

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 15

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Издательство «Научная книга»
2015

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243
Р32

Редакционная коллегия:
С.Г. Ивченков (отв. редактор), *М.В. Калининкова*, *Л.С. Аникин*
Д.В. Покатов (отв. секретарь)

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под
Р32 ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: Изд-во «Научная
книга», 2015. – Вып. 15. – 175 с. ил.

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов Саратовского государственного университета, Саратовского государственного технического университета, Института социального образования (филиала) г. Саратова, Финансового университета при правительстве РФ г. Москвы, Северо-Кавказского филиала Российской правовой академии Министерства Юстиции РФ г. Махачкалы, РГСУ посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально - демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный
университет, 2015

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В РЕГИОНЕ

Е.А. Абдрахманова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современной России демографический вопрос до сих пор остается острой и актуальной проблемой.

Важнейшей составляющей демографической ситуации являются миграционные процессы. Во времена относительной демографической стабильности миграция была и остается определяющим фактором численности населения. В сфере миграции главным направлением Концепции демографического развития Российской Федерации¹, с одной стороны, является привлечение на постоянное место жительства российских граждан, которые уехали за рубеж, в первую очередь граждан стран СНГ. С другой стороны, снижение эмиграционного оттока населения, так как это ведет к сокращению научно-технического, интеллектуального и творческого потенциала страны. Миграционный прирост населения или сальдо миграции не компенсировал депопуляцию населения. Но в 2013 году обозначился незначительный перевес. Это обусловлено тенденцией снижения сокращения численности населения, т.е. улучшению демографической ситуации.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется «Концепция государственной миграционной политики до 2025 года»², которая была утверждена президентом в июне 2012 года. В Концепции было предложено стимулировать эмигрантов, чтобы они переселялись на постоянное место жительства на территорию России. Важным направлением для экономического развития государства является привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов, создание для них оптимальных условий. Также за счет миграции планируется увеличить численность населения регионов Сибири и Дальнего Востока. Концепция направлена на стабилизацию численности населения.

Учитывая естественную убыль населения, миграционный процесс приобретает огромное значение. Миграция служит сдерживающим механизмом убыли населения.

Одной из задач улучшения миграционной ситуации в Саратовском регионе является необходимость урегулирования миграционных процессов для выравнивания половозрастного состава городского и сельского населения. Это должно привести к равномерному развитию демографического потенциала муниципальных образований Саратовской области.

Поскольку Саратовская область достаточно урбанизирована, то доминирует внутриобластная миграция. В результате происходит отток населения из деревень и сел в пользу городов. Главной причиной оттока является трудовая активность. Таким образом, трудоспособная часть сельского населения переезжает в города в поисках работы и достойного заработка. Что в свою очередь сказывается на качественном составе сельского населения (преобладание людей пенсионного возраста), и происходит старение населения.

В 2012 году было зарегистрировано более 70 тысяч мигрантов из стран СНГ и других зарубежных стран. Если рассматривать миграционный процесс по России, то Саратовская область является своеобразным донором. В 2012 году из области уехало 3 884 человека³. Отток населения главным образом направлен в такие крупные центральные регионы, как Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область и Краснодарский край.

Миграционные процессы только тогда получают положительный эффект, когда государство, посредством федеральных законов, иных нормативно-правовых актов и целевых программ, касающихся миграционной ситуации, полностью будет контролировать изменения, происходящие в этой сфере. Концепции демографической политики всех регионов РФ должны быть ориентированны не только на естественное увеличение численности населения, но и на регулирование этой численности с помощью мигрантов.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 24.09.2001 N 1270-р «О Концепции демографического развития РФ до 2015 года». // <http://www.bestpravo.ru/federalnoje/hj-gosudarstvo/t3w.htm>.

2. Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 г) / Гарант. // <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/402320/>.

3. О демографической ситуации в Саратовской области. Официальная статистика. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области // http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/population/

ОСОБЕННОСТИ ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТА

Е.Г. Агафангелиди

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Феномен вторичной занятости студентов получает все более широкое распространение в нашей стране с начала 90-х годов. Под вторичной занятостью понимается дополнительная работа помимо основного занятия¹, поэтому для студентов очной формы обучения вторичной занятостью считается любая работа, т.к. основной их деятельностью является учеба.

Многие студенты в процессе обучения задумываются о трудовой занятости. Так постепенно студент становится «работающим студентом».

Современный студент, как показывают исследования, работает не столько для подработки, а сколько для заработка себе на жизнь, оплату обучения, так же для получения опыта и стажа. Так, например, по данным ТулГУ² основная причина совмещения работы и учебы для большинства респондентов - это желание иметь карманные деньги (35,8 %) и материальную независимость от родителей (35,1 %). Менее 2 % респондентов указали, что мотивом совмещения работы и учебы является «приобретение навыков для того, чтобы после окончания института претендовать на приличную заработную плату».

В сентябре 2014 года было проведено исследование с целью выявления профессионально-трудовой стратегии мобильности студентов социологического факультета. В опросе приняли участие 83 студента Социологического факультета из СГУ им. Чернышевского.

Среди опрошенных студентов оказалось 70,9% женщин и 29,1% мужчины. Среди них больше всего (29,1%) студентов в возрасте 19 лет, а меньше всего (1,2%) оказались в возрасте 23 лет. Согласно выборке, 24,4% респондентов обучаются на 1 курсе, чуть меньше (20,9%) на 2 курсе, 18,6% обучаются на 3 курсе и столько же на 4 курсе, а 5 курсе обучаются 17,4% респондентов.

Результаты исследования свидетельствуют, что 27,9% имеют вторичную занятость, а 72,1% не имеют вторичной занятости. Главным критерием трудоустройства у студента является дополнительный доход (45,5%) и самореализация (40,9%), на втором месте, в равной степени, получение опыта и стажа(27,3%) и обеспечение семьи и себя(27,3%), а на третьем месте наличие свободного времени, которое студент может потратить на вторичную занятость(18,2%). Таким образом, если в прежние времена для подавляющего большинства студентов вузов постоянная оплачиваемая работа не была жизненной необходимостью, то в настоящее время ситуация обратная. Возьмем только один факт – «покупательскую способность» стипендии. Во второй половине 1980 х годов наиболее распространенный размер стипендии составлял около 40 руб. в месяц. На эти деньги вполне можно было прожить месяц, но, конечно, без особых излишеств³. Сейчас обычная стипендия студента университета 1500 руб. в месяц, студент может позволить себе на эту стипендию разве что поесть пять раз. То есть мы видим, что независимо от наличия свободного времени студент вынужден иметь подработку.

Самым популярным способом поиска работы является поиск работы через знакомых(66,7%), на второй план отходит поиск через интернет (28,6%) и самый не популярным оказывается поиск работы по объявлению (4,8%).

Анализируя форму занятости студентов, было выявлено, что наиболее популярным ответом о форме их занятости является «по наличию свободного времени» (39,1%) и в равной степени полная и частичная занятость(30,4%). Из этого следует, что меньше половины студентов работают полный рабочий день, остальные работают либо по гибкому графику, либо несколько часов в день, либо несколько дней в неделю.

У студентов имеющих вторичную занятость уже имеется стаж работы от нескольких месяцев до года. Так у 33,3% студентов уже имеется стаж более 6

месяцев до года, до 6 месяцев лишь у 25% и в равной степени имеется стаж более года до 2х лет и более 2х лет до 3х лет (20,8%).

Рассматривая занимаемые должности студентами, самой популярной оказалась должность менеджера(21,7%), вторую позицию заняли звукорежиссер, продавец-консультант, и переплетчик (8,7%), а на третьем месте должность младшего воспитателя, инструктора, старшего специалиста 3 категории контактного центра, консультанта, продавца, специалиста по работе с юристами, рекламщика, практиканта, промоутера, менеджера по рекламе, спортсмена, аниматора детских праздников (4,3%). Таким образом, как мы видим самыми не популярными, оказались узконаправленные специальности, а самой популярной – должность менеджера, которая может быть связана с разными сферами деятельности.

Дальнейший анализ выявил наличие факторов, влияющих на заработную плату студента. Наибольшее влияние оказывает курс, на котором учится студент, его форма занятости и пол.

Итак, половая принадлежность влияет на получаемую заработную плату. Так студенты мужского пола (8,3%) получают чаще больше (в пределах от 10001 до 30000 тысяч рублей в месяц) заработную плату, чем женщины (1,7%).

Курс, а значит, по сути и его возраст влияют на получаемую заработную плату. Студенты на 3 курсе (6,7%), на 4 курсе (6,2%), на 5 курсе (6,7%) получают больше заработную плату, чем на 1 и 2 курсе. Это тесно связано с возрастом студента, так студенты 19 и 22 лет получают чаще выше заработную плату, чем 17 и 18 летние студенты. Таким образом, чем выше курс обучения и возраст, тем чаще студент получает больше заработную плату и принят на более ответственную должность, которая конечно будет выше оплачиваться.

Неотъемлемым критерием влияющим на заработную плату является форма занятости. При полной занятости(42,9%) респондент получает чаще выше заработную плату (от 20001 до 30000), чем при частичной занятости и по наличию свободного времени. Из этого следует, что чем формализованнее занятость, тем выше заработная плата.

Таким образом, вторичная занятость для студента является в первую очередь дополнительным доходом и только потом самореализацией, получением опыта и стажа. Во вторичной занятости студента есть как положительные, так и отрицательные качества. Главным отрицательным качеством является то, что посещение занятий становится зависимым от наличия и графика работы. И те студенты, которые заняты полный рабочий день появляются на занятиях лишь в начале или в конце семестра. Так же есть и положительные качества, так студент на практике может применить свои знания, полученные в ВУЗе, а по окончании университета у студента уже имеется навыки и опыт работы и это дает ему заметное преимущество по сравнению с неработающими выпускниками.

Список литературы

1. *Перова И.Т.* Дополнительная занятость: Масштабы, структура, характер // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 1999. №4. С. 31-34
2. Статья «Вторичная занятость студентов как способ их социальной адаптации в условиях трансформации российского общества». Журнал «Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки», Выпуск № 3 / 2011. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vtorichnaya-zanyatost-studentov-kak-sposob-ih-sotsialnoy-adaptatsii-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskogo-obschestva>
3. Статья «Феномен работающего студента » И. В. Чернышкин. Межвузовский сборник научных работ студентов «Регион глазами студентов» Выпуск №11/ 2011.

ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ И ДЕРЖАВНОСТЬ КАК УСТОИ РОССИЙСКОГО МЕНТАЛИТЕТА

И.С. Аксенов, Е.М. Иванова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В истории России можно найти немало традиций, которые во многом определили развитие российской государственности и державности, придали ей уникальность и самобытность. С понятием традиции тесно связано понятие менталитета как исторически сложившийся устойчивый интеллектуальный и духовный строй народа. Традиции и менталитет обеспечивают передачу от поколения к поколению проверенных жизнью фундаментальных социальных ценностей, идей и взглядов.

«Российская цивилизация, насчитывающая более 1000 лет, строилась на иных основаниях, нежели Запад. И одной из основ самобытности российского политического развития выступало понимание места, роли и значения государства в жизни общества, отношение к нему и его политики»¹. К наиболее важным отечественным ментальным характеристикам можно отнести общинность, соборность, государственность, державность, патриотизм, социальная справедливость, приоритетная ценность труда, духовность. Традиционный идеал устройства государственности в России - сильное централизованное государство, которое способное обеспечить необходимый порядок, целостность общества, защитить страну от внешнего вмешательства.

Понятие «государственность» представляет собой комплексное понятие, отражающее качественное состояние государственно-организованного общества; обладает национально-духовной природой, национально-культурной ориентированностью, так как отражает накопленные данным народом духовные и иные социальные ценности; представляет собой явление конкретно-историческое, так как характеризует состояние общества на определенном этапе развития. Понятие «государственность» позволяет не только поставить вопросы, относящиеся к институтам собственно государства,

но и взять их в более широком плане, а именно в совокупности всей системы отношений «человек - общество - государство».

В условиях России дух государственности может быть выражен понятием державности. Однако державность является не просто формой государственности, но также исторически и ментально закрепленным мировоззрением, базирующимся на принципах справедливости, терпимости, духовности, гармонизации экономических и иных личных и общественных интересов.

По мнению Н.М. Морозова природа державности, выражается «в устойчивых представлениях русских об идеализированной модели государственной власти, сформированных под влиянием всей совокупности природных, ментальных и социально-политических факторов в фазах становления и подъема российской цивилизации»²

Согласно В. А. Артамонову «державное сознание и его синонимы (государственный инстинкт, гражданская державность, державная воля, «державность», оборонное сознание) должны ассоциироваться с преданностью человека, народа своему государству и желанием служить его интересам»³.

Говоря о современной России, следует иметь в виду построение такого государства в духе державности, которое имеет все возможности для обеспечения своего независимого развития и самостоятельного существования. То есть все, что обеспечивает самодостаточность государства: незыблемость власти и политического режима, сохранность территориальных границ, защиту суверенитета и национальных интересов.

Державность включает в себя ратную службу государству, готовность защитить его суверенитет. Российскому менталитету не присуще противопоставление общества государству: общинность и державность сглаживали противоречия, отчужденность между государством и человеком. Общественное мнение справедливо считало государство политическим институтом, объединяющим в единое целое многонациональный народ России, обеспечивающим мир в стране.

Таким образом, для того, чтобы консолидировать современное российское общество, чтобы российский народ увидел перспективу и поверил в возможность ее достижения необходимо четкое понимание роли государственности и державности в структуре менталитета. Традиционные ценности российского народа способны составить суть национальной идеи России.

Список литературы

1. Динес В. Российская государственность в контексте исторических традиций // Власть. 2008. №2. С. 3.

2. Морозов Н.М. Менталитет русских: понятие, структура // Вестник российской нации. 2012. Т. 1. Вып. 21. С. 67-68.

3. Артамонов В.А. Патриотизм и державное сознание в России: становление и эволюция IX–XX вв. // Патриотизм - составляющая государственной национальной политики России: теория, практика / ред. Н. Ф. Бугай. -М., 2010. С. 11

АЛКОГОЛИЗМ И НАРКОМАНИЯ – СОЦИАЛЬНОЕ ЗЛО СОВРЕМЕННОСТИ

К.Р. Алиев

Северо-Кавказский филиал Российской Правовой Академии Минюста РФ

Социальная защита всех граждан, такую обязанность на себя берёт наша Великая страна. На сегодняшний день Россия стоит на пути становления гражданского общества. Несомненно - социальная политика нашей страны направлена в первую очередь, на лиц попавших и испытывающих трудную жизненную повседневную ситуацию, нуждающихся в социальной помощи, менее защищённых, уязвимых и тех, кто потерял свою социальную защиту. Через такую политику наша страна выполняет свои обязательства в области социального обеспечения и защиты инвалидов, малообеспеченных, детей-сирот, лиц БОМЖ, военнослужащих и т.д.

Пик роста алкоголизма, наркомании совместно с такими проблемами, как бедность, низкий уровень жизни населения и т.п. носит системный характер, затрагивающий абсолютно все стороны жизни человека. Мы всё чаще замечаем, что появляются новые термины, как «алкоголизм нации». Это связано с тем, что данная проблема алкоголизма и наркомании в России, как вопрос национальной угрозы, в первый раз, кстати озвученный в 90-е годы XX века, когда процентное соотношение алкоголизма и наркомании достигает 22,7% населения России¹. Несомненно, наркомания и алкоголизм – это не просто болезнь, это в большей степени образ жизни, точнее существования; это дорога ведущая в никуда; это разрушение интеллекта, тела, души... Данная проблема существует и существовала в нашей стране не одно десятилетие, мы не можем сказать, что она возникла не вдруг. Вопрос, который ставится сейчас – справиться ли наше общество с предотвращением распространения и вовсе исчезновения данной проблемы?

В первую очередь на первый план выходит государственная политика в данной области. Мы замечаем, что формируются новые принципы такие, как: слова словами, дела делами. Но требования добиться снижения преступности и искоренения отрицательных явлений в этой части жизни общества стимулировало в основном лишь совершенствования искусства делать отличную статистику эффективности органов государственной власти при этом результаты полностью противоположны статистике. В кризисных условиях больше всего подвержена крушению идеалов, обострению нигилизма, апатии именно молодежь, т.к. система ценностей данной категории населения подвижна, мировоззрение не устоявшееся, что приводит, в свою очередь, к потере нравственного и духовного здоровья нации².

Наркомания – хронические заболевания, вызываемые злоупотреблением лекарственными или нелекарственными наркотическими средствами. Характеризуется возникновением патологического влечения к наркотическому средству (психической зависимости), изменением толерантности к

наркотическому средству с тенденцией к увеличению доз и развитием физической зависимости, проявляющейся абстинентным синдромом, при прекращении её приёма³. Исследования учёных показывают, что наркомания распространена главным образом среди мужчин в возрасте до 35 лет, проживающих в основном городах. Наркоманию можно рассматривать как социальное «заразное» заболевание, распространение которого происходит внутри социальных групп. Поэтому невозможно «изолированное» существование наркомана в среде – рано или поздно вокруг него формируется группа, вовлекаемая в сферу наркотиков⁴.

Различают ряд мотивов употребления наркотиков и алкоголя:

- Удовлетворения любопытства относительно действия наркотического вещества;
- Испытание чувства принадлежности с целью быть принятой определённой группой;
- Выражение независимости, а иногда враждебного настроения по отношению к окружающим;
- Достижения «ясности мышления» или «творческого вдохновения»;
- Уход от чего-то гнетущего;
- Достижения чувства полного расслабления⁵;

Алкоголизм - это патологическое состояние, характеризующееся болезненным пристрастием к употреблению спиртных напитков и поражением организма, вызванным хронической алкогольной интоксикацией⁶. За тысячелетия жизни на Земле у людей сформировался обычай употреблять изделия, содержащие алкоголь. Пьют их с разной целью, кроме одной – никто из выпивающих не ставит перед собой задачу стать пьяницей, а тем более алкоголиком. В исследованиях разных учёных говорится о том, что в основе развития наркомании и алкоголизма лежит психическая и физическая зависимость. Алкоголизм и наркомания развивается, как под воздействием внешних, так и внутренних факторов. Легковесное отношение в обществе к его алкоголизации проявляется в различных процессах. Так, например, существует насущная необходимость ограничивать противоправные действия лиц в алкогольном опьянении по отношению к другим членам общества или членам их семей.

Среди основных причин высокой распространенности алкоголизма смело можно указать на социальные причины. Они могут быть самыми разнообразными. К социальным причинам алкоголизма можно отнести: неполную занятость на работе, одиночество, бедность. Наличие свободного времени, когда человек не знает, куда себя деть и чем заняться, озабоченность тем, откуда взять деньги также подводят к пьянству. Некоторые люди «заливают» свои проблемы спиртным, переживая смерть близких людей, супружескую дисгармонию, разводы, измены; пьют для облегчения хронических болей и снятия с себя груза проблем и т.д. Социальные причины детского и подросткового алкоголизма связаны с подражанием детей поведению взрослых, а также употреблением алкоголя детьми и подростками под нажимом сверстников. Психосоциальная предрасположенность включает:

чувство неполноценности и отчуждения, слабости, страх перед решением жизненных проблем⁷.

Обращая внимания на работу наркологических клиник, хочется отметить зачастую полную коммерциализацию наркологических стационаров – явную в случае открытой информации о стоимости услуг. Но чаще скрытую коммерциализацию (для государственных учреждений) и, проявляющуюся в практическом отсутствии оказания бесплатной медицинской помощи с намеками на возможность её платного оказания в большем объёме и вплоть до откровенного отказа в бесплатной госпитализации больному при его обращении самотёком, даже если есть свободные койки, но они приберегаются для платного больного⁸.

Выделяют ряд аспектов анализа наркомании и алкоголизма как явления:

1. Социальный аспект – главная проблема данного аспекта заключается в том, чтобы понять всю сложность взаимоотношений между человеком, употребляющим наркотики и алкоголь, и разные уровни его социального окружения.

2. Экономический аспект – главной проблемой которого являются незаконный оборот наркотиков, продажа алкоголя незаконно, порождает по своим масштабам теневой оборот денежных средств.

3. Демографический аспект – главная проблема данного аспекта в том, что в сферу незаконного систематического потребления наркотиков и алкоголя вовлекаются преимущественно подростки и юноши мужского пола.

4. Моральный аспект – разрушение моральной основы регуляции поведения: оно становится направленным исключительно на непосредственное удовлетворение потребности в наркотиках и алкоголи.

5. Политический аспект – медицинская наркомания и алкоголизм превратилась в проблему общенационального масштаба, постепенно переходит в некую главную проблему безопасности страны.

6. Международный аспект – проблема данного аспекта в том, что иллюстрирующие глубинные взаимосвязи производства и торговли наркотиков и алкоголя с межгосударственными отношениями часто приводит к глобализации криминальных отношений.

Мы в последнее время замечаем, что государство зачастую показывает своё бессилие и порой пытается напрямую повлиять на проблему посредством правовых санкций, борясь тем самым, не с причиной, а со следствием. Специалисты считают, что борьба с данной проблемой, в первую очередь, должна быть связана с грамотной государственной политикой и тем не менее, мы согласны с тем, что социальная политика, её методы, используемые для профилактики, к примеру, социальные рекламы оказываются едва ли не самыми эффективными потому, что главной целью такого метода является борьба с причиной болезни. Примером могут служить такие призывы как: «Поговорите со своим ребёнком!», «Ваш ребёнок нуждается в Вас и в Вашей заботе!» и т.п.⁹. Необходимы программы для родителей, учителей, а также профилактика на местном территориальном уровне, так как школьное и семейное просвещение чаще всего не достигает подростков, которые больше

всего в нем нуждается¹⁰. Мы считаем, что одним из основных способов преодоление этой действительно национальной проблемы является эффективная профилактика и пропаганда здорового образа жизни, наглядные примеры социальных и медицинских последствий потребления алкоголя также эффективно воздействуют на сознание молодых людей.

Анализ нормативных источников, работ зарубежных и отечественных социологов показывает, что существует три основные стратегии социального контроля в отношении борьбы с наркотизмом и алкоголизмом: репрессивная, либеральная, рестриктивная¹¹. В связи с этим необходимы новые, смелые, неординарные решения, чтобы обуздать наркоманию, поставить надежные и эффективные преграды дальнейшему распространению наркотиков в мире и в каждом отдельном государстве. Наркомания - страшное социальное зло, враг, с которым мы должны бороться всем миром. Заслоном должны быть все основные социальные институты, их координация и взаимодействие могут быть существенной преградой на пути алкоголизма и наркологизации неокрепших душ.

Список литературы

1. *Короленко, Ц.П.* Личность и алкоголизм/ Короленко Ц.П., Завьялов В.Ю. Новосибирск., Наука, 1998. С. 27.
2. *Кузьмич В.* Ценности и проблемы современной молодежи: взгляд социолога // Лучшие страницы педагогической прессы. 2003. № 1. С.83.
3. Школа без наркотиков. Книга для педагогов и родителей // издание 2-е переработанное и дополненное // Под научн. ред Л.М. Шипицыной и Е.И. Казаковой. СПб., ДЕТСТВО. ПРОГРЕСС, 2001.
4. Березин С. В. Психология ранней наркомании. / С. В. Березин, К. С.Лисецкий., И.А. Мотынга – Самара., 1997.
5. Социальные отклонения – 2-е изд., перераб. и доп. – М., С69 Юрид. лит., 1989.
6. *Мартыненко А.В.* Здоровье молодёжи // Светское здравоохранение, 1990.С. 15-17.
7. *Ковалев В.В.* Социально-психологический аспект проблемы девиантного поведения у детей и подростков. Нарушения поведения у детей и подростков. / В. В. Ковалев. – М., «Медицина», 1981.
9. http://www.myvibor.ru/about/kon/kon20090317_st.php.
10. *Струим Н. Л., Гусева Н. Г.* Оценка мотивации возникновения ранних наркоманий как элемент эпидемиологического надзора и прогнозирования при ВИЧ-инфекции [электронный ресурс]. /<http://nodrugs.magelan.ru/welcome.html>.
11. *Левин Б. М., Левин М. Б.* Наркомания и наркоманы: Кн. для учителя. М., Просвещение. 1991. С. 58-74.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ СТУДЕНТАМИ САРАТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Р.Р. Алюшева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящий момент на рынке труда имеется огромное многообразие профессий. В связи с быстрой индустриализацией общества возникает всё больше новых, ранее не известных специальностей. И каждый год перед выпускниками школ возникает одна и та же проблема: какую выбрать профессию, на кого пойти учиться.

Выбор профессии - вопрос, к которому стоит подойти со всей серьезностью. Данный процесс очень важен, потому что профессиональная деятельность является основой становления человека как личности и его самореализации. Правильный выбор дает человеку большие возможности: проявление своих индивидуальных качеств, приобретение необходимых знаний, продуктивную работу, желание развиваться и учиться. Следовательно, необходимо совершать осознанный выбор своего будущего. Такой выбор будет считаться сознательным, когда есть глубокая мотивированность, абитуриент знает что включает в себя выбранная специальность и осознает свои возможности.

Вопросы и аспекты проблемы выбора будущей профессии в той или иной степени уже исследовались ранее социологами, психологами, философами. Несмотря на это, так и не было принято единой общепризнанной группы мотивов, факторов, причин, не выработан единый подход. В связи с этим возрастает актуальность исследования данной темы и в настоящее время.

В 2014 году в городе Саратов было проведено авторское социологическое исследование, направленное на изучение мотивов выбора будущей профессиональной деятельности студентов первого курса НИУ СГУ им. Чернышевского.¹

Перед проведением анкетирования предполагалось, что главным фактором при выборе профессии является – уровень заработной платы.² Но анализ результатов показал, что самыми популярными аргументами выбора специальности являются: результаты экзаменов (54,2%), совет родителей (41,0%), наличие бюджетного места (34,9%). Можно сказать, что абитуриенты до последнего тянут с выбором и ориентируются на стечение обстоятельств. А также мнение родителей по-прежнему играет немало важную роль, как и материальное положение семьи. То есть по большей степени выбор абитуриентами был определен внешними факторами, а не внутриличностными.

Дальнейший анализ данных показал влияние профессии родителей на выбор их детьми своей дальнейшей профессии. Были выявлены следующие связи: у тех абитуриенток, которые поступили на социологический факультет, мамы имеют профессии с гуманитарным уклоном. А у студентов механико-

математического факультета в большей степени отцы имеют профессии технического характера.

Половина респондентов (49,4%) не смогли объяснить, чем же им понравилась выбранная специальность, не ответив на вопрос анкеты. Из них затруднились ответить на данный вопрос по большей части студенты социологического и механико-математического факультетов. Это может говорить о том, что абитуриенты в полной мере не владеют информацией о специальности, что она в себя включает, что собой представляет и как следствие не могут объяснить, что их заинтересовало в ней. Среди тех, кто смог обосновать выбор своей будущей профессии наиболее популярными ответами оказались «Престижность профессии» и «Доступность». Под доступностью абитуриенты подразумевали либо то, что каждый может ее освоить, либо низкий проходной балл по данному направлению.

Относительно причин, влияющих на выбор ВУЗа (СГУ) было получено, что большая часть респондентов в качестве основной причины при выборе ВУЗа отмечают престижность ВУЗа (63,4%), наличие интересующей специальности (51,2%) и мнение близких, родителей, друзей (41,5%). Причем большая часть абитуриентов (77,1%) самостоятельно искали информацию о будущей профессии. Оставшаяся часть либо посещали дни открытых дверей (25,3%), либо посещали специальные мероприятия в школе (28,9%).

Рассматривая вопрос «Когда Вы примерно определились с выбором профессии?». Мы опирались на гипотезу, что «школьники выбирают направление обучения в вузе заранее - за год, а то и за два». Гипотеза была сформулирована на основе сведений, которые А. Ампилогов и М. Локшин определили в своем исследовании «Куда пойти учиться – выбор специальности в вузе». С этой целью ими был проведен интернет-опрос около четырех тысяч молодых людей из 80 субъектов Российской Федерации в 2011 году.³ Данные полученные нами отличались от выдвинутой ранее гипотезы, было замечено изменение тенденции. Так как самым популярным ответом оказался: решили на какую специальность поступать перед самым поступлением (39%), на втором месте по полярности оказался за полгода до поступления (24%). Данные результаты логичны, так как основной причиной выбора специальности является результаты ЕГЭ.

Самой популярной формой подготовки к единому государственному экзамену оказалось посещение дополнительных занятий в школе (50,6%). Остальные респонденты занимались с помощью дополнительной литературы (39,8%) или занимались с репетитором (34,9%).

По данным многочисленных исследований на протяжении последних нескольких лет наибольшим спросом со стороны работодателей пользуются следующие профессии: IT-специалист, инженер, медик, педагог, юрист.⁴ Абитуриенты же самыми востребованными считают профессии: врача (18,2%), экономиста (18,2%), программиста и инженера (по 15,6%). Можно сказать, что, несмотря на то, что часть респондентов ошибочно полагают, что на рынке труда до сих пор востребованы экономисты, все же большая часть знает какие профессии востребованы на данный момент.

Большая часть респондентов (69,9%) еще не задумывалась над тем, будут ли они работать по специальности по окончании обучения. Лишь треть респондентов (30,1%) ответили, что по окончании обучения будут работать по направлению, на котором обучаются.

Анализируя эти данные, была выявлена корреляционная связь между факультетом, на котором обучается респондент и наличием планов на работу по специальности. Можно говорить о том, что в основном намерены работать представители узких, строго направленных специальностей, в нашем случае – это представители механико-математического факультета. Это говорит о большей профессиональной ориентированности студентов данного факультета по сравнению с другими.

В зависимости от гендерного фактора находятся планы на дальнейшую работу по направлению. Так представительницы женского пола чаще, чем юноши задумывались о своей карьере.

Таким образом, выбор будущей профессии абитуриентами в большей степени связан с реальными возможностями, чем личным интересом. Чаще всего выбираемые студентами профессии либо не в полной мере соответствуют потребностям рынка труда, либо не совпадают с личностными взглядами самих студентов. Процесс выбора профессии становится спонтанным и неорганизованным. Абитуриент не отдает себе в полной мере отчет о том, почему он выбрал данную специальность и какова его цель. Это отрицательно сказывается на эффективности обучения и становлении студента как специалиста.

Список литературы

1. Для достижения поставленной цели был применен метод анкетирования и разработана анкета, на вопросы которой ответило 83 респондента. Согласно выборке было опрошено 19,3% с социологического факультета, 48,2% с механико-математического факультета, 32,5% - с химического факультета. В опросе участвовало 51,8% мужчин и 48,8% женщин.

2. *А. Ампилогов, М. Локишин* Куда пойти учиться - выбор специальности в вузе // XIV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х книгах. Книга 2, М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2014, С.627

3. *А. Ампилогов, М. Локишин* Куда пойти учиться - выбор специальности в вузе // XIV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х книгах. Книга 2, М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2014, С.627

4. Самые востребованные профессии в России, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://edunews.ru/professii/rating/vostrebovannie-Russia.html> (дата обращения: 14.03.2015).

СОЦИАЛЬНОЕ СЛУЖЕНИЕ ПРАВОСЛАВНОГО ОБЩЕСТВА «МИЛОСЕРДИЕ» Г. САРАТОВА

К.А. Андрианова, Д.М. Шполянская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

История социальной работы в России начинается с крещения Руси и образования Русской Православной Церкви (РПЦ). Вот уже более тысячи лет РПЦ является основным организатором и вдохновителем института социальной помощи и милосердия в России или, как принято сейчас называть, – института социального служения. Под социальным служением сегодня понимается исторически сложившаяся совокупность организованных форм социальной деятельности религиозных организаций, заключающаяся в актах милосердия и благотворительности¹. В основу института социального служения РПЦ заложен евангельский принцип любви к ближнему – главный нравственный ориентир поведения христиан в сфере общественной деятельности.

Сегодня социальная деятельность православной церкви в России включает большое количество направлений по оказанию медицинской, реабилитационной, социальной, психологической, консультационной, духовной, материальной и иной помощи нуждающимся. Это поддержка, укрепление и защита семьи, помощь старикам, инвалидам, людям, страдающим тяжелыми заболеваниями, бездомным, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, заключенным или освобождающимся из заключения, ВИЧ-инфицированным, малоимущим, погорельцам, мигрантам, семьям, потерявшим кормильца, людям, попавшим в иные трудные обстоятельства, лицам, страдающим наркотической или алкогольной зависимостью, а также другим людям, нуждающимся в помощи. На общецерковном уровне всю социальную деятельность Церкви координирует синодальный отдел по церковной благотворительности и социальному служению². На уровне епархий организация социальной деятельности находится в ведении епархиальных отделов по делам благотворительности и социального служения.

Все религиозные организации РПЦ, расположенные на территории Саратовской области, формируют Саратовскую митрополию. Саратовская митрополия включает Саратовскую и Вольскую епархию (возглавляет митрополит Саратовский и Вольский Лонгин (Корчагин)³, Балашовскую и Ртищевскую епархию (возглавляет епископ Балашовский и Ртищевский Тарасий (Владимиров)⁴, Покровскую и Николаевскую епархию (возглавляет епископ Покровский и Николаевский Пахомий (Брусков)⁵. Главой митрополии является митрополит Саратовский и Вольский Лонгин (Корчагин). В каждой из епархий действует отдел по делам благотворительности и социального служения. В Саратовской епархии этот отдел возглавляет настоятель храма в честь Воздвижения Честного и Животворящего Креста Господня, в недавнем прошлом детский врач-реаниматолог Сергей Кляев⁶.

При храме, настоятелем которого является отец Сергей, действуют:

- межъепархиальное женское духовное училище во имя преподобномученицы великой княгини Елисаветы;
- общество православных врачей;
- православное общество «Милосердие»⁷.

Обучение в межъепархиальном женском духовном училище во имя преподобномученицы великой княгини Елисаветы осуществляется по двум направлениям: регентское отделение и подготовка сестер милосердия. Срок обучения – 3 года для выпускниц 11 класса. На 2014-2015 учебный год в учебном центре обучалось 33 человека.

Общество православных врачей было организовано в 2004 году. Основным направлением его деятельности являются выезды в отдаленные районы области - по преимуществу туда, где нет детских врачей «узкой» специализации - для проведения благотворительных приемов-консультаций. За время работы специалисты из общества православных врачей побывали в Татищевском, Новоузенском, Ивантеевском, Озинском, Питерском, Аркадакском, Екатериновском, Марксовском и Краснокутском районах. В большинство районов были совершены повторные визиты, в общей сложности бригада врачей выезжала 13 раз.

Общество милосердия, основанное в 2004 г., представляет собой группу из числа православных верующих, добровольно выразивших желание оказывать помощь в уходе за детьми учреждений здравоохранения на безвозмездной основе. Изначально состав общества включал десять добровольцев. Первым шагом сестер милосердия было обращение в детскую больницу, где временно находятся малыши-отказники нашей области с целью организации временного ухода за ними. За десять непростых лет существования увеличилось и количество добровольцев (с 10 до 200 человек) и появились новые направления помощи. Основные направления социальной помощи общества «Милосердия» сегодня:

- организация дежурств с детьми-отказниками и сиротами в Саратовской городской детской больнице № 4, Саратовской областной детской клинической больнице, в Специализированном доме ребенка для детей с органическим поражением центральной нервной системы, в том числе детскими церебральными параличами, без нарушения психики» г. Саратова. В зависимости от состояния ребенка, организуется круглосуточное дежурство и уход за ребенком;

- организация помощи в уходе, проведения досуга с детьми в семьях, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях;

- проведение праздничных концертов в больницах, приютах, интернатах, колониях;

- посещение и уход за одинокими больными городской клинической больницы №1 им. Ю.Я. Гордеева;

- сбор гуманитарной помощи для Саратовского центра социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и занятий.

- посещение и проведение занятий с детьми Социально-реабилитационного центра с приютом «Маленькая страна», ныне Кировский

филиал Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних "Возвращение" г. Саратова. В социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних находятся ребята в возрасте от 3 до 18 лет. Учреждение обеспечивает временное проживание детей, их дальнейшее жизнеустройство. Эти ребята не имеют статуса сироты или оставшегося без попечения родителей. Но, в силу трудных жизненных обстоятельств, их проживание с родителями невозможно.

Следует отметить еще один аспект работы общества «Милосердия», который сложно рассматривать как одно из направлений социальной помощи. Это то, что за время существования общества более 10 детей были усыновлены членами общества. Три семьи усыновили по два ребенка.

Список литературы

1. Устиненко В.Б. Социальное служение религиозных организаций в контексте социальной политики современной России (на примере Санкт-Петербурга): автореферат диссертации кандидата философских наук: 09.00.13. М., 2008. С. 12-13.

2. Отдел по церковной благотворительности и социальному служению. URL: <http://www.diaconia.ru/> (дата обращения 9.04.2015).

3. Православие и современность. Информационно-аналитический портал Саратовской и Вольской епархии. URL: <http://www.eparhia-saratov.ru/> (дата обращения 9.04.2015).

4. Балашовская епархия. URL: <http://www.balashovblag.ru/> (дата обращения 9.04.2015).

5. Православное Заволжье. Официальный сайт Покровской и Николаевской епархии. URL: <http://pravpokrov.ru/> (дата обращения 9.04.2015).

6. Отделы и службы Саратовского епархиального управления//Православие и современность. Информационно-аналитический портал Саратовской и Вольской епархии. URL: http://www.eparhia-saratov.ru/Categories/otdeli_i_slujbi_eparhialnogo_upravleniya (дата обращения 9.04.2015).

7. Грани милосердия. URL: http://grani.orthodoxy.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1&Itemid=16 (дата обращения 9.04.2015).

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ В АНАЛИЗЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ю.Э. Андропова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Предпринимательство способствует повышению материального и духовного потенциала общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида и общества. Другими словами это творческое преобразование имеющихся материальных и человеческих ресурсов в новый продукт или услугу, также создание нового рынка. В случае с социальным

предпринимательством эта задача «нагружается» социальной целью – создания чего-то качественно нового, и к тому же – отвечающего нуждам людей.

Социальным предпринимательством считается предпринимательская деятельность, которая направлена на решение или смягчение актуальных социальных проблем, и находится на пересечении бизнеса и благотворительности¹.

В наше время весьма актуальными становятся вопросы о том, как связана предпринимательская деятельность и благотворительность. Социальное предпринимательство стало неотъемлемой частью современного общества и в значительной степени влияет на его дальнейшее развитие.

Термин социальное предпринимательство начал использоваться в литературе по социальным изменениям в 60-70 е гг. прошлого века, а широкое распространение получила 1980-90 х гг.¹.

Причинами возникновения социального предпринимательства, с одной стороны, является общая гуманизация общества, повышение ценности человеческой жизни и личности, законодательное закрепление понятия прав человека, появление ООН. С другой стороны, растет и масштаб стоящих перед человечеством проблем, таких как нищета, глобализация экономики и экономических кризисов, изменение климата и исчезновение природных ресурсов².

Истоки социальной работы восходят к благотворительности, существовавшей на всех этапах развития общества. Так, например, традиции благотворительности в России берут свое начало от становления христианства в Киевской Руси. Церковь и Великие князья учили призрению сирых и убогих³.

Неподдельный интерес также представляют объекты социального предпринимательства, которыми являются преимущественно дети- инвалиды, группы младших школьников, сироты – выпускники интернатов, больные с тяжелыми расстройствами. Российские социальные предприниматели занимаются созданием доступных детских садов и развивающих центров, трудоустройством и обслуживанием людей с ограниченными возможностями, возрождением народных промыслов и ремесел, социальной адаптацией выпускников детских домов, переработкой отходов, социальным обслуживанием пожилых людей.

Аспект социального предпринимательства как социально-психологического явления вызывает активный интерес многих зарубежных и отечественных исследователей, потому что одной из его важнейших социальных функций является повышение благосостояния общества.

Главной отличительной чертой социального предпринимательства, по Мартину и Осберг, является то, что оно влечет за собой какие-либо социальные преобразования. Наиболее часто цитируемое определение социального предпринимательства принадлежит Грегори Дизу, который выделил пять факторов, определяющих социальное предпринимательство. Дж. Мэйр и И. Марти рассматривают социальное предпринимательство как широкий процесс, который включает в себя комбинацию ресурсов для создания возможностей

ускорения социальных изменений или удовлетворения социальных потребностей⁴.

Антоникова рассматривает предпринимательство через основные качества предпринимателей, через поиск различий по отношению к традиционному бизнесу или традиционной благотворительности, и как искусство сочетания коммерческой устойчивости и «социального дохода от инвестиций»⁵. Также изучением социального предпринимательства занимались Е. Преображенская, Н.П. Возжова, А.А. Комиссаров, Л.В. Шубина⁶.

Международно признанным является взгляд на социальное предпринимательство как на новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе⁷.

На основе выше сказанного можно сделать вывод, что социальное предпринимательство является новым способом социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе.

На предпринимателя нигде не учат. Для того чтобы взять на себя риск организации нового предприятия или разработки новой идеи, нужно иметь предпринимательскую жилку. Помимо этого, социального предпринимательство предполагает вклад в дело процветания общества и повышения благополучия его граждан.

Список литературы

1. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес. / Под ред. Ю.М. Осипова. М.: Ассоциация Гуманитарное знание 2003, С.22-24
2. Хойзер В. Как делать бизнес в Европе. М.: 2010, С. 43-45
3. Гавлин М.Л. Российские предприниматели: духовный облик, меценатство// История предпринимательства в России. Книга вторая. Вторая половина 19-го – начало 20-го вв. М.: РОССПЭН, 2000, С. 50-58
4. Хизрич Р., Питере М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. вып. 1. М., 2011, С. 55-79
5. Фетисов Э.Н., Яковлев И.Г. О социальных аспектах предпринимательства (концептуальное введение в проблему) // СОЦИС, 2006, № 1, С. 24-30.
6. Возжова Н.П. Информационный поиск и анализ вторичных источников опроектах, реализующих принципы социального предпринимательства вроссийских регионах/ Возжова Н. П., Комиссаров А. А., Шубина Л. В. М., 2008, С. 77-90

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «WEB DOCUMENTARY»

А.В Антонова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

С появлением интернета и усилением влияния цифровых технологий на медиасферу в противовес традиционным видам медиа стали говорить о появлении «Новых медиа». Среди главных характеристик «Новых медиа» исследователи выделили: мультимедийность (использование сразу несколько каналов восприятия), интерактивность (вовлечение пользователя в создание медиапродукта), изменчивость (любой, даже законченный интернет-продукт можно исправить), взаимосвязанность или гипертекстуальность (каждый материал в сети связан с другим посредством гиперссылок)¹.

Таким образом, в сети традиционные формы медиа (фильмы, статьи, телепередачи) заменили мультимедийные интернет-проекты. Одновременно появилось много терминов и названий, описывающих отдельные формы и виды этих мультимедийных проектов – «лонгриды», «вэбдокументари», «i-док» и др. Четких определений этих терминов или каких-то границ понятий нет: кто-то из исследователей относит эти явления к новым форматам, кто-то к жанрам. Одним из самых популярных сегодня является «вэбдокументари» - он наиболее часто употребляется среди документалистов. «Вэб» - отсылка к интернету, «документари» - так и переводится как «документальный». В статьях и исследованиях встречается «вэбдокументари», «webdocumentary», «web-doc» чаще на английском языке. Несмотря на то, что «вэбдокументари» - новое явление, исследований, посвященных ему достаточно много, особенно зарубежных авторов². Но употребляя одни и те же термины исследователи подразумевают разное. Если проанализировать материалы и теоретиков и практиков, можно выделить три подхода к пониманию «вэбдокументари»: как к классификационной группе документальных мультимедийных вэбпроектов; как к новому документальному вэбформату; как к формирующемуся документальному жанру.

Как объединяющий все документальные мультимедийные вебпроекты термин «вэбдокументари» стал использоваться в России по аналогии с термином, введенным Саундрой Гаудейзи, «I-doc»³: «...Для нас любой проект, который документально показывает «реальность» и делает это с помощью интерактивных цифровых технологий может называться i-docом. Все эти работы объединяют в себе интерактивные технологии и документальную практику»⁴. Ирина Савченко, рассказывая о вэбдокументари, упоминала вэб репортажи РИА Новостей. К этой категории материалов относят и «Snowfall», вэбдокументари называет свой проект автор проекта «Грозный. 9 городов»⁵ Ольга Кравец. Таким образом, мы видим, что под «вэбдокументари» иногда

понимают любой мультимедийный вебпроект документального содержания. На мой взгляд, в российской практике для обобщения всех таких документальных мультимедийных вебпроектов более точным могло быть понятие «вэбдокументалистика».

Чаще всего, когда говорят о вэбдокументари, то называют его форматом. По мнению Лазутиной формат – обозначает совокупность признаков какого-либо предмета коммуникации, как направляемый аудитории информационный продукт: «На этой основе делается заключение о возможности или невозможности, целесообразности или нецелесообразности предъявления данного произведения аудитории. Так же как площадь, объем, форма предметов определяют их место в вещном мире, так и формат определяет место информационных продуктов в процессе коммуникации, в процессе их движения на информационный рынок»⁶. Вэбдокументари как формат обладает устойчивыми характеристиками и свойствами, такими как: кодирование данных; модульность и взаимосвязанность; автоматизация процесса создания, распространения и доступа; изменчивость; «сетевая мобильность»; мультимедийность; интерактивность. Но самое главное то, что вэбдокументари – законченное документальное произведение, посвященное какому-то событию или личности с высоким интерактивным потенциалом. Как любой формат вэбдокументари обладает своим набором инструментов для «упаковки» информации. И как любой другой – телевизионный, радио или печатный, этот новый формат можно «переупаковать», например, как журнальную статью можно переделать в газетную, так и телевизионную передачу можно представить в виде вэбдокументари, дополнив текстом и фотографиями. И именно как документальный формат вэбдокументари представлен чаще всего в регионах. Например, в Саратове это – «TheSaratovRoom»⁷, статьи которого представлены в виде мультимедийных вебпроектов.

Третий и самый спорный подход к пониманию «вэбдокументари» – это восприятие его как нового, формирующегося жанра со своим творческим методом. В основе этого метода идея интерактивности, нелинейности повествования и, конечно, мультимедийности. Если обратиться к истории вэбдокументари, то первые образцы были созданы вне сети Интернет, а как самостоятельные произведения и передавались на CD-дисках. Одним из первых таких проектов считается «Кинокарта Аспена» 1978 года и уже здесь главной идеей вэбдокументари не просто репрезентация реальности, но моделирование виртуальной реальности на основе документальных материалов. Идея фильма в том, чтобы зритель/пользователь мог сам путешествовать по городу Аспен. Современные вэбдокументари предлагают пользователю участвовать в создании проекта. Как, например, в «Outmywindow»⁸: зритель может заглянуть в чужие окна по всему миру, услышать и увидеть истории разных людей, а также оставить фотографию вида из своего окна. Главным отличием такого вэбдокументари от просто формата будет тесная взаимосвязанность формы и содержания – «Outmywindow» сложно представить в каком-либо другом формате. В проекте невозможно выделить главных и второстепенных героев и очень сложно отнести этот проект к какому-либо из известных жанров.

Создание полноценного вебдокументари требует не только целой команды профессионалов из разных областей искусства и немалых затрат, но и особый слад профессионального мышления – автору необходимо мыслить мультимедийно. Добиться этого можно путем качественного образования. К сожалению, в России есть только два города, где в университетах есть дисциплины, связанные с вебдокументалистикой, - это Москва и Санкт-Петербург. При этом во многом, такое образование носит теоретических характер: выпускники пишут только теоретические проекты своих будущих материалов. Региональным же журналистам и документалистам приходится самостоятельно разбираться в новых течениях и технологиях.

Список литературы

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.
2. «Веб документари» посвящены такие работы как: . Sandra Gaudenzi. The Living Documentary: from representing reality to co-creating reality in digital interactive documentary. Goldsmihs, University of London. London, 2013. С.309; СилантьеваС. Мультимедийная журналистикаэто больше, чем «работатьна сайте».; Jenkins, Henry (August 1, 2011). "Transmedia 202: Further Reflections". Confessions of an AcaFan идр.
3. Sandra Gaudenzi. The Living Documentary: from representing reality to co-creating reality in digital interactive documentary. Goldsmihs, University of London. London, 2013. С.309.
4. What is i-doc? URL:<http://i-docs.org/about-idocs/>
5. Грозный. 9 городов. URL:<http://grozyninecities.com/Grozny-9-cities-web-documentary-1>
6. Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 6, 2010, С. 14-21, 17 с.
7. URL: <http://saratov-room.ru/natsionalnyj-format-98069> (дата обращения: 21.03.2015)
8. URL:<http://outmywindow.nfb.ca/#/outmywindow> (дата обращения: 13.03.2015)

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

М.А. Арсентьева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Слово "стереотип" пришло из типографской лексики, в которой оно использовалось в XVIII веке для обозначения формы для печати оттисков¹. В научный оборот понятие стереотипа было введено американским журналистом У. Липпманом в работе "Общественное мнение". Он понимал под стереотипами создаваемые культурой образы людей из других групп, которые призваны объяснить поведение этих людей и дать ему оценку, и трактовал стереотипы как избирательный и неточный способ восприятия действительности, ведущий к ее упрощению и порождающий предрассудки. Вместе с тем Липпман высказал идею о том, что стереотипы являются неизбежными, будучи объективной функцией взаимодействия человека и окружающей его

действительности и проекцией на мир собственных чувств, ценностей человека².

Общие признаки социального стереотипа выявлялись в контексте научных парадигм, разработчиками которых ставилась задача вывода и конструирования неких типичностей, рассматриваемых в качестве основы описания концепции социального действия. В этом смысле типизации оценивались как готовая матрица для формирования устойчивых социальных релевантностей, необходимых для такого характера коммуникативного процесса, который обеспечивал бы нормальную прогнозируемость заданных общественных ожиданий. С учетом этих особенностей содержане социального стереотипа анализировалось через теорию ценностных типизаций Альфреда Шюца .

Постепенно понятие стереотипа, трактуемого как упрощенное и предрассудочное обобщение, все активнее вовлекалось в научный оборот⁴. Однако, если вплоть до шестидесятых годов XX века исследователи⁵ стереотипов более всего интересовались ответом на вопрос, в какой мере они соответствуют действительности, то в последующие десятилетия изучение содержания стереотипов уходит на второй план, уступая место другой проблеме - выявлению причин и функций стереотипизации, а также возможных путей изменения стереотипов.

Сегодня можно выделить теории, в которых стереотипизация объясняется существованием стереотипов на уровне культуры в целом, и теории, в которых делается упор на индивидуальные особенности личности⁶.

Стереотипизация есть процесс установления властных отношений рассматривается рядом исследователей⁷, которые позиционируют ее как вид "символического насилия", которое предполагает борьбу за репрезентации Своих и Чужих и манипуляцию ими в социальном пространстве и целью которого является символическая власть и символический капитал⁸.

В отечественной социологии подобная интерпретация является ведущей⁹.

Одной из самых распространенных разновидностей стереотипов является гендерный.

Считается, что впервые понятие «гендер» (англ. gender — род) было введено в научный оборот Робертом Столлером в работе «Пол и гендер: о развитие мужественности и женственности»¹⁰. Введение термина «гендер» в начале 90-х ставило задачу закрепить в языке то положение, что социальные особенности полов определяются историческими и этнокультурными условиями¹¹. Гендерные исследования – междисциплинарная отрасль знания в социальных науках, в которых «предмет исследования сместился от поиска единой всеобъемлющей причины женского угнетения к поиску и описанию множественности стратегий признания маргинальных гендерных групп и множественности путей социальных преобразований в конкретных социальных и культурных средах»¹².

