

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 14

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Издательство «Научная книга»
2014

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243
Р32

Редакционная коллегия:
С.Г. Ивченков (отв. редактор), *М.В. Калининкова*, *Л.С. Аникин*
Д.В. Покатов (отв. секретарь)

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под
Р32 ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: Изд-во «Научная
книга», 2014. – Вып. 14. – 228 с. ил.

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов социологического факультета Саратовского государственного университета, Саратовского государственного технического университета г. Саратова, Финансового университета при правительстве РФ г. Москвы, посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально - демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный
университет, 2014

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

М.Е. Абросимова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных российских условиях новым образом встает проблема развития и использования человеческого потенциала, приходит понимание личности как важнейшего ресурса общественного прогресса. Это актуализирует проблему максимально полной реализации человеком самого себя на основе своих потенциальных способностей и возможностей, что невозможно без участия других людей, в изоляции от общества. Особенно важен данный процесс для людей, в жизнедеятельности которых существуют барьеры, препятствующие полноценному их саморазвитию. Прежде всего, такой группой являются лица с ограниченными возможностями, у которых желание самоактуализации во всех сферах общественной жизни выражено особенно ярко.

Успешная модернизация российского общества предполагает развитие активной, полноценной личности, способной эффективно решать комплекс сложных социальных задач. В связи с этим все более очевидной становится необходимость формирования адекватных условий для процесса самореализации той категории населения, которая сегодня ограничена в физиологических, социально-экономических, социокультурных ресурсах жизнедеятельности.

В России на сегодняшний день существует множество механизмов как традиционного, так и инновационного характера, способствующих более полной интеграции лиц с ограниченными возможностями в общество. К числу последних относятся инклюзивное образование. Лица с ограниченными возможностями с помощью инклюзии получают возможность самореализоваться, совершенствоваться, расширяют социальные контакты с окружающим миром. Вышесказанное свидетельствует о чрезвычайной значимости в XXI веке роли инклюзивного образования как пространства, в котором человек по-новому формирует смысл жизни, модели самоутверждения.

Начало двадцать первого века характеризуется возрастающей ценностью человеческого потенциала в обществе. Меняется также роль человека в обществе и функционировании общественных систем. Социально-психологическая адаптация людей к действительности происходит через

коррекцию взглядов, ценностных ориентаций, норм поведения в соответствии со стандартами новых взаимоотношений.

Особую значимость сохраняет теоретико-методологический аспект исследования проблем самореализации личности в рамках социологической теории, которая содержит богатый материал для понимания проблем, имеющих непосредственное отношение к развитию научных знаний о самореализации личности, ее роли и значений в организации и функционировании общества.

Инклюзивное образование в нашей стране стало развиваться относительно людей с проблемами здоровья. Запуск программы инклюзивного образования был связан с просчетами экономистов от образования США. В 70-е годы XX века они посчитали, что эксклюзивное образование детей с проблемами здоровья обходится государственной казне США очень дорого и проще организовать обучение этих детей совместно со здоровыми сверстниками. Идея оказалась привлекательной для правозащитников. Эти люди поддержали данное начинание. Однако это нововведение оказалось очень дорогим удовольствием. При каждом учебном заведении стало необходимым иметь штат тьюторов, которые владели бы знаниями специальной педагогики и медицинской психологии. В дополнение к этому необходимо было перестроить учебные помещения под нужды проблемных детей. По нашему мнению, это внешняя сторона образовательного процесса. И этой стороне инклюзии посвящено большинство, если не все, работы¹.

Однако существует «внутренняя» сторона этого процесса. Основным предметом изучения является формирующаяся личность человека с ограниченными возможностями здоровья. К сожалению, новых работ по данной проблеме мы не смогли найти. Отсутствуют также работы по качественному сравнению адаптации выпускников-инвалидов учебных заведений с различными формами образовательного процесса.

Можно выделить два типа инклюзивного образования. При первом типе инклюзивного образования инвалид учится в одной учебной группе со здоровыми сверстниками. Это классический тип инклюзивного образования, который рекламируется и тиражируется по всему миру. Но есть и второй тип подобного обучения, когда меньшая часть здоровых учащихся включаются в группу инвалидов. Подобная практика применялась еще в 70-е годы прошлого века в школах-интернатах для детей с двигательными нарушениями.

Профессиональная подготовка и профессиональное образование на различных уровнях и дополнительное образование инвалидов, как и других граждан должны осуществляться в порядке и на условиях, определяемых действующим законодательством об образовании. Виды и организационные формы образования следует формулировать в индивидуальной программе реабилитации инвалида. Для тех инвалидов, которые в соответствии с ИПР нуждаются в специальных условиях профессиональной подготовки и профобразования, в системе государственной службы реабилитации должны создаваться специальные федеральные, региональные, муниципальные образовательные учреждения различных типов и видов. Специальные образовательные учреждения для инвалидов иных организационно-правовых

форм должны осуществлять свою деятельность во взаимодействии с государственной службой реабилитации инвалидов на договорных условиях с предварительным лицензированием их. Специальные условия указанных образовательных учреждений для инвалидов обеспечивают выполнение индивидуальных программ реабилитации на период их обучения и состоят в следующем: приспособлении помещений, территорий, мебели, оборудования и т.п. к возможностям инвалидов соответственно требованиям безбарьерной архитектуры; адаптации программ обучения к психофизиологическим особенностям инвалидов, педагогической коррекции учебного процесса, введении различных форм обучения, включая индивидуальные².

На сегодняшний день в России в целом отсутствуют квалифицированные кадры, готовые работать с детьми-инвалидами в обычной школе, не создана система их подготовки. Хотя, в соответствии с нуждами общества в ответ на социальный заказ появились негосударственные организации, созданные людьми с инвалидностью, которые энергично закрывают государственные «бреши», донося до общества проблемы людей с инвалидностью и способы их разрешения. Но совершенно очевидно, что общественные организации не могут обеспечить всей необходимой помощи. Это должно стать целой государственной системой, вырасти в развитую инфраструктуру, включающую социологические исследования макро- и микросреды в развитии ребенка, раннюю социальную помощь семье, квалифицированное сопровождение ребенка-инвалида в дошкольном и школьном возрасте, различные внешкольные формы его социализации, профессиональное обучение и дальнейшее обеспечение посильной для него работой. Решение столь обширной задачи требует комплексного подхода. Как один из элементов данной системы выступает союз высшей школы и общественных организаций³.

Возможности инвалидов, в том числе и детей-инвалидов сильно зависят от внешней среды обитания. В течение последних лет для людей с ограниченными возможностями созданы законы, строительные стандарты и программы по беспрепятственному доступу инвалидов в инфраструктуры, программы по беспрепятственному транспортному обслуживанию. Но, к сожалению, большинство школ и институтов построены без учета возможности передвижения инвалидов. Несмотря на гарантированные права в различных законах, в действительности, часто нет доступа для лиц с ограниченными возможностями ни к объектам инфраструктуры, ни к передвижению в общественном транспорте. Как показывает практика: частные инвесторы, кто в большей, кто в меньшей степени игнорируют свои обязательства в отношении строительства с учетом возможностей передвижения инвалидов. Предусмотренные санкции в действительности не всегда применяются администрацией или судебными учреждениями. В данной ситуации необходимо создание механизмов, которые будут более эффективно контролировать уровень выполнения законодательства, поставленных задач и исполнение гарантий. Накладываемые штрафные санкции должны быть реализованы в полной мере⁴.

Одной из главных проблем является предвзятое отношение общества

к людям с ограниченными возможностями. Здесь нужна общая стратегия для изменения этого отношения. Должна проводиться активная информационная кампания, направленная на ознакомление со способностями и потенциалом лиц с особыми потребностями. Необходимо разрабатывать меры и проводить активные действия для изменения изолированного положения людей с ограниченными возможностями и их интеграции в общество. В то же время главным аспектом является трансформация сознания самих инвалидов, чтобы они не чувствовали свою «ненужность», не считали себя «больными людьми» и не абстрагировались от внешнего мира.

Список литературы

1. Образование для всех: политика и практика инклюзии. Сборник научных статей и научно-методических материалов. Саратов: Изд-во «Научная книга» 2008.
2. Романов, П. Политика инвалидности: Социальное гражданство инвалидов в современной России / П. Романов, Е. Ярская-Смирнова. Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006. 260 с.
3. Ярская-Смирнова, Е.Р. Понятие инклюзивного образования / Е.Р. Ярская-Смирнова // Образование для всех: пути интеграции. Саратов: Сарат. гос. тех. ун-т, 2003. С. 69-78.
4. Лошакова И.И. Инклюзивное образование детей-инвалидов / И.И. Лошакова, Е.Р. Ярская-Смирнова // Социологические исследования. 2003. №5. С. 100-106.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ В РОССИИ

С.Е. Абросимов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Многодетность в настоящее время является сложным и противоречивым феноменом, по отношению к общепринятым нормам и нравам это, безусловно, явление исключительное и девиантное. С одной стороны, образ жизни многодетных семей воспринимается как неблагополучный, связанный со всевозможными трудностями и ущемлениями, бедственным положением, нехваткой родительской любви и внимания, различными материальными лишениями (одежда, рацион питания, бытовые условия, образовательная сфера, область трудоустройства). С другой стороны - многодетность ассоциируется со сплоченностью, взаимопомощью и доброжелательной атмосферой дружбы, чувствами ответственности, уважения, трудовой дисциплиной и самостоятельностью.

Положение многодетной семьи в России на данном этапе исторического развития вызывает озабоченность и на уровне государства, и со стороны общества. Тревожность относительно данного вопроса связана с глобальным демографическим кризисом, а также духовно-нравственным, которые активно развиваются и в нашей стране. С точки зрения воспроизводства населения только переход к массовой многодетности в сложившейся ситуации кризиса

семьи и семейного образа жизни позволит преодолеть негативные тенденции снижения численности населения. По словам президента В.В. Путина, нормой в России должна стать семья с тремя детьми. Однако, этого показателя стоит еще достичь.

Многодетная семья - это семья, имеющая трех и более детей, не достигших восемнадцати лет. Такая семья является личностной микросредой для ребенка. Специфическая особенность такой среды составляет не столько её ограниченность, сколько то - решающее обстоятельство, что дети активно взаимодействуют с ней, приобретает здесь свой первый социальный опыт, эмоционально переживает свою связь с ее составляющими.

Многодетность в определенной степени отражается отрицательно на социализации и развитии детей. Существует немало мнений о благоприятной «атмосфере многодетности», о поддержке друг друга, обоюдной пользе, но в реальной жизни такие семьи являются большой редкостью. В статье «Многодетная семья в зеркале статистики» ее автор, ссылаясь на результаты исследования, приходит к выводу, что большое количество детей в одной семье не так уж благоприятно, как может показаться на первый взгляд.

По данным исследований психологов и юристов в многодетных семьях, которые живут в городах, сравнительно выше доля правонарушений и проступков, совершенных несовершеннолетними, а так же у них более выражена педагогическая безнадзорность. По словам специалистов, в десяти из ста семей, имеющих трех и более детей, нравственно-психологическая обстановка достаточно тяжелая¹.

В зарубежных психологических исследованиях представленные результаты подтверждают, что количество детей в семье, порядок их рождения влияют на развитие не только индивидуальных, но и умственных особенностей детей. Эти показатели семьи оказываются важнейшими факторами, влияющими на становление психологической индивидуальности ребенка и его неординарности, оказывая не только благоприятное, но и выраженное негативное влияние на его развитие.

В исследованиях Вагнера 1985 года говорится о том, что дети из многодетных семей, по сравнению со сверстниками из малодетных семей, менее гибкие, менее способны сопротивляться неопределенности, более осторожные, взволнованы и ранимы, более нуждаются в одобрении. У этих детей в среднем скромнее Я-концепция, они скорее конформны, чем самостоятельны, а самоконтроль берет вверх над самовыражением. Вдобавок к этому, у детей из многодетных семей значительно выше показатели организованности и лидерских качеств².

Что же касается влияния многодетности на интеллектуальное развитие, то наиболее обширный и глубокий анализ данной проблемы принадлежит Р. Зайонецу. Данные его работ часто противоречивы, однако преобладающая тенденция заключается в том, что лучшие данные IQ имеют первый и последний ребенок, хуже - средние номера. Взаимосвязь порядка рождения и уровня интеллектуального развития каждого ребенка может быть и

положительной, но только, при условии большого интервала между временем рождения каждого последующего ребенка³.

Некоторые специалисты и исследователи замечают существенные перемены в родительском поведении с увеличением размера семьи. Как фактор, оказывающий положительное влияние на развития ребенка в многодетной семье отмечается большая сосредоточенность на всех, без исключения, членах семьи, совместное проведение свободного времени, совместных игр, повышающуюся роль отца. Но возникают и негативные моменты: тоталитаризм, наказания, строгая дисциплина, более жесткая критика и контроль, и возможно самое важное - менее индивидуализированное отношение к воспитанию. В многодетных семьях можно отслеживать отчетливую тенденцию воспитывать детей по общим принципам, без учета индивидуальных особенностей.

Из вышесказанного становится понятно то, что именно проблема разностороннего развития детей из многодетных семей, расширение их кругозора и самосовершенствование нуждается в первостепенном внимании современного общества. Подростки в таких семьях имеют состояние здоровья немного хуже среднестатистических показателей; высокую вероятность приобрести вредные привычки; куда более высокую сосредоточенность на делах по обслуживанию семьи; меньший уровень взаимопонимания с родителями. Становится очевидным, что многодетные семьи имеют проблемы не только, присущие любой семье, но и присущие только такой категории семей. Изучать и понимать отрицательные последствия многодетности необходимо для того, чтобы вовремя выполнить профилактическую и коррекционную работу, как на уровне общегосударственного значения, так и на уровне деятельности социального работника и социального педагога с каждой конкретной семьей.

Немаловажными являются такие проблемы, как помощь многодетной семье в воспитании детей, психолого-педагогическое и юридическое просвещение семей, коррекция семейного воспитания, организация досуга семьи. С целью преодоления негативного отношения общества к многодетности, необходимо работать над выработкой одобрительного мнения о многодетной семье.

Список литературы

¹. Рожков В.В., Великанов В.Д., Васнева Т.М., Соломатина С.А. Анализ данных социологического опроса многодетных семей. М.: София, 2003. - 379 с.

². Дивицына Н.Ф. Семейведение. Многодетная семья и ее социальная защита: учеб. пособие. М.: МГУ, 2006. - 127 с.

¹. Ачильдиева Е.Ф. Синельников А.В. Многодетная семья в современной России: учеб. пособие. М.: Академия, 2007. - 334 с.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КУМИРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.А. Абулгатин

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Молодежь России, как большая социальная общность, весьма неоднородна в социально-экономическом, культурном и ценностном отношении, что определяет и неоднородность системы ее политических ориентаций. Так, по данным последних социологических исследований, самой распространенной идеологией в среде российской городской молодежи являются либерально-демократические взгляды¹.

В российском обществе сейчас наблюдается не просто смена идеалов (что само по себе было бы вполне естественно), меняется сам принцип процесса социализации.

Несмотря на то, что молодые люди сегодня отвергают само понятие «кумир», в их жизни есть люди, которые им нравятся, и мнение которых они считают важным для себя. Все эти люди – персонажи с телевизионного экрана и/или из Интернета. Обычно люди из этой категории задают самую высокую ролевую планку и служат дальним ориентиром для развития.

Социологическое исследование «Ментальность российской молодежи: политические ориентиры и кумиры» было проведено центром «Лаборатория Крыштановской» в 25 крупных городах РФ с декабря 2012 года по февраль 2013 года. В опросе участвовали 425 респондентов в возрасте от 17 до 30 лет². Результаты показали, что молодежь считает в большей степени своими кумирами звезд шоу-бизнеса, олигархов, а не политических работников. Например, действующий президент является кумиром для 10% современной молодежи, в то время как российские политики лишь для 4%³. Рейтинг звезд телевидения и Интернета, говорит скорее о популярности человека в молодежной среде, чем о любви. Эти люди находятся в «оперативной памяти» молодого поколения, они «на языке», о них постоянно говорят, их обсуждают. Нужно также отметить и то, что само слово «кумир» изменило свое значение – теперь это все чаще не идеальный образец для подражания, а обычный человек, который добился быстрого успеха и материального благополучия.

Политических «кумиров» молодежи можно разделить на две категории:

- политики истеблишмента: Владимир Путин, Владимир Жириновский, Дмитрий Медведев, Сергей Шойгу, Сергей Лавров, Михаил Прохоров;
- политики оппозиции: Алексей Навальный, Ксения Собчак, Сергей Удальцов, Дмитрий Гудков-мл. Тесак (Константин Марцинкевич).

Рейтинг указанных кумиров несколько отличается у представителей различных молодежных групп. Так, во всех группах, кроме рабочих, лидером предпочтений является Владимир Путин (несмотря на оппозиционный настрой специалистов и технарей, Путин и им представляется фигурой, самой значительной и могущественной в стране). Рабочим больше нравится Владимир

Жириновский. Михаил Прохоров симпатичен гуманитариям, где больше всего поклонников и у Дмитрия Медведева.

Стоит также отметить, что респонденты склонны оценивать политиков по их личности и харизматическим достоинствам, а не по политическим установкам и программам, с которыми многие незнакомы. Владимир Путин олицетворяет могущество и силу, Владимир Жириновский - ораторский талант и умение «бросить правду в лицо». Михаил Прохоров нравится своими свежими идеями, современностью и креативом.

Географическая картина предпочтений показывает, что «путинскими» являются Урал (80%) и Юг России (55%). Жириновский лидирует в Центральном округе (60%), а Прохоров - на Дальнем Востоке (30%). Оппозиционер Алексей Навальный имеет наибольшее число симпатий на Северо-Западе России (15%).

Среди политиков, которые пользуются уважением в молодежной среде, с заметным отрывом лидирует Владимир Путин (30%). Хотя и критиков его среди молодежи немало, все же большая часть респондентов отметила, что другого политика, с таким весом и влиянием, в России нет.

Второе место среди «кумиров и ориентиров молодежи» России занимает лидер ЛДПР Владимир Жириновский (20%), государственный и патриот, один из немногих профессиональных политиков России.

Следом за Жириновским российская молодежь почитает бизнесмена Михаила Прохорова (15%), который мыслит нестандартно, не так, как большинство других людей. Например, видит множество вариантов использования одного и того же предмета, одной и той же ситуации.

Четвертый - премьер-министр Дмитрий Медведев (10%), который по своим взглядам ближе к «правым», сторонникам развития рынка и политической демократии. Этот политик в большей степени отстаивает ценность укрепления государства, стабильности и порядка⁴.

И замыкает пятерку кумиров оппозиционер Алексей Навальный (менее 5%). Алексей Навальный привлекает внимание к себе через организацию уличных протестов, он обладает энергией и обаянием, борется не только за должность, но и за собственную свободу⁵.

Отсутствие взаимодействия с властью, и сохраняющееся недоверие к ней молодежи вызывает у молодых людей снижение интереса к политическим лидерам и перенос на персонажей с телевидения и Интернета.

У сегодняшней молодежи уважение вызывают только представители ближайшего окружения и люди, которых она видит на телевидении либо в интернете. Между микромиром родителей и друзей и макромиром телезвезд и политиков образуется большой разрыв. Мир среднего уровня - уважаемых профессионалов, общественных деятелей регионального масштаба - не наполнен. Это говорит о том, что российская молодежь не видит для себя возможности получить всеобщее уважение и приобрести материальный достаток, честно работая в рамках своей профессии. Молодые люди, выбирая кумиров из представителей шоу-бизнеса, олигархов, политиков, забывают о

важности и необходимости обычных профессии, на основе которых функционирует и развивается любое современное государство.

Список литературы

¹. Международный научно-исследовательский журнал № 08(2013) ISSN 2227-6017 ПИ № ФС 77 – 51217.

². REGNUM. Информационное агентство. Политика. Кумиры российской молодежи. Путин, Жириновский, Прохоров – исследование. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.regnum.ru/news/polit/1631029.html> (Дата обращения: 26.03.2014).

³. Интернет-журнал «Гефтер». Ментальность российской молодежи: политические ориентиры и кумиры. [Электронный ресурс]. URL: <http://gefter.ru/archive/8369/>(Дата обращения: 26.03.2014).

⁴. ИТАР ТАСС. Социология. Дмитрий Медведев: политический портрет. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tass-ural.ru/sociology/560.html>(Дата обращения: 26.03.2014).

⁵. Климова С.Г., Якушева Т.В. Образы политиков в представлении россиян // ПОЛИС. 2000. № 6. С. 66–82.

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Е.Р. Агшшева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Вопросы укрепления духовного и физического здоровья населения, формирование основ здорового образа жизни имеют важное значение в политических и социально-экономических условиях современной России.

Физическая культура - составляющая общей культуры общества, которая направлена на укрепление здоровья человека, развитие его физических способностей, спортивных достижений. В состав физической культуры входит спорт - метод и средство физического воспитания, система организации соревнований по физическим упражнениям разного рода¹.

Развитие физической культуры и спорта носит очень актуальный характер. В настоящий момент социально-демографическая ситуация и состояние здоровья людей в России все еще остаются крайне сложными.

Согласно различным исследованиям, только у 10% молодежи уровень физического состояния и здоровья, близок к норме, около 40% детей страдают хроническими заболеваниями. Резко прогрессируют болезни сердечно-сосудистой и костно-мышечной систем, которые во многом обусловлены недостаточной двигательной активностью. Около 50% юношей и девушек выходят из школы уже имея 2-3 диагноза болезней, а в целом лишь 15% выпускников можно считать практически здоровыми².

Также, последние 10 лет около 70% населения пребывало в состоянии длительного социального и психоэмоционального стресса, в итоге возросло количество нервов, депрессий, табакокурения, алкоголизма, наркомании,

преступности и антисоциальных вспышек. Из-за такой Сложной социально-экономической ситуации увеличиваются показатели детской безнадзорности, социального сиротства, беспризорности. Каждый год обнаруживается более 100 тысяч детей, которые остались без заботы родителей. За последнее время, вдобавок к этому, среди молодежи резко увеличилась наркомания, и подавляющим большинством наркоманов являются лица до 30 лет. Среди молодежи зависимость от наркотиков за десятилетие увеличилась в 17 раз³.

Из этого видно, что в Российской Федерации назрела ситуация, когда требуется предпринимать продуктивные действия для того, чтобы улучшить состояние здоровья населения, сформировать новые ценностные ориентиры и высокий уровень патриотизма и гражданственности у молодого поколения.

Мировой опыт показывает, что физическая культура и спорт способны комплексно решать проблемы, связанные с повышением уровня здоровья населения и формированием здорового морально-психологического климата в коллективах и в обществе в целом⁴.

Одной из наиболее актуальных проблем современности является здоровье подрастающего поколения. Каждое государство ждет будущего от своего молодого поколения, которое будет крепким, здоровым, способным работать, защищать Родину, жить в гармонии с обществом и самим собой. Это все говорит о том, что главное внимание должно быть направлено на детей, подростков и молодежь, именно на тот возраст, когда человек начинает делать выбор, что ему интересно и более доступно, а значит, занятия физической культурой и спортом должны стать доступны и интересны каждому.

В связи с этим появляется потребность в повышении эффективности управления сферой физической культуры и спорта, это означает более грамотное использование существующих возможностей и затрачиваемых усилий для решения важных задач, возникших перед государством, и важность решения этих задач на государственном уровне в наши дни сильно увеличилась.

Многие считают, что занятия спортом касаются только физического развития. Но результаты многих исследований показывают, что спорт способствует налаживанию контактов между людьми, так как в процессе совместной деятельности люди учатся общаться, радоваться успехам друг друга, огорчаться неудачам это качества являются очень важными в процессе социализации человека в обществе. Во время занятия спортом укрепляется не только физическое состояние человека, его здоровье, самочувствие, но и укрепляется воля, формируется характер, выдержка, человек учится контролировать свои эмоции, что поможет ему в дальнейшем проявить стойкость в любой жизненной ситуации.

Из истории видно, что в жизни каждого человека и общества развитие физической культуры и спорта, в целом, является закономерным, объективным процессом. Он происходит в силу объективных законов, которые представляют собой результат материальных и духовных условий существования того или иного общественного порядка. История физической культуры и спорта

наглядно демонстрирует причины перемен в области физической культуры и спорта, среди них: производство, политика, наука, культура, идеология.

Известно, что занятия физической культурой и спортом являются способом поддержания и укрепления здоровья человека и профилактики различных вредных привычек, неинфекционных заболеваний. Специалисты отмечают, что использование физической активности и спорта в целях предупреждения заболеваемости требует от государства дополнительных затрат.

Актуальным является разрешение противоречия между потребностью государства и общества в здоровом поколении и отсутствием необходимых действий по использованию разнообразных средств физической культуры и спорта в целях оздоровления различных категорий населения.

Существенным фактором, определяющим состояние здоровья населения, является поддержание оптимальной физической активности в течение всей жизни каждого человека. Здоровый человек - это хороший работник. И поскольку именно люди создают все, что составляет валовой внутренний продукт, их здоровье и работоспособность должны находиться под пристальным вниманием.

Государственные, общественные органы, организации и учреждения, занимающиеся физкультурно-оздоровительным воспитанием, играют важную роль в этой системе.

Большое значение в вовлечении населения в регулярные занятия физической культурой и спортом и подготовки спортсменов высокого класса имеет создание нормативно-правовых и материально-технических условий.

Общество должно осознать, что физическая активность и спорт, особенно для детей и молодежи, – необходимое и важнейшее условие развития ума и тела. Большинство психических и физических заболеваний, так или иначе связано с малоподвижным образом жизни, а физическая активность и занятия спортом улучшают качество жизни, снимают стрессовые состояния, повышают работоспособность, способствуют формированию таких черт личности как воля, характер, толерантность, эмпатия, целеустремленность, смелость, решительность, которые являются основными чертами успешной личности и достойного гражданина своей страны. При отсутствии в обществе осознания этих простых истин не удастся поднять уровень общественного здоровья, воспрепятствовать физической деградации нации. Будущее любой страны определяется здоровьем ее населения, это является причиной усиления роли физической культуры и спорта в государстве, активного использования физической культуры и спорта в поддержании и укреплении здоровья населения.

Список литературы

1. *Виленский М.Я.* Физическая культура. М. 2012. С. 129.
2. *Самургашев В.В.* Социальное содержание и условия экономической деятельности российских спортивных организаций. Новочеркасск. 2012. С. 25.
3. См. там же С. 29.

⁴. Голощапов Б.Р. История физической культуры и спорта. М. 2009. С. 120.

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.Ж. Алиева

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
президенте Российской Федерации*

Актуальность изучения смысложизненных ориентаций современных студентов определяется тем, что смысложизненные ориентации молодежи позволяют определить степень её направленности на общественно значимые смыслы и ценности. Именно от этого зависит образ жизни молодого человека: станет ли он только потребителем, антиобщественным элементом или будет полезным членом общества.

Д.А.Леонтьев рассматривает смысл жизни как концентрированную описательную характеристику наиболее стержневой и обобщенной динамической смысловой системы, ответственной за общую направленность жизни субъекта как целого².

Как указывает Д. А. Леонтьев, то, что придает жизни смысл, может лежать и в будущем (цели), и в настоящем (чувство полноты и насыщенности жизни), и в прошлом (удовлетворенность итогами прожитой жизни). Вместе с тем это вопрос не познания, а признания, человек не изобретает или интеллектуально конструирует смысл своей жизни, а находит его посредством конкретных действий².

По мнению И.С. Кона смысл жизни является самым обобщенным смысловым образованием системы личностного целеполагания. Оно представлено во внутреннем мире индивида в различном виде (может осознаваться или не осознаваться), но, являясь системой идеалов, построенных на взаимопроникновении познания и реальности, составляет смысловой стержень личности¹.

Смысл жизни – это избираемая личностью наивысшая ценность или главенствующая идея, служению которой человек готов посвятить свою жизнь. Обретение смысла жизни становится результирующей и направляющей идеей сознательной деятельности личности. Эта идея (сознательный выбор наивысшей жизненной ценности) формируется в процессе развития личности под воздействием множества факторов, среди которых выделяются индивидуально-личностные и социально обусловленные детерминанты.

Таким образом, основная мотивирующая идея о смысле жизни личности и ее смысложизненные ориентации и ценности находятся во взаимозависимости и функционируют совместно как части единой иерархической смысло - ценностной структуры. В этой структуре формирование смысла жизни невозможно вне влияния потребностей, ценностей и ориентаций нижестоящего уровня, которые, в свою очередь, также

отчасти детерминированы сверху, то есть, сформированы под влиянием главенствующей идеи о смысле жизни. Смысл жизни как наивысшая ценности или главенствующая мотивационная тенденция стоит во главе этой динамической системы, способной меняться во времени.

Смысл жизни отражает жизненную концепцию человека, осознанный и обобщенный принцип его жизни, его жизненную цель.

Вектором, задающим направление, по которому идет развитие «я» в сторону обретения смысла жизни как вершины человеческого бытия, является такое динамическое образование как смысложизненные ориентации.

Смысложизненная ориентация – это состояние направленности личности на достижение смысложизненных ценностей и смысла жизни. Вектор этой направленности формирует текущие задачи, деятельность личности и в конечном итоге влияет на отношение к окружающему миру, характер, поведение и т.д.

Смысложизненные ориентации не исчерпываются одной, хотя бы и очень важной идеей, жизненной целью, а представляет собой структурную иерархию «больших» и «малых» смыслов³.

Итак, смысложизненные ориентации – это регуляторы или механизмы направленной деятельности человека как субъекта, как личности. Они представляют собой обобщенную структурно-иерархическую и динамическую систему представлений, являющуюся базовым элементом внутренней (диспозиционной) структуры личности, сформированную и закрепленную жизненным опытом индивида в ходе социализации и социальной адаптации на фоне индивидуально-типологических особенностей, и являются, таким образом, субъективными составляющими феномена смысла жизни.

Для изучения структуры смысложизненных ориентаций студентов 1 курса РАНХиГС нами было проведено полужформализованное интервью (основанное на упражнении А.Адлера), частично раскрывающего бессознательные жизненные цели. Испытуемым в порядке очередности на отдельных листах предлагаются следующие вопросы:

Каковы мои жизненные цели? Главное в моей жизни?

Как бы я хотел (а) провести ближайшие три года (идеальные условия)?

Если бы я узнал (а), что мне осталось жить шесть месяцев с сегодняшнего дня, как бы я их прожил (а)?

Выпишите три самые важные цели из тех, которые кажутся Вам наиболее важными из всех, ранее записанных. В исследовании приняли участие 52 человека.

Анализ результатов исследования по методике Акопова Г. «Жизненные цели» девушек и юношей позволяет сделать следующие выводы

Наиболее значимыми для юношей являются следующие цели: образование, семья, здоровье, любовь, карьера, деньги, счастье.

Три самые важные цели в жизни: образование, семья, здоровье. Структура смысложизненных ориентаций выглядит следующим образом: ведущие позиции занимает: образование, семья, профессия, любовь, здоровье затем поиск цели в жизни, ответственность, заключительными в структуре

являются развлечения, получения удовольствий, творчество, стремление к известности, беззаботная жизнь.

Ранжирование ответов на вопрос: «Если бы Я узнал (а), что мне осталось жить бмесяцев с сегодняшнего дня, как бы я их прожил (а)? и их структурный анализ выявил следующие особенности юноши в состоянии фрустрации:

45% предпочитали отвлечься удовольствиями;

15,5% потратили бы силы на избежание печального конца, надеясь на лучшее;

11% стали бы жить обычной жизнью;

8,5% оставили бы добрую память о себе;

8,5% проявили бы свой страх в агрессии (деструктивные цели);

Для девушек наиболее значимыми являются следующие цели: образование, семья, здоровье, любовь, карьера, деньги, друзья. Причем цели: образование, здоровье, друзья, здоровье, любовь имеют наибольший удельный вес и при ответе на вопрос о самых важных трех целях в жизни. Подразделяя на темы их можно отнести к социальным (статусным) и семейным.

При идеальных условиях существования на первое место выходят: путешествие, продолжение учебы в высшем учебном заведении, отдых (бассейн, дискотеки и др.), а также карьера.

Структура смысложизненных ориентаций выглядит следующим образом: поиск цели в жизни занимает ведущие позиции, следующая ориентация на семью как ценность, затем удовольствия, заключительными в структуре являются стремление к известности, ответственность и обычная жизнь.

Ранжирование ответов на вопрос: «Если бы Я узнал (а), что мне осталось жить бмесяцев с сегодняшнего дня, как бы я их прожил (а)? и их структурный анализ выявил следующие особенности: девушки, зная об определенной дате:

36% предпочли бы испытывать всевозможные удовольствия;

14% провели бы трудное время с друзьями;

12% испытывали бы страх перед смертью;

10% посвятили бы себя любви;

10% старались быть полезными для общества;

10% просто жить.

Структура смысложизненных ориентаций в критический период жизни у юношей и девушек выглядит следующим образом: уход от осознания проблемы - стремление к удовольствиям, только потом возможно осознание ответственности за свою жизнь, осознание ценности семьи. Различия между мужской и женской выборкой заключаются в том, что поиск цели в жизни занимает среднее положение у женщин и предпоследнее у мужчин, а остальные категории структуры аналогичны: обычная жизнь; бесполезные - деструктивные цели; духовные - заключительные.

Список литературы

1. *Кон И.А.* Психология ранней юности. М., 1989.

2. *Леонтьев Д.А.* Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой реальности. М., 1999. С. 114.

^{3.} Чудновский, В.Э., Бодалев А.А. и др. Роль смысложизненных ориентаций и акме в профессиональной деятельности // Психологический журнал, 2004, Т. 25. №1.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Р.Р. Алюшева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Выбор профессии сложный и долгий процесс. Правильно выбранная профессия - это залог успешного карьерного роста. Так же получение высшего образования играет важную роль в становление личности. Абитуриенты, сделавшие выбор специальности осознанно, будут иметь более высокий интерес к выбранной профессии, что в дальнейшем благоприятно скажется на формировании их профессиональных качеств. В настоящее время существует тенденция популярности одних специальностей относительно других. Что отражается на рынке труд. По данным многочисленных опросов выпускников школ на протяжении последних 10 лет самыми популярными остаются профессии: экономист, менеджер, юрист, программист и маркетолог. Так как эти профессии являются межотраслевыми. Экономисты, юристы работают во всех отраслях экономики, в бизнесе, на производстве, в государственных структурах и потребность в них действительно высока.¹

Вторичный анализ исследований нашего региона показал, что 53% выпускников ВУЗов на данный момент работают не по специальности, хотя 70% утверждали, что имели интерес к своей специальности во время обучения.²

Профессиональное самоопределение – это процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации. Это длительный процесс согласования внутриличностных и социально-профессиональных потребностей, который происходит на протяжении всего жизненного и трудового пути. Профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения сил и личностных возможностей³. Мотивация - побуждение к активности и деятельности субъекта, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности. Проанализируем в этой связи мотивы поступления в вуз в историческом аспекте. Среди мотивов учебы в 20-40 гг. выделялись стремление молодежи к знаниям, культурным ценностям, интерес к учебе. 50-60-е гг. - физика выходит на гребень значимости, престижа. В 70-е гг. доминирующим мотивом привлекательности будущей деятельности выступал интерес к непосредственному участию в развитии научно-технического прогресса. В 80-е гг. высоко ценилась возможность заниматься интересной, содержательной работой и полностью применять свои способности, а также возможность завоевывать уважение в коллективе. В начале 90-х гг. начинают лидировать экономические мотивы. Лидирующим мотивом стало желание просто получить диплом об окончании вуза: вуз не давал необходимых знаний для работы, или

они были уже устаревшими. За последние 10-15 лет доминирующим в мотивации становится престиж профессии.⁴ Выявить факторы, влияющие на выбор профессии, пытались А. Ампилогов, М. Локшин в своем исследовании «Куда пойти учиться – выбор специальности в вузе». С этой целью ими был проведен интернет-опрос около четырех тысяч молодых людей из 80 субъектов Российской Федерации в 2011 году. В результате анализа данных оказалось, что существенное влияние на выбор специальности в вузе оказывают средняя зарплата по специальности в регионе. Так выявлено, что при росте уровня зарплат в профессиях, связанных с естественными науками, студенты переходят туда из инженерных и общественных наук. Здравоохранение и гуманитарные науки привлекают примерно одинаковую долю от всех остальных пяти специальностей. Медицина, педагогика и гуманитарные направления довольно слабо реагируют на изменения зарплаты в прочих науках - студенты, выбравшие эти специальности, вряд ли перейдут куда-либо еще. В целом, переход осуществляется из смежных специальностей. Модель также предсказывает, что при одинаковом увеличении заработной платы доля студентов в социальных и инженерных науках будет расти быстрее, чем в остальных специальностях. В здравоохранение и гуманитарные науки вероятно всего будут привлечены примерно равные доли студентов из всех остальных специальностей⁵.

Другое исследование, проведенное Е.А. Егуповым, студентом Юргинского технологического института в 2011 году «Исследование мотивов выбора профессии экономиста студентами». Показало «10% опрошенных первокурсников поступили в ВУЗ по совету своих близких, 25% поступили на свою специальность просто так, 27,5% поступили по той причине, что им нравится эта профессия, для 37,5% главную роль в выборе сыграла престижность и высокооплачиваемость данной работы. Таким образом «большинство студентов выбрали профессию не вполне осознанно и не понимая, что на самом деле сейчас востребовано. Это свидетельствует о том, что в настоящее время молодежь при выборе жизненного пути руководствуется не собственными интересами и склонностями, а скорее ситуативными факторами, например, территориальной близостью учебного заведения и перечнем специальностей, которые здесь предлагаются. Немало важную роль играют и материальные возможности.»⁶

На основе вторичного анализа данных для дальнейшего авторского исследования мы сформировали следующие гипотезы:

- Выбор специальности абитуриентом чаще всего является неосознанным.
- Доминирующим фактором при выборе профессии является - заработная плата.
- Немало важную роль в выборе специальности играют и материальные возможности семьи молодого человека. Именно проверки этих гипотез будет посвящено наше дальнейшее исследование.

Список литературы

1. По данным статьи «Самые популярные профессии в России» // <http://www.7budget.ru/detail.php?ID=43873>
2. «Профессиональная ориентация и трудовая занятость молодежи после окончания ВУЗа в Саратове». Ю. Слостухина. «Регион глазами студентов» Сборник научных работ студентов. Выпуск 4. Под редакцией Н.В Шахматовой, доцента И.А Бегининой. Издательство Саратовский университет 2004г. С.91.
3. <http://azps.ru/handbook/p/prof26.html>
4. По данным статьи «Мотивация выбора профессии студентами ВУЗов» 2009г.// <http://www.psychologiainfo.ru/logics-150-1.html>
5. «Куда пойти учиться - выбор специальности в вузе» А. Ампилогов, М.Локшин. «XIV Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х книгах. Книга 2» Под редакцией: Е. Г. Ясин М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2014. С.627
6. «Исследование мотивов выбора профессии экономиста студентами» Е.А Егупов. 2011 год. // <http://www.rae.ru/forum2011/10/1437>

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МОЛОДЕЖНОЙ СФЕРЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Ю.Э. Андропова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Предпринимательство является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Оно обеспечивает укрепление рыночных отношений. По мнению А.Е. Чириковой на пути развития рыночной экономики одним из двигателей становится развитый класс молодых российских предпринимателей, а на современном этапе развития нашего общества женщины все активнее выступают в роле предпринимателей, конкурируя с предпринимателями мужчинами¹.

В наше время весьма актуальными становятся гендерные вопросы: вопросы о том, какое место занимает женщина в современном обществе, какие роли играет.

Этим объясняется актуальность данной темы, так как проблема гендерного аспекта предпринимательства продолжает оставаться острой для России, где женщина остается в плену традиционного стереотипа о вторичной ценности деловой карьеры и ограниченных пределах такой карьеры.

Опираясь на высказывания самих женщин, американский психолог Хорнер предложил «картину барьеров» на пути женщин-лидеров к достижению профессиональной карьеры, среди которых он перечисляет давление мужчины или страх лидерства, внутренние барьеры, отсутствие примера и недостатки в образовании².

Систематически изучая особенности так называемой карьерной женщины, Дж. Виткин, С. Картер, М. Хеннинг и А. Жарден отмечают и недостатки, мешающие ей добиваться успехов в своей профессиональной

деятельности (женщины позже мужчин начинают заботиться о личной карьере; они более эмоциональны; по своей натуре менее склонны к риску, чем мужчины; пасуют перед случайностями и не умеют держать удары)³.

Изучая особенности управления женщин, Дж. Розенер говорит о том, что женщины выработали свои собственные технологии: женщины, в отличие от мужчин, чаще подчеркивают ведущую роль вклада своих подчиненных. Моральная поддержка подчиненных и их поощрение - основные характеристики женского менеджмента⁴.

В отличие от американки Дж. Розенер, швейцарка Элизабет Мишель-Альдер не проводит жестких различий между мужским и женским менеджментом. Однако она убеждена, что женщина не слепо следует за мужским стилем управления, а создает свой собственный стиль, основанный на использовании ее специфических стереотипов поведения и на традиционных ролевых функциях матери, сестры, помощницы⁵.

В российских исследованиях, где обсуждаются особенности и преимущества женского менеджмента перед мужским, практически повторяются закономерности, описанные зарубежными исследователями - характеристики женского менеджмента носят интернациональный характер. Так, по мнению Н.Н. Обозова, в поведении женщин преобладают инстинкт и бессознательные увлечения в отличие от мужчин, чье поведение строится на основе логических выводов и сдержанности чувств. Жизненными ценностями женщины являются чувства любви и материнства, личное преобладает над общественным⁶.

Исследования российского психолога И.Г. Дубова демонстрируют отсутствие существенных различий относительно качеств мужчин и женщин. Он говорит о том, что мужской тип поведения не является «закрытым» для женщины и признается ею как приемлемый и эффективный для себя⁷.

С целью выявить особенности женского предпринимательства в Саратовском регионе проведен экспертный опрос⁸.

Анализ исследования показал, что 95% респондентов открыли собственный бизнес самостоятельно и, кроме того, 50% респондентов - в возрасте старше 24 лет.

Более того было выявлено, что основными видами деятельности, которыми занимаются респонденты, являются продажа игрушек, подарков (23%), туристические услуги (18%), продукты питания (18%), также декор и идейное сопровождение (14%). Основными причинами открытия женщинами собственного дела являются наличие собственных идей и невозможность их реализации на традиционном месте работы.

Определяя особенности женщин-предпринимателей, 32% респондентов отмечают, что женщины более эмоциональны, 27% - более внимательны, терпимы, оригинальны. Заметим, что, по мнению 27% респондентов, женщина-предприниматель сталкивается с теми же проблемами, что и мужчина-предприниматель, 23% отмечают проблему «расставление приоритетов «семья-работа».

Возможность женщин делать карьеру и успешно вести крупный бизнес, требующий повышенного риска, накала конкурентной борьбы, достаточно сложно. Это объясняется, с одной стороны, стремлением женщин к «комбинированным» стратегиям в своей жизни (семья-работа), с другой - нежеланием самих женщин брать на себя «сверхобязательства», без которых не обойтись, если речь идет о крупной компании. Следует отметить, что женщинам «под силу» скорее малый бизнес. Также весьма успешно женщины действуют в семейном бизнесе, дополняя и корректируя действия мужчин, привнося в работу свою ответственность, осторожность⁹.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что, безусловно, гендерные различия в молодежном предпринимательстве в лидерских возможностях существуют, но они не выступают фактором, который полностью закрывает возможность для женщины лидировать в бизнесе, а лишь подтверждают необходимость поиска женщинами тех моделей лидерования, которые разрушают поло-ролевые стереотипы и обеспечивают успех начатого дела. В целом же предпринимательство требует не только солидных экономических знаний, решительности, деловой хватки, готовности рисковать, но и способности к творчеству, неординарному мышлению. Немаловажна и удача, которая всегда сопровождает тех, кто хочет победить себя и свои сегодняшние возможности.

Список литературы

¹ *Чирикова А.Е., Кричевская О.Н.* Социально-психологические проблемы становления женского предпринимательства. М.: Институт психологии, 2010. С. 22.

² *Хойзер В.* Как делать бизнес в Европе. М.: 2010. С. 43-45.

³ *Радионова Н.В., Читанова О.О., Алексей П.В., Агапеев В.Е.* Предпринимательство: Социально экономическое управление. М.: Единство, 2002. С.77-108.

⁴ *Хизрич Р., Питере М.* Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. вып. 1. М., 2011. С. 55-79.

⁵ *Фетисов Э. Н., Яковлев И, Г.* О социальных аспектах предпринимательства (концептуальное введение в проблему) // СОЦИС, 2006. № 1, С. 24-30.

⁶ *Обозов Н.Н.* Мужчина + женщина?! СПб.: Авторская школа практической психологии, 2005. С. 68.

⁷ *Бляхман Л.* Предпринимательство в России. Экономика и организация. - СПб ГУ, 2007. С. 79-81.

⁸ С сентября по ноябрь 2013 года методом раздаточного анкетирования был проведен экспертный опрос. В исследовании приняли участие представительницы предпринимательской отрасли, женщины в возрасте от 20 до 35 лет. Выборка в данном исследовании проводилась методом «снежного кома». Общая численность опрошенных - 22 женщины-предпринимателя.

⁹ *Смольков В.Г.* Предпринимательство как особый вид деятельности // СОЦИС. 2007. № 2. С. 15-22.

СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

А.С. Антонова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Одним из важнейших условий эффективного функционирования и развития системы государственного управления является формирование положительного имиджа органов власти.

На сегодняшний день в научной литературе существуют различные научные подходы и направления, изучающие власть, характеристики ее проявления, стратегии формирования и продвижения имиджа государственной власти. Анализируя различные точки зрения мы исходим из определения имиджа как целостного, качественно определенного образа государственной власти, устойчиво живущего и воспроизводящегося в массовом и индивидуальном сознании. В общем виде это - совокупность свойств, приписываемых рекламой, пропагандой, а также определенные черты, качества представителей органов власти, взятые в единстве политических, нравственных, психологических, внешних качеств, резонирующих в предпочтениях населения.

Имидж демонстрирует степень доверия населения к власти и выступает важнейшим критерием оценки социумом эффективности управленческой деятельности и проводимых административных реформ. Существующий имидж помогает определить уровень соответствия действий государственных органов ожиданиям и требованиям, как отдельных социальных групп, так и всего общества. В связи с этим, в политической практике большинства стран сегодня серьезное внимание уделяется деятельности по формированию положительного имиджа государственной власти.

Имидж государственной власти может быть определен некоторыми характеристиками, дающими представление об ее деятельности. Тем не менее, для имиджа важна не сама характеристика, а представление, которое можно создать о власти профессиональными средствами и которое обеспечит позитивный имидж. К таким представлениям можно отнести:

1. Образ главы государства, который строится на основе представления о его способностях, социально-психологических характеристиках, ценностных ориентациях, внешних данных;
2. Образ государственных служащих, отражающий социальные данные, культуру, профессиональную компетентность;
3. Социальный имидж органов власти, заключающийся в представлении различных социальных групп о роли в политической, экономической, социальной и культурной жизни страны;
4. Внешняя атрибутика – корпоративный дизайн, визуальный имидж.

При формировании позитивного имиджа государственной власти происходит информационный обмен – взаимодействие непосредственно органов государственной власти, населения и СМИ. Здесь, главным

образующим фактором данного процесса является выявление общих интересов, как предпосылки для существования и функционирования всего общества в целом.

Добиться устойчивого положительного имиджа государственной власти на практике позволяет умелое применение различных коммуникативных стратегий:

1. Стратегии презентации намерений, проектов;
2. Стратегии самопрезентации, подчеркивающей достоинства существующей государственной власти;
3. Стратегия возвышения государственной власти.

Стратегия презентации намерений и проектов представляет собой информационный инструмент, с помощью которого государственные органы сообщают нужную информацию о своих планах в удобной форме как для получателя, так и для самих презентующих. Данная стратегия также имеет свои тактики для успешной презентации. К одной из них можно отнести предварительный обзор плана презентации для спокойствия аудитории, то есть слушатели должны знать, чего ожидать. Также, успешность данной стратегии зависит от качественного понимания слушателем информации. Поэтому используют тактику, заключающуюся в простой структуре презентации и повторении главной идеи несколько раз.

Одной из главных задач пресс-службы государственной власти является потребность осветить с положительной стороны свою деятельность для общественности. Наилучшим способом достижения такого результата является использование стратегии самопрезентации, которая подчеркивает достоинства власти. Такой способ должен сопровождаться акцентированием в СМИ положительных моментов и фактов деятельности всех органов государственной власти. Данная стратегия имеет собственные тактики, с помощью которых реализуется ее главная цель. К таким тактикам можно отнести: информирование, оппозиционирование, акцентирование только положительной информации, признание существующих проблем и указания на путь их решения. Все обозначенные тактики применяются в зависимости от существующего положения.

Важнейшая характеристика власти - ее взаимосвязь с внешней средой. Любая государственная власть полностью зависима от окружающего мира как в отношении своих ресурсов, так и в отношении населения, которое использует эти ресурсы. Поэтому власть должна показывать свою необходимость для успешного функционирования общества. Чтобы власть не теряла свое влияние на протяжении всего времени ее существования используют стратегию возвышения государственной власти страны. Цель данной стратегии - показать престиж власти, ее значимость во всех сферах жизнедеятельности.

