на минимизацию рисков, повышения уровня и качества жизни населения.

Список литературы

1. Бессчетнова О.В. Приемная семья: социально-демографический анализ: монография / О. В. Бессчетнова: под ред. Г.В. Дыльнова. – Саратов: Научная книга, 2008. – 288 с.
2. Брак в России: вчера и сегодня. ВЦИОМ. Официальный сайт. <http://infographics.wciom.ru/theme-archive/>
3. Браки стали крепче. ВЦИОМ. Официальный сайт. <http://wciom.ru/index.php?id=241&uid=114292>
4. Захаров С. Браков станет меньше. [Электрон. рес.]. – Режим доступа: <http://opes.ru/1801762.html>
5. Кон И. С. Телесные наказания детей в России: прошлое и настоящее // Историческая психология и социология истории. – 2011. – № 1. [Электрон. рес.]. – Режим доступа: http://www.socionauki.ru/journal/ipisi/archive/2013_1/
6. Министерство внутренних дел РФ. Официальный сайт. Аналитические обзоры. [Электрон. рес.]. – Режим доступа: <http://mvd.ru/presscenter/>.
7. Россияне о ювенальной юстиции и наказаниях по отношению к детям. Аналитический центр Юрия Левады. [Электрон. рес.]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>.
8. Сорокин П.А. Кризис современной семьи: социологический очерк // Вестник МГУ. Сер.18: Социология и политология. – 1997. – № 3. – С. 65 – 79.
9. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. О просроченной задолженности по заработной плате. [Электрон. рес.]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/257.

ДОХОДЫ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Г.И. Болотов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Политика поддержки доходов пожилых людей через постоянное повышение пенсионного обеспечения, предоставление дополнительных преференций и денежных выплат играют свою положительную роль в повышении качества жизни этой категории населения. Однако, уровень доходов, являясь существенным фактором качества жизни, все же не определяет в полной мере состояние удовлетворенности жизнью, который можно рассматривать в качестве интегрального показателя качества жизни и критерия «успешного (активного) старения».

Основным источником дохода для пожилых людей является пенсия (84,8%). В основном это трудовая пенсия (85,7%). Пенсию по инвалидности получают 12,3%, социальную - 1,3%.

Несмотря на устойчивую тенденцию повышения уровня пенсий, полностью удовлетворены уровнем своей пенсии 23,5% людей старше трудоспособного возраста, которые отметили, что пенсии вполне хватает на жизнь. Количество тех, кто удовлетворен уровнем своей пенсии, увеличивается с возрастом (с 10,6% в возрасте 55-59 лет до 36,4% в возрасте старше 75 лет), что говорит о сужении потребностной сферы с возрастом.

Дополнительные источники дохода имеют приблизительно половина людей старше трудоспособного возраста (в городах 51%, в поселках городского типа 61% и в сельских районах - 55,4%). Наиболее значимым дополнительным источником дохода для пожилых людей является помощь детей (24,3%), 11,1% имеют в качестве дополнительного источника дохода заработную плату, 7,4% - доход от продажи выращенного на даче и огороде. Данная ситуация отражает общероссийскую статистику.

Дополнительные источники дохода пожилых людей	Сельский район	Поселок городского типа	Город
Зарплата	8,6%	11%	13%
Продажа выращенного на огороде	7,4%	11,2%	6%
Продажа молока, мяса	8,2%	6,5%	0,8%
Продажа поделок	0,4%	0,2%	0,5%
% от банковских вкладов	1,5%	1,4%	3,3%
Помощь детей	27%	28,4%	22,2%
Помощь других родственников	2,3%	3%	5,2%

Региональная ситуация в сфере источников доходов пожилых лиц адекватна общероссийскому контенту.

По данным ВЦИОМ большинство россиян, достигших пенсионного возраста, не имеет дополнительных источников дохода (65%). Впрочем, у 30% опрошенных есть какие-либо другие финансовые средства помимо пенсии (30%)¹.

Чаще всего дополнительными источниками доходов для россиян пенсионного возраста являются помощь детей (27% против 20% в 2005 году) и заработок от работы по профессии (26% против 16% соответственно). Больше стало тех, кто живет на заработную плату от трудовой деятельности, которая им под силу (с 14 до 19%), меньше - тех, кто сводит концы с концами за счет подсобного хозяйства (с 29 до 18% соответственно). Реже пенсионеры живут на заработок супруга или супруги (7%), сбережения (6%), доходы от сдачи недвижимости (3%), помощь от благотворительных организаций (2%), деньги, полученные в результате переезда в жилплощадь, меньшую по размеру (1%).

Структура расходов пожилых людей достаточно стереотипна для всей демографической группы в целом и отражает структуру витальных потребностей. В основном свою пенсию пожилые люди тратят на:

- питание (95,1%),
- оплату коммунальных услуг (81,7%),

- лекарства и медицинские средства (78,8%),
- средства гигиены и санитарии (59,8%),
- одежду и обувь (44,2%),
- делают сбережения (9,5%),
- бытовую технику (6,6%),
- инструменты и материалы для приусадебного участка (6,4%),
- помогают детям и внукам (3,6%).

Принципиальным моментом является устойчивая и возрастающая с возрастом доля затрат на лекарственное обеспечение. Доля затрат на оплату коммунальных услуг на 10-15% выше у пожилых, проживающих в крупных городах. Кроме этого, структура расходов пожилых людей существенно зависит от состояния здоровья. На лекарства и медицинские средства часть своей пенсии постоянно тратят 78,8% пожилых людей, из них 21,6% имеют инвалидность (то есть 88,7% инвалидов тратят часть своей пенсии на лекарства).

Важно отметить, что крупный город предоставляет больше возможностей для удовлетворения потребности в дополнительных источниках дохода. Но чаще всего для людей старше трудоспособного возраста дополнительным источником дохода является помощь детей.

В городах пожилые люди немного реже рассчитывают на помощь детей, чем в сельской местности (в городах - 22,2%, в районах - 27%, в ПГТ - 28,4%) и чаще других имеют в качестве дополнительного источника дохода заработную плату.

В настоящее время официально и на постоянной основе работают 14% пожилых людей, из них 10,5% - работают, чтобы выжить, 3,4% - чтобы чувствовать себя нужным, что позволяет рассматривать заработную плату в качестве только дополнительного источника дохода.

Заслуживает внимания, что пожилые люди, проживающие в городах, отметили в качестве дополнительного источника дохода продажу выращенного на приусадебном участке (6%).

Люди старше трудоспособного возраста, проживающие в поселках городского типа (ПГТ) чаще других имеют дополнительные источники дохода - 62%, главными среди них являются:

- помощь детей - 28,4%,
 - продажа выращенного на огороде - 11,2%,
 - заработная плата - 11%.
- Среди людей старше трудоспособного возраста, проживающих в сельских районах, дополнительные источники дохода имеют 55,4%. Чаще всего в их качестве выступают:
- помощь детей - 27%,
 - заработная плата - 8,6%,
 - продажа молока, мяса, произведенного в своем хозяйстве - 8,2%.

В целом, люди, проживающие в крупных городах, реже рассчитывают на дополнительные источники дохода (в городах - 50,7%, в районах - 55,4%, ПГТ -

62%). Возможно, это связано с тем, что уровень пенсий в городах несколько выше.

Учитывая результаты общероссийских исследований, можно предположить, что ситуация низких доходов пожилых людей и соответственно невысокого уровня жизни будет воспроизводиться и в будущем².

Так как все меньше россиян, не достигших пенсионного возраста, рассчитывают на дополнительные источники дохода в старости - 47% против 60% в 2005 году. Напротив, больше стало тех, кто планирует жить на пенсию (с 24 до 39%). Каждый пятый россиянин, не достигший пенсионного возраста, по-прежнему откладывает планирование своей жизни в пожилом возрасте до момента его наступления (20%).

Те, кто рассчитывает на дополнительные финансовые источники, помимо пенсии, чаще всего имеют в виду заработок от работы по профессии (37%) или от трудовой деятельности, которая будет под силу (27%). За прошедшие четыре года почти вдвое больше стало тех, кто надеется на помощь детей (с 10% в 2005 году до 19% в текущем году). Напротив, наши сограждане стали реже рассчитывать на то, что сведут концы с концами за счет самостоятельно выращенных продуктов (8% против 13% соответственно). 7% планируют жить на заработную плату супруга (-и), который будет работать и на пенсии, 6% - на сбережения, 5% - на дополнительную пенсию из системы частного пенсионного накопления, 3% - на сдачу в аренду недвижимости³.

Пенсионное обеспечение в современных условиях остается основным источником доходов пожилых людей. Дополнительные источники носят ситуативный характер и зависят в большей степени от индивидуального жизненного контекста и индивидуальных возможностей пожилого человека и, в первую очередь, состояния здоровья.

Список литературы

1. Пожилая Россия: чем живет 30-миллионное поколение? Исследование ВЦИОМ, Москва, 2009 г.

2. *Смирнова Т.В.* Пожилые люди: стереотипный образ и социальная дистанция // Социологические исследования, 2008, № 8.

3. *Липский И.А.* Пожилой человек и общество: грани взаимодействия // Расширение участия пожилых людей в развитии местного сообщества: Материалы семинара. - Ярославль, 2003.

ЖИЗНЬ НАПОКАЗ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ФЕНОМЕН «СЕЛФИ». РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Т.А. Бурова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Феномен жизни напоказ в социальных сетях возник в связи с их появлением и активной популяризацией среди интернет-пользователей в начале

2000-х годов. Социальная сеть представляет собой интернет-площадку, которая позволяет размещать информацию о себе и коммуницировать, устанавливая социальные связи. В этой среде жизнь напоказ стала выражаться в размещении фотографий и записей о событиях своей жизни. В социальных сетях стало гораздо проще устанавливать социальные связи, полностью рассказать о себе. Безусловно, эти сайты дают возможность выйти из тени, но миллионы людей ежеминутно выкладывают личную информацию. Для многих это становится вредной привычкой, избавиться от которой не представляется им возможным. В этой среде последнее время огромную популярность набирают автопортреты «селфи», вокруг которых так же разворачиваются большие дискуссии. Термин приобрёл известность в конце 2000-х, слово «Селфи» образовано от английского Self - то есть, сам или само. Это - разновидность автопортрета, заключающаяся в запечатлении самого себя на фотокамеру. Феномен «селфи» имеет двоякий характер – с одной стороны он открывает просторы для творчества, с другой стороны - люди в буквальном смысле жертвуют собой, чтобы сделать необычный автопортрет.

Анализируя данные авторского социологического исследования, удалось выявить, что возраст респондентов является основополагающим фактором при регистрации в социальных сетях. Все без исключения респонденты в возрасте от 16 до 30 лет зарегистрированы в сети. Это объясняется тем, что интернет, а, следовательно, и социальные сети стали входить в моду в период взросления данной категории респондентов. 74,6 % респондентов в возрасте от 31 до 45 лет имеют страницы в социальных сетях, что также объясняется приближенностью этой категории к молодежи, их особенностям и в какой-то мере интересам. Респонденты старше 46 лет в большинстве случаев (62,8%) вообще не регистрировались в социальных сетях. Это объясняется консервативностью взглядов данной группы и отсутствием полного представления о том, какие функции в себе несут социальные сети.

В исследовании была проанализирована зависимость практики «селфи» от возраста респондентов. Можно заметить, в возрасте от 16 до 30 лет «селфи» делают 75,5% респондентов, в возрасте от 31 года до 45 лет – 50,8%, в возрасте от 46 лет до 55 – 4,7%. Чем старше возрастная категория, тем меньше процент практикующих «селфи», что объясняется наличием у подавляющей части старшего поколения консервативных взглядов на метод получения фотографии.

В процессе исследования была подтверждена зависимость отношения респондентов к «селфи» от практики данного вида фотографий. 44,3% практикующих «селфи», 10% не практикующих из-за отсутствия технических возможностей и 10,7% не практикующих отметили положительное отношение к «селфи». Данное явление описывается тем, что те, кто делает или хочет, но не имеет возможности делать «селфи», попросту вряд ли может относиться к своему занятию (или стремлению к занятию) негативно.

По итогам опроса выяснилось, что положительное влияние жизни напоказ отметили 25,9% зарегистрированных и 2,4% не зарегистрированных в социальных сетях респондентов. Отрицательное влияние, в свою очередь,

отметили 44,3% опрошенных пользователи социальных сетей и 81% не зарегистрированных.

29,7% зарегистрированных в социальных сетях респондентов и 16,7% не зарегистрированных указали, что жизнь напоказ не оказывает никакого влияния на повседневное поведение людей. Данная расстановка мнений говорит о том, что в большей степени пользователи сети солидарны с теми, кто там не зарегистрирован в отношении того факта, что жизнь напоказ оказывает отрицательное влияние на повседневное поведение людей (появляется зависимость от мнения окружающих, создаются виртуальные образы не соответствующие действительности, сводится к минимуму личное общение и т.п.). Но тем не менее, зарегистрированные в сети пользователи указывая на неблагоприятность воздействия жизни напоказ и не спешат отказываться от этой популярной, плотно вошедшей в жизнь многих привычки.

Данные опроса показывают, что ситуация в нашем регионе не критическая, и, скорее всего, феномен жизни напоказ в социальных сетях и «селфи» является всего лишь частью нашей современной реальности.

Список литературы

1. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы - М.: 1972.
2. Бондаренко Т.А. «Виртуальная реальность в современной социальной ситуации» автореферат диссертации Р. н/Д. 2007г.
3. Губанов Д.В. "Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства" М. 2010г.

ОТДЫХ РОССИЙСКОГО ТУРИСТА ЗА ГРАНИЦЕЙ

А.А. Васильева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Почему поведение русского человека настолько узнаваемо, и по какой причине нас либо обожают, либо ненавидят, но никогда не остаются равнодушными? В современное время туризм становится мощным фактором социальных и культурных преобразований, многочисленных взаимодействий. С каждым годом численность туристов возрастает. И у каждого из них свои мотивы, ценностные ориентиры, потребности. С туристами из России сталкиваются не только все иностранцы, принимающие гостей в своей стране, но и сами российские туристы, которые встречают своих соотечественников за границей. И то, какими мы предстаем перед ними, оказывает влияние на составление портрета российского человека, стилей его поведения, а далее целой страны и нации. С целью изучения данной проблемы было проведено социологическое исследование, предметом которого стало определение стилей поведения российских туристов во время отдыха за границей.

В ходе исследования было опрошено 200 жителей Саратова, хотя бы один раз побывавших за границей, среди которых 46% мужчин, 54% женщин разных возрастных категорий, 41, 5% составили респонденты, не состоящие в браке; 27,5% состоящих в браке; 17% - находящиеся в незарегистрированном браке; 9% имеют статус разведенного и 4,5% - статус вдовца.

Выясняя вопрос «Насколько часто жители Саратова посещают зарубежные страны?», были получены следующие данные: 30% опрошенных саратовцев бывают за границей один раз в год, 20% опрошенных ответили, что посещают другие страны по возможности и определенным обстоятельствам; 17% ездят отдыхать пару раз в год; только 9% опрошенных респондентов могут себе позволить ездить на отдых несколько раз в год; 6% ездят отдыхать за границу довольно редко, и лишь 4% - раз в три года.

Немаловажную роль в отдыхе за границей имеет наличие компании. 25, 5% предпочитают проводить отдых в одиночку, 24% предпочитают отдыхать с друзьями; 23,5% отдыхают со своей семьей (муж/жена, дети), и 22,5 % предпочитают проводить отдых с родителями и второй половинкой.

На вопрос: «Какой вид отдыха предпочитают российские туристы за границей?» 35% опрошенных предпочитают ознакомиться с городом, в который они приехали, 32% - выбрали в качестве предпочитаемого вида отдыха – посещение экскурсий и осмотр достопримечательностей. 21% респондентов выбрало активный вид отдыха, предполагающий занятия различными видами спорта. Меньшей популярностью пользуется вид отдыха, как спокойное времяпрепровождение у себя в номере, этот вариант ответа выбрало всего 12% респондентов.

36 % опрошенных респондентов считают, что наличие денег является главным фактором хорошего отдыха за границей, когда могут быть удовлетворены все потребности. Такие факторы как наличие компании и мест, которые можно посетить имеют практически сходный % ответов респондентов, то есть эти факторы могут быть приравнены друг к другу. Лишь 9% считают приоритетным фактором наличие «Все включено».

Исходя из критериев выбора места отдыха, исследование показало следующие результаты: Почти каждый третий выбирает место проведения отдыха, ориентируясь на свои внутренние предпочтения и желания; практически каждый пятый уделяет время на поиск места, где предоставляют качественные услуги отдыха; 8% респондентов ориентируются на климатическую зону курорта, исходя из ее необходимости (пляж, активный отдых, предполагаемый наличие снега, льда и т.д.); довольно сходный процент ответов респондентов выделил выбор места отдыха, ориентирующийся на его популярность и отсутствие лиц русской национальности.

Так же респондентам был задан вопрос: употребляют ли они алкоголь во время отпуска за границей. На основе полученных данных мы видим следующую картину: 71% опрошенных смогли дать четкий ответ, среди которых 43% не позволяют себе алкоголь или не принимают его вообще, и 28% с уверенностью говорят о том, что могут свободно употреблять алкогольную продукцию.

Далее респонденты ответили на вопрос, совершали ли они противоправные действия во время отдыха за рубежом. Исходя из полученных данных, можем сделать вывод: Большинство опрошенных, а именно 65% никогда не совершали административных нарушений в других странах. 15% опрошенных дали ответ, что совершали противоправные действия во время отдыха 1 раз. 6% дали ответ, что совершали правонарушения 2 – 3 раза. И лишь 2% призналось, что ими было совершено более 3 административных нарушений. Остальные респонденты затруднились ответить на данный вопрос.

И наконец, респондентам был задан вопрос, довольны ли они проведенным временем. Чуть больше половины полностью удовлетворены своим посещением зарубежных стран, полученными там знакомствами, эмоциями и знаниями. По данным на диаграмме можно увидеть, что 28% опрошенных сомневаются в качестве проведенного отдыха за границей, в силу определенных личных причин. 13% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос, и 8% респондентов дали ответ, что полностью недовольны отдыхом за границей.

Подводя итог, сделаем следующие выводы: в среднем, каждый третий опрошенный саратовец проводит отдых за рубежом 1 раз в год в компании родителей, своих семей, друзей и т. д. в зависимости от семейного положения. Саратовские туристы предпочитают размеренный отдых, предполагающий экскурсии, включающие знакомство с городом, достопримечательностями, культурой и обычаями страны. Саратовский турист, прежде всего, ориентируется на свои внутренние желания при выборе место проведения отпуска. Его фактором является наличие денег, когда Употребление алкогольных напитков среди опрошенных не получило широкого распространения, что, скорее всего, объясняется стремлением людей, прежде всего молодых, вести здоровый образ жизни. Также, большое количество саратовских туристов никогда не совершало административных нарушений на территории другой страны. И в целом, наши туристы вполне довольны проведенным отдыхом за рубежом.

МЕСТО И РОЛЬ СПЛЕТЕН В СТУДЕНЧЕСКОМ СООБЩЕСТВЕ

У.С. Васильева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Общество очень часто приписывает сплетням характеристики лживости, злонамеренности, своекорыстности, легковесности. Но, несмотря на ярко выраженную тенденцию к общественному осуждению, сплетничание имеет повседневное и повсеместное распространение. В последнее время отмечается необычная тенденция создания в интернете специальных групп, посвященных сплетничанию, таких как «Подслушано в СГУ», «Признавашки СГУ». Для этого должны быть причины. По мнению некоторых студентов, такие группы в социальных сетях помогают найти единомышленников в университете,

знакомиться со студентами других факультетов, делиться эмоциями о прошедших мероприятиях, вносить свои предложения в усовершенствование студенческой жизни. Таким образом, сплетничество является заметным социальным явлением, в том числе в студенческой жизни, в связи с чем, и была выбрана данная тема исследования.

В феврале 2016 года было проведено социологическое исследование, объектом которого была студенческая молодежь СГУ им. Чернышевского, а предметом - сплетни как особая форма социальной коммуникации. Метод сбора информации – стандартизированное анкетирование. Выборка – гнездовая. В исследовании участвовали студенты социологического, механико-математического, геологического факультетов, ИФИЖ и ИИиМОСГУ. Объем выборочной совокупности составил 96 человек.

В ходе опроса выяснилось, что 23% респондентов считают, что сплетничество – это процесс общения, который помогает оставаться в курсе новостей в студенческой жизни, 18% - обмен сплетнями, который помогает легче адаптироваться в незнакомых обстоятельствах и спрогнозировать ситуацию, 18% - процесс общения, помогающий получить полезную информацию, почувствовать себя увереннее, лучше узнать людей и выстроить взаимоотношения с ними, 15% - процесс возникновения и циркуляции в студенчестве информации либо еще публично не подтвержденной официальным источником, либо уже опровергнутой им, 14% - процесс общения, как правило, носящий более локальный и "интимный" характер, имеющий оттенок непристойности и касающийся как бы запретных, сокрытых в силу их "неприличности" тем, 12% - процесс общения, порождающий дискомфортное психологическое состояние. Таким образом, чаще всего в студенческой жизни сплетни играют функциональную роль, т.е. студенты используют сплетни как источник информации, благодаря которому они остаются в курсе студенческой жизни, получая информацию из официальных источников, таких как деканат, куратор, и неофициальных – сокурсников.

Оценивая пользу сплетен для себя, 30% опрошенных рассматривают сплетни как источник информации, с помощью которого студенты остаются в курсе новостей, для 30% - это повод для общения и возможность высказать свое мнение, 23% считают, что это пустая трата времени, 15% не испытывают надобности в сплетнях. Респонденты отмечают, что сплетни приносят пользу, например, они помогают оставаться в курсе студенческих новостей, и используют процесс сплетничания как способ высказывания своего мнения.

Далее, говоря о частоте обмена сплетнями (в среднем в день), 17% отмечают, что вообще не обмениваются сплетнями, 3% указали, что сплетничают несколько раз в неделю и реже, 38% - 1-2 раза в день, 23% - около 3-5 раз в день, 3% выбрали вариант ответа 6-10 раз. Отсюда можно сделать вывод, что сплетни являются распространенным явлением в студенческой среде. В среднем студенты сплетничают 1-2 раза в день.

Характеризуя степень распространенности сплетен в студенческом коллективе, 8% респондентов считают, что в их группе нет места сплетням, 11% указывают, что их группа - это кладовая сплетен, 30% всегда обсуждают

новые сплетни в случае их появления, 50% считают, что в их группе время от времени появляются поводы для сплетен. Итак, по мнению студентов, сплетни, время от времени, циркулируют в студенческих группах, что подтверждает наш предыдущий вывод.

Однако, оценивая свою степень активности в сплетничании, 3% не могут представить свою жизнь без сплетен, 10% посвящают сплетням часть своего свободного времени, 16% предпочитают оставаться от сплетен в стороне, 20% считают, что студентам не стоит уделять столько внимания сплетням, сколько уделяется в настоящее время, 47% порой принимают участие в таких обсуждениях, а порой нет. В итоге, студенты предпочитают держаться от сплетен в стороне, но при возможности, готовы обсудить накопившиеся новости. Как бы ни были полезны сплетни, они воспринимаются в некоем негативном контексте.

На вопрос о том, предпринимаются ли какие-то меры борьбы со сплетнями в студенческом коллективе, 37% считают, что нет, решение этой проблемы пускается на самотек, 20% также отвечают, что нет, поскольку борьба со сплетнями занимает много времени и сил, 12% ответили, что устраняются поводы, которые вызвали сплетни, 9% с наиболее заядлыми сплетниками проводят беседы о том, что их волнует в жизни коллектива. Как мы видим, респонденты определились с тем, что борьба со сплетниками занимает много сил и времени, и зачастую решения этой проблемы пускается на самотек.

Респондентам, в том числе, была предложена гипотетическая ситуация, в которой они сами стали героями сплетен. 5% опрошенных ответили, что это их ранит и они не будут искать решения данной проблемы, 13% расстроятся, но попытаются разобраться и найти причину сплетен у одноклассников, 34% переведут все в шутку, 34% все равно, что о них говорят.

В завершении хочется отметить, что практически все опрошенные респонденты подчеркивают важность сплетен в повседневной студенческой жизни. В целом, студенты относятся к сплетням положительно, но при этом осознают, что сплетничать без границ недопустимо. Кроме того, сплетни функциональны: по результатам исследования было выявлено, что сплетни используются не только как возможность оставаться в курсе новостей студенческой жизни, но и как шанс поделиться своим мнением. Также отмечается некоторый негативный стереотип восприятия сплетен: часть студентов старается дистанцироваться от них, т.е. порой сплетничают, а порой нет, другая часть опрошенных «наотрез» отказывается сплетничать. Если респонденты становятся объектами сплетен, они, как правило, либо не обращают на это внимания, либо переводят все в шутку.

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»

Т.С. Власов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Словосочетание «здоровый образ жизни» давно стало привычным – его слышал любой школьник, его употребляют дикторы, политики, учителя, родители. Однако все ли до конца понимают, о чем идет речь?

Прежде всего, отметим, что термин «здоровый образ жизни» состоит из синтеза двух понятий: образ жизни и здоровье¹. Поэтому, для начала, остановимся на их определении.

«Образ жизни» – это обобщающее понятие, включающее в себя пять основных компонентов:

- 1) особенность трудовой деятельности;
- 2) характеристики бытовой деятельности: тип жилища, бытовые условия, наличие необходимой площади, затраты сил и времени на выполнение бытовых обязанностей;
- 3) удовлетворение потребности в отдыхе и восстановлении сил; объем и тяжесть обязанностей по уходу за другими людьми (детьми, престарелыми родителями, больными родственниками и т.п.);
- 4) отношения между членами одной семьи; медико-социальная настроенность, включающая в себя установку на здоровый образ жизни, отношение к гигиеническим нормам и медицине;
- 5) поведенческие характеристики и социальный статус.

Поэтому такое понятие, как «образ жизни» представляет собой не только результат волеизъявления конкретного человека, так как образ жизни далеко не полностью зависит от устремлений личности.

Теперь следует разобраться, что такое «здоровье»?

Каким бы банальным не показался этот вопрос на первый взгляд, здесь есть о чем поговорить. Самое распространенное понимание слова «здоровье» базируется на отсутствии болезни. Такой подход, конечно, имеет право на существование, однако в настоящее время его придется признать устаревшим и недостаточным. Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ), являющаяся несомненным авторитетом в вопросах здоровья, кроме отсутствия болезни в понятие здоровье включает «полное физическое, психическое и социальное благополучие», а также способность и возможность «вести социально и экономически продуктивную жизнь»². Возьмем на себя смелость и приведем пример: совершенно здоровый человек – это активный, позитивно настроенный человек, довольный своей карьерой, социальным положением и семейным статусом, имеющий достаточный для удовлетворения здоровых потребностей доход.

Таким образом, около половины качества нашего здоровья напрямую зависит от нашего желания изменить свой образ жизни к лучшему. К сожалению, не всегда в наших силах существенно улучшить свое материальное

благополучие, которое, как мы выяснили, оказывает влияние на образ жизни, однако практически при любом уровне достатка можно добиться существенных успехов в укреплении своего здоровья.

Итак, «здоровый образ жизни» можно определить как поведение, основывающееся на обоснованных научных нормативах и направленное на сохранение и укрепление здоровья, включая активацию защитных сил, поддержание высокого уровня продуктивной активности и достижение долголетия. Поэтому обратим внимание на уточнение, касающееся обоснованных научных нормативов. Несмотря на то, что эти нормативы изменчивы, они являются верным ориентиром³.

Из этого следует, что включение этого ориентира в определение «здорового образа жизни» объясняется распространенностью всевозможных «программ оздоровления», созданных порой совершенно невежественными людьми и при этом собирающих множество последователей. К сожалению, нередко такие «программы» приводят к обратному эффекту – вместо оздоровления человек получает целый букет новых проблем со здоровьем.

Теперь же подойдем к самой актуальности этой проблемы, а именно почему же о «здоровом образе жизни» говорится все с большим напором и осознанием важности проблемы? Здесь можно выделить несколько основных факторов, повлиявших на неблагоприятное изменение здоровья современного человека. Изменение двигательной активности человека. Теперь для обеспечения себя и своей семьи всем необходимым вовсе не обязательно активно двигаться, как это было еще столетие назад. Офисная работа, компьютерные технологии, автоматизация производства, передвижение на автомобиле существенно снижают потребность человека в движении. Техногенные и экологические аспекты современной жизни. Политические и военные нюансы общественной жизни. Особенности психологического статуса современного человека. Повышенные требования, предъявляемые к человеку обществом, приводят к повышению психологической напряженности. Фактически человек пребывает в состоянии постоянного стресса, что требует от его организма предельного напряжения адаптационных механизмов. Исследуя причины смертности, невольно приходишь к выводу, что значительная часть заболеваний из списка этих причин в качестве значимого фактора риска имеет именно нарушение правил здорового образа жизни. Чтобы не быть голословными, посмотрим хотя бы на группу заболеваний, лидирующую среди всех причин смертности, - сердечно - сосудистую патологию⁴.

Кстати, интересные данные приводит ВОЗ относительно злоупотребления алкоголем: заболевания и травмы, связанные с употреблением алкоголя, ежегодно уносят жизни около 2,5 млн. человек – это больше общего количества погибших в вооруженных конфликтах и умерших от СПИДа и туберкулеза⁵.

Наиболее катастрофична ситуация в России и некоторых странах бывшего СССР: здесь около 20% смертей связано со злоупотреблением алкоголя (цирроз печени, отравления, сосудистые катастрофы на фоне алкогольной интоксикации, алкогольные поражения ЦНС, ДТП с участием

пьяных водителей и пешеходов и т.п.). Многие виды рака можно смело отнести на счет неправильного образа жизни: к ним относятся рак легких (у курильщиков), рак печени (алкоголизм или сердечно - сосудистые заболевания), некоторые локализации рака половых органов, связанного с папилломавирусом человека, передающимся половым путем. Однако, несмотря на очевидность всех вышеизложенных фактов, положение со здоровьем общества остается плачевным.

Почему же это происходит? Да потому что проявляется простое игнорирование проблемы, а это нередкая причина отсутствия какого-либо интереса к выполнению элементарных гигиенических норм.

Происходит отрицание значимости негативного влияния на здоровье определенных факторов. Так, например, нередко можно слышать отрицание вреда курения подобного рода: «Сосед мой всю жизнь курил и дожил до 80-ти лет». Низкая мотивация и преуменьшение значимости своего здоровья – характерное явление для наших соотечественников. Чрезмерная занятость, которая, впрочем, сочетается с предыдущим фактором – даже самый занятый человек, осознающий истинную ценность своего здоровья и жизни, найдет время на гимнастику и нормализацию своего рациона питания.

Конечно же, всегда существует такая проблема, как низкая материальная обеспеченность. Этот фактор, несомненно, снижает возможности поддержания «здорового образа жизни» (дороговизна целого ряда продуктов, желательных в здоровом рационе, отсутствие средств на посещение бассейнов, фитнеса, тренажерного зала, невозможность выделить средства на туристические поездки).

Однако в руках малообеспеченных людей остается множество простых методов поддержания здоровья – физическая активность в форме домашних упражнений или работ на приусадебном участке, употребление простых здоровых продуктов (свеклы, моркови, капусты, растительного масла, недорогих сортов рыбы, сезонных фруктов и т.п.), организация полноценного отдыха на природе.

«Здоровый образ жизни» фактически направлен на устранение или снижение негативного влияния факторов риска заболеваний.

Так, в случае с гипертонической болезнью человеку вполне по силам снизить риск ее возникновения путем устранения таких факторов, как курение, гиподинамия и несбалансированное питание. На здоровье человека влияет практически любая составляющая его образа жизни, при этом особенности каждого компонента будут зависеть от возрастной категории человека. Например, нормы потребления молочных продуктов для разных возрастов значительно отличаются. Так же обстоит дело и с желательной интенсивностью физической активности, характеристиками режима дня, особенностями внутрисемейных и трудовых отношений. Сбалансированное регулярное питание. Рациональная физическая активность. Режим труда и отдыха (включая режим сна). Укрепление защитных сил организма (например, закаливание). Отказ от вредных привычек. Личная гигиена. Медицинская грамотность, которая подразумевает не только и не столько осведомленность о проявлениях

различных заболеваний, сколько понимание необходимости проведения элементарных медицинских мероприятий⁶.

Оптимизация межличностных отношений, включая важнейший компонент отношений семейных. Гармоничные отношения между членами семьи являются основой психического здоровья человека любого возраста и пола. Для взрослых важным является и аспект сексуальных отношений. Развитие позитивного мышления, которое подразумевает повышение адаптационных психологических сил.

В качестве заключения хотелось бы упомянуть о двух различных подходах в определении критериев «здорового образа жизни». Первый - это традиционный подход, подразумевает единые универсальные для всех критерии, то есть идеалом представляется некое единообразие поведения каждого члена общества.

Второй подход более гибок. Его сторонники говорят о том, что здоровый образ жизни – это понятие относительное; важно не полное соответствие образа жизни общепризнанным «здоровым» стандартам, а его соответствие желаемому результату - ожидаемому состоянию здоровья.

Поэтому наблюдается игнорирование некоторых из общепринятых компонентов здорового поведения, которое не всегда приводит к заболеванию, и, наоборот, полное соблюдение всех канонов здорового образа жизни может не привести к оздоровительному результату, а, значит в данном случае не является эффективным. Естественно, что каждый человек уникален и индивидуален по своему – индивидуальным должен быть и подход к формированию здорового образа жизни⁷.

Основная цель – это понимать его важность и прилагать все возможные усилия для укрепления ценного дара – своего здоровья.

Список литературы

1. *Залыгин В.Е.* О моделях определения здоровья в медицине и валеологии / В.Е. Залыгин // ОБЖ. – 2010. – № 1. – С. 41-43.
2. *Марголина А.* Вегетарианство и здоровье / А. Марголина // Наука и жизнь. – 2010. – № 4. – С. 97-101.
3. *Поздняков А.* На зарядку становись! / А. Поздняков // Труд. – 2010. – № 128. – С. 4. 2011 год – год спорта и здорового образа жизни.
4. *Царев И.* В своей тарелке: Как поднять иммунитет, не вставая из-за обеденного стола / И. В. Царев // Российская газета. – 2010. – № 11. – С. 21. Иммунитет, здоровое питание.
5. *Артемьева, Т.* Вне зависимости / Т. Артемьева // Будь здоров. – 2010. – № 2. – С. 64-71. О алкогольной и наркотической зависимости, лечение.
6. *Кислицина О.А.* Социально-экономические факторы риска психических расстройств подростков / О. А. Кислицина // СОЦИС. – 2009. – № 8. – С. 92-99.
7. *Фокина О.* Дорогая Галина Сергеевна! / О. Фокина // Будь здоров. – 2010. – № 2. – С. 7-10. О системе оздоровления по Шаталовой.

ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

О.А. Воронкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Появление новых информационно-коммуникативных технологий влечет за собой трансформацию социальных институтов, процессов и практик. В современных средствах электронной коммуникации, прежде всего, в сети Интернет, расширяется круг возможностей личности, появляется новое поле для её самовыражения. Социальные сети, которые находятся на пике популярности среди молодежи¹, становятся не только местом виртуального общения, но и «стилем жизни» многих интернет-пользователей.

На протяжении последних лет в социологических и психологических исследованиях виртуальной реальности уделяется особое внимание изучению проблемы самопрезентации. Так, например, в работах Антоновой Ю.А., Дёминой С.А.², Конфедерат О.В.³, Гриньковой Е.А.⁴ говорится об особенностях виртуальной идентичности, а также о процессах самоидентификации и самореализации. Под самопрезентацией понимается представление себя определённым образом с целью создать впечатление желаемое или соответствующее чьим-либо идеалам.

Социальная сеть сегодня – это не столько способ общения со старыми друзьями, сколько способ обрести новых знакомых. В связи с этим, фотография является одним из главных инструментов самопрезентации пользователя в Интернет-реальности, особенно в виртуальных сетях. Невольно возникает вопрос – как в социальной сети себя презентуют люди разного возраста? Можно ли говорить о сходстве типов самопрезентации среди женщин и мужчин?

В авторском исследовании была предпринята попытка ответить на эти и другие вопросы, соответствующие общей цели: на основе фотографий, опубликованных в соцсети «ВКонтакте», осуществить анализ типов самопрезентаций саратовских пользователей данного Интернет-ресурса⁵.

Аналізу подвергались первые три фотографии в альбоме, так называемые аватары пользовательского аккаунта. Исходя из задач исследования, в выборку попадали пользователи от 18 лет с фотографией на аватаре, таким образом, объём генеральной совокупности составил 517 928 человек. С применением формулы для расчета строго вероятностной⁶ выборки был найден объём выборочной совокупности: 398 человека, соответственно, объём просмотренных фотографий составил 1,194.

Далее была выполнена кодировка фотографий согласно специально сформированному списку смысловых единиц, которые в последствии были объединены в определённые группы.

Главная группа смысловых единиц отображала внешность и тип образов представленных на фотографии, то есть непосредственные «Я – образы» пользователей, и в неё входили следующие смысловые единицы: «я

спортсмен/спортсменка/любитель фитнес-клубов»; «я студент/служащий офиса/преподаватель и т.д. (профессиональная принадлежность)»; «я музыкант/певец; актер/актриса»; «я любитель вечеринок; клубов»; «я муж/жена»; «я влюблен/на»; «я мать/отец»; «я модель»; «я военный»; «я обычный парень/мужчина/девушка/женщина (повседневный образ».

Среди рассмотренных фотографий более половины 53,9% соответствуют образу «Я обычный парень/мужчина/девушка/женщина». Как правило, это фотографии, отображающие универсального, с точки зрения виртуального взаимодействия, «персонажа». Можно предположить, что такие пользователи не акцентируют своё внимание на трансляции определённого образа (например, образа матери, отца, спортсмена, студента и т.д.), а скорее ставят на аватар своего аккаунта фотографию, на которой он (пользователь) «просто хорошо получился». Кроме этого, в рейтинг популярных «Я-образов» вошли такие категории, как «Я модель» (11,6%) и «Я влюблен/влюблена» (7,3%).

Более детальный анализ образов показал наличие возрастной и гендерной специфики самопрезентации. Интересен тот факт, что для возрастной группы 18-29 более популярен образ «Я модель», при чем, как у девушек (22,1%), так и у юношей (10,1%). В противоречие традиционным представлениям о мускулинности фото мужчин в этом образе обладают всеми характеристиками женского образа. Фотографии чаще всего сделаны в студии, профессиональными фотографами. Внешность молодого человека скорректирована макияжем. Образы представлены по-женски эстетично с акцентом на идеальных формах.

В возрастной группе от 30 до 55 лет помимо повседневного (62,5%) и образов «Я модель» (14,6%), «Я влюблен/влюблена» (4,2%) среди женщин достаточно часто выделяется образ «Я мать» (10,4 %). На данном этапе жизни для женщины приоритетной ценностью является ребенок и семья, что видно по представленным данным. Как правило, женщины размещают фотографии на личной странице в следующем порядке: первая повествует о наличии отношений (пользователь в образе «Я влюблена»), на второй фотографии представлена свадьба, т.е. пользователь в образе «Я жена» и, наконец, на третьей фотографии хозяйка аккаунта изображена с ребёнком. Такая картина выглядит, как некий отчёт о важном периоде в доказательство ее соответствия общественному стереотипу жизненного пути женщины. Интересно, что у мужчин этой же возрастной группы картина самопрезентации другая. Соответствие успешности жизненного пути связано с демонстрацией своей востребованности. Без акцента на роль мужа или отца. Они совершенно не стремятся продемонстрировать себя в этих образах (0%), ограничиваясь просто совместными фото со своей половинкой, показывая тем самым, что они не одиноки. Мужчины охотнее презентуют себя в образе «Я влюблен/влюблена (8,9%), нежели женщины (4,2%).

В возрастной группе от 56 и старше женщины по-прежнему демонстрируют себя в роли «Я жена» и «Я мать» (по 6,7%). Мужчинам этой возрастной категории уже становится свойственно представление себя в образе

«Я отец» (12,1%). Вероятно, при этом, роль мужа и отца выступает важным жизненным достижением.

Для того, чтобы проанализировать, как же складываются образы самопрезентации, нами были выделены основные элементы, которые её формируют. Иными словами, мы постаралась выбрать своеобразные маркеры – элементы (единицы наблюдения), которые непосредственно работают на презентацию того или иного «Я образа».

Первая группа таких элементов-индикаторов – это место⁷, где была сделана фотография. Согласно анализу, чаще всего пользователи изображены на улице или в парке (33,7%), в домашних условиях (24,2%), а также в развлекательном центре/кинотеатре/ночном клубе/ресторане/кафе (13,7%). Эти доминанты соответствуют образу красивого фона, либо определяют выбор не столько обстановки, сколько удачно получившегося субъективно воспринимаемого образа.

В возрастной группе от 18 до 29 лет чуть больше трети фотографий (36,3%), на которых пользователи сфотографированы на улице, в парке или лесу. Это можно объяснить тем, что среди молодёжи популярны так называемые фотографии «Сэлфи»⁸. Такую фотографию можно сделать мгновенно, даже находясь где-то далеко от дома, и так же мгновенно загрузить её на аватар своего аккаунта. Это и характеризует группу молодежи, как наиболее мобильную и динамичную.

В возрастной группе от 30 до 55 лет почти четверть (17,8%) пользователей запечатлены в развлекательных центрах, клубах, кафе или ресторанах. В этом возрасте люди обретают полную независимость и самостоятельность в материальном плане, следовательно, они более активны и мобильны в выборе места препровождения своего досуга. А 42,3% пользователей, относящихся к возрастной группе от 56 и старше, представлены на фотографиях в домашних условиях. Чаще всего это снимки, на которых владельцы страничек в парадных костюмах сфотографированы дома на фоне праздничного стола.

Таким образом, возрастная специфика по критерию места, где сделано фото, также свидетельствует о желании демонстрировать основные жизненные достижения.

Вторая группа критериев – это ракурс⁹ пользователя на фотографии. Согласно полученным данным, чаще всего встречаются фото, на которых владельцы личных страниц изображены во весь рост (58%). Не менее значимым является акцент крупного плана лица. Это продемонстрировано на фотографиях в 40% случаях. Каждая часть тела выступает в качестве конкретного инструмента, работающего на весь образ самопрезентации. Интересно, что такая тенденция характерна для всех возрастных групп.

Третья группа элементов раскрывает тип¹⁰ самой фотографии. Половина рассмотренных снимков является любительскими. Фотографии, сделанные при помощи мобильного устройства, доминируют. Чаще это фото, сделанные на вебкамеру и так называемые «Сэлфи». Хотелось бы подчеркнуть, что такое распределение типов фотографии характерно не только для всех возрастных

групп, но и как для мужчин, так и для женщин. Это говорит о том, что данная тенденция мгновенной визуальной коммуникации наиболее устойчива в российском обществе.

Четвертая и последняя группа элементов призвана отображать стиль одежды пользователя, запечатлённого на фотографии. Исходя из полученных данных, почти треть (29,9%) пользователей предпочитают презентовать себя в спортивном образе и 25,6% – в так называемом «эклектичном»¹¹ стиле. Спортивный стиль, также как и эклектический очень удобен. Если вспомнить, что в основном пользователи себя презентуют в образе «Я обычный парень/мужчина/девушка/женщина», снимки сделаны, либо на улице на прогулке, либо в домашних условиях, то выбор именно таких стилей в одежде вполне оправдан. Более того, данные стили выступают индикаторами «модного образа жизни». Спорт, здоровое питание и удобство являются наиболее популярными общественными идеями. Следует упомянуть и о небольших возрастных различиях. Так эклектический стиль свойственен в основном младшей возрастной категории (30,6%). А средняя и старшая категории пользователей отдают предпочтение классическому стилю в одежде (14,7% и 36,4%).

Специфика гендерных различий проявлена в том, что среди женщин более популярен эротический стиль (7,3%). Возможно, как попытка компенсации нехватки внимания в реальной жизни. Также интересен тот факт, что среди мужчин достаточно популярны фотографии (8,4%), на которых они изображены обнаженными по пояс и демонстрирующими достоинства своей фигуры, это вполне соотносится с образом «Я модель». Чаще этот образ встречается среди юношей. Следовательно, социальная сеть выступает инструментом корректировки не только собственной самооценки, но и моделирования желаемых ситуаций реальной жизни.

Результаты нашего анализа показали, что пользователи социальных сетей абсолютно осознанно выбирают фотографию, размещаемую в качестве аватара, понимая, что именно она будет являться первым шагом создания виртуальной самопрезентации. Самопрезентация в виртуальном пространстве позволяет реализовать образ «идеального Я», демонстрируя желаемые качества своей внешности и достижения своей жизни. Специфика сапопрезентации определена возрастными и гендерными особенностями. С увеличением возраста, повышается соответствие виртуального образа реальному. Женский тип преподнесения себя в большей степени направлен на соответствие общественным стереотипам. Кроме этого, выявлена тенденция смены гендерных стереотипов в молодежной среде. Среди юношей доминирует тренд соответствия характеристикам эстетического женского образа. Среди девушек – идея независимости, самодостаточности и мужественности.

В заключение хотелось бы добавить, что проведенный анализ особенностей визуальной самопрезентации пользователей социальных сетей не может быть ограничен только представленными нами категориями и требует более детального рассмотрения. Расширение измерительной модели,

представляющей наиболее полную систему индикаторов и будет задачей нашего дальнейшего исследования.

Список литературы

1. По итогам исследования "Роль виртуальных социальных сетей в жизни студентов Саратовского государственного университета", проведенного автором в 2014 году.
2. Антонова Ю.А. Демина С.А. Аватар как элемент самопрезентации в социальной сети // Лингвокультурология. 2010 г.
3. Конфедерат О.В. Модификации «Я» в экранном образе и проблема фотографического автопортрета// Вестник Челябинского государственного университета. Выпуск 72. 2012.
4. Гринькова Е.А. Особенности самопрезентации молодежи юга России в социальных сетях // Science Time. Выпуск 12. 2014г.
5. Предмет исследования – типы самопрезентаций пользователей социальной сети «ВКонтакте». Объект исследования – фотографии пользователей социальной сети «ВКонтакте».
6. Согласно таблице «Taro Y. Elementary Sampling Theory (Englewood Cliffs. NJ.: Prentice-Hall, 1967), p399» с доверительным интервалом 95%
7. В данном случае подразумевается место происходящего на фотографии события (дома, на работе, в университете, на улице, в парке и т.д.).
8. Селфи - это снимки самого себя (современная альтернатива автопортрета), сделанные самолично, на мобильный телефон или фотокамеру, с руки.
9. Под ракурсом здесь понимается то, как пользователь изображен на фотографии: полностью (во весь рост) или только отдельные его части.
10. Тип - любительские фото (сделаны при помощи кого-то), профессиональные или «селфи»(сделанные на веб-камеру).
11. Эkleктика - стиль в одежде, для которого характерно комбинирование образов, создание неожиданных сочетаний, игра с разнофактурными материалами. К нему, как правило, относят стиль кэжуал, гранж, стиль «хипстеры», а также «оверсай

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Е.Д. Воронова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных условиях модернизации российского общества и построения правового государства значение государственной службы неуклонно возрастает, поскольку государственная служба является частью механизма государственного управления. Государственная служба является одним из важных публично-правовых институтов в деле формирования и развития государственности, от которого зависит функционирование всей общественно-политической системы, а также осуществления функций современного государства.

Социальный характер института государственной службы официально признанный путем закрепления основ организации и осуществления государственной службы в конституциях современных демократических государств. Этому способствовало то обстоятельство, что право на

государственную службу было отнесено Всеобщей декларацией прав человека 1948 г. к естественным и неотъемлемым правам человека. Статья 21 Всеобщей декларации провозглашает: каждый человек имеет право участвовать в управлении своей страной непосредственно или через свободно избранных представителей; каждый человек имеет право равного доступа к государственной службе в своей стране¹.

В социологической литературе в определении понятия «государственная служба» можно встретить институциональный подход к государственной службе, рассматривающий ее в качестве социального института. Одним из авторов, исследующих вопросы функционирования государственной службы как социального института является Н.М. Казанцев. По мнению указанного автора, государственная служба как социальный институт «представляет собой организованную группу лиц, осуществляющих свою деятельность в иерархической, самовоспроизводящейся системе специализированных на выполнении социально значимой функции (управления) материальных учреждений - государственных органов с едиными процедурами взаимодействия внутри себя и вовне, общим статусом лиц, исполняющих задачи государственных органов, направления деятельности которой определяются функциями государства»².

При этом важно отметить, что гражданская служба как социальный институт является проводником между современным гражданским обществом и государством. Она играет роль связующего звена между государственным аппаратом и общественными и гражданскими институтами, а также общественными структурами.

Применяя институциональный подход в определении государственной службы, следует отметить ряд особенностей, характерных для социального института. Во-первых, государственная служба выступает показателем уровня общественного развития. Во-вторых, государственная служба является связывающим звеном между государством и гражданином. В-третьих, государственная служба является особой сферой профессиональной деятельности и имеет ряд признаков, которые позволяют ей быть стержнем обеспечения полномочий государственных органов власти.

Г.В. Атаманчук полагает, что государственная служба как институт состоит из «двух системно организованных частей:

а) норм, правил, стандартов, процедур, структур и других элементов, диктующих порядок осуществления государственной власти, а также требований, предъявляемых к тем, кто непосредственно участвует во властеотношениях, государственном управлении общественными процессами (правовая составляющая);

б) граждан, профессионально подготовленных и постоянно участвующих в исполнении компетенции различных государственных органов (социальная составляющая)»³.

Особенности государственной службы как социального института проявляются, прежде всего, в выполнении специфических функций: социальной организации; социальной коммуникации; социальной информации;

контроля; воспитательную функцию. Анализируя содержание указанных функций государственной службы как социального института можно сделать вывод, что функции государственной службы идентичны функциям государства, что говорит о том, что государственная служба является инструментом реализации государственной власти, осуществление целей и функций государства.

Однако, рассматривая государственную службу как социальный институт важно отметить тот факт, что государственную службу можно рассматривать не только как социальный институт, но и как систему социальных институтов, которая включает в себя такие институты как организационно-управленческий, социально-экономический, социально-правовой, информационно-коммуникативный, интеллектуально-духовный институты, институт государственных социальных услуг.

Таким образом, зарождение и развитие государственной службы имеет социальную природу. В ходе своего исторического развития государственная служба приобрела все признаки и выполняет функциональные особенности современного социального института.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН 10 декабря 1948 г.). // Российская газета. 1998. 10 декабря.
2. *Казанцев Н.М.* Публично-правовое регулирование государственной службы: институционально-функциональный анализ. М.: РАГС, 2014. С. 97.
3. Атаманчук Г.В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика. Монография. М, 2012. С. 137.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ «АНГАР СПАСЕНИЕ» (Г. МОСКВА)

З.В. Гарцуева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Бездомность является одной из социальных патологий, с которыми на протяжении долгого времени ведется борьба, как на государственном, так и на общественно-церковном уровне. И как бы грустно это не звучало, на сегодняшний день, распространение бездомности говорит о неблагополучии в обществе, а так же о неразвитости социальной политики государства.

На современном этапе проблема бездомности активно изучается и в научной сфере. Это работы таких авторов как В.В. Астапов, А.П. Бабанская, Н.Г. Егоров, И.В. Кусков, Д.Н. Мочалова, Н.М. Платонова, И.М. Хабаева. Проанализировав подходы исследователей к определению понятия бездомность, можно прийти к выводу, что бездомность – это социально-психологическое состояние личности или группы лиц, характеризующееся

отсутствием жилья, что делает невозможным их полноценное функционирование в обществе.

Проблема бездомности не остается незамеченной и на уровне государства Российской Федерации. Российское законодательство предусматривает оказание социальной помощи лицам, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Это Федеральный закон от 10 декабря 1995 года, №195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации». Так же, согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 5 ноября 1995 года №1105 «О мерах по развитию сети учреждений социальной помощи для лиц, оказавшихся в экстремальных условиях без определенного места жительства и занятий», предусматривается создание системы социальной защиты для бездомных, которая включает в себя специализированные учреждения¹. Но порой, государственных мер, принимаемых в отношении к бездомным, бывает недостаточно. Следствием этого и становится появление различных общественных фондов и церковных инициатив.

Ярким примером организации церковной благотворительной помощи бездомным в России является Благотворительный Фонд «Помощник и покровитель». Фонд учрежден в 2005 году Троице-Сергиевым монастырем. Председателем Фонда является Кусков Илья Владимирович. В 2014 году Фонд при поддержке Отдела по церковной благотворительности и социальному служению открыл проект «Ангар «Спасение»². «Ангар «Спасение» - это комплексный проект по оказанию срочной социальной помощи бездомным. Проект развернут на церковной земле, и включает в себя пункт охраны, пункт доврачебной медицинской помощи, тентовую палатку, склад, парикмахерскую, душевую, пункт выдачи одежды, пункт социальной помощи, бесплатный телефон, мобильный пункт флюорографии. Главная задача «Ангара «Спасение»» - дать бездомному человеку сохранить в себе человека. Над решением этой задачи трудятся несколько человек, и каждый играет в процессе свою роль. Уникальность проекта «Ангар «Спасение» заключается в том, что на одной территории для бездомных равнодоступны сразу все направления помощи. К ним относятся: питание; душ, стрижка; выдача одежды; медицинская помощь; социальная помощь; поиск работы; отправка домой. Каждый вновь прибывший бездомный проходит санитарную обработку, затем его регистрируют, ставят в очередь в душ. Так же при необходимости на складе он может получить одежду и предметы гигиены. В медицинском кабинете бездомный может получить надлежащую помощь, в кабинете социального работника – психологическую консультацию, помощь в восстановлении документов. Выдача горячих обедов осуществляется в пункте размещения (палатке). По результатам первых трех месяцев работы проекта 8963 человека пришли на ночлег, 1671 человек прошли санитарную обработку, 230 человек были социально устроены³.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная работа с бездомными в России является актуальным и значимым направлением социальной работы, которое находится на начальном этапе своего развития. Появляются первые организации, учреждения, проекты социальной

реабилитации бездомных, одним из которых является «Ангар «Спасение». Проект «Ангар «Спасение»» отличается особой структурированностью и многофункциональностью. За 3 месяца работы в проект пришло свыше 100 активных волонтеров, которые взяли на себя всю работу по выдаче бездомным питания и вещей, чем очень облегчили работу штатных сотрудников. Все это говорит о том, что в помощи проекту заинтересованно немало людей, готовых послужить чем-либо в деле помощи бездомным.

Список литературы

1. Платонова, Н.М. Социальная работа с бездомными: учеб. пособие / Н.М. Платонова. М.: Академия, 2011. С. 32.
2. «Ангар спасения»: социальный центр помощи бездомным [Электронный ресурс] // miloserdie.ru [Электронный ресурс]: [Сайт]. URL: www.miloserdie.ru/friends/about/angar-spasenija/ (дата обращения 19.04.16). Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Кусков И.В. Помощь бездомным: организация низкопороговых проектов срочной социальной помощи бездомным гражданам / И.В. Кусков. М.: Лепта Книга. 2016. 144 с.

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ДВИЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ

И.Д. Грачев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На современном этапе в России существует огромное количество молодежных движений от социальных до асоциальных, от легальных до не легальных, от творческих до политических и т.д. Многие движения начинают возрождаться, примером может служить движение студенческих отрядов. По данным за 2012 год в данной организации состоит 236 тыс. человек. Из них строителей – 30%, педагогов – 25%, специалисты – 20%, аграрники – 15%, проводники – 10%. Это полувекковое движение со своими традициями и устоями, историей и ценностями.

Всю историю движения студенческих отрядов условно можно разделить на три этапа:

- I этап - предпосылки образования движения (1920);
- II этап - формирование движения (1959 год);
- III этап - возрождение движения (2003 год).

Рассмотрим детальнее все указанные этапы.

Итак, I-ый этап. Из-за смены власти в октябре 1917 года, государство получило идеологию, направленную на развертывание труда в государстве. Как гласит один из лозунгов в СССР – «Труд в СССР есть дело чести, славы, доблести и геройства». На фоне всей этой пропаганды начинают создаваться студенческие отряды. Фактически отряды появились в далеких 1920-х годах. Тогда они назывались *дружины*, а организация носила название артель «Красный студент». Уже в 1924 году официально было объявлено ВЦСПС и

Наркомом о первом трудовом семестре, где студентам засчитают практику и трудоустраивают на летнее время. К 1933 году количество людей, состоящих в трудовых дружинах, составляло порядка 350 тысяч человек. Как раз в этот период студенты начали работать на стройках: Магнитка, Метрополитен, ДнепроГЭС и др. После Великой Отечественной войны студенческие *бригады* активно включались в процесс восстановления разрушенных строений в городах, а также строили Непповскую и Ложголовскую ГЭС.

Первый опыт по созданию трудового движения можно назвать положительным, но в этом периоде были свои нюансы. Первое - не было ответственного органа за работу дружин или бригад. Второе - движение было зависимо от ВЛКСМ, в том плане, что, куда сказали, туда и поехали. Третье - отсутствие структуры организации. Но самое главное, что это были первые шаги к созданию всеми известного движения студенческих отрядов.

Вторым и основным этапом развития движения является 1958 год, когда первые студенты Московского Государственного Университета имени Михаила Васильевича Ломоносова отправились на сбор хлеба. Но год был неурожайным, поэтому была безработица и невостребованность студентов. В связи с этим в 1959 году отряды поменяли специфику с аграрников на строителей. Всего на целину отправилось 339 студентов в «Булаевский» район в Северо-Казахстанскую область. В 1962 году появляется первый устав Студенческих Строительных Отрядов (ССО). Устав является неотъемлемой частью при создании молодежного движения. В этом документе описывается структура, цели и задачи организации, руководящие органы и т.д. Уже с 1963 года появляются проводники и педагоги. Так как начинают появляться новые направления работы отрядов, было принято решение по созданию единого устава в 1966 году. В 1969 году при ЦК ВЛКСМ создается центральный штаб.