Традиционно в повседневном мышлении считается, что эти различия связаны с генетическими, анатомическими и физиологическими особенностями мужского и женского организма. Идея противоположности мужского и

женского начал встречается в мифах и традициях всех известных обществ. Она закреплена в социальных институтах (семья, армия). Но помимо конституциональной стороны эти различия имеют социокультурный контекст: они отражают то, что в данное время в данном обществе считается свойственным мужчине, а что женщине.

Со времён античности до конца 17 века в Европе преобладало представление о том, что женский организм является недоразвитым вариантом мужского. Именно поэтому различительными признаками мужского и женского в то время выступали не столько конституциональные, сколько социальные признаки: занимаемый в обществе статус и выполняемые социальные роли. Однако в эпоху Возрождения мировоззрение европейцев изменилось; и мужчины и женщины были признаны полярно различными по своей природе организмами. С этого момента социальные различия между мужчинами и женщинами стали связываться с различиями в их биологическом статусе¹³. В настоящее время обоснованность жёсткого разделения людей только на два противоположных, не совпадающих по своим природным характеристикам пола, ставится биологами под сомнение. Как отмечает Г. Келли, выделяется несколько уровней сексуальной организации человека¹⁴: генетический пол (определённый набор генов); гонадный пол (железы внутренней секреции); морфологический пол (наружные и внутренние половые органы); церебральный пол (дифференциация мозга под влиянием тестостерона). Как справедливо подчёркивает Е.П. Ильин, сочетание различных характеристик каждого уровня определяет многообразие конституциональных особенностей каждого человека, тогда как привычное деление людей на два пола фактически опирается только на морфологический признак¹⁵. Таким образом, в сознании большинства людей присутствует редко осознаваемая познавательная установка на то, что именно гениталии являются основным критерием при оценке всех составляющих биологического пола.

Список литературы

1. Агеев В.С. Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов// Вопросы психологии. 1987. № 2; Берн Ш. Гендерная психология. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. - 320 с.; Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // Личность. Культура. Общество. Т.V. Вып.1-2 (15-16). 2003. С. 120-139.

2. Цит. по: Гидденс Ф.Г. Социология, М.: Едиториал УРСС, 1999. - 704 с.

3. Шюц А. Структура повседневного мышления//Социологические исследования. 1988. № 2. С. 129–137.

4. Цит.по: Гурко Т.А. Социология пола и гендерных отношений // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. 2-е изд., перераб. и допол. М.: Институт социологии РАН, 1998. С. 168-190.

5. Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // Личность. Культура. Общество. Т.V. Вып.1-2 (15-16). 2003. С. 120-139.

6. Здравомыслова Е., Темкина А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии / Социологические исследования, №11, 2000. С.11.

7. Микляева А.В., Румянцева П.В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования: Монография. - СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. -

118 с.; Полянский А.И. К вопросу об истории гендера, М.: Институт психологии РАН, 2006. - 401с.; Старберд М. Мария Магдалина. Современный путеводитель по самым таинственным женщинам Библии. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. - 256 с.

^{8.} Бассин Ф.В. К проблеме осознаваемости психологических установок / Ф.В. Бассин // Психологические исследования, посвященные 85-летию со дня рождения Д.Н. Узнадзе. Тбилиси, 1973. С. 50; Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология / Л.Я. Гозман, Е.Б.Шестопап. - Ростов-на-Дону: Феникс. 1996.

^{9.} Меренков А.В. Социология стереотипов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2001, с. 161.; Минорова С.А., Кустова О.Л. Формирование образа жизни в различных социальных группах // Журнал практического психолога. – 1997. – №5. – С. 27–29.

^{10.} Цит. по: Попова Л.В. Гендерные аспекты самореализации личности: Учебное пособие к спецсеминару. – М.: Прометей, 1996. – 52 с.

^{11.} Гендерные аспекты социальной трансформации / Отв. ред. М.М.Малышева М.: ИСЭПН РАН. 1996., с. 20

^{12.} Ключкина О.Б. Гендерные исследования. Социологическая энциклопедия. В 2-х т. Т. 1. М., 2003. С. 203

^{13.} Рябова Т.Б. Женщина в истории западноевропейского средневековья. Иваново, 1999.

^{14.} История психологии в лицах: персоналии/ под общей ред. Петровского А. В., редактор-составитель Карпенко Л. А., ПЕР СЭ, Москва, 2005.-с.56

^{15.} Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. - СПб. Питер, 2006.-с.117

ФИЛОСОФСКИЙ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯДЫ НА ТЕРРОРИЗМ

Р.Р. Ахмедов

Филиал Российской правовой академии Министерства Юстиции Российской Федерации

На рубеже XX – XXI в.в. терроризм превратился в проблему международной политики. Он стал угрожать безопасности обычных граждан государств, не имеющих прямого отношения к политике своих правительств. Появление глобального информационного пространства и технические возможности усугубили вероятность дальнейшего роста терроризма. Терроризм став значительной частью теневого бизнеса, принимает все более разрушительные формы.

Терроризм делится на старый и новый. Старый терроризм - подвергал атаке тех, кого он объявлял виновником, и при этом он не использовал теракт в качестве некоего послания о том, что, убивая конкретного виновника, обществу сообщается, что можно бороться, и о том, что население может присоединиться³.

С появлением нового терроризма люди начали обходить общественные места в городе. Во-первых, его новизна состоит в том, что атака совершается не на тех, кого считают виновными, не на государство, не на каких-то ответственных деятелей, которых обвиняют, а на население. Через большое количество случайных, ни в чем не повинных людей новый терроризм намерен воздействовать на правительство атакуемой страны. Во-вторых, это

воздействие усиливается средствами массовой информации, передающими «терракты в живом эфире». В-третьих, новый терроризм технологически чрезвычайно оснащен.

Есть три основные точки зрения, которые были предложены раньше:

Первая концепция социальная. Согласно ей террористы – это группа лиц, выражающих интересы стран соперничающих модернизации или глобализации. Тут есть определенные резоны, если глобализация XIX века, прерванная Первой мировой войной, имела системные оппозиции такие, как национализм, коммунизм, фашизм, то современная глобализация, как отмечают специалисты, имеет только одну системную оппозицию – Терроризм рождаемый отклонением из религии Ислам.

Второе объяснение терроризма основано на концепции конфликта цивилизаций, а также на системе Томаса Гоббса – естественное состояние с войной всех против всех;

Третье – психологическое. Психологическая теория представлена в книжке Э. Хоффера «Истинно верующий», изданной еще 1963 г. В ней шла речь о старом терроризме, но и для нового терроризма она служит базовым психологическим обоснованием. Там описывается фанатик, готовый пожертвовать собой, идущий на это с радостью, человек, который целиком поглощен этой идеей. Идей попасть в рай уничтожая неверующих, а иногда даже верующих в религии.

Имеется и четвертая точка зрения представляет В.Г. Федотова. Она состоит в том, что какие бы причины не влияли на появление терроризма – это причины политические. З. Бжезинский опубликовал работу «Выбор», в которой он говорит, что пока американцы будут игнорировать политические причины терроризма и будут считать, что террористы завидуют им или ненавидят их свободу – они будут атаковать США. У них есть подлинные политические причины. Бжезинский утверждает, что Англия сумела справиться с ирландским терроризмом, признав ее политическую сущность и пойдя на те решения, которые соответствовали политическому моменту, но также Бжезинский сопутствовал развитию терроризма в 19в⁷.

Систему Джемса Локка, где государство ограничено гражданским обществом, но во внешнем мире государства выступают как соперники, между которыми возникают войны. Эти отношения «друга» и «врага» являются неизбежными всегда, где есть политика. Шмитт говорит, что народ, считающий, что у него нет врагов, работает на своих врагов, что какие бы цели ни преследовались людьми, группами или государствами, они становятся политическими, когда складывается система отношений «друг - враг».

То есть – это наиболее простые дихотомные отношения, которые складываются как бы естественным образом. Эти отношения всегда есть, но меняется их характер в зависимости от ситуации.

Мы знаем, что функция легитимного насилия всегда была у государства. Иногда это насилие использовалось не легитимно, и иногда в нем применялись террористические методы, но в любом случае был единственный источник легитимного насилия – это государство. Начиная с нового витка глобализации

90-х годов, возникла мысль о том, что все конфликты XX века происходили из-за того, что государства испытывали по отношению друг к другу отношения соперников в системе национальных государств, и, что война допущена самим устройством мирового порядка. Для преодоления этих трудностей в XX в. уже начали говорить об открытости. С одной стороны М.С. Горбачев, с другой – У. Клинтон⁸.

Благодаря существующей мировой финансовой системе, террористы могут легко получать финансовую помощь и материальную поддержку от своих сторонников и сообщников, используя современные технологии и технические возможности. Террористы используют специалистов по Интернету по обмену информацией, вербовке новых членов, нелегальной торговле оружием и наркотиками. Внутри любой религии возможно сепаратистское отклонение, но оно не является уходом от основополагающих столпов истинной веры. В исламе существуют различные пути достижения истины. Но ваххабистская идеология по всем канонам не соответствует никакому - из четырех путей. Некоторые псевдо-специалисты по исламу говорят, что ваххабизм также имеет право на свободное существование, как и другие религии. На эту претензию ваххабитов можно ответить таким образом, что свобода в рамках ислама определена его Создателем давно и навсегда и не может быть подвергнута сомнению. Если ваххабизм хочет быть свободным, он должен быть вне ислама и существовать свободно как самостоятельная вера².

Эпоха глобализации сопровождается пятью войнами, которые ведут все правительства мира. Эти войны ведутся против незаконного оборота наркотиков, оружия, интеллектуальной собственности, людей и денег. По данным ООН, только 3% из мирового арсенала стрелкового оружия, т.е. 18 млн. из имеющегося в мире 550 млн. стволов, находятся в руках представителей власти.

Решительная война, объявленная Россией международному терроризму, была воспринята западным миром неоднозначно, пока не пришла беда в их дом. Некоторое отрезвление пришло после 11 сентября 2001 года, когда террористы тем же афганским опытом атаковали США. Геополитическая ситуация, сложившаяся после 11 сентября характеризуется серьезным сближением России и США. Однако, несмотря на заявленные общие цели в борьбе с международным терроризмом, оба государства остаются соперниками на Кавказе и в Центральной Азии¹.

В ходе борьбы с терроризмом выяснилось, что с ним нужно бороться не только с помощью силовых структур, специально созданных для этого. Обнаружилось, что существуют и другие гуманистические методы. В связи с этим Дагестане была создана Комиссия по адаптации боевиков, но выяснилось, что она без предварительного мира и согласия не срабатывает. Целый ряд операций, который проводился по адаптации, заканчивался тем, что заложников выкупали за деньги родителей и их родственников. Затем было определено, что это должно быть широкомасштабной работой непубличного характера, чтобы не навредить ни заложникам, ни их родственникам⁶.

Для борьбы с терроризмом нужно принимать жесткие меры:

1. Стабилизировать экономику и политику многих стран.
2. Закончить эту бесконечную конфронтацию между государствами, говоря обыденным языком вроде бы взрослые люди, а играют в игрушки.
3. Заняться просвещением молодежи и общества. Именно молодежь сегодня подвержена вербовке. Отсутствие знаний облегчает работу вербовщикам.
4. Решить проблему безработицы, также люди из-за отсутствия работы и средств выживания попадают в лапы террористов.
5. Нужно способствовать созданию патриотического и демократического общества.

С терроризмом нельзя бороться на прямую, ибо уничтожая одну организацию создаются еще две или более и это древо бесконечно. Лишь соблюдая вышеперечисленные меры, можно искоренить террор.

Будем надеяться, что к концу 21 века мы искореним терроризм и будущие поколения не будут иметь даже понятия, что такое террор.

Список литературы

1. 11 сентября 2001: Первый день новой эры / О. Фочкин, А. Яшлавский. -М.: Тайдекс Ко, 2001.-352 с.
2. *Ал-Мавдуди А.А.* К чему призывает Ислам. М.: Бадр, 2001 - 31 с.
3. *Баталов Э.Я.* Философия бунта. (Критика идеологии левого радикализма). -М.: Политиздат, 1973. 210 с.
4. *Волков В.* О природе исламского радикализма // Отечественные записки. 2003. №5. - С.250-259.
5. *Крениш М.* Терроризм и международное сотрудничество / АН СССР, ИНИОН (Реферат). М., 1990. - 14 с.
6. Терроризм // Дагестанская правда. 2003.
7. *Збигнев К.Б.* Великая шахматная доска. 1997
8. *Варфоломеев А.А.* // Вопросы философии. Терроризм как продукт международной борьбы. 2011.

В ЧЕМ СМЫСЛ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ СОСЕДНЕЙ УКРАИНЫ?

А.А. Ашурбеков

Северо-Кавказский филиал Российской Правовой Академии Минюста РФ

Граждане Российской Федерации крайне обеспокоены ситуацией, которая в настоящее время сложилась на границе с Украиной. Произвол власти, относительно своих граждан и ее несамостоятельность в принятии решений – в результате страдает народ, проливается кровь невинных людей.

Россия, не вмешиваясь во внутренние дела государства, пытается оказать социально-экономическую помощь народам восточной Украины.

17 декабря 2013 года президент РФ В.В. Путин и президент Украины Виктор Янукович подписали договор, согласно которому Украина получает 15

млрд. долларов из национального фонда благосостояния России, а цена Российского газа для Украины снижается 1,5 раз. В связи с этим координатор группы ИАРЕХ Сергей Серебряков провел в социальной сети опрос по теме «Изменит ли экономическая помощь России Украинскому государству отношение украинцев к русским? Практически 80% блоггеров ответили нет, утверждая что помощь России Украине явление отрицательное.

На минутку остановившись на заявлении украинского блоггера, Александра Балабанова «Экономическая помощь России украинскому государству, отношение к русским только ухудшит, потому что это помощь уголовного клана Путина, уголовному клану Януковича, угробившего Украину», мы понимаем абсурдность данного заявления.

После распада СССР Украина получила независимость, когда Италия стала независимой государственностью Мадзини сказал «Мы создали Италию, а теперь мы будем создавать итальянцев» В Украине сказали наоборот « Мы создали Украину , а теперь мы будем очищать её от не украинцев»¹.

Наилучшим решением было бы создавать украинцев – граждан Украины из всех имеющихся этносов.

Первым из ученых, предупредившим о возможности распада Украины по границе одного из этносов, был С.Хатингтон опубликовавший статью по вышесказанному в журнале Foreign Affairs². Экономика Украины находилась и тем более теперь находится в ужасающем состоянии. Русское население смотрело в сторону России, Таможенного союза, в то время как значительная часть населения Украины, особенно её западных областей, стремилась и стремится в ЕС из экономических соображений.

С 1 апреля тарифы на горячую воду вырастут в среднем на 56% а на отопление на 73%. Минимальный тариф на электроэнергию увеличится на 19%. После роста тарифов по подсчетам НИИ социальных исследований украинские семьи будут тратить более половины зарплаты (57,3%) на оплату жилищно-коммунальных услуг³.

Евросоюз не обращает на это внимание, поскольку у него всегда двойные стандарты к Восточной Европе и России.

Однако «Никто в Европе не хочет умирать за Украину, даже денег им не хотят давать. Для того чтобы что-то просить надо что-то давать. Вы нынешние правители Украины предали Россию, которая вас создала и кормила с ложки. Предателей нигде не любят ими только пользуются»⁴.

США всегда пыталась воздействовать на Европу, всегда пыталась утвердить своё господство.

Уже как 70 лет прошло с Потсдамской и Ялтинской конференции на которых были провозглашены идеи о будущем Европы, после освобождения ее от фашисткой Германии. Большие споры возникли о будущем Польши, в которой так ярко проявили свою озабоченность представители США. Было достигнуто следующее соглашение «Новое положение создано в Польше, в результате полного освобождения ее красной армией, так же предоставление независимости, расширение территории на востоке и на западе»².

Так же почти 40 лет прошло с Хельсинской конференции 1975 г. заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству. Были провозглашены межгосударственные договоренности, сгруппированные в несколько разделов.

В международно-правовой области были закреплены политические и территориальные итоги Второй мировой войны, принципы нерушимости границ, территориальной целостности государств. Причиной данных соглашений послужили ввод войск СССР в Венгрию 1956 г. и в Чехословакию 1968 г. США били тревогу так же как били ее страны Западной Европы, которые не желали распространения социалистического строя в странах Восточной Европы.

Газета «Комсомольская правда» комментирует выражение Виктории Нуланд бывшего пресс-секретаря гос-департаментра США « За 23 года США потратили на Украинскую демократию 5 млрд. долларов, но на Майдан денег выделено не было. Это ничто иное как стихийная акция»⁴.

По ее словам эти деньги были потрачены на поддержку украинского народа, на сильную демократическую власть, удовлетворяющих их интересы.

Давайте зададимся вопросом, может ли США выделить деньги в столь большом количестве без каких либо последствий?

Да, демократическое государство было создано но она не удовлетворяла интересы США, так как удовлетворяет их интересы та же самая Польша или Румыния в которых с 2009 года ведется программа «Щит» то есть создание глобальной системы ПРО, способной перехватывать и обезвреживать все виды баллистических ракет.

Упираясь на статью Томаша Добровски «Система ПРО становится фактом» Он выделил 4 этапа развития данной системы:

- 1) Первый этап предполагает появление ПРО в Польше;
- 2) База в Девеселу , на базе будут три батареи перехватчиков SM3;
- 3) Появление в Румынии и Польше зенитно-ракетных комплексов AEGIS;
- 4) Окончание данной работы до 2020 года.

Может Украина является этапом о котором выше не указано. Зачем западу Украина, это же аналогично зачем им иметь в составе столь ослабленную политически и экономически страну?

США и Украина подписали с³. При этом сегодня основная часть внешнего долга Украины контролируется крупнейшими западными банками, преимущественно американскими. Основными держателями украинских государственных облигаций, являются американские банки. США принадлежит примерно 80-85% внешнего долга Украины. Россия контролирует 6,5%, Европа и Китай по 4,3% . Та помощь, которую Украина рассчитывает получить от МВФ (порядка 15 млрд. долларов) может быть предоставлена лишь при соблюдении Украиной рекомендаций этой организации по макроэкономической стабилизации, что, очевидно, по опыту других стран (в т.ч. России) способно обернуться еще большими социально-экономическими проблемами. Достаточно сказать, что только тарифы на электроэнергию

должны быть повышены в 1,5-2 раза. Кроме того основным пайщиком Международного валютного фонда и Всемирного банка являются США. Руководство Украины, по сути, вынуждено соглашаться на условия, предлагаемые ему кредиторами, следствием чего является окончательная потеря Украиной своей суверенности в мировой политике³. Таким образом, социально-экономическая отсталость Украины представляет собой угрозу национальной безопасности этого государства, его суверенитету и территориальной целостности. Представляется очевидной взаимосвязь между экономической отсталостью Украины и ее политической нестабильностью. Ведь, подогреваемая этнической разобщенностью украинского общества, его социальным расслоением и всевластием местной олигархии социально-экономическая отсталость представляет собой благоприятную почву для складывания на Украине протестных настроений, принимающих радикально-экстремистские формы. Социально-экономическая неустроенность и этническая разобщенность привели к скатыванию современной Украины на грань гражданской войны³. Находясь в идеальном географическом положении, гранича с Россией и Европейским Союзом, имея выход к морю и развитую транспортно-коммуникационную инфраструктуру, Украина так и не смогла состояться пока как суверенное государство.

Список литературы

¹. В. Узров., И. К. Пантин “Полис”. М. 2015.

². Echo.msk.ru.blogiandrei_skvortsov/1522318-echo

³http://news.liga.net/news/politics/972634-es_i_ssha_gotovyat_ukraine_finansovuyu_pomoshch_eshton.htm

⁴.С. Пятницкая. Комсомольская Правда.

СПЕЦИФИКА СУПРУЖЕСКИХ КОНФЛИКТОВ СРЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ СЕМЕЙ

А.А. Бегина

Финансовый университет при правительстве РФ (Москва)

В последние годы в условиях современного российского общества всё чаще наблюдаются кризисные явления в семейно-брачных отношениях. Они дают о себе знать в участившихся распадах брачных союзов, обострении семейных конфликтов, росте числа неблагополучных семей и т. п. Специфика и уникальность семьи состоит в том, что она фокусирует в себе практически все аспекты человеческой жизнедеятельности и выходит на все уровни социальной практики: от индивидуального до общественно-исторического, от материального до духовного. Таким образом, общество прямо пропорционально зависит от здоровья семьи, так же как и здоровье семьи от общества. А всякое проявление конфликтов между супругами отрицательно сказывается на устойчивости семьи, делает её более уязвимой для

разрушительных тенденций и даже разрушает её. Соответственно отсюда возникают негативные влияния в общественной среде. Это предполагает интерпретацию супружеских конфликтов как столкновение, противодействие или противоборство между супругами по поводу рассогласования и противоречия существенно значимых для них целей, установок, ценностей, интересов, взглядов, идеалов, представлений по отношению к конкретному предмету или ситуации, что предполагает практическую деятельность по преодолению этих противоречий.

Проведенный опрос¹ сельских жителей показал, что типичной семьёй в среднем поколении является семья, состоящая из трех человек (мужа, жены и 1-го ребенка) в возрасте 40-44 лет, имеющих среднее специальное образование, состоящих в браке 16-20 лет, имеющих средний доход на одного человека в 1001-5000руб., живущих отдельно от родителей или других родственников. Основным мотивом вступления в брак для таких супругов являлась любовь. При этом для лиц с высшим образованием в брачных отношениях особенно важна взаимная поддержка в семейных отношениях, а у граждан с более низким уровнем образования доминирующим является такой критерий, как потребность в детях. Прожив определенное количество времени семейной жизнью, многие из них для себя уяснили, что в качестве главного фактора в браке выступает взаимная поддержка. Но, тем не менее, она не всегда спасает от возникновения супружеских конфликтов.

Как выяснилось, практически во всех семьях опрошенных (88,7%) имеются конфликты. Исключение составляют 11,3% опрошенных, в семьях, которых конфликты не декларируются. Данные говорят о том, что уровень конфликтности между супругами в среднем поколении сельских семей довольно высок, что подтверждается опубликованными данными исследователей. В ходе анализа специфики и характера конфликтных столкновений (частоты, длительности конфликтов) между супругами были обозначены типы семей среднего поколения: 1) кризисная, 2) конфликтная, 3) проблемная, 4) невротическая семья.

25,6% опрошенных – отвечали, что одной из основных причин возникновения конфликтов является несовместимость характеров. Другие (23,3%) считают, что причины конфликтов в их семье кроются в пристрастии мужа (жены) к спиртным напиткам, курению или азартным играм, одним словом, девиантное отклонение супруга/супруги. 20,3% опрошенных считают, что основной причиной конфликтов в их семье является нарушение этики супружеских отношений, т. е. ревность. Для 11,3% супругов одной из основных причин конфликтов в их семье являются споры о распределении обязанностей по дому. Таковую причину возникновения конфликтов, как вмешательство родителей в семейные дела супругов, отметили 9% опрошенных. Для 8,3% респондентов основная причина конфликтов – различные позиции по отношению воспитания детей. По 5,3% респондентов считают, что основная причина конфликтов в их семье – это 1) супружеская неверность, измены и 2) неправильное взаимоотношение мужа (жены) с окружающими людьми. Для 3% опрошенных причиной конфликтов является неудовлетворенность сексуальных

потребностей. 1,5% опрошенных считают, что необходимость жить в одном доме с родителями или другими родственниками – одна из основных причин конфликтов в их семье. Равное количество – по 0,8% респондентов считают, что одной из основных причин конфликтов является: для одних – нежелание или невозможность супруга (супруги) иметь детей, для других – различное социальное положение супругов до вступления в брак, разный уровень образования или разная национальность.

У 9% супругов причиной возникновения конфликтов является вмешательство родителей в их семейные дела, а для 1,5% причина заключается в необходимости жить в одном доме с родителями или другими родственниками. Данная картина отображена в наблюдаемой автором ситуации², которая наглядно демонстрирует проблемы и противоречия, связанные с необходимостью людей разных поколений «жить под одной крышей» и их несовместимостью. Это часто приводит к конфликтному вмешательству в личную жизнь.

Больше чем у половины семей, живущих вместе с родителями или другими родственниками, возникают конфликты. Вступая в брак, мужчина и женщина автоматически обретают новых родственников – тещу и тестя, свекра и свекровь. Для кого-то они становятся «вторыми родителями». Кто-то, напротив, находит в новых родственниках причину бед и несчастий, источник раздора в собственной семье и стремится к тому, чтобы полностью изолироваться от общения с родителями жены или мужа. Если такой возможности нет, и супругам доводится жить в одном доме с родителями или другими родственниками, волей-неволей приходится приспосабливаться друг к другу, искать компромиссные пути решения конфликтных ситуаций.

Основными объективными причинами возникновения конфликтов между супружескими парами являются пристрастие мужа (жены) к спиртным напиткам, азартным играм или курению, неудовлетворенная потребность в материальном обеспечении и вмешательство родителей в семейные дела супругов. Поэтому можно утверждать, что сельский образ жизни оказывает влияние на характер супружеских конфликтов. К причинам пристрастия супругов к спиртным напиткам, азартным играм или курению, связанным с жизнью в селе, относятся: малое разнообразие видов досуга; большее количество свободного времени (чем в городе); слабая трудовая мобильность, малочисленность трудовых мест. Неудовлетворенность в материальном обеспечении провоцируют следующие черты сельской местности: относительная (по сравнению с городом) малочисленность видов трудовой деятельности, большая социальная и профессиональная однородность, т. е. меньшее разнообразие рабочих мест и слабые возможности для их выбора; менее развитый труд в общественном воспроизводстве, его отставание по механизации и энерговооруженности, относительно слабая дифференциация в сфере приложения труда, подчиненность труда ритмам и циклам природы, неравномерность трудовой занятости. А причина вмешательства родителей в семейные дела супругов может быть непосредственно связана с отсутствием анонимности общения, большим значением сильного социального контроля

общности над поведением людей, что накладывает отпечаток на характер супружеских конфликтов.

Наиболее частыми причинами супружеских конфликтов среднего поколения на селе являются несовместимость характеров и пристрастие мужа/жены к спиртным напиткам, курению и т.д. Конфликтные ситуации в таких семьях в основном происходят не чаще одного раза в месяц и длятся несколько часов (2-3 часа). В роли главенствующей формы протекания таких ситуаций выступает проявление словесных оскорблений, а в роли инициатора выступает то один, то другой супруг, либо, в зависимости от ситуации, обе стороны. Также удалось выяснить, что в доминирующей степени на удовлетворенность потребности в детях влияет здоровье супругов, а не присутствие конфликтности между ними. Хотя не стоит говорить о полном отсутствии негативного влияния конфликтов по этому поводу.

В ходе исследования были выявлены основные последствия, к которым приводит наличие конфликтности в семье между супругами. Таковыми являются: новые конфликты, возникающие на почве старых, и неблагоприятная обстановка в семье. Степень возможности избегания супружеских конфликтов в сельской местности достаточно высока: большинство респондентов считает, что конфликты можно избежать, но, к сожалению, не всегда, а в зависимости от ситуации. А что касается типичных способов разрешения конфликтов для такого рода семей, то в основном супруги здесь решительных мер не принимают, а просто уходят на некоторое время, чтобы подумать и остыть, наверняка сделав при этом какие-то определенные выводы. Для большинства в качестве главенствующих факторов стабильности внутрисемейных отношений выступает любовь между супругами, уважение мнения друг друга и взаимопонимание.

Таким образом, по результатам исследования можно представить типологию супружеских конфликтов как сложного многоаспектного и многоуровневого социального явления: 1) актуальный конфликт, который выражается в ярких эмоциональных всплесках, вызванных какой-либо сиюминутной причиной; 2) прогрессирующий конфликт, возникающий тогда, когда супруги не разрешают противоречия, которые послужили источником, поводом к конфликту, вследствие чего растёт напряжённость; 3) привычный конфликт, обусловленный сложившимися в семье стереотипами поведения, которые мешают устранить противоречия в устоявшихся между супругами отношениях; 4) скрытый (латентный) конфликт, который зарождается и протекает на уровне взаимоотношений супругов, но ими может не осознаваться и определённое время не проявляться в поведении супругов; 5) открытый (явный) конфликт. Он часто имеет затяжной характер, характеризуется недоверием, безразличием, недовольством собой и партнёром, проявлением резких жестов, словесных оскорблений и т. д.

Исходя из движущих сил и мотивации супружеских конфликтов, можно выделить: ресурсные (связаны с распределением средств жизнедеятельности - материальных средств, территории, времени и т. д.) и ценностные конфликты

(разворачиваются в области взаимоисключающих культурных стереотипов, верований и убеждений, оценок и отношений).

Супружеские конфликты можно также классифицировать: а) по причинам возникновения: имущественные, ролевые, бытовые и др.; б) по своему эффекту и функциональным последствиям: конструктивные (функциональные) и деструктивные (дисфункциональные); в) по критерию реальности (истинности – ложности): 1) подлинный, который существует объективно и воспринимается адекватно; 2) случайный или ситуативный, зависящий от легко изменяемых обстоятельств, что не всегда осознаётся сторонами; 3) смещённый – когда внешне (явно) обозначается один источник (мотив, повод) конфликта, за которым скрывается другой, невидимый, неосознаваемый или скрываемый мотив; 4) неверно приписанный – между сторонами, ошибочно понявшими друг друга и неверно истолковывающими проблемы; 5) латентный (скрытый), который должен был бы произойти, но которого нет, поскольку по тем или иным причинам он не осознаётся сторонами; 6) ложный (условный) – когда отсутствуют объективные основания конфликта и последний существует только в силу ошибок восприятия и понимания или в целях «оживления», внесения разнообразия в супружескую жизнь.

Выявлено влияние гендерных особенностей супругов на причины конфликтов, формы их протекания и способы разрешения. Так у лиц женского пола конфликты возникают в основном по причине пристрастия мужа к спиртным напиткам, неудовлетворенной потребности в материальном обеспечении и несовместимости характеров. Для мужчин же главными причинами конфликтных ситуаций является ревность, отсутствие ласки, понимания, тепла и также как и у женщин, несовместимость характеров. Конфликты у мужчин, так и у женщин в основном протекают в форме проявления словесных оскорблений, демонстративного молчания и накопления раздражения. Единственным различием было то, что для лиц мужского пола характерной формой протекания конфликтов в отличие от женщин является проявление резких жестов.

Что касается способов разрешения конфликтов, то женщины в основном выбирают прямой способ (настаивают на своем, идут на уступки, идут на компромисс, пытаются поговорить «по душам»), тогда как мужчины, почти в равной мере, как прямой, так и косвенный (просто уходят на некоторое время, просят помощи родителей, родственников, друзей, ничего не предпринимают). Также было установлено влияние уровня доходов респондентов на наличие конфликтов. Выяснилось, что чем выше среднемесячный доход опрошенных, тем меньше наличие конфликтов.

Были обозначены четыре способа действий, посредством которых конфликтующие стороны могут попытаться выйти из состояния конфликта: насилие, разъединение, призыв о помощи и примирение. Степень возможности избегания супружеских конфликтов достаточно высока.

Установлено, что конфликтные инциденты приводят к следующим последствиям: нежелание иметь детей, изменение поведения мужа (жены),

разговор о разводе, развод, уход мужа (жены) из семьи, измена мужа (жены), поиск новой любви, новые конфликты, аборт, неблагоприятная обстановка в семье, стремление ликвидировать конфликты, застой в отношениях.

В качестве факторов, вызывающих эти конфликты, могут выступать как социально-экономические условия жизни семьи (недостаточная материальная обеспеченность, плохие жилищные условия, алкоголизм одного из супругов, как особенности характерные для сельской местности), так и личностные особенности супругов и специфика взаимоотношений в семье.

Значительную роль в возникновении супружеских конфликтов играет противостояние их интересов, взглядов, представлений, вкусов, привычек. Возникновение конфликтов между супругами связано также с несовместимостью их характеров, нравственных позиций, ролевых ожиданий, личностных качеств и мнений относительно целей брачного союза. Немаловажную роль играют противоречия, возникающие у супругов при совместном удовлетворении в браке ряда потребностей: в исполнении семейных ролей, в общении, материальных потребностей, потребности в защите собственного "Я".

Сейчас в стране мало уделяется внимания подготовке к браку. Подобная подготовка должна быть комплексной в своей основе, так как она призвана решить целый ряд очень важных идейно-воспитательных задач. Необходимо повысить ответственность перед брачной и семейной жизнью, постоянно обращая внимание на социальную престижность отцовства и материнства, ориентируя женщин на брак, семью, детей. В комплексной программе подготовки к браку нельзя оставить без внимания и такие вопросы, как наиболее рациональное ведение домашнего хозяйства, эффективное и экономное распределение бюджета семьи. С точки зрения целей, задач демографической политики и полноценного воспитания будущих поколений необходимо ориентировать на рождение в семье не одного, а двоих – троих детей, усилить антиалкогольную пропаганду.

Список литературы

^{1.} Опрос был проведён в 2014 году методом раздаточного анкетирования. Было опрошено 350 человек - супруги в возрасте 30-55 лет, состоящие в зарегистрированном браке и живущие в сельских районах Саратовской области.

^{2.} 14 мая 2014 года, 2 часа дня. Участниками данного столкновения выступают супруги и отец жены. Он упрекает их в безответственности, легкомысленному отношению к жизни. «Пора уже основательно строить карьеру, зарабатывать больше денег». Между ними возникает ожесточённый спор, пререкания, всё сопровождается резкими жестами. В итоге супруги ссорятся с обоими родителями жены.

МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ (НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА)

А.В. Блинова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Семья играет очень важную роль в жизни каждого человека. Воспитание детей является не только личным делом родителей, но также в нем заинтересованно все общество. Семейное воспитание – лишь часть общественного воспитания, но часть весьма существенная и уникальная.

Исследование, посвященное методам воспитания детей жителями города Саратова, было проведено в декабре 2013 года. В ходе исследования, изучающего методы воспитания детей, было опрошено 200 человек, которые являются одним из родителей детей до 18 лет города Саратова. Было выделено три категории семей (однодетные, двухдетные, многодетные). Среди факторов, влияющих на воспитание детей, выделены такие как: возраст, семейное положение, численность детей, время, проводимое с детьми, наличие помощи бабушек и дедушек в воспитании детей.

По данным, полученным в результате опроса, было выявлено, что большинство опрошенных составляют однодетные семьи (87,5%). Двухдетные семьи составляют 11,5% респондентов и лишь 1% составляют многодетные семьи. Исходя из этого, можно сделать вывод, что гипотеза не подтвердилась. Большая доля однодетных семей это молодые родители, в возрасте от 24-29 лет. Почти все однодетные семьи состоят в официальном браке. Большая доля родителей проводят воспитательные беседы с детьми, но также используют и физическое наказание. Однодетные семьи позволяют ребенку высказывать свое мнение и прислушиваются к ним. Также однодетные семьи не водят детей в детский сад, потому что с детьми сидит мать, меньшая доля водит в детский сад, либо дети уже ходят в школу. В однодетных семьях авторитетом для ребенка является либо мама, либо оба родителя. Наиболее предпочтительнее для родителей являются спортивные секции. Своим детям однодетные семьи уделяют больше пяти часов в день. Дети не посещают секции, потому что родителям некогда их отвести туда или ребенок загружен учебой. Большинство родителей разрешают общаться детям с кем они хотят. Однодетные семьи в будущем времени хотят завести еще детей.

Двухдетные семьи – это семьи в возрасте от 30 лет и старше. Также как и однодетные, двухдетные семьи почти все состоят в официальном браке. Большинство детей не ходят в детский сад, они посещают школу. Половина опрошенных не водят своих детей в детский сад, остальные посещают. Почти все посещают спортивные секции. Двухдетные семьи проводят воспитательные беседы в качестве наказания, которое применяют к детям. Авторитетом для ребенка являются оба родителя. Как и однодетные семьи, двухдетные уделяют больше пяти часов своим детям. Родители разрешают общаться своим детям со всеми, с кем хочет их ребенок. Большая доля двухдетных семей не планируют

заводить детей, но все же некоторая доля семей хочет завести еще детей в будущем.

Многодетные семьи - родители в возрасте от 30 лет и старше. Все многодетные семьи состоят в официальном браке. Все родители проводят воспитательные беседы с детьми. Многодетные семьи, также как и однодетные и двухдетные позволяют ребенку высказывать свое мнение и прислушиваются к ним. При сквернословии ребенка многодетные семьи постараются довести до понимания ребенка, что в их семье, да и вообще среди порядочных людей сквернословие не принято. Половина детей опрошенных ходит в детский сад либо с детьми сидит мать. Все дети в многодетных семьях посещают спортивные секции. Многодетные семьи все уделяют внимание своим детям больше пяти часов в день. В многодетных семьях родители тщательнее наблюдают за тем, с кем общаются их дети. Все многодетные семьи больше не планируют заводить детей. Многодетные семьи наиболее опытны в воспитании детей.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Г.И. Болотов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Чувство удовлетворенности жизни формируется на основе субъективной оценки степени удовлетворения ведущих потребностей, общая структура которых отражает общие типологические потребности, а приоритетность потребностей определяется индивидуальными ценностными ориентациями пожилого человека.

Авторское социологическое исследование «Социальное самочувствия пожилых людей в современном обществе» проведенное в декабре 2014 года на территории Саратовской области, показало, что в целом по выделенной группировке пожилых людей полностью удовлетворены своей жизнью 22,8% пожилых людей, 44,9% отмечают, что скорее удовлетворены, чем нет. 23,3% - скорее неудовлетворены, 6,9% - совсем неудовлетворены. Данный результат показывает, что показатель общей удовлетворенности жизнью у пожилых людей достаточно высок. Учитывая объективно невысокий уровень и условия жизни большинства пожилых людей, высокий уровень удовлетворенности определяется коррекцией потребностной сферы и уровня притязаний по мере формирования и освоения новых жизненных моделей. Подтверждением этого заключения является, в том числе, локализация наиболее высоких субъективных оценок в возрастной категории старше 75 лет. Динамика показателя удовлетворенности демонстрирует повышение уровня удовлетворенности с возрастом. Доля пожилых граждан, удовлетворенных жизнью, повышается с 8,8% в возрасте 55-59 лет, до 27,7% в возрасте старше 75 лет (таблица №1).

Таблица №1

Удовлетворены ли Вы в целом своей жизнью?	Возраст				
	55 – 59	60 – 64	65 – 69 л	70 – 74	старше 75
Полностью удовлетворен	19,7%	21,7%	19,6%	24,2%	26,9%
Скорее удовлетворен, чем нет	44,4%	42,6%	44%	48,9%	43,5%
Скорее неудовлетворен	30,3%	26,2%	27,1%	19,1%	19%
Совсем неудовлетворен	3%	8%	7,5%	5,8%	8,2%

Среди пожилых, удовлетворенных жизнью, женщин - 55,6%, мужчин - 43,1%. Среди наиболее удовлетворенных жизнью проживают в своих домах - 48,5%, квартирах - 28,3%, в интернатных учреждениях - 17,9%. Степень удовлетворенности практически не зависит от местожительства пожилых людей и достоверно не отличается у жителей сельской местности, малых и крупных городов.

При этом 30% пожилых людей никогда не испытывают чувства одиночества, 22,1% испытывают его крайне редко. 29,8% пожилых людей иногда испытывают чувство одиночества, а 15 % испытывают его часто. Данный показатель практически не зависит от пола и местожительства. Можно отметить, что с возрастом чувство одиночества возникает чаще.

Проведенный дифференцированный анализ результатов исследования в отношении потребностей представителей группы «удовлетворенных жизнью» позволил определить факторную основу удовлетворенности. Наиболее существенными факторами, определяющими удовлетворенность жизнью пожилого человека, могут быть определены:

а) Семейный статус.

Среди полностью удовлетворенных больше всего состоящих в официальном браке (39,2%) и вдов (вдовцов) (42%). Основная часть имеет детей (2 ребенка - 41,7%, 1 ребенок - 30,4%). В группе тех, у кого больше 4 детей, 40% пожилых людей полностью удовлетворены своей жизнью и нет ответов «совсем неудовлетворен». Бездетные пожилые люди составляют приблизительно 10% по каждому пункту шкалы от «полностью удовлетворен» до «совсем неудовлетворен». Интенсивность родственных контактов, в том числе совместное проживание, значимо влияет на чувство удовлетворенности. Чем чаще пожилые люди общаются с родственниками, тем больше удовлетворенность жизнью, тем реже испытывают чувство одиночества. Среди полностью удовлетворенных жизнью испытывают часто чувство одиночества 7,7% пожилых людей, среди тех, кто неудовлетворен жизнью - 43%. Среди тех, кто никогда не испытывает чувство одиночества полностью удовлетворены своей жизнью 31% пожилых людей, неудовлетворены своей жизнью 5%. Среди тех, кто полностью удовлетворен своей жизнью 20% редко общаются с родственниками, 47,8% - часто. Среди тех, кто неудовлетворен своей жизнью - 39,8% редко общаются с родственниками, 12,8% - часто.

б) Социальные взаимодействия.

Позитивность социальных контактов пожилых людей с окружающими людьми (детьми, внуками, другими родственниками, соседями) значительно влияет на состояние удовлетворенности жизнью. Среди полностью удовлетворенных своей жизнью 47,2% отмечают хорошие взаимоотношения с детьми, 1,6% - плохие. Среди неудовлетворенных оценивают взаимоотношения с детьми как плохие - 20,35%. Среди полностью удовлетворенных 44% пожилых людей отмечают хорошие взаимоотношения с внуками, и только 0,5% - плохие. Среди полностью удовлетворенных 25,4% отмечают хорошие взаимоотношения с другими родственниками, 0,9% - плохие. Среди полностью удовлетворенных 23,6% отмечают хорошие взаимоотношения с соседями, 1,6% - плохие. Среди неудовлетворенных - 7,5% хорошие взаимоотношения с соседями, 13,5% - плохие.

Полностью удовлетворенные жизнью чаще других посещают выставки, кино, театры, спортивные секции, творческие кружки. В целом степень участия пожилых людей в общественной жизни крайне низкая, но, как уже отмечалось, среди тех, кто постоянно посещает творческие кружки, студии, спортивные секции, кино, театры, выставки степень удовлетворенности жизнью намного выше.

Участие пожилых людей в общественной жизни, в том числе в деятельности общественных организаций не проявляется как значимый фактор удовлетворенности жизнью.

в) Состояние здоровья.

Субъективная оценка пожилыми людьми состояния своего здоровья является существенным фактором, определяющим состояние удовлетворенности жизнью. Чем лучше оценивают пожилые люди свое здоровье, тем выше удовлетворенность жизнью. Соответственно, чем меньше ограничений, связанных с состоянием здоровья, и меньше нуждаемость в уходе или помощи со стороны, тем выше степень удовлетворенности жизнью. Среди тех, кто нуждается в постоянном уходе количество неудовлетворенных - 16,1%. Среди тех, кто не нуждается - количество неудовлетворенных - 4,7%. Достоверна обратная связь наличия инвалидности, даже при невысокой степени ограничений жизнедеятельности, с оценкой удовлетворенности. Среди пожилых людей полностью удовлетворенных жизнью значительно меньший процент инвалидов.

г) Качество бытовых условий.

Качество условий проживания является существенным фактором, определяющим состояние удовлетворенности. Чем лучше люди оценивают свои условия проживания, тем выше степень удовлетворенности жизнью. Среди полностью удовлетворенных жизнью пожилых людей условия проживания как «очень хорошие» и «хорошие» оценивают около 70%, как «плохие» и «очень плохие» - 10%. Среди «совсем неудовлетворенных жизнью» условия проживания как «очень хорошие» и «хорошие» оценивают только 7% пожилых людей, а как «плохие» и «очень плохие» - около 77%.

д) Уровень доходов, трудовая активность.

Уровень пенсионного обеспечения отражен в оценках пожилых людей как важный, но не основной фактор удовлетворенности. Среди полностью удовлетворенных жизнью, доля получающих пенсии от 6 до 10 тысяч рублей, значимо больше, чем среди неудовлетворенных. Ориентация на трудовую деятельность с целью компенсировать низкий уровень доходов не характерен для группы удовлетворенных. В то же время, среди удовлетворенных жизнью пожилых людей доля, работавших после наступления пенсионного возраста от 1 года до 5 лет, существенно больше, чем среди неудовлетворенных.

Среди тех, кто работает, чтобы выжить, 15,8% полностью удовлетворены своей жизнью, 30% совсем неудовлетворены. Среди тех, кто работает, потому что хочет быть нужным ситуация обратная. Больше всего удовлетворенных жизнью в группе пожилых людей, которые не работают, потому что пенсии на все хватает (37,1%). Меньше всего неудовлетворенных жизнью среди пожилых людей, которые работают, потому что хотят быть нужными (3,8%) и среди тех, кто не работает, так как пенсии на все хватает (4,8%).

Полностью удовлетворенные жизнью пожилые люди чаще прекращали трудовую деятельность, чтобы помогать детям и внукам. Учитывая, что для пожилых людей главной ценностью является благополучие детей и внуков, можно сказать, что возможность им помогать является фактором удовлетворенности жизнью и одним из главных стимулов к трудовой и социальной активности.

е) Отношение к пожилым людям.

Субъективное переживание отношения к пожилым со стороны общества (отраженное в социальных контактах, в том числе и с представителями социальных институтов и органов власти) оценивается пожилыми как оценка их роли в обществе. Полностью удовлетворенные жизнью чаще оценивают отношение в России к пожилым людям как хорошее (54%), среди неудовлетворенных жизнью - 18,1%.

Состояние удовлетворенности жизнью определяет мотивационный контекст социальной активности пожилых людей. Представленная тенденция свертывания потребностной сферы в пожилом возрасте создает возможность акцентировать политику в отношении пожилых и деятельность социальных институтов на наиболее существенных моментах жизни и приоритетных потребностях пожилых людей. Ориентация социальной политики на повышение уровня удовлетворенности, обеспечивая удовлетворение приоритетных потребностей, будет создавать условия социальной активизации пожилых людей.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА К НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННОМУ БРАКУ

Л.Л. Бугакова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Семейные отношения, брак всегда являлись важным моментом в жизни людей. Каждый человек так или иначе стремится завести семью. В свете проблем современного общества, смены системы ценностей большое распространение получило такое явление как «гражданский брак». Распространившееся в России понятие «гражданский брак» является терминологически неверным, так как именно законный, юридически оформленный брак и есть гражданский, что и фиксирует запись акта гражданского состояния (ЗАГС)². Поэтому в своем выступлении я буду употреблять этот термин в официальном правильном значении.

Незарегистрированные браки так же ведут к росту внебрачной рождаемости и другим последствиям. Так распространение незарегистрированных брачных союзов привело к увеличению числа детей, рожденных вне зарегистрированного брака. За 1989-2002 гг. доля таких детей удвоилась и составила около 30% от общего числа ежегодных рождений (почти половина из них зарегистрирована по совместному заявлению родителей). Это явление характерно для большинства европейских стран, например, самые высокие показатели в Исландии (в 2000 г. – 65% внебрачных детей), Эстонии (в 2001 г. - 56%), Швеции (56%), Норвегии (50%), Дании (45%), Латвии (42%)⁴.

Существование этой формы отношений вызывает противоречивые взгляды и мнения. В настоящее время в современном обществе данными отношениями уже никого не удивить, и многие оправдывают его существование. В последние годы наблюдается тенденция, что незарегистрированные браки становятся среди молодежи новым этапом жизненного цикла семьи, который непосредственно предшествует юридически оформленному браку. Так, согласно переписи населения 2002 г., в возрасте до 20 лет каждый третий-второй, среди 20-24-летних каждый пятый и у 25-29-летних каждый седьмой брачный союз не были юридически оформлены¹.

Следует отметить, что традиционно число замужних женщин превышает число женатых мужчин (в 1989 г. - на 28 тыс. человек, в 2002 г. – на 65 тыс. человек). Это может свидетельствовать о том, что женщины проживающие в незарегистрированном браке считают себя замужними, а мужчины, состоящие в такой форме брака, полагают что они не женаты¹.

Достаточно много исследований проводилось на тему отношения молодых людей к незарегистрированному браку. Очевидно, их, так же, как и меня, заинтересовала эта проблема. В России, как и на Западе, за последнее время широко распространяется сожитительство – незарегистрированный брак, когда мужчина и женщины живут вместе, ведут совместное хозяйство, воспитывают детей. По данным Всероссийской переписи населения 2002 г.,

10% (3 млн.) супружеских пар состояли в незарегистрированном браке, а в 2010 г. увеличилось до 13%¹.

Для более подробного изучения мною в 2014 году было проведено исследование на тему «Отношения молодежи г. Саратова к незарегистрированному браку». Исследование было проведено методом формализованного интервью. В опросе приняли участие 50 представителей молодежи в возрасте от 17 до 29 лет проживающих в незарегистрированном браке. Среди респондентов 44% составили мужчины и 56% женщины. Молодые люди проживающие в незарегистрированном браке, как правило, имеют личный доход. Таких респондентов 90%.

Анализируя основные причины вступления в незарегистрированный брак, было выявлено, что для чуть менее половины молодых супругов такой причиной явилась любовь. Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство незарегистрированных браков среди опрошенных молодых людей было заключено по любви. Это указывает на то, что чувства для современной молодежи не потеряли актуальности и духовные ценности стоят выше других.

Чуть менее значимыми аргументами явились попытка создать семью, проверка отношений в обстановке быта и возможность быть рядом друг с другом не регистрируя отношения.

На открытый вопрос анкеты «В чем Вы видите преимущества незарегистрированного союза?» основными преимуществами молодые люди указывали возможность лучше узнать друг друга (22%), быть всегда рядом не регистрируя отношения (16%) и проверить свои чувства перед браком (14%). Тем самым молодые люди пытаются присмотреться друг к другу, что бы в дальнейшем создать крепкий союз.

Так же я решила выяснить основные недостатки такой формы отношений. Больше половины мужчин (59%) считают, что в незарегистрированном браке нет недостатков по сравнению с одной четвертью женщин (25%). Тем самым доказывая, что мужчины в большей степени, чем женщины не видят недостатков в незарегистрированных браках. А самыми популярными недостатками оказались нестабильность, неизвестный исход в случае ссоры и неполноценность семьи.

Многие гражданские пары, счастливо прожившие в неофициальном браке несколько лет, решают, тем не менее, узаконить свои отношения, став родителями. Из числа молодых людей 27% мужчин и 18 % женщин посчитали, что для них возможно рождение ребенка в незарегистрированном браке, а 54% мужчин и 71% женщин ответили, что для них невозможно рождения детей в незарегистрированном браке.

На вопрос о том, является ли необходимостью регистрация брака в случае рождения ребенка, абсолютное большинство опрошенных высказалось положительно: как мужчины (82%), так и женщины (86%). Из этого следует, большая часть респондентов связывают рождение ребенка только с официальным браком.