Таким образом, использование вышеперечисленных стратегий позволяет грамотно и успешно создать имидж государственной власти, что является частью профессионального успеха пресс-службы. Имидж необходим каждому, кто хочет быть представленным в общественном сознании. Чем точнее будет выстроен имидж, тем эффективней будет коммуникация с общественностью.

Следовательно, будет достигнута главная задача – завоевание и удержание доверия населения.

В Саратовской области в настоящий момент реализуется целевая программа «Развитие информационного партнерства органов государственной власти Саратовской области со средствами массовой информации». Целями данной программы выступают: создание условий для формирования привлекательного имиджа региона, стимулирование развития социальной журналистики, обеспечение информационной открытости органов государственной власти области и права граждан на получение полной и объективной информации с учетом актуальных потребностей гражданского общества. В рамках Программы планируется осуществить комплекс мероприятий, который позволит создать систему реализации информационных проектов, направленных на освещение в средствах массовой информации области наиболее значимых тем. Таким образом, будут развиваться партнерские отношения органов исполнительной власти области, бизнес-сообщества, общественных организаций, граждан и средств массовой информации в части взаимодействия в процессе информирования населения по социально значимым проблемам.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.О. Арефьева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В условиях современного российского общества наблюдается общее изменение статуса молодежи. Молодежь становится одной из центральных тем, обсуждаемых политиками, учеными, журналистами; она превращается в знак эпохи. Интерес к молодежи сегодня настолько велик, что специалисты начинают говорить о «новой молодежной эре» - эпохе, когда молодежь изменяет характер всей мировой культуры, а наиболее востребованным товаром глобального супермаркета становится сама «идея молодости»¹.

Молодежная политика государства становится одним из ведущих направлений финансирования как на федеральном, так и на региональном уровнях. В данном ракурсе особое внимание приобретает изучение и всестороннее рассмотрение особенностей реализации молодежной политики на региональном уровне, так как именно на уровне региона происходит непосредственная, адресная работа с молодежным сектором.

Молодежная политика на территории Саратовской области реализуется на основе ряда федеральных и региональных нормативно-правовых документов:

- стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года,

- Законом Саратовской области «О молодежной политике в Саратовской области» от 9 октября 2006 г.,
- Законом Саратовской области «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 23 июля 1983 г.);
- Законом Саратовской области «О военно-патриотическом воспитании в Саратовской области» от 22 декабря 2010,
- ведомственной целевой программой «Молодежь Саратовской области» на 2012-2014 годы,
- долгосрочной областной целевой программой «Патриотическое воспитание молодежи Саратовской области» на 2012-2015 годы,
- «Концепцией развития волонтерской (добровольческой) деятельности молодежи в Саратовской области на 2011-2015 годы» от 8 июня 2011 г.,
- «Концепцией развития движения студенческих отрядов в Саратовской области на 2012-2016 годы» от 31 октября 2012 г.

Реализация молодежной политики области осуществляется по следующим направлениям, в рамках ведомственной целевой программы «Молодежь Саратовской области» на 2012-2014 годы:

- привлечение молодежи к участию в социально-полезной деятельности;
- создание условий для развития творческого и научного потенциала молодежи;
- подготовка молодежи к участию в общественной жизни страны, профессиональная ориентация молодежи;
- информационное развитие системы работы с молодежью в области.

Для более полного анализа опыта реализации молодежной политики необходимым видится рассмотрение непосредственного ряда мероприятий, в рамках выделенных выше приоритетных направлений.

Для привлечения молодежи к участию в социально-полезной деятельности проводится работа по развитию волонтерских организаций и движений, спортивного волонтерства в рамках федерального проекта «Команда 2018». В Саратовской области созданы и функционируют 2 волонтерских центра: Агентство по развитию добровольчества (на базе РЦ «Молодежь плюс», с 2000 г.) и Волонтерский центр (на базе СГУ, создан в феврале 2013 г.). С 2012 г. в области реализуется Всероссийский молодежный проект «Беги за мной», направленный на пропаганду здорового образа жизни в молодежной среде. В рамках проекта проводится работа по оказанию бесплатной медицинской диагностики здоровья участников молодежи, конкурсов и соревнований среди участникаов проекта, мастер-классов и семинаров по здоровому образу жизни, еженедельных массовых зарядок на площадках области и др.

В целях создания условий для развития творческого и научного потенциала молодёжи, в 2013 году состоялись следующие программные мероприятия: Областной форум «Молодежный прорыв года». В рамках форума прошло вручение областной молодежной премии: прорыв в «спорте»; «науке»; «общественной деятельности»; «творчестве»; «добровольческой деятельности»; «профессиональной деятельности»; «развитии регионального туризма»; «Самый красивый прорыв года»; «Самый героический прорыв года». Также на

форуме состоялось награждение 72-х лауреатов премии по поддержке талантливой молодежи в рамках приоритетного национального проекта «Образование».

Более десяти лет в Саратовской области проводится фестиваль «Саратовская студенческая весна». В 2013 г. его участниками стали студенты 10 высших и 20 средних учебных заведений области из пяти муниципальных районов.

В целях подготовки молодёжи к участию в общественной жизни страны, государственной деятельности и управлении, профессиональной ориентации молодёжи в 2013 году на территории региона проведен IV Межрегиональный форум Молодежных Правительств ПФО. В форуме приняли участие члены Молодежных правительств и инициативных групп из 9 регионов ПФО: Пензенская, Ульяновская, Кировская области, Республики Башкортостан, Мари-эл, Удмуртия, Астрахань, Волгоград, Дагестан и др.

С марта 2013 г. начал свою работу штаб «Российских студенческих отрядов». Всего на территории области действуют 108 студенческих отрядов с общим охватом 6 200 человек. 36 педагогических – 2872 человека, 17 строительных – 1527 человек, 19 сервисных – 102 человека, 32 сельскохозяйственных – 1637 человек, 4 отряда охраны правопорядка – 62 человека; в 2012 году – 5 000 человек².

В целях информационного развития системы работы с молодежью в области функционирует сайт посвященный основным направлениям реализации молодежной политики Саратовской области. В региональных СМИ вышло более 55 (56) телевизионных сюжетов, более 35 (38) радиосюжетов, около 50 (49) статей в печатной прессе и около 320 (318) релизов на сайтах информационных агентств о реализации молодежной политики на территории региона.

В целом можно говорить о том, что молодежная политика в Саратовской области выделена в достаточно самостоятельную сферу, однако, при этом, те направления по которым осуществляется реализация молодежной политики в недостаточной степени охватывают основные интересы молодежи региона.

Список литературы

¹. *Омельченко Е.* Начало молодежной эры или смерть молодежной культуры? Молодость в публичном пространстве современности [Электронный ресурс] [URL] <http://www.polit.ru/analytics> (Дата обращения 03.03.2014)

². По данным Министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области [Электронный ресурс] [URL] <http://sarmolod64.ru/> (Дата обращения 03.03.2014)

РОЛЬ АВТОМОБИЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

Е.С. Баженова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современную жизнь очень тяжело представить без автомобиля. С помощью авто можно подчеркнуть свой статус и важность в обществе, а также планировать свое время, не зависимо от окружающих причин. Прежде всего, для каждого человека – это средство передвижения, которое существенно облегчает нашу жизнь, позволяя в короткие сроки преодолевать длинные расстояния, перевозить крупногабаритные предметы и просто получать наслаждение от приятной езды.

Кроме того, одной из основных функций транспортного средства является мобильность – возможность успевать в определенное время в нужное место назначения, что играет сегодня важную роль в жизни каждого человека. Личный автомобиль также дает возможность его владельцу побыть наедине с собой, побеседовать по телефону – то есть предоставляет хозяину личное пространство, а также снижает риск распространения инфекционных и простудных заболеваний, вероятности нападения.

Молодежь – не исключение, ведь для них автомобиль – не только средство передвижения, это - некий вызов обществу. Для молодежи важен не столько комфорт их транспорта, сколько внешний вид автомобиля и возможность выделяться на дороге. Для них главные критерии: невысокая цена и яркий вид. Первое - обычно диктуется ограниченным бюджетом, а второе - вполне объяснимо, т.к. молодые годы многим хочется выделяться и самоутверждаться.

Данное исследование было проведено в феврале 2013 г. на базе ЦРСИ СГУ имени Н.Г. Чернышевского, было опрошено 200 человек в возрасте от 18 до 30 лет.

По результатам исследования, стало ясно, что большая часть саратовской молодежи имеет свой личный автомобиль, приобретенный на личные доходы и при помощи кредита в банке (14,5%). Большой процент составляют представители мужского пола - 30,2%, девушек только 20%. Средний возраст респондентов составил 24 года.

В ходе исследования все респонденты были разделены на три группы: «новички», чей стаж вождения составлял от 1 до 3 лет; «опытные» со стажем вождения от 4 до 6 лет; и «профи», чей стаж составлял от 7 и более лет.

Больше всего выделяется группа опытных водителей. Адаптируясь на дороге, они стали чувствовать всё большую уверенность в себе, свое превосходство за рулем, большинство перестали соблюдать Правила дорожного движения, пропускать пешеходов. Их основной проблемой на дороге являются пробки, что характеризует их как нетерпеливых и стремящихся к скорости водителей, что является в следствии причиной их частого попадания в ДТП. Свой автомобиль большинство «опытных» использует для самоутверждения,

как следствие - для желания быть замеченным на дороге или для поднятия самооценки перед собственными друзьями, что в принципе свойственно молодому поколению, имеющему свой личный авто.

Спокойнее за рулем себя ведут профессионалы. Это характеризуется большим стажем вождения, отсутствием желания выделяться на дорогах и стремления повышать свою самооценку за счет автомобиля. Свой автомобиль они уже не расценивают как нечто «крутое» и труднодоступное, для них это уже привычное средство передвижения, необходимое для работы. В своем автомобиле больше всего они ценят комфорт и скорость.

Освоившие не так давно технику вождения «новички» используют свой автомобиль для общения с друзьями. Больше половины не нарушают ПДД, всегда или по возможности пропускают пешеходов, и меньше всего попадают в аварии.

Самыми главными проблемами для молодых автомобилистов г. Саратова являются пробки (47%) и плохие дороги (32%). Саратов является большим открытым городом с большим потоком проезжающих через него машин, в том числе и грузовых фур. Каждый спешит по своим делам, и в спешке не соблюдает ПДД, что приводит к авариям и дорожному затору.

Изучая статистику нарушений ПДД автомобилистами, было выявлено, что 52% были участниками ДТП. Из них 37% - юноши и 17% - девушки. Несмотря на многие стереотипы о девушках за рулем, можно сделать вывод, что они на дорогах ведут себя аккуратнее мужчин.

Данное исследование показало, что молодежь г. Саратова считает наличие автомобиля важным фактором формирования их социального статуса.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА МОЛОДЕЖЬ

А.А. Бегина

Финансовый университет при правительстве РФ (Москва)

Средства массовой информации являются сегодня своеобразной направляющей, которая формирует различные ценности.

Периодические издания, казалось бы, должны развивать в первую очередь такой ценностный ориентир как чтение (не чтение, конечно, по своей сути, а грамотное и стройное выражение своих мыслей, как в устной речи, так и на письме). Однако чтение сегодня не является столь актуальным для молодежи по своей сути. Сегодня интересна яркая обложка, наличие множества фотографий с соответствующими комментариями и минимум текста. Вот какую статистику приводят авторы сборника «Молодежь в России 2010» касающиеся чтения газет и журналов: не читают 22,7 %, читают 1 час в день и более 34,2%¹, в то время как книг читают почти на 10% меньше представителей молодого поколения.

Многие периодические издания носят лишь развлекательный характер, оказывают губительное влияние на молодежь, так как общий уровень интеллектуальности нации падает стремительно. «Интеллект является

продуктом общекультурного развития. То есть, успешная работа, к примеру, в области высоких технологий в существенной степени связана с тем, какую литературу индивидуум читал в детстве, какие фильмы смотрел, имел ли он практику регулярных и длительных интеллектуальных усилий»².

Вся пресса настроена на то, что призывает не только молодежь, но и всех людей действовать, согласно своим убеждениям и интересам. Если телевидение, прежде всего, обращается к чувствам и эмоциям зрителя, то пресса - к логике и здравому смыслу³. Практически все журналы, которые читает основная масса молодежи, носят развлекательный характер. А именно, глянец рассказывает нам о модных тенденциях - значит, закладывает ценности красивого вкуса в моде; рассказывает и о здоровом образе жизни, а это само по себе ценно. В газетах происходит то же самое. Помимо самой публикации, они не редко сопровождаются красочными фотографиями и картинками, что также привлекает определенное внимание. Это те не многие моменты, когда средства массовой информации оказывают положительное влияние на молодежь. Негатив будет заключаться в том, что на страницах тех же самых газет и журналов много информации о насилии, убийствах, разврате, которые не редко сопровождаются фотовыкладками. Фотоматериалы, зачастую сопровождаются подписями, соответствующими содержанию публикации. Подобные материалы, откладываясь в головах молодежи, могут привести к не самым положительным результатам. Так как, читая прессу, человек всегда может вернуться к прочитанному материалу, и перечитать его заново. Таким образом, получая негативную, тем более проиллюстрированную информацию, личность будет формироваться не правильно, а с извращенными представлениями об окружающем мире. На сегодняшний день, получая не качественную информацию из всех источников масс-медиа, молодые люди утрачивают способность отличать правду от вымыслов, так как утрачивают такую ценность как интеллектуальное развитие и образование. Создается такое впечатление, что смотря телевидение или читая газету, молодежь просто напросто перестает думать, так как серьезные фильмы и передачи смотреть никто не хочет, так же как и читать информацию, касающуюся серьезных тем в развитии общества, политики, экономики тоже никто не хочет. Большая часть молодого поколения хочет смотреть те передачи и фильмы где «возникают картины псевдореальности, якобы невероятно опасной для жизни: мир вокруг нас катастрофичен, агрессивен, непредсказуем, полон насилия и секса, человек в нем подвержен ударам судьбы в любой момент»⁴. Соответственно, такие продукты массового потребления только на эмоциональный настрой аудитории и будут влиять, что, соответственно, по-своему отразится на каждом индивидууме.

Любые сведения, поступающие через средства массовой информации, мгновенно проникают в сознание молодежи и формируют в нем различные мнения, установки, стереотипы, с помощью которых каждый человек строит свое отношение к воспринятой информации⁵. Чаще всего при передаче информации навязывается то мнение, которое передает то или иное средство

массовой информации (в зависимости от жанра, смысловой нагрузки передаваемой информации).

«В современной молодежной культуре, развивающейся под сильным влиянием глобализации и информатизации, можно наблюдать тенденцию к отказу от сложной культурной информации в пользу более простой и легкой, носящей поверхностный и развлекательный характер. В содержании современной молодежной (теле-) культуры доминирует гедонизм (наслаждение, удовольствие), который оправдывает и даже романтизирует и эстетизирует многие формы девиантного поведения»⁶. Так вот, если говорить о влиянии телевидения на культуру молодежи, то становится понятно, что «телевидение, где существует свой особый мир, мало имеющий отношение к окружающей людей действительности, но которое, тем не менее, формирует представление очень многих о безнравственности современной молодежи и в целом о том, что российская культура, а с ней и исконные традиции, моральные и нравственные устои, постепенно деградируют, уступая место западным образцам массовой культуры»⁷. Приведенная ниже схема наглядно демонстрирует, что 73% молодого поколения мало интересуется нашей историей, культурой, ориентирована преимущественно на западные ценности. Только 26% молодежи, можно сказать, наивно верят в то, что современная молодежь интересуется русской историей и русской культурой..

Мы говорим про наивность лишь потому, что разница в 47% между ориентацией на западную культуру и российскую культуру, может свидетельствовать о том, что молодежи совершенно не интересно, что происходит в нашей стране, а интересен мир заграницы. Поле интересов современной российской молодежи формируется как раз под сильнейшим влиянием западной культуры и средств массовой информации. Например, анализ соц. опроса проводившегося в 2006-2008 гг. в Краснодарском крае (опрос проводился по заказу государственных органов, размер выборки составлял от 400 до 2000 человек), показывает, что на вопрос: «Наиболее интересное и полезное для себя ты обычно узнаешь...?»

Варианты ответов	2005 г. 9-11-классник и	2007г., Трудные подростки	2008г. Учащ. молодежь	2008г. Раб. молодежь
По телевидению	38,4	34,3	48,6	61,5
По радио	1,9	14,0	11,7	1,9
От родителей и родственников	19,1	32,5	30,0	7,7
От одноклассников, в школе (коллег по работе)	7,5	30,1	7,9	30,8
Из журналов,	5,2	16,1	18,6	12,5

газет				
От друзей в своей компании	44,3	38,8	43,2	20,2
В Интернете	17,7	14,3	28,1	29,8
Из книг, учебников	17,2	14,0	27,4	16,3
От учителей, в школе	7,6	18,2	8,2	12,5
Не могу сказать точно, где	78,2	8,4	5,7	1,0
Всего ⁸	237,1	220,9	229,3	194,2

Данные из таблицы наглядно показывают, источники информации для подростков - это телевидение и друзья. В ответах учащейся молодежи и работающей молодежи также превалирует телевидение. Кстати, Интернет занимает устойчивую третью позицию. А вот получение информации из книг, учебников, журналов и газет у всех групп, представленных в таблице, носит очень маленький процент.

Телевидение является одним из наиболее главных факторов в формировании ценностных ориентиров, так как телевизор сегодня есть практически в каждой семье, а зачастую и не один. Именно телевизор становится самым доступным источником получения разнообразной информации. Телевизор сегодня неотъемлемый участник жизни молодого поколения. Сегодня телевизионная сеть превратилась «из воспитательного канала в развлекательный, который оказывает сильнейшее влияние на формирование ценностных установок, образ жизни молодежи в духе культуры массового потребления. Подростки принимают за «правду жизни» все то, что транслируется по ТВ и видео, часто не подозревая, что это вовсе не жизнь»⁹. Это в свою очередь негативно сказывается на формировании ценностных ориентиров.

Сегодняшнее телевидение практически перестало выполнять развивающие и информирующие функции по отношению к молодежи. Уход телевидения от социальной ответственности выглядит особенно странным с учетом того, что 6 крупнейших телеканалов принадлежат напрямую или опосредованно государству. Однако, государство использует их ресурсы почти исключительно для пропаганды в интересах власти, в остальном давая свободу телеканалам зарабатывать на рекламе, опускаясь при этом до уровня массовой аудитории, а не приподнимая его¹⁰. Сегодняшнее телевидение создаёт у молодежи псевдо ценности, говоря с экранов об идеальном образе жизни, который в реальной жизни достичь можно, но только благодаря труду. А с экранов транслируется довольно много передач и фильмов, которые рассказывают о том, что добиться всего этого можно легко и просто (нужно оказаться в нужное время в нужном месте).

Молодежь воспринимает информацию через телевидение очень легко, так как она в основном носит не учебный, достаточно нудный характер, а развлекательный - такая информация эмоционально очень окрашена, не является обязательной для запоминания. Многократное же повторение одной и той же информации приводит к ее усвоению. Не прилагая никаких усилий, молодежь схватывает на лету данную информацию и запоминает тексты рекламы, цитаты из фильмов. Здесь необходимо отметить тот факт, что именно реклама играет одну из ключевых ролей в формировании ценностей молодежи. Так как реклама присутствует во всех средствах массовой информации, то на нее вольно или невольно обращаешь внимание. «Реклама содержит ценности, которые транслируются различными средствами массовой коммуникации с целью наибольшего воздействия на целевую аудиторию»¹¹. А так как молодежь чаще других возрастных групп просматривает различные средства массовой информации, то именно она становится естественным объектом, на который оказывается воздействие. Эффективность воздействия телевидения всегда зависит от разных факторов. Но именно сегодня все больше и больше возрастает количество передач, фильмов, печатных статей в прессе и Интернет изданиях, которые предназначены для молодежи, но какую окраску они в себе несут? Сегодня большинство информационных программ, художественных фильмов, пропагандируют насилие, порнографию, наркотики, стремление к наживе, бездуховность. Отсюда формирование негативных идеалов, ценностей жизни, культа денег, возможности легко и беззаботно приобщаться к ним, агрессивности, пропаганда алкоголя и девиантного поведения¹². Сегодняшнее телевидение помимо ценности быстрого обогащения (причем любым путем), все чаще и чаще формирует в молодых людях агрессивное поведение и жесткость в принятии решений. Таким образом, здесь вытесняется такая ценность жизни как доброта, человеколюбие, понимание. Поэтому сегодня мы видим, что многие молодые люди внимают мнению исключительно телевидения и не обращают внимания на то, что им говорят родители, педагоги. Здесь возникает не только межпоколенческий конфликт, но и конфликт ценностный, так как реальные ценности для многих перестают существовать, а заменяются ценностями, пропагандирующимися с экранов телевизоров. Конечно, и на телеканалах нам показывают много хорошего, интересного, познавательного, но просто негативная информация гораздо быстрее и лучше усваивается, чем позитивная, которая способна научить.

«Телевидение со всеми своими неограниченными возможностями и оперативностью является надежным и легкодоступным источником получения информации, одним из наиболее популярных у аудитории средств массовой коммуникации»¹³.

Средства массовой информации с все нарастающей силой усиливают свое влияние на психику молодых людей, на их образовательный и культурный потенциал. Самое страшное заключается в том, что в период с 1990 - х. гг. до настоящего времени объем массовой информации, содержащей возможности негативного воздействия на общественное сознание и психику, с каждым годом увеличивается. Так как все больше и больше выпускается программ, реалисти-

шоу, содержащих в себе сцены насилия, разврата, агрессии, половой распущенности. Это несет в себе самую негативную окраску, и ни о каком положительном влиянии средств массовой информации говорить нельзя.

Социализация российской молодежи осуществляется в период становления глобального информационного сообщества. В информационном обществе средства массовой коммуникации играют важную роль в социализации молодежи. В ходе усвоения социальных ценностей, норм, образцов поведения, деятельности, молодой человек как бы «впитывает», пропускает сквозь призму личностного реагирования всю значимую для него информацию¹⁴. Проблема здесь заключается в том, что информация негативная усваивается моментально, а вот информация позитивная, созидательная, направленная на развитие личности, усваивается намного хуже. На сегодняшний день процесс социализации личности выглядит в информационном пространстве очень противоречиво, так как средства массовой информации, с одной стороны, направлены на позитивное развитие личности, а с другой - негативный фактор имеет место быть.

Таким образом, средства массовой информации фактически контролируют всю нашу культуру, пропуская ее через свои фильтры, выделяют отдельные элементы из общей массы культурных явлений и придают им особый вес, повышают ценность одной идеи, обесценивают другую, поляризуют, таким образом, все поле культуры. То, что не попало в каналы массовой коммуникации, в наше время почти не оказывает влияние на развитие общества. Благодаря своему огромному влиянию на всю аудиторию, средства массовой информации становятся естественным инструментом воздействия на эту самую аудиторию. Самой активной и легко восприимчивой к любой информации является молодежная аудитория.

Список литературы

1. Чтение молодежью газет и журналов. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ М75 «Статистика России». 2010. С. 124.
2. *Запесоцкий А.С.* Метаморфозы СМИ: новое качество или новые болезни. // СОЦИС. 2010. № 7. С. 15.
3. *Мандель Б.Р.* PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие М.: Вузовский учебник, 2009. С. 70.
4. *Запесоцкий А.С.* Метаморфозы СМИ: новое качество или новые болезни. // СОЦИС. 2010. № 7. С. 10.
5. См.: Иванова М. Место и роль телевизионной рекламы в жизни Саратовской молодежи //Регион глазами студентов: Сб. науч. работ студентов / Под ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой - Саратов: Изд-во "Наука", 2009. Вып. 9. С. 154.
6. *Пшшшок А.А.* Молодежная культура в информационном обществе (девиантологический анализ).// Теория и практика общественного развития. Электронный научный журнал, 2011 № 1. www.teoria-practica.ru/ <http://www.teoria-practica.ru/-1-2011/sociologiya/pshishok.pdf> (Дата обращения 05.02.2014. 13:12.)
7. Молодежь новой России: ценностные приоритеты. Аналитический доклад. Подготовлен в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации. Москва 2007. www.isras.ru .Морально-нравственные ценности

молодежи. http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.html (Дата обращения 05.03.2014 13:25)

8. *Пишишок А.А.* Молодежная культура в информационном обществе (девиантологический анализ).// Теория и практика общественного развития. Электронный научный журнал, 2011 № 1. www.teoria-practica.ru/ <http://www.teoria-practica.ru/-1-2011/sociologiya/pshishok.pdf> (Дата обращения 05.02.2014 13:56.)

9. *Комарова Н.С.* Ценностные ориентации современной молодежи: актуальные проблемы социологии молодежи, культуры и образования: Материалы международной конференции. В 3 т. Том II / Под общ. ред. Ю.Р. Вишневого. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2010. С. 125.

10. *Большаков И.В., Гнездилов А.В., Илюшин Д.М.* Молодежь России. Какое будущее у нашей страны? (Аналитический доклад). Под ред. И. Большакова. - М., РОДП «Яблоко», 2011. С. 10.

11. *Бобылева Е.А.* Реклама и ценностные ориентации общества. // Современное российское общество: традиции и инновации: Сб. науч. тр. / Под ред. проф. Г.В. Дьячкова. - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2009. Вып.1. С.43.

12. *Мызар З.А.* Телевидение как фактор девиантного поведения подростков. // Тезисы докладов IV Всероссийской научной конференции «Сорокинские чтения: отечественная социология: обретение будущего через прошлое». - Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2008. Т.1. С.269.

13. *Мызар З.А.* Телевидение как фактор девиантного поведения подростков. // Тезисы докладов IV Всероссийской научной конференции «Сорокинские чтения: отечественная социология: обретение будущего через прошлое». - Саратов: Изд-во сарат. ун-та, 2008. Т.1. С.270.

14. *Кубякин Евгений* Социализация российской молодежи в условиях глобализации информационного пространства // Власть. 2011. № 3. С. 61.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК НЕГОРОДСКОГО РАБОТНИКА

С.Н. Бобряшова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время в России все еще сохраняется кризисное состояние экономики. В связи с этим трудовое население стремится приспособиться к текущим социально-экономическим изменениям. Однако, наряду с различными практическими способами приспособления к новым условиям жизни, важную роль играет переоценка ценностей и норм трудового поведения, ориентация на традиционные или новые нормы взаимодействия в рабочей среде, что особенно рельефно выделяется в поведении не городского работника.

Главным субъектом трудовой деятельности выступает работник. Работником является лицо, работающее по трудовому договору (контракту), подчиняющееся внутреннему трудовому распорядку предприятия (учреждения). Существуют разные подходы к классификации работников (персонала), в зависимости от профессии, должности и категории. Традиционно выделяют две группы работников по участию в процессе производства: рабочие и служащие. Эти работники могут быть как городскими, так и работниками не

городскими, то есть малых городов, сел, рабочих поселков и т.д., рассмотрению трудовых характеристик последних и посвящена данная статья.

К группе «рабочие» относятся люди непосредственно занятые в процессе производства материальных ценностей, а также ремонт, перемещением грузов, перевозкой пассажиров, предоставлением услуг. Рабочих можно разделить на две основные части: основные и вспомогательные. Основными рабочими, являются люди, принимающие прямое участие в изготовлении основной продукции. Результатом их труда, является продукция в вещественной форме (машин, полуфабрикатов, деталей и т. п.). Вспомогательными считаются те рабочие предприятия, которые выполняют работы по обслуживанию основного производства и способствующие его эффективному осуществлению. К вспомогательным рабочим относятся рабочие вспомогательных цехов и служб предприятия, а также рабочие основных цехов, занятые вспомогательными работами.

К категории «служащие» относится управленческий персонал, который осуществляют свою трудовую деятельность в процессе управления производством с преобладающей долей умственного труда. Они заняты переработкой информации с использованием технических средств управления. Результатом их трудовой деятельности является изучение проблем управления, создание новой информации, изменение ее содержания и формы, подготовка управленческих решений, а после выбора руководителем наиболее эффективного варианта - реализация и контроль исполнения решений¹. Управленческий персонал разделяется на две основных группы: руководители и специалисты.

Руководителями являются работники, которые занимают высокие должности на предприятиях и в структурных подразделениях. К ним относятся: директора, начальники, заведующие, главные специалисты бухгалтера, инженеры, механики и другие, а также заместители соответствующих должностей. Руководители в основном люди с высшим и средним профессиональным образованием. Руководители являются доминирующей трудовой категорией, в основном обладающие богатым жизненным опытом и высоким уровнем квалификации, в большинстве своём коммуникабельны и имеющие способность к плодотворному совместному сотрудничеству². Учитывая, что население сел, деревень, а также малых городов немногочисленно, можно подчеркнуть, что руководители всегда остаются на виду, включая и их личную жизнь. Поэтому им гораздо труднее занимать руководящие посты.

Специалисты - это работники, занятые в инженерно-технических и экономических секторах (бухгалтеры, диспетчеры, инженеры, инспектора, корректоры, механики, нормировщики)³. Представители данной трудовой категории не имеют чётких характеристик, они зависят от тенденций их личностного и социального развития, но в основном в эту группу входят активные и добросовестные работники, выполняющие производственные задания, инициативные, участвующие в управлении своей трудовой организации, это особенно касается молодых специалистов.

Не городской работник - достаточно многозначная категория. Понятие “не городской работник”, можно определить как “человек, официально зарегистрированный и работающий в какой-либо сфере трудовой деятельности в сельской местности”. Исходя из этого, можно определить не городского работника через совокупность определенных качеств и характеристик, присущих официально занятому населению рабочего поселка, который обладает и сельскими и городскими чертами стиля жизни. Иными словами, не городской работник характеризуется как особая, исторически сложившаяся социальная общность людей, обладающая устойчивыми традициями жизнедеятельности, своим способом производства и адекватными ему ценностями сельской и городской жизни и культуры⁴. Работник малого города, села, ориентируясь на приспособление к новой среде или на ее изменение, придерживается тех социальных норм, правил и образцов поведения, которые позволяют ему выжить, добиться относительного благополучия в трансформирующемся обществе.

Социальное положение работников не городского типа - неоднородно, большая масса – это неквалифицированные рабочие и служащие без специального образования, что свидетельствует о специфических потребностях сельского рынка труда, так как в нем в основном востребован физический труд. Из этого следует, что многие из не городских работников не в полную силу реализуют полученные знания и навыки. Заметим, что невелик и процент предпринимателей на селе. Поэтому можно сделать вывод о несоответствии реальных потребностей не городского рынка труда и предлагаемыми институтом образования профессиями, так как невелик процент работающих по специальности.

Не городских рабочих по своим характеристикам можно разделить на три группы:

- первую группу составляют молодые рабочие, для которых характерно такое качество, как социальная незрелость, это объясняется тем, что, не обладая достаточным уровнем квалификации и профессионализма, они имеют высокий уровень претензий к заработной плате, а также к условиям труда;

- вторую группу составляют рабочие имеющие высшее образованием и не нашедшие работу по своей специальности, данная группа образуется за счет специалистов, потерявших работу по специальности, за счет сокращения рабочих мест. Как правило, рабочие, принадлежащие этой группе, дисциплинированы, трудолюбивы, обладают низкой самооценкой, не верят в свои силы;

- третья группа это рабочие среднего и старшего возраста имеющие большой опыт работы, которые могут выполнять сложные высококвалифицированные операции, они являются наставниками, мастерами профессионального обучения. Они трудолюбивы, имеют средний уровень социальных претензий, но, тем не менее, не довольны властью, так как считают, что введение государством рыночных реформ, существенно понизило престиж рабочей профессии.

Наиболее значимое влияние оказывает возраст работающего населения, а также образование. Молодые работники могут позволить себе ориентироваться на использование физически тяжелых и временно затратных методик выживания. А образование играет особую роль как конструктивный способ приспособления к радикально меняющимся условиям труда и жизни. Возможность трудоустройства в сельской местности для рабочих несколько шире, чем для специалистов.

Для оценки материального положения не городского работника необходимо рассмотреть характеристику структуры денежных доходов населения и их использования, финансовых аспектов. Денежные доходы населения включают выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную, скорректированную на изменение просроченной задолженности), доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы. Другие доходы включают объем скрытой заработной платы. Денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов представляют собой располагаемые денежные доходы населения⁵.

Изменившиеся в 90-е гг. экономические условия способствовали возникновению новых источников получения средств: имеются ввиду предпринимательские доходы и доходы от собственности. Получение доходов от собственности в той или иной форме становится важным дополнительным фактором их дифференциации. Тем не менее, как показывает исследование, основой формирования доходов и в настоящее время остается наемный труд в общественном или частном секторе производства, а также – вторичная занятость населения. В настоящее время сложились два наиболее распространенных и относительно эффективных способа приспособления не городского населения к новым условиям жизни: заниматься работой для дополнительного заработка, а также – «огородной экономикой».

Можно выделить четыре стратегии приспособления к новым условиям: новаторская стратегия (ориентация или участие во вторичной занятости и отсутствие садово-огородного/подсобного хозяйства); смешанная стратегия (и вторичная занятость, и садово-огородное/подсобное хозяйство); традиционная стратегия (садово-огородное / подсобное хозяйство и никакой вторичной занятости); пассивная стратегия (ни вторичной занятости, ни садово-огородного/ подсобного хозяйства).

В итоге определились основные подходы в распространенности основных стратегий приспособления к новым условиям работающего населения. Основной реакцией населения оказалось не приспособление к рыночной экономике, а "бегство от нее, порой в дорыночные уклады".

Заработная плата на основном месте работы не обеспечивает даже самых насущных потребностей работающего населения и членов их семей, что заставляет их выбирать более конструктивные способы приспособления к новым условиям жизни, иную жизненную стратегию. Сложности экономической ситуации пробудили традиционные, основанные на российском

опыте выживания в годы войн и сталинской экономики, стереотипы жизнеустройства населения. Таким образом, российская провинция "готова приспособиться к новой экономической реальности, укрывшись грубым, но надежным покровом" натуральной экономики.

Список литературы

1. Волкова О.И. и доц. Девяткина О.В. Экономика предприятия (фирмы). М., 2007. С. 128.
2. Трифонов Е.В. Психофизиология человека. – СПб., 2001. С 172.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М., 2003. С. 567.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1999. С. 306.
5. Абакумова Н.Н., Подовалова Р.Я. Политика доходов и заработной платы. Н.1999.С. 16

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРИЧИН ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Н.А. Бойцов

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
президенте российской федерации Балаковский филиал*

Педагогический конфликт - это объективное противоречие, вызванное несоответствием имеющегося уровня личностного или индивидуального развития и реальных ситуаций учебно-воспитательного процесса, являющееся для его участников своеобразным воспитательным потенциалом¹.

Конфликт - одна из наиболее распространенных форм организационного взаимодействия, да и всех других взаимоотношений людей. Подсчитано, что на конфликты и их переживания уходит около 15% рабочего времени персонала. Еще больше времени тратят на урегулирование конфликтов и управление ими руководители-в некоторых организациях до половины рабочего времени. Именно поэтому тема данной курсовой работы является актуальной.

В настоящее время исследование конфликтов относится к наиболее динамично развивающейся области психологии. Конфликт представляет собой явление, которое играет особую роль в жизни людей, их развитии, самореализации, отношениях с другими людьми, наконец, в жизни общества в целом. И сегодня невозможно обойтись без наработанных методов управления конфликтами.

Педагогический конфликт представляет собой вид социального конфликта, объектом которого являются педагогические отношения².

Цель исследования: выявить природу и причины конфликтов в педагогическом коллективе, предложить способы и методы управления конфликтной ситуацией для создания благоприятной атмосферы в коллективе.

Объект исследования: педагогический коллектив

Предмет исследования: особенности и специфика педагогических конфликтов в педагогическом коллективе.

Исследование проводилось в Профессиональном (политехническом) лицее № 43 г. Балаково среди преподавателей этого учреждения, в октябре 2013 года. В опросе приняли участие 16 человек, из которых 14 женщин и 2 мужчины в возрасте от 30 до 50 лет.

Результаты, полученные в ходе проведенного исследования, позволяют сделать следующие выводы о причинах возникновения конфликтов и о ролях субъектов в конфликтных ситуациях, а также о методах разрешения противоречий в трудовом коллективе.

При ответе на вопрос о том, случались ли у вас конфликты в процессе профессиональной деятельности? 58% опрошенных отметили, что иногда случаются конфликты. 25% исследованных респондентов сообщили, что конфликты никогда не происходят в их профессиональной деятельности и 17% ответили, что конфликты происходят часто.

Иначе говоря, преподаватели отмечают, что конфликты в их профессиональной деятельности случаются иногда.

На вопрос «Какие конфликты наиболее часто случаются в процессе Вашей профессиональной деятельности в институте?» 75% опрошенных ответили, что наиболее часто конфликты случаются между преподавателем и студентом и 25% респондентов отметили что это конфликты между преподавателем и администрацией института.

На вопрос «Оказывают ли конфликты влияние на Вашу профессиональную деятельность?» 66% респондентов считают, что оказывает влияние на профессиональную деятельность, 17% считают, что значительно влияют на профессиональную деятельность, 17% конфликты влияние не имеют на профессиональную деятельность.

При конфликтной ситуации преподаватели лицея обычно обращаются к: 67% к коллегам, 17% обращаются к директору, 8% к психологу и 8% к студентам.

На вопрос «Что, по Вашему мнению, чаще всего приводит к конфликтам во взаимодействии студента и преподавателя?» 50% считают, что к конфликтам приводит нарушения студентом правил поведения на парах, 35% ответили невыполнение заданий и 15% отметили негативное отношение студентов к преподавателю.

Среди наиболее приемлемых способов разрешения конфликтов 67% преподавателей отметили совместный поиск решения с учётом интересов обеих сторон, 25% обращаются к посреднику для разрешения конфликтной ситуации и 8% использует свою власть для принуждения студента принять вашу сторону.

При разрешении конфликта со студентами 92% респондентов опираются на личный опыт в разрешении конфликтов, 8% проводят дополнительную диагностику личности студента.

На вопрос «Если конфликт со студентом уже произошел, то лучше всего:» 75% опрошенных полагают, что необходимо вмешаться и попытаться

разрешить ситуацию, 17% оставляют все как есть и 8% заручиться поддержкой администрации.

На вопрос «Чего Вам не хватает при разрешении конфликтных ситуаций?» 58% ответили, что им не хватает знаний о личностных и индивидуальных качествах студента, 25% опыта о предотвращения конфликтных ситуаций, 17% знаний о способах профилактики и разрешения конфликтов.

На вопрос «Какое из перечисленных личностных качеств преподавателя являются наиболее важными для эффективного взаимодействия преподавателя и студента?» 58% считают, что это справедливость, 25% общительность, 17 % сопереживание(эмпатия).

Конфликты неизбежны в условиях нашей современной жизни, поэтому чтобы избегать их, или правильно вести себя в условиях конфликтных ситуаций, необходимо уметь уйти от разрешения возникшего противоречия, найти компромисс, когда конфликтующие стороны приходят к среднему решению или самому, если это возможно, разрешить сложившийся конфликт.

Для успешного разрешения педагогического конфликта необходимо не только установить природу, объект и участников конфликта, но и выяснить динамику его развития. Она состоит в том, что любой педагогический конфликт, оппоненты которого постоянны, имеет тенденцию переходить в эмоциональный конфликт. Затянувшийся педагогический конфликт может привести к тому, что произойдет потеря объекта конфликта и сам объект потеряет значимость для оппонентов, и также сформируется негативное отношение оппонентов друг к другу⁴.

Необходимо также отметить, что все конфликты без исключения негативно влияют на нервно-психологическое состояние людей. Человек, переживающий нервное напряжение постоянно находится в напряжении. Его организм в это время очень ослаблен, что может привести к различным заболеваниям. Это может быть, как агрессивность, характеризующаяся гневом, злобностью и грубостью, так и депрессия, при которой человек охвачен чувством печали, бессилия, а иногда и отчаяния. Депрессия характерна для людей с ослабленной нервной системой³.

Однако многие люди способны быть равнодушными к происходящим конфликтным ситуациям. Напряженные отношения в коллективе с другими субъектами не могут вывести их из нормального психологического состояния.

Список литературы

¹. Андриади И.П. Основы педагогического мастерства. Учебное пособие для студентов сред. пед. учеб. заведений. М.,1999. С. 145-147.

². Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. - М.:2010,С. 443.

³. Баныкина С. В. Педагогическая конфликтология: состояние, проблемы исследования. и перспективы развития // Современная конфликтология в контексте культуры мира. М., 2010. С. 373-394.

⁴. Журавлев В.И. Основы педагогической конфликтологии. М., 2011. С. 184.

ОДИНОКОЕ МАТЕРИНСТВО В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Я.Е. Болдова

Балашовский институт (филиал) ФГБОУ ВПО

«Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Материнство и детство являются необходимыми условиями существования общества, ибо без процесса воспроизводства жизнь общества невозможна вообще. Феномен материнства и детства являлся и является в настоящее время предметом изучения различных общественных наук².

Следует отметить бытующее в обществе стереотипное мнение о неприличном и постыдном положении одинокой матери. Специфика отечественного менталитета такова, что если по каким-либо причинам отец отсутствует, то люди торопятся навесить на мать ярлык неполноценной личности.

Согласно действующему законодательству, одинокая мать – это женщина, родившая ребенка вне брака (либо после 300 дней после расторжения брака), и если надлежащим образом не установлено, кто отец ребенка (добровольно либо в судебном порядке), а также если экс-супруг оспорил отцовство и есть соответствующее решение суда. Этот статус также приобретает женщина, не вступавшая в брак и усыновившая/удочерившая ребенка¹.

Женщины, обладающих этим статусом, сталкиваются с большим количеством проблем. И одной из таких проблем является неоднозначное отношение общества и близких к этому явлению.

Нами было проведено социологическое исследование в 2013 году, в котором приняли участие 100 жителей г. Балашова Саратовской области. Выборка была сформирована по половозрастным признакам. Первую группу составила молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, во вторую группу вошли представители возрастной группы от 31 до 45 лет. Исследование было проведено с целью - изучить отношение к одинокому материнству в разных возрастных когортах. *Гипотезой* явилось предположение, что общество сменило негативное отношение к одиноким матерям на более толерантное.

Судя по результатам нашего социологического исследования, можно сказать, что разные половозрастные группы по-разному относятся к одиноким матерям. Для старшего поколения одинокая мать предстает в образе девушки-школьницы, рано начавшей самостоятельную жизнь в силу отсутствия должного внимания со стороны родителей (50%). Мнение молодежи является диаметрально противоположным: одинокая мать - это сильная женщина, готовая к трудностям (85%).

Обе возрастные группы считают, что одинокая мать неосознанно подходит к вопросу рождения и дальнейшего воспитания ребенка в одиночку (50% - молодежь, 35% - вторая возрастная группа). Преобладающее

большинство монородительских семей имеют характеристики бедных и зависимых от пособий, что отражается в мнении молодежи и более старшего поколения (90% - молодежь, 66% - вторая возрастная группа), которые отнесли одиноких матерей к категории малообеспеченных.

Перед одинокими матерями остро стоит проблема трудоустройства, решение которой затруднено из-за того, что женщине нужна хорошо оплачиваемая работа, расположенная близко от дома (80% - молодежь, 27% - вторая возрастная группа). Одинокий родитель берет на себя чрезмерную трудовую нагрузку, чтобы обеспечить нормальную жизнь своей семье. Здесь также мнения обеих возрастных групп показали одинаковый результат.

Половина опрошенных респондентов старшего поколения признает значимость отца в воспитании детей, т.к. присутствие мужчины необходимо для формирования многих качеств у ребенка, поддержания дисциплины, а также для демонстрации важных образцов и моделей мужского поведения. Молодежь же не заостряет на этом особого внимания.

Женщины более глубоко и чувственно рассматривают ситуацию одинокого материнства. В таких матерях они видят отважных женщин, а их семьи ничем не отличающимися от других.

Отношение общества к явлению одинокого материнства включает две позиции. Первая точка зрения выражает мнение мужчин, которые нейтрально и даже безразлично относятся к решению женщины родить ребенка вне брака, но считают их менее успешными на фоне нуклеарных (35%). Также они отрицают возможность одинокой матери воспитать полноценную личность без присутствия мужчины (67%).

Второй позиции придерживается женская часть опрошенных, которая среди основных факторов, способствующих росту внебрачных рождений, большинство отмечает «невозможность женщины создать семью с достойным человеком» (45%).

В целом, можно говорить, что в зависимости от поколения (когорты) общественное мнение об одиноком материнстве видоизменяется. Молодежь более терпима и толерантна к существованию неполных материнских семей, в то время как старшее поколение (31–45лет) в большей мере осуждает данный факт, что подтверждает нашу гипотезу. Вместе с тем, существуют и несколько сходных моментов. Самое главное - это общая заинтересованность данным вопросом, ни молодежь, ни более взрослые люди не остаются безучастными, их волнует обстановка в обществе.

Таким образом, окружающие признают существующее материальное неблагополучие неполных материнских семей, существенно затрудняющее их адаптацию в современных социально-экономических условиях. То, что общество реально оценивает положение определенной категории населения, дает возможность оказания адекватной, востребованной помощи и поддержки нуждающимся в ней. Государство оказывает материальную помощь, которая не меняет существующего положения материнских семей.

Список литературы

- ¹. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст]: от 29 декабря 1995г. г., № 223-ФЗ: текст с изм. и доп. на 1 июля 2012 г. - М.: Эксмо, 2012. 64с.
- ². Зверева Н.В., Веселкова И.Н., Елизаров И.И. Основы демографии: Учебное пособие. - М.: Высш. шк., 2004. 374 с.

ПЕНСИЯ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА ПОЖИЛОЙ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.И. Болотов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

По данным Федеральной службы государственной статистики люди в возрасте старше 65 лет составляют 14% населения России, а численность населения пенсионного возраста превышает численность детей и подростков. Процесс старения сопровождается деформацией гендерной структуры населения (так, на 1000 мужчин в возрасте старше 60 лет приходится 1970 женщин того же возраста). По прогнозам процесс старения населения будет продолжаться и к 2020 году каждый пятый житель России будет старше 65 лет.

Саратовская область по основным демографическим тенденциям и возрастной структуре отражает все основные тенденции процессов старения и увеличения доли пожилых людей в общей численности населения¹.

При общей численности населения региона в 2,58 млн. человек доля пожилых людей составляет 22,9%, что превышает численность детей и подростков. При существующих показателях рождаемости и смертности населения трудоспособного возраста доля пожилых имеет динамику к увеличению. Так, к примеру, 10 лет назад, в 2004 году, их доля составляла 22,2%. По муниципальным образованиям доля пожилых среди постоянного населения варьирует от 15% до 30%.

Существующий уровень дифференциации доли пожилых людей в структуре населения муниципальных образований определяет необходимость реализации дифференцированной политики в отношении пожилых.

Сложившаяся дифференциация продолжительности жизни мужчин и женщин (61 год - у мужчин и 74 года - у женщин) определяет устойчивое искажение гендерной структуры населения в возрасте старше 60 лет. В настоящее время соотношение этих групп составляет: 28% мужчин и 72% женщин. Данная диспропорция формирует дополнительный спектр проблем, связанных с влиянием семейного статуса пожилых людей на качество их жизни.

Прогноз численности и половозрастной структуры населения, подготовленный Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, предполагает увеличение доли лиц старше трудоспособного возраста в структуре населения от 23,5% в

2010 году до 27,8% к 2020 году. При этом доля населения трудоспособного возраста сократится за этот период с 61,6% до 54,8%. В 2031 году прогнозируется увеличение доли пожилых до 31%, а уменьшение доли лиц трудоспособного возраста до 53%². В данной ситуации сохранение трудовой и социальной активности пожилых граждан представляет существенный момент обеспечения экономики трудовыми ресурсами. Другой аспект этой тенденции связан с обеспечением устойчивости системы пенсионного обеспечения, совершенствования медицинского и социального обслуживания пожилых граждан.

Важно отметить, что увеличение доли граждан старше трудоспособного возраста в структуре населения многих российских регионов, в отличие от большинства стран, связано с двумя сохраняющимися негативными тенденциями. С одной стороны - низкая рождаемость, а с другой - сверхвысокая смертность в трудоспособном возрасте. Эта особенность является существенным моментом совершенствования политики в отношении пожилых граждан.

На фоне повышения экономической активности пожилых людей до 10% их численности состоят на учете в учреждениях социального обслуживания в качестве получателей социальных услуг на дому. Учитывая критерии постановки на надомное обслуживание, данная группа имеет существенные ограничения в самостоятельном осуществлении жизнедеятельности. Численность пожилых людей, имеющих статус инвалида, на 1 августа 2009 года составляла 94533 человека, или 16% от общей численности пожилых³.

Однако данная статистика не отражает в полной мере реальное положение пожилых людей, имеющих ограничения жизнедеятельности, в связи с влиянием на данный показатель уровня развития региональной системы социального обслуживания и доступности социальных услуг.