Ударные стройки – важнейший строительный объект государства. Так отряды участвовали в разных ударных стройках: 1967 г.– строительство ВАЗа, 1971г. – строительство КАМАЗа, 1974 г.– постройка БАМа, 1978 г.– Возведение Саяно-Шушенской ГЭС, 1985 г.– постройка КАТЭК. Конечно, нельзя не отметить, что студенческие отряды участвовали в возведении объектов в Москве к «Олимпиаде – 80».

В 1984 году прошел последний Всесоюзный слет студенческих отрядов в Алма-Ате, где был подведен итог развития движения за 25 лет. После этого слета, движение приходит в упадок, а впоследствии затухает. Это связано с тем, что рабочая сила склонялась все больше к студентам. И в этот период верхи власти пришли к выводу, что студотрядам можно платить меньше, а работой нагружать больше, и отправлять не туда, куда хотят, а куда скажут. Количество желающих трудиться на таких условиях снизилось, и в ход пошли административные меры, вплоть до угрозы исключения из ВУЗа. Еще один из факторов, - прекращение финансирования движения. Все слеты, школы и выездные теперь ложились на плечи центрального штаба.

Таким образом, второй этап можно назвать ключевым в развитии студотрядовского движения. Начинает формироваться отдельный орган по работе со студенческими отрядами. В движении появляются новые

направления деятельности. Конечно, нельзя не оценить работу отрядов на всесоюзных стройках, можно сказать эти стройки стали символами движения. Любое молодежное движение, при регистрации, должно иметь устав, и со временем, он появился и у отрядов. Это было самое яркое движение в СССР, которое совмещала в себе специфику работы с молодежью, ЗОЖ и ориентировалось на творчество. За все время своего существования с 1959 - 1989 отряды возвели 332 тыс. объектов на общую сумму 20862,35 млн. руб. бойцов насчитывалось 14 млн.

III этап - Возрождение. В 90-х годах XX века движение фактически прекратило свое существование, но в отдельных уголках страны, отряды по-прежнему функционировали. 9 июля 2003 года в Москве состоялось заседание правительственной комиссии по делам молодежи, темой заседания было «О государственной поддержке студенчества и студенческих отрядов». По окончании заседания был сформирован совет, который разработал план мероприятий по развитию студенческих отрядов в России. Датой возрождения движения принято считать 17 февраля 2004 года, в это время был проведен первый всероссийский форум, посвященный 45-летию студенческого движения в России. В наше время отряды трудились на строительстве олимпийских объектов в Сочи, постройке космодромов «Восточный» и «Плесецк». Также студенческие педагогические отряды обеспечивают отдых более 1,6 млн. детей и подростков, отряды проводников осуществляют перевозки более 7 млн. пассажиров, сервисные отряды обслуживают масштабные проекты и мероприятия. Помимо работы, в свободное от учебы время, участники студенческих отрядов реализуют добровольческие проекты. Так, за 2014 год оказана помощь 2910 ветеранам и пожилым людям, 271 людям с ограниченными возможностями; ведется шефская работа над 175 детскими домами, 389 школой; восстановлено и отремонтировано 280 памятников; отремонтировано 422 квартиры ветеранов, проведено 536 экологических акций, оказано более 400 юридических консультаций, посажено более 4000 деревьев. В 2015 году было проведено масштабное мероприятие «День ударного труда» по итогам, которого было собрано 2,5 млн. рублей. Данные деньги пошли на ремонт домов престарелых и квартир ветеранов Великой Отечественной войны

Первый студенческий отряд в Саратовской области был сформирован в 1965 году. Инициативу проявили студенты факультета электронной техники Саратовского политехнического института. Конечно, до 1965 года студенты тоже работали: на полях, на заготовке кормов. В 1962 году более 3 тысяч студентов отправились в Балаково на стройку Саратовской ГЭС. Так же отряды участвовали в постройке Саратовского моста через Волгу, на тот момент мост был самым длинным в Европе 2825 метров. В 1970-х студенческие отряды представляли собой организованные, сплоченные коллективы, в которых были четко определены обязанности каждого. В настоящее время в Саратове действует штаб на базе Саратовского Государственного Университета, с направлением педагога. С этого года было подписано соглашение по развитию движения в регионе на базе саратовских университетов. Теперь у нас в регионе

появились: аграрники на базе СГАУ, строители на базе СГТУ, сервис и педагоги на базе СГЮА.

Конечно, если провести параллель с советскими отрядами и российскими отрядами, можно найти сходства и различия. К сходствам можно отнести: форму работы, традиции, ценности, структуру организации и т.д. К отличиям же относятся СМИ и деятельность по поддержке инициатив молодежи. Существует проект, называется «Зимняя он-лайн целина», в котором отрядам даются задания для выполнения в своем регионе. Дух отрядов поддерживают песни, и с каждым годом появляются новые песни и проводятся фестивали, слеты и форумы. Второе, главное различие, что на сегодняшний день, движение не находится ни под чьим руководством. Если в СССР все согласовывалась с ВЛКСМ, то сейчас все гораздо проще. Организация является самостоятельной, и государство, равно как и другие органы не вмешиваются в ее деятельность, но многие выступают спонсорами: РСМ (бывший ВЛКСМ), Министерство науки и образования, молодежной политики и другие.

Таким образом, данное движение является зарегистрированным и формальным с определенными ценностями и уставом. В отрядах происходит самая сильная социализация человека, кто не умел выступать на сцене, открывает этот талант, кто не умел играть на гитаре, начинают учиться. В общем, работать в отряде дело чести, это было и в СССР и это есть в современной России. Помочь, вложить частицу в общее дело государства. Патриотизм является неотъемлемой частью движения. Движение много уделяет внимания помощи пожилым и ветеранам, проводит благотворительные акции. Вся атмосфера советских времен, передалась российскому движению, все посиделки у костра, праздники во время целины, целинка и т.д. Сейчас движение находится в развитии, и с каждым годом совершенствуется.

ИДЕАЛЬНАЯ ЖЕНЩИНА ГЛАЗАМИ САРАТОВЦЕВ

А.С. Гребенникова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Для каждого человека существует свое понятие о красоте. Человек сам решает для себя, что из окружающих предметов или вещей кажется ему красивым. А в чем заключается красота человека? Речь здесь может идти как о внешней форме, так и о внутреннем содержании. Гармоничная личность - это тот человек, про которого говорят, что в нем все прекрасно: и душа, и тело. Нередко приходится слышать, что физическое здоровье и красота ведет к нравственной полноценности и наоборот - человек, здоровый духовно, не должен иметь каких-либо проблем в физическом плане. Несомненно, есть определенный набор качеств, которые ценились во все времена: порядочность, ответственность, честность, смелость, умение сопереживать. Именно сочетание этих качеств и позволяет говорить о человеке внутренне красивом. Именно в этом и проявляется духовная красота человека, его истинная сущность. Каждая

представительница женского пола стремится к красоте, привлекательности и совершенству, однако во все времена существовали свои эталоны женской привлекательности. Поэтому даже самая красивая женщина Средневековья будет значительно отличаться своим внешним видом от женщин современности. История показывает, что образцы, «стандарты» красоты очень сильно меняются в разных странах и культурах. Помимо очевидного предпочтения людей без выраженной физической асимметрии тела, а также «средних» по внешнему виду, существуют иные, меняющиеся культурные предпочтения. Интересно, а какие требования к женщинам предъявляет современное общество? В наше время актуальна проблема определения эталона женской красоты. С целью изучения данной проблемы, было проведено социологическое исследование, предметом изучения которого стала типология эталонов женской красоты и их соотношение с реальными практиками в жизни, а объектом данного исследования стало население города Саратова от 18 лет. Число опрошенных составило 200 человек. В качестве респондентов выступили 47% представителей мужского пола – 94 человека и 53% представительниц женского пола - 106 человек. Большую часть опрошенных составила молодежь в возрасте 18-25 лет - 82%, лишь 12% респондентов возраста 36-45 лет (25%), и менее 6% участвовало в опросе в возрасте 26-35 лет и тех, кому больше 45 лет. 65% являются учащимися или студентами, 28% респондентов работают, а остальная часть опрошенных находятся в отпуске по уходу за ребенком или занимаются домашними делами. Подавляющее количество респондентов - 82,5% находятся в браке. Определяя какой рост является идеальным для женщины, 42% опрошенных ответили 165-170 см. И только 6,5% ответили, что рост не имеет никакого значения. При всём этом 70% респондентов считают, что идеальный вес для женщины с эталонной внешностью составляет 55-65кг. И лишь 6% считают самым идеальным весом, превышающий 75 кг. Отвечая на вопрос о том, какой цвет волос у женщин считается наиболее привлекательным, ответы респондентов опровергают стереотип о том, что самыми привлекательными женщинами являются блондинки и брюнетки, т.к. мнение респондентов разделилось следующим образом: 43,5% ответили, что наиболее привлекательными являются русоволосые женщины, 36,5% - брюнетки, 17,5% - блондинки, и 2,5% считают самими привлекательными рыжеволосых. Определяя то, обладательницы какого цвета глаз считаются самыми привлекательными, 40,5% респондентов ответили, что самыми привлекательными считают зеленоглазых девушек, 31% - голубоглазых и 28,5% считают, что самими привлекательными являются девушки с карими глазами. При выборе ответов на вопрос о том, имеет ли значение цвет кожи женщины обладающей эталонной внешностью, голоса респондентов разделились практически пополам. 45,5% ответили, что цвет кожи играет большую роль. 54,5% ответили, что цвет кожи не имеет никакого значения. Помимо обладания внешней привлекательности 74% опрошенных считают, что для идеальной женщины очень важно наличие высшего образования. Так же чуть больше половины опрошенных (53,5%) ответили, что обязательным критерием для идеальной женщины является соблюдение Здороваго Образа Жизни. Это

говорит о том, что по мнению респондентов, идеальная женщина должна обладать не только внешней привлекательностью, но и внутренним набором положительных качеств. На основе результатов данного социологического исследования, выбрав модальные характеристики, можно сделать вывод о том, что идеальная женщина глазами Саратовцев – это русоволосая женщина с зелёными глазами, весом 55-65 кг, ростом от 165 – 170 см, имеющая высшее образование и соблюдающая Здоровый Образ Жизни.

КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ НАРКОПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ю.А. Денисова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Ролевая теория личности - это подход к изучению личности, согласно которому личность описывается посредством усвоенных и принятых ею (интернализация) или вынужденно выполняемых социальных функций и образцов поведения - ролей, которые вытекают из ее социального статуса в данном обществе или социальной группе. Одни из значимых положения теории социальных ролей были сформулированы американским социальным психологом, философом и социологом Дж. Мидом, антропологом Р. Линтоном. Первый акцентировал внимание на механизмах «научения роли», освоении ролей в процессах межличностного общения (интеракции). Второй обратил внимание на социально-культурную природу ролевых предписаний и их связь с социальной позицией личности, а также на назначение социальных и групповых санкций.

В рамках ролевой теории был экспериментально выявлены феномены: ролевой конфликт - переживание субъектом неоднозначности или противоборства ролевых требований со стороны разных социальных общностей, членом которых он является, что создает стрессовую ситуацию; интеграция и дезинтеграция ролевой структуры личности - следствия гармоничности или конфликтности социальных отношений¹.

По данным за 2013 год около 8,5 миллионов жителей страны употребляют наркотики и психотропные вещества в немедицинских целях. Это в 3 раза выше, чем в 2012². Таким образом, роль «наркопотребителя» становится все популярнее. Данные ужасающие. Каким образом в социальных практиках взаимодействует роль «отца» или «матери» с ролью наркопотребителя.

Человеку присущи две формы инстинктивного поведения - одна из них находится в области физиологических потребностей (питание, безопасность, репродукция и т.п.), другая, - в области социальных ролей (материнство, наставничество, лидерство и т.п.). Известно так же, что социальные роли, более успешно реализуются после того, как удовлетворены физиологические потребности. И это, понятно, - если человек умирает от голода, то вряд ли он способен исполнять какую-либо «социальную роль». В этой связи, попробуем

смоделировать «варианты» возникновения недовольства вызванного причинами, лежащими в плоскости физиологических потребностей и социальных ролей. Таких сочетаний, вообще говоря - всего три: 1) Борьба за ресурсы. Легко заметить, что недовольство данного типа лежит в основе конфликтов приводящих к «войнам за ресурсы». 2) Политическая борьба. Недовольство исполняемыми социальными ролями лежит в основе любой политической борьбы. 3) Личные интересы против общественных. Недовольство, вызванное тем, что чьи-то личные интересы находятся в противоречии с общественными, порождает, пожалуй, наиболее трудно разрешимые конфликты.

Дэвида Натта - профессор Бристольского университета предложил классификацию психоактивных веществ, Классификация производилась по степени опасности психоактивных веществ для человека и общества, и основана на следующих факторах: Социальная напряженность «Перечень Дэвида Натта» не включает, так же чрезвычайно важных, «маркетинговых» свойств наркотиков, таких, например, как их доступность, себестоимость производства, удобство транспортировки и доставки» и т.п. Так же, видится целесообразным, объединить отдельные признаки в группы по адресности наносимого вреда, т.е. на наносящие ущерб непосредственно потребителю и наносящие ущерб обществу.

Таким образом для дальнейшего изучения и определения термина «наркопотребитель», а также взаимодействия роли наркопотребителя с ролью «отца/матери» будет проведен ряд нарративных интервью с людьми, употребляющими ПАВ. Тема исследования является актуальной в виду того, что каждая личность в современном обществе в силу неадекватной ролевой подготовки, а также постоянно происходящих культурных изменений и множественности играемых ею ролей испытывает ролевое напряжение и конфликт, а в данном случае одна из ролей сама по себе несет деструктивный характер.

Список литературы

1. Горностай П.П. Личность и роль: Ролевой подход в социальной психологии личности. - К.: «Интерпресс ЛТД»
2. Торочешникова М. "Сколько в России наркоманов" Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/article/25109339.html> , - Загл. с экрана. - Яз. рус.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕТРА ПЕТРОВИЧА СТРЕМОУХОВА НА ПОСТУ ГУБЕРНАТОРА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Долженко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В начале XX века нарастали миграционные процессы вследствие формирования рыночных отношений. Это привело к быстрому росту

численности населения крупных городов, в том числе и Саратова. Согласно переписи населения 1897 г. в Саратове насчитывалось 137 тыс. жителей (по всей губернии 2 405 829 жителей). А уже в 1913 году население Саратова составляло 242 тысячи человек (по губернии 3 290 829 жителей). По численности населения Саратов был третьим городом в России, а также крупнейшим городом Поволжья. Современники называли его «столицей Поволжья».

Саратов развивался как один из крупнейших экономических центров Поволжья. В значительной степени этому поспособствовало развитие транспортных коммуникаций региона (открытие железного пути от Саратова до Москвы). Также развивался речной транспорт. Тем самым, благодаря железнодорожному и речному транспорту, Саратов получил торгово-промышленное развитие.

Саратов начала XX века – один из крупнейших культурных центров российской провинции (открылся университет в составе медицинского факультета в 1909 году). Также Саратов считался театральным городом. На тот момент существовало уже три театра¹.

И, в 1911 году был отрешен от должности граф Сергей Сергеевич Татищев и на пост губернатора претендует Пётр Петрович Стремоухов.

Петр Петрович Стремоухов родился 17 января 1865 года. Окончил Пажеский корпус в 1883 году. Далее начинается его военная карьера. Получил звание поручика 30 августа 1889 года. Зачислен в запас гвардейской пехоты в мае 1892 года. Затем начинается его гражданская служба. Произведен в статские советники 5 ноября 1904 года. Пожалован званием камергер Двора Его Императорского Величества - 6 декабря 1906 года. Утвержден в должности Сувалкского губернатора 21 декабря 1907 года. И, наконец, 24 января 1911 года Стремоухову повелено быть Саратовским губернатором².

Перед вступлением П.П. Стремоухова на пост ходило много слухов. Сначала говорили, что назначают тамбовского губернатора Муратова, потом рязанского Оболенского и, наконец, уже точно объявили 20 января 1911 года, что новым саратовским губернатором утвержден сувалкский губернатор, камергер Дворца его Величества Пётр Петрович Стремоухов. С самого начала было ясно, что это назначение не было ему по душе, так как он долго не собирался ехать в Саратов. В итоге, Пётр Петрович приехал в Саратов 11 марта 1911 года.

Время правления Петра Петровича в Саратове, пожалуй, самое благополучное в истории области. Стремоухов наладил стабильную обстановку, так как из-за убийства П.А. Столыпина она была немного нарушена в сентябре 1911 года. Экономика губернии была на уверенном подъеме; процветали цирк, театр и кинематограф. Улучшалась система образования и социального обеспечения. Стали открыто работать общественные организации (благотворительные, научные и т.д.). На период правления Стремоухова выпадает время расцвета Саратовской ученой архивной комиссии, а также обществ помощи учащимся, бедным и больным. Стремоухов приказал начать работы по перестройке фасада здания

музыкального училища по проекту архитектора Каллистратова. Данные работы предшествовали открытию Саратовской консерватории 21 октября 1912 года, чему, кстати, лично способствовала жена Софья Александровна. Она стала учредителем консерватории. Открытие консерватории было написано в специальном выпуске «Саратовского листка», который был посвящен такому важному культурному событию в жизни города³.

Стремоухов не останавливался на достигнутом. При нем же были начаты работы по составлению проекта и расчеты расходов на постройку Крытого рынка. Проект разрабатывал инженер-архитектор В.А. Люкшин.

Пётр Петрович был очень спокойным администратором, ценившим порядок и исполнительность. Он проводил много времени вне Саратова. Он поддерживал со своими подчиненными очень ровные отношения и никого не приближал к себе, тем самым он заслужил очень хорошую репутацию. Но особых идей в управлении он не проявил, а, возможно, и не успел, ведь его правление продолжалось всего полтора года. В начале 1913 года, после приезда из Санкт-Петербурга, Стремоухов объявил о его назначении на пост губернатора в Кострому.

Занимать должность губернатора до назначения нового, как и предполагалось, было поручено вице-губернатору П.М. Боярскому. А к концу февраля стало известно, что новым губернатором Саратовской губернии станет Андрей Александрович Ширинский-Шихматов.

Итак, таким образом закончилась деятельность Петра Петровича Стремоухова на посту губернатора Саратовской области. Время правления было благополучным. Не было эпидемий, голода и социальных волнений. Может, он и не издал никаких важных реформ, но обустроил город, повысил культурный уровень губернии. Ведь, помимо саратовского губернатора, он занимал посты калишского вице-губернатора(1897-1904), валкинского (1904-1910), костромского(1913-1915) и варшавского (1915-1916), т.е. являлся очень востребованным человеком на пост губернатора. Вот таким был, пожалуй, наш самый благополучный саратовский правитель.

Список литературы

1. История Саратовского края: С древнейших времен до 1917 года. Саратов:, 2000, С. 363-380
2. Саратовский листок, 1912, 23 октября.
3. Семенов В.Н. Начальные люди Саратова. - Саратов: 1998, С.193-196

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Дряев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

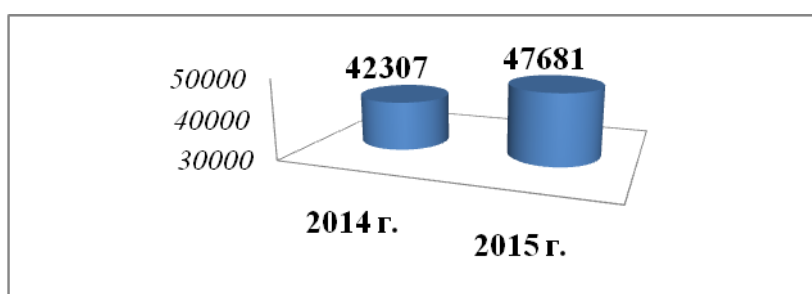
Развитие детско-юношеского спорта является важным социальным фактором, определяющим здоровье нации. При этом важнейшим фактором является уровень развития и степень доступности спортивных занятий для молодежи, вне зависимости от места проживания или уровня доходов¹.

Цель данной работы состоит в том, чтобы выявить уровень занятости подрастающего поколения в детско-юношеских спортивных школах (ДЮСШ) и проследить перспективы развития молодежного массового спорта в Саратовской области.

На первый взгляд ситуация с развитием детско-юношеского спорта в Саратовском регионе благоприятная. Увеличилось число периодически занимающихся спортом людей с 29% в 2014 году до 30% в 2015 году. По количеству занимающихся детей в ДЮСШ по данным на 2014 г. Саратовская область занимала 22 место в России (42307 человек). В 2015 г. в детских спортивных учреждениях занималось почти 48 тысяч детей, что составляет 21% от живущих в области, что следует из рисунка 1.

Рисунок 1.

Численность детей и подростков, занимающихся в спортивных школах Саратовской области (чел.)



Однако, по данным Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области прослеживаются негативные тенденции в организации массового детско-юношеского спорта на региональном уровне⁵.

Во-первых, имеется немало проблем, связанных с тем, что органы местного самоуправления не имеют достаточное количество бюджетных средств для финансирования системы детско-юношеских спортивных школ.

Анализ работы Министерства спорта Саратовской области по финансированию муниципальных спортивных школ за 2014-2015 гг. показал,

что основная часть финансовых средств уходит на выплату заработной платы и оплату услуг спортивных сооружений для организации учебно-тренировочного процесса².

Второй немаловажной проблемой развития детско-юношеского спорта в Саратовской области является отсутствие у спортивных школ собственной тренировочной базы, износ уже существующей, а также значительная нехватка спортивного инвентаря и оборудования.

В настоящее время в городе Саратове насчитывается более десятка стадионов, однако функционируют из них только 50%. Встает острый вопрос о реконструкции старых спортивных сооружений и строительстве новых. Наиболее перспективными для открытия новых спортивных сооружений являются Октябрьский и Кировский районы и часть Волжского и Ленинского районов.

Расчет потребности в строительстве новых спортивных сооружений производят на каждую тысячу жителей данного района. На территории Волжского района располагается один спортивный объект – ФОК «Звездный». По данным 2014 г. в Волжском районе г. Саратова проживало 72 627 человек, из них спортом официально занималось – 3 807⁴. В конце 2012 года в ФОКе «Звездный» завершилось обустройство здания и прилежащих территорий по долгосрочной программе «Доступная среда».

Наиболее перспективной зоной для строительства новых спортивных сооружений в Волжском районе является микрорайон Соколовогорский, что связано с территориальным расширением г. Саратова и выстраиванием новой инфраструктуры районов. Из-за достаточно недорогого жилья и хорошей экологической ситуации в новых микрорайонах, как правило, проживают молодые семьи с детьми и люди среднего возраста. По адресу 1-й Соколовогорский проезд, 1А располагается Спортивный комплекс «НЕФТЯНИК», в котором в секциях по греко-римской борьбе и боксу занимаются дети от 8 до 10 лет.

По статистическим данным минспорта Саратовской области, секции по единоборствам посещает достаточно малое количество детей¹. Эти виды малоразвиты в нашем регионе, отсюда и низкая заполняемость ФОКов. Чтобы исправить ситуацию необходимо строительство физкультурно-спортивных сооружений, в которых, наряду с популярными секциями, будут развиваться и новые или перспективные виды спорта.

Следует помнить, что строительство новых спортивных сооружений подчинено ряду правил и зависит от территориальной загруженностью района. Например, из-за застроенности промышленными зданиями в Ленинском районе существует только одна зона перспективного строительства ФОКов – проспект 50 лет Октября. По этой же причине в Заводском районе перспективной зоной является микрорайон Улеша.

Наиболее перспективным районом г. Саратова для строительства новых спортивных сооружений является Октябрьский район. На его территории на данный момент располагаются следующие спортивные объекты: Дворец спорта «Манеж» (ул. Чернышевского, 63), построен в 1958 г.; стадион «Спартак» (ул.

Дектярный, 12) построен в 1928 г.; ДЮСШ №7 (Ильинская пл., 1); бассейн «Саратов»; водно - спортивная база «Динамо» (3-й Дягтярный проезд, 2).

Данные спортивные сооружения давно морально устарели. На их реконструкцию и ежегодный косметический ремонт уходит большое количество бюджетных средств, некоторые из них не эксплуатируются.

Октябрьский район четвертый по количеству жителей – 124 574 человека. Однако спортом из них занимается всего – 6 348 человек¹. На территории района расположено большое количество учебных заведений, учащиеся которых могут стать потенциальными посетителями новых спортивных комплексов. Также на территории Октябрьского района находятся ветхие, аварийные, готовящиеся под снос жилые дома, на территории которых, в перспективе, возможно строительство новых ФОКов. Строительство новых физкультурно-спортивных сооружений с пешеходной доступностью должно изменить статистику детской занятости спортом в лучшую сторону.

В этих условиях задачей городской власти является обеспечение муниципальных спортивных школ собственными спортивными объектами. Частично эту проблему позволяет решить принятая в 2010 г. долгосрочная целевая программа «Развитие материально-технической базы физической культуры и спорта в городе Саратове»^{3,5}.

В соответствии с данной программой «для развития детско-юношеского спорта необходимо развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности»⁵. Для достижения данной задачи федеральным властям необходимо построить 35 спортивных комплексов с плавательными бассейнами и спортивными залами, 46 спортивных залов и 105 плоскостных спортивных сооружений.

По словам замминистра молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области Виктории Бородянской: « в области выделено 520 млн. рублей на спортивные объекты, такие как: Дворец водных видов спорта, лыжный стадион на 5-й Дачной, ФОК в поселке Степное и ЗАТО Шиханы, ФОКи для фехтования и центры единоборств. Из городского бюджета и фонда развития гражданского общества в Пугачеве построена хоккейная коробка, постелено искусственное покрытие на стадионе Локомотив в Саратове и в Хвалынске. В рамках проект 500 бассейнов разработан проект строительства бассейна для СГУ»².

Основываясь на программе «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики на 2014-2020 годы»³, до 2020 года на территории Саратовской области планируется строительство:

- 20 комплексов с плавательными бассейнами и спортивными залами 42x24 м;
- 30 спортивных залов размерами 30x15 м;
- 90 плоскостных спортивных сооружений размерами 30x60 м.

С 2021 по 2025 годы планируется построить аналогичные спортивные сооружения: 15 комплексов с плавательными бассейнами и спортивными залами; 16 спортивных залов; 15 плоскостных спортивных сооружений.

Третьей основополагающей задачей развития детско-юношеского спорта является привлечение талантливых спортсменов из других регионов страны. Для этого на базе саратовского училища олимпийского резерва построен интернат и отремонтировано четырехэтажное здание с тренировочными залами и кабинетами.

Таким образом, в основу действующих областных целевых программ в сфере физической культуры и спорта в Саратовской области положены задачи совершенствования форм и организации управления развитием физической культуры и спорта, задачи по финансированию муниципальных спортивных школ, сохранению и развитию инфраструктуры образовательных учреждений и спортивных сооружений, что в итоге значительно увеличит численность различных возрастных и социальных категорий населения, занимающихся физической культурой и спортом.

Список литературы

1. Государственная программа Саратовской области «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc; base=RLAW358;n=69177>
2. Государственные программы по развитию физкультуры и спорта на территории Саратовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sport.saratov.gov.ru/projects/projects_for_review/?SECTION_ID=628
3. Долгосрочная целевая программа «Развитие материально-технической базы физической культуры и спорта в городе Саратове на 2013-2016 гг.» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc; base=RLAW358;n=71957; dst=101836>
4. Итоги работы министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области в 2014 году и задачи на 2015 год. Буклет. Саратов, 2014.
5. Итоги работы министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области в 2015 году и задачи на 2016 год. Буклет. Саратов, 2015.
6. Постановление правительства Саратовской области от 07.12.98 N 92-П о состоянии и перспективах развития спортивных школ в Саратовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russia.bestpravo.ru/sarat/data05/tex19636.htm>

МОТИВАЦИЯ К ТРУДУ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Е.Б. Дудникова, И.С. Бухтин, А.Р. Юнусова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Агропромышленный комплекс (АПК) – крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя. Это совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной

продукции, поставку её потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство. Именно от отрасли АПК зависит продовольственная безопасность страны.

Продовольственная безопасность – это такое состояние экономики России, в том числе ее АПК, при котором население обеспечено соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями, и без уменьшения государственного продовольственного резерва, независимо от внешних и внутренних условий удовлетворяются его потребности в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами¹.

Несмотря на такую важную отрасль, численность населения в селах (таблица 1) и среднегодовая занятость (таблица 2) сокращается².

Таблица 1.

Численность населения, млн. чел.

	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	142,9	142,9	143	143,3	143,7
в том числе:					
городское	105,3	105,4	105,7	106,1	106,6
сельское	37,6	37,5	37,3	37,2	37,1

Таблица 2.

Среднегодовая занятость в экономике в сельскохозяйственной отрасли, млн. чел.

	2010	2011	2012	2013	2014
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,6	6,6	6,5	6,4	6,2

Чтобы вызвать интерес у людей к труду в сельскохозяйственной отрасли и тем самым увеличить численность сельского населения, необходимо создание в аграрно-промышленном комплексе системы мотивации труда как совокупности мотивов трудового поведения в экономической деятельности людей. Этот процесс требует учета объективно обусловленной специфики аграрного труда и сельского образа жизни и относится к числу не только самых важных, но и самых сложных проблем. В сельской местности существует множество проблем: плохие дороги, мало строится жилья и объектов культурного назначения, социальные условия труда работников сельского хозяйства значительно ниже, чем среди работников городов и рабочих поселков. Серьезными проблемами на селе остаются низкая заработная плата и рост безработицы, что вынуждает сельских жителей использовать в качестве

источника дополнительного дохода личные подсобные хозяйства, которые часто становятся единственной сферой приложения труда сельских жителей.

Отток людей из сел объясняется низкой и несвоевременной оплатой труда работников аграрной сферы, тяжелыми социальными условиями жизни людей, резким сокращением на селе школ, медицинских пунктов, библиотек, домов культуры и т.д.

Таким образом, все вышеизложенные проблемы социальной сферы села позволяют сделать вывод о том, что всё это способствует демотивации сельских жителей к сельскохозяйственному труду. Также это свидетельствует о необходимости социальной системы компенсаций, которая должна включать такие мотивы труда, как возможность получения жилья, возможность пользования учреждениями здравоохранения, образования и культуры, возможность обеспечить будущее своих детей³.

У большинства представителей молодого поколения сложился стереотип, что в сельской местности абсолютно отсутствуют блага цивилизации. И тем более сложно переубедить вернуться тех, кто уже переехал в город.

Но, тем не менее, отрасль АПК является одной из главных отраслей народного хозяйства. Именно поэтому, вопросы мотивации деятельности и управления персоналом в данной отрасли требуют отдельного рассмотрения, необходимо совершенствовать организацию стимулирования труда сельских работников, чтобы повысить мотивацию их трудовой деятельности.

Главными рычагами мотивации являются стимулы и мотивы.

Стимул – это поощрение в определенной форме, к примеру, заработная плата. А мотив – это внутренняя побудительная сила к труду. Можно выделить материальные, психологические и социальные виды мотивов трудовой деятельности. На селе, на наш взгляд, самыми важными являются такие мотивы, как уверенность работника в постоянной занятости, потребность в признании и уважении, а, следовательно, и его интерес к работе.

Для привлечения молодежи на предприятия необходимо условно сделать три шага: заинтересовать молодого человека, удержать его на предприятии и мотивировать на хорошую работу⁴. Первый шаг выполняется госпрограммой, то есть привлечение молодых людей за счет финансовой помощи.

Государство уже проводит программу «Начинающий фермер», которая подразумевает безвозмездную единовременную выплату или грант на развитие собственного дела в области сельского. Программа поддержки начинающих фермеров предполагает два вида выплат: грант на создание фермерского хозяйства и единовременная выплата для бытового обустройства фермера. Размер гранта может достигать полутора миллионов рублей, а разовой выплаты на обустройство – 250 тысяч рублей. Гранты субсидируются федерацией, но в каждом регионе действует собственная программа поддержки фермеров, в рамках которой могут быть предусмотрены дополнительные выплаты.

Так же с 2016 года существует программа «Молодой специалист». Основной целью программы является помощь более 75 тысячам семей, проживающих в сельской местности среди которых более половины являются

молодыми специалистами. Среди приоритетов помощь селу планируется следующая:

- строительство нового, реконструкция ветхого жилья, комплексное строительство;
- увеличение количества фельдшерско-акушерских пунктов (ФАПов) и офисов врачей;
- популяризация спорта на селе с помощью строительства спортивных сооружений;
- проведение инженерных систем в селах: газ, водопровод и др.;
- повышение активности жителей села путем участия в органах местного самоуправления;
- проведение фестивалей, выставок, спортивных состязаний с привлечением жителей сел.

За удержание отвечает лояльность – это готовность работника активно (инициативно) действовать в интересах компании вне связи с материальным поощрением, прямым или косвенным, возможность ощутить своё непосредственное влияние на судьбу компании и, тем самым, возможность стать немного большей личностью, чем прежде. Мотивировать на хорошую работу можно с помощью стимулов и мотивов. Стимул – это поощрение в определенной форме, к примеру, заработная плата. А мотив – это внутренняя побудительная сила к труду. Можно выделить материальные, психологические и социальные виды мотивов трудовой деятельности. На селе, на наш взгляд, самыми важными являются такие мотивы, как уверенность работника в постоянной занятости, потребность в признании и уважении, а, следовательно, и его интерес к работе.

Создавая систему мотивации в АПК, следует учитывать, что предприятия АПК отличаются от предприятий других отраслей народного хозяйства по ряду следующих объективных причин:

- 1) Цены на сельскохозяйственную продукцию не обладают стабильностью.
- 2) Сельскохозяйственное производство имеет малую привлекательность для инвесторов.
- 3) Условия жизни на селе существенно отличаются от условий жизни в городе, что побуждает процессы урбанизации.
- 4) На эффективность труда крестьянства оказывают огромное влияние качество обрабатываемых земель и природно-климатические условия сельскохозяйственного производства.
- 5) Процесс использования труда во многом определяется сезонностью производственной деятельности и разной степенью занятости людей в зависимости от времени года.
- 6) Труд человека имеет прямую связь с использованием растений и животных, т.е. взаимодействует с живыми организмами.
- 7) Труд крестьян применяется в коллективном производстве и на личных подсобных хозяйствах⁵.

Мы провели анкетирование с целью узнать, сколько студентов в будущем собираются работать на предприятиях АПК.

83,3% опрошенных не готовы ехать работать «на село», потому что нет жизненных перспектив (64,2%), низкий уровень заработной платы (21,4%). Они готовы передумать, если уровень заработной платы будет не ниже среднего по Саратовской области (54,7% опрошенных) и при гарантии постоянного трудоустройства и занятости (30,9%).

В связи с этим мы предлагаем для повышения престижности:

- раскрутку имиджа с/х работника в средствах массовой информации;
- гарантированное трудоустройство после окончания ВУЗа;
- социальные льготы и праздники для работников этой отрасли;
- съезды и конференции представителей предприятий по области;
- продажу дефицитных товаров только в сельской местности;
- награждение селян, показывающих наивысший результат по выпуску продукции, инфраструктуре и т.д.

- гарантированное предоставление бюджетных мест для детей жителей села в средних специальных и высших учебных заведениях.

Также стоит помнить о разработке новых технологий выращивания продукции и выведения новых сортов растений и животных.

Для мотивации к научной деятельности местного персонала можно применить:

- повышение квалификации;
- деление рабочей смены на трудовую и научную деятельность;
- выплату премии за успешные разработки, пропорциональные ценности для предприятия или дополнительные выходные^{6,7,8}.

Список литературы

1. Сущность продовольственной безопасности её составляющие [Электронный ресурс]. URL: <http://biofile.ru/bio/19174.html>

2. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. Статистический сборник. Федеральная служба государственной статистики 2015.

3. *Паронян А.С., Паронян А.А.* Мотивация труда и регулирование занятости трудовых ресурсов села // Новые технологии. 2011. № 2. С. 116–119. Особенности и проблемы мотивации труда в с/х.

4. Мотивация трудовой деятельности у современной российской молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://stud24.ru/sociology/motivaciya-trudovoj-deyatelnosti-u-sovremennoj/63305-207588-page1.html>

5. *Нагибина М.Н.* Мотивация труда как фактор экономического развития сельского хозяйства // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2012. № 13 (18). С. 147–150.

6. *Дудникова Е.Б., Волкова М.Б.* Анализ мотивации персонала на предприятиях общественного питания. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовской государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. 2016. С.140-143.

7. *Дудникова Е.Б., Третьяк Л.А.* Анализ степени готовности жителей села к осуществлению инновационной деятельности (на примере Саратовской области). В

сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовской государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. 2015. С.46-48.

^{8.} Дудникова Е.Б., Третьяк Л.А., Душевина Е.М. Анализ инновационного потенциала работников села (на примере Саратовской области). Островские чтения. 2015. № 1. С.386-389.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОДРУЖЕСТВА В ПОХОРОННОЙ СФЕРЕ

А.А Елистратова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Ритуальная сфера представляет собой одну из самых значимых отраслей социальной жизни общества, затрагивающую интересы всех групп и слоев населения. Такое явление, как смерть не обходит стороной никого. На современном этапе ритуально-похоронные практики являются предметом изучения историков, культурологов, антропологов. Собственно социологических исследований отечественных ученых, связанных с этой темой, крайне мало. Это, прежде всего, работы М.Э. Елютиной, С.В. Филипповой, Е.Н. Моисеевой.

Юридическая история похоронной отрасли в России началась в 1892 году, когда в «Уставе врачебном» были сформулированы основные принципы кладбищенского законодательства. Этот документ содержал информацию об устройстве кладбищ, которыми, должны были руководить религиозные и национальные общины. Такое положение просуществовало до 1918 года, когда декретом Советского правительства церковь и общины были отстранены от ведения похоронных дел. В том же году был принят закон «О погребении и похоронном деле». Похороны из области духовной жизни перешли в разряд бытовых услуг. В период советской власти все объекты ритуальной сферы были государственными и относились к ведению местных Советов в составе комплекса жилищно - коммунального хозяйства.

Сегодня похоронная сфера является объектом государственной, частной и муниципальной деятельности. В данной сфере работает около 100 тысяч человек. Это работники кладбищ и крематориев, приемщики и похоронные агенты; работники предприятий, производящих похоронные принадлежности (текстильщики, флористы, гробовщики); камнеобработчики, кузнецы и литейщики, изготавливающие памятники и другие виды надгробных сооружений; водители катафального транспорта; работники ЗАГС; люди других профессий¹. Все они и образуют единое профессиональное сообщество сферы похоронных услуг. В 90-е годы стали возникать общественные объединения работников похоронной отрасли.

В пример можно привести Союз похоронных организаций и крематориев (СПОК), который является некоммерческой организацией². Союз был основан в 2003 году. Причиной создания стала необходимость в объединении усилий для поиска и реализации решений, направленных на

повышение уровня похоронного дела в Российской Федерации. В состав союза входит более 250 компаний. Президентом организации является Кодыш Павел Николаевич.

С 2012 года Союз состоит в Международной Федерации Ассоциаций Танатологов. Союз периодически проводит различные семинары и конференции. Например: в феврале 2016 года в Санкт-Петербурге был проведен семинар «Актуальные вопросы управления ритуальным предприятием». На семинаре обсуждались новости о тенденциях реформирования отраслевого законодательства, практические и теоретические рекомендации по управлению ритуальным предприятием, была предоставлена возможность индивидуально проконсультироваться с экспертами по интересующим вопросам.

Данная организация сотрудничает с различными российскими и зарубежными партнерами. Одним из таких партнеров является Профсоюз работников ритуальных служб³. Это Московская организация работников похоронной сферы. Профсоюз, созданный в 2005 году, в первую очередь занимается соблюдением интересов самих работников данной отрасли. На сайте организации можно ознакомиться с интересующей информацией по вопросам проведения похорон, которая исходит от непосредственных исполнителей. Можно узнать виды похорон, ознакомиться с информацией по проведению различных ритуальных процедур, узнать о религиозных аспектах похорон, а так же организация может помочь с поиском интересующих захоронений известных людей и родственников. Сайт сделан силами и на средства самих работников ритуальных услуг по принципу Единой Ритуальной Диспетчерской - агентов, диспетчеров ритуальных фирм, бальзамировщиков и санитаров моргов, водителей катафалков, работников кладбищ, крематориев, цехов по изготовлению гробов, венков и других ритуальных принадлежностей.

Другим интересным партнером СПОКа является Российско-немецкий учебный центр похоронного сервиса и погребального искусства, расположенный в Новосибирске⁴. На базе учебного центра можно пройти профессиональную подготовку по специальностям: мастер похорон, церемониймейстер, бальзамировщик, агент похоронного сервиса, рабочий похоронной службы. На курсы принимаются люди со средним специальным или высшим образованием. Обучение проводится очно и составляет 72 академических часа.

Важное место в просвещении по вопросам похоронного дела занимает Всероссийский похоронный портал⁵. Он ставит своей целью предоставлять всеобъемлющую информацию о похоронной отрасли в России и за рубежом, портал предназначен как для специалистов похоронного дела, так и для тех, кому интересны темы истории, философии, психологии смерти, умирания, загробной жизни, похоронной культуры разных народов и вероисповеданий.

Миссия портала — знакомить посетителей с новыми мировыми тенденциями в похоронном деле, пропагандировать современные, инновационные подходы к организации похоронного дела с целью повышения качества похоронного обслуживания, возрождения культуры погребения и

сохранения памяти. Предусмотрен блок, связанный с развитием ритуального бизнеса. Статистика посещений – более 1000 в день.

Подводя итог, следует отметить, что похоронная сфера в России находится на этапе становления. Наблюдается процесс ее профессионализации и специализации. Появляются новые профессии, формируются профессиональные сообщества, самым значимым из которых является Союз похоронных организаций и крематориев (СПОК). Начинают создаваться образовательные структуры, осуществляющие профессиональную подготовку специалистов для похоронной сферы.

Список литературы

1. Профессиональное сообщество специалистов похоронного дела [Электронный ресурс]// <http://www.requiem.ru> [Электронный ресурс]: [Сайт]. URL: <http://www.requiem.ru/publicism/society/> (дата обращения 11.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Некоммерческая организация СПОК [Электронный ресурс]// <http://pohoronotrasl-souz.ru/> [Электронный ресурс]: [Сайт]. URL: <http://pohoronotrasl-souz.ru/glavnaya/informacionnaya-spravka> (дата обращения 12.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Профсоюз работников ритуальных служб [Электронный ресурс]// <http://www.prof-ritual.ru/> [Электронный ресурс]: [Сайт]. URL: <http://www.prof-ritual.ru/o-sayte/> (дата обращения 10.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Российско-немецкий учебный центр похоронного сервиса и погребального искусства [Электронный ресурс]// <http://funeraleducation.ru/> [Электронный ресурс]: [Сайт]. URL: <http://funeraleducation.ru/category/o-tsentre/ob-uchebnom-tsentre/> (дата обращения 10.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Похоронный портал [Электронный ресурс]// <http://www.funeralportal.ru/> [Электронный ресурс]: [Сайт]. URL: <http://www.funeralportal.ru/about/index.php> (дата обращения 10.03.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.

ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДРУЖБЫ У МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

Д.В. Елфимова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Все мы нуждаемся в людях, с которыми можем вести себя естественно и непринужденно, с которыми легко и хорошо, которые позволяют нам раскрыться и самоутвердиться в жизни. Этих людей мы называем друзьями.

Хотя дружба - интимное личное отношение, формирование и развитие её зависят от ряда объективных условий: пространственной близости, частоты контактов, принадлежности к общему коллективу, совместной деятельности, общности целей и интересов. (2 слайд)

Результаты исследования - о наличии друзей показали, что 40,5% опрошенных имеют много друзей, от 5 и более. Из них 83,5% имеют лучшего друга.

Качествами настоящего друга, по мнению молодежи города Саратова являются: Честность, так думают большинство опрошенных 20,8%. Независимо от сложившейся ситуации, настоящие друзья всегда должны оставаться честными по отношению друг к другу. Следующие качество преданность, так ответили 17,8%, а 15,3% считают что надёжность. Действительно надежный друг – это тот человек, с кем всегда можно поделиться своими мыслями и секретами, не опасаясь когда-нибудь об этом пожалеть. Далее идет поддержка 11,9% затем такое качество как умение выслушать 7,9%; следующие идут юмор, уважение, прощение; забота и принятие недостатков.

Исходя из этого видно, что у каждого человека свои представления настоящего друга.

Сейчас молодые люди очень избирательны в выборе лучшего друга. Мы видим, что 90,6% парней и 77,9% девушек имеют лучшего друга, а 22,1% девушек и 9,4% парней еще не обзавелись лучшими друзьями. Можно сделать вывод, что почти в равной доле, как и парни, так и девушки имеют лучшего друга.

Что касается наиболее подходящих элементов образа друга, то это человек, к которому можно обратиться за помощью -так ответили большинство опрошенных 21,7%; после идет образ друга с которым можно поделиться о неприятностях, так ответили 21,4% опрошенных; и на последнем месте респонденты выбрали такой образ друга на которого они стараются быть похожи 3,4%. Это может свидетельствовать о том, что сегодня приобретают большую значимость индивидуальные характеристики личности каждого человека.

Итак, друг, по мнению Саратовской молодёжи - это не только человек, оказывающий постоянную поддержку и с кем можно поделиться о своих неприятностях с другом, но и тот, кому нужно помогать, и даже защищать. Что касается факторов формирования Дружбы, то она основывается на различных моментах, которые возникают в различных жизненных ситуаций. И чем больше друзей, тем больше таких факторов. У Респондентов которые имеют лишь одного друга в жизни, то их отношения в большей степени основывается на доверии 34,8%,. А у респондентов, имеющих четверых друзей дружба построена на взаимовыгоде – 21,2%.

Из полученных данных можно говорить о том, что с увеличением друзей в жизни человека приоритеты понятия дружбы с доверия меняются на взаимовыгоду. Получается дружба для большинства респондентов – нужна только ради выгоды.

В заключении стоит отметить, что одним из свойств дружбы является бескорыстие. Однако в жизни получается так, что в любых взаимоотношениях люди сознательно или не осознано, ищут взаимовыгоду, в дружбе, в том числе. Ведь даже бескорыстно помогая кому-то, человек все равно в ответ получает благодарность и чувство значимости в собственных глазах, мол, я не мог не помочь, ведь я хороший друг.

И, по большому счету, нет ничего плохого в том, что друзья друг другу что-то отдают и что-то получают взамен. Как бы некрасиво это не звучало, но

дружба держится не только на взаимопонимании и взаимопомощи, но и на взаимовыгоде.

И всё же дружба, делает насыщенней и богаче мир каждого человека.

Ведь мы не выбираем в друзья людей, которых не уважаем.

Дружба - это такое социальное пространство, где люди относятся друг к другу нравственнее, сердечнее, чем к тем, кто находится за пределами этого пространства.

СОЦИАЛЬНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА

А.В. Журавлева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных социально-трудовых отношениях представляется актуальной проблема полового разделения труда, под которой понимают распределение занятий между женщинами и мужчинами. Во всем мире существуют сугубо мужские и сугубо женские профессии. Также можно констатировать, что в сфере занятости существует проблема дискриминации по половому признаку, которая означает, что к отдельным работникам, обладающими одинаковыми характеристиками по признаку производительности, относятся по разному из-за того, что они представляют разные социально-демографические группы. Различают несколько видов дискриминации: в оплате труда, при найме на работу, при сокращении персонала, при продвижении в должности, в повышении квалификации.

О наличии данной проблемы в РФ неоднократно заявляла сопредседатель Совета по консолидации женского движения России Галина Михалёва. Особое внимание она призывала обратить на дискриминацию в отношении молодых женщин: как молодых специалистов, их очень неохотно принимают на работу, так как их подготовка требует дополнительных усилий и ресурсов; они входят в группу риска в связи с беременностью и уходом за больными детьми. Работодатели стали практиковать при приеме на работу расписки с обещаниями не выходить замуж (рожать) вместе с подписанным заявлением об увольнении с открытой датой. При этом следует отметить высокую степень закрытости данной проблемы, а также ее недостаточную изученность на уровне отдельных регионов, а именно Саратовской области.

По этой причине в феврале 2016 года было проведено авторское исследование, объектом которого выступила молодежь города Саратова в возрасте от 15 до 30 лет. Предметом – степень осведомленности о современных тенденциях социальной дискриминации женщин на рынке труда.

Для проведения исследования была осуществлена квотно-стратифицированная выборка, которая составила 200 респондентов. Из них 46,5 % мужчин и 53,5% женщин.

В ходе опроса было важно выявить, что же понимают респонденты под таким социальным явлением, как дискриминация. Оказалось, что 69% опрошенных под дискриминацией понимают различие в правах и обязанностях человека по определённому признаку, 15% - посягательство на права и свободу других, 13% видят в дискриминации только ограничение прав и 3% респондентов считают, что дискриминация – это принятие для определённой страны или граждан меньших прав и свобод, чем для другой страны. Можно сделать вывод, что такое явление, как дискриминация включает в себя различные характеристики, его невозможно объяснить парой фраз.

В ходе проведенного авторского социологического исследования было необходимо выявить существование или отсутствие социальной дискриминации в месте проживания респондентов. Было выявлено, что у 33,5% опрошенных наблюдается социальная дискриминация по месту их проживания, у 29% - нет такой проблемы, у 21,5% респондентов такая проблема возникает время от времени и 16% опрошенных испытали затруднения при ответе на данный вопрос. Полученные данные свидетельствуют о довольно неэффективной работе социальных служб и о том, что политику данных организаций стоит менять, и делать это в кратчайшие сроки.

Так или иначе, люди на своем жизненном пути сталкиваются с различными видами дискриминации. По полученным данным социологического опроса саратовской молодежи можно констатировать, что почти половина опрошенных никогда не сталкивалась с дискриминацией женщин на рынке труда (44,5%), остальная часть опрошенных сталкивались с данным понятием в свое жизни – 41,5%. 14% затруднились ответить на поставленный вопрос.

2/3 принимавших в опросе людей указали, что дискриминация проявляется уже при найме на работу женщин, что показывает предвзятое отношение к женской половине страны. Помимо этого респонденты указали на такие проявления дискриминации женщин на рынке труда, как: профессиональная сегрегация, проявляемая в устойчивом разделении профессий и должностей (8,3%), увольнение с работы в связи со специфической социальной ролью, которую играет женщина (7,8%), при продвижении по службе, поправки делаются мужчинам, которые работают в организации (4,4%), а так же в заработной плате одних работников или групп работников по сравнению с другими (3,4%).

Больше половины опрошенных (51,5%) считают искоренение дискриминации женщин на рынке труда невозможной. Можно предположить, что это связано с не так давно принятым равноправием мужчин и женщин во всем, не только на рынке труда. Женщины становятся уязвимыми в силу своих психоэмоциональных переживаний, а так же репродуктивной деятельности, которыми не обладают мужчины. Женщин не выгодно брать на работу по причине слабой физической силы и многих других факторов, которые, по мнению работодателей, могут повлиять на работоспособность.

В ходе проведенного опроса были выявлены меры по искоренению социальной дискриминации женщин на рынке труда. За правовые меры

выступили 80,6% респондентов, за экономические 76,5% опрошенных и такое весьма экзотическое наказание за проявление дискриминации как самосуд граждан поддержали 2,1% процента граждан.

Исходя из полученных данных социологического опроса, можно констатировать, что гендерная дискриминация в трудовой сфере все еще остается актуальной проблемой.

Существующая система мер по обеспечению и защите прав женщин в значительной степени не соответствует реальности и на практике трудновыполнима, поскольку практически отсутствуют механизмы, расширяющие возможности привлечения кого бы то ни было к ответственности за дискриминационные действия в отношении женщин. Устранение дискриминации в области труда это стратегически важный шаг в направлении борьбы за искоренение дискриминации во всех других сферах, который поможет создать более демократические рынки труда, сделать таковым все общество в целом, а так же снизить опасность конфликтов, повысить производительность труда и ускорить рост экономики.

ПОЛИТИКА В ПРОСТРАНСТВЕ ЖИЗНЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Т.Ю. Захарова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема участия молодежи в политической жизни общества на настоящий момент приобрела особую актуальность. Изменения, произошедшие и происходящие в российском обществе, интенсивное преобразование его экономических и политических систем, его развивающийся и обновляющийся характер вызывают разнонаправленные изменения и в молодежной среде. Молодежь, как субъект социального и политического действия, начинает, с одной стороны, более активно себя проявлять, воплощать в жизнь собственные идеи, которые могут быть реализованы в интересах всего общества, демонстрирует способность к быстрой адаптации к изменениям. С другой стороны, значительная часть молодежи сознательно отказывается от участия в общественно-политической жизни. На настоящий момент можно говорить о существовании тенденций как негативного, так и позитивного характера в особенностях политического участия молодежи. Следовательно, необходимо более осознанно и эффективно использовать потенциал, основным носителем которого является молодежь, что позволит совершить множество прорывов как внутри государства, так и добиться преимущества российского государства на мировой арене.

Современная Россия невозможна без существования молодежных политических организаций. Государству очень важно контролировать процесс участия молодежи в политике. Связано это с огромным количеством факторов, которые могут повлиять на политическую ориентацию молодого поколения.

Прежде всего, нельзя забывать о том, что молодежь является одной из самых слабозащищенных групп населения, так как у неё еще нет целостного представления о социальных и политических процессах, которые происходят в обществе, следовательно, молодежью легко манипулировать. Многие политические организации, как на федеральном, так и на региональном уровне, ставят перед собой задачу именно в привлечении как можно большего количества молодых людей для участия в политической жизни.

Способы привлечения молодежи в политику достаточно разнообразны, но, как правило, лидеры стараются дать молодежи то, что ей нужно: карьерные перспективы, знакомство с нужными людьми и просто популяризация данного участия в целом. Многие молодые люди считают, что активное участие в политике может предоставить им возможность успешно реализовать себя в других сферах жизни. Политтехнологи стараются заманивать молодежь в политические процессы любыми способами. С того момента, как общество стало носить информационный характер, политическая роль молодежи начала непрерывно расти. Поэтому о том, какой статус носит молодежь в современной социально-политической жизни, сложно сказать только на основе официальных данных о включении молодого поколения в структуру власти.

На сегодняшний день по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики в Саратовской области зарегистрирована 61 общественно-политическая организация. Динамика интереса молодого поколения к политике долгое время оставалась практически на стабильном уровне, но за последние годы начал наблюдаться рост числа молодых граждан области, желающих принять участие в общественно-политической деятельности. В концепции молодежной политики по Саратовской области помощь молодым людям в раскрытие их возможностей, а также в том, чтобы правильно сформировать их гражданскую позицию, является одним из приоритетных направлений¹.

У возрастных групп 18-21 года политикой интересуется примерно 41% молодежи, в средней 22-24 года около 48%, а в старшей около 60%. Из всего этого можно сделать вывод, что по мере увеличения социальных связей у молодых людей и увеличивается интерес к процессам, происходящим в обществе. Активность проявляется не только в непосредственном вступлении в различные политические партии и голосовании на выборах, но и в просмотре новостей по телевидению, интересом к аналитическим программам. С появлением интернета отслеживать то, насколько молодое поколение старается быть в курсе актуальных политических событий стало намного легче, как и способы манипуляции их политическим сознанием через преподношение информации в том свете, в котором выгодно политическим объединениям на данный момент.

Для государства активная и пассивная молодежь не предоставляет такого интереса, как молодые люди, которые на вопрос об их политической позиции говорят, что ещё не определились. Связано это непосредственно с тем, что отсутствие какой-либо оценки в отношении голосования на выборах или поддержания той или иной политической установки становится невозможным.

Государство старается сделать так, чтобы данной категории молодых людей становилось меньше и прилагает большое количество усилий для пропаганды важности участия в политической среде. Отдельные партийные деятели пытаются использовать данную группу молодежи в своих корыстных целях.

Молодое поколение должно понимать, что ответственность за то, в каком общественно-политическом строе оно находится, зависит только от того, насколько активно оно участвует в политической жизни и какой позиции придерживается.

Список литературы

¹. Рожнов О.В. Управление молодежной политикой в современной России – М., 2014. С. 12-13.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.А. Зеболова

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ (Балаковский филиал)*

Сегодня в обществе разрушаются социальные и нравственные устои. Это ведет к регрессу гуманности, нетерпимости и ожесточению людей, дезинтеграции внутреннего мира личности, вакууму духовности¹.

Современное Российское общество переживает не столько экономический, сколько духовно-нравственный кризис, следствием которого является то, что совокупность ценностных установок, присущих сознанию (и в первую очередь молодежному) во многом деструктивна и разрушительна с точки зрения развития личности, семьи и государства¹.

В обществе исчезли представления о высших ценностях и идеалах. Оно стало ареной необузданного эгоизма и нравственного хаоса. Духовно-нравственный кризис усугубляет кризисные явления в политике, экономике, социальной сфере, межнациональных отношениях

Обобщая определения ценностей многих зарубежных теоретиков, Шварц и Билски выделяют следующие основные их характеристики (Schwartz & Bilsky, 1987)²:

Ценности - «это убеждения (мнения)». Но это не объективные, холодные идеи. Наоборот, когда ценности активизируются, они смешиваются с чувством и окрашиваются им.

Ценности - это «желаемые человеком цели» (например, равенство) и образ поведения, который способствует достижению этих целей (например, честность, склонность к помощи).

Ценности не ограничены определенными действиями и ситуациями (то есть трансцендентны).

Ценности выступают как «стандарты, которые руководят выбором или оценкой поступков, людей, событий».

Ценности упорядочены по важности относительно друг друга. Упорядоченный набор ценностей формирует систему ценностных приоритетов. Разные культуры и личности могут быть охарактеризованы системой их ценностных приоритетов².