На вопрос «Как долго по Вашему мнению может продлиться незарегистрированный брак?» Мужчины чаще, чем женщины готовы были прожить в незарегистрированном браке всю жизнь. Большинство женщин по сравнению с мужчинами напротив считают, что незарегистрированный брак должен длиться определенное время (по ответам респондентов от 1 года до 10 лет). Таким образом, намерение сохранять брак незарегистрированным со стороны мужчины может свидетельствовать о его нежелании терять свободу долгое время.

Что касается вступления в официальный брак в будущем, то 78% опрошенных планируют вступить в брак по истечению некоторого времени. 14% респондентов посчитали что планируют вступить в брак при некоторых обстоятельствах(рождение ребенка, совместимости характеров, стабильности). Причем это были ответы по большей части мужчин и 8% опрошенных не планируют вступать в официальный брак.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что сожительство воспринимается как временный этап, проба отношений с их дальнейшей регистрацией. Исходя из того, что (92%) респондентов планируют свадьбу в будущем, можно сделать вывод о том, что ценность традиционного брака и семьи сохраняется у современной молодежи.

Практически половина опрошенных (48,6%) планируют зарегистрировать свои отношения в течении года, и 8,6% планируют жить в незарегистрированном браке около 5 лет прежде, чем вступить в зарегистрированный. Таким образом, большая часть молодых людей не желают длительное время проживать в незарегистрированном браке и планируют в ближайшее время зарегистрировать отношения.

Подводя итоги, хочется сказать, что сожительство стоит признать распространенной и привлекательной социальной практикой для молодежи. Однако не стоит принимать её в качестве полной замены зарегистрированных отношений. В современном обществе риска сожительство выполняет функцию безопасности для молодежи, так как позволяет, по мнению молодого поколения, создать более крепкий союз в будущем. Но так же, огромный минус незарегистрированного брака это то, что он является той разрушающей силой, которая может окончательно разрушить институт семьи. Все семейные ценности, понятие «семейный очаг» могут исчезнуть.

Также отметим, что сожительство, а точнее люди, живущие в незарегистрированном браке и дети, которые могут родиться в нем - все они не обладают правовой защищенностью.

Список литературы

1. Перепись населения 2002 г. [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.gks.ru/perepis/report.htm>
2. Шнейдер Л.Б. «Психология семейных отношений» курс лекций. М.,2000, стр 66.
3. Вестник ЮРГТУ (НПИ) 2012 г. №6 «Незарегистрированный брак в оценках современной российской молодежи»
4. Современное демографическое развитие в Европе, 2002 г., Совет Европы.

РОЛЬ ВИРТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ САРАТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

О.А. Воронкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

«Шагая в одну ногу» с развитием общества, совершенствуется и человек, накапливая отдельные данные и опыт, модернизируя всю свою жизнь и мир вокруг. И, конечно же, главную веху в истории занимает прорыв коммуникационных сетей и развитие сети Интернет. В наше время очень сложно представить человека, который ни разу не сталкивался с «всемирной сетью» или не пользовался ею. Сейчас на пике развития социальные сети, которые очень востребованы среди молодежи. С их помощью осуществляется общение, поиск информации, просмотр фильмов и прослушивание музыки. Иными словами социальные сети это – собрание развлечений.

Главное преимущество виртуальных сетей - отсутствие каких-либо условностей. Кроме того, при общении в социальных сетях не нарушается личное пространство, чего в реальной жизни невозможно избежать. Многим труднее дается устное общение в реальной жизни и гораздо проще излагать свои мысли письменно в виртуальной сети. Но есть и отрицательные стороны этого «захватывающего мира иллюзий», например, некоторые пользователи перестают осознавать, что виртуальное общение является лишь дополнением к полноценному живому общению и это ведет к тому, что у посетителей социальных сетей происходит нарушение адекватного восприятия коммуникативных функций, происходит потеря индивидуальности.

По результатам исследований Фонда «Общественное мнение», за последние десять лет активная часть Интернет-пользователей старше 18 лет (суточная аудитория) выросла с 2,1 млн. человек до 37 млн., а по прогнозам на 2015 год составит 63 млн. человек¹. Исследование Интернета, его аудитории - сегодня одна из самых востребованных тем. В работах российских исследователей, например, О.В. Асеевой², А.В. Щекотурова³, Д.И. Семенова⁴, К.О. Черняевой⁵, Д.И. Кутюгина⁶ затрагиваются проблемы общения и взаимодействия пользователей в сети, виртуальной самопрезентации личности, выработки идентичности в виртуальном пространстве, особенностей формирования виртуальных сообществ.

С целью выявления значимости виртуальных социальных сетей в жизни студентов в сентябре 2014 года было проведено социологическое исследование. В опросе приняли участие 200 студентов из СГУ им. Чернышевского. Согласно расчету выборки, 50 % респондентов – студенты механико-математического факультета, 25 % – социологического и 25% – биологического.

Среди опрошенных студентов оказалось 56,5 % женщин и 34,5 % мужчин. Среди них большего всего (24%) студентов в возрасте 18 лет, меньше всего (3%) оказались в возрасте 23 лет.

Результаты исследования свидетельствуют, что 92,5% имеют аккаунт в социальной сети, причем «ВКонтакте» по праву стал истинно молодежной

социальной сетью. 98,4% имеют аккаунт в ней. На втором месте «Одноклассники» (93,5%), на третьем «Facebook» (82,7%), затем по убыванию «Instagram» (78,4 %), «Twitter» (75,7 %) и другие. Мало известными оказались сети «LinkedIn», «2ch», «Tumblr», «Steam», «Mamba», «LovePlanet», и «Last.fm» (по 0,5 % каждая). Таким образом, самыми не популярными оказались узконаправленные социальные сети (например, где можно посмотреть только фильмы или послушать лишь музыку). Напротив самыми известными стали многофункциональные сети, т.е. где можно совмещать все виды деятельности: общаться, смотреть фильмы, слушать музыку, знакомиться. Также у большинства есть аккаунты одновременно в нескольких социальных сетях.

Среди опрошенных 35,7% тратят на социальные сети более 3 до 6 часов и заходят на свою страничку в Интернете от 4 до 6 раз в день (35 %).

С развитием электронных способов коммуникации, социальных сетей количество друзей и частота дружеских практик возросли. Интересен тот факт, что на вопрос «Сколько у Вас друзей в социальных сетях?» респонденты в основном указывали число от 100 до 200 человек (23,4 %). А затем, когда их спрашивали о друзьях в реальной жизни, величина дружеского круга резко сократилась до 10 человек (48,6%). Это связано, прежде всего, с «размытостью» понятия друг в социальных сетях, ведь мы как их пользователи понимаем, что даже если человек есть у вас в так называемых «друзьях» по сути таковым он может и не являться. Можно сказать, что регулярное общение складывается в основном с группой друзей примерно в 10 человек, остальные же это просто знакомые, а иногда даже вообще незнакомые люди. Именно этим, на мой взгляд, можно объяснить разницу между количеством друзей в социальных сетях и количеством друзей в реальной жизни.

Несмотря на то, что студенты посвящают социальным сетям достаточно много времени (это видно по представленным выше данным), в виртуальных сетях комфортнее общаться лишь 21,6% опрошенных. Данный вид общения их привлекает тем, что отсутствуют условности (63%), не нарушается личное пространство (60,9%), а также (что показалось мне удивительным) внешность при общении совсем не важна (35,9%). Можно утверждать, что студенты, выбирающие общение в социальных сетях, это личности испытывающие трудности с самопрезентацией в реальной жизни.

Общаться в реальности предпочитают 49,7% респондентов. Этот вид общения их привлекает тем, что можно выражать свои эмоции (74%), возможен визуальный и физический контакт (58,2%). А также есть возможность сказать все, что хочется, не ограничиваясь числом символов в письме (43,8%).

Исследуя, сколько времени студенты могут обойтись без использования социальных сетей, было выяснено, что большинство студентов (30,4%) не могут отказаться от социальных сетей больше, чем на неделю. Конечно, не стоит говорить об Интернет-зависимости, но эти цифры подтверждают, что Интернет прочно занял лидирующие позиции в способе проведения досуга молодежи.

Дальнейший анализ выявил наличие факторов, влияющих на особенности использования социальных сетей студентами. Наибольшее влияние оказывают гендерные различия и факультет, на котором учится студент.

Итак, половая принадлежность влияет на время, проводимое в социальных сетях, темы и цели их использования. Так девушки (более 3 часов до 6 часов) уделяют виртуальному миру немного больше времени, чем юноши (от 1 часа до 3 часов). Однако было замечено, что мужчины общаются в социальных сетях целенаправленно, обсуждая свои интересы, женщины же в большинстве случаев не говорят о конкретных вещах и не акцентируют свое внимание на чем-то одном. И, кроме того, тема отношений между людьми интересует мужчин (41,9%) гораздо больше, чем женщин (37,4%). Возможно, это связано с тем, что мужчины чаще всего используют социальные сети с целью знакомства с противоположным полом.

Факультет влияет на возможность отказа от социальных сетей. Предполагалось, что студенты гуманитарного факультета не могут отказаться от них. Однако было выявлено, что студенты гуманитарного факультета лишь на втором месте по возможности отказа от социальных сетей (15,6 %), из них же всего 4,4% , кто однозначно не может отказаться от использования виртуальных сетей. Напротив, самый большой процент (20,8%) тех, кто не может отказаться от социальных сетей - это студенты биологического факультета. Кроме этого, они осознают и признаются в том, что проводят в социальных сетях большую часть своего свободного времени, испытывают жуткое раздражение, если не могут попасть на свою страничку и без социальных сетей становятся, будто оторванным от внешнего мира.

Факультет респондента также влияет и на то, в каких социальных сетях он зарегистрирован. Например, пользоваться англоязычными сетями, такими как «Facebook», делиться своими мыслями в «Twitter» и вести свой дневник в «LiveJournal» больше всего предпочитают студенты-математики. Также, интересно, что никто кроме студентов механико-математического факультета не используют сеть «LinkedIn», предназначенную для поиска и установления контактов, публикации резюме и вакансий. То есть, еще, будучи студентами, они пытаются обзавестись деловыми контактами для дальнейшей работы. В данной сети зарегистрированы пользователи из 200 стран. Возможно, именно этим можно объяснить заинтересованность математиков международными англоязычными сетями. А вот показывать свои фотографии в «Instagram» больше всего нравится студентам-биологам (54,2 %). Они, вероятно, более склонны к визуальной демонстрации себя и своей жизни. Задавать вопросы и отвечать на них в социальной сетях «Спрашивай.ру» (26,7%) и «Ask.fm» (13,3%) чаще всего предпочитают студенты-социологи. Данные ресурсы позволяют не только обмениваться информацией, но и использовать их в учебно-практических целях.

Статистическая зависимость подтверждена расчетом коэффициента корреляции V Крамера. Все значения варьировались от 0,1 до 0,3 при значимости меньшей 0,05, что статистически обосновывало истинность наших гипотез.

Таким образом, студенты, да и все молодые люди представляют собой активных пользователей Интернета, ежедневно много времени проводя в сети. Интернет-коммуникации привели к значительному расширению дружеского круга, что, возможно, ведет за собой и некоторую трансформацию самого понятия «дружба». Из-за увеличения числа социальных связей время, уделяемое каждому конкретному «другу», и содержательная наполненность коммуникации сокращаются. Социальные сети, с моей точки зрения, равно негативно и положительно влияют на жизнь студента. С одной стороны, с помощью них мы узнаем полезные и интересные факты, можем делиться своими историями и общаться с людьми на огромных расстояниях. Но с другой – социальные сети отнимают много времени и заставляют нас часами сидеть за электронными устройствами, отрывая от реального общения, так необходимого для развития человека как полноценной личности. Интернет приводит к новым социальным практикам молодежи и в частности студентов, что требует дальнейшего научного изучения в границах социологии.

Список литературы

1. Интернет в России // Аналитический бюллетень, 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://runet.fom.ru/uploads/files/Internet_Russia_Summer_2014.pdf (дата обращения: 19.03.2015).
2. *Асеева О.В.* Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах Интернет // журнал «Современные исследования социальных проблем», 2011, №4.
3. *Щекотуров А.В.* Гендерные самопрезентации подростков на страницах социальной сети «ВКонтакте» // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2012, № 4[110], с. 80-88.
4. *Семенов Д.И.* Сетевой троллинг как вид коммуникативной деятельности // Международный журнал экспериментального образования, 2011, № 8. с. 135.
5. *Черняева К.О.* Культурная идентификация в условиях глобализации: случай социальных сетей // Саратов, 2010, с. 22.
6. *Кутюгин Д.И.* Интернет как коммуникативное пространство информационного общества. М.: МГУ, 2009, с. 21.

МОЛОДЕЖЬ И ЕЕ ПОЗИЦИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ВЛАСТИ

П.Ф. Гаджисаидова

Северо-Кавказский филиал Российской Правовой Академии Минюста РФ

Развитие... Культура... Человек... С развитием человека происходит развитие общества, культуры и государства. С их преобразованием связано появление такого культурного явления как «отношение молодежи и власти». И этот определенный признак любого существующего государства характеризует общество как развивающее постоянно вне зависимости от политического, экономического либо социального строя на определенной территории, ибо

всегда будет противостояние верхов и низов в какой-либо степени, так как всегда есть недовольные⁴.

Странно выглядит тот строй государства, который не сталкивается с противостоянием определенных молодежных субкультур, которые желают, имеют возможность ввести изменения в управлении обществом. И ради достижения такой цели подрастающее поколение может пойти и на радикальные методы, хоть и не все на это решаются.

И этот культурный путь достижения, реализации своих идей, довольно интересен и по сей день

Значение молодежи в постепенном развитии человеческого сообщества трудно переоценить. Невозможно не считаться с молодежью, с ее потенциалом, идеалами, интересами, ожиданиями, с ее радикализмом и нетерпимостью ко всему обманчивому и ошибочному, с ее откровенностью и прямоотой.

Практически во всех государствах посткоммунистического характера молодежь в настоящий момент находится в весьма сложных социально-экономических, политических условиях, когда ее вступление в жизнь сопровождается динамическими и неординарными процессами изменения не только политической системы или экономических механизмов хозяйствования. Впечатляющим является изменение системы духовных, моральных ценностей, идеалов и ориентиров всех граждан, в особенности молодых³.

Вследствие этого возникает необходимость по-новому взглянуть на проблему формирования гражданской позиции молодых, их политической культуры. Речь идет о знании, привычке, умении, которые должны стать действенными средствами для молодежи в ее повседневной деятельности, как в собственных, так и в общенациональных интересах, в интересах себя и общества.

Положение молодежи в политической жизни характеризуется степенью включенности молодых людей в структуры власти различных уровней и самоидентификацией с ними в качестве субъекта властных отношений, а также широтой возможностей для их участия в различных формах политической деятельности, в том числе в стихийном волеизъявлении своих политических прав и свобод. Различаются формальная и реальная включенность в политическую жизнь. От того, насколько сознательно молодой человек включается в ту или иную властную структуру и какова его позиция в ней, способен ли он оказывать воздействие на политику, зависит в конечном счете возможность реализации его политических интересов.

То есть о статусе молодежи в политической жизни общества невозможно судить лишь на основе формального включения молодых людей в структуры власти. Для этого важно оценить уровень их самоидентификации с этими структурами, а также степень их активности в различных формах политической деятельности. Высокий уровень самоидентификации предполагает самоощущение своей причастности к принятию управленческих решений, отождествление себя в качестве субъекта властных отношений и свидетельствует о высокой степени интегрированности молодых людей в политическую жизнь общества.

Определенную часть своей политической жизни молодые люди проводят в кругу сверстников, поэтому вполне объяснимо их стремление к объединению в организации. Неоднородность политического сознания молодых россиян, многообразие политических ориентации и интересов отразились в появлении в последнее десятилетие большого количества разнообразных по направленности молодежных объединений, в том числе и политических.

Большинство молодежных объединений избегает постановки политических целей и четкого определения политических ориентации, хотя они так или иначе выступают как группы интересов. Чрезвычайно низок охват ими молодежи (менее 7% молодых людей). Во многих из них числится всего по несколько десятков человек, занимающихся под прикрытием молодежных организаций обыкновенным бизнесом. В целом о политическом влиянии молодежных объединений сегодня имеет смысл говорить по косвенному значению для политики их неполитической деятельности⁵.

Если обратить внимание на вопрос «готова ли молодёжь идти во власть?», то выяснится, что достаточно большое количество молодых людей готово к тому, чтобы взять на себя ответственность и стать, например, депутатами разных уровней. Однако, этому мешает, во-первых, элементарное незнание, так как «путеводитель во власть», если и есть, то не является общедоступным. Во-вторых, молодёжь, при всём желании попробовать себя во власти, тормозит по причине уверенности, что «старшие» их туда не пустят. И это последнее, кстати, слишком часто соответствует действительности⁶.

В целом можно сказать, что, хотя представители российской молодежи, так же как и общество в целом, достаточно неоднородны и по своим политическим взглядам, и по поведению, однако основания такой фрагментации в молодежной среде значительно отличаются от тех противоречий, которые все ещё разрывают старшее поколение. Отдельные группы молодежи отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем включенности в политическую жизнь, ориентациями на различные идейно-политические течения современной России. Но все эти различия пока не имеют характера острого антагонизма и не приводят к сверхполитизированности.

При этом следует сразу оговориться, что у молодежи как специфической социально-демографической группы в силу естественных причин отсутствует либо достаточный социальный опыт, либо социальная память, выходящая за пределы относительно стабильных последних нескольких лет, когда современная молодёжь и начала процесс своей социализации. Она выросла в условиях совершенно иной политической культуры и дебатов конца 80-х начала 90-х, связанные с завершением коммунистической эпохи и распадом СССР, воспринимаются как давно минувшие события, имеющие не большее отношение к их сегодняшней жизни, чем события прошлых веков¹. Отношение к существующей ныне в России власти носит характер достаточно нейтральный "она есть какая есть" и с ней, вне зависимости от того, какие личности и институты её персонифицируют, не связывается никаких ожиданий на позитивные перемены⁷. Это прежде всего проявляется в отстраненности весьма

значительной части молодежи от политической жизни России. Действительно, число молодых людей, постоянно интересующихся политикой, почти в три раза меньше, чем у поколения их родителей

В попытках объяснения видимой аполитичности молодого поколения высказываются различные гипотезы и соображения. Так, некоторые утверждают, что апатия молодежи обусловлена прежде всего тем, что осуществляемые в России реформы больше всего ударили именно по ней, а также тем, что в стране на протяжении последних лет отсутствует какая-либо осмысленная политика в отношении молодежи как самостоятельной социально-демографической группы. В результате тотальное отчуждение молодежи от власти, способное в любой момент перерасти в активное её неприятие.

Другая точка зрения объясняет апатию молодежи тем, что несмотря на имеющиеся издержки переходного периода, именно молодежь наиболее органично вписалась в новые условия жизнедеятельности, приняла новые "правила игры". А, следовательно, её неучастие в политике связано, главным образом, с тем, что она, с одной стороны, не видит необходимости что-либо кардинально менять в сложившемся укладе жизни, а с другой не рассматривает политическую деятельность в качестве значимой для себя, находя более перспективные способы и сферы самоутверждения и личной самореализации.

В качестве итога хочу сказать, что затронутые мною вопросы во многом остаются вопросами, и над ними надо продолжать работать. Политическая система, в принципе не препятствуя приходу молодёжи во власть, не стимулирует её. Что касается самой молодёжи, то надо продолжать выстраивать системы отбора молодых людей высокого качества и помогать им проходить во власть. Решая параллельно обе эти задачи, мы будем содействовать тому, что наше политическое сообщество будет адекватно стране и современно, а сама страна устойчиво двигалась к процветанию².

Дух отношения молодого поколения и власти очень не предсказуем. Он может быть как активным, так и пассивным к одной из двух сторон. Так же он может и вообще быть не замеченным серым обществом, так не все хотят каким-либо образом влиять на власть.

И это культурное понятие «Молодежь и власть» являлось, является и будет являться вызовом всему обществу вне зависимости от какого-либо пути просвещения, и если обществу не удастся найти ответ, то оно в ближайшее будущее исчезнет.

Список литературы

1. *Бабочкин П.И.* Молодежная политика и становление нового поколения – Информационный бюллетень «Молодежная политика» - №96-100.- М.: Социум, 1995.
2. *Горшков М.К.* Социологический портрет современной российской молодежи в контексте глобализации, М., 2007.
3. *Григорьян Б.Т.*, «Человек, его призвание и положение в современном мире». М. 2002.
4. «Молодежные организации в современной России», - Татьяна Становая. «Молодежное движение» / 07.12.2005.

5. «Опрос молодежи: декабрь 2012 - февраль 2013», - О. Крыштановская. «Лабораторией Крыштановской».
6. Россия: центр и регионы. Выпуск 10-18. – М., 2001-2009.
7. Шурбе В.З. Инновационный и проектный потенциал молодежи, М., 2008.

ЕВАНГЕЛЬСКИЕ ЦЕРКВИ В МИРЕ И В РОССИИ

З.В. Гарцуева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В мире существует множество различных религий, пять из них принято считать основными: христианство, иудаизм, ислам, индуизм, буддизм. Как в мире, так и в России наибольшее количество населения исповедует христианство. Согласно данным статистики, христианство составляет 2173 млн. последователей (33% населения мира), ислам - 1336 млн. последователей (20%), буддизм – 383 млн. последователей (6%), индуизм – 872 млн. последователей (13%), иудаизм – 14 млн. последователей (0,2%)¹. Однако христианство не однородно. Среди всех христианских конфессий наиболее многочисленными являются: католицизм (52%), протестантизм (39%), православие (9%).

В России общее количество христиан составляет около 65%, из которых 58% последователи православия, 4% - протестантизма, 1% - католицизма. Протестантизм в России сегодня занимает третье место среди религиозных направлений после православия и ислама. Первые протестанты-лютеране появились в России при Василии III (1524–1533). Как указывают Р.Н. Лункин и С.Б. Филатов, в России со времен Ивана IV (Грозного) лютеранам в отличие от католиков было позволено строить свои кирхи, первая из которых была построена в Москве в 1576 г.² Со второй половины XVI века лютеранские общины возникли в Нижнем Новгороде, Костроме, Ярославле, Казани, Архангельске. Активное развитие протестантских общин на территории России приходится на XVIII век в правление Екатерины II и Павла I. 4 декабря 1762 года Екатерина II подписала манифест «О позволении иностранцам селиться в России и свободном возвращении русских людей, бежавших за границу». На основании этого манифеста было организовано массовое переселение граждан из германских государств. Так, с 1763 по 1766 гг. в Россию было привезено более 30000 человек, из которых 56% были поселены в районе Саратова³. Три четверти проживавших немцев на конец XVIII века были протестантами и лишь одна четверть – католиками. На начало революции 1917 года в России проживали 1 млн. 25 тыс. лютеран, из которых более 70% было немцами. В 1914 году, в связи с началом войны, резко усилились антинемецкие настроения, многие немцы-протестанты уехали на историческую родину. В советское время протестантские общины, так же как православные и католические подвергались политическим гонениям со стороны государственной власти.

На современном этапе в Российской Федерации проживает около 3 мил. протестантов⁴. По этнической принадлежности, большинство российских

протестантов — русские (79 %). Значительные этнические группы в протестантских общинах составляют немцы, удмурты, башкиры, украинцы и корейцы. Основными протестантскими течениями в России на сегодня являются: лютеранство, методизм, баптистско-евангельское движение, пятидесятничество, адвентизм. Официально зарегистрировано 4269 протестантских церквей, из которых: 1265 – пятидесятнические организации, 1081 – баптистские, 955 – адвентистские, 603 – евангельских христиан, 214 – пресвитерианские, 84 – лютеранские, 57 – методистские, 8 – мессианских евреев, 2 – Армия Спасения⁵.

Одной из наиболее многочисленных протестантских деноминаций в России являются евангельские христиане. Евангельскими христианами называются представители протестантского направления, получившего распространение в России благодаря проповеди ирландского миссионера лорда Г. В. Редстока в конце XIX - первой половине XX века. Его последователями и духовными лидерами нового протестантского направления стали В.А. Пашков и И.С. Проханов. По имени своих основателей данная группа евангельских христиан называлась также «редстокисты», «прохановцы», «пашковцы». В 1909 году после провозглашения веротерпимости в России данные религиозные общины учредили Союз церквей евангельских христиан. В октябре 1944 года произошло объединение евангельских христиан и баптистов в единую организацию - Всесоюзный совет евангельских христиан и баптистов. В начале 90-х годов евангельские христиане выделились в отдельное от баптистов объединение, которое с 2009 г. именуется Всероссийским Содружеством Евангельских Христиан.

В настоящее время во Всероссийское Содружество Евангельских Христиан входит 13 союзов и объединений⁶, одним из которых является Евангельский христианский миссионерский союз (ЕХМС). В ЕХМС входит 89 церквей, две из них находится в Саратовской области: местная религиозная организация Евангельских Христиан «Церковь для Всех народов» г. Саратова и местная религиозная организация Евангельских Христиан «Церковь для Всех народов» г. Аткарска⁷.

«Церковь для всех народов» г. Саратова зарегистрирована министерством юстиции Российской Федерации как местная религиозная организация. Образована была в 2004 году. Пастор церкви – Г. Г. Пелипенко. Численность церкви составляет около 50 человек. Деятельность церкви основывается на принципах добровольности, равноправия ее членов, самоуправления и подчиняется Священному Писанию и требованиям законодательства Российской Федерации. Основными направлениями деятельности являются: богослужбное, образовательное, работа с молодежью, миссионерство, социальная деятельность. Богослужбная деятельность включает в себя следующие формы:

- 1) Воскресное богослужение: основное и молодежное.
- 2) Молитвенные собрания.
- 3) Группы общения: группа 50+, молодежная группа, семейная группа.

4) Душепопечительство – это церковный институт духовного наставничества.

Образовательная деятельность церкви реализуется в формах:

- воскресная школа для детей «Родничок»;
- воскресная школа для взрослых, в которой изучается Библия;
- семинар по благовестию;
- образовательный курс «Еммаус» - изучение основ библейского вероучения.

Воскресная школа для детей «Родничок» проходит каждое воскресенье. С детьми занимается профессионально подготовленный человек, преподается Святое Писание в доступной форме, а так же ведется широкий спектр досуговой деятельности: рисование, лепка, поделки, пение, сценки, разучивание стихотворений и стихов из Библии.

Работа с молодежью осуществляется посредством проведения различных мероприятий, конкурсов, студенческих и молодежных летних лагерей. Цель – привить интерес современной молодежи к духовным и нравственным ценностям.

Миссионерская деятельность заключается в раздаче Евангелия и другой христианской литературы. Главная цель миссионерской деятельности – распространение учения евангельских христиан.

Социальная деятельность церкви включает следующие направления:

- гуманитарная помощь: сбор одежды и обуви для нуждающихся;
- консультационно-психологическая: оказание помощи лицам БОМЖ, нарко-, алкоголезависимым. В церкви есть адаптационный центр для лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- проведение благотворительных мероприятий;
- выезды в больницы.

Всестороннее изучение социальной деятельности «Церкви для всех народов» г. Саратова - основная задача нашего будущего исследования.

Список литературы

1. Казьмина О.Е., Пучков П.И. Религиозные организации современного мира: учебное пособие. М.: Издательство Московского университета, 2010. 368 с.

2. Лункин Р.Н., Филатов С.Б. Трагедия российских немцев и российская религиозность// Религия и российское многообразие / Науч. ред. и сост. С. Б. Филатов. М.: Кестонский институт, Летний сад, 2012. С.114-121.

3. Герман А.А., Плева И.Р. Немцы Поволжья: Краткий исторический очерк. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2002. 131с.

4. Лункин Р.Н. Российский протестантизм: евангельские христиане как новый социальный феномен//Современная Европа. 2014. № 3 (59). С. 133-143.

5. Церкви [Электронный ресурс] // Protestant.ru: сайт. URL: <http://www.protestant.ru/findchurch> (дата обращения 5.03.2015).

6. Объединения, входящие во ВСЕХ [Электронный ресурс] //Всероссийское Содружество Евангельских Христиан: сайт. URL: <http://www.evchurch.ru/>(дата обращения 5.03.2015).

7. Евангельский христианский миссионерский союз [Электронный ресурс] // Protestant.ru: сайт. URL: [http://www.protestant.ru/findchurch/churches/tag-query/\(29785_19735\)/](http://www.protestant.ru/findchurch/churches/tag-query/(29785_19735)/) (дата обращения 5.03.2015).

ДЕТСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ Г. КАМЫШИНА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Н.П. Гоголева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

За последние годы государственная социальная политика в интересах детей, реализуемые федеральные, региональные и муниципальные целевые программы, прежде всего в области образования, воспитания, здравоохранения, организации детского отдыха создали реальные предпосылки для положительной динамики охраны прав и законных интересов детей. Однако в Российской Федерации постепенно развиваются и независимые механизмы обеспечения прав детей, к числу которых можно отнести детские общественные организации, действующие в интересах детей. Общественные движения детей объективно выполняют заказ общества на становление социально активной личности и поэтому должны иметь позитивную социальную и нравственную направленность. Для достижения этих целей необходимо учитывать огромный опыт, накопленный за всё историю существования таких организаций в России.

В соответствии с действующим законодательством России, общественное объединение - это добровольное самоуправляемое некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан на основе общности их интересов для реализации совместных целей¹. Детские общественные организации можно рассматривать как звено воспитательной системы государственного образовательного заведения (школы, учреждения дополнительного образования), а также как самостоятельную систему, включённую в воспитательное пространство конкретного социума.

В настоящее время в России действует большое число детских общественных объединений самых разных видов и форм. По территориальному охвату можно выделить общероссийские, межрегиональные, региональные и местные объединения. Широко распространены детские организации на базе школ: ученические комитеты, союзы, ассоциации, «республики». Также современные детские объединения можно условно разделить и по направлениям их деятельности: пионерское движение, скаутское движение, историко-культурные и туристическо-краеведческие объединения, военно-патриотические движения, экологические объединения, социально-реабилитационные и волонтерские организации, объединения профессиональной подготовки, религиозные детские объединения.

Первые детские объединения в России возникли в первое десятилетие XX века. К 1917 году в России было 17 значительных детских организаций, в том

числе движение детских майских союзов², движение сеттльментов³, скаутское движение. Первые детские коммунистические объединения в стране появлялись в период 1917-1922 годов. 19 мая 1922 года в Москве по инициативе Надежды Константиновны Крупской по решению Всероссийской конференции ВЛКСМ родилась пионерская организация⁴. В основу этой организации положен опыт первых московских детских групп, возглавляемых бывшими скаутмастерами. До 1924 года она носила имя Спартака, а после смерти Ленина была переименована в его честь.

В Камышине в 1921 году стремительно росло число сирот. Детская беспризорность стала ужасным бедствием и представляла серьёзную опасность. В том числе для решения этой проблемы в Международный юношеский день, 2 сентября 1922, года в Камышинском детском доме имени Толстого был создан первый пионерский отряд⁵. Детское движение уезда возглавила Анна Ашнина. Пионерским отрядом руководил совет отряда, избранный из самых инициативных ребят.

В отряде детского дома имени Толстого выпускалась стенгазета «Вперёд!», издавался рукописный журнал. Регулярно проводились пионерские сборы, на которых обсуждались различные вопросы, например, «Как привлечь в пионерскую организацию больше ребят», «Борьба с детской беспризорностью», «Борьба за лучшую успеваемость в учёбе», «О пионерской самодеятельности».

Вслед за детским домом имени Толстого пионерские отряды стали создаваться на базе клубов при профсоюзах государственных предприятий. Такие отряды были организованы при клубах: Лесопильного завода (в него вступил Алёша Маресьев, будущий Герой Советского Союза), почтовых служащих, союза грузчиков, водников, железнодорожников, строителей. Отряды города помогали организовать пионерскую работу в сёлах. Благодаря организаторской работе городской организации в сёлах Таловка и Соломатино Камышинского уезда появились первые пионерские отряды.

В конце 1923 года уездный комитет комсомола провёл первую уездную конференцию юных пионеров в городе Камышине. Делегаты - пионеры из далёких сёл - шли пешком на свою конференцию, многие украдкой от религиозных родителей. Конференция положила начало массовому развитию пионерского движения и планомерному проведению всей воспитательной работы.

К весне 1925 году в детском доме имени Толстого была организована пионерская коммуна. Все в неё вступали официально, то есть каждый подавал заявление. На собрании был избран совет коммуны. Работа в коммуне выполнялась самими пионерами. Хозяйство коммуны было большое: 140 десятин пахотной земли, 4 больших сада, огорода, скот, птица.

Пионерское движение в Камышине набирало силу. Если на первое января 1924 года в городе насчитывалось только 339 пионеров, к 1925 году – 1100 человек, то к первому января 1926 года стало 1,5 тысяч человек. 23 июля 1929 года в Камышине был проведён первый окружной слёт пионерской организации. Это был смотр работы пионерской организации всего района. Проводились соревнования по всем видам спорта и военным навыкам: стрельбе

и азбуке Морзе. По результатам соревнований были выбраны лучшие представители на 2-ой краевой слёт, который проходил в городе Саратове в августе 1929 года. Среди первых пионеров города Камышина были люди, которые стали в годы Великой Отечественной войны Героями Советского Союза: А. Маресьев, Г. Липкин, И. Лазарев, И. Базаров. В 1936 году в Камышине был открыт Дом пионеров.

В годы великой отечественной войны пионеры Камышина, как и пионеры по всей стране, активно помогали фронту. В свободное от учёбы время они работали на полях колхозов и совхозов, заменяли у станков ушедших на фронт отцов и старших братьев, собирали лекарственные растения. В госпиталях пионеры помогали ухаживать за ранеными, выступали с концертами.

В послевоенные годы пионерская организация города Камышина принимала активное участие в восстановлении народного хозяйства: ребята ремонтировали школы, собирали металлолом, работали на колхозных полях. После войны помощь пионерской организации в восстановлении экономики города была неоценимая: пионеры помогали взрослым на заводах, собирали урожай в селах Камышинского района.

Пионерское движение в городе продолжало развиваться. В 1964 году для пионерской организации было построено новое 2-х этажное здание. В новом Доме пионеров действовали следующие кружки: авиамодельный, судомодельный, радиотехнический, изобразительного искусства, театральный, фотолюбителей, умелые руки, хореографический, юных биологов, кружок-планетарий.

В 2003 году Дом пионеров был перенесён в новое здание. Вместе с обретением нового помещения Дом пионеров получил и новое имя - Детский юношеский центр. Именно благодаря опыту работы с детьми педагогического коллектива дома пионеров в городе сложилась уникальная система дополнительного образования.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.09.1995 №82-ФЗ, ст.5 (действующая редакция 08.03.2015) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/obob/> (дата обращения 6.04.2015). Загл. с экра. на. Яз. рус.

2. Первые майские экологические союзы [Электронный ресурс]// Музей этнографии и родинovedения «Чирская криница»: сайт [Электронный ресурс]. URL: http://www.chirskikrynica.ru/publ/o_majskikh_sojuzakh_rossii_malorossii_i_zarubezhja/1-1-0-18 (дата обращения 3.04.2015). Загл. с экра. на. Яз. рус.

3. Баркова Н. Реализация идей реформаторской педагогики в деятельности С.Т.Шацкого // Педагогика. 2000. № 7. С. 69-73.

4. Всесоюзная пионерская организация имени В. И. Ленина. Атлас / Федулова А. В., Точенов В. В., Акульчев А. А. и др. М.: Главное управление геодезии и картографии при Совете Министров СССР; Центральный Совет Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина, 1985. С. 12.

5. Материалы из фонда музея пионерского движения города Камышина, расположенного на базе МБОУ СОШ №4.

ФЕНОМЕН ТВОРЧЕСТВА В ИНТЕРПРЕТАЦИИ МОЛОДЫХ ТВОРЦОВ. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Ю.А. Денисова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Нестандартность, нешаблонность, необычность мыслей и действий - необходимое условие развития общества.² По определению советского и российского философа А. Г. Спиркина: «Творчество - это духовная деятельность, результатом которой является создание оригинальных ценностей, установление новых, ранее неизвестных фактов, свойств и закономерностей материального мира и духовной культуры»² Следовательно, творчество - один из двигателей развития общества. Психологов и философов, как отечественных, так и зарубежных проблема творчества занимает уже давно. Однако, в области социологии данный вопрос рассмотрен недостаточно, и привлек наш исследовательский интерес.

С целью выявления общего и различного в интерпретации феномена «творчества» представителями разных видов творческой деятельности было проведено авторское исследование методом нарративного интервью. Респондентами¹ стали дизайнер из Санкт-Петербурга Елисей (21 год), саратовский художник Андрей(26) и IT-специалист Юрий(26). Для анализа полученной информации была выбрана стратегия глубокого погружения, чтобы всесторонне осветить изучаемое явление, с большим количеством цитат и привлечением достоверных фактов из жизни респондентов. В рамках исследования нами также были изучены продукты творчества молодых людей. Интервью было свободным, без строгой формулировки вопросов, в связи с чем при формализации транскриптов было выделено несколько смысловых блоков: темпоральные характеристики творческой деятельности, важность принятия обществом продуктов творческой деятельности, осознанность - неотъемлемая характеристика творчества, классификация творчества, характеристики продукта творческой деятельности, истоки творчества и ответственность «творца за творение».

Все респонденты считают себя людьми творческими, и выдвигали свою позицию о том, что «возраст в творчестве значения не имеет». Однако, некоторые различия в определении темпоральных характеристик «расцвета» творчества все же выявлены. Художник считает, что наиболее плодотворный для творчества возраст 15-30 лет, а дизайнер уверен, что это дошкольный и школьный возраст.

Респонденты утверждают, что творчество- осознанная жизненная практика, причем все респонденты акцентируют внимание на том, что именно творчество помогает осознать саму жизнь. Скорее всего это связано с тем, что они занимаются своим творчеством большую часть своей сознательной жизни.

Специалист в IT сфере единственный, кто неоднократно указывал на процессуальность творчества. (Юрий «знание процесса творчества...», «творчество как процесс...»).Вероятно, он акцентирует вниманием на данном

свойстве творчества из-за того, что разработка IT продукта(сайта или компьютерной игры) действие, которое требует планировки и четкого представления о дальнейших действиях.

Молодые люди говорят о творчестве, как о феномене не поддающимся классификации. Художник не отрицает, что общество разделяет творчество на определенные виды, однако считает это не правильным, он считает, что к любому делу можно подойти творчески. Таким образом сам творец в большинстве случаев не типологизирует данный процесс. Вероятно, типологизация присуща только потребителю продукта творчества.

Респонденты дают следующие характеристики продукту творчества: «духовная ценность», «уникальность», продукт творчества не обязательно материален и может быть не понят, тем самым они подтверждают личную важность осознания роли творца.

Монетизация творчества в современном мире неизбежна, по мнению респондентов. Но каждый из респондентов интерпретирует эту ситуацию по разному: художник выстраивает оправдательную мотивацию тому, что получает деньги за свое творчество(Андрей: *«Хотя были у меня и коммерческие проекты, но и они делались не для наживы»*) и в своих рассуждениях приходит к тому, что творчество имея номинальную цену, обладает и другой «ценностью» - «эмоциональной». Питерский дизайнер точно уверен в позиции, что творческий продукт выражается в денежном эквиваленте. А IT-специалист, который на данный момент зарабатывает своим творчеством несколько больше, нежели другие наши собеседники, считает, что творчество живет в двух мирах «Мире денег» и мире «духовном». И там ценность его продукта различна. А сам процесс творчества -бесценен. Тут вероятно влияет время, место и цель, с которой молодые люди начали заниматься творчеством¹. Художник и IT специалист начали «творить» в возрасте 16 лет в городе Саратове, и первый их крупный проект был совместным, сделанным по их словам « в удовольствие» и принес очень большую денежную выгоду. Возможно поэтому, у них не закрепилось такой однозначной связи «творческий продукт» - деньги, а вот дизайнер, который родился и вырос в Саратове, а творить начал только после переезда в Санкт-Петербург, заявил о своем бренде сразу как о коммерческом.

Молодые люди, чье творчество попадает в направление арт, говорят о эндогенности истоков творчества. IT-специалист напротив считает, что истоки экзогенны. Действительно, в IT-сфере спрос рождает приложение. Если в мире художественного творчества видение художника вне тренда, а в области дизайна – уникальность есть основное преимущество и отличие одной марки от другой, то именно персонифицированный взгляд на жизнь и глубокий внутренний мир и являются истоками творчества для людей, «творящих» в этой сфере. IT-продукт же должен быть массово востребован, должен отвечать техническому тренду (например flash-программирование отошло на второй план, более актуально сейчас php и JavaScript), должен нравиться зрителю.

Также дизайнер и художник говорят о связи понятия «творчество» и «опыт». Специалист в IT отрицает связь «опыта» и «творчества».(Юрий: *«можно к любому делу подойти творчески здесь и сейчас, опыт- не важен»*)

Возможно это связано с быстрым темпом развития IT-сферы, где на смену старым в краткие промежутки времени приходят новые инновационные технологии, в которых «опыт прежней работы» зачастую бесполезен.

Готовы и хотят нести ответственность за свои «творения» художник и дизайнер. IT-специалист не солидарен с их мнением. Он говорит о том, что творец лишь дает нам через продукты своей деятельности варианты дальнейшего развития. А как их использовать решает «зритель». Мы предполагаем, что данные различия связаны с направленностью творчества молодых людей и сферой распространения их творческих продуктов». Так художник и дизайнер(на этом этапе своего творчества) знают каждого обладателя их творческого продукта. А IT-специалист оставляет свое творчество в интернете, где доступ может получить любой желающий.

Подводя итог, необходимо отметить многоаспектность восприятия творчества молодыми людьми. Общим в понимании феномена «творчества» являются осознанность, невозможность разделения на виды или классы, необходимость признания обществом «своих творений» и осознание их важности и полезности, монетизации творческих продуктов, определение «творческого возраста». Расхождение в позициях арт - и IT-творцов касаются генеза и истоков творчества, необходимости опыта в «творческом ремесле» и ответственности за свои творения. Наше исследование показало, различия в понимании творчества связаны со сферой и масштабом деятельности, а также с территориальными особенностями среды деятельности молодого творца.

Список литературы

^{1.} Нарративное интервью с Андреем Олисовым, Юрием Шевченко, Елисеем Кузьминым

^{2.} *Гилинский Я.И.* Девиантология – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. – 520 с. ISBN 5-94201-320-9.

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО СПОРТА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Дряев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В последнее время заметно снизился уровень физической подготовки в учебных заведениях страны, появилась тенденция к сокращению ее объема в школьной программе.

Общероссийская общественная организация «Всероссийское добровольное общество «Спортивная Россия», основанная 26 июля 2002 года, стала первым спортивным обществом, созданным в целях развития массового спорта и пропаганды физической культуры и здорового образа жизни с учетом социально-экономических реалий сегодняшней России. В плане развития детского спорта «Спортивная Россия» возродила многие детские спортивные соревнования, которые были популярны в советские времена. Это: «Белая

ладья», «Кожаный мяч», «Золотая шайба», «Веселый дельфин», «Оранжевый мяч». Раньше эти соревнования были кузницей высших достижений. Большие перспективы мы видим в пропаганде и развитии массового спорта. По всей стране проводятся массовые соревнования «Лыжня России», «Кросс наций».

Юные спортсмены Саратовской области, выступая на всероссийских и международных соревнованиях, достигают высоких спортивных результатов. Так, в 2014 г. саратовские спортсмены приняли участие в 467 всероссийских и международных соревнованиях, завоевав 1916 медалей, из них 680 золотых, 623 серебряных, 613 бронзовых.

Успех каждого спортсмена зависит от наличия в области высококвалифицированных тренеров-преподавателей. Физкультурно-оздоровительную и спортивную работу в спортивных школах по данным 2013 г. вели 1300 тренеров-преподавателей. На 2014 г. – 1282 человека. Уменьшение тренерско-преподавательского состава в 2013 г. в спортивных школах области обусловлено сокращением штатной численности тренеров-преподавателей, работающих по совместительству и в связи с оптимизацией деятельности образовательных учреждений спортивной направленности.

Уровень развития и доступности физической культуры и спорта являются заметным социальным фактором, определяющим общее количество и уровень комфортности среды обитания. При этом важнейшим фактором является именно уровень доступности спортивных занятий, вне зависимости от места проживания или уровня доходов. В этом отношении ситуация в Саратовской области далека от оптимальной.

Самым острым вопросом в качественной подготовке сборных команд Саратовской области остается ее материально-техническое обеспечение. Данный факт, естественно, замедляет процесс развития детского спорта в регионе. В основном тренировочный процесс проходит в залах общеобразовательных учреждений, и на арендуемых специализированных спортивных сооружениях.

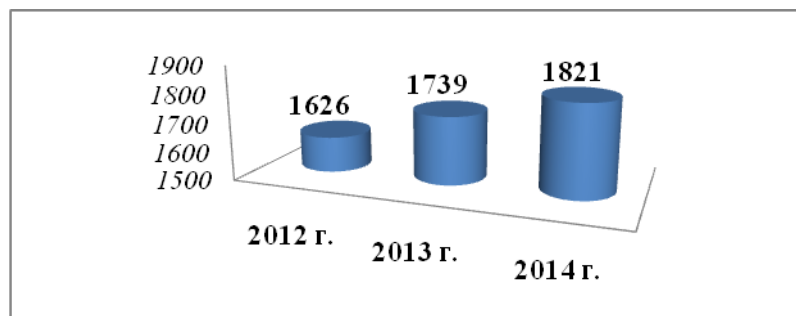


Диаграмма №1. Количество спортивных сооружений в Саратовской области

Однако, в 2012 г. в государственную собственность, а именно СОСДЮСШОР по гребле на байдарках и каноэ перешла водно-спортивная база «Олимпия», благодаря чему появилась возможность произвести реконструкцию спортобъекта, обновить материально-техническую базу на 14 млн. руб. Кроме того в период с 2010 по 2014 гг. свои спортивные объекты появились у школ олимпийского резерва по хоккею «Кристалл», по футболу «Сокол» и «Олимпийские ракетки». В 2013 г. охват детей и подростков систематически занимающихся спортом составил 18,9% в возрасте 6-15 лет (2012 г. – 18,8%). Увеличение связано с созданием в марте 2013 г. в г. Балаково МАОУДОД «Детско-юношеской спортивной школы «Турбина» и введением новых видов спорта (пейнтбол и спидвей)¹. За последние годы введение в строй несколько спортивных объектов, но несмотря на это, развитие материально-технической базы физической культуры и спорта остается достаточно острой. Особую

озабоченность вызывает отсутствие элементарных условий для подготовки юных спортсменов по водным видам спорта, в частности, по прыжкам в воду².

По количеству занимающихся в спортивных школах по данным на 2014 г. Саратовская область занимает 22 место в России.

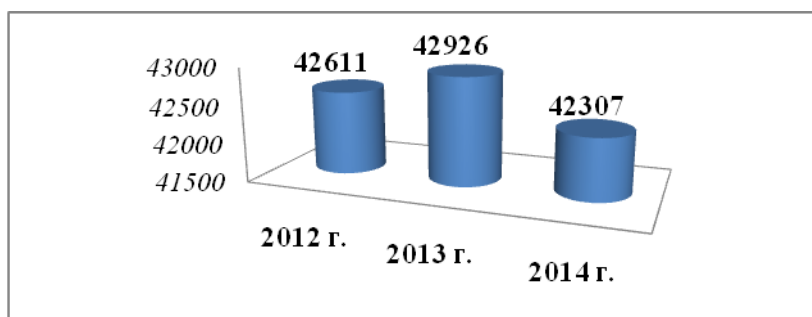


Диаграмма №2. Численность детей и подростков, занимающихся в спортивных школах Саратовской области (чел.) за 2012-2014 гг.

За 2014 г. прослеживаются негативные тенденции в организации массового детско-юношеского спорта на региональном уровне, сохраняется немало проблем, прежде всего связанных с тем, что органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации зачастую не имеют четкой программы действий развития детско-юношеского спорта, активного отдыха и оздоровления детей³. Органы местного самоуправления, на которые возложены полномочия в развитии детско-юношеского спорта, не имеют достаточно своих бюджетных средств, предприятия и организации, содержащие детские спортивно-оздоровительные учреждения, тоже испытывают экономические трудности, а саму материальную базу отличает крайняя изношенность. Финансирование системы детско-юношеских спортивных школ осуществляется по усмотрению его учредителя, как правило, муниципалитетов, у которых пока еще не сформировалась в достаточной мере система собственных доходов.

К современным проблемам развития детско-юношеского спорта также следует отнести несовершенство практики диагностики уровня здоровья занимающихся; определения физических качеств, функциональной подготовки, морфофункциональных показателей, потенциальных возможностей, психологических способностей, спортивного таланта и ориентации; модельных характеристик и игровых показателей. Государство не случайно в последнее время озаботилось вопросом разностороннего развития детей. А так как лучшего средства для укрепления и поддержания здоровья, чем спорт, еще не придумали, то ясно, почему именно развитие детско-юношеского спорта стало одним из приоритетных вопросов политики нашей страны.

За последние годы изменилась организационная структура и управление физической культуры и спорта, но вместе с тем, на сегодняшний день роль государства в этой сфере исключительно высока. Анализ развития физической культуры и спорта в нашем регионе, в том числе и спорта высших достижений, показал, что его будущее зависит, прежде всего, от социально-экономических и политических условий, отношения к нему органов государственной власти региона и органов местного самоуправления. Таким образом, основными направлениями развития детско-юношеского спорта являются модернизация материально-технической базы, кадрового обеспечения, создание условий для развития детско-юношеского спорта по месту жительства. Общая динамика развития детского спорта в Саратовской области за 2012-2014 гг. дает право констатировать поступательные движения развития физической культуры и спорта в нашем субъекте, несмотря на то, что практически все показатели за 2014 г. снизились. Это объясняется реструктуризацией системы физической культуры и спорта в регионе, перепрофилированием спортивных школ и сложной экономической ситуацией.

Список литературы

¹. Итоги работы министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области в 2013 году и задачи на 2014 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sport.saratov.gov.ru/upload/documets>

². Итоги работы министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области в 2012 году и задачи на 2013 год: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sport.saratov.gov.ru/ministry/reports/>

³. Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» с изменениями от 23 июля 2013 г. № 198-ФЗ // Российская газета. 2013. №6139. С. 16-24.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА САРАТОВА ПРИ КОММУНИКАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА САРАТОВА)

В.Л. Ерашова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Человек по своей сущности существо социальное. В отличие от животных он наделен такой способностью как мышление и речь. Человек становится полноценным членом общества, когда начинает взаимодействовать с другими людьми. Сначала это взаимодействие проявляется в форме общения, а потом перерастает в полноценную коммуникацию, когда уже предполагается обратная связь, доминирующий лидер в общении, да и сам процесс передачи информации становится наиболее формальным¹.

В декабре и январе 2013 года было проведено социологическое исследование методом анкетирования с выборкой объёмом в 200 жителей города Саратова в возрасте от 14 лет до 30 с целью анализа коммуникативных барьеров у молодежи города Саратова, а также выявления всех их видов.