Пенсионные выплаты для большинства лиц старше трудоспособного возраста являются основным источником доходов. Средняя пенсия на протяжении последних лет превышала прожиточный минимум пенсионера, устанавливаемый в Саратовской области.

Политика поддержки доходов пожилых людей через постоянное повышение пенсионного обеспечения, предоставление дополнительных преференций и денежных выплат играют свою положительную роль в повышении качества жизни этой категории населения. Однако, уровень доходов, являясь существенным фактором качества жизни, все же не определяет в полной мере состояние удовлетворенности жизнью, который можно рассматривать в качестве интегрального показателя качества жизни и критерия «успешного (активного) старения».

Основным источником дохода для пожилых людей является пенсия (84,8%). В основном это трудовая пенсия (85,7%). Пенсию по инвалидности получают 12,3%, социальную - 1,3%.

Несмотря на устойчивую тенденцию повышения уровня пенсий, полностью удовлетворены уровнем своей пенсии 23,5% людей старше трудоспособного возраста, которые отметили, что пенсии вполне хватает на

жизнь. Количество тех, кто удовлетворен уровнем своей пенсии, увеличивается с возрастом (с 10,6% в возрасте 55-59 лет до 36,4% в возрасте старше 75 лет), что говорит о сужении потребностной сферы с возрастом.

Дополнительные источники дохода имеют приблизительно половина людей старше трудоспособного возраста (в городах 51%, в поселках городского типа 61% и в сельских районах - 55,4%). Наиболее значимым дополнительным источником дохода для пожилых людей является помощь детей (24,3%), 11,1% имеют в качестве дополнительного источника дохода заработную плату, 7,4% - доход от продажи выращенного на даче и огороде. Данная ситуация отражает общероссийскую статистику.

Региональная ситуация в сфере источников доходов пожилых лиц адекватна общероссийскому контенту.

По данным ВЦИОМ большинство россиян, достигших пенсионного возраста, не имеет дополнительных источников дохода (65%). Впрочем, у 30% опрошенных есть какие-либо другие финансовые средства помимо пенсии (30%)⁴.

Чаще всего дополнительными источниками доходов для россиян пенсионного возраста являются помощь детей (27% против 20% в 2013 году) и заработок от работы по профессии (26% против 16% соответственно). Больше стало тех, кто живет на заработную плату от трудовой деятельности, которая им под силу (с 14 до 19%), меньше - тех, кто сводит концы с концами за счет подсобного хозяйства (с 29 до 18% соответственно). Реже пенсионеры живут на заработок супруга или супруги (7%), сбережения (6%), доходы от сдачи недвижимости (3%), помощь от благотворительных организаций (2%), деньги, полученные в результате переезда в жилплощадь, меньшую по размеру (1%).

Структура расходов пожилых людей достаточно стереотипна для всей демографической группы в целом и отражает структуру витальных потребностей. В основном свою пенсию пожилые люди тратят на:

- питание (95,1%),
- оплату коммунальных услуг (81,7%),
- лекарства и медицинские средства (78,8%),
- средства гигиены и санитарии (59,8%),
- одежду и обувь (44,2%),
- делают сбережения (9,5%),
- бытовую технику (6,6%),
- инструменты и материалы для приусадебного участка (6,4%),
- помогают детям и внукам (3,6%).

Принципиальным моментом является устойчивая и возрастающая с возрастом доля затрат на лекарственное обеспечение. Доля затрат на оплату коммунальных услуг на 10-15% выше у пожилых, проживающих в крупных городах. Кроме этого, структура расходов пожилых людей существенно зависит от состояния здоровья. На лекарства и медицинские средства часть своей пенсии постоянно тратят 78,8% пожилых людей, из них 21,6% имеют инвалидность (то есть 88,7% инвалидов тратят часть своей пенсии на лекарства).

Важно отметить, что крупный город предоставляет больше возможностей для удовлетворения потребности в дополнительных источниках дохода. Но чаще всего для людей старше трудоспособного возраста дополнительным источником дохода является помощь детей.

В городах пожилые люди немного реже рассчитывают на помощь детей, чем в сельской местности (в городах - 22,2%, в районах - 27%, в ПГТ - 28,4%) и чаще других имеют в качестве дополнительного источника дохода заработную плату. В настоящее время официально и на постоянной основе работают 14% пожилых людей, из них 10,5% - работают, чтобы выжить, 3,4% - чтобы чувствовать себя нужным, что позволяет рассматривать заработную плату в качестве только дополнительного источника дохода.

Заслуживает внимания, что пожилые люди, проживающие в городах, отметили в качестве дополнительного источника дохода продажу выращенного на приусадебном участке (6%).

Люди старше трудоспособного возраста, проживающие в поселках городского типа чаще других имеют дополнительные источники дохода - 62%, главными среди них являются:

- помощь детей - 28,4%,
- продажа выращенного на огороде - 11,2%,
- заработная плата - 11%.

Среди людей старше трудоспособного возраста, проживающих в сельских районах, дополнительные источники дохода имеют 55,4%. Чаще всего в их качестве выступают:

- помощь детей - 27%,
- заработная плата - 8,6%,
- продажа молока, мяса, произведенного в своем хозяйстве - 8,2%.

В целом, люди, проживающие в крупных городах, реже рассчитывают на дополнительные источники дохода (в городах - 50,7%, в районах - 55,4%, поселках городского типа - 62%). Возможно, это связано с тем, что уровень пенсий в городах несколько выше.

Учитывая результаты общероссийских исследований, можно предположить, что ситуация низких доходов пожилых людей и соответственно невысокого уровня жизни будет воспроизводиться и в будущем.

Так как все меньше россиян, не достигших пенсионного возраста, рассчитывают на дополнительные источники дохода в старости - 47% против 60% в 2013 году. Напротив, больше стало тех, кто планирует жить на пенсию (с 24 до 39%). Каждый пятый россиянин, не достигший пенсионного возраста, по-прежнему откладывает планирование своей жизни в пожилом возрасте до момента его наступления (20%).

Те, кто рассчитывает на дополнительные финансовые источники, помимо пенсии, чаще всего имеют в виду заработок от работы по профессии (37%) или от трудовой деятельности, которая будет под силу (27%). За прошедшие четыре года почти вдвое больше стало тех, кто надеется на помощь детей (с 10% в 2013 году до 19% в текущем году). Напротив, наши сограждане стали реже рассчитывать на то, что сведут концы с концами за счет самостоятельно

выращенных продуктов (8% против 13% соответственно). 7% планируют жить на заработную плату супруга (-и), который будет работать и на пенсии, 6% - на сбережения, 5% - на дополнительную пенсию из системы частного пенсионного накопления, 3% - на сдачу в аренду недвижимости.

Пенсионное обеспечение в современных условиях остается основным источником доходов пожилых людей. Дополнительные источники носят ситуативный характер и зависят в большей степени от индивидуального жизненного контекста и индивидуальных возможностей пожилого человека и, в первую очередь, состояния здоровья.

Список литературы

- ^{1.} Демографический ежегодник Саратовской области,. 2013 год: Статистический сборник/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов. 2013. 181 с.
- ^{2.} Пожилая Россия: чем живет 30-миллионное поколение? Исследование ВЦИОМ, Москва. 2009.
- ^{3.} Демографический ежегодник Саратовской области,. 2013 год: Статистический сборник/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов. 2013. 184 с.
- ^{4.} Пожилая Россия: чем живет 30-миллионное поколение? Исследование ВЦИОМ, Москва. 2009.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

О.А. Бондакова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Формирование профессионального и обладающего высоким потенциалом кадрового блока российского государства на сегодняшний день приоритетно в экономических и социальных преобразованиях, происходящих в нашей стране. Это можно считать важнейшей задачей, от решения которой во многом зависит конкурентоспособность российского общества в новых условиях мирового порядка.

Современное функционирование и развитие всей системы государственного управления настоятельно требуют формирования кадровой политики, которая сможет создать эффективно работающий элемент профессиональных чиновников - аппарат высокопрофессиональных государственных, муниципальных служащих, то есть, роль, которую играют государственные, муниципальные служащие в жизнедеятельности российского государства.

Превращение государственной (муниципальной) службы в профессиональную деятельность влечет появление новых профессий и специальностей, формирование слоя профессиональных государственных

(муниципальных) служащих, развитие форм их профессиональной солидарности, зарождение профессиональных традиций, профессиональных отношений, профессиональной культуры и т.д. - то есть развитие явления профессионализации государственной (муниципальной) службы¹.

В настоящее время в российском обществе происходят изменения в экономической, политической, социальной и духовной сфере. В следствии воздействия, изменяется система образования государственных и муниципальных служащих. В свою очередь, изменения в системе обучения приводят к изменениям их знаний, умений и навыков государственных и муниципальных служащих.

Для того чтобы эффективно управлять изменениями в различных областях общественной жизни, государственные служащие должны иметь специальный уровень профессиональной подготовки, так как профессиональная подготовка один из самых эффективных методов решения данной проблемы. Профессиональная подготовка позволяет освоить новые знания, умения, навыки и проблемы обеспечения высокого качества обучения.

Современная Россия - достаточно динамично развивающееся государство и управлять страной предстоит чиновникам, обладающим запасом профессиональных знаний и способностью применять их в своей деятельности.

В 1991 году, для быстрого становления соответствующей российским реалиям государственной службы, было принято решение о создании системы учебных заведений, занимающихся подготовкой государственных и муниципальных служащих. В начале 1992 года в классификатор специальностей высшего профессионального образования введена специальность «Государственное и муниципальное управление» (ГМУ).

Говоря об обучении кадров, необходимо акцентировать внимание на современный этап реформировании образования.

Многоуровневая (Болонская) система высшего профессионального образования, с введением в 1992 году, решала задачу вхождения в систему образования, принятую во многих странах мира. Раньше у нас выпускались только дипломированные специалисты со сроком обучения 5-6 лет, т.е. была одноступенчатая схема, а теперь схема многоступенчатая. Разница между специалистом и магистром состоит в том, что магистров готовят для научной работы, а специалистов - для профессиональной деятельности в отдельной отрасли.

Сейчас сложно сказать, каким образом «Болонская» система образования повлияет на подготовку кадров для гражданской службы. Еще не задействованы в деятельности государственной службы кадры, проходившие обучение на основе новой системы. Можно провести прогностический анализ с этим нововведением на примере изменения системы образования на военной службе.

Как отмечает С.К. Шойгу «сейчас в военном ведомстве прорабатывается вопрос об отмене так называемой болонской трехуровневой системы обучения офицерского состава – бакалавриата, специалитета и магистратуры, – которая была введена в вузах Минобороны в сентябре 2011 года и вызвала возмущение

армейской общественности, резко отрицательно повлияв на качество подготовки офицерского состава»².

Я считаю, что дисциплинарные рамки и срочность принятия решений на военной службе позволили выявить недочеты в системе образования быстрее, чем ситуация достигла коллапса. Возможно, что в дальнейшем, отказ от практической деятельности в ходе обучения отрицательно скажется на подготовке кадров для аппарата власти, что тем самым повлечет за собой возникновению множества ошибок.

Таким образом, для качественной подготовки чиновников необходимо иметь некоторый макет деятельности служащего нового поколения, модель его формирования, которые включали бы в себя не голый перечень навыков, знаний и умений, но реально помогли бы оценивать и формировать качества, необходимые государственному, муниципальному служащему.

Список литературы

1. Владимир Егоров. Проблемы подготовки кадров государственной службы. <http://www.politonline.ru/groups/4522.html>
2. <http://военный-пенсионер.рф/main/801-shoygu-otmenit-bakalavriat-i-magistraturu-v-vvuzah.html>.

САРАТОВСКИЕ ТЕЛЕПОТРЕБИТЕЛИ: ТРЕХМЕРНАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВОСПРИЯТИЯ

М.Н. Бондаренко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Мнение саратовской молодежи о современном телевидении оказалось сложным многоуровневым конгломератом самых разнообразных оценок и точек зрения. Проанализируем мнение с позиции разделения функционирования телевидения на индивидуальном и социетальном уровнях. На основе результатов авторского социологического исследования, проведенного в 2012-2013 годах методом опроса по многоступенчатой квотной-районированной бесповторной выборке, была создана теоретическая модель восприятия саратовцами современного телевидения, которая представляет собой три ракурса: социальный институт, выполняющий свою функциональную нагрузку, выделяющуюся из него роль агента социализации, адаптирующий индивида к обществу и диктующего ему свои правила игры и как способ проведения досуга. Именно такой трехкомпонентный взгляд может дать нам полную и наиболее достоверную картину происходящего, сообразно с построенной теоретической моделью мы и будем рассматривать объект нашего изучения.

На индивидуальном уровне место телевидения в досуговых предпочтениях саратовцев неоднозначно, телевидению отведено предпоследнее место в

рейтинге, но при этом 79% ответивших являются постоянными телезрителями, проводят у телеэкрана не менее 4 дней в неделю и не менее 3 часов в день.

Выбирая цель телесмотра, саратовцы отдали приоритет таким как: развлечение - 31,3%, получение информации - 30,8%, заполнение пространства во время деятельности - 26,8%, то есть одинаково востребованы потребности в рекреации и информатизации, так же выявляется новая потребность – в фоновом сопровождении деятельности.

Характерной особенностью саратовской телеаудитории является приблизительно однородное распространение таких способов телесмотра как фоновое смотрение (37,4%), заппинг (27,9%) и внимательный телепросмотр (28,9%). Основными детерминантами выбора которых являются гендерные характеристики и род занятий респондентов. Телесмотрение мужчин отличается большей рациональностью, основной целью является получение информации, а основным способом - внимательное телесмотрение. Специфика женского телесмотра такова, что в основе – приятное времяпровождение и стремление занять время и как следствие предпочтение фонового смотрения. По градации занятости телесмотрение приобретает такую особенность - трудоустроенные группы ставят во главе информатизацию, обучающиеся просвещение и социализацию, остальные развлечение.

Предпочтения по видам телепередач распределились так: 61% предпочли фильмы, 42% ответивших выбрали информационные передачи, 36% - музыкальные передачи, 30% - научно-познавательные передачи, 28,5% - опрошенных развлекательные телепередачи, спортивные телепередачи - 17% и мультфильмы - 14%. Самым популярным телеканалом для молодежи Саратова является ТНТ – 21,1% опрошенных, за ним следуют с незначительно отличающимися результатами между собой СТС (12,2%), кабельные каналы (11,7%), Пятница (11,5%) – телеканалы с преимущественно развлекательной направленностью. Предпочтения по наполнению телеэфира показывают, что для регионального телезрителя одинаково важными остаются как развлекательная и фоновая функции, так и информационная.

Рассматривая оценку саратовской молодежи существования факта влияния телевидения на формирование ценностей было выявлено некоторое противоречие в суждениях: 65% признали влияние телевидения на формирование человеческих ценностей и 69,9% при этом отрицают влияние на их собственный ценностный мир.

Социетальный уровень рассмотрения телевидения проявляется в оценке саратовцев социальной роли телевидения. По мнению большинства, телевидение должно быть направлено, на грамотное воспитание подрастающего поколения - 52% респондентов; 27,7% ответивших считают, что главенствует интеграция общества или государства; для 15% опрошенных телевидение должно стремиться к созданию универсальной индустрии развлечений. Но мнение о фактической ситуации существенно отличается: 78,4% опрошенных приоритетным направлением современного отечественного телевидения признали поднятие рейтингов и кассовость.

По поводу сущности деятельности современного телевидения, мнение саратовцев таково, что фактически телевидение является бизнесом для 32,4% опрошенных, средством развлечения его считают 31,4% опрошенных, средством пропаганды - 21,6%. Хотя, по мнению опрошенных, идеальная направленность деятельности телевидения должна быть следующей: средство информирования по мнению 41,5%, средство просвещения для 22,5%, средство развлечения для 20%, искусство для 6,5%, одновременно средство развлечения и информирования 4%.

После анализа полученных данных была сформирована следующая картина: институциональный уровень и его функционирование идентифицируется как бизнес-структура или развлекательная индустрия, нацеленная на получение прибыли любыми путями, зачастую пренебрегая моральными ценностями и как оказывающая пагубное влияние на становление ценностей подрастающих поколений.

Раскрывая функциональную нагрузку телевидения как социального института, представления саратовцев таковы, что: идеалом является телевидение как источник информирования населения, главная цель которого грамотное воспитание талантливой личности. Фактическая ситуация по оценкам представителей саратовской молодежи такова, что информационная функция реализуется недостаточно, так же как интегративная и просветительская, а рекреативная функция отмечена как избыточная настолько, что увеличение количества развлечений в телеэфире вызывает отторжение у аудитории. Таким образом, саратовцы видят в телевидении потенциальный мощный агент социализации, но эта потребность не реализуется.

ПРОБЛЕМА РЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

А.П. Вечканова, К.С. Лагутина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Сильное государство характеризуется слаженностью и взаимодействием политики в рамках стратегических направлений развития страны. Одно из главных направлений в деятельности субъектов федерации должна стать молодежная политика, поскольку в модернизирующей стране претворять в жизнь инновационные планы предстоит новым поколениям. Это, безусловно, должно касаться молодежной политики регионов, направленной на развитие правовой культуры молодых поколений, поскольку это самая мобильная часть населения. Сегодня в стране насчитывается 39,6 миллионов молодых граждан.

Несмотря на то, что в настоящее время существует достаточное количество нормативных актов (федеральных и региональных), регулирующих данную область общественных отношений, проблема эффективности реализации правовых норм на практике связана с тем, что сами нормы содержатся в нормативных актах разного уровня и различной тематики, то есть

отсутствует единая нормативная основа. Отдельные правовые акты, например, Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 г. N 5090-I «Об основных направлениях государственной молодёжной политики»¹, были приняты ещё в конце прошлого столетия и не могут отражать современные реалии.

В настоящее время существует много разных региональных нормативных актов, где предусматриваются меры, направленные на повышение уровня правовой культуры молодежи, но при этом отсутствует слаженная система взаимодействия между регионами в этой области.

Вместе с тем, государство заинтересованно в воспитании правовой культуры молодежи, как социальной группы, которая является самым активным звеном в построении будущего страны.

Показатель уровня правовой культуры в масштабах государства в целом зависит от аналогичного показателя в рамках конкретного региона. В связи с этим, проблема правового воспитания молодежи особо актуальна не только на уровне федерации, но и в региональном масштабе.

Существует ряд нормативно правовых актов регионального уровня, которые регулируют деятельность субъектов Федерации по вопросам воспитания правовой культуры молодого населения. В качестве примера можно привести Закон Саратовской области «О молодёжной политике в Саратовской области» от 9 октября 2006 года № 94-ЗСО², в качестве приоритетных задач который определяет правовое, военное и патриотическое воспитание, а также достоверное правовое информирование молодежи.

В Поволжском регионе принят «Закон Волгоградской Области № 2210-ОД от 15 июля 2011 года "О государственной молодёжной политике в Волгоградской области». В нем предусмотрены и меры повышения правовой культуры молодежи.

Обмену опытом, взаимодействию способствует Всероссийский конкурса «Моя страна - моя Россия», который проводится в Астраханской области. Главная идея конкурса представляет собой цель: привлечь больше молодёжи к участию в развитии российских регионов, городов и сёл. На нем в прошлом году были представлены проекты по повышению правовой культуры молодёжи, помощи молодым людям в сложных жизненных обстоятельствах и т.д.³.

Как видно, в соседних субъектах существуют различные мероприятия в указанной области деятельности, но, к сожалению, отсутствует взаимодействие и практический обмен опытом. В настоящее время «актуальной в этой связи становится проблема изменений в общественном сознании молодежи (в частности, в правовом сознании), происходящих в период социально-экономического кризиса и политического реформирования государства и общества»⁴.

Эффективным будет создание и развитие сотрудничества между регионами. Оно может выражаться как практически, путем проведения тематических консультаций и конференций, так и путем анализа и обобщения опыта коллег для применения его в собственной законотворческой

деятельности. Реализация механизмов практического и нормотворческого взаимодействия и сотрудничества на межрегиональном уровне является уверенным шагом к повышению уровня правовой культуры молодого населения, что крайне важно для развития молодёжи и реализации её потенциала в интересах России.

Список литературы

¹. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 3 июня 1993 г. N 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодёжной политики» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/181393>

². Закон Саратовской области ОТ 09.10.2006 N 94-ЗСО О Молодежной политике в Саратовской области (Принят Саратовской Областной Думой 27.09.2006) [Электронный ресурс] URL: <http://zakon.law7.ru/base36/part1/d36ru1674.htm>

³. «Моя страна – моя Россия» [Электронный ресурс] URL: <http://www.astrobl.ru/news/70696>

⁴. Молодежная политика региона. Балашов. 2007. С.97

ЭКСПЕРТИЗА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САРАТОВСКОМ РЕГИОНЕ

Ю.С. Водянчук

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В июне 2013 года Министерством молодёжной политики, спорта и туризма Саратовской области был проведён конкурс на лучший отзыв о путешествии по региону. К конкурсу допускались туристы посетившие регион с января по октябрь этого года, постоянно проживающие за его пределами. Победителями конкурса стали пять человек - жители Ленинградской, Московской, Тамбовской областей и Республики Башкортостан, посетивших наш регион в текущем году¹.

В числе наиболее понравившихся достопримечательностей гости области назвали Парк Победы на Соколовой горе, Городской парк культуры и отдыха, а также театр юного зрителя. Все конкурсанты отметили красоту реки Волга и ее берегов.

В качестве способов повышения туристической привлекательности региона участники конкурса озвучили следующее: улучшение качества дорог и пешеходных тротуаров, уменьшение количества рекламных баннеров в городе, проведение реставрационных работ в историческом центре Саратова.

Все конкурсанты выразили желание посетить наш регион вновь с туристическими целями и совершить увлекательное путешествие по муниципальным районам области.

Проблема развития туризма в нашем регионе актуальна. По данным министерства молодёжной политики, спорта и туризма Саратовской области показатели туристической привлекательности региона ежегодно возрастают,

появляется всё больше новых мест отдыха и туристических маршрутов, но при этом сокращается количество коллективных мест размещения гостей².

В настоящее время существует большая потребность в среднебюджетных отелях предоставляющих высококачественный сервис для бизнесменов и туристов, посещающих наш регион.

Еще одной проблемой туризма в нашем регионе является неосведомленность многих приезжающих, чаще всего их экскурсии проходят в городе и не каждый обратится в турфирму для экскурсии по муниципальным районам области, например в Лысогорском районе с 2001 года существует страусиная ферма и, по словам ее директора, большая часть туристов организованные группы школьников, а летом когда школьники перестают приезжать, большинство экскурсантов составляют родственники местных жителей, приезжающие в Лысые горы отдохнуть³.

В связи с актуальностью данной проблемы нами было проведено экспертное формализованное интервью с менеджером в сфере туризма⁴, главной целью которого стало выяснение перспектив развития туризма в Саратовском регионе.

По мнению эксперта в настоящее время туризм в саратовской области только начинает развиваться, но существуют уже немало мест отдыха. «В области действует более 100 пансионатов, домов отдыха и туристических баз, 23 санаторно-курортных учреждения, расположено 124 памятника природы, более 300 памятников архитектуры, открыто свыше 3 тыс. памятников археологии, сохранилось 18 старинных усадеб, 27 музеев государственного подчинения». В тоже время продолжают появляться новые виды туризма и места проведения досуга.

По мнению респондента в регионе есть перспектива развития въездного туризма. *«Я считаю, что в саратовской области есть перспективы развития для въездного туризма: необходимо строить большие предприятий размещения и питания, что бы туристам было, где остановиться, и они могли более подробно ознакомиться со всеми достопримечательностями региона».*

Эксперт выделяет четыре вида туризма уже существующих в нашем регионе. Зимний туризм: *«зимой любители активного отдыха могут отправиться в Хвалынский, на горнолыжный курорт, также покататься там, на сноубордах, снегоходах, а замерзнув и устав можно расслабиться в настоящих русских банях, или погреться у каминов в хижинах, в которых можно разместиться на этом курорте».* Таким образом, любителям зимнего туризма есть, где провести время весело и с пользой для здоровья, так как именно зимой можно посетить хвалынский горнолыжный курорт, аквапарк Лимкор или Волжские дали.

Летний туризм: *«в летнее время можно посетить заповедные места на Кумысной поляне, погулять по лесу, набрать студеной воды из родников, послушать легенды об этих местах, увидеть лесных зверей. Для любителей пляжного отдыха существует большое количество турбазных комплексов, санаториев».* Можно сделать вывод, что и в летний период наша область богата развлечениями, так как можно посетить парки и леса, а так же

познакомиться с их историями и обитателями. Так же летний туризм предполагает отдых на пляже, турбазе или в санатории.

Так же для жителей и гостей наш регион может предложить исторический и религиозный туризм.

К историческому туризму респондент относит: музеи, усадьбы и парк победы. А к религиозному: соборы, храмы и святые источники.

Наиболее посещаемые места набережная космонавтов, парк липки, театр оперы и балеты, проспект Кирова. *«Наиболее популярными местами посещения гостей города и самих жителей являются: набережная космонавтов с ее памятниками и историями, есть возможность прокатиться на теплоходе по волге, чтобы увидеть панораму города, парк липки в котором можно отдохнуть и расслабиться в жаркий летний день, театр оперы и балета, главная улица города проспект Кирова».* Эти же места отмечали и участники конкурса.

Местные власти поддерживают развитие туризма, вкладывая средства в эту сферу: *«Местные власти стараются развивать туризм в нашем городе, понемногу вкладываются деньги в данную сферу, улучшается транспортная и дорожные системы, все больше открывается туристических агентств».* Но при этом в ценовой политике есть недочёты несоответствия цены и качества. По мнению респондента: *«необходимо добиться соответствия цены и качества обслуживания, предоставляемых услуг, также улучшить подготовку кадров, и чтобы данный регион стал пользоваться большей популярностью надо вкладывать средства в рекламу, и вывести его на российский рынок».*

В Саратове и Саратовской области проводится множество мероприятий, о которых многие даже не знают, среди них респондент выделил следующие: *«ежегодный всероссийский конкурс исполнителей народной песни им. Руслановой, татарский праздник «Сабантуй», мотофестиваль «Правый берег» (Балаково), фестиваль национальных культур «Живая нить традиций», музыкальный фестиваль «Чапаев фест», многодневный крестный ход (Саратов - Балаково - Пугачёв - Ивантеевка), международный телекинофестиваль документальной мелодрамы «Саратовские страдания», губернский фестиваль академических хоров «Золотые огни Саратова», фестиваль семейного отдыха «Хвалынская волна», Собиновский фестиваль».*

Помимо мероприятий эксперт выделил несколько достопримечательностей, о которых не все знают и ещё меньше тех, кто их посещал, а ведь именно они лучше всего передают историю области. К таким можно отнести:

- *«Место приземления Юрия Гагарина в Энгельском районе;*
- *музей дальней авиации в Энгельсе;*
- *страусиная ферма в Лысогорском районе;*
- *музей Боевой славы на Соколовой горе;*
- *Лимонарий;*
- *утёс Степана Разина на берегу Волги, где согласно преданию Разин утопил персидскую княжну;*

- гончарное предприятие в селе Золотое;
- Саратовский областной краеведческий музей;
- село Лох, где расположена гора и пещера разбойника Кудеяра».

Таким образом, по мнению эксперта, Саратовская область обладает всеми необходимыми ресурсами для того, чтобы быть туристическим привлекательным регионом нашей страны. Каждый район области имеет свои достопримечательности. К основному направлению перспективы развития туризма можно отнести въездной туризм, хотя сейчас этим занимается не так уж много турагентств проводятся мероприятия по привлечению в регион туристов.

В ходе интервью было выделено четыре направления туризма в Саратовской области: зимний, летний, исторический, религиозный. Наиболее востребованными на сегодняшний день являются летний и зимний туризм. Исторический и религиозный туризм представляются перспективными направлениями в Саратовской области. Однако для успешного развития туризма необходимо увеличивать рекламу и формировать туристическую привлекательность региона на международном уровне.

В Саратове постоянно проводится множество мероприятий, в которых может принять участие любой житель и гость региона, а так же есть места, посетив которые можно лучше узнать и прочувствовать историю региона.

Нам есть что показать и чем гордиться.

Список литературы

¹http://www.tourism.saratov.gov.ru/news/tourism/detailed.php?SECTION_ID=2&ELEMENT_ID=17079&sphrase_id=797

²http://tourism.saratov.gov.ru/tourism/index.php?SECTION_ID=272

³<http://strausi.ucoz.ru/index/0-2>

⁴Екатерина Сергеевна, 25 лет, стаж работы 4 года

МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

А.А. Воеводина

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
президенте российской федерации Балаковский филиал*

Проблема этнической толерантности является на сегодняшний момент одной из самых активно обсуждаемых как в научных кругах, так и среди политиков. Это связано, прежде всего, с тем, что в последнее время в обществе все явственней проступает угроза разжигания конфликтов и войн. Особенно эта проблема обострилась в связи с развитием процессов глобализации, ростом миграционных потоков, а также с ростом насилия, угрозой терроризма и т.д. Перед мировым сообществом встала проблема нахождения таких механизмов, которые обеспечили бы бесконфликтное существование обществ, причем

особенно это актуально для этнической сферы, так как конфликты здесь являются наиболее острыми. Этим механизмом и является толерантность, которая по своему содержанию в современных обстоятельствах скорее должна быть изначальной основой взаимопонимания, солидарности, а не проявлением долготерпения и страдания^{1,2}.

В психологии и социологии межэтнические отношения рассматриваются в контексте общей, социальной и этнической психологии, а также этнической социологии.

Целью исследования является изучение этнической толерантности студентов.

Экспериментальной базой эмпирического исследования является Балаковский институт техники, технологии и управления, филиал Саратовского государственного технического университета им. Ю. А. Гагарина, студенты 2,3,4 курсов направления подготовки «Социальная работа» в возрасте 18-22 лет, из них мужчин – 16 человек, женщин - 28.

В качестве метода исследования нами была использована анкета, в основе которой лежит опросник Ф. Э. Шереги⁴. Анкета состоит из 14 открытых и закрытых вопросов.

При анализе ответов на вопрос: «По Вашему мнению, существует ли в Вашем городе нетерпимое отношение к людям другой национальности и вероисповедания?» выяснилось: более 50 % респондентов считают, что данное явление существует и является большой проблемой, тогда как 20 % считают, что нетерпимое отношение к людям встречается редко и не является проблемой. Около 20% людей затруднились дать ответ, менее 10% предполагают, что у нас ко всем относятся плохо.

Более 80 % опрошенной молодежи встречали следующие проявления нетерпимости: 24% встречали распространение фашистской символики в виде листовок, плакатов, надписей; 24% - публикации в прессе (статьи журналов и газет); 20 % молодежи встречали прямое физическое насилие; 10% наблюдали выступления националистов, различные митинги, сборы; около 5% респондентов встречали фашистскую литературу. Не встречали проявлений нетерпимости только 17 % опрошенных молодых людей, что свидетельствует о высоком уровне нетерпимости по отношению к людям другой национальности и массовости этого явления.

50 % опрошенных респондентов безразлично, проживают ли в их доме/городе люди другой национальности или религии, 22 % считают, что это плохо; всего лишь 6% респондентов полагают, что это хорошо и 22 % молодежи затруднились дать однозначный ответ по данному вопросу.

При ответе на вопрос: «Вы когда-нибудь проявляли нетерпимость к представителям какого-либо меньшинства?» более 50 % респондентов ответили, что они проявляли нетерпимость, из них: 16% - по национальному признаку, 9% - по имущественному, 28 % - по другим признакам. Никогда не проявляли нетерпимость – 28 %, затруднились ответить – 19 %.

На вопрос «Как вы считаете, Запад хочет искренне помочь или навредить России?» 16% опрошенных считают, что Запад хочет искренне помочь России,

около 20 % респондентов уверены в том, что судьба России странам Запада безразлична. Более 60 % молодежи выразили убежденность, что западные страны хотят ослабить Россию, превратить ее в зависимое от них государство.

Опасения большей части молодежи относительно угроз для России связаны с внутренними угрозами – 40 %. По мнению 35 % опрошенных молодых людей угрозы для России исходят из-за рубежа, и 25 % респондентов затруднились ответить.

При этом основными врагами признаны США (21%), Япония (13%), Китай (13%), Грузия (11%).

К основным друзьям России респонденты отнесли Белоруссию (31%), Казахстан (18%), Великобританию (12%), Германию (10%).

Среди молодежи 12% проявляют симпатию к представителям тех или иных этносов, и примерно 88 % этнически «апатичны». Как объекты симпатий лидируют русские, татары, казахи.

Не проявляют антипатий ни к одному этносу 72% молодежи. Остальные проявляют неприязнь к «кавказцам»: чеченцам, грузинам, армянам, дагестанцам; цыганам, эстонцам.

Брак только с представителями своего этноса поддерживают 27% молодежи, 40% поддерживают межнациональные браки и 33 % затруднились занять однозначную позицию по данному вопросу.

На вопрос: «Сталкивались ли Вы со случаями унижения достоинства человека из-за его национальности или вероисповедания?» 28 % молодежи наблюдали лично, 21% респондентов слышали от знакомых, 20 % видели по телевизору, 19 % опрошенных читали об этом в газетах. И только 12 % молодых людей никогда не обращали внимание³.

Как уже говорилось ранее, более 50% опрошенных респондентов считают, что в их городе существует ксенофобия, и это является большой проблемой, но вместе с тем, только 22 % молодежи хотели бы иногда помогать в действиях против национализма. Около 38 % респондентов не хотели бы принимать участие в акциях против нетерпимости к людям другой национальности, называя такие причины, как отсутствие времени и сил для таких действий, наличие других убеждений. И 40 % опрошенных затруднились дать однозначный ответ на этот вопрос.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что, в г. Балаково Саратовской области существует нетерпимое отношение к людям другой национальности и вероисповедания, и это большая проблема. Учитывая то, что большинство респондентов встречали различные проявления нетерпимости, можно сделать вывод о массовости этого явления.

Более чем половине опрошенных безразлично проживание в их доме/городе людей другой национальности и религии. Тем не менее, молодежь сама проявляла нетерпимость к представителям какого – либо меньшинства.

Обостренное в 90-е годы чувство внешнего врага, до сих пор сохраняется у молодых людей. Это проявляется в оценках, высказанных об отношении России со странами Запада. При этом основными врагами признаны США, Япония, Китай, Грузия.

Тем не менее, большая часть молодежи связывает опасность для России именно с внутренними угрозами, что является следствием нестабильности в обществе.

Также, по мнению респондентов, к основным друзьям России относятся Белоруссия, Казахстан, Великобритания и Германия.

Этническая замкнутость части молодежи проявляется в ее отношении к межэтническим бракам. Около трети опрошенных молодых людей поддерживают браки только с представителями своего этноса.

Как показал опрос, лишь немногие хотели бы только иногда помогать в действиях против ксенофобии, что свидетельствует об апатичности отношения молодежи к проблеме этнической толерантности.

Список литературы

1. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. М., 2008.
2. Денисова Г.С., Радовель М.Р. Этносоциология. Ростов-н/Д.: ООО «ЦВВР». 2010.
3. Жовтун Д.Т. Межэтнические конфликты в структуре современного российского социума // СГН, 2010. №1. С. 132.
4. Шереги Ф.Э. Этническая и религиозная толерантность молодежи // СОЦИС, № 3. 2010. С. 3-4.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА, ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

О.А. Воронкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Мы живем в мире высокоразвитых технологий. Еще несколько десятилетий назад люди пользовались дисковыми телефонами, ездили на автомобилях без GPS – навигатора и общались между собой на дальних расстояниях с помощью писем. Много изменилось с тех пор и, в частности, способы общения.

В настоящее время все большую популярность набирают виртуальные социальные сети, они становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Некоторые пользователи перестают осознавать, что виртуальное общение является лишь дополнением к полноценному живому общению и это ведет к тому, что у посетителей социальных сетей происходит нарушение адекватного восприятия коммуникативных функций, происходит потеря индивидуальности.

Современные люди уверены, что такие понятия как «виртуальность» или «социальные сети» это что-то новое и возникшее только с появлением Интернета. Но на самом деле эти понятия прошли очень долгий путь становления. Обмен информацией друзей и знакомых внутри сети (ведь именно для этого мы привыкли использовать социальные сети, в нашем привычном

понимании этого термина) на самом деле гораздо старше, чем «Facebook», «ВКонтакте» или «Twitter».

Еще в эпоху поздней Римской республики, в I веке до нашей эры, когда еще даже не существовало печатных станков и бумаги, информация уже передавалась, циркулировала внутри семей римской элиты. Наглядным примером служит корреспонденция знаменитого государственного деятеля Марка Тулия Цицерона, которая доказывает, что он и его друзья регулярно писали друг другу письма, где они подробно рассказывали о последних политических интригах, комментировали и выражали свое отношение к различным событиям и людям. Коротко говоря, это был мир, в котором люди собирали, обрабатывали и распределяли информацию среди своих друзей, т.е. это была их социальная сеть.¹

Термин же «виртуальность» восходит к понятию «virtus», использовавшегося для обозначения актуальной действующей силы. Так, например, Фома Аквинский с помощью понятия виртуальности решал одну из ключевых проблем средневековой философии – каким образом существуют вместе реальности разного уровня, например, душа мыслящая, душа животная, душа растительная.²

Таким образом, понятие виртуального общения возникло отнюдь не на пустом месте, хотя и претерпело существенные изменения в употреблении. Сейчас невозможно найти человека, который бы не был знаком с термином «социальная сеть».

По данным ФОМ доля активной аудитории, выходящей в Сеть хотя бы раз в сутки – составляет 45% (52,2 млн. человек). Годовой прирост интернет - пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за месяц, составил 11%, а для суточной аудитории данный показатель равен 15%.³ Число пользователей растет, потому что это очень удобно: нет никакого риска получения опыта негативных ошибок. Одним щелчком ты можешь прекратить неудачный диалог, тем самым забыв о своей глупости, следующим щелчком ты можешь «удалить» одного друга и найти нового. Ты можешь прекратить одну жизнь и начать другую, и даже стать создателем своей собственной виртуальной вселенной. Но так ли все прекрасно в реальности?

Проблемой замены реальной жизни виртуальной заинтересованы многие социологи. Так, например, в работе Асеевой О.В. «Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах Интернет»⁴ обсуждается то, что с одной стороны, социальные сети Интернет выводят современное общество на новый уровень развития и значительно расширяют наши возможности. Но с другой стороны, социальные сети вносят изменения в процесс социализации, становления и развития личности молодых людей. Социальные сообщества Интернет могут отодвигать на второй план классические институты социализации - семью, школу, реальных друзей. Результаты исследования О.В. Асеевой показали, что почти все респонденты (97%) включены в социальные сети. Их интересы в значительной степени связаны с неформальным общением посредством Интернета. Интересен тот факт, что 80,7% опрошенных респондентов считают, что реальное общение ни

при каких обстоятельствах не может быть заменено виртуальным, но тем не менее при проведении своего досуга молодежь на первое место ставит общение в Интернете и проводит там как минимум несколько часов в день. Все это говорит о том, что молодые люди, понимая, что виртуальное общение не может заменить реальное, продолжают тратить большое количество времени на пребывание в сети.

Похожую проблему в своей статье «Парадокс Интернета: социальная технология, которая наносит вред социальному участию и психологическому самочувствию» поднимает группа ученых Университета Карнеги Мэллона.⁵ Социологи утверждали, что Интернет, созданный для того, чтоб соединять людей, на самом деле, разрушает человеческие взаимоотношения: активные пользователи реже общаются с семьей и друзьями в реальной жизни.

Также о роли влияния Интернета и социальных сетей говорится в исследовании О.Н. Фаблиновой «Роль и значение интернета в жизни белорусской молодежи».⁶ Статья посвящена рассмотрению изменения досуга современной белорусской молодежи, связанного с широким внедрением Интернет-технологий во все сферы жизнедеятельности. Результаты исследования показывают, что большая часть респондентов (56,8 %) проводят в сети более 4 часов в день. И основные цели использования социальных сетей – это общение с друзьями (96,8%). На втором месте - желание быть в курсе событий, происходящих с друзьями. Третьей по частоте упоминания целью использования социальных Интернет-сетей было названо развлечение (76,6%).

Исходя из этого, возникает проблема: общение в социальной сети приводит к неминуемой деградации живого общения, социальные сети заменяют реальную жизнь виртуальной. В ходе изучения библиографических работ по данной проблеме нами было выдвинуто несколько гипотез:

Молодые люди проводят в сетях большую часть своего свободного времени;

Виртуальные социальные сети в первую очередь используются для общения, но в большинстве случаев молодые люди ничего серьезного не обсуждают;

Общение в социальных сетях негативно влияет на образ жизни молодых людей;

Юноши меньше беспокоятся о конфиденциальности онлайн-информации, чем девушки;

Девушки уделяют социальным сетям на 30% больше времени, чем юноши.

Эмпирическая проверка данных предположений, на наш взгляд, поможет выявить не только значимость виртуальных социальных сетей, но также определить вектор их влияния на жизненный мир современного молодого человека.

Список литературы

¹Поданным статьи Los Angeles Times, 2013//Social media: It's so 1st century BC.

²Фома Аквинский Сумма теологии//Антология мировой философии; 1969, С. 848-849.

³По данным Фонда общественного мнения, 2013//<http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/11067>.

⁴Асеева О.В. Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах Интернет; журнал «Современные исследования социальных проблем» выпуск № 4. том 8. 2011.

⁵Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukhopadhyay, T., Scherlis, W. Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being; American Psychologist. № 53. P. 1017-1031. 1998.

⁶Фаблинова О.Н. Роль и значение интернета в жизни белорусской молодежи// <http://ls.gorodbereza.ru/page/people/ru/speakers/fablinova>.

⁷Michael Szell, Stefan Thurner How women organize social networks different from men; Cornell University Library, Jul 2013.

ЛЮБОВЬ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ ГОРОЖАН

Е.С. Гангало

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Каждый житель большого города вынужден жить по законам мегаполиса, приспособившись к сумасшедшему ритму и поневоле становясь частью единой безликой толпы. И если разговоры о радужных перспективах и неограниченных возможностях у всех на слуху постоянно, то особая специфика построения межличностных отношений в крупном городе проявляется не сразу.

В центре всех городских реформ должен стоять человек. Вряд ли кто-либо будет в принципе возражать против этого тезиса. В конечном итоге город создан человеком для человека, для улучшения условий обитания, а не для комфорта техники и бизнесов. Расхождения в позициях появляются тогда, когда речь заходит о приоритетах: с чего начать? Можно ли построить хороший город без хорошей экономики? Или систем жизнеобеспечения? Следует ли вкладывать капитал в мир материальный или в мир духовный? К сожалению, до самого последнего времени духовный мир, мир человека, его интересов и потребностей не занимал первых позиций, социальная сфера субсидировалась по остаточному принципу. В сознании наших соотечественников глубоко укоренилась философия, что сначала нужно пить и есть, а уж потом заниматься духовным.

Система ценностей горожанина - это его внутренний мир, возникающий как результат процесса социализации, усвоения культуры города, и внутренней работы самой личности.

Будучи усвоенными и признанными, ценности прямо влияют на образ жизни горожан - на типичные, устойчивые формы жизнедеятельности в различных сферах городской среды (в сфере экономики, политики, культуры и т.д.).

Ценности являются компонентами внутреннего мира, в то же время человек обладает способностью придавать значимость явлениям, процессам, то

есть превращать их в самоценности. Так, сам город может рассматривать жителями как определенная ценность.

Это означает, что в самом общем виде структуру городских ценностей можно представить в виде субъектно-объектных отношений, как систему из двух элементов; ценностей городской среды (факторы внешнего порядка) и ценностных ориентаций горожанина (факторы внутреннего порядка)¹.

С одной стороны, городская среда обладает самоценностью. Существует шкала ценностей, по которой не горожане и горожане оценивают город. Это ценности городской среды, то, что горожанин хотел бы видеть в городе как среде своего обитания. С другой стороны, город сам предъявляет определенные требования к горожанину, к его ценностным ориентациям и формам их проявления в городском образе жизни. Система ценностей городской среды формируется в процессе развития города, его архитектуры, его экономики, культуры и пр., а затем воспринимается горожанами. Система ценностей горожанина - это его внутренний мир, возникающий как результат процесса социализации, усвоения культуры города, и внутренней работы самой личности.

Для горожанина город представляет систему более или менее близких или далеких, лучше или хуже освоенных социокультурных пространственных сред.

Во-первых, это среда его ближайшего окружения. В личностном выражении (субъектном элементе) - это семья, друзья, хорошие знакомые. В материально-вещном выражении - это свой дом, домохозяйство.

Во-вторых, это среда наибольшей социальной активности горожанина - его доминантная трудовая и нетрудовая активность в городе. В личностном выражении - это коллеги по работе, работники соответствующих служб, с которыми взаимодействует горожанин. В материально-вещном - это система городских предприятий, институтов, структур.

В-третьих, это среда опосредованного воздействия. С ней горожанин не вступает в контакт прямо по роду своей трудовой деятельности и в силу увлечения, но она постоянно присутствует в городе в качестве фона всех его действий. Так, для всех город выступает как некая экологическая среда, безопасная/опасная среда, красивая/некрасивая архитектурная среда и пр. (хотя для некоторых из горожан эти среды могут являться средой наибольшей социальной активности). В личностном выражении эта среда объединяет всех живущих в городе. Для большинства горожан она анонимна и формализована. В материально-вещном выражении - это город как комплекс, целостность, пространство, в котором большинство горожан, как правило, осваивают только небольшую часть.

Каждый из компонентов городской среды имеет огромное значение, свою ценность в жизнедеятельности горожан. Вся история развития города - это история гармонизации взаимоотношений города как среды и горожанина как его активного субъекта.

Выявление стратегических направлений развития системы ценностей горожанина (факторы внутреннего порядка) требует определения и понятия

горожанин. Термин «Типичный горожанин» имеет в науке несколько определений. Так, горожанином считают всех, кто проживает в городе. Или это те, кто имеет городскую прописку. Типичный горожанин - это житель города, проживающий в нем не менее 20 лет. Такой временной интервал позволяет человеку из иной социальной среды «впитать» в себя ценности и образ жизни коренных жителей города. В наиболее четком виде типичный горожанин проявляет себя в горожанах второго-третьего поколения. Для всех остальных людей, проживающих в городе, характерен более или менее четко выраженный маргинальный (переходный) характер мировоззрения, ценностных ориентаций, предпочитаемых типов поведения. Маргинальные группы - это тоже горожане, но горожане, переживающие этап постепенного кооптирования в городской социум.

Итак, в общем виде система ценностей городского социума распадается на два базовых элемента: ценности городской среды (город как самоценность) и ценности внутреннего мира горожан. Ценности городской среды, в свою очередь, представляют собой систему, в которой выражено отношение горожан к различным участкам городского пространства (среде ближайшего окружения, среде наибольшей социальной активности, среде опосредованного воздействия). Ценности внутреннего мира горожан имеют не менее сложную структуру: вертикальную (ценности личности - группы - социума); горизонтальную (ценностные ориентации в различных сферах городской жизнедеятельности); внутреннюю (ценности терминальные и инструментальные).

Жители города хотят успевать всё и сразу - быть образованными, заниматься спортом, выглядеть стильно, быть успешными в работе, заниматься детьми, путешествовать, любить и быть любимыми. Часто, в погоне за успехом, они теряют надежду на личное счастье. Довольствуются тем, что они независимы, самостоятельны и как следствие внутренне одиноки. Как ни странно, именно эта тема становится все более и более популярной в больших городах. И чем больше город, тем отчаяннее звучит сигнал тревоги. Казалось бы, при таком скоплении народа, об одиночестве городской житель может только мечтать и ценить его, как особо дорогой подарок. Однако, «отсутствующие лица» многолюдных улиц, «погруженность в себя» переполненных автобусов, «холодный взгляд» летних скверов и парков делают свое дело. И, как результат, человек оплакивает свое одиночество, имея две сотни «друзей» в социальных сетях. Современная горожане пускают на самотек важную сферу своей жизни – любовь.

Общество создаёт "формулы любви". Но чаще всего люди, если и догадываются о том, из чего "складывается" любовь, либо не хотят, либо не способны воплотить её правила в своих отношениях: в них присутствует сложное взаимодействие между правилами образцов и тем, как люди "изменяют" эти требования, созидая свою личность. По этой причине любовь существует как тенденция, которая, проявляя свою социальную природу, может развиваться в устойчивый феномен, или угаснуть, едва возникнув².

Городу необходима идеология, которая консолидировала бы социум. Всякая идеология порождается идеей. Сам поиск стратегии городского развития, будущих ориентиров совершенствования города мог бы быть достаточно привлекательной идеей для городского сообщества. Определение стратегических ценностных характеристик городской среды способствует осознанию горожанами своих групповых, социально-территориальных интересов, направлено на формирование городского патриотизма, на повышение социальной активности горожан и в конечном итоге - к новому качественному росту города и его жителей.

Список литературы

¹. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации / СОЦИС. № 1. 2002. С.96-105

². Философия любви: В 2 ч. / Под общ. ред. Д.П. Горского; Сост. А.А. Ивин. М.: Политиздат, 1990. Ч. 1. 510 с.; Ч. 2. 605 с.