Шварц исходил из того, что наиболее существенный содержательный аспект, лежащий в основе различий между ценностями, - это тип мотивационных целей, которые они выражают. Поэтому он сгруппировал отдельные ценности в типы ценностей в соответствии с общностью их целей. Общий культурный фон складывается из отдельного поведения каждого человека. Единые ценности и нормы утратили своё значение.

В нашем исследовании принимали участие 45 человек студенты 1 курса БФ РАНХиГС, среди которых (31 девушек и 14 юношей).

Для проведения исследования выбрана методика Шварца для изучения ценностей личности.

Таблица 1

Рейтинг ценностей по методике Шварца

Типы ценностей	Средние показатели значимости типов ценностей	Рейтинговые значения типов ценностей
Конформность	4,5	4
Традиции	3,8	10
Доброта	4,8	2
Универсализм	4,1	7
Самостоятельность	4,9	1
Стимуляция	4,6	3
Гедонизм	3,8	8
Достижения	4,3	5
Власть	3,8	9
Безопасность	4,3	6

Согласно таблице 1, можно сделать следующие выводы по результатам изучения ценностей студенческой молодежи:

- На уровне нормативных идеалов (то есть на уровне убеждений) для обследованной выборки (в целом) наиболее значимыми для юношей и девушек являются ценности доброта, средний показатель – 4, 8 балла в рейтинге занимает 2 место (забота о благополучии близких); самостоятельность, средний показатель - 4,9 балла в рейтинге занимает 1 место (ценят собственную автономию, возможность самим проявлять инициативу, быть активными по жизни и решать каким образом жить и мыслить); а также – стимуляция, средний показатель 4,6 балла в рейтинге занимает 3 место (воздействие с целью появления реакции, обычно усиления).

- Наименьшей значимостью, как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов обладают такие ценности, как традиции (3,89 балла, рейтинг 10) , ценность традиций явно упала, на первый план

выходят собственные предпочтения, основанные на собственных суждениях; власть (3,84 балла, рейтинг 9), по определению стремление к лидерству, управлению, что судя по внутригрупповым отношениям не может быть истиной; гедонизм (3,81 балла, рейтинг 8) (получение удовольствия).

Список литературы

- ¹. Гринберг Р.С. Пятнадцать лет рыночной экономики в России // Вестник РАН. 2007. Т. 77, № 7.
- ². Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. - СПб.: Речь, 2004.
- ³. Schwartz, S.H. (in press). Basic human values: Their content and structure across countries // A. Tamayo & J Porto (Eds.), Valores e trabalho [Values and work]. Brasilia: Editora Universidade de Brasilia.

РОЛЕВАЯ ТЕОРИЯ В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМЫ СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ М. ВЕБЕРА

Е.Р. Зеленева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Феномен личности изучают такие социальные науки как философия, психология и социология. Для философии личность есть субъект познания, деятельности и творчества. Для психологии личность определяется как устойчивая целостность психических процессов. Социология же изучает личность в контексте её взаимодействия с социумом, что представляет собой систему общественных отношений. Их особенность, с точки зрения социологии, в том, что «встречаются» и «относятся» друг к другу не индивиды, а представители определенных социальных групп, классов, профессий и т.д. Подобные отношения основаны не на симпатии или антипатии, а в соответствии с положением, которое индивид занимает в обществе. Поэтому общественные отношения объективно обусловлены, они являются отношениями между людьми, как представителями социальных групп. То есть, общественные отношения носят **безличный** характер; их сущность не во взаимодействии конкретных личностей, но, скорее, во взаимодействии конкретных социальных ролей. **Социальная роль** есть «фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений. Более конкретно под ролью понимается «функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную позицию».³ Ожидания, от которых зависит содержание социальной роли, определяются не сознанием и поведением конкретного индивида, их субъектом является не индивид, а общество. Следует добавить, что немаловажным будет и то, что существенным является в большей степени не фиксация прав и обязанностей, а конкретных видов социальной деятельности. Поэтому можно сказать, что социальная роль является

общественно необходимым видом социальной деятельности и способом поведения личности. Помимо того социальная роль берет на себя общественную оценку: она либо одобряется обществом, либо осуждается (например, осуждается роль «наркомана»). Оценка той или иной роли может быть различной, иметь совершенно отличные значения в различных социальных группах в соответствии с социальным опытом данной группы. Стоит заметить, что при этом одобряется или не одобряется не конкретная личность, а, в первую очередь, определенный вид социальной деятельности. То есть, определяя роль, мы определяем человека к той или иной социальной группе, сопоставляем его с группой.

В жизни каждая личность выполняет целый ряд социальных ролей: бухгалтер, отец, сын, работник профсоюза, покупатель и т.д. Однако деятельность и поведение индивида в деталях определяет не столько его социальная роль, сколько то, как он сам определяет для себя эту роль, интернализует ее. Интернализация же определяется рядом индивидуальных психологических особенностей каждого конкретного носителя роли. Здесь можно провести параллель с теорией социального действия Вебера.

Социологическое понятие действия Вебер проводит через понятие смысла. Рассмотрение социологией личности интересно лишь в той степени, в которой личность в состоянии осознавать свои действия, то есть социологии интересно изучение рационального поведения, при котором индивид в состоянии осознать смысл и цели своих поступков, при этом не подчиняясь эмоциям и чему бы то ни было еще. Противопоставим ему поведение в соответствии с ролью. Вебер выделял четыре типа поведения.

Целерациональное поведение имеет ввиду осознанный и свободный выбор цели. Такое поведение исключительно свободно. Свобода предполагает отсутствие какого-либо принуждения со стороны социума. Здесь социальная роль индивида интернализуется максимально, и в большей степени не личность подчиняется роли, а роль личности.

Ценностно-рациональное поведение основывается на осознанной ориентации или вере в нравственные или социальные идеалы. Идеалы стоят выше сиюминутных целей, расчетов, но личность ориентируется на них сознательно. Такой вид поведения мы можем связать с промежуточным уровнем интернализации.

Традиционное поведение. Его даже сложно назвать осознанным, ибо в основе лежит притупленная реакция на привычные раздражения. Она протекает по определенной установленной схеме. Схемой выступают различные запреты и табу, нормы и правила, традиции и обычаи. Они переходят от поколения к поколению. Это крайняя степень проявления ролевого поведения, когда личность не интернализует свою роль.

Аффективное поведение – действие или взаимодействие, которое определяется исключительно эмоциями или отношением, действия под влиянием эмоций.

Два последних вида действия не являются, по Веберу, социальными действиями в строгом смысле слова, поскольку здесь мы не имеем дело с

осознанным и положенным в основу действия смыслом. Из проведенного автором анализа и сравнения двух теорий мы получаем парадоксальный вывод: чем больше поведение личности подчинено роли, тем оно менее осознанно, а значит менее социально.

Список литературы

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе. Теоретические ориентации. М.: МГУ, 1978. – 269 с.
2. Громов И., Мацкевич А., Семенов В. «Западная теоретическая социология. М.: Издательство «Ольга», 1996. - 286 с.
3. Кон И.С. Социология личности. – М., -1967. – С. 12-42.

МЕСТО И РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СЕЛЬСКОГО И ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Ю.В. Иванова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном обществе образование стало важнейшим фактором успешного развития людей. Полноценное системное образование, полученное в процессе обучения, создает условия для реализации человеком себя как личности, придает ему социально-профессиональную мобильность, закладывает основу конкурентоспособности в меняющихся условиях жизни.

В социологической практике накоплен значительный опыт эмпирических исследований по данной тематике, однако образовательные стратегии сельского населения, в сравнении с городским, изучено недостаточно.

Анализируя авторское социологическое исследование¹, удалось выявить мотивы получения высшего образования. Оказалось, что 56% жителей города получили или хотели бы получить высшее образование для достижения материального благополучия; 18% для расширения жизненных перспектив; 16% ответили для успешной профессиональной деятельности и 10% ответили для саморазвития. Схожая ситуация с жителями села: 49% ответили для достижения материального благополучия; 20% сельчан ответили с целью расширения жизненных перспектив; 20% для успешной профессиональной деятельности и 11% для саморазвития.

Можно сделать вывод, что, в целом, внутренние мотивы получения высшего образования у горожан и сельчан совпадают, большинство респондентов с помощью высшего образования хотят достичь устойчивого финансового положения. Печален тот факт, что только каждый четвертый респондент делает это, чтобы стать хорошим специалистом или расширить кругозор.

Далее выявлялись потенциальные возможности найти работу по специальности у горожан и сельчан. Респондентам было предложено оценить

один из критериев высшего образования в РФ - трудоустройство по специальности. Ответы распределились следующим образом: большинство опрошенных горожан, 42%, оценили трудоустройство на 3 балла. Схожая ситуация с жителями села: большинство опрошенных сельчан, 44%, также оценили трудоустройство на 3 балла. Таким образом, трудоустройство по специальности жители села и города в среднем оценивают на 2,8 балла.

Если говорить о возрастном распределении оценки трудоустройства по специальности в РФ получилось, что 38,5% респондентов в возрасте от 15 до 29 лет оценивают трудоустройство на 2 балла. Большинство опрошенных в возрасте от 30 до 44 лет поставили 3 балла(43,4%). Большинство респондентов в возрасте от 45 лет и старше также оценили трудоустройство на 3 балла (53,7%).

Проведенный однофакторный дисперсионный анализ показал, что имеются значимые возрастные различия². Этот вывод подтверждает значение F-статистики равной 3,02 (при $p = 0,02$). Из этого следует, что респондентам устроиться по профессии составляет сложность в связи с различными факторами, а это ведёт к тому, что большому числу специалистов с высшим образованием приходится менять свою сферу деятельности и переучиваться.

В заключении был получен рейтинг основных жизненных ценностей респондентов: в тройку лидеров попали семья (45,5%), здоровье (40%) и любовь(7%). Остальные места распределились следующим образом: на четвертом месте оказалась дружба (3%), образование разместилось на пятом месте (2%), следом за образованием карьера-шестое место (1,5); религия (1%) и власть (1%) разделили седьмое и восьмое места.

Полученные данные позволяют констатировать, что население Саратовской области вполне придерживается традиционных инструментальных ценностей (семья, здоровье, любовь). Респонденты понимают важность и преимущества высшего образования.

Что касается критерия оценки трудоустройства по специальности в РФ, то у жителей села наблюдается более низкая оценка (на 10% меньше, чем у горожан). Это свидетельствует о том, что по оценкам респондентов сельчанам тяжелее устроиться по профессии.

Относительно специфики жизненных стратегий респондентов, можно сделать вывод о разрушении традиционной перспективы в биографическом планировании населения. А именно: на обозримом горизонте жизненных планов нет конкретной профессии и места работы, а есть привлекательная статусная позиция: хорошее образование, хорошее место работы и хорошая зарплата.

Список литературы

¹. Австорское социологическое исследование на тему «Высшее образование как жизненная стратегия в региональном социуме» проводилось зимой 2015 года методом раздаточного анкетирования среди жителей г. Саратова и жителей р.п.Мокроус в возрасте от 15 лет и старше.

². Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учеб. пособие для вузов/ А.О. Крыштановский; Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2006. С. 99.

ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В.А. Ильина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Уровень медицинского обслуживания представляет собой сложную и комплексную проблему. Эта необходимость проявляется во многих аспектах. Во-первых, для поиска новых путей совершенствования медицинской деятельности. Во-вторых, уровень удовлетворенности помогает осмыслить действия при выполнении медицинской помощи, поскольку некачественная и не профессиональная работа негативно влияет на индивида, его здоровье и вообще на полноценное существование в социуме.

Данный вопрос изучения и совершенствования качества медицинского обслуживания является достаточно актуальной проблемой. Огромное количество работ по этой тематике представлено в рамках социологии медицины и организации здравоохранения, но на региональном уровне изучен недостаточно хорошо.

Анализируя результаты авторского социологического исследования¹, удалось выявить замечания со стороны респондентов по поводу медицинского обслуживания в поликлиниках. Оказалось, что главным респонденты считают проблемы очередей - данного мнения придерживается 15,7% опрошенных. Также значительным нареканием со стороны опрошенных горожан является неудовлетворительное отношение медицинского персонала (14,6%). Факторами, снижающими уровень качества и доступности услуг, являются неудовлетворительные условия ожидания (6,6%) и отсутствие узких специалистов в государственной поликлинике (5,6%).

Социологическое исследование также позволило зафиксировать мнения респондентов об отношении медицинского персонала к пациентам. В государственной поликлинике отношение медицинского персонала не очень внимательно, так считают 45,5 % респондентов. Значительное число опрошенных полагают, что медицинский персонал относится с безразличием. В частной поликлинике респонденты оценивают отношение медперсонала как внимательное в 64,5% случаев.

Из вышеизложенных данных видно, что большинство респондентов не полностью удовлетворены отношением медицинского персонала к пациентам. Причем для посетителей государственных поликлиник уровень неудовлетворенности намного выше, чем в частных клиниках.

Также в исследовании выявлена доступность медицинских услуг в зависимости от дохода респондентов. Большинству в первой группе с

материальным доходом 4-8 тысяч рублей не доступны платные медицинские услуги (66,7%). 60,9% жителям из второй группы с доходом 8-12 тысяч рублей также не доступно медицинское обслуживание в частной поликлинике. В группе с доходом 12-16 тысяч рублей 58,6 % респондентов не могут себе позволить получить платную медицинскую помощь. В четвертой группе с доходом 16-20 тысяч рублей большинство респондентов (85,7%) могут позволить посещать частные поликлиники. 83,3% респондентов из пятой группы с доходом 20-24 тысяч рублей также могут позволить себе получать платную медицинскую помощь. Абсолютное большинство из шестой группы с доходом 24-28 тысяч рублей могут позволить себе получать медицинскую помощь в частной поликлинике.

Проведенный однофакторный дисперсионный анализ показал, что имеются значимые различия по уровню доступности платных услуг относительно дохода респондентов. В группах по материальному доходу. Этот вывод подтверждает значение F-статистики, равной 4,3 (при $p = 0,02$)². Таким образом, первые две группы с наименьшим доходом, не могут позволить себе получать медицинскую помощь в частной поликлинике. Материальный доход выступает некой трудностью и преградой для получения медицинского обслуживания. Поэтому респондентам приходится обращаться в государственные поликлиники.

Что же является причинами обращения за медицинской помощью в частные поликлиники? По результатам анкетирования выяснилось, что главной причиной является отсутствие узких специалистов в государственной поликлинике, так считают 48% опрошенных

Подводя итоги, можно выделить основные факторы, влияющие на потребление медицинских услуг горожанами. Во-первых, это низкий уровень дохода жителей города Энгельса. Данный фактор отражает неспособность населения взять на себя материальные расходы на платное лечение. Во-вторых, это возрастные критерии, которые обуславливают характер выбора медицинской помощи и вида клиники.

Список литературы

1. Авторское социологическое исследование проведено зимой 2015 года в городе Энгельсе методом анкетного опроса. По квотно - стратифицированной выборке опрошено 200 респондентов в возрасте от 14 до 76 лет.

2. *Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учеб. пособие для вузов / Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ (НА ПРИМЕРЕ Г. САРАТОВА)

А.Д. Ильина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Повсеместное снижение уровня жизни населения привело к тому, что учащаяся молодежь вынуждена работать в свободное от учебы время. Студенты и молодые люди в возрасте 18-24 лет, как правило, не имеют ещё достаточного социального и профессионального опыта и в связи с этим являются самой уязвимой группой на рынке труда. В 25-29 лет молодые люди уже знают, чего хотят, постепенно приближаясь к намеченным целям и делая профессиональный выбор. Так же к этому возрасту человеку удаётся накопить некоторый жизненный и профессиональный опыт и приобрести определенную квалификацию. Не стоит забывать о том, что молодёжь воспитывается в обществе потребления, а это значит, что чаще всего в этом возрасте люди уже имеют собственные требования, предъявляемые к предлагаемой работе и они достаточно высоки.

В данной статье предлагается рассмотреть результаты анализа материалов, полученных в ходе авторского социологического опроса молодежи города Саратова, проведенного в январе 2016 году. В качестве метода сбора информации было выбрано формализованное анкетирование. Выборочная совокупность строилась по принципам пропорциональной стратифицированной выборки (в качестве критериев отбора использовались половозрастные характеристики респондентов). Всего было опрошено 100 представителей саратовской молодежи, из них мужчин - 50%, женщин - 50% в трёх возрастных категориях: 18-21 год (16%), 22-25 лет (16%) и 26-30 лет (18%).

Ознакомимся с результатами полученных данных.

Как оказалось, лидирующими сферами деятельности являются торговля (47%), общественное питание (12%) и индустрия красоты (17%). В эти сферы молодёжь может легче устроиться, в том числе, не имея профессиональных навыков. Менее популярными оказались политическая (2%), образовательная и воспитательная сферы (3%), юриспруденция (3%), строительство (3%), медицина (8%), промышленность (2%), искусство и творчество (1%).

86% опрошенных работают в частных фирмах. С одной стороны, это говорит о востребованности молодёжи в этом сегменте; с другой – о том, что именно частный сектор предоставляет условия трудоустройства, в большей степени соответствующие требованиям молодежи. На предприятиях государственной формы собственности работают 13% опрошенных.

Чаще всего молодежь работает на мелких предприятиях, чей штат составляет менее 50 человек (43% опрошенных), что вполне объясняется преобладанием в частном секторе именно мелких предприятий. На крупных предприятиях с числом сотрудников более 150 человек трудятся 29% опрошенных. На предприятиях среднего размера работают 23% респондентов.

При этом 93% молодых людей трудоустроены официально, в соответствии с требованиями Трудового кодекса РФ, и только 7% опрошенных работают неофициально, что делает их более уязвимыми с точки зрения трудовой дискриминации.

Судя по полученным данным, молодёжь г. Саратова находится на рабочем месте полный рабочий день (60%), в режиме неполного рабочего дня трудоустроены 17% опрошенных. 23% молодых людей сделали выбор в пользу гибкого графика. Отсюда можно сделать вывод, что при преобладании стандартной занятости молодёжь достаточно открыта и для нестандартных форм. Возможно, это является для нее определенной стратегией адаптации на рынке труда.

22% молодёжи получают за свою трудовую деятельность свыше 25000т.р., 33% - до 25000т.р., 28% трудятся за заработную плату до 15000т.р., 13% молодёжи получают до 10000т.р., у 4% опрошенных размер заработной платы не достигает и 5000т.р. Таким образом, средний уровень заработной платы у молодёжи составляет от 15 до 25 т.р. С одной стороны, эти цифры значительно превышают прожиточный минимум, что вроде бы предоставляет достаточно широкие возможности для социальной и экономической самореализации молодёжи. С другой стороны, если вспомнить, что именно в данном возрасте, как правило, создаются семьи и появляются дети, данный уровень заработка оказывается скорее недостаточным для полноценной реализации молодёжью своих социальных обязательств перед обществом.

Характеризуя в целом молодежную занятость в городе Саратове, можно отметить преобладание молодых людей в отраслях торговли, общественного питания и индустрии красоты, чаще всего они трудятся в частном секторе на мелких предприятиях. Подавляющее большинство респондентов трудоустроены официально, в соответствии с требованиями ТК РФ, что противоречит сложившемуся стереотипу о широкой распространенности неформальных трудовых отношений в частном бизнесе. Также молодёжь чаще работает в режиме стандартной занятости, при этом значительная доля опрошенных трудоустроены в режиме нестандартной занятости (как правило, работают по гибкому графику). Средняя заработная плата, получаемая молодыми людьми, колеблется от 15 до 25 т.р., что является довольно хорошим показателем. Таким образом, не смотря на сложное положение на рынке труда, в котором находится молодёжь, ей все же удается находить рабочие места, предоставляющие достаточно комфортные трудовые условия, социальные гарантии и средний уровень заработной платы.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ОБРАЗОВ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.А. Карановская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном мире молодежь всё чаще прибегает к использованию социальных сетей для организации общения, а оно, в свою очередь, приобретает новые формы. На смену привычным текстовым сообщениям приходит фотография, которая становится средством выражения чувств и переживаний молодых людей. В связи с этим можно констатировать, что функции фотографии в последние десятилетия несколько трансформировались. Ранее она выступала преимущественно как средство запечатления наиболее важных событий человека, например, свадьбы. С существенным усовершенствованием техники стоимость фотографии значительно снизилась, а доступность чрезвычайно повысилась. Также изменилось отношение людей и к хранению фотографий: если раньше большая часть фотографий хранилась в альбомах, то сейчас они размещаются в Интернет-пространстве, например, в социальных сетях. Больше всего увлечена этим процессом молодежь. Чем же обуславливается стремление к публичному показу не только самого себя, но и всего своего окружения? В этом мы и попробуем разобраться с помощью анализа результатов авторского социологического исследования, проведенного в январе-феврале 2016 года, в ходе которого было опрошено 200 человек в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории Саратовской области. 54,5 процента из них составили девушки, 45,5 – молодые люди.

Большая часть опрошенных, действительно, оказалась весьма увлеченной процессом размещения собственных фотографий в социальных сетях. Что касается частоты выкладывания, то первым по популярности стал ответ «1-2 раза в месяц», вторым – «от 3 до 10 раз в месяц». Практически одинаковое количество респондентов (примерно каждый пятый) выкладывают фотографии в социальные сети 1-2 раза в полугодие и 1-2 раза в неделю. Ежедневно по 1-2 фотографии демонстрируют 3% молодых людей. И лишь 5 человек ответили, что они делятся своими фотографиями от более трех раз в день ежедневно. Также 3,5 процента опрошенных, заявили, что они выкладывают свои фотографии крайне редко.

Что касается типа выкладываемых фотографий, то здесь ответы респондентов расположились следующим образом: наиболее популярным типом выкладываемых фотографий стали простые повседневные фото; треть респондентов показывает фотографии с какого-либо праздника или мероприятия. Третьим по популярности стал ответ «селфи». Остальные 9,5 процентов опрошенных делятся фотографиями животных, архитектуры, окружающего вокруг, а также фотосессий.

Основным мотивом размещения фотографий в социальных сетях, как и предполагалось в гипотезе, стала самореализация. Так, большинство молодых людей с помощью фотографии пытаются продемонстрировать свои

достижения. Каждый четвертый респондент стремится с помощью данного действия повысить самооценку. На третьем месте оказалось желание зафиксировать общественное признание - получить много оценок/лайков. Десятая часть респондентов руководствуется, прежде всего, коммуникативной мотивацией – для них фотографии в социальной сети это, прежде всего, средство общения с друзьями. Примерно столько же опрошенных не имеют явной цели – они выкладывают фотографии «просто так», для себя. Одинаковое количество молодых людей, а именно по 3,5 % опрошенных, выкладывают фотографии, чтобы их узнавали или с целью обновить фотографию профиля. Остальные же 5 % опрошенных с помощью фотографий делятся эмоциями, показывают своих домашних животных, а также сохраняют себе на память различные моменты их жизни.

Что касается желаний респондентов получить положительную оценку собственных фотопроизведений, то оно прослеживается достаточно отчетливо: подавляющему большинству молодых людей нравится получать лайки. Чуть более пятой части опрошенных не любят их получать. Большинство респондентов получает удовольствие, когда фотография набирает от 26 до 50 лайков. Вторым по популярности стал ответ от 51 до 100 лайков. 11,5 респондентов считает, что для получения удовольствия им достаточно 11-25 лайков. Примерно одинаковое количество респондентов ответили, что получают удовольствие когда количество оценок составляет 1-10, а также вовсе не имеет значения каково их количество. 8 респондентов, считают, что чем больше будет лайков или оценок, тем лучше. 18 % воздержались от ответа. Также было выяснено, что чуть более половины опрошенных молодых людей стремятся к самовыражению посредством фотографий, 45,5 % данный мотив не декларируют.

Далее респондентам было предложено оценить место фотографии в их жизни по 5-бальной шкале, где 1 – не имеет значения, а 5 – очень важна. Результаты оказались следующими: самым популярным стал ответ 3 балла. Каждый пятый опрошенный оценил место фотографии в своей жизни на 2 балла. 4 балла поставили 17,5 % молодых людей. Очень важной фотография является для 13,5 %, и совершенно не имеет значения лишь для 6,5 % респондентов.

Подтверждают наличие у фотографий, размещенных в социальных сетях, коммуникативной функции, ответы на вопрос о частоте просмотра фотографий других людей. Подавляющее большинство респондентов просматривают чужие фотографии каждый день. На втором месте по популярности был ответ 1-2 раза в неделю. Далее 5,5 % опрошенных делают это 1-2 раза в месяц. Остальные же 5,5 % респондентов просматривают фотографии других людей по настроению, а 1% не делает этого вообще.

Подводя итоги, можно сказать, что фотография сегодня является неотъемлемой составляющей жизни молодежи. Благодаря размещению фотографий в социальных сетях молодые люди удовлетворяют, прежде всего коммуникативные потребности, а также потребности в признании, самореализации. Причем для молодежи важно, чтобы фотография нравилась не

только им самим, она также должна нравиться другим пользователям социальных сетей.

СТИЛЬ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Н.И. Карпов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Студенчество – это одна из наиболее мобильных, прогрессивных групп современной молодежи. То, как студенты живут сейчас, наибольшим образом отразится на их будущем и соответственно будущем общества, в целом. Именно по этой причине проблема изучения стиля жизни студентов, на данный момент, является актуальной.

В нашем авторском исследовании приняли участие 86 человек, среди которых представители СГТУ им. Ю.А. Гагарина и СГУ им. Н.Г. Чернышевского. В ходе расчета выборочной совокупности, были определены по два факультета из каждого представленного ВУЗа. В СГУ - Социологический и Механико-математический факультеты, в СГТУ - Международный факультет прикладных информационных технологий и Социально-гуманитарный факультет¹. Анкетирование было проведено осенью 2015 года

Одним из первых вопросов нашей анкеты, был вопрос о наиболее типичных качествах, присущих современному студенту. Рейтинг популярных, по числу выборов, составили:

1. «лень» - около 60% ответов
2. «активность» - около 50% ответов
3. «наглость» - 33% ответов
4. «пассивность» - 31% ответов
5. «инициативность» - около 25% ответов

Как видно из вышеописанного, существует противоречивость в ответах респондентов, так как примерно одинаковое количество опрошенных студентов отмечают среди качеств «активность» и «лень», «пассивность» и «инициативность». Это свидетельствует о высокой несогласованности во мнениях современных студентов, в субъективных оценках доминирующих качеств интруппы.

Создавая портрет, описывающий нынешнее студенчество, можно выделить следующие тенденции:

1) Доминирование в досуговом предпочтении «пассивных» форм времяпрепровождения (около 1/2 ответов всех респондентов). Чаще всего это сон, отдых дома, на даче и т.д. При этом чуть более 1/3 опрошенных студентов предпочитают «активный отдых», такой как занятие спортом, активные мероприятия и др. и примерно 1/10 ответивших отметили вариант «развлекательные мероприятия» т.е. походы в кино, театр, участие в турнирах по настольным играм и прочее.

2) Увеличение роли дополнительной занятости студентов. Так примерно 1/5 респондентов заняты работой, помимо обучения в ВУЗе, что также влияет на формирование стиля их жизни.

3) Влияние условий проживания студентов на формирование их быта. Около 50% опрошенных респондентов проживают с родителями, что позволяет им не тратить много времени на занятия по дому, и использовать его как на свою основную, так и на вторичную занятость. Студенты, проживающие отдельно, имеют значительно меньше временных ресурсов, в этом плане.

4) Детерминированность вторичной занятости типом ВУЗа. Работающих студентов в СГУ им. Н.Г. Чернышевского больше, чем в СГТУ им. Ю.А. Гагарина, в соотношении 20% к 10% соответственно.

5) Гендерная обусловленность организации семейной жизни. Так девушек-студенток, состоящих в каком-либо браке, значительно больше чем юношей (10 к 2), этот фактор безусловно также сказывается на их жизнедеятельности.

6) Уравнение долей активных и пассивных, в общественной деятельности своего ВУЗа, студентов. Данная форма активности, оказывает существенное влияние на окружение молодых людей, их занятость в различного рода кружках, клубах, творческих группах, отрядах и студенческих советах. При этом основными аргументами участия в общественной деятельности были ответы: «Это интересно»; «престижно»; «участие прописано в их уставе ВУЗа»; «продолжили то, чем занимались с детства»

7) Стабильность общественно-политического интереса. По итогам анкетирования чуть более 10% респондентов, не смотря на достаточно юный возраст, отметили, что состоят в политических партиях, занимаются общественно-политической деятельностью.

Подводя итоги, можно сказать что наибольшая дифференциация студенчества по стилю жизни может быть определена по ряду характеристик, таких как: гендерная обусловленность, семейное положение, вторичная занятость, предпочтения в досуге, специфика ВУЗа и специальности обучения, общественная и общественно-политическая активность. Кроме того, мы планируем продолжить исследования других факторов и характеристик, оказывающих влияние на формирования стиля жизни современного студенчества, в своих дальнейших исследованиях и работе.

Список литературы

¹. Среди опрошенных респондентов, $\frac{3}{4}$ были представительницами женского пола и $\frac{1}{4}$ представители мужского пола.

ГОТОВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ Г. САРАТОВА К УСЫНОВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СИРОТ

С.И. Ким

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В последние годы в связи с небывалым ростом числа детей-сирот в Российской Федерации актуальность данной проблемы для нашей страны резко возросла. Однако статистика усыновления, похоже, все - так и сдвинулась с мертвой точки. По свидетельству Евгения Архипова из ААРПЧ, брать в дом сирот россияне стали чаще и охотнее: в 2008 году в детдома попали 115,5 тыс. детей, при этом в приемные семьи были устроены 113,7 тыс. Таким образом, разрыв между осиротевшими и усыновленными составил менее 2 тыс. человек¹. Тем не менее, об окончательном решении проблемы социального сиротства пока говорить рано, что свидетельствует об актуальности выбранной темы.

В связи с этим в январе 2016 года было проведено авторское социологическое исследование с целью выявления отношения жителей г. Саратова к усыновлению. Объектом исследования являлись жители г. Саратова от 18 лет и старше. Методом стандартизированного анкетирования было опрошено 100 человек. Отбор респондентов осуществлялся по принципам стратифицированной пропорциональной выборки по полу и возрасту.

В ходе опроса выяснилось, что 21% населения готовы усыновить ребенка и 4% уже имеют такой опыт, 59% не готовы или никогда об этом не задумывались, 16% затруднились ответить на этот вопрос. Итак, мы видим, что большинство опрошенных не готовы усыновить ребенка, или не думали об этом. Усыновление ребенка во все времена считалось благим делом. Однако в наше время реальные практики усыновления не распространены. Но мы видим, что меньшая часть все - таки готовы на усыновление.

Всем респондентам задавался вопрос о том, по каким причинам они бы усыновили ребенка. В первую очередь, опрошенные выражают готовность усыновить ребенка родственников или друзей (48%), 36% усыновили бы в случае невозможности иметь собственных детей, 19% - из - за сочувствия к ребенку, 14% не усыновили бы ребенка ни по какой из причин и 11% затруднились ответить. Можно сказать о том, что кровные или дружеские связи мотивируют людей на усыновление, такие дети имеют шанс быть не брошенными в случае потери родителей. Другим мощным фактором является не возможность иметь своих детей. Так же саратовцы усыновили бы на основе эмоциональной пустоты или сочувствия к ребенку. Но есть и те, кто совершенно не готовы к усыновлению чужого ребенка.

Чаще всего готовы усыновлять детей в возрасте от 0 до 5, так считают 49% опрошенных, 6% респондентов усыновили бы детей в возрасте от 6 до 11 лет, 2% - в возрасте от 12 до 18 лет, и 29% затруднились ответить. Мы видим, что сохраняется следующая тенденция: чем младше ребенок, тем больше у него шансов быть усыновленным, и на оборот.

Наиболее подходящей формой устройства сирот, по мнению респондентов, является усыновление, так считает 54% опрошенных, 17% выбрали опеку, 4% - гостевую семью, 2% - патроната 1% выбрал попечительство в приемной семье. 18% не усыновили бы вообще, 12% затруднились ответить. Как мы видим, самой популярной формой является усыновление. Это форма семейного воспитания детей, оставшихся без родителей, с установлением полноценных отношений, существующих между родителями и детьми. Предпочтение усыновления указывает на то, что потенциальные родители хотят, чтоб ребенок стал родным. И это не смотря на огромные бюрократические трудности, с которыми сталкиваются приемные родители при усыновлении.

В целом, население не задумывается об усыновлении, только пятая часть опрошенных готовы включиться в решение данной проблемы. Какая-то часть уже сделала это на практике. В основном, население ориентировано на усыновление детей в младшем возрасте.

В ходе опроса выяснялась, в том числе, распространенность реальных практик устройства сирот. Половина опрошенных имеет в своем кругу такие семьи, 41% не имеют, и 9% затруднились с ответом. 35% респондентов знают 1-2 семьи с приемными детьми, 13% - 3 - 5 семей, 2% - более 5 таких семей, 12% затруднились ответить. В большинстве случаев, в окружении респондента есть 1-2 семьи, усыновившие ребенка. Выяснилось, что у большинства респондентов имеются в окружении семьи, усыновившие ребенка. Такое явление как усыновление заметно, и социальное окружение опрошенных свидетельствует об этом, при этом оно остается мало распространенным.

Напомним, что из 100 опрошенных только 4 человека имеют реальный опыт усыновления. Конечно, это число является недостаточным для полноценного анализа, но тем не менее, позволяет сделать некоторые осторожные выводы. 3 человека из 4 усыновили по причине того, что сиротой стал ребенок родственников или друзей. 1 человек сообщил, что усыновили 3 – за невозможности иметь собственных детей. При этом усыновили детей 3 опрошенных, и взял под опеку 1 респондент. Таким образом, мы видим, что и здесь наблюдаются отмеченные выше тенденции. Чаще всего потенциально люди ориентированы на усыновление, причем усыновление детей родственников или друзей. Это тенденция полностью подтверждается на практике.

Важным вопросом в нашем исследовании был вопрос, посвященный выявлению причин, способствующих и препятствующих усыновлению. Начнем с условий, способствующих распространению усыновления в обществе. 48% опрошенных считают, что это любовь к детям, 32% считают, что это высокие семейные ценности, 26% думают, что это хорошее материальное положение семей, 14% выбрали достойные выплаты со стороны государства, 10% считают, что это развитая система льгот и 15% затруднились ответить. Таким образом, ценности детей и семьи являются самыми значимыми при усыновлении ребенка.

Что касается причин, препятствующих усыновлению, то половина опрошенных утверждают, что основной причиной является плохое материальное положение семей, 29% опрошенных считают, что причиной является боязнь будущих трудностей при воспитании детей, 26% считают, что это плохая наследственность большинства сирот, 21% выбрали плохие жилищные условия, такое же количество опрошенных выбрало неуверенность населения в завтрашнем дне, 12% считают, что усыновлению препятствует плохое здоровье сирот, столько же считают, что это противодействие со стороны ближайшего окружения, 10% выбрали сложности процедуры усыновления и 8% опрошенных считает, что это незначительные выплаты со стороны государства.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что в целом люди не готовы к усыновлению, и даже никогда не задумывались об этом. Только четверть опрошенных потенциально способны на усыновление сирот. И практика, и потенциальные ориентации населения Саратова показывают, что наиболее подходящей формой для устройства детей-сирот является усыновление. Подходящим является возраст от 0 до 5 лет. В основном, готовы усыновить ребенка родственники и друзья. Если усыновлению способствует развитие ценностной составляющей, связанной с детьми и семьей, то мешают ему главным образом материальные трудности и социальные предубеждения против сирот. Большинство людей считают, что дети-сироты и дети, оставшиеся без родительской опеки – это обязательно дети алкоголиков, наркоманов и убийц, то есть дети с отягощенной наследственностью. Так же бытует мнение, что от детей отказываются, если у них обнаруживаются тяжелые физические пороки развития или психические заболевания. Надо развеять миф о том, что дети из детских домов - неполноценные. Государство, в свою очередь, должно активнее помогать семьям, решившимся на усыновление. Только такие комплексные меры способны преодолеть существующие барьеры на пути к усыновлению.

Список литературы

1. Пресс-конференция, организованная Ассоциацией адвокатов России за права человека (ААРПЧ). Одной из главных тем мероприятия оказались проблемы детей-сирот. URL: <http://www.usynovite.ru/massmedia/61VK810874.html> (дата обращения: 15.04.2016).

КЛИПОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ, КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ НОВОГО ВИДА СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Е.С. Киреева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Формирование личности человека, его сознания неразрывно связано с социальными, политическими и экономическими процессами, имеющими

место в современном изменяющемся мире. Под воздействием телевидения, компьютерных игр, интернета и даже современной литературы у большинства представителей молодого поколения формируется особый тип мышления и сознания, обозначаемый как «клиповое сознание».

Английское слово «clip», от которого и произошли термины «клиповое сознание, мышление, восприятие» и, наконец, «клиповая культура», в переводе означает фрагмент текста, отрывок из фильма или вырезку из газеты. Однако общепринятого определения понятий «клиповая культура», «клиповое сознание» еще не сформулировано. Под данными терминами понимается привычка воспринимать мир посредством короткого, яркого, предельно артикулированного посыла, воплощенного в форме или видеоклипа, или теленовости, или в любом другом¹.

Одним из факторов, оказывающих сильное воздействие на формирование клипового восприятия социальной реальности, оказывает телевидение – это один из основных источников информации, дающий определенные модели поведения и стереотипы восприятия жизни. Современное телевидение строится по принципу фрагментарности. Это подтверждается, например, результатами Научной социологической лаборатории Вятского государственного гуманитарного университета, анализирующей телевизионные предпочтения. Так, в тройку лидеров входят музыкальные шоу и видеоклипы (21,14%), художественные фильмы (16,63%) и сериалы (12,52%). Последние места в списке занимают политические и экономические программы (2,54%), искусствоведческие (1,57%) и религиозные передачи (0,59%).

К середине 1990-х гг. кинематограф стал испытывать огромное влияние «клиповой» эстетики. Чаше, активнее и разнообразнее стало применяться движение камеры, более свободным стало использование оптики, больше внимания стало уделяться цветовому решению фильма. Самыми заметными оказались изменения в области монтажа. Происходит заметное сокращение кадра. Часто встречаются такие фильмы, где его величина составляет две-три секунды. Перечисленные особенности построения современных кинофильмов выработали новый тип зрителя, который обладает особым типом зрительного восприятия. Молодежь, увлекающаяся просмотром фильмов, легко улавливает постоянную смену кадров, выстраивает логические цепочки происходящих событий.

Второй фактор воздействия на формирования клипового сознания является интернет. Современная молодежь проводит большую часть своего времени в Интернете. Человек настолько предпочитает жизнь в Интернете, что фактически начинает отказываться от своей реальной жизни, проводя время в виртуальной реальности. О том, что пользуются Интернетом «постоянно, все свободное время», заявили около 40,5% молодежи, принявшей участие в нашем исследовании, которое было проведено в СГАУ им. Н.И. Вавилова, среди студентов 1 - 3 курсах (было опрошено 100 студентов, экономического и агрономического направлений подготовки). Причем вариант ответа «пользуюсь интернетом 1 – 2 раза в день», по мнению молодежи, не соотносится с вариантом «пользуюсь постоянно», так как те, кто пользуются Интернетом

постоянно, делают это чаще, нежели 1 – 2 раза в день. На вопрос относительно просматриваемого контента, более 2/3 студентов (67,4%) заявили, что они смотрят различный визуальный ряд, предлагаемый социальными сетями и различными порталами развлекательного характера (например, Youtube.com). 74,2% студентов отметили непродолжительность видеоряда, а именно его интервал в пределах 2-7 минут. И лишь каждый десятый студент, отметил, что смотрит продолжительный видеоряд. Причем, главным образом, это программы спортивного и развлекательного содержания. На вопрос: «Как долго Вы помните то, что смотрели 1 месяц назад?», 59,2% опрошенных отметили варианты «От силы 1 неделю», «Максимум 1 месяц» и «Затрудняюсь ответить».

Отсюда, одна из основных проблем клипового мышления - отсутствие контекста. Владелец клипового мышления не может анализировать ситуацию, поскольку любая информация не задерживается в его сознании и быстро сменяется новой. Также одним из главных минусов подобного восприятия является «ослабление чувства сопереживания». В момент, когда в мире случаются громкие трагедии, люди начинают сочувствовать и сопереживать погибшим, однако «градус сочувствия» резко падает, ведь за это время через сознание людей прошли тонны новой информации².

Падает уровень успеваемости и снижается коэффициент усвоения знаний. Педагоги во всём мире бьют тревогу: дети мало читают и не понимают смысла прочитанного. Школьники и студенты плохо понимают чужие мысли, потому написать изложение для них - сверхзадача. В ходе одного социального эксперимента старшеклассникам предложили ответить на ряд элементарных вопросов из программы предыдущих классов³. Результаты показали, что коэффициент усвоения знаний у школьников - 10 %. «Спасательным кругом» для учеников всё чаще становятся краткие пересказы произведений и готовые домашние задания.

Безусловно, есть сферы, где использование клиповых стратегий подачи информации имеет свои плюсы. Например, это реклама, которая разрабатывается на принципах клиповой подачи материала. Как отмечает американский психолог Лари Розен развивает многозадачность. В книге «Я, моё пространство и я: воспитание сетевого поколения» отмечает, что сильная сторона «поколения интернета» (InternetGeneration) - возросшая способность к многозадачности. Такие люди могут одновременно слушать музыку, общаться в чате, сёрфить по интернету, редактировать фото и делать при этом уроки или работать.

Клиповое восприятие ускоряет реакцию. Здесь преимущество людей, обладающих повышенной «клиповостью» в том, что они обладают скоростным откликом и быстрее реагируют на любые стимулы и изменения.

Однако самый, по мнению многих специалистов, положительный эффект фрагментарного восприятия состоит в том, что оно защищает мозг от информационной перегрузки. То есть при помощи «клипового сознания» человек спасается от того потока информации, который обрушивается на него. То есть это своеобразная самозащита.

Можно сделать вывод, что клиповое сознание, становясь массовым явлением в современном обществе, может быть опасным, поскольку оно обнаруживает новую форму бегства от реальности. Но в силу его недостаточной изученности нельзя утверждать, что существуют только негативные моменты данного явления. Отдельную область исследования представляет изучение способов обработки информации людьми с клиповым мышлением. Необходимо узнать, как их развивать и как ими пользоваться.

Список литературы

1. *Е.В. Митягина, Н.С. Долгополова* «Клиповое сознание» молодежи в современном информационном обществе //Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2009, № 3 (15), с. 53–59
2. Психология человека в современном мире. Том 5. Личность и группа в условиях социальных изменений (Материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г.) / Ответственный редактор – А. Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – 400 с.
3. *Гураль С.К.* Язык и мышление. Феномен «сложного» мышления // Язык и культура. - 2008. - № 3. - С. 5-12.
4. *Фрумкин К.Г.* Клиповое мышление и судьба линейного текста Электрон. данные. URL: http://nounivers.narod.ru/ofirs/kf_clip.htm (дата обращения 30.03.2016 г.). – Заглавие с экрана.
5. *Исаева А.Н., Малахова С.А.* "Клиповое мышление": психологические дефициты и альтернативы (пространственный фокус) //Мир психологии. Научно-методический журнал. - 2015. Т. 84. № 4.С. 177-191.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АЛЕКСЕЯ ДАВЫДОВИЧА ПАНЧУЛИДЗЕВА НА ПОСТУ ГУБЕРНАТОРА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С.С.Кириченко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В новый XIX век Саратов вошел губернским городом. В ходе проводившейся в России с 1775 года экономической и административной реформы в 1780 году было учреждено Саратовское наместничество, которое существовало до 1797 года, затем стало называться губернией. Саратов стал центром наместничества. Он был к этому времени самым значительным в торговом отношении городом в Нижнем Поволжье, чему способствовало его выгодное географическое положение.

В 1801 году новый император Александр I восстановил отменённые губернии. С этого времени территория Саратовской губернии только сокращалась. В 1802 году от неё, к Воронежской губернии отошёл Новохопёрский уезд, но несмотря на это Саратовская губерния оставалась одной из наиболее обширных в Европейской части России. Её площадь составляла около 18 млн. десятин, что в переводе на километры составляет

более 192 тысяч квадратных километров. Здесь стоит отметить, что сегодняшняя площадь Саратовской области составляет порядка 100 тысяч квадратных километров. После 1803 года, в состав губернии вновь вошли города Аткарск и Балашов

К началу XIX века Саратов стал центром довольно заселенного края. Например, если в конце XVIII века в губернии проживало свыше 760 тысяч человек, то уже в середине следующего века на той же территории, но с учётом отошедшего Заволжья - численность населения уже более 2 млн. 100 тысяч человек. Важно отметить, что по темпам заселения наша губерния занимала одно из первых мест в стране.

В XIX веке в 1808г на пост губернатора пришел Алексей Давыдович Панчулидзе. Имя этого губернатора - одно из самых популярных в длинном перечне высших должностных лиц Саратовского края. Он успел много сделать для Саратова¹.

Алексей Давыдович Панчулидзе происходил из небогатой семьи. Отец его Давид Матвеевич Панчулидзе в 50х годах XVIIIв. Переселился из Грузии в Россию и служил верой и правдой ей на различных должностях и в разных местах. Известно, что в 1754г. он был воеводой в Мценске, в 1776г. воеводой в Великом Устюге, а в 1782г. приехал в Саратов на должность советника Саратовской гражданской палаты. У Давида Матвеевича было 3 сына, все они сделали хорошую карьеру - один из них и был Алексеем.

Алексей Давыдович с юных лет служил в армии, в 1768 году, он был определен в артиллерию фурьером, в 1775 году стал сержантом и в 1780 году штык-юнкером. Учился в Кадетском корпусе, откуда в 1784 году был уволен по слабости здоровья, но с награждением чина подпоручника. Поэтому А.Д.Панчулидзе переехал к отцу в Саратов, приступил к гражданской службе в Саратовской палате уголовного суда. Служил в ряде других гражданских учреждений Саратова, в 1801 году был назначен Саратовским вице-губернатором. К моменту своего назначения на губернаторскую должность в 1808году Алексей Давыдович Панчулидзе был уже зрелым человеком и опытным администратором. Ему шел 50 – й год.

За 18 лет с 1808-1826году на посту губернского главы Алексей Давыдович провел целый ряд изменений, коснувшихся в первую очередь благоустройства Саратова и развития культурной жизни.

Именно при Панчулидзе была построена первая в городе Александровская больница(1804-1806г.), сейчас это Городская больница №2 им. В.И. Разумовского, возведен Спасо – Преображенский монастырь (1814-1822г.)вновь был открыт в 2011г.современный Спасо-Преображенский мужской монастырь. Была открыта первая мужская гимназия(1820г.) Здание гимназии сохранилось до настоящего времени, однако, его внешний вид многократными перестройками искажен до неузнаваемости. Возведен Александро-Невский кафедральный собор(1815-1826г.)Не сохранившийся до нашего времени Саратовский храм, одно из главных культовых сооружений дореволюционного города. В память победы над Наполеоном в Отечественной войне 1812году. Построен каменный гостинный двор (1811-1818г.)Но

гостиному двору было не суждено дожить даже до эпохи революционных перемен. В начале XX это сооружение сломали до основания сейчас в этом здании размещается управление Приволжской железной дороги. Алексей Давыдович Панчулидзе жил в загородной усадьбе, из которой в XX веке был создан современный городской парк. Также при А.Д.Панчулидзе был открыт современный парк Липки в 1824 году. Первое здание театра на театральной площади (1810г.)

После отставки Алексей Давыдович Панчулидзе жил в Саратове, выезжая только летом в свое имение, село Бессоновку, Саратовского уезда. Но и тогда все Саратовские сословия любили и уважали его, в торжественные и табельные дни также, как и во время губернаторства, ездили к нему с визитами все почетные и другие дворяне, чиновники и купцы. Алексей Давыдович участвовал со своей семьей на всех домашних вечерах и балах, на всех дворянских съездах.

Он умер в 1832 году и похоронен в Саратове, недалеко от Ильинской церкви в небольшой каменной часовне. В 1930 году остатки Ильинской кладбище вместе с часовней были разрушены.

Ни об одном из Саратовских губернаторов не сохранилось, так много воспоминаний, как о Алексее Давыдовиче Панчулидзе так как он принимал значительные меры по благоустройству города - правильная постройка домов, содержание улиц и дворов в чистоте, введение уличного освещения фонарями. О нем все говорили как о человеке вежливом, приветливом, очень добрым и сделавшем много полезного не только для города, но и для частных лиц

Список литературы

¹. Семенов В.Н. Начальные люди Саратова - Саратов: Издательство «Надежда», 1998-289с

ВЛИЯНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СОЦИАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА

А.Ю. Киселев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В последнее десятилетие происходит активное внедрение сети интернет в жизнь общества, что несёт определённые преимущества, но и обуславливает возникновение ряда новых проблем, в сфере информационной безопасности личности.

Прежде всего, стоит принять во внимание тот факт, что с проблемами информационной безопасности люди сталкиваются каждый день. Обычно это случаи утечки конфиденциальной (личной) информации из закрытых баз данных, предназначенных для служебного пользования. Проникновение посторонних в эти базы данных происходит через компьютерные сети, в частности, существуют компьютерные вирусы, распространяемые с помощью

электронной почты. Даже если адрес сайта сначала мало кому известен, то существование поисковых систем - Яндекс, Google и других, делает эту информацию доступной для запроса по каким-либо ключевым словам или фразам документа, по фамилиям людей¹.

Впоследствии эта информация может быть беспрепятственно размещена частным лицом в интернете, например, на своём личном сайте. Кроме того, организации могут размещать информацию частного характера о своих сотрудниках на корпоративных сайтах, которые доступны поисковым системам. Так, может быть размещена информация о датах рождения, семейном положении, номерах домашнего и мобильного телефонов и другая информация, которую работник предоставляет в отдел кадров или другой отдел организации, а не для разглашения в интернет.

С другой стороны, не исключено размещение на каких-либо личных сайтах конфиденциальной информации об организации, её финансовой деятельности, и эта информация также может быть найдена через поисковые системы, что может нанести ущерб деятельности организации. Для удаления данных необходимо искать авторов сайта, доказать администраторам поисковой системы, что информация конфиденциальная, но и после удаления в течение нескольких недель или месяцев будет доступна «сохранённая копия» документа².

С целью выявления осведомленности пользователей о проблемах информационной безопасности и степени защиты пользователей в сети, было проведено авторское социологическое исследование. В результате социологического опроса, выполненного методом анкетирования, было опрошено 222 человека занятых в различных сферах деятельности и работающих в компаниях разного уровня. Так, 40,5% участников опроса, работают в компаниях с численностью от 50 до 300 человек, 22,5% в компаниях с численностью до 50 человек, 17,1% - с численностью более 1000 человек и 18,9% с численностью от 100 до 300 человек. Существенная часть опрошенных занята в сфере информационных технологий (32%) и сфере муниципальных бюджетных организаций (20%), оставшаяся часть (48%) занята в сфере производства и сфере услуг. Очевидно, что лишь 32% опрошенных вовлечены в сферу информационных технологий, большая же часть респондентов не имеет никаких специальных навыков в этой области. В связи с этим 63% респондентов, при ответе на вопрос анкеты: «Беспокоят и Вас социальные сети и риски информационной безопасности, связанные с ними?» ответили отрицательно. Было выявлено, что лишь 26% опрошенных осознают риски информационной безопасности, тогда как 74% опрошенных являются потенциальными жертвами мошенников.

Вместе с тем, 72% респондентов ответили, что пользуются сертифицированными средствами защиты и только 28% считают, что для них это не важно. Организации, в которых трудоустроены респонденты, занимающиеся различной деятельностью, в большей степени, чем отдельные личности обеспокоены решением проблем информационной безопасности. Установлено, что 46% исследуемых организаций - разработали и внедрили

документацию по защите персональных данных сотрудников, 34% - проводят различные мероприятия по осведомлению своих сотрудников о проблемах информационной безопасности, 20% - активно внедряют новые средства защиты данных.

По данным опроса были выявлены наиболее проблемные места в информационной безопасности личности. Так, например, большая угроза всё еще исходит от того, что, во-первых пользователи не умеют генерировать криптоустойчивые пароли (44%), во-вторых от низкого уровня квалификации специалистов по информационной безопасности компании (37%), в-третьих уровень угрозы от социальной инженерии в российских социальных сетях пока низок - всего около 8%, а оставшаяся угроза (11%) исходит от кибер-угроз.

В итоге, можно сделать вывод, что на данный момент уровень осведомленности населения о проблемах и рисках информационной безопасности ниже среднего. Несмотря на то, что сеть интернет с каждым днем всё больше и больше проникает в нашу повседневную жизнь, люди забывают о том, что вместе с оперативностью и удобством использования сети, приходят новые угрозы и риски, о которых следует помнить и знать, как с ними бороться, причем, в ряде случаев, бороться превентивно. Справедливо отметить, что организации стараются решать данный вопрос, но основная проблема не меняется на протяжении последнего десятилетия: люди не осознают уровня угрозы, исходящего от сети.

Список литературы

- ¹. *Блинов А.М.* Информационная безопасность, СПбГУЭФ, 2010. – 96с.
- ². *Родичев, Ю.* Информационная безопасность: Нормативно-правовые аспекты. СПб.: Питер, 2010. - 272с.

АДДИКЦИЯ ОТ ПОКУПОК: РИСК ФОРМИРОВАНИЯ В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ

С.В. Книжникова, М.А. Карпова
Кубанский государственный университет

В настоящее время существует большое количество негативных факторов, влияющих на условия и качество воспитания подрастающего поколения. Благодаря этому, современное общество является носителем различного рода девиаций, в том числе и аддикций. И, к сожалению, количество их видов только возрастает. Зависимость от покупок – одна из важных социальных проблем. Шопоголизм является следствием увлечения шопингом, ставшим одной из популярных форм досуга в обществе потребления. С каждым годом количество аддиктов увеличивается во всем мире (особенно в европейских странах, США, России)¹. Формирование психологии потребителя начинается уже в раннем возрасте. Данная форма

аддикции может быть источником как материальных проблем, так и нарушений эмоционального, психологического и личностного уровня.

Ониомания (шопоголизм, аддикция к трате денег, компульсивный шопинг) – это одна из форм нехимических аддикций, характеризующаяся непреодолимым желанием совершать покупки и получением удовольствия не столько от результата, сколько от самого процесса приобретения¹.

Шопинг – одно из ярких проявлений процесса становления и функционирования общества потребления. Он является не столько поиском нужного товара, сколько новой формой досуга. Для он является терапией, снятием стресса, а также напряжения, переключением с неприятных проблем на мир шопинга. Когда этот процесс превращается в непреодолимую потребность, появляется зависимость.

Некоторые исследователи считают, что ониомания развивается под влиянием информационных манипулятивных технологий. Данная зависимость пропагандируется как норма поведения с экранов телевидения, глянцевыми журналами, а также художественными произведениями (художественный фильм «Шопоголик», серия книг про шопоголика Софии Кинселы и т.д.)².

Действительно, ониомания не только не считается достаточно опасной девиацией, но и воспринимается как что-то несерьезное или даже позитивное. Люди иногда с юмором говорят: «Я шопоголик», а у некоторых это может считаться признаком престижа. Товаропроизводители пользуются этим, устраивая глобальные распродажи и разного рода акции, чтобы привлечь как можно больше покупателей. Один из примеров – «черная пятница», давно известный феномен, пришедший к нам из США. Этого события с нетерпением ждут все ониоманы. Последняя пятница ноября – день, когда магазины снижают свои цены до 90 процентов, что привлекает покупателей. Спрос повышается настолько, что люди могут вступать во всевозможные конфликты, а иногда и применять физическое насилие, за выгодное приобретение последней в наличие вещи. Люди могут скупать товары онлайн, не выходя из дома, что является очень удобным способом. На сегодняшний день существует много известных приемов привлечения покупателей и формирования у них потребности в приобретении товаров.

Несмотря на то, что ониоманию принято считать явлением, возникающим и проявляющимся в подростковом и во взрослом возрасте, формирование предпосылок ониомании возможно и в раннем детском возрасте.

Проблемой ониомании занимались такие исследователи, как Дмитриева Н.В., Короленко Ц.П., Левина Л.В. Они считают, что формирование психологии потребителя шопинг-аддикта закладывается в раннем возрасте. В данном процессе принимают участие бессознательные механизмы¹.

Очевидно, что самое большое влияние на детей оказывают их родители. Не имея определенной цели и не осознавая, родители могут сами повлиять на формирование предпосылок для возникновения ониомании.

Так, например, когда родители стараются компенсировать то, чего им не доставало в детстве, они задаривают свои детей подарками, стараясь выполнить все детские желания и капризы. Посещения торговых точек становится у таких

родителей постоянным ритуалом. Дети привыкая к такому ритуалу, шантажируют родителей, постоянно требуют покупок¹. И таким образом формируются стереотипы поведения.

Родители, которые сами являются шопинг-зависимыми, постоянно покупая подарки для детей, пытаются завоевать их любовь и вызывают таким образом, подмену настоящей любви условной. У детей формируется патологическая связь между любовью и дарением подарков. Такая модель отношений, сформированная в детстве, в дальнейшем определяет базисное потребительское отношение к другим людям, блокируя возможность переживания настоящей любви, сопереживания и сочувствия¹.

Кроме того, ряд отечественных исследователей утверждает, что современные дети, находясь с взрослыми, проводят в магазинах в пять раз больше времени, чем занимаясь играми или чем-либо другим. Примерно с 18 месяцев, как только начинает говорить, ребенок уже может требовать покупки. С трёх-пяти лет дети верят, что бренды, которыми они обладают, демонстрируют их личные качества, определяемые часто термином «крутой». А также половина детей (12-13 лет) добиваются, несмотря на сопротивление родителей, покупки того, что им захотелось. Установлена определённая корреляция между «уступчивостью» родителей в плане сверхпокупок детям и собственной ониоманией¹.