По результатам опроса, большинство респондентов выделяют у себя недостатки. Данные показывают, что опрошенные причиной своих неудач в коммуникационной сфере видят какие-либо проявления внешности и лишь немногие ссылаются на какие-то личные качества. Можно сделать вывод, что, по мнению большинства опрошенных наши основные причины неуверенности в себе вытекают из каких-либо причин и явлений, происходящих в окружающем нас мире. Это свидетельствует о высокой степени самокритичности опрошенных, что может стать своего рода барьером в определенных коммуникативных ситуациях. Основные причины неуверенности в себе таятся в самом сознании опрошенных, и только они сами могут помочь себе. Исследование показало, что с течением лет представления о наличии или отсутствии недостатков изменяются. Связано это с переосмыслением жизненных ценностей, а так же ценностей общения.

Полученные из исследования данные указывают на то, что проблемы в общении с людьми не постоянны, а значит, их, возможно, вообще устранить из практики повседневной жизни. Данные показывают, что женщины в большей

мере подвержены влиянию коммуникативных барьеров в коротковременных ситуациях, мужчины же либо постоянно подвержены негативному влиянию коммуникативных связей, либо встречаются с ними ситуативно. В основном, по мнению молодежи, проблемы в общении появляются с 10 до 18 лет. Возраст так же оказывает влияние на построение коммуникативных барьеров. С возрастом происходит переосмысление всех ценностей, даже ценностей в процессе общения. Чем старше становится человек, тем больше он начинает задумываться об коммуникативных ошибках, совершенных им ранее. Будь то манера общения, или свое поведение во время коммуникации. Так же переосмысливается и то, что считалось недостатками. Уходит неуверенность в себе. Людям становится проще найти общий язык с незнакомыми людьми.

Продуктивной коммуникативной ситуации мешают очень многие факторы, но почти все эти факторы связаны с тем, как сам человек себя воспринимает и как он себя позиционирует в обществе. Молодежь в своей повседневной деятельности постоянно сталкивается с ситуациями, в которых необходимо применять различные коммуникативные действия, но эти действия не всегда даются легко и просто и над этим нужно работать.

Были подробно рассмотрены следующие чувства, возникающие при коммуникации у молодежи города Саратова: безразличие, тревога, смятение, страх, смущение, радость, спокойствие, агрессия, сосредоточенность, азарт, набор чувств, ненависть, боязнь, стеснение и прочее. Можно сделать вывод, что на негативные чувства людей выводят места большого скопления людей, а так как человек – существо социальное и не может жить без социума, то данные ситуации просто не избежать. В большинстве случаев респонденты получают положительный итог коммуникации, это свидетельствует о том, что коммуникативные барьеры могут быть преодолены и преодолеваются.

Нет определенной группы людей, которую бы боялись все респонденты, а значит, их круг общения настолько же велик, как и число их страхов.

Для преодоления определенных барьеров в общении нужно провести определенную работу над собой и потом в процессе дальнейшего общения не прекращать совершенствоваться. Разрешением проблем в общении может послужить само общение с людьми. То есть как можно чаще и больше общаться, находить новых оппонентов, развивать себя через других. Избавиться от комплексов так же поможет коммуникация. В процессе коммуникации, когда ты понимаешь, что интересен человеку, с которым общаешься, не как внешняя оболочка, но и внутреннее естество, исчезают все комплексы и недостатки, сформированные собственным сознанием.

Список литературы

¹. *Кузнецов, И.Н.* Деловое общение. Деловой этикет: Учеб.пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. – М: ЮНИТИ-ДАНА,2008.

А.И. СТРОНИН КАК РОДОНАЧАЛЬНИК ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПОЗИТИВИСТСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

А.А. Ермакова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

К числу малоизученных авторов в отечественной социологии можно отнести А. И. Стронина. Его творческий и жизненный путь до сих пор приводит многих исследователей к спорам и многочисленным ошибкам, искажению фактов биографии и различной оценке его научных взглядов.

Александр Иванович Стронин (1826-1889) - философ, социолог, просветитель. Родился в семье образованного крепостного в имении князя Юсупова. Учился на юридическом и словесном факультетах Киевского университета, который закончил в 1848 г. Работал учителем истории, создавал воскресные школы для народа.

В 1862 г. был арестован за распространение запрещенной литературы и сослан в Архангельскую губернию, где начал философско-социологические исследования¹, написав там один из своих фундаментальных трудов: «История и метод» (1869)².

Так же А.И. Строниним были написаны и такие фундаментальные работы, как: «История общественности» (1886) и «Политика как наука» (1872). Труды А.И. Стронина носили более публицистический, чем научный характер, что было присуще в целом классическому этапу развития отечественной социологии.

А.И. Стронин был одним из первых представителей отечественной теории позитивизма, ярким представителем одного из его течений – органицизма.

В работах А.И. Стронина нашли отражение взгляды О. Конта на предмет социологии, ее методологию, принципы. Некоторые взгляды ученых были настолько близки, что сам А.И. Стронин отмечал, что был напуган мыслью о том, сколько много общего было в их взглядах и что не только мысли, но даже многие из его изречений были словно вырваны из работ Конта.

По мнению ученого знание о социальном должно быть подобно учению о биологической природе. Основным методом в рамках своей социологии А.И. Стронин считал метод «социального естествознания». Этот метод заключался в том, что бы перенести в социальные науки известные законы естественных наук.

Среди направлений научного анализа, рассматриваемых ученым, важное место, занимает проблема прогресса. Смысл прогресса в своей работе «История общественности» он видит в переходе от животного к человеческому - такое понимание прогресса совершенно в духе проблематики субъективной школы русской социологии.

Так же как и О. Конт А.И. Стронин хочет найти верные рычаги управления политической жизнью. В этом контексте он обращается к проблеме мотивации социальных действий и широко использует элементы социально-

психологического анализа. Идеи, знания, просвещение выступают у него главной силой адекватных преобразований в социальной сфере, а силой, способствующей этому процессу, - рост среднего класса и интеллигенции.

В этом случае А. И. Стронин как социолог, в отличие от своих первоначальных натуралистических подходов акцентировал внимание на личности и ее активной роли. Таким образом, «формируются теоретические предпосылки выхода за пределы натурализма к анализу социального субъекта в его интеллектуальной и нравственно-психологической целостности»³.

В концепциях других ученых относящихся к органической школе проблема личности и человека не получила такого пристального внимания, как в социологии А.И. Стронина, разрабатывающего свою теорию личности, что дало ему возможность занять особое место в ряду своих коллег.

В социологии А.И. Стронина личность - это интегральное понятие, характеризующее человека в качестве объекта и субъекта биосоциальных отношений и объединяющее в нем общечеловеческое, социально-специфическое и индивидуально-неповторимое.

В теории А. И. Стронина структура личности включает в себя совокупность как объективных, так и субъективных качеств индивида, появляющихся и работающих в процессе его жизнедеятельности, под влиянием тех общностей, к которым относится человек⁴.

Особенность теории личности А.И. Стронина заключается в том, что она носила междисциплинарный характер. Российский ученый применил комплексный подход рассмотрения личности с точки зрения не только психологии, но и социологии, социальной психологии, социальной педагогики и этики⁵. Так же А.И. Стронин в своей теории обратил внимание на одну отличительную особенность человека - наличие возможности вырабатывать идеи, отличая ее как особый признак качественной специфики человека. Это делает теорию мыслителя оригинальной наряду с другими.

Под влиянием западного позитивистского учения А.И. Строниним были так же выявлены три общих закона развития общества: общий биологический, общий социальный и общий политический. Общий биологический закон определяет условия жизни и смерти как общества, так и индивида. Он акцентирует внимание на выявлении периодов развития, застоев и смерти любого общества. Общий социологический закон в теории А.И. Стронина выступает как закон разделения и соединения труда. Действия этого закона определяют иерархию в обществе, соотношение классов и групп. В этом законе ученый стремится доказать, что прогресс в развитии общества заключается не в движении в перед и назад, а в верх и вниз. Третий закон – общий политический направлен на выявление характеристики реального социального взаимодействия между людьми и как следствие – выявление последствий политических процессов⁶. А. И. Стронин придерживался механической теории общества. По его взгляду, строение общества имеет чисто пирамидальную основу⁷.

Данный треугольник, по мнению мыслителя, делится двумя горизонтальными линиями, образуя три уровня: верхний, средний и нижний.

Верхний – представлен аристократией, средний – слоем буржуа, нижний – большинством работников. Каждый уровень дифференцируется на ряд составляющих. Верхний, привилегированный слой включает законодателей, судей и администрацию. Так же сюда относится интеллигенция, определяемая им как «активный и инициативный политический класс». Средний слой подразделяется им на арендаторов, мануфактуристов и банкиров, а низший – на земледельцев, ремесленников и торговцев⁸.

В общем политическом законе мыслитель акцентирует внимание на формировании среднего класса, связывая действие этого закона в первую очередь с ним. По мнению А.И. Стронина будущее любого общества зависит от среднего класса, интеллигенции, просвещения и образования индивидов⁹.

В своей работе «Политика как наука» А.И. Стронин первым сделал попытку просмотреть и проанализировать циклы развития общества. В своем труде он сделал вывод, что в жизнедеятельности общества можно выделить своего рода прогрессы и регрессы. По его умозаключению все эти периоды по продолжительности почти одинаковы и составили 30 лет, то есть обыкновенную жизнь поколения¹⁰.

В работах мыслителя затрагивались темы не только цикла социального развития, но и проблемы среднего класса, а так же значительную роль в его трудах играет анализ элитных слоев общества. А.И. Стронин, производя анализ высшего слоя общества, пришел к выводу о важности знания как потенциального источника власти. Ученый верно заметил, что в любом обществе «знания начинаются с богатства, а власть начинается со знания».

Принято считать, что на протяжении уже более ста лет именно В. Парето и Г. Моска была разработана теория элит. Однако это является заблуждением, ведь работа А.И. Стронина «Политика как наука» вышла гораздо раньше – в 1872 году, а В.Парето ввел в научный оборот понятие элита в 1887 году в работе «Компендиум по общей социологии». Так же работа Г. Моска «Правящий класс» вышла еще позже в 1896 году.

Созданная А.И. Строниним теория элит является достаточно многогранной. Без сомнения ее можно считать новым этапом в развитии знания о политической элите.

Являясь ярким представителем позитивно-научного знания, акцентируя свое внимание на анализе общества, ученый создал обоснованную теорию, в которой представлены упорядоченные характеристики различных групп и прослоек общества, как социальных, так и политических.

Справедливо заметить, что как теория цикла социального развития, строения общества, так и анализ функционирования элитных слоев общества, разработанные А.И. Строниним более ста лет назад актуальны и для нашего современного общества, проявляясь в нем в несколько модифицированном виде.

А.И. Стронин предложил теорию элиты исходя из позитивистского видения строения общества. Несмотря на приоритет в изучении социологии западными исследователями, проведенный А.И. Строниним анализ строения общества внес неоспоримое влияние на развитие элитной проблематики,

которая играет значительную роль в развитии и становления общества, в позитивистской теории. А.И. Стронин своими трудами заложил основы отечественной позитивистской социологии. Его идеи впоследствии развивались многими выдающимися учеными как неопозитивистского, так позитивистского и некоторых других направлений.

Список литературы

1. *Стронин А.* «Политика как наука»//Городское управление 2003 №4 С. 2.
2. Энциклопедический словарь Брокгауз Ф.А. – Ефрон И.А. СПб., 1991 г. Т. XXXI С. 825
3. *Воронцов А.В., Громов И.А.* История социологии XIX — начала XX века: В 2 ч. М.: Владос, 2005. Ч. 2. С.71
4. *Оганян К.К.* «Концепции личности в субъективной и органической школах российской социологии»// Известия Российского государственного университета им. А.И. Герцина 2012 №146 С.185
5. *Стронин А.И.* Теория личности(по материалам рукописи): Монография / Авт.-сост. Научного исследования К.К. Оганян. М.: Инфра-М., 2012 С.144
6. *Стронин А.И.* Политика как наука. СПб., 1872. С.42-206.
7. Энциклопедический словарь Брокгауз Ф.А. –Ефрон И.А. СПб., 1991 Т. г. XXXI С. 825
8. *Стронин А.И.* Указ. Соч. С. 120
9. *Стронин А.И.* Политика как наука. СПб., 1872. С.42-206.
10. *Стронин А.И.* Политика как наука. СПб., 1872 С 39-222.

ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ СМИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

Р.И. Жидков

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Прошедшие столетия выявили беспрецедентно возросшую роль средств массовой информации в жизни общества. Поэтому сегодня, в век социальных перемен и быстрого технического прогресса, хотелось бы указать на то, каким образом происходило становление СМИ как социального института.

Для того, чтобы перейти к данной проблеме, нужно дать определение, что такое социальный институт. Социальный институт – это сложная, исторически устойчивая модель поведения, регулируемая определённой нормативной системой и обеспечивающая воспроизводство социальных связей и отношений³. Следовательно, для рассмотрения СМИ как социального института необходим исторический анализ возникновения средств массовой информации, а рассмотрение основных функций СМИ, в зависимости от конкретного исторического периода и средства передачи информации.

Нужно обратить внимание на типологию базовых функций СМИ. Это необходимо для того, чтобы понять, как в историческом отрезке времени менялось влияние средств массовой информации в обществе. Основная, базовая

функция СМИ – это информационная. Информирование о событиях, происходящих в обществе. Корреляционная функция – выражается в объяснении и комментировании событий. Функция преемственности. Она выражает ценности культуры. Мобилизационная функция. Выражается в призыве и объединении за сохранение социальных ценностей. И, наконец, развлекательная функция заключается в развлечении и снятии социального напряжения в обществе³.

Теперь перейдём непосредственно к историческому аспекту становления СМИ. Для удобства рассмотрим основные периоды возникновения газет, журналов, радио, телевидения и интернета. Одной из причин возникновения газет стало усложнение экономической и политической жизни Европы в 15-17 вв. При этом расширение торговых связей требовало создания новой системы обмена информацией между городами. В это время необходимость получения быстрой и оперативной информации привело к появлению в крупных городах информационных листков, сообщающих о проведении ярмарок, для удобства торговцев. Также существовали рукописные газеты, которые носили информационный характер. Годом рождения первой европейской газеты считается 1609 год. Место её появления г. Страсбург. Газета имела следующее название: «Relation: Aller Furnemmen». В данной газете новости располагались по степени важности, а также от дня поступления информации¹. Таким образом, быстрое возрастание печатных изданий можно объяснить возросшим уровнем типографского дела, а именно - после изобретения книгопечатания И.Гуттенбергом; ростом городов и усложнением их социальной жизни. Как результат – увеличение спроса на информацию.

Стоит отметить, что в указанное время основной функцией зарождающихся СМИ была информационная. Но всё изменяется с появлением первого европейского журнала – «Jornal de Savants»¹. Основная его особенность состояла в том, что у него была научная ориентация, и таким образом, появлялась ещё одна функция – корреляционная, то есть в журнале происходило объяснение основных общественных, научных явлений. И так, появляются газеты и журналы, основная функция которых – просвещение общества. Кроме того, появляется мобилизационная функция, которая была актуальна во время войн, революций и других социальных потрясений; а также развлекательная – в журналах печатались художественные произведения, анекдоты и различные логические задания. Можно сделать вывод о том, что газеты и журналы стали основным фундаментом становления СМИ как социального института, и на протяжении более чем трехсот лет сохраняли данную позицию.

Следующий этап развития СМИ обусловлен появлением первого радиопередатчика, который был продемонстрирован 7 мая 1895 года. А уже в 1906 году Л. Де Форест изобрёл аудион, с помощью которого можно было передавать голосовые сообщения, музыку¹. Так, радио становится ещё одним из основных средств массовой информации. Из студий транслировались музыкальные концерты, литературные произведения, театральные постановки, радиорепортажи и интервью. Всего за несколько десятилетий радио «вобрало»

такие функции, как информационная, развлекательная, корреляционная, преемственную и мобилизационную. Постепенно происходит рождение нового канала систематического воздействия СМИ на массовую аудиторию.

В 30-40 гг. проводятся эксперименты по передаче изображения на расстоянии. Происходит становление нового средства массовой информации – телевидения¹, которое в последней трети 20 века превратилось в основное. Стоит отметить, что и в телевидении проявились все пять вышеназванных функций. Одной из особенностей явилось то, что ТВ стало всеохватывающим средством передачи информации.

В последние годы произошло возникновение и становление ещё одного средства СМИ – интернет, который вобрал в себя все данные функции. Он является многосторонним средством массовой информации, так как создаёт множество форм коммуникации. Его отличительной особенностью является быстрота получения информации².

Итак, можно сделать вывод, что указанные средства массовой информации - газеты, журналы, радио, ТВ и интернет, содержат, в большинстве своём, социально значимую информацию и при этом выполняют ряд важных социально значимых функций, так как являются основными способами и источниками передачи и информирования в обществе.

Таким образом, СМИ выступают как информационный аналог общества. И если в 15-19 вв., в период первых СМИ – газет, их влияние было невелико, то в 20-21 вв. ситуация меняется. СМИ становятся социальным институтом, который создаёт полноценную картину общественной жизни, через освещение каждого социального института.

Список литературы

¹ Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону. МарТ, 2004. С. 9, 18, 233, 252-253.

² Черных А. Мир современных медиа. Территория будущего. М., 2007. С. 200.

³ Черных А. Социология массовых коммуникаций. Учебное пособие. ГУ ВШЭ. М., 2008. С. 73, 228-229.

СМЕНА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИДЕАЛ

А.А. Завгородный

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Всякая общественная система сохраняет витальность только при наличии некоей стержневой социокультурной компоненты, которую можно определить как общественный идеал, или осевой идеей. На удержание от разрушения, этой осевой идеи, по существу направлена вся жизнедеятельность общественной системы. Задача чрезвычайно сложная, если учитывать всю совокупность внешних и внутренних факторов, направленных в обратном направлении.

Алгоритм решения подобной задачи, определяется той мировоззренческой установкой, которой руководствуются социальные субъекты.

Социологическая составляющая осмысления социальной реальности, начиная с Конта, и до последнего времени была представлена линейно-прогрессивистской версией общественного развития, предполагавшей универсальность последнего и, как следствие, задавали единые параметры цели и формат общественного идеала. Причем, формат общественного идеала строился на соответствующем приоритете. В качестве приоритета выдвигался или индивид, или коллектив. В конечном счете, сложились соответствующие идеологические формы: либерализм и социализм. Разработка этой версии понимания общественной динамики прослеживается практически у всех классиков социологии.

Это положение определяло и устанавливало однолинейный вектор и некий единый общественный идеал. Если подобная установка, более-менее близко отражала реальность раннего и классического модерна, то переход к постмодерну обозначил его неполноту. Это связано, на наш взгляд, с переносом, в ситуации постиндустриализма, внимания исследователей с привычной для модерна проблематики техно-экономической и политической, на социокультурную. Эта переориентация тут же обнаружила разнообразие, параллелизм и полифоничность социокультурных характеристик и поставила под сомнение универсальность общественного развития. Возникшее сомнение позволило сформулировать идею одновременного существования качественно отличных друг от друга моделей общественного устройства различных обществ.

Проникновение постмодерна в модерн, трансформация и модификация последнего подтачивало устойчивость и предсказуемость не только процессов, но и результатов. Нарастающая неопределенность, провоцировала рост рисков, ставила под сомнение прогрессивность и перспективность реализации проекта Модерн. Особенно это проявлялось в духовной жизни, в поиске новых идейно-ценностных ориентаций. Возрастание внимания к проблематике человеческой экзистенции и практикам повседневности, оценка их в контексте личностной перспективы пронизывает философскую и научную рефлексию. Это, в конечном счете, определило смену однолинейной парадигмы общественного развития, формирование понимания его многолинейности и утверждению многомерной концепции общества. Что, по существу, означает новую социологическую парадигму.

В рамках новой парадигмы форматируется отличное от предыдущей, линейно-прогрессивистской, основание детерминации общественного развития. В данном случае, акцентируется доминантность роли системы ценностей (социокультурное) в качестве обоснования той или иной социальной организации. В то же время, техно-экономической детерминации отводятся вторые роли. Этим самым разрушается техно-экономический универсализм и проводится принцип ценностного, социокультурного уникализма. Применительно к нашей проблеме это означает только одно, если общественный идеал представлен в двух основных редакциях: социализм и

либерализм, то в контексте многолинейной динамики, на выходе, с учетом уникальности культур, будет продуцироваться множества уникальных общественных идеалов, относящихся к этим двум типам.

Привлекается определенная (американских, европейских, евразийских, японских, китайских и т. д.), а человек предстает в этой организации в его эмпирической конкретной данности.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т.Ю. Захарова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Формирование позитивного имиджа государства представляет особый интерес в силу тех обстоятельств, что когда распался Советский Союз, Россия была погружена в решение внутренних проблем, и процесс формирования ее политического имиджа ушел на второй план. Именно поэтому целостный позитивный образ преобразованной страны в глазах других до сих пор отсутствует. Это подрывает доверие к России, а помимо этого сказывается на негативном отношении к ее гражданам.

На современном этапе, привести образ страны в надлежащее состояние становится одной из стратегических задач государства. Кроме того, создание имиджа страны – это такой процесс, который влияет не только на ее мировой престиж, но и на отношение к своей стране людей, проживающих в ней¹. Российская Федерация должна преподнести такую информацию, которая будет носить максимально положительный образ. Для того чтобы осуществить это, существует множество различных механизмов, например участие в различного рода мероприятиях. Это могут быть крупные спортивные соревнования или какое-либо масштабное политическое событие.

В настоящий момент, на создание имиджа страны тратится немало усилий. Особое внимание уделяется менталитету целевой аудитории, работой со СМИ, продвижение страны за счет предоставления ее достижений в различных социальных сферах: в науке, в спорте, в культуре, в политике.

В истории Российских PR-технологий были применены такие способы, как формирование позитивного имиджа России путем демонстрации международному культурному сообществу достижений страны в области современного изобразительного искусства, формирование позитивного имиджа России за рубежом и внутри страны за счет демонстрации достижений России в сфере литературы и издательского дела и так далее². В декабре 2014 года в Японию на три недели отправился на гастроли знаменитый московский Большой театр, представляя русскую оперную и балетную школу в лице 250 артистов, а до этого они побывали в Нью-Йорке, где их гастроли прошли с огромным успехом. Все эти факты в первую очередь оказывают существенное влияние на формирование положительного имиджа нашего государства.

Среди самых крупных спортивных мероприятий, которые были направлены на формирование имиджа России был «Международный теннисный турнир «Кубок Кремля», зимняя Олимпиада «Сочи-2014», «Формула-1», а в скором времени ожидается Чемпионат мира по футболу. Важно, что Россия во всех случаях по возможности показала себя с лучшей стороны, это касается как и завоеванных наград, так и организации проведения крупнейших международных соревнований. Нужно учитывать то, что одно из мероприятий, а именно «Формула-1» проводилось в режиме введения санкций против России со стороны Евросоюза и США в связи со сложившейся ситуацией на Украине.

Большое значение в формировании имиджа играют отношения, как с зарубежными, так и с отечественными СМИ. Строить эти отношения нужно на доверительной основе, прислушиваться к мнению журналистов и специалистов в различных областях. СМИ являются неплохими рычагами манипулирования, могут создать как негативное, так и позитивное настроение у населения, создать положительное отношение граждан к отечеству и к зарубежным странам, могут приводить как к межнациональным конфликтам, так и к дружеским отношениям между различными народами. СМИ могут вызвать у людей панику или спокойствие, страх или радость, но в любом случае население им доверяет³.

Деятельность государства в сфере формирования позитивного имиджа осуществляется в форме создания советов, различных комитетов, но она не может ограничиваться лишь документально. Необходимо создание различных пиар-компаний и привлечение в эту область специалистов. Чтобы имидж страны всегда оставался положительным, такой же имидж должны поддерживать и государственные представители. Представители политической элиты - это люди, которые постоянно находятся во внимании как населения, так и СМИ, поэтому их поведение играет немаловажную роль.

В создании имиджа современной России необходимо сотрудничество государства, институтов гражданского общества и отдельных бизнес-центров, рассмотрение исторических предпосылок, влияющих на имидж государства, специфику международной практики в формировании имиджа страны, анализ факторов, которые воздействуют на его изменение как в лучшую, так и в худшую сторону, составление прогноза этого воздействия. Только учитывая все эти факторы, на международной арене можно выстроить имидж сильной и могущественной страны.

Россия уже сегодня позиционирует себя как одно из ведущих государств. Пропагандирует свои ценности, достижения, успехи во внутренней и внешней политике, а главное сохраняет свое культурное историческое богатство.

Список литературы

1. *Уткин А.И.* Глобализация: процесс и осмысление. М., 2001.
2. *Франк С.Л.* Духовные основы общества. М.: Логос, 1992. С.262
2. *Гринберг Т.Э.* Политические технологии: ПР и реклама. М.: Аспект-Пресс, 2006.

ИНСТИТУТ БРАКА В ПРАВОСЛАВНОЙ ТРАДИЦИИ

М.А. Игошина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблемы семьи и брака в современном российском обществе стоят наиболее остро. Согласно римскому праву, составившему основу гражданских кодексов большинства современных государств, брак является общественным и правовым институтом, заключающимся в продолжительном союзе лиц мужского и женского пола, основном на их свободном выборе и составляющем основу семьи¹. Православная церковь, восприняв это определение брака, сущностно переосмыслила его и углубила его содержание, обозначив брак как Божественное установление, закон, положенный Богом в самом устройстве человека: «И сотворил Бог человека по образу Своему, по образу Божию сотворил его; мужчину и женщину сотворил их» (Быт 1. 27); «Потому оставит человек отца своего и мать свою, и прилепится к жене своей; и будут [два] одна плоть» (Быт 2. 24). Согласно тексту Социальной концепции РПЦ, «мужчина и женщина являют собой два различных образа существования в едином человечестве. Они нуждаются в общении и взаимном восполнении...»². Поэтому первая и главная цель брака – это полнота преданности, любви, духовного взаимообогащения союз мужчины и женщины. Дополнительными функциями брака является рождение и христианское воспитание детей, а также предохранение человека от беспорядочных половых связей.

В православии обряд бракосочетания или венчания рассматривается как одно из семи христианских таинств наряду с крещением, покаянием, евхаристией и другими. Венчание определяется как таинство, в котором жених и невеста, соединенные любовью и взаимным согласием, получают божественную благодать для супружеского счастья, для благословенного рождения и христианского воспитания детей.

Исторически христианский обряд бракосочетания возникает в IV веке, и только к X веку складывается его чинопоследование. В период христианизации Римской империи законность браку определялась гражданской регистрацией³. Церковь только освящала супружеские союзы молитвой и благословением. Христиане после регистрации гражданского брака закрепляли брак церковным благословением и совместным участием в Евхаристии или Причастии. Начиная с IV века восточные христианские авторы упоминают о торжественном обряде венчания. С 893 года по указу императора Льва VI, свободным лицам было вменено в обязанность заключать брак по церковному обряду, что означало, что все правовое регулирование брачных отношений передавалось исключительно в юрисдикцию Церкви.

Порядок бракосочетания, установленный в Византии, был усвоен и в России по отношению к лицам православного вероисповедания. Однако с принятием

Декрета об отделении Церкви от государства (1918 г.) бракосочетание по церковному чину лишилось юридической силы. Верующим предоставлялось право принимать церковное благословение в виде обряда венчания после регистрации брака в государственных органах. Такой порядок сохраняется по настоящее время.

На современном этапе официальным обязательным условием православного церковного бракосочетания (венчания) является принадлежность супругов к православной религии. Дополнительные условия:

- наличие свидетельства о государственной регистрации брака;
- совершеннолетие и здоровое психическое состояние;
- добровольное согласие на брак обоих супругов;
- наличие свидетелей.

Основные церковно-канонические препятствия к осуществлению православного церковного бракосочетания (венчания):

- Брак не может быть заключен между кровными родственниками, но так же и между родственниками по мужу или жене.
- Не допускается вступление в брак более трех раз.
- Церковный брак невозможен, если один из брачующихся (или оба) являются иноверцами или относят себя к атеистам.
- Не венчают пару, если хотя бы один из супругов не крещен.
- Нельзя венчать принявших монашеские обеты, а так же священников и дьяконов после их рукоположения.

Таинство венчания не совершается в течение всех четырех многодневных постов; во время Масленицы; в течение недели после Пасхи т.д.

Как показали результаты опроса ФОМ за 2012 г. из каждых восьми состоящих в браке верующих россиян (66,4%) лишь один проходил обряд венчания⁴. Чаще всего пары венчались в день официального заключения брака в ЗАГСе (4% от числа состоящих в браке), (3%) - примерно через год после официальной регистрации брака. Около 1% сделали это через 5–10 лет после регистрации в ЗАГСе.

Вместе с тем, среди состоящих в браке, но невенчанных православных желающих и не желающих вступать в церковный брак поровну: 29% хотели бы обвенчаться, и столько же - нет. При этом молодые люди, в возрасте 18-30 лет, обвенчались бы с большей охотой, чем пожилые. Кроме того, вступить в церковный брак чаще хотят люди с высшим образованием, а также жители Москвы и других городов-миллионников. Парадоксально, что живущие в «гражданском» браке (41%) с большей охотой закрепили бы свой союз перед Богом, чем те, кто уже зарегистрировал свой брак официально (28%).

Желающие обвенчаться женатые и замужние респонденты особенно часто ссылаются на религиозные нормы: «брак должен быть оформлен церковью, иначе это грех», «это обязательно для верующих людей», «по православным законам» (24%). Другие отводят венчанию исключительно функциональную роль - способствовать укреплению брака (20%). Для 9% опрошенных венчание - гарантия того, что и после смерти они с супругом (супругой) будут вместе: «говорят, в будущем супруги и там будут вместе»;

«мы хотим быть вместе и после смерти»; «хотела бы быть со своим мужем и после смерти»; «хотим встретиться на небесах». Для 6% церковный брак - это подтверждение любви, искренних и глубоких чувств. Еще для 6% опрошенных фактором, обуславливающим желание обвенчаться, являются семейные традиции. 5 % - хотели бы обвенчаться, потому что это модно.

Всестороннее изучение гендерных и возрастных особенностей социальной оценки православного обряда венчания жителями г. Саратова и Саратовской области - основная задача нашего будущего исследования.

Список литературы

1. Брак [Электронный ресурс]//Православная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravenc.ru/text/153321.html> (дата обращения 12.04.2015).
2. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви [Электронный ресурс]//Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422> (дата обращения 12.04.2015).
3. *Протоиерей Иоанн Мейендорф* Брак в Православии [Электронный ресурс]//Золотой корабль: православная библиотека [Электронный ресурс]. URL: http://www.goldenship.ru/knigi/9/meiendorf_VvP.htm/ (дата обращения 12.04.2015).
4. *Осинова И.* Отношение православных к обряду венчания [Электронный ресурс]//Фонд Общественного Мнения: сайт. URL: <http://fom.ru/blogs/10742> (дата обращения 12.04.2015).

НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.С. Ионова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема процветания коррупции очень актуальна; в последнее время коррупционные скандалы в нашей стране стали обыденным явлением и человек сталкивается с этой проблемой каждый день. Коррупция не только подвергает риску суверенитет и безопасность государства – она подрывает сами устои человеческой цивилизации, нарушает нормальное развитие всех сфер жизни людей, снижает уровень общественной нравственности и материального благосостояния граждан. Коррупция, как явление, разъедает моральные устои общества, формирует извращенные морально-нравственные ценности, допускающие обогащение любой ценой.

Коррупция как явление имеет множество трактовок и определений. В научной литературе имеется несколько подходов к пониманию феномена коррупции, основными из которых являются формально-юридический и социально-политический. «Сторонники первого подхода (Б.В. Волженкин, П.А. Кабанов, И.Н. Клюковская, В.С. Комиссаров, В.В. Лунеев, С.В. Максимов, Г.А. Сатаров) делают акцент на включенности коррупционных деяний в перечень преступлений, предусмотренных действующим уголовным и административным законодательством. Сторонники социально-политического

подхода (А.И. Кирпичников, А.В. Куракин, Г.К. Мишин, В.Л. Римский, Ю.А. Нисневич) исследуют коррупцию не столько как систему должностных преступлений, сколько как девиацию ролевых функций любых субъектов, наделенных властными полномочиями»¹.

Однако немаловажным и недостаточно изученным остается вопрос о нравственной составляющей коррупции. Корни коррупции кроются в морально-нравственных устоях личности, которые должны быть сдерживающим фактором в совершении личностью коррупционного поступка. Близкое по содержанию понятие приводит Е.М. Альбац, которая под коррупцией понимает «вид неэтичного действия, которое заключается в использовании должностным лицом своего служебного положения и своих служебных полномочий и связей, с фактами нарушения должностной инструкции, трудового договора или действующего законодательства или без таковых, в целях извлечения личной выгоды и или обогащения»².

Регулятором поведения личности в ситуации выбора, когда необходимо отказаться от соблазнов выступает нравственное сознание, которое позволяет произвести оценку личностной, и социальной значимости своего поведения. «Сознание Человека – это инструмент отражения окружающей реальности и регуляции поведения и деятельности субъекта на основе этого отражения. Личность становится перед необходимостью выбора из множества альтернатив. Этот выбор основан, во многом, на морально-нравственных критериях, принципах, сформированных у субъекта»³.

С другой стороны, существование коррупции во многом обусловлено психологией подавляющего большинства граждан, которые полагают, что за доброе дело нельзя не отблагодарить. В целом, с точки зрения морали и нравственности к этой формуле нет претензий. Конечно, любое доброе дело должно отзываться в душе человека, которому оно сделано, чувством благодарности. Порочность мировосприятия российского гражданина состоит в том, что он это светлое чувство пытается перевести в денежный или товарный эквивалент, и полагает это совершенно справедливым и законным⁴.

В условиях повсеместно распространения средств массовой информации сложившаяся в стране ситуация в сфере борьбы с коррупцией самым негативным образом сказывается на формировании в обществе моральных норм, определяющих меру допустимости отступления от норм закона. Очевидно, что чем больше людей берут взятки, тем меньше угрызения совести мучают тех, кто стоит перед выбором – брать или не брать⁵.

Таким образом, как ни активна роль государства в принятии мер по противодействию коррупции, в этой борьбе оно не сможет обойтись без помощи граждан. Во избежание коррупционных явлений гражданам необходимо твердо знать свои права, уметь защищать их, иметь твердую моральную позицию, отрицающую использование коррупционных методов в частной, общественной и профессиональной жизни.

Какими бы последовательными и настойчивыми ни были усилия законодателя, надеяться на существенное изменение ситуации не приходится,

пока каждый и везде не откажется от привычки искать пути благоприятного решения своих вопросов за дополнительную плату.

Список литературы

1. Лобцова О. Сущность антикоррупционной политики как политического процесса /Власть. 2014. № 9. С. 75-79
2. Альбац, Е. М. Бюрократия: Борьба за выживание. М; 2000.
3. Красник В.С. Коррупция среди государственных и муниципальных служащих с точки зрения морально – нравственного выбора личности // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/05/6858> (дата обращения: 01.04.2015).
4. Позднякова Л.А. Перспективы противодействия коррупции в современной России/ Вопросы управления. 2013. Вып. 25.
5. Моисеев В.В., Прокуратов В.Н. Противодействие коррупции в современной России. Орел: АПЛИТ, 2012. С. 312.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ БОДИМОДИФИКАЦИЙ САРАТОВЦЕВ: ГЕНДЕРНЫЙ РАКУРС

И.В. Кадушкин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном мире всё большее место в жизни человека занимает индивидуальность. Люди придумывают свой имидж, образ, стараются как-то выделиться из угрюмой и серой толпы типичных обывателей. Современная мода ушла настолько далеко, что перестала проявляться только в одежде. Она стала затрагивать такие вещи, как цвет и форму волос, стиль речи, походку и тело человека, его комплекцию и т.д. Речь не идёт о том, что все люди, имеющие татуировки, слепо следуют моде. Многие из обладателей такого вида бодимодификаций вкладывают в татуировку какой-то смысл или делают их для того, чтобы перекрыть всевозможные дефекты своего тела, например, шрамы. Для некоторых же, татуировка является своего рода отличительным знаком.

Рассмотрим такую бодимодификацию как татуировка, присутствующую у всех респондентов. Однако, помимо этого, у 38,1% мужчин и 76,9% женщин присутствуют и другие бодимодификации.

Результаты исследования указывают на то, что существуют гендерные предпочтения бодимодификаций. Так, 42,5% женщин имеет пирсинг, в то время как среди мужчин таковых 18,6%. 16,1% женщин носят дреды в то время как среди мужчин показатель равен 6,2%. Аналогичная ситуация складывается и с тоннелями (мужчины 6,2%, женщины 12,6%). 7,1% мужчин делали шрамирование, среди женщин таковых нет. Обратная ситуация складывается с микродермалами (женщины 5,7%, мужчины 0)

Такие виды бодимодификаций как эльфийские уши и импланты среди опрошенных на момент опроса не имелись.

Таким образом, помимо татуировки, мужчин в большей степени привлекает только шрамирование. У женщин спектр бодимодификаций помимо татуировки шире (пирсинг, дреды, микродермалы)

Возвращаясь к такой бодимодификации как татуировка невозможно не затронуть такой аспект как её местонахождение на теле. Проанализировав данные о частях тела, на которых у респондентов имеется татуировка, можно сделать вывод, что женщины, как правило, выбирают открытые места, в то время как мужчины выбирают места легко закрываемые одеждой.

Женщины, как правило, используют татуировку как способ индивидуализации или выделения. Для большинства мужчин татуировка выступает как способ идентификации или несёт в себе некую социальную память.

Тату культура с каждым днём набирает всё больше оборотов, это видно по степени зататуированности (забитости) граждан саратовской области. Соответственно вопрос о стилях татуировки набирает всё большую актуальность.

Перечень стилей мужских татуировок шире чем женских. Так, женщины используют всего два стиля (Олд скул 77,3%, Нью скул 22,7%). Мужчины же более избирательны в выборе стиля татуировки. 23,8% процента мужчин имеют татуировку в стиле «олд скул», 22,2% в «нью скул», 14,3% в японском стиле, 12,7% предпочитают «блэк ворк», 11,1% предпочитают «реализм», 9,5% имеют на своём теле татуировки, относящиеся к стилю «кельтика», и всего лишь 6,3% мужчин предпочитают «дотворк».

Женщины в большей степени предпочитают стили, подразумевающие большое количество ярких красок и простых незатейливых рисунков. Мужчины используют в обиходе различные стили, что больше способствует развитию индивидуальности в отношении бодимодификаций.

Большинство респондентов, а именно 50,4% мужчин и 69% женщин, утверждают что их татуировки никакого смыслового значения не несут и являются украшением их тела. Однако, 6,2% мужчин и 14,3% женщин сделали татуировку в память о каком-либо человеке. 5,3% мужчин и 13,1% женщин в память о каком-либо дне, празднике, событии.

Благодаря исследованию, удалось выявить некое гендерное разделение относительно значения татуировки для респондента. Так, 30,1% мужчин сделали татуировку в память о герое комиксов или фильмов, женский же процент равен нулю как и в случае с наличием татуировки в качестве отличительного знака (мужчины 8%). Однако, ни один из мужчин не сделал татуировку дабы отдать дань моде, в то время как 3,6% женщин сделали это.

Для большинства женщин бодимодификации выполняют функцию способа выделения из толпы. Для этого они используют, помимо татуировки, большой спектр бодимодификаций, а в выборе стиля татуировки руководствуются наличием ярких, сочных цветов. Мужчины же используют бодимодификации как способ личной идентификации, либо для сохранения какой-либо социальной памяти. Наиболее распространёнными среди мужчин бодимодификациями являются татуировка и шрамирование.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СОЦИОЛОГИ-НАРОДНИКИ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ В ОБЩЕСТВЕ

П.Э. Карнович

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Вопрос о гражданской активности нашёл своё отражение в работах многих отечественных исследователей, в том числе представителей социологии народничества.

Социологи народничества в своих трудах не раз обращались к оценке гражданской активности различных общественных групп и их роли в развитии общества. Одним из ведущих принципов в некоторых течениях народничества, анархизме и анархо-коммунизме, является свобода, необходимая для полного и всестороннего развития личности без внешнего ограничения в лице правительства, а также финансового капитала. Соответственно речь идет о свободе от политического и экономического давления, когда правители принуждают человека поступать тем или иным образом, с оглядкой на принимаемые институтами власти и управления законы, а товарно-денежные отношения вынуждают продавать свою рабочую силу владельцам частной собственности и средств производства. Все люди должны иметь равную возможность свободно, и во взаимном согласии с другими людьми определять условия собственной жизни¹.

Один из идеологов народнической социологии М.А. Бакунин уделял особое внимание гражданской активности, которая, по его мнению, может способствовать формированию основ нового общества, независимо от государства, его органов и институтов.

Михаил Бакунин в своих трудах противопоставлял государство и общество, отрицая теорию общественного договора, он утверждал, что любое государственное образование есть результат насилия. Так, объединение разнообразных племён проходило посредством завоевания более сильным соперником одного племени другим, что являлось основой для становления государства. Он так же отмечал, что общество функционирует на основе естественных законов, а государство - искусственных. Идеальным общественным строем, по его мнению, выступает общество, основанное на началах самоуправления, автономии и свободной федерализации, описывая это гегелевской триадой: «Тезис-государство, анархизм-антитезис, федерализм-синтез»².

В своих трудах Бакунин особо подчёркивал идею того, что из всех общественных групп, именно крестьянство является наиболее активной социальной прослойкой, движущей революционной силой. Объяснялось это идеями совмещения безвластного общества и русского крестьянского социализма, более того имелась приверженность тезису о самобытности исторического пути развития России. В своей полемике с марксистами он выражал свои опасения по поводу того, что провозглашение превосходства пролетариата над крестьянством приведёт к тому, что высшее чиновничество

пролетарского государства попытается превратить крестьян в наёмных рабочих.

По мнению Михаила Александровича, народ сам знает, чего он хочет и для плодотворной организации своей деятельности государство или какие-либо лидеры ему не требуются. Права личности несовместимы с таким социальным институтом, как диктат чиновничьей бюрократии и силовых структур, идеологизированное воздействие церкви, необузданные претензии политиков³.

Наряду с М.А. Бакуниным, проблема гражданской активности нашла своё отражение и в трудах Петра Алексеевича Кропоткина. В своих работах он писал о необходимости построения безвластного общества - в смысле отсутствия иерархии и принуждения, где власть принадлежит самому обществу и осуществляется на принципах выборности и делегирования полномочий. Он считал, что результатом революции должен стать новый общественный строй, который виделся ему как вольный федеративный союз самоуправляющихся единиц, основанный на принципе добровольности и безначалья. Предполагалось коллективное ведение производства, коллективное распределение ресурсов и вообще коллективность всего, что относится к экономике, к сфере услуг, к человеческим взаимоотношениям. Главной революционной силой, по мнению Кропоткина, являлись крестьяне и городские рабочие. В одной из своих работ, он отмечал: "Анархист, проникнутый сознанием, что рабочие союзы представляют собою силу будущей организации, а в настоящее революционное время уже заявили себя силою революционной, обыкновенно сам найдет, в связи с товарищами, ту форму деятельности среди рабочих союзов, которая наиболее согласна с его складом ума и темпераментом. Ему следует только никогда не терять из вида, что рабочие союзы не должны никогда быть орудием политических парламентских партий; что их назначение – прямая борьба с капиталом и его охранителями в государстве, а не компромисс с ними в Парламенте. Их цель не замазывать отношений между эксплуататорами-капиталистами и рабочими путем фиктивных уступок, а стремиться к уничтожению капитализма и к реорганизации политической жизни на основах соглашения между вольными рабочими союзами"⁴.

Идеи гражданской активности развивались так же и таким видным представителем социологии народничества, как П.Н. Ткачёв. По его мнению народ России духовно ближе к проявлениям своей позиции, об этом он пишет в своём письме к Фридриху Энгельсу: "Наш народ невежествен... Но зато в большинстве своём... проникнут принципами общинного владения..."⁵. А также упоминает, о том, что он способен на активные действия и в любое время готов продемонстрировать это: "В каждую данную минуту, возможно, возбудить русский народ к единодушному революционному протесту"⁶. По мнению Петра Ткачёва, в России нет пролетариата, но нет и буржуазии, особенно он, выделял отсутствие "среднего класса" и как следствие "власти капитала". П. Ткачёв утверждал, что Русское государство лишено корней в экономической жизни: "Оно одинаково давит на все общественные классы, и все они одинаково ненавидят его"⁷. Действительный революционер, по его

мнению – это сам народ, который всегда хочет революции и готов к ней. Идеи П.Н. Ткачёва основывались на бланкизме, т.е. заговорщичестве, именно в этом русле он видел единственно верное проявление гражданской активности. Особенно им подчёркивалась руководящая роль партии, которая по его словам представляет из себя: ”...меньшинство в силу своего более высокого умственного и нравственного развития, всегда имеет и должно иметь умственную и нравственную власть над большинством”⁸.

Делая вывод, следует отметить, что теоретики народничества отводили первостепенную роль гражданской активности, однако каждый из них видел разные способы её проявления и степень её развитости. Бакунин считал, что крестьянство имеет достаточный уровень самосознания и способно саморегулироваться, так как они сами знают чего им нужно и общество может функционировать в виде многочисленных общин. В то же время Ткачёв отмечал, что после прихода революционеров, то есть группы более образованных и нравственно развитых лиц к власти, государственный аппарат не должен сразу же разрушаться, как считали Бакунин и Кропоткин, а должен быть использован как переходная стадия к более совершенному обществу, построенному на принципах любви и равенства, а сам переход должен осуществляться путём социальных реформ.

Список литературы

1. Анархо-коммунизм: сайт Википедия. [Электронный ресурс]. 2008. Обновлено: 24.02.15. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%C0%ED%E0%F0%F5%EE-%EA%EE%EC%EC%F3%ED%E8%E7%EC> (дата обращения: 23.03.15)
2. Борисёнок Ю.А., Олейников Д.И. Михаил Александрович Бакунин // Вопросы истории, 1993, № 3. С. 70
3. Галактионов А.А. Русская социология XI-XX веков. СПб., Лань, 2002. С.294
4. Ткачев П.Н. Сочинения в 2 томах. Под общей редакцией А. А. Галактионова, В. Ф. Пустарнакова, Б. М. Шахматова. М., 1976 Т. 2. С. 213
5. Кропоткин П.А. Наше отношение к крестьянским и рабочим союзам [Электронное издание]. URL: <http://ru.theanarchistlibrary.org/library/petr-kropotkin-nashe-otnoshenie-k-krestyanskim-i-rabochim-soyuzam> (Дата обращения 06.04.15)
6. Тюкавкин В.Г. Хрестоматия по истории СССР. 1861-1917. М.: Просвещение, 1990. С.110.
7. Плеханов Г.В. Избранные философские произведения в 5 т. М., 1956. Госполитиздат Т. I. С. 164
8. Российская социология. Межвузовский сборник. Под ред. А.О. Боронева СПб., Издательство Санкт-Петербургского университета 1993. С. 55

ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА В РОССИИ

С.А. Керимова

Северо-Кавказский филиал Российской Правовой Академии Минюста РФ

Основная особенность политического лидерства в современной России заключается в том, что в условиях формирующейся демократии проявляются прежние политические традиции лидерства, и в первую очередь в массовом сознании сохраняются старые представления о лидерстве и его чертах.

В Истории России существовало два типа лидерства: Традиционное и харизматическое.

Традиционное лидерство то есть власть монархов была основана на принципе передачи власти по наследству, верности ритуалу и подчинению. Воля императора не ограничивалась какими-либо юридическими нормами. Такой тип господства просуществовал до 1917г¹.

Харизматическое лидерство (вождизм) – власть харизматического лидера опиралась не только на его авторитет, но и на монополю властвующую партию так же на идеологическое воздействие масс. Наиболее яркими представителями такого типа лидерства были И.В. Сталин и В.И. Ленин. Такой тип лидерства просуществовал практически до 1980х годов. Причиной тому служили разоблачение Культа личности И.В. Сталина в 1956 г. который практически продолжался до 1980 г.

К власти приходит М.С.Горбачев на первом этапе своей деятельности ,несомненно ,обладал харизмой. М.С. Горбачев показал себя хорошим оратором , хорошо владел аудиторией ,произносил много ярких речей. Почти с первых дней М.С Горбачев начал создавать новый облик лидера, опирающегося на интеллектуальную элиту, которая ориентировалась на общечеловеческие ценности².

Такой облик лидера - демократического, духовно раскованного, с чувством юмора стал сближаться с типом западного лидерства. С распадом советской системы и СССР, этот новый облик вождя утратил свою привлекательность, поскольку произошло рассогласование между имиджем М.С. Горбачева и ожиданиями, надеждами, населения к нему как к главной фигуре в политической власти. Общественные настроения изменились и перешли от коммунистических к либеральным.

Приход к власти Б.Н. Ельцина в качестве Президента России(1991-1999 гг.) обуславливался поиском новых идей, созвучных с настроением народных масс. Б.Н Ельцин позиционировал себя как “народного царя”- красивого и могучего россиянина, со своеобразной жестикующей речью, доступному простому народу. Болезненные экономические реформы, кровопролитная и безрезультатная Чеченская война(1994-1996 г.г.), противостояние с Верховным Советом и тяжелая болезнь президента привели к постепенной потере популярности.

Предшественник В.В.Путин процесс его социализации происходил в одном из лучших государственных вузах страны , Ленинградский

государственный университет (ЛГУ), так же работа в КГБ и администрация президента. Юридический факультет ЛГУ (1970-1975 гг.) воспитал в будущем президенте уважение к праву и конституции как основному закону страны. Комитет государственной безопасности (1975-1990) привил идеологию служения государству, стремление поставить все общественные процессы под жесткий контроль. Работа в администрации Президента РФ (1996-1999 гг.) привила психологию “управляемой демократии” при которой реальная власть сосредотачивалась в руках политической элиты. Таким образом В.В.Путин также не является демократом по происхождению скорее всего представителем “просвещенного авторитаризма”².

Молодой, динамичный решительный, он стал воплощением тех ожиданий, которые общество столько ждала. В нашей стране по прежнему живет традиция харизматического лидерства. Разочарование в старом, привело к ожиданию нового, которого общество и привило в лице Путина. В нем увидели настоящего лидера, способного объединить страну, обеспечить порядок и стабильность.

Во время президентства в экономике наблюдался подъем, была утверждена новая государственная символика, возрос международный авторитет страны. В политической системе произошел откат в сторону авторитаризма. Это выразилось в том, что президент сконцентрировал всю власть в своих руках, превратив Федеральное собрание в декоративное учреждение, так же отменил всенародный выбор губернаторов. Еще одним итогом президентства В.В.Путина стала передача поста главы государства Д.А. Медведеву⁵.

Который был соратником В.В. Путина с 1990х, он работал под руководством В.В. Путина в комитете по внешним связям мэрии С.Петербурга, занимался частным правовым консультированием. Так же работа руководителем аппарата Правительства по приглашению В.В.Путина который возглавил к тому времени кабинет министров. Затем президентским указом был назначен заместителем руководителя Администрации Президента РФ (АП).

Фигура Д.А. Медведева отразила появление нового феномена в российской политике. Кредо Медведева - “сохранение эффективного государства в существующих границах”. Второго марта 2008 г. Д.А. Медведев одержал убедительную победу на выборах Президента РФ, набрав 70,28% голосов избирателей³.