ТРАДИЦИОННЫЙ ТИП РЕЛИГИОЗНОЙ КОНВЕРСИИ

З.В. Гарицуева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Возрождение религии в России приходится на последнее десятилетие XX века. Религиозное обращение большого количества людей повлекло за собой возрождение православия в качестве доминирующего вероисповедания страны: почти 60% населения страны, совсем недавно именовавшие себя атеистами, стали признавать себя верующими.

Явление религиозного обращения или религиозной конверсии более ста лет в западной социологии изучали Ричард Травизано, Роберт Балх, Питер Бергер, Петер Стромберг, Дэвид Сноу, Ричард Махалек, В.А. Мартинович¹. В отечественной социологии - это явление мало изучено. Религиозная конверсия исследовались в работах Л.Н. Ипатовой, А.Г. Сабировой, Я.Б. Моравицкого, В.Б. Исаевой. В словаре М.Ю. Смирнова «Социология религии» религиозная конверсия определяется как «(от лат. *conversio* - переход на другой путь) перемена религиозной идентичности через отказ верующего от исходной принадлежности к наиболее распространенной автохтонной религии и обращение в религию инокультурного происхождения»². В тоже время большинство современных религиоведов определяют «религиозное обращение» как особый и сопровождающийся интенсивными переживаниями процесс перехода на позиции той или иной религии³.

Исследователи предлагают разные типологии религиозной конверсии. Дж. Лофланд и Н. Сконов (1981) в зависимости от мотивации выделяют следующие шесть типов религиозной конверсии:

1) Интеллектуальный тип (люди, приходящие к вере в процессе самостоятельного изучения возможности существования).

2) Мистический мотив (обращение к религии вследствие опыта «озарения»).

3) Мотив экспериментирования (человек, пробуящий применять практики различных религиозных традиций в поисках «оптимального» варианта).

4) Эмпатическая мотивация (люди, принимающие религию, последовав примеру других членов своей группы).

5) Тип духовного возрождения (люди, чье общение происходит на массовых проповедях под влиянием всеобщей готовности к принятию «новой жизни»).

6) Принудительный тип (конверсия под влиянием «промывки мозгов» или вследствие программирования сознания)⁴.

Л.Н. Ипатова, изучая особенности религиозного обращения в православие современных россиянок, выделила восемь типов религиозного обращения:

1) «Традиционный» тип (обращение через влияние значимых других: родных, друзей, сослуживцев и т.д.)

2) «Трагический» тип (связан с серьезной жизненной трагедией; вера для человека становится единственным способом примирения с обстоятельствами и к жизненной адаптации).

3) «Ищущий» тип (люди, идущие путем накопления знаний и духовных поисков).

4) «Интуитивный» тип (наличие у человека до его воцерковления ощущения «водительства свыше», опыта чудесного и т.д.)

5) «Образцово-показательный» тип (его чертами могут быть стремление быть лучшим во всем (перфекционизм), стремление к формированию своего высокоморального облика и т.д.)

6) «Протестный» или «бунтующий» тип (его чертами могут быть признание привычного образа жизни в качестве негативного, борьба с социокультурными «корнями», поиск ценностей, образа жизни в подростковом или взрослом протестном поведении).

7) «Спасающийся» тип (проявляется в приступах страха к смерти).

8) «Детский» тип (знакомство с религиозными представлениями в раннем возрасте; опыт одиночества и социальной изоляции от близких взрослых и сверстников)⁵.

Одним из выделяемых Л.И. Ипатовой типов религиозной конверсии является «традиционный» тип. Конверсия здесь связана в основном с влиянием ближайшего окружения: родителей, других родственников, друзей, знакомых, учителей, сверстников. Определяющее религиозное влияние исходит от семьи.

М.Г. Писманик отмечает, что семья - важный канал формирования религиозной личности⁶. Именно в семье закладываются основы человеческого характера, отношения индивида к окружающим, его социальные и мировоззренческие ориентации. Зарубежные и отечественные ученые, ссылаясь на результаты социологических исследований, утверждают, что религиозное воспитание в семье – доминирующий фактор воспроизводства религиозности⁶.

Так большинство детей сохраняет конфессию родителей. При этом религиозное влияние на детей в семье может исходить либо от обоих родителей, либо от одного из них, либо от кого-то из других членов семьи. Наиболее высокий уровень религиозности демонстрируют те индивиды, у которых оба родителя были религиозны. В тех семьях, в которых кто-то из родителей не придерживается религиозных взглядов, дети менее религиозны. Одна треть религиозных семей - это семьи, в которых представлены три поколения, то есть не только родители, но и дедушки, и бабушки. Выявлена отчетливая зависимость религиозности членов семьи от религиозности главы семьи. В семье, где глава семьи - верующий, религиозны в той или иной степени все остальные. Сравнивая степень влияния каждого из родителей на формирование религиозности, многие исследователи обнаруживают большее влияние матери, причем на дочерей воздействие матери еще сильнее. Религиозное влияние родителей на своих детей имеет место, как в детском возрасте, так и во взрослом. При этом оно может быть, как неосознанным, так и сознательным, целенаправленным. Чем выше степень религиозности родителей, тем чаще родители воспитывают своих детей «в вере».

Преобладающее значение религиозного влияния семьи обуславливает такие особенности традиционного типа религиозной конверсии, как:

- в начале обращение к православию не является серьезным личностным выбором, скорее это следование традиции или примеру других;
- движущий мотив деятельности – «за компанию» - отражает желание быть в группе;
- некоторая несамостоятельность, отсутствие самодостаточности;
- превалирующая оценка себя с точки зрения окружающих;
- следование «правилам игры» без их глубокого усвоения⁷.

Представители «традиционного» пути очень чувствительны к отношениям внутри своей группы. Для них важно, чтобы атмосфера в коллективе или компании была непременно «хорошей», почти семейной: искренней и доброжелательной.

Список литературы

1. *Мартиневич В.А.* Проблема индикаторов конверсии // Религия и общество: актуальные проблемы современного религиоведения: сборник научных трудов / Под общей редакцией В.В. Старостенко. Могилев.: МГУ им. А.А. Кулешова, 2006. С.187-190.
2. *Смирнов М.Ю.* Социология религии: словарь. СПб.: Издательство С.-Петербург. ун-та. 2011. С. 128-129.
3. *Угринович Д.М.* Психология религии. М., 1986. С. 106.
4. *Ипатова Л. П.* Теории религиозного обращения // Религиоведение: научно-теоретический журнал. 2006. №4. С. 88-101.
5. Там же, с.94.
6. *Писманик М. Г.* Личность и религия. М., 1976. С.11-12.
7. *Ипатова Л.Н.* Православные женщины: пути воцерковления // Устная история и биография: женский взгляд/ Ред. и сост. Мещеркина М.Ю. М.: Невский Простор. 2004. С. 153-189.

СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ Г.САРАТОВА)

А.А. Головина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

При переходе в XXI век российское общество претерпело значительные изменения в политическом, экономическом, социальном развитии. Не остались в стороне от этого процесса и российские города, которые в настоящее время продолжают испытывать постоянное давление со стороны новой социально-экономической структуры. Однако существующая пространственная структура современного города крайне не приспособлена к новым российским реалиям, что требует централизованного комплексного вмешательства, например, за счет осмысленного и научно обоснованного планирования городов, учитывающего интересы физического и социального пространства.

Физическое пространство городов - это степень выражения их существующей социальной структуры. Физическое пространство города находится под постоянным давлением со стороны социальной структуры, в результате чего оно изменяется. Следует отметить, что скорость изменений физического выражения социального пространства города небольшая, что связано с существенными экономическими, временными, социальными и другими проблемами, возникающими в результате изменения города. Отличия в физическом пространстве города зависят не только от распределения групп и субъектов, и их взаимоотношений в пространстве в настоящем, но и в прошлом времени. Существующее в настоящее время городское пространство это конечный итог действия социальных сил самых различных эпох и никогда не будет в точности совпадать с реальной социальной структурой.

Городская среда рождается и изменяется в результате централизованных спланированных действий (генеральных планов городов)¹. В формировании структуры городов нужно отметить два момента - естественное социальное развитие и точное планирование. Таким образом, если в развитии городского пространства будет преобладать естественный момент, то город будет хаотичным. Если же город будет жестко спланированным, без учета его социальной основы, то данный город будет не комфортным для жителей, и в конечном итоге, затормозится в своем развитии. Поэтому, задача общества состоит в нахождении баланса между этими моментами, требуется такое планирование, которое бы устроило и социальную структуру территории, и потребности субъектов и групп на ней. Рассмотрим эту задачу на примере планирования города Саратова.

В настоящее время идет процесс вытеснения промышленных зон из городской черты. Особенно это можно наблюдать в центральных районах города Волжском и Фрунзенском. Торговые, жилые зоны заменяют промышленные. В Саратове промышленные зоны находятся в нескольких районах. При этом одни районы могут быть лишены промышленных объектов, а другие - наоборот переполнены. Промышленность города Саратова в

основном находится в двух районах в Ленинском и Заводском. Есть промышленные объекты и в Кировском и в Октябрьском районах, а вот Фрунзенский и Волжский не имеют промышленных зон. В Заводском районе нужно отметить крупную промышленную зону - это Саратовский НПЗ и Саратоворгсинтез. На севере Заводского района находятся Саратовский подшипниковый завод, Завод автономных источников и т.д. Крупная промышленная зона образуется объектами транспортной инфраструктуры. В Октябрьском районе находятся две крупные промышленные зоны: первая - около железной дороги (станция Саратов 2); вторая - набережная реки Волга в этом районе. В Кировском районе нужно отметить такие предприятия, как Кондитерская фабрика и Завод "Корпус". Ленинский район тоже богат промышленными зонами. Тут находятся такие крупные промышленные предприятия, как Саратовский радиоприборный завод, завод "Тантал", СЭПО, Жировой комбинат, "Алмаз", Техстекло, завод "Контакт" и другие. В Ленинском районе находятся крупные складские зоны, такие как на Сокурском тракте, крупные транспортные узлы (товарная станция Трофимовский 2).

В целом промышленные зоны играют огромную роль в социальном пространстве городов, как место привлечения рабочей силы и объекты, оказывающие скорее всего негативное воздействие на качество городского пространства. В Саратове, как и в любом другом городе, жилые зоны находятся на всей территории города. Можно отметить, экологическую тенденцию размещения населения, когда люди селятся в благоприятных, в экологическом плане, местах (это поселки в Октябрьском ущелье и на 5-Дачной, ряд территорий вдоль реки Волга).

Изучив Генеральный план города Саратова (принят Городской Думой 13 февраля 2008г.)² обрисуем город Саратов в будущем. В генплане города прописано комплексное освоение территории под массовое жилищное строительство, размещение крупных центрообразующих комплексов и развитие транспортной и инженерной инфраструктуры.

Первое направление - Северо-Восточное (вдоль Усть-Курдюмского тракта), где будет дальнейшее развитие Новосоколовогорского жилого района, поселка Юбилейный с транспортным узлом в районе Гусельского моста. Второе направление - Северное (район поселка Солнечный и проспект Строителей), где будет дальнейшее развитие поселка Солнечный и строительство нового жилого массива Солнечный-2. Освоение этой территории позволит соединить поселки Солнечный и Юбилейный, что крайне необходимо городу.

Относительно городского расселения интересным представляется вопрос по расширению городского пространства. Новое строительство, согласно генеральному плану города, будет идти в Ленинском районе, в поселке Солнечный, а также по улицам Ипподромная, в Кировском районе, в поселке Мирный и около Кондитерской фабрики, в Юбилейном поселке в Волжском районе и на юго-западе Заводского района. Существует утвержденный проект автодороги на Б.Затонской длиной 2,2 км от Соколовой до Маханного оврага. Для того, чтобы реализовать этот проект, необходимо

выкупить у населения землю вдоль реки Волга. В плане также заложен проект строительства съезда на Алтынной горе. На улицах Мичурина и Рабочей планируется расширение проезжей части с помощью строительства тоннелей. Также планируется строительство развязок в разных частях города.

По программе водоснабжения и водоотведения города в планах построить водопроводный комплекс ВК "Дубки". Также подготовлен проект по водозабору подземных вод. Будет проведено строительство самотечной канализации в Новосоколовгородском поселке, локальных очистных сооружений в поселке Мирный, Елшанка, поселках Октябрьский, Клинический и т.п.

Темпы жилищного строительства должны вырасти. В Саратове будет развиваться микрорайонная застройка. Сегодня определены восемь территорий освоения. На одной из них (микрорайон 1А в Ленинском районе) завершено строительство жилья, создана транспортная и инженерная инфраструктура, выстроена школа и детские сады. На остальных участках застройка пока ведется (микрорайон №6, микрорайон №7 жилого района Солнечный-2 Кировского района). Проектируются и согласуются документы по строительству объектов в микрорайоне №10 и №11 в Солнечном-2. Здесь планируется построить общественный центр района и четыре микрорайонов многоэтажной застройки (№ 8, 9, 10, 11). Есть территория и в Волжском районе, которая будет осваиваться - микрорайон №1. В Заводском районе на месте аварийного и ветхого жилья появятся новые многоквартирные дома (квартал, ограниченной улицами Огородная, Миллеровская, Большая Динамовская и 5-й Динамовский проезд) и будут выстроены два детских сада. Также в Заводском районе планируется построить новый микрорайон СА3 с развитой инфраструктурой.

Генплан предусматривает развитие общественных территорий города. Главными задачами будет во первых - создание альтернативного ядра центра, размещенного в двух магистралях (улиц Большая Горной и Соколовой); во вторых - развитие прибрежной части центрального района от Славянской площади до Заводской улицы.

Нужно отметить, что при застройки территорий в центральном районе возникает проблема ветхого и аварийного жилья, на решение которой требуются немалые финансовые средства. Также существует проблема большой плотности застройки, различной степени ее ценности и разные формы владения недвижимостью.

Также в Саратове есть проблема с отводом земель и переводом их в другую категорию. В центре города свободной земли осталось очень мало, поэтому возникает проблема перевода земель. Упустив этот вопрос из виду, может произойти развитие новых кварталов, окраин, а старая, историческая часть города останется "сараями с точечной застройкой". Также нужно отметить мероприятия по сохранению памятников архитектуры, которых в городе более 150. Они в основном сейчас используются как жилье. Их реконструкция - процесс дорогостоящий и тяжелый, и инвесторам он не выгоден³.

Некоторое время назад была высказана идея о переносе деловой части города в район "Проспекта Победы" (территория, ограниченная улицами Соколова, Большая Горная, Мясницкая и др.) для разгрузки центра города⁴. Однако в данный момент эта идея мало осуществима из-за многих проблем, таких как застроенность частными домами и высокая оползневая опасность Глебучева оврага. Между тем возобновилась подготовка к строительству торгово-развлекательного комплекса "Июль", что возможно повысит привлекательность данной территории для инвесторов.

По данным Комитета по архитектуре горадминистрации, на данный момент генплан развития города Саратова выполнен на 30 процентов. Эта цифра неплохая, учитывая то, что в плане заложены масштабные проекты, такие как например строительство новых мостов). В число первоочередных задач по реализации генплана Саратова попали развитие улично-дорожной сети, городского пассажирского транспорта, мероприятия по водоснабжению и водоотведению, тепло-, электро- и газоснабжению, развитие инженерных сооружений и жилищное строительство.

В целом представляется, что развитие города будет идти в том направлении, которое утверждено генпланом, но для того, чтобы появился обновленный и комфортный для проживания Саратов, необходима крайне напряженная и упорная работа исполнительной власти, инвесторов, застройщиков и простых жителей города Саратова.

Список литературы

¹. Спиридонов И.А. Теоретико-методологические особенности изучения социального пространства города//Автореф. дисс. на соискание учен. степ. канд. наук. Саратов, 2011. 19 с.

². Генеральный план города Саратова //Официальный сайт администрации муниципального образования "Город Саратов"// www.saratovmer.ru (Дата обращения 02.04.2014).

³. Генплану требуется план //Информационно-аналитическое издание "Время"// www.timesaratov.ru

⁴. Егорова А. "Саратов будущего" //www.bn.ru// от 11.06.2013г.

ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИ ПОКОЛЕНИЙ

Е.С. Головина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Каждый человек самостоятельно планирует, оценивает и реализует свои жизненные стратегии. В процессе своей жизни личность выступает в качестве субъекта общения и деятельности, объединяющей в единое целое свою жизненную практику, мировоззрение, отношения¹. Под стратегией жизни понимается такой способ существования, систему ценностей и целей, реализация которых, согласно представлениям человека, позволяет сделать его жизнь наиболее эффективной².

В связи с этим, в июле-августе 2012 года было проведено авторское социологическое исследование, посвященное изучению жизненных стратегий горожан г. Балаково Саратовской области. В опросе участвовало 200 респондентов, среди которых 47% мужчин и 53% женщин в возрасте от 18 до 45.

Говоря о семейном положении горожан необходимо отметить, что половина респондентов находятся в браке - 50% от общего числа опрошенных. Доля холостых и не замужних респондентов составила 33%, разведены 9% опрошенных, 4% - проживают раздельно; 3,5% - состоят в незарегистрированном браке; 0,5% составили вдовы/вдовцы.

В основе жизненных стратегий лежат ценности. Жизненно важные цели вытекают непосредственно из системы жизненных ценностей человека. Самым важным для 20,3% опрошенных является любовь родственников и близких. Для 18,6% респондентов в приоритете - хороший достаток. 17,6% считают самым необходимым в жизни обеспечение материального комфорта для своей семьи. Жизненные ценности формируются в зависимости от тех социальных условий, в которых находится личность. Формирования жизненных ценностей связано с нахождением человека в тех условия, в которых естественным образом эти ценности оказываются близки и нужны.

Рассматривая подробнее вопрос о том, что любовь родственников и близких является самым важным аспектом в жизни, были получены данные на сравнении двух поколений. Для 83,3% представителей молодого поколения самым важным является любовь родственников и близких, для среднего поколения – это 61,5%. Эти результаты показывают, что в независимости от возраста, любовь родственников и близких очень важна в жизни современной семьи.

Определяя критерии жизненных целей в зависимости от возраста респондентов, были получены следующие данные: 53,1% молодого поколения в возрасте от 18 до 30 лет указали на влияние родственников, остальные 46,9% не считают, что родственники оказывают влияние на выбор жизненных целей. В свою очередь, на среднее поколение, в возрасте от 31 до 45 лет, родственники влияют лишь на 31,7%, и не влияют 68,3%. Скорее всего это связано с тем, что большая часть молодого поколения еще учатся и не работают, и находятся в материальной зависимости от родителей. Среднее поколение, в большинстве своем, это люди, которые крепко стоят на ногах, у которых есть работа и постоянный заработок, не нуждающиеся в материальной поддержке со стороны родителей.

В ходе анкетирования был задан вопрос в виде притчи, в которой орел – смелый в решениях и целях, ворон - прагматичный, стремящийся к размеренности и стабильности. Ответы респондентов распределились следующим образом: 56,6% молодого поколения отнесли себя к орлу, к ворону - 7,2%, и ни к одному из вариантов - 36,1%. В свою очередь, 26,5% представителей среднего поколения отнесли себя к типу орла, 19,3% - к ворону, и не отнести ни к одному из вариантов - 54,2%. Из этого можно сделать вывод, что у большей части молодого поколения пока еще нет собственной семьи, они

не прошли весь тот жизненный путь, который преодолело среднее поколение, и получить они хотят максимум за минимальный промежуток времени. Среднее поколение формирует свои жизненные стратегии исходя из расчета уже не только для самого себя, а для всей семьи. Тем самым для них важнее чтобы жизнь была спокойной, ровной и беззаботной.

У каждого человека в качестве ориентира существуют определенные жизненные ценности. В зависимости от воспитания, индивидуальных особенностей, возраста, окружающей среды жизненные ценности могут отличаться между собой. Различия присутствуют и между поколениями. Молодое поколение более амбициозно, среднее поколение разборчивее и ответственнее подходит к выбору целей, так как их жизнь уже непосредственно связана с семьей.

Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991. С.244.
2. Резник Ю.М., Резник Т.Е. Жизненные стратегии личности // СОЦИС. 1995. № 12. С.101.

РОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

А.С. Дегтева

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского,

В Российской Федерации некоммерческие организации стали развиваться лишь в конце 80-х годов XX века в связи с преобразованиями в сфере политики и экономики. На сегодняшний день они являются основой развития гражданского общества в нашей стране, и их возрастающая роль обусловлена построением социально-ориентированной рыночной экономики.

По словам известного американского социолога Питера Друкера, «задача государства - разрабатывать правила и вводить их в действие силой закона, бизнеса - зарабатывать деньги. Задача организаций социального [некоммерческого] сектора - способствовать здоровью и благополучию человека. Эти организации служат еще одной, не менее важной цели, они пробуждают чувство гражданской ответственности. Все, что мы можем делать в качестве граждан - это голосовать один раз в несколько лет и регулярно платить налоги. Участвуя в работе организаций социального [некоммерческого] сектора, можно внести в такое положение вещей определенные коррективы»¹. Только в некоммерческом секторе частная инициатива направляется для достижения общественно полезных целей.

За последние двадцать лет в нашей стране заметно увеличилась численность некоммерческих организаций, однако, до сих пор уровень информированности людей о некоммерческих организациях и их деятельности достаточно низок². В этой связи нам представляется актуальным выяснить

поддерживают ли НКО молодежную политику, помогают ли в ее реализации и каково положение НКО в России и Саратовской области.

В Федеральном Законе «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года приведено развернутое определение: некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ³.

Рассмотрим функции некоммерческих организаций в обществе:

содействие реализации прав человека через оказание конкретных услуг населению в различных сферах;

просвещение общественности относительно способов влияния людей на принятие решений, затрагивающих их жизнь;

оказание услуг в сферах социальной защиты, здравоохранения, образования, культуры и т.д.;

содействие в установлении позитивных общественных связей между различными группами населения, государственными, муниципальными и общественными структурами;

вовлечение людей в самостоятельное решение своих проблем;

привлечение к обсуждению социально значимых идей самых широких слоев населения, донесение идей до различных общественных, государственных и коммерческих структур⁴;

участие в совершенствовании законодательства и политики государственных и муниципальных органов;

стабилизация общества, ослабление социальной напряженности за счет налаживания партнерских отношений между государственными, предпринимательскими структурами, некоммерческими организациями, населением⁵.

Следовательно, мы можем сделать вывод, что НКО выполняют важные функции в обществе и помогают решать различные вопросы молодежной политики путем оказания услуг в различных сферах, установлении общественных связей и ослаблении социальной напряженности.

Рассмотрим положение некоммерческих организаций в Саратовской области.

Согласно данным Управления Министерства Юстиции РФ по Саратовской области, по состоянию на 30 июня 2011 года, в регионе зарегистрировано 3296 некоммерческих организациях, в том числе:

- 2258 общественных объединений,
- 339 религиозных организаций;

- 7 региональных отделений политических партий;
- 692 иных некоммерческих организации.

Действующие на территории Саратовской области некоммерческие организации обладают довольно широким спектром интересов, где преобладают такие виды общественной деятельности, как поддержка ветеранов войны и труда, детства и материнства, инвалидов, профилактика алкоголизма, наркомании и пропаганда здорового образа жизни, сохранение культурного наследия, охрана и защита окружающей среды. В последние годы стал активно развиваться институт казачества, структурные подразделения которого работают в 11-ти районах области, а численный состав саратовских казаков приближается к двум тысячам человек. Большинство некоммерческих организаций Саратовской области реализует свою деятельность в сфере социальных услуг.

По инициативе Общественной палаты России в целях объединения усилий власти, бизнеса и общества в решении задач социальной модернизации страны в 2011 году продолжена практика федеральной и региональной государственной поддержки социально значимых проектов НКО в рамках Всероссийского Фестиваля социальных программ «СоДействие».

Общественная палата Саратовской области провела анкетирование руководителей НКО. По его результатам были определены основные проблемы региональных некоммерческих организаций:

общественные инициативы жителей области, которые желают зарегистрироваться в качестве НКО, не получают поддержки со стороны органов власти области. Многие активные граждане были разочарованы подходом государства к проблеме финансирования социально ориентированных НКО;

отсутствие у НКО постоянного финансирования, невозможность участия в различных конкурсах на получение средств приводит к тому, что НКО неактивны, они числятся в едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), но по факту не осуществляют деятельность вообще;

отсутствие помещения для деятельности: 90% руководителей НКО работают дома, т.к. стоимость аренды помещений слишком высока;

Низкий уровень знаний о формах и порядке отчетности НКО: слабая информированность о правильном ведении хозяйственной деятельности (приему денежных средств, заключению различных договоров гражданско-правового характера, организации предпринимательской деятельности в соответствии с законом, правильное ведение бухгалтерского учета) и отсутствие знаний по управлению проектами и целевому расходованию средств проектов⁶.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что в Саратовской области не создана благоприятная среда для развития как уже существующих общественных организаций, так и для вновь появившихся общественных инициатив. Представители некоммерческих организаций, даже проработавших на рынке социальных услуг несколько лет, отмечают, что находятся в условиях самовывживания.

Между тем, некоммерческие организации являются поставщиками социально-значимых услуг. Они отличаются от других государственных субъектов тем, что способны оперативно реагировать на потребности населения, в том числе и молодежи, а также решать социальные проблемы⁷. Деятельность НКО является источником социальных инноваций, так как многие образовательные, управленческие и информационные технологии, а также современные методы социальной работы были впервые внедрены некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики. Например, конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших, службы спасения и помощи и т.п.⁸.

Благодаря некоммерческим организациям происходит вовлечение в активную экономическую деятельность социально уязвимых групп населения, таких как инвалиды, родители детей инвалидов, безработные, женщины-домохозяйки, люди старшего возраста и возможна успешная реализация молодежной политики в нашей стране.

Таким образом, можно сделать вывод, что некоммерческим организациям необходима поддержка государства.

Список литературы

1. *Питер Ф. Друкер*. Менеджмент в некоммерческой организации. Принципы и практика/пер. В. Кулеба. М.: Вильямс. 2007.
2. Практическое пособие. Создание некоммерческой организации (НКО) и ее первые шаги /Авторы-составители: И. Г. Сакович, Г.А. Сакович. Владивосток. 2002.
3. Федеральный Закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.96 №7-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online> (Дата обращения 13.04.14).
4. *Кляйнберг М.* Некоммерческие общественные организации в Российском секторе социального обеспечения// Журнал социологии и социальной антропологии. Т. 3. №1.– 2000.
5. *Макальская М.Л., Пирожкова Н.А.* Некоммерческие организации в России: Создание, права, налоги, учет, отчетность. М.: Дело и сервис, 2000.
6. Доклад Общественной палаты Саратовской области «О состоянии гражданского общества в Саратовской области в 2011 году». 2011.
7. Федеральный Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 7.07.95 № 135-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online> (Дата обращения 14.04.14).
8. Федеральный Закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 26.05.95 №98-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online> (Дата обращения 14.04.14).

ТРУДОВАЯ ПРОТЕСТНАЯ АКТИВНОСТЬ В РОССИИ КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.

Д.Д. Демидова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Трудовые протесты традиционно относятся к числу самых значимых социальных событий, которые привлекают внимание и требуют серьезного наблюдения и анализа. Причины такого внимательного отношения социологов к трудовым конфликтам и протестам не случайны. Выступления работников могут стать спусковым крючком для значительных социально-экономических и даже политических потрясений. В российском обществе нарастают протестные настроения работников - таковы наблюдения ученых из самых разных социологических центров. Поэтому социологи и эксперты социально-трудовых прав всё чаще рассуждают о перспективах развития трудовых протестов на российских предприятиях, основываясь на ежегодных мониторингах этой ситуации и на ситуации в обществе в целом.

По мнению социологов, низкая зарплата, помноженная на низкую безработицу, и есть современный рецепт возрождения классовой борьбы в России. Количество протестов может дойти до 40-45 в месяц - до порога, когда трудовой протест в России может трансформироваться в существующее социальное явление. Эксперты связывают увеличение трудовых протестов также с развитием гражданского общества. Руководитель института социальной политики ВШЭ Сергей Смирнов отмечает, что гражданская активность может проецироваться на конкретные болевые точки и решения в трудовых отношениях. По его мнению, значительно увеличиваются шансы появления протестов типа Пикалево или Междуреченска, поскольку из "большого количества мелких конфликтов вполне закономерно могут вырваться большие". Его слова также подтверждает социолог, ведущий специалист социально-экономических программ Центра социально-трудовых прав Петр Бизюков, говоря о том, что большие конфликты вырастают из маленьких. Чем больше этих локальных местных, на первый взгляд незначимых конфликтов, тем больше вероятность появления опять большого конфликта, уже на общероссийском уровне. Также эксперты отмечают, что крупные конфликты возникают тогда, когда трудовой конфликт сливается с каким-то протестом или значимым событием, например, с коммунальным, как это было в Пикалево, или с трагедией, повлекшей большие жертвы, как было в Междуреченске. Но как отмечает Петр Бизюков, социально-политические протесты пока не пересекаются с трудовыми. Но гарантий, что этого не произойдет, нет, поэтому в дальнейшем такая перспектива развития возможна.

Эксперты портала "Рабочая борьба" утверждают, что трудовые конфликты часто проходят там, где есть иностранный капитал. Люди, работающие в транснациональных корпорациях, знают, какие зарплаты на зарубежных предприятиях той же группы. У них есть возможность общаться с профсоюзами других стран – и в результате этого общения они лучше

понимают, что такое профсоюз и чем он должен заниматься. Поэтому с данной точки зрения, перспективы трудовых протестов зависят от уровня развития иностранных предприятий.

Основываясь на мониторинге трудовых протестов ЦСТП с 2008 по 2013 год, можно также рассуждать о перспективах развития трудовых протестов в России. На первый взгляд, данные о трудовых протестах показывают стабильную и довольно спокойную картину. Общее число протестов не зашкаливает, годовая динамика сохраняется, число стоп-акций практически не растет, доля стоп-акций в общем количестве протестов снижается, территориальная распространенность трудовых протестов кардинально не меняется. Однако, при более внимательном рассмотрении возникает необходимость отметить некоторые изменения, которые могут привести к серьезным сдвигам в этой области. Наблюдается изменение структуры или значительная вероятность изменения структуры по целому ряду параметров. Например, увеличение протестного потенциала в Северо-Западном округе, если оно сохранится и в дальнейшем, показывает, что протесты постепенно уходят из центра. Если раньше протестовать на периферии не имело смысла, так как все решения принимались в Москве, которая была бесспорным лидером по числу протестов, то теперь ситуация стала меняться и скорей всего в ближайшее время окончательно поменяется.

То, что такие причины трудовых протестов, как «политика руководства» и «отказ от переговоров», стали главными, свидетельствует о том, что проактивное поведение работников становится все более распространенным. Работники стремятся разрешить проблемы не после того, как всё уже доходит до точки кипения, а наблюдается тенденция к предупреждению острых трудовых протестов. По сути дела речь идет о том, что трудовые протесты перестают быть стихийным движением и становятся организованным социальным явлением.

Наконец, важно отметить еще один сдвиг – рост числа протестов среди медиков. На протяжении всего периода наблюдений с 2008 по 2012 год главными действующими лицами протестов были рабочие крупных промышленных предприятий. В последние годы громко заявили о себе транспортники. А вот бюджетники, несмотря на обилие острых проблем, всегда были на периферии протестного движения. Но в 2013 г. ситуация изменилась. Работники сферы здравоохранения провели десятки акций протеста, и это позволяет говорить о том, что бюджетная сфера перестает быть периферией и становится активным участником преобразования в сфере социально-трудовых отношений.

Осмысление перспектив развития трудовых протестов в России поможет найти те точки соприкосновения, которые позволят разрешить возникающие конфликтные ситуации в правовом направлении, используя возможности, имеющиеся у социальных партнеров в рамках социального диалога.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СМЫСЛОВ ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ ЧЕЛОВЕКА (ПРИМЕР БИОГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРВЬЮ)

Ю.А. Денисова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Понятие «творчество» имеет 126 определений в социологическом, толковом, словаре психологических терминов и непосредственно в психологии творчества. Творчество в природе есть процесс постоянного образования и разрушения, цель которого - приближение материи к духу, победа формы над материей, осуществляющаяся, наконец, в человеке. Феномен творчества говорит о его носителе, которого мы можем определить как «homo creativus». На взгляд поэта, педагога, социолога, Ральфа Густава Дарендорфа, это понятие может выступать в качестве одного из вариантов homo universalis («человек универсальный»), являющегося, в свою очередь, разновидностью homo sociologicus («человек социологический»).

Если опираться на мнения классиков-творцов и философов (Федор Достоевский, Николай Гоголь, Фридрих Ницше), творческая деятельность – неотъемлемая практика жизни человека, но все же каждого отдельного индивида, творчество которого составляет культуру эпохи. Следовательно, при изучении столь сложного и персонифицированного понятия необходимо аккумулировать не только «культурно-аналитические» позиции («понимающую социологию» М.Вебера, Т.Веблена и Г.Зиммеля, но и символический интеракционизм Г. Блумера, Ч. Кули, Дж. Мида, «феноменологическую социологию» П. Бергера, Т. Лукмана и А. Щюца) и интерпретативную социологию².

В социологии выделяются следующие виды творчества: производственно-техническое, изобретательское, научное, политическое, организаторское, философское, художественное, мифологическое, религиозное, музыкальное, повседневно-бытовое и т.п., шахматное.

Одним из актуальных направлений исследований в рамках качественной социологии в России является «История великой отечественной войны». Примером тому служит проект «Наша общая победа»³, фестиваль «Благодарю за победу»⁴, и многие другие. Социологами и историками пополняются архивы данных о судьбах участников Великой Отечественной войны. Объектом нашего исследования, проведенного методом нарративного интервью стал Виктор Александрович Макаров, ветеран Великой Отечественной войны, подполковник запаса, член президиума областного Совета ветеранов. Виктор Александрович-выпускник Вольского военного авиационно-технического училища, всю войну прошедший вместе с 3-м Украинским фронтом, работая техником на самолётах Як-1 и Як-3, художник, активный общественный деятель. Одна из тем нашей дискуссии была связана с творческой деятельностью ветерана. В частности, особенностью его интерпретации творчества. Стратегия аналитической работы «глубокое погружение» позволила всесторонне осветить изучаемое явление, с большим количеством цитат и привлечением достоверных фактов из жизни респондента.

В ходе дискуссии Виктор Александрович акцентирует внимание на том, что творчество – это сознательная деятельность. («Творчество это все-таки какой-то разум»). Творчество в его понимании – это порыв, но подчиненный определенному алгоритму. Как пример, рассказывает о своей работе в авиации. («Самолеты готовили к полетам, выпускали летчика, посадка, осмотр. И так каждый день. Вот, а вот это подготовка вся- это тоже творчество было ») Творчество – решение проблемы, то, что в конечном итоге дает гармонию. С.Л. Рубинштейн также указывал на характерные особенности изобретательского творчества, что «специфика изобретения, отличающая его от других форм творческой интеллектуальной деятельности, заключается в том, что оно должно создать вещь, реальный предмет, механизм или приём, который разрешает определенную проблему. «Это тоже надо уметь сделать так, чтобы летчик слетал, прилетел, сел спокойно и все в порядке. Вот это вот самая основа была для нас, для технического состава... для летчика создавали условия определенные, чтобы он спокойнее был, чтобы он вылетал спокойно»). Творчество аккумулируется в определенном месте. Для него место концентрации творчества - авиационный завод, где он проработал 30 лет. («Вот там творчество - не объять! Там столько творчества. Там все творили и все творят: конструкторы творят, токарь стоит у станка – творит, слесарь творит. Там каждый человек творит. И это творчество передавалось и мне тоже. Я увлекался новинками какими-то, что-то новое создать мечтал»)

Согласно позиции Виктора Александровича, если творчество-смена жизненных практик, то у творчества, следовательно, появляется свой «путь», «цельное, органическое свойство человеческой природы» - высказывание Федова Михайловича Достоевского, подкрепляющее позицию респондента. Символично, что именно в СГУ началось художественное творчество Виктора Александровича. «Свой художественный путь я начал с СГУ кстати. Но история к нему длинная.» Рассказывал он нам об этом с теплотой и гордостью. Но истоки художественного творчества все же в творчестве на заводе, но не только в «техническом» творчестве, но и работе в карандашом и бумагой. «Я начал с того, что я чертил схемы: шасси, мотора, схемы управления и т.д. То есть я такие схемы чертил, и они у меня висели и я преподавал. У меня появился какой-то навык. То есть у меня в руках карандаш, краска уже были. Вот было такое начало, но оно не вело к масляным краскам.» Виктор Александрович никогда не отказывал в помощи людям, и вот когда пришел к нему директор завода с просьбой нарисовать макет самолета- он выполнил, когда его товарищ Лапин попросил срисовать с маленькой фотографии один из моментов войны. Причем получилось не с первого раза, но Виктор Александрович прислушался ко всем советам и в итоге, все получилось («Сначала ему не понравилась моя работа, стал перерабатывать. Потом горы переделал, позвал его. Потом Лапин аж за голову схватился, как здорово было. Она висит в областном совете ветеранов в его кабинете. И все, кто ни приходят, говорят, какая хорошая картина. Вот так и в картинах Родине служу»). Интересно, что он часто употребляет слово «служу»: художники на «службе у

творчества», он «на службе на заводе». Значит для него «служить» - не выполнять механические действия, а делать что-то с полным пониманием.

В рассуждениях о творчестве Виктор Александрович невольно создает собственную типологизацию, которая не противоречит той, что выделяет психология творчества.¹

Иначе говоря, виды творчества соответствуют видам практической и духовной деятельности. Виктор Александрович выделяет «техническом творчестве», «творчестве учения», «творчестве познания», «художественном творчестве», «творчестве рассказчика», «творчестве верности своему делу», «творчестве воспитания и передачи опыта», «понимании творчества другого человека и умение им восхищаться». («Товарищ сделал из меня лектора. Александр Львович-заводчанин, директор музея, вдруг что-то нашел во мне и решил сделать лектора. И вот творчески начали создавать из меня лектора. В конце концов, получился лектор. Это тоже творчество, большое творчество»).

Творчество художественное, на его взгляд, возможно только при наличии профессионализма и опыта, в любой из областей практик. («Художник- это не просто рисовать. Художник - это тогда, когда он прошел путь огромный. Он учился, например, в художественном училище. Он сам выходит на природу и так далее. А вот я, скажем, никуда на природу не хожу. Я только рисую ради своего удовольствия»). Именно поэтому, когда видя картины Виктора Александровича, мы назвали его художником, он удивился. Себя к художникам он не причисляет, считая, однако, творческим человеком. (« Но если, например, просят картины на выставку, почему бы не дать. В бывшем авиационном техникуме у меня выставлялись картины, в госуниверситете выставлялись, у губернатора выставлялись. Мне даже сертификат дали, хотя я по-правде говоря, не заслужил его. Еще приглашали меня на выставку союза художников, но я не пошел. Там художники, все что-то закончили. Может зря, может, нет»)

Респондент обращает наше внимание на то, что работа каждого художника - индивидуальна и персонифицирована, и значит неотъемлемая часть художественного творчества- изучение трудов других художников. «У меня вон много книг художников, я их много перечитал. У меня есть даже книга, как надо рисовать. У меня вот есть именитая книга художника Шилова, нашего советского изумительного портретиста». Понимание, преподносимых ими образов и их видений мира. «Тоже творчество. (« Им можно восхищаться невероятно (показывает книгу). Вот посмотрите, огонек в глазах живой!») Творчество не одномоментно. Оно может трансформироваться, переходить из одного вида в другой, в зависимости от направления жизненной и социальной активности. Вся деятельность Виктора Александровича смена видов творчества⁵.

Восприятие творчества ветераном значительно шире, чем просто создание инновационного объекта. Все продукты человеческой жизни, все результаты внутрисоциального взаимодействия - есть творчество. «Жизнь вся в творчестве, если уж так говорить. Что, как, куда? Или там планы составляешь

какие-то – это тоже творчество. Поэтому я считаю, что слово « творчество» - это одно из самых видных слов в жизни человека.

Подводя итог, необходимо отметить многоаспектность восприятия творчества нашим собеседником, которое не только не противоречит научному знанию по данному вопросу, а наоборот подтверждает. Поля восприятия легко поддаются формализации: 1. Творчество, как деятельность *«Творчество – это обязательно осознанная деятельность»*. 2. Генезис творчества *«Истоки творчества находятся внутри человека, в душе»*. 3. Осознание роли мастера *«Человек несет ответственность за то, что сотворил»*. 4. Типологизация творчества *«В жизни человека творчество может переходить из одного типа в другой»*. 5. Алгоритмизация творчества *«Творчество – это определенный порыв, однако подчиненный алгоритму»*.

Список литературы

1. Авторское социологическое исследование Денисовой Ю.А.
2. Ильин Е.П. «Психология творчества, креативности, одаренности» Питер, с.19
3. Проект Наша Общая победа <http://www.41-45.su/>
4. Фестиваль Благодарю за победу <http://blago-daru.com/>
5. Ларин Г.Г. «Социология творческой деятельности теория вопроса» <http://www.proza.ru/>

АНАЛИЗ ДИСКУССИИ О НЕОБХОДИМОСТИ ЗАКОНА «ОБ УВЕЛИЧЕНИИ ПОШЛИНЫ ЗА РАСТОРЖЕНИЕ БРАКА»

Е.С. Евстюфеева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В сентябре 2013 года в СМИ появилась информация – Дмитрий Медведев предложил увеличить государственную пошлину за расторжение брака в 75 раз.¹

"Мотивы понятны. Надо включать голову, когда вы регистрируете брак. В противном случае наступают имущественные санкции, которые заключаются в том, что для того, чтобы расторгнуть брак, необходимо гораздо больше денег, чем для того, чтобы его заключить", - пояснил премьер-министр.

Медведев признал, что подобная мера не гарантирует улучшения демографической ситуации. Он напомнил, что в советское время существовал так называемый налог на бездетность, но по факту он никак не способствовал деторождению. *"На самом деле эффект - zero, но государство все же взимало этот налог"*², - заявил глава правительства.

В Сети уже появились первые реакции на выдвинутую инициативу. Общее настроение попытался выразить писатель Игорь Губерман. *"Шикарно*

народ шутит - деньги (30000р) на развод теперь нужно собирать прямо на свадьбе))", - написал он у себя в Twitter.

"Надо взвесить все плюсы и минусы. Принимать подобный закон только по инициативе правительства нельзя, необходимо провести общественное обсуждение с экспертным сообществом и гражданами", - цитирует Медведева ИТАР-ТАСС.

Прочитав несколько статей и мнений, нам стало интересно, что думает по этому поводу человек, имеющий опыт нескольких разводов.

Формализованное глубинное интервью мы провели с Еленой сорока лет, состоящей в браке в настоящее время, работавшей некоторое время в ЗАГСе Октябрьского района г.Саратова.

Информацию о возможном принятии закона «об увеличении размера госпошлины» Елена получила по телевидению. Аргументами за принятие были:

1. Для увеличения гос.казны, чтобы продолжить выплачивать материнский капитал.

2. Для уменьшения числа разводов.

К первой причине Елена относится скептически. Она выстраивает негативный сценарий последствий реализации закона. Если примут этот закон, то люди не будут спешить регистрировать свой брак. Им будет проще сожительствовать, и даже если появится ребенок.

Респондент предполагает, что будет увеличиваться число матерей одиночек, которым оказывается денежная поддержка от государства *«А так деньги не будут копиться в казне, а тратиться еще больше».*

Еще одним отрицательным аспектом этого закона респондент считает отсутствие возможности расторгнуть брак в ситуации физической опасности одного из супругов. Под физической опасностью респондент понимает домашнее насилие.

К положительной стороне этого закона респондент отнесла то, что люди, собравшиеся зарегистрировать брак, будут подходить к этому действию, более обдуманно и ответственно. А если пара будет заключать брачные договора, то они еще будут знать цену своего развода.

Елена делает акцент на оценку последствий принятия этого закона. По её словам, скорее всего, возникнет сложность развестись из-за финансового состояния большинства семей в России.

Одним из аспектов нашей беседы были рассуждения о причинах разводов. Елена упоминает проблему отсутствия мест проведения совместного отдыха. *«Для крепкой семьи нужен совместный досуг. А досуговых мест семейного типа не так уж много. Что тоже печально. В торговых центрах ребенка предлагается попросту оставить на игровой площадке».*

Еще одной из причин, которую видит респондент, является содержание различных статей, выступлений, передач, в средствах массовой информации. *«Каждый день трагические истории разводов мы видим по телевизору. И так редко говорят о прочных семейных союзах звезд эстрады. Зато из их разводов делают события федерального масштаба».*

За всем этим видится необходимость государственного контроля за содержанием информации в СМИ.

Еще одним важным мотивирующим сохранение семьи фактором, по мнению Елены, является прохождение диагностики у психолога или даже священника. Эти меры могут помочь уладить некоторые семейные проблемы. *«Проблемы, ведущие к разводу, редко исчезают в связи лишь с сохранностью 60 тысяч в семейном бюджете. Но могут разрешиться при помощи психолога или священника. А поэтому, я думаю, гораздо эффективнее будет обязывать разводящихся проходить диагностику у семейного психолога. Учитывая, что во многих семьях ситуация проживания, к сожалению, не безопасна, психолог или медиатор может подтолкнуть к отказу от привычек, стимулирующих агрессию».*

Таким образом, основные причины распадов семей, респондент видит в семейном насилии, отсутствии возможностей совместного времяпрепровождения, бесконтрольности информации в средствах массовой коммуникации.

В оценках необходимости принятия закона наш респондент очень осторожна, она не дает однозначных решений. *«На сегодняшний день, нельзя с уверенностью сказать какой конкретно резонанс вызовет этот закон».*

Респондент не берется ответить на вопрос о необходимости принятия закона в России, не смотря на то, что в ее позициях доминируют негативные оценки, и не предполагает какие будут реакции среди населения.

Обсуждение данного закона активно велось и в социальных сетях, форумах и сайтах. Анализ отзывов³ свидетельствует о том, что Россияне чаще не одобряют и не поддерживают идею о принятии такого закона. Например, на сайте newsland.com из 555 комментариев 98,5% по характеру являются осуждающими и высмеивающими его.

«Нечего и ходить в эти конторы ЗАГС изначально. По своему согласию живите и ладно». *«60 ТЫСЯЧ на двоих за развод не у всех найдется!!»*

Как итог – закон о повышении государственной пошлины за расторжение брака не принят. Вероятно, необходимость принятия закона не была доказана.

Список литературы

¹ Обсуждение предложения Медведева об увеличении пошлины за развод <http://newsland.com/news/detail/id/1250462/>

² Предложение вынести на обсуждение увеличение пошлин за развод <http://vz.ru/news/2013/9/23/651630.html>

³ Комментарии <http://newsland.com/news/detail/id/1250462/>

ОТЕЦ И ОТЧИМ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ДЕТЬМИ

А.А. Ермакова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На современном этапе развития российского общества факт появления отчима в жизни детей уже не является шокирующим. Проблема отца и отчима возникла давно. Это подтверждается русским народным творчеством, согласно которому «Не тот отец, кто родил, а тот, кто вспоил, вскормил да добру научил».

История не раз показывала безразличие родного отца к собственным детям и трепетное отношение мужчин, будь то дворецкие или слуги в богатых семьях, соседи, друзья семьи, к детям, биологическими отцами которых они не являлись. На сегодняшний день при высоком уровне разводов в России все больше детей воспитываются в семьях с неродными отцами – отчимами. Однако, данная проблема достаточно редко освящается в научной социологической литературе. Именно по этому в качестве эмпирической основы данной статьи взяты результаты авторского пилотажного исследования, проведенного в феврале 2013 года (опрошено 200 детей в возрасте от 15 до 24 лет, проживающих в семьях города Саратова и имеющих как родного отца, так и отчима).

В ходе исследования были выделены типы общения детей с отцом и отчимом: «друзья», «товарищи», «нейтралитет», «конфликтёры». «Друзья» – это дети, которые не испытывают проблем в понимании и общении со своим отцом или отчимом. «Товарищами» являются респонденты, которые испытывают желание общаться с отцом или отчимом, но не на все темы могут найти общий язык. Нейтральными считают свои отношения с отцом или отчимом дети, которые могут с ними поговорить, но желания общаться не имеют. И «конфликтёры» это дети, которые совсем не могут найти общий язык с отцом или отчимом.

В «сложные» и отрицательные ситуации в общении с биологическим отцом в основном попадают респонденты мужской половины, в то время как женщины имеют с ним преимущественно дружественные отношения, так конфликтные отношения с отцом присутствуют у 58,8% мужчин и 41,2% женщин. В то время как «друзьями» с собственными отцами являются 41,9% мужчин и 58,1% женщин. В ситуации с отчимом, «положительные» отношения в основном сохраняют пасынки (60,3%), в то время как падчерицы либо никак не расценивают свои отношения с отчимом (60,6%), либо совсем не могут найти общий язык и вступают в конфликты (61,5%). Таким образом, в глазах девочек биологические отцы не теряют своих позиций после ухода из семьи, а отчим остается чужим. Вместе с тем юноши не прощая «предательства» родных отцов, строят дружеские отношения с «новым папой».