Заметим, что родители не задаются определенной целью: сформировать у детей предрасположенность к развитию ониомании (хотя некоторые родители (из «богатых») считают, что ребенок должен уметь «шопинговать»). Однако существуют люди и организации имеющие такую цель.

Примером целенаправленного формирования потребности в покупках и потребительстве уже в раннем возрасте может служить современная медиапродукция.

Девииации могут являться основой очень прибыльного бизнеса. И одним из эффективных каналов рекламирования отклоняющегося образа жизни и потребительских, гедонистических ценностей, которые воспитывают поколение людей-потребителей, людей-зависимых, ведомых и безвольных, являются средства массовой информации. Известно также, что наиболее уязвимым для девиантогенного влияния является подрастающее поколение: дети, подростки, молодежь³. На детских телеканалах транслируется большое количество рекламы разнообразных игрушек и это стало естественным. Однако, современные мультипликационные фильмы, которые должны быть направлены на формирование высших человеческих ценностей, сейчас имеют совершенно другие цели. Такие иностранные мультфильмы, как «Монстр Хай», «Винкс», «Май Литл Пони» и многие другие, по своей сути являются лишь рекламой дорогих детских игрушек, имеющей цель – сформировать у ребенка потребность в данных игрушках. Конкретный пример – мультипликационный сериал «Шопкинс», транслирующийся на телеканале «Карусель», его слоган гласит: «Ни минутки без веселой покупки!» Из данного сериала, дети узнают о коллекционных фигурках Шопкинс «много нового и интересного», а также об игровых наборах, которые составляют единую концепцию для создания одного

мега-супермаркета. Большое значение имеет восприятие рекламы на бессознательном уровне.

Создатели данного вида рекламы, естественно, делают все, чтобы увеличить не только количество продаж, но и повысить цену на свой товар. Таким образом, можно говорить о том, что такая рекламная деятельность носит целенаправленный характер. Но о последствиях этой аддикции в дальнейшем.

Последствиями шопинг-аддикции, как сообщают исследователи, могут быть накопление больших долгов (58,3%), негативной реакции окружающих (33,3%), судебным и финансовым последствиям (8,3%), чувству вины (45,8%) и др.⁴. Последствиями синдрома абстиненции, развивающегося у аддиктов при невозможности удовлетворить потребность в покупках, являются психологические расстройства, депрессии или агрессии, болезни сердечно-сосудистой системы, головные боли. Известны также случаи самоубийств⁵.

Вышеизложенный материал позволяет сделать вывод о необходимости разработки способов выявления шопинг-зависимости, а также профилактических мер по ее предотвращению, начиная с раннего детского возраста, оказывая, в первую очередь педагогическое влияние на родителей.

Список литературы

¹. Дмитриева Н.В., Короленко Ц.П., Левина Л.В. Проблемы возникновения и развития шопоголизма/ Н. В. Дмитриева// Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2012. – №2-3. – С. 63 – 77.

². Голова А.Г. Преодоление деформаций потребительского поведения как миссия системы профессионального образования// Знание. Понимание. Умение. – 2010. – № 3. – С. 216–220.

³. Книжникова С.В. Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных установок. Монография. – Краснодар: Экоинвест, 2014. – 152 с.

⁴. Егоров А.Ю. Аддикция к покупкам (компульсивный шопинг)/ А.Ю. Егоров// Дневник психиатра. – 2014. – №02. – С. 11 – 13.

⁵. Мандель Б.Р. Аддиктология (ФГОС ВПО). Учеб. пособие. – М.: Дирет-Медиа, 2014. – 536 с.

ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И ТИПОЛОГИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.А. Козлов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Религиозная жизнь выступает как разновидность коллективного поведения, как одна из систем социального действия.

Упорядочивать деятельность и отношения инстанций призваны институты и организации. Подобного рода учреждения складываются и в религии. В первобытном обществе религиозных организаций не существовало. Религиозными церемониями изначально руководили старейшины племени или

рода. Со временем постепенно появились совершители культа: шаманы, знахари и т.д. Складывались религиозные группы, явившиеся «тайными союзами», не совпадающими с этническими общностями. По мере дифференциации общества, разделения труда постепенно образовалось сословие жрецов, а вместе с ним и религиозные организации. Ранние религиозные общности являются общностями «витального» типа (семья, род, племя, народ), наделяемыми сакральным характером. Принадлежность к ним воспринимается как «родство» - единство с теми, кого принято считать «своими», и принадлежность эта дает ощущение соприкосновения с основой жизни. Религиозная принадлежность здесь не является принадлежностью к какой-то системе веры или специфической религиозной группе - она является принадлежностью к конкретному социальному целому. Такие религии принято называть «народными религиями», подразумевая, что их социальным носителем выступает «народ». Это не специально созданная общность, а «витальная», являющаяся некой данностью. Подобного рода религии считаются также «диффузными» религиями, в противовес религии «организованной». Существует религия в «диффузном» виде и тогда, когда в высокодифференцированном обществе (к примеру, в античной Греции и Риме) есть религиозные профессионалы, которые выполняют специализированные роли жрецов. У них даже действует организация - жреческая коллегия, однако отсутствует главный, отличающий организованную религию, признак: религия не имеет пока своего собственного «социального тела», отработанного механизма действия, являясь в структуре группы частью ее культуры, религиозная принадлежность идентифицируется как этническая или государственная принадлежность, как роль, полученная по праву рождения.

Самые ранние религиозные организации были созданы в обществах с подобной диффузной религией, прежде всего среди небольших девиантных групп, представляющих собой группы, находящиеся на изоляции от «большого общества» по принципу «коммуны». Они, как правило, стремились не только исповедовать веру, но и «жить по вере». Закономерно, что в таком более или менее обособленном от социума сообществе возникает потребность в выполнении функций нормативной регуляции и контроля собственными средствами. Типичные признаки организации, разделение труда, разделение власти, делегирование ответственности, относятся и к религиозным организациям, по крайней мере, уже достаточно зрелым»¹.

Гражданский кодекс определяет религиозные организации как некоммерческие организации, обладающие правом осуществления предпринимательской деятельности только ради достижения целей, во имя которых они созданы, и соответственно этим целям, (см. ст. 117 ГК РФ).

Религиозной организацией Федеральный закон о свободе совести и религиозных организациях признает «добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях, проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и в установленном законом порядке зарегистрированное в качестве юридического лица.

Религиозные организации в зависимости от территориальной сферы своей деятельности подразделяются на местные и централизованные.

Местной религиозной организацией признается религиозная организация, состоящая не менее чем из десяти участников, достигших возраста восемнадцати лет и постоянно проживающих в одной местности либо в одном городском или сельском поселении.

Централизованной религиозной организацией признается религиозная организация, состоящая в соответствии со своим уставом не менее чем из трех местных религиозных организаций». Последователи определенного вероисповедания представляют собой религиозную общность. В рамках общности на основе различных видов деятельности (культовой и внекультовой) выделяется целая система религиозных субгрупп. Существование и функционирование общности как единого целого обеспечиваются организацией.

Итак, религиозные организации, в зависимости от вида деятельности условно подразделяются на внекультовые и культовые. К первым можно отнести звенья управления внекультовой деятельностью. Примерами таких организаций могут послужить: церковный совет, департаменты прессы, ревизионная комиссия, ректораты духовных учебных заведений, отделы образования, экономические институты (такие как Банк Святого Духа в Ватикане), профсоюзы, политические партии (исламские, христианские, и пр.), иные формирования (молодежные, женские и т. д.). Вторые непосредственно связаны с совершением того или иного культа. К ним можно отнести клир, епископат, дьяконат, причт.

Строение религиозной организации полностью подчинено традиции и обычаю, церковному праву или уставу, апостольским правилам, конституциям и т.д. Принципы организации определяют ее состав, способствуют установлению правил субординации и координации деятельности отдельных звеньев системы и индивидов, формируют узлы деятельности и группы тех людей, которые своей деятельностью должны обеспечивать единство и цельность объединения. Религиозные организации способны принимать «монархический» вид (католицизм, православие), «парламентско-королевский» (англиканство), «республиканско-демократический» (кальвинизм, баптизм) и иные виды, в зависимости от условий возникновения и существования.

Общность со всеми своими организационными элементами представляет собой религиозное объединение. Первичной ячейкой объединения выступает религиозная община, над общинами надстраивается комплекс звеньев вплоть до высшего звена - центра объединения. Отдельные составные части обладают собственной инфраструктурой. Все звенья являются взаимосвязанными орудиями, органами целого. Существуют механизмы контроля деятельности индивидов и различных элементов организации. К ним относятся нормы религиозного права и морали, санкции и образцы, авторитеты².

Организованность действий религиозной группы определяется руководством, деятельностью духовного лидера. Существует несколько типов

духовных руководителей, представляющих социологически значимые типы "человека религиозного". Не углубляясь, можно перечислить несколько важнейших типов: это «пророки», священнослужители, маги, «святые».

Вебер, проанализировав функции деятелей религии, обосновал важный вывод: «Преобразование личной приверженности пророку в следование его учению внутри общины - обычный процесс, посредством которого учение пророка проникает в повседневность в рамках некоего постоянного учреждения, предназначенного служить специально религиозным целям объединения. Сначала это добровольное объединение - община мирян. Часто движения во время религиозных реформ приводят к организации постоянных общин. Эти организации вступают в отношения с политической властью. В религиозной общине возникает понятие конфессиональности; объединение религиозных общин и появление руководящего центра ведет к созданию церковной организации».

Набор организационных элементов, их взаимосвязи, распределение позиций и ролей, управленческие исполнительные органы, механизмы контроля различны в разных религиях, конфессиях, в объединениях разных типов. Считаю необходимым выделить основные типы религиозных объединений: это религиозная группа, община, деноминация, церковь, секта.

Религиозная группа - сравнительно небольшой коллектив людей, совместно совершающих религиозные обряды.

Религиозной группой Федеральный закон о свободе совести и о религиозных объединениях признает «добровольное объединение граждан, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры, осуществляющее деятельность без государственной регистрации и приобретения правоспособности юридического лица». (Гл. 2, ст. 7) Тот же Федеральный закон указывает, что «религиозные группы имеют право совершать богослужения, другие религиозные обряды и церемонии, а также осуществлять обучение религии и религиозное воспитание своих последователей» (ст. 7.3). Для осуществления богослужебной деятельности используется имущество и помещения самих участников (ст. 7.1). Религиозная община - религиозная организация, признаками которой являются:

- добровольное контролируемое членство;
- высокая степень регулярности культа;
- отсутствие централизованного руководства при наличии среди верующих лиц, наделенных функциями священнослужителей.

Для организации религиозной общины Федеральный закон о свободе совести и религиозных объединениях предусматривает наличие не менее десяти участников, «достигших возраста восемнадцати лет и постоянно проживающих в одной местности либо в одном городском или сельском поселении» (ст. 8.3).

Община - самая распространенная в древних и современных религиях форма религиозной организации.

О трех других типах - церкви, секте и деноминации хотелось бы поговорить в совокупности - с позиции ученых, занимавшихся выведением классификации религиозных организаций.

По Веберу, секта своеобразна тем, что она всегда сформирована в замкнутое объединение общин, поэтому вступление в секту происходит на основе договора - лишь в этом случае вступивший в нее становится частью общины. Церкви открыты абсолютно для всех. Секты, напротив, стремятся стать общиной избранных. Вебер противопоставляет церковь и секту, опираясь на социологический критерий, а не на оценочный: вступление в секту обязывает к большему, нежели принадлежность к церкви, предполагается активное участие членов секты в ее деятельности. Секта несет ответственность за своих членов и исключает тех, кто не выполняет обязательства, добровольно взятые при вступлении в нее. Поэтому принадлежность к секте может служить достаточно серьезной гарантией респектабельности человека, свидетельством того, что с ним можно иметь дело.

Э. Трельч предложил типологию иного характера, различив три типа организации - церковный, сектантский и мистический. Церковь принимает общество таким, какое оно есть, демонстрируя социальный конформизм. Секты же стремятся к жизни в строгом соответствии с этическими установками Христа - поэтому для них характерно неприятие реальности, протест против поведения, отклоняющегося от норм нравственности. Отделение сект от церкви - попытка восстановить заботу о социальной справедливости и равенстве, которой поступает церковь во имя сохранения влияния на общество. У мистиков другие приоритеты - они не стремятся стать образцом этического совершенства, устремившись от мира ещё дальше, - мистики хотят лишь одного - ощущения единения с богом. У Трельча критерий, по которому он различает типы религиозных организаций, - это их отношение к социальной действительности. Церковь тяготеет к церковно-государственной консервативности. Секта - своего рода, религиозная оппозиция, выражение неприятия мира, отчуждения от него. Это община враждебных государству и обществу верующих людей. Бог церкви благословляет существующее положение вещей, бог секты - проклинает, осуждает. Социальная несправедливость является истоком сектантства, это протест униженных и оскорбленных. Ранее христианство было антиимператорской сектой обездоленных людей, позднее оно превратилось в государственную церковь Римской империи. Религиозность церковная и религиозность сектантская существенно различны по своим социальным и политическим импликациям³.

Религиозные объединения по Веберу и Трельчу сведены в целом к 2 типам - это церковь и секта. На новый уровень в разработке типологии религиозных организаций вышел Р. Нибур. Для него секта и церковь - это этапы в развитии религиозной организации: секта может развиваться в церковь, церковь - превратиться в секту. Нибур ввел понятие деноминации, назвав так религиозные объединения, находящиеся в стадии становления, организационного оформления. От его внимания не укрылось отсутствие четких границ между церковью и сектой, в случае если та уже сложилась и

утратила былую оппозиционность. Отрицание действительности сменяется принятием, секты перестают отличаться от церкви в своем отношении к миру, отличаясь от нее в ряде других отношений. Такие промежуточные организации и получили название деноминация.

Г. Беккер предложил другое обозначение секты, которая утратила критический дух, - это вероисповедание. Секты, существующие долгое время, становятся рано или поздно вероисповеданиями. Примером может послужить методизм. Беккер предложил также понятие «культ». По его мнению, это объединение людей, которое, похоже, на секту по отношению к миру: оно не приемлет бытующие ценности, официальные взгляды и т. д.

Это достаточно аморфные объединения, часто с очень большим числом последователей. Примеры современных культов - спиритуализм, движение трансцендентальной медитации, вера в астрологию.

Упомянутые понятия основаны на анализе христианства, в них отражены особенности религиозной организации, присущие христианству. Однако в ряде крупных религий, таких как, к примеру, индуизм, нет развитой бюрократической иерархии. Что касается ислама, речь может идти о сектах. В других мировых религиях также существуют определенные группировки. Однако они не всегда укладываются в дихотомию церковь - секта.

Понятия «церковь», «секта», «деноминация», «вероисповедание», «культ» можно считать относительно условными. Тем не менее, они имеют ценность для анализа важных тенденций, которые характеризуют состояние и формы религиозной жизни. Проблемы типологии в современном мире обостряются и приобретают особенное значение в связи с развитием внецерковной религиозности, внимание исследователей приковано к соотношению внутренней религиозности индивида и церковной религиозности в рамках института с жестко фиксированной доктриной, ритуалом, организацией. Разработка типологии - важный компонент развития эмпирических исследований религиозных групп.

Список литературы

1. *Гараджа В.И.* Социология религии: учеб. пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей. - 3-е изд., перераб. и доп. - М: ИНФРА-М, 2005. - 348 с.
2. См.: *Яблоков И.Н.* - Религиоведение: учебное пособие. - М.: Гардарики, 2004. - 317 с.
3. *Трельч Э.* Церковь и секта // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. /Сост. Гараджа В. И., Руткевич Е. Д. - М. Аспект Пресс, 1996.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ КАК ЦЕННОСТНОЕ ОСНОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

М.В. Колесниченко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Кризисные периоды в истории различных народов и государств характеризуются возрастанием интереса к проблеме самосознания, в основе которого лежит глубокий пласт духовной культуры - традиционные ценности, сохраняющиеся на протяжении истории, хотя и претерпевают изменения. Ценности родились в истории как некие духовные опоры, помогающие человеку устоять перед тяжелыми жизненными испытаниями. Ценности упорядочивают действительность, вносят в её осмысление оценочные моменты, отражают иные по сравнению с наукой аспекты окружающей действительности.

Центробежные социальные процессы в нашей стране, политическое и экономическое реформирование и активная интеграция России в мировое сообщество в условиях глобализации способствовали смене устоявшихся значений, регулирующих социальные взаимоотношения. Происходят коренные изменения в ценностях российского человека. Вместе с тем, традиционные ориентиры, встраиваясь в ткань современных ценностных систем, влияют на успешность общественных преобразований.

Под традиционными ценностями понимаются разновидности ценностей, в которых отселектирован, передан и воспринят от человека к человеку, от поколения к поколению исторический социальный опыт, аккумулирующий в виде образцов, норм, принципов представления о лучшем, авторитетном в культуре. Эти ценности и соответствующие структуры поведения воспроизводятся почти в идентичной форме на протяжении нескольких поколений или в течение длительного времени в рамках одного общества, или в пределах регионов, имеющих в определенной степени общую культуру. Традиционные ценности существуют как устойчивая основа социальной идентичности, национального характера и культуры¹.

Традиционные ценности аккумулируют исторически накопленный социальный опыт. В них, как в центре определённой культуры, человек отражает, оценивает, понимает мир, сводит в целостное мировоззрение все явления действительности, связывает прошлое, настоящее, будущее конкретной личности, общности и социума.

В связи с этим хотелось бы привести иерархию ценностей россиян².

- семья (почти 95 % всех опрошенных признали, что семья занимает важное место в их жизни) - работа (83 %), - друзья, знакомые (81 %), - свободное время (68 %), - религия (43 %), - политика (38 %).

Обращает на себя внимание весьма высокая приверженность опрошенных таким традиционным для любого современного общества ценностям, как семья, человеческое общение, свободное время.

Вполне объяснимо и то, что для преобладающей части населения в сегодняшней кризисной социально-экономической ситуации большое значение имеет работа: это основной источник материального благополучия и возможности реализовывать свои интересы во всех других сферах. Такое повышенное, по сравнению с большинством развитых стран, значение, придаваемое россиянами работе, связано и с тем, что в России, как правило, работают оба члена семьи.

Поскольку ценности «вплетены» в общественные отношения и на макросубъектном уровне социальной реальности конституируют тип общества, возникает противоречие между культурой (ее центральным аспектом - ценностями) и социальными отношениями. На микросубъектном уровне данная проблема проявляется в виде противоречий между разными системами ценностей (соответственно - традиционной и инновационной); ценностями-целями и ценностями-средствами; потребностями, интересами и ценностями и другими составляющими. Разрешение этих противоречий способствует трансформации социокультурной ситуации. Исторический вектор трансформаций объективно не предопределен, реализуется в ходе целенаправленного реформирования и в процессе стихийных массовых действий, как на осознанном, так и неосознанном уровнях.

Механизмы трансформаций ценностей в стабильные и кризисные периоды общественного развития имеют отличия. В стабильные периоды процесс трансформаций традиционных ценностей происходит линейно, преимущественно связан с освоением предлагаемых ценностей, основан на прошлом наследии, производится благодаря новаторству. В ситуации стабильного развития трансформация ценностей обусловлена объектом управления, в котором ведущая роль принадлежит социальному контролю, благодаря деятельности специализированных групп и институтов (бюрократия, образование, воспитание и проч.). В нестабильные периоды общественного развития - этот процесс идет нелинейно, не имеет заданного направления изменения, связан с социальной адаптацией, в процессе которой осуществляется целенаправленный и непреднамеренный поиск и выбор способов действий, соответствующих меняющимся условиям и нормам.

Механизм трансформации традиционных ценностей в разные фазы кризисного периода разворачивается по схеме: фазе социальной дезинтеграции присущи сомнения в ценностях и их значимости; в фазе бифуркации открываются варианты: возврат к традиционным ценностям или отказ от них, выбор новых или комбинация этих вариантов; для фазы мобилизации сил характерны активность в формате доминирующих ценностей, преобладание позиций индивидуализации, самоопределения³.

В ходе такого движения происходит трансформация ценностей, образуется новый баланс традиционных ценностей и новаций, что способствует решению имеющихся противоречий, успешной адаптации акторов к социальным условиям. Завершение кризисного периода, стабилизация социальных условий сопровождаются институционализацией изменившихся

ценностей, закреплением их в качестве регулярных и долговременных социальных практик, поддерживаемых с помощью важных для общества норм.

Трансформации ценностей в настоящее время происходят за счет изменения соотношения и состава ценностей в общественном сознании, их содержания, появление нового смысла при сохранении вербальной формы.

В структуре ценностей общественного сознания выражены инновационная, традиционная модели, а так же ценности советского периода. Во всех социальных группах идет переосмысление традиционных значений, происходит процесс самоопределения, обретение новых ценностно-смысловых ориентиров. Институционализация трансформированных ценностей, закрепление их в качестве регулярных и долговременных практик, санкционируемых и поддерживаемых с помощью социальных норм происходит постепенно.

Список литературы

1. *Рассадина Т.А.* Трансформация традиционных ценностей россиян в постперестроечный период // СОЦИС, 2006, № 10, С.95.
2. В 2013 году независимым исследовательским центром РОМИР был проведено социологическое исследование, задачей которого было выявление ценностных ориентаций граждан России.
3. *Рассадина Т.А.* Трансформация традиционных ценностей россиян в постперестроечный период // СОЦИС, 2006, № 10, С.97.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА РЕСПОНДЕНТАМИ БРЕНДОВ СРЕДИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

М.А. Комарова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Рынок мобильных устройств сегодня буквально переполнен товарами на любой вкус и кошелек. Наличие сотового телефона, которое еще 15 лет назад прямо указывало на высокий социальный статус своего владельца, сегодня превратилось в «обязательную программу» даже для детей из младших классов обычной средней школы. И все же, проблема как выбрать сотовый телефон правильно и сегодня встает перед нами, каждый раз, когда мы понимаем необходимости такой покупки. На конечный выбор может повлиять огромное количество факторов, начиная от любимого цвета и заканчивая выделенным на приобретение аппарата бюджетом. Но не менее важную роль играет бренд мобильного устройства, на который многие обращают внимание. Проблема брендов не нова, она охватывает достаточно большой промежуток времени, но особо остро, на наш взгляд, стоит именно сейчас, когда у потребителя есть большой выбор. Рынок переполнен товарами, практически каждый может выбрать себе вещь соответствующую запросам и цене. Но, к сожалению, в море ассортимента, где порой низкая цена соответствует высокому качеству,

покупатель выбирает бренд, марку, такого же, а зачастую и худшего качества, но за куда более высокую цену. Ярко выраженная погоня за брендами особо наблюдается среди молодежи. Этим обусловлен выбор авторского социологического опроса на тему: «Торговые бренды в мобильных устройствах глазами саратовцев»¹.

В данной работе были изучены приоритеты относительно выбора брендов респондентами в мобильной технике в зависимости от их пола. Средства СМИ и многие гляцевые журналы не перестают говорить и вечной погоне женщин за модой, их стремлением шагать «в ногу» со временем. Но опрос респондентов в сфере мобильной техники показывает нам совсем другой результат. Мы видим, что смена мобильного устройства вследствие погони за модой присуща больше мужчинам, в 12,9% случаев. Для женщин это становится важным критерием лишь в 4,7% случаев. В данном случае, мы видим слабую корреляционную зависимость, так как коэффициент Крамера равен 0,1. Смена по этой причине свойственна респондентам с минимальным доходом от 5000 до 15000 рублей, 6% среди опрошенных. Такие показатели могут свидетельствовать о стремлении людей казаться престижнее за счет следования моде. Такие тенденции заметны среди молодежи в возрасте от 20 до 25 лет 3,5%.

Что касается влияния пола на выбор среди респондентов мобильного устройства по известности его марки, то расхождений во взглядах молодого поколения в данном случае не выявлено. Первостепенным для женщин он является в 11,2% случаев, для мужчин в 12,9%. Наиболее значимым или просто важным фактором он является для респондентов в возрасте от 20 до 25 лет 31%².

По возрастным характеристикам важность марки мобильного устройства наблюдается для респондентов в возрасте от 14 до 25 лет 32,5%. Чем младше респондент, тем весомее для него престиж, рейтинг его мобильного устройства, что говорит о большей степени внушаемости в раннем возрасте со стороны рекламы.

Интересен тот факт, что люди с более высокими доходами мало интересуются известностью и популярностью марки, такая тенденция присуща респондентам с доходами от 10001 до 15000 рублей 21,5%.

Далее рассмотрим сумму затрат на мобильное устройство известной марки в зависимости от материального статуса респондента. Как ни парадоксально, но анализируя полученные данные в ходе опроса, можно сделать общий вывод о том, что чем больше доход на одного члена в семье, тем меньшую сумму денег респонденты готовы потратить на мобильное устройство, а чем доход меньше, тем молодежь чаще стремится жить не по средствам и готова отдать сумму существенно превышающую их возможности. Возможно, такая тенденция связана с тем, что молодые люди за счет брендовых вещей хотят казаться статуснее, выше в глазах других. При доходе от 5000 до 10000 рублей респонденты готовы потратить на мобильное устройство известной марки в большинстве случаев 37% от 10001 до 15000 рублей. А среди респондентов с доходом от 20001 до 25000 рублей 26,7% опрошенных

указали минимальную сумму от 1000 до 5000 рублей, которую они готовы отдать за мобильное устройство известного бренда.

Сумму в размере от 25001 рублей готовы потратить большинство в возрасте от 20 до 25 лет 5,5%, оптимальной они выделяют цену от 10001 до 15000 рублей 12,5%³.

Сумма покупки свыше 25001 рублей в большей степени характерна для мужчин 6%, среди опрошенных. Они более склонны к дорогим покупкам, чем женщины.

Из всего числа респондентов 5,5% готовы заплатить сумму более 25001 рублей за мобильное устройство известной марки.

Рассмотрев критерии, влияющие на выбор респондентами мобильных устройств известных брендов, можно сделать определенные выводы:

- половозрастные характеристики являются значимым фактором. Мужчины готовы на покупку в большей степени, чем женщины. Основным возрастом, на который приходится ее совершение 20 - 25 лет.

- марка и её известность имеет значение в большинстве случаев для подростков и семей с небольшим достатком. Такие данные могут свидетельствовать о большей склонности этой группы людей быть подверженным влиянию рекламы и общественному мнению, а также желанию казаться за счет дорогих и брендовых вещей статуснее в глазах окружающих.

Список литературы

¹. Социологическое исследование на тему «Особенности потребительского поведения пользователей мобильных устройств» на базе ЦРСИ СГУ им. Чернышевского методом раздаточного анкетирования, 2015 г.

². *Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учеб. пособие для вузов / А. О. Крыштановский; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006, С 99-103.

³. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. М., 2003.

ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОСЕЩЕНИЯ ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ

О.В. Кравченко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Значимость музея как социокультурного института, безусловно, очень велика. Музей выполняет множество функций, в том числе участвует в процессе социализации индивида, способствует формированию развитой личности.

В феврале-марте 2015 года был проведен социологический опрос методом формализованного интервью, в котором приняли участие посетители Саратовского государственного художественного музея им. А. Н. Радищева,

усадьбы В. Э. Борисова-Мусатова, дома-музея П. В. Кузнецова, государственного музея К. А. Федина. Объем выборки составил 152 человека.

Для определения влияния социально-демографических и экономических характеристик на уровень посещаемости художественных музеев респондентами применялся корреляционный анализ, позволяющий выявить взаимосвязь между двумя переменными и определить силу данной связи.¹

Результаты авторского исследования показали, что большинство молодых людей в возрасте 14-29 лет (42%) воспринимают посещение музея как исключительное событие, что парадоксально, так как привить любовь к музею респондентам этой возрастной группы должны были школа или высшие учебные заведения. Примечательно, что ни один из респондентов в этом возрасте не рассматривает посещение музея как источник удовольствия.

Для подавляющего большинства опрошенных в возрасте 30-44 (55,6%) и 45-59 (63,3%) лет посещение музея является исключительным событием. Вероятно, это объясняется тем, что люди вышеуказанных возрастных категорий, а особенно первой, нацелены на самореализацию в профессиональной сфере, создание семьи, как следствие времени для проведения досуга у них не остается.

Ситуация значительно меняется в возрастной группе 60-74 лет. Для 88,2% респондентов старшего поколения посещение музея является привычным занятием, так как с выходом на пенсию у людей появляется больше времени для досуга. Характерно, что 11,8% опрошенных этой возрастной группы воспринимают посещение музея как источник удовольствия. На наш взгляд, это связано с тем, что у людей данной возрастной группы возрастает потребность в эстетически прекрасном, тем более опыт общения с искусством, приобретенный за жизнь, позволяет им насладиться экспозицией музея. Кроме того, многие представители старшего поколения изолированы от общества и испытывают потребность в выходе из некоего социального вакуума.

Далее проанализирована взаимосвязь между восприятием респондентами посещения музея и их социальным статусом. Было обнаружено, что для половины работающих респондентов (51,4%) посещение музея является исключительным событием. Безусловно, это связано с высокой занятостью на работе, кроме того, вероятно такая ситуация обусловлена и неудобными для работающих респондентов часами работы музея. Так, единственный день, когда музей работает до 20:00 – четверг, в остальные дни до 18:00. Большая часть студентов (59,1%), также как и пенсионеров (58,3%), рассматривает поход в музей как привычное занятие. На наш взгляд, это объясняется значительным количеством свободного времени у обеих групп.

Что касается опрошенных, находящихся в отпуске по уходу за ребенком (66,7%) и домохозяек (50%), то в обеих группах поход в музей воспринимается как исключительное занятие. Вероятно, это связано не только с нехваткой времени, но и отсутствием соответствующих ценностных установок. То есть, посещение музея, приобщение к искусству не является важной ценностью для определенной части вышеприведенных групп.

Таким образом, основными детерминантами посещения саратовских музеев респондентами являются пол, возраст и социальный статус. Почти половина женщин воспринимают посещение музея как привычное занятие, а большинство мужчин считают поход в музей исключительным событием. Посещение музея является исключительным событием для всех возрастных групп, за исключением возрастной категории 60-74 лет. Социальное положение – фактор, являющийся не менее важным. Так, для работающих респондентов, безработных и для респонденток, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, посещение музея является исключительным событием. В то время как, для студентов и пенсионеров оно привычно.

Список литературы

¹. Крыштановский А.О. «Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учеб. пособие для вузов / А. О. Крыштановский: Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. С 47.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

А.А. Курлюкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Благотворительность – явление древнее, как само общество. Впервые слово «благотворительство» упоминается у Карамзина в романе о Петре и Магелане. В Новом словаре русского языка у Ефремова термин «благотворительность» трактуется как «оказание частными лицами или общественными организациями материальной помощи нуждающимся». Синонимы: меценатство, филантропия, спонсорство.

Благотворительность – это, пожалуй, единственная территория, где люди не пытаются реализовать свои амбиции и достигать каких-либо целей, кроме одной – бескорыстная помощь человеку.

Человеческая жизнь очень сложная, а в особенности она сложна для тех, кто не имеет достаточного финансового обеспечения для решения разного рода жизненных трудностей и проблем. В мире намного больше бедных людей, чем богатых. Именно поэтому и возникают благотворительные организации, которые помогают перераспределить и направить деньги в ту отрасль, где они жизненно необходимы. В России таких организаций насчитывается около 49. Особое внимание хотелось бы уделить благотворительным организациям помощи пожилым людям. Ведь не все бабушки и дедушки попадают в трудную жизненную ситуацию, из-за каких-либо причин, от некоторых отказываются собственные дети. Корыстные цели побуждают их на такие действия, но они забывают о том, что придет такое время, когда и они смогут оказаться в аналогичной ситуации.

Всего в России более 2000 домов престарелых и учреждений, где живут больше 10000 одиноких стариков. Фондов, которые помогают пожилым, немного. Профильные - «Старость в радость», «София», «Доброе дело», «Союз поколений». А также фонды, которые среди прочих помогают пенсионерам («Предание», «Милосердие», «Друзья на улице», «Вера», «Весна в сердце» и другие).

Подробнее мне бы хотелось рассказать про благотворительную организацию «Старость в радость».

Старость в радость – это благотворительный фонд помощи инвалидам и пожилым, живущим в домах престарелых. Цель этого фонда – дать почувствовать людям в домах инвалидов, ветеранов, домах престарелых, что они кому-то нужны, и повысить качество их жизни.

Благотворительный фонд «Старость в радость» пытается внести праздник однообразные будни жильцов домов престарелых, по возможности улучшить условия их жизни, а главное – донести до других людей, что это – проблема, острая и актуальная, на которую нельзя закрывать глаза.

В дома престарелых они привозят сладости, одежду, средства ухода, инвалидные коляски, белье и одеяла – это насущные, элементарные нужды. Но ведь общаться, получать и писать письма, знать, что есть человек, которому ты небезразличен, – не менее важно для одиноких пожилых людей, поэтому они также ищут бабушкам-дедушкам друзей по переписке, и многие с удовольствием вызываются стать «дистанционными внуками».

Сейчас деятельность благотворительного фонда охватывает более 120 домов престарелых в Московской, Архангельской, Брянской, Калужской, Кировской, Мурманской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Омской, Псковской, Ростовской, Самарской, Саратовской, Свердловской, Смоленской, Тверской, Тульской и Ярославской областях, в Мордовии, Татарстане и в Алтайском крае. С бабушками и дедушками этих домов престарелых данная организация поддерживаем переписку. Кроме того, старается регулярно посещать большую часть из них, привозя туда необходимые вещи или просто навещая бабушек и дедушек.

История фонда.

История этого благотворительного фонда «Старость в радость» началась весной 2006 года, когда первокурсница-филолог Лиза Олескина поехала на фольклорную практику в Псковскую область. В поисках народных песен она зашла и в сельский дом престарелых. Вернувшись в Москву, Лиза не могла забыть так поразившие ее бедность самого дома, а особенно уныние его насельников.

В Москве Лиза безуспешно попыталась найти благотворительные организации, помогающие старикам, и решила действовать сама. В мае 2007 года в одной из социальных сетей Лиза разместила приглашение для всех желающих вместе с ней отметить День Победы в одном из подмосковных домов ветеранов. Желающих, к удивлению Лизы, оказалось немало. И уже к концу года вокруг Лизы собралась группа ребят и девушек, которым тоже хотелось постоянно и целенаправленно помогать одиноким старикам.

К 2010 году «Старость в радость» опекала полсотни домов престарелых, в которых проживало около 3000 одиноких пожилых людей.

И 28 ноября 2011 года волонтерское движение «Старость в радость» превратилось в одноименный благотворительный фонд.

У благотворительного фонда существуют множество различных программ и про некоторые мне бы хотелось рассказать:

Так программы организации досуга это такие программы ,как :

- Программа «Праздник»
- Традиционные волонтерские поездки и концерты
- Программа организации интересного досуга и праздников для бабушек и дедушек

- В программе организации досуга существуют два основных компонента:

1) организация пространства – создание в комнате отдыха «игровой зоны», куда они привозят шашки, шахматы, журналы; 2) организация деятельности – силами наших друзей и волонтеров так же они стараются организовать в ДП регулярные интересные занятия или просто посиделки.

Программы фонда: оказание помощи

- Программа материальной помощи домам престарелых
- Программа помощи медицинской техникой и средствами по уходу
- Программа индивидуальной помощи и реабилитации

Духовно – нравственные программы:

- Программа «Внуки по переписке»
- Программа «Летние волонтерские лагеря»
- Программа «Книга памяти»

Таким образом, можно сделать вывод, что, делая добрые дела, жертвую средствами и временем, вы не только получаете моральное спокойствие и душевную радость, но и показываете огромный пример подрастающему о том, как надо чтить, уважать пожилых людей.

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ Г. САРАТОВА К МИГРАНТАМ

А.В. Логинова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Миграция всегда была частью истории человечества, возникая в ответ на экономические или политическое давление, нехватку территории или ресурсов. Миграция населения сыграла огромную многостороннюю роль в развитии человечества, являясь формой его адаптации к меняющимся условиям существования. Это сложный социальный процесс, тесно связанный с уровнем развития экономики и размещением отраслей производства в разных регионах. Важнейшая социально-экономическая функция миграции населения – это обеспечение определенного уровня подвижности населения и его территориального перераспределения, в том числе в индустриальные центры и осваиваемые районы. Тем самым миграция формирует демографическую

структуру населения страны, определяет состояние региональных и локальных рынков труда, поэтому для успешного проведения социально-экономической политики необходимо уметь прогнозировать величину и направление миграционных потоков. С другой стороны, массовый приток мигрантов может быть причиной роста безработицы, сильного давления на социальную инфраструктуру (жилье, здравоохранение и др.). Эти и другие сложности, связанные с миграцией населения, являются предметом государственной миграционной политики. Исходя из этого важно вывить как воспринимает мигрантов городское населения Саратова.

Цель данного исследования заключается в выявлении, как воспринимает мигрантов городское население Саратова; основной задачей выступает исследование и изучение общественного мнения по вопросу отношения коренного населения к мигрантам.

С этой целью был проведен социологический опрос, методом анкетирования в 2015/2016 г. в г. Саратове по квотно - стратифицированной выборке. Выборочная совокупность составляла 200 человек. В ходе исследования было опрошено около 57,5% мужчин и 42,5% женщин. Для начала мы попытались выяснить на сколько заинтересовано население г. Саратова проблемами, связанными с миграцией. В ходе исследования были заданы вопросы «Обсуждаете ли Вы в семье новости связанные с проблемой миграции?» и «Как часто вы прослушиваете/просматриваете СМИ, в которых присутствует информация, связанная с проблемой миграции?» в результате которого было выявлено что более половины респондентов не просматривают и не интересуются проблемами, связанными с миграцией, около 35% респондентов интересуются и частично просматривают информацию, связанную с проблемой миграции.

Для того чтобы выяснить как относится и какие чувства в целом испытывает населения г. Саратова к мигрантам были заданы вопросы: «Какие чувства в целом Вы испытываете к мигрантам?» и «Испытываете ли Вы в настоящее время враждебность к мигрантам?». В результате данного анкетирования было выявлено, что на вопрос «Какие чувства в целом Вы испытываете к мигрантам?» более половины респондентов испытывают по отношению к мигрантам раздражение и неприязнь, около 43% респондентов никаких особых чувств не испытывают и около 4% респондентов испытывают уважение и симпатию. При ответе на вопрос «Испытываете ли Вы в настоящее время враждебность к мигрантам?» городское население Саратова по выборочной совокупности по отношению к мигранту разделилась на две группы, где около 47% респондентов утверждают, что чувство враждебности к мигрантам возникают очень часто, довольно часто, около 44% опрошенных респондентов говорят, что очень редко испытывают чувство враждебности либо никогда, практически никогда. Доля тех, у кого вопрос вызвал затруднения, невысока и равна 9% опрошенных респондентов.

Отношение местного населения к "чужим" выявлялось и посредством серии вопросов о том, какие чувства в целом испытывались к мигранту и вопросы о правах мигрантов. Так наиболее терпимо, даже сочувственно,

городское население Саратова испытывает к старикам, женщинам и детям, около 47% опрошенных респондентов отметили, что именно эти группы мигрантов заслуживают помощи и сочувствия. Сочувственное отношение к русским, русскоязычным мигрантам проявляется и в ответах на вопросы относительно миграционной политики администрации города. Один из наиболее болезненных вопросов это проблема прописки, регистрации. Так, на вопрос "Кому можно разрешать регистрацию в Вашем городе?" около 43% опрошенных респондентов указали на несудимых, честно работающих, приносящих пользу городу, около 40% жителей указали на русских, родственников, выходцев из России. Эти данные говорят о том, что определенная часть городского социума терпима к "чужакам".

Основные претензии к мигрантам, предъявляемые местным населением, - это рост преступности, торговля некачественными товарами и продуктами, нарушение санитарных норм, распространение болезней, развращение населения. Можно сказать, что здесь легко прочитывается стереотип, навязанный СМИ.

Среди основной массы горожан образ приезжего ассоциируется, прежде всего, с временными мигрантами; тех, кто уже обосновался, "вписался" в городской социум, население не выделяет. Именно поэтому достаточно широко распространен стереотип представлений о мигрантах как о ненужных людях, создающих дополнительные проблемы, усугубляющие социальные болезни общества.

В итоге, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. отношение местного населения к мигрантам характеризуется относительно высоким уровнем терпимости к "чужакам";

2. основными причинами мигрантофобии в регионе являются искаженные в основной своей массе представления о мигрантах - их национальном составе, уровне образования, местах выхода, роде занятий на новом месте;

3. в массовом сознании образ мигранта прочно связан с так называемыми приехавшими в город с целью обогащения, торгующими на рынке, занимающимися криминальными делами, нищенством, распространяющими грязь, болезни, разврат и т.д.;

4. наибольшее сочувствие населения вызывают старики женщины и дети, также только русские беженцы, а также все беженцы, пострадавшие в результате стихийных бедствий;

5. в городском социуме имеется определенная часть населения, толерантная к мигрантам, трезво оценивающая ситуацию в городе, видящая положительный "вклад" приезжих в его развитие, а также - группа, нейтрально относящаяся к приезжим.

В заключении необходимо подчеркнуть, что нетерпимость к мигрантам, особенно с этнической окраской, ставит под угрозу стабильность, безопасность существования всего социума. В конечном итоге подобное отношение принимающего общества свидетельствует о низком уровне его адаптированности к мигрантам. Данная проблема должна находиться на особом

контроле у местной власти наряду с другими социально-экономическими проблемами, связанными с миграцией.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФЕНОМЕНА МОДЫ

Д.А. Ломоносова

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Мода является одним из самых широко известных феноменов социальной жизни, неизменно пользующихся живым интересом не только как со стороны ученых, так и со стороны людей, сталкивающихся с ним в обыденной жизни.

В социологии условно можно выделить несколько подходов к определению феномена моды, оказавших существенное влияние на его современную трактовку. Одними из подобных, являются поведенческие подходы, рассматривающие феномен через призму поведения, будь оно коллективным или единичным.

1. Теория демонстративного поведения (Т. Веблен, В. Зомбарт).

2. Концепция объяснения моды на основе коллективного поведения (Г. Блумер).

Первый подход основывается на теории демонстративного поведения, основными представителями которой являются Т. Веблен, В. Зомбарт.

Создатель теории праздного класса и показного потребления Т. Веблен выдвинул идею «потребления на показ». Средством демонстрации статуса является высокая цена демонстративно потребляемых вещей. Именно Т. Веблен ввел в оборот понятие, обозначающее это явление: «показное (демонстративное) потребление».

Демонстративное потребление – это потребление как средство поддержания репутации. Этот стиль потребления, по мнению Т. Веблена, был характерен для так называемого «праздного класса» – новых богатых американцев, которые старались подражать высшему классу Европы, но, в отличие от него, выставляли свое потребление напоказ. Это показное потребление позволяло праздному классу укрепить представление о себе как об элите американского общества. Т. Веблен подчеркивал, что одежда выполняет не только функцию индикатора богатства, но и является важным способом самовыделения, к которому относится демонстрация своего неучастия в производительном труде любого вида. Он считал, что мода следует «денежным законам», ведь очень модно и престижно иметь дорогие вещи.

В. Зомбарт выделял одной из главных особенностей моды, ее способность подчеркивать классовые различия. мода появилась в капиталистическом обществе и являлась основным фактор, способствующим стимулированию потребностей в обществе, ведь чем устойчивее нравы и обычаи в обществе, тем реже меняется мода. основополагающий фактор развития моды – изменение интересов, нравов, потребностей в обществе. мода формирует потребности

массового потребителя, заставляя покупателей приобретать вещи сверх их реальных потребностей. Он считал, что механизмы рыночной экономики планируют и в последствии, способствуют устареванию вещей.

Второй подход к изучению причин возникновения моды и факторов ее развития, заключается в объяснении моды на основе коллективного поведения.

Г. Блумер определяет моду как характер изменений, в которых определенные социальные формы после временного признания и респектабельности должны быть заменены другими, более современными.

Г. Блумер предполагает три проблемы, представляющие особый интерес к изучению управления моды. Первая - включенность моды в разработку коллективных вкусов. Хотя точного направления в развитии моды нет, это связано с коллективным восприятием общего развития в данной области. мода не может быть сведена к преднамеренной, к деятельности по установлению, она также определяется общей эволюции.. Второй вопрос в теории Г. Блумера - социальная роль модной элиты, которая в модели Г. Блумера, приобретает свою элитарность через модные процессы. В-третьих, - коллективный процесс выбора в сфере экономических интересов. Каждая мода – поставщик, стремится к максимальной восприятию своего предложения, и поэтому пытается «захватить» общий вкус, стиль и другие атрибуты характеризующие моду. Потребители могут экспериментировать со многими возможными альтернативами модных образцов, при этом само соревнование между альтернативными стилями и есть главная характеристика модных процессов. То есть автор называет две фазы развития моды: инновация и отбор. При этом он в какой-то мере заглушает стратификационный аспект анализа моды. На первой стадии происходит предложение различных соперничающих между собой культурных образцов; на второй стадии все социальные группы осуществляют отбор, в результате которого одобренный образец становится общепринятой нормой.

Таким образом, мода - это одна из социальных норм, присущих, прежде всего, индустриальному и постиндустриальному обществам. В качестве обязательной социальной нормы мода предписывает членам данного общества определенную модель потребительского поведения. мода становится ценностью, когда внешняя норма модного поведения принимается индивидом (интериоризируется), становится осознанной внутренней потребностью, желанием.

Список литературы

1. Блумер, Г. Коллективное поведение./ Пер. с ам. М.: Изд-во МГУ, 1994. С. 90-115.
2. Веблен Т. Теория праздного класса./Пер. с англ. М.: Прогресс, 2005. 367 с.
3. Зомбарт В. Избранные работы. / Пер. с нем. М.:Территория будущего, 2005. С. 343.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

М.В. Лопаткина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сегодня, как никогда ранее, становится актуальной проблема сохранения и укрепления и здоровья всего населения страны, что обусловлено целым рядом обстоятельств. Во-первых, гуманитарный вектор развития цивилизации, повышение ценности человеческой жизни неизменно влекут за собой рост внимания к качеству жизни как населения в целом, так и каждого отдельного члена общества. Здоровье, при этом, рассматривается в качестве одной из важнейших его составляющих. Во-вторых, особенно в условиях социально-экономического кризиса, а также имеющего место практически во всех развитых странах мира старения населения, состояние здоровья населения становится одним из ключевых факторов успешного социально-экономического развития страны. Особую тревогу у специалистов вызывает состояние здоровья молодого поколения, поскольку уже в подростковом возрасте большинство молодых людей имеют отклонения в состоянии здоровья.

Несмотря на значительные успехи медицины в лечении множества сложнейших заболеваний, ведущими факторами укрепления и сохранения здоровья человека на сегодняшний день продолжает оставаться его собственное ответственное отношение к нему. При этом отношение молодежи к собственному здоровью чаще всего не является ответственным и бережным. В молодежной социально-демографической группе, как ни в какой другой, чрезвычайно широко распространены вредные привычки. По данным ФОМа 33 % граждан курят и 39 % из них - это молодые люди. С целью выявления ценностных, мотивационных и поведенческих аспектов следования саратовской студенческой молодежью основным принципам здорового образа жизни было проведено авторское социологическое исследование, объектом которого стали студенты двух ВУЗов: Саратовского социально-экономического института и Саратовского государственного университета в возрасте от 18 до 25 лет. Распределение респондентов по возрастным группам оказалось следующим: 63% опрошенных в возрасте от 18 до 21 года; 37% - в возрасте от 21 до 25 лет. Девушек было опрошено на 7% больше, чем юношей.

На основе полученных данных был выстроен рейтинг ценностей саратовских студентов, который позволил определить место здоровья в структуре их ценностных ориентаций. Результаты опроса показали, что практически для каждого второго респондента (42%) здоровье является самой значимой ценностью в жизни. Второе место в нашем рейтинге занимает семья (24%), третье – материальный достаток (16%). Наименее значимыми для саратовских юношей и девушек стали такие жизненные ценности, как профессия, карьера (17,5%), образование (5,5%), досуг, развлечения (4,5%).

Одна из основных задач нашего исследования заключалась в том, чтобы выяснить, что именно респонденты подразумевают под здоровым образом

жизни. Больше половины студентов, а именно 78%, считают, что понятие здоровый образ жизни должно включать в себя такие компоненты, как отказ от вредных привычек и занятия спортивной деятельностью. 65,5% опрошенной молодежи утверждают, что занятия спортом и правильное питание - это основа здорового образа жизни в современном мире. Доля тех, кто затруднился дать ответ на данный вопрос, составило 3,5%.

Одной из важнейших задач исследования стало выявление доли респондентов, придерживающихся принципов здорового образа жизни. Оказалось, что из 200 саратовских студентов чуть больше половины (58%) отметили, что, безусловно, ведут здоровый образ жизни, 41,5% опрошенной молодежи ответили, что не ведут здоровый образ жизни. Доля тех, кто решил не отвечать на поставленный вопрос, составляет 0,5%.

Среди причин, по которым студенты не ведут здоровый образ жизни, можно отметить следующие: первое место среди них занимает нехватка времени (22%), второе место – лень (12%), третье – отсутствие необходимого упорства, воли, настойчивости (4,5%). Материальные трудности (3,5%) занимают четвертую строчку в рейтинге. Принципиально отказались от ответа на столь актуальный вопрос 58% респондентов.

Большая часть студенческой молодежи (36%) ведут здоровый образ жизни для того чтобы иметь спортивное телосложение. Каждый третий опрошенный респондент считает, что ведение здорового образа жизни сопутствует приобретению хорошего здоровья.

Инструментарий исследования также включал в себя вопрос: «Придерживаетесь ли Вы принципов здорового питания?». К сожалению, в ходе опроса 42,5% опрошенных респондентов ответили, что абсолютно незнакомы с принципами здорового питания, что свидетельствует о необразованности в вопросах здорового образа жизни.

Большая часть саратовских студентов (59%) отметили, что занимаются спортивной деятельностью, посещают спортивные секции. Низкий процент (41%) респондентов, которые не занимаются спортом и физической культурой.

Студенты выделяют среди факторов риска здоровью, прежде всего, злоупотребление алкоголем – 34,5% опрошенные употребляют алкогольные напитки по большим праздникам (день рождения, новый год и т.д.) Среди опрошенных студентов, не курят – 69,5%, что свидетельствует о том, что современная молодежь ведет здоровый образ жизни, несмотря на то, что с каждым годом общество изменяется, меняет свои стереотипы и жизненные ценности. 96,5% опрошенных студентов заявило, что не употребляют наркотические или токсические вещества. Доля тех, кто отказался отвечать на столь злободневный вопрос, составляет 3,5%.

На основе проведенного исследования можно сделать выводы: структура знаний студентов г. Саратова о здоровом образе жизни является мозаичной, недостаточно упорядоченной и взаимосвязанной; мотивация к ведению здорового образа жизни студенческой молодежи является достаточно низкой; Основными препятствиями для ведения здорового образа жизни являются, нехватка времени, отсутствие упорства, воли и настойчивости; отказ от занятий

спорта саратовских студентов обусловлен, преимущественно, недостаточностью свободного времени.

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

А. У. Маслова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность проблемы участия россиян в политическом процессе и его мотивации на сегодняшний день многократно усилилась, поскольку Российская Федерация после многих десятилетий авторитарного правления провозгласила себя демократическим государством, предполагающим как непосредственное, так и опосредованное участие граждан в принятии общественно значимых решений, в формировании и отстаивании различных политических идеологий. К сожалению приходится констатировать, что после серьезного всплеска в 90-е г.г. XX политическая активность россиян пошла на спад. Особенно это очевидно на примере политического процесса регионального и муниципального уровней. Исходя из сказанного, исследование мотивов участия граждан в политическом процессе необходимо, прежде всего, для его активизации, формирования полноценно функционирующих институтов демократического государства и гражданского общества.

Кратко рассматривая сущность понятия «политический процесс», отметим, что под ним понимается форма функционирования политической системы общества, совокупная деятельность субъектов политики, благодаря которой обеспечивается функционирование и развитие политической системы в целом. Для демократической системы характерен тип политического процесса, отличающийся широким вовлечением граждан в процесс управления государством, тоталитарная же система практически исключает реальное политическое участие и свободу социального и политического выбора. Политический процесс состоит как из целенаправленных сознательных усилий субъектов политической деятельности, так и в результате спонтанных взаимодействий. Такая совокупность целенаправленных и спонтанных действий субъектов и участников политического процесса исключает какой-либо четкий вектор политического процесса в развитии событий и явлений.

Таким образом, проанализировав смысл понятия политического процесса, перейдем к вопросу личной мотивации индивидуума обуславливающей его участие в политике. Основные мотивы, по нашему мнению, могут быть следующие:

1. Статусный мотив, предполагающий, что при достижении определенного статуса на выбранной профессиональной иерархической лестнице, человек становится субъектом политического процесса вне зависимости от своего желания. В качестве примера можно привести любого руководителя крупного предприятия или учреждения в не зависимости от формы собственности, собственников крупных активов, состоявшихся и

признанных деятелей науки, культуры, искусства. Высказанное мнение людей, добившихся высокого положения в социуме будет оказывать влияние на политический процесс вне зависимости от их собственного желания повлиять на него. Однако, можно отметить, что приняв данное положение и осознав, что легализовавшись в качестве субъекта политического процесса, сфера возможностей значительно расширится, многие люди осознанно идут на это. В дополнение к описанию данного мотива, следует отметить, что статусная составляющая мотивации может быть не только приобретенной, но и унаследованной (в пример тут можно привести любые виды монархий, крупные кланы финансистов, врачей, деятелей искусства и даже политиков). В таком варианте возможность влияния на политический процесс индивидуум получает уже по факту своего рождения.

2. Мотив делегирования полномочий. Рассматривая данный мотив, мы подразумеваем ситуацию, в которой интересы определенной группы (это может быть совет директоров крупной компании, городская ассоциация малого бизнеса, профсоюз докеров Поволжья или же Федеральная служба безопасности) требуют наличия агента влияния на политический процесс в определенном регионе. В таком случае первоначальный статус личности не так уж и важен, поскольку статус и влияние ему делегирует группа. К данному фактору мы так же причисляем и распределение мандатов по внутрипартийным спискам в законодательные собрания всех уровней.

3. Мотив нереализованных амбиций. Самый распространенный мотив, к сожалению предоставивший меньше всего квалифицированных и успешных политиков. В данном факторе мы подразумеваем принятие решения личностью о реализации себя, в качестве субъекта политического процесса, исходя из собственных представлений индивидуума о себе. Нередко, хотя далеко не всегда, представления эти имеют под собой прочное основание и приняв правила политической системы, заручившись финансовой и репутационной поддержкой какой либо группы, потратив немало средств и времени на пиар, человек добивается успеха и становится легальным субъектом политического процесса. Обретая попутно так сильно желаемые в начале пути сопутствующие бонусы в виде материального достатка и не ожидаемые сюрпризы в виде ненормированного рабочего дня и высокой персональной ответственности.

В заключение нашей статьи хотелось бы поговорить о личностных качествах индивидуума, избравшего путь активного участия в политическом процессе. Политик не может быть кристально честен со всеми, поскольку сутью политики является компромисс. Политик не может быть добрым, так как другая суть политики - это конфликт. Но что обязан политик – это постоянно учиться и набираться опыта. Опыта решений проблем которых никогда не решал, опыта находить общий язык с людьми, которые чужды ему как личности, опыта постоянного принятия на себя ответственности и молниеносной оценки обстановки и, наконец, опыта выбора между общим и личным в пользу общего. Закончить бы хотелось цитатой Римского императора Марка Аврелия, сказанной им перед лицом Римского сената: «Во-первых, не делайте ничего без причины и цели. Во-вторых, не делайте ничего, что бы не клонилось на пользу

обществу». И было бы замечательно, если бы современные политики руководствовались мудрой фразой императора.

СПЕЦИФИКА МАССОВОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЯН В ПОЛИТИКЕ

А.О. Мелкумян

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Участие людей в политике определяется не только их индивидуальными особенностями. Во многих случаях данное участие проходит через различные объединения людей в коллективы, образующие массы. Такая форма политического участия оказывает большое влияние на политическую власть. Масса образуется тогда, когда необходимо проявить реакцию на происходящие в политике процессы с целью их одобрения или протеста¹. Государство не может предугадать поведение массы людей, которая стихийно образовывается для средства достижения своей цели, поэтому всеми силами ищет рычаги воздействия на управление психологией масс в политических интересах.

Масса представляет одну из разновидностей непредсказуемых форм политического поведения через движения людей, сложившиеся спонтанно, бунты, митинги и другие способы протеста проводимой политики. В силу развития демократического общества, для государства контролировать массовые скопления людей становится особенно актуально. Его целью, прежде всего, является предотвращение негативных факторов, или, наоборот, искусственного создания позитивных факторов, влияющих на политическое поведение. Все усилия направляются на то, чтобы сделать поведение масс как можно более предсказуемым, что намного сложнее, чем предугадать политическое поведение каждого отдельного человека.

Когда образуется масса, каждый человек, входящий в её состав, постепенно теряет свою индивидуальную позицию, с него как будто сходит ответственность за действия, которые он совершает, поэтому, масса является не только сильным политическим противодействием, но и объектом для манипуляций – политическим оружием. Оказать влияние на массу намного легче, так как у индивида, влеченного в массу, появляется чувство определенной безнаказанности и вседозволенности в своих действиях, а следовательно, чувства власти. Человек может пожертвовать собственными интересами, ради интересов общества, в котором находится.