В современной России отчетливо проявляются две главные тенденции, во многом изменяющие представления о лидерстве - институционализация и профессионализация². Институционализация лидерства сегодня проявляется, прежде всего, в том, что процесс рекрутирования, подготовки, движения к власти, деятельность политических руководителей осуществляется в рамках определенных норм и организаций. Функции лидеров определены разделением власти на законодательную, исполнительную, судебную, ограничены конституциями и другими законодательными актами. Кроме того, лидеры отбираются и поддерживаются собственными политическими партиями, контролируются ими, а также оппозицией и общественностью. Все это

значительно ограничивает их власть и возможности маневра, повышает влияние среды на принятие решений. Современные лидеры больше, чем прежде, подчинены решению обыденных, повседневных, созидательных задач. С этим связана вторая тенденция в развитии лидерства — его профессионализация. Политическое лидерство сегодня — это особого рода предпринимательство, осуществляемое на специфическом рынке, при котором политические предприниматели в конкурентной борьбе обменивают свои программы решения общественных задач и предполагаемые способы их реализации на руководящие должности. При этом специфика политического предпринимательства состоит в персонализации «политического товара», его отождествлении с личностью потенциального лидера, а также в рекламировании этого «товара» как общего блага³. Политика превратилась в «предприятие», которому требуются навыки в борьбе за власть и знание ее методов, созданных современной многопартийной системой. В нынешних условиях усложнения общественной организации и взаимодействия государственных органов с партиями, широкой общественностью важнейшей функцией политических лидеров стало преобразование общественных ожиданий и проблем в политические решения.

Список литературы

- ¹. *Алексеев Д.Ю.* Итоги выборов-200 // Вестник ДГВАЭУ.2000.№3. 116стр.
- ². *Алексеев Д.Ю.* Основы политологии демократического общества: учебное пособие.- Владивосток: ТГЭУ, 2008,-152 стр.
- ³. *Дурдин Д.М.* Образ политического лидерства и возможности его изменения // Полис. 2000. №2 . С. 113-151.
- ⁴. *Мухаев Л.М.* Кремль. Политология:учебник-М. 2006- 495 с.
- ⁵. *Согрин В.В.* Политическая история современной России: 1985-1994: от Горбачева до Ельцина – М. 1994-192 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ, КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

А.Ю. Киселев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема информационной безопасности личности является одной из самых насущных проблем современного общества. В эпоху тотальной глобализации и информатизации, человек становится главной мишенью в информационной войне, тем самым ставя проблему информационной безопасности личности на одном уровне со здоровьем самого человека.

Понятие информационных рисков и информационной безопасности в социологической интерпретации, раскрыто в трудах П. Бергера, Т. Лукмана, Р. Мертона на основе социального конструирования реальности.

Всё вышесказанное является весомым аргументом, обуславливающим насущную потребность в научном анализе проблематики информационной безопасности, прежде всего, когда это касается личности, так как в основе большей части современных информационных технологий, лежат общественные процессы, а их объектом влияния выступает личность. Кроме того, именно личность всегда являлась главным двигателем общественного прогресса. Эта потребность характеризуется совокупностью определенных социально-психологических факторов, среди них стоит выделить⁴:

- увеличение количества социальной информации, несущей в себе возможности негативного воздействия на социальное сознание людей, в результате чего происходит усиление девиантного поведения не только среди отдельных людей, но и целых социальных групп;
- использование информации в качестве средства «холодной» войны;
- создание и использование информационного оружия, возможность ведения информационных войн.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что информационная безопасность – это состояние общества, при котором создана надежная защита личности, общества и государства в целом от внешнего воздействия на них особого вида угроз, выступающих с целью деформации общественного и индивидуального сознания, путем использования информации как оружия¹.

В данной статье основной акцент поставлен на личной информационной безопасности индивидуума, т.к. информационная безопасность это, прежде всего, дело каждого. Под личной информационной безопасностью подразумевается информационная безопасность того или иного индивидуума вместе со сводом определенных мер, для предотвращения угроз от действий злоумышленников, направленных на хищение персональных данных, финансовых ресурсов и всего того, что может храниться в виртуальном пространстве. Прежде чем перейти к основной проблематике статьи, стоит так же дать определение понятию информационной среды. Итак, информационная среда - это совокупность информационных условий существования субъекта (это наличие информационных ресурсов и их качество, развитость информационной инфраструктуры)².

По характеру циркуляции информации в среде инфосреды бывают³:

- изолированная среда - вся информация, используемая субъектом, находится на данной территории;
- транзитная - периодический доступ к информации извне за счет ее транзита или диффузии;
- открытая (глобальная) - свободное обращение информации между различными территориальными общностями.

Одним из проявлений информационной среды является сеть Интернет, и именно на этом этапе начинается активная угроза личной информационной безопасности человека.

Опрос проведенный Opera Software среди пользователей сети ИНТЕРНЕТ показал, что всего респонденты боятся: браузеров; интернет-магазинов;

поисковых систем; шпионажа со стороны государственных органов; социальных сетей⁵.

А вот статистика от Kaspersky Labs, предоставляет иную информацию о том, чего на самом деле необходимо опасаться в сети ее пользователям⁶:

- Электронные деньги. В среднем владельцы веб-кошельков теряют 30\$.

-SMS на короткий номер. Средняя стоимость такой смс – 45\$

- Баннер, sms для разблокировки персонального компьютера – 20\$

Все это обостряет проблему обеспечения информационной безопасности личности и делает ее исключительно злободневной и актуальной. В контексте данной задачи усиливается необходимость самого широкого привлечения социологической науки, ведь информационная агрессия – это, прежде всего, разрушение позитивных социальных установок, ориентаций, отношений, изменение их в соответствии с интересами, которые присущи тем или иным антисоциальным элементам и силам.

Список литературы

1. Блиннов А.М. Информационная безопасность, СПбГУЭФ, 2010. – 96с

2. Свиначев Н.А., Ланкин О.В., Данилкин А.П., Потехецкий С.П., Перетокин О.И. Инструментальный контроль и защита информации: учебное пособие, ВГУИТ, 2013. –192с

3. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. М., 2002. – 262с

4. Мельникова Н.А. Социальная психология. М.: Эксмо, 2008. – 160с

5. Информационная среда и развитие общества. [Электронный ресурс] <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/ed5b20026789b14ac3256d0600676a7f> (дата обращения 20.04 2015)

6. Основы личной безопасности. [Электронный ресурс] http://navigator-kirov.ru/newspaper_articles/2650.html (дата обращения 20.04 2015)

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ОБСЦЕННОЙ ЛЕКСИКИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ГОРОЖАНИНА (НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА)

О.О. Кожевникова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Язык играет очень существенную роль в общественной жизни, является основой взаимопонимания, социального мира и развития. В настоящее время общество всё чаще сталкивается с проблемой использования обсценной, то есть ненормативной лексики. Широкое и повсеместное употребление матерной ругани подвергло трансформации культуру языка: внедрение различных дисфемизмов, использование нецензурных, вульгарных выражений, пошлости повлекли за собой раскрепощение языковых норм поведения. Индивид вкладывает в каждое слово свой смысл, своё значение, свою роль, ссылаясь на личное мнение и отношение к употреблению обсценного. Это говорит о размывании границ как коммуникативных ситуаций, так и общепринятых

духовно-нравственных ценностей. Исследование, посвященное изучению использования обсценной лексики жителями города Саратова, было проведено в 2013 году. Было выделено 2 типа респондентов: «обсценцы» (67%), употребляющие в речи элементы обсценной лексики и «интеллигенты» (33%), не использующие нецензурные выражения.

В ходе исследования были изучены субъективные факторы, влияющие на использование в речи респондентов элементов обсценной лексики, рассматривая проценты обеих категорий опрошенных. Данные показали, что большая часть и «обсценцов», и «интеллигентов» схожи в своих мнениях о нецензурной лексике. «Интеллигентные» горожане в первую очередь выделили два негативных момента: недостаток воспитания и падение речевой культуры общества, но также отметили, что «обсценцы» не контролируют своё речевое поведение. Большинство респондентов первого типа «оправдывают» употребление ими вульгарных выражений тем, что это неконтролируемая привычка, однако, видят причину её использования и в отрицательном, так же как «интеллигенты». Осознавая ненормативность слов, «некультурные» горожане всё же употребляют их, объясняя это «зависимостью», хотя больше половины из них считают, что смогли бы без труда обойтись без использования обсценной лексики, противореча самим себе. Это является подтверждением того, что обсценная лексика обладает функциями, с помощью которых она утвердилась в общественном сознании.

Было рассмотрено влияние на употребление опрошенными элементов ненормированной лексики таких объективных факторов, как пол и возраст, исходя из целей и ситуаций использования горожанами элементов ненормативной лексики. Женщины и мужчины г.Саратова употребляют обсценную лексику чаще всего в случайной ситуации под воздействием эмоционального пика (69,8% и 66,2% соответственно). Большой процент и женской (34,9%), и мужской (56,3%) части населения категории «обсценцы» намеренно применяет элементы ненормативной лексики для более красочной передачи своих мыслей или же, находясь в конфликтных ситуациях (м-49,3%, ж-31,7%).

Говоря о целях употребления обсценной лексики, большинство опрошенных мужчин используют её для эмоциональной разрядки (74,6%), каждый четвёртый выражает с помощью неё своё свободомыслие. 18,3% граждан мужского пола демонстрируют свою личность через ненормированную речь, 12,7% - адаптируются таким способом к группе. Женщины типа «обсценцы» эмоционально разряжаются, используя бранную речь (74,6%), и проявляют свободу собственных мыслей (12,7%). Одинаковый процент респондентов женского пола употребляют элементы ненормативной лексики для самовыражения и адаптации к речевому поведению окружающих (11,1%).

Изучив влияние на использование горожанами элементов ненормативной лексики такого объективного фактора, как возраст, было выявлено, что наибольший процент «обсценцов» всех возрастных категорий до 55 лет выразили негативные мнения о нецензурной лексике. Проанализировав места наиболее частого использования респондентом нецензурной лексики в

зависимости от его принадлежности возрастной категории, было выявлено, что никто из респондентов возрастных категорий 14-17, 18-22, 23-28 лет не считает местом своего наиболее частого употребления элементов ненормативной лексики круг семьи. Во всех возрастных категориях от 29 лет на этот ответ приходится самый малый процент опрошенных, что говорит о том, что в окружении родных и близких горожане в той или иной степени придерживаются речевых традиций. Наибольший же процент участников анкетирования чаще всего использует обсценную лексику в окружении друзей или же в зависимости от обстоятельств. Анализ данных о выбранных опрошенными целях употребления элементов ненормированной лексики в обществе показал, что главными целями для горожан от 14 лет являются эмоциональная разрядка, выражение свободомыслия и демонстрация своего «Я».

Таким образом, исследовав ситуации и цели употребления респондентами нецензурной лексики, была выделена её основная социальная функция - эмоциональная разрядка. В зависимости от ситуаций можно выделить два её типа: случайную, или беспричинную, эмоциональную разрядку, например, при случайных обстоятельствах или в конфликтных ситуациях, и намеренную, или специальную, применяемую для самовыражения и демонстрации своей индивидуальности, придания красок своей речи и более экспрессивной передачи мыслей и чувств. Городская суэта, быстрый ритм жизни, постоянный поток информации, которую нужно быстро усваивать, стресс – всё это общество должно переживать изо дня в день. Эмоциональная разрядка, выражаемая в речевом поведении жителей г. Саратова, является жизненным показателем наших трудных будней, с которыми каждый человек должен справляться.

П.А. СТОЛЫПИН – КАК УПРАВЛЕНЕЦ И РЕФОРМАТОР В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Кочнева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В России было много талантливых и выдающихся государственных деятелей, которые оставили свой след в истории нашей державы, и часто предопределяли ход ее развития. К таким личностям мы вправе отнести Столыпина Петра Аркадьевича, он был одной из самых сильных и значимых фигур в отечественной истории. Он и его активная деятельность были в центре публичного внимания тогда, когда он жил и действовал, и дискуссии о нем ведутся вплоть до нашего времени.

Петр Аркадьевич показал себя как выдающийся государственный деятель и реформатор. По своим политическим взглядам был вполне не зависим от каких-либо партийных давлений и требований.

Свою карьеру на государственной службе Петр Аркадьевич начинал параллельно с учёбой, которую окончил в 1885 году. С 1884 года служил в Министерстве иностранных дел. 18 марта 1889 года был назначен Ковенским уездным предводителем дворянства и председателем Ковенского суда мировых посредников. В 1902 году заступил на должность губернатора Гродненской губернии, с февраля 1903 по апрель 1906 года – возглавлял Саратовскую губернию. Столыпин был тесно связан с Саратовской губернией, в которой находились родовые земли его семьи.

Первые действия губернатора были направлены на упрочнение славы Саратова, по праву считавшегося в то время столицей Поволжья. С 1903-1905 шло строительство Мариинской женской гимназии. В 1904 началось асфальтирование Никольской (улица Радищева) и Александровской улиц (улица М.Горького), на Большой Кострижной (улица Сакко и Ванцетти) проведены пробные пуски газового освещения. В 1905 году на Плац-параде (улица Вольская) открылась глазная больница, клинику проектировал и построил архитектор Петр Зыбин. Произошла модернизация телефонной сети, больниц и учебных заведений, открывались новые школы, приюты, ночлежные дома, как в Саратове, так и в уездных центрах губернии. Только на устройство водопровода и мостовых, губернатор добился большего займа в 965 тысяч рублей. Его деятельность на посту губернатора была многогранной и конструктивной.

Время губернаторства Петра Аркадьевича было чрезвычайно тяжелым, как для империи, так и для саратовского края. В конце января 1904 года началась война с Японией, Россия была охвачена революционными волнениями: митинги, забастовки, собрания, стычки казаков с рабочими дружинами. Конечно, эти происшествия сказались на деятельности губернатора.

После «Кровавого воскресенья» 9 января 1905 г. Петр Аркадьевич постоянно был вынужден заниматься устранением беспорядков и бунтов в Саратове и в губернии. Столыпин не опасался применять силовые методы, уверенными запретами революционных сходок и вызовом войск к местам беспорядков, где чаще всего дело ограничивалось наказанием зачинщиков, не принимавшим общественный характер. Во время этих поездок жизни губернатора неоднократно угрожала опасность, на него было совершено несколько покушений, носивших скорее спонтанный характер (выстрелы на дороге из Чирикова в Боцманово Балашовского уезда, брошенная в толпу бомба на Театральной площади Саратова). Нужно было иметь огромное самообладание и мужество, чтобы не дрогнуть перед изощренным коварством всевозможных врагов губернатора. М.П. Бок пишет:

“Получались анонимные письма с угрозами, что если не будет исполнено такое-то требование революционеров, то мой маленький брат будет отравлен. Понятно, что как ни были мы уверены во всей прислуге, у моих родителей все же каждый раз, когда приносили для маленького его кашу или котлету, являлось тяжелое чувство подозрения и недоверия, заставлявшее их принимать все возможные меры предосторожности”.

В апреле 1906 года Петра Аркадьевича вызвали в Петербург, при встрече Николай II предложил Столыпину стать министром внутренних дел, после этого Петр Аркадьевич вернулся в Саратов, сдал дела губернии, забрал семью, и отбыл в Петербург - исправлять вновь полученную должность.

Будучи уже премьер-министром связь Столыпина с Саратовом не прервалась. При поддержке Петра Аркадьевича, состоялось открытие Саратовского университета в составе одного медицинского факультета. Закладка здания началась в декабре 1909 года, в этом же году Столыпину было присвоено звание «Почетного гражданина Саратова».

На доме, где жил и работал П.А. Столыпин (угол улиц Вольской и Мичурина), 25 декабря 1993 года была установлена мемориальная доска, её авторами были Александр и Владимир Пальмины. В 2002 году одному из вузов Саратова Поволжскому Институту Управления было присвоено имя П.А.Столыпина. Институт осуществляет подготовку и переподготовку государственных и муниципальных служащих.

Саратов и его жители чтят память о Петре Аркадьевиче Столыпине. 17 апреля 2002 года был открыт памятник П.А.Столыпину, посвященный 140-летию со дня рождения российского реформатора. Расположен памятник напротив городской думы, администрации города Саратова и художественного музея им. Радищева. На пьедестале выбиты слова Столыпина «Нам нужна великая Россия!»

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

А.Ю. Кулькова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема здоровья и здорового образа жизни является актуальной в современном российском обществе. Вместе с тем наблюдаются некоторые подвижки, россияне стали больше задумываться над тем, как сохранить свое здоровье и физическую активность на долгие годы. Постепенно наши сограждане усваивают ценности здорового образа жизни, и студенческая молодежь не является исключением. Но и в студенческой среде приобщение к здоровому образу жизни идет неоднозначно. Мы выдвинули предположение, что представление студенческой молодежи о здоровом образе жизни сводится лишь к занятию спортом, причем главным стимулом занятия спортом является желание приобрести красивый внешний вид, то есть механизмы реализации здорового образа жизни лежат за пределами самого здорового образа жизни. Для проверки данной гипотезы в феврале 2015 г. в Саратовском государственном университете было проведено исследование по теме «Представление студенческой молодежи о здоровом образе жизни», целью которого было охарактеризовать практики жизнедеятельности студенческой молодежи в контексте здорового образа жизни. В качестве генеральной

совокупности были определены студенты очного отделения СГУ города Саратова в возрасте 17-25 лет. В исследовании была использована гнездовая выборка. В опросе приняли участие студенты социологического, биологического факультетов, факультета компьютерных наук и информационных технологий, а также студенты института физкультуры и спорта. Методом сбора социологической информации было выбрано стандартизированное анкетирование. Студентам была предложена анкета из 31 вопроса, с помощью которых мы выясняли, имеет ли молодежь корректное представление о том, что такое здоровый образ жизни, и следуют ли она практикам здорового образа жизни. Всего было опрошено 96 человек, из них 44% - юноши, 56% - девушки, большинство опрошенных являются студентами первого курса обучения.

Одной из задач данного исследования было выяснение представлений студенческой молодежи о здоровом образе жизни, для этого в анкете студентам был предложен открытый вопрос. Анализируя полученную информацию, мы обнаружили, что наиболее распространенными ответами являются: «занятия спортом» - 68%, «отказ от вредных привычек» - 56%, «правильное питание» - 46% и «режим дня» - 30%, также некоторые респонденты выделяли такие варианты как «профилактические посещения врача» - 7%, «поддержание личной гигиены» - 2% и «закаливание» - 3%. Как мы видим, такие ответы непопулярны, в совокупности так ответили лишь 12 человек. Рассмотрев полученные ответы, можно отметить, что респонденты выделили все аспекты здорового образа жизни, включенные в его определение, что является хорошим знаком. Но также видно, что подавляющее большинство опрошенных называло те варианты, которые у всех на слуху, а важные, но не популяризированные моменты отметило не так уж много студентов, то есть представление студентов о здоровом образе жизни является довольно однобоким. Исходя из всего вышесказанного, можно говорить, что наша первая гипотеза нашла свое подтверждение. Действительно, представление молодежи о здоровом образе жизни сводится преимущественно к занятию спортом.

Спортивная деятельность является одним из основных элементов здорового образа жизни. Среди опрошенных студентов 68% занимается спортом, причем большая часть отдает свое предпочтение командным видам спорта, таким как волейбол, футбол, баскетбол, а именно 35%. Также популярными в студенческой среде видами спорта являются: силовые виды спорта - 23%, фитнес - 23% и легкая атлетика - 20%. Еще назывались такие варианты как «лыжный спорт» - 9%, «плавание» - 5%, «танцы» - 3%, «велоспорт» - 2%, которые в совокупности набрали около 20%. Мы видим, что большинство студентов занимается спортом, следовательно, молодежь не только говорит, что спорт важен, но и доказывает это на деле. Сравнение по гендерному признаку показало, что мужчины (71%) вовлечены в спорт больше, чем женщины (65%), но глядя на показатель хи-квадрат ($\chi^2(1) = 0,473$; $p = 0,492$), можно увидеть, что такой разрыв в процентах не является статистически значимым, то есть можно говорить, что мужчины и женщины в равной степени занимаются спортом.

Известно, что оптимальная частота занятий спортом для поддержания здоровья – два-три раза в неделю. В ходе опроса мы обнаружили, что большинство, а именно 51% ответивших на данный вопрос, занимаются спортом два-три раза в неделю, около 25% занимаются спортом каждый день, 14% - время от времени и 11% - один раз в неделю. Из этого можно сделать вывод, что свои силы большинство студентов распределяют рационально, ведь перегружать себя тренировками также вредно для здоровья, как и не соблюдать двигательный режим вообще. Также мы сравнили ответы на данный вопрос по факультетам, на которых обучаются респонденты и получили следующие данные: правильную частоту занятий спортом, а именно два – три раза в неделю соблюдают на биологическом факультете – 75%, в институте физкультуры и спорта данной частоты придерживаются около 55% респондентов, на социологическом факультете 33%, а на факультете компьютерных и информационных технологий никто не выбрал данный вариант ответа, стоит заметить, что на этом факультете из опрошенных нами студентов только один человек занимается спортом. Большинство тех, кто перегружает себя физическими нагрузками, оказалось среди студентов института физкультуры и спорта - 39%, а тех, кто занимается спортом время от времени, на социологическом факультете – 38%. Можно делать вывод, что студенты биологического факультета правильно распределяют свою нагрузку, а обучающимся социологического факультета и студентам института физкультуры и спорта стоит пересмотреть свой график тренировок.

Что касается целей, которые преследуют студенты, занимаясь спортом, то 62% опрошенных занимаются спортом для поддержания здоровья, 35% - по привычке, 25% - с целью похудения, за компанию с друзьями 12%, такие ответы как: «занимаюсь спортом, потому что это модно» и «для получения удовольствия» выделил одинаковый процент опрошенных, а именно 7%, также, по 3% опрошенных выделили такие варианты как: «по рекомендации врача» и «для улучшения физических данных», и 2% респондентов занимаются спортом по настоянию родных. Таким образом, вторая гипотеза не нашла своего подтверждения. Как оказалось, красивый внешний вид не является основным стимулом к занятию спортом. Этот ответ, безусловно, популярен, но не самый распространенный, как мы видим, фактор здоровья для людей кажется более весомым. Сравнение по гендерному признаку показало интересную ситуацию. В большинстве ответов мнение мужчин и женщин разделялись примерно одинаково, но ответ «хочу похудеть» кардинально выделялся. 30% женщин занимаются спортом с целью похудения, в то время как ни один мужчина из опрошенных респондентов не стремится к этой задаче. Значение хи-квадрат ($\chi^2(1) = 14,933; p < 0,001$) говорит о том, что различие является статистически значимым, женщины более трепетно относятся к своему внешнему виду, и для них цель похудения очень приоритетна.

На основании анализа рассмотренных вопросов, можно сделать вывод, что студенчество активно участвует в спорте, причем большинство опрошенных осознанно воспринимает это как способ приобщения к здоровому образу жизни, как метод сохранения и укрепления своего здоровья. Таким образом,

современная российская студенческая молодежь выступает флагманом в процессе интериоризации распространенных в развитых странах ценностей здорового образа жизни. В то же время, даже несмотря на относительно высокий социально-культурный потенциал, отличающий наших респондентов, их представления о здоровье, сберегающем поведении отличаются фрагментированностью. Если занятия спортом, отказ от вредных привычек и правильное питание вспоминались подавляющим большинством студентов, то другие, не менее важные составляющие здорового образа жизни (например, регулярные, профилактические посещения врача, закаливание) указывались лишь единицами. Это говорит о сохраняющейся необходимости в развернутой социальной программе по пропаганде ценностей здоровья и здорового образа жизни, в том числе с привлечением всех ключевых социальных институтов.

ТРУДОВЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Д.В. Мазаев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В соответствии со ст. 1, ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», инвалидом признается лицо, которое имеет нарушение здоровья, со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. При этом под ограничением жизнедеятельности понимается полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью.

В настоящее время ни для кого не секрет, что количество людей с ограниченными возможностями очень велико не только в нашей стране, но и во всем мире. По данным ООН, в начале 1990-х годов в мире насчитывалось приблизительно 0,5 миллиарда инвалидов, то есть примерно 10% населения Земного шара. За последние два десятилетия данные цифры только выросли. В 2012 году более 162 тыс. населения Саратовской области составили люди с ограниченными возможностями, а учитывая тенденцию предшествующих 10 лет можно предположить, что количество людей с ограниченными возможностями за период с 2013 года по настоящий момент только увеличилось. Таким образом, можно говорить о том, что на сегодняшний день примерно 6-7% населения области составляют люди с ограниченными возможностями. Также следует учитывать, что треть из этого числа - это люди трудоспособного возраста, а официально работает только около половины из них. И порядка 25-30 тыс. человек являются не трудоустроенными по каким либо причинам¹.

В последние годы на территории Саратовской области была реализована долгосрочная целевая программа «Доступная среда». Одним из пунктов которой было трудоустройство людей с ограниченными возможностями. Целевой показателем, который ставился в программе - это 1195 трудоустроенных людей с ограниченными возможностями за 2013 год. Данных за 2014 год пока что нет в свободном доступе. Поэтому можно предположить, что за 2014 год было также трудоустроено порядка 1200 человек. Из подобных данных можно сделать вывод, что проблема занятости и трудоустройства людей с ограниченными возможностями на территории Саратовского региона является актуальной и не менее важной по сравнению с другими социальными проблемами. К тому же труд является важной составляющей полноценной жизни человека. Он не только позволяет экономически обеспечить своё существование, но и дает возможность для самореализации и приобщения людей с ограниченными возможностями к социуму, окружающей среде, культуре. Следует отметить, что люди с ограниченными возможностями испытывают ряд трудностей в трудоустройстве по причине того, что не редко работодатели под разными предлогами отказывают им в трудоустройстве, по причине физической неспособности людей с ограниченными возможностями к различным видам трудовой деятельности. Данные обстоятельства в свою очередь создают дополнительную напряженность в обществе, делают «ненужными» огромную массу людей, которая в принципе могла бы выполнять полноценную функцию в жизни общества и региона и сама обеспечивать себя дополнительным доходом.

Подобные обстоятельства приводят к тому, что сегодня в обществе можно встретить определенное представление о том, что человек с ограниченными возможностями не может и не желает трудиться, что он живет на попечении близких родственников и государства. Однако нельзя забывать о том, что среди людей с ограниченными возможностями есть те, кто желает трудиться и быть независимыми. И таких людей не мало.

Следует отметить, что профессиональная реабилитация людей с ограниченными возможностями с их последующим трудоустройством экономически выгодна для государства. Так как, инвестиции, вложенные в реабилитационные мероприятия, будут возвращаться в государственный бюджет в виде налоговых поступлений. Если доступ людям с ограниченными возможностями к занятиям профессиональной деятельностью будет ограничен, расходы на их содержание лягут на плечи госбюджета и налогоплательщиков.

Для людей с ограниченными возможностями, которые не способны участвовать в основном процессе занятости создаются специализированные предприятия. В России в настоящее время существует около 1,5 тысяч таких предприятий, которые предназначены для определенных категорий людей с ограниченными возможностями с нарушениями зрения, умственного развития и двигательного аппарата. Тем не менее, трудоустройство людей с ограниченными возможностями на специализированные предприятия нельзя рассматривать как исключительную форму обеспечения занятости людей с ограниченными возможностями².

Помимо создания специализированных предприятий в настоящее время законодательством предусмотрены также такие меры, как квотирование рабочих мест для людей с ограниченными возможностями и применение льготной финансово-кредитной политики в отношении специализированных предприятий, применяющих труд людей с ограниченными возможностями, предприятий, учреждений, организаций общественных объединений инвалидов.

Перечисленные меры дают свои результаты. Они были включены и в программу «Доступная среда» и в другие различные программы и мероприятия социальных служб региона. И на данный момент применение перечисленных мер привело к таким показателям, как 1195 трудоустроенных за 2013 год. Но, тем не менее, все же еще остается значительное количество не трудоустроенных. А учитывая последние кризисные тенденции, возможно и увеличение количества не трудоустроенных людей с ограниченными возможностями. По этой причине, логичным видится рассмотрение вариантов дальнейшего развития различных форм содействия трудоустройству людей с ограниченными возможностями. Одним из направлений видится развитие системы налогообложения по прогрессивному пути. Эффективным средством видится введение нескольких градаций налоговых отчислений для юридических лиц в зависимости от наличия или отсутствия в коллективе людей с ограниченными возможностями. В настоящее время, чтобы получить льготы необходимо, чтобы доля людей с ограниченными возможностями в фонде оплаты труда составляла 25% или 50%. И в зависимости от этого предусмотрены различные льготы. Такой подход означает, что предприятие изначально должно быть создано группой людей с ограниченными возможностями или предприятие должно быть ориентировано на применение труда людей с ограниченными возможностями. А это не всегда экономически выгодно для предпринимателей и соответственно влечет известные проблемы. Логичнее было бы разработать систему налогового поощрения предпринимателей при условии полного или частичного (50% от нормы) соблюдения квоты по трудоустройству людей с ограниченными возможностями. В настоящее время квота составляет всего 2% для организаций с численностью работников от 35 человек. Для предприятий с численностью работников менее 35 человек квота вообще не установлена.

Также интересным видится развитие такого направления как работа на дому. В Саратовской области вообще редко можно встретить такое предложение на рынке вакансий. Но в современных кризисных условиях данное решение может быть выгодным как для работодателей, так и для людей с ограниченными возможностями. Намного дешевле поставить тот же рабочий компьютер и подключить его к системе в доме человека с ограниченными возможностями, чем арендовать огромное помещение под колл-центр. К тому же помимо аренды необходимо еще платить за свет, воду, отопление и т.д. В случае работы на дому все эти расходы можно экономить. Для людей с ограниченными возможностями это упрощает получение дополнительного

дохода. К тому же учитывая, что «доступная среда» сформирована еще не полностью в Саратовской области, это еще и удобно.

Еще одним из направлений по развитию системы трудоустройства людей с ограниченными возможностями может стать развитие специализированных инвестиционных фондов. Подобные фонды существуют за рубежом и активно ведут свою деятельность. Цель данных фондов вложить денежные средства обычных граждан в различные бизнес проекты. При этом человек, вложив свои средства в фонд, может в дальнейшем рассчитывать на постоянный маленький доход в виде процентов от прибыли фонда. В подобных фондах существуют различные направления вложения денежных средств, полученных от граждан. И одним из направлений может быть создание специализированных предприятий для людей с ограниченными возможностями. В настоящее время подобные предприятия создаются либо при поддержке государства, либо спонсоров. И главную роль в них как правило играют общественные организации людей с ограниченными возможностями. Подобное решение позволит немного отойти от принятых норм в сторону чисто рыночных отношений, когда данное предприятие создается по условиям рынка с целью получения прибыли. И создается отдельной стороной, не связанной ни с государством, ни с общественными организациями.

Подобные решения позволят не только приблизить проблему трудоустройства людей с ограниченными возможностями к ее решению, но и улучшить экономику региона.

Список литературы

1. Социальный паспорт Саратовской области на 01.01.2012 // Сайт Министерства социального развития Правительства Саратовской области [Сайт]. URL: http://www.social.saratov.gov.ru/upload/iblock/117/sp2011_p_37-48.pdf

2. Семикова Н.В. Проблема трудоустройства инвалидов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/326> (дата обращения: 10.04.2015)

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ

М.В. Макеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Под демографическими установками мы понимаем те внутренние регуляторы действий и поступков человека, которые на внешнем уровне проявляются в виде определённого поведения в сфере брака и семьи, деторождения. То есть демографические установки включают в себя установки брачно-семейные и репродуктивные. От определенных демографических установок, в частности, от представления большинства семей или отдельных индивидов о желаемом и ожидаемом количестве детей зависит

демографическое поведение. Демографические установки складываются на индивидуальном и групповом уровне под влиянием объективных и субъективных факторов (непосредственные условия жизни, материальные и духовные потребности, общественное мнение и т.д.). Чаще всего они не зависят от требований и интересов общества в целом и социально-экономической необходимости¹.

Молодёжь представляет собой наиболее активную и перспективную часть репродуктивного потенциала, поэтому исследование демографического поведения данной части населения представляется весьма актуальным. Учитывая разнообразие подходов к определению возрастных границ демографической группы «молодежь», отметим, что в данной работе они приняты от 18 до 30 лет (как категория населения, находящаяся в активном репродуктивном возрасте в настоящее время).

Под факторами формирования демографических установок мы подразумеваем те источники, каналы и агенты социализации, которые способствуют распространению типичных образцов и стереотипов брачно-семейного, репродуктивного поведения. Иначе говоря, речь идёт о демографической социализации.

Под положительными факторами демографической социализации понимаются те, которые формируют установки на стабильный брак, рождение нескольких детей. Соответственно отрицательные факторы способствуют формированию установок на развод, отказ от рождения детей и аборты.

Для выявления такого рода факторов в 2015 году в рамках исследования «Факторы формирования демографических установок молодежи» были произведены базовые замеры брачно-семейных и репродуктивных установок молодежи города Саратова методом анкетирования.

Одним из ключевых показателей, характеризующих брачно-семейные установки респондентов, является оптимальный, по их мнению, возраст вступления в брак для мужчин и для женщин. В таблице представлены распределение мнений относительно оптимального возраста вступления в брак в зависимости от пола (табл. 1).

Таблица 1.

**Распределение мнений респондентов относительно оптимального
возраста вступления в брак в зависимости от пола**

Возраст, лет	Девушки, %	Юноши, %
До 18	10,3	0
18-20	13,8	0
21-25	70	67,7
26-30	3,5	16,1
Старше 30	0	12,9
Не считали правильным вступление в брак	3,5	3,2

Таким образом, большая часть респондентов вне зависимости от пола считают оптимальным возрастом для вступления в брак период с 21 до 25 лет.

Данный показатель с точки зрения характеристики брачно-семейных установок является очень информативным, поскольку тенденция к повышению среднего возраста вступления в первый брак вот уже несколько десятилетий выступает неотъемлемым элементом системных изменений, затронувших традиционные брачно-семейные нормы и ценности, в тех обществах, которых процесс модернизации коснулся в полной мере. Именно поэтому глубина распада традиционной системы семейных ценностей может быть измерена в том числе и с помощью такого показателя, как оптимальный, по мнению респондентов, возраст вступления в первый брак. Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о положительной направленности брачно-семейных установок, поскольку предпочитаемые возраста вступления в брак оказались достаточно молодыми. Помимо теоретического, индикативного смысла этого показателя, имеется ещё и чисто практический: чем раньше люди вступают в первый брак, тем больше времени остаётся у них для рождения и воспитания детей и тем выше, соответственно, шансы на появление вторых и третьих детей, что очень важно для стабилизации демографической ситуации. И наоборот, существенное повышение возраста вступления в брак (старше 30), как это наблюдается в последнее время в развитых странах Запада, практически не оставляет времени для появления более чем 1 ребёнка в семье, а также увеличивает вероятность осложнений во время беременности и родов, которая, впрочем, пока до некоторой степени компенсируется высокоразвитой и высокотехнологичной системой медицинской помощи беременным и новорожденным в указанных странах.

Ещё одним показателем направленности брачно-семейных установок может служить отношение к разводу. Например, на вопрос об отношении к разводу все респонденты ответили, что считают развод возможным. В качестве возможных причин развода называли:

- насилие в семье 100%;
- отсутствие любви 45%;
- сексуальную неудовлетворенность 23,3%;
- бесплодие супруга(и) 8,3%;
- невыполнение супругом (супругой) своих традиционных обязанностей (муж не зарабатывает, жена не умеет готовить) 15%;
- возникновение новой любви, при отсутствии детей 55%;
- возникновение новой любви при наличии детей 5%.

Как видно по характеру ответов, уважительными причинами развода молодые люди считают насилие в семье, что вполне разумно; отсутствие любви, особенно, если возникает новая любовь вне семьи. Причем здесь важно отметить ответственное отношение к детям, так при наличии ребенка расторгнуть брак из-за любви к другому человеку готовы лишь 5% опрошенных. Рассматриваемый индикатор в отличие от предыдущего даёт негативную оценку направленности брачно-семейных установок, так как все участники опроса ответили, что считают развод допустимым.

Основой брака молодые люди единодушно считают материальную обеспеченность, образование и сексуальное влечение. Однако в гендерном

разреze заметны отличия: девушки большее значение, по сравнению с юношами, отводят наличию образования и готовности взять на себя дополнительные обязанности, а юноши более требовательны к уровню материальной обеспеченности (таблица 2).

Таблица 2.

**Процентное соотношение ответов респондентов в отношении
необходимых условий для заключения брака**

Условие	Девушки, %	Юноши, %
Достаточно любви	17,2	12,9
Образование	62	48,4
Материальная обеспеченность	65,5	87,1
Хорошая работа	34,5	35,5
Потребность в детях	34,5	9,7
Готовность к дополнительным обязанностям	44,8	32,3
Сексуальное влечение	100	100
Беременность	3,5	6,5

На выяснение репродуктивных установок респондентов были направлены следующие два вопроса.

О желаемом числе детей в семье респонденты говорили следующим образом:

- хотели бы иметь более 3 детей 6,7%;
- хотели бы иметь 3 детей 10%;
- хотели бы иметь 2 детей 53,3%;
- хотели бы иметь 1 ребенка 26,7%;
- не хотели бы иметь детей 3,3%.

Таким образом, полученные результаты подтверждают имеющиеся в литературе сведения о распространении норм малодетности в современном обществе.

О планируемом числе детей молодые люди говорили:

- планируют родить более трех детей 3,3%;
- планируют родить 3 детей 8,3%;
- планируют родить 2 детей 58,4%;
- планируют родить 1 ребенка 26,7%;
- не планируют рожать детей 3,3%.

В реальной жизни идеальное число детей не всегда совпадает с фактическим. Тем не менее, рождаемость в значительной степени определяется репродуктивными планами семьи и личности, которые, по мнению многих ученых, являются довольно устойчивыми на протяжении репродуктивного периода жизни. В целом полученное распределение по предпочитаемым числам детей соответствует общим тенденциям. Большая часть молодежи считает идеальным и планируемым числами двоих детей. Как видно

желаемое(идеальное) и планируемое(оптимальное) число детей мало отличаются в данной возрастной группе, что, вероятно, обусловлено отсутствием влияния на представления о количестве детей со стороны текущих условий жизни. Такое возможно, поскольку, говоря о планируемом числе детей, большая часть респондентов еще не приступали к реализации данного «плана». Поэтому текущие условия жизни имеются сейчас, а дети будут рождаться в будущем, в которое большинство молодых людей смотрят с присущим их возрасту оптимизмом и верой в собственные возможности. Не особо уверены в возможности реализации своих планов только респонденты, желавшие иметь трех и более детей, часть которых очевидно «перетекла» в группу намеренных родить двоих детей. Важно отметить, что значение оптимального числа намного ближе к реальному количеству детей в семьях, хотя последнее всё равно оказывается ниже.

В отношении репродуктивных установок проводился корреляционный анализ желаемого числа детей с количеством детей в семьях друзей, близких родственников и родителей респондентов. Причем сравнение проводилось в группах, выделенных по признаку пола и уровня образования (таблица 3).

Таблица 3

Уровень корреляции желаемого числа детей с числом детей в семьях родителей, друзей и знакомых респондентов в зависимости от пола, места проживания и образования

Группа респондентов		Коэффициент корреляции	
		Друзья, родственники	Родители
Пол	Мужской	0,35	0,67
	Женский	0,71	0,52
Образование	Неполное высшее	0,78	0,63
	Средне-специальное	0,7	0,55
	Полное среднее	0,18	0,73
	Неполное среднее	0,25	0,9

Таким образом, репродуктивные установки респондентов мужского пола статистически значимо коррелируют с количеством детей в семьях их родителей, а для женщин более значимы примеры их друзей. Это согласуется с данными литературы о большей социозависимости женщин. Более высокий уровень образования обуславливает большую коррелированность желаемого числа детей с количеством детей в семьях друзей и близких родственников, что, возможно, обусловлено осуществлением анализа чужого жизненного опыта. Низкому уровню образования соответствовали более тесные корреляционные связи установок с типом родительской семьи. Это, вероятно, связано с большей стереотипизацией мировоззрения.

Как уже отмечалось, репродуктивные установки – это наиболее «проблемная» составляющая всей системы регуляции демографического поведения населения современной России. При этом, как показал проведенный анализ среди факторов формирования репродуктивного поведения можно

говорить о значимости следующих: желаемое число детей зависит от числа детей в родительской семье для молодых людей мужского пола и имеющих низкий уровень образования, а также от числа детей в семьях друзей и близких родственников для женщин и лиц с высоким уровнем образования. Планируемое число детей в исследованной группе мало отличалось от желаемого. Подводя итоги исследования демографических установок молодежи следует отметить положительные стороны: предпочитаемые возраста вступления в брак оказались достаточно молодыми; значительная доля ориентированных на среднететность. К негативным моментам можно отнести нейтральное отношение к разводу.

Список литературы

^{1.} А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко Энциклопедия - Мн.: Книжный Дом, 2003. - 1312 с. - (Мир энциклопедий).

ИДЕАЛЫ РАВЕНСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В РОССИЙСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

В.С. Малогин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современное российское общество характеризуется крайней нестабильностью, аномией, распадом системы традиционных ценностей и идеалов. Разрушение устоявшихся социальных ориентиров и ценностей и отсутствие новых стало одной из причин усиливающегося кризисного состояния общества.

Менталитет рядопологается с такими феноменами, как система ценностей, идеология, общественное сознание в целом. В нем преломляются и выражаются наиболее значимые тенденции общественной психологии и жизни в контексте культурно-исторического развития того или иного народа¹.

«В системе ценностей зафиксированы критерии общественно признанного, на их основе формируются более конкретные социальные и правовые нормы, общественные и политические институты, а также действия людей - как индивидуальные, так и коллективные»².

Особое место в ценностной системе занимают идеалы: духовные, нравственные, политические, общественные и т.д. История все больше убеждает нас, что любая нация, социум только тогда обретают прочность, устойчивость, способность к развитию, когда общество имеет духовные идеалы. К таким идеалам можно отнести идеалы равенства и социальной справедливости.

Равенство, имеется в виду социальное равенство, на протяжении многих веков существования человечества выступало как идеал общественного устройства, как лозунг политической борьбы. В разные исторические эпохи

понятие «равенство» наполнялось различным содержанием, разный смысл в него вкладывали и различные политические силы. Под социальным равенством понимали: «одинаковое отношение к средствам производства; одни и те же права и обязанности для всех членов общества; равенство возможностей; равенство перед законом; равенство в потреблении и др.³».

Политическая жизнь любой страны наполнена борьбой по сглаживанию или наоборот усилению неравенства в тех или иных сферах. В разные периоды развитие общества значение равенства как политического лозунга различно. Равенство приобретает гипертрофированное значение в условиях социального неблагополучия. Но и в сравнительно благополучные периоды развитие общества дискурс о равенстве-неравенстве не прекращается.

Равенство необходимо рассматривать лишь в комплексе с другими ценностями. Равенство оправдано всякий раз постольку, поскольку оно обеспечивает социальную защищенность людей, их благосостояние, достоинство, свободу, возможности для всестороннего развития. Равенство само по себе, как самоцель, может противоречить другим ценностям, быть асоциальным и антигуманным.

Наряду с равенством значительную роль в структуре российского менталитета играет осознание и принятие идеала социальной справедливости. Социальная справедливость - это принцип, «регулирующий взаимоотношения между людьми по поводу распределения (перераспределения), в том числе взаимного, социальных ценностей... Это – свобода, благоприятные возможности самореализации личности, доходы и богатство, знаки престижа и уважения и т. д. Такой подход позволяет утверждать: социальная справедливость отражает совокупность общественных отношений обменного и распределительного типа, а также выработанные на основе социальной практики идеологические ценности⁴».

Однако следует признать, что сегодня в российском обществе поменялась содержательная сторона данной категории в связи с коренной трансформацией общественных отношений, произошел разрыв между социальной справедливостью как гуманистической общественной нормой и фактическими принципами социально-политических связей.

Специфика российской ситуации заключается в том, что на фоне неоднозначности в понимании социальной справедливости преобладающим феноменом является ощущение тотальной социальной несправедливости. Ценностный разлом находит свое продолжение на уровне определения факторов, вызывающих социальную несправедливость.

Таким образом, при формировании национальной идеи решение вопроса о социальном равенстве и неравенстве в России должен иметь место системный подход. Необходимо и упрочение солидарности общества. В современном российском обществе значительная часть населения затрудняется определить, что такое идеалы равенства и социальной справедливости. Именно поэтому многие российские исследователи определяют современную Россию как расколотое общество, для которого характерен конфликт фундаментальных ценностей в структуре ментальности.

Список литературы

1. Храпов С. Концептуализация понятий «социальное бессознательное» и «менталитет» (культурно-исторический и философский анализ). / Власть. 2010. № 10. С. 39.
2. Федорушкова О. Концептуальные истоки анализа общественно-политических идеалов и системы ценностей / Власть. 2013. № 1. С. 79.
3. Шилов В.Н. Социальное равенство как цель политики и современная Россия // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика 2010. № 13 (84). Выпуск 15. С. 203.
4. Мальцев Г. В. Социальная справедливость и право. М., 1977. С. 67.

ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА ГУБЕРНАТОРА (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

А. У. Маслова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Имидж региона напрямую зависит от личной репутации губернатора области в деловых кругах, в кругу чиновников, в широких слоях общественности. Оценивая сложившуюся ситуацию в Саратовской области, можно отметить следующие характерные особенности: Во-первых, объективно невысокими социально-экономическими показателями Саратовской области (относительно других субъектов региона) при очевидно высоком потенциале роста. Во-вторых, низким уровнем информированности населения о проектах реализуемых в рамках области и связанных с этим перспективах развития региона. В-третьих, слабыми представлениями о губернаторе как о личности и лидере региона у жителей области.

Функциональная необходимость работы по продвижению имиджа губернатора обуславливается как потребностью власти в доверии общества, так и стремлением социума иметь доверие к аппарату административной власти. Анализируя текущее отношение общества к губернатору и его команде, необходимо акцентировать внимание на ряде недоработок специалистов по продвижению. К сожалению, не имея возможности опираться на четкие данные социологических опросов, представляется очевидным факт, что образ губернатора В.В. Радаева в глазах большинства жителей области является размытым, представление о векторе действий областных властей неопределенно и единственным четко обозначенным курсом, является линия президента Российской Федерации. Возможно тому виной, тот факт, что В.В. Радаев, обладая огромным опытом административной работы и непререкаемым авторитетом во властных кругах, не придает должного значения процессу продвижения своего образа в качестве харизматичного и целеустремленного лидера региона. Однако, осознавая весь огромный объем работы, ежедневно прodelываемый губернатором и его командой, можно высказать несколько

предложений, способных изменить отношение общества к региональным властям.

1. На порядок увеличить количество публикаций в печатных и электронных печатных изданиях и эфиров посвященных реальному положению в экономической и социальной сферах Саратовской области, а так же перспективах развития экономики и улучшения жизни граждан¹.

2. Обязательным, по нашему мнению, является возрождение и расширение института выдачи губернаторских стипендий и грантов на проведение значимых для Саратовской области исследований в форматах высшего и среднего-специального образования.

3. Помимо этого, в формате области, крайне необходимо выделить ряд видов спорта с приоритетным развитием. Создать и регулярно проводить по данным видам соревнования на кубок губернатора, добиваться выхода плеяды Саратовских спортсменов на лидирующие позиции в федеральном и общемировом масштабе.

4. Регулярно, по крайней мере ежемесячно, проводить круглые столы с привлечением представителей СМИ, общественности, бизнес – элиты и профильных специалистов по актуальным проблемам области с участием губернатора.

5. Увеличить уровень доступа СМИ к повседневной деятельности губернатора и его команды.

Понимая и осознавая тот факт, что изменение образа власти в глазах населения является достаточно затратным проектом, в масштабах областного бюджета, хочется отметить несколько фактов обуславливающих необходимость и даже рентабельность данных инвестиций:

Россия является федеративным государством с довольно значительными полномочиями местных властей. Доверие и уважение обществом административной власти является обязательным атрибутом ее существования в длительной перспективе.

Регионы с высокой степенью доверия, безусловно, являются наиболее выгодной площадкой для инвестиций. Открытая и активная позиция губернатора и его команды – один из основных ключей к процветанию региона.

Саратовская область – регион с огромным потенциалом во всех сферах. Это подтверждает ее более чем 400 летняя история, в течение которой Саратовская губерния неоднократно занимала лидирующие позиции в Поволжье по экономическим и культурным показателям. Именно поэтому при грамотной, открытой, социально направленной политике властей область сможет вернуть утраченные позиции².

Подводя итог, хотелось бы отметить, что не смотря на более чем двадцатилетнюю историю России как демократического государства, основная масса представителей политических элит в отношении собственных PR-программ не придают данной сфере должного значения. В текущих реалиях необходимо в полной мере информировать общество о проделанной работе, показать перспективы и недоработки. И только при выполнении всех

вышеуказанных компонентов губернатор может рассчитывать не увеличение собственного политического веса и расширение своих перспектив.

Список литературы

¹. Шамин С.М. Куранты XVII столетия: Европейская пресса в России и возникновение русской периодической печати. - М.; СПб.: «Альянс-Архео», 2011.

². Русаков А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти. СПб., 2006.

ПОКОЛЕНЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ В ПРОЯВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РТИЩЕВО)

В.С. Морозова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

История отечества – это не только материальное и духовное наследие, но и социальная память индивидов, осознающих свое родство со многими предыдущими поколениями соотечественников. «Иваны, не помнящие родства», не знающие прошлого своей страны, не имеют будущего. Значит, прошлое нашей страны является достоянием россиян, а его сохранение в социальной памяти – важнейшая задача государства.

Великую Отечественную войну изучали такие ученые как Афанасьева А. И.¹, Меркушин В. И.², Саралиева З. Х., Балабанов С.С.³, Веденина М.П. В их работах изучается историческая память народа России о Великой Отечественной войне, в том числе память поколений.

В ноябре - декабре 2013 года было проведено социологическое исследование с выборкой объемом в 200 жителей г. Ртищево от 14 лет и старше с целью изучения отношения к Великой Отечественной войне как показателю сохранности социальной памяти.

Для выявления различий в представлении об идеале возрастные группы респондентов были разделены на три поколения:

- молодое поколение, респонденты в возрасте от 14 до 30 лет
- среднее поколение, участники опроса в возрасте от 31 до 50 лет
- старшее поколение, опрошенные в возрасте от 51 лет и старше

Влияние возраста респондентов на его интерес к истории Великой Отечественной войны, % по поколениям

	Молодое	Среднее	Старшее
Очень интересуется	29,3	52,9	66,7
Скорее интересуется, чем нет	51,7	37,1	27,8
Мало интересуется	15,5	5,7	5,6
Совсем не интересуется	3,4	4,3	0

Итого	100	100	100
--------------	-----	-----	-----

Респонденты всех поколений интересуются историей Великой Отечественной войны. Это свидетельствует о том, что Великая Отечественная война не забыта, но все же молодежь это событие менее интересуется, так как оно удалено от молодого поколения временем.

В основе социальной памяти о Великой Отечественной войне лежат знания о ней. По результатам опроса в основном впервые узнают о ВОВ в кругу семьи и в учебных заведениях, значит, семья и школа являются основными хранителями социальной памяти о Великой Отечественной войне.

Большинство респондентов передают свои знания детям, но от старшего к молодому поколению этот процент уменьшается. Это говорит о том, что из поколения в поколение все меньше людей могут и хотят передать свои знания детям. Чем больше промежуток времени между историческим событием и настоящим временем, тем более оно забывается.