Нельзя исключать факта, что характер отношений детей с отцом и отчимом может зависеть от желания проводить вместе время. Отчимами, имеющие дружеские и товарищеские отношения с детьми реже проявляют

нежелание общаться и проводить вместе досуг (3,8%, 10,5%). У респондентов относящихся нейтрально и конфликтующих 24,2% и 23,1% отчимов соответственно не проявляют активного желания совместно проводить время. «Низкий» уровень общения может зависеть от недостаточной активности со стороны отчима. Однако, половина детей сохраняющих нейтральные отношения с отчимом (51,5%) или открыто конфликтующих (53,8%) испытывают недостаток внимания со стороны неродного «отца». Это могло вполне оказаться причиной конфликтов и недопонимания между ними.

С детьми, позиционирующими свои отношения с отцом как дружественные, биологические папы проявляют инициативу встречаться гораздо чаще, чем в отношениях конфликтных. 40% и 30,6% отцов проявляют желание общаться с детьми настроенными дружественно и по-товарищески. Однако, только 15,1% и 6,3% отцов имеют желание общаться с детьми проявляющими безразличие, либо открыто идущими на конфликт.

Таким образом, отцы часто избегают своей ответственности и обязательств, функции которых берут на себя отчиму, выполняя их с большим успехом. Полученные результаты исследования свидетельствуют о том, что больше половины опрошенных детей (55%) считают своим настоящим отцом именно отчима, а биологические отцы теряют свой «статус» в глазах детей, уступая радости отцовства «новому любимому папе».

АДАПТИВНЫЕ МОДЕЛИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ВРЕМЕННОГО КОЛЛЕКТИВА

М.С. Ерохина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Подростковый коллектив как система – это: органическая часть более сложного объединения – воспитательного коллектива, включающего, помимо детского, коллектив педагогов; относительно автономная система, которой свойственны процессы саморегуляции, самоорганизации, самоуправления; скоординированное единство двух структур: официальной, которая складывается под влиянием взрослых, определяющих организационное строение и деятельность коллектива, а также неофициальной, складывающейся в значительной степени в процессе межличностного общения.

Наиболее значимой проблемой во временном детском коллективе является проблема адаптации личности в коллективе.

Понятие «адаптация» традиционно является одним из основных компонентов категориальной системы современной науки.

В трудах современных социологов существует многообразие трактовок термина «социальной адаптации». Чаще всего социальная адаптация- это процесс и результат приспособления человека к новым условиям.

Существуют два вида адаптации, а именно психологическая и социальная.

Особенность психологической адаптации заключается в ответе индивида на изменение окружающей среды. Психологическая адаптация включает в себя мотивацию человека, формирование целей и программу его поведения.

Психологическая адаптация тесным образом взаимодействует с социальной адаптацией. Будучи социально обусловленной общественным характером вызывающих ее изменений окружающей среды, человеческого сознания и психики, психологическая адаптация, в свою очередь, через формирование целей и программы воздействует на эффективность адаптивной деятельности, а также придает динамике этой деятельности индивидуально-эмоциональную окраску. Социальная адаптация не может существовать без психологической.

Таким образом социальная адаптация- деятельность для улучшения взаимоотношения человека с окружающей средой. Социальная адаптация корректирует с одной стороны поведение человека, а с другой состояние социальной среды¹.

Задачей социальной адаптации заключается в согласовании потребностей индивида и потребностей социальной среды. Успешность адаптации зависит от схожести социальных норм личности и среды. Если нормы различаются, то процесс адаптации проходит с наибольшими трудностями и сопровождается психологическим дискомфортом.

В практике реализации социальной адаптации выделяют 2 формы активную и пассивную.

Активная модель социальной адаптации характеризуется стремлением субъекта воздействовать на среду и изменять её в соответствии со своими требованиями. Но чаще всего это приводит к проигрышу личность, так как социальная среда стремится к сохранению стабильности благодаря тем индивидам, из которых она состоит.

Пассивная модель социальной адаптации заключается в приспособлении индивида ко всем ценностям норм и правилам поведения, которые реализуются в данной социальной группе. При реализации данной модели у человека возникает необходимость пересмотра своих взглядов и убеждений и перестройки своего жизненного уклада в соответствии с теми ценностями которые преобладают в данной социальной среде.

Чаще всего человек реализует двуединый процесс приспособления-адаптационно-адаптирующий, который заключается в возможности индивида приспособиваясь к новой среде изменять и своё поведение. Причем неприятие новых социальных норм может, внешне никак не проявляться, так как индивид способен формально соблюдать все правила поведения, принятые в данной социальной группе (вынужденно подчиняться им), но в то же время считать, что подобные нормы поведения не только далеки от совершенства, но даже вредны и аморальны. Чаще всего данная ситуация вызывает чувство неудовлетворённости.

В научной литературе существуют различные точки зрения на классификацию социальной адаптации. В социологическом подходе к понятию

адаптация выделяют нормальную адаптацию, незавершенную адаптацию, патологическую.

Нормальная адаптация – представляет собой процесс приводящий к приспособленности человека к новой социальной среде. При этом не происходит изменения в структуре среды и в структуре личности. Выделяют защитную и незащитную нормальную адаптацию. Механизмами нормальной защитной социальной адаптации являются: формирование обратной реакции, агрессия, проекция, рационализация и др..

Специфика незащитных адаптивных процессов заключается в том, что они реализуются без использования перечисленных выше защитных механизмов. В данном случае используются познавательные процессы (процессы целеполагания, целеобразования и социально- психологические механизмы) для решения задач. В реализации данной модели имеет место быть процесс общения, обмена информации и обмена индивидуального жизненного опыта. На практике происходит комплексное использование защитных и незащитных механизмов адаптации.

Следующим видом социальной адаптации является незавершенная (незаконченная) адаптация. Она характеризуется такими условиями, при которых личности комфортно существовать в данной социальной среде, но другие члены данного коллектива ждут от неё другого поведения. В данном случае речь идёт о поведении, которое отклоняется от социальных норм, являющимися преобладающими в данной социальной среде. Не полная социальная адаптация, по мнению А.А. Налчаджяна имеет два подвида: неконформистская адаптация и новаторская, или творческая, адаптация.

Неконформистская адаптация способствует преодолению внутригрупповой проблемной ситуации не характерной для данной группы путями. Вследствие этого является конфликт между личностью и группой.

Характерные особенности Новаторской адаптации заключается в реализации творческого потенциала людей. Каждый человек независимо от принадлежности к социальной группе испытывает потребность в творчестве. Для реализации этой потребности необходимы соответствующие условия. Но иногда происходит парадоксальная ситуация заключающейся в стремлении малой группы ограничивать творческое развитие личности так как члены группы считают, что данное поведение является дезадаптивным.

Ещё одним видом социальной адаптации является Патологическая адаптация, которая осуществляется с помощью девиантных форм поведения. В основе патологической адаптации личность использует защитные механизмы, которые выводят её поведение за пределы её нормальной адаптации. Например, ситуация не представляет для личности серьезной угрозы, но она, несмотря на это, воспринимает и истолковывает ее в качестве угрожающей и переживает тревогу. Исходя из этого ответная реакция личности будет носить защитный характер.

Особенности функционирования личности в социальных группах приводит к выделению различных уровней адаптации. Так, например высокий оптимальный уровень характеризуется наиболее полным включением личности

в общение и деятельность. Высокая производственная активность, дисциплина, высокая общественная активность, низкие показатели тревожности - характеризует данный уровень адаптивности.

Следующий уровень адаптивности характеризуется высокой включенностью личности в деятельность и общение (Высокий избыточный уровень). Но достижение целей происходит при избыточных эмоциональных затратах, данный уровень характеризуется высокой производственной активностью, преобладанием коллективистских мотивов в иерархии мотиваций, низкими показателями общественной активности².

Следующий уровень адаптивности личности характеризуется наличием удовлетворительной производственной активности и дисциплины, низких оценок реального социометрического статуса и степени реализации внутри личностного потенциала, преобладание престижных мотивов в мотивации ведущей деятельности, низкую степень выраженности коллективистских мотивов, высокую степень общественной активности.

Последний уровень адаптивности личности называется уровнем дезадаптации и характеризуется низкими показателями в дисциплине, работе, общественной активности и отрицательными оценками представленности коллективистских мотивов в труде.

В ходе проведенного анализа теоретических подходов к термину адаптация, необходимо отметить, что адаптация является действенным механизмом включения личности в новую социальную среду. Анализ показал - что новой социальной средой для личности будет являться временный коллектив. Успешность включения личности в новую социальную среду зависит от того какой тип адаптивного поведения выбирает личность.

Список литературы

¹ Карпенко Л. А. Энциклопедический словарь в шести томах / Под общ. ред. А. В. Петровского. - М.: ПЕР СЭ, 2006. 176 с.

² Казанская В.Г. Подросток: социальная адаптация - Издательский дом «Питер», 2011 288 с.

КЛАССИФИКАЦИИ САМОУБИЙСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Р.И. Жидков

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Очень часто за самоубийством отдельного индивида находится целый комплекс проблем, которые как клубок нитей связывают личность с той социальной средой, в которой он решился на данный поступок. Поэтому источники суицида следует искать в тех общественных проблемах, которые заставляют совершать это убийство. Ученые пытаются воссоздать среду и условия, в которых жил индивид и понять, зачем он это сделал. Но, кроме

этого, нужно ещё и узнать каким способом он совершил это деяние и как классифицировать данный вид самоубийства³.

Цель статьи - выявление основных классификаций и видов самоубийства, представленных в научной литературе.

Одним из первых, кто дал научное обоснование этой проблемы, является французский социолог Э.Дюркгейм. В своей книге «Самоубийство: социологический этюд» (1897г.) он приводит следующую классификацию самоубийств, в зависимости от социальных факторов, которые влияют на суицид: аномическое, эгоистическое, альтруистическое и фаталистическое.

Первым и основным он выделил аномический вид самоубийства. Э.Дюркгейм считал, что именно на «анемии» общества приходится треть от всех основных самоубийств. Он подчеркивает, что их число возрастает во время экономических кризисов или крушения социальных норм и ценностей, тогда, когда люди теряют свои жизненные ориентиры. Э.Дюркгейм выделил основные черты данного вида убийства. Во-первых, данный суицид происходит из - за разрыва социальных связей, утраты прежних норм и ценностей. Во-вторых, из - за аномии общества, то есть серьёзных изменений в самом обществе, экономических и финансовых кризисах и катастрофах².

Следующий вид самоубийства это эгоистическое. Э. Дюркгейм описывает его как резкое противопоставление себя социальному укладу и образу жизни. Он подчёркивает, что эта форма самоубийства совершается с крайней степенью эгоизма и индивидуализма. Автор указывает на то, что данный вид суицида происходит вследствие слишком слабой интегрированности индивида в общественную группу.

Ещё одним видом суицида учёный выделил альтруистическое самоубийство. В своей работе он указывает на то, что данная форма убийства происходит вследствие бескорыстной готовности человека жертвовать собой для других или же в интересах другого человека. Э. Дюркгейм также указал на то, что данному виду самоубийства присущи высокая степень интегрированности индивида.

И последний вид суицида - фаталистическое самоубийство. Эта форма убийства происходит вследствие чрезмерного группового контроля. Ему также приписывается вид «физического или морального деспотизма».

Э. Дюркгейм считал, что данная классификация самоубийства является следствием нескольких социальных условий, а именно участия человека в семейных, политических, религиозных и других группах.

Одним из последователей Э. Дюркгейма является его ученик М. Хальбваск. В своей работе «Причины самоубийства» (1930г.) он частично отходит от классификации своего учителя и выделяет следующие виды самоубийства: во-первых, искупительный суицид. В нём индивид совершает данное деяние вследствие самообвинения. Во-вторых, суицид проклинающий. В этой форме человек совершает самоубийство - протест. И в-третьих, дезиллюзионный суицид, как результат разочарования и неудовлетворённости своим социальным статусом.

М. Хальбвакс показал роль психических факторов в данном явлении и указал на то, что альтруистическое самоубийство является самостоятельным феноменом самопожертвования.

Американский суицидолог Э. Шнейдман предложил свою классификацию самоубийства. Во-первых, это эгоистический суицид, форма убийства, как психологический самоанализ над самим собой. Во-вторых, дуалистический суицид – самоубийство, как результат коллизий с внешним миром. В-третьих, «выламывающийся» суицид. Самоубийство как следствие «выпадения», непричастности к своему времени.

Т.Хилл выделил следующие виды самоубийства: импульсивное, как результат необдуманных действий или неожиданный импульс со стороны. Апатичное самоубийство, которое происходит вследствие апатии - безразличия, безучастном отношении к окружающим, а также общим снижением психологической активности и отсутствия внешних проявлений эмоциональных реакций. Самоуничтожительный суицид - по причине самоуничтожения самого себя или самоистребления. И последний тип, который он выделил это гедонистический. Вид суицида, когда при подведении итогов жизни неудовлетворённость собой и своими жизненными результатами превышает действительные ожидания.

В России одну из типов классификации суицидального поведения привела А.Г. Амбрумова. Она считает, что суицидальное поведение и суицид есть результат социально - психологической дезадаптации личности. А.Г. Амбрумова выделяет следующие типы самоубийства: во-первых, это самоубийство протест и месть, в которых смысл суицида заключается в отрицательном воздействии на окружающих, а категория протеста - это форма протеста, для нанесения вреда конкретным окружающим¹; во-вторых, суицид типа «призыва», смысл которого состоит в активации помощи индивиду; в-третьих, самоубийство «избегание», его природа заключается в избежание угрозы путём самоуничтожения; в-четвёртых, тип «самонаказание», когда происходит внутриличностный конфликт с самим собой; в-пятых, суицид «отказ», мотивом данного вида самоубийства является отказ от существования, а целью – лишение себя жизни.

Таким образом, все представленные классификации и виды самоубийства имеют свои определённые базисы, которые охватывают разные стороны данного явления. И хотя они по-разному объясняют виды самоубийства, но, по сути, говорят одно и то же. Авторы классифицируют самоубийства с учётом своей научной специализации: будь то социология, психология или медицина, но каждый в своих работах выделял именно социальный фактор, как причину самоубийства, называя при этом связи каждой личности с социальными группами и отдельными индивидами.

Список литературы

¹ Амбрумова А.Г., Тихоненко В.А. Диагностика суицидального поведения. Методические рекомендации. М., 1980.

² *Гилинский Я.И.* Дивиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». Спб, 2004, С.520.

³ *Дюркгейм Э.* Самоубийство: социологический этюд. М., 1994.

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Жук

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

В современных условиях молодежь чаще рассматривается как важнейший стратегический ресурс страны. Именно на этой категории граждан фокусируются перспективы не только экономического роста, но и суверенитета, устойчивого развития страны, осуществления государственной внешней и региональной политики, развития духовно-нравственного потенциала. Инновационный путь развития общества также в значительной степени будет зависеть от молодежи.

Принятие Стратегии государственной молодёжной политики в РФ в 2006 году стало первым шагом в признании молодёжи важной социальной группой, осознания необходимости конкретной работы с ней. Данная Стратегия разработана на период до 2016 года и определяет совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодежь, включающих задачи, связанные с участием молодежи реализации приоритетных национальных проектов.

Государственная молодёжная политика дополняется региональным уровнем её реализации, а также формированием молодёжной политики на уровне муниципальных образований. Формирование региональной молодёжной политики и её особенности остаются малоизученными и, в этой ситуации остается предпринимать попытки её развития. Основными параметрами региональной молодёжной политики являются: правовые основы региональной государственной молодёжной политики, финансовое обеспечение, образование, политическое участие молодежи, воспитание гражданских и патриотических качеств молодежи.

Реализация молодёжной политики в Саратовской области основывается на законе «О молодёжной политики в Саратовской области» принятом в 2006 году. Он определяет правовые, социально-экономические организационные механизмы осуществления молодёжной политики в Саратовской области и направлен на обеспечение прав молодых граждан, молодёжных организаций и защиту их интересов.

Другим законом, регулирующим правоотношения в сфере молодёжной политики, является Федеральный Закон «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений». В нём говорится о совокупности мер, принимаемых органами государственной власти области в соответствии с законодательством Российской Федерации и области в сфере молодёжной политики в целях создания и обеспечения правовых, экономических и организационных условий деятельности таких объединений,

направленных на социальное становление, развитие и самореализацию детей и молодежи в общественной жизни, а также в целях охраны и защиты их прав.

Для осуществления молодёжной политики в Саратовской области в 2013 году было утверждено Постановление правительства Саратовской области «О создании молодёжного Правительства Саратовской области». Положения данного постановления раскрывают механизмы активного привлечения молодежи к решению вопросов социально-экономического и общественно-политического развития Саратовской области, содействия формированию кадрового потенциала для органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления.

В рамках реализации молодёжной политики в Саратовской области осуществляются Концепция развития движения студенческих отрядов, рассчитанная на период 2012-2016 гг.

Основной целью данной концепции является самоопределение молодежи на рынке труда, вовлечение молодежи в трудовую и экономическую деятельность, направленную на решение вопросов самообеспечения молодежи посредством трудовых объединений.

Для развития волонтерского движения и его реализации в Саратовской области осуществляется Концепция развития волонтерской (добровольческой) деятельности молодежи в Саратовской области» на 2011-2015 годы.

Данная концепция подразумевает под собой реализацию прав молодых граждан на добровольное, безвозмездное и непосредственное участие в решении социально- значимых проблем населения области с целью самореализации.

Также в рамках реализации молодёжной политики в Саратовской области работает Концепция Развития кадрового потенциала молодёжной политики в Российской Федерации. Целью данной концепции - создание условий для оптимального обеспечения сферы молодёжной политики профессионально подготовленными кадрами, обеспечивающими развитие и реализацию потенциала молодежи в интересах России.

Таким образом, молодёжная политика в Саратовской области направлена на развитие социальной базы, формирование здорового образа жизни, развитие гражданской позиции и патриотизма, поддержку талантливой молодёжи, поддержку деятельности молодёжных и детских общественных объединений, на информационное, методическое и кадровое обеспечение. Привлечение на постоянное место жительства или в порядке культурного обмена молодёжи других городов, регионов. Формирование социально-активного типа личности, создание условий для самореализации молодых людей.

Реализация молодёжной политики, в том числе на региональном уровне, является одним из обязательных условий стратегического развития всего нашего общества, наращивания его экономического, интеллектуального и творческого потенциала.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ПРОДУКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНЕМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

Т.А. Загребова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Конкурентоспособность предприятия - это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами¹.

Современный потребитель оценивает конкурентоспособность товара как возможность удовлетворения своих нужд и потребностей. Конкурентоспособность товара может определяться только теми свойствами, которые представляют заметный интерес для покупателя, и естественно гарантируют удовлетворение данной потребности.

Достаточно трудно определить уровень конкурентоспособности товара на рынке кондитерских изделий, так как побудительной мотивацией при потреблении товара данного типа является получение моментного наслаждения и при этом обретение уверенности в полезности продукта, а польза от потребления конфет, шоколада, пастилы является очень спорным моментом в процессе их потребления

ЗАО «Кондитерская фабрика "Покровск"» является крупнейшим в Поволжье кондитерским предприятием. Фабрика насчитывает более 70 лет в своем развитии, изначально находилось на том же месте, что и сейчас, пользуется искренней любовью горожан и считается действительно «народным» предприятием, что характеризуется в первую очередь ценовой доступностью производимой продукции. Продукция фабрики пользуется спросом во многих регионах РФ и СНГ. Партнёров предприятия привлекает высокая конкурентоспособность ассортимента, достигаемая за счёт очень высокого уровня качества кондитерских изделий, красочной упаковки, универсальности и широты ассортимента.

Приоритетными направлениями роста конкурентоспособности ЗАО «Кондитерская фабрика "Покровск"» в сфере производства являются:

- постоянный рост качества выпускаемой продукции (для обеспечения устойчивого качества продукции на предприятии существует собственная система качества, которая включает лабораторный контроль, предварительный контроль качества сырья для производства, и многоуровневая система контроля готовой продукцией, которая включает контроль качества продукции после прохождения каждой технологической операции). В структуре предприятия находится собственная микробиологическая лаборатория, наличие последней до сегодняшнего дня не является обязательным требованием для кондитерской промышленности, данный факт дает дополнительный источник предприятию в приобретении конкурентных преимуществ);

- расширение ассортимента за счет разработок собственных рецептур;

На сегодняшний день годовой объем продаж предприятия составляет более 14 000 тонн при ассортименте более 150 наименований кондитерских изделий, что полноправно дает занять лидирующие позиции на региональном рынке кондитерских изделий. Продукция фабрики пользуется спросом во многих регионах РФ и СНГ. Партнёров предприятия привлекает высокая конкурентоспособность ассортимента, достигаемая за счёт очень высокого уровня качества кондитерских изделий, красочной упаковки, универсальности и широты ассортимента. Предприятие имеет в активе большой ряд ассортиментных групп:

- весовая, открытая, фасованная в красочные пакеты продукция;
- конфеты (с помадными, пралиновыми, молочными корпусами, суфле и т.д.);
- весовые и фасованные в художественные коробки, наборы конфет;
- мармелад весовой;
- зефир весовой и фасованный, глазированный шоколадной глазурью;

Руководство предприятия выделяет следующие критерии, обуславливающие конкурентоспособность выпускаемой продукции, в том числе это постоянное инновационное обновление парка технологического оборудования, с учетом требований мировых стандартов качества, это и тщательный отбор источников сырья для производства кондитерских изделий, технология производства которых предполагает использовать только экологически чистое сырье, также предприятие находит себя в маркетинговых инновациях, таких как в создании уникального ассортиментного ряда продукции, так и в названии торговых марок.

Продукция ЗАО «Кондитерской фабрики "Покровск"» реализуется в первую очередь на рынке Саратовской области и на региональных рынках России. Продукция потребляется населением, с объёмом продаж до 10% от производства.

В настоящее время без системы маркетинговой службы, обеспечивающей проведение маркетинговых исследований по изучению перспектив спроса, требований потребителей к свойствам и качеству товара, производителю трудно выжить в конкурентной борьбе². Маркетинговые исследования, проводимые руководством предприятия дали возможность определить основные цели стратегии продвижения и расширения рынка, одна из которых создать осведомленность о товаре, а именно предоставить информацию, сформировать предпочтение к качеству и изменению восприятия потребителем свойств товара, убедить потребителя совершить покупку, не откладывая ее, что в конечном итоге гарантирует дополнительные конкурентные преимущества ЗАО «Кондитерская фабрика "Покровск"» на рынке. Обширная реклама продукции ЗАО «Кондитерская фабрика "Покровск"» предназначена информировать, но в тоже время увеличивать целевую аудиторию, к которой относятся следующие сегментные группы покупателей: мужчины - 25 %, женщины - 40 %, дети - 35 %. Также рекламное обращение к целевым группам учитывает и фактор «событийности» покупки того или иного кондитерского шедевра, это и чисто «женские» наборы конфет к празднику 8 марта это и

подарки к профессиональным и семейным праздникам, к новому году. Некоторые кондитерские изделия прочно ассоциируются с Саратовом и высоким качеством саратовской продукции, например конфетные наборы: «Чернослив в шоколаде», "Абрикос в шоколаде". Можно сделать вывод, что предприятие пользуется активным спросом у всех сегментов потребительского рынка конфетных изделий.

Маркетинговой службой предприятия, согласно рыночной сегментации, выявлены следующие средства массовой информации для продвижения продукции на рынок. К ним относятся:

Газеты, телевидение, радио, реклама на общественном транспорте: нанесение рекламы на автобусы и троллейбусы, наружная реклама, информационный листок.

Помимо сказанного, руководство предприятия активно использует формы директ маркетинга, что позволяет создать полновесный контакт со своими покупателями, это и открытие фирменных магазинов с сохранением фирменной всей атрибутики, начиная от фирменного знака, и заканчивая максимально представленного ассортимента выпускаемой продукции высочайшего качества, также в магазине каждый покупатель может ознакомиться с рецептурой всего ассортиментного ряда.

Так же комплекс маркетинговой деятельности предприятия включает несколько направлений, главные из которых³:

- участие в Российских и международных специализированных выставках. Результатом выставочной деятельности предприятия стало расширение рынков сбыта продукции, признание высокого уровня качества продукции ЗАО «Кондитерская фабрика «Покровск»» на кондитерском рынке РФ и СНГ;

- рекламно-информационное обеспечение продаж. На предприятии ведётся активная реклама в региональных СМИ, выпущен полноцветный печатный каталог продукции;

Поддерживать высокое качество продукции на рынке кондитерских изделий, тем самым обеспечивая его конкурентоспособность трудно, но возможно, это требует немало вложений, но и гарантирует высокую отдачу. Подобных примеров много, на рынке «шоколадных конфет» вместе с традиционными игроками успешно играют новички, и причем играют очень успешно, используя новейшие производственные и управленческие технологии. Но ЗАО «Кондитерская фабрика «Покровск»» стоит отдельно в этом списке. Сохраняя традиции и применяя инновации в производстве столь любимых горожанами лакомств, предприятие сумело добиться невозможного - сохранить любовь и преданность многих поколений саратовцев и покровчан. А любовь и преданность - это тоже фактор конкурентоспособности, доступные лишь немногим.

Список литературы

¹. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 2012. 157 с.

^{2.} Голубков Е.П. Маркетинг: выбор лучшего решения. М.: Экономика. 2013. 356 с.

^{3.} Сафронова Н.А. Экономика предприятия/ Под ред. проф. Н.А. Сафронова. М.: «Юристъ». 2009. 584 с.

ПРОБЛЕМА ДРЕСС-КОДА: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

Е.Р. Ишкурова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Нормирование внешнего вида - явление не новое. Дресс-код едва ли моложе человечества, более того, раньше он был жестче. Так, еще в конце XVIII века императрица Екатерина II издала указ «О назначении, в какие праздники какое платье носить особам обоего пола, имеющим проезд ко двору»¹. Можно заглянуть и еще дальше и вспомнить те требования к внешнему виду, которые ввел в России Петр I. Его знаменитые указы, введшие моду на европейские костюмы и запретившие мужчинам носить бороды, имеют самое прямое отношение к дресс-коду. Пусть тогда это называлось иначе.

Таким образом, проблема выбора одежды для определенной ситуации существует уже не первый век. Знание норм дресс-кода и на сегодняшний день позволяет быть уверенным в себе без ощущения неловкости.

По результатам авторского пилотажного исследования проведенного в феврале 2013 года методом анкетирования была выявлена высокая степень информированности населения о понятии дресс-кода. Знают о данном явлении 85,5%. Однако на рабочих местах дресс-код применяют лишь в 59,5%. В основном это сферы промышленности (28%), медицины(83,3%), обороны(33,3%) и юриспруденции(100%). Причем в этих сферах нормирование одежды преследует разные цели. В сфере промышленности и медицины – это практическая необходимость, в обороне форма имеет статусно-отраслевую функцию, а в юриспруденции эстетическую.

Учитывая такой уровень распространенности дресс-кода стало необходимым определить поддерживает ли его население. Почти половина респондентов (48,5%) считает, что дресс-код необходим повсеместно. Это подтверждается и тем, что 20% опрошенных, на рабочих местах которых отсутствует нормирование внешнего вида недовольны этим фактом, а вот

среди респондентов, подверженных строгому дресс-коду недовольных нет совсем. Таким образом, мы видим, что динамика распространения дресс-кода не встречает препятствий. Однако теоретическая приверженность дресс-коду не отражается на практике. Регулярно придерживается дресс-кода лишь немногим более трети опрошенных (37,5%).

Главными плюсами дресс-кода респонденты считают его эстетическое превосходство над свободным стилем (32%) и способность дисциплинировать работников (30,5%). Основной его минус, по мнению опрошенных, - это вероятность нанесения вреда здоровью в жаркую или холодную погоду из-за его неприспособленности к климату - 49%. Из этого можно сделать вывод о

том, что в рабочее время для респондентов важнее дисциплина, чем самовыражение. Так же это следует отметить работодателям, внедряющим дресс-код. Важным будет и то, что наибольшее доверие в формировании дресс-кода население испытывает к профессионалам - 29%, так же в данном вопросе население доверяет руководству – 22%.

Гендерные характеристики не оказывают влияния на принятие или непринятие дресс-кода. Наибольшая доля удовлетворенных дресс-кодом среди населения со средним (58,5%) и невысоким (63,6%) достатком. Наибольшее влияние на отношение к дресс-коду оказывает сфера деятельности респондентов, причем более всего удовлетворены дресс-кодом в сферах политики и юриспруденции – по 100%, а не удовлетворены в военной сфере – 66,7%. Наибольшее количество противников дресс-кода в самой юной возрастной группе (5,3%), однако прямой зависимости между возрастом и отношением к нормам одежды нет. Существует влияние количества средств, затрачиваемых респондентами на одежду, на отношение к дресс-коду. Чем больше средств затрачивается, тем выше приверженность дресс-коду.

Дресс-код имеет массу сторонников среди жителей Саратова. Низкий уровень отражения этого факта на практике вероятнее всего связан с отсутствием конкретных правил, регламентирующих внешний вид работников. Так же это может быть связано с практическим неудобством рабочей формы.

Список литературы

- ¹. *Н.М. Каминская.* История костюма/ <http://afield.org.ua>.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ МОЛОДЕЖИ

Я.К. Казакова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В период существования СССР выделяли две модели молодежной политики – социалистическая и капиталистическая. Их реализация и оформление были различными, и в них было и то, что приемлемо для молодежной политики в независимости от времени и политического устройства.

В современной России сложилась такая политическая ситуация, в которой наблюдается активное повышение роли молодежных движений и молодежных организаций в формировании и развитии социального государства.

Молодежная политика должна рассматривать все вопросы, связанные с жизнью молодежи и с ее участием в управлении делами общества и государства. Вместе с тем, государство и общество должны обеспечить доступ молодежи к реализации и формированию молодежной политики.

Молодежная политика сегодня может быть эффективной только в том случае, если она поддерживает индивидуальное развитие молодого человека, а не стремится формировать его личность по шаблонам, стандартам, предписаниям. Она облегчает, информационно и ресурсно обеспечивает выбор человека, а не просто его дисциплинирует; стимулирует инициативы молодежи и ее организаций, а не навязывает свои варианты решений. Именно поэтому современная молодежная политика должна быть гибкой и децентрализованной¹.

Целью государственной молодежной политики является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России. Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и органами местного самоуправления при участии молодежных общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц².

Молодежная политика государства отталкивается от того, что молодежь имеет особо мощный инновационный потенциал. Одним из наиболее важных принципов работы государственной молодежной политики является участие молодежи в формировании и реализации этой политики.

Значительная часть молодых людей считают, что они не имеют возможности влиять на политику государства; у них нет возможностей доносить до власти свои интересы; они не могут отстаивать их. Однако молодежь видит потенциальные возможности ожидания от власти рассмотрения молодежных проблем. По нашему мнению, государственная молодежная политика обязана помогать молодежи в решении их проблем, поддерживать их, заботиться и оказывать ей помощь во всем.

Чтобы участие молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне было успешным, стабильным и осмысленным, требуется нечто большее, чем развитие или реорганизация политических или административных систем, нужна поддержка социально-культурных мероприятий, организуемых и осуществляемых молодежными объединениями и организациями. Для развития на местах молодежных объединений структурам органов власти следует, используя соответствующие технологии, оказывать поддержку, в первую очередь, тем организациям, которые готовят работников и руководителей молодежных клубов и объединений, специалистов по работе с молодежью, играющих важнейшую роль в жизни общества на местах³.

Реализацией молодежной политики на региональном уровне занимаются министерства: образования; физической культуры, спорта и туризма; здравоохранения и социальной поддержки.

Деятельность в сфере молодежной политики координируют отдел молодежных организаций и отдел координации молодежных программ министерства молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области. Правовые основы молодежной политики Саратовской области регламентированы рядом законодательных актов.

Основными целями молодежной политики в Саратовской области являются повышение социального развития молодежи путем создания экономических и политических условий для наиболее полной самореализации в современном обществе. А также повышение уровня социальной защищенности.

Задачами молодежной политики являются: защита интересов; привлечение к нормотворческой деятельности; создание благоприятных условий для физического, интеллектуального и духовного развития; поддержка молодых семей; подготовка молодежи к воинской службе; создание условий для улучшения демографической ситуации в Саратовской области; защита прав молодежи; предоставление гарантий в сфере труда и занятости и др.

Основными задачами общества и государства на сегодняшний день являются оказание всемерной поддержки молодежным организациям. Эти организации направляют активность молодежи в нужное русло, повышают общественный интерес и интерес государственного развития.

Список литературы

1. Рожнов О. А. Социальное проектирование как технология управления молодежной политикой. // Социально-гуманитарные знания. 2011. №2. С.126.

2. Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью <http://vmo.rgub.ru> (Дата обращения: 20.03.2013).

3. Ильинский И.М. Молодежь как будущее России в категориях войны: докл. на науч.-практ. конф. «Молодежная политика и молодежное движение: 15 лет перемен». М.: Изд-во Моск. ун-та. 2005. С. 17.

СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2020 ГОДА

А.А. Калинин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В своей статье я хотел бы рассмотреть концепции стратегии и её плюсы и минусы.

Стратегия 2020 - это краткое общепринятое наименование обновленного варианта Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года (КДР), подготовленной по заказу российского правительства в 2011 году.

Стратегию 2020 по поручению российского правительства разрабатывали в течение 2011 года более 1000 экспертов под руководством Государственного университета - Высшей школы экономики и Российской академии народного хозяйства и госслужбы.

Стратегия 2020 - это второй вариант концепции долгосрочного развития России до 2020 года (сокращенно - КДР). Первый вариант в 2006-2007 годах разрабатывали в соответствии с поручением Президента РФ В.В.Путина Минэкономразвития и другие ведомства. Целью разработки первого варианта

Концепции было заявлено «определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008-2020 годы) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе». Окончательный текст КДР-2020 был утвержден Правительством РФ в ноябре 2008 г.

Необходимость разработки второго варианта КДР-2020 была обусловлена двумя причинами. Во-первых, утверждение концепции совпало с серьезным усилением мирового финансово-экономического кризиса. До осени 2008 года он затрагивал только развитые страны, но утверждена правительством КДР была уже после того, как экономический кризис начался и в России. В результате КДР оказалась устаревшей, по сути, уже в момент своего принятия. Кризис привел к резкому и глубокому падению экономических показателей и сделал невыполнимыми большинство количественных ориентиров первого этапа реализации КДР-2020, который должен был охватить 2007-2012 года. Так, в 2012 КДР планировала достичь в отношении к 2007 году:

- увеличения ожидаемой продолжительности жизни на 2,5 года;
- роста ВВП на 37-38 %;
- роста производительности труда на 40-41 %;
- снижения энергоемкости ВВП на 17-19 %;
- роста реальных располагаемых доходов населения - на 53-54 %;
- роста инвестиций в основной капитал на 80-85 % и т. д.

Все эти показатели из-за кризиса выполнены не были.

Во-вторых, ведомственный характер разработки КДР привел к тому, что в ней детально указывались количественные ориентиры, которых следовало достичь к 2020 году в той или иной сфере, но в программе не были детально проанализированы проблемы и вызовы, стоящие перед российской экономикой и обществом. А способы достижения поставленных целей формулировались декларативно. Например: «В России сформируется общество, основанное на доверии и ответственности, включая доверие населения к государственным и частным экономическим институтам. Значительно снизится социальная поляризация. Это будет достигнуто за счет обеспечения равных возможностей для социальной мобильности талантливых представителей всех слоев общества, реализации социальной политики по поддержке уязвимых слоев населения и проведения политики, направленной на интеграцию мигрантов»¹.

Теперь следует коснуться положительных и отрицательных сторон стратегии.

В стратегии перечислены наиболее вероятные противники Москвы. Хотя конкретные страны не названы, из текста ясно, от какой мировой державы нужно ждать неприятностей.

В «Стратегии» неприемлемыми с точки зрения безопасности России названы американские планы по созданию противоракетного щита в Восточной Европе, а также присоединение к НАТО бывших советских республик (следует понимать: Украины, Грузии, Азербайджана).

Хотя указанная концепция не называет прямо направление, в котором будут расширяться «стратегические границы жизненного пространства» Китая, достаточно очевидно, что это может быть только Россия, в первую очередь, её восточные регионы, прилегающие к границе с Китаем, а также Центральная Азия, в первую очередь - Казахстан.

Одновременно с этим в стратегии нашли отражение главные проблемы, с которыми может столкнуться Россия. В частности, в документе говорится о несовершенстве архитектуры мировой и региональной безопасности, угрозе нарушений норм международного права со стороны отдельных государств, о нарушении баланса силы вблизи российских границ и границ ее союзников, на что негативно влияют ситуация в Афганистане и Ираке, ближневосточные конфликты и неспокойность на Корейском полуострове, нас ждет борьба за энергетические ресурсы на Ближнем Востоке, в Арктике и Каспийском регионе. В качестве возможных «зон разногласий» там упоминаются Баренцево море и Центральная Азия - регион, где за влияние соперничают Россия и Китай.

К главным стратегическим рискам и угрозам национальной безопасности в экономической сфере на долгосрочную перспективу документ относит сохранение экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики, снижение конкурентоспособности и высокую зависимость страны от внешнеэкономической конъюнктуры. Продовольственная безопасность будет обеспечиваться за счет развития биотехнологий и импортозамещения по основным продуктам питания.

Национальными приоритетами России в стратегии названы развитие демократии, обеспечение незыблемости конституционного строя и территориальной целостности, диверсификация экономики и вхождение в ближайшее время в пятерку мировых экономических лидеров.

Россия будет наращивать взаимодействие в многосторонних форматах - в G8, G20, РИК (Россия, Индия и Китай), БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай), использовать возможности других неформальных международных институтов. А развитие отношений со странами СНГ, Организацией Договора о коллективной безопасности и Евразийского экономического сообщества обозначено для России как приоритетное. При этом ОДКБ названа главным межгосударственным инструментом противостояния региональным вызовам и угрозам военно-политического и военно-стратегического характера. Особое значение для России будет иметь укрепление политического потенциала Шанхайской организации сотрудничества. Россия выступает за укрепление взаимодействия с Евросоюзом, формирование в Евроатлантике открытой системы коллективной безопасности².

В заключение хочется сказать, что выполнение всех задач стратегии выведет страну на новый уровень экономического развития и повысит безопасность во всех сферах жизни страны, но до момента выполнения стратегии безопасность России остаётся под угрозой.

Список литературы

- ^{1.} http://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегия_2020
- ^{2.} <http://www.tsiganok.ru/publications/esmi/doc/516/>

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА МОЛОДЁЖЬЮ Г. САРАТОВА

С.Ж. Калмурзина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На протяжении жизненного пути в период социализации, молодёжь формирует образ успешности, ставя перед собой определённые цели, создавая план действий, формирующий образ успешного человека, а так же способы достижения успеха.

По результатам авторского пилотажного исследования проведённого в феврале 2013 года, среди молодёжи г. Саратова было выявлено, что 73% респондентов имеют образец для подражания. Для значительной части респондентов (25,5%) таким образом являются родители. Учитель/преподаватель является примером для 18 % молодёжи, а ближайшие родственники - для 16% опрошенных. Таким образом, примером для подражания для молодёжи служит ближнее окружение.

Но вместе с тем, в качестве кумира, то есть «идеального представителя общества» молодые люди выбирают успешных политических деятелей, таких как В. Путин, В. Радаев, В. Володин (45%), то есть наиболее влиятельных людей, находящихся в центре всех политических, экономических событий и управляющих страной. 16,5% респондентов считают успешными бизнесменов (Прохоров М., Абрамович Р., Вексельберг В.) и предпринимателей (Билл Гейтс, Стив Джобс) (16%). Лишь для 1% респондентов успешными являются ближайшие родственники (мама, брат). Таким образом, выбор кумира определяется наличием таких признаков как: богатство, влиятельность и популярность.

По мнению респондентов, успешными им помогают быть такие качества как: уверенность в себе и развитое логическое мышление (13,9% и 13,1% респондентов соответственно), способность усваивать новые знания и навыки (12,1%), образованность (11,9%). Менее значимыми качествами, по мнению опрошенных, являются склонность к творчеству и самостоятельность (по 8% респондентов).

При этом характеризуя себя, большая часть молодёжи отмечают в себе такие же качества только в несколько иной последовательности. Так среди личностных качеств были выделены: любознательность (15,1%), способность усваивать новые знания (13,9%). 12,5% отметили у себя развитое логическое мышление. Считают себя самостоятельными - 8,2% респондентов. Имеют склонность к творчеству - 7,8%, работоспособны 7,4%, уверены в себе 6,8% опрошенных. Таким образом, личностные качества респондентов в большинстве случаев совпадают с предполагаемыми качествами успешных

людей, это не даёт возможность предполагать, что в перспективе молодые люди, достигнут таких же успехов как их кумиры, данный перечень является не полным, так как в основе успеха лежат и другие качества кумиров. Так например, Путина характеризуют такие качества как: волевой характер, обладание хорошими организаторскими способностями, осторожность (он не любит принимать быстрых решений). Стива Джобса характеризуют как упорного, вспыльчивого, требовательного, темпераментного. Р. Абрамович целеустремлённый, скрытный, осторожный, не любит находиться в центре внимания. Основными критериями оценки успешной личности в реальной ситуации чаще являются внешние, социально значимые достижения. Это объясняется тем, что внешние показатели объективно более доступны для личности, что существенно сокращает процесс социального познания, интерпретации действительности и отнесения конкретного человека к определенной группе.

Таким образом, проблема состоит в том, что молодежь, стремясь к успеху, ориентируется на успешных, по их мнению, людей, но в жизни опирается на опыт собственного ближнего окружения, достигшего незначительных результатов в профессиональном плане.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ИДЕАЛЬНЫЙ ТИП

П.Э. Карпович

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В данной статье рассмотрены наиболее характерные для современной России политические режимы - тоталитарный и демократический.

Политический режим является основой государства, определяющий его путь на внешне- и внутривнутриполитической арене. Однако невозможно установить эффективный политический режим в государстве, которое не способно принять его по ряду причин. Рассмотрев эти причины, можно выяснить, какой же политический режим является наиболее подходящим для РФ и какой является, наоборот, наименее эффективным. Основными факторами для установления эффективного политического режима является общество, его политический менталитет и психология, вторичными же признаками являются идеологические и экономические факторы (т.е. что может производить государство, в каких объёмах и т.д.). Здесь остановимся только на основных факторах влияния.

Следует начать рассмотрение этого вопроса с анализа менталитета российских граждан. Политический менталитет связан с опытом, повседневной жизнью и включает в себя: 1) представления о политической реальности; 2) ценностные политические ориентации, носящие как осознанный, так и неосознанный характер; 3) политические установки,

стихийные предрасположенности особым образом реагировать на политическую ситуацию.

В российском политическом менталитете доминирует определенный образ государственной власти. Если базовой метафорой власти на Западе является "договор", на основе которого общество на определенных условиях поручает ей выполнение оговоренных функций, то базовой метафорой государственной власти в российской традиции выступает "семья". Народ не столько поручает власти выполнение каких-либо функций, сколько вручает ей свою судьбу. Это отношение включает в себя неискоренимый элемент полицейства со стороны государственной власти с такими его смысловыми составляющими, как "контроль" и "забота", "опека" и "наставление". На этой основе в российском политическом менталитете утвердился в качестве ценности и базовой установки патернализм. В качестве идеала государственной власти российский политический менталитет санкционирует в первую очередь власть единоличную (ответственную), сильную (авторитетную) и справедливую (нравственную). Этот "образ" власти ориентирован на умеренный авторитарный идеал, который всегда сочетается с коллективным демократизмом охлократического толка¹.

В силу этого в политическом менталитете сложилось двоякое отношение к авторитету. С одной стороны, - вера в авторитет, часто наделяемый харизматическими чертами, и, соответственно, ожидание от него "чуда", сопровождаемое постоянной готовностью подчиняться авторитету. С другой, - убеждение в том, что авторитет сам должен служить "общему делу", национально-государственной идее. Отсюда направленность российского политического менталитета на контроль деятельности авторитета через постоянное соотнесение ее с "общим делом", которое сообща переживается людьми. Если авторитет осуществляет деятельность вразрез с этими переживаниями, то его образ меркнет и авторитета, как правило, свергают, а иногда и жестоко с ним расправляются. Вот почему политические лидеры в России, уходя в отставку, вначале подвергаются резкой критике, а затем погружаются в политическое небытие².

Касательно психологии россиян, в 2011 году было проведено исследование институтом психологии РАН, которое показало, что относительно 1980-х, россияне стали в три раза агрессивнее. Речь идет об общих психологических качествах. Самым убедительным показателем, по мнению экспертов РАН, является статистика убийств: по этому параметру РФ почти в четыре раза превосходит США и примерно в десять раз большинство стран Западной Европы. Если говорить о тяжких преступлениях, проявляется характерная тенденция: около 80% убийств совершается в состоянии спонтанной агрессивности. В каждой четвертой семье совершается бытовое насилие.

Причиной появления подобной агрессии в обществе является влияние, оказываемое на него криминальной культурой, которая стала набирать популярность в середине 90-х, и СМИ, демонстрирующими передачи с криминальным подтекстом, жизнь знаменитостей, которая создаёт

недостижимые ориентиры, что вызывает комплекс негативных чувств и ведёт к агрессии³. Популяризация алкоголизма, табакокурения и наркомании, передаваемая через преимущественно западные фильмы, показываемые в угоду тем, чей капитал вследствие этого приумножается. Отдаление государственных институтов от популярных у молодёжи сфер интересов приводит к деградации и моральному разложению населения, что в дальнейшем сказывается на культурном, научном и экономическом развитии государства.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать определённые выводы:

Демократия - политический режим, в основе которого лежит метод коллективного принятия решений с равным воздействием участников на исход процесса или на его существенные стадии. Хотя такой метод применим к любым общественным структурам, на сегодняшний день его важнейшим приложением является государство, так как оно обладает большой властью. В этом случае определение демократии обычно сужают до одного из следующих признаков:

1. Назначение лидеров управляемыми ими людьми происходит путём честных и состязательных выборов
2. Народ является единственно легитимным источником власти
3. Общество осуществляет самоуправление ради общего блага и удовлетворения общих интересов⁴.

Следовательно, демократия не воспринимается россиянами как подходящий политический режим: политический менталитет устроен так, что государство воспринимается как "отец в семье", семья же подразумевается как народ. По мнению российских граждан, государство должно заботиться о народе, предоставлять ему работу, предоставлять социальные гарантии. При демократическом политическом режиме в условиях российского общества такого нет. Народ предоставлен сам себе в плане поиска работы, социальных гарантий и т.д. Также ответственность за рост уровня преступности, алкоголизма и наркомании во многом лежит на государстве, так как при демократии государственные институты более отдалены от данных сфер жизни и имеют над ними меньше контроля. Однако, несмотря на это, при демократии даётся большое количество свобод в разных сферах жизни, например, свобода слова, свобода волеизъявления, свобода выбора и т.д.

Тоталитаризм - политический режим, стремящийся к полному (*тотальному*) контролю государства над всеми аспектами жизни общества и человека.

Тоталитаризм, с точки зрения политологии, - форма отношения общества и власти, при которой политическая власть берёт под полный (тотальный) контроль общество, полностью контролируя все аспекты жизни человека. Проявления оппозиции в любой форме жестоко и беспощадно подавляются или пресекаются государством. Также важной особенностью тоталитаризма является создание иллюзии полного одобрения народом действий этой власти⁵.

С точки зрения российского менталитета и его психологии, тоталитарное государство является наиболее подходящей формой правления в РФ: при данном политическом режиме гражданам обеспечиваются определённые социальные блага, забота со стороны государства, обеспечение рабочего места и т.п.

В государствах тоталитарного типа гарантировано моральное и духовное развитие населения, улучшение уровня здоровья граждан, повышение уровня интеллектуального развития, прививание дисциплины и принципов товарищества.

Это достигается за счёт подавления личных свобод в любом их проявлении. Однако я считаю, что это является небольшой платой по сравнению с перспективами, возможностями и достижениями, которые предоставляет государство тоталитарного типа своему народу.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что демократический режим не подходит для России в силу несовместимости господствующих в обществе идей, характерной психологии и сложившегося на её основе менталитета и мышления российских граждан.

Таким образом, с моей точки зрения, наиболее приемлемым политическим режимом можно назвать тоталитарный режим, так как именно он соответствует потребностям и российскому типу мышления.

Список литературы

- ¹. <http://www.newsru.com/russia/10dec2013/oblik.html> (Дата обращения 25.03.2014)
2. *Иванов В.Н., Назаров М.М.* Политическая ментальность: опыт и перспективы исследования // Социально-политический журнал. 1998. №2.
3. *Лапин Н.И.* Модернизация базовых ценностей россиян (Специфика сознания больших групп населения России). М., 1997.
4. *Хевеши М.А.* «Толковый словарь идеологических и политических терминов советского периода». Изд. 2-е, доп. - М.: Международные отношения, 2004. - 192 с.
5. Демократия: государство и общество / Н.В. Давлетшина, Б.Б. Кимлика, Р.Дж. Кларк, Д.У. Рэй. Уч. пособие. М., 1995.