Специфика массового поведения в политике, на сегодняшний день, заключается в участии в общественных организациях, политических партиях и в участии в политических акциях. Массы являются своего рода реакцией людей на процессы, происходящие в обществе. Одна такая масса людей, объединенная единой целью, способна устроить масштабный переворот в политической жизни страны, но нельзя забывать о том, что это не всегда может носить благоприятный характер. Но нельзя забывать о том, что участие людей в политической жизни страны, через различные сплоченные в одно целое группы

населения, является одной из гарантий демократического строя государства, поэтому современная власть старается найти баланс между тем, как не допустить ущемления прав граждан нашей страны и позволить им активно участвовать в политических движениях, и тем, как контролировать это участие.

Данная проблема является актуально на всех уровнях власти. В Саратовской области существует множество политических партий и общественных объединений. Участие в политических объединениях на территории региона обуславливается различными факторами. Огромную роль на массовое сознание оказывают средства массовой информации, влияние которых на людей оказывается очень высоким. Получая весьма одностороннюю и выгодную для политических кругов информацию, обычные люди часто становятся жертвами манипуляций. Как правило, на территории региона, на протяжении всего времени, лидирующую позицию в психологии масс будут получать и получают те политические партии, которые отдают непосредственное предпочтение решению актуальных проблем региона.

Масса людей – это очень эффективное оружие в средствах достижения политических целей. В современной России участие граждан, объединенных своими целями в политической жизни, происходит в основном через голосования, общественные движения, политические партии и в случаях острой необходимости с целью волеизъявления своих прав и свобод. Безусловно, государство должно проводить контроль за деятельностью массовых движений с целью предотвращения проблем, волнующих общественность.

Список литературы

- ¹. *Андеева Г.М.* Социальная психология – М., 2013. С.69-74.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Н.Ю. Морчадзе

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сегодня в социальной, политической, экономической сферах общества происходят изменения, отражающиеся на духовной жизни человека, меняющие его отношение к окружающим людям. Но проявление сочувствия, сострадания – это неотъемлемая часть жизни в обществе. Именно терпимость к иному образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям помогает уладить возникающие между людьми конфликты. Поэтому важную роль как в жизни общества, так и в жизни человека играет толерантность. Толерантность – это принятие человека как личности, уважительное отношение к нему.

В 1995 году ЮНЕСКО была принята Декларация принципов толерантности, включающих уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и

способов проявлений человеческой индивидуальности, гармонию в многообразии, направленность на достижение мира.

Проблема толерантности активно изучается и в психологии. В отечественную психологию термин толерантность одним из первых ввел Б. Г. Ананьев в 60-е гг. XX века. Отечественные социальные психологи (В.С. Агеев, Г.А. Андреева, А.А. Бодалев, А.И. Донцов, Е.К. Завьялова, В.Г. Каменская, Е.С. Кузьмин, Л.В. Куликов, И.М. Никольская, О.С. Советова, Г.У. Солдатова и др.) поднимали в своих трудах вопрос о толерантности, о возможных социальных контекстах ее проявления и развития: общении, социальном взаимодействии, межличностных и межгрупповых отношениях, социальном познании, групповой динамике, конфликтах, ценностных ориентациях, социальных нормах, мотивации, организационной культуре, менеджменте, социальной и культурной адаптации, социально-психологическом тренинге и др.

Понятие «толерантность» активно используется в психологии развития личности. Здесь оно рассматривается как личностное образование (О.А. Овсянникова, А.М. Байбаков, Г.У. Солдатова, Д.В. Зиновьев, Е.Г. Виноградова, О.Б. Скрябина), включающее в себя следующие свойства: адекватную самооценку; знание себя, признание других; ответственность за свои поступки; чувство юмора; расположенность к другим; самообладание; терпение; способность к рефлексии; отсутствие тревожности; высокий уровень общительности; умение выражать свое несогласие, аргументировать отказ от сотрудничества; отсутствие стереотипов, предрассудков.

И.Б. Гриншпун считает, что традиция использования термина «толерантность» в психологии ориентирует на два направления его понимания: как индивидуального свойства – способность к самосохранению, и для обозначения способности к неагрессивному поведению – готовность к взаимодействию.

Толерантность является важной составляющей учебного процесса. Значимость формирования толерантности как личностного качества студентов дополнительно обозначена в федеральных образовательных государственных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО).

Как личностное качество она проявляется не только в знании основных её теоретических положений, но и в соответствующем поведении и мировоззрении.

Приведем результаты сравнительного эмпирического изучения отношения студентов – будущих психологов образования и юристов – к лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Характеризуя в целом свое отношение к детям с нарушениями развития, 100% опрошенных студентов-психологов говорят о сочувствии. Среди студентов-юристов сочувствие к лицам с ОВЗ отмечалось у 57% опрошенных, 36% респондентов охарактеризовали свое отношение как безразличное, 7% признались, что испытывают неприязнь к людям с ограниченными возможностями здоровья.

О позитивном отношении к лицам с ограниченными возможностями здоровья свидетельствует и готовность студентов к дружбе с ними.

Все студенты-психологи признают положительное влияние общения с лицами с ОВЗ на других людей.

Большая часть студентов-психологов всегда готовы оказать помощь человеку с ограниченными возможностями здоровья: такой ответ дали 71% респондентов этой группы; часть опрошенных (29%) в подобной ситуации склонны занять более пассивную позицию и окажут помощь только в том случае, когда человек с ОВЗ попросит о ней.

В ходе эмпирического исследования изучался уровень толерантности у студентов, обучающихся на факультете психолого-педагогического и специального образования Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. В исследовании приняли участие 37 студентов, получающих образование по направлению подготовки Специальное (дефектологическое) образование.

Изучение уровня толерантности студентов осуществлялось с применением комплекса психодиагностических методик:

- методика диагностики общей коммуникативной толерантности (В. В. Бойко)

- типы этнической идентичности (Г. У. Солдатова, С. В. Рыжова)

- экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г.У. Солдатова, О. А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова).

Результаты исследования показали, что у большинства опрошенных студентов преобладает средний уровень толерантности. Но, по данным применения методики «Индекс толерантности» у 3% студентов присутствует и низкая степень толерантности.

Этот результат говорит о том, что в настоящее время существует недостаточное количество мероприятий, направленных на повышение уровня толерантности у обучающихся вузов. Полагаем, что решения этой проблемы нужно больше проводить интерактивных занятий по воспитанию толерантного поведения, тренингов, родительских собраний по формированию толерантного сознания у подростков, различных акций (например «Спешите делать добро!»), посещать выставки, музеи. Но постановка таких задач должна начинаться как можно раньше, с начальной школы, а работа по формированию толерантности продолжаться на протяжении всего школьного обучения, и также в среднем и высшем профессиональном образовании.

Список литературы

^{1.} *Гришина Е.С.* Отношение студенческой молодежи к лицам с ограниченными возможностями здоровья // Известия Саратовского университета. Новая серия. Акмеология образования. Психология развития. 2015, Т. 4. № 4, С. 333-338

^{2.} *Ищенко Ю.А.* Толерантность как философско-мировоззренческая проблема// Философская и социологическая мысль. 1990, № 4, С. 48-60

^{3.} Толерантное сознание и формирование толерантных отношений (теория и практика): Сб. науч.-метод. статей. М., 2003.

^{4.} Толерантность как ключевая компетентность педагога // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7857> (дата обращения: 31.01.2016)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МОЛОДЁЖИ Г. САРАТОВА

Г.Я. Никифоров

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

В современном мире одной из самых сложных и актуальных проблем является экология.

Около трёх миллионов человек погибают ежегодно от заболеваний, вызванных загрязнением воздуха. К 2050 году это число вырастет до 6,6 миллиона в год, предупреждают учёные.

Загрязнение воздуха в общей сложности уносит больше жизней, чем малярия и ВИЧ вместе взятые.

Загрязнителями окружающей среды являются предприятия производства стройматериалов, химической и нефтехимической промышленности, топливно-энергетического комплекса и автотранспорта. Несмотря на то, что к предприятиям часто возникает масса претензий, основным загрязнителем остаются автомобили. Выхлопные газы становятся главным виновником отравления воздуха. По мнению министра природных ресурсов Наталии Кечиной, для решения проблемы необходимо повышать экологический класс автомобилей. Доля загрязнения от автомобилей по области составляет 70%. В последнее десятилетие резко возросло количество автотранспорта, что негативно влияет на состояние урбанизированных территорий.

Расследование по поводу выбросов проводится исключительно в случаях, когда загрязнение превышает десять ПДК (предельно допустимая концентрация). До такого уровня пока не доходило. Хотя и для того, чтобы их оперативно фиксировать и вовремя на них реагировать, нужны специальные лаборатории. В г. Саратове пока таковых не существует.

Было зафиксировано превышения допустимых концентраций по аммиаку, гидрофториду и сероводороду в воздухе. В результате исследований на шести стационарных постах (ПНЗ) по загрязняющим веществам было выяснено, что среднегодовые концентрации загрязняющих веществ составили: по формальдегиду – 3.9 тыс. тонн/год, диоксиду азота – 2.1 тыс. тонн/год, пыли – 1.9 тыс. тонн/год, оксиду углерода и фенолу – 1.5 тыс. тонн/год, оксиду азота – 0.9 тыс. тонн/год.

Состояние воздушного бассейна на территории Саратовской региона в целом оценивается центром по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды Саратовской области как критическое и требует неотложных изменений.

Существует несколько направлений решения данной проблемы.

Обратиться к предприятиям производства, чтобы они устанавливали более действенные фильтры и всякого рода очистительное оборудование, чтобы не так сильно засорять атмосферу города своими выхлопами.

Приложить максимум усилий к тому, чтобы улучшить экологическую ситуацию в городе и не усугублять и без того сложную ситуацию. Увеличить количество посадок деревьев на территории города, у тех у кого есть машина -

использовать экологически чистый бензин, ну и банально подавать пример друзьям и окружающим своими действиями.

Одним из самых действенных, по нашему мнению, вариантов улучшения экологической ситуации в городе является охрана и развитие лесопарка «Кумысная поляна».

Кумысная поляна занимает около 10% территории Саратова. Уникальный природный комплекс включает и леса, и водоемы, и родники с питьевой водой, куда регулярно выстраиваются очереди из автомобилей и горожан с бидонами. Общая площадь памятника – около 4,5 тыс. га, из них покрыты лесом 3,8 тыс. Такой объем зеленых насаждений за вегетационный период способен поглотить более 400 тонн вредных веществ, которые поступают в атмосферу вместе с выбросами промышленных предприятий и выхлопами автомобилей, улавливают 3 тыс. тонн пыли, вырабатывают 8 тыс. тонн кислорода. Кумысная поляна - огромный воздушный фильтр, который каждый день пропускает через себя миллионы кубометров воздуха, очищая их от угарного газа, вредных примесей и насыщая кислородом. Кумыска ежедневно снабжает город чистым свежим воздухом, без которого жизнь в Саратове была бы практически невозможна. Кумысная поляна является, пожалуй, лучшим в Саратове местом, где можно отдохнуть на природе от городского шума и суеты, заняться спортом или просто сходить погулять. Для культурного отдыха здесь созданы все условия: на полянах установлены столы со скамейками, около лагеря "Березка" построено много удобных беседок, рядом есть места для костра или шашлыков. Кумысная поляна - отличное место для занятия спортом. Здесь часто можно встретить спортсменов и просто любителей здорового образа жизни. Кумыска идеально подходит для прогулок, бега, поездок на велосипеде, на лыжах.

На сегодняшний день самой актуальной угрозой для лесопарка является вырубка Кумысной поляны под застройку. Вырубка Кумысной поляны очень разрушительна для экологии Саратова и нельзя ни в коем случае допускать продолжения уничтожения лесных массивов. Если позволить уничтожителям леса продолжать в том же духе, то город может погрузиться в экологический кризис.

В Саратове инициативные группы граждан нескольких районов города объединились для защиты «Природного парка «Кумысная поляна» от застройки. В канцелярию губернатора Саратовской области Валерия Радаева было передано письмо, подписанное представителями 12 общественных организаций и инициативных групп жителей города Саратова. В обращении жители города и общественные организации требуют сохранить существующий статус природного парка «Кумысная поляна» как особо охраняемой природной территории (ООПТ) и выражают беспокойство, что с 2009 года и по настоящее время вопреки законодательству и предписанию природоохранной прокуратуры этот статус Кумысной поляны не закреплен в государственном кадастре, что способствует, наряду с отсутствием охранной зоны вокруг парка, уничтожению Кумыски. Именно благодаря этим двум обстоятельствам остается «лазейка» для отчуждения земельных участков на Кумысной поляне и вокруг нее с целью их последующей застройки, о чем свидетельствуют два последних

случая: продажа под застройку бывшего детского лагеря «Лесной» на 9-й Дачной и четырёх земельных участков на 10-й Дачной.

Недавно прошли общественные слушания по спасению Кумысной поляны от застройки. Участники слушаний по генплану Саратова решили судьбу участков на Кумысной поляне. Было озвучено предложение по включению Андреевских прудов в состав Кумысной поляны - особой природной территории. Слово взяла эколог Ольга Пицунова: при сравнении карты Кумысной поляны, по сравнению с более ранними картами Кумыски, мы увидели уменьшение зоны Р-3.1. и увеличение соседствующих зон. Это происходит на 10-й, 9-й Дачной, 5-й Дачной, какой угодно. Уже есть решения суда, по которому это незаконно. Но пока мы будем решать эти вопросы, мы можем лишиться зеленой зоны (конец цитаты). Совсем недавно в лесу на 8-й Дачной, который по документам был выведен из состава Кумысной поляны, произошла попытка опасного и умышленного загрязнения. Неизвестные насыпали соль к деревьям на площадки порядка 2 га. В результате соль из леса убрали активисты из числа жителей Саратова. В уборке соли также участвовала молодёжная организация «Наш выбор», что доказывает что молодёжь заинтересована в данной проблеме. Также ежегодно на кумысной поляне проходит музыкальный экологический фестиваль «Чистая нота».

Проведение эко-фестиваля на территории природного парка «Кумысная поляна» не случайно, это позволяет ещё раз привлечь внимание всех к проблемам уникального лесного массива, расположенного в центре г. Саратова, который вместе с его прудами и десятками родников с качественной водой представляет собой экологический оазис для жителей миллионного города.

Инициатором мероприятия выступает Русское географическое общество и Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, экологический клуб «Андреевская застава» и творческий клуб «Люмузин-СГУ», а его идею активно поддерживает министерство природных ресурсов и экологии области.

В качестве площадки для проведения избрана рекреационная зона - каскад «Андреевские пруды», находящийся на территории природного парка «Кумысная поляна. Предполагаемое количество участников фестиваля 500-700 человек.

В рамках мероприятия проходит субботник, направленный на экологическое воспитание молодежи, пропаганду здорового образа жизни и активного отдыха. На фестивале работают спортивные площадки, состязания, мастер-классы по разным видам спорта, рыцарские поединки. Проходят показы экологических театров, выставки экологических рисунков и т.д.

Необходимо привлекать внимание общественности к данной проблеме, в частности и молодёжь, ведь именно молодёжь – главная сила, пробуждающая социальную ответственность в обществе. Привлекать саратовские СМИ к проблеме, различные экологические и молодёжные организации. Нужно организовывать митинги по запрету вырубке кумысной поляны. Организовывать различные акции по уборке кумысной поляны и в принципе

проявлять гражданскую ответственность. Нужно донести до жителей Саратова, что это наша общая проблема и что бороться с ней нужно всем городом.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ ГОРОДА САРАТОВА К ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.Р. Николаева

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

На протяжении последних десятилетий в мире происходят различные события, в большинстве которых требуется безвозмездная помощь простых людей. В каждом социуме есть такие люди, для которых труд на благо общества и других людей является важным способом общения с миром и самим собой, средством самореализации и самосовершенствования. Если взять в пример такие ситуации, как сложная операция пациента, требующая определенной группы крови, или же масштабное мероприятие, на котором нужны «дополнительные руки», в этот момент вступает та часть человечества, именуемая волонтерами. Особенную популярность волонтерское движение получило в молодежной среде во многих странах, в том числе и России. С каждым днем увеличивается количество молодых людей, ставших волонтерами. Для организации добровольческой деятельности, с одной стороны, создаются вакансии добровольцев в благотворительных организациях, с другой стороны - формируется круг поддерживающих организаций и сам добровольческий состав участников благотворительной деятельности, согласных принимать участие в бесплатном труде во благо нуждающихся.

Мы рассмотрим данное социальное явление на примере города Саратова, где в январе-феврале 2016 года было проведено авторское социологическое исследование с выборкой 200 человек. Респондентами стали молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, в основном - молодёжь до 24 лет, соответственно процент респондентов в возрасте 25-30 лет сравнительно мал – он равен 9% от всей массы опрошенных. Стоит заметить, что женщин было опрошено в 3 раза больше, чем мужчин.

Среди опрошенных ученическая молодежь превосходит в количестве работающих людей практически на 70%. Также примерно 1/3 всех респондентов совмещает работу с учёбой.

Как следует из результатов вопроса о том, являются ли респонденты волонтерами, молодежи, участвующей в волонтерской деятельности на 13% больше, чем тех, кто не имеет к этому отношения.

Из доли респондентов, являющихся волонтерами, выявлены результаты выбора направлений, в которых они принимают непосредственное участие. Так, самым популярным направлением, в котором молодежь проявляет свою волонтерскую деятельность, является культурно-массовое. В этом случае количество респондентов составило 77 человек, что в процентном отношении равно 38,5%. С разницей в 4,5% отстаёт спортивное волонтерство, которое

также актуально среди молодёжи. Еще можно отметить такие направления, как помощь в детских домах (этот вариант выбрало 45 респондентов) и патриотизм, который составил 22% от доли опрошенных, занимающихся волонтерской деятельностью.

В добровольческой деятельности волонтеры не только направляют свою безвозмездную помощь во благо общества и людей, состоящих в нем, но и извлекают из этого некие плюсы для себя. Например, на вопрос о том, что дает участие в волонтерской деятельности, респонденты выбрали несколько вариантов. В итоге выяснилось, что процент людей, расширяющих круг новых друзей посредством волонтерской деятельности, составляет 36,5%, в числе это 73 респондента. Чуть меньше опрошиваемые выбрали варианты интересной деятельности, новых знаний и квалификации, здесь они показаны в процентном соотношении 34,5% к 32%. Меньше всего ответивших (10 человек) написали, что волонтерская деятельность для них лишь времяпровождение.

В занятии волонтерством тоже есть свои преграды, мешающие участвовать в добровольческих акциях. Главным препятствием в осуществлении волонтерской деятельности является нехватка времени, более половины опрошенных выбрали именно этот вариант ответа. Не наименее важно отметить и еще один мешающий факт – это равнодушие к обществу. Этот ответ выбрало 106 респондентов (что различается с первым популярным ответом лишь на 3 %).

Подводя итоги данного исследования, можно сказать, что основная масса опрошенных граждан в возрасте от 14 до 30 лет вполне осведомлена о волонтерской деятельности, и можно твердо утверждать о популяризации волонтерства в Саратове. С каждым годом появляются всё новые и новые направления, в которых молодое поколение может проявить себя. Таким образом, добровольчество набирает свои обороты в популярности среди молодёжи, что является позитивным аспектом для развития общества в воспитании у молодого поколения чувства безвозмездной помощи к окружающим.

ОСОБЕННОСТИ И ТРУДНОСТИ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

А.Е. Николаева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных, изменяющихся условиях, вхождение выпускников интернатных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в самостоятельную, взрослую жизнь сопряжено с большими сложностями и не всегда проходит успешно.

Существует ряд определенных проблем, с которыми при выпуске из интернатного учреждения сталкивается основная масса детей-сирот:

взаимодействие с широким социумом, организация быта и досуга, питания, профессиональное определение и обеспечение жильем и другое. Подростки из детских домов чаще, чем другие дети сталкиваются с проблемами в самоопределении, как профессиональном, так и в личностном.

Процесс профессионального самоопределения для выпускников интернатных учреждений является сложным и длительным, поскольку включает в себя формирование личностью системы отношений к профессионально-трудовой среде, а так же развития и самореализации духовных и физических возможностей.

Как правило, существует ряд факторов, определяющих негативное влияние на формирования способности к самоопределению. Рассмотрим некоторые из них:

1) длительное пребывание в закрытом учреждении обуславливают замкнутость и ограниченность пространства жизни, ограничивает усвоение социального опыта, что нередко приводит к формированию у воспитанников учреждений для детей-сирот иждивенческих установок, низким уровнем трудовой мотивации, правовой грамотности, повышенным уровнем виктимности;

2) у большинства подростков наблюдается ограниченность общения со сверстниками в среде интернатного учреждения. Все приводит к тому, что у них не развиваются в должной мере навыки жизнедеятельности, формируется инициативность;

3) недостаточность позитивного опыта семейной жизни и контактов с родственниками также снижает способность к самоопределению. Вследствие чего, у многих детей-сирот наблюдается низкий уровень законопослушности и адаптации, что особенно заметно проявляется в трудоустройстве и организации семейной жизни. Объясняется это некорректно сформированными моделями семьи, дружеских взаимоотношений и, практически, неразвитой трудовой мотивацией².

В данной статье рассматривается работа С.Н.Чистяковой, Н.Ф.Родичева, в которой выделяются ключевые этапы постижения детьми и подростками мира профессий, формирования ценностно-смысловых сторон профессионального труда.

На первом этапе - эмоционально-образном, у детей старшего дошкольного возраста формируется положительное отношение к трудящимся людям.

В ходе второго этапа у подростков происходит добросовестное отношение к труду, четкое осознание труда в жизни человека и общества, нравственных установок, интереса к наиболее распространенным профессиям.

Для третьего этапа – поисково-зондирующего, характерно формирование профессиональной направленности, осознание подростками своих интересов и способностей, выбора профессии и места в жизни.

Четвертый этап заключается в развитии у воспитанника профессионального самопознания, осознанного выбора возможного направления образования³.

Наличие ряда факторов, а также определенного рода элементов, обуславливает особенности самосознания детей-сирот.

Для детей-сирот характерно избегать и перекладывать ответственность за любой выбор на педагога или опекающего взрослого. Они мало задумываются о своем отдаленном будущем, их намерения, зачастую, связаны исключительно с настоящим или с самым недалеким будущим. Подросток-сирота стремится размыть границы своего «Я», которое нестабильно и часто зависит от ситуации.

Исходя из выше перечисленного, на сегодняшний день, неотъемлемым компонентом социальной адаптации, является профессиональное самоопределение. Помочь молодому поколению в его профессиональном самоопределении, призвана профессиональная ориентация.

Профориентационная работа является естественным продолжением всей педагогической работы с учащимися и, в каком-то смысле, является ее логическим завершением.

Сущность профориентационной работой с детьми-сиротами, заключается в предоставлении воспитанникам информации о, различного рода, профессиях, способах их приобретения, о возможностях трудоустройства и. т.д., а также формирование ценностных ориентаций, определенной профессиональной направленности, различного рода консультации по вопросам профессиональной пригодности.

Кроме того, в системе профориентационной работы необходимо учитывать конкретные процедуры и мероприятия, логически связанные между собой. Например:

- предоставление профинформации, которая включает в себя мотивационные беседы, изучение педагогического опыта в области профессионального самоопределения выпускников;
- проведение профдиагностики, в виде анкетирования или тестирования, определяющую уровень готовности у воспитанников к выбору профессии;
- проведение профконсультирования, профориентационных экскурсий, массовые профориентационные мероприятия и т.д.⁴.

В процессе профориентационной работы у воспитанников формируется социальная активность, позитивное мышление к будущей трудовой деятельности, развиваются интересы и склонности.

Однако, в настоящее время, в условиях нестабильной ситуации в стране, дети-сироты все чаще сталкиваются с проблемами в профессиональном самоопределении. Зачастую это связано с наиболее неприглядными сторонами жизни, неясность перспектив социального развития, неопределенностью и нестабильностью жизни, недостатком профессиональной подготовки в школе-интернате¹.

Все это ведет к тревожному восприятию воспитанниками завтрашнего дня, а также развитию страхов, относительно самоопределения в будущем. Воспитанники не имеют внутренней готовности к самостоятельному и осознанному планированию перспектив своего развития, возникают типичные трудности при профориентационной работе.

Таким образом, профессиональное самоопределение является процессом и результатом сознательного и самостоятельного выбора профессии. Данный процесс, включает в себя формирование системы ценностей, моделирование будущего воспитанника, развитие его самосознания, построение «идеального образа профессионала».

Разработка активной социальной политики, создание социальных институтов, на сегодняшний день, остро необходимо. Поскольку все это влияет на становление и развитие молодежи в их профессиональном самоопределении, подготовку молодежи к работе и жизни в новых условиях, а так же развитие таких профессиональных качеств как трудовая мотивация, готовность к труду, осознание ценности труда, личностный рост, реализация профессионального и жизненного самоопределения.

Список литературы

1. *Ильясов М.* ПрофорIENTATION в свете новых ценностей образования // Социальная политика и социальное партнерство. – 2012. - N 5. - С. 73-74.
2. *Логина Н.А.* Развитие личности и её жизненный путь. Принцип развития в психологии.- М., 2010. С. 32.
3. *Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф.* Образовательно-профессиональное самоопределение школьников в предпрофильной подготовке и профильном обучении. 2011, С. 15.
4. *Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф.* Профессиональное самоопределение «Выбор профиля обучения профессии», Академия 2011. С. 22.

«МОДНЫЙ СТИЛЬ» ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

М.С. Никулина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Мода-явление сложное, возникшее задолго до нашего рождения и призванное существовать вечно. Еще с древних времен общество диктовало индивидам следовать «модным» тенденциям. У понятия «мода» несколько корней. В переводе с латинского слова «modus» оно означает «мера, правило», с итальянского - «costume» - «обычай». Общим между модой и обычаем является то, что они выступают в качестве механизмов социальной регуляции поведения. Однако обычай характерен для традиционных обществ, в то время как в динамичных и открытых обществах присутствует мода.

В настоящее время влиянию модных процессов и тенденций наиболее подвержена самая мобильная группа населения - молодежь. В период активной социализации модное поведение приобретает значимость, формирует установки, вкусы, интересы и потребности молодых людей. Кроме того, следует отметить, что мода диктует не только внешний облик человека, но и иные проявления его стиля жизни: автомобили, рестораны, фильмы и т. д.

Несмотря на то, что изучением данной проблемы занимались многие исследователи, следует отметить, что вопрос "модного стиля" жизни

современной российской молодежи освещен недостаточно, в том числе на уровне отдельных регионов. По этой причине в январе 2016 года было проведено авторское исследование, по квотно-стратифицированной выборке, составившей 200 респондентов, объектом которого выступила молодежь города Саратова в возрасте от 15 до 30 лет, а предметом - «модный стиль» жизни современной молодежи и его основные характеристики.

Респонденты распределились по полу в следующем соотношении: 46,5 % мужчин и 53,5% женщин.

При проведении опроса крайне важно было определить, что понимают под модой молодые люди. Выяснилось, что подавляющее большинство респондентов (63,5%) трактуют термин достаточно широко и считают, что она отражается не только во внешнем виде, но и включает в себя манеру поведения и общения, а также стиль проведения досуга. Чуть меньше четверти опрошенных (21,5%) полагают, что мода - это новшество, существующее небольшой промежуток времени. Почти каждый шестой опрошенный (17,5%) воспринимает моду как манеру одеваться. Один опрошенный посчитал, что мода – это то, благодаря чему могут возвыситься люди, имеющие большие доходы над менее обеспеченными людьми.

Поведенческий аспект «модного» стиля жизни раскрыли ответы на вопрос о том, что респонденты понимают под модной жизнью. Оказалось, что почти треть респондентов (28%) считают, что модная жизнь в современное время предполагает постоянное саморазвитие за счет чтения книг, посещения культурно-массовых мероприятий и прочего. Четверть опрошенных (25,5%) понимают под модной жизнью наличие в гардеробе одежды популярных брендов. Чуть больше пятой части опрошенных (22%) полагают, что жить модно - это вести ЗОЖ, правильно питаться, уделять внимание своему здоровью. 18,5% видят в модной жизни, прежде всего, наличие власти и популярности. Один респондент указал, что модная жизнь подразумевает популярность на You Tube и еще один видит в модной жизни наличие крупных финансовых средств.

Разбирается ли в моде, по ее мнению, саратовская молодежь? Оказалось, что более половины опрошенных (57%) полагают, что они хорошо разбираются в моде. Менее половины (41%), по их мнению, не разбираются в моде вообще.

Так или иначе мода постоянно вмешивается в быт молодежи и какая-то часть молодых людей начинает совершать какие-либо поступки ради моды. Большинство респондентов (56%) подверглись влиянию моды и совершали поступки ради нее, а чуть меньше половины опрошенной молодёжи (44%) считает, что ей удалось избежать влияния моды. Поступки, совершенные молодежью города Саратова, оказались весьма разнообразными. В числе наиболее популярных оказались следующие: чтение книг, смена внешнего облика и покупка модной одежды. Меньшей популярностью пользовались такие действия как покупка дорогой техники приобретение вредных привычек, ведение ЗОЖ. Достаточно редко совершались такие поступки как покупка автомобиля и посещение церкви.

Какими же качествами должен обладать модный человек с точки зрения саратовской молодежи? Около половины опрошенных считают, что прежде всего, он должен быть образован, успешен и уметь «преподносить себя» в обществе. Значимыми характеристиками модного человека также являются богатство, высокий социальный статус, молодость, уверенность в себе, престижность рода деятельности. 13% посчитали, что модный человек – это тот, кто обладает властью.

Что касается отношения респондентов к моде, то выяснилось, что более половины опрошенных следуют моде, относятся к ней положительно, но не придают ей слишком большого значения, поскольку в жизни есть и более важные ценности, такие как семья, любовь и прочее. Отрицательное отношение к моде наблюдается практически у каждого пятого респондента, они считают свою жизнь прямо противоположной модной.

Исходя из полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Мода – явление, достаточно значимое для молодёжи, она влияет на ее жизнь, изменяет ее. Однако достаточно высокий процент молодых людей не считает себя подверженным влиянию моды.

2. Мода как социальное явление включает в себя различные характеристики, что делает невозможным дать ее единое толкование, поскольку у каждого человека мода своя.

3. Модный человек-это, прежде всего, человек образованный и успешный, а не тот, кто обладает дорогими вещами и прочими материальными ценностями

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ И ОРГАНИЗАТОРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

А.С. Новосельцева, В.С.Кулик

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Балаковский филиал)

Для обеспечения эффективности профессиональной деятельности будущим руководителям необходимо постоянно повышать свою компетентность, формировать и совершенствовать профессионально важные навыки и умения.

Одной из важных составляющих успешного управления является эффективная коммуникация. Именно, на стадии формирования первичных управленческих компетенций (обучение в вузе) самыми необходимыми качествами являются, на наш взгляд, коммуникативные способности.

Для организации эффективного взаимодействия сотрудников необходимо, чтобы у руководителя в достаточной степени были развиты коммуникативные и организаторские способности.

Известный психолог и педагог Л.И. Уманский относит коммуникативные и организаторские способности к важнейшим качествам, необходимым

успешному управленцу³. В структуре важных общеуправленческих качеств он разделяет организаторские способности на три группы: организаторское чутье, умение оказывать эмоционально-волевое воздействие, склонность к организаторской деятельности.

В группу организаторского чутья он включает следующие компоненты: «психологическая сообразительность, практический психологический ум, психологический такт». К качествам, связанным с эмоционально-волевым воздействием Л.И. Уманский относит: «общественную энергичность, взыскательность, смелость, гибкость, категоричность и настойчивость, критичность». К третьей группе качеств Л.И. Уманский относит «склонность к организаторской деятельности»³.

Исследование коммуникативных и организаторских способностей студентов было проведено на базе Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Балаковский филиал). В исследовании принимали участие студенты первого и второго курсов направления подготовки «государственное и муниципальное управление» в возрасте 17–19 лет, в количестве 65 человек, из них юношей – 14 человек, девушек 51 человек.

В данном исследовании мы применили психодиагностическую методику «КОС-1» В. В. Синявского и В. А. Федорошина⁴.

Качественный анализ результатов исследования по методике «КОС-1» В.В. Синявского и В.А. Федорошина позволил установить, что высоким уровнем развития коммуникативных способностей обладают 43,1 % респондентов или (28 чел.) от общего числа опрошенных (65 чел.), а уровнем «выше среднего» – 18,5% респондентов (12 чел.). Это означает, что большинство опрошенных студентов (61,6%) испытывают постоянную потребность и стремление к коммуникативной деятельности, обладают хорошо развитыми коммуникативными способностями.

При этом высоким уровнем развития организаторских способностей обладает значительно меньшее количество студентов 17 человек или 26,1% опрошенных. Количество испытуемых, обладающих уровнем развития организаторских склонностей «выше среднего», составило 10 человек (15,4%). Данные студенты отличаются высоким лидерским потенциалом, инициативностью, способностью в сложной ситуации принимать самостоятельные решения и брать на себя ответственность.

У студентов данной выборки организаторские способности менее развиты по сравнению с коммуникативными. Высокий уровень развития и коммуникативных, и организаторских способностей (5 баллов) присущ лишь 16,9% всех опрошенных (11 человек).

Количество испытуемых, характеризующихся низким уровнем развития коммуникативных способностей, составило 15 человек (23,1%) от общего числа опрошенных (65 чел.). Эти студенты отличаются замкнутостью, испытывают трудности адаптации в новой обстановке, несамостоятельны в принятии решений.

Низкий уровень развития организаторских способностей присущ 21 студенту (32,3,% опрошенных). Каждый третий испытуемый не обладает достаточным уровнем развития профессионально важных качеств – организаторскими способностями. В случае сочетания с низким уровнем развития коммуникативных способностей у испытуемого можно говорить об отсутствии или недостаточной предварительной профориентационной работе при выборе студентом данной специальности.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- эффективное выполнение задач и функций руководителя напрямую зависит от уровня развития его коммуникативных и организаторских способностей;

- коммуникативные и организаторские способности занимают значительное место в структуре профессионально важных качеств будущих управленцев;

- на этапе профессиональной подготовки будущих специалистов - управленцев необходимо уделять внимание диагностике уровня развития профессионально важных качеств и способностей студентов.

Список литературы

1. Батаршев А.В. Психодиагностика способности к общению. – М.: ВЛАДОС, 1999.
2. Карпов А.В. Психология менеджмента. - М., 2007.
3. Уманский А.Л. Педагогическое сопровождение детского лидерства: автореф. дис. доктора пед. наук. - Кострома, 2004.
4. Урбанович А.А. Психология управления: учеб. пособие / А.А. Урбанович – Минск: Харвест, 2003.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ОСУЖДЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ

В.В. Перченко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Тюрьма, изоляция, ограничение свободы, насилие, надзор, режим - все эти понятия стали расхожими выражениями, используя которые люди даже не задумываются, что все эти слова подразумевают наличие реальных социальных институтов и социальных практик, а самое главное - реальных людей, находящихся в изоляции и испытывающих на себе практику надзора и контроля. С одной стороны, все знают, что такое тюрьма как институт наказания, и в то же время, мало кто действительно представляет, что происходит по ту сторону тюремных стен. Тюрьма - это место, где выполнение любой гендерной роли достаточно проблематично, и оставаться «мужчиной» в тюрьме так же тяжело, как и быть «женщиной».

Проблема осужденных женщин изучается такими учеными, как О.Г. Ананьев, Л. В. Луговская, Т.В. Темаев, А.А. Хацац, Е.В. Чернова.

В XIX веке криминологи выделяли целый ряд преступлений, которые можно назвать в основном "женскими". В их число входили детоубийство, мужеубийство, поджоги - все они в первую очередь отражали зависимое и неравноправное положение женщины в обществе. Большинство аналитиков сходится во мнении, что с 1970-х гг. наблюдается постоянный рост женской преступности. В европейских государствах с 1991 по 2001 гг. он составил 90% в сравнении с 43% роста мужской преступности. Для России подобная тенденция также характерна. Если в 1991 г. доля женщин-преступниц в общем количестве осуждённых составляла 10,6 %, то к 2006 г. эта цифра увеличилась до 15,1 % . По официальным данным ФСИН России, на 1 января 2011 г. в учреждениях уголовно-исполнительной системы содержалось 66,4 тыс. женщин, что составляет 5% всего тюремного населения России¹.

Из числа сведений, касающихся социально-демографической характеристики осуждённых женщин, необходимо рассмотреть их возраст, семейное положение, образование и род занятий. Как показала специальная перепись осуждённых к лишению свободы и лиц, содержащихся под стражей 2009 года, возраст женщин в местах лишения свободы практически не изменился. Более трети осуждённых находятся в возрастном интервале 30-39 лет. В этом возрасте наиболее болезненно проявляется неустроенность личной жизни, неудачи, нередко отсутствие семьи. Наиболее склонны к правонарушениям женщины в возрасте 30-50 лет.

Женщины отбывают наказание за те же преступления, что и мужчины (воровство, мошенничество, наркотики, убийства). Провоцирующий фактор совершения преступлений женщинами - проституция, которая является результатом врожденных порочных наклонностей и особенностей, свойственных женскому полу, в частности, страсти к воровству; недостаток воспитания, беспризорность, нищета и дурные примеры могут быть рассматриваемы лишь как вторичные причины, так как воспитание и образование служат спасительной уздой для человека с порочными наклонностями.

Общеобразовательный уровень является одним из показателей социально-педагогической характеристики осуждённых и имеет весьма существенное значение для воспитательного процесса осуждённых женщин. За последние годы образовательный уровень их снизился. Многие из них отрицательно относятся к обучению в общеобразовательных учреждениях.

Согласно специальной переписи 2009 года, 56,7 % осуждённых женщин к моменту совершения преступления не имело определённых занятий. В 1999 г. в местах лишения свободы было 70,8 % таких женщин. По сравнению с 1999 г. несколько возросла доля рабочих (с 12,3 % до 18,9 %), а также служащих (с 3,6 % до 4,6 %) и предпринимателей (с 2,1 % до 2,3 %). Доли учащихся, пенсионеров и официально признанных безработными практически не изменились. В 2,5 раза увеличилась доля домохозяек.

Нравственно-психологическая характеристика осуждённых женщин отличается от нравственно-психологической характеристики мужчин. Осуждённые женщины легко объединяются в группы в силу ярко выраженной

у них потребности общаться. Среди женщин стихийно возникают конфликты. Для некоторых женщин характерны состояния фрустрации и депрессии. Из-за неверия в возможность в будущем жить нормально они теряют надежду создать семью или сохранить имеющуюся, прекращают переписку со знакомыми, друзьями, скрывают место пребывания. Поэтому помочь осужденной женщине найти близких сердцу людей, правильно наметить жизненную перспективу – одно из направлений социальной работы с заключенными².

Для изучения личности осужденных женщин, важное значение, имеет их отношение к религии. Результаты специальной переписи осужденных 2009 г. позволяют констатировать существенное увеличение количества верующих осужденных. Если в 1999 г., по данным переписи, неверующими посчитали себя 62,9 % осужденных, то спустя десять лет их оказалось лишь четверть, причём наибольшая доля приверженцев религии оказалась среди женщин – 84,2 %. Это в значительной степени облегчает взаимодействие исправительных учреждений с религиозными организациями, как с представителями Русской Православной Церкви, так и представителями других религий. Религиозное воспитание является одним из направлений воспитательного процесса в исправительном учреждении. Оно способствует нравственному становлению личности, формированию отрицательного взгляда на совершённое преступление и отказа в будущем от преступного образа жизни.

В характеристике осужденных женщин важным фактором является количество судимостей. У женщин наблюдается более благополучная ситуация с числом судимостей, чем у мужчин. Так, впервые судимые женщины составляют 63,6 %, две судимости имеют 24,8 % женщин.

Особую роль играет семья для осужденной женщины. Во время отбывания наказания от семьи исходит моральная, а иногда и материальная поддержка. Как показывает статистика, около трёх четвертей осужденных женщин к моменту совершения преступления не состояло в браке. Это значительно больше, чем в прошлые годы. Несмотря в целом на неблагополучное семейное положение осужденных женщин, обращает на себя внимание интересный факт: в настоящее время распад семьи у осужденных женщин происходит намного реже.

Рост женской преступности искажает культуру материнства в современном Российском государстве и отрицательно воздействует на образ поведения и статус детей. Согласно статистике, с 1996 года количество детей, находящихся в учреждениях интернатного типа, чьи матери находятся в местах лишения свободы, непрерывно увеличивается. Точно так же постоянно растет число малолетних детей в домах ребенка при женских колониях. На период 2011 г. по данным ФСИН при 16 женских колониях функционируют дома ребенка, в которых проживает 851 ребенок³.

Таким образом, уровень женской преступности увеличивается, женская преступность все меньше отличается от мужской. Среднестатистическая осужденная – это, чаще всего, женщина среднего возраста, в основном сидящая впервые, как правило, малообразованная и абсолютно не стремящаяся к этому, большинство не задействовано в трудовой и профессиональной практике,

многие верующие, находятся в браке. Главной проблемой является отсутствие центров адаптации и ресоциализации осужденных женщин, благодаря работе которых возможно возвращение к нормальной семейной и профессиональной жизни.

Список литературы

^{1.} По состоянию на 1 января 2011 г. в учреждениях УИС содержалось 819,2 тыс. человек [Электронный ресурс] //Фонд «В защиту прав заключенных» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.zashita-zk.org/stats/1298887718.html>. Дата обращения (14.04.16). Загл. С экрана. Яз. Рус.

^{2.} Кузнецов, М.И., Ананьев О.Г, Социальная работа с осужденными в ИУ: Учебно-методическое пособие / М.И.Кузнецов, О.Г.Ананьев. Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2006. 131 с.

^{3.} Социально-психологический портрет осужденных женщин, имеющих детей в условиях пенитенциарного учреждения [Электронный ресурс] //КиберЛенинка – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskiy-portret-osuzhdennyh-zhenschin-imeyuschih-detey-v-usloviyah-penitentsiarnogo-uchrezhdeniya>. Дата обращения (14.04.16). Загл. С экрана. Яз. Рус.

К ВОПРОСУ О ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

К.В. Покатилова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Российское общество находится в процессе формирования правового государства и гражданского общества, в ходе которого формируется и гражданственность людей, осознающих себя самостоятельными членами общества, наделенными определенными правами и свободами и в то же время несущими ответственность перед обществом за свои действия и поступки. При этом ключевая роль отводится осознанию гражданами их значимости и роли в этом процессе и ответственности за свою судьбу, условия своей жизни, за развитие государства в целом. Для жителей правового государства и гражданского общества слова «гражданственность» и «патриотизм» представляют особую ценность и смысл.

Понятие «гражданин» означает, прежде всего, осознание индивидом собственных гражданских прав и обязанностей, политических и экономических свобод. «Гражданин готов и испытывает потребность активно и конструктивно взаимодействовать с другими индивидами во имя общих целей, интересов и ценностей, а также способен подчинять свои личные интересы и способы их достижения общему благу, то есть способен действовать и мыслить государственно. В первую очередь гражданственность означает понимание своей принадлежности к Родине, к ее народу, ее истокам и корням»¹. Гражданин - это активная и деятельная личность, которая соответствует

высокому уровню познавательной мобильности и обладает набором определенных социальных установок.

Так что же такое «гражданственность»? При детальном рассмотрении понятия «гражданственность» выявляется некоторая неоднозначность данного термина не только теоретического, но и практического характера. Это связано, в первую очередь, со сложностью явления и неопределенностью категории. В целом, в научной литературе на сегодняшний день отсутствует научное обоснование термина «гражданственность». При этом в повседневной жизни понятие гражданственности, как правило, всем знакомо и понятно².

Достаточно распространенной является точка зрения, согласно которой понятие «гражданственность» тесно связано с понятием «патриотизм». В общем виде под патриотизмом следует понимать присущее людям чувство любви к Родине, преданность своему Отечеству, готовность к его защите, готовность пожертвовать личными интересами ради общественных. Патриотизм представляет собой нравственную основу жизнеспособности государства и выступает в качестве важного внутреннего мобилизующего ресурса развития общества. Патриотизм проявляется в активной гражданской позиции граждан и готовности сознательного служению Отечеству на основе чувства долга перед ним. В целом можно сказать, что патриотизм и гражданственность включают в себя взаимосвязанную совокупность нравственных чувств и черт поведения. Гражданственность и патриотизм едины в общем знаменателе, который представлен в виде нравственного сознания, особой системы ценностей, определяющей их содержание.

На сегодня особенно актуальна проблема воспитания чувства гражданственности и формирования системы гражданских ценностей у молодежи. «Проблема формирования патриотизма и гражданственности молодежи во все времена выступала одной из актуальных направлений развития воспитательной практики различных образовательных учреждений. Именно на них, наравне с другими социальными институтами, лежит колоссальная ответственность за формирование гражданственности и патриотизма, важнейших свойств и качеств гражданина Российской Федерации, у нового поколения россиян»³.

Формирование гражданственности происходит в процессе социализации, под которой в общем виде понимается включения индивида в общество. В процессе социализации индивид перенимает опыт предыдущих поколений, усваивает модели гражданского сознания и поведения, которые закреплены в общей культуре данного конкретного общества. Поэтому важную роль в становлении молодого человека как субъекта гражданского общества играет и гражданская культура, которая призвана обеспечивать своей духовной энергетикой и социальным капиталом реализацию модели гражданского общества. Гражданская культура представляет собой синтез сознания и поведения, важным моментом развития которой является воплощение в жизнь общечеловеческих принципов справедливости, гуманности, терпимости, свободы и достоинства человека.

Таким образом, вопросы становления и развития гражданственности в современном российском обществе представляют определенный научный интерес. Многозначность и многоаспектность содержания понятия «гражданственность» отражает сущность, закономерности и особенности сохранения и обновления социально-политического опыта, норм, ценностей и институтов. Основной характеристикой гражданственности и ее проявлением является активная позиция гражданина, которая отражает отношение к гражданским коллективам и реализацию прав и свобод каждого человека. Решать задачу формирования гражданственности и патриотизма молодого поколения призваны все общественные институты, в том числе и институты образования. Именно система образования, призванная сформировать полноценную личность, способствует становлению образа жизни народа и обеспечивает передачу новым поколениям общепринятые ценности нации.

Список литературы

1. *Вяземский Е.Я* - гражданин России. [Электронный ресурс]: //Учительская газета. URL: <http://www.ug.ru> (дата обращения 10.04.2016). Загл. с экрана. Яз. рус.
2. *Никифоров Ю.Н., Скалина А.Н.* О понятии гражданственность. //Известия Алтайского Государственного Университета, 2007, № 4-3, с.248.
3. *Смирнов В.Э.* Гражданственность и гражданское общество. Самоорганизация и социальный порядок. Минск, 2013, с.5-6.

ПРЕДПОСЫЛКИ НАСИЛИЯ НАД ЖЕНЩИНАМИ: ГРУППЫ РИСКА

В.Р. Портнова, О.В. Мунина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

«Наси́лие» по определению Всемирной Организации Здравоохранения, - преднамеренное применение физической силы или власти, действительное, или в виде угрозы, направленной против себя, против иного лица, группы лиц или общины, результатом, которого являются (либо имеется высокая степень вероятности этого) телесные повреждения, смерть, психологическая травма, отклонения в развитии или различного рода ущерб»¹.

Если разобрать это определение, и углубиться в его самые важные части, то можно вынести для себя следующее – насилие причиняется преднамеренно, может быть направлено не только на одного человека в одном конкретном случае, и может привести к самым разным негативным последствиям. В особенности среди женского пола, который по природе более эмоционален, имеет больше предпосылок к возникновению депрессий, заниженной самооценке, суицидальным наклонностям. Эти последствия могут преследовать жертву всю жизнь. 70% женщин утверждают, что подвергались насилию в той или иной форме, 7% - перенесли все виды насилия².

В психологии имеется далеко не одно объяснение насильственных действий. Например, в психоанализе причина насилия рассматривается как

возможность перенесения индивидом примитивного влечения к смерти (Это влечение З.Фрейд именовал «инстинктом смерти») с себя на внешние объекты. Необихевиоризм видит в причине насилия следствие фрустраций, которые личность испытывает в процессе социального научения (Дж. Доллард, Н. Миллер, А. Бандура). Приверженцы интеракционизма же придерживаются мнения, что насилие обусловлено следствием объективного «конфликта интересов», «несовместимости целей» как отдельной личности, так и социальных групп (Д. Кэмпбелл, М. Шериф). Когнитивизм видит насилие как результат «диссонансов» и «несоответствий» в познавательной сфере субъекта³.

У любого асоциального, и, тем более, противоправного явления есть предпосылки. В данном случае под словом «предпосылки» имеется в виду факторы, усиливающие вероятность насилия со стороны некоторых социальных групп. Речь идёт о «группах риска». Под данным термином подразумевается «собирательное определение для представителей населения, наиболее уязвимых к определённым медицинским, социальным обстоятельствам или воздействию окружающей среды».

Если рассматривать определение с точки зрения социологии, то: «Группа риска» – это категория людей, которые в силу своего социального положения и образа жизни не только подвержены опасным отрицательным воздействиям, но и представляют угрозу нормальной жизнедеятельности общества».

Существует три возможные причины насилия, являющиеся следствием существования описанных выше групп, и о каждой необходимо рассказать подробно:

1. «Мужчина как источник насилия». Чаще всего, риску оказаться в роли насильника подвержены мужчины с повышенным уровнем тестостерона (в связи с чем эти мужчины весьма часто занимаются тяжёлой физической работой), с невысоким уровнем образования, страдающие алкогольной, или наркотической зависимостью, а так же психическими отклонениями, больные СПИДом, а так же те мужчины, у которых есть проблемы с материальной жизненной составляющей. Причины этого лежат на поверхности: образ жизни данных групп следует видеть как проявление «болезней» социума, которые напрямую связаны с увеличением количества случаев социального отчуждения, процессов социальной адаптации личности.

Но есть и внешне «нормальные» мужчины, рискующие оказаться в роли причиняющего насилие женщине, по некоторым причинам:

- Искажённые стереотипические представления о сущности отношений в семье, связанные с неправильным воспитанием и подкреплённые внешними впечатлениями. В совокупности эти две причины создают картину того, что применение силы является единственной верной моделью поведения⁴.

- «Травма детства», которая была пережита мужчиной в раннем, возможно даже не совсем сознательном возрасте, и этот отрицательный опыт заставляет его вымещать на окружающих свои детские комплексы, доставляющие и самому индивиду немалый дискомфорт.

- Неустойчивость индивида, как во внутреннем, так и в социальном плане, и как следствие – поиск заместительной компенсации нереализованного потенциала и амбиций с помощью самоутверждения за счет людей или существ значительно слабее себя, неспособных защититься.

- Личностные черты характера и манера поведения мужчины, с ярко выраженным, не откорректированным и не направленным в нужную сторону оттенком доминантности в требуемый момент времени, когда корректировка ещё представлялась возможной.

По данным исследователей, мужчин, прибегающих к насилию, отличает постоянное депрессивное состояние, деспотичность, навязчивые идеи и постоянное, патологическое состояние ревности.

- Насилие дома, перенятая модель поведения, связанная с неблагоприятной обстановкой дома, конфликтных отношений между родителями мальчика. Дети и подростки, ставшие наблюдателями насилия (внешнего или домашнего) могут перенять данную гендерную модель поведения и воспроизвести её в следующем поколении. Это подкрепляется статистикой: на основании проведённых социологических и психологических исследований, у детей, видевших жестокие сцены, существует высокий риск проявления криминального поведения (80% имеют склонность к преступлениям, 40% - к преступлениям, как минимум, средней тяжести)⁵.

2. «Женщина как провокатор насилия». Что касается позиции жертвы, то в России роль женщины в данном вопросе преувеличена, и данная проблема не раз обсуждалась как мужчинами, так и самими женщинами. Весьма интересно мнение Натальи Абукикировой, активно защищающей права женщин, по данному вопросу: «Когда мы обращаем свой взор на жертву и ищем в ней причину случившегося, то мы косвенным образом принимаем, что сексуальное насилие над женщинами – «нормально» и «естественно». Патриархальная культура сформировала восприятие мужчинами и женщинами проблемы сексуального насилия. Существует определенный стереотип мышления, широко поддерживаемый средствами массовой информации (СМИ). Нас пытаются убедить, что поведение женщины - жертвы является причиной насилия и что «они сами напросились» или «женщины заслуживают быть жертвами». Распространяется убеждение, что мужчина не может изнасиловать женщину, если она этого не захочет, и что один из действенных способов избежать изнасилования - принять его «с удовольствием». Вот это и есть так называемая «объективность», которую нам предлагают»⁶.

Действительно, подобное мнение распространено, однако существует всё – таки объективные причины, согласно которым определённая женщина будет более подвержена насилию. Если говорить о сексуальном насилии, то, как показывает статистика – жертвами его становятся далеко не самые красивые и внешне привлекательные дамы, если брать в расчёт физическое насилие – не самые маленькие, и вполне имеющие силы за себя постоять, о психологическом – не обязательно женщины со слабым характером.

В действительности, самые уязвимые женщины – это те, которые в детстве подвергались жестокому воздействию со стороны взрослых и получили

сильные психологические, затрагивающие определённые сферы жизни – сексуальную, эмоциональную, социальную. Женщины этого типа притягивают насильников своим страхом, и подсознательно принятой ролью «жертвы», на неосознанном уровне сообщая им, что насилие над ними возможно. Немалая часть женщин не опускают руки и сопротивляются, и потому могут избежать самого худшего, но есть и такие женщины, которых достаточно напугать, и они теряют веру в спасение, сдаются. Данная модель поведения (жертвенность) обычно и является самой желанной для потенциального насильника, который, в свою очередь, способен интуитивно различить женщину, склонную к жертвенности, даже среди огромной толпы⁷.

Женщин, наиболее подверженных насилию и притягивающих подобные ситуации, отличает эмоциональная зависимость, пассивность, заниженная самооценка, неуважение к себе. Зачастую, эти личности страдают параноидальными наклонностями.

3. «Третьи лица и обстоятельства, усиливающие вероятность насилия». Очень часто данную причину даже не рассматривают как возможную предпосылку к применению насилия над женщиной, но свою важность от этого она не теряет. Обстоятельства не всегда играют ключевую роль, но, тем не менее, могут оказать существенное влияние на ситуацию.

К влияющим факторам относят употребление спиртных напитков, наркотических веществ, и вмешательство так называемых «подстрекателей» – например, любителей БДСМ, у которых принято играть в игры, подразумевающие элементы причинения насилия, унижения, давления, доводящего до боли. Существуют случаи, когда адекватный сторонник данного движения, находя контакт с женщиной, настроенной поиграть в подобные игры, не всегда может остановиться, и подвержен возможности в действительности оказаться насильником по отношению к рискнувшей с ним поэкспериментировать женщине. Немалую роль играет и обстановка: многие учёные, например Р. Ардри и Д. Моррис предлагали рассматривать человека как «существо, которое должно для своего нормального функционирования обладать строго фиксированным жизненным пространством»⁸.

Можно приводить тысячи примеров, классификаций, причин насилий, но каждый случай необходимо рассматривать в отдельности, со всей тщательностью, ведь предпосылки у данного явления могут быть самыми разными, и не стоит придавать излишнее значение одним, или не относиться серьёзно к другим. Но в нашем обществе – приходится это признать – женщина, столкнувшаяся с насилием, порой оказывается не в самой выгодной позиции. Потому что вне зависимости от степени психических отклонений или степени эмоциональной неполноценности насильника, мнение общественности нередко оказывается не на стороне жертвы, а на стороне самого насильника, а это может больно ранить и без того задетую самооценку, психику, мировоззрение пострадавшей стороны, в данном случае – потерпевшей женщины.

Если говорить о работе с пострадавшей женщиной, то речь пойдёт о проведении мероприятий из области социальной реабилитации, но этот пункт следует отнести, скорее, к последствиям насильственных действий.

Что касается предпосылок, описанных в данной статье, немаловажную роль должна играть профилактическая деятельность. Например, работа с так называемыми «группами риска» (и, в особенности, с детьми, рождёнными в подобных семьях), повышение у россиян гражданской позиции (в особенности это касается женщин, редко обращающихся в правоохранительные органы с заявлением о совершённом акте насилия), развитие реабилитационных центров и агитация их деятельности, а так же повышение доверия к таким учреждениям для того, чтобы люди не считали бесполезным занятием обращение в них.

Нерешённых вопросов по данной тематике много, но меры по их решению необходимо принять. И, что немаловажно, каждый из этих пунктов вполне реализуем и осуществим.

Список литературы

1. Всемирная Организация Здравоохранения. «Насилие и его влияние на здоровье». Доклад о ситуации в мире. 2002.
2. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ, статистические данные [Электронный ресурс.] - URL: <http://www.genproc.gov.ru> (дата обращения 07.14.2016)
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: Учеб. пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 287.
4. Титаренко В.Я. Семья и формирование личности. – М.: Мысль, 2008. – 110 с.
5. Титаренко В.Я. Семья и формирование личности. – М.: Мысль, 2008. – 110 с.
6. Абукикирова Н. Насилие против женщин // Феминф. - 1994. - №4.
7. Струтинская Е. Насилие и как ему противостоять. – Сыктывкар., 2002. – С. 39.
8. Румянцева Т.Г. Агрессия: проблемы и поиски в западной философии и науке. - М., 1991, С.89-133.

ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.А. Потрясова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодежь, с ее кадровым, творческим, исследовательским потенциалом во все времена являлась ведущим фактором общественного развития. В то же время перед поколением молодых людей традиционно стоит проблема самоопределения, формирования жизненной стратегии, под которой чаще всего понимается как постоянное приведение в соответствие своей личности характера, построение жизни, сначала исходя из своих индивидуальных возможностей и данных, а затем из тех, которые вырабатываются в жизни.

Студенчество, являясь составной и наиболее перспективной частью молодежи, представляет собой специфическую социальную группу, характеризующуюся особыми условиями жизни, труда и быта, социальным

поведением и психологией, системой ценностных ориентаций. Для ее представителей подготовка к будущей деятельности в избранной сфере материального или духовного производства является главным, хотя и не единственным занятием. В этот период жизни человек решает, в какой последовательности он приложит свои способности для реализации себя в труде и в самой жизни.