Среди всех способов передачи знаний о ВОВ просмотр военных фильмов выходит на первый план, потому что все меньше времени и средств у взрослых на что – то другое и потому что фильмы – наиболее доступный способ передачи информации в настоящее время. Смотрят фильмы через Интернет, по цифровому и спутниковому телевидению. Ближе ко Дню Победы особенно много военных фильмов на центральных российских каналах.

Основными мерами для сохранения социальной памяти о Великой Отечественной войне представители всех трех поколений считают частое проведение мероприятий на тему Великой Отечественной войны, организацию поездок с экскурсиями по городам-героям, организацию поездок на места боевой славы.

В ходе исследования были выявлены поколенческие различия в сохранении и передаче социальной памяти о Великой Отечественной войне. Тревожный знак, что социальная память утрачивается. Она не передается или почти не передается из поколения в поколение. Великая Отечественная война уходит в историю вместе с участниками войны. Необходимо, прививая молодому поколению любовь к истории родной страны и воспитывая патриотизм, сохранить социальную память о Великой Отечественной войне.

Список литературы

1. *Афанасьева А.И., Меркушин В.И.* Великая Отечественная война в исторической памяти россиян / Социологические исследования, 2005, № 5, с.11
2. Депутатские дела //UKL: <http://depdela.ru> (12. 12. 2013)
3. Институт социологии Российской академии наук //UKL: <http://www.isras.ru> (12.12.2013)

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ БОЕВЫХ ИСКУССТВ

М.Ш. Муслимов

Северо-Кавказский филиал Российской Правовой Академии Минюста РФ

Каждая вещь имеет свои свойства... Каждый вид оружия имеет свой характер... Вещи становятся тем, что они есть, когда люди дают им имена¹. Оружие, как говорил один из учителей Ушу имеет совой характер, свою личность и людям лишь остаётся помочь этой личности проявить себя. Оружие – древнейшее изобретение человека. Нож, копьё, дубина – все эти вещи были изобретены гораздо раньше колеса. Этапы человеческого развития нашёл своё отражение в оружии. По истории оружия – от каменного топора до межконтинентальной ракеты – можно проследить историю человечества. Что же такое оружие? Что роднит между собой меч и пулемёт, кастет и атомную бомбу? Оружием мы называем вещи, предназначенные для того, чтобы помочь нам победить противника (порой в качестве противника выступает животное, тогда мы начинаем говорить об охотничьем оружии), вещи, предназначенные для того, чтобы сделать нас сильнее, быстрее, опаснее для врага. Вещи, предназначенные для того, чтобы помочь нам сражаться. Вещи, предназначенные для боя. Свойствами предмета определяется возможность применения его в том или ином качестве. Подчёркиванием и усилением отдельных свойств предмета достигается его специализация. Совокупность свойств предмета даёт его характер. Характер оружия в значительной мере диктует тому, кто использует его оружие, что ему следует делать.

Однако у всех видов оружия есть одно главное свойство, одна доминирующая черта характера – это их предназначение, их цель. Оружие должно нам помогать не только сражаться, но и обороняться, и оно помогает нас в этом даже тогда, когда мы этого не хотим. Для чего создано оружие? Естественно для боя говорит учитель по Ушу Масааки Хацуми, глава школы Будзинкан Нинпо, поэтому оружие «хочет» принять участие в бою, и это своё желание оно передаёт своему хозяину. Мы здесь замечаем некий парадокс: что характер оружия побуждает к агрессии, вызывает желание применить его, что мы очень часто замечаем на сегодняшний день, что очень и очень плохо. В чём же причина этого? Оружие вызывает ощущение силы и в то же время желание испытать эту силу. Это особенно хорошо заметно на примере личного оружия, которое распространено под такими названиями как, «пневматы» «травматы» и др. виды оружия, которые сегодня легко приобрести. Возвращаясь в природу оружия, мы видим, что так называемое ощущение силы и сам характер оружия имеет сильное влияние на владельца, оружие по назначению его жаждет, так сказать боя и зачастую при первых же признаках критической ситуации голос оружия оказывается сильнее голоса рассудка. Да печально, но факт: часто оружие носимое для самообороны, служит причиной ранения или даже гибели владельца или того, против кого оно было использовано, даже в качестве самообороны. И тут мы видим, что это в первую

очередь связано с характером и свойством оружия, часто это происходит из-за свойства оружия притягивать внимание оно как бы говорит: «Дай я попробую!» Если на человека неожиданно нападают с ножом, он обычно инстинктивно пытается закрыться, отскочить или оттолкнуть нападавшего, словом, пытается защититься. Если же у этого человека при себе пистолет – обычно он пытается выхватить его и нейтрализовать нападающего, не предпринимая никаких иных действий, чтобы защитить себя – заботясь о том, чтобы поразить нападающего больше, чем о собственной безопасности – и, как следствие, часто оказывается, ранен или даже убит; порой ему удаётся нейтрализовать нападающего, а если и взять в обычных случаях нападающий превращается в жертву, а тот, кто защищался в преступника. Мы замечаем то, что если даже оружие при самообороне было использовано, так сказать эффективно, но там, где безоружный человек пытается уклониться от боя, договориться или убежать – вооружённый же понадеется на силу оружия. Человек носящий оружие (даже для самообороны) находится под его влиянием, он становится слишком уверен в себе, слишком самонадеян (вернее он слишком надеется на оружие) – и в конце концов частенько попадает именно в ту ситуацию, которой хотел бы избежать, так как он находится под неким гипнозом оружия, силы, уверенности – и вот, что же мы замечаем, место того чтобы попытаться уклониться или попытки избежать столкновения, он хватается за оружие. Тут можно добавить, что порой оружие даже побуждает своего владельца спровоцировать нападение или даже напасть самому без реального повода, с другой стороны. Все изобретения рассматривались в первую очередь, как возможность усовершенствовать оружие или вообще военное дело. Совершенствование отдельных видов оружия занимало тысячи лет, другое успевало лишь вспыхнуть и тут же погаснуть, но история оружия, это фактически история человечества².

Кроме ощущения силы, влияния оружия на своего владельца столь сильно ещё из-за того, что в силу ряда исторических причин с оружием связана положительная коннотация – на подсознательном уровне человека связывает слово «оружие» с положительными понятиями, таким как «честь», «доблесть», «благородство» и т.п., связано оружие и с ещё одним расхожим стереотипом – с образом «настоящего мужчины». «В одном случае из ста оружие может спасти тебе жизнь, в остальных девяноста девяти оно лишь затянет тебя в какую-нибудь глупую историю... Если тебя кто-нибудь убьёт, не будет иметь значения, было ли у тебя оружие - ты просто будешь мёртв. Но если оно у тебя будет - ты почувствуешь себя таким сверхчеловеком... Я знаю, какое это приятное чувство, когда у тебя на бедре висит оружие - сразу ощущаешь, что глаза у тебя мечут молнии, роста в тебе три метра, ты готов ко всему и тебе даже хочется приключений. В этом-то и кроется опасность, потому, что всё это только, кажется. Ты всего лишь слабый человек, которого на удивление легко убить... Мастер считает, что испытание надо проходить с голыми руками...»³. Казалось бы, должно быть ясно, что на самом деле в оружии нет, и не может быть ничего положительного – и вправду, что хорошее и благородное можно

найти в предмете, созданном лишь для убийства? – однако избавиться от стереотипов очень нелегко.

Но в тоже время, если углубиться глубже, мы обнаруживаем одну интересную вещь: дело не столько в самом оружии, сколько в сознании того, что этот предмет является оружием! Агрессивность не является свойством самого предмета, но главным (и практически единственным) свойством понятия «оружие».

Свойства каждой вещи дают ей возможность выступать во многих ролях, но лишь люди, не скованные множеством стереотипов, видят это достаточно ясно. Практически любой предмет несёт в себе свойство оружия, но те предметы, которые свободны от ярлыка «оружия», не оказывают агрессивного влияния на своего владельца. Более того, мы замечаем, что даже предметы, созданные как оружие, не могут проявить или проявлять своей агрессивной склонности, если их владелец не фокусируется на этом факте или просто не знает об этом. "Как! Знатные люди вашей страны так стремятся выставить напоказ орудие, которое служит признаком палача и выковывается только с целью убийства? Несчастливая страна, где-то, что дарит жизнь, считается позорным, а то, что отнимает жизнь - символом благородства!"⁴.

В своё время в российской глубинке у одной бабки нашли широкий бирманский меч, который её отец привёз ещё в молодости с японской войны. Когда ей предложили выкупить меч для музея, женщина очень удивилась - она всё это время шинковала им капусту, для этой цели тяжёлый и острый как бритва клинок подходил идеально, так как первоначально предназначался для куда более твёрдых вещей. У другой женщины в Белоруссии участковый милиционер обнаружил немецкий стилет, который она использовала для огородных работ - рыхления почвы, пикировки рассады. Узнав о том, что это оружие, женщина была поражена - она была уверена в том, что это заграничный сельскохозяйственный инструмент. Показательно, что во всех случаях речь идёт о женщинах - мужчины традиционно получают милитаристическое воспитание и поэтому испытывают определённое сродство к оружию, мужчина определил бы, с какого рода предметом он имеет дело - и как следствие, скорее всего попал бы под агрессивное влияние стереотипа "оружие". Отсутствие же знания о предназначении этих вещей превратило оружие в мирные бытовые предметы.

Предметы универсальны. "Предназначение" - лишь стереотип. Любой предмет может быть использован многими способами. Возьмём, к примеру, "пуко" - традиционный финский нож. Испокон веков этот нож использовался финнами для всевозможных бытовых целей - нарезать хлеб, почистить рыбу, вырезать игрушку из дерева. По сей день почти в каждом доме в Финляндии есть один - два таких ножа, главным образом для работы на кухне или для рыбалки. В глазах финнов "пуко" вообще не является оружием. Однако в России тот же самый финский нож известен как "финка" - типичное оружие уголовника, ношение такого ножа противозаконно и наказуемо. Та же самая вещь, но другое отношение - и в результате мы как будто говорим о двух разных предметах, один из которых - универсальный рабочий инструмент, а

другой - бандитское оружие. Разница между "не оружием" и "оружием" лежит лишь в нашем сознании. Порой достаточно лишь изменить имя, чтобы превратить один предмет в другой. В той же самой вещи мы можем заметить её пригодность для того, чтобы колоть орехи и назвать её "орехоколом" или "колотушкой", но тот же самый предмет мы можем использовать для разбивания голов, и тогда речь идёт о "булаве". Наша проблема в том, что дав однажды вещи имя, мы тем самым определяем для себя её применение.

Оружия не существует. "Оружие" - всего лишь ярлык, который мы навешиваем на предмет, когда хотим использовать его, проекция наших собственных агрессивных намерений на предмет. Назвав какую-то вещь "оружием", мы сами загоняем себя в тупик - во-первых, решив, что эта вещь "предназначена для насилия или защиты", мы одновременно ограничиваем себя, лишив себя возможности использовать эту вещь свободно, по своему усмотрению, так как устанавливаем ей предназначение, и во-вторых, мы подвергаем себя агрессивному воздействию стереотипа "оружие": являясь владельцем предмета, "предназначенного для боя", мы автоматически начинаем готовиться к бою - на ментальном, а порой и на физическом уровне. Да свойство и назначение огнестрельного оружия, может мы и не сможем изменить использовав его, как предмет в хозяйстве. С уверенностью можно сказать, что огнестрельное оружие предназначено лишь для убийства.

А что, если нам отказаться от оружия? Нет, это не призыв защищаться или нападать голыми руками. Одно из главных отличий человека от прочих живых существ в том, что он может в различных ситуациях обеспечить себе преимущество за счёт сознательного использования тех или иных предметов. Если у Вас есть преимущество, было бы глупо добровольно лишиться его, а уж тем более в бою, когда ставкой зачастую служит жизнь, наоборот, преимущество следует усилить. Отказ от оружия не подразумевает отказ от самого предмета, называемого "оружием". Отбросить следует лишь то отношение к предмету, которое заставляет нас называть его "оружием". Недумать о предмете, как об орудии убийства, как о волшебной палочке, которая сделает нас сильнее и поможет одержать верх над противником, как о вещи, предназначенной для защиты или нападения.

Список литературы

1. *Малявин В.В.* Чжуан Цзы. М., 2007.
2. <http://h.ua/story/90512/>
3. *Р. Хайнлайн.* Ворота в небо. М., 1996.
4. *Сирано де Бержерак.* Государства и империи Луны. М., 2012.

МЕСТО КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В СВОБОДНОМ ВРЕМЕНИ ЭНГЕЛЬСКИХ ГЕЙМЕРОВ

А.А. Новикова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Исследования в области гейминга – сравнительно новая область современных междисциплинарных исследований в современных социальных и гуманитарных науках

В настоящее время проблемой гейминга занимаются такие ученые и специалисты как Войскунский А.В., который рассматривает в своих работах причины и анатомию интернет зависимости, Зайцев В.В. и Шайдулина А.Ф. описывают игровой цикл геймера. Однако в Саратовском регионе эта область мало изучена, чем и обуславливается актуальность темы исследования, проведенного в декабре 2013 года среди двух сот посетителей интернет-клубов города Энгельса методом анкетирования¹.

Геймер - это человек, играющий в видеоигры. Геймерами часто называют тех, кто проводит много времени, интересуясь ими. В ходе исследования был составлен социальный портрет геймера. Им является холостой молодой человек, который играет один раз в день, пользуясь онлайн-овыми компьютерными программами, при этом предпочитая заходить на русскоязычный сайт под классической регистрацией. В среднем, стаж увлечения компьютерными играми составляет 4 года. Чаще всего геймеры предпочитают играть дома, выбирая такой вид игры, как стратегии. Те респонденты, у которых есть друзья по игре, общаются с ними с помощью голосовой связи.

Когда-то игра для геймеров не была повседневностью, и носителем типических характеристик. Но заглянув однажды в виртуальный мир, многие игроки не смогли так просто уйти оттуда и не могут до сих пор. В ходе исследования были выделены типы игроков в зависимости от игрового стажа. Так, игровой стаж «новичков» составляет месяц (8%). «Любители» играют несколько месяцев (9,5%). «Опытные» игроки 1-2 года (18,5%). «Профи» играют более четырех лет (64%). Как показало исследование, большинство всех типов игроков ничем не будут жертвовать ради игр и только 29 % игроков «любителей» могут отказаться ото сна ради игр. Таким образом, самым уязвимым типом стали "новички", так как данная категория игроков больше подвержена давлению со стороны опытных игроков.

Игра-фаворит у респондентов - это Counter-Strike и Call of Duty, это связано с тем, что в видеоигры больше играют мужчины чем женщины и так как эти две игры по своему характеру являются шутерами, которые наиболее популярны у молодых людей. Шутеры от первого лица не оставляют времени на размышления, в связи с тем, что количество времени в игре ограничено

Большинство геймеров не участвуют в турнирах по видео играм, возможно это связано с тем, что киберспорт не достаточно развит в саратовской области.

Не смотря на то, что большую часть времени геймеры проводят за играми, они удовлетворены количеством свободного от игр временем и проводят они свое свободное время, гуляя с друзьями(25%), а 75 % готовы пожертвовать ради игр потреблением пищи и сном².

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что компьютерные игры занимают важнейшее место в свободном времени энгельсской молодежи. По результатам анализа выявлено четыре типа игроков - это новички ,любители, опытные и профи . При этом каждый третий готов отказаться от сна ради игр и 3/4 опрошенных геймеров готовы отказаться от прогулок и общения с друзьями ради игр. Можно предположить, что играя, они компенсируют отсутствие интереса к реальной жизни, пытаются отвлечься от реальных проблем . При этом происходит не столько релаксация и отдых от рабочих или учебных нагрузок ,сколько нарастание психологических нагрузок на внимание ,зрение ,концентрацию усилий и скорость реагирования. Всё это происходит на фоне физической неподвижности.Это чревато нарушением процесса социальной интеграции молодых людей в реальную ,взрослую жизнь.

Полученные в ходе исследования данные, можно использовать в компьютерных залах, которые помогут владельцам этих залов, зная предпочтения геймеров, доработать недостатки интернет клуба и учесть предпочтения игроков. Так же данные социологического исследования могут помочь психологам выявить причины зависимости геймеров от видеоигр.

Список литературы

1. *Войскунский, А.Е.* Актуальные проблемы зависимости от Интернета/А.Е. Войскунский//Психологический журнал. 2004. Т. 25. № 1. 100с.
2. *Зайцев В.В. Шайдулина А.Ф/Как избавиться от пристрастия к играм./ Зайцев В.В.;Шайдулина А.Ф /2003г 175с .*

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ, СОСТОЯЩЕЙ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

С.А. Носов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современной России вопрос занятости молодых людей не решается со стороны государственного аппарата. Молодёжь, которая как социальная группа является достаточно уязвимой, предоставлена сама себе и проявляет некую апатию в отношении общественной жизни. Так же зачастую на молодых людей давит и старшее поколение, считающее, что нынешняя молодёжь не способна решить собственные проблемы и построить достойное будущее. В то же время, нельзя утверждать, что вся современная российская молодёжь пассивна. Ярким опровержением этому служат молодёжные общественные организации, которые можно найти в каждом крупном, и не только крупном, городе. Что может «расшевелить» нашу молодёжь? В какое конструктивное русло она

готова направить свои силы? Какие категории молодежи являются наиболее общественно активными? На эти и другие вопросы мы постарались ответить в нашем исследовании, которое было проведено в январе 2015 года в г. Саратове. Цель исследования заключалась в выявлении социального портрета молодого человека, состоящего в молодежной организации.

В качестве выборки в исследовании были опрошены молодые люди, состоящие в различных молодежных организациях города Саратова. В опросе приняли участие 100 человек, из них 40 - члены организации "Трезвый Саратов", 30 являются членами организации "Синегория" и 30 человек состоят в молодежной волонтерской организации "Доброволец". Часть респондентов (15%) оказалась задействованной сразу в нескольких молодежных организациях, большой популярностью также пользуется организация "Русские пробежки".

Из числа опрошенных, подавляющее большинство составляют респонденты мужского пола - 78%, всего 22% приходится на респондентов женского пола. Девушки оказались задействованы в общественных организациях почти в 4 раза реже, нежели парни. Что представляется симптоматичным, ведь социально-демографическая ситуация в России такова, что женщины являются большинством. Также подавляющее большинство опрошенных – это представители русской национальности (97%), что касается представителей других этносов, то их крайне мало, всего 2% дагестанцев и 1% армян.

Что касается возраста, то он варьируется от 16 до 31 года. Средний возраст респондентов составил 21 год. Основная часть опрошенных не старше 25 лет (95%), из них большинство составляют лица от 21 до 25 лет (44%), так же велико количество респондентов в возрасте от 18 до 20 лет (36%), немного меньше респондентов до 18 лет (15%), респондентов старше 25 лет всего 5%. Такое распределение свидетельствует о том, что большинство опрошенных учатся в различных вузах и учебных заведениях. Лица старше 25 лет, состоящие в организации, в основном заняты организаторской деятельностью, и свою профессиональную деятельность решили посвятить делам организации.

Уровень образования большинства опрошенных респондентов не выше 3 курсов ВУЗа (79%). Из этого количества 27% респондентов имеют уровень образования "полное среднее", 21% - "неполное среднее", 16% - "среднее специальное", 15% имеют уровень "неполное высшее".

Так как большая часть респондентов представлена лицами в возрасте младше 25 лет, то они либо уже получили среднее специальное образование, либо находятся на пути к получению высшего. Высшее образование имеют только 21% всех опрошенных.

Относительно источников материального дохода было выявлено, что 55% опрошенных уже самостоятельно зарабатывают (что составило 44,7% ответов), 35% пользуются поддержкой родственников (28,5%), так же 33% получают стипендию (26,8%).

100% опрошенных ответили, что никаких трудностей не возникло. Это демонстрирует, что молодежные организации нацелены на набор добровольцев,

готовы идти навстречу и помогать в решении возникших проблем. Состав этих организаций представлен относительно «новыми» членами. 80% опрошенных состоят в организации не более 3 лет.

Так откуда же молодые люди узнают об общественных организациях и почему решают в них вступать? Опрос показал, что есть 2 основных источника информации. Во-первых, это сами члены организации, 43% опрошенных узнали о данных организациях от них. Молодёжные организации ведут активную деятельность по набору добровольцев, часто отправляют своих членов в школы, дабы привлечь к себе молодых людей. Во-вторых, это друзья самих респондентов, почти половина опрошенных (49%) были приглашены своими друзьями. Возможно, это связано с некой скованностью молодёжи, стеснении одному оставаться в новом коллективе. А вот что касается средств массовой информации, то тут показатели гораздо ниже: 2% узнали из телевидения; 6% из интернета. Здесь молодёжные организации ведут себя не так активно. Члены организаций предпочитают приглашать новобранцев лично.

Связи внутри коллективов данных организаций, как показывает опрос, довольно тёплые и дружелюбные. 66% опрошенных поддерживают постоянный контакт с другими членами организации, ещё 26% общаются между собой через социальные сети. Это является немаловажным, ведь почти треть опрошенных (29%) считают, что молодёжь привлекает именно дружный и приятный коллектив. 38% опрошенных вступали в организацию именно затем, чтобы приобрести полезные знакомства. В современной России большое значение имеют личные знакомства, чем больше знакомых, тем больше шансов на успех, а где можно найти ровесников со схожими взглядами, как не в молодёжной организации?

Основной же принцип выбора организации это ответ на интересы молодых людей. 42% респондентов выбрали организации именно по этой причине. Немалая часть (28%) сделали свой выбор за счёт деятельности самой организации, они считают, что организация выполняет полезные и нужные для общества программы. Сами же эти программы могут быть разнообразными, молодёжные организации занимаются просветительской деятельностью, читают различные лекции о вреде алкоголя, табакокурения, употребления наркотических веществ, помогают в организации различных мероприятий, проводят спортивно-массовые мероприятия, посещают детские дома.

Подавляющее большинство респондентов хотят продолжать свою деятельность в той или иной организации (98%). Молодым людям нравится быть частью чего то, заниматься осуществлением общественной деятельности и продвижением престижа собственной организации. Как было сказано в начале, старшее поколение считает, что молодые люди не способны решать свои проблемы. Вот, что думают сами молодые люди об этом. 59% опрошенных считают, что способны не только решить свои собственные проблемы, но и построить достойное будущее, 12% считают, что скорее не справятся с этой задачей. Почти треть (29%) затруднились ответить на этот вопрос.

Подводя итог по проведённому исследованию, сделаем ряд выводов. Современный представитель молодёжной организации это молодой человек 21

года, учащийся старших курсов университета, чаще неработающий, с доходом до 10 т.р., свободное время предпочитает проводить гуляя с друзьями или сидя за компьютером. Исходя из этого описания можно предположить, почему молодые люди вступают в общественные организации.

Во-первых, люди стремятся к социальной организации, к жизни в коллективе, это кажется им более безопасным и они чувствуют себя более защищенными.

Во-вторых, они стремятся реализовать свои цели, найти своё место в жизни, своё призвание. Общественные организации оказывают помощь в их поиске.

В-третьих, люди ищут внимания, общения, сопереживания. В общественных организациях оказывают повышенное внимание к новичкам, а высокий уровень контактов между членами организации свидетельствует о постоянном общении.

ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЯН

А.И. Паукман, Е.М. Иванова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На протяжении всей истории человечества государственность не только определяет культурные ценности и традиции россиян, но и закладывает политические взгляды, ориентиры и установки, передавая их, из поколения в поколение, совершенствуя и обесценивая. Вопрос о политических ценностях русского народа крайне важен для современного общества, теряющего прежние ценностные ориентиры.

Политическая культура, являясь частью духовной культуры общества, представляющей собой систему устойчивых идей, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, объединенных в знаково-символических и институциональных формах, которые служат упорядочиванию политического опыта и регулированию политических взаимодействий индивидов, общества и органов власти, политическая культура составляет в некотором роде этнос или дух, который одушевляет формальные политические институты.

В качестве составных элементов политическая культура включает в себя, с одной стороны, сформировавшиеся в течение многих десятилетий и поколений политические традиции, действующие нормы политической практики, идеи, концепции и убеждения о взаимоотношениях между различными общественно-политическими институтами. С другой стороны - определенные ориентации и установки людей в отношении существующей системы в целом, составляющих ее институтов, принципов взаимоотношений отдельного человека, общества и государства.

«Государственность - это тип политической организованности общества, воспроизводящий системное единство тенденций, форм, сфер

жизнедеятельности людей, их социальных групп, слоев и общностей; система представлений о государстве, его институтах, о власти, праве, экономике и других сферах, существующих в различных формах; это выстраданные пространственно-территориальные цивилизованные взаимоотношения, обеспечивающие жизнеспособность многонациональных народов; это идеи, воплощающие понимание и осознание места страны в мире; это государственная символика (герб, флаг, гимн) на каждом этапе развития страны и многие другие характерные особенности, свойственные государственности и общественной жизни страны»¹.

Специфика российской государственности обусловлена в первую очередь тем, что она является доминантной формой социальной интеграции, важным фактором становления политической культуры населения, является воплощением ценностного измерения каждого исторического периода.

Большое влияние на формирование русской политической культуры оказали внешние условия, то, как воспринимали нацию ее соседи (близкие и далекие). Другим важным политическим фактором, повлиявшим на формирование политической культуры, стала внутривнутриполитическая жизнь страны, а точнее определенные события, оставившие след в национальной памяти, придающие смысл всему текущему процессу.

«Каждый народ, каждое государство имеет свою духовную, религиозную историю, так как в основе культурной и национальной идентичности любого народа лежат именно религиозные особенности, которые впоследствии формируют нравы, менталитет, правосознание общества. Для российского государства такой государствообразующей и культуурообразующей религией является православие, которое, еще в 988 году стало официальной религией на Руси благодаря активной деятельности равноапостольного святого князя Владимира»².

Современная российская государственность характеризуется: – сменой институтов, элит, изменениями ценностных ориентаций. На сегодняшний день, можно говорить о том, что изменение личностных ценностей и убеждений, ведет к переосмыслению культурно-политических ценностей, исходя из этого, можно сделать вывод, что на этапе развития современного общества, политическая культура конкретного гражданина и государственность оказывают взаимное влияние друг на друга. В соответствии с Конституцией Российской Федерации в нашей стране формируется и развивается новая демократическая государственность, основу которой составляют правовое и социальное государство.

Перспективы развития государственности в современных условиях в решающей мере зависят от уровня консолидации общества на основе модернизации, инновационного развития, конструктивного взаимодействия управления и общественного самоуправления, утверждения новой институциональной основы, соответствующей демократическим ценностям.

Государственность определяет политическую культуру граждан нашей страны. Многочисленные внутренние и внешние факторы могут оказывать значительное влияние на политическую культуру, в тот или иной исторический

период, совокупность этих факторов может, как усиливать политическую культуру, так и ослабевать ее. К сожалению, на данный момент, ситуация, складывающаяся вокруг России (санкции, разногласия с другими странами и т.д.), а так же неблагоприятные условия для жизни в стране - оказывают негативное влияние на развитие политической культуры гражданина. У многих россиян возникает недоверие к власти, и ощущение безвыходности, что влечет за собой безынициативность и пропажу интереса к участию в политической жизни.

Список литературы

1. *Михеев В.* Российская государственность в контексте социально-политической мысли России. //Власть. 2012. № 2. С. 45.
2. *Овчинников А.И.* Российская государственность в ценностном измерении [электронный ресурс]. Режим доступа: URL <http://pravovrns.ru/?p=3515> (дата обращения 25.03.15).

ОБРАЗ НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЭНГЕЛЬСА)

В. Перченко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Говорить о неполных семьях можно бесконечно, ибо эта проблема на сегодняшний день достаточно актуальна. Как много неполных семей? Вследствие чего образуются? Как они живут? С какими проблемами сталкиваются в процессе своего функционирования? Какими каналами социальной поддержки пользуются? Эти и многие другие вопросы на повестке дня у социологов, социальных работников и представителей других профессий, тем или иным образом сталкивающихся с данной проблемой¹. В то же время нельзя сказать, что все аспекты неполной семьи как социального явления оказались изученными. Так, практически незатронутой оказалась проблема отражения в общественном мнении института монородительской семьи и его трансформация, осуществляющаяся под влиянием других мощных внешних социальных изменений.

Что же такое неполная семья? Это семья, в которой отсутствует один из родителей. Образуется в результате развода супругов и/или рождения женщиной детей вне брака².

Всего по России их насчитывается 6,2 миллиона, причем из них 5,6 миллиона приходится на матерей-одиночек и 634,5 тысяч – на отцов-одиночек³. Несмотря на высокие значения, приведенные показатели целесообразно рассматривать как несколько заниженные, поскольку статистика не успевает за стремительным ростом числа неполных семей. Так, только в Саратовской области за последние несколько лет число неполных семей выросло на 30%⁴. Все это еще раз указывает на актуальность данной темы, по которой в феврале

2015 г. было проведено авторское исследование, посвященное выявлению образа неполной семьи в общественном мнении г. Энгельса. Методом сбора информации было выбрано формализованное анкетирование. Всего было опрошено 100 человек.

Выборочная совокупность формировалась по квотно-стратифицированному принципу. В качестве критериев отбора респондентов использовались поло-возрастные характеристики. По возрасту респонденты распределились в равных долях: 50% представителей молодого поколения (в возрасте от 15 до 24 лет) и 50% - старшего поколения (в возрасте от 55 лет и старше). Это позволило сравнить высказывания о неполных семьях представителей двух поколений, максимально удаленных друг от друга по времени, что создало базу для обоснованного вывода о наличии или отсутствии трансформации образа неполной семьи. В гендерном отношении респонденты распределились следующим образом: по 25% респондентов разного пола младшего поколения, 36% мужчин и 64% женщин среди представителей старшего поколения.

На вопрос о том, как относится респондент к неполной семье: отрицательно или положительно – ответили так. К неполным семьям большая часть обоих поколений относятся нейтрально (46% - младшие, 42% - старшие.) но есть и такие, которые не разделяют нейтралитет. В основном это представители старшего поколения – их негативное мнение составило 38%, тогда как у младших это всего 20%. 34% младших респондентов положительно отзываются о монородительских семьях, тогда как представителей старшего поколения всего 20%. Таким образом, представители младшего поколения более лояльно относятся к неполным семьям, тогда как лица от 55 и старше воспринимают их как "порок общества".

Вопрос: «Как, по Вашему мнению, воспринимается неполная семья в современной России?» - выявил представления граждан об институте неполной семьи. 56% молодежи считают, что это норма современного общества, лишь 6% представителей старшего поколения с ними согласны. 70% респондентов в возрасте от 55 и старше считают, что это патология, с которой нужно бороться. Это мнение разделяют только 18% молодых людей. Лишь в 18% случаев старшее поколение отметило, что "от этого никуда не уйти, сейчас это реалии современной России, это патология, но от нее никуда не денешься, с ней надо смириться". Младших, которые осознают, что это патология, так сказать "необходимое зло" и никуда от этого не денешься, значительно больше - 26%.

Вследствие чего же возникают неполные семьи? Оба поколения считают, что основная причина - это ранние браки. Однако частота случаев выбора этого ответа у старшего поколения - 66%, а у младшего - 58%. Респонденты от 55 лет и старше имеют больший жизненный опыт, знают, с какими неприятностями можно столкнуться, какие трудности могут постигнуть в начале семейной жизни, именно поэтому варианты ответов, которые так или иначе связаны с материальным планом, имеют более высокую частотность по сравнению с юным поколением: финансовые трудности (48%, у младших – 36%); жилищный вопрос (38%, у младших – 26%). Однако, что странно,

младшее поколение заострило свое внимание на таких ответах как изменение моральных норм в области взаимоотношений полов (30%, у старших - 12%); распространение добрачных связей (16%, у старших – 14%); изменение традиционных семейных ролей мужа и жены (24%, у старших – 4%).

Так же как и у полных семей, у монородительских существует масса проблем. Оба поколения считают, что в первую очередь это материальные проблемы. 50% младшего поколения считают, что одной из важных проблем неполной семьи является перекалывание всех обязанностей на одного родителя, тогда как старшие так думают лишь в 32% случая. Также чаще молодежь указывает на безразличное отношение родителей к своим детям: у младших 16%, у старших - 8%. 18% респондентов от 55 и старше считают, что проблемой является социально-культурная бедность, тогда как респонденты младшего поколения задумываются об этом лишь в 2% случаях. Таким образом, мнения представителей разных поколений о тех проблемах, с которыми сталкивается неполная семья, в основном совпадают. Основными проблемами называются материальные сложности, недостаток внимания ребенку и перегрузка единственного родителя.

Неполные семьи – это семьи, которые находятся в трудной жизненной ситуации. Они нуждаются в поддержке. Оба поколения считают, что помощь должны оказывать родственники: старшее поколение - 86%, младшее - 82%. Также популярным ответом были государственные структуры: 66% и 84% соответственно. Эти варианты ответов оказались лидерами в обеих возрастных когортах. Причем на государство уповает даже больше молодежи, чем пожилых, что является довольно неожиданным. Анализируя оставшиеся варианты ответов, интересно отметить более частый выбор таких вариантов ответов, как «друзья» и «соседи» представителями старшего поколения по сравнению с младшим (36% и 14% против 16% и 2% соответственно). Представленные данные показывают две разновекторные тенденции. С одной стороны, нельзя не обратить внимания на то, что патерналистские ожидания не только не исчезли из общественного сознания за время радикальных либеральных преобразований 90-х гг., но даже усилились; с другой, отмечается девальвация значимости социальных связей: из всех традиционных неформальных каналов социальной поддержки сохранила свою значимость только семья.

В результате анализа собранных данных было выявлено, что младшие респонденты по отношению к неполной семье настроены весьма лояльно, для них неполная семья - это обыденность. Старшие респонденты, напротив, думают, что это проблема общества, с которой надо бороться, предпринимать какие-то меры. При общем нейтральном отношении к монородительским семьям отмечается тенденция более негативного настроения среди возрастных респондентов и положительного – среди молодежи. Оба поколения считают, что у неполных семей есть специфические проблемы, главными из которых являются материальные сложности, недостаток внимания ребенку и перегрузка единственного родителя. Главной причиной распространения неполных семей представители обоих поколений считают ранние браки, при этом большинство

возрастных респондентов большую значимость придают материальным факторам, тогда как представители молодежи – морально-нравственным. Таким образом, в настоящее время неполная семья претерпевает существенную трансформацию: на смену негативно окрашенному образу социальной аномалии приходит образ социальной нормы.

Список литературы

1. *Рашитова Л.К.* Неполные семьи: проблемы и перспективы их решения (Республика Башкортостан) // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. Вып. № 101 [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nepolnye-semi-problemy-i-perspektivy-ih-resheniya-respublika-bashkortostan> (дата обращения: 15.04.2015); Белоусова О.А. Проблемы социализации подростков в неполных семьях // Вестник Волжского университета им.Татищева. 2009. Вып. № 3 [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsializatsii-podrostkov-v-nepolnyh-semyah>(дата обращения: 15.04.2015) ; Рашитова Л.К. Об основных формах социальной помощи членам неполных семей // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. Вып. № 96 [Электронный ресурс] URL <http://cyberleninka.ru/article/n/ob-osnovnyh-formah-sotsialnoy-romoschi-chlenam-nepolnyh-semey> (дата обращения: 15.04.2015).
2. *Каталымов Л.Л.* Словарь по сексологии, 2007 г. [Электронный ресурс] URL: <http://vocabulary.ru/dictionary/897/word/nepolnaja-semja> (дата обращения: 15.04.2015).
3. Число неполных семей в России выросло до шести миллионов // Российская газета. 26 апреля 2012 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2012/04/26/semiya-anons.html> (дата обращения: 15.04.2015)
4. Число неполных семей в России выросло до шести миллионов // Российская газета. 26 апреля 2012 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2012/04/26/semiya-anons.html> (дата обращения: 15.04.2015)

МОДЕЛИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ

О.С. Погосян

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В последние десятилетия в развитии института семьи появились новые тенденции. Налицо – исчезновение семейного образа жизни и замена его одиночно-нарциссическим, что ведет к плюрализму разновидностей социальной патологии.

Трансформация ролевых отношений в семье является важнейшей стороной современной перестройки брачно-семейных отношений как для общества в целом, так и для личности. Важнейшей является проблема «выбора» каждой семьей способа ролевого взаимодействия и формирования отношения членов семьи к разным сторонам ролевого поведения.

Расслоение общества по доходам граждан, расширение возможностей профессиональной самореализации личности в условиях конкуренции, обращение к мировым стандартам гендерного равенства детерминируют

формирование новых типов моделей распределения семейных ролей: неопатриархальной/спонсорской, бикарьерной и эгалитарной.

К неопатриархальной/спонсорской модели целесообразно отнести распределение семейных обязанностей в супружеском союзе, где муж является представителем экономической элиты, а жена выполняет роль домохозяйки, подтверждая тем самым высокий экономический статус мужа. Сходство с патриархальной моделью XX в. - в неизменной роли «кормильца» для мужчины. Супруг выступает доминирующим агентом, располагая властными и материальными ресурсами для выполнения семьей экономической, хозяйственно-бытовой, репродуктивной, воспитательной и других функций.

В структуре данной модели гендерная роль «домохозяйки» видоизменяется: женщина не работает, материально зависит от мужа, но при этом бытовые обязанности перекладываются на наемных работников. Муж спонсирует расходы на поддержание сексуальной привлекательности жены. Властные полномочия при неопатриархальной модели могут осуществляться как мужем, так и супругами совместно. В вопросах проведения досуга, воспитания детей, планирования текущих расходов инициатива может принадлежать женщине. Однако даже при наличии наемных работников, подчиняющихся домохозяйке, женщина остается в сфере домашнего быта, имеющего более низкую по сравнению с профессиональной степень социального престижа. Экономическая несамостоятельность женщины ставит ее в зависимое положение. Данная модель семьи распространена среди семей с высоким материальным достатком мужчины.

Современный этап социально-экономического развития России характеризуется повышением роли высшего образования для обеспечения конкурентоспособности работников на рынке труда. Все больше молодых специалистов стремятся сделать профессиональную карьеру, отодвигая на второй план семейные ценности. В результате формируется бикарьерная модель распределения ролей, когда оба супруга хотят добиться высоких достижений в профессии и не намерены жертвовать своим успехом ради выполнения семейных обязанностей. Оба супруга вносят вклад в материальное обеспечение семьи, реализуют свой потенциал в публичной сфере и перекладывают выполнение домашних обязанностей на родственников или наемных работников.

Если оба супруга принимают равное участие в профессиональной деятельности и домашней работе, то такую семью относят к эгалитарной модели распределения ролей. В данном случае роль главы семьи перестает существовать, все вопросы решаются супругами совместно, способы планирования досуга определяются по договоренности, домашние обязанности распределяются равномерно, занятия с детьми осуществляются мужем и женой совместно.

Все более распространёнными становятся альтернативные семьи. Конкубинат - это семья, где мужчина, имея жену и детей и поддерживая их, в то же время имеет ещё и любовницу и так же её содержит, причем обе семьи

знают о существовании друг друга. Нередки, стали семьи, где муж и жена живут в отдельных квартирах. Это, так называемый, годвин-брак.

Таким образом, в современных условиях, складывается тенденция к возрастанию автономности супругов, так как интересы каждого из них разнообразнее семейных, и круг значимого общения выходит за рамки супружества.

Список литературы

1. Антонов А.И. Жизнедеятельность семьи: тенденции и проблемы. М.: 1990, С 128.
2. Заславская Т.И. Современное российское общество: социальный механизм трансформации. М.: 2004, С.400.

ВОСКРЕСНАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ШКОЛА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

А.В. Погребняк

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время в российском обществе происходит возрождение института православной церкви и всего того, что связано с видимыми формами проявления ее в мире. Такое же возрождение переживает и воскресная православная школа.

Как отмечают исследователи, исторический анализ воскресных школ в России позволяет выделить два основных типа этих образовательных учреждений: конфессиональные школы для религиозно-нравственного воспитания и общеобразовательные¹. Отдельные школы конфессионального типа появились в первой половине XVIII в., а немногочисленные общеобразовательные воскресные школы были открыты в начале XIX в. Наибольшее распространение в России получили воскресные школы второго типа – общеобразовательные, школы грамоты, дававшие элементарное образование людям. Повсеместное распространение воскресные школы как различные формы воскресного обучения детей и взрослых с целью духовно-нравственного просвещения и распространения грамотности получают в середине XIX в.². Занятия в воскресных школах были бесплатными, преподаватели трудились безвозмездно. После Октябрьской революции 1917 г. у Русской Православной Церкви (РПЦ) были отобраны здания, утрачена материальная база, ликвидированы учебники, репрессированы кадры церковных преподавателей. Система церковных школ прекратила свое существование. Лишь к концу XX в. в России началось возрождение воскресных школ РПЦ, основной задачей которых стало именно религиозное воспитание и образование детей и подростков.

Современный «Стандарт учебно-воспитательной деятельности, реализуемой в воскресных школах (для детей) Русской Православной Церкви на территории РФ» от 2012 г., определяет воскресную школу РПЦ для детей

как структурное подразделение религиозной организации Русской Православной Церкви (прихода, Патриаршего подворья, архиерейского подворья, монастыря, подворья монастыря), осуществляющее функции религиозной организации по обучению религии (основам православного вероучения), а также формированию умений и навыков, необходимых для православного христианина³. Согласно документу «О религиозно-образовательном и катехизическом служении в Русской Православной Церкви»⁴ современная система управления воскресными школами РПЦ многоуровневая и включает общецерковный, епархиальный, благочиннический и приходской уровни.

Все современные воскресные школы подразделяются на три типа:

- воскресная учебно-воспитательная группа;
- воскресная школа, не имеющая статуса юридического лица (является структурным подразделением религиозной организации Русской Православной Церкви);

- центр духовно-нравственного воспитания (является самостоятельным юридическим лицом).

Учебно-воспитательная деятельность, реализуемая в воскресной школе для детей, включает в себя три ступени:

- а) дошкольная (набор детей в возрасте 5-6 лет) – с ориентировочным сроком обучения (максимально 2 года);

- б) начальная (набор детей в возрасте 7-11 лет) - с ориентировочным сроком обучения (максимум 4 года);

- в) основная, (набор детей в возрасте 12-16 лет)– с ориентировочным сроком обучения (максимально 4 года).

Основной целью деятельности воскресной школы является приобщение обучающихся к православной вере и литургической жизни Церкви. Задачами воскресной школы по отношению к воспитанникам являются: религиозно-нравственное воспитание и обучение; всестороннее развитие личности, мотивация к познанию и творчеству; развитие стремления воспитанника воскресной школы к участию в различных видах жизни прихода; адаптация к жизни в современном обществе в соответствии с нормами христианской морали; формирование общей культуры; обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепления духовного и физического здоровья, гражданского самоопределения и творческого труда.

Для достижения образовательных и воспитательных задач воскресная школа осуществляет различные виды деятельности: проведение занятий религиозной и духовно-нравственной направленности, проведение дополнительных развивающих занятий, проведение методической работы, организацию и проведение массовых мероприятий, организацию и проведение выставок, олимпиад, конкурсов, соревнований, концертов, конференций и т.д.

В исследовании А.В. Агеевой приводятся следующие типы современных воскресных школ, основанных на выборе форм организации учебно-воспитательного процесса и методов работы:

- Богословские воскресные школы. В школах данного типа преподаются азы богословия: литургического, догматического, сравнительного, нравственного.

- «Воспитательные» воскресные школы. Особое внимание в школах данного типа уделяется духовно-нравственному и религиозному воспитанию детей и подростков.

- Историко-патриотические воскресные школы. Ключевая деятельность данного типа школы - военно-патриотическая работа

- Семейные воскресные школы. В образовательном процессе в школах этого типа принимает участие вся семья.

- Миссионерские воскресные школы. Данный вид воскресных школ ориентирован на просветительскую деятельность.

- «Творческие» воскресные школы. В основе таких школ – какой-либо творческий процесс.

- Смешанные воскресные школы. К данному типу воскресных школ относятся воскресные школы, которые не сумели определить для себя ведущую образовательную задачу.

- Паломнические воскресные школы. Такой тип школ создается на приходах, где нет возможности устроить полноценный образовательный процесс.

- Многопрофильные воскресные школы. Данный тип школ реализует дополнительные программы различных направлений. В основном, это религиозное, художественно-эстетическое, военно-патриотическое и краеведческое направления⁵.

Таким образом, за двадцатипятилетний период возрождения православной церковной жизни в России, православное церковное воскресное образование претерпело значительные изменения, связанные как с общими процессами восстановления церковных институтов, так и с особенностями постепенного изменения уровня религиозности и церковности населения. Если воскресные школы XIX века – это школы, созданные с целью обучения грамоте и письму ремесленного и рабочего класса, то современные воскресные школы – это школы, призванные транслировать, прежде всего, духовно-нравственные основы Православной Церкви и религиозные знания желающим всех слоев и возрастных групп российского общества.

Список литературы

¹. Лодкина Т.В., Марченко Л.А. История развития воскресных школ в России (до 1917 г.)//Мир образования - образование в мире. 2013. № 4. С.24-32.

². Никитская Е.А. Воскресная школа как феномен педагогической действительности. История и современность// Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология, 2008. Вып. 2(9). С.121-132.

³. Стандарт учебно-воспитательной деятельности, реализуемой в воскресных школах (для детей) Русской Православной Церкви [Электронный ресурс] //Православное образование. [Электронный ресурс] Синодальный отдел религиозного образования и

катехизации Русской Православной Церкви: [сайт] URL: <http://pravobraz.ru> (дата обращения 8.04.15).

⁴. Положение о деятельности воскресных школ (для детей) Русской Православной Церкви [Электронный ресурс] // Православное образование. [Электронный ресурс] Синодальный отдел религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви: [сайт] URL: <http://pravobraz.ru/> (дата обращения 8.04.15).

⁵. *Агеева А. В.* Церковно-приходские воскресные школы: история возникновения и тенденции развития (продолжение)// Вестник ПСТГУ. Серия 4: Педагогика. Психология. Вып. 4 (19). 2010. С 43-55.

СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ ТАТИЩЕВ – ГУБЕРНАТОР САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Рандин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Граф Сергей Сергеевич Татищев управлял Саратовской губернией с 13 мая 1906 г. по 20 декабря 1910 г. Сергей Сергеевич Татищев был уроженец из старинного дворянского рода Петербургской губернии. Выпускник самого привилегированного военно-учебного заведения императорской России Санкт-Петербургского Пажеского корпуса, откуда был выпущен подпоручиком в лейб-гвардии Преображенского полка. 13 мая 1906 года был назначен в качестве исправляющего делами саратовского губернатора, а утвержден в этой должности 6 декабря 1908 года. Определяющим моментом при назначении его на столь высочайший пост было мнение П.А. Столыпина, который, имел особую заинтересованность в достойном преемнике и как бывший саратовский губернатор, и как министр внутренних дел, которым он являлся в данный момент.

В губернаторскую должность Сергей Татищев вступил, не достигнув 34-летнего возраста, до него таким молодым губернатором Саратовской области был князь Голицын А.Б.¹.

Сергей Сергеевич был убежденным сторонником Столыпинских преобразований и его последователей. Первые годы его правления совпали со временем введения новых порядков в России и в губерниях после революционных восстаний 1905 года. Зачастую этот период именуют “столыпинской реакцией”, когда по всей стране действовали так называемые военно-полевые суды, которые особо ярким мятежникам подчас выносили смертельные приговоры.

В Саратовском крае губернатор был главным лицом, который должен соблюдать и быть ответственным за проведение данного правительственного курса по водворению порядка в губернии. Татищеву не раз приходилось высылать многих недоброжелательных людей из губернии, для установления спокойствия и порядка. Он пресекал и митинги и собрания революционно настроенных элементов. Так, в 1907 году он на время закрыл действовавший в Саратове “Народный университет”, так как в одной из лекций о Бетховене он

заметил “восхваление революции” (докладчик предположил, что великий композитор в своей “Героической симфонии” приветствовал “первые раскаты французской революции”).

Во время губернаторства Татищева произошло ряд выдающихся событий, ставших заметными вехами в истории Саратовской губернии. В 1907 году в городе заработал на постоянной основе первый синематограф - электробиоскоп (механический театр) “Мишель”. Он располагался в доме № 22 по улице Немецкой в здании доходного дома Парусиновых, которое сдавалось в аренду зубоорудным кабинетам и ресторану. В последующие годы его много раз переименовывали, а в послесоветские годы кинотеатр закрыли. В этом здании в 2000 году открыли ночной клуб «Гранд Мишель», который функционирует по настоящее время. В 1907 году по проекту архитектора А.М. Салько на месте снесённого гостиного двора, по соседству со старейшим в городе зданием Свято-Троицким собором было начато строительство здания Управления Рязано-Уральской железной дороги, которое закончилось в 1914 году. В настоящее время это здание является настоящей достопримечательностью города, органично вписывающееся в ансамбль Музейной площади, в нем и сейчас находится Управление Приволжской железной дороги. В 1906 году была открыта первая женская профессионально-ремесленная школа, в сентябре этого же года открылось новое здание Народного театра, построенного на месте сгоревшего в 1901 году. В октябре 1908 года было открыто трамвайное движение по первым двум городским трамвайным маршрутам - по Немецкой (в настоящее время Проспект Кирова) и Московской улицам, а в последующие годы число трамвайных линий возросло до девяти.

В декабре 1909 года состоялось открытие Саратовского университета. На заседании городской общественности и гостей Саратова декабря 1909 года начальник губернии выступил с торжественной речью по случаю высокого торжества - открытия университета, которое является праздником не только одного университета, а всего населения Саратова, Поволжья и России. На третий день университетских торжеств в городской думе Сергей Сергеевич зачитал текст телеграммы Государя-императора, в которой передавалась благодарность и поздравление губернатору за открытие университета, рассадника просвещения для всего края. Благодаря этому событию имя губернатора Сергея Сергеевича Татищева теперь навсегда вписано в историю Саратовской области, как губернатора открывшего дорогу в мир науки и просвещения. Также в истории губернии известны усилия графа по открытию в Саратове консерватории, поскольку в газете «Саратовский вестник» имеется информация о том, что губернатор представил ходатайство в министерство внутренних дел и главную дирекцию Императорского Русского музыкального общества о преобразовании музыкального училища в консерваторию¹. В 1910 году по прошению графа С. С. Татищева был утвержден Устав Саратовского аэроклуба, в сентябре состоялась первая «авиационная неделя». Аэроклуб существует в настоящее время, он носит имя первого космонавта Ю.А. Гагарина и расположен по улице Емлютина.

Летом 1910 года граф Татищев уехал в отпуск в Самарскую губернию в родовое имение своей жены и в Саратов больше не возвращался. Официальное же постановление об отрешении Татищева от должности последовало в декабре 1910 года. Сергей Сергеевич пробыл в Саратове четыре с лишним года, в течение которых было сделано много немаловажных открытий для губернии, которыми она славится по настоящее время. В целом граф Татищев оставил добрую память среди многочисленного народа Саратовского края¹.

Список литературы

¹. Семенов В.Н. Начальные люди Саратова. Саратов: Надежда, 1998.