ФЕЛИЦИТАРНЫЕ ЭМОЦИИ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС

Н.В. Качур

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Неотъемлемым компонентом и способом проявления счастья, являются чувства и эмоции радости. Они взаимосвязаны, однако их следует различать. Чувства - это переживаемые в различной форме отношения человека к предметам и явлениям действительности. Если человек лишен возможности испытывать чувства, то наступает так называемый «эмоциональный голод», который он стремится утолить, слушая любимую музыку, читая

остросюжетную книгу и т.п. Иными словами, осознанные сложносоставные эмоции, выраженные соответствующими словами можно называть чувствами. В зависимости от характера отношения человека к различным объектам социальной среды выделяются основные виды высших чувств: моральные, практические, интеллектуальные, эстетические¹.

Эмоции - это субъективные реакции человека на воздействия внешних и внутренних раздражителей, отражающие в форме переживаний их личную значимость для субъекта и проявляющиеся в виде удовольствия или неудовольствия. В узком значении слова эмоции - это непосредственное, временное переживание какого-нибудь чувства. Социология эмоций полагает, что эмоции имеют важнейшее значение для мотивации, социальной коммуникации, познания и действия людей². Установлено, что чем сложнее организовано живое существо, чем более высокую ступень на эволюционной лестнице оно занимает, тем богаче и разнообразнее гамма эмоций, которую оно способно переживать³.

Как показал анализ, эмоции счастья относятся исключительно к положительным. Как показал результат опроса, доминирующей эмоцией счастливого человека, по мнению молодежи является радость (более 60%). Радость – положительное эмоциональное состояние, связанное с возможностью достаточно полно удовлетворить актуальную потребность, вероятность чего до этого момента была невелика или, во всяком случае, неопределенна⁴. Это – модальная, основная качественная характеристика эмоций счастья, определяющая их вид по специфике и особой окрашенности переживаний. При всем многообразии практически любая эмоция является своеобразным выражением этой эмоций. Так состояние счастья выражается радостью и сопрягается с такими эмоциями, как веселье, ликование, торжество.

На втором месте в эмоциональном ассоциативном ряду счастья – восхищение (18,4%), на третьем – интерес (7,5%). Интерес как эмоция - это положительное эмоциональное состояние, способствующее развитию навыков и умений, приобретению знаний. Далее, с большим отрывом такие эмоции, как удивление (1,7%), восторг (1,3%), гордость (1,3%), вдохновение (1,3%), спокойствие, волнение, облегчение (по 0,4%). Эмоции восторга, гордости и вдохновения имеют ярко выраженный позитивный контекст и носят созидательный характер. Удивление тормозит все предыдущие эмоции, направляя внимание на объект, его вызвавший, и может переходить в интерес. Последние эмоции (спокойствие, волнение, облегчение) не имеют четко выраженного положительного знака эмоциональная реакция на внезапно возникшие удачно сложившиеся обстоятельства.

Созидательный характер счастья проявился и через призму характеристик счастливого человека. Более 27% молодежи среди признаков счастливого человека определили бодрое настроение, 21% - выделили постоянное присутствие улыбки на лице. Доброжелательное отношение к окружающим является признаком счастливого человека, по мнению 17% опрошенных, повышенная общительность – по мнению 13%, быстрый темп работы – по мнению более 8% молодежи. Ухоженный и опрятный вид также являются

необходимым признаков - его как один из главных определили почти 6% саратовской молодежи, блеск в глазах выделили 0,5%, и щедрость – 0,3% . Затруднились с ответом - 6,9%.

Применительно к самохарактеристике себя в состоянии счастья, молодежь также подчеркнула его позитивное влияние. 14,5% опрошенных указали, что когда они счастливы, у них быстрый темп работы и повышенная активность. 14% улыбаются, шутят. 8,5% опрошенных заряжаются положительными эмоциями и хорошим настроением, бодро себя чувствуют – 7%, 6% становятся более общительными и доброжелательными, сияние и блеск глаз отмечают у себя 4%. В счастливый период 3% респондентов ощущают спокойствие, 2% - желание помочь (отзывчивость), 1,5% - рассеянность, 1% - желание готовить, 0,5% - лень, и ещё 0,5% - желание выпить. Также, 0,5% людей, принявших участие в опросе, указали, что в момент счастья они поют, 1,5% прыгают и танцуют, 1% становятся щедрыми, а 2% начинают следить за своим внешним обликом и приводят его в опрятный вид. 4% молодежи г.Саратов считают, что внешних проявлений у них нет, все их чувства и переживания скрыты внутри них, а самый большой процент – 27% - затруднились с самохарактеристикой.

Таким образом, эмоции счастья характеризуются значительной силой, продолжительностью и осознанием. Диапазон различий по силе внутреннего переживания и внешних проявлений очень велик для эмоции любой модальности. Радость может проявляться как слабая по силе эмоция, например, когда человек испытывает чувство удовлетворения. Восторг — эмоция большей силы. По продолжительности эмоции делятся от нескольких секунд до многих дней. Степень осознанности эмоций также различается. Почти каждому третьему молодому человеку трудно понять, какую эмоцию он испытывает по поводу счастья и почему она возникает.

Эмоциональные переживания счастья, как видно из данных, носят неоднозначный характер и может вызвать несогласованные, противоречивые эмоции. Так, почти 5% опрошенной молодежи в состоянии счастья испытывали нейтральные эмоции (спокойствие, рассеянность), 1% - лень и желание выпить. Это можно охарактеризовать как амбивалентность (неоднозначность, противоречивость) чувств. Качества, характеризующие эмоциональную реакцию на счастье сочетаются различным образом, что создает многоликие формы их выражения. Основные формы проявления эмоций — чувственный тон, ситуативная эмоция, аффект, страсть, стресс, настроение и чувство. Они выражались в эмоциональных действиях (желание петь, прыгать, танцевать и пр.). Ситуативные эмоции возникают в процессе жизнедеятельности человека чаще всех других эмоциональных реакций на состояние счастья. Их главными характеристиками являются неосознанная рефлексорность, кратковременность, быстрая смена.

Можно утверждать, что эмоции, связанные с состоянием счастья выполняют важные позитивные функции: мотивационно-регулирующую, коммуникативную, сигнальную. Мотивационно-регулирующая функция заключается в том, что эмоции счастья участвуют в мотивации поведения

человека, побуждают, направляют и регулируют его поведение, порой – неосознанно. Коммуникативная функция заключается в том, что эмоции счастья, способы их внешнего выражения, несут в себе информацию о внутреннем состоянии человека. Благодаря эмоциям мы лучше понимаем друг друга. Наблюдая за изменениями эмоциональных состояний, появляется возможность судить о том, что происходит с человеком. Более того, позитивные эмоции счастья способны, как уже отмечалось, передаваться и «заражать» собой окружающих. Эмоции счастья играют важную сигнальную функцию, с их помощью устанавливается иерархия значимости тех или иных условий для удовлетворения актуальных для человека потребностей. Эмоционально-выразительные движения (мимика, жесты, пантомимика) выполняют функцию сигналов о том, в каком состоянии находится система потребностей личности.

С точки зрения влияния на деятельность человека эмоции делятся на стенические и астенические. Эмоции счастья относятся к стеническим, они стимулируют деятельность, увеличивают энергию и напряжение сил человека, побуждают его к поступкам, высказываниям. И лишь у незначительной доли людей эмоции счастья проявляются как астенические, когда переживания характеризуются своеобразной скованностью, пассивностью.

Список литературы

1. *Якобсон Я. М.* Психология чувств. М. 1958. С. 228.
2. *Николаев В.Г.* Эмоция, социальная теория и социальная структура Реферат книги Barbalet J. M. Emotion, Social Theory and Social Structure: A Macrosociological Approach //Социологическое обозрение Том 2. № 2. 2002 С. 3-9.
3. *Изард К.* Эмоции человека. М. Изд-во Моск. Ун-та. 1980. С. 42-45.
4. Сущность чувств и эмоций //http://www.grandars.ru/college/psihologiya/emocii-i-chuvstva.html Дата обращения: 13.11.2013.

ОСОБЕННОСТИ ПОКОЛЕНЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ РОК-КУЛЬТУРЫ

М.А. Карелин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В творчестве многих социологов независимо от взглядов, подходов и приверженности к какой-либо школе прослеживается тема пространства. Здесь можно отметить и деятельность О. Конта с его анализом происходящих событий во Франции, работы Маркса по анализу теории капиталистического способа производства на основе исследований Англии или работа представителей Чикагской школы по изучению городского пространства, но, всё же пространство, как объект изучения, занимало второстепенные позиции.

Последующая разработка темы пространства применительно к социальной действительности ознаменовалась разнообразием взглядов,

определений и трактовок. Данное разнообразие как-никак лучше отражается и в зиммелевском понятие «социальная дистанция» с выходящим из него представлением о пространстве как «куске почвы», и в драматургическом подходе И. Гофмана, а так же в трудах Э. Гидденса (введённое им понятие «наличие-присутствие»), П. Бурдые и других. Подобное разнообразие подходов к пониманию пространства в социологии во многом позволяет изучать всю сложную и неоднородную структуру общественного устройства по средствам выделения из общего социального пространства определённых областей – подпространств.

В контексте данной статьи исследовательский момент будет сфокусирован на поколениях как определённой площадке, где формируются и реализуются различные феномены и явления, которые в дальнейшем формируют определённые поколенческие особенности. В качестве данного феномена будет выступать рок-культура.

Первым кто начал всерьёз заниматься проблематикой изучения социального пространства является Г. Зиммель. Согласно его представлениям социальное пространство выступает как определённый «кусочек почвы», уникальным местом размещения каких-либо социальных образований, а содержание пространства обусловлено характером взаимодействия индивидов¹. Само понятие «социальное пространство» у Г. Зиммеля выходит из социальной дистанции.

Рассматривал социальное пространство с позиции драматургического подхода И. Гофман. Основные положения его работы в данном направлении собраны в работе «Представление себя другим в повседневной жизни». Опираясь на известную фразу «жизнь театр, а люди в ней актёры...», Гофман в качестве границы зоны пространства выделяет личное исполнение. Так, выделяются передний план и задний план. «Исполнение индивида в зоне переднего плана можно рассматривать как усиление создаваемого впечатление, будто его деятельность воплощает и поддерживает определённые социальные роли и стандарты»². В закулисной зоне скрываются такие факты как «усилия по подготовке индивидуального или командного плана на авансцене»³. Таким образом, закулисная зона не используется для создания впечатления на аудиторию.

Что касается Подхода Э. Гидденса к рассмотрению социального пространства, то введённое им понятие «наличие-присутствие» определяется как возможная характеристика социального взаимодействия, которое может быть как добровольным, так и вынужденным (напр. тюрьмы или психиатрические лечебницы).

Большую значимость для изучения социального пространства имеет творчество П. Бурдые. Согласно его представлению «социальный мир» - это «многообразие форм пространства, построенное по принципам разделения и распределения, сформированных действующих свойств в социальном универсуме»⁴. Центральной категорией П. Бурдые является *habitus*, которая определяется как «универсальный посредник между социальным миром и практиками социальных агентов, которые определяют образ мыслей,

представлений, полученных индивидами в процессе социализации, что позволяет им ориентироваться в социальном пространстве и адекватно реагировать на события и жизненные ситуации»⁵.

Одной из важных составляющих социального пространства является поколение. Зачастую основную функцию поколений видят исключительно в элементе трансляции. В данном случае наиболее уместно упомянуть К. Мангейма, согласно которому «смена поколений – универсальный процесс, необходимый для передачи накопленного культурного наследия»⁶. Но социальный смысл поколений не определяется только элементом трансляции. Для демонстрации этого утверждения обратимся к некоторым авторам. В классификации Г.Л. Смирнова⁷ и И.Ю. Коржа⁸ выделялось поколение участников Октябрьской социалистической революции и гражданской войны, поколение участников первых пятилеток строительства основ социализма, поколение участников Великой Отечественной войны и послевоенного восстановления народного хозяйства и поколение участников освоения целины и космоса. Данная классификация позволяет нам рассматривать поколения как своего рода метки в историческом процессе, что наводит на мысль о вычленении поколенческого пространства.

Что касается особенности поколенческого пространства, то мы рассмотрим его через феномен, который уже успел охватить несколько поколений – рок-культуру. Для анализа была введена градация поколений на младшее (14-28 лет), среднее (29-47 лет) и старшее (от 48 лет), учитывающая эволюцию рок-культуры. Рок-культура была определена нами как особый проблемно-ориентированный способ социально-пространственной организации социума, сформировавшийся на основе соответствующего музыкального жанра, основанный на усилении социальной дистанцированности от официальной идеологии современного ему общества, акцентирующий индивидуально-групповые нормы и ценности, активную авторскую жизненную позицию, отличающийся тесной двухсторонней взаимосвязью между лидерами-проводниками (рок-музыканты) и аудиторией, формирующий особый нонконформистский тип личности со специфическим эмоционально-солидаризирующим стилем жизни и манерой поведения.

Специфика поколенческого пространства относительно рок-культуры заключается в том, что фанатизм и ценность протеста переосмысливается и утрачивает всю свою значимость спустя время (это в большей мере затрагивает старшее и среднее поколение). На замену им приходит созидание и переосмысление своего положения внутри рок-культуры. Что касается молодёжи, то для неё характерно наибольшее вовлечение в рок-культуру, сопровождающееся восприятием и эксплуатацией образа «рокера», бунтующего и свободного исключительно через творческую деятельность. Но в тоже время первостепенную значимость имеет творчество, а не протестная деятельность. Активность молодёжи проявляется в посещении и организации различных мероприятий (концертов), разделении музыкальных и стилистических предпочтений в одежде.

Анализируя современное состояние поколенческого пространства внутри рок-культуры можно наблюдать ряд трансформаций, которые отражаются в восприятии субкультуры рока разными поколениями. Проведенный анализ эмпирически подтвердил, что с течением времени рок трансформировался из бунтарского молодёжного музыкального движения в неотъемлемую часть современной культуры не лишённое определённой доли протеста, а вместе с ним изменилось и поколение её представителей.

Список литературы

- ¹ *Зиммель Г.* Философия денег (отрывок). Теории общества: сборник / пер. с нем., англ. М., 1999. С. 127.
- ² *Гофман И.* Представления себя другим в повседневной жизни. М., 2000. С. 122.
- ³ *Чернявская О.С.* Социальное пространство: Обзор теоретических интерпретаций. // Социология. Психология. Философия. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. №5. С.330.
- ⁴ *Бурдые П.* Социология социального пространства. М. СПб.: Институт экспериментальной социологии. Алетейя. 2007. С. 15.
- ⁵ *Аксёненко Ю.Н., Аникин Л.С., Дыльнов Г.В.* Карманный социологический словарь / Под ред. Дыльнова Г.В. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2000. С. 41.
- ⁶ *Глотов М.Б.* Поколение как социологическая категория // СОЦИС. 2004. № 10. С.43.
- ⁷ *Смирнов Г.Л.* Советский человек: формирование социалистического типа личности. 2-е изд., М.: Политиздат. 1973. 415 с.
- ⁸ *Корж И.Ю.* Социалистический образ жизни и преемственность поколений. Киев. 1978. 32 с.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ПЕРВОКУРСНИКОВ СГУ

Е.А. Кокорева

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Процесс адаптации к университетской жизни, когда молодой человек попадает в новую незнакомую среду, всегда вызывает множество проблем: это появление новых обязанностей, принятие многих самостоятельных решений и, конечно же, подготовка и проведение экзаменационной сессии. Актуальность изучения студенческой жизни студентов-первокурсников Саратовского государственного университета обусловлена современным состоянием системы высшего образования, которая в настоящий момент находится в процессе реформирования с целью повышения эффективности подготовки специалистов. Современность условий рынка труда требуют от специалиста не только профессиональных знаний, умений, но и способности быстро и адекватно реагировать на происходящие изменения и быстрое решение профессиональных задач. Формирование данных качеств наиболее активно проходит на начальном этапе профессионального самоопределения и становления личности - на этапе обучения в вузе.

С целью изучения данной проблемы в феврале 2013 года было проведено социологическое исследование методом анкетирования. Было опрошено 200 респондентов, которые обучаются на первом курсе в Саратовском государственном университете имени Н.Г. Чернышевского, представителей естественных наук (биологический и химический факультеты), точных (физический, механико-математический факультеты) и гуманитарных наук (социологический, психологический факультеты).

Одной из задач исследования было выявление рейтинга проблем, с которыми сталкиваются первокурсники в ходе адаптации в вузе. По данным исследования для 30% опрошенных студентов сложно готовиться к семинарам.

67% первокурсников не трудно готовиться к семинарам и только 3% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос.

Анализируя результаты исследования адаптации студентов-первокурсников СГУ к вузовской жизни можно сделать следующие выводы, что адаптация к обучению в вузе - одна из форм приспособительного поведения человека, имеет те же аспекты, что и любой другой адаптивный процесс для студентов-первокурсников Саратовского государственного университета.

Также было определено, нашли ли студенты – первокурсники свое место в вузе. Большинство студентов смогли быстро адаптироваться и считают себя принадлежащим к университетской культуре 76% респондентов. 14% опрошенных считают, что не нашли свое место в вузе. 10% затруднились ответить на данный вопрос.

В ходе исследования было выявлено, что для большинства студентов период адаптации прошел быстро и безболезненно в течение одного месяца (55%) респондентов. 30% студентов смогли адаптироваться в течение двух месяцев и 15% опрошенных в течение трех месяцев. В целом, адаптация у студентов СГУ проходит достаточно быстро.

СПЕЦИФИКА ОБРАЗА ЖИЗНИ СЕМЬИ ОДИНОКОЙ МАТЕРИ

В.О. Комиссаржевская

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Рождение ребенка незамужней женщиной совсем недавно считалось социально-аномальным явлением, и было предосудительным с точки зрения нравственности и морали. Теперь это табу снято, число внебрачных рождений возросло.

Факторами формирования семей одиноких матерей являются разводы, не компенсируемые последующим вступлением в брак, овдовения из-за преждевременной смерти отца ребенка, внебрачные рождения.

В России с 1988 по 1997 гг. из-за расторжения браков на иждивении одного из родителей насчитывалось 5,2 млн. детей; в 1998 г. при разводах в органах загса было учтено 389,7 тыс. детей в возрасте до 18 лет (или 127 детей на 100 распавшихся пар)¹, и в подавляющем большинстве случаев дети

остаются с матерью. При современном уровне смертности каждый пятый ребенок еще до совершеннолетия может стать сиротой, при этом вероятность смерти отца равна 15,3%, матери – 3,2%, обоих родителей – 0,6%². В 1998 г. среди умерших в трудоспособных возрастах мужчины составили 81% (уровень мужской смерти в 4 раза превысил уровень женской смертности). По данным статистики за период с 1989 г. по 1998 г. доля числа внебрачных рождений в общем, числе рождений в целом по России увеличилась в два раза с 13,5% до 27,0%³.

К концу 90х. годов сложилась ситуация, при которой четвертая часть домохозяйств в России возглавляется женщинами. Демографические тенденции таковы, что семьи одиноких матерей будут формироваться и в дальнейшем. Проблема семей одиноких матерей в нашей стране сама по себе не нова, но работ, посвященных этим семьям, немного⁴.

Предпринятые учеными НСЭ ПИ РАН эмпирические исследования и результаты гендерного анализа изменений социально-экономического положения россиян период реформ свидетельствует о том, что такого рода семьи составляют существенную долю среди бедных и самых бедных.

В 2000 годах со сменой политического режима их положение продолжало ухудшаться. Несмотря на проведение ряда исследований до сих пор не сложилось четкого представления о средствах существования, специфических нуждах и способах выживания неполных семей⁵.

Исходя из выше сказанного, проблемы повседневной жизни одиноких матерей и их решение, к сожалению, не стоит в ряду первоочередных государственных задач.

В статье «О современном уровне жизни семей одиноких матерей» Л.Г. Луняновой говорится о том, что подавляющее большинство обследованной совокупности семей одиноких матерей (до 90%) живет за порогом бедности.

В данной статье Л.Г. Луянова исследовала образ жизни одиноких матерей и сильный акцент делала на доход и материальный достаток одиноких матерей, а другим проблемам было уделено мало внимания⁶.

Автором было проведено социологическое исследование на тему «Социальный портрет матерей одиночек на примере г. Саратова». В исследовательской работе были охвачены различные проблемы образа жизни семьи одинокой матери. Как уже говорилось выше это и личная жизнь, и воспитание ребенка.

Исследование проводилось в г. Саратове в июле-августе 2013 года. Объектом исследования были неполные семьи, возглавляемые женщинами.

В результате проведенного исследования можно сделать некоторые предварительные обобщения и выводы. Было опрошено 100 одиноких матерей различного возраста и брачного статуса. Так, большую часть составляют респонденты в возрасте от 31-45 лет (41%), что является модальной величиной, от 18-30 лет- 31% , от 46-60 лет - 20% опрошиваемых, возраст старше - 60 лет (8%).

Приведенные данные говорят о том, что среди респондентов преобладали одноподдетные материнские семьи (61%), двоих детей имеет 34% женщин, а в 4% случаев - троих. Один респондент имеет восемь детей.

Что касается образования опрашиваемых одиноких матерей, то в большей степени преобладает среднее специальное (56%), высшее составляет 18%, среднее-15%, незаконченное высшее-10% и всего лишь 1% составляет неполное среднее образование.

По полученным на момент опроса данным большинство матерей включены в трудовую деятельность (69%) и работают полный рабочий день (35%). Дополнительная занятость имеет довольно широкое распространение. Одни подрабатывают регулярно (2%), другие эпизодически (14%).

Безусловно, побудительным мотивом второй работы является, на наш взгляд, необходимость улучшения материального достатка и уровня жизни. В исследовании не ставилась цель детального выяснения форм занятости и ее юридического оформления. Важно было установить, работает респондентка вообще и имеет ли дополнительные заработки.

Не работающие составили 15% от всех опрошенных.

Большее половины опрашиваемых (61%) живут только со своим ребенком без каких-либо родственников, а 39% матерей одиночек проживает со своими родителями.

Также в ходе анкетирования одиноким матерям предлагалось указать, какие шаги они предпринимали в ситуациях безденежья. В ходе обработки полученных данных стало известно, что большинство попавших в затруднительное материальное положение одиноких матерей применяли традиционные способы: экономили на всем (70%, что составило 49,6% от общего числа ответов) и занимали денег (49%, что составило 34,8 % от общего числа ответов). Не последнее место в способах выхода безденежных ситуациях занимает и поиск высокооплачиваемой работы (20%, что составило 14,2% от общего числа ответов). Продажа личного имущества занимает последнее место (2%, что составило 1,4% от общего числа ответов).

Один из вопросов анкеты был направлен на то, что бы показать какой социальной и материальной поддержкой располагают матери одиночки.

В большинстве случаев одинокие матери отвечали, что никакой (61,5%, что составило 58,5% от общего числа ответов).

На втором месте наибольшую распространенность имеют льготы по оплате квартиры и коммунальных услуг (30,2%, что составило 28,7 от общего числа ответов).

В ходе опроса респонденткам было предложено дать субъективную оценку удовлетворения потребностей своей семьи. В результате было выяснено, что в основном одиноким семьям на ежедневные расходы денег хватает, но покупка одежды представляет трудности (47%); 27% ответило, что часто приходится занимать денег, живут от зарплаты до зарплаты; для 25% покупка длительного пользования представляет трудности.

Приведенные данные говорят о том, что структура расходов в преобладающем большинстве исследованных неполных семей чрезвычайно

проста: практически весь семейный доход расходуется на еду. О крупных покупках многие одинокие матери забыли вообще.

Интересным оказался тот факт, что время провождения матери-одиночки со своим ребенком составляет от 2 до 4 часов в день у 40 % респондентов, до 2 часов-22% , от 4 до 6 часов-15%, больше 6 часов-10%.

Всего 13% одиноких матерей посещают раз в год детские мероприятия со своим ребенком, а 68% вообще не посещают.

Такое малое времяпрепровождение с ребенком говорит о том, на наш взгляд, что у матери-одиночки мало свободного времени в силу того, что большую часть времени занимает работа, а в свободное от работы время домашние дела по дому. И поэтому ребенком занимается или детский сад/школа, или бабушка.

Дальше идет блок вопросов, посвященных личной жизни матери-одиночки.

Вот как распределились ответы на вопрос о личной жизни, для 59% на личную жизнь тратиться от 2 до 4 часов в день, для 26% до 2 часов в день, 8% респондентов на личную жизнь тратят от 4 до 6 часов, 2% опрошенных уходит больше 6 часов на личную жизнь. В большинстве случаев, если матери-одиночки представится случай, то она не откажется выйти замуж(49%). Приведенные цифры свидетельствуют о том, что подавляющая часть среди опрошенных женщин, не хотела бы воспитывать ребенка одна.

Интерес вызывает распределения ответов на последний вопрос в анкете о том, что назвали бы удачей для себя на сегодняшний день матери-одиночки. В ходе обработки полученных данных стало известно, что 22% в настоящее время желают обеспечить будущее своим детям и внукам; 21% реализовать профессиональные потенциалы; 14% не дали ответа - это говорит о том, что жизненный настрой у них пессимистический, полученные результаты подтверждают выдвинутую нами гипотезу; 13% хотят благополучие своей семье; 12 % желают встретить надежного спутника жизни; 7% желают материально обеспечить свою жизнь.

В результате проведенного социологического исследования можно сделать ряд общих выводов.

Нами было установлено, что совокупный бюджет семей, возглавляемых одинокими матерями, складывается из индивидуальных трудовых доходов самих женщин, а также из пособий и льгот, определяемых государством.

Нами было выявлено, что большинство одиноких матерей включены в трудовую деятельность и работают полный рабочий день. Дополнительная занятость имеет довольно широкое распространение. Одни подрабатывают регулярно другие эпизодически.

Безусловно, побудительным мотивом второй работы является, на наш взгляд, необходимость улучшения материального достатка и уровня жизни.

Согласно задачам социологического исследования нам нужно было выявить основные проблемы матерей-одиночек и способы их решения этих проблем. Обобщая полученные сведения, на наш взгляд, можно сказать, что у

одиноких матерей основная проблема – это проблема воспитания ребенка, но главной проблемой при воспитании ребенка является материальная.

В настоящее время найти хорошую высокооплачиваемую работу матери – одиночки трудно, потому что здесь сказывается и образование, и воспитание ребенка.

Малое времяпрепровождение с ребенком говорит о том, на наш взгляд, что у матери-одиночки мало свободного времени в силу того, что большую часть времени занимает работа, а в свободное от работы время домашние дела по дому. И поэтому ребенком занимается или детский сад/школа, или бабушка.

Главным для матери одиночки является хорошее будущее для своего ребенка, в настоящее время дать ему хорошее образование, чтобы в будущем у него не было проблем с материальным достатком.

Что касается личной жизни матери одиночки, если представиться случай выйти повторно замуж, то большая часть опрошенных респондентов не откажутся. Многие женщины хотели бы встретить надежного спутника жизни. Это говорит о том, что подавляющая часть среди опрошенных женщин, не хотела бы воспитывать ребенка одна.

В настоящее время специфика образа жизни матери - одиночки является материально неустойчивым, и в тоже время чрезмерная озабоченность материальным благополучием и, нередко, занятость на двух работах отстраняют одинокую мать от воспитания и ухода за ребенком, и он предоставлен самому себе.

Таким образом, главной проблемой в семьях одинокой матери является материальный достаток, который сказывается на принципах воспитания.

В заключение хочется подчеркнуть, что сейчас требуется специально закрепленные законодательно дополнительные льготы, особые меры социальной политики по оказанию адресной социальной помощи именно таким семьям.

Список литературы

1. Здоровье женщин России. М., 1998. С.18; Антонова О.И. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации. Материалы Российского статистического агентства. М., 1999. С. 11.
2. О положении семей в Российской Федерации 1994 – 1996. М., 1998. С. 17.
3. Антонова О.И. Указ. соч. С. 7.
4. Национальный доклад о выполнении Российской Федерации Платформы действий, принятой на Четвертой Всемирной конференции по положению женщин. Цит. по: Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований». М., 2000. С. 379.
5. Феминизация бедности в России. Макроэкономический анализ феминизации бедности в России. М., 2000. С. 6-68.
6. Л.Г. Луянова Современный уровень жизни семей одиноких матерей// СОЦИС. №8. 2001.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГЕНДЕРНОЙ МАНИПУЛЯЦИИ. ОПЫТ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕФЛЕКСИИ

А.О. Коннова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Манипуляция – вид психологического воздействия, при котором один участник (манипулятор) намеренно и скрыто побуждает другого (адресата манипуляции) принимать решения, совершать действия и испытывать эмоции, необходимые для достижения манипулятором собственных целей¹.

Гендерная манипуляция – это вид манипуляция, при которой мишенями воздействия являются гендерные характеристики и гендерные роли участников взаимодействия².

В сборнике Социология №2 за 2006 год была опубликована статья автора З.В. Сенук «Социальные технологии гендерной манипуляции», которая заинтересовала меня, как исследователя³.

В данной статье говорится о средствах массовой информации и их влияние на пользователей. Автор обращает внимание на структуру суточного вещания национальных каналов и делает вывод о том, что основная часть блока создана для женщин. *«Сериалы и телепередачи сделаны вполне профессионально для требований того жанра, который они представляют, и который не может быть оценен с точки зрения художественности и искусства – это специфический феномен, порожденный массовой культурой и изготавливаемый специально для женщин, как своего рода наркотик. Основная мысль телепередач и сериалов абсолютно укладывается в рамки сексистских стереотипов: роль женщины – секс, репродукция и обслуживание мужчин, меньшая социальная ценность, низкий социальный статус»*. Рекламе, З.В. Сенук в своей статье уделяет меньшее внимание, но все же говорит, что *«реклама так же демонстрирует самые крайние формы сексизма, самые жесткие гендерные образы и сюжеты»*.

В связи с заинтересованностью темой гендерных манипуляций с помощью СМИ, нами было проведено глубинное интервью. Объектом исследования стала читательница, слушатель, пользователь СМИ – Светлана Владимировна, 43 лет. Наше исследование посвящено анализу оценки идеи гендерной манипуляции потребителем СМИ.

Респондент утверждает, что проблема гендерной манипуляции существует. Она говорит о том, что СМИ создает слишком нереальные образы: *«СМИ создает слишком нереальные образы. Я имею в виду в том плане, что допустим журналы. Там учат женщин как одеваться, как жить, как правильно готовить, что нужно кушать на завтрак, какие обеды давать ребенку в школу, как правильно подобрать аксессуары, и даже как ублажить мужа»*. Журналы учат хитростям жизни, но не гарантируют, что женщины, следуя советам, будут счастливы. Моя респондентка так же задается вопросом кто создает идеальные образы: *«Я буду счастлива, если буду следовать всем этим советам журналов и телевизора? Что-то я сомневаюсь. И вообще кто*

решает как должно быть идеально? Для кого это идеально действительно так идеально?»

Светлана соглашается с автором статьи в высказывании, что манипуляции в основном направлены именно на женщин: *«Автор статьи прав в том плане, что это все действительно направлено на женщин! Женщины какие то ведомые чтоли от своей природы. Они видимо лучше поддаются внушению!»*. Светлана Владимировна сравнивает семейную жизнь в телевизионном представлении и какой она является на самом деле и приходит к выводу о том, что женщины всю жизнь ублажают мужчин. Тем самым она так же поддерживает сторону автора статьи З.В. Сенук. *«Да! Женщины действительно всю жизнь ублажают своих мужчин. У нас действительно роль секс-гувернантки-домработницы»*. Она так же акцентирует свое внимание на том, что СМИ порою сами путаются и предлагают женщинам разные варианты жизненных позиций: *«Женщины хотят, чтоб муж приносил больше зарплаты, чтобы дети помогали родителям по дому, чтоб денег хватало на всё самое необходимое и плюс еще на платьице из дорогого магазина. И куда ты пойдешь только в этом платье? Светские вечеринки ты не посещаешь, а ребенка из садика можно и в джинсах с футболкой забрать. Женщины мечтают о счастливой жизни. Им Лолита сказала: «живи ты со своими килограммами без комплексов, ты просто сногшибательна», они и поверили! И не дай Бог ей попадется журнал, в котором будет написано: «отдай ужин врагу». И кому нам тогда верить? Как жить, если днем по телевизору ей сказали, что она идеальная, а вечером в любимом журнале предлагают попить кефирчик на ночь вместо ужина»*.

Респондентка говорит о бессмысленности затянутых сюжетов в сериалах. *«Ведь в большинстве сериалов 40 этих несчастных минут растягивают как будто целый день длился, а потом к концу сериала на 3680 серии просто сжимают 10 лет в одну серию и становится всё понятно. Ну и почему нельзя было снять парочку хороших фильмов, вместо этого вечно «дома-2»?»*.

Тем не менее Светлана признается, что всё, что обсуждают между собой женщины, при встрече или по телефону действительно является частью нашей повседневной жизни: *«по сути мы же говорим о жизни, ведь все эти средства гигиены, скидки, одежда, распродажа, супермаркеты, кухня – это всё наша жизнь. Это то, чем мы живем изо дня в день»*.

Женщины не смотря на то, что происходят манипуляции со стороны СМИ, чувствуют это. Респондент говорит о том, что манипуляция все равно видна. *«Вот передачи типа «Пусть говорят», «Час суда», «Проблемы ЖКХ», я не понимаю. Это получается, что если каждый день после сериалов, бесконечных реклам, смотреть такого рода передачи, можно сделать вывод о том, что все не так счастливо, как я предполагаю? Что даже если я выпью новую таблетку от головной боли, которую рекламируют при каждом удобном случае, меньше за квартиру я платить все равно не буду. И даже при условии, что мои волосы будут мягкие и шелковистые, потому что, я пользуюсь новой линейкой популярного и достаточно дорогого шампуня, у меня нет абсолютно никакой гарантии, что какой-нибудь неадекватный*

сосед, не подойдет к моей машине и поцарапает ее, только потому, что я припарковалась там, где хотел он! Получается мне сначала в сериале показывают «кусочек райской жизни», затем в рекламе говорят, что нужно срочно купить профилактическое средство от гриппа, чтоб чувствовать себя радостно и тешить мысли, что я не заболею, ибо съела чудо-таблетку, и следом как по голове ударяют, напоминая мне о том, что зимой и летом открыты подвалы в которых бомжи, на каждый район по 2-3 маньяка, детей меняют в роддоме, внук может убить бабушку за наследство, а подруга вообще спит с моим мужем. Ну и как жить после этого всего?».

Анализ полученной информации позволяет понять, что манипуляции существуют и они явные. Реклама дарит людям не товар, а стиль жизни, к которому нужно стремиться. Но образ жизни к которому нужно стремиться так же создается СМИ. Более того женщины, будучи объектом манипуляции, попадая в противоречие которое создает СМИ в рамках разного времени или даже в рамках конкретных телепередач понимают что ими манипулируют. Респондент соглашается с тем, что манипуляции существуют, люди на них рефлексировать, но все же часть населения живет в противоречии. Я не могу утверждать, что все население осознает, как им манипулируют. Ведь даже осознающие, могут поддаваться. Мы понимаем, что один и тот же сюжет с одним и тем же смыслом с одними и теми же реалиями можно подать в разном контексте, и эффект осознания полученной информации населением будет абсолютно разным.

Любая социальная технология приобретает идеальную форму только в тех случаях, когда люди, которыми манипулируют с помощью данной технологии не замечают этого. Они просто попадают в определенный процесс, увлекаются им и воспринимают это как естественный нормальный ход событий. Получается что технология гендерной манипуляции не совсем удачна. Раз пользователи СМИ распознают, где им хотят навязать что-то, а где просто подают информацию к сведению. Эти манипуляции очень ярко выделяются на фоне обычных рядовых неманипуляционных событий.

Всем известно, что СМИ мощнейшая глобальная технология управления массовым сознанием. Мы должны понимать что на сегодняшний день помимо телевидения есть другие источники информации. Любой вывод о какой либо информации можно делать только тогда, когда об этом событии собрана вся система фактов.

Остается только пожелать нам не быть недумавшей массой, которая принимает все за чистую монету. Человек должен принимать к сведению всё, что он видит и слышит. Но если какая то тема его как человека, как гражданина, как личность заинтересовала, он должен найти максимальное количество информации, чтобы сделать для себя объективные выводы.

Список литературы

1. <http://psyberia.ru/psychodiary/manipulation>.
2. <http://www.moluch.ru/conf/psy/archive/30/47/>.

ФЕНОМЕН ВИРТУАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА. ПРАКТИКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ МИКРОНАЦИЙ

В.О. Коротин

*Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.*

«Устал от посещений одних и тех же старых стран, признанных ООН? Готов открыть для себя что-то уникальное и, может быть, даже что-то немного странное? Хочешь иметь редкие штампы и визы у себя в паспорте? Тогда позволь рассказать тебе о самопровозглашенных нациях и взять тебя с собой в места, о которых ты никогда не слышал...» - с этих слов начинается книга «Микронации», которая была выпущена издательством «LonelyPlanet» в 2006 году. В этой книге было подробно описано большинство существующих на тот момент виртуальных государств.

Так что же такое «виртуальное государство»? Чем оно отличается от государства в целом? И в чем причина возникновения все новых и новых виртуальных государств на планете Земля и в сети Интернет?

Государство – это особая организация общества, которая обладает следующими критериями:

1. имеет определенную территорию;
2. собственную систему безопасности;
3. систему управления;
4. постоянное население;
5. право вступать в международные отношения;
6. имеет собственные государственные атрибуты.

Виртуальные государства имитируют лишь некоторые из этих критериев. Например, могут обладать территорией с дачный участок и населением в 5 человек. Виртуальные государства стараются воспроизводить свои собственные атрибуты (флаг, герб, паспорта, денежные знаки, монеты, почтовые марки); могут печатать книги и участвовать в международных форумах. Такие новообразования не признаются мировым сообществом и не принимаются всерьез государствами, на территории которых они расположены.

Отличительной особенностью некоторых виртуальных государств является то, что они могут не иметь территории и существовать лишь в Интернете или в воображении своих основателей.

Первое в мире виртуальное государство было создано в XIX веке группой миссионеров во главе с французским авантюристом Шарль-Луи-Мари-Давид де Майрена. История возникновения нового государства заключается в следующем. Отправившись в экспедицию в глубь Аннама (территория современного Вьетнама) для переговоров с местными племенами, Майрена

подружился с горным племенем и женился на дочери вождя. 3 июня 1888г. его избрали вождем нового Королевства Седанг под именем Марий I.

Не менее известное виртуальное государство - княжество Силенд, основанное в 1967г. британским отставным майором Пэджи Роем Бейтсом. Оно располагается на морской платформе в Северном море в 10 км от побережья Великобритании. Фактически, территория Силенда образовалась в ходе Второй мировой войны, когда военно-морские силы Великобритании построили на подступах к побережью серию платформ, одной из которых была Рафс-Тауэр. После окончания военных действий Рафс-Тауэр остался нетронутым. В 1966г. Бейтс со своим другом Ронаном О'Рэйли хотели построить на этой платформе парк развлечений, но после того, как они поссорились вся территория перешла во владение Рою. «Платформа установлена на двух башнях, рассчитанных на проживание более трехсот человек»³.

Самым маленьким виртуальным государством считается Республика острова Розы. Его основателем является итальянский инженер Джорджио Роза. Вдохновленный примером англичанина Бейтса, он соорудил платформу в Адриатическом море, всего в 11 километрах от берега. Вскоре, на этом небольшом острове площадью 400 кв. метров появились бары, рестораны, клубы, сувенирные лавки и даже почтовое отделение, т.е. все, что нужно для времяпровождения туристов. Правительство Италии рассматривало государство-островок как уловку для того, чтобы собрать деньги с туристов. Джорджио мечтал доходами распоряжаться единолично, что не понравилось итальянским властям. В итоге на остров Розы были направлены налоговые инспектора в сопровождении карабинеров. Они взяли платформу под свой контроль, после чего самое маленькое государство было взорвано. «Профессор Роза выпустил мемориальную серию марок, возглавил правительство в изгнании и заявил, что дальше бороться за независимость не собирается, потому что «Италия – это сплошная мафия»³.

Еще одно виртуальное государство – Российская империя. Известно, что Российская империя - государство, существовавшее в период с 2 ноября 1721г. до Февральской революции и провозглашения республики в 1917г. 20 июля 2011г. в Южной части Тихого океана россиянином Антоном Баковым и группой энтузиастов вновь была провозглашена Российская империя. «Теперь отсюда пойдет новая земля русская: атолл приобретен. Осталось уладить юридические детали», - рассказывал «Председатель Совета министров» Новой Российской Империи Антон Баков. Хотя «Новая Российская империя» развивается очень медленно, но она уже имеет собственную конституцию и свой сайт в Интернете. «Герб представляется в виде двуглавого орла, держащего в руках серп и молот. Официальным флагом признан Андреевский»¹. Должность главы государства пока вакантна.

Человеком руководит стремление властвовать. Это стремление намного сильнее, чем желание разбогатеть. Это стремление - главный фактор, который руководит человеком, создающим новую микронацию. Микронация это субъект, который претендует на суверенный статус в качестве независимого государства, но претензии данного субъекта зачастую не рассматриваются

всерьез другими суверенными государствами. Создание виртуального государства позволяет проявить лидерские качества, умение руководить людьми, работать в команде и лоббировать свои интересы. И пускай потребность человека во власти реализуется таким способом, ведь это наиболее гуманный способ удовлетворения человеческих амбиций и потребностей. Естественно, если не переусердствовать. На примере Новой Российской империи можно сделать вывод о том, что некоторые виртуальные государства помогают сохранять традиции и обычаи, которые рискуют быть забытыми и утраченными.

«В XX веке был изобретен новый способ ухода от реальности - создание самопровозглашенных микространств. Кто-то объявляет суверенной территорией кусок Антарктиды, кто-то создает государства, существующие только в Интернете, кто-то насыпает искусственные острова, чтобы потом построить на них свою версию рая на Земле»². Виртуальное государство является отражением сущности человека, так как человек создает государство именно таким, каким он его хочет видеть. Главное во всем знать меру и помнить, что суверенитет виртуального государства заканчивается там, где начинается суверенитет государства не виртуального.

Список литературы

1. Антон Баков открыл Российскую империю в Южном полушарии // <http://66.ru/news/politic/102213/>
2. Белоголовцев Никита «Продам государство быстро, дешево» // Вокруг света, <http://www.vokrugsveta.ru/telegraph/globe/212/>
3. Болмат Сергей «Другой глобус» // Взгляд. Деловая газета, <http://www.vz.ru/culture/2006/3/21/26866.print.html>

БУКМЕКЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В.А. Косырева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Букмекерство представляет собой пари между букмекерской конторой и игроком, причем последний заранее знает точный размер возможного выигрыша, который определяется коэффициентом выбранного события, умноженным на сумму ставки².

Букмекерский бизнес неразрывно связан со спортом. Спорт в России неразрывно связан с коррупцией и договорными матчами. Из-за этого и букмекерство в нашей стране с точки зрения обывателя ассоциируется с какой-то опасной разновидностью азартных игр. Отчасти такому имиджу поспособствовали и сами букмекеры: среднестатистический пункт приема ставок - это маленький подвальчик или закуток. К тому же и сами букмекеры - это люди чаще всего закрытые и необщительные. Независимых аналитиков,

которые знают положение вещей, в этой полуспортивной сфере, по сути, нет, поэтому сказать о том, что в действительности собой представляет букмекерский бизнес в России, достаточно сложно.

Существуют гендерные особенности пристрастия к азартным играм. Среди игроков в Саратове 99,5% молодых людей и 0,5% девушек. Мужчины, увлеченные букмекерством, обладают наибольшей интенсивностью эмоционального фона, чем женщины, и более глубоко погружаются в игру.

Чем моложе человек, тем больше он увлечён букмекерской деятельностью, на этом этапе немногие адекватно оценивают свои способности и могут остановиться. Так же велика доля «среднего звена»: игроки в возрасте от 23 до 26 лет являются весьма активной частью букмекерского бизнеса. Ведь большая часть молодых людей этой категории уже закончили обучение, они имеют более стабильный доход. У них более выражена потребность в отдыхе и эмоциональной разрядке.

Выявлено влияние на увлечение букмекерской деятельностью такой характеристики как семейное положение и наличие детей. Большинство игроков не женаты или не замужем (71,5%). Наличие семьи и детей является барьером для молодых людей, ведь по результатам анкетирования было выявлено, что большая часть опрошенных не женаты и детей не имеют. Однако из 100% респондентов, у которых есть дети, 58,1% называют букмекерство способом проведения своего досуга. Эти данные отражают ослабление родственных связей, эгоизм игрока.

Чем выше уровень образования, тем больше доля лиц, увлеченных букмекерством. Влияние высшего образования на увлечение букмекерской деятельностью двойственно. С одной стороны, игроки с высшим образованием зарабатывают на ставках больше, чем молодые люди, увлеченные букмекерской деятельностью, с другим уровнем образования. Они более осторожны и стабильны.

Букмекерство привлекает людей, имеющих более стабильный доход, для которых букмекерство является не источником дохода, а способом провести свой досуг. Наличие стабильной работы, способствует занятию букмекерской деятельностью. Игроки удовлетворяют потребность в отдыхе, в эмоциональной разрядке, поэтому и желания бросить свою пагубную привычку они не имеют.

Желание обогащения послужило причиной увлечения букмекерством для 89% респондентов. 4,8% опрошенных делают ставки из-за инстинкта состязательности. Стремление к риску стало причиной для 3,3% молодежи. 2,9% игроков занимаются букмекерством из-за жизненных проблем. Практически для всех респондентов причиной увлечения ставками является желание обогащения.

Для большинства респондентов(85%) букмекерство источником дохода не является. Это выглядит неуместным, если учесть то, что причиной увлечения букмекерством для большей части респондентов(89%) является желание обогащения. Большинство игроков стремятся к положительному результату (победить, заработать, «одолеть фортуна»). Игрокам с такой мотивацией важно ощущение могущества, которое дает выигрыш.

Среди переживаний игроков преобладают негативные эмоции и чувства, неудовлетворенность жизненными обстоятельствами, пессимистичность, это проявляется в беспокойстве, раздражении, гневе, тревоге, подавленности, печали, отражающихся на отношении близких к их увлечению. Однако молодые люди, занимающиеся букмекерской деятельностью, настолько погружены в иллюзорное состояние игры, что не замечают ничего вокруг, в том числе и отношения их близких к своему увлечению.

Букмекерство как разновидность азартных игр противоречиво влияет на повседневную жизнь молодёжи. Азартно-зависимые игроки не могут и не желают трезво воспринимать и оценивать реальность, предпочитая воображаемый мир игры. В обычной жизни они постоянно испытывают эмоциональную незащищенность, ощущая психологический комфорт лишь во время игры. Им хочется без особых усилий получать все удовольствия жизни, избегая при этом малейшей ответственности за себя, за своих близких и тем более за последствия своих поступков. Отстаивание «права на безответственность» порой превращается в навязчивую идею. Довольно часто проблемный игрок разыгрывает перед окружающими и самим собой важную персону, стремясь вызвать в себе ощущение власти, могущества и удачливости. Ведь в своем воображении он именно таков и убедить в этом окружающих готов даже ценой антисоциального поступка¹.

Список литературы

¹. Шепель Ю.В. Азартные игры как инструмент разрушения общества [Электронный ресурс]: [сайт] URL: //http://www.isras.ru (Дата обращения: 5.04.2014).

². Школин А. Букмекерство в России//Пугачёвское время, 2011 - [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://pugachevskoevremya.ru/bukmekerstvo-v-rossii> (Дата обращения: 5.04.14).

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ДРУЖБЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Г.К. Курмашева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Дружба представляет собой один из видов близких межличностных отношений, в которых реализуется потребность в любви, принадлежности и значимости. Для каждого человека дружба является жизненной, нравственной ценностью. В общественном сознании она представляется как некие идеальные отношения, отличающиеся высоким уровнем доверительности и привязанности. В основе тяги к дружбе - страстная потребность в понимании другого и себя другим и самораскрытии¹.

В наше время дружба интерпретируется по-разному. Настоящее живое общение уходит на второй план, пропуская вперед, так называемое, виртуальное пространство. Интернет и мобильная связь вытесняют живое общение, которое было характерно для предыдущих поколений. Несомненно,

интернет-пространство создает благоприятные условия для безграничного общения между людьми. Но можно ли такое общение назвать дружбой?

В 2013 году в г. Саратове методом анкетирования было проведено социологическое исследование, в ходе которого было выяснено, что дружба предполагает откровенность и открытость, доверительность, взаимный интерес к делам другого, искренность и бескорыстие чувств, привязанность общающихся, высокую степень удовлетворенности общением друг с другом.

Приоритетными качествами в дружеском общении, по мнению участников опроса, являются уважение(12,7%), честность(12,3%) и надежность(12%), присутствующие и в реальных дружеских отношениях респондентов, менее важными умение выслушать(11,8%) и отзывчивость(11,4%),

Забота(4,9%) и самопожертвование(4,5%), по мнению молодых саратовцев, не являются значимыми качествами в дружеском общении, так как именно эти качества юноши и девушки чаще ожидают от родителей и близких родственников, нежели от друзей.