С целью выявления основных факторов формирования стратегий студенческой молодежи в феврале 2016 г. было проведено авторское социологическое исследование методом анкетирования по квотно-стратифицированной выборке, объектом которого стала студенческая молодежь города Саратова в возрасте от 17 до 30 лет. Объем выборки составил 200 респондентов. В числе опрошенных - 57% женщин и 43% мужчин. В возрастной группе от 25 до 30 лет оказалось 57% респондентов, от 17 до 24 лет – 43%. Средний возраст опрошиваемых составил 24 года.

Одной из основных задач исследования стало выявление мнений саратовской студенческой молодежи о содержании понятия «жизненная стратегия». В числе респондентов преобладает группа, полагающая, что жизненная стратегия - это своеобразная система перспективного ориентирования личности в своем жизненном мире (42,5%). Около трети опрошенных заявили о том, что для них жизненная стратегия - это устойчивая совокупность перспективных ориентаций относительно своей индивидуальной жизни. Чуть более четверти полагают, что жизненная стратегия является средством осуществления жизненных целей, устанавливающих порядок действий, необходимых для реализации.

Опрос показал, что у подавляющей части саратовской студенческой молодежи в жизни есть цель. 9 из 10 опрошенных заявили, что у них таковая имеются и лишь каждый десятый заявил, что жизненной цели у него нет. Однако не все в нашей жизни идет по намеченному пути, на нем могут встречаться различного рода помехи и трудности. Для трети опрошенных главной помехой для реализации планов может стать недостаток воли или отсутствие настойчивости. Для пятой части респондентов - отсутствие связей, для 16,9% - недостаток способностей, для 16,5% респондентов – состояние здоровья, для 5,7% - дискриминация по полу, возрасту, национальности и религии, для 3,3% опрошенных помехой является невысокое социальное положение и для 3,2% основной помехой в осуществлении жизненных планов и замыслов является неумение общаться и располагать людей к себе.

Основной задачей любого живого организма является размножение. А, следовательно, одной из стратегий человека на определенном этапе жизни становится создание семьи. Для 44% опрошенных оптимальным возрастом для создания семьи является промежуток между 19 и 22 годами, для 41,5% - отрезок жизни от 23 до 26 лет, для 5,5% данным возрастом является отрезок от 31 года и для 5% опрошенных оптимальным возрастом, для создания семьи является промежуток между от 27 до 30 лет. Менее десятой части молодых людей вообще не планируют создавать семью.

Все люди хотят, чтобы их жизненные планы и стратегии были успешными. Однако успех каждый понимает по-своему. Для 39,5% опрошенных успех - это карьера и высокая должность, для 30% - счастье в личной жизни. Для 29% респондентов счастье заключается в самореализации, определении своего места в жизни, возможности гордиться собой, для 27,5% - уважение, признание в обществе, для 24,5% - независимость и самостоятельность, 22% опрошенных испытали затруднение при ответе на поставленный вопрос, для 19,5% - возможность приносить пользу стране и обществу, людям, для 19% - возможность обладать определенным видом властью, для 18% - хорошая высокооплачиваемая, интересная и любимая работа, для других 18% успех означает удача, для 16,5% - собственное хорошее здоровье и здоровье близких, для 15% – благополучие семьи и детей, для 8% - материальное благополучие и достаток, для других 8% - хорошая благополучная жизнь вообще и отсутствие проблем, для 6% опрошенных успех это получение образования и профессионализм .

И так, можно сделать вывод, что в числе респондентов преобладает группа, полагающая, что жизненная стратегия - это своеобразная система перспективного ориентирования личности в своем жизненном мире. Так же опрос показал, что подавляющая часть саратовской студенческой молодежи является целеустремленной, однако существуют препятствия для реализации стратегий, наиболее часто встречающиеся такие как недостаток воли и отсутствие связей. Для большинства опрошенных оптимальным возрастом для создания семьи является промежуток между 23 и 26 годами. Полученные результаты свидетельствуют о том, что молодые люди осознают важность такого дела, как создание семьи и подходят к нему достаточно ответственно.

Все люди хотят, чтобы их жизненные планы и стратегии были успешными. Однако успех каждый понимает по-своему. Но большая часть респондентов отметила, что успех это карьера и счастье в личной жизни.

Таким образом, жизнь дает нам установку на формирование жизненных целей, а нам просто приходится подстраиваться под общество и обстановку, царящую в нем.

ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТОВ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

О.А. Прочаковская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В зависимости от субъектов воздействия семейные конфликты подразделяются на конфликты между супругами, родителями и детьми, супругами и родителями каждого из супругов, бабушками (дедушками) и внуками. В данном случае нас интересуют конфликты между супругами и их влияние на продолжительность семейной жизни.

Как показали результаты авторского социологического исследования, проведенного в 2015 году в Саратове (по квотно-стратифицированной выборке, №=200), конфликты в молодой семье оказывают слабое влияние на продолжительность семейной жизни.

Из таблицы 1 видно, что что 57,8% молодых семей с низким уровнем конфликтности имеют стаж семейной жизни до 3 лет, 42,2% молодых семей с низким уровнем конфликтности имеют стаж семейной жизни 3-7 лет; 62,9% молодых семей со средним уровнем конфликтности живут семейной жизнью 3-7 лет, 37,1 % молодых семей со средним уровнем конфликтности живут семейной жизнью до 3 лет; 100% молодых семей, имеющих высокий уровень конфликтности, живут семейной жизнью 3-7 лет.

Таблица 1

Влияние конфликтов на стаж семейной жизни

			Стаж семейной жизни		
			до 3 лет	3-7 лет	итого
Уровень конфликтности	низкий	% уровень конфликтности и нормир. остаток	57,8% 9	42,2% -9	100%
	средний	% уровень конфликтности и нормир. остаток	37,1% -1,1	62,9% 1,1	100%
	высокий	% уровень конфликтности и нормир. остаток	0% -7	100% 7	100%
Итого		% уровень конфликтности и нормир. остаток	50%	50%	100%

То есть, продолжительность семейной жизни мало (слабо) зависит от уровня конфликтности. Чем больше стаж семейной жизни, тем меньше конфликтов. Естественно, что частые и длительные конфликты в молодой семье самого различного характера и содержания дезорганизуют супружескую жизнь. Для полного рассмотрения стадий семейной жизни введем следующую группировку браков по продолжительности семейной жизни: до 3 лет - совсем молодые браки 3-7 лет - молодые браки. Для совсем молодых браков характерны первоначальное вхождение в мир друг друга, период взаимной адаптации, распределение труда и обязанностей в семье, решение проблем ведения общего хозяйства, быта. Весьма острыми являются жилищные и финансовые проблемы молодой семьи, особенно при появлении детей. Из-за трудностей психологической адаптации, проникновения в психический мир

другого человека между супругами могут возникать недоразумения и размолвки. Молодые люди только входят в роли мужа и жены, происходит формирование личности супругов. Кроме того, молодые люди лишь начинают приобретать жизненный опыт, происходит процесс подлинного взросления и возмужания. Указанный период брачной жизни - и самый трудный, и самый опасный с точки зрения стабильности брака. Для молодых браков продолжительностью 3-7 лет также характерны свои трудности. В связи с рождением и воспитанием детей бюджет времени супругов становится весьма напряженным, резко ограничиваются развлечения, отдых, досуг, возрастает физическая и нервная усталость, что может стать основой вспыхивающих конфликтов. Как правило, в этот период супруги прилагают много сил для своего профессионального продвижения, ибо с подрастанием детей финансовые проблемы семьи возрастают. Супруги могут обвинять друг друга в тех или иных действительных или мнимых жизненных просчетах, в неумении экономно расходовать деньги, в плохом ведении хозяйства. Проблема разделения труда в этот период остается весьма острой. В данный период любовь «переживает» различные стадии, формируется супружеская дружба. Все эти конфликты могут происходить настолько часто, и длиться настолько долго (в любой период жизненного цикла семьи), что могут повлиять на продолжительность их семейной жизни.

Таким образом, видно, что все предполагаемые нами выше трудности семейной жизни и конфликты, возникающие в опрошенных нами молодых семьях, хоть для некоторых из семей и имеют частый и затяжной характер, сильного влияния на продолжительность семейной жизни не оказывают. Это можно объяснить тем, что в процессе совместной жизни супруги постепенно становятся гораздо терпимее друг другу и это неизбежно сказывается на ходе и развитии конфликтов. Они порою теряют свою остроту, супруги как бы смиряются с несовпадением взглядов на те или иные стороны жизни, поэтому конфликты практически никак не сказываются на продолжительности семейной жизни изучаемых нами молодых супругов. В этом также можно убедиться рассмотрев влияние такой формы протекания конфликтов, как рукоприкладство одного из супругов, на стаж семейной жизни.

Таблица 2

Влияние рукоприкладство мужа (жены) на продолжительность семейной жизни

				Стаж семейной жизни		
				до 3 лет	3-7 лет	итого
Рукоприкладство мужа (жены)	Да	Рукоприкладство мужа (жены)	мужа	21,4%	78,6%	100%
		Нормир. остаток		-1,5	1,5	
	Нет	Рукоприкладство мужа	мужа	54,7%	45,3%	

		(жены) Нормир. остаток	6	-6	100 %
Итого		Рукоприкладство мужа (жены) Нормир. остаток	50%	50%	100 %

Из таблицы 2 видно, что 78,6% молодых семей, в которых конфликты протекают в форме рукоприкладства одного из супругов, имеют стаж семейной жизни 3-7 лет, 21,4% молодых семей с такой формой протекания конфликтов, как рукоприкладство одного из супругов, живут семейной жизнью до 3 лет. Что касается молодых семей, в которых конфликты не протекают в форме рукоприкладства одного из супругов, то 54,7% таких семей имеют стаж семейной жизни до 3 лет, а 45,3% таких семей имеют стаж семейной жизни 3-7 лет.

Подобное противостояние рассматривается как преграда, препятствие, тормоз к осуществлению интересов и намерений другого партнера. В связи с этим появляется чувство раздраженности, протеста, неудовольствия, враждебности, агрессии. В зависимости от средств, выбираемых супругами для разрешения конфликта, он может выполнять как разрушительную функцию, так и созидательную роль. Одним из средств, разрушающих семейные отношения, является рукоприкладство одного из супругов. В итоге исчезает взаимное уважение, супружеское взаимодействие становится неприятной обязанностью.

Естественно, что эта «крайняя» форма протекания конфликтов может значительно повлиять на продолжительность семейной жизни. Но как видно по полученным результатам, не для всех семей. Очевидно, что в опрошенных нами молодых семьях такого влияния не наблюдается, то есть продолжительность семейной жизни слабо зависит от конфликтов в семье.

ПРОБЛЕМА БЮРОКРАТИЗАЦИИ РАБОТЫ ПЕДАГОГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.С. Рандин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Одной из наиболее острых проблем в современной сфере образования является бюрократизация деятельности педагогов средних и дошкольных образовательных организаций. На сегодняшний день можно говорить о том, что большая часть рабочего времени педагогов уходит на написание и составление различных планов, программ, заполнение отчетов, всевозможных форм и таблиц. Контролирующие органы связывают качество работы педагогов с объемом школьной документации. Большинство учителей считает, что такая тенденция мешает их работе и отрицательно сказывается на качестве подготовки обучающихся школ. В настоящее время «бумажная деятельность»

отнимает у педагогов то ценное время, которое они должны тратить на подготовку к урокам. Со временем, в связи с развитием такой тенденции, у учителей не будет времени даже на проведение уроков: сначала подготовка плана и конспекта урока, затем написание отчета о проведении урока и так бесконечно.

По данным репрезентативного опроса педагогических работников Министерством образования за последние три года объем бумажной работы педагогов возрос почти в 2 раза по сравнению с данными 2012 года¹. В частности, это связано с введением в действие новых федеральных образовательных стандартов – усложнение методической работы учителя, работа по подготовке к урокам, составление учебно-методического комплекса. Учителя много времени отводят на подготовку бумажного сопровождения уроков – составление планов-конспектов, объем которых значительно увеличился по сравнению с требованиями до вступления в действие ФГОС; составление рабочих программ, значительная часть содержания которых составляет чисто теоретический характер, не имеющий определяющего значения в образовательном процессе; составление паспорта кабинета, методических рекомендации по проведению лабораторных и практических работ, планы работы со слабоуспевающими обучающимися и одаренными детьми, конспекты занятий с данными обучающимися и т.д. Хочется отметить не столько объем бумажной работы, сколько ее бессмысленность. Ведь в подготовке данной документации гораздо меньше смысла, чем в практической реализации содержания данных документов. Гораздо продуктивнее и эффективнее проведение самого урока, либо дополнительного занятия, нежели написание двухтомного плана конспекта или отчета о его проведении.

Еще одной, наиболее важной причиной бюрократизации деятельности учителей школ является возросшее количество различных запросов в школы со стороны представителей Учредителя, а именно перекладывание объема работы с деятельности органов муниципальной власти на учителей школы. Большой объем информации муниципальные органы власти запрашивают у педагогов – будь то информация об участии в конкурсах, постоянные отчеты о проведении того или иного мероприятия, урока и других видов деятельности. Составление различных планов работы, приуроченных к знаменательным датам, реализации различных концепций, программ и т.д. – по сути все то, чем должен заниматься методический кабинет при отделе образования. Работу органов социальной защиты тоже возложили на учителей – постоянные запросы о проведенных мероприятиях с семьями «группы риска», по профилактике правонарушений и безнадзорности, фотоотчеты о проведении мероприятий, планы работы с данными категориями детей и многое другое.

Мало того, что педагоги, отрываясь от своих прямых обязанностей, готовят ответы на запросы органов местной власти, значительная часть этих запросов дублирует друг друга, содержит требование предоставить уже ранее запрашиваемую информацию. Бывают случаи, что требуют направить информацию, которая уже была ранее запрашиваема у школ, но оформленная в другом виде, например в измененных формах таблиц либо за другой период

времени. Зачастую это связано с тем, что отчетности требуют различные ведомства, у которых свои требования и запросы. Поэтому в этой ситуации необходимо организовать горизонтальную связь ведомств и передачу информации без усилий школьного коллектива. Контроль за деятельностью образовательных организаций необходим, но представители Учредителя, а именно органы муниципальной власти, должны взять на себя тяжкий груз по ведению части отчетных документов и планов, тем самым сняв долю нагрузки с педагогических работников.

Возросшая «бумажная» нагрузка на образовательные организации не лучшим образом сказывается на статусе педагога, престиже их деятельности, снижает привлекательность профессии учителя. По данным Министерства образования в среднем по стране учителя значительно реже стали предоставлять свой педагогический опыт, а именно участвовать в конкурсах профессионального мастерства, выступать на семинарах, давать открытые уроки, мастер-классы, основной причиной чего является нехватка времени. Работа учителя все больше напоминает работу чиновника, тем самым лишая ценного и содержательного компонент сферы образования. На наш взгляд, педагоги должны быть освобождены от бессмысленных и многочисленных отчетов за счет перераспределения нагрузки в органы местного самоуправления, и получить возможность сосредоточиться на обучении и воспитании детей.

Список литературы

¹. ПЕДСОВЕТ.ORG// Всероссийский интернет-опрос учителей – масштабный проект, организованный крупнейшим образовательным проектом России Дневник. ру [Электронный ресурс]. URL: <http://pedsovet.org/content/view/17687> Прошли опрос 2298 педагогов. (дата обращения 19.03.2016 г).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ С НЕТИПИЧНЫМИ ДЕТЬМИ В Г. САРАТОВ

И.П. Рогулина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Инвалидность не только физический или психологический недуг, но и социальный. Это означает, что каждый человек с ограниченными возможностями независимо от пола, возраста, социального статуса должен получать весь комплекс мер, необходимых для реабилитации и полноценной жизнедеятельности. Государство на своем уровне обеспечивает необходимой правовой базой, а регионы должны создавать условия для обеспечения основными социальными, медицинскими и культурными услугами.

В России, по данным Росстата на 1 января 2015 г. количество детей инвалидов составило 590 тыс., из них дети до 7 лет -212 тыс., до 17 лет-378 тыс.

соответственно¹. В саратовской области проживает 155 тыс. инвалидов, из них 6,4 тыс. детей-инвалидов, что составляет 1,5%².

В Саратове реализуются различные социальные проекты помощи и поддержки детей инвалидов и их семей. В 2010 г. государственное учреждение «Комитет социальной поддержки г. Саратова» представил социальный проект «Не будем в стороне», который был поддержан фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации на всероссийском конкурсе социальных проектов. Целью проекта стало оказание различных форм помощи семьям, воспитывающим детей – инвалидов: добровольческой, благотворительной, материальной. А так же развитие программ отдыха и оздоровления детей-инвалидов, в том числе с участием здоровых сверстников и внедрения современных технологий поиска спонсоров и благотворителей для нуждающихся детей-инвалидов и семей, воспитывающих детей-инвалидов³.

Данный проект реализуют: Министерство социального развития Саратовской области, Администрация муниципального образования "Город Саратов, Автономная некоммерческая организация "Центр социальной политики и гендерных исследований, Саратовская региональная общественная организация "Центр реабилитации и помощи детям с нарушением зрения".

В 2014 г. Саратовская область стала участником государственной программы «Доступная среда» на 2015-2016 годы⁴. В рамках проекта в 46 школах региона будут созданы условия для инклюзивного обучения детей с ограниченными возможностями. Учреждения, которые принимают участие в программе, в будущем станут базовыми для инклюзивного образования.

В 2015 г. в Саратове открылся Православный центр комплексной поддержки семей, воспитывающих детей с нарушениями развития. Главная задача центра духовная и социо - культурная поддержка семей, где воспитываются дети с очень тяжелыми недугами, и социальная реабилитация этих ребят, их полноценное и радостное общение между собой. С детьми будут работать логопеды, нейропсихологи, дефектологи, социальные педагоги⁵.

К учреждениям и организациям города Саратова, работающим с детьми-инвалидами и семьями, воспитывающими детей-инвалидов следует отнести: Центры социального обслуживания населения г. Саратова, Центр социальной помощи семье и детям г. Саратова, Детско-юношеская спортивно-адаптивная школа "Реабилитация и Физкультура", профессиональное училище-интернат для инвалидов, Областной реабилитационный центр для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями; специальные образовательные учреждения для детей-инвалидов: Школы - интернаты для детей-инвалидов, государственное учреждение культуры: Библиотека для слепых; государственные учреждения физической культуры и спорта: Учебный центр для спортсменов-инвалидов, отделение Специального олимпийского комитета в г. Саратове, общественные организации города Саратова, работающие с детьми-инвалидами.

Таким образом, проведя анализ существующих организаций и мероприятий Саратовской области, направленных на реабилитацию, поддержку, помощь, лечение и обучение детей инвалидов, можно сделать

вывод, что на теоретическом уровне складывается благоприятная среда для полноценной социализации нетипичных детей. В дальнейшем планируется провести социологическое исследование с целью выявления реальной ситуации в регионе по работе с нетипичными детьми.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики//URL:www.Gks.ru. (20.03.16)
2. Официальный сайт электронной газеты «Новости Саратова»//URL: var/www/aidos/novostisaratova.ru/htdocs/modules/312d4ed0/Front_end/video_gallery_front_end_view.php on line 1072. (25.03.16)
3. Официальный сайт Министерства социального развития Саратовской области//URL: <http://www.social.saratov.gov.ru> (26.03.16)
4. Официальный сайт электронной газеты «164 Саратов»//URL <http://www.164saratov.ru>(18.03.16)
5. Информационно-аналитический портал Саратовской и Вольской Епархии «Православие и Современность»// URL: <http://www.eparhia-saratov.ru>(19.03.16)

ПРИЕМНАЯ СЕМЬЯ: СПЕЦИФИКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ

М.Н. Рыженкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В последнее время в России проводятся меры по стимулированию и развитию приемных и опекунских семей. Эта тема на сегодняшний день является актуальной и требует внимания. В данной статье рассмотрим, с какими проблемами и трудностями сталкиваются приемные родители.

Говоря о проблемах, с которыми сталкиваются опекунские семьи можно выделить два основных аспекта: материальная поддержка государства и социальные факторы. Рассмотрим подробнее каждый из них.

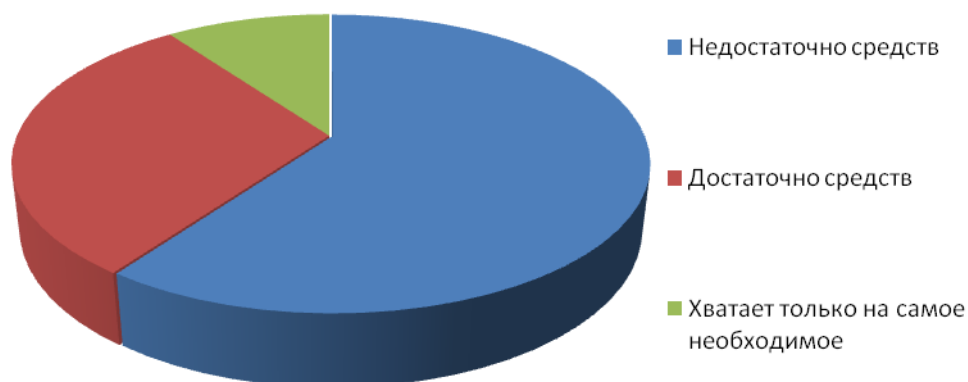
Согласно законодательству Саратовской области, размер ежемесячных денежных выплат на содержание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, переданных под опеку (попечительство) в приемную семью, на апрель 2016 г. составляет 5209,85 рубля¹. Как мы видим, данная сумма не дает возможности опекуну в полной мере обеспечить рацион полноценного питания для ребенка, обеспечить его одеждой и всем необходимым. Также заметим, что опекун ежегодно представляет в орган опеки и попечительства отчет в письменной форме, где должны быть указаны даты получения сумм со счета подопечного и даты произведенных за счет этих сумм затрат на нужды подопечного. Следовательно, все получаемые опекуном денежные средства подотчетны, и говорить о их неразумной трате не приходится. По этой причине многие опекуны не то что бы имеют личную выгоду от опекунских средств, а, напротив, на воспитание и обеспечение ребенка всем необходимым тратят свои собственные денежные средства.

Данное обстоятельство находит отражение в научных публикациях, анализирующих результаты проведенных исследований. Так, например, в проведенном анкетировании, которое описано в статье Козловой Т.З. «Проблемы создания и жизнедеятельности опекунской семьи», респондентам был задан вопрос: «Достаточно ли с Вашей точки зрения материальная помощь, которую оказывает государство для воспитания опекаемого вами ребенка?». Были получены следующие ответы:

- 60% респондентов ответило, что им не хватает государственной материальной помощи;
- 30% респондентов ответило, что им хватает государственной материальной помощи;
- 10% респондентов ответило, что государственной материальной помощи им хватает только на самое необходимое².

Таким образом, по результатам исследования, можно сказать, что, материальная помощь недостаточна для полноценного воспитания ребенка.

Диаграмма 1. Варианты мнений респондентов на вопрос: «Достаточно ли с Вашей точки зрения материальная помощь, которую оказывает государство для воспитания опекаемого вами ребенка?»



После проведения исследования прошло восемь лет, а условия для опекунских семей остались прежними. Денежные выплаты государства все так же не покрывают затраты на воспитание ребенка.

Если же обратить внимание на социальные аспекты, то можно сказать о том, что опекунские семьи встречаются с проблемой непонимания и осуждения со стороны окружающих. Общество, построенное на стереотипах о том, что опекунские семьи имеют материальную выгоду от содержания приемных детей, не обращает внимания на тот факт, что воспитывать чужого ребенка нелегкий труд и большая ответственность. В большинстве случаев детей под опеку берут семьи, дети которых уже выросли. Родители, имеющие хорошие условия для проживания ребенка, образованные и обеспеченные могут воспитать достойного образованного гражданина. Ребенок, выросший в семье, а не в сиротском учреждении, имеет представление о положительной модели семьи, осознает свою индивидуальность, имеет хорошую самооценку.

Замещающая семья обеспечивает ребенку успешную социализацию, хорошее физическое и духовное здоровье. Сложность воспитания и ответственность за приемного ребенка, не окупается денежными средствами, поэтому не стоит говорить о материальной выгоде опекунов.

Таким образом, подводя итоги, можно отметить наличие двух проблем, связанных с отношением государства и общества к приемным семьям. Во-первых, выделяемых денежных средств на воспитание опекаемых детей родителям не достаточно. Государственным органам необходимо пересмотреть данный вопрос. Во-вторых, в свете наличия негативного отношения со стороны населения, следует решить вопросы, связанные со сложившимися стереотипами. Это, в свою очередь требует работы над общественным мнением со стороны СМИ.

Список литературы

¹ Закон Саратовской области № 134-ЗСО от 29.12.2004 г. «Об утверждении порядка и размера ежемесячных денежных выплат опекуну (попечителю) на содержание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, переданных под опеку (попечительство), в Саратовской области» [Электронный ресурс: <http://minobr.saratov.gov.ru> - дата обращения 12.04.2016].

² Козлова Т.З. Проблемы создания и жизнедеятельности опекунской семьи // СОЦИС, 2009г, №3, С. 136-139.

ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КИНОПРЕДПОЧТЕНИЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.О. Самарина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В нашей стране 2016 год объявили годом российского кинематографа. Именно на этот год выпало большое количество знаменательных дат в мире кино. Примером этого служат юбилей крупнейшей студии СССР мультипликационных фильмов «Союзмультфильм», 120 лет со дня первого кинопоказа в России и многих других важных юбилеев в сфере кинематографа.

Изучение предпочтений относительно кинематографа позволяет определить текущую культурную обстановку в социуме. Наиболее активной возрастной группой при просмотре кино является молодежь, это позволяет получить сравнительный срез о художественно-эстетических предпочтениях представителей разных возрастных когорт¹.

По результатам авторского опроса, были получены следующие данные². Что касается цели просмотра кино различными возрастными группами, то расхождений во взглядах в данном случае не выявлено. Большинство юношей и девушек от 15 до 19 лет (77,9 %) смотрят кино ради развлечения. По 1,5 % респондентов от 15 до 19 лет думают, что смотрят фильмы ради получения новой информации и повысить культурный уровень. Более 60 % молодежи от

20 до 24 лет и от 25 до 30 лет преследуют развлекательную функцию кинематографа. По 8,8 % респондентов от 24 до 30 лет считают, что их основная цель просмотра фильмов – повысить культурный уровень и получить новую информацию. Таким образом, возрастной критерий не оказывает значительное влияние на целевые установки саратовской молодежи относительно просмотра кино.

В исследовании была проанализирована основная цель просмотра кино у респондентов в гендерных группах. Выяснилось, что развлечься при просмотре кино выбирают 77,1 % юношей. 4,2 % парней смотрят кино, чтобы повысить культурный уровень. 62,5 % девушек – ради развлечения. По 5,8 % соответственно девушек считают, что смотрят кино ради получения информации и повышения культурного уровня. Полученные данные свидетельствуют об отсутствии гендерных различий относительно целевых установок – преобладающей функцией кино является развлекательная. Таким образом, сравнивая возрастные и гендерные характеристики респондентов в данном случае, следует отметить, что явных различий в выборе целевых установок между различными половозрастными группами не наблюдается.

Однако, как показали результаты опроса, гендерное различие при выборе любимых жанров кинематографа всё же имеется. Самым любимым жанром среди юношей и девушек оказалась комедия – 24,5 %. 29,8% представительниц женского пола указали на него. 5,8 % респонденток считают предпочтительным жанром триллер. Стоит отметить, что для парней из предложенных вариантов кроме комедии предпочтителен и такой жанр, как фантастика (по 18,8 %). Мелодраму выбрали 3,1 % юношей. Таким образом, можно сделать вывод, что имеется гендерная специфика в жанровых предпочтениях.

Необходимо заметить, что возрастных различий при определении кинопредпочтений не оказалось. В возрасте от 15 до 19 лет выбрали комедию 26,5 % респондентов. Среди людей от 20 до 24 лет – 21,9 %. От 25 до 30 лет – 25 %. Триллер выбрали 4,4 % молодых людей и девушек в возрасте от 15 до 19 лет. Для респондентов в возрасте от 20 до 24 лет на последнем месте расположился 3,1 % - исторический киножанр. Молодежь в возрасте от 25 и до 30 лет последнее место отдали боевику - 4,4 %.

В ходе исследования нами были выявлены гендерные различия при выборе кино у респондентов, которые полагаются на своё мнение.

По данным исследования можно отметить, что 57,3 % юношей учитывают своё мнение, 40,4 % девушек полагаются на своё мнение при выборе кино. Следовательно, парни чаще, чем девушки, полагаются на свое мнение, когда выбирают фильм. Влияния гендера в данном случае не наблюдается.

Кроме этого, выяснилось, что в данном случае возрастных различий не обнаружено. Саратовская молодежь от 15 до 19 лет больше прислушиваются к себе, когда выбирают фильм, чем юноши и девушки старше 20. 57,4 % опрошенных до 19 лет стараются в первую очередь учитывать свою точку зрения. Среди парней и девушек от 20 до 24 лет 46,9 %, от 25 до 30 лет – 48,5 % ставят свое мнение на первое место.

В целом, исходя из полученных данных по исследованию, изучив влияние половозрастных факторов при выборе кинематографа у молодежи, стоит заметить, что: возрастных различий при определении кинопредпочтений не оказалось; при выборе кино, респонденты полагаются на свое мнение вне зависимости от своей гендерной принадлежности или отношения к какой-либо возрастной группе.

Список литературы

1. ИНАБ №4 - Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. О морали и досуге современной российской молодежи. М.: Институт социологии РАН, 2007. - 95 с.
2. Авторское социологическое исследование по изучению кинопредпочтений молодежи г. Саратова. Анкетный опрос с квотно-стратифицированной выборкой, составивший 200 респондентов.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ СГУ К ЗАНЯТИЮ СПОРТОМ

А.С. Сивак

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день существует проблема низкой мотивации студентов к занятию спортом. Это является одной из причин плохих результатов, неудач, и в некоторых случаях отказ от спортивной деятельности. В связи с этим возникает несколько вопросов: как формировать у юных спортсменов мотивацию к занятию спортом? Как ее сохранить? Какие использовать для этого средства и методы?

Мотивы - это мощный регулятор деятельности, который является одной из главных и важных характеристик личности, особенно необходимый в спортивной деятельности. В условиях жесткой конкуренции, ожидать полной самоотдачи и стремления к достижению наилучших результатов можно лишь от мотивированного спортсмена. Именно мотивация оказывает влияние на характер всех процессов, протекающих в организме в ходе спортивной деятельности, и оказывает тем самым прямое влияние на ее результативность.

Учитывая актуальность проблемы и её недостаточную разработанность, был сделан выбор изучения мотивации студентов СГУ к занятию спортом.

С целью подробного рассмотрения различных аспектов мотивационной деятельности спортсменов, в марте 2016 года было опрошено 200 студентов СГУ, активно занимающихся спортивной деятельностью, в возрасте от 16-24. В ходе исследования была использована квотно-стратифицированная выборка. Мужчины и женщины составили одинаковое количество, т.е по 50%.

Объектом моего исследования являются студенты СГУ, активно занимающиеся спортивной деятельностью.

Предметом исследования являются особенности формирования мотивации у студентов-спортсменов к занятию спортом.

Цель моего исследования заключается в том, чтобы выявить и изучить факторы, способствующие повышению мотивации к занятию спортом и ее сохранению.

Результаты проведенного исследования оказались следующими:

На вопрос: Как вы считаете, является ли мотивация одним из важных процессов в спортивной деятельности? Подавляющее число респондентов ответили положительно, что составило 97%. И всего 3% процента ответили отрицательно. Таким образом, можно сказать, что мотивация один из самых важных процессов в спортивной деятельности.

В процессе исследования было обнаружено, что больше половины студентов занимаются индивидуальным видом спорта, что составило 57%, а командным видом спорта 36%. Остальные 7 % респондентов занимаются и индивидуальным и командным видом спорта одновременно.

Говоря о причинах прихода в спорт, 49% студентов – спортсменов пришли в спорт для самосовершенствования (укрепления здоровья, улучшения телосложения, развития волевых и физических качеств). Для 20% студентов причиной занятием спортом стало стремление к самоутверждению и самовыражению. И на третьем месте расположилась установка быть привлекательным для противоположного пола, этот вариант выбрали 10% спортсменов. Менее важными факторами оказались желание защитить честь города, коллектива, социальные установки и удовлетворение духовных и материальных потребностей.

Была определена роль значимости тренера, как мотиватора к занятию спортом. 71% опрошенных ответили, что тренер оказывает достаточно большое влияние и мотивирует к занятию спортом. 16% респондентов не нуждаются в тренерской мотивации, а остальные полтора процента нуждаются в ней, однако тренер не оказывает роль мотиватора. Таким образом, можно сказать, что для подавляющего числа респондентов тренер оказывает значительное влияние и стимулирует к занятию спортом.

Говоря о влияние результатов на соревнованиях, 12% респондентов утверждают, что поражение на соревнованиях их не мотивирует, и даже появляется желание «все бросить». В то время как 81% продолжают добиваться наилучших результатов. Таким образом, можно сказать, что большинство респондентов всегда стремятся к наилучшим результатам, даже когда терпят поражение.

Для большинства респондентов, факторами повышающие мотивацию к занятию спортом были выбраны: поощрение и похвала. На втором месте располагается такой фактор как награда и деньги, и на третьем месте тренер. А такие факторы, как поражение, неудачи на соревнованиях, критика и сравнение с лучшими спортсменами, наоборот понижают мотивацию студентов. Такие факторы как друзья, родители и самооценка спортсмена не оказывают никакой мотивации.

Таким образом, для большинства респондентов, мотивация-это один из важных процессов в спортивной деятельности. Она оказывает значительное влияние на студентов, побуждая к занятию спортом.

Главной причиной, что побуждает респондентов к занятию спортом это самосовершенствование и укрепление собственного здоровья. Второстепенным является ориентация на социальные установки и удовлетворение духовных и материальных потребностей.

В ходе исследования было выявлено, что тренер оказывает большое влияние на спортсменов, вдохновляя и побуждая на достижение наилучших результатов, т.е мотивирует студентов к занятию спортом.

Потребность в одобрении своих действий, в поощрении и похвале является стимулирующим фактором для студентов и повышает мотивацию к занятию спортом. При удовлетворении этих факторов со стороны тренера и товарищей по команде спортсмены стремятся оправдать похвалу, и прилагают еще больше усилий к достижению лучших результатов.

ФАКТОРЫ КОНФЛИКТНОСТИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Е.Э. Смирнова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема взаимодействия детей и родителей всегда была и остается одним из ключевых вопросов, как психологии, так и социологии. Несомненно, каждый родитель желает воспитать своего ребенка умным, образованным, воспитанным. Однако на пути к этой цели многие родители допускают некоторые ошибки. Например, повышают голос, не в состоянии сдерживать эмоции, лишают самостоятельности, навязывают ребенку свое мнение или требуют слишком много.

Часто подростки жалуются на то, что им предоставляют мало свободы. Они хотели бы сами выбирать, с кем общаться, какую носить одежду, какую музыку слушать и т.д. Но многие родители контролируют все сферы жизни своего ребенка.

Чтобы более подробно разобраться в причинах конфликтов детей и их родителей, нами было проведено исследование на тему «Отцы и дети: проблемы взаимоотношений».

Рассматривая, как часто ссорятся родители с детьми, были получены данные, различные по гендеру: у большинства 83,3% мужчин конфликты с детьми происходят один раз в 2-3 месяца и реже. Ссоры с детьми один раз в неделю, происходят у 16,7% отцов. У женщин иная ситуация, больше всего 38,6% ссорятся с детьми один раз в 2-3 месяца и реже. 18,2% один раз в неделю, 17,0% один раз в месяц. Меньше всего 9,1% конфликтов между матерью и ребенком происходят один раз в две недели. Исходя из этих данных, видно, что у отцов конфликты с детьми происходят гораздо реже, чем у матерей. Значит, женщины более категоричны в воспитании детей. Коэффициент V Крамера равен 0,4, (при $p=0,041$). Корреляционная связь слабая, но гендерные различия прослеживаются в частоте ссор с детьми.

В проведенном опросе были рассмотрены и способы решения конфликтных ситуаций. В этом вопросе мнения отцов и матерей несколько расходятся: 83,3% мужчин для решения конфликтных ситуаций с ребенком находят компромисс и приходят к обоюдному согласию. 16,7% заставляют ребенка принять их сторону. 71,6% женщин, так же, как и мужчин, находят компромисс в конфликтных ситуациях с детьми, 17,0% заставляют ребенка принять их сторону и 11,4% опрошенных матерей сами принимают сторону ребенка. Большинство мужчин, так же, как и женщин, решают конфликтные ситуации с детьми с помощью компромисса. Это говорит о том, что они выслушивают мнение детей, а не навязывают им свое, совместно высказываясь по данной проблеме, принимают какое-то решение. Ни один мужчина не отметил решение конфликта посредством принятия стороны ребенка, в то время как женщины прибегают и к таким методам решения ссор. Это скорее свидетельствует о том, что мужчины более строги в конфликтных ситуациях, и не допускают того факта, что ребенок может оказаться прав, и к нему надо прислушаться.

Помимо родителей в исследовании приняли участие и дети в возрасте от 12 до 17 лет. Это позволило узнать их мнение об отношениях с родителями.

Наиболее интересные данные были получены в вопросах о частоте ссор детей с родителями в зависимости от их возраста.

Чаще всего ссоры с родителями происходят в 15 летнем возрасте, 33,3% опрошенных ответили, что ссорятся каждый день. 2-3 раза в неделю ссорятся с родителями школьники 14 лет (21,7%). 1 раз в неделю возникают конфликты у детей 12 лет (23,1%) и у шестнадцатилетних (25,0%). 40,0% учеников старших классов в возрасте 17 лет ответили, что ссоры с родителями происходят крайне редко, один раз в месяц либо один раз в 2-3 месяца.

Таким образом, самый проблемный возраст у детей - 15 лет.. Так как в этом возрасте происходит строение личности, меняются взгляды и убеждения детей. Они уже считают себя взрослыми, получившими достаточное количество знаний и умений, чтобы решать многие вопросы самостоятельно, но в глазах родителей они по-прежнему остаются детьми, которые нуждаются в постоянном контроле и опеке. По достижению 17-летнего возраста их ссоры с родителями происходят реже и находят другие пути решения. Это связано с тем, что у детей проходит подростковый максимализм, и подростки начинают больше прислушиваться к мнению старших. Родители тоже в свою очередь, начинают воспринимать детей уже не как маленького ребенка, который ни на что не способен без помощи старших, а как

Что касается способов решения конфликтов детей и родителей, то были получены следующие результаты. Почти равное количество мальчиков (31,1%) и девочек (32,7%) признают, что и они и родители были не правы и приносят взаимные извинения. Девочек, выбравших «обсуждение проблемы и принятие совместного решения» было большинство- 41,8%. 31,1% мальчиков обсуждают с родителями возникшую проблему и принимают совместное решение. Другие 31,1% мальчиков признают, что они были не правы и принимают сторону родителей. Из девочек только 21,8% выбрали этот вариант ответа.

Представленные данные свидетельствуют о том, что родители как мальчиков, так и девочек, не навязывают им свое мнение. Значит, они дают детям возможность высказывать свою точку зрения, учат их мыслить, а не принимать на веру то, что говорят другие люди.

Таким образом, основными причинами конфликтов с детьми, как и предполагалось, выступили два решающих фактора – это плохая успеваемость детей и отсутствие помощи в домашних делах. Однако здесь прослеживается гендерный фактор. Стоит отметить, что у мужчин главной причиной конфликта выступает плохая успеваемость ребенка, а у женщин -отсутствие помощи в домашних делах. Это свидетельствует о том, что, не смотря на происходящие изменения в современном обществе, ведением домашнего хозяйства по-прежнему в большинстве случаев занимаются женщины и прививают эти навыки своим детям. Отцы, в свою очередь, больше обеспокоены развитием интеллектуальных способностей своих детей.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ-СИРОТ

Е.С. Ставничая

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Дети-сироты представляют собой самую слабо защищенную социальную группу населения, требующую поддержки со стороны государства в разных областях. Государственная власть, являясь разновидностью публичной власти, в соответствии с Конституцией Российской Федерации должна осуществлять основные полномочия по социальной поддержке детей-сирот.

Дополнительные гарантии по социальной поддержке российским государством этой малозащищенной категории граждан представляют собой комплекс социальных мер, обеспечивающих возможность улучшения жилищных условий, получения дополнительного образования, медицинского обслуживания, реализации права на труд и т.п.

В соответствии с требованиями норм международного права ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения или не может более оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством.

В Российской Федерации задачей государственной важности является создание условий для полноценного физического, интеллектуального, духовного, нравственного и социального развития детей-сирот, подготовки их к самостоятельной жизни в современном обществе. Для этого предусматривается комплексное осуществление мероприятий, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации, направленных на формирование и реализацию государственной политики по отношению к детям, оставшимся без попечения родителей, и обеспечивающих их социальную защищенность,

профессиональную подготовку, трудоустройство и полноценную интеграцию в обществе.

Меры государственной поддержки детей-сирот, предусмотрены Федеральным законом. «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (от 21 декабря 1996 года № 159-ФЗ, в ред. от 17 декабря 2009 г), в соответствии с которым предоставляются и обеспечиваются органами государственной власти следующие гарантии:

В вопросах, касающихся образования, в законе указывается, что данные лица, для получения мер социальной поддержки, должны обучаться за счет средств соответствующих бюджетов, в государственных образовательных учреждениях начального профессионального образования и имеющих государственную аккредитацию учреждениях среднего и высшего профессионального образования. Итак, в вопросах, касающихся обучения указанных категорий детей, предусмотрено, что:

- если они получили основное общее или среднее (полное) общее образование, они имеют право на обучение на курсах по подготовке к поступлению в учреждения среднего и высшего профессионального образования без взимания платы.

- они имеют право на получение второго начального профессионального образования без взимания платы.

- при предоставлении указанным лицам академического отпуска по медицинским показаниям за ними сохраняется на весь период полное государственное обеспечение, им выплачивается стипендия.

- они обеспечиваются льготным бесплатным проездом на некоторых видах транспорта

- вышеперечисленные лица, ставшие выпускниками (за исключением лиц, продолжающих обучение по очной форме), однократно обеспечиваются за счет средств образовательных учреждений, в которых они обучались одеждой, обувью, мягким инвентарем и оборудованием (или их денежной компенсацией, перечисленной на счет в банке), а также единовременным денежным пособием в размере не менее чем пятьсот рублей.

- данные лица (а так же лица, потерявшие в период обучения обоих или единственного родителя), обучающиеся в указанных выше образовательных учреждениях, зачисляются на полное государственное обеспечение до окончания ими данного образовательного учреждения. Полное государственное обеспечение означает, что указанным лицам предоставляется бесплатное питание, бесплатные комплекты одежды, обуви и мягкого инвентаря, бесплатное общежитие и бесплатное медицинское обслуживание или возмещение их полной стоимости. Если перечисленные лица обучаются по очной форме и в период обучения они достигли возраста 23 лет, за ними сохраняется право на полное государственное обеспечение и дополнительные гарантии по социальной поддержке при получении профессионального образования до окончания обучения.

- указанные категории граждан (за исключением лиц, потерявшие в период обучения обоих или единственного родителя), в период обучения, имеют право на получение повышенной стипендии, а также ежегодного пособия на приобретение учебной литературы и письменных принадлежностей, ста процентов заработной платы, начисленной в период производственного обучения и производственной практики.

Что касается медицинского обслуживания указанной категории лиц, то им предоставляется бесплатное медицинское обслуживание и оперативное лечение в государственном и муниципальном лечебно-профилактическом учреждении, в том числе проведение диспансеризации, оздоровления, регулярных медицинских осмотров. Так же, данным лицам могут предоставляться путевки в школьные и студенческие спортивно-оздоровительные лагеря (базы) труда и отдыха, в санаторно-курортные учреждения при наличии медицинских показаний, а также оплачивается проезд к месту лечения и обратно.

В сфере труда, предусмотрены следующие гарантии:

- указанные лица, ищущие работу впервые и зарегистрированные в органах службы занятости в статусе безработных, имеют право получать пособие по безработице в течение 6 месяцев в размере уровня средней заработной платы, сложившегося в конкретном субъекте.

- работающие лица, из данной категории граждан, при ликвидации организации, в которой они работали, либо при сокращении численности или штата в такой организации, должны быть обеспечены работодателем (его преемником) за счет работодателя, необходимым профессиональным обучением с последующим трудоустройством.

Прежде всего, необходимо отметить, что если у детей-сирот имеется закрепленное за ними жилье (на основании права собственности или права пользования), оно сохраняется за данными лицами на время их нахождения в соответствующих учреждениях. В том же случае, если такого жилья не имеется, оно должно быть предоставлено – право на однократное получение благоустроенного жилого помещения специализированного жилищного фонда по договорам найма специализированных жилых помещений, жилой площадью не ниже установленных социальных нормативов, закреплено в законе. Хотелось бы отметить, что под установленными социальными нормативами подразумевается норма предоставления площади жилого помещения по договору социального найма. Такая норма является минимальным размером площади жилого помещения, исходя из которого, определяется размер общей площади жилого помещения. Норма предоставления устанавливается органом местного самоуправления в зависимости от достигнутого в соответствующем муниципальном образовании уровня обеспеченности жилыми помещениями, предоставляемыми по договорам социального найма, и других факторов.

Срок действия данного договора составляет пять лет. Если по истечении этого срока, проживающее в помещении лицо окажется в трудной жизненной ситуации, в целях её преодоления договор может быть перезаключен на новый пятилетний срок, но не более одного раза.

Данное помещение предоставляется по заявлению указанных лиц, по достижении ими восемнадцатилетнего возраста и окончания срока их нахождения в соответствующих учреждениях, а так же после завершения службы в армии. Чтобы право на получение квартиры появилось у лица, оно должно быть включено в соответствующий список, формируемый органом исполнительной власти. Включение в данный список лица возможно по достижении им 14 лет на основании письменного заявления опекунов (органов опеки и попечительства). Если эта процедура не была совершена органами опеки до достижения лицом 18-летнего возраста, гражданин (по общему правилу, до достижения им 23 лет) вправе подать заявление самостоятельно, приложив к нему документы, подтверждающие его право на получение жилья.

По общему правилу, по истечении пятилетнего срока, на который заключается договор найма специализированных жилых помещений, орган исполнительной власти, обязан принять решение об исключении данного жилого помещения из специализированного жилищного фонда. А затем заключить с получившим помещение по этому договору лицом, из числа указанных выше, договор социального найма в отношении данного жилого помещения.

Таковы основные меры социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

РОЛЬ СМИ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА САРАТОВА

Л.А. Стоянова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Значение средств массовой информации в обществе необыкновенно велико. Не случайно, что для обозначения современного мира используется термин «информационное общество». Восприятие и оценка СМИ, их роли в жизни общества и повседневной жизни людей – тема, которая находилась в фокусе исследовательского внимания на протяжении всех последних лет. Существование современного человека немыслимо без телевидения, интернета, прессы и других источников информации.

Полноценное развитие личности возможно только во взаимодействие с другими людьми и обществом, при условии, что индивид будет усваивать нормы, ценности и законы данного общества. СМИ - это один из основных источников социального опыта, поэтому их деятельность в процессе социализации очень важна. Особую роль они играют в жизни молодежи, поскольку в силу возрастных особенностей молодые люди наиболее восприимчивы к получаемой информации. Также молодежь легче осваивает новые информационные технологии и является их основным пользователем. Однако в жизни молодежи СМИ играют не только положительную, но и отрицательную роль, которая заключается в зависимости молодых людей от средств информации и это приводит к плохим последствиям. С целью изучения

данной проблемы было проведено авторское социологическое исследование методом анкетирования, объектом которого стала молодежь г. Саратова в возрасте от 14 до 30 лет, а предметом - роль современных российских средств массовой информации в жизни молодежи.

Было опрошено 200 человек, из которых 33% мужчин и 67% женщин. В анкетировании участвовало 83 (41,5%) респондента в возрасте от 19 до 22 лет, 46 (23%) респондентов в возрасте от 14 до 18 лет, 41 респондент (20,5%) в возрасте 26-30 лет и 30 (15%) респондентов в возрасте от 23 до 25 лет.

На вопрос: «что Вы понимаете под средством массовой информации» больше половины респондентов ответили «Телеканал»; 45,6% - «Периодическое печатное издание»; 42,2% респондентов ответили, что для них это «Телепрограмма»; 41,1% - «Сетевое издание»; 21,1% - «Радиоканал» Для 7,8% опрошенных – СМИ – это «Радиопрограмма»; для 3,9% - «Кинохроникальная программа»; для 1,1% - «Иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным названием»; 2,2% молодых людей затруднились ответить на данный вопрос.

Одной из задач исследования стала субъективная оценка влияния СМИ на мнение респондентов. Полученные данные однозначно демонстрируют его наличие: подавляющее большинство опрошенных ответили «скорее да, чем нет»; «скорее нет, чем да» выбрали чуть более четверти опрошенных, практически каждый десятый ответил, что СМИ на него, безусловно, влияют; на 3% опрошенных СМИ не имеет никакого влияния; 1,5% затруднились ответить.

Для того, чтобы проследить различные аспекты оказываемого влияния, респондентам был задан косвенный вопрос: «Влияют ли СМИ на формирование ценностей молодежи». Отвечая на него, чуть меньше половины опрошенных, отметили, что СМИ влияют на формирование ценностей наряду с другими факторами; более трети молодых людей отметили, что только СМИ формируют ценности; десятая часть респондентов считает, что СМИ слабо влияют на формирование ценностей молодежи; и всего 2,5% респондентов считают, что СМИ на формирование ценностей совсем не оказывают влияния; 5% респондентов затруднились ответить на данный вопрос. Ответы же на прямой вопрос – «Влияют ли СМИ на формирование лично Ваших ценностей» - оказались практически противоположными. Так, подавляющее большинство респондентов заявило, что на формирование лично их ценностей СМИ не влияют; каждый четвертый респондент ответил утвердительно, согласившись с тем, что СМИ, безусловно, влияют на формирование его ценностей, а пятая часть респондентов затруднилась ответить на данный вопрос.

На вопрос: «Какому средству информации Вы доверяете в наибольшей степени» большинство опрошенных - 38,5% - ответили, что интернету; более трети - 35,5% - телевидению; десятая часть респондентов доверяет информации, размещенной на информационных стендах. Лишь 7,5% опрошенных доверяют газетам и журналам, 3,5% – специализированным изданиям; зарубежным источникам и радио доверяют одинаковое количество респондентов – по 1,5%.

В вопросе о направленности современных СМИ мы видим, что более половины опрошенных полагают, что их деятельность направлена на поднятие рейтингов и кассовость; пятая часть респондентов считает, что она ориентирована на создание универсальной индустрии развлечений; всего лишь каждый десятый опрошенный ответил, что СМИ занимаются объединением общества. Затруднились с ответом на данный вопрос 5,3% молодых саратовцев.

Исходя из данного исследования можно сказать, что СМИ являются источниками информации, которые ориентируют индивида в обществе, они выступают в качестве активных агентов социализации и приобщают человека к обществу.

Во-первых, можно сделать вывод, что для большинства респондентов средство массовой информации ассоциируется, прежде всего, с телеканалом.

Во-вторых, большая часть саратовской молодежи признает наличие влияния СМИ на формирование их мнения.

В-третьих, нужно отметить, что наблюдается противоречие между ответами на косвенные и прямые вопросы, касающиеся влияния СМИ на формирование ценностей молодежи: молодые люди считают, что на других данное влияние имеется, однако влияние на себя они отрицают.

В-четвертых, наблюдается тенденция повышения авторитета такого СМИ как интернет: значительная часть респондентов оценивает его как достоверный источник информации.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

К.А. Суминова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Российское общество на современном этапе своего развития особо нуждается в активных творческих личностях, в людях высокого интеллекта и духовной культуры. Воспитание развивающейся личности невозможно без приобщения к общечеловеческим культурным ценностям, без глубокого овладения всем опытом мирового культурного наследия прошлого. Именно общечеловеческие ценности являются важным фактором возрождения страны, выхода из духовно-нравственного кризиса. В процессах формирования духовности значительную роль играет музыкальная культура.

Музыка как вид искусства открывает человеку возможность познавать мир и в процессе познания развиваться. Музыкальная культура имеет свою специфику в формировании общечеловеческих ценностей. Эта специфика заключается не только в развитии эстетических и нравственных потребностей личности, но и в подъеме духовной культуры, это под силу музыке именно с высоким нравственным содержанием. Однако в последние десятилетия музыка развлекательного характера начинает возвышаться над другими жанрами. Она не способствует формированию здоровых вкусов и нравственных качеств

личности. В связи с этим было проведено авторское исследование на тему «музыкальные предпочтения Саратовской молодежи»¹.

Что касается влияния гендерных различий по поводу значимости музыки в жизни респондентов, то расхождения во взглядах следующие: Для 34% опрошенных женщин и 46% опрошенных мужчин музыка достаточно важна. Музыка является очень важной частью жизни для 46% опрошенных женщин и 30% опрошенных мужчин. Мы видим, что музыка проникла глубоко в мир каждого человека, но все же для представительниц женского пола музыка более важна, чем для мужчин. Возможно, это обусловлено, например, тем, что женщины чаще, чем мужчины обучаются в музыкальной школе, играют на различных музыкальных инструментах, изучают музыкальную литературу. Также это может быть связано с женской эмоциональностью и иному восприятию жизни. Данный вывод подтверждает коэффициент V Крамера, который равен 0,2, что говорит о слабой прямой корреляционной зависимости.

Как показали результаты исследования, гендерное различие при выборе любимых музыкальных жанров небольшое, но все же есть. Например, такой музыкальный жанр, как шансон. Среди респондентов мужского пола 21% абсолютно не нравится такое музыкальное направление, как шансон. 20% - скорее не нравится, 21% - относятся нейтрально, 23% - скорее нравится, 15% - очень нравится. Среди респондентов женского пола 27% абсолютно не нравится шансон, 24% - скорее не нравится, 33% - относятся нейтрально, 11% - скорее нравится и 5% - очень нравится. Это говорит о том, что большинство респондентов мужского пола гораздо лучше относятся к такому музыкальному направлению, как шансон. Среди женщин процент тех, кому нравится шансон, очень мал. Шансон в классическом понимании этого слова - жанр французской городской песни. Но в настоящее время в России под таким понятием как шансон стали понимать совсем другие песни - блатные, затрагивающие темы о неволе. Поэтому среди ценителей подобной музыки больше мужчин, чем женщин. Таким образом, пол слабо, но влияет на отношение респондентов к шансону, о чем и говорит корреляционное значение коэффициента Крамера равный 0,2.

Так же в данной работе было изучено отношение респондентов к классической музыке в зависимости от их социального статуса.

Среди учащихся респондентов 18% относятся к классической музыке отрицательно, 32% относятся нейтрально, 50% - положительно. Среди работающих респондентов 14% не предпочитают слушать классическую музыку, 39% - относятся нейтрально, 47% относятся к данному музыкальному жанру положительно. Среди безработных респондентов - 75% не предпочитают слушать классическую музыку, 25% - относятся к данному музыкальному жанру нейтрально. Учащиеся и работающие лучше к классической музыке, нежели безработные. Возможно, это связано с тем, что работающие и учащиеся в процессе своей профессиональной или учебной деятельности так или иначе приобщены к музыкальной культуре. То есть социальный статус влияет на отношение респондентов к классической музыке, что подтверждается корреляционным значением Коэффициента Крамера,

равным 0,2. Необходимо заметить, что влияние социального статуса на отношение к каким-либо другим музыкальным жанрам, не выявлено².

Таким образом, музыкальные вкусы мужчин и женщин различного социального статуса и уровня образования мало, чем отличаются. Гендерный фактор давно перестал быть решающим. В наше время важнее качества человека, чем его половая принадлежность. Музыка, как одно из самых ярких направлений искусства, развивается каждый день, и то, что она потеряла половую направленность – это очередная ступень музыкального развития. Если мы говорим об общей картине музыкального восприятия сегодня, то она такова – не существует четких вкусовых различий у мужчин и женщин, у школьников и студентов высших заведений, у работающих и безработных.

Список литературы

¹. Социологическое исследование на тему «Музыкальные предпочтения саратовской молодежи» на базе ЦРСИ СГУ им. Чернышевского методом раздаточного анкетирования, 2015 г.

². Адорно Т. Социология музыки. - М.: Логос, 2000. - 367 с

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ СТАРШЕКЛАССНИКАМИ (НА ПРИМЕРЕ МБОУ «СОШ №21» ГОРОДА ЭНГЕЛЬСА)

М.О. Титерина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На сегодняшний день проблема профессионального самоопределения старшеклассников является одной из важнейших в плане становления человека как полноценного члена современного общества. Профессиональное самоопределение каждого конкретного человека - индивидуально, при этом форма, направление, характер протекания данного процесса во многом определяется влиянием многочисленных факторов. К выбору профессии следует относиться как к одному из важнейших жизненных событий.

По мнению Е.А. Климова¹, профессиональный выбор определяется 8 основными факторами: позиция старших, семьи; позиция сверстников; позиция школьного педагогического коллектива; личные профессиональные и жизненные планы; способности и их проявления; притязание на общественное признание; информированность о той или иной профессиональной деятельности; склонности.

В ходе проведенного авторского социологического исследования² было проанализировано влияние агентов социализации на выбор профессии школьниками. Наибольшая часть опрошенных ответили, что на их выбор профессии влияют семья или родители (45,3%). То есть семья является доминирующим фактором при выборе той или иной специальности. 13,9% респондентов ответили, что на них влияет художественная литература. Не

смотря на то, что её ценность сейчас минимизируется или вовсе утрачивается школьники отмечают влияние литературы.