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕЕ РОДИТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Ю.В. Рябуха

Институт социального образования (филиал) РГСУ в г. Саратове

Рождение ребенка в несовершеннолетнем возрасте - большая социальная проблема, негативно влияющая на развитие семьи и общества и нуждающаяся в последовательном социологическом изучении, а также принятии практических мер для уничтожения негативных последствий этого явления. «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы», утвержденная Указом Президента РФ № 761 от 01.06.2012 г., определяет основные направления и задачи государственной политики в интересах детей и ключевые механизмы ее реализации. В соответствии с данным документом, Правительством отмечена проблема несовершеннолетнего материнства. Этот шаг является первым и должен способствовать конструированию этого явления как социальной проблемы в социуме.

По данным социологических исследований, возраст начала половой жизни в России последние 15 лет снижается, причем среди девушек интенсивнее, чем среди юношей¹. С учетом того, что часть несовершеннолетних матерей отказываются от детей еще в родильном доме, обманном путем регистрируют их рождение на имя своих матерей или иным способом пытаются утаить рождение ребенка, то можно предположить, что в современной России каждый десятый ребенок рождается у несовершеннолетней матери. Это является острой проблемой для общества, так как теряются ценности не только института семьи, но и снижается уровень воспитания детей.

С рождением ребенка юные матери оказываются в ситуации полной и длительной психологической и социально-экономической зависимости от родителей; вынужденной изоляции от сверстников и привычного круга общения; с сомнительной перспективой относительно будущей семейной жизни, возможностей образования и профессионального выбора,

обеспечивающих удовлетворительные материально – бытовые условия. Вследствие множества кажущихся неразрешимыми проблем юные матери имеют низкое качество жизни, меньшие социально-экономические перспективы, а их дети отличаются низкими показателями здоровья.

Обычно юные матери преждевременно прекращают занятия в школе; они, как правило, работают на самых низкооплачиваемых местах и испытывают большую неудовлетворенность своей работой. Они чаще попадают в зависимость от государственной поддержки. Юные матери должны продолжать свое собственное личностное и социальное развитие, в то же время пытаясь адаптироваться к круглосуточным потребностям грудного или маленького ребенка. Беременность девочек-подростков является причиной тяжелых конфликтов в семье. Юные мамы проживают со своими родителями и полностью находятся на их иждивении, т.к. сами не имеют средств существования². Моральная и материальная ответственность за ребенка ложится на родителей девушки. Основными социальными проблемами, с которыми сталкиваются молодые семьи, являются проблемы образования, материальная, психологическая, социологическая и проблема жилья. Одной из главных проблем адаптации несовершеннолетних матерей к взрослой жизни – это то, что они не успевают получить даже среднее образование, из-за этого они не могут устроиться на работу. Поэтому несовершеннолетние родители экономически зависимы от своих родителей, родственников, ближайшего окружения. Подростковое материнство является социально сконструированной проблемой³.

Таким образом, проблема раннего материнства затрагивает будущее всей нации. Эксперты связывают рост беременностей среди подростков с отсутствием общей культуры полового воспитания в стране. Нашим подросткам присуща половая неграмотность и виноваты в этом прежде всего родители, педагоги и вся система воспитания в России. Поэтому крайне важно развивать социально-педагогическую деятельность, направленную на создание специальных проектов для поддержки ранней беременности и материнства.

Список литературы

- ¹. *Сироткина Е.С.* Конструирование социальной проблемы несовершеннолетнего материнства//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. № 2 (26). 2012. С. 79-85
- ². *Брутман В.И.* Влияние семейных факторов на формирование девиантного поведения матери / В.И. Брутман [и др.] // Психологический журнал. – 2012. – № 2.
- ³. *Пантин В.* Семья и семейные ценности в сознании россиян / В. Пантин // Воспитание школьников. – 2011. – №10. – С. 9-14.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.А. Семенова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных условиях социально-экономического развития экономики нашей страны и ее регионов, в том числе и Саратовской области, важное место занимает развитие предпринимательской деятельности. Так как от эффективности производства, возможностей региональных предприятий производить конкурентную и доступную продукцию в решающей степени зависит уровень развития российской экономики и ее регионов.

Рассматривая предпринимательство, как особый стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежат поиск новых возможностей для развития бизнеса, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для собственного развития ресурсы из самых разнообразных источников, можно сказать, что именно развитие предпринимательства в регионе является основным фактором в достижении цели экономического и социального развития регионов. Очень важно проводить постоянный анализ и исследование предпринимательской деятельности в регионах, чтобы выявить проблемы, касающиеся развития предпринимательства, и чтобы своевременно применить меры по решению этих проблем, а также меры, направляющие развитие предпринимательства в нужном направлении в целях достижения наилучших результатов.

Предпринимательство и предпринимательская деятельность - это инициативная и самостоятельная деятельность граждан или их объединений, направленная на получение прибыли и личного дохода, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность в определенных пределах. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом, при этом государство обеспечивает ему правовые гарантии и поддержку.

Предпринимательство, как одно из конкретных форм проявления общественных отношений, способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Если рассматривать предпринимательство в Саратовской области, то можно заметить, что оно имеет свои характерные черты и особенности. Наравне с крупными федеральными компаниями и корпорациями в Саратовской области существует ряд региональных предприятий, которые характеризуют в большей мере хозяйственную и экономическую деятельность нашего региона. Эти предприятия добились больших успехов, упрочили свое место в предпринимательском бизнесе и являются успешными и перспективными, принося стабильный доход каждый год. Традиционно

экономика нашего региона базируется на деятельности крупных предприятий, но в последние годы, можно сказать, стремительно развивается малое и среднее предпринимательство и его можно считать уже неотъемлемым и важным элементом экономики. В регионе развито производственное предпринимательство, особенно в таких отраслях как производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, химическое производство, агропромышленное производство, производство пищевых продуктов, производство транспортных средств, производство машин. Коммерческое предпринимательство представлено разными рынками, торговыми площадками, магазинами оптовой и розничной торговли. Большими темпами развивается консультативный бизнес, где процветает юридический консалтинг, налоговый консалтинг, оценочная деятельность, услуги в области финансового управления. Также ряд крупных предприятий, к которым относятся банки и страховые компании, занимаются финансовой деятельностью.

Согласно приложению к закону Саратовской области «Об утверждении Программы социально-экономического развития Саратовской области до 2015 года» основными проблемами предпринимательской активности по-прежнему являются барьеры для развития малого и среднего бизнеса: ограниченный доступ к инфраструктурным, земельно-имущественным и финансово-кредитным ресурсам; избыточная нагрузка со стороны надзорных, регулирующих и контролирующих органов.

Государственная политика в сфере развития предпринимательства будет осуществляться в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Саратовской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Саратовской области», государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» и подпрограммой 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года» при тесном взаимодействии органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований и объединений предпринимателей.

Приоритетные задачи данной программы следующие :

обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства на территории области;

повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

активизация инновационной и экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

модернизация производственной базы субъектов малого и среднего предпринимательства;

активизация деятельности органов местного самоуправления области, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципальных образований.

Пути реализации:

финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на модернизацию производственной базы, развитие экспортно ориентированного и инновационного предпринимательства;

финансовая поддержка потребительских и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, предоставляющих займы субъектам микропредпринимательства и малого предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и увеличение объемов услуг, предоставляемых субъектам малого предпринимательства организациями инфраструктуры поддержки (Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области, Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства в Саратовской области, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Саратовской области, Региональный фонд посевных инвестиций, бизнес-инкубаторы);

финансовая поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в монопрофильных муниципальных образованиях;

снижение административных ограничений для осуществления предпринимательской деятельности, а также ограничений при подключении к коммунальной инфраструктуре;

совершенствование законодательства, в том числе в сфере налогообложения;

поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, в том числе содействие созданию бизнеса на условиях аутсорсинга и использования франшизы;

поддержка молодежного предпринимательства;

содействие доведению объема услуг, оказываемых малым и средним бизнесом в социальной сфере, до 10 процентов от общего объема услуг в социальной сфере;

организация подготовки и переподготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства;

информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

формирование положительного имиджа предпринимателя Саратовской области.

Ответственный исполнитель - министерство экономического развития и инвестиционной политики области.

Индикаторы предпринимательской деятельности¹

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5
Количество малых (включая микропредприятия) и средних предприятий, тыс. ед.	26,8	28,3	29,8	31,4
Доля среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций области, в процентах	25,7	26,5	27,3	28,5
Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд. рублей	4,6	5,2	5,8	6,5
Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства области, применяющих специальные режимы налогообложения, млрд. рублей	3,6	4,2	4,8	5,5
Средняя заработная плата в субъектах малого предпринимательства, тыс. рублей	12,4	14,0	17,1	20,0

Предпринимательство - это процесс создания новых товаров, работ, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов². Именно предпринимательство способствует развитию экономики в стране и ее регионах, а также росту уровня жизни населения в целом. В нашем регионе предпринимательство занимает не последнее место в структуре экономики. И с каждым годом в Саратовской области предприятий, реализующих собственную продукцию, становится все больше и больше, количество малых предприятий также увеличивается, а это хороший залог экономического процветания и социального благополучия. Крупные предприятия традиционных отраслей модернизируются, но вместе с тем появляются новые предприятия, которые производят инновационную продукцию. Предприятия осуществляют различные виды предпринимательской деятельности: производственную, коммерческую, финансовую, консультативную.

В итоге можно сделать вывод о том, что для преодоления препятствий и развития предпринимательства в Саратовской области нужно предпринять конкретные меры, которые должны включать:

- создание стабильного хозяйственного законодательства;
- образование государственно-общественных инвестиционных, страховых и информационных фондов для содействия предпринимателям;

- построение региональной рыночной инфраструктуры (учебные, консультационные, сертификатные центры);
- введение соответствующего налогового, валютно-ценового и антимонопольного регулирования;
- активизация деятельности самих предпринимателей и др.

Однако, несмотря ни на что саратовские предприниматели постепенно завоевывают твердые позиции на межрегиональной арене, и наверняка через какой-то промежуток времени они будут лидировать, так как по своим качествам они не только не отстают, но и во многом опережают предпринимателей других регионов России.

Список литературы

1. www.srd.ru/ Программа социально-экономического развития Саратовской области до 2015 года (20.03.2015 г.)
2. *Симонов Ю.Ф.* Экономика предпринимательства: учеб. Пособие/ Ю.Ф. Симонов, Н.Н. Лебедева, А.А. Гусев и др.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.- С. 88

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ ЗНАКОМСТВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ГОРОДА ЭНГЕЛЬСА

Д.С. Сидоркова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современные технологии захватывают все большее пространство жизни, вытесняя и заменяя некоторые естественные процессы новейшими электронными возможностями. Всемирная сеть уже давно стала неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. На сегодняшний день сложно переоценить роль Интернета в организации течения потоков всевозможной информации, а также в организации общения, как одного из аспектов, непременно сопутствующего течения этих потоков. Знакомства посредством Интернета стали весьма популярны и распространены.

В декабре 2013 года было проведено социологическое исследование среди молодежи г. Энгельса, в ходе которого, было опрошено 200 респондентов - 66% парней и 34% девушек в возрасте от 14 до 30. Выяснилось, что среди молодежи 85% знакомятся в Интернете. В последние годы виртуальные знакомства всё чаще заменяет реальную коммуникацию среди молодежи и подростков.

В ходе исследования были рассмотрены особенности виртуальных знакомств в молодежной среде города Энгельса. Особое внимание уделялось гендерной специфике знакомств в Интернет. Были выявлены сходства и различия между мужчинами и женщинами при осуществление знакомства по средствам Интернета. Основной причиной использования Интернет -знакомств для мужчин выступает возможность познакомиться и общаться сразу с несколькими людьми, но также немаловажной причиной является нехватка

общения и недостаток времени в реальной жизни (2,5%). Девушку же подталкивает на осуществление таких знакомств возможность познакомиться с человеком из другой страны либо города.

Молодые люди относятся к виртуальным знакомствам более целеустремленно, нежели чем девушки. Поэтому их основной целью посещения мест виртуальных знакомств выступает желание найти свою вторую половинку. А девушки посещают сайты знакомств, форумы чаты только из-за желания найти интересного собеседника.

Большинство молодых людей в глобальной сети сохраняют традиционные роли и становятся сами инициаторами знакомства. Наименьшее количество девушек предпочитают самостоятельно делать первые шаги для знакомства в виртуальном пространстве. Однако большинство участниц опроса оставляют инициалы за молодыми людьми, тем самым позволяют вести себя в социальных сетях подобно живому знакомству.

Установлены основные параметры, на которые обращают свое внимание молодые люди и девушки при выборе собеседника во всемирной паутине. Как показало исследование, девушки более требовательны и избирательны при выборе потенциального знакомого. Так как они особое внимание обращают на возраст и саму анкету Интернет знакомого. Большинство девушек предпочитают знакомиться с собеседником старше своего возраста, а парни не против пообщаться с ровесниками или младше себя. Зато для девушек не важен пол, но опять же это все взаимосвязано с основной целью пребывания в виртуальном пространстве. Однако девушки и мужчины не отходят от традиционного поведения сходного с реальным знакомством и выбирают собеседника по внешности, только в глобальной сети внешность рассматривается через фотографии. Зато характер стиль общения и внутренний мир собеседника не важен как для девушек, так и для молодых людей.

Особые различия проявляются в том о чем чаще скрывают женщины и мужчины. В ходе исследования было определено что девушки чаще выкладывают недостоверную информацию о себе и достаточно важную. Женщины чаще предпочитают скрывать возраст семейное положение и род деятельности, вес. Мужчин больше всего предпочитают скрыть свои истинные цели знакомства и увлечения. Чуть меньше молодых людей предпочитающих не говорить свой правдивый род деятельности.

Среди опрошенных респондентов мужчины предпочитают встречаться в реальности с виртуальными знакомыми чаще, чем девушки. Молодые люди предпочитают встречаться после каждого знакомства в сети. В связи с тем, что основная цель знакомств посредством сети большинства молодых людей заключается в желании найти девушку, поэтому они как можно быстрее встречаются с новыми Интернет – знакомыми и виртуальное общение заменяют реальным. А девушки ищут в Интернете интересного собеседника, из-за этого они не стремятся встретиться с виртуальным знакомым в реальности после каждого знакомства.

Таким образом, на сегодняшний день развитие виртуальных знакомств набирает свои обороты за счет ежедневной загруженности современного

человека, препятствующей живому общению молодых людей и девушек. Сайты знакомств и социальные сети все чаще используют для поиска новых собеседников. Гендерные различия не проявляются в частоте знакомств в глобальной паутине. Частота знакомств в Интернете среди мужчин и женщин одинакова и составляет несколько раз в месяц. Но они проявляются в причинах и целях виртуальных знакомств, основных параметрах выбора собеседника, а так же в предоставлении недостоверной информации.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНЕГО ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ: ГЕНДЕРНЫЙ СРЕЗ

К.Ю. Соколова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Семья является самой стабильной ячейкой общества, она существовала практически всегда и играет важную роль в жизни человека. В настоящее время многое изменилось в сравнении с представлениями о семье 50-100 лет назад. Относительно недавно основная задача женщин заключалась в ведении домашнего хозяйства, а мужчин в материальном содержании семьи. Тема гендерного разделения домашнего труда обсуждается уже много десятилетий. Но как ни склоняйся, очевидным остается одно: ни в одной культуре приватная сфера, предназначенная для самореализации женщины, не является столь же значимой с позиции общественного сознания как публичная.

В любой семье существует домашний труд, в который входит уборка, стирка, приготовление пищи и т.п. Эта деятельность не оплачивается и не имеет социально признанной значимости. В постоянном содержании нуждается семья, и это огромная работа, которую прodelывают на протяжении всего существования семьи.

Сегодня при двух работающих супругах, домашние дела выполняет, прежде всего, женщина. Получается, что свободного времени у современных женщин меньше, а обязанностей больше, так как традиции в домашнем труде остались прежние, а к ним еще и добавился заработок денег. Представленный вывод подтверждается результатами авторского исследования, проведенного в декабре 2013 года среди представителей семей города Энгельса.

Современный мужчина оставляет за собой лидерские позиции внутри семьи, с чем согласны и большинство женщин. Так, 56,9% женщин считают главой в семье своего мужчину, однако 14,3% мужей считают главой свою супругу. Характерным является то, что каждая третья женщина считает главой семьи себя, это ведет к столкновению лидерских амбиций между супругами и как следствие - конфликтам.

Чаще всего конфликты по распределению домашних обязанностей происходит из-за несовпадения интересов, желаний и средств для достижения определенных целей. Так, по мнению 46,9% мужчин и 58,1% женщин конфликты в их семьях происходят несколько раз в месяц. Главной причиной

конфликтов в семье по распределению домашних обязанностей выступает невыполнения одного из членов семьи своих обязанностей по дому. Но более трети женщин конфликтует по причине неудовлетворенности качеством выполненных домашних обязанностей.

Несмотря на конфликты и неравное распределение обязанностей, в почти равном процентом соотношении женщины (73,1%) и мужчины (60%) испытывают радость и удовлетворения от выполнения домашних обязанностей.

Зачастую, супруги ощущает неудовлетворенность объемом своих домашних обязанностей, Именно поэтому наибольший процент мужчин (66,7%) и женщин (47,1%) указали выполнение слишком большого объема домашних обязанностей главной причиной неудовлетворенности ими. Это происходит потому, что они не делают то, что им хочется, а постоянно подстраиваются под ожидания окружающих, тем самым ограничивают себя и приносят свои собственные потребности в «жертву» ожиданиям окружающих людей.

Таким образом, применительно к женщинам можно выделить два типа отношения к домашнему хозяйству. Первый тип «домохозяйки», которые понимают важность домашнего труда, получают от него удовольствие. Работа для них и заработок играет второстепенную роль, так как является прерогативой мужчины. Второй тип «карьеристки» - это женщины, для которых домашний труд является важной, но вынужденной обязанностью. Это мешает, по их мнению, реализовать себя на работе, сделать карьеру, участвовать в публичной деятельности. Этот тип женщин чувствует себя дискриминированными, по сравнению с мужчинами, неудовлетворенными. Этому типу женщин, особенно необходима помощь мужчины в домашнем хозяйстве, дополнительно оборудование, облегчающее труд по дому.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ СГАУ ИМ.Н.И. ВАВИЛОВА)

Е.Ю. Титова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных экономических условиях учебные заведения рассматриваются не только как образовательные учреждения, но (и прежде всего) как предприятия в рыночной системе. И если школу или колледж можно ассоциировать с предприятием малого или среднего бизнеса, то университет, вне зависимости от того, столичный или региональный, это всегда корпорация. Он вписан в окружающее пространство как субъект сложных, многоуровневых отношений – социальных, экономических, политических и духовных.

Изучение университетов как подобного рода организаций было начато М. Вебером, Т. Вебленом и Т. Парсонсом¹. Современная социология значительно расширила данный подход и идёт по пути углублённого изучения конкретных форм проявления университетов как корпораций через проведение

эмпирических исследований конкретных вузов. В качестве примеров можно привести исследования Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого², Тамбовского государственного университета имени Г.Р.Державина и Тамбовского государственного технического университета³, Ульяновского государственного университета⁴ и других, посвящённые проблемам организационного менеджмента, корпоративной культуры преподавательского состава и студенческих групп, способов коммуникации университетов и общества и др.

В рыночной экономике успешное существование университетских корпораций и их развитие зависит, прежде всего, от активности продвижения на рынке образовательных и экономических услуг. Большое значение имеют возможности научной и технической инновационной деятельности, а так же работа в таких значимых сферах жизни как культура и спорт. Для регионального вуза на первом месте стоит взаимодействие с окружающим социальным, экономическим, политических и культурным пространством региона, то есть корпоративная экспансия осуществляется во всех сферах.

В качестве примера регионального вуза-корпорации рассмотрим ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им Н.И. Вавилова». Уже беглое знакомство с сайтом университета и архивами региональных новостных агентств демонстрируют картину экономически и социально активного субъекта, работающего по всем названным направлениям. В своём распоряжении СГАУ имеет такие подразделения как три учебных корпуса, агроцентр, спортивный комплекс⁵. В составе университета 33 научно-исследовательских лаборатории и учебно-научно-производственных центра, 19 малых инновационных предприятий, 12 центров, 2 комплекса и бизнес-инкубатор по развитию инновационной инфраструктуры АПК. Так же работает институт дополнительного образования кадров АПК. Регулярно выходят в свет официальная газета СГАУ, студенческая газета, издаётся научный журнал.

СГАУ активно включён в экономическую жизнь региона. Осуществляется подготовка кадров по наиболее востребованным для региона направлениям (сельское хозяйство, агрономия, растениеводство, ветеринария, зоотехния, инженерия). Основными направлениями деятельности агроцентра являются цветоводство, овощеводство и плодоводство, переработка плодоовощной продукции, пчеловодство, ландшафтный дизайн, испытание и усовершенствование технических средств, техническое перевооружение сельскохозяйственного производства. Университет является официальным поставщиком Саратовской Областной Думы⁶.

Социальное направление деятельности СГАУ представлено, прежде всего, поддержкой доступности образования для различных слоёв общества (большое число студентов вуза приезжают из малых городов и деревень региона). Образовательные услуги предоставляются для широкого круга потребителей от школьников (подготовка к поступлению в вуз) до взрослого населения (переподготовка кадров и дополнительное образование). Наряду с этим студенты и сотрудники СГАУ принимают активное участие в различных социально значимых мероприятиях в составе различных добровольческих и

волонтерских движений (помощь инвалидам, ветеранам, школьникам, поддержка беженцев с территории Украины, отправка гуманитарной помощи⁷, сбор средств детским домам, интернатам и многодетным семьям)⁸.

Участие в политической жизни региона также осуществляется по нескольким направлениям. Ректор СГАУ Н.И.Кузнецов возглавляет в законодательном собрании области аграрный комитет. Администрация, преподавательский состав и студенты университета активно участвуют в мероприятиях, проводимых администрацией Саратовской области, региональными отделениями партии Единая Россия, Всероссийского общественного объединения «Молодая гвардия Единой России»⁹.

Культурная жизнь аграрного университета тесно связана с историей и современностью нашего региона. Библиотека СГАУ насчитывает около двух миллионов книг, из них более шестисот пятидесяти тысяч томов научной литературы. Постоянно работают несколько музеев (музей анатомии и патанатомии, зоологический музей, музей «Рыбы России», музей истории СГАУ). Работает поисковый отряд «ВЕГА», выезжающий с экспедициями по поиску останков солдат, погибших в боях Великой Отечественной войны¹⁰. Студенты университета принимают участие в многочисленных культурных мероприятиях города и области, конкурсах, фестивалях и концертах. Активно развивается студенческая самодеятельность. Проходят игры команд Клуба весёлых и находчивых.

Особое внимание уделяется спорту. Спортивный комплекс СГАУ общей площадью 3967 квадратных метров включает бассейн, спортивный зал, аэробный зал, зал лечебной физкультуры, тренажёрный зал и оздоровительные центры. Услуги спортивного комплекса доступны для всех желающих. Среди студентов университета – множество спортсменов, выступающих на региональном, федеральном и международном уровне.

Таким образом, СГАУ им Н.И. Вавилова представляет собой яркий пример регионального вуза-корпорации, активно адаптирующегося к экономическим и социальным реалиям начала 21 века и играющего важную роль в жизни региона.

Список литературы

1. *Иванов С.В., Осипов А.М.* Университет как региональная корпорация // Журнал социологии и социальной антропологии, 2004, Том VII, № 4, с. 163.

2. *Иванов С.В., Осипов А.М.*, Указ. соч., с. 165.

3. *Агеева, Е.В.* Наука в условиях модернизации регионального вуза: диссертация кандидата социологических наук: 22.00.06. - Тамбов, 2006. - 185 с.

4. *Габдулхакова, О.И.* Педагогические условия формирования корпоративной культуры студенческой группы вуза: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Ульяновск, 2006. — 256 с.

5. СГАУ им. Н.И. Вавилова. Официальный сайт // Код доступа: sgau.ru (дата обращения 20.04.2015)

6. «Пожаровку», патиссоны и нарезку лосося в областную думу поставляет СГАУ [Электронный документ] // Код доступа: <http://www.vzsar.ru/news/2015/04/16/pojarovky->

patissony-i-narezky-lososya-v-oblastnyu-dymy-postavlyaet-sgay.html (дата обращения 20.04.2015)

7. Союз добровольцев России – Саратовская область // Код доступа: <http://www.souzdobro.ru/region/saratovskaya-oblast/> (дата обращения 20.04.2015)

8. [Волонтерское движение СГАУ "ЭПИЦЕНТР"](https://vk.com/club47275427) // Код доступа: <https://vk.com/club47275427> (дата обращения 20.04.2015).

9. Встреча с представителями Саратовского регионального отделения «Молодая гвардия» [Электронный документ] // Код доступа: <http://www.sgau.ru/novosti/21-april-2015-i14015-vstrecha-s-predstaviteliyami-s> (дата обращения 20.04.2015).

10. Поисковый отряд СГАУ «ВЕГА» принял участие в ряде мероприятий [Электронный документ] // Код доступа: <http://www.sgau.ru/novosti/31-october-2013-i3034-poiskovyi-otryad-sgau-vega-p> (дата обращения 20.04.2015).

МЕСТО ФАСТ-ФУД ИНДУСТРИИ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ И РАЦИОНЕ ГОРОЖАН

В.В. Тололина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Фаст-фуд в современном образе жизни горожан занимает важнейшее место. Сегодня, в условиях дефицита времени, люди все чаще прибегают к этой форме еды. Реклама пропагандирует фаст-фуд как наиболее вкусный и удобный способ поглощения пищи. По сути происходит дезинформация населения, так как и медики и диетологи говорят о вреде такого быстрого питания.

Это вызвало необходимость проведения исследования методом опроса жителей Саратова и Энгельса (N=200 человек). В ходе него были выделены следующие категории потребителей по критерию частоты употребления фаст-фуда: злоупотребляющие, менее злоупотребляющие, симпатизирующие, периодически употребляющие. Злоупотребляющие – это респонденты, употребляющие фаст-фуд каждый день. Менее злоупотребляющие – опрошенные, употребляющие еду быстрого приготовления несколько раз в неделю (3-4 раза в неделю). Симпатизирующие – горожане, потребляющие быструю еду несколько раз в месяц (3-4 раза в месяц). Периодически употребляющие – мужчины и женщины, покупающие или употребляющие еду быстрого приготовления раз в 2-3 месяца.

Среди факторов, влияющих на популярность фаст-фуда выделены такие как, доступность и низкая цена быстрой еды, экономия времени, потребность в быстром перекусе и общении. Мужчины употребляют фаст-фуд во время основного приёма пищи, так как не имеют возможности питаться домашней едой в местах занятости (на работе, учёбе, отдыхе). При этом женщины употребляют еду быстрого приготовления только с целью разнообразить свой рацион. Из этого следует, что мужчины более подвержены отрицательному влиянию еды быстрого приготовления, из-за чего могут возникнуть проблемы медицинского характера в большей степени, чем у женщин.

Каждый третий из категории молодёжи и каждый второй из старшего поколения злоупотребляют фаст-фудом, что может привести к повышению риска заболевания сердечно-сосудистым заболеваниями и диабету (который в некоторых случаях приводит к ожирению), повышению уровня смертности по причине желудочно-кишечных болезней. Старшие подают пример младшим, из-за чего те также начинают потреблять быструю еду, что может привести к детскому ожирению.

Можно заметить, что злоупотребляющее население менее разборчиво в фаст-фуд товарах, вследствие чего готовы покупать почти всё, что к ним принадлежит. Таким образом наблюдается зависимость и своеобразный «культ еды», что может привести к изменению ценностной ориентировки этой категории. У тех, кто потребляет меньше этого не наблюдается.

Картошка-фри наиболее употребляема периодически злоупотребляющей категорией горожан (31%), чуть меньше потребляются гамбургеры (29,5%). 20,5% отдадут предпочтение кока-коле. Печенье для этой категории не является популярным продуктом (7%).

Как показывает таблица 1 злоупотребляющие фаст-фудом горожане питаются домашней едой каждый день и несколько раз в месяц. Менее злоупотребляющие употребляют ее в такие же промежутки времени, но процент потребления каждый день у них выше. Симпатизирующие, в сравнении с предыдущей категорией, едят домашнюю пищу каждый день меньше, но при этом еще и несколько раз в неделю. Периодически употребляющие чаще всех категорий потребляют домашнюю еду о чем свидетельствует, то что почти каждый делает это каждый день. Из этого можно сделать вывод о том, что при увеличении потребления домашней еды уменьшается частота употребления еды быстрого приготовления.

Таблица 1

Частота употребления домашней еды респондентом, % по категориям

Категории	Частота употребления домашней еды			Итого
	Каждый день	3-4 раза в неделю	3-4 раза в месяц	
Злоупотребляющие	88,9	0,0	11,1	100,0
Менее злоупотребляющие	94,7	0,0	5,3	100,0
Симпатизирующие	90,9	9,1	0,0	100,0
Периодически употребляющие	98,7	1,3	0,0	100,0

Можно предположить, что независимо от частоты употребления фаст-фуда респонденты предпочитают для этого такие места как заведения быстрого питания и место своей работы. Опять же для злоупотребляющих не важно место употребления фаст-фуда, так как главным для них становится именно сама еда и утоление потребности в ней, нежели комфорт вокруг. Здесь имеет место вышеназванный «культ еды», принуждающий покупать и потреблять в целях удовлетворения нужд производящих компаний, а не потребителя.

Горожане понимают термин фаст-фуд как быстрая еда. В ходе исследования были выделены многие факторы, влияющие на популярность

фаст-фуда среди горожан. Было доказано, что фаст-фуд не намного уменьшает потребление домашней еды. Что касается заведений быстрого питания - они достаточно удобны как место перекуса и отдыха. Фаст-фуд можно употреблять в любом месте. На быструю еду не тратится много средств. Вместе с тем каждый пятый пользователь фаст-фуда попадал в больницу при потреблении еды быстрого приготовления несколько раз в неделю.

К ВОПРОСУ ОБ ОХРАНЕ ИНТЕРЕСОВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

О.В. Тузкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В семейном праве РФ существует ряд институтов, имеющих своей целью обеспечение охраны интересов несовершеннолетних детей. Особое место занимают институты, призванные обеспечить защиту прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей, поскольку они способствуют передаче таких детей на усыновление (удочерение), под опеку (попечительство) или в приемную семью.

Одна из таких форм, когда дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, могут зачисляться воспитанниками в воинские части Вооруженных Сил РФ, воинские части других войск¹, воинские формирования², а также в воинские части федеральных органов³, в которых предусмотрена военная служба. Перечень воинских частей, в которые разрешено зачисление воспитанников, определяется Министром обороны Российской Федерации и руководителями других федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная служба.

Постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2000 года № 1241⁴ утверждено Положение о зачислении несовершеннолетних граждан Российской Федерации в качестве воспитанников в воинские части и обеспечении их необходимыми видами довольствия.

Согласно п. 2 данного Положения, в воинские части в качестве воспитанников могут зачисляться дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, мужского пола в возрасте от 14 до 16 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, которые отнесены по результатам медицинского обследования в медицинских учреждениях по месту жительства (пребывания) к первой и второй группам здоровья по критериям, установленным Министерством здравоохранения и социального развития РФ.

Воспитанники зачисляются в воинские части с их согласия по направлениям районных (городских) военных комиссариатов, согласованным с органами опеки и попечительства. Воспитанники обеспечиваются всеми необходимыми видами довольствия.

В военные оркестры воинских частей в качестве воспитанников могут зачисляться несовершеннолетние граждане мужского пола, являющиеся

гражданами Российской Федерации, имеющие музыкальную подготовку в объеме детской музыкальной школы и (или) обладающие необходимыми данными для обучения игре на духовых и ударных инструментах.

В качестве воспитанников в военные оркестры не могут быть зачислены несовершеннолетние граждане при наличии медицинского заключения о заболеваниях, препятствующих игре на духовых и ударных инструментах.

Воспитанники включаются в списки личного состава воинских частей, но не включаются в численность Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов и обеспечиваются всеми необходимыми видами довольствия, в том числе ежемесячным денежным содержанием в размере оклада по воинской должности по 1 тарифному разряду, установленному для военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, и ежемесячным пособием в размере указанного оклада.

В соответствии с п. 4 указанного Положения выпуск воспитанников из воинской части производится по следующим основаниям:

- при поступлении в военные или другие образовательные учреждения профессионального образования;

- по достижении воспитанником 18-летнего возраста;

- по личному заявлению воспитанника;

- по распоряжению (решению) органа опеки и попечительства, согласованному с комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав, в случаях передачи воспитанника под опеку (попечительство), на усыновление, в приемную семью, в организацию для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, системы образования и социальной защиты;

- по состоянию здоровья при наличии медицинского заключения о заболеваниях, предусматривающих третью, четвертую или пятую группу здоровья по критериям, установленным Министерством здравоохранения и социального развития РФ, и при заболеваниях, препятствующих игре на духовых и ударных инструментах, приобретенных во время учебы;

- за правонарушение и проступки, исключающие возможность быть воспитанником.

О выпуске воспитанника командир воинской части издает приказ и доводит его до сведения органов опеки и попечительства, которые обязаны обеспечить дальнейшее жизнеустройство бывшего воспитанника в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Типовое положение о суворовских военных, нахимовских военно-морских, военно-музыкальных училищах и кадетских (морских кадетских) корпусах утверждено постановлением Правительством РФ от 30 апреля 2008 года № 3282⁵ Данные организации осуществляют образовательный процесс в соответствии с общеобразовательной программой среднего (полного) общего образования и дополнительными образовательными программами, предусматривающими военную подготовку обучающихся и обеспечивающими их поступление в военные образовательные учреждения профессионального образования федерального органа исполнительной власти, в ведении которого находятся училища.

Порядок приема в указанные училища, корпуса утвержден приказом Министра обороны РФ от 24 марта 2010 года № 256⁶. Согласно п. 2 и 3 указанного порядка в училища могут поступать несовершеннолетние граждане Российской Федерации, годные по состоянию здоровья, имеющие соответствующий классу поступления уровень образования и возраст.

Выпускники указанных училищ по окончании учебы распределяются преимущественно в военные образовательные учреждения федерального органа исполнительной власти, в ведении которого находятся училища, с учетом потребности в военных кадрах, их деловых, индивидуальных психологических качеств, уровня общеобразовательной, военной и физической подготовки, состояния здоровья, дисциплинированности и желания выпускников.

Глава 22 «Устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» введена в Семейный кодекс одновременно с принятием в 2008 г. Федерального закона «Об опеке и попечительстве». Определенная законотворческая логика в этом присутствует, поскольку все иные основные формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей, регламентированы отдельными главами Кодекса (усыновление, приемная семья, опека и попечительство). Известная особенность обусловлена предшествующей законодательной «закрытостью» этих организаций («сиротских домов»), исключительно регионально-публичным регулированием⁷.

В социальном приоритете форм устройства детей специальные организации не занимают первых позиций. Это исключительная, вынужденная, «безысходная» форма. Однако даже обильное финансирование и самоотверженность сотрудников и руководителей таких организаций никогда не заменит семью.

Список литературы

¹. Под другими войсками понимаются внутренние войска Министерства внутренних дел РФ, гражданской обороны.

². Под воинскими формированиями понимаются инженерно-технические и дорожно-строительные воинские формирования при федеральных органах исполнительной власти

³. Под воинскими частями понимаются объединения, соединения, воинские части и организации Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов; под федеральными органами, в которых предусмотрена военная служба, понимаются органы Федеральной службы безопасности РФ, Службы внешней разведки РФ, Федеральные органы государственной охраны и Федерального органа обеспечения мобилизационной подготовки органов государственной власти РФ

⁴. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2000 г. № 124 «Об утверждении Положения о зачислении несовершеннолетних граждан Российской Федерации в качестве воспитанников в воинские части и обеспечении их необходимыми видами довольствия». // СЗ РФ. 2000. № 8. Ст. 962; 2007. № 24. Ст. 2916.

⁵. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2008 г. № 328 «Об утверждении Типового положения о суворовских военных, нахимовских военно-морских, военно-музыкальных училищах и кадетских (морских кадетских) корпусах». // СЗ РФ. 2008. № 19. Ст. 2169

6. Приказ Министра обороны Российской Федерации от 24 марта 2010 г. № 265 «Об утверждении порядка приема в суворовские военные, нахимовские военно-морские училища и кадетские (морские кадетские) корпуса Министерства обороны Российской Федерации». // Российская газета. 2010. № 109, май.

7. Алексеева О.Г., Заец Л.В., Звягинцева Л.М. Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации (учебно-практический) RTF. "Проспект; Екатеринбург: Институт частного права", 2010 г. , 129с.

МИХАИЛ НИКОЛАЕВИЧ ГАЛКИН-ВРАССКИЙ В УПРАВЛЕНИИ САРАТОВСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1870-1880 ГГ.

Р.К. Хабдулов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В течение тысячелетия в России сложилась устойчивая державная традиция, носителями которой были государственные деятели разного уровня и масштаба. Саратовский губернатор Михаил Николаевич Галкин-Врасский занимал должность с октября 1870-го до апреля 1880-го года, находясь на высшем административном посту почти два срока. Фигура саратовского губернатора не вызывает затруднения в плане наличия о нем информации. Не только потому, что он находится на высшем административном посту почти два срока, а еще по характеру его бурной и плодотворной деятельности, способствовавшей переходу города в новое качество как губернского центра с развитой инфраструктурой¹. Михаил Николаевич управлял губернией с 4 октября 1870 г по 26 апреля 1879 г. за это время он как большая фигура, сделал и открыл много на территории города Саратова. Если по годам анализировать всё сделанное в этом направлении в годы правления Галкина-Врасского, то получится внушительный список. К Примеру открытие Саратовского окружного суда и судебной палаты (в 1870 г) ,на момент 1918 г. здание судебной палаты было реорганизовано в Саратовский окружной народный суд. (1 июля 2011 года состоялось Торжественное собрание, посвященное 140-летию со дня образования Саратовского окружного суда)². Кроме того, при Галкине-Врасском в Саратове открыто отделение Русского музыкального общества и учреждены музыкальные классы при нем - это случилось в 1873 году и в этом же году открыто общества спасения на водах. Торжественно открыто общество саратовских санитарных врачей, а также введение в эксплуатацию Тамбово-Саратовской железной дороги. Для медицинской помощи беднейшим слоям населения в районе Затона открылось особое отделение для приходящих больных. По инициативе М.Н. Галкина-Врасского на частные пожертвования недалеко от Саратова был основан учебно-исправительный приют для несовершеннолетних преступников. Он представлял собой располагавшуюся в 8 верстах от города - ремесленную сельскохозяйственную колонию, состоявшую из двух отделений – как для мальчиков, так и для девочек. Юные воспитанники здесь жили и обучались ремеслам. (Колония была организована до 60-х годов. На данный момент она находится за Юбилейным поселком

города Саратова). (Приют был основан на реке Гусёлка, и позже учреждён на второй Гусёлке.)

14 (16) сентября 1873 г. в горах около Крестовоздвиженской храма был открыт детский приют "Галкина-Врасского" Вместал 280 детей всех сословий.

Рядом с приютом возник «Ясли», куда работники могли приносить своих детей. С 1879 г. Галкин-Врасский – был начальником главного тюремного управления, а уже начиная с 1896 по 1916 – являлся членом Государственного совета. В основе использованных материалов, скопленных в экспедициях, Михаил Николаевич составил и издал работы, которая ему затем учреждена популярность в ученом обществе. Им была выпущена книга “Этнографические и исторические материалы по Средней Азии и Оренбургскому краю”, а заметки о туркменах, отпечатанная в “Записках Императорского географического общества”, премирована серебряной медалью этого же сообщества. Помимо этого, существовали отпечатаны подобранные Галкиным определенные увлекательнейшие материалы, затрагивающие взаимоотношений Российской федерации с среднеазиатскими странами. В извлечениях его работы печатались в работах Парижского географического сообщества, членом-журналистом которого он состоял. Находясь уже за рубежом Галкин-Врасский основательно был заинтересован задачами постановки казематного (тюремного) процесса в Европе, и согласно возвращению в Российскую федерацию, в г. Казань, выпустил книгу “Материалы по изучению тюремного вопроса”. Вскоре он принял на себя управление тюремными попечительствами. В Саратове с первых же шагов в карьере Михаил Николаевич твердо зарекомендовал себя как престижного губернатора, сознательного существенно поменять заброшенную общественную область города и губернии, привнести конкретный прогресс в дело образования и здравоохранения. Работа губернатора захватила и проблемы реформирования муниципального управления и судебных организаций в губернском и уездном населенных пунктах. Помимо этого, присутствие Галкина-Врасском в Саратове открыто отделение Русского музыкального сообщества и учреждены музыкальные классы в 1873 г. Позже это дало открыть в нашем городе музыкальное училище (на данный момент находится саратовский областной колледж искусств)³, а чуть позже огромную роль в становлении и дальнейшем развитии музыкального образования в Саратове, история отводит личному участию губернатора М.Н. Галкина-Врасского который был первым председателем дирекции ИРМО³. Рамки работы губернатора стали явно тесны для Галкина-Врасского, и с 1879 годы он по сути отстраняется с деятельностью областного администратора. Однако служебное сохранение губернаторского поста случилось только год спустя. С своей стороны, прежний губернатор ни разу не оставлял вниманием г. Саратов и как имел возможность, содействовал его формированию и после отъезда из города Саратова. Он поддерживал создание Радищевского музея, просил о преобразовании основанных им музыкальных классов в музыкальное училище, решал различные проблемы согласно собственному ведомству, помогая изменить саратовскую тюрьму в 1893 г. в согласовании с передовыми условиями, помогал идее открытия института в

нашем городе. Он прислал поздравительную телеграмму на торжество его открытия в 1909 г. и принес в дар новейшему университету свою большую библиотеку, состоявшую из 8 тыс. томов и имевшую немало книг большого академического их художественного значения. Но в научной библиотеке НИУ СГУ числится лишь 5000 томов. Остальные 3000 томов книг по мнению С.В. Зубова³ была оставлена в СГМУ им. Разумовского т.к. СГМУ был выделен из состава СГУ. В 2004 году в ЗНБ СГУ проводился семинар по теме «Личность М.Н. Галкина-Врасского» позже состоялась выставка по данной теме. Среди книжных собраний, вошедших в библиотечный фонд, важное место занимает собрание Галкина-Врасского – его личная библиотека, подаренная Императорскому Николаевскому университету в Саратове вскоре после открытия. Каждый из этих редчайших экземпляров книг украшает изящный экслибрис Михаила Николаевича с надписью “уважай обычай предков”. До сих пор коллекция М.Н. Галкина-Врасского читаема и любима посетителями научной библиотеки СГУ. Весь фонд личных документов хранится в государственном архиве г. Саратова (фонд № 1221)⁴. Он оставил о себе добрую память как человек и государственный деятель, энергичный и гуманный, прогрессивный и широко мыслящий человек. Он свободно владел многими иностранными языками, состоял в переписке с передовыми людьми своего времени - писателями Данилевским Н.Я и Лесковым Н.С, поэтом Полонским Я.П. художником Репиным И.Е, имел энциклопедические знания по истории, географии, естествознанию. И был мужественным человеком. Этими и другими событиями ознаменовалась почти девятилетнее губернаторство Галкина-Врасского⁵.

За заслуги перед городом Михаила Николаевича удостоили звания⁶ "Почётный гражданин всех городов губерний, в том числе и г. Саратова"⁷.

Список литературы

1. URL: http://saratov.rusarchives.ru/exhgaso/Galkin_Vrasskiy/ (Дата обращения: 02.02.2015).

2. URL:http://oblsud.sar.sudrf.ru/modules.php?name=info_court&id=249 (Дата обращения: 01.03.2015).

3. URL:http://www.srcart.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=49%3A2010-12-24-20-04-10&catid=39&Itemid=78 (Дата обращения: 04.03.2015)

4. Императорское русское музыкальное общество.

5. <http://www.dissercat.com/content/gosudarstvennaya-i-obshchestvennaya-deyatelnost-m-n-galkina-vraskogo-1862-1916> (Дата обращения : 10.04.15).

6. http://saratov.rusarchives.ru/exhgaso/Galkin_Vrasskiy/index.html (Дата обращения: 10.04.15)

7. URL:http://library.sgu.ru/100_let/php/show_info.php?year=1912&num=4&txt=galkin (Дата обращения :02.02.2015).

8. Семёнов В.Н. Начальные люди Саратова. – Саратов: «Надежда».-1998.-141с.

9. URL :<http://elssso.ru/cont/pp1/35.html> (Дата обращения: 07.03.2015).

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕРРОРИЗМА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Г.М. Хадиджалов

Северо-Кавказский филиал Российской Правовой Академии Минюста РФ

Государственные органы, общественные и религиозные организации, учёные, политики уделяют большое внимание проблеме выявления причин существования терроризма в том или ином регионе, потому что выявление объективных причин – это самый первый и самый главный шаг на пути ликвидации этого зла. От того, насколько точно будут определены причины существования всякой проблемы, будет зависеть успехи борьбы с ней.

Данная актуальная тема, как и для всего мирового сообщества, очень волнительна и для нашей страны, особенно для Дагестана, как одного из региона концентрации террористических сил. Мы в рамках включённого внимания, как непосредственные жители данного региона, попытались выявить следующую систему причин существования проблемы терроризма на Юге нашей страны¹.

В качестве основной причины можно выделить «геополитику и бизнес»: геополитику со стороны заказчиков и бизнес со стороны исполнителей. Мы все знаем, что почти все террористические, бандитские, криминальные группировки со стороны исполнителей создаются главной целью для получения денежных средств и других материальных выгод. Это не исключение и в данном вопросе:

Во-первых, это деньги, которые идут из-за границы для подрыва безопасности нашей страны. Ярким доказательством может послужить найденный нашими силовиками при уничтожении террористов, так называемый, «блокнот Аль-Баре» - кассовая книга террористов, где чётко распределены их доходы и расходы; в котором указаны сколько и откуда приходят деньги и другая помощь.

Из таких работ, как «Кровавый террор» / Сост. В.Ставицким, «Арабские страны и ислам в России» Полякова К.И., видно, что в странах Востока организуются разные фонды, финансовые сборы, проводится подготовка псевдо-имамов для поддержания нестабильности на Юге нашей страны. Например, Поляков К.И пишет: «Как отмечают исследователи, оказание гуманитарной помощи сопровождалось созданием разветвленной сети организаций под видом благотворительных фондов, финансируемых Саудовской Аравией, особенно активно стремящейся содействовать увеличению роли радикального ислама в общественной жизни в мусульманских регионах России и, тем самым, прямо или косвенно закрепить свое присутствие там»².

Во-вторых, это флэш карты, компакт-диски, которые террористы отправляют к успешным бизнесменам, чиновникам, вообще, к любому состоятельному человеку, где от него требуют определённую сумму денег за определённый срок. Это ничто иное как простое вымогательство.

В-третьих, террористы, так называемые лесные братья, -это хорошие исполнители разных заказов, простые грабители, рэкетеры и т.д.

Вся эта специфика их деятельности показывает, что ничего общего они с религией не имеют, а только прикрываются ею. Главное для этих людей - это финансовый фактор. Да, в их рядах есть и много наивных романтиков, мечтающих о некоем идеальном мусульманском обществе, но это не имеет ничего общего с целями главарей этих групп.

Не менее важной причиной является сугубая неграмотность некоторой части общества. Это отсутствиекакрелигиозныхзнаний, так и светских, отсутствие логики и всех морально-нравственных ценностей, что и даёт возможность распространению экстремистских идей.

Первый ректор ИТИМО Максуд Садигов, который и сам стал жертвой экстремистов, говорил: «Если мы на улице оставляем мировоззренчески оголённого человека, то это большая находка для сектанта. Он придёт с красивыми книжками, буклетами, хорошим языком, заученными фразами из Библии или Корана и начнёт всё это представлять этому молодому человеку. И ему это понравится, ему это интересно. И всё. Так он от нас и уходит»³.

По этому вопросу очень интересны социологические исследования, проведённые МВД по РД среди радикально настроенных лиц: среди возрастных групп наибольшими «радикалистами» показали себя самые молодые респонденты возраста до 20 лет – 58,1%. Наименьшие показатели по этой позиции оказались у людей пенсионного возраста; почти 95% женщин возраста от 16 до 25 лет встали на путь экстремизма из-за религиозной безграмотности, под влиянием мужей, братьев, родственников и другой категории лиц, агрессивно настроенных против существующей власти³.

Данное исследование показывает, что чем старше, чем мудрее люди, тем менее они склонны к экстремизму, и наоборот, чем моложе и безграмотнее они и при наличии юношеского максимализма, тем легче их использовать в своих целях.

Немаловажной является и причина, которую можно охарактеризовать словом «ненависть». Это ненависть, рожденная преступными действиями и бездействиями некоторых представителей публичной власти, которые бросают тень на всю её систему, и тем самым очень помогают радикальным вербовщикам. Это, конечно же, коррупция, чиновничий произвол, превышение должностных полномочий и т.п. Бесспорно, с этими публичными пороками можно встречаться и по всей стране, но на Кавказе, при наличии «горячего» характера местных жителей и активной антироссийской пропаганды экстремистов, это приносит свои плоды. Вы представьте себе, какая бы ярость вас поглотила, если, допустим, вашему брату подбросили наркотики или его обвиняют в каком-то убийстве, в чём он никаким боком не замешан? А главное, за несколько тысяч долларов готовы на это глаза закрыть! И «лесные братья» тут как тут, они и поймут, они и пригребут у себя, они и помогут отомстить.

Всё это создаёт такую ненависть, что в опасности находятся все представители властных структур. В этом виноваты успешные фабриканты уголовного дела, которые этим «как с куста» получают медали, и ордена, и

погоны. Виноваты и все остальные представители правоохранительных органов, потому что терпят в своих рядах этих оборотней в погонах; делают не всё, чтобы исключить их из силовых структур и привлечь к ответственности⁴.

Но в последнее время прослеживается положительная динамика по этому вопросу. По словам председателя Общественного Совета при МВД по РД Магомедова Багавдина Магомедовича, за прошедший 2014 год в МВД по РД было уволено 1400 недобросовестных сотрудников.

Причин ухода людей в подполье много, но они не такие масштабные как первые три.

Причиной может быть укрывательство действительного преступника от правосудия. В бегах он и примыкается к «лесным братьям». Или же террористам в своих рядах нужны хорошие специалисты: электрики, связисты, врачи и т.д., таких людей подставляют в каком-то преступлении и они, из-за склонности представителей правоохранительных органов к быстрому раскрытию и закрытию уголовных дел, вынуждены, по их мнению, идти в леса.

Есть мнение, что причиной терроризма является отсутствие работы для молодых людей. Но это простой миф, который не имеет ничего общего с реальными причинами. Работа есть всегда, хотя и не такая, какую хотелось бы многим молодым гражданам. Наши поля пустуют, наши пастбища пустуют, наши сады пустуют, некоторые наши заводы частично пустуют, и кто-то осмеливается говорить, что работы нет! Мы же не живем в социалистическом обществе, и государство уже не обязывается всех обеспечить работой, оно должно лишь создать условия для достойного продвижения гражданина вперёд по карьере, где всё будет зависеть от его личных качеств. И тут дестабилизирующим фактором может послужить существование коррупции и кумовства при приёме на работу.

Другое дело, что некоторым нужно всё и сразу, сразу большие деньги; вот и идут за этими долларами в леса.