Дружба молодых людей, в основном, длится много лет, на протяжении своей жизни молодые саратовцы не меняют друзей, в их ближайшем окружении проверенные годами люди, на которых можно положиться. При этом, среди опрошенных есть и те, дружба которых имеет непродолжительные временные рамки, так как у таких респондентов нет одного лучшего друга и в круг их близких друзей входят разные люди: сначала это школьные друзья, потом друзья с институтской скамьи, затем друзья – коллеги по работе, то есть у данной категории респондентов круг «друзей» меняется со сменой жизненных обстоятельств.

Треть опрошенных респондентов встречаются со своими лучшими друзьями каждый день, остальные же видятся с друзьями гораздо реже, но, несмотря на это, они продолжают считать своих друзей лучшими, сами остаются хорошими друзьями и по-прежнему поддерживают прекрасные дружеские отношения. Таким образом, дружба не зависит от ежедневных физических взаимодействий, сохраняясь за счет духовного единения друзей.

Среди молодых саратовцев, участвующих в опросе, есть неудовлетворенные отношениями с близкими друзьями, но в целом дружба выполняет функцию создания благоприятной атмосферы. Удовлетворенность дружбой связана со счастьем и удовлетворенностью жизнью вообще. Чтобы избежать одиночества, молодым людям необходимы тесные взаимоотношения хотя бы с одним человеком, и целая сеть социальных взаимосвязей.

На тип дружбы оказывает влияние пол респондента. Парни в большей степени, чем девушки стремятся сохранить дружбу с близкими друзьями и не размениваются на простые знакомства. Также возраст оказывает существенное влияние на восприятие дружеских отношений молодежью. С увеличением возраста ценность дружеских отношений возрастает, количество близких друзей респондентов сокращается.

Таким образом, влияние дружбы на жизнь человека достаточно велико: она играет значительную роль в процессе социализации молодых людей,

формирует жизненные установки, способна помочь человеку обрести гармонию с окружающим и внутренним миром. Дружба является универсальным механизмом самоидентификации, она позволяет отделить личностное пространство самореализации, создать свой собственный интимный мир, защищающий от воздействия внешней среды. Именно в этом интимном мире происходит становление личности, формируется индивидуальность человека, таким образом индивид включается в общество.

Список литературы

- ¹. Ерофеев В. Качели дружбы. // Огонек. 2011. №24. С. 38

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ

А.А. Куций

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина

Сегодня в Вооруженных силах Российской Федерации происходят глубокие перемены. Они обусловлены характером проводимого в России курса на глубинные, коренные изменения во всех сферах жизнедеятельности общества. В то же время, эти перемены порождают и серьезные социально-психологические проблемы, связанные с адаптацией личности к нынешним условиям военной службы.

Проблема адаптации молодого пополнения Вооруженных Сил Российской Федерации к условиям военной службы длительное время является одним из направлений теоретических и прикладных исследований многих наук, в том числе социологии, психологии, педагогики, медицины, биологии.

Понятие «адаптация» возникло от латинского слова «adaptacio» - приспособляемость. Его появление относится ко второй половине XVIII в., когда немецкий физиолог Г. Ауберт использовал этот термин для характеристики феномена приспособления чувствительности органов зрения и слуха в ответ на действие адекватных раздражителей¹.

Научное изучение проблемы адаптации молодых воинов к военной службе начинается в 20-х годах XX века. Этому вопросу уделяли внимание военачальники М.В. Фрунзе, А.И. Егоров, А.В. Павлов, С.Д. Харламов, политработники и ученые Н.О. Котов, Ф.А. Кузьмин, Н.И. Рабичев, А.М. Таланкин, Л.В. Черняк, В.Ф. Фролов, Г.К. Хаханьян. В послевоенные годы дальнейшая разработка проблемы привыкания молодых воинов к условиям военной службы связана с именами Т.Г. Егорова, Г.Д. Лукова, А.В. Барабанщикова, М.И. Дьяченко, Н.Ф. Феденко и других³. Именно в этих работах заложены основы «традиционного» понимания адаптации как приспособления организма, личности к воздействию новых раздражителей или

к изменившимся условиям деятельности и жизни в целом. Усиление внимания к проблеме адаптации молодых воинов приходится на начало 70-х годов XX века. Появляются работы М.П. Коробейникова, Ф.И. Минюшева, В.Н. Ковалева, А.Д. Глоточкина, К.К. Платонова, Л.Г. Егорова, в которых под адаптацией личности понимается не только приспособление к среде, но и активное взаимодействие с ней, приспособление ее к себе, изменение среды. В настоящее время такой подход разделяют многие военные психологи и педагоги: С.С. Муцынов, Н.П. Балыков, В.Я. Яблонко, а в последних работах и Н.Ф. Феденко³.

Социальная адаптация личности - это процесс ее вхождения в систему социальных связей и отношений, возникающих в контактной социальной среде жизнедеятельности индивида. Это процесс приобретения ею определенного социального статуса, овладения теми или иными социально – ролевыми функциями, приближения различных видов человеческой деятельности к социальным требованиям среды, условиям и содержанию деятельности человека, гармонизации внутренних и внешних условий жизни и деятельности личности и среды. Овладевая деятельностью и совершенствуясь в ней, личность включает в соответствующие и вполне определенные социальные связи и отношения⁴.

Будучи целостным объектом изучения, социальная адаптация предстает перед исследователями своими разнообразными сторонами в качестве различных предметов изучения.

Очевидно, понятие социальной адаптации универсально, это активное формирование социального поведения, адекватного изменяющимся социальным условиям и позволяющего реализовать основные жизненные функции при существующих ресурсах индивида².

По мере осуществления процесса адаптации повышается адаптированность личности. При полной адаптированности личности деятельность человека полностью адекватна заданным условиям среды и его деятельности в тех или иных обстоятельствах. Поэтому адаптация может рассматриваться как универсальный и интегративный механизм защиты личности. Так, Г. Селье было введено понятие «адаптационного синдрома» в качестве механизмы защиты от стресса⁸. Основная цель социальной адаптации – создание условий, обеспечивающих самореализацию личности через достижение сбалансированности ее отношений с деятельностью и средой.

В условиях военной службы молодое пополнение испытывает трудности социально – психологического характера на протяжении всего периода службы: сначала – в момент поступления на военную службу при вхождении в воинские коллективы, а затем – в процессе прохождения военной службы. Уровень адаптации личности в воинском коллективе зависит от отношения личности к ценностям воинского коллектива и от отношения коллектива к личности сослуживца. Мера разделения личностью целей и ценностей воинского коллектива, а, следовательно, и степень их принятия в качестве личных целей и ценностей, то есть мотивационный критерий, является основным критерием их различия. Социальная адаптация

характеризуется внешним принятием личностью воинских требований, а уровень глубокой адаптированности, то есть интериоризация – внутренним принятием этих требований^{10,11}.

Опосредующим звеном между целями воинского коллектива и личностью военнослужащего выступает та или иная социальная среда. В процессе интеграции индивида в воинский коллектив им усваиваются элементы культуры, социальные нормы и ценности, на основе которых формируются социально значимые черты военнослужащего. От того, как индивид становится элементом социальной организации, включается в деятельность воинского подразделения, зависит формирование, с одной стороны, способности воинского коллектива влиять на личность, с другой, - способности личности поддаваться влиянию окружающих ее людей.

При адаптации к службе в армии личность военнослужащего во многом формируется путем взаимодействия с социальной средой, которая в свою очередь, нормативно определена набором служебных, профессиональных прав, обязанностей, ответственности, функций и санкций. Будучи структурным компонентом российской армии, воинский коллектив выступает той средой, в которой протекает основная жизнедеятельность воинов, осуществляется их непосредственное общение. Множество факторов затрудняют социальную адаптацию военнослужащих, проходящих военную службу по призыву.

Самым весомым фактором, влияющим на уровень адаптированности военнослужащих, проходящих военную службу по призыву Вооруженных Сил, является степень их обеспеченности основными видами довольствия и социальными услугами. В настоящее время наиболее ярко выражены недостатки в сфере организации досуга и отдыха молодого пополнения, в том числе большинство военнослужащих, отмечают низкий уровень своего денежного довольствия.

Так, нами были проанализированы результаты исследования Социологического центра Вооруженных Сил Российской Федерации, который в рамках ежегодного всеармейского мониторинга провел в апреле 2012 года в войсках (силах) социологические исследования по изучению проблем адаптации военнослужащих, проходящих военную службу по призыву. Всего было опрошено 570 молодых воинов. Необходимо отметить, что уровень адаптированности военнослужащих по призыву к военной службе оказался средним (50%), что значительно хуже аналогичного показателя, например, в 2009 году. В целом наблюдается тенденция роста доли военнослужащих, имеющих низкий уровень адаптированности к военной службе^{2,7}.

Установлено, что показатели адаптированности военнослужащих в разных сферах воинской жизнедеятельности значительно отличаются. Адаптация военнослужащих протекает наиболее эффективно в культурно-досуговой сфере. При этом почти половина опрошенных военнослужащих имеют высокий (46%) и средний (46%) уровень адаптированности. В военно-служебной сфере большинство респондентов имеют средний (51%) или низкий (41%) уровень адаптированности. Наиболее тяжело военнослужащие

по призыву адаптируются в социально-психологической сфере. Немного меньше половины солдат (матросов) (41%) с трудом находит общий язык с сослуживцами, а каждый третий (35%), по сути, является изгоем в воинском коллективе и испытывает серьезные трудности в общении². Анализ составляющих адаптированности свидетельствует, о том, что обеспечение военнослужащих по призыву основными видами довольствия не соответствует предъявляемым требованиям. Наиболее «провальными» в структуре адаптированности являются организация досуга и отдыха военнослужащих, а также обеспечение их денежным довольствием.

В целом процессы адаптации граждан, призываемых на военную службу в армию, имеют выраженную тенденцию замедления[6]. Значительная часть молодых солдат испытывают трудности в своем становлении в качестве военнослужащего – вооруженного защитника Отечества. Большинство молодых солдат (50%) имеют средний уровень адаптированности, а распределение респондентов по критерию «уровень адаптированности» имеет признаки нормального распределения.

Самым весомым фактором, влияющим на процесс адаптированности, является обеспеченность основными видами довольствия. Самой низкой на сегодня является удовлетворенность денежным (17%) и медицинским довольствием (13%), а также досугом и отдыхом (12%). Главными трудностями в первые месяцы службы, негативно влияющими на процесс адаптации, являются: недостаток личного времени (34%); отсутствие близких друзей, хороших товарищей (21%), частые хозяйственные работы (15%), бытовые неудобства (16%), несправедливое отношение офицеров, прапорщиков, сержантов (16%), грубость и оскорбления со стороны сослуживцев (11%)².

Руководитель воинского коллектива должен четко осознавать необходимость своевременного предупреждения возникновения отрицательных факторов, препятствующих социальной адаптации военнослужащих, проходящих военную службу по призыву. Эта необходимость вызывается тем, что с отрицательной направленностью социальной адаптации, разлагается коллектив, снижается его сплоченность, подрывается боеспособность и дисциплина, снижается успеваемость и качество выполнения служебных и боевых задач, а также угнетающе влияет на воинов, сковывает их инициативу, подрывает стремления, отрицательно сказывается на облике людей. Для предупреждения социальной дезадаптации руководители воинских коллективов должны глубоко понимать сущность социальной адаптации, ее природу, влияние на личность военнослужащего, воинский коллектив, его сплоченность. При проведении мероприятий, направленных на формирование благоприятных условий для оптимизации социальной адаптации военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, необходимо уделить особое внимание на профессиональную подготовленность офицеров ротного звена, которая достигается в ходе обучения и воспитания в военно-образовательных учреждениях, теоретические и практические знания которых подлежат умелому

использованию в повседневном руководстве личным составом. Немаловажное значение приобретает работа, непосредственно связанная с решением широкого круга социальных проблем офицерского коллектива – здесь, на наш взгляд, должна действовать следующая схема: «Для того чтобы, требовать от людей добросовестного исполнения своих служебных обязанностей, необходимо обеспечить их всем необходимым для жизни и службы, оградить от произвола и беззакония»^{7,9}.

Анализ характера и влияния общественных связей военнослужащих должен проводиться систематически, поскольку зачастую извне происходит проникновение отрицательно направленных настроений личного состава относительно прохождения военной службы, следует уделять внимание качественным показателям просматриваемых телевизионных программ и художественных фильмов, не допускать просмотра передач, дискредитирующих Вооруженные силы и военную организацию в целом.

Итоги исследования и наш служебный опыт показывают, что необходимо обратить внимание на более качественное изучение в вузах таких предметов, как военная психология и педагогика, повысить требования к квалификационным характеристикам выпускников военно-учебных заведений. Кроме того, необходимо практически внедрять правовые знания в воинскую среду, своевременно проводить аттестацию руководящего аппарата; контролировать правильность доведения норм довольствия и своевременность выдачи в соответствии с ними предметов вещевого имущества, продуктов питания, денежного довольствия военнослужащим по призыву, своевременно осуществлять бытовое обустройство жилых помещений; распространять информацию о способах решения социально-психологических и иных проблем нуждающихся в этом военнослужащих; путем контроля и проверки исполнения не допускать злоупотреблений полномочиями должностных лиц роты-батальона; призывным комиссиям проводить отбор призывников с учетом всех требований и исключить принцип формализма в своей работе.

Представляется, что вышеназванные элементы существенно повысят уровень социальной адаптации военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, и будут способствовать оптимизации процесса социальной адаптации военнослужащих в воинском коллективе, а в целом повышению уровня боеспособности и эффективному выполнению задач.

Список литературы

1. *Грицанов А.А., Абушенко В.Л., Евелькин Г.М., Соколова Г.Н.* Социология // Энциклопедия. М., 2003.
2. *Дубоград А.* Военно - социологическое исследование // Записки адаптации. Социологический центр ВС РФ. М. 2010.
3. *Завьялова Е.К.* Психологические механизмы социальной адаптации человека // Вестник Балтийской педагогической академии. СПб. 2001. Вып.40. С.55-60.
4. *А.И. Колясников* Отечество. Честь. Долг. Выпуск 7 / Под ред. Н.И. Резник.: Учебное пособие. М.: ГУВР ВС РФ, 2005. С. 70-73.

5. Морозова З.С. Военно-социологический аспект изучения социальной адаптации // Социально-гуманитарные знания. 2008. №1. С. 302-308.
6. Мотолыцкий В.А. Оптимизация процессов адаптации курсантов к воинской службе. М., 2003. С. 8.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 августа 2008 г. № 1188-р «Социальная адаптация военнослужащих и граждан, уволенных с военной службы».
8. Селье Г. Стресс без дистресса. Рига. 1992. С. 89.
9. Сенокосов Ж.Г. Молодые войны: трудности адаптации // А педагогом быть обязан. М. 1990. С. 65-66.
10. Феденко Н.Ф. Социально – психологические явления и их учет заместителем командира полка (корабля) по политической части в работе с личным составом части // Военная психология. – М. ВПА. 1984. Часть 1. С. 230.
11. <http://revolution.allbest.ru>. Адаптация как процесс и результат приспособления индивида к среде. Брест. 2009. (Дата обращения 15.12.10.).

ФЕНОМЕН СЧАСТЬЯ НА ПЕРЕКРЁСТКЕ НАУК: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

О.А. Лазарева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Нет необходимости доказывать, что большинство людей, если не все, хотят быть счастливыми. Считается, что само понятие счастья весьма расплывчато и невразумительно. И большинство людей не совсем отдает себе полный отчет в том, что это такое. Поскольку счастье – категория сложная и противоречивая, то и её изучение неоднозначно. Каждая наука пытается изучить этот феномен под своим «научным» углом, используя определённые специально-научные методы¹.

Летом 2013 года автором было проведено исследование на тему «Сравнительный анализ феномена счастья в социологии, психологии и философии». Объект исследования: общедоступная научная, публицистическая и монографическая литература по трём научным направлениям. Предмет исследования: сходства и различия в подходах к счастью, выраженные в путях достижения счастья, аспектах и характеру этого ощущения, основном смысле данной категории

Цель исследования: выявить различия и сходства в понимании и определении категории счастья в таких науках, как социология, психология и философия.

Задачи исследования:

- 1) Раскрыть содержательную часть определения счастья во всех трёх научных направлениях
- 2) Выявить сходства в интерпретации счастья каждой из трёх наук
- 3) Выявить различия в интерпретации счастья каждой из наук

Инструментарий исследования: метод традиционного внутреннего анализа документов.

Описание выборки (типы источников): научные статьи, публицистические статьи, монографии (по 3-ём наукам).

Тип выборки: шаг через 1 (по алфавитному списку).

Всего было проанализировано 39 источников.

Итак, что касается социологических аспектов и характера счастья, то можно отметить следующее: ощущение счастья непостоянно, зависит от источников и от различных субъективных и объективных факторов (пол, возраст, социальное положение, доход, образование и др.). При этом счастье характеризуется как наивысшее ограниченное переживание.

Счастье для многих социологов выступает как синоним субъективного благополучия, состояния удовлетворения всеми сторонами жизни. Важный интерес для социолога представляет изучение именно факторов, влияющих на наличие или отсутствие ощущения счастья в конкретный промежуток времени или в конкретном обществе.

Анализ психологического подхода позволяет сделать вывод, что чаще всего счастье достигается путём творческой и научной деятельности, общения с людьми, приобщения себя и своего «я» к обществу и миру, выражения своей индивидуальности, совершения добродетельных поступков.

Счастье рассматривается психологией с позиции индивидуальной личности и её внутренних особенностей и качеств. И, чаще всего, психологи характеризуют счастье как эмоциональное состояние человека, которое может быть как продолжительным, так и кратковременным².

В философии же счастье предстаёт как наивысшее благо в виде равновесия души, как основное достижение в жизни человека, смысл существования. И, чаще всего, счастье проявляет себя как комплекс переживаний (радости, наслаждения и т.д.). Главное для философов - это взгляд человека на счастье, а именно наличие веры человека в достижение счастья.

Важно отметить, что, по мнению философов, счастье достигается в конце жизненного пути человека, а иногда и после смерти. Таким образом, можно сказать, что счастливый человек оставит после себя завершённые дела и добрую память, возможно, так и не поняв, что был счастлив³.

Выделим сходства в подходах к счастью в трёх науках:

1) Субъективный подход психологии и философии.

2) Признание феномена счастья как наивысшей ценности во всех трёх науках.

3) Поиск путей достижения счастья (в психологии и философии пути к счастью зависят в большей степени от человека и его стремления к счастью).

Выделим отличия в подходах к счастью в трёх науках:

1) Объективный подход в социологии в противовес субъективному в психологии и философии.

2) Эмоциональный аспект в психологии в противовес духовному в философии и факторному в социологии.

3) Различная интерпретация феномена: в социологии – это чувство, в психологии – совокупность переживаний и эмоций, в философии – определённое духовное равновесие между собой и окружающим миром.

4) Различные подходы к временным рамкам счастья: в социологии – часто и кратковременно, в психологии – как коротко, так и долговременно, в философии – в течение жизни или даже в конце жизненного пути.

Также, стоит пояснить, зачем необходимо изучение счастья в психологии, социологии и философии. В социологии это необходимость изучения счастья объясняется тем, что неудовлетворённость жизнью и благосостоянием, отсутствие счастья могут стать причинами девиантного (отклоняющегося) поведения людей.

В психологи же внимание к категории счастья связано с тем, что отсутствие счастья, совокупность отрицательных переживаний могут привести к нарушению психологического комфорта человека, а иногда – психологическим расстройствам.

Философия же изучает феномен счастья потому, что достижение этого состояния является смыслом существования человека, поэтому человек может потерять себя и свой смысл жизни, если не будет стремиться к нему.

Таким образом, все три науки призваны, так или иначе, изучить не столько само счастье, сколько его влияние на жизнь человека и всевозможные пути и способы его достижения. Счастливый человек успешно работает на благо семьи и общества, совершает открытия, улучшает свой мир, привнося что-то оригинальное и значимое в повседневную жизнь⁴.

Список литературы

¹ Джидарьян И. А. Счастье в представлениях обыденного сознания // Психологический журнал. Том 21. 2000. № 02. С. 64.

² Аргайл М. Психология счастья. 2-е изд. Спб., 2003. С. 19.

³ Татаркевич В. О счастье и совершенстве человека. М., 1981. С. 9.

⁴ Кошелева О.Е. Ракурсы «счастья» в России XVII-XVIII веков // Казус. 2002. Индивидуальное и уникальное в истории. Вып. 4. М., 2002. С. 111.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДЕТСКОМ ПРАЗДНИКЕ ГЛАЗАМИ МАЛЕНЬКИХ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА

А.В. Левченко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Детский праздник – один из самых ярких моментов в жизни ребенка. Праздники открывают детям простор для творчества, рождают в душе ребенка светлые чувства, благородные порывы, воспитывают умение жить в коллективе, духовно обогащают ум и сердце.

Особая педагогическая ценность детских праздников заключается в том, что они могут помочь юному человеку реализовать лучшее, что в нем есть,

поскольку для него лично значим сам процесс празднования, вызывающий положительно окрашенные эмоциональные переживания и создающий уникальную систему творческого взаимодействия детей и взрослых¹.

По результатам авторского исследования, проведенного зимой 2013 года, в котором принимало участие 100 респондентов г. Саратова в возрасте от 6 до 14 лет, были определены предпочтения респондентов в выборе относительно организации детского праздника.

Все опрошенные дети разделены по возрасту на три группы «малыши» - дети от 6 до 9 лет – младшие школьники, «среднеклассники» 10-12 лет – дети, уже перешедшие в среднюю школу и «подростки» 13-14 лет.

Праздники приносят детям радость и положительные эмоции, поэтому почти все респонденты разных возрастов хотят, чтобы для них устраивали больше, чем 4 праздника в год.

В подарок же большинство «малышей» хотят получить электронную технику (47,5%), так же они будут рады игрушкам (32,5%). Одежду и обувь не против получить в подарок 25% «малышей», а развивающие игры обрадуют 20% респондентов этого возраста. Книги в качестве подарка интересуют 17,5% «малышей», а деньги 2,5%. «Малыши» не хотят, чтобы им подарили подарки из золота. Для «среднеклассников» самым значимым и желаемым подарком является электронная техника 77,8%. Одежду и обувь хотят получить в подарок 38,9% «среднеклассников», а книги – 30,6%. Золото(11,1%) и игрушки (11,1%) интересуют «среднеклассников» одинаково. А развивающие игры хотят лишь 2,8% детей этого возраста. «Подростки» будут рады видеть в качестве подарка электронную технику (75%), одежду и обувь хотят в подарок 33,3% «подростков». Респонденты этого возраста хотят получить в подарок деньги – 20,8%. Книгам в качестве подарка будут рады 12,5% «подростков», а изделиям из золота – 8,3%. Игрушки хотят в подарок лишь 4,2% «подростков». А развивающие игры «подростки» не хотят получить в качестве подарка.

Итак, самыми желаемыми подарками для детей всех возрастов является электронная техника. В современном обществе, с развитием новых инновационных технологий, этот факт не вызывает удивления. Чем старше дети, тем они меньше заинтересованы в таких подарках, как игрушки и развивающие игры. Это объясняется тем, что «малыши» более любят играть в игры, чем «подростки». Многие «подростки» хотят получить в подарок деньги. Это происходит из-за того, что «подростки» проявляют свою самостоятельность и считают, что уже знают, как потратить деньги, если им их подарят.

Родной дом самое желаемое место проведения праздника для всех детей.

Возрастные особенности детей не влияют на выбор праздничной атрибутики и выбор угощений для праздничного стола. Это происходит потому что, дети всех возрастов любят сладости и фрукты. А так же любят играть с воздушными шарами и украшать ими комнату.

«Малыши» (67,5%) хотят, чтобы на их праздник пришли персонажи - аниматоры. Иногда «среднеклассники» (11,1%) тоже хотят видеть аниматоров на своем празднике. «Подростки» же против персонажей на своем празднике.

«Малыши» хотят видеть на своем празднике героев мультфильмов(37%) и героев сказок(37%). Герои фильмов(22,2%) и герои – животные (3,7%) менее интересны для детей этого возраста. «Среднеклассникам» одинаково интересны герои-животные(25%), герои мультфильмов(25%), герои сказок(25%) и герои фильмов(25%).

Для «малышей» предпочтительны герои сказок и герои мультфильмов. Это можно объяснить тем, что в возрасте 6-9 лет дети уже знают большинство сказок и знакомятся с новыми мультфильмами. Они выбирают именно этих персонажей потому что они представляют для них авторитет и «малышам» хочется познакомиться с ними в живую: потрогать, увидеть, поиграть. Так же для них авторитетны герои детских фильмов и «малыши» хотят проверить их возможности на своем празднике. «Среднеклассники», желая видеть персонажей на своем празднике, скорее всего ориентируются на то, в какие игры будут с ними играть их выбранные герои, им не особо важно какие это герои: герои мультфильмов, фильмов, сказок либо герои-животные.

Список литературы

- ¹. *Выгодский Л.С.* Воображение и творчество в детском творчестве. М., 2006.

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДОВ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Ломакина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Социальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов – одно из приоритетных направлений социальной политики Саратовской области. Пожилые и граждане с ограниченными возможностями – это особая категория населения, нуждающаяся в постоянной поддержке и заботе государства.

Совместно с сотрудниками государственного автономного учреждения Саратовской области «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Саратова» автор проводит мониторинг и анализ деятельности учреждений, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам, проживающим на территории Саратовской области. К таким учреждениям относятся: 12 домов-интернатов для престарелых и инвалидов, 10 психоневрологических интернатов, 15 учреждений реабилитации и социальной адаптации инвалидов, 34 центра социальной защиты населения и 5 комплексных центров социального обслуживания населения. Проанализируем их деятельность.

Деятельность домов-интернатов для престарелых и инвалидов направлена на продление активного долголетия как одиноких пожилых граждан, так и имеющих детей и родственников, которые по каким-либо причинам не обеспечивают их необходимым уходом.

Задачи психоневрологических интернатов – это социализация граждан, формирование у них умения самообслуживания, развитие творческих и физических навыков.

Целью учреждений реабилитации и социальной адаптации инвалидов является эффективная социально-медицинская реабилитация и психологическая и бытовая адаптация пожилых и инвалидов. Значимым событием для Саратовской области в 2013 году стало открытие после реконструкции уникального Центра по обучению и реабилитации инвалидов «Парус надежды». Основными задачами деятельности данного учреждения является реабилитация инвалидов трудоспособного возраста путем восстановления их способностей к бытовой, общественной и профессиональной деятельности. Кроме того, в центре реабилитации функционирует школа вождения автомобиля для инвалидов, станция технического обслуживания автомобилей, служба «Социальное такси», осуществляющая перевозки инвалидов, в том числе инвалидов-колясочников.

Центрами социальной защиты и социального обслуживания населения оказываются социально-бытовые, социально-правовые, социально-экономические, социально-психологические, социально-педагогические, социально-медицинские услуги.

Наиболее востребованными являются социальные услуги, оказываемые на дому. Надомное обслуживание предоставляется гражданам, частично утратившим способность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью или инвалидностью. Данной формой обслуживания в настоящее время пользуются 36, 6 тыс. человек, из них 42% – в городской местности, 58% – в сельской. Численность граждан, обслуженных в надомных отделениях, в 2013 году составила 46, 3 тыс. человек.

Распространенным видом социальной поддержки пожилых граждан и инвалидов является срочная социальная помощь. Обратившимся в отделения срочного социального обслуживания предоставляются услуги по оказанию содействия в получении материальной помощи, обеспечению техническими средствами реабилитации, консультации специалистов. В 2013 году в отделения срочного социального обслуживания обратились 392, 8 тыс. человек.

На сегодняшний день в области функционируют 6 социально-реабилитационных отделений на 113 мест, предоставляющие комплекс социально-реабилитационных услуг нуждающимся пожилым гражданам и инвалидам, попавшим в кризисные ситуации, испытывающим насилие в семье, потерявшим близких. В 2013 году социально-реабилитационные услуги получили 717 человек.

Кроме того, в государственном автономном учреждении «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Саратова» функционирует отделение дневного пребывания для граждан пожилого возраста и инвалидов. Для организации досуга и занятости клиентов отделения регулярно проводятся социально значимые мероприятия, конкурсы, тематические выставки, работают кружки, клубы здорового образа жизни, формируются творческие объединения.

В Саратовской области успешно развиваются такие формы социального обслуживания, как «Мобильные бригады», «Диспетчерские службы», «Социальные парикмахерские», «Социальные прачечные», «Швейные мастерские», «Комнаты психологической разгрузки» (сенсорные комнаты), пункт проката реабилитационной техники, «Университет третьего возраста».

Для обеспечения доступности социозащитных учреждений для граждан с нарушением слуха во всех муниципальных районах области функционируют «Диспетчерские службы». Работа «Диспетчерских служб» организована с помощью программы Скайп, установленной в учреждениях в рамках долгосрочной областной целевой программы «Доступная среда». За 2013 год по Скайп в учреждения социального обслуживания и социальной защиты населения обратились 122 человека с нарушением слуха по вопросам вызова врача на дом, доставки продуктов питания, лекарств и непродовольственных товаров, получения социальных услуг на дому, обеспечения техническими средствами реабилитации, сбора документов для оказания материальной помощи, оформления в дома-интернаты, а также по другим вопросам.

В целях оказания экстренной помощи нуждающимся гражданам, проживающим в отдаленных селах со слаборазвитой инфраструктурой, а также мониторинга потребностей населения в социальных услугах и проведения информационно-разъяснительной работы в каждом муниципальном районе области работают «Мобильные бригады». Выезды осуществляются специалистами учреждений социального обслуживания и социальной защиты населения совместно со специалистами учреждений здравоохранения, Пенсионного фонда и других организаций. В 2013 году данной формой обслуживания охвачено 16, 6 тыс. человек.

Особое внимание в Саратовской области уделяется поддержке семей, обеспечивающих уход за тяжелобольными престарелыми гражданами и инвалидами. Государственное автономное учреждение Саратовской области «Комплексный центр социального обслуживания населения Энгельсского района» совместно с международной католической благотворительной организацией «Каритас России» реализует программу «Патронажная служба», в рамках которой функционирует демонстрационный зал технических средств по уходу за больными в домашних условиях, организованы курсы обучения социальных работников и родственников приемам ухода, проводятся онлайн-семинары «Милосердие без границ». В каждом муниципальном районе области работают пункты проката реабилитационной техники, в обороте которых находится 2 тыс. единиц технических средств реабилитации.

Поддержание и развитие интеллектуального потенциала пожилых граждан осуществляется в получивших широкое распространение «Университетах третьего возраста», представляющих собой комплекс образовательных программ, адаптированных в соответствии с потребностями пожилых людей, по социально значимым направлениям. В «Университетах третьего возраста» функционируют факультеты информационных технологий, правовой грамотности, здоровья и долголетия, искусствоведения и дизайна, домоводства. Самый востребованный факультет – факультет информационных

технологий, в рамках которого функционируют курсы по обучению компьютерной грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов. Занятия проводятся специалистами высших и средних специальных учебных заведений, а также с участием волонтеров. На сегодняшний день для организации обучения компьютерной грамотности пожилых и инвалидов в Саратовской области работают 42 компьютерных класса. В октябре 2013 года в области впервые состоялся межрайонный конкурс по компьютерному многоборью среди пенсионеров «Компьютерный эрудит», в котором приняли участие 10 выпускников курсов компьютерной грамотности в возрасте от 55 до 73 лет.

Для поддержания физической активности граждан пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями в учреждениях проводится комплекс оздоровительных мероприятий. Залы для занятий оборудованы тренажерами, спортивными снарядами и инвентарем. Занятия проводятся под наблюдением квалифицированных медицинских работников.

В настоящее время в Саратовской области реализуется план мероприятий («дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Саратовской области на 2013-2018 гг.». Главными задачами его реализации в 2014 году являются: повышение качества и эффективности социальных услуг, развитие инновационных технологий социального обслуживания, реализация программ и проектов, направленных на активное долголетие, а также обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности граждан пожилого возраста и инвалидов.

СОЦИАЛЬНО - ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ: ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д.В. Мазаев

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Процветание и устойчивое развитие России и Саратовской области как субъекта Российской Федерации зависит и тесно связано от тех социально-демографических процессов, которые протекают внутри как внутри страны в целом, так и внутри Саратовской области. Эти очевидные факты в разное время отстаивали такие ученые, как Адам Смит, Жан Жак Руссо, Михаил Васильевич Ломоносов и Дмитрий Иванович Менделеев.

Позитивные социально-демографические процессы, которые выражаются в естественном росте численности населения, росте его благосостояния, развитии институтов гражданского общества оказывают значительное влияние на развитие страны и региона. Данные тенденции способствуют росту трудовых ресурсов страны, росту спроса на рабочие места и, следовательно, косвенно способствуют созданию новых рабочих мест. Благоприятная демографическая ситуация в стране – неотъемлемое условие развития экономики, инфраструктуры, систем образования и здравоохранения и других сфер. Кризисные явления в данной области уже привели к тому, что

закрываются школы и медицинские пункты в деревнях и селах по всей России и в Саратовской области в частности. Трудные условия для жизни на селе приводят к тому, что молодые специалисты – врачи, учителя, агрономы и т.д. – не охотно переезжают или возвращаются после окончания высших учебных заведений в городах жить в «деревню». Это в свою очередь приводит к возникновению трудностей в развитии сёл и сельского хозяйства. В городах проблемы в социально-демографической сфере приводят к трудностям с запуском новых производств, развитием жилищного строительства (просто не для кого строить), развитие городов притормаживается во всех сферах – экономика, социальная сфера, жилищно-коммунальная, досуговая и т.д. Естественно, что не только социально-демографические процессы сказываются на росте и развитии городов и сёл нашего региона и России в целом, но они являются обязательной частью системы, которая к этому приводит.

Современная ситуация в Саратовской области такова, что за последние 12 лет население сократилось на более чем 150 тысяч человек. С 2 млн. 668 тыс. человек в 2002 году до 2 млн. 521 тыс. человек в 2010 году и до 2 млн. 496 тыс. человек в начале 2014 года. Рождаемость по результатам 2013 года составила 11,5 промилле и увеличилась лишь на 0,9 % по сравнению с 2012 годом. В области в 2013 году родилось людей в 1,3 раза меньше чем умерло, и в итоге естественная убыль населения составила 2,9 человека на 1000, то есть осталась в целом на уровне 2012 года. Основными причинами смертности населения в Саратовской области остались болезни системы кровообращения (46,9 %), старость (13,6%), новообразования (12,5%). За 2013 г. смертность от болезней системы кровообращения снизилась на 5,2%, а смертность от старости и новообразований возросла, соответственно, на 13,6% и 12,5%¹.

В течение 2013 года на территории региона было зарегистрировано 192 случая смерти детей в возрасте до одного года, что составило 6,7 промилле и в свою очередь на 4,3% ниже уровня 2012 года. В течение года было зарегистрировано 19549 браков и выдано 12114 документов о разводе. Число браков в расчете на 1000 населения уменьшилось на 1,3%, число разводов возросло на 2,1%, а на 100 образовавшихся брачных союзов пришлось 62 расторгнутых.

Данная статистика прямо говорит о серьезном кризисе в социально-демографической сфере Саратовской области. Необходимо отметить, что в условиях естественной убыли населения особую роль приобретают миграционные процессы, которые складываются из внутриобластных передвижений, миграции населения между регионами Российской Федерации, странами СНГ и другими зарубежными странами. По данным «Саратовстата» за 2013 год в регион прибыло 73048 человек, выбыло мигрантов - 72512 человек. Миграционный прирост составил лишь 536 человек. Саратовская область является донором для города Москва и Московской области, города Санкт-Петербург и Ленинградской области, Краснодарского края, Самарской и Воронежской областей. Миграционная убыль в обмене с регионами России за 2013 год составила 6579 человек. Миграционный прирост - 7115 человек - наблюдался только за счет зарубежных стран. Наиболее значительным он был

из Казахстана (31,1%), Узбекистана (22,1%), Армении (13,4%), Азербайджана (11%), Украины (6,5%), Таджикистана (5,4%), Киргизии (4,6%). Миграционный прирост компенсировал естественную убыль населения лишь на 7,3%¹.

Прогнозы ученых по развитию ситуации таковы, что к 2030 году ожидается сокращение числа работоспособного населения и рост числа нетрудоспособного (пенсионного) населения. Относительно численности молодежи пока что однозначных прогнозов не существует². На сегодняшний день уже существуют такие формы господдержки как материнский капитал, выделение земельного участка под строительство дома, налоговые преференции многодетным семьям и т.д. с целью увеличения рождаемости. Реализуются программы по улучшению системы здравоохранения с целью снижения смертности³.

Однако следует отметить, что все программы, нацеленные на повышение рождаемости, носят характер «постфактум». То есть поддержка семьи начинается только после рождения детей, к тому же еще необходимо собрать кипу справок и бумаг, которые подтверждают право на семьи на льготы и «бонусы» от государства. Целесообразным видится развитие системы электронного правительства и обязанность каждого гражданина произвести регистрацию в данной системе и получить универсальную электронную карту, по подобию получения паспорта гражданина РФ. Необходимым представляется окончательное создание единой электронной базы в масштабах страны, что позволит наконец-то полностью отказаться от необходимости сбора справок и оповещения различных социальных служб о своих правах. Идеальной автору видится ситуация, когда социальные службы информируют посредством почты России семьи о тех льготах, которые они теперь имеют, а не наоборот.

В Саратовской области сегодня многодетной считается семья, имеющая трех и более несовершеннолетних детей. Для таких семей предоставляются льготы – компенсационные выплаты за услуги ЖКХ, бесплатные лекарства детям до 6 лет, первоочередное получение бесплатных путевок в детские оздоровительные учреждения (7-14 лет, семьи малоимущие), получение один раз в год денежных средств в размере 1186 рублей на приобретение комплекта школьной одежды (для малоимущих), возмещение средств за посещение ФОКов (1000 рублей для малоимущих), предоставление бесплатно дачных участков⁴. Логичным автору видится увеличение возраста выдачи лекарств до 14 лет (момент получения паспорта), замена денежной выплаты натуральной выдачей школьной и спортивной форм, учебников, удаление из закона пометок «для малоимущих семей».

Справедливым также видится предоставление во внеочередном порядке мест в детских садах и яслях, бюджетных мест в ССУЗах и ВУЗах детям из многодетных семей. Возможным видится также предоставление скидок многодетным семьям в детские лагеря, санатории, если вдруг бесплатные путевки не удовлетворяют пожеланий родителей, предоставление транспортных льгот (общественный транспорт и транспортный налог), предоставление льгот при выходе на пенсию для женщин (50 лет вместо 55). Возможной, в виде эксперимента, представляется выдача квартир молодым

семьям на основе «социального договора», по которому молодая семья обязуется стать в будущем многодетной. Возможно предоставление и других льгот молодым семьям на основе подобных «социальных договоров». То есть перевод льгот из статуса «после» (постфактум) в статус «до».

Относительно снижения смертности в регионе. То развитие системы здравоохранения, конечно, играет важную роль. Но не менее важной является пропаганда здорового образа жизни. Необходимо постоянно разъяснять людям, что здоровый образ жизни это не только занятия спортом, а это, прежде всего, правильное питание, здоровый сон и отказ от курения и алкоголя, а также отказ от самолечения. Необходимыми являются меры по значительному ограничению списка лекарств, которые можно приобрести без рецепта врача. Также необходимым видится расширение перечня обязательных ежегодных обследований. К сожалению, сегодня в этот список входит только флюорография. Интересным видится введение в школах специальных предметов, посвященных ЗОЖ, замена уроков физической культуры занятиями в спортивных секциях при школах, ССУЗах, ВУЗах. Создание внутри учебных заведений движений и общественных организаций, ориентированных на здоровый образ жизни.

Список литературы

1. <http://www.srtv.gks.ru/> Территориальный орган ФСГС по Саратовской области (Дата обращения 30.03.2014).
2. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики РФ (Дата обращения 30.03.2014).
3. <http://www.saratov.gov.ru/> Правительство Саратовской области (Дата обращения 31.03.2014).
4. http://www.social.saratov.gov.ru/laws/detail.php?SECTION_ID=25&ELEMENT_ID=739/ Закон Саратовской области «О мерах социальной поддержки многодетных семей в Саратовской области» от 1 августа 2005 г. № 74-ЗСО.

РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

М.В. Макеева

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Современная молодежь развивается и формируется личностно уже в несколько других условиях, чем те которые были характерны для молодежи 90-х годов. Острые фазы кризиса в государстве прошли, экономические кризисы воспринимаются уже как нечто само собой разумеющееся. В то же время основные тенденции, влияющие на репродуктивные ориентации детей, в целом являются во многом похожими на тенденции 90-х годов.

Сразу хотелось бы отметить, что самый точный прогноз будущей рождаемости можно именно по ориентациям на брак и семью холостой молодежи, а еще точнее, - по ориентациям молодежи на то число детей, которое

они собираются иметь в своей будущей семье. Некоторые исследования, проводившиеся в контексте поднятого вопроса, свидетельствуют о том, что современные молодые люди отнюдь не ориентированы на многодетные семьи.

Установки и социальные представления относительно ценности семьи и рождения детей, как правило, складываются на основе сочетания консервативной и либеральной семейной культуры. Для сторонников традиционной модели семьи характерны традиционные жизненные смыслы, по их мнению, главным предназначением человека являются семья и дети, они в большей степени альтруистичны и эмоциональны, рождение детей является для них значимым мотивом создания семьи, поэтому они ориентируются на рождение двоих-троих и более детей в семье. Среди них больше верующих, имеющих братьев и сестер, их родители чаще находятся в зарегистрированном браке¹.

Предпочитающие другую модель семьи, напротив, в большей степени являются сторонниками либеральной семейной культуры, обращены на себя, эгоцентричны и рациональны. Создание семьи носит для них скорее самозащитный и эгоистический характер, а рождение детей не является доминирующей целью. В системе ценностей семья и дети не связаны друг с другом, и более того – ценность детей вытесняются конкурирующими ценностями. Они чаще являются единственными детьми и происходят из семей, родители которых разведены или находятся в незарегистрированном браке. В настоящее время сторонников либеральной и консервативной семьи среди молодежи примерно поровну.

Для иллюстрации ценностных ориентаций современной молодежи, в зависимости от предпочитаемого ими типа семьи представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Распределение приоритетных жизненных ценностей молодежи

Жизненные цели	Традиционная семья	Либеральная семья
Получить образование	63,3	62,7
Стать профессионалом, сделать карьеру	42,2	53,3
Добиться общественного признания	8,9	17,3
Создать свою семью	76,7	49,3
Уехать в другую страну	10,0	20,0
Стать свободным и независимым человеком	12,2	33,3
Стать отцом/матерью	34,4	12,0
Улучшить свое здоровье	13,3	12,0
Иметь достаток, стать богатым	34,4	36,0
Улучшить жилищные условия	10,0	9,3
Встретить любимого человека	55,1	20,3

Снижение роли традиционных институтов социализации молодежи таких, как семья и система образования, и все более активное включение в процесс социализации внесемейных институтов – сообщества сверстников, референтных групп и средств массовой информации приводит к искажению формирующейся идентичности будущего семьянина и родителя. Все чаще в условиях глобализации семья, родительство и дети, как ценности, конкурируют с другими современными социальными и экономическими ценностями, а в реальном поведении могут служить помехой для молодых людей в обретении личной свободы и успеха, индивидуализации жизненных планов и стратегий².

Кроме того, четко прослеживается тенденция к тому, что чем лучше оценивается жизнь в родительской семье, тем вероятнее, что она становится эталоном семейности для подростков и тем скорее им хочется вступить в брак. Таким образом, некоторые тенденции характерные для поколения 90-х, находят отражение в их детях, а значит, на резкое повышение рождаемости в ближайшие годы рассчитывать не приходится.

В заключение важно заметить, что система ценностей и установок не является неизменной. Она может меняться как под воздействием семейной культуры, доминирующих ценностей и установок в обществе, так и в результате переоценки жизненных смыслов и ценностей отдельной личностью. Таким образом, мы рассмотрели основные факторы, влияющие на репродуктивные ориентации молодежи.

Список литературы

¹. Безрукова О.Н. Мотивы создания семьи и репродуктивные установки подростков через призму моделей семьи // *Семья в России*. 2008. № 4. С. 34-45.

². Бодрова В.В. Репродуктивные ориентации населения России // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 1997. №3. С.47

МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕГИОНЕ: ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ

И.Б. Малянова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Декларация принципов толерантности, утвержденная резолюцией ЮНЕСКО 16 ноября 1995 года, дает следующие определения толерантности. «Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений. Толерантность – это гармония в многообразии. Это не только моральный долг, но и политическая и правовая потребность. Толерантность – это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры

войны культурой мира. Толерантность – это не уступка, снисхождение или потворство. Толерантность – это, прежде всего, активное отношение, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека. Ни при каких обстоятельствах толерантность не может служить оправданием посягательств на эти основные ценности, толерантность должны проявлять отдельные люди, группы и государства»¹.

Толерантность в межэтнических отношениях или этническая толерантность понимается как отсутствие негативного отношения к другим этническим группам, наличие позитивного отношения и активная готовность к контактированию и взаимодействию с представителями разных этнических групп на принципах равноправия и согласия, сохраняя при этом позитивное отношение к своей этнической группе. Особенно важно отметить полное понимание и принятие представителей разных этнических групп такими, какие они есть, поскольку каждый человек индивидуален, независимо от своей этнической принадлежности. Этническую толерантность следует определять не как терпимое отношение, а как активную позицию и стремление к действию, отсутствие деления в обществе на «своих» и «чужих», поддержание равенства между этносами, признание того, что каждый свободен в своем выборе и может придерживаться своих убеждений, а также признает это право за другими.

Этническая толерантность призвана улучшать взаимопонимание и устанавливать согласие между этносами, сохранять межэтнические отношения мирными. Толерантность важна, можно сказать, необходима в современном мире, который подвержен процессу экономической глобализации, следовательно, всеобщей интеграции, определенной взаимозависимости и крупномасштабным миграциям.

Россия – многонациональное государство. В свою очередь, Саратовская область – один из самых многонациональных субъектов Российской Федерации. По данным Всероссийской переписи населения, проведенной по состоянию на 14 октября 2010 года, численность постоянного населения области составила 2521,9 тысяч человек. Этнический состав региона достаточно неоднороден и представлен около 132 национальностями², из которых наиболее крупными являются: русские, украинцы, казахи, татары, мордва, чуваша, белорусы, азербайджанцы, узбеки, армяне и др. Проживание в нашем регионе представителей разных этносов сложилось исторически и считается традиционным. При этом такой сложный и неоднородный этнический состав населения никогда не являлся, и, в большинстве своем, по-прежнему не является причиной разногласий и этнических конфликтов.

Безусловно, роль разных наций велика в общественной жизни нашего региона. Многообразие наций в Саратовской области получило свое отражение в искусстве, литературе, музыке, фольклоре и т.д. На сегодняшний день, в области зарегистрировано более 30 национальных общественных объединений. Вот некоторые из них: Саратовская региональная общественная организация «Культурно-просветительский центр «Фройндшафт» («Дружба»), Саратовская региональная общественная организация «Азербайджанское общество «ВАТАН», Саратовская региональная общественная организация «Узбекский

культурный центр «Согдиана», Саратовская региональная общественная организация «Армянская община Саратовской области «КРУНК», Саратовская региональная общественная организация национально-культурная автономия «Белорусское землячество Поволжья», Саратовская региональная общественная организация «Саратовское Землячество Украинцев Поволжья», Саратовская региональная общественная организация «Азербайджанский национальный культурный центр «БИРЛИИК» («Единство»)³. Наличие подобных организаций свидетельствует о том, что в регионе ведется работа для создания условий благоприятного развития всех национальностей, проживающих на территории области. Национальные объединения, с одной стороны, демонстрируют уровень национального самосознания населения, а с другой – являются своеобразным показателем состояния межэтнических отношений.

Проводимая в области национальная политика декларирует принципы толерантности по отношению к многообразию культур и вероисповеданий. Фактором культурного прогресса является сохранение национальной самобытности народов Саратовской области. Прогрессу способствует изучение и сохранение национально-культурных традиций, что, в свою очередь, активно способствует формированию у населения региона правильного толерантного отношения к другим этническим группам, проживающим на территории области. Пример этого – музейный комплекс под открытым небом «Национальная деревня народов, населяющих Саратовскую область». В исторически достоверно возведенных подворьях проходят национальные праздники, проводятся научные конференции, литературные встречи, выступают творческие коллективы.

Но на сегодняшний день, к сожалению, нельзя сказать, что какие-либо столкновения в межэтнической сфере отсутствуют полностью. Пример тому сравнительно недавно произошедший конфликт в городе Пугачеве Саратовской области. Инцидент, возникший между местными жителями и чеченцами, в результате которого был убит молодой человек, вызвал негодование и возмущение коренного населения, потребовавшего выселить приезжих. Несомненно, что события, подобные этому, не должны оставаться без внимания, в первую очередь, для предотвращения таких проблем в будущем. Проследившая вопрос толерантности в этом случае, необходимо еще раз отметить, что толерантность – это не терпение, а взаимоуважение.