На мнение 13,4% опрошенных старшеклассников влияют школа и учителя. Школа должна быть одной из главных составляющих в формировании представлений о будущей профессии, ведь именно педагоги могут увидеть задатки и склонности школьника. А на практике это не подтверждается. Так например, в исследовании Очировой Э.Э.³ были получены данные, что 39% опрошенных отмечают, что на их профессиональный выбор оказали влияние учителя в старших классах. Таким образом, с каждым годом это влияние ослабевает.

При выборе профессии на респондентов влияют сверстники, друзья- к этому склонились 9% опрошенных. Иногда выбор учебного заведения или специальности осуществляется «за компанию». Фактически большинство молодых людей согласуют свои профессиональные планы с друзьями и под влиянием друзей могут идти в то или иное учебное профессиональное учреждение. На 8,5% респондентов оказывает влияние консультация психолога. Одинаковое количество опрошенных ответили, что на их выбор влияют материальное положение в семье, СМИ, случайные обстоятельства (по 6%). И только четверо опрошенных предположили, что при выборе профессии нужно опираться на личные предпочтения. Это значит, что школьники не готовы сделать самостоятельный выбор, и они не прислушиваются к личному мнению.

Следующим факторам, оказывающими влияние на выбор профессии, являются наличие интересов и склонностей у подростков. Исследования показывают, что чем более люди заинтересованы в выполняемой ими работе, тем лучше будут результаты их труда. Вероятность успеха при прочих равных условиях выше у тех из начинающих свою карьеру работников, чьи интересы в большей степени подобны интересам тех, кто уже добился призвания в данной области. Юношей больше всего привлекает управленческий вид деятельности (17,5%). И меньше всех интересуется исследовательский вид деятельности 2,1%. 23,1% девушек отдали своё предпочтение творчеству, «управление» выбрали 15,4%. Менее интересна для девушек сфера контроля- лишь 1% выбрали её.

Наконец, стоит отметить, как влияют области научной деятельности на профессии, которые выбрали респонденты. Все те респонденты, которые выбрали профессию врача, также отдали своё предпочтение естественнонаучной области (15,9%). Респонденты, которые хотят стать журналистами, также интересуются гуманитарной областью научной деятельности - 9,1%. Опрошенные, которые выбрали актёрскую профессию, интересуются гуманитарной областью и искусством- 12,1% и 4%.

Таким образом, область научной деятельности, которая интересуется респондентов оказывает значительное влияние на выбор профессии. Наличие особых задатков и особенностей личности, которые помогают в той или иной деятельности, способствуют наиболее эффективно справляться с поставленными задачами, порождает особый интерес к деятельности. Интерес,

мотивация, другие способности и личные качества определяет его успех не в меньшей степени, чем интеллект.

Из полученных данных следует, что наибольшее влияние на выбор профессии подростками оказывают такие агенты социализации как родственники и учителя, художественная литература, и такие факторы, как наличие склонностей, способностей и интересов.

Подводя итог, следует отметить, что молодежь испытывает значительные трудности при выборе профессии вследствие доминирующей позиции семьи и крайне низкой информированности по поводу профессий со стороны школы и учителей.

Список литературы

- ^{1.} *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004, С.304
- ^{2.} Авторское социологическое исследование, посвящённое профессиональному самоопределению старшеклассников (на примере МБОУ «СОШ №21» города Энгельса).
- ^{3.} *Очирова Э.* Э.Факторы, влияющие на профессиональный выбор в юношеском возрасте// Science Time, 2014, №7, С.297-302

ФУНКЦИИ ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.А. Титовская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Образование как один из важнейших социальных институтов вызывает растущий интерес мирового сообщества, поскольку с ним связывают надежды на выход из кризиса культуры, порожденного фундаментальными переменами в жизни общества в начале XXI века. В современном глобализирующемся мире особое значение приобретает проблема развития, сохранения и реализации интеллектуального и духовного потенциала общества. Современный динамичный мир, который характеризуется нестабильностью, изменчивостью, быстротой смены информации, заставляет по-новому взглянуть на проблему образования как социального института.

Институт образования как особый социальный институт общества предполагает использование данных тех наук, которые ориентированы на изучение социума, его социальных институтов. Важную роль в содержательном обосновании темы и решении поставленных задач сыграли концептуальные идеи российских обществоведов (философов, социологов, психологов, педагогов и др.) по проблемам социально – деятельной сущности человека, его потребностей и интересов, сознания, обучения, воспитания, самовоспитания как средства самореализации личности (Н.А. Бердяев, П.А. Сорокин, В.С. Степин, Б.С. Герщунский, В.Д. Шадриков, П. Друкер, Э. Дюркгейм и др.).

Функции института образования расщепляются на открытые (задачи освоения знаний, навыков, социализации) и латентные (воспроизводство социального неравенства). Социальная функция образования в рамках западной парадигмы социального развития выступала, как формирование способности личности быть мобильной, динамичной, обретающей устойчивость, главным образом, не в опоре на традиции, а в динамическом развитии и самореализации¹.

Институт образования, несомненно, играет важнейшую роль в жизни отдельного человека и общества в целом. Структура этого института представлена сегодня несколькими тысячами различных учреждений и организаций. История появления первых организация образовательного типа уходит в Древнюю Грецию, когда Сократ организовал особые школы – кружки, где каждый желающий мог прийти, побеседовать, поделиться свои опытом, получить новые знания².

Каждый институт выполняет определённые функции в обществе. В рамках института образования стоит сначала отметить явные функции:

1. Познавательная (Когнитивная)
2. Регулятивная
3. Интегрирующая (коммуникационная)
4. Воспитательная
5. Функция социализации
6. Культурная
7. Политико-идеологическая
8. Экономическая (и др.)

Так, когнитивная функция означает освоение и изучение новых знаний, умений, понятий, действий. При этом важно, что это получение и освоение носит целерациональный характер. Если вспомнить классификацию действий М. Вебера, то именно целерациональное действие стоит на вершине этой классификации и образование как процесс по всем критериям подходит к этому типу действия. Полагается, что человек осознанно идёт в школу или ВУЗ за знаниями. Либо родители осознанно принимают за ребёнка решение в этом направлении.

Регулятивная функция означает, что в рамках любого учебного заведения имеется система органов контроля, основанная на ФГОС и федеральных законах государства. Контроль осуществляется как за поведением, так и за внешним видом, процессом образования и воспитания.

Интегрирующая функция – функция сплочения, объединения, общения между участниками образовательного процесса: учениками и учителями.

Воспитательная функция. Как известно, воспитание – важный элемент дидактики, и процесс образования невозможен без воспитательных элементов.

Процесс образования формирует в общественной системе определённые прослойки людей: профессионалов, специалистов, рабочую силу, руководителей и т.д. Идеи К. Маркса во многом освещает в своей теории именно экономические аспекты деления общества на классы, однако необходимо учитывать, что и образование могло дать доступ к определённым

средствам экономического процесса и, соответственно, влиять на социальную стратификацию.

Скрытые (латентные) функции данного института всё же больше носят положительный эффект. Например:

1. Функция дифференциации общества. Человек с высшим образованием имеет больше возможностей для самореализации в обществе, но не всегда. Также, сегодня принято считать образование как один из основных критериев стратификации общества.

2. Функция общественного наследия и фактора передачи знаний. Принято считать, что навыки, умения и знания человек преимущественно передаёт через институты семьи, религии, искусства, науки. Однако образование также выполнить эту передачу – через монографии, учебники, труды учёных, учителей, исследователей мы сохраняем и передаём важные элементы образования³.

Теперь рассмотрим дисфункции данного института. Однако надо сразу отметить, что некоторые дисфункции неизбежны и возникают как побочный эффект, а некоторые их них государство и правительство в состоянии решить.

Итак, среди основных и заметных дисфункций института образования сегодня можно выделить:

1. Относительно низкий уровень успеваемости студентов и учеников
2. Сохранение уровня неграмотности (невозможность поступления некоторых категорий населения, и, как следствие – сохранение их уровня безграмотности)
3. Невостребованность молодых специалистов, низкая актуальность их квалификации. Особенно это касается профессий «умственного» характера (нетехнические специальности)
4. Высокая коррумпированность высшей ступени образования
5. Незрелость системы образования в некоторых регионах России
6. Заметная утечка «мозгов» за границу, трудоустроенность в зарубежных организациях⁴.

Решение этих проблем лежит в основе государственной социальной политики, а также инициативы молодых людей при выборе профессии, их желания получать именно те знания, которые им пригодятся в жизни, т.е. помогут в их самореализации⁵.

Список литературы

1. Реформирование института образования в условиях трансформации таджикского общества тема диссертации и автореферата по ВАК 09.00.11ф/ Курбанов А.Ш. Автореферат. Душанбе, 2010.- 260 с.

2. Смелзер Н.Дж. Социология / Социологические исследования. 1991. № 1. С. 128

3. Найдёнова Л.И. Современные тенденции в развитии отечественной социологии образования // Социосфера. - 2011. - № 1. - С. 478

4. Попов Е.А. Проблема интеграции знания в современной социологии образования // Политика и общество. - 2011. - N 9 (87). - С. 89

5. Осипов А. О состоянии отечественной социологии образования // Высшее образование в России. - 2004. - № 4. - С. 84

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ БЕДНЫХ СЕМЕЙ Г. САРАТОВА

М.И. Уденцова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сегодня проблема бедности – это одна из наиболее острых социальных проблем в России. Безработица, экономическая и социальная нестабильность развивает процесс маргинализации населения. По итогам I квартала 2015 года численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума составила почти 23 млн. человек, а уровень бедности подскочил до 15,9%, что на 2,1% больше показателя I квартала прошлого года¹. Но, несмотря на обостряющееся кризисное положение в российском социуме, люди продолжают бороться с наступающей бедностью, изыскивая различные способы для улучшения материального положения своих семей.

Актуальность проблемы массового обеднения населения России подтолкнула нас к выбору данной темы авторского социологического исследования, в рамках которого в феврале 2016 в г. Саратове был проведен массовый опрос. Всего был опрошен 91 респондент. Отбор респондентов для анкетирования осуществлялся по принципу целевого отбора. Отбирались семьи со средним уровнем дохода на 1 человека ниже 10000 тыс.руб., т.е. проживающие в условиях, как минимум, бедности.

Анализируя уровень материального достатка, мы выяснили, что средний семейный доход до 2 тыс. руб. на одного члена семьи в месяц получают 5% обследованных семей; до 4тыс. руб. -2%; до 6 тыс. руб. – 4%; до 8тыс. руб. – 25%; до 10тыс. руб. -61%. Наиболее распространенным модальным значением является уровень дохода до 10 тыс. руб., что ещё раз подтверждает репрезентативность выборки.

При этом, по прожиточному уровню 1% респондентов относит свои семьи к крайне бедным; 19% - к бедным; большинство респондентов – 43% - относят свои семьи к уровню ниже среднего; 35% - к среднему уровню, 1% - к уровню выше среднего. В целом, самоидентификация по уровню жизни семьи совпадает с объективными показателями материального положения обследованных семей. В целом, респонденты соотносят свой семейный доход с уровнем ниже среднего.

Всем респондентам задавался вопрос, по каким причинам, как они считают, люди оказываются за чертой бедности. Наиболее частым ответом была низкая заработная плата (76%) и длительная безработица (28%). Также достаточно часто называются причины, связанные с личностными недостатками: алкоголизмом (31%), наркоманией (14%), ленью (21%). Столь же часто респонденты отмечают, что к бедности могут привести обстоятельства, не зависящие от людей – болезнь, инвалидность (29%), семейные несчастья (14%), невыплаты заработной платы и задержки пенсии (22%). Таким образом, общественное мнение, в первую очередь, связывает обеднение населения с причинами, частично или полностью не зависящие от самого населения, что

может способствовать росту значения государственной поддержки в преодолении данной проблемы.

Охарактеризуем опрошенные семьи по их составу. Их всех опрошенных семей 32% пришлось на полные нуклеарные семьи с детьми (состоящие из мужа, жены и детей); 15% - на полные нуклеарные семьи без детей; по 13% - на неполные нуклеарные семьи с детьми и одиноко живущих, 11% - неполные расширенные семьи с детьми; 10% - полные расширенные семьи с детьми и 6% - на прочие семьи. Отсюда можно сделать вывод, что в категорию бедных могут попасть семьи с самым разным составом. Однако чаще всего в нашей выборке встречаются полные нуклеарные семьи (почти половина от всех опрошенных), что является несколько неожиданным. На неполные семьи, которые, согласно научной литературе, находятся в категории риска, приходится менее четверти опрошенных. С другой стороны, полученные данные можно объяснить более высокой долей полных нуклеарных семей в генеральной совокупности, что повышает их шансы попадания в нашу выборку. В любом случае, данная гипотеза требует дополнительной статистической проверки.

Что касается жилищной обеспеченности семей, 63% опрошенных ответили, что проживают в собственном благоустроенном жилье; 15% ответили, что проживают в благоустроенной квартире своих родителей или других близких родственников; в коммунальном и съемном жилье живут 7%; в собственном неблагоустроенном жилье и общежитии - 4%; в неблагоустроенном жилье родителей или родственников - 3% опрошенных. Здесь мы видим, что у большей части респондентов жилищная проблема решена. С одной стороны, эти данные говорят нам, что обследованные семьи находятся не в таком уж тяжелом материальном положении. Но нужно помнить, что особенностью нашего общества является приобретение некоторых ресурсов (особенно жилья) ещё в советское время, отличавшееся развитой системой социального обеспечения населения. Таким образом, наличие жилья не является надежным критерием экономического благополучия семьи.

Другое дело – источники дохода, имеющиеся у семьи в настоящее время. Наличие зарплаты по основному месту работы отметили 77% респондентов; пенсии, стипендии и другие виды пособий, получаемые от государства, – 41%; разовые приработки, заработки от случая к случаю – 13%; помощь, получаемая от родственников, друзей, соседей - 6%; зарплата по дополнительному месту работы – 5%; доходы от собственности - 2%. Таким образом, заработная плата остается основным источником дохода бедных семей. Обращает на себя внимание высокий процент социальных пособий, что указывает на зависимость от государственной системы социальной поддержки. Достаточно частое обращение респондентов к случайным разовым приработкам свидетельствует скорее об отсутствии регулярных источников дохода или их недостаточности, что может выступать дополнительным фактором обеднения обследованных семей. Регулярными дополнительными источниками дохода располагают только 5% опрошенных. Еще одной неожиданностью оказалось крайне редкое обращение нуждающихся к помощи родственников и социального окружения,

что, в свою очередь, можно объяснить бедностью самого социального окружения.

На вопрос о том, кто помогает справиться семьям с трудностями, чаще всего респонденты отвечали, что им помогают родственники – 44%, никто не помогает 30% респондентам, своими силами справляются 23%, помощь оказывают друзья 2% и государство - 1%. Т.е. можно сказать, что с проблемами семьям помогают справиться только лишь родственники. Кому же родственники помочь не в силах, те могут рассчитывать только на себя. Выявленное противоречие с предыдущим вопросом можно объяснить тем, что более распространенной формой поддержки в условиях нужды является натуральная помощь вещами и продуктами, весьма распространенная в нашем обществе. Еще одну точку противоречий, связанных с высоким показателем получаемых социальных пособий, с одной стороны, и редким указанием на государство как источник помощи, с другой, можно объяснить низким уровнем социальных выплат, которые не в состоянии обеспечить достойный уровень жизни. Кроме того, население, отличающееся высоким уровнем патерналистских ожиданий в адрес государства, может воспринимать пособия как нечто само собой разумеющееся, как выплачивание накопившегося долга населению, а не как способ поддержки нуждающихся.

2/3 опрошенных предпринимают попытки улучшить материальное положение своих семей (61%), 39% в этом направлении ничего не делают, что свидетельствует о наличии привычной застойной бедности. Среди самых популярных способов борьбы с бедностью оказались традиционные методы – консервация продуктов питания (77%), выращивание продуктов на даче (44%), удовлетворение некоторых потребностей своими силами, например, шитьё и вязание для членов семьи (17%). Затем многие семьи берут товары длительного пользования в кредит/рассрочку (25%), что в долгосрочной перспективе не столько упрощает, сколько ухудшает материальное положение данных семей. Самые редкие ответы приходятся на варианты с нахождением нерегулярных приработков(19%) и сменой работы(12%), что объясняется, скорее всего, труднодоступностью данного ресурса. Всё это говорит нам о том, что, несмотря на все трудности, люди пытаются улучшить своё благосостояние, при этом ориентируясь скорее на традиционные способы, нежели рыночные.

Таким образом, мы можем сказать, что в среднем на одного человека доход бедных семей нашего города приходится на 8 – 10 тыс. руб., при этом сами респонденты характеризуют его как уровень жизни ниже среднего. Среди бедных семей преобладают полные нуклеарные семьи, при этом достаточно высока доля неполных семей. Чуть более половины бедных семей не стоят перед проблемой решения квартирного вопроса, что не скажешь об остальных респондентах. Среди основных источников дохода преобладает заработная плата, при этом часто указываются социальные выплаты со стороны государства. Основными каналами поступления помощи являются родственные связи, в противном случае респондентам остается рассчитывать только на себя. Значительная часть опрошенных не оставляет попыток улучшить материальное положение своих семей, ориентируясь при этом, в первую очередь, на

традиционные способы смягчения последствий бедности, занимаясь, например, заготовкой продуктов питания.

Список литературы

¹. Институт управления социальными процессами. Центр анализа доходов и уровня жизни. Мониторинг доходов, расходов и потребление российских домохозяйств. URL: <https://www.hse.ru/monitoring/income/> (дата обращения: 15.04.2016).

СПЕЦИФИКА ПРОБЛЕМ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

А.Н. Урекина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Мы живём в очень сложном, с одной стороны, цивилизованном, культурно развитом, конструктивном мире, с чётко организованной законодательной базой. Но, с другой стороны, если посмотреть глубже, то живём мы в мире, где люди не знают, смогут ли они завтра выйти на работу, прокормить себя и своих близких, не останутся ли они завтра без крыши над головой, ни у кого нет уверенности в завтрашнем дне. Подрастающее поколение уже не знает, сможет ли оно в дальнейшем получить достойное образование.

В мире все больше внимания уделяется проблемам глобального значения и всё меньше учитываются интересы простых граждан, той или иной страны или государства. И это все касается физически полноценных членов нашего общества. А в мире и в нашем государстве много людей, страдающих какими-либо формами физических отклонений, а так же отклонениями в умственном развитии.

Всемирная статистика гласит о том, что в среднем около 15% населения в мире имеют какие-либо формы отклонений. Из них от 2 до 4% людей испытывают значительные трудности в функционировании. Всё, что касается нашего государства статистики совместно с Минздравом российской федерации очень озадачены данной проблематикой. Речь идёт о том, что по результатам статистических исследований было выявлено, что пособия по инвалидности получает почти каждый десятый россиянин. К 2015 году число людей с особенными потребностями превысило 15 миллионов человек.

Какие группы людей относят к данной категории людей и с какими проблемами они сталкиваются в такое не простое для нашего государства время?

Современные учёные дают очень точное определение этой группы людей.

Инвалид - это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящие к ограничению

жизнедеятельности и вызывающие необходимость его социальной защиты (ст. 1 «Закона о социальной защите инвалидов в РФ» от 24 ноября 1995 года)¹.

Иными словами, инвалиды - это особая группа людей, имеющая какую-либо из форм отклонений физического или умственного развития, люди, которым просто необходима медико-социальная помощь. Одной из основных проблем инвалидов в современном обществе состоит в дезинтеграции этой социальной группы от остального социума. Этой категории граждан сложнее остальных социализироваться в обществе. На это влияют, прежде всего, психологические факторы. Современное общество ещё не готово воспринимать инвалидов как полноценную группу лиц.

Наиболее типичными из “особых” потребностей инвалидов являются следующие:

- 1) в реабилитации (компенсации) нарушенных способностей к различным видам деятельности;
- 2) в передвижении;
- 3) в интеграции;
- 4) в свободном доступе к объектам социально-бытовой, культурной и др. сфер;
- 5) в возможности получать образование;
- 6) в трудоустройстве;
- 7) в комфортных бытовых условиях;
- 8) в социально-психологической адаптации;
- 9) в материальной поддержке.

Важной проблемой являются проблемы социально-бытового характера. Проблема социально-бытовой адаптации инвалидов к условиям жизни в обществе является одной из важнейших граней общей интеграционной проблемы. В последнее время этот вопрос приобретает дополнительную важность и остроту в связи с большими изменениями в подходах к людям, которые являются инвалидами. Несмотря на это, процесс адаптации этой категории граждан к основам жизнедеятельности общества находится в процессе изучения, а именно он решающим образом определяет всю эффективность тех коррекционных мероприятий, которые предпринимают специалисты, работающие с инвалидами.

Среди социально - бытовых проблем выделяют:

1. Ограничение функций самообслуживания:
 - способность самостоятельно одеваться;
 - принимать пищу;
 - соблюдать личную гигиену;
 - самостоятельно передвигаться;
 - самостоятельно садиться или вставать.
2. Ограничение осуществления социальной роли, которая была до наступления инвалидности:
 - ограничение социальной роли в семье;
 - ограничение социальных контактов;
 - ограничение или невозможность трудиться.

Вследствие этого инвалиды становятся особой социально-демографической группой. У них низкий уровень дохода, невысока возможность получения образования (по статистике, среди молодых инвалидов много лиц с неполным средним и мало со средним общим и высшим образованием). Нарастают трудности участия этих людей в производственной деятельности, небольшое число инвалидов занято трудом. Свои семьи имеют единицы. У большинства наблюдается отсутствие интереса к жизни и желания заниматься общественной деятельностью.

Неотъемлемыми и очень важными являются психологические проблемы. Взаимоотношения инвалидов и здоровых подразумевают ответственность за эти взаимоотношения обеих сторон. Поэтому следует отметить, что инвалиды в этих взаимоотношениях занимают не совсем приемлемую позицию. У многих из них не хватает социальных навыков, умения выразить себя в общении с коллегами, знакомыми, администрацией, работодателями.

Инвалиды далеко не всегда могут уловить нюансы человеческих отношений, воспринимают других людей несколько общо, оценивая их на основании лишь некоторых моральных качеств - доброты, отзывчивости и т.п. Не вполне гармонично складываются и взаимоотношения между инвалидами. Принадлежность к группе людей с ограниченными возможностями вовсе не означает, что другие члены этой группы будут настроены к нему соответствующим образом. Опыт работы общественных организаций инвалидов показывает, что инвалиды предпочитают объединяться с людьми, имеющими идентичные заболевания, и негативно относятся к другим.

Одним из главных показателей социально-психологической адаптации лиц с ограниченными возможностями является их отношение к собственной жизни. Практически половина инвалидов (по результатам специальных социологических исследований) оценивают качество своей жизни как неудовлетворительное (в основном, это инвалиды 1 группы). Около трети инвалидов (в основном 2-ой и 3-ей групп) характеризуют свою жизнь как вполне приемлемую.

Возможность получения образования играет большую роль в жизни инвалидов. В современном мире образование выступает в качестве одного из основных факторов сохранения и изменения социальной структуры общества, а также социальной, профессиональной мобильности личности. Образование как фактор мобильности в значительной степени повышает возможности восхождения по социальной лестнице, а в целом ряде случаев является его условием. Это относится как к обычным людям, так и к людям с ограниченными возможностями, инвалидностью.

Инвалиды детства имеет право на внеконкурсное поступление в государственные высшие учебные заведения, при сдаче вступительных экзаменов на положительные оценки. Но, поступив в ВУЗ, большинство молодёжи с инвалидностью не имеют возможности реализовать своё законное право на получение образования и последующее трудоустройство. Прежде всего, из-за отсутствия вспомогательных технологий и условий для обучения инвалидов. В отличие от опыта ведущих зарубежных стран, в нашей стране

отсутствуют службы по оказанию помощи студентам - инвалидам в процессе обучения, а также специальные программы по их дальнейшему трудоустройству.

Инвалиды так же страдают проблемой трудоустройства. Экономические, социальные и политические преобразования, происходящие в России, в конечном итоге должны быть направлены на обеспечение баланса прав, обязанностей и интересов граждан, что является одним из гарантов стабильности общества и снижения социальной напряженности.

В определенной мере этот баланс будет выдержан при создании условий, когда человек может сам распоряжаться своей судьбой, иметь материальную независимость и реализовывать способность к самообеспечению, без ущемления интересов сограждан. Одно из главных условий - обеспечение права человека на труд.

Трудовая деятельность определяет взаимоотношения членов общества. Инвалид обладает в сравнении со здоровым человеком ограниченной возможностью трудиться. При этом в условиях рыночной экономики он должен быть конкурентоспособным по сравнению с другими членами общества и на равных началах выступать на рынке труда.

Очевидно, что проблема профессиональной реабилитации (и как ее итог - трудовое устройство инвалидов в новых для нашей страны условиях рыночных отношений) становится весьма актуальной.

Существующая система трудоустройства в условиях рыночной экономики еще не отлажена и нуждается в совершенствовании. Сложившаяся система помощи инвалидам в России никогда не была ориентирована на их интеграцию в общество.

Многие годы основными принципами государственной политики в отношении инвалидов были компенсация и изоляция. Приоритетным направлением реформирования государственной политики должна стать их реабилитация. Для осуществления реформы нужны новые специалисты, обладающие принципиально новым взглядом на инвалидов. Такие специалисты должны непременно обладать способностью сострадать и быть профессионалами супер высокого класса, а также иметь достойную материально-техническую базу для осуществления своей деятельности.

Одним из главных показателей социально – психологической адаптации лиц с ограниченными возможностями является их отношение к собственной жизни, поэтому нужно помочь им улучшить свое самовосприятие и материальное положение. Для этого следует сделать более доступным процесс получения образования с целью повышения возможности восхождения по социальной лестнице, упростить систему трудоустройства.

Список литературы

1. *Акатов Л.И.* Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья /Л.И. Акатов. - М., 2003.-123с.

ОБЩЕСТВО И ПРОБЛЕМЫ ИНВАЛИДНОСТИ: СОЦИАЛИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Е.А. Ускова

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Важнейшей проблемой социологии является изучение социальных изменений их механизмов и направлений, т.е. динамики развития общества. Понятия "социальное изменение" означает процесс перехода социальных систем, общностей, институтов и организаций из одного состояния в другое. Это длительный процесс, в ходе которого, в результате взаимодействия различных социальных факторов (экономики, политики, культуры) происходят качественные изменения в обществе.

Социальные процессы есть последовательная смена состояний, движение элементов социальной системы или ее подсистем. Процесс обладает устойчивым порядком взаимодействия, продолжительным по времени и направленным к тому или иному состоянию социальной системы как некоторому ее результату.

Социология дает возможность познакомиться с основными закономерностями и формами регуляции социального поведения, научиться выделять и анализировать особенности социальных групп и общностей, овладеть основами социологического исследования, приобрести навыки социологического мышления. Изучение социологии позволяет человеку анализировать свою жизнь в контексте общественных явлений и событий, увидеть индивидуальные проблемы как часть общесоциальных процессов.

Социализация человека во взаимодействии с различными факторами и агентами происходит с помощью ряда «механизмов». Существуют различные подходы к рассмотрению «механизмов» социализации. К механизмам социализации можно отнести следующие.

Традиционный механизм социализации представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения.

Институциональный механизм социализации, как следует уже из самого названия, функционирует в процессе взаимодействия человека с институтами общества и различными организациями, как специально созданные для его социализации, так и реализующие социализирующие функции попутно, параллельно со своими основными функциями (производственные, общественные, клубные и другие структуры, а так же средства массовой коммуникации).

Стилизованный механизм социализации действует в рамках определенной субкультуры. Под субкультурой понимается комплекс морально-психологических черт и поведенческих проявлений, типичных для людей определенного возраста или определенного профессионального или культурного слоя, который в целом создает определенный стиль поведения и

мышления той или иной возрастной, профессиональной или социальной группы.

Социализация человека, а особенно детей, подростков, юношей, происходит с помощью всех названных механизмов. Однако у различных половозрастных и социально-культурных групп, у конкретных людей соотношение роли механизмов социализации различно, и порой это различие весьма существенно.

Важная роль в процессах социализации принадлежит механизму самоограничения, т.е. отказа от проявления активности при невысоких результатах деятельности. Самоограничение всегда связано с возникновением в сознании личности когнитивного диссонанса. В процессе формирования представлений об успешности в ранней юности когнитивный диссонанс может возникнуть в ситуации изменения социальных стереотипов, например, относительно престижности избираемой профессии. Механизм самоограничения в процессе формирования представлений об успешности приводит к неадекватным личностным и профессиональным выборам.

Сегодня российское общество сталкивается с новыми угрозами и вызовами, предъявляющими высокие требования к интеллектуальным и адаптивным способностям человека, а также к институтам, способствующим социализации личности. Одна из главных угроз - консервация отсталости в российском обществе - во многом обусловлена низкой информационной культурой и неэффективными процессами социализации личности.

Потенциально, лица с проблемами физиологического и психического развития могут появиться в любой семье и в любых социальных условиях, в любой этнической группе и в любой точке мира¹.

В России около 11 миллионов человек с ограниченными возможностями - более восьми процентов населения. Половина из них - люди трудоспособного возраста.

Но реально работают всего 11 процентов из них, да и то, в большинстве случаев, на самых низкооплачиваемых местах. Инвалид в российском представлении - увечный, требующий опеки страдалец.

Инвалидность – это социальное явление, избежать которого не может ни одно общество. Каждое государство в соответствии с уровнем своего развития, приоритетов и возможностей формирует свою социальную и экономическую политику в отношении лиц с ограниченными физическими возможностями².

В 1992 году Организацией Объединенных Наций был учрежден Всемирный день инвалидов, который отмечается 3 декабря. Многие в обществе рассматривают инвалидов как «бедных, несчастных людей», достойных только сожаления или милосердия. Эти стереотипы еще больше усиливают ощутимые различия между «нами» (привилегированными здоровьем) и «ими» (людьми с ограниченными физическими возможностями). Нужно признать, что большая часть населения только в этот день и вспоминает, благодаря средствам массовой информации, что существует еще параллельный мир, мир инвалидов. Забывая о том, что потенциально каждый может когда-нибудь испытать на

себе, что такое быть инвалидом, особенно с приближением старости. Ведь однажды этими людьми можем стать и мы, или наши друзья и любимые.

Когда перед человеком в жизни появляется непреодолимый барьер, то слабый опускает руки, сдаётся; сильный – продолжает бороться до конца своих дней либо за себя, либо за близкого, любимого человека, и именно в тяжелой борьбе побеждает судьбу. И поэтому, столкнувшись в реальных ситуациях с людьми этого мира, порой осознаешь свою несостоятельность: и духовную, и душевную, и даже физическую.

А, может быть, и каждый из нас, живущих и работающих рядом: просто поздоровавшись и улыбнувшись им, просто сыграв с ними партию в шахматы, просто обсудив фильм или новости в стране.

И хочется верить, что когда-нибудь из языкового обихода нашего общества уйдет слово «инвалид», утратив свое смысловое происхождение от латинского «слабый, немощный».

Список литературы

1. Положение инвалида в современном обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://knowledge.allbest.ru/sociology/2c0a65625a2bc68b5c53a89521316d26_0.html - 07.02.2016.

2. Инвалиды в современном обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://invak.info/stati/1748-invalidy-v-sovremennom-obshchestve.html> - 08.02.2016.

СМИ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

О.В. Филиппова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Живя в современном мире, мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации. Они так прочно основались в нашей жизни, что мы не можем представить себе своего существования без них. Для нас стало обыденным смотреть последние новости по любимому телеканалу, узнавать счёт футбольного матча на спортивном сайте, слушать прогноз погоды на волнах радиостанции. Средства массовой информации занимают в развитии общества особое место. Их воздействие на человека начинается в раннем возрасте и продолжается всю жизнь. В современном мире СМИ взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания людей, общественного мнения, взглядов, привычек, предпочтений. Человек, ранее сам лично не сталкивавшийся с той или иной проблемой, благодаря возможностям СМИ смог познакомиться с самыми разнообразными проявлениями общественной жизни, составить о них определённое представление и сформировать к ним определённое отношение.

С целью изучения роли средств массовой информации в формировании общественного мнения молодежи в январе 2016 года в городе Саратове было проведено социологическое исследование, с выборкой объемом в 200 человек,

объектом которого стала молодежь в возрасте от 16 до 30 лет; предметом - влияние СМИ на формирование общественного мнения молодежи.

В ходе исследования было опрошено 48 % мужчин и 52 % женщин. Возраст опрошенных был следующим: от 16-18 - 31%, 19-20 лет 34,5% и больше 21 - 34,5 % респондентов

Было выявлено, что основным источником информации у молодежи является интернет. Чуть менее трети респондентов получает основную информацию из интернета, 22,5% респондентов получают информацию во время просмотра телевизора. На работе или учебе получают информацию 16,5% опрошенных. От друзей и родственников информацию получают 15,5% человек, из прессы узнают информацию 8% и из радио 7% опрошенных.

Из этого следует, что с появлением интернета как телевидение, так и другие средства массовой информации постепенно отходят на задний план. Люди стали больше времени проводить в интернете и доверять информации, представленной в интернете.

Если говорить о доверии к информации, представленной в СМИ, то подавляющее большинство опрошенных доверяют СМИ ,47% не доверяют СМИ.

Также в ходе опроса выяснялось, что большинство респондентов чаще всего посещают социальные сети, таких 41%. На втором месте по посещаемости находится сайты, содержащие музыку и фильмы - таких 30%.

22,5% респондентов посещают игровые сайты и 3,5% – сайты с готовыми докладами и рефератами .

Отвечая на вопрос о том, какое количество времени они проводят в Интернете, одинаковое количество респондентов ответили, что их интернет работает круглосуточно и от 1-3 часов, таких по 26,5%. Четверть респондентов отводит на время в интернете не больше часа. И всего 6,5% респондентов не пользуются интернетом вообще. Можно прийти к выводу, что подавляющее большинство опрошенных проводят в интернете достаточно существенное количество времени.

На просмотр телевизора у большинства респондентов уходит от 1 до 3 часов, таких 39% респондентов, 30,5% опрошенных смотрит телевизор не больше часа, 19% опрошенных вообще не смотрят телевизор. Больше 4 часов на просмотр телевизора уходит у 11,5% опрошенных.

Что касается информации, которой респонденты отдают предпочтение, то 16% опрошенных интересуется спорт ,15% интересуется отдых и досуг. 14,5% опрошенных отдают свое предпочтение моде и стилю. Меньшее количество опрошенных интересуется молодежные проблемы, политика криминал и катастрофы, образование, наука и культура.

Если говорить об анализе информации представленной в СМИ ,то подавляющее большинство опрошенных анализируют ,полученную информацию и 32,5% не анализируют .

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос о том, какими качествами должны обладать СМИ: 23,5% респондентов посчитали, что главными качеством СМИ является достоверность и актуальность. 22,5%

опрошенных считают, что главное качество СМИ – информативность. 19,5% опрошенных, полагают, что информация в СМИ должна быть интересна и 11% респондентов считают, что информация в СМИ должна быть грамотной.

Хочется отметить, что большинство опрошенных доверяет информации, представленной в СМИ.

Если говорить о времени, проведенном в интернете, то можно отметить, что респонденты отдают свое предпочтение социальным сетям больше чем каким либо другим сайтам.

Наиболее интересной информацией из СМИ является информация о спорте, так же можно подметить что молодые люди в меньшей степени интересуются политикой, наукой и культурой.

Хочу обратить ваше внимание на то, что для молодежи главные качества в СМИ – это достоверная и актуальная информация. Менее приоритетным качеством является грамотность.

В итоге можно сказать, что несомненно СМИ влияет на молодежь в той или иной степени, но молодые люди анализируют представленную информацию, и в итоге приходят к своему собственному мнению.

ОСОБЕННОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. САРАТОВА

А.А Фролова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Тема благотворительности с каждым днем получает все более актуальное звучание в связи с реформированием системы социальной поддержки и защиты населения. Различные изменения в этой области приводят к поиску и совершенствованию иных, негосударственных форм поддержки социальной сферы. В итоге, особое внимание требуется осмыслению такого феномена в обществе как благотворительность.

Говоря о состоянии исследований сферы благотворительности, некоторые авторы отмечают, что если первое десятилетие новой России характеризовалось почти полным отсутствием исследовательского интереса к теме благотворительной помощи, то последние несколько лет можно наблюдать явный рост интереса к этой проблеме. Систематизируя результаты поиска по сайтам соответствующих структур за последние 10 лет, можно отметить, что феномен благотворительности привлекает все больше внимания отечественных исследователей. В одном из исследований, проводимых целым коллективом авторов – И. Барановой, О. Здравомысловой и И. Кигай, представлена обширная статистика по крупнейшим городам России, а также результаты социологического опроса россиян на тему первоочередности оказания помощи нуждающимся¹.

Сегодня, когда в России возрождаются традиции благотворительности и милосердия, очень важно выяснить отношение жителей г. Саратова к этому

социальному феномену. В связи с этим в феврале 2016 года в Саратове был проведен опрос на тему «Отношение к благотворительности в современном российском обществе». Объектом исследования было выбрано население г. Саратова. В рамках данного исследования было опрошено 100 человек. Опрос был проведен путем формализованного анкетирования. Отбор респондентов осуществлялся по принципу стратифицированной пропорциональной выборки.

В первую очередь мы решили узнать, занимаются ли жители г. Саратова благотворительностью. На данный вопрос 60% от числа опрошенных ответили отрицательно, 40% - утвердительно. На вопрос о том, оказывали ли респонденты благотворительную помощь кому-либо в течение прошлого 2015 года, 80% опрошенных ответили, что оказывали, 20% - нет, что указывает на вдвое большее число людей, занимающихся благотворительностью. Такое значительное расхождение в цифрах можно объяснить особенностями восприятия респондентами предложенных формулировок вопросов. Первый вопрос, скорее всего, воспринимался опрошиваемыми в ключе оказания регулярной помощи, причем незнакомым, чужим людям, тогда как во втором вопросе респонденты учли оказанную помощь в том числе и нуждающимся близким. Тем не менее, можно сделать вывод, что благотворительная деятельность является довольно распространенной среди населения г. Саратова.

Рассмотрим подробнее, какую именно благотворительную помощь оказывали саратовцы в 2015 году. Чаще всего о людях, нуждающихся в поддержке, респонденты узнавали от друзей и знакомых (51,3% опрошенных); на втором месте – телевидение (38,5%); на третьем – сами нуждающиеся (30,8%); затем идут интернет (28,2%); печатные СМИ (15,4%); работодатель (12,8%); сайты благотворительных организаций (7,7%). Респондентами практически не упоминают такие источники получения информации как радио и объявления наружной рекламы (по 2,6%). Таким образом, самым распространенным источником информации оказываются друзья, знакомые, сами нуждающиеся и телевидение. Вполне возможно, что получение информации от знакомых, друзей и самих нуждающихся свидетельствует о том, что в последующем эта помощь будет являться персональной. И человек, оказавший данную помощь, сможет видеть реальные результаты. Тогда как получение информации о благотворительных фондах предполагает и направление средств в данные организации; что подчас лишает возможности убедиться о доставке помощи персонально каждому.

Чаще всего саратовцы оказывали благотворительную помощь в форме финансовой поддержки (67,5% респондентов); второй по значимости формой оказания помощи является гуманитарная (62,2%); третьей – консультационная профессиональная поддержка (20%); психологическую помощь оказывали 7,5% опрошиваемых. Распространенность финансовой поддержки можно объяснить следующим образом: отдавая денежные средства, даритель считает, что получение реальной денежной суммы позволит нуждающимся удовлетворить свои потребности (в частности, покупка продуктов, одежды, предметов первой необходимости) в кратчайшие сроки.

Наиболее часто опрошенные оказывали помощь детям(82,5%);почти половина респондентов (42,5%) помогали малоимущим семьям; четверть респондентов (22,5%) помогали молодым мамам; беженцам и вынужденным переселенцам помогали17,5% участников опроса; поровну распределились ответы между оказанием помощи жертвам стихийных бедствий и тяжело больным людям (по 15%); реже всего помощь была оказана животным (7,5%).

Вопрос о планировании занятием благотворительной деятельностью в будущем показал, что большинство респондентов планирует заниматься благотворительностью (39%).Принять участие в заранее организованной акции или проекте, если предложат, согласны 55%. Таким образом, большая часть респондентов готовы принять участие в благотворительной деятельности, что говорит о высоком благотворительном потенциале населения г. Саратова.

При этом наибольшее число респондентов (28,9%) хотели бы оказать помощь в защите материнства, детства и отцовства; практически столько же (27,8%) хотели бы помочь тяжело больным людям; 23,7%- принять участие в социальной поддержке и защите граждан;20,6% - помочь людям, пострадавшим от последствий стихийных бедствий; 19,6% - улучшить материальное положение малообеспеченных семей; 14,4% желают заняться охраной окружающей среды и животных. А вот в сфере деятельности по ведению здорового образа жизни хотели бы принять участие лишь 7,2% участников опроса. Еще реже назывались благотворительные акции в поддержку культуры и охраны и содержания объектов, имеющих культурное и историческое значение.

Большая часть респондентов хотели бы оказать благотворительную помощь в гуманитарной форме(40,8%); 31,6% респондентов хотели бы оказать финансовую помощь, 20,4%- заняться консультационной профессиональной поддержкой; 7,1% - оказать психологическую помощь.

Анализ полученных данных позволяет с уверенностью говорить, что люди понимают нуждающихся в помощи, сочувствуют и оказывают им реальную помощь и поддержку. Причем в первую очередь это финансовая и гуманитарная поддержка, адресованная детям и малоимущим семьям. В тоже время более половины опрошенных еще не пришли к пониманию того, занятие благотворительностью нужно им самим в первую очередь, для поддержания уверенности в себе, раскрытия у себя личных качества (доброты, открытости, великодушия, сочувствия, щедрости).

Список литературы

^{1.} Баранова И., Здравомыслова О., Кигай И., Киселева К. Отношение населения к благотворительности. – М., 2001. – 48 с.

ПРОБЛЕМА ПУСТУЮЩИХ ЗЕМЕЛЬ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Р.К. Хабдулов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема пустующих земель в Российской Федерации на сегодняшний день является весьма актуальной. Ее значимость обусловлена тем, что очень большой объем земель как сельскохозяйственного назначения, так и земель, предназначенных для жилой и промышленной застройки, используется нерационально. Неразумное использование территорий изрядно портило жизнь жителям и при Петре I, и при Александре I, и при Столыпине. На сегодняшний день, к сожалению, изменилось немного. Парадокс заключается в следующем. С одной стороны, РФ является крупнейшим государством в мире, обладает огромными территориями гектаров, при чем большая часть - около 70% - приходится на равнины. С другой – практически во всех регионах страны имеется проблема: желающие не могут получить участки земли ни под застройку, ни под сельскохозяйственные нужды.

Проблема рационального использования земель сельскохозяйственного назначения нуждается в отдельном рассмотрении. По данным Росреестра чуть менее 66% территории РФ относится к землям лесного фонда, около 23% являются землями сельхоз назначения¹. Согласно ФЗ от 27.07.2002 № 101 «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» Территории аграрного направления обязаны применяться согласно предназначению. Основная российская проблема заключается в том, что огромное количество пахотных земель вообще никак не применяются². По данным земельного кадастра более половины сельскохозяйственных угодий - примерно 222 млн. га - подвержено разрушительным, губительным процессам водной и ветровой эрозии из-за нерационального использования. Не является исключением и Саратовская область. Она традиционно является аграрно-значимым регионом. По объему произведенной сельскохозяйственной продукции область занимает 10 место среди всех субъектов РФ. В области на сегодняшний день насчитывается около 8,5 млн. га земель сельскохозяйственного назначения. При этом 636 тыс. га вообще не обрабатывается. Наибольшие необработанные пашни находятся в Александровогайском, Вольском, Дергачевском и Красноармейском районах³.

Проблема пустующих сельскохозяйственных земель в российских регионах существует с момента начала земельной реформы, уже более 20 лет. За это время было предложено множество решений, однако ее суть остается прежней – практически у всех сельскохозяйственных земель есть собственник.

В конце июня 2014 года Президент РФ Путин В.В. подписал закон «О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» (№171 - ФЗ от 23.06.2014 г.), который вступил в силу с 1 марта 2015 года. Как отмечают эксперты, внесенные поправки ведут к крупнейшей за последние 14 лет земельной реформе в стране. Данный закон, помимо прочего, утвердил норму, согласно которой неиспользуемые в течение 3-х лет участки

будут изыматься. Такая норма была принята ранее, но в поправках уточнена процедура изъятия, что делает его осуществимым. Орган местного самоуправления может лишиться прав на неиспользуемый земельный участок через суд, а в некоторых случаях и без него. Также закон определил и процедуру добровольного отказа от земли, если нет желания или возможности ее обрабатывать или продать⁴.

Однако, несмотря на подобные изменения в законодательстве проблема на деле до сих пор не решается. Так, 17 марта 2016 года в Саратове прошел аграрный форум местных отделений «Единой России», на котором рассматривался вопрос о сокращении срока ожидания перед изъятием земель.

Другим направлением решения проблемы может стать предложенное Минсельхозом РФ выделение на основе безвозмездной аренды государственной и муниципальной земли на срок до пяти лет тем, кто инвестирует в агропромышленный комплекс. В том случае, если освоение земель будет эффективным, то землю отдадут в собственность или передадут в аренду без проведения торгов. Однако и здесь имеются проблемы - экс-губернатор Саратовской области, советник губернатора региона по аграрным вопросам Дмитрий Аяцков считает, что инициатива будет непопулярной в связи с отсутствием у сельхозпроизводителей как собственных, так и заемных средств.

Таким образом, основная причина сложившейся ситуации видится нам и в том, что чиновники, работающие в профильных государственных и муниципальных учреждениях, не заинтересованы в решении данной проблемы. По ряду причин земельный вопрос до недавнего времени в список крупнейших проблем РФ не входил. Следовательно, для того, чтобы ситуация изменилась в лучшую сторону, требуется пристальное внимание к ней как со стороны исследователей, так и со стороны высших органов государственной власти при непосредственном участии аграриев, которые, к примеру, предлагают пустующие земли саратовского района запрудить для разведения стерляди.

Список литературы

¹. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 137-ФЗ (ред. от 20.02.2008) // СЗ РФ от 29.10.2001. // СПС КонсультантПлюс (Дата обращения: 09.04.2016)

². ФЗ от 24.07.2002 N 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // СПС Консультант Плюс (Дата обращения: 09.04.2016)

³. «Заседание президиума Государственного совета «О повышении эффективности управления земельными ресурсами в интересах граждан и юридических лиц» [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/16618> (Дата обращения: 09.04.2016)

⁴. ФЗ №171 от 23.06.2014 «О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» // СПС КонсультантПлюс (Дата обращения: 09.04.2016)

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ И ИХ ПУТИ РЕШЕНИЯ

И.Ю. Хитяева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время российское общество находится в непростой социально-политической и экономической ситуации. Молодежный рынок труда характеризуется негативными тенденциями: растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы, увеличивается ее продолжительность.

Трудоустройство молодежи является сложной и актуальной проблемой, так как спрос на молодую рабочую силу, не имеющего опыта работы, дополнительных навыков невелик. Все причины невозможности трудоустройства молодежи можно разделить на две группы. К первой группе следует отнести сложившиеся стереотипы у работодателей о молодом специалисте. В настоящее время отмечается несоответствие уровня квалификации выпускников требованиям работодателей, которые жалуются на отсутствие опыта принятия самостоятельных решений, недостаток знаний, необходимых для работы в рыночных условиях, отсутствие практических навыков по полученной профессии.

Вторая группа причин заключается в необоснованных представлениях молодежи о путях адаптации в сфере труда и занятости. Это проявляется в выборе будущей профессии, а в дальнейшем - в определении перспектив собственного трудоустройства. Выбор специальности, по которой будет осуществляться обучение, часто делается абитуриентом исходя из идеальных представлений о будущей работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда.

Все эти причины ведут к возникновению проблем в процессе трудоустройства молодежи, решение которых ложится на плечи не только самой молодежи, но и на плечи государственных и негосударственных учреждений.

Проблема трудоустройства молодых специалистов является весьма актуальной и на региональном уровне. За 2015 год, по данным Всеобщей конфедерации профсоюзов (объединяющей профсоюзы стран СНГ), около 38% молодых людей в возрасте до 25 лет не работают и не учатся. Только треть выпускников вузов находят вакантные места по своему профилю. Министерство труда и занятости Саратовской области уточнило, что удельный вес молодежи в общей численности безработных в регионе равен почти 40%¹.

С целью изучения обозначенной проблемы было проведено авторское социологическое исследование, объектом которого стала молодежь от 18 до 30 лет. Предметом изучения стали проблемы трудоустройства молодежи в городе Саратов. Было опрошено 200 человек по квотно-стратифицированной выборке. Из них 47,5% мужчин и 52,5% женщин.

Из данной группы людей было выявлено 47%, не состоящих в официальном браке, в официальном браке 29,5%, 14,0% опрошиваемых

ответило, что они находятся в сожительстве и только 9,5% респондентов оказалось разведенными. Около трети опрошенных имеют среднее специальное образование, чуть более четверти - неоконченное высшее образование. 24,5% респондентов имеют высшее образование. 18% составляют респонденты, имеющие среднее образование.

30,5% опрошенных – учатся, 37,0% - работают, 15,05% - совмещают работу с учебой, 17,0% - безработные.

На вопрос "Возникали ли у Вас проблемы с трудоустройством?" большая часть респондентов ответила положительно. Всего лишь 14 % опрошиваемых отметили, что никаких проблем при трудоустройстве не было.

В ходе исследования было выявлено, что низкая заработная плата является ведущей проблемой при трудоустройстве молодых людей. Для 35,5% респондентов отсутствие опыта также является значимой проблемой. Для 19,5% опрошиваемых проблемой стал большой объем работы.

В перечне ключевых факторов, обуславливающих затруднения при трудоустройстве молодых людей ведущее место занимает отсутствие у них опыта работы, что составляет 46,5%. Для 22,5% респондентов отсутствие опыта работы никоим образом не влияет на трудоустройство.

Что касается субъективной оценки сложности трудоустройства, то по данным исследования было выявлено, что устроиться на работу очень сложно. С этим согласилось 43,5% респондентов. 36,5% отметила, что достаточно сложно. Для 12,5% опрошиваемых устроиться на работу достаточно просто и не составляет особого труда.

На вопрос "Кто должен решать проблемы трудоустройства молодежи?" большая часть респондентов (42,5%) ответило, что в первую очередь этим должно заниматься само государство. Учебные заведения также должны не отставать от него и решать данную проблему, за это проголосовало 29% опрошиваемых. Лишь 13% респондентов считают, что проблему трудоустройства коим образом должна решать сама молодежь.

Исходя из результатов данного исследования можно сделать вывод, что трудоустройство молодых людей является для них очень болезненной проблемой. У большинства опрошиваемых респондентов возникали проблемы с трудоустройством. И большая часть молодежи не стремится брать на себя ответственность за решение данной проблемы, перекладывая ее на органы государственного и муниципального управления, а также образовательные учреждения.

Список литературы

1. *Савельев Ю.* Молодость без труда //URL: Взгляд-инфо// <http://www.vzsar.ru/special/2015/06/02/molodost-bez-tryda.html> (дата обращения: 11.04.2016)

ИСТОРИЯ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ

А.Е. Храмова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Духовная культура личности начинает формироваться в раннем детстве и, как правило, через чтение. Во все времена книга была источником вдохновения, пищей для души и средством познания окружающего мира. Но в последнее время чтение стало утрачивать духовную и культурную роль в обществе, постепенно превращаясь в источник получения информации. В обществе остро встал вопрос о возрождении традиций семейного чтения.

Богатая история семейного чтения в России, берет начало в далеком прошлом нашей страны. Примером тому могут служить «Поучение князя Владимира Мономаха детям» и «Домострой». Изначально чтение книг носило религиозный характер, так как читали в основном Евангелие и Псалтырь, а грамоте были обучены служители церкви. Грамотных людей было мало и это способствовало возникновению и развитию традиции устного чтения. В 19 веке семейные чтения стали традицией. После ужина и разных домашних хлопот вся семья собиралась в одной комнате, и уютно устроившись, придавалась любимому занятию – чтению книг вслух. Затем, традиционно, происходило обсуждение прочитанного. Об этом можно прочитать в воспоминаниях Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, А.П. Чехова, И.А. Бунина и др. Традиции семейного чтения прививали у детей интерес к книгам и чтению, способствовали сближению всех членов семьи и установлению доверительных отношений.

С появлением радио и телевидения потребность в вечерах семейного чтения постепенно отпала. А вместе с тем люди перестали общаться, вести доверительные беседы, обсуждать прочитанное. Образовалась духовная пустота. И вот теперь в век телевидения и компьютерных технологий возникла необходимость возрождения утраченных традиций семейного чтения. Ведь это не только чтение детям, это и досуг взрослых.

Семейное чтение - одно из средств духовно- нравственного воспитания, которое учит не только представлению о добре и совести, но и сближает всех членов семьи. Это ещё и эффективный способ социализации подрастающего поколения. Совместное чтение побуждает ребенка задавать вопросы, вступать в диалог со взрослыми. Чтение в кругу семьи дает возможность почувствовать ценность жизненного опыта старших членов семьи, узнать о своих близких что-то интересное. В процессе семейных чтений реализуется как психологическая, так и социальная функции общения, которые создают почву для обмена мнениями, оно необходимо в равной мере, как детям, так и взрослым, которые благодаря общению с детьми обогащаются эмоционально.

Всем известно, что основы духовного воспитания личности ребенка и любовь к книге и чтению закладываются в раннем детстве. Систематическое семейное чтение способствует эмоциональному и духовному сплочению старших и младших поколений в семье, взаимопониманию и общению. Для

того чтобы привить ребенку привычку к чтению, родителям нужно чаще читать ребенку книжки вслух, причем книги, в которых торжествует добро, где зло непременно будет наказано, где дружба и взаимовыручка помогают преодолеть все трудности и справиться со всеми неприятностями. После прочтения необходимо обсуждать прочитанное, тем самым давая ребенку возможность самому понять, что хорошо, а что плохо.

Но, зачастую, у родителей не хватает времени для чтения книг вместе с детьми – они заменяются просмотром телевизора и прослушиванием аудиокниг. Это не даёт возможности творчества и выбора. Ведь выбирая книгу для чтения, мы сами создаем образ, манеру чтения, темп, мы сочувствуем, сопереживаем, находим в книгах источник вдохновения, тему для обсуждения и споров. Читая книгу, мы плачем и смеемся, открываем мир заново.

У современных детей и подростков много отвлекающих моментов: интернет, телевизор, различные гаджеты, которые поглощают внимание. А также нехватка времени, усложнение школьной программы. Дети читают только то, что необходимо для учебы. Как показывают исследования, очень часто дети и подростки редко берут книгу в руки потому, что их родители читают мало, и не являются для своих детей примером читательского поведения. Поэтому сегодня следует привлекать к чтению именно родителей.

В последнее время возрастает интерес к возрождению традиций семейного чтения. И тут возникает проблема круга чтения. Если два-три десятилетия назад мы читали произведения А.Гайдара, В.Железникова, Ю.Яковлева, Р.Погодина, Б.Васильева, В.Распутина и др., то сегодня отдаем предпочтение современным авторам, затрагивающих проблемы нынешних подростков, их взаимоотношений с родителями, с окружающим миром.

В заключение хочется отметить тот положительный факт, что несмотря на широкое распространение кино и телевидения, повальное увлечение детей и молодежи компьютерными играми, книга не утратила своей актуальности, а даже появилась потребность молодежи в чтении. А для того, чтобы привить детям культуру чтения и развивать ее – необходимо возродить традиции семейного чтения. Ведь именно в семье формируются основы духовной личности ребенка, и через книги, читаемые в семье происходит передача идеалов добра и духовности от одного поколения к другому.

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА, КАК ИНДИКАТОР КРИЗИСА В ОБЩЕСТВЕ

В.В. Цыганов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодежная безработица является одним из видов маргинальной безработицы и характеризуется как важный показатель, характеризующий социально-экономическое положение молодого поколения, а также адаптацию молодежи к постоянно изменяющейся ситуации на рынке труда.

Молодежная безработица подразумевает такую ситуацию на рынке труда, когда трудоспособное население в возрасте от 14 до 35 лет находится в постоянном поиске работы и готова работать, но по ряду причин не может в полной мере реализовать свое право на труд.

В правовом контексте понятие безработный трактуется в разных значениях. Например, исходя из определения Международной организации труда, которой придерживается Федеральная служба государственной статистики, к безработным относятся лица 16 лет и старше, которые: не имели доходного занятия; занимались поиском работы; готовы приступить к работе; обучались по направлению службы занятости; являлись учащимися, студентами, пенсионерами и инвалидами, занимающимися поисками работы и готовыми приступить к ней. Состав безработных формируют лица, не занятые трудовой деятельностью, которые зарегистрированы в службе занятости в качестве ищущих работу. В российском законодательстве безработные квалифицируются как трудоспособные граждане, которые: не имеют работу и заработка; занимаются поиском работы; готовы приступить к ней; зарегистрированы в службах занятости в целях поиска работы.

Основные различия в трактовке понятия «безработный» в Законе о занятости населения Российской Федерации и в определении категории безработного по методологии Международной организации труда состоят в следующем. В соответствии с Законом о занятости населения Российской Федерации: к безработным относятся только те трудоспособные граждане, которые не имеют работу и заработка, ищут работу и готовы к ней приступить; которые зарегистрированы в службе занятости; не признаются безработными граждане, которым назначена пенсия по старости, в том числе досрочно, а также некоторым другим категориям граждан¹.