Необходимо отметить о наличии правовых и организационных проблем по противодействию экстремизму; по мнению замминистра ВД по РД Магомедова Магомеда Рамазановича, это декларативность принимаемых законов, слабая координация действий в борьбе с экстремизмом, недостаточность финансирования проводимых мероприятий⁵.

Так, например, в 1999 году в Республике был принят Закон «О запрете ваххабизма и иной экстремистской деятельности на территории Республики Дагестан», но как показала практика данный закон оказался сильно уязвимым с юридической точки зрения. Там не даются юридические критерия и правовое содержание понятий «ваххабитская деятельность», «ваххабитские организации», нечётко определены полномочия государственных органов по предупреждению и пресечению экстремизма, имеются разночтения.

В экспертных учреждениях РД не налажен механизм экспертизы письменных, - видео, -фото, -материалов, содержащих признаки экстремизма, как доказательств по уголовным делам. Всё это и мешает эффективной борьбе с экстремизмом.

Основная масса уходящих в подполье людей – это нравственно деградировавшая молодёжь. И главные виновники в этом – их родители. Они сейчас говорят, что никогда не простят..., что вернись домой... Но если эти родители как надо воспитали бы их, следили бы за каждым шагом своих детей с самых ранних дней, выполняли бы свои родительские обязанности, научили бы их правильной религии, а не оставили это дело «добрым» уличным помощникам, то можно с уверенностью сказать, что их дети сейчас были бы достойными своей страны гражданами.

Исправление данной кризисной ситуации – это дело не только государства, правоохранительных органов, но и всего общества. Семья должна быть по-настоящему семьёй. Именно в семье складываются основы личности, именно семья влияет на становление физически и духовно здорового человека. Друг должен быть настоящим другом, который защищает своего друга от всех бед, желает ему всего наилучшего; другом, кому можно психически разгрузиться, снять внутреннее напряжение. Общество должно быть здоровым обществом, которое воспитывает, обучает и направляет человека в правильном направлении; которое мгновенно реагирует на отклонения и исправляет их. В обществе должна сформироваться высокая культура гражданского самосознания, как проявление бдительности и оказание помощи правоохранительным органам в эффективной борьбе с преступностью.

Я искренне верю, что мы справимся с этой мировой чумой, которая добралась и до моего Дагестана, и до нашей России!

Список литературы

1. Поляков К.И. Арабские страны и ислам в России. М., 2001
2. Гродненский Н.Н. Первая чеченская. История вооруженного конфликта. Минск, 2007.
3. Кровавый террор / Сост. В. Ставицкий. М., 2000
4. Магомедов М.Р. Правовые и организационные проблемы деятельности МВД по РД по противодействию экстремизму. М., 2011.
5. <http://www.memo.ru/2008/11/25/2511081.html>.
6. <https://15.mvd.ru/news/item/739726>.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

М.Ю. Хлусова

Институт социального образования (филиал) РГСУ в г. Саратове

Проблема активизации молодежного ресурса для решения модернизационных задач в современном российском обществе является наиболее социально значимой и актуальной, потому что молодежь – это особая

социально-демографическая группа, которая обладает множеством специфических характеристик, и от которой во многом зависит будущее страны.

Долгое время молодежь не рассматривалась как самостоятельная социально-демографическая группа: выделение такой группы не укладывалось в существовавшие представления о классовой структуре общества и противоречила официальной идеологической доктрине о его социально-политическом единстве. Одно из первых определений понятия «молодежь» было дано в 1968 г. В.Т. Лисовским: «Молодежь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»³.

Позднее более полное определение было дано И. С. Коном: «Молодежь—социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации»².

Сейчас в российском обществе молодежь как социальная группа имеет противоречивый статус. Молодежь характеризуют как социально незрелую и политически индифферентную, но в то же время - считают социально-инновационным ресурсом и субъектом общественных изменений.

В своей работе «Социальный капитал российской молодежи» Д.В. Кротов пишет, что: «Российская студенческая молодежь не ассоциативна, не видит в социальной активности смысла, не интересуется тем, что выходит за пределы личной жизни, слабо участвует в экологических движениях, не озабочена в отличие от ее зарубежных сверстников проблемами безопасности и социальной несправедливости; не просматривается позиция молодежи в борьбе с социальными болезнями современного российского общества». Он отмечает, что работающей молодежи свойственны сосредоточенность в сферах мелкого бизнеса и услуг, а не социально-инновационная деятельность.

Как пишет К.А. Абульханова-Славская: «в процессе мотивации актуализируется система способов взаимодействия личности с обстоятельствами ее жизнедеятельности, т.е. реализуется избранный субъектом способ осуществления жизни» Поэтому понимание содержания социальной активности современной российской молодежи необходимо.

Анализ отношения молодежи к общественной работе и самооценки юношами и девушками своего личного опыта показали, что они очень слабо вовлечены в общественную жизнь. Это подтверждают и данные о конкретных формах участия молодых россиян в жизни общества. В нескольких социологических опросах, проведенных исследовательскими центрами, весомая

часть молодых людей (46-62%) отметили, что в последние годы не принимали активного участия в общественной и политической жизни России⁴.

Молодым людям необходимо быть социально активными, например, участвовать в волонтерских движениях, поскольку молодежь, как правило, часто зависит от окружающих и не имеет постоянного статуса.

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (с изменениями от 21 марта, 25 июля 2002 г., 4 июля 2003 г., 22 августа 2004 г., 30 декабря 2006 г.) определяет волонтеров (добровольцев) как «граждан, осуществляющих благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации».

Во всём мире молодёжное добровольческое движение уже получило широкое распространение, а его роль в социальном развитии оценена на международном уровне. В России же, кроме собственно практической добровольческой деятельности общественные организации активно развивают механизмы поддержки молодёжной добровольческой деятельности. Разрабатываются и внедряются модели создания молодёжных добровольческих центров, создаются и применяются специализированные образовательные программы, как для добровольцев, так и для сотрудников организации, работающих с ними. Проводятся семинары по обмену опытом, презентации достижений молодёжных программ, круглые столы по обсуждению взаимодействия добровольческого сектора с государственными структурами, бизнесом и средствами массовой информации. Для того, чтобы привлечь молодого человека к участию в волонтерской деятельности, необходимо опираться на группы мотивов, связанных с полезностью данной деятельности для будущей профессии, используя при этом групповые и коммуникативно-насыщенные формы работы¹.

Список литературы

1. *Гилёва Ю.А.* Волонтерское движение как средство выражения активной жизненной позиции молодёжи / Социальная активность молодёжи как условие развития современного общества – Сб. науч. тр., Ч.2, 2010, С.74-75.

2. *Кон И.С.* Молодежь// Большая советская энциклопедия. 3-е изд. Т.16. С. 478.

3. *Лисовский В.Т.* Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодёжи. Автореф. канд. дис. Л., 1968.

⁴ Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала. Доклад Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по заказу Федерального агентства по делам молодёжи 2013 г. [Электронный ресурс] - <http://www.fadm.gov.ru/>

КРАТКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОСУГА РОССИЯН

Ю.Н. Храмова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы досуга, в т.ч. молодежного. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности. Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и, как следствие, об увеличении его влияния на процесс социализации молодого поколения.

Примеров обращения исследователей к досуговой тематике достаточно много. Остановимся на трех исследованиях, проводимых: ВЦИОМ, Прикамским Современным Социально-Гумманитарным Колледжем, и третий пример - это авторское исследование на тему «Досуговые предпочтения студенческой молодежи города Саратова».

10 ноября 2011 года в городе Пермь представители Прикамского Современного Социально-Гумманитарного Колледжа проводили исследование на тему «Досуг молодого поколения». Количество респондентов 73 человека, 51 из которых являются учащимися, а 22 работают или являются безработными. В анкетировании принимало участие 35 человек мужского пола и 38 женского¹.

На вопрос «Где и как Вы проводите свой досуг?» лидирующее положение занял ответ: дома (20 человек). Это, во-первых, может быть объяснено тем, что досуг дома в настоящее время можно проводить более разнообразно (компьютер, телевизор с большим количеством программ, видео и т.д.). Во-вторых, изменились жилищные условия (практически исчезли коммунальные квартиры, большинство молодых людей имеют отдельную квартиру). Так же юноши и девушки проводят свободное время в Интернет-кафе (16 человек), кинотеатрах (14 человек) и ночных клубах (9 человек), предпочитая в значительной мере эти места отдыха библиотекам и различным спортивным секциям (8 человек). В качестве «другого» чаще всего указывалось прогулки на свежем воздухе, чтение литературы.

По результатам исследования видно, что в разных областях своей деятельности, в том числе в области досуга, молодежи предоставлена большая свобода выбора.

В качестве еще одного примера интереса к исследованию досуга можно привести социологическое исследование, проведенное Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) по заказу ООО «Агентство социальных исследований Столица». Данные исследования Досуговые предпочтения россиян были опубликованы 7 мая 2013года².

Были опрошены граждане на предмет их предпочтений в плане проведения досуга, предположив, что досуговые мероприятия будут свободными для входа. Всего приняли участие 1600 респондентов 138

населенных пунктов из 46 регионов России. Исследуемая совокупность: население России старше 18 лет. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

В качестве темы социологического исследования граждан российских регионов была предложена «Вечер юмора, опера или рок-концерт? Досуговые предпочтения россиян».

Самое популярное культурное мероприятие среди россиян - вечер юмора и сатиры: в случае, если бы можно было выбрать бесплатно для посещения одно, каждый пятый респондент предпочел бы его остальным (20%). В топ самых востребованных мероприятий также входят драматический театр (12%) и концерт эстрадной или поп-музыки (11%).

В десятку наиболее популярных способов культурного досуга также входят балет, цирк (по 6%), мюзикл, концерт классической музыки, блатной песни и шансона, народной музыки (по 5%).

Наименее популярны поход в оперу (3%) и на концерт классической музыки (2%). При этом 11% сообщают, что даже в случае, если бы они бесплатно могли посетить культурное мероприятие, они никуда бы не пошли, так как им это неинтересно.

Мужчины в большей степени, чем женщины предпочитают вечера юмора (24% против 17% соответственно). Среди представителей сильного пола также большей популярностью пользуются рок-концерты (10% против 2%), блатной песни (7% против 2%). Женщины же, в свою очередь, чаще отдают предпочтение драматическому театру (17% против 7% среди мужчин соответственно), а также балету (8% против 3%), концертам народной музыки (7% против 3%), мюзиклам (7% против 3%). Мужчинам больше, чем женщинам, свойственно признаваться, что они не пошли бы ни одно из мероприятий, так как им это неинтересно (14% против 8% соответственно).

Что касается предпочтений культурного досуга среди представителей различных возрастных групп, то молодежь чаще делает выбор в пользу концертов эстрадной или поп-музыки (17% среди 18-24-летних против 5% среди пожилых), а также рок-музыки (14% против 1% среди 45-59-летних). Пожилые россияне больше остальных предпочитают драматический театр (17% против 7% среди молодежи), а также концерты народной музыки (13% против 2% соответственно).

Вечера юмора более популярны среди жителей сил (23%), нежели среди москвичей и петербуржцев (17%). Драматический театр востребован в наибольшей степени среди респондентов, живущих в миллионниках (18%)³.

Таким образом, следует констатировать, что россияне охотнее отправятся на вечер юмора, нежели в драматический театр, и уж тем более - в оперу. Это может свидетельствовать о непопулярности таких культурных мероприятий как концерт классической музыки, или спектакля театра драмы, а тем более оперы. Но также и о том, что люди в непростое в социально-экономическом плане время предпочитают «легкие» культурные мероприятия в часы своего досуга, такие как вечера сатиры и юмора.

Авторское социологическое исследование проводилось в 2012 году. Выборочная совокупность - студенты 2-го курса Саратовского Государственного Университета им. Н.Г. Чернышевского и Саратовского Государственного Социально-Экономического Университета (по 50 человек от каждого вуза).

В ходе обработки результатов исследования нами предпринято описание простых частотных таблиц по программе SPSS (версия 19).

Анализируя виды проведения свободного времени, выявлено следующее: большинство респондентов (более 36%) тратят его на досуг, почти 22% - на подготовку к учебным занятиям, почти 26% - занимаются домашними делами или помогают родственникам, около 7% в свободное время работают, а 3,4% получают второе образование.

Большинство респондентов проводят свой досуг с друзьями и одногруппниками (87%), 8% - с родителями и другими родственниками, всего 3% - с друзьями в социальной сети, а 2% - в одиночестве.

Выявляя особенности проведения досуга респондентами, нами получены следующие результаты: 17,9% встречаются с друзьями, 15,2% посещают сети интернет, 11% ходят в кинотеатры и (или) театры; 10,5% предпочитают чтение книг; 9,1% – занятия спортом; 8,9% тратят на хобби; 8,2% смотрят TV; 7,7% общаются с родителями; 7% вообще ничем не занимаются; 4,7% - посещение ночных клубов. Таким образом, большинство молодежи - 17,9% проводят свой досуг чаще всего с друзьями, а реже всего 4,7% проводят свой досуг, посещая ночные клубы.

Также анализ показал, что большинству мужчин - 78,9% хватает времени на проведение досуга, большинству женщин - так же хватает времени на проведение досуга, 21,1% мужчин не хватает времени, 19,4% женщин не хватает времени на проведение досуга.

Что касается удовлетворенности проведением досугового времени респондентов, то установлено, что большинство мужчин - 55,3% скорее устраивает, большинство женщин - 48,4% - скорее устраивает, 28,9% мужчин абсолютно не устраивает, 32,3% женщин абсолютно не устраивает, 15,8% мужчин - устраивает настолько насколько и не устраивает, 9,7% женщин - устраивает настолько насколько и не устраивает, 0% мужчин - скорее не устраивает и абсолютно не устраивает, 6,5% женщин - скорее не устраивает, 3,2% женщин - абсолютно не устраивает.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать выводы о том, что молодежь предпочитает различные виды проведения свободного времени; наличие объема свободного времени оказывает существенное влияние на формы досуга; существуют различия между тем, как хотят проводить свой досуг молодые люди и их возможностями.

В заключение можно констатировать, что существуют отличия проведения свободного времени респондентов по половому признаку, а так же по возрастным характеристикам. Также различны параметры времени, которое тратят респонденты на свой досуг.

Список литературы

¹. Социологическое исследование на тему «Досуг молодого поколения», проводилось 10 ноября 2011 года Представителями Прикамского Современного Социально – Гуманитарного Колледжа. http://otherreferats.allbest.ru/sociology/00057830_0.html

². ООО «Агентство социальных исследований Столица», Социологические и маркетинговые исследования, проведение опросов, мониторинг СМИ и социальных сетей. <http://www.agsis.ru/news/270/>

³. Пресс-выпуск №2294 <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114037>

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕКСУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВ

В.Ю. Черкасов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В общественных науках "сексуальная культура", как и вообще культура, имеет другое, не оценочное значение. Важнейшие структурные компоненты сексуальной культуры: установки и ценностные ориентации, в свете которых люди воспринимают и конструирует сексуальное поведение; социальные институты, в рамках которых протекает и которыми регулируется сексуальная жизнь, например, формы брака и семьи; культурные знаки и символы, в которых осмысливается сексуальность, включая представления о природе половых различий, сущности полового акта и т.п.; нормативные запреты и предписания, регулирующие сексуальное поведение; обряды и обычаи, посредством которых оформляются соответствующие действия (брачные обряды, инициации, оргиастические праздники) и от которых во многом зависит их значение для участников; типичные структуры и формы (паттерны) сексуальных отношений и действий.

Несмотря на отсутствие репрезентативных массовых опросов, по замечанию И.С. Кона, общие существенные тенденции в изменении сексуального поведения населения за последние двадцать лет удалось зафиксировать в ходе ряда количественных и качественных исследований¹. Это касается в первую очередь таких практик, как сексуальный дебют представителей обоих полов (возраст сексуального дебюта, партнеры, мотивы вступления в интимную связь и т.п.), добрачные, брачные и внебрачные (адюльтер) сексуальные отношения, а также контрацептивное поведение и забота о сексуальном здоровье.

В результате можно выделить следующие основные сдвиги в сексуальных установках и практиках населения: автономизация сексуального поведения от репродуктивного и брачного; снижение возраста сексуального дебюта; плюрализация сексуальных норм и ориентаций, форм реализации сексуального желания; реабилитация женской сексуальности и т.д.

Несмотря на то, что даже в пределах одной и той же культуры существуют разные нормы сексуального поведения для разных категорий

людей – двойной стандарт, то есть разные нормы сексуального поведения для мужчин и для женщин, который в той или иной степени наблюдается почти везде; сексуальные роли, позиции в половом акте; приписываемая мужчинам и женщинам мотивация; право выбирать сексуального партнера и определять характер взаимоотношений с ним². В связи с этим возникла идея провести гендерное исследование взяв за объект исследования саратовскую молодежь.

Эмпирическая база данной работы - это результаты авторского пилотажного исследования, проведенного в декабре 2013 года, среди молодежи г. Саратова в возрасте от 18 до 30 лет, методом анкетирования.

Мужчины и женщины называют основной функцией секса – получение удовольствия. Но также стоит отметить, что некоторые женщины отмечали секс как нечто негативное, когда как, ни один из мужчин так не ответил. Также расхождение во мнениях о сексе наблюдаются и с вариантом, что секс - это часть отношений, так ответила четверть всех девушек (24%), когда как мужчин, ответивших так на порядок меньше (16%); что может говорить о более рациональном подходе к сексу у парней.

У женщин и мужчин больше всего получают сексуальный опыт с достижением совершеннолетия, однако стоит отметить, что у парней он гораздо моложе и большинство получает его до наступления совершеннолетия, когда у женщин картина противоположная, у большинства сексуальный дебют состоялся после наступления совершеннолетия.

Девушки в отличие от парней меняют партнеров несколько реже – 2-3 раза в год, когда парни – 2-3 раза в месяц, что свидетельствует о большей сексуальной активности мужчин. Девушки не пользуются контрацептивами потому, что доверяют партнеру, когда как парни объясняют это уверенностью в себе. У обеих категорий респондентов популярен ответ – «в ущерб удовольствию», что не удивительно, так как основной функцией секса респонденты назвали именно «получение удовольствия».

Девушки в отличие от парней считают, что оптимальное время между знакомством и половым актом это от нескольких месяцев до года, когда как парни подходят к этому вопросу намного легче – оптимальным они считают период 2-3 дня. Однако, вариант «от нескольких месяцев до года» у них, наряду с «2-3 недели», так же довольно популярен и мало ему уступает.

Большинство как девушек (59%), так и мужчин (58,8%), считают, что аборт – это убийство, на порядок меньше женщин ответило, что это способ решения проблемы (22%), что аборт обычное явление считают 10%, а то, что это зависит от ситуации ответили 9%. Мужчины оказались солидарны в этом вопросе с женщинами, так способ решения проблемы ответили -16,2%, обычное явление – 13,1%, а что это зависит от ситуации 12,1%

В общем картина, что у парней, что у девушек одинакова – большинство не считают, что для вступления в сексуальные отношения необходимо состоять с партнером в браке; однако если внимательнее рассмотреть проценты, то становится ясно, что парни более категоричны в этом вопросе, что опять же свидетельствует о большей сексуальной раскрепощенности и более легкого к сексу отношению.

На внешность обращают внимание в первую очередь и парни, и девушки. Но отличия все же есть – девушки больше ценят уровень интеллектуального развития и наличие богатого внутреннего мира, нежели телосложение, тогда как парни все-таки склоняются к телосложению партнера, возможно здесь прослеживается разница восприятия, для мужчин важен зрительный образ в первую очередь.

Оказалось, что большинство, как парней, так и девушек терпимо относятся к гомосексуализму, но хотели бы держаться от них подальше, так как это противоестественное явление. Однако обращает на себя внимание и то, что процент тех, кто за борьбу с этим явлением очень велик – каждый третий парень или девушка, что значительно больше процента тех, кто готов с ними беспрепятственно общаться, интересно также и то, что парни опережают девушек как агрессии к гомосексуализму, так и в дружеском к ним отношении. Девушки же больше подвержены самому популярному мнению, о том, что это противоестественно. При этом девушки чаще пробуют однополый секс, говорит скорее о том, что девушки более свободны в проявлении любви друг к другу, нежели парни.

Из данных полученных в ходе исследования можно сделать вывод, что стереотип о большей сексуальной раскованности мужчин в сравнении с женщинами вполне оправдан. Так, частота смены партнера у женщин существенно ниже, а временной промежуток между знакомством и половым актом больше. Только девушки определяли секс как нечто негативное. Даже в вопросе контрацепции, мужчины отличаются «самоуверенностью», а женщины - «доверием к своему партнеру».

Список литературы

- ¹ Кон И.С. Клубничка на березке. Сексуальная культура в России. М., 2010. –с. 347
- ² Кон И.С. Введение в сексологию: Учебное пособие. М.: Олимп, ИНФРА – М, 1999. –с. 77-78

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУТБОЛЬНОГО ФАНАТИЗМА: ЦЕННОСТНЫЙ СРЕЗ

Е.А. Чернышёва

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В последние годы многие слышали а может быть и сталкивались с таким социальным явлением как футбольный фанатизм, некоторые даже оказались свидетелями его бурного развития. За эти годы это явление развивалось довольно интенсивно, поэтому с ним происходило множество различных изменений. Футбольный фанатизм становится ещё одной актуальной проблемой современности.

Примерно 20 %, или 25 миллионов, жителей страны старше 10 лет можно отнести к условно постоянным футбольным болельщикам. Данные были предоставлены аналитическим агентством СК и основаны на анализе данных мониторинга футбольных болельщиков РФ в 2002-2009 гг. Исследуемая аудитория - жители РФ старше 10 лет. И опубликованы в марте 2009 года на сайте "Чемпионат.ком" в статье Сергея Корытова¹.

В ходе авторского социологического исследования, проведенного в 2014 году, было выяснено, что в Саратове футбольный фанатизм достаточно распространенное явление, потому что найти 200 футбольных фанатов не составило особого труда. Футбольные фанаты г. Саратова в повседневной жизни не отличаются от людей, не принадлежащих данной субкультуре. Таким образом, система жизненных ценностей фанатов не подвергается особым изменениям. Единственное отличие в том, что у них появляется футбол и занимает пятое место в рейтинге ценностей. Так, у фанатов есть ценности важнее футбола, такие как семья, дети, друзья, работа. Хотя, большинство фанатов и отмечают, что футбол для них особая важная часть жизни, но всё же он просто служит для них определенной формой досуга.

Футбольный фанатизм в г. Саратове сохраняет черты общей субкультуры и околофутбола, но всё же региональная субкультура имеет ряд своих особенностей:

- региональная субкультура является молодежной, т.к подавляющее большинство её представителей мужчины в возрасте от 18 до 29 лет;

- фанаты г. Саратова хоть и посещают все домашние матчи, но на выездные игры ездят редко;

- у фанатов данного региона прослеживается множественность в симпатиях к футбольным командам. Они отмечают, что болеют за несколько не конкурирующих между собой команд, следовательно, у них нет привязанности к одному футбольному клубу;

- фанаты в регионе имеют приверженность к общим ценностям, однако хулиганские характеристики они тоже поддерживают, что является разрушающим элементом.

Также, в ходе исследования было выделено три группы футбольных фанатов «новички» (респонденты, увлекающиеся футболом не более двух лет), «любители» (увлекаются футболом от 3-х до 5-ти лет), «старожилы» (принадлежат к субкультуре футбольных фанатов более 6-ти лет).

«Новички» еще не сильно увлечены футболом и не все представители данной группы могут пожертвовать даже не особо важными делами ради футбола, но не смотря на это большинство «новичков» ставят родной футбольный клуб на пятое, четвертое или второе место в рейтинге ценностей. Наиболее ценными для них качествами являются ум, верность и доброта.

У группы «любителей» ситуация сложилась несколько иначе. «Любители» футбола отпрашиваются с работы или учебы на важные матчи или откладывают не особо важные дела ради матча. Но они, как и «новички», ставят родной футбольный клуб на пятое, четвертое или второе место в рейтинге ценностей. «Любители» в первую очередь выделили такие качества как чувство юмора, верность и ум.

«Старожилы» отпрашиваются с учебы или работы на каждый матч. У большинства «старожил» футбольный клуб, за который они «болеют» занимает пятое место в рейтинге жизненных ценностей, а также второе и четвертое. Для «старожил», почти как и для «любителей», наибольшее значение имеют верность, ум и чувство юмора. Таким образом, футбол и длительность увлечения им не влияют на систему жизненных ценностей и манеру поведения футбольных фанатов.

Незначительные изменения скорее обуславливаются возрастными изменениями, нежели влиянием футбола.

Список литературы

¹. *Корытов С.* 25 самых популярных клубов России/С.Корытов//«Чемпионат.com» - новости спорта. - 2009. [Электрон.ресурс]. - Режим доступа: <http://www.championat.com/football/article-30302.html> Дата обращения: 25.12.2012.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

П.С. Шанин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Анализ специфики развития современного российского общества говорит об общем изменении статуса молодежи. Молодежь становится одной из центральных тем, обсуждаемых политиками, учеными, журналистами; она превращается в знак эпохи. Интерес к молодежи сегодня настолько велик, что специалисты начинают говорить о «новой молодежной эре» - эпохе, когда молодежь изменяет характер всей мировой культуры, а наиболее востребованным товаром глобального супермаркета становится сама «идея молодости»¹.

Сфера молодежной политики государства становится одним из ведущих направлений финансирования как на федеральном, так и на региональном уровнях. В данном ракурсе особое внимание приобретает изучение и всестороннее рассмотрение особенностей реализации молодежной политики на региональном уровне, так как именно на уровне региона происходит непосредственная, адресная работа с молодежной аудиторией.

Молодежная политика на территории Саратовской области реализуется на основе ряда федеральных и региональных нормативно-правовых документов:

- стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года,
- Законом Саратовской области «О молодежной политике в Саратовской области» от 9 октября 2006 г.,
- Законом Саратовской области «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 23 июля 1983 г.);
- Законом Саратовской области «О военно-патриотическом воспитании в Саратовской области» от 22 декабря 2010,
- ведомственной целевой программой «Молодежь Саратовской области» на 2012-2014 годы,
- долгосрочной областной целевой программой «Патриотическое воспитание молодежи Саратовской области» на 2012-2015 годы,

- «Концепцией развития волонтерской (добровольческой) деятельности молодежи в Саратовской области на 2011-2015 годы» от 8 июня 2011 г.,

- «Концепцией развития движения студенческих отрядов в Саратовской области на 2012-2016 годы» от 31 октября 2012 г.

Реализация молодежной политики области осуществляется по следующим направлениям, в рамках ведомственной целевой программы «Молодежь Саратовской области» на 2012-2014 годы:

- привлечение молодежи к участию в социально-полезной деятельности;

- создание условий для развития творческого и научного потенциала молодежи;

- подготовка молодежи к участию в общественной жизни страны, профессиональная ориентация молодежи;

- информационное развитие системы работы с молодежью в области.

Для более полного анализа опыта реализации молодежной политики необходимым видится рассмотрение непосредственного ряда мероприятий, в рамках выделенных выше приоритетных направлений.

Для привлечения молодежи к участию в социально-полезной деятельности проводится работа по развитию волонтерских организаций и движений, спортивного волонтерства в рамках федерального проекта «Команда 2018». В Саратовской области созданы и функционируют 2 волонтерских центра: Агентство по развитию добровольчества (на базе РЦ «Молодежь плюс», с 2000 г.) и Волонтерский центр (на базе СГУ, создан в феврале 2013 г.). С 2012 г. в области реализуется Всероссийский молодежный проект «Беги за мной», направленный на пропаганду здорового образа жизни в молодежной среде. В рамках проекта проводится работа по оказанию бесплатной медицинской диагностики здоровья участников молодежи, конкурсов и соревнований среди участников проекта, мастер-классов и семинаров по здоровому образу жизни, еженедельных массовых зарядок на площадках области и др.

В целях создания условий для развития творческого и научного потенциала молодежи, в 2013 году состоялись следующие программные мероприятия: Областной форум «Молодежный прорыв года». В рамках форума прошло вручение областной молодежной премии: прорыв в «спорте»; «науке»; «общественной деятельности»; «творчестве»; «добровольческой деятельности»; «профессиональной деятельности»; «развитии регионального туризма»; «Самый красивый прорыв года»; «Самый героический прорыв года». Также на форуме состоялось награждение 72-х лауреатов премии по поддержке талантливой молодежи в рамках приоритетного национального проекта «Образование».

Более десяти лет в Саратовской области проводится фестиваль «Саратовская студенческая весна». В 2013 г. его участниками стали студенты 10 высших и 20 средних учебных заведений области из пяти муниципальных районов.

В целях подготовки молодежи к участию в общественной жизни страны, государственной деятельности и управлении, профессиональной ориентации молодежи в 2013 году на территории региона проведен IV Межрегиональный

форум Молодежных Правительств ПФО. В форуме приняли участие члены Молодежных правительств и инициативных групп из 9 регионов ПФО: Пензенская, Ульяновская, Кировская области, Республики Башкортостан, Мари-эл, Удмуртия, Астрахань, Волгоград, Дагестан и др.

С марта 2013 г. начал свою работу штаб «Российских студенческих отрядов». Всего на территории области действуют 108 студенческих отрядов с общим охватом 6 200 человек. 36 педагогических – 2872 человека, 17 строительных – 1527 человек, 19 сервисных – 102 человека, 32 сельскохозяйственных – 1637 человек, 4 отряда охраны правопорядка – 62 человека; в 2012 году – 5 000 человек².

В целях информационного развития системы работы с молодежью в области функционирует сайт посвященный основным направлениям реализации молодежной политики Саратовской области. В региональных СМИ вышло более 55 (56) телевизионных сюжетов, более 35 (38) радиосюжетов, около 50 (49) статей в печатной прессе и около 320 (318) релизов на сайтах информационных агентств о реализации молодежной политики на территории региона.

Подводя итог можно говорить о том, что молодежная политика в Саратовской области выделена в достаточно самостоятельную сферу, однако, при этом, те направления по которым осуществляется реализация молодежной политики в недостаточной степени охватывают основные интересы молодежи региона.

Список литературы

1. *Омельченко Е.* Начало молодежной эры или смерть молодежной культуры? Молодость в публичном пространстве современности [Электронный ресурс] [URL] <http://www.polit.ru/analytics> (дата доступа 03.03.2015).

2. По данным Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области [Электронный ресурс] [URL] <http://sarmolod64.ru/> (дата доступа 03.03.2014).

О СЕМАНТИЧЕСКОМ ДИАПАЗОНЕ ПОНЯТИЯ «ИГРА» В ПРОСТРАНСТВЕ ТЕАТРА

А.Г. Шаталина

Саратовский театральный институт

Занимаясь изучением обширной темы «Игра в театрах малого формата на материале Саратовской сцены», необходимо, прежде всего, определить границы ключевого понятия нашего исследования. Для начала мы обратимся к дефиниции слова «игра» в целом, обозначив, какие из значений так или иначе относятся к театру и будут использованы в нашей работе. Также мы наметим дальнейшие ориентиры, обозначив некоторые особенности понятия «игра», связанные с его функционированием в театральной сфере.

Выясним, каков семантический диапазон понятия «игра». Для этого обратимся к ведущим словарям. Словарь С.Ожегова дает пять значений: «1. см. играть. 2. Занятие, служащее для развлечения, отдыха, спортивного соревнования. Шахматная и. Спортивные игры. Азартные игры. Опасная и. (перен.: о рискованном предприятии). 3.Комплект предметов для такого занятия. Продажа детских настольных игр. Карточные игры. 4. мн. Спортивные соревнования. Олимпийские игры. 5.Создание типичных для профессии ситуаций и нахождение в них практических решений. Деловая и. (моделирование производственной ситуации в целях выработки наиболее эффективных решений). Управленческие игры. Военная и. (решение тактических задач на местности и по топографическим картам)»³. Как мы видим, понятие игра достаточно широкое, но ни одно из предложенных определений не удовлетворяет запросам, диктуемым нашей темой, то есть, не относится к театральной сфере. Однако значение под номером один отправляет нас к лексеме «играть». Словарь С.Ожегова дает для нее восемь дефиниций, из которых одна (под номером четыре) напрямую связана с театром: «4. кого – что. Исполнять сценическую роль, пьесу на сцене. И. роль (также перен.: изображать кого-н. или действовать в качестве кого-н.). И. роль Гамлета. И. Хлестакова. И. комедию (также перен.: притворяться, действовать неискренне; неодобр.)»³. Вернемся теперь к существительному, вынесенному в заглавие нашего исследования – «игра», и попробуем сформулировать для него определение, ориентируясь на дефиницию однокоренного глагола «играть». Итак, игра – это изображение кого-либо и действия, совершаемые на сцене, в качестве изображаемого персонажа.

Обратимся к другим словарям. В словаре Ушакова мы не находим определение понятия «игра». Глагол же «играть» трактуется как «1. без доп. Развлекаться, забавляться; резвись, забавляться. Дети весь день играли в саду. Кошка играет на ковре; во что и что. Проводить время в каком-н. занятии, служащем для развлечения, доставляющем удовлетворение, удовольствие одним только участием в нем. Играть в лапту. Играть в футбол. Играть в карты. Играть в жмурки. Играть в прятки. Одну партию играли целый час. что. Избрать ближайшей целью игры, брать, захватывать, бить во что-н. (спортивное аргю). Играть какой-н. шар (в бильярде - бить в него). 2. кого-что и на чем. Исполнять какое-н. музыкальное произведение»⁵. Оба значения не имеют отношения к театру и к игре на сцене.

Итак, словарь Ожегова предлагает нашему вниманию определение глагола «играть», связанное с театральной сферой. Однако это не основное значение слова. Словарь Д.Ушакова и вовсе не упоминает о театральной игре. Таким образом, можно сделать вывод, что интересующая нас дефиниция является не главной, а периферийной.

В английском языке понятию игра соответствуют следующие слова: «play; acting, performance (актера тж. || also of an actor); playing (на муз. инструменте || on a musical instrument)»¹. Однако в контексте нашего исследования стоит обратить внимание на слова «acting» и «performance» - именно они имеют непосредственное отношение к театральной сфере. «Acting –

the job of performing in films or plays»⁷ (работа по исполнению роли в фильме или пьесе). «Performance – the action of entertaining other people by dancing, singing, acting, or playing music»⁷ [действия людей, направленные на развлечения посредством исполнения танца, пения, игры или исполнения музыки]. Мы видим, что в английском языке есть разграничение – для игры детей используется слово «play», для компьютерной игры – «game», для сценического представления – «performance», для обозначения действий людей, исполняющих роль – «acting». В русском языке такого разграничения нет, поэтому нам придется иметь в виду семантические различия между значениями одного понятия «игра».

Но не стоит останавливаться на толковых словарях – они дают определение с точки зрения функционирования слова в языке. К изучению понятия игра и толкованию его смыслов в философском ключе, а также в области психологии, обращались различные исследователи. Для нашей работы будут полезны труды А. Некрыловой, М. Эпштейна, Л. Тихвинской и др. На данный момент мы остановимся на двух толкованиях. Мы обратились к подробному исследованию игры как явления, выполненному И. Хейзинга в его труде «Homo ludens». Он считает, что игра это не что иное, как «добровольное действие либо занятие, совершаемое внутри установленных границ места и времени по добровольно принятым, но абсолютно обязательным правилам с целью, заключенной в нем самом, сопровождаемое чувством напряжения и радости, а также сознанием «иного бытия», нежели «обыденная» жизнь»⁶. Любая театральная постановка отвечает этим характеристикам.

Несколько иные акценты мы встречаем в определении К. Сигова: «Игра – форма свободного самовыявления человека, которая предполагает реальную открытость миру возможного и разворачивается либо в виде состязания, либо в виде представления (исполнения, репрезентации) каких-либо ситуаций, смыслов, состояний»⁴. Это определение связано не только со сферой театра, но сценическая игра – это представление каких-либо ситуаций, смыслов, состязаний. Мы можем использовать данную дефиницию в нашем исследовании.

Итак, на основе приведенных выше значений слова «игра», мы можем выделить некоторые семы этого понятия. Прежде всего, каждое из определений подчеркивает ее «необычность», выход за рамки обыденного. Любая игра переносит человека в иное измерение, так называемую «другую реальность». Игра, так же, как и литературное произведение, создает иное пространство, иную реальность.

Из этого вытекает пространственно-временная замкнутость игры. Любая игра происходит в четко ограниченном пространстве (в нашем случае – это сцена), на этой территории действуют особые правила и условия. У игры всегда есть начало и есть конец. Когда мы говорим об игре на сцене театра, определить их достаточно просто – это начало и конец спектакля.

Мы уже говорили о том, что во время игры действуют особые правила, определяющие действия и поведение ее участников. В театре в роли таких правил выступает воля режиссера, следуя которой актеры (участники игры)

совершают предписанные действия, произнося необходимые реплики. В этом заключается отличие игры театральных постановок от других игр – режиссер диктует актерам достаточно труднонарушимые условия, они должны следовать ему во всем.

Однако не все так просто, как кажется на первый взгляд: режиссер не всегда требует стопроцентного подчинения своей воли. Иногда видение актеров не просто учитывается, а становится основным критерием, определяющим игру на сцене. Это зависит от многих факторов – вида театра, жанра спектакля и, конечно же, личности режиссера: кто-то предпочитает установить для актеров жесткие рамки, а кто-то дает свободу для импровизации. К этим категориям (жанр спектакля, вид театра), а также к роли режиссера и влиянию его личности на игру мы обратимся в дальнейшем. Это магистральное направление нашего исследования: проанализировать взаимосвязь между вышеназванными категориями и трансформациями игры в театрах малого формата. Однако сейчас мы находимся в начале пути, и пока остановимся лишь на особенностях и семантическом диапазоне понятия «игра».

Еще две особенности игры – повторяемость и вариативность. Вариативность игры на сцене театра в рамках одного спектакля мала. Безусловно, в спектакле есть место для импровизации актера, но, как правило, все поступки, все реплики, а в некоторых спектаклях даже жесты прописаны в сценарии.

А вот повторяемость в театре, напротив, велика – спектакль играется по одному и тому же сценарию несколько раз. Это значит, что все изменения в поведении актеров – маловероятны и незначительны.

Интересную классификацию игр дает в своем исследовании «Игры и люди» Р.Кайуа. Несмотря на то, что он отмечает сложность построения какой-либо классификации, он все-таки делит все многообразие игр на 4 группы: Agon, Alea, Mimicry, Pinx. В основе такого разделения – основной принцип той или иной игры: к группе Agon относятся все состязания (гонки, борьба и т.д.); Alea – игры, в основе которых лежит случай, победа определяется удачей (считалка, рулетка, лотерея); Pinx – группа игр, выражающихся в стремлении к головокружению и потере ощущения стабильности мировосприятия (карусель, качели и т.д.); и, наконец, Mimicry – игры-симуляции. Именно к этой группе, наряду с детским подражанием, Роже Кайуа относит театральное искусство. В основе таких игр – стремление быть принятым за кого-то другого. Кайуа считает, что отсюда вытекает одна из основных особенностей таких игр: в них «нельзя констатировать постоянного подчинения императивным правилам»¹. То есть, в такой игре есть одно, самое главное правило: «для актера – очаровывать зрителя, чтобы ни одной ошибкой не заставить его отвергнуть иллюзию, а для зрителя – поддаваться иллюзии, не отвергая сходо декорации»¹. В остальном же игры этой группы отвечают всем общим характеристикам игр: свобода, условность, приостановка реальной жизни, обособленность в пространстве и времени.

Итак, понятие «игра» – достаточно широкое, включающее в себя множество значений. Нас интересует значение, представленное в словаре

Ожегова и связанное с театральной сферой. Оно является не главным, а периферийным. Проанализировав данное определение, а также несколько несловарных определений игры, мы пришли к выводу, что игра на театральной сцене обладает следующими особенностями: пространственно-временная замкнутость, подчиненность правилам, низкая вариативность, повторяемость.

Список литературы

1. *Кайуа Р.* Игры и люди. М., 2007.
2. Новый большой русско-английский словарь /Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru>
3. *Ожегов С.* Словарь / Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru>
4. *Сигов Б.К.* Игра // Современная западная философия: Словарь. М., 1991.
5. *Ушаков Д.* Словарь /Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru>
6. *Хёйзинга И.* Homo ludens. М., 1992.
7. Cambridge Dictionaries Online /Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://dictionary.cambridge.org/ru>

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ФИТНЕСА В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОЖАН

А.В. Щербакова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Увеличение и изменение характера нагрузок на человека в связи с усложнением жизни общества приводит к тяжелым последствиям для организма. Усиление экологического, техногенного, психологического, политического и военного воздействия негативно сказывается на здоровье человека. В связи с этим у общества возникает необходимость в соблюдении правильного режима дня, здорового питания, в занятиях спортом.

Однако в связи с загруженностью на работе, человеку трудно выделить свободное время даже для личных дел. Более трудной задачей является поиск времени для организации тренировок. Фитнес-клуб дает возможность эффективно использовать свое свободное время и получить квалифицированную помощь в занятиях спортом, так как упражнения выполняются по программе, составленной профессиональными тренерами. Тренеры объясняют и контролируют выполнение упражнений.

Фитнес – это востребованное в обществе социо-культурное явление, формирующее социальную реальность и личность. В настоящее время фитнес довольно популярен, и в фитнес-клубы регулярно начинают ходить новые посетители. При этом частота занятий довольно высока – несколько тренировок в неделю. Одно занятие в среднем занимает около двух часов. Фитнес становится не просто развлечением, а образом жизни, к которому относятся

довольно серьезно. Это и вызвало необходимость проведения исследования с целью выявления социальных функций фитнеса. В декабре 2013 года было опрошено 200 респондентов, среди которых 65% женщин и 35% мужчин.

Основной побудительной причиной для посещения фитнес-клуба служит желание развлечься, провести активно досуг (26%) и получить удовлетворение именно от процесса занятий (25,5%), а не, например, забота о здоровье (4%). Несмотря на это, главными целями являются похудение (27,5%), укрепление мышц (26%) и увеличение мышечной массы (20,5%), а вот знакомства являюся целью для совсем небольшого количества респондентов (1,5%). Цели посещения фитнес-клуба меняются в процессе занятий. Так, изначально посетители рассматривают фитнес-клуб как место развлечения, а впоследствии все больше акцентируют внимание на пользе занятий. То есть, на сегодняшний день фитнес-клубы пропагандируют здоровый образ жизни, меняя отношение посетителей к себе и своему здоровью.

При этом наиболее популярными среди посетителей являются занятия в тренажерном зале (48%). 17,2% опрошенных занимаются по аэробным программам. Вместе с тем силовые (10,8%), танцевальные программы (9,1%), йога (7,8%) и пилатес (7,1% от общего числа ответов) на сегодняшний день являются не такими востребованными. Можно заметить, что, несмотря на частые тренировки в фитнес-клубе, большая часть посетителей (62%) дополнительно занимается фитнесом самостоятельно.

Посетители фитнес-клубов уделяют большое внимание не только тренировкам, но и своему питанию. Почти половина посетителей (42%) следит за качеством своей еды и старается есть только здоровую пищу. Многих (29,5%) здоровье не беспокоит, поэтому они могут себе позволить питаться тем, чем захотят. Есть и те, кто самостоятельно выбирают для себя диету и стараются ее придерживаться (16,5%). Вдобавок ко всему, 72% занимающихся в фитнес-клубах не курит и около половины посетителей (40,5%) вообще не употребляет алкоголь.

Фитнес на сегодняшний день является в первую очередь способом контроля за своим здоровьем (52%). Во-вторых, фитнес-клуб является местом отдыха и развлечений (17%). Таким образом, фитнес выполняет ценностно-ориентационную (характеризует многообразие ценностей фитнес-культуры), гедонистическую (получение удовольствия от занятий физическими упражнениями), зрелищную, интегративную (объединение занимающихся в группы), информационную (овладение знаниями о здоровье человека, системе тренировок), нравственно-воспитательную (формирование положительного нравственно-этического опыта) функции, содействует подготовке личности к выполнению социальных обязанностей. Все эти функции несомненно оказывают благотворное влияние на здоровье и образ жизни современного горожанина.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдрахманова Е.А.</i> Влияние миграционных процессов на демографическую ситуацию в регионе.....	3
<i>Агафангелиди Е.Г.</i> Особенности вторичной занятости студента.....	4
<i>Аксенов И.С., Иванова Е.М.</i> Государственность и державность как устои российского менталитета.....	7
<i>Алиев К.Р.</i> Алкоголизм и наркомания – социальное зло современности.....	9
<i>Алюшева Р.Р.</i> Особенности мотивации выбора будущей профессии студентами Саратовского государственного университета.....	13
<i>Андреанова К.А., Шполянская Д.М.</i> Социальное служение православного общества «Милосердие» г. Саратова.....	16
<i>Андропова Ю.Э.</i> Исследовательские направления в анализе социального предпринимательства.....	18
<i>Антонова А.В.</i> Теоретические подходы к понятию «Web documentary».....	21
<i>Арсентьева М.А.</i> Гендерные стереотипы: постановка проблемы.....	23
<i>Ахмедов Р.Р.</i> Философский и геополитический взгляды на терроризм.....	26
<i>Ашурбеков А.А.</i> В чем смысл социально-экономической помощи России в современных условиях соседней Украины?.....	29
<i>Бегина А.А.</i> Специфика супружеских конфликтов среднего поколения сельских семей.....	32
<i>Блинова А.В.</i> Методы воспитания детей в семье (на примере жителей г. Саратова).....	37
<i>Болотов Г.И.</i> Удовлетворенность жизнью пожилых людей в современном российском обществе.....	39
<i>Бугакова Л.Л.</i> Отношение молодежи г. Саратова к незарегистрированному браку.....	43

<i>Воронкова О.А.</i> Роль виртуальных социальных сетей в жизни студентов Саратовского государственного университета.....	46
<i>Гаджисаидова П.Ф.</i> Молодежь и ее позиция относительно власти...	49
<i>Гарицкая З.В.</i> Евангельские церкви в мире и в России.....	53
<i>Гоголева Н.П.</i> Детские общественные организации г. Камышина: история и современность.....	56
<i>Денисова Ю.А.</i> Феномен творчества в интерпретации молодых творцов. Социологический анализ.....	59
<i>Дряев А.А.</i> Развитие детского спорта в Саратовской области.....	61
<i>Ерашова В.Л.</i> Основные проблемы молодежи города Саратова при коммуникации (на примере жителей города Саратова).....	64
<i>Ермакова А.А.</i> А.И. Стронин как родоначальник отечественной позитивистской социологии.....	66
<i>Жидков Р.И.</i> Из истории становления СМИ как социального института.....	69
<i>Завгородный А.А.</i> Смена социологических парадигм и общественный идеал.....	71
<i>Захарова Т.Ю.</i> Формирование положительного имиджа государства в современных условиях.....	73
<i>Игошина М.А.</i> Институт брака в православной традиции.....	75
<i>Ионова А.С.</i> Нравственные аспекты проявления коррупции в современной России.....	77
<i>Кадушкин И.В.</i> Социальные функции бодимодификаций саратовцев: гендерный ракурс.....	79
<i>Карпович П.Э.</i> Отечественные социологи-народники об особенностях гражданской активности в обществе.....	81
<i>Керимова С.А.</i> Проблема политического лидерства в России.....	84
<i>Киселев А.Ю.</i> Информационная безопасность личности, как социальная проблема.....	86

<i>Кожевникова О.О.</i> Социальные функции обсценной лексики в жизни современного горожанина (на примере жителей г. Саратова)	88
<i>Кочнева М.В.</i> П.А. Столыпин – как управленец и реформатор в Саратовской области.....	90
<i>Кулькова А.Ю.</i> Представление студенческой молодежи о здоровом образе жизни.....	92
<i>Мазаев Д.В.</i> Трудовые процессы в повседневной жизни людей с ограниченными возможностями.....	95
<i>Макеева М.В.</i> Факторы формирования демографических установок молодежи.....	98
<i>Малогин В.С.</i> Идеалы равенства и социальной справедливости в российской ментальности.....	103
<i>Маслова А.У.</i> Продвижение имиджа губернатора (на примере Саратовской области).....	105
<i>Морозова В.С.</i> Поколенческие различия в проявлении социальной памяти о великой отечественной войне (на примере города Ртищево).....	107
<i>Муслимов М.Ш.</i> Социально-философский аспект боевых искусств	108
<i>Новикова А.А.</i> Место компьютерных игр в свободном времени энгельских геймеров.....	113
<i>Носов С.А.</i> Социальный портрет саратовской молодежи, состоящей в общественных организациях.....	114
<i>Паукман А.И., Иванова Е.М.</i> Государственность и ее роль в становлении политической культуры Россиян.....	117
<i>Перченко В.</i> Образ неполной семьи в общественном мнении (на примере г. Энгельса).....	119
<i>Погосян О.С.</i> Модели распределения гендерных ролей в современной семье.....	122
<i>Погребняк А.В.</i> Воскресная православная школа в современном российском обществе.....	124

<i>Рандин А.С.</i> Сергей Сергеевич Татищев – губернатор Саратовской области.....	127
<i>Рябуха Ю.В.</i> Несовершеннолетнее родительство как социальная проблема.....	129
<i>Семенова Ю.А.</i> Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Саратовской области.....	131
<i>Сидоркова Д.С.</i> Гендерные особенности виртуальных знакомств в молодежной среде города Энгельса.....	135
<i>Соколова К.Ю.</i> Распределение домашнего труда в современной семье: гендерный срез.....	137
<i>Титова Е.Ю.</i> Основные направления развития вуза в регионе (на примере СГАУ им. Н.И. Вавилова).....	138
<i>Тололина В.В.</i> Место фаст-фуд индустрии в образе жизни и рационе горожан.....	141
<i>Тузкова О.В.</i> К вопросу об охране интересов несовершеннолетних детей оставшихся без попечения родителей.....	143
<i>Хабдулов Р.К.</i> Михаил Николаевич Галкин-Врасский в управлениях Саратовской губерний в 1870-1880 гг.....	146
<i>Хадижалов Г.М.</i> Геополитические и социальные проблемы терроризма на Северном Кавказе.....	149
<i>Хлусова М.Ю.</i> Социальная активность современной российской молодежи.....	152
<i>Храмова Ю.Н.</i> Краткий анализ результатов исследований досуга россиян.....	155
<i>Черкасов В.Ю.</i> Гендерные особенности сексуальной культуры молодежи г. Саратов.....	158
<i>Чернышѐва Е.А.</i> Региональные особенности футбольного фанатизма: ценностный срез.....	160
<i>Шанин П.С.</i> Особенности реализации молодежной политики на региональном уровне (на примере Саратовской области).....	162

<i>Шаталина А.Г.</i> О семантическом диапазоне понятия «Игра» в пространстве театра.....	164
<i>Щербакова А.В.</i> Социальные функции фитнеса в жизнедеятельности современных горожан.....	168

Научное издание

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 15

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Редактор *Вардухин В.И.*

Корректор *Савкина Т.И.*

Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

Пописано в печать 03.07.15. Формат 60x84 1\16
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная
Усл. печ. л. 10,93. Уч.-из. л. 9,0. Тираж 200. Заказ №

Отпечатано в типографии ООО Издательский Центр «Наука»
410600, Саратовская область, г. Саратов, ул. Пугачевская, д. 117, офис 50.