Возможность трудоустройства молодого поколения во многом определяется развитием всего общества в целом, а также рядом социально-экономических факторов, от которых зависит масштаб и темп роста молодежной безработицы. Такими факторами, например, могут стать: социально-экономическое положение государства, географическое положение, политическая обстановка, колебания экономики страны, востребованность тех или иных профессий, уровень образования и так далее². Следовательно, проблема безработицы многогранна, соответственно рассматривать и исследовать данное явление необходимо через призму социально-экономических, институциональных, инфраструктурных и правовых условий, которые характерны именно для этой категории граждан.

Массовая безработица в молодежной среде в силу своих особенностей, чрезмерных амбиций «вчерашних студентов», юношеского максимализма и реактивности становится все более глубокой и масштабной проблемой современного мирового сообщества. Молодые специалисты олицетворяют собой гордость и амбиции для любого государства, но если эта гордость не имеет закрепленных механизмов стимулирования, поддержки и государственных гарантий, безработица молодежи превращается в одну из

наиболее значимых угроз национальной безопасности, а также социальной стабильности страны³.

Последствия молодежной безработицы ведут к:

- усилению бедности и люмпенизации молодого поколения;
- снижению социальной защищенности и нерациональная оценка труда молодых специалистов способствует падению национального патриотизма и национального культурного уровня (как следствие переезд молодого населения в более развитые страны, заинтересованные в молодых перспективных кадрах, возникновение интереса заработка в сфере теневого бизнеса и серой экономики, резкое снижение спроса на образование);
- развивается криминогенная обстановка в стране, расцветает алкоголизм и наркомания, уменьшается качество жизни населения, сокращается продолжительность жизни, уменьшается качество жизни населения, увеличивается смертность населения⁴.

С помощью исследований и статистического анализа российского и международного рынка труда, в последнее десятилетие наблюдается рост темпов молодежной безработицы. Так, уровень безработицы в развитых странах за последние годы составил 18,1 % от всего экономически активного населения. В странах Европы, таких как, Греция и Испания уровень безработицы, среди экономически активной молодежи достигает 50 %. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2015 году среди всего экономически активного населения, доля безработных составляет 4,3 миллиона человек. Средний возраст безработного в РФ составляет 35,7 лет. Молодежь в возрасте от 15 до 25 лет среди всех безработных составляет 25,6%, в том числе 15-19 лет - 4,1%, 20-24 года-21,4%. Среди молодежи в возрасте 15-25 лет уровень безработицы составил 16,7 %, в том числе среди городского населения- 15%, сельского населения 21,2%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-25 лет по сравнению с уровнем безработицы среди населения в возрасте 30-49 лет и составляет 3,9 раз, в том числе городского населения- 4,1 раз, сельского населения- 3,2 раз⁵.

Международная организация труда ставит проблему молодежной безработицы в ряд ключевых и призывает страны всего мира способствовать искоренению молодежной безработицы, способствовать и стимулировать трудоустройство молодого поколения, иначе рост безработицы молодых граждан пагубно скажется на финансовой, экономической, а также политической обстановке на территории стран.

Анализ российского рынка труда на данном этапе показывает, что ключевыми факторами, влияющими на трудоустройство молодежи являются:

- неоднородность темпов развития регионов;
- демографический кризис 90-х годов 20 века;
- уровень образования молодых специалистов;
- отраслевая и социально-экономическая специфика регионов;
- климатические и географические условия регионов РФ и другие.

По данным исследований и опросов среди молодежи РФ трудности с трудоустройством среди молодежи заключаются:

- низкая или недостаточная квалификация молодых специалистов, из-за которой работодатель отказывает в приеме на работу;
- отсутствует или снижается уровень профессиональных навыков молодых специалистов;
- завышенные или необъективные требования работодателя при приеме на работу;
- низкий уровень заработной платы у молодых специалистов;
- отсутствие карьерного роста в выбранной профессии;
- невостребованность профессий или переполнение рынка труда данными профессиями;
- сокращение рабочих мест в организациях из-за кризисного влияния;
- ошибочный выбор профессии при поступлении в ВУЗ⁶.

Подходя к решению проблемы трудоустройства молодежи, следует применять системный метод, который должен состоять из 3 основных направлений. Первое направление заключается том, что работа государственного аппарата в области создания трудоустройства молодежи должна быть направлена на создание атмосферы социальной стабильности и уверенности в «завтрашнем дне» в молодежной среде, для этого необходимо:

- большее бюджетное финансирование из регионального и федерального бюджета государственных программ, в области трудоустройства;
- откорректировать и пересмотреть законодательную базу, в области трудоустройства;
- разработать новые направления и откорректировать действующую политику в области трудоустройства молодежи.

Второе направление связано с тем, что работа современных ВУЗов должна быть направлена на воспитание полноценного, качественного специалиста, способного работать в своей профессиональной области, для этого необходимо:

- чтобы выпускники ВУЗов имели представление и осознавали свою профессиональную направленность (для этого следует ввести во всех ВУЗах специальную дисциплину «Анализ и построение своей профессиональной карьеры»);
- каждый выпускник должен быть уверен в востребованности своих профессиональных знаний и стремится как больше углубиться в познании своей профессии;
- ВУЗы должны быть нацелены не только на набор, но и на выпуск своих студентов, то есть на базе ВУЗов должна работать полноценная кадровая служба.

Третье направление заключается в постоянном мониторинге органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления ситуации на рынке труда и проводить следующие мероприятия:

- контроль за деятельностью центров занятости населения, оказывать финансовую и организационно-правовую поддержку таких учреждений;

- стимулировать создание государственных и коммерческих организаций, занимающихся трудоустройством, профессиональным консультированием и психологической поддержкой безработных;
- обеспечивать эффективность системы «субъект РФ – ВУЗ – региональный рынок труда»;
- применять систему налоговых льгот и иных стимулирующих трудоустройство инструментов для малого и среднего бизнеса с целью увеличения количества рабочих мест для молодых специалистов или для того чтобы молодые специалисты сами создавали свой бизнес.

Список литературы

1. Рацлаф А.А., Седова А.В. Молодежная безработица // Молодой ученый. - 2015. - №11. - С. 960.
2. Социология молодежи: Учебник / под редакцией В.Н. Кузнецова. - М.: Гардарики, - 2005.- С.135.
3. Социология молодежи: Учебник / под редакцией профессора В.Т. Лисовского. - СПб: Изд-во С.-Петербургского университета, 2006.- С.352.
4. Арутюнян М.Н., Долгунова Н.А. Молодежная безработица в современной России // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. - №2. - 2015. - С.25.
5. Соколова Е.В., Москвин Е.Ю. Молодежная безработица в современной России и пути ее решения// ACTUALSCIENCE. - 2015. - №2. - С. 99.
6. Соколова Е.В., Москвин Е.Ю. Молодежная безработица в современной России и пути ее решения// ACTUALSCIENCE. - 2015. - №2. - С. 99.

НЕРАВНЫЕ БРАКИ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ МОЛОДЁЖИ Г. САРАТОВА

А.В. Чемодурова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время наблюдается оживленный интерес к такому социальному институту как семья. Поскольку брак имеет большое значение не только для семьи, но и для общества, и для государства, то любые изменения в одной из сфер жизни влекут за собой изменения и в институте брака. Так, в настоящее время в разных странах и в России появляются новые виды и формы брака.

В последнее время массовый характер приобретают неравные браки. В социологии нет точного определения понятия «неравный брак».

Неравный брак вызвал интерес не только у исследователей. О нем стали чаще писать в газетах, говорить по телевидению, искать в нем преимущества и недостатки.

Анализируя результаты авторского социологического исследования¹, удалось выявить молодёжную интерпретацию понятия «неравный брак». На первое место выходит неравный брак по возрасту,- так считают 74, 5 % опрошенных. Далее за ним следует неравный брак по социальному статусу - 59,

5% респондентов, затем неравный брак по культурному уровню - 52 %, по национальному признаку - 35 % и по образованию- 33,5 %.

Среди мотивов вступления в неравный брак среди респондентов определяющим стала любовь - так ответили 74%. Далее следуют взаимовыгодные условия для супругов- 67,5 %, наставления родителей -46%, мечта сыграть свадьбу -32,5 % и лишь на последнее место опрошенные вынесли возможность улучшить своё материальное и финансовое положение - 16,5 % опрошенных.

Если рассматривать отношение опрошенных к неравным бракам, то 29% оказались лояльны, к такой форме отношений, 32 % ответили, что не против таких союзов, но сами бы в них не вступили и 15% заявили о своём негативном отношении.

Что касается гендерных различий и неравенства брака опрошенных респондентов, то выяснилось, что среди респондентов мужского пола 23,3% состоят в неравном браке, а среди женщин 46,7% состоят в неравном браке, т.е получается, что женщины в два раза чаще вступают в неравные браки, нежели мужчины. Можно предположить, что предпочтение женщинами мужчин более старшего возраста объясняет глубоко укоренившаяся в культуре ассоциацией возраста в глазах женщин - с более высоким статусом мужчин в более старших возрастах, а также состоянием относительной депривации².

Также в исследовании выявлена взаимосвязь влияния отношения респондента к неравному браку на рассмотрение любви как основного стимула для вступления в брак. Данные опроса свидетельствуют, что среди опрошенных, которые только «за» неравные браки 67,9% - видят любовь основным стимулом для вступления в брак, а 32,1% - придерживаются противоположного мнения. Среди опрошенных, которые не против неравных браков и если будет такая возможность вступят в такой брак, 96% - видят любовь основным стимулом для вступления в брак и 4% - придерживаются обратного мнения. Можно сделать вывод, что как бы люди не относились к неравным бракам, основным стимулом для вступления в брак для них остается любовь, это свидетельствует о высоких моральных ценностях, возвышающихся над материальными потребностями.

Результаты авторского социологического исследования позволили выявить отношение молодежи г. Саратова к вступлению в неравный брак. Несмотря на то, что проблема неравных браков мало изучена социологами, в процессе работы было выяснено, что за каждой моделью неравного брака кроются социальные мотивы и факторы вступления в такой брак. Из практики неравного брака вытекают социальные и демографические последствия, влияющие на функционирование институтов брака и семьи, распределение ролей в семье.

Список литературы

¹. Авторское социологическое исследование по выявлению отношения молодежи г. Саратова к неравным бракам. Анкетный опрос с квотно-стратифицированной выборкой, который составил 200 респондентов.

². *Елютина М.Э., Климова С.В.* Неравный брак: Социальные основания комбинации возрастов // Изв. Сарат. ун-та. Нов. Сер. Социология. Политология. 2015. Т. 15, Вып. 2. С. 24-29.

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

О.Р. Чулкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Инклюзивное образование начало свое становление с момента осознания государством и обществом необходимости обучения особых людей. Как в западноевропейской истории, так и в российской выделяют пять этапов формирования инклюзивного образования, с той лишь разницей, что за рубежом развитие протекало плавно и постепенно, развиваясь естественным путем, в то время как в России нововведения зачастую навязывались насильно. Возможно, именно в силу этого на современном этапе развития отечественной системы инклюзивного образования существует много проблем.

В педагогике инклюзивное образование рассматривают как процесс развития общего образования, который подразумевает доступность обучения для всех, в плане приспособления к различным нуждам каждого ребенка, что обеспечивает доступ к образованию для детей с особыми потребностями. В основу этого понятия положено убеждение об исключении любой дискриминации личности и равного отношения ко всем людям¹.

Концепция системы инклюзивного образования включает в себя учебные заведения всех уровней образования. Цель этой системы - создание без барьерной среды в обучении для людей с ограниченными возможностями здоровья. Для этого необходима готовность общества увидеть и принять таких людей, помочь им адаптироваться и влиться в социум наиболее безболезненно. Кроме того система предполагает совокупность как технического оборудование, разработку образовательных программ для педагогов, чья работа будет осуществляться с этой категорией.

Инклюзивное образование неразрывно связано с тем, как в обществе воспринимаются инвалиды. В России данная проблема до сих пор по-настоящему не решена. Общество не только не видит большей части своих сограждан, но и не очень-то хочет их видеть рядом с собой. Без решения проблемы гуманизации массового сознания общества, не решить ни проблемы людей с ограниченными возможностями, ни проблему инклюзивного образования. Решение проблем, разумеется, должно быть комплексным. Развивающие гуманистические взгляды и поведение, школьные программы

никогда не будут эффективны, если в обыденной жизни ребенок столкнется с бессердечием, жестокостью, равнодушием к окружающим. Между тем, нельзя однозначно сказать, что это проблема только учебных учреждений, эта проблема касается всего общества в целом.

На международном уровне Организацией Объединенных Наций подписаны следующие документы, утверждающие права людей с ограниченными возможностями: Декларация о правах умственно отсталых лиц (1971), Декларация о правах инвалидов (1975), Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов (1993), Конвенция о правах инвалидов (2006). В России принят ФЗ №181 (24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.12.2015)) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», а так же действует Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы. Все эти нормативные акты нацелены на законодательное закрепление прав людей с ограниченными возможностями на полноценную интеграцию в общество здоровых людей, на медицинское обеспечение, трудоустройство, а так же, естественно, право на получение образование любого уровня на равных условиях с остальными.

Родители детей с ограниченными возможностями в большинстве своем отдают предпочтение обучению полностью на дому или полноценному включению ребенка в образовательный процесс, основанный на классно-урочной системе. В обоих случаях родители удовлетворены этими формами обучения, довольны качеством знаний детей. Многие родители так же готовы к включению их детей в обычную среду совместного обучения, не пугаются трудностей. Однако отмечается, что самым проблематичным вопросом является не усвоение программы, а отношения со здоровыми сверстниками и их родителями. Зачастую, именно вторые выступают против совместного обучения, что лишний раз показывает насколько общество не готово и не способно к инклюзивной системе образования.

Проблем на текущем этапе развития инклюзивного образования в России действительно много. Это касается не в последнюю очередь финансирования системы инклюзивного образования. Не все регионы в равной степени получают бюджетные средства, направленные именно на решение проблем этой сферы. Существует проблема комплектации учебных заведений даже кнопками вызова персонала для людей, передвигающихся на инвалидных колясках, зачастую отсутствуют пандусы и лифты, то есть, не то, что передвижение по зданию образовательного учреждения затруднено, даже попасть внутрь порой становится непосильной задачей, не говоря уже о способе добраться до школы или университета. При отсутствии личного транспорта, если такой ребенок живет далеко от учебного заведения, добраться становится проблематично, в силу того, что общественный транспорт просто не подготовлен к перевозке людей на колясках. И это только один пример из множества.

Существует проблема нехватки квалифицированных кадров среди педагогов. Не каждый преподаватель обладает набором необходимых качеств, знаний, умений, навыков для работы с данной категорией обучающихся.

Педагогу может не хватить компетентности для разрешения конфликтов между учениками в классе, или студенческой группе. Еще одна важная проблема - неготовность преподавателя работать с такими детьми, страх взять на себя эту ответственность. Кроме всего прочего, учителя зачастую отказываются брать таких учеников из-за того, что предубеждены, что это каким либо образом негативно скажется на здоровом контингенте класса.

И, наконец, пожалуй, самая глобальная и серьезная проблема - само общество. Несмотря ни на что, современное российское общество все еще не готово и не способно полностью включиться в работу системы инклюзивного образования. Общество не принимает, отторгает людей с ограниченными возможностями. Эта категория населения зачастую вызывает даже негативную реакцию на улицах именно из-за своих собственных трудностей или обращений за помощью за помощью. На людей с ОВЗ оборачиваются на улицах, указывают пальцем и всячески давят морально. Что касается образовательных учреждениях, если здесь встает вопрос об обучении ребенка с ОВЗ в классе со здоровыми людьми, родители иногда всеми способами пытаются не допустить этого, как уже отмечалось выше. Они считают, что в этом случае их детям не будет доставаться внимания, что ребенок с ОВЗ будет на каком-то «особом счету» у преподавателей и администрации школы, хотя один из главных принципов инклюзивного образования призывает к равному положению всех обучающихся и здоровых и имеющих отклонения в здоровье.

Подводя итог вышесказанному, еще раз стоит отметить, что инклюзивное образование возможно в той социальной среде, которая готовая к самому восприятию его идеи, к принятию людей с ограниченными возможностями здоровья. Если социум не готов, то результатов не будет. Реализация системы инклюзивного образования в современной России станет возможной только в результате решения сложной задачи повышения его нравственности. Речь идет о самой трансформации взглядов в обществе на воспитание во всей его многоступенчатости: от семьи, системе дошкольного, школьного образования, до отношений общества в целом, работы СМИ, изменения программ образования и законодательства.

Список литературы

¹. Развитие социальной уверенности у дошкольников: Пособие для педагогов дошкольных образовательных учреждений. М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2003. - 224 с.

К ВОПРОСУ О РОЛИ ВУЗА В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

П.С. Шанин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современное российское общество в процессе своего развития уже перешло к той стадии, когда роль молодежи, как будущего потенциального ресурса, не только не отрицается, но и ставится на передовые позиции при планировании и реализации государственных программ и проектов.

Молодежная политика современности строится на базе реализации приоритетных направлений, определяемых Федеральным агентством по делам молодежи. Агентство рассматривает молодёжь как главный ресурс развития страны, и именно на этом убеждении строит свою работу в рамках реализации государственной молодёжной политики России. Росмолодежь призвана создавать возможности для молодого поколения и координировать усилия для создания условий его самореализации¹.

Однако при всей активности профильных министерств и ведомств, именно образовательные учреждения имеют больше точек соприкосновения с молодежными группами. Именно в стенах ВУЗа молодой человек проходит решающую стадию взросления, личностного и профессионального становления. Студенческая молодежь является наиболее активной частью молодого поколения и поэтому именно в этот период важным является формирование каналов включения их в социальную, политическую, экономическую сферы жизнедеятельности общества. Поэтому трансформация образовательного процесса, в сторону повышения эффективности общей структуры реализации государственной молодёжной политики в вузе представляется наиболее логичным путем увеличения качества профессиональной подготовки в высших учебных заведениях.

Среди основных причин обуславливающих недостаточную обеспеченность эффективного включения молодых людей в общественную жизнь можно выделить несформированность некоторых педагогических аспектов в процессе реализации молодёжной политики, ограниченность спектра механизмов применения потенциала молодежи в вузе в духовной, интеллектуальной, социальной сферах.

В стратегию и организационную систему профессиональной подготовки, как способа повышения ее эффективности, должна быть включена направленность образовательных структур на реализацию государственной молодёжной политики требующая некоторых трансформаций в деятельности вузов. Которое будет способствовать повышению инициативности молодежи, поддержки одаренной молодежи обладающих творческими и инновационными способностями, действующих в интересах общества и государств. Важным видится при создании стратегии реализации государственной молодёжной политики в вузе, ориентироваться на синтез факторов в социальной, экономической, научно-технической, культурологической и психолого-

педагогической сферах, на многосторонность профессионального образования, при важности многоаспектного развития личности, при формировании не только профессионально ориентированных, но и личностных черт будущего выпускника. Образовательные учреждения высшего профессионального образования являют собой структурой на базе которой, происходит развитие молодежи. Объединяется и аккумулируется наиболее активная и потенциально значимая группа молодого поколения современного общества. В качестве основных условий, обеспечивающих создание структуры для наиболее полного развития молодого поколения, можно определить трансформацию целей, задач, содержания, структур и организации в процессе образования для формирования условий при получении всестороннего образования, раскрытия личностного потенциала в будущей профессии, и активного участия в общественной жизни.

Список литературы

¹. Сайт Федерального Агентства по делам молодежи [Электронный ресурс] URL: [http:// fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru)

СТУДЕНЧЕСКАЯ ДРУЖБА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ

М.А. Шедловская

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Во все времена дружба всегда считалась высшей нравственной ценностью. Дружба - важнейший вид эмоциональной привязанности и межличностных отношений студенческого возраста. В среднем, у большинства россиян - 2-3 друга, с которыми они общаются достаточно постоянно¹. Другое дело, что дружба разных людей никогда не бывает одинаковой, а имеет возрастные, половые и индивидуально-типологические вариации и требует социологического мониторинга.

Изучением дружбы занимаются такие науки как история, социальная психология, этика, антропология и социология. Проведенный анализ публикаций показал, что по мере эволюции социума изменялся социальный институт дружбы, трансформируясь из ритуального побратимства, через рыцарскую дружбу, гуманистическую дружбу в романтическую, сподвижническое товарищество и, наконец – в современный институт межличностных отношений. Это происходило под влиянием тенденций усиления социальной дифференциации, увеличения роли добровольности и индивидуальной избирательности, усиления роли эмпатии и эмоциональности, относительной неформальности, неопределенности социальной ответственности, но снижения жесткости социального контроля

Даже внутри социологического знания существуют разные подходы к пониманию и интерпретации дружбы: 1. как складывающиеся в повседневной жизни реальные личные отношения, изучением которых занимается социология личности и социального взаимодействия; 2. как дружеские чувства и переживания, в изучении которых ключевая роль принадлежит социологии эмоций и личности; 3. как важная социальная ценность, формирующая установки, стратегии поведения и модели практик повседневной жизни (социология повседневности, структурализм, конструктивизм и символический интеракционизм); 4. как деловые, функциональные взаимодействия, также групповые, коллективные и личные практики, (деятельностный подход); 5. неформальный социальный институт межличностных отношений, направленный на реализацию важнейших социальных потребностей и выполняющий важные социальные функции.

С последней точки зрения дружба (как социальный институт межличностных отношений) – это неформально организованная система связей, установок ценностей и социальных норм идеального (опрокинутого в прошлое) и реального, индивидуального и группового взаимодействия в повседневной жизни, которая направлена на удовлетворение социальной потребности личности в осознании себя через соотнесение с другими людьми. Она составляет неразрывную канву социализации и жизнедеятельности личности, выступает основой формирования социальных сетей, объединяя индивидов по принципам добровольности, интенсивной эмоциональной эмпатии, взаимной привязанности, выполняет важные социальные функции интеграции, регуляции, коммуникации, взаимообмена, взаимопомощи, кооперации, сотрудничества, солидаризации.

Исходя из этого, в 2015 году был проведен авторский опрос, методом формализованного интервью по вероятностной, квотно – стратифицированной выборке. N=400 студентов СГУ. Критерии отбора: факультет, курс, пол, возраст, основное место жительства. Результаты исследования показали, что дружбу как важнейшую жизненную ценность студенты ставят на второе место в аксиологической иерархии (после семьи), тем самым демонстрируя ее высокую значимость.

Анализ вопроса о восприятии понятия «дружба» показал, что 48% респондентов понимают под этим термином отношения, основанные на доверии, понимании и взаимопомощи (Таблица 1). Для 18% студентов дружба это одна душа в двух телах. 9,5% опрошенных понимают под дружбой сплочённость (вплоть до самопожертвования). 9% понимают ее как любовь (без сексуального подтекста). Сексуальные отношения без обязательств и деловой обмен услугами есть проявление дружбы для 7% и 5% студентов соответственно. Дружба это то, что помогает выжить – так считает 1% респондентов. По инициативе респондентов появился еще такой вариант ответа как «сексуальные отношения без обязательств» - 7%. Таким образом, каждый второй опрошенный отметил, что для него в дружбе важны понимание, взаимопомощь и возможность довериться другу. Для них дружба имеет инструментальную ценность, является значительным фактором персонального

благополучия. Вторым по популярности оказалось мнение о том, что дружба - это «одна душа в двух телах», с ним согласны 18% опрошенных. Для них дружба важна как самоценность, сама по себе. С тем, что дружба-это сексуальные отношения без обязательств, деловой обмен услугами и любовь без сексуального подтекста, согласились 9%, 7% и 5% респондентов соответственно. Это подтверждается и опубликованными данными².

Таблица 1

Интерпретация дружбы студентами, % к опрошенным

Дружба - это...	%
межличностные взаимоотношения, основанные на доверии, понимании	48,0
одна душа в двух телах	18,0
жесткие отношения сплоченности, взаимопомощи, вплоть до самопожертвования	9,5
любовь без сексуального подтекста	9,0
сексуальные отношения без обязательств	7,0
деловой обмен услугами	5,0
затрудняюсь ответить	2,5
то что помогает выжить	1,0
Итого	100

В рамках «кодекса дружбы» в друге большинством студентов ценится честность, чувство юмора. Чуть меньше – понимание, отзывчивость и искренность. Замыкает рейтинг качеств друга – доброта и умение слушать. Свои качества, которые привлекают друзей, студенты оценили скромнее. Большинство указали только на чувство юмора. Затем следуют отзывчивость, честность, доброта и умение слушать. Искренность и верность – замыкают рейтинг своих качеств как друга (только соответственно каждый третий и каждый четвертый).

На дружеские представления и практики студентов оказывают значимое влияние такие характеристики, как возраст, пол, семейное положение, уровень доходов семьи. У студентов сохраняется стабильная ценностная иерархия, при безусловном доминировании семейных ценностей. Однако с возрастом уменьшается значимость таких ценностей, как дружба, любовь, религия и растет значимость здоровья, карьеры, денег, развлечений. Иными словами, по мере взросления к увеличивается роль инструментально – утилитаристских ценностей в жизни студентов. Дружба, которая перестает носить эмоционально-утилитаристский характер, сохраняет свое второе место в иерархии ценностей, но с возрастом приобретает тенденцию к снижению своей эмоционально – прагматической и самоидентификационной роли роли в студенческой среде. Чем моложе студенты, тем конкретнее и детальнее их представления о дружеских отношениях, тем сильнее в них проявляется максималистский эмоциональный и утилитарный характер. Чем старше студенты, тем больше они ценят дружбу саму по себе как важнейший механизм толерантной сплоченности, единения по сходству взглядов, ценностных установок, ориентаций.

Можно выделить качества друга, которые с возрастом увеличивают свое значение для студентов. К ним относятся - честность, отзывчивость, понимание, умение слушать. Наряду с этим можно выделить такие качества друга, которые по мере взросления студентов снижают свою значимость – верность, чувство юмора, искренность, доброта, то есть те, которые лежат в основе максималистской интерпретации дружбы, ее утилитарно-гедонистического характера.

Говоря о гендерных различиях, еще раз подчеркнем, что у молодых людей дружеские отношения чаще интерпретируются через призму совместной деятельности, перспективных социальных связей и отношений, которые можно использовать для взаимной выгоды, флирта, совместных развлечений. Среди юношей преобладает ориентация на дружеские отношения внутри своего гендера (почти в 2 раза чаще, чем девушки), или на дружбу с юношами и девушками поровну. При этом юноши скорее склонны поддерживать универсалистские принципы, считая, что истина более значима, чем дружеские отношения. Мужские качества более индивидуальны. Юноши готовы проявить жесткость, уверенность в принятии решений. У девушек уже круг друзей, который компенсируется более тесными, длительными, сплоченными, доверительными, прочными отношениями между ними. Для них важнее коммуникативный аспект общения, частота встреч и взаимопонимание. Девушки, чаще готовы проявить дружескую лояльность и являются представителями скорее партикуляристской культуры, для них дружеские межличностные связи более важны, чем правила. Студентки в своих взаимодействиях ближе к диффузной культуре, где ценится понимание, доверие и манеры. Женский взгляд на ценности позволяет предположить, что именно она будет сохранять традиции и проявлять толерантность по отношению к "другому".

Чем менее определен семейный статус, тем выше уровень коммуникабельности, тем больше количество друзей. Чем выше уровень дохода студентов, тем сложнее и абстрактнее они интерпретируют дружбу. Чем меньше уровень дохода, но выше уровень потребительских возможностей студентов, тем конкретнее представления студентов о дружеских отношениях. В то же время по мере увеличения потребительских возможностей снижается значимость таких характеристик дружеских отношений как доверие и верность, взаимопомощь, общие интересы и увлечения, любовь.

Знание этих характеристик позволяет лучше понимать механизм социального взаимодействия студентов и учитывать в ходе воспитательной работы кураторов в целях усиления степени сплоченности студенческих групп. Учет ценностно – гендерного среза формирования дружеских отношений важно учитывать в ходе анализа и оптимизации микроклимата студенческих групп, межличностного взаимодействия в студенческой среде, теории и практики воспитательной вузовской работы с молодым поколением, со всеми категориями учащихся. Полученные данные можно также использовать в преподавании ряда дисциплин – социология молодежи, гендерная социология, социология личности.

Список литературы

1. Где найти друзей? Пресс-выпуск №2428. 14.10.2013 //URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114549> (дата обращения 15.11.15)
2. Дружба вчера, сегодня, завтра!!! //URL: <http://anveal.ucoz.ru/publ/1-1-0-1> (дата обращения 14.12.15)

ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ САРАТОВА К СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ОПРОСАМ: ОПЫТ УЧАСТИЯ В КАЧЕСТВЕ РЕСПОНДЕНТОВ

И.М. Школьников

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Социологические опросы довольно давно вошли в нашу жизнь. Увеличиваются ряды россиян, приобретших опыт личного участия в социологическом исследовании в качестве как интервьюера, так и респондента. Вместе с тем говорить о том, что социологические исследования заняли достойное место в общественном мнении населения России, на наш взгляд, преждевременно.

С целью получения данной информации в январе 2016 года нами было проведено социологическое исследование методом стандартизированного интервью по квотно-стратифицированной выборке. Всего опросом было охвачено 200 человек, из них женщин 55,5%, мужчин – 44,5%, доля молодежи (от 18 до 29 лет) составила 36%, среднего поколения (от 30 до 49 лет) – 32,5%, старшего – 31,5%.

В ходе опроса было выявлено, что подавляющее большинство респондентов (63,5%) к социологическим опросам относятся положительно. О своем негативном отношении к ним заявили 17,5% опрошенных. Таким образом, преобладают неопределенные оценки, причем с существенным доминированием скорее положительных.

На вопрос о том, приглашали ли респондента принять участие в опросе в качестве респондента ранее, 59,3% опрошенных ответили утвердительно, 40,7% - отрицательно. Большинство респондентов не сталкивались ранее с предложением выступить в роли респондента (33,9%). 28% сталкивались 1-2 раза; 21,2% - 3-5 раз; 16,9% респондентов затруднились с ответом. Представленные данные показывают, что даже в сложных экономических условиях, когда финансовых ресурсов не всегда хватает даже на самое необходимое, социологические опросы довольно распространены.

Как же реагировали на предложения интервьюеров наши респонденты? Только 11% опрошенных всегда отказывались от участия в опросе, 44,1% респондентов согласились принять участие в опросе 1-2 раза, 28% - 3-5 раз, 11% респондентов – более 5 раз. Как видим, они оказались довольно открытыми для участия в социологических исследованиях. Конечно, нельзя упускать из внимания тот момент, что доля всегда отказывавшихся от опроса в

нашем исследовании оказалась довольно заниженной. Можно предположить, что значительная часть представителей данной группы ответила отказом от участия и в нашем исследовании.

Какие виды социологических опросов отказались более распространенными? 40% респондентов принимали участие в опросе методом анкетирования; 27% - методом личного интервью; 17,5% - методом телефонного интервью; 10% участвовали в интернет-опросе; 2,5% участвовали в фокус-группе. Таким образом, наиболее востребованными остаются методы личного опроса. Интернет-опрос, в отличие от телефонного интервью, оказался довольно редко встречающимся. Также редкими остаются исследования, проводящиеся в традициях качественной социологии.

Около половины респондентов согласились принять участие в опросе в последний раз, когда им было предложено ответить на несколько вопросов анкеты. Какими причинами они руководствовались при этом? 34% респондентов согласились на участие в опросе, так как хотели поделиться своим мнением, которое может помочь в решении определенной проблемы; 9,3% согласились, чтобы быстрее избавиться от интервьюера; 0,5% - так как это близкая/знакомая для них тема исследования; 8,2% из-за убеждения важности социологии и социологических исследований для общества; 9,3% респондентов согласились, так как в социологических опросах участвуют все; 24,7% респондентов согласились из-за любопытства; 7,2% - из-за жалости к интервьюеру; 11,3% - по просьбе близких людей.

Важно отметить, что всего 3% респондентов отказались принять участие в опросе. Отказ от участия был вызван такими причинами, как мнение о том, что участие в опросе все равно ничего не изменит; у респондента не было времени или он был занят чем-то другим; респондент был убежден в дальнейшей фальсификации полученных результатов; халатное/непрофессиональное отношение интервьюера к своим обязанностям; так как участие в опросе считается в обществе чем-то странным и не принятым; по причине личного негативного отношения к интервьюеру, социологическим опросам; негативный душевный настрой на момент опроса.

Большинство респондентов опрашивались по месту работы (26,9%); на улице и в другой общественном месте (44,2%), по месту проживания респондента (17,3%); по телефону (6,7%); 1,9% респондентов опрашивались в помещении, специально предназначенном для проведения социологических исследований.

Тематика исследований оказалась весьма разнообразной. Однако чаще всего респондентов опрашивали с целью дать оценку работе организации/заведения (12,5%) и качеству определенной группы товаров/услуг (8%). Также в качестве темы опроса были названы проблемы социальной сферы (4%); интернет-услуги/ телефонная связь; вредные привычки; политические проблемы (по 2,5%) и некоторые другие.

Таким образом, на основе данных нашего исследования, можно прийти к выводу, что большая часть респондентов соглашалась принять участие в опросе. Более половины респондентов принимали участие в опросе,

проводящимся методом анкетирования и интервью и опрашивались, в большинстве случаев по месту работы или на улице (в другом общественном месте). Главным мотивирующим фактором к участию в опросе стало желание поделиться своим мнением, которое может помочь в решении определенной проблемы. Вторым по значимости мотивирующим фактором стало любопытство. Стоит отметить, что лишь каждый третий респондент принимал участие в опросе, что говорит о том, что практика участия саратовцев в социологических опросах не особо развита.

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СЕМЬИ И ДЕТСТВА КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Д.М. Шполянская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Семья является спутником человека с первых дней появления на свет и до последних мгновений земного существования. Именно семья дает возможность ощутить комфорт, человеческое тепло и заботу, удовлетворенность жизнью. Однако в последние годы институт семьи переживает серьезные испытания. Под бременем экономических, политических и социальных проблем рушится не только быт, но и отношения супругов, родителей и детей, семья перестает быть для человека защитой. Сохранение института семьи на сегодняшний день является одной из актуальных задач российского общества и государства.

Современная социальная работа предлагает разные направления и формы помощи современной семье. Одной из форм и субъектов социальной работы с семьей является Центр социальной помощи семье и детям. «Центр социальной помощи семье и детям» г. Саратова работает с 1997 года. Директором Центра является Седина Ольга Григорьевна. Центр оказывает помощь тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации, потерял веру в свои силы, переживает трудности в семье, в отношениях с другими людьми или столкнулся с иными затруднениями и хочет изменить свою жизнь к лучшему¹.

Основными направлениями деятельности Центра являются:

- выявление семей, имеющих признаки острого социального неблагополучия;
- оказание мер социальной поддержки социально уязвимым категориям семей;
- предоставление социальной помощи семьям, испытывающим жизненные затруднения;
- осуществление комплексной социальной реабилитации женщин и детей, оказавшихся в кризисной жизненной ситуации, в том числе переживающих насилие в семье;
- профилактика семейного неблагополучия и предупреждение различных форм социальной дезадаптации несовершеннолетних.

Социальная помощь оказывается Центром бесплатно.

В Центре действуют 13 структурных подразделений:

- отделение приема граждан
- отделение профилактики безнадзорности несовершеннолетних
- отделение психолого-педагогической помощи
- консультативное отделение
- реабилитационно-кризисное отделение помощи женщинам и детям
- отделение экстренной психологической помощи по телефону (служба "Телефон Доверия")
- организационно-методическое отделение
- отделение участковых социальных служб Кировского, Ленинского, Фрунзенского, Волжского, Октябрьского и Заводского районов.

Остановимся более подробно на описании деятельности отделения психолого-педагогической помощи. Работники данного отделения оказывают помощь семьям в гармонизации внутрисемейных и родительско-детских отношений, содействие в предупреждении и преодолении нарушений социально-психологической адаптации несовершеннолетних. В отделении реализуются развивающие программы для детей от 3-х до 7 лет. Это «Знайки» (для возраста 6-7 лет), «Почемучки» (для возраста 5 лет), «Ладушки» (для 4-летних детей), «Малышок» (для детей в возрасте 3 года). В программы включены занятия, направленные на развитие памяти, мышления, творческих способностей ребенка. Здесь дети учатся общаться в группе сверстников и получают свой первый «ученический опыт». Продолжительность каждой из программ составляет 6 месяцев, занятия проводятся 2 раза в неделю.

Также для детей с повышенной тревожностью, агрессивностью, гиперактивностью и другими эмоциональными и поведенческими проблемами проводятся программы коррекционных занятий: "Непоседы", "Игры в тигры", "Друг". Кроме развивающих и коррекционных занятий в Центре имеется творческая мастерская, танцевальная студия и коррекционный кукольный театр.

Сотрудники Центра разработали также программы для родителей, которые направлены на оказании помощи в решении различных семейных проблем. Это: программа "Университет родительской компетентности», которая помогает родителям преодолеть трудности в воспитании ребенка; социально-психологический тренинг "Контакт", который разработан для родителей, испытывающих трудности в воспитании детей-подростков; социально-психологический тренинг "Как реализовать мечту о супружеском счастье" для супругов, переживающих трудности в семейных отношениях.

В Центре действует группа временного пребывания "Детский сад на час", где родитель может оставить своего ребенка на период от 1 до 4-х часов, воспользовавшись этим временем для решения каких-то вопросов.

Одним из очень востребованных в Центре сегодня является реабилитационно-кризисное отделение помощи женщинам и детям. В нем осуществляется комплексная социальная реабилитация женщинам и детям, которые переживают насилие или оказались в иной кризисной жизненной ситуации вследствие нарушения их законных прав и интересов. Таким

женщинам Центр предоставляет временное проживание в отдельной комнате; комплексное питание (для женщин - 3-х разовое, для детей - 5-ти разовое); психологическую помощь и поддержку а также юридическую помощь в защите законных прав и интересов².

Изучение основных форм и направлений помощи женщинам и детям, пострадавшим от насилия является целью нашего будущего исследования.

Список литературы

¹. Центр социальной помощи семье и детям. Министерство социального развития Саратовской области [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://social.saratov.gov.ru/> (дата обращения 15.04.16).

². Реабилитационно-кризисное отделение помощи женщинам и детям. Центр социальной помощи семье и детям [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://social-saratov.ru/> (дата обращения 15.04.16).

МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЁЖИ: ПОЛО-ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

И.А. Шугурина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема миграции сельской молодёжи в город традиционна для второй половины XX века и представляет собой сложный по своей природе и многообразный по формам и последствиям социальный процесс.

Есть множество характеристик, которые указывают на мотивы самой миграции: возраст, пол, образование, здоровье, цели миграции, семейное положение, уровень дохода, и прочие. Рассмотрим некоторые из них:

В ходе проведённого авторского социологического исследования¹, было проанализировано воздействие таких факторов как пол, возраст, цель переезда на предполагаемую продолжительность респондентов в городе.

Гендерное распределение ответов показало, что среди мужчин 75,5 % опрошенных прибыли с твердым намерением остаться жить в городских условиях навсегда; 16,7% изъявили желание прожить в новом городе четыре года. Среди женщин 65,3% опрошенных переехали навсегда; 14,3% планируют остаться в городе на пять лет; 18,4% приехали на четыре года.

Таким образом, больше половина опрошенных среди мужчин и женщин желают навсегда остаться на новом месте жительства. Скорее всего, это связано с тем, что в городе больше возможностей для образовательного и карьерного роста, на что и делает расчет современная молодежь, особенно та ее часть, которая планирует повысить свой уровень образования, получить либо высшее, либо средне специальное.

Что касается возрастных особенностей, то 27,8% опрошенных в возрасте до 19 лет переехали с твёрдым намерением остаться жить в городе навсегда; 8,3% респондентов переехали на 5 лет; 52,8% изъявили желание

прожить в новом городе четыре года; 8,3% планируют прожить в другом городе всего один год. Несколько различаются данные в возрастной категории от 20 до 24 лет. Так большинство респондентов (51,7%) заявили о намерении остаться жить навсегда в новых городских условиях; 15,5% переехали сроком на 5 лет; одна четвертая всех опрошенных (25,9%) планируют прожить в городе четыре года. Получены следующие данные среди опрошенных в возрастной категории от 25 лет и старше: 95,3% планируют остаться в городе навсегда; только 3,8% переехали сроком на 5 лет и 0,9% изъявили желание прожить в выбранном городе всего один год.

Таким образом, наблюдаются долгосрочные перспективы пребывания молодёжи в городе, причём это характерно для двух возрастных групп, опрашиваемых в исследовании. Желание «навсегда поменять своё место жительства» может быть связано с низким уровнем жизни, с проблемами трудоустройства на работу, со стремлением реализовывать себя в различных сферах. Главная цель респондентов - увеличение качества жизни, поэтому у них прослеживается такой высокий процентный показатель. А большинство респондентов в возрастной категории до 19 лет планируют прожить в городе всего четыре года, это может быть связано с получением профессионального образования и желанием обратно вернуться в сельскую местность.

Данный вывод подтверждает однофакторный дисперсионный анализ², который показал, что имеются значимые возрастные различия по поводу предполагаемой продолжительности пребывания респондентов в городе. Значение F-статистики равно 21,36 (при $p = 0,000$).

Далее рассматривалось намерение респондентов относительно продолжительности пребывания в городе в зависимости от цели переезда. Следует отметить что у всех проанализированных категорий респондентов наблюдается миграционная установка на постоянное закрепление в городе. Что связано с трудностями получения высшего образования на селе, с ограниченными местами на рынке труда, с улучшением благосостояния, с качеством медицинской помощи. Получив профессиональное образование, опрошенные считают, что нужно любыми путями постараться найти работу в городе и остаться там жить навсегда.

Основными факторами формирования миграционных установок молодёжи являются: отсутствие работы, стремление улучшить материальное положение, поиски перспектив служебного и карьерного роста. Больше половина опрошенных среди мужчин и женщин желают навсегда остаться на новом месте жительства. Что касается возрастной специфики, то наиболее «опасным» возрастом, характеризующимся выраженным стремлением сельской молодёжи переехать в город, является возраст 20 лет и старше. Как правило, это совпадает с моментом окончания молодыми людьми учебных заведений и началом профессиональной деятельности.

Список литературы

¹. Авторское социологическое исследование на тему «Миграция сельской молодёжи в город» проводилось зимой 2015 года методом онлайн опроса среди бывших жителей п.Целинный Перелюбского района Саратовской области в возрасте от 15 лет и старше.

². Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учеб.пособие для вузов/ А.О.Крыштановский; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2006. С.99.

ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

И.Н. Юренков

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В социологии понятие «стабильность» зачастую имеет совершенно разные трактовки. Например, под стабильностью понимается устойчиво воспроизводящийся социальный порядок¹; внутреннее состояние общества, обеспечивающее функционирование социальных институтов и развитие общества²; способность системы функционировать, сохраняя неизменной свою структуру и поддерживая равновесие³; воспроизводство социальных структур, процессов и отношений в рамках определенной целостности общества⁴; способность системы возвращаться в состояние равновесия после небольших возмущений⁵. Иногда стабильность понимается достаточно широко, например, как способность системы функционировать и развиваться⁶. Можно встретить связь стабильности с системностью и целостностью⁷.

Изучая связь стабильности и изменчивости, социология видит стабильность и изменчивость в их диалектическом единстве. Например, «сочетание стабильности и подвижности является, вероятно, основным принципом самоорганизации развивающихся систем»⁸. Понятие «стабильность» должно отражать единство устойчивости и изменчивости на каждом данном этапе развития системы, понимая под устойчивостью отражения постоянства состава, структуры и функций системы на каждом этапе ее развития⁹.

Надо отметить, что при рассмотрении неопределенности понятия, не подразумевается ошибочность расшифровки терминов. Так как стабильность это характеристика социальной системы, имеющая много трактовок, каждое определение стабильности, которое было приведено выше, раскрывает сущность этой трактовки и показывает одно из возможных вариантов.

Под социальной стабильностью мы понимаем состояние социальной системы, которое способствует жизнедеятельности и процессу развития общества, и адаптируется к окружающей среде ввиду вынужденных изменений.

Стабильное общество скорее поддерживает способность системы адаптировать изменения, нежели закрывать систему от этих изменений. Получается, социальная стабильность не означает установления порядков и

образа жизни раз и навсегда. Стабильное общество прогрессирует, вовремя сменяя устаревшие нормы прогресса новыми, более актуальными - они отвечают поменявшимся потребностям. Стабильное общество – это общество, которое и развивается и очень сбалансировано проводит социальные изменения.

Стабильность общества достигается за счет совокупности механизмов, которые отвечают за различные сферы жизни – социальной, политической, экономической, духовной, нравственной¹⁰. Рассмотрим некоторые подробнее.

Из основных показателей социальной стабильности многие ученые выделяют факторы, которые относятся к социально – кастовой системе общества.

Среди основы социальной стабильности отдельно можно выделить роль обширного среднего класса в обществе.

Присутствие в обществе большого по численности среднего класса стабилизирует социальную и политическую обстановку, благоприятствует гарантиям демократического прогресса общества. Демократические институты, действующие достаточно продолжительное время, приводят к постепенному уменьшению разрыва в доходах, независимо от уровня экономического развития государства. Но в случае если демократический режим введен в государстве с острым разрывом в распределении доходов, то этот разрыв в доходах может привести к правлению авторитарный режим. Этот замкнутый круг будет разорван, если демократия устанавливается в стране с относительно небольшим разрывом в доходах, большим по численности средним классом¹¹.

Другая составляющая социальной стабильности это ценности и морально – нравственное состояние общества. В становлении стабильности важное место занимает согласие относительно базовых ценностей. Потребность в согласии больше всего необходима в переходные периоды, когда общественное согласие имеет ведущую роль.

Социальная стабильность обусловлена еще и существованием ценностных механизмов социального контроля, т.е. ряд методов, которые позволяют обществу влиять на поведение людей с целью поддержания нужного порядка.

Основное богатство современного общества – человеческие возможности. Любая потеря людских ресурсов, кризис социально – демографического состояния населения в количественном и качественном отношениях является серьезной политической проблемой. Такие потери ослабляют государство, становясь угрозой национальной безопасности.

Исходя из этого необходимо отметить роль государства в стабилизации общественной жизни. Важнейшим фактором социальной стабильности является присутствие государства в важнейших сферах жизни общества. Когда в кризисный момент необходимо принять своевременные меры, чтобы решить возникшие проблемы, даже если это будет болезненно воспринято обществом, которое не хочет осознавать что ситуация из-за кризиса изменилась. Если не принимать меры, то ситуация в дальнейшем может усугубиться ещё больше. И выход из нее будет еще более болезненным. Поэтому государство должно

присутствовать и своевременно купировать угрозы, как бы болезненно их по - началу не воспринимало общество.

Список литературы

1. *Арон Р.* Этапы развития социологической мысли, М., 1993.
2. *А. А. Галкин, А. М. Салмин, С. В. Михайлов.* Буржуазное общество в поисках стабильности. М.: Наука, 1991, С.267.
3. Проблемы мира и социализма. 1976. N 12.
4. Энциклопедический социологический словарь. / Под ред. Осипова Г.В. М., 1995, С.939.
5. *Спенсер Г.* Синтетическая философия. Киев, 1997.
6. Социология. Основы общей теории: Учеб. пособие. / Под ред. Г.В. Осипова, Л.Н. Москвичева. М.: Норма, 2003, С.461.
7. *Г.В.Бадеева, М.И.Колесникова, В.И.Веззгов, Н.С.Рубаков.* Методологические проблемы научного коммунизма. М.: Изд-во МГУ, 1975.
8. Энциклопедический социологический словарь. / Под ред. Осипова Г.В. М., 1995, С.61.
9. *Гершгорин Э.С.* Методологические проблемы социологической теории // межвуз. сб. науч. тр. / Изд-во НГУ, 1984, С. 42-51.
10. Социология. Основы общей теории: Учеб. пособие. / Под ред. Г.В. Осипова, Л.Н. Москвичева. М.: Норма, 2003, С.461.
11. *Беляева Л.А.* Социальная модернизация в России в конце XX века. М.: Книга по требованию, 2013, С.173.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдрахманова Е.А.</i> Рождаемость как демографический процесс.....	3
<i>Абушаева Т.А.</i> Социальные технологии работы с молодёжью в сельском социуме.....	4
<i>Агафангелиди Е.Г.</i> Факторы, влияющие на особенности вторичной занятости студента.....	7
<i>Агишева Е.Р.</i> Заблуждения об исламе как причина негативного отношения к мусульманам.....	10
<i>Алимова Л.И.</i> Ценностные ориентации современной молодежи г. Саратов.....	14
<i>Алюшева Р.Р.</i> Мотивационная модель выбора будущей профессии (на примере Саратовского студенчества).....	16
<i>Андреанова К.А.</i> Добровольческое общественное движение «За жизнь»: социальные программы по профилактике абортов.....	19
<i>Арсентьева М.А.</i> Уровень стереотипности Саратовской молодежи (по материалам социологического исследования).....	21
<i>Баталин А.И.</i> К проблеме воздействия интернета на коммуникативные навыки современной молодежи.....	26
<i>Баукова Ю.А.</i> Особенности принятия самостоятельных решений современными молодыми людьми.....	27
<i>Бегинина А.А.</i> Трудовые конфликты в саратовском регионе в контексте экономических реформ.....	29
<i>Бессонова Е.А.</i> Особенности религиозности населения г. Саратова	33
<i>Бессчетнова А.А.</i> Функционирование современной российской семьи в условиях модернизации общества.....	35
<i>Болотов Г.И.</i> Доходы и уровень жизни пожилых людей: региональный аспект.....	38
<i>Бурова Т.А.</i> Жизнь напоказ в социальных сетях, феномен «Селфи» региональный аспект.....	41

<i>Васильева А.А.</i> Отдых российского туриста за границей.....	43
<i>Васильева У.С.</i> Место и роль сплетен в студенческом сообществе	45
<i>Власов Т.С.</i> К вопросу о содержании понятия «Здоровый образ жизни».....	48
<i>Воронкова О.А.</i> Особенности визуальной самопрезентации пользователей социальных сетей.....	52
<i>Воронова Е.Д.</i> Государственная служба как социальный институт	56
<i>Гарцуева З.В.</i> Комплексный проект социальной помощи бездомным «Ангар спасение» (г. Москва).....	58
<i>Грачев И.Д.</i> Этапы становления и развития движения студенческих отрядов.....	60
<i>Гребенникова А.С.</i> Идеальная женщина глазами саратовцев.....	63
<i>Денисова Ю.А.</i> Конфликт социальных ролей наркопотребителей.....	65
<i>Долженко А.В.</i> Деятельность Петра Петровича Стремоухова на посту губернатора Саратовской области.....	66
<i>Дряев А.А.</i> Состояние и перспективы развития детско-юношеского спорта на территории Саратовской области.....	69
<i>Дудникова Е.Б., Бухтин И.С., Юнусова А.Р.</i> Мотивация к труду в агропромышленном комплексе.....	72
<i>Елистратова А.А.</i> Профессиональные содружества в похоронной сфере.....	77
<i>Елфимова Д.В.</i> Основные детерминанты формирования дружбы у молодежи г. Саратова.....	79
<i>Журавлева А.В.</i> Социальная дискриминация молодых женщин на рынке труда.....	81
<i>Захарова Т.Ю.</i> Политика в пространстве жизненных интересов молодежи (на примере Саратовской области).....	81
<i>Зеболова А.А.</i> Эмпирическое исследование ценностей современной студенческой молодежи.....	85

<i>Зеленева Е.Р.</i> Ролевая теория в контексте парадигмы социального действия М. Вебера.....	87
<i>Иванова Ю.В.</i> Место и роль высшего образования в системе жизненных ценностей сельского и городского населения.....	89
<i>Ильина В.А.</i> Основные детерминанты потребителей медицинских услуг: региональный аспект.....	91
<i>Ильина А.Д.</i> Основные характеристики молодежной занятости (на примере г. Саратова).....	93
<i>Карановская Т.А.</i> Социальные функции виртуальных интернет-образов в жизни молодежи Саратовской области.....	95
<i>Карпов Н.И.</i> Стиль жизни современного студента.....	97
<i>Ким С.И.</i> Готовность населения г. Саратова к усыновлению социальных сирот.....	99
<i>Киреева Е.С.</i> Клиповое восприятие, как форма проявления нового вида сознания молодежи.....	101
<i>Кириченко С.С.</i> Деятельность Алексея Давыдовича Панчулидзева на посту губернатора Саратовской области.....	104
<i>Киселев А.Ю.</i> Влияние сети интернет на социальную безопасность общества.....	106
<i>Книжникова С.В., Карпова М.А.</i> Аддикция от покупок: риск формирования в детском возрасте.....	108
<i>Козлов В.А.</i> Понятие, признаки и типология религиозных организаций.....	111
<i>Колесниченко М.В.</i> Взаимосвязь традиций и инноваций как ценностное основание трансформационных изменений.....	117
<i>Комарова М.А.</i> Основные факторы выбора респондентами брендов среди мобильных устройств.....	119
<i>Кравченко О.В.</i> Основные детерминанты посещения провинциальных музеев.....	121

<i>Курлюкова А.А.</i> Социальная помощь благотворительных организаций пожилым людям в современном российском обществе	123
<i>Логина А.В.</i> Отношение населения г. Саратова к мигрантам.....	125
<i>Ломоносова Д.А.</i> Поведенческие подходы к определению феномена моды.....	128
<i>Лопаткина М.В.</i> Здоровый образ жизни студенческой молодежи..	130
<i>Маслова А.У.</i> Мотивация участия в политическом процессе.....	132
<i>Мелкумян А.О.</i> Специфика массового поведения россиян в политике.....	134
<i>Морчадзе Н.Ю.</i> Толерантность как проблема современного общества.....	135
<i>Никифоров Г.Я.</i> Социально-экологическая ответственность молодёжи г. Саратова.....	138
<i>Николаева В.Р.</i> Отношение молодёжи города Саратова к волонтерской деятельности.....	141
<i>Николаева А.Е.</i> Особенности и трудности самоопределения как основа профессиональной ориентации детей-сирот и детей оставшихся без попечения родителей.....	142
<i>Никулина М.С.</i> «Модный стиль» жизни современной молодежи....	145
<i>Новосельцева А.С., Кулик В.С.</i> Особенности коммуникативных и организаторских способностей будущих руководителей.....	147
<i>Перченко В.В.</i> Социальный портрет осужденной женщины.....	149
<i>Покатилова К.В.</i> К вопросу о гражданственности в современной России.....	152
<i>Портнова В.Р., Мунина О.В.</i> Предпосылки насилия над женщинами: группы риска.....	154
<i>Потрясова А.А.</i> Жизненные стратегии студенческой молодежи.....	158
<i>Прочаковская О.А.</i> Влияние конфликтов на продолжительность семейной жизни (по материалам социологического исследования)	160

<i>Рандин А.С.</i> Проблема бюрократизации работы педагогов образовательных организаций.....	163
<i>Рогулина И.П.</i> Теоретический аспект социальной политики с нетипичными детьми в г. Саратов.....	165
<i>Рыженкова М.Н.</i> Приемная семья: специфика основных проблем..	167
<i>Самарина А.О.</i> Половозрастные особенности кинопредпочтений Саратовской молодёжи.....	169
<i>Сивак А.С.</i> Мотивация студентов СГУ к занятию спортом.....	171
<i>Смирнова Е.Э.</i> Факторы конфликтности детско-родительских отношений: региональный аспект.....	173
<i>Ставничая Е.С.</i> Социальная поддержка детей-сирот.....	175
<i>Стоянова Л.А.</i> Роль СМИ в жизни молодежи города Саратова.....	178
<i>Суминова К.А.</i> Социально-демографический анализ музыкальных предпочтений саратовской молодежи.....	180
<i>Титерина М.О.</i> Факторы, влияющие на выбор профессии старшеклассниками (на примере МБОУ «СОШ №21» города Энгельса).....	182
<i>Титовская О.А.</i> Функции института образования в современных условиях.....	184
<i>Уденцова М.И.</i> Социальный портрет бедных семей г. Саратова.....	187
<i>Урекина А.Н.</i> Специфика проблем детей с особыми потребностями	190
<i>Ускова Е.А.</i> Общество и проблемы инвалидности: социализационный аспект.....	194
<i>Филиппова О.В.</i> СМИ в общественном мнении Саратовской молодежи.....	196
<i>Фролова А.А.</i> Особенности благотворительного поведения населения г. Саратова.....	194
<i>Хабдулов Р.К.</i> Проблема пустующих земель в России (на примере Саратовской области).....	201

<i>Хитяева И.Ю.</i> Проблемы трудоустройства молодежи и их пути решения.....	203
<i>Храмова А.Е.</i> История семейного чтения.....	205
<i>Цыганов В.В.</i> Молодежная безработица, как индикатор кризиса в обществе.....	206
<i>Чемодурова А.В.</i> Неравные браки в общественном мнении молодёжи г. Саратова.....	210
<i>Чулкова О.Р.</i> Проблемы становления инклюзивного образования в современной России.....	212
<i>Шанин П.С.</i> К вопросу о роли вуза в реализации молодежной политики на региональном уровне.....	215
<i>Шедловская М.А.</i> Студенческая дружба через призму социологической рефлексии.....	216
<i>Школьников И.М.</i> Отношение жителей Саратова к социологическим опросам: опыт участия в качестве респондентов	220
<i>Шполянская Д.М.</i> Центр социальной помощи семьи и детства как субъект социальной работы.....	222
<i>Шугурина И.А.</i> Миграционные установки молодёжи: половозрастные особенности.....	224
<i>Юренков И.Н.</i> Теоретико – методологические аспекты исследования социальной стабильности.....	226

Научное издание

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 16

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Редактор *Вардухин В.И.*

Корректор *Савкина Т.И.*

Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

Пописано в печать 05.09.16. Формат 60x84 1\16
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная
Усл. печ. л. 14,68. Уч.-из. л. 11,75. Тираж 300. Заказ № ????

Отпечатано в типографии ООО Издательский Центр «Наука»
410600, Саратовская область, г. Саратов, ул. Пугачевская, д. 117, офис 50.