Список литературы

1. Декларация принципов толерантности. [Электронный ресурс]//[<http://www.tolerance.ru/toler-deklaraciya.php>] (Дата обращения: 17.04.2014);
2. Всероссийская перепись населения 2010. [Электронный ресурс]//[http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm] (Дата обращения: 25.04.2014);
3. Правительство Саратовской области. Национальные общественные объединения. [Электронный ресурс]//[<http://www.saratov.gov.ru/region/society/national.php/>] (Дата обращения: 27.04.2014).

ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ТЕРРИТОРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.Р. Марунова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблемы борьбы с преступностью среди несовершеннолетних отличаются особой актуальностью, так как от их решения во многом зависит нравственное оздоровление общества. До сих пор не изжито такое явление, как безнадзорность подростков, оказавшихся без должного родительского внимания. Подавляющее их большинство не получает необходимого воспитания. Молодежь, еще не имеющая четких жизненных ориентиров, легко впитывает маргинальную субкультуру с ее социальной апатией, алкоголизмом и наркоманией, жестокостью и насилием.

В связи с этим, среди наиболее важных задач, которые решаются государственными органами, в том числе органами внутренних дел, особое место занимает обеспечение прав и свобод несовершеннолетних, и в первую очередь защита детей от преступных посягательств, вовлечения их в противоправную деятельность.

В Саратовской области за последние шесть лет наблюдалась устойчивая динамика снижения количества преступлений, совершенных несовершеннолетними. Вместе с тем, по итогам 2013 года криминальная активность несовершеннолетних на территории нашего региона возросла на 20,8% (с 664 до 802 преступлений; Россия: +4,6%; ПФО: +1,9%).

Статистика свидетельствует, что тенденций к снижению числа правонарушений несовершеннолетних не наблюдается.

Увеличение количества преступлений допущено на территории 18 муниципальных районов и областном центре (+18,7%), в том числе в Энгельском (+116,9%), Аткарском (+380,0%), Марксовском (+87,5%), Советском (+160,0%). Неуклонно возрастает количество умышленных убийств (+200,0%), причинений тяжкого вреда здоровью (+20,0%), краж (+28,4%), преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков (+257,1%), мошенничеств (+11,1%), совершенных несовершеннолетними или при их соучастии.

Количество преступлений со стороны подростков, находившихся в нетрезвом состоянии и группе, возросло на 35,0% и 28,8% соответственно. При этом средний возраст начала потребления психоактивных веществ снизился с 17 до 11 лет. Кроме того, в вечернее и ночное время (с 20.00 до 08.00 часов) в общественных местах несовершеннолетними совершено 71 преступление (+22,4%).

В противоправных деяниях приняли участие 712 подростков (+11,1%), из них 76 человек женского пола. В возрасте 14-15 лет несовершеннолетними совершено 183 преступления (+2,2%), в возрасте 16-17 лет - 529 (+14,5%). В преступлениях участвовали 520 учащихся образовательных учреждений

(+34,4%) и 8 студентов высших учебных заведений, не достигших совершеннолетия¹.

Основными причинами преступности несовершеннолетних являются:

- отсутствие контроля за времяпрепровождением несовершеннолетних со стороны родителей, законных представителей,

- неблагополучное положение в семьях, в которых воспитываются несовершеннолетние.

У многих подростков-участников уголовно-наказуемых деяний родители злоупотребляют спиртными напитками, дети склонны к бродяжничеству или воспитываются в неполных семьях, законные представители или опекуны положительного влияния на подростков не оказывают либо самоустранились от этой деятельности.

В отдельных случаях сами несовершеннолетние имеют низкий интеллектуальный уровень развития, психические заболевания (например, расстройства психики), у них отсутствует заинтересованность к учебе или иной занятости, они противопоставляют себя окружающим.

Не менее значимой причиной роста преступности несовершеннолетних является несвоевременность или недостаточность принятия должностными лицами органов исполнительной власти и местного самоуправления эффективных мер профилактического воздействия в отношении подростков-правонарушителей.

К сожалению, в обществе в основном делается ставка на социально активную успешную молодежь, и забывают о том, что среди нас находятся и те, кто нуждается в повседневной поддержке.

В Саратовской области придается особое значение вопросам ранней профилактики правонарушений со стороны несовершеннолетних. Проведенный анализ свидетельствует, что одной из основных причин совершения преступлений является отсутствие организованных форм досуга, спортивной и иной работы с детьми, которые, как правило, предоставлены сами себе.

Важную роль в формировании правосознания подрастающего поколения играет патриотическое воспитание молодежи. Подростковые клубы в настоящее время остаются реальной возможностью решить проблемы воспитания «трудных» подростков, призваны объединить ребят разного возраста, развивать положительные устремления.

Практика показывает необходимость выделения внутри общевоспитательной системы по месту жительства специализированных звеньев для целенаправленной работы с так называемыми «трудными» подростками, чтобы обеспечить восстановление и развитие нормальных позитивных интересов, общения, чувства социальной ответственности и дисциплины.

Усугубляет положение отсутствие достаточного выбора клубов и кружков по интересам детей, а имеющиеся для значительной части неинтересны. Спортивные секции в основном функционируют в районных центрах, поэтому многие подростки из-за отдаленности места проживания не могут их посещать, в результате чего, предоставлены сами себе.

Таким образом, складывающаяся ситуация в подростковой среде ставит перед органами и учреждениями системы профилактики и обществом задачи, связанные с разработкой и реализацией дополнительных действенных мер, направленных на раннее предупреждение правонарушений несовершеннолетних, а также повышение качества проводимой индивидуальной работы, в том числе с подучетными подростками. Особое внимание, должно уделяться обеспечению занятости несовершеннолетних и социализации подростков.

Наиболее значимыми в системе профилактики преступности и правонарушений среди несовершеннолетних должны стать следующие направления:

- предупреждение самовольных уходов несовершеннолетних из государственных учреждений;
- защиту детей от преступных посягательств;
- пропаганду здорового образа жизни среди молодежи.

Кроме того, с целью совершенствования профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних необходимо проработать вопросы закрепления шефов-наставников, из числа педагогов образовательных учреждений, сотрудников аппарата администраций муниципальных районов, представителей общественных организаций и объединений, за несовершеннолетними-правонарушителями, состоящими на учете в территориальных органах внутренних дел, с целью проведения с ними эффективной индивидуальной профилактической работы.

Список литературы

¹. Официальный отчет ГУ МВД по Саратовской области за 2013 год: http://64.mvd.ru/slujba/Otchet_ob_osnovnih_rezultatah_

МЕДИАЦИЯ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Л.В. Мищенко

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
президенте российской федерации (Балаковский филиал)*

Актуальность данной темы определяется тем, что в настоящее время наблюдается большое количество конфликтов, пронизывающих все сферы жизнедеятельности общества.

В студенческой среде часто возникают различного рода конфликты. Конфликты могут происходить как в стенах учебного заведения, так и за их пределами. Студенческие конфликты характеризуются своим разнообразием и масштабностью. Чаще всего они связаны с учебным процессом и с личными причинами социального и психологического характера. В результате конфликты ухудшают самочувствие студентов, их успеваемость, создают

напряженность в студенческой группе, вызывают чувство неудовлетворённости учёбой, а это сказывается на эффективности освоения профессии. Следовательно, необходимо обучать студентов минимизировать конфликтные ситуации и находить оптимальные способы выхода из них.

Конфликтностью студенческого социума называют характеристику состояния учебного и внеучебного взаимодействия студентов, которая отражает обострение противоречий в процессе совместной жизнедеятельности¹.

Для решения проблем конфликтности предлагается использовать метод медиации. Основные принципы медиативной процедуры находят отражение в директиве Европейского парламента и Совета Европейского союза «О некоторых аспектах медиации в гражданских и коммерческих делах», которая вступила в силу с 21 мая 2008 г. Государства - члены ЕС, подписавшие Директиву, были обязаны до 2011 г. разработать и принять собственные законы о медиации². В России, хотя она и не является членом ЕС, был принят Закон о медиации³, который вступил в силу с 1 января 2011 г.

Медиация помогает сторонам сохранить нормальные отношения в будущем и продолжить совместную деятельность, поэтому она может применяться во всех областях человеческой деятельности, когда речь идет о личных, длительных или значимых взаимоотношениях, например, семейных; трудовых; социальных; корпоративных и межкорпоративных, в том числе воспитательно-образовательных (студент - преподаватель - педагогический коллектив).

Для изучения существования представленной проблемы на локальном уровне нами было проведено социологическое исследование, целью которого являлось изучение уровня информированности студентов об институте медиации и возможностях его применения при разрешении конфликтов в образовательной среде.

Объектом исследования являются студенты I, II, III и IV курсов в возрасте 19-22 лет.

Анализ полученных в результате социологического исследования данных позволяет сделать следующие выводы:

- большей части опрошенных знакомо понятие «медиация». Медиацию респонденты в большинстве своем определили как «процедуру разрешения конфликтов с участием третьей, незаинтересованной стороны»;

- половина опрошенных выделила в качестве наиболее успешной сферы применения медиации социальную сферу;

- 90 % респондентов высоко оценили успешность деятельности службы медиации и столько же опрошенных видят потребность во введении данной службы в их учебном заведении;

- опрос показал также, что большая часть конфликтов происходящих в ВУЗе – это конфликты «студент – преподаватель», разрешение которых и предлагается в качестве основной функции, выполняемой службой медиации;

- 80 % респондентов выразили согласие в принятии участия в работе службы по разрешению конфликтов, причем большая часть – в качестве

медиаторов (45 %) и 22 % студентов выразили согласие выступать в роли посредника при условии их обучения.

- категорически против привлечения медиатора для разрешения конфликта только 10 % респондентов;

- в качестве преимуществ медиативного процесса студенты выделили выгоду для обеих конфликтующих сторон (40 %) и возможность участия самих студентов в роли медиатора (40 %).

В настоящее время в студенческой среде наблюдается высокая информированность студентов о технике медиации;

- существует дальнейшая перспектива применения технологии медиации в разрешении конфликтов в социальной сфере;

- преобладание в ВУЗе конфликтов между студентами и преподавателями;

- высокая успешность, с точки зрения студентов, деятельности службы медиации;

- высокий уровень инициативности студентов, желающих принять участие в работе службы медиации.

Список литературы

1. Глухова А. В., Красова Е. Ю. Конфликты в студенческой среде: проблемы диагностики и урегулирования // Вестник ВГУ. Серия Гуманитарные науки, 2003. № 1. С. 48.

2. Гапонов Д.А. Естественно – научные основы конфликтности студентов. Материалы IV Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/22/2322>.

3. Федеральный закон РФ от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://base.garant.ru/12177508/>.

ОТНОШЕНИЕ ВУЗОВСКИХ ВЫПУСКНИКОВ КАЗАХСТАНА К СВОЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: ГЕНДЕРНЫЙ СРЕЗ

А.Б. Монтаев

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Интерес к специальности – это очень важный фактор, который определяет дальнейшую стратегию трудовой деятельности молодежи. Чем больше нравится полученная специальность, тем легче выпускники оценивают своё будущее трудоустройство, тем больше ориентация на профессиональную самореализацию и карьерный рост. В полной мере это относится и к социально-экономическим стратегиям молодого поколения, которое только заканчивает высшие учебные заведения Казахстана.

В декабре 2013 года было проведено социологическое исследование методом анкетирования, нацеленное на изучение стратегий вузовских

выпускников Казахстана в сфере занятости (выборочная совокупность составила 300 человек - выпускников всех факультетов Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана и Западно-Казахстанского гуманитарного университета имени М. Утемисова). В ходе опроса акцентировалось внимание на отношении выпускников к своей специальности в рамках гендерного подхода. Анализ результатов показал что около 80 % девушек выпускниц планируют работать по специальности. Тогда как солидарных с ними юношей выпускников - около 64%. Не планируют работать по специальности около 30% юношей и 15% девушек (таблица 1). Таким образом, профессиональные ориентации девушек более устойчивы, а стратегии более рационализированы, чем у юношей.

Таблица 1

**Влияние гендера на желание работать по специальности после окончания ВУЗа,
% по гендеру**

Намерение работать по специальности	Пол		По выборке
	Мужской	Женский	
да	63,7%	79,4%	72,4%
нет	29,4%	15,1%	21,5%
не задумывался	6,9%	5,6%	6,1%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

При выявлении причин нежелания работать по специальности (таблица 2) было обнаружено, что для юношей преобладающими причинами является дефицит практических знаний, отсутствие опыта работы (33,3%), работа по специальности является низкооплачиваемой (26,7%). У девушек причины нежелания работать по специальности несколько иные: невозможность устроиться по специальности (36,4%) и отсутствие интереса к своей специальности (27,3%). Вероятно, девушки чаще испытывают сложности трудоустройства.

В ходе анализа предполагаемых способов устройства на работу также была выявлена гендерная специфика (таблица 3). Большинство юношей предполагают устроиться на работу чаще с помощью социальной сети, через друзей, знакомых, сверстников (27,7%), родственников (23,8%). Либо с помощью самозанятости (16,8%).

Таблица 2

Влияние гендера на причины нежелания работать по специальности

Пол	Не могу устроиться	Не хватает практических знаний, нет опыта работы	В специалистах моего профиля сегодня нет потребности			Итого
			Работа по специальности является низкооплачиваемой	Моя специальность мне не нравится		
мужской	13,3%	33,3%	3,3%	26,7%	23,3%	100,0%
женский	36,4%	22,7%	9,1%	4,5%	27,3%	100,0%
По выборке	23,1%	28,8%	5,8%	17,3%	25,0%	100,0%

Девушки чаще указывали государственные службы занятости. Государственным службам по трудоустройству девушки выпускницы доверяют больше чем юноши в силу большей стабильности и более высокого уровня социальной защиты.

Таблица 3

Влияние гендера на предполагаемые способы устроиться на работу после окончания ВУЗа, % по гендеру

Предполагаемые способы устроиться на работу	Пол		По выборке
	Мужской	Женский	
Через родственников	23,8%	21,6%	22,6%
Через друзей, знакомых, сверстников	27,7%	15,2%	20,8%
Через СМИ, Интернет	12,9%	12,8%	12,8%
При помощи государственной службы занятости.	18,8%	48,0%	35,0%
Сам создал себе рабочее место.	16,8%	2,4%	8,8%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Анализ показал, что большинство мужчин имеют опыт работы, а женщины - нет (таблица 4).

Таблица 4

Влияние гендера на наличие опыта работы

Наличие опыта работы	Пол		По выборке
	Мужской	Женский	
да	46,1%	27,0%	35,5%
нет	53,9%	73,0%	64,5%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%

Таким образом, гендерное специфика в контексте профессиональной ориентаций проявилась в желании выпускников работать по специальности, причинах нежелания работать по специальности, способах устройства на работу и наличия реального опыта работы. Девушки выпускницы чаще хотят работать по специальности, чем юноши, но у них- меньше опыта. При этом именно девушки в большей степени доверяют государственным службам занятости, чем юноши.

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ОТНОШЕНИИ СТРАН СНГ

М.А. Муратиди

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Международные отношения являются одной из основ, на которых построено современное общество. Сегодня именно от взаимоотношений между государствами зависит существование цивилизаций. Современные международные отношения представляют собой сложную систему политических, экономических, культурных, гуманитарных связей, существующих в современном геополитическом пространстве.

Во внешней политике любого государства участие в работе международных организаций играет ключевую роль. Невозможно представить независимое правовое государство, выступающее субъектом или актором на международной арене, не вовлеченным в деятельность серьезных международных организаций. Следует заметить, что немаловажную роль в современном мире играют региональные международные организации.

Одной из таких региональных организаций, созданной с целью осуществления всесторонней региональной интеграции постсоветского пространства, выступает Союз Независимых Государств (далее СНГ), Развитие отношений сотрудничества с которым, рассматривается Россией как приоритетное направление внешней политики.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что основным критерием международных отношений является взаимодействие их участников.

Миграция населения - оказывает значительное влияние на все сферы жизнедеятельности общества, что особенно остро ощущается в странах, которые испытывают давление иммиграционных потоков, где миграционная сфера является одной из составляющих национальной политики.

Главная задача, которая решается сейчас в России - оптимизация миграционной политики, для ее положительного влияния на социально-экономическую и демографическую ситуацию. Во многом решение этой задачи обусловит дальнейшее поступательное развитие нашей страны.

Миграция населения - сложное социальное явление, связанное с перемещением людей и вызванное разнообразием природных и социально-экономических условий, особенностей исторического, хозяйственного развития отдельных районов России".

Для России, как для государства, граничащего с 18 странами, допущение несовершенств в этой сфере несет ощутимые негативные риски¹.

Разбираясь в тонкостях миграционной политики, предстоит говорить сразу о нескольких направлениях- тенденциях эмиграции (эмиграция - это выезд граждан из своей страны в другую страну, на постоянное жительство) и волнах иммиграции (иммиграция – это процесс, когда граждане одного государства поселяются постоянно на территории другого государства), легальных и нелегальных мигрантах, беженцах, вынужденные переселенцы и, пожалуй самом актуальном на сегодняшний день -трудовых мигрантов² .

В настоящее время миграционные потоки носят стихийный характер. В результате не могут быть учтены реальные возможности социальной инфраструктуры, увеличения диспропорции региональных рынков труда, растет социальная напряженность, создаются условия для распространения среди населения России идей национальной нетерпимости;

- Очень давно назрел выбор, стоявший перед Россией; занять позицию открытости или закрытости в миграционных вопросах;

- Появилась необходимость разработки социальных программ, для обеспечения более эффективной социализации приезжающих, их этнокультурную и языковую адаптацию. Кроме этого, требуется стимулирование миграционного притока русскоязычного населения из стран

СНГ, прежде всего квалифицированных кадров. Эти меры необходимы сегодня из-за нависшей угрозы потерять национальную идентичность в России и размывание этнокультурного фона;

- Россия заинтересована в притоке высококвалифицированных кадров из стран СНГ, способных внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны, в развитии фундаментальной и прикладной науки;

- Все бюрократические проволочки, препятствующие возврату на Родину русских из стран СНГ и дальнего зарубежья, должны быть устранены в кратчайшие сроки;

- Важные вопросы, требующие рассмотрения - создание условий для привлечения в РФ квалифицированных легальных трудовых ресурсов, совершенствование миграционного учета, противодействие нелегальной миграции, а также комплекс мер по поддержке внутренней трудовой миграции в России и введение практики ее статистического учета;

Создана специальная программа «Противодействия незаконной миграции на период 2012-2014 гг. Как стало известно, 3 сентября 2011 года Совет министров иностранных дел СНГ одобрил и внес на рассмотрение заседания Совета глав государств проект «Программы противодействия незаконной миграции на период с 2012-2014 годы. Проект Программы был разработан по поручению Совета руководителей миграционных органов государств-участников СНГ. Основными задачами Программы являются:

- выработка и реализация согласованной миграционной политики;
- развитие международно-правовой базы сотрудничества;
- совершенствование и сближение национального законодательства государств-участников Содружества;
- совершенствование пограничного и миграционного контроля на государственных границах стран СНГ.

Проектом документа предусматривается проведение совместных или согласованных профилактических, оперативно-розыскных мероприятий и спецопераций, информационное и научное обеспечение сотрудничества, осуществления сотрудничества в сфере подготовки, переподготовки, повышения квалификации руководящих работников и специалистов.

ФМС России год от года фиксирует увеличение количества прибывающих к нам граждан из стран СНГ.

Таким образом, на современной этапе возникают 2 главных приоритета миграционной политики России в отношении стран СНГ, что по актуальности и остроте на современном этапе в равной степени стоят проблемы:

- необходимость поддержания и увеличения численности населения и контроль за вынужденной и незаконной (в том числе - трудовой) миграции;
- регулирование размещения населения и внутренней трудовой миграции на территории Российской Федерации³.

Приток мигрантов способствовал росту цен на недвижимость, обострению конкуренции на рынке труда, снижению уровня жизни населения, обострению других социальных проблем, прежде всего в области образования и здравоохранения, криминализации обстановки в России. Усиление

националистических и сепаратистских настроений в ряде случаев привели к столкновениям на межнациональной и межконфессиональной основе. Во всей совокупности миграционных проблем ключевыми являются проблемы интеграции мигрантов в принимающее общество и проблемы адаптации принимающего общества к новым условиям, прежде всего к изменению этнического состава населения и следствиям этого процесса.

Этапы реализации государственной миграционной политики Российской Федерации в отношении стран СНГ:

Первый этап (2012-2015 годы):

а) разработка и принятие нормативных правовых актов Российской Федерации, обеспечивающих реализацию целей, задач и основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;

б) разработка и апробация программ в рамках реализации основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;

в) создание центров содействия иммиграции в Российскую Федерацию и медицинского освидетельствования иммигрантов, в том числе за рубежом;

г) создание инфраструктуры для продвижения трудовых мигрантов на основе государственно- частного партнерства;

д) создание инфраструктуры для интеграции и адаптации трудовых мигрантов, включая центры информационной и правовой поддержки, курсы изучения языка, истории и культуры Российской Федерации;

е) проведение выборочных исследований, включающих вопросы внутренней и международной миграции.

Второй этап (2016-2020 годы)

а) принятие программ в рамках реализации основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;

б) реализация и мониторинг принятых программ в рамках осуществления основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;

в) обобщение и анализ правоприменительной практики принятых нормативных правовых актов Российской Федерации, обеспечивающих реализацию целей, задач и основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;

г) расширение использования информационных технологий для анализа миграционной политики Российской Федерации, в том числе уточнение программы статистических и аналитических работ в области внутренней и международной миграции.

Третий этап (2021- 2025 годы)

а) оценка эффективности принятых программ в рамках реализации основных направлений государственной миграционной политики Российской Федерации;

б) уточнение основных стратегических ориентиров, приоритетов и основных направлений реализации государственной политики Российской Федерации и корректировка соответствующих программ.

По итогам реализации третьего этапа предполагается к 2026 году обеспечить миграционный прирост населения в районы Сибири и Дальнего Востока.

Современная миграционная ситуация Российской Федерации в отношении стран СНГ, является следствием социально-экономической обстановки, свидетельствует о том, что для достижения социального процветания и экономического прогресса требуются твердая воля государства и внимание всего российского общества к достижению в стране правопорядка и законности в области регулирования миграционных процессов.

Список литературы

1. *Зайончковская Ж.А.* Новая миграционная политика России: впечатляющие результаты и новые проблемы. М 2010.
2. *Акопян О.А.* Особенности миграционной политики РФ
3. Данные Концепции Государственной Миграционной политики

КОНСТРУИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕСПРИЗОРНОСТИ В РОССИЙСКОМ КОНТЕКСТЕ

О.А. Нараевская, Т.О. Григорьева

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время проблема беспризорности и безнадзорности в российском обществе стоит очень остро. Россия переживает новую волну беспризорности, по своим масштабам сопоставимую со временами Гражданской и Великой Отечественной войн. Беспризорные дети не имеют родительского или государственного попечения, постоянного места жительства, соответствующих возрасту позитивных занятий, необходимого ухода, систематического развивающего обучения и воспитания. В большинстве случаев беспризорность связана с противоправным поведением.

Беспризорность как социальное явление исследуется в трудах Г.И. Климантовой, О.Е. Лебедева, А.М. Нечаевой, Н.П. Рябининой, Т.А. Федотовской. Некоторые исследователи оценивают безнадзорных, как несовершеннолетних, «контроль за поведением которых отсутствует вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по их воспитанию, обучению и содержанию со стороны родителей, законных представителей либо должностных лиц; беспризорные – это безнадзорные, не имеющие постоянного места жительства и (или) места пребывания»¹. С.В. Якимчук и В.И. Евдокимов считают, что понятия «беспризорность» и «безнадзорность» следует различать. Настоящие беспризорные, по мнению исследователей, либо порвали с родителями, либо не знают их вообще². Вторые имеют дом, одного или обоих родителей, но находятся с ними в постоянном конфликте.

Как отмечают исследователи, вследствие определенных социально-исторических причин проблема беспризорности всегда была одной из социально значимых³. Особенно остро ощущается эта проблема во времена войн, социальных катаклизмов и социальных перемен. Так в России в 1921-1922 годах насчитывалось до семи миллионов беспризорных детей. Основными причинами роста беспризорности того периода стали Первая мировая война и Гражданская война, тяжелое экономическое положение, засуха, голод. В первые годы советской власти преодолением детской беспризорности занимался Совет защиты детей, а чуть позже - Комиссия по улучшению жизни детей при всероссийском центральном исполнительном комитете (ВЦИК), созданная декретом ВЦИК от 10 февраля 1921 г. Большое значение для организации социальной работы беспризорным детям имело создание детской социальной инспекции при отделе Правовой защиты детей народного комиссариата просвещения (Наркомпрос). Комиссия проводила работу по борьбе с нищенством, детской беспризорностью, проституцией, спекуляцией, правонарушениями, с эксплуатацией детей, жестоким обращением в семье.

Основной причиной, породившей беспризорность в годы войны 1941-1945, явилось то обстоятельство, что в связи с массовой эвакуацией многие дети потеряли своих родителей. Следствием роста детской беспризорности и безнадзорности был высокий уровень несовершеннолетней преступности. Этот контингент составлял не менее 25% из общего числа поступающих в приемники-распределители. Не меньший процент составляло и количество осиротевших детей. Кроме того, тяжелые материально-бытовые условия военного времени толкали часть детей уходить от родителей и вести самостоятельный, бездомный образ жизни.

Новый рост числа беспризорных наблюдается в России с начала 1990-х годов. В качестве основных факторов детской беспризорности в новый период исследователи выделяют:

- резкое снижение жизненного уровня населения;
- ослабление институтов власти, в том числе органов правопорядка;
- трансформация системы ценностей;
- кризис института семьи, выражающийся в увеличении количества разводов⁴.

Сегодня в Российской Федерации официальная статистика о количестве беспризорных отсутствует. Экспертные оценки масштабов беспризорности существенно различаются. Как отмечают С.В. Якимчук и В.И. Евдокимов максимальная оценка детской беспризорности на начало 2002 г. дана председателем Комитета Совета Федерации по вопросам безопасности и обороны В. Озеровым - от 2 до 5 млн. беспризорников, минимальная экспертом образования РФ В. Филипповым - от 100 до 500 тыс. безнадзорных и беспризорных детей. Согласно оценкам Минтруда России, на начало 2002 г. в стране было около 1 млн. безнадзорных детей. По данным Генеральной прокуратуры РФ, на 1 января 2006 г. в стране насчитывалось 2,1 млн. безнадзорных детей. По данным Российского Детского фонда - 3,1 млн., а по данным движения «В защиту детства» - их было более 4 млн. Детскую

беспризорность значительно превышает безнадзорность, масштабы которой трудно оценить⁵.

Исследователи отмечают, что основными причинами распространения детской безнадзорности и беспризорности в современном российском обществе являются:

- увеличение числа детей-сирот и детей, лишенных родительского присмотра;
- нарушение жилищных и имущественных прав детей;
- ухудшение материального положения значительной части населения;
- безответственное отношение родителей к своим обязанностям по воспитанию детей, конфликты в семье, высокий уровень разводов, алкоголизм, сексуальное насилие;
- втягивание взрослыми детей в попрошайничество, кражи;
- низкая эффективность работы органов опеки и попечения, которая нуждается в принципиальном реформировании, недостаточное финансирование соответствующих учреждений, недоукомплектованность их специалистами, недостаточное финансирование государственных программ;
- ослабление работы по организации досуга детей по месту обучения и проживания;
- пропаганда в средствах массовой информации насилия, растления и «легкой жизни».

По опросам самих безнадзорных и беспризорных детей наиболее частая причина, по которой они решаются уйти на улицу, это конфликт в семье⁶.

Смягчению сложившейся ситуации могут способствовать следующие социальные меры:

1. Преодоление бедности в общероссийском масштабе.
2. Разработка и реализация эффективной государственной политики в сфере семьи и детства. Важно, чтобы государство оказывало больше внимание семьям вообще и многодетным в особенности.
3. Создание благоприятных условий для усыновления детей из детских домов, определении их в приемные семьи, установлении над ними опеки.
4. Разработка и реализация эффективной государственной молодежной политики.
5. Создание сети доступных учреждений дополнительного образования.

Список литературы

¹. Беспризорность, безнадзорность несовершеннолетних: Опыт исслед. проблемы в Саратовской области /И.Н.Коновалов, М.В.Лаврентьев, Л.С. Ромашенко и др. Саратов: Саратов. гос. акад. права, 2004. С.3.

². Якимчук С.В., Евдокимов В.И. Социально-экономический портрет детской беспризорности и безнадзорности в России// Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2008. № 8. С. 79-83.

³. Территория добра. Опыт социальной работы на территории Саратовской области: сб.науч.статей / Ред.Иванушкина Т.И, Нечаева С.М., Утенков Г.Н. Саратов. 2006. С.82.

4. Баранов А.В. Проблема детской беспризорности в современной России и пути ее решения // Вестник РГУТИС. 2010. № 3. С.78.
5. Там же.
6. Васильева В.Н., Камилова Т.Н. Феномен безнадзорности в условиях современной России: анализ причин и эффективности решений// Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. № 1. С.122-135.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ЭНГЕЛЬССКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

П.Н. Никифоров

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина

С молодёжью Энгельсского муниципального района связаны реальные перспективы развития района на ближайшие десятилетия. Молодёжь составляет 37% всего населения и является индикатором социальных процессов, происходящих сегодня в районе, что требует рассмотрения молодежной политики в ряду вопросов стратегического развития всего района, наращивания его творческого, экономического потенциала и инновационных ресурсов.

В Саратовской области молодежная политика реализуется на основе Закона Саратовской области от 24 октября 2001 г. N 50-ЗСО «О молодежной политике в Саратовской области».

На 2013 год заявлены следующие приоритетные направления реализации молодежной политики в Энгельсском муниципальном районе:

1. Формирование патриотических, гражданских и духовно-нравственных ценностей молодежи.

Приоритетными направлениями в области патриотического воспитания молодежи Энгельсского муниципального района являются:

- воспитание высоких духовно-нравственных принципов и гражданской ответственности, любви и преданности своему Отечеству, готовности к достойному и самоотверженному служению обществу и государству;

- формирование патриотических чувств и сознания молодежи на основе культурно-исторических ценностей, славных трудовых и боевых традиций москвичей и всего российского народа, почитания святынь и ценностей многонационального государства;

- изучение многовековой истории Отечества, места и роли России в мировом историческом процессе, героического прошлого различных поколений, боровшихся за независимость и самостоятельность страны;

- формирование глубокого понимания конституционного гражданского и воинского долга, развитие высокой культуры и образованности;

- осознание идеи, во имя которой проявляется готовность к достойному служению Отечеству;

- формирование высоконравственных, профессионально-этических норм поведения, самоотверженности, ответственности и коллективизма, уважения и

добросовестного отношения к труду;

- формирование здорового образа жизни подростков и молодежи, профилактика наркомании, алкоголизма, правонарушений и безнадзорности, улучшение здоровья молодежи.

2. Поддержка и продвижение талантливой молодежи, реализация ПНПО по направлению «Государственная поддержка талантливой молодежи».

Поддержка в виде премии из бюджета муниципального образования Энгельсского муниципального район предоставляется молодым людям за успехи в социально-значимой и общественной деятельности, профессиональном мастерстве, художественном творчестве, спортивных достижений на конкурсной основе. Мероприятие должно быть включено в Перечень мероприятий, утверждаемых Министерством образования Саратовской области; предметных региональных, муниципальных олимпиад обучающихся в общеобразовательных учреждениях, региональных, районных олимпиад профессионального мастерства обучающихся в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования.

3. Государственная поддержка в сфере улучшения жилищных условий

4. Вовлечение молодежи в социальные (волонтерские) практики и проекты.

В нашей стране волонтерское движение набирает обороты. Всё больше молодых, активных людей вступают в ряды волонтеров, это открывает перед ними большие перспективы, позволяет помогать тем, кто нуждается в помощи, участвовать в интересных акциях, заводить новых друзей.

5. Формирование у молодежи установок на здоровый образ жизни.

В Энгельском муниципальном районе имеются все условия, способствующие поддержке и укреплению физического и психического здоровья подрастающего поколения: оборудованы тренажерные залы, медицинский кабинет, летом организовываются турпоходы. Растет число молодежи, занимающихся физкультурой и спортом.

Развитие физической культуры и спорта в Энгельском муниципальном районе является одним из наиболее важных факторов формирования у подрастающего поколения установок на здоровый образ жизни. Необходима дальнейшая разработка новых эффективных форм привлечения молодежи к занятиям различными видами спорта; консолидация усилий всех физкультурно-педагогических кадров, работающих в системе образования, на решение задач формирования у молодежи потребности в занятиях спортом; совершенствование системы проведения спортивно-массовых мероприятий, не требующих больших финансовых вложений.

6. Формирование у молодежи российской идентичности, профилактика этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде.

Реализация мероприятий в рамках данного направления направлена на решение задачи Программы «Создание системных механизмов воспитания у молодежи чувства патриотизма и гражданской ответственности, привитие гражданских ценностей, формирование российской идентичности». Реализация

мероприятий по данному направлению позволит достичь целевых значений показателя «Доля молодых граждан Российской Федерации, считающих себя «россиянами» и ассоциирующих себя с российской нацией».

В рамках данного направления планируется разработать комплекс мероприятий, направленных на:

- поддержку развития региональных молодежных общественных инициатив, направленных на формирование у молодежи российской идентичности (россияне);

- формирование у молодежи толерантности и уважения к представителям других народов, культур, религий, их традициям и духовно-нравственным, ценностям;

- преодоление этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде.

Основными механизмами работы по данному направлению станут¹:

- создание системы комплексного информирования молодежи о реализуемых мероприятиях патриотической и гражданской тематики, повышение привлекательности таких мероприятий для молодых людей;

- создание и внедрение методик работы и пилотных программ по воспитанию у молодежи чувства патриотизма и формированию гражданской позиции;

- ориентирование сотрудников работающих с молодежью организаций, на современные формы привития гражданских ценностей, толерантности;

- привлечение средств массовой информации и молодежных общественных организаций к воспитанию у молодежи чувства патриотизма, гражданской позиции.

На сегодняшний день реализация молодежной политики осуществляется на основе муниципальной целевой программы «Молодежь Энгельсского района»).

Для создания и укрепления необходимых правовых, экономических и организационных условий для гражданского становления и социальной самореализации молодого гражданина данной программой определены следующие задачи:

1. создание условий для гражданского становления, физического, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи;

2. содействие организационному развитию молодежных общественных объединений;

3. поддержка молодежных общественных инициатив;

4. содействие занятости молодежи;

5. объединение общественности в целях профилактики негативных явлений в молодежной среде;

6. развитие инфраструктуры социальных служб для молодежи;

7. формирование здорового образа жизни;

8. формирование и развитие системы информационного обеспечения молодежи;

9. кадровое и организационное обеспечение молодежных программ;

10. развитие межрегионального и международного молодежного сотрудничества.

В основе реализации муниципальной целевой программы « Молодежь Энгельсского района на 2012-2016 годы» выступает положение о необходимости самореализации молодых граждан, отход государства от патерналистской роли в отношении молодежи, взаимосвязи государственной и общественной молодежной политики, понимание того, что осуществление общественной молодежной политики – важнейшее направление становления гражданского общества².

Таким образом, муниципальная молодежная политика в районе выступает важнейшим инструментом формирования, развития и активного использования потенциала молодого поколения, проживающих на территории Энгельсского муниципального района. В Энгельском муниципальном районе реализацией молодежной политики занимается отдел по молодежной политике, физкультуре и спорту и социальным вопросам администрации Энгельсского муниципального района.

Список литературы

1. Семенова Ю. Молодежная политика в Саратовской области // Власть. 2008. №15. С.25.
2. Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации. / Министерство образования Российской Федерации. М., 2011.

СУЕВЕРНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Е.А. Никонова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Практически каждый человек в той или иной степени подвержен в своей жизни суеверному восприятию. Студенческая среда не является исключением. Именно в ней бытуют всевозможные приметы и ритуалы, кульминационным моментом проявления которых является сессия, сопряженная драматическими переживаниями и «борьбой за оценку».

Попыткой ответить на ряд вопросов, связанных с суеверными представлениями студентов, было авторское исследование, проведенное методом анкетирования¹.

В число традиционно соблюдаемых студентами суеверий и обрядов вошли: посылать « к черту» (42%), не показывать зачетку во время сессии (24,5%), не мыть голову перед экзаменом (22,5%), не стричь волосы (21,5%) и не ставить первым зачет по физкультуре (12%) .

Частота исполнения суеверий разнообразна. По данному основанию было выделено 3 типа суеверных студентов: «фанатики» (5%), «нестабильные» (45%) и «скептики» (50%).

Так «фанатики» (5%) - это студенческая молодежь, постоянно выполняющая суеверные обряды и соблюдающая приметы.

«Нестабильные» студенты (45%) соблюдают суеверия, но не перед каждым экзаменом.

Наиболее обширная группа студентов - «скептики»(50%). Молодые люди, которые не верят в приметы и суеверия. Однако даже они полностью не исключают их из учебных практик.

Было установлено, что суеверным представлениям в большей степени подвержены девушки, что связано с эмоциональной чувствительностью женского пола. Юноши являются более рациональным и не зависимым полом, не признающим свою суеверность.

Вместе с тем, с увеличением возраста уменьшается степень суеверности. Взрослея, студенты становятся уверенней в своих силах и знаниях, идя на экзамены, они уже имеют представления о сдаче сессии. Однако студенты младших курсов ещё полагаются на обряды, что связано со страхом неизвестности перед экзаменационной сессией.

Так же суеверность уменьшается с увеличением религиозности студенческой молодежи. Большая часть религиозных студентов не верят в приметы, в то время как неверующие люди подвержены суевериям. На первый взгляд, вера несовместима с суевериями, но было выявлено, что все, так или иначе, допускают присутствие примет в своей жизни.

Чем увереннее в себе человек, тем меньше он подвержен приметам. Более уверенные учащиеся не полагаются на посторонние «силы», в то время как не уверенные в себе совершают обряды и соблюдают суеверия во время сессии, это дает им немного надежды на успешность сдачи экзамена, тем самым появляется немного больше уверенности в своих силах.

Таким образом, большая часть студентов относятся к приметам достаточно символично. Соблюдение обрядов для них выступает некой имитацией приложенных усилий в достижении успеха. Однако исключить совсем суеверия из жизни студентов нельзя, они являются непременным атрибутом их повседневных практик.

Список литературы

¹. В феврале 2013 г. на базе ЦРСИ СГУ им. Чернышевского по квотной выборке было опрошено 200 студентов трех вузов города Саратова: СГУ(47%), СГТУ(26%),СГЮА(27%); из них 54% женского пола и 46% -мужского. По курсу обучения респонденты разделились таким образом: 1 курс-18.5%; 2 курс-25.5%; 3 курс-32%; 4 курс -17%; 5 курс-7%

МОЛОДЕЖЬ И ЖИЗНЕННЫЕ ВЫБОРЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

С.М. Новичков

Поволжский институт управления имени П.А.Столыпина

Основные особенности изменений, происходящих в среде современной молодежи трансформирующегося российского общества, совпадают с

изменениями, характерными и для других возрастных групп. Ареал проживания, особенности экономико-географического положения региона по отношению, как ко всей стране, так и к административному центру районов, откладывает отпечатки на жизненные ценности и стереотипы молодого поколения.

Прежде всего, это становление новых форм социального неравенства. Для молодых на первый план выходит неравенство, обусловленное социальным происхождением и особенностями формирования личности в семье и кругу сверстников, влекущее за собой обладание далеко неравными социальными ресурсами или, неравными социальными, культурными и, конечно, материальными капиталами.

На современном этапе развития российского общества социальные различия сказываются в отношениях между сверстниками, со взрослыми людьми своей и иных этнокультурных общностей. Многовариативность социально-экономической и культурной жизни трансформирующегося российского общества формирует специфическую среду предложений, в том числе и на рынке труда.

Сегодня молодежь РФ - это почти 40 миллионов молодых граждан – 27% от общей численности населения страны. На настоящий момент по характеру труда в материальном производстве молодежь распределяется следующим образом: 89,8% работают по найму, 2,7% владеют бизнесом с наемным трудом, 2,2 % работают по найму и имеют собственный бизнес, 2,5 % заняты индивидуально-трудовой деятельностью, 5,5 % другими видами деятельности (мелкая коммерция, работа в личном подсобном и домашнем хозяйстве)¹. То есть подавляющее большинство молодежи в материальном производстве составляет наемную рабочую силу. Лишь немногим более двух процентов молодых людей владеют собственными предприятиями, производящими продукцию, являются работодателями. И около десяти процентов занимаются малым бизнесом.

Именно в возрасте от 14 до 30 лет основная часть молодежи приобретает устойчивый профессионально – трудовой статус в социальной сфере. На молодежный возраст приходятся главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Для нашего исследования особенно важным является момент начала трудовой деятельности, вхождение молодых людей на рынок труда в качестве полноправных субъектов.

Каковы же особенности вступления и положения молодежи сегодня на российском рынке труда? Сегодняшняя ситуация с трудоустройством и занятостью молодежи сложилась под влиянием ряда факторов, среди которых:

- радикальные изменения экономической ситуации и, соответственно, трудового уклада в результате реформ 90-х годов, прежде всего - приватизации;
- отмена в конце 1990 года распределения выпускников и внедрение коммерческих принципов организации в деятельность учебных заведений;

- снижение уровня социальной защиты и соответствующих гарантий, как следствие - рост количества молодых людей, не готовых к вступлению в трудовую деятельность в силу различных социальных причин (сирот, выпускников детских домов, инвалидов, матерей-одиночек, наркозависимых, детей из неблагополучных семей и др.);

- деформации в ценностных ориентациях, жизненных стратегиях и психологических установках молодых людей.

Следует отметить, что на фоне общемировой ситуации, согласно результатам аналитического исследования, проведенного ЮНЕСКО в 2003-2004 гг., общероссийские показатели молодежного рынка труда выглядели относительно благополучными. Так, в 2002 г. в России, по данным Обследования населения по проблемам занятости, молодежь в возрасте 15–24 года составляла около 23% населения в возрасте 15–64 года, а доля молодежи в общей численности безработных равнялась 26%². Российские показатели молодежной занятости выглядят неплохо даже при сравнении с достаточно благополучными странами Западной Европы, не говоря уже об экономически менее развитых странах. Для примера, по данным Международной организации труда, в 2003 г. молодежь в возрасте 15–24 года составляла около 25% мирового населения в возрасте 15–64 года, но при этом в общей численности безработных доля молодежи равнялась 47%³. Данный факт, однако, несколько не умаляет значимости и важности решения проблем молодежной безработицы, поскольку уровень социальной защиты, а также социально-культурные условия России весьма отличаются от аналогичных характеристик экономически развитых стран, негативные социально-экономические и социально-психологические последствия молодежной безработицы гораздо более выражены.

Мировой экономический кризис, остро коснувшийся и нашей страны, безусловно, внес в рассмотренную статистику свои коррективы. По результатам исследования, проведенного Фондом «Общественное мнение» в феврале-марте 2009 года, более половины участников молодежного опроса убеждены, что сегодня, в условиях кризиса, устроиться на работу по их специальности стало труднее. Такая же доля молодых, искавших в последние полгода работу, утверждают, что найти ее не смогли⁴. Судя по данным опроса, менее половины молодых людей в нашей стране (43%) уже работают, примерно 18% работают по специальности, а четверть (25%) - не по специальности⁵. 4% молодых людей заявили, что сегодня, в условиях кризиса, устроиться на работу по их специальности стало легче. Более половины респондентов (55%), напротив, утверждают, что сделать это стало сложнее.

Особый интерес результаты того же исследования, позволяющие составить социальный портрет молодых людей, ищущих сегодня работу. В ходе опроса респондентов спросили, искали ли они в последние шесть месяцев работу, и если искали, то какую. Большинство опрошенных (60%) ответили, что работу в последнее время они не искали. Чуть более четверти молодых (28%) искали работу, из них 17% – любую, 7% – близкую к имеющейся специальности, 3% – только по специальности. Из числа искавших работу

большинство (68%) трудоустроиться не смогли. Значительно чаще о своей неудаче сообщает низкоресурсная молодежь, люди (39%), люди 21–23 лет (28%). Мужчины не могут найти работу чаще, чем женщины (59% против 41%). Особо настораживает тот факт, что представители данной группы молодежи отличаются сравнительно высоким интересом к политике, критической оценкой деятельности правительства и политического курса, относительно высоким протестным настроением.

Таким образом, положение молодежи на рынке труда характеризуется следующими факторами:

во-первых, неустойчивостью спроса и предложения, обусловленной изменчивостью ориентацией молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью. Положение усугубляется обострением социальных проблем молодежи, связанных с коренным изменением социокультурных и политических условий развития личности, что влечет за собой возрастающие трудности самоопределения молодых людей, в том числе и в профессиональном плане;

во-вторых, разнонаправленной конкурентоспособностью по сравнению с другими возрастными группами. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться. Возможности трудоустройства новой рабочей силы, вступающей на рынок труда впервые, сокращаются в силу отсутствия у них опыта работы. Ограничение спроса на рынке труда снижает возможности трудоустройства выпускников учебных заведений. В то же время, молодые люди имеют больше шансов на трудоустройство по сравнению с другими возрастными группами;

в-третьих, спецификой молодежной занятости, имеющей явные и скрытые размеры, трудно поддающиеся измерению и изучению;

в-четвертых, большой вариантностью. Это обусловлено тем, что на рынок труда выходят выпускники учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов по всем возможным профессиям. Однако отсутствие спроса на региональных рынках труда приводит к тому, что большая часть ищущих работу молодых людей, трудоустраивается не по полученным специальностям, поэтому для многих переподготовка является единственной возможностью получить работу.

Список литературы

1. См.: <http://ru.wikipedia.org/>
2. См.: Положение молодежи в России. Аналитический доклад. М. 2005. С. 55-56.
3. См.: Там же.
4. Паутова Л. Молодежная безработица: реальность кризиса или «придуманная» проблема // Новая социальная реальность. 2009. №12. С. 23-24.
5. См.: <http://www.fom.ru>. Общероссийский опрос молодежи 16–26 лет. Февраль – март 2009 года. 1500 респондентов.

ВЛИЯНИЕ ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ НА ПРОЦЕСС ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Н.Н. Огурцова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современных условиях России вопросы экономического положения и материального обеспечения студентов, приобрели острый характер. Снижение уровня жизни большей части населения, безработица, развитие форм платного образования, мизерные стипендии заставляют студентов обращаться к поискам дополнительных заработков.

Выпускникам вузов предстоит решать возникающие в обществе проблемы, и от того, каких принципов, норм и ценностей придерживается современная студенческая молодежь во многом зависит либо успех, либо неудача предпринимаемых попыток модернизации общества.

В условиях рыночного реформирования российской экономики, наряду с сокращением численности и доли занятого в экономике трудоспособного населения, быстро увеличивается контингент студентов очной формы обучения, сочетающих обучение с работой в различных сферах деятельности. Сегодня трудовой деятельностью охвачено уже несколько миллионов студентов, еще больше студентов ищут работу. Таким образом, трудовая деятельность студентов приобрела в современном российском обществе массовый характер. В процессе трудовой деятельности у студенческой молодежи формируются новые представления о роли профессии и профессиональных достижений в жизни, целях профессиональной деятельности и о способах их достижения, меняются ценностные ориентиры, критерии социальной дифференциации. Отмена системы распределения выпускников, коммерциализация образования, инфляция - все это превращает выживание современного студента в одну из острейших социальных проблем, и трудовая деятельность выступает одним из элементов защищенности студентов¹.

В связи с этим резко возрастает актуальность исследования трудовой деятельности студентов. Особый интерес представляет исследование влияния вторичной занятости студентов на образовательный процесс, так как большая часть свободного времени посвящена, как правило, работе, от чего и страдает качество современного образования.

В 2012 году было проведено социологическое исследование, проведенное методом анкетирования, целью которого было изучение профессиональных стратегий студенческой молодежи (Общий объем выборки составил 200 респондентов в соответствии с квотой – стратификационной выборкой по 4 ведущим вузам города Саратова).

В ходе исследования было выявлено, что среди тех, кто работает постоянно, большинство студентов СГТУ, только они смогли реализовать себя в должной степени в профессиональном плане. Среди ищущих работу

преобладают студенты СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Студенты, не желающие трудоустроиться вообще, обучаются в СГСЭУ.

Успеваемость напрямую зависит от наличия работы, что подтверждается коэффициентом корреляции, равным $R=0,5$, и значимостью $p=0,001$, что свидетельствует о наличии связи между переменными. 13,5% работающих студентов обучается на «3», каждый четвертый - на «3» и «4», 10,8% - на «4», 32,4% респондентов учатся на «4» и «5», на «5» - 16,2%. Среди тех, кто не работает, но желает трудоустроиться, 3,2% респондентов обучается на «3», 16% - на «3» и «4». Каждый четвертый респондент получает оценку «4», на «4» и «5» обучается 44,8% студентов, 8,8% от общего числа опрошенных - на «5». Среди тех, кто не работает и не хочет работать 8,6% студентов обучаются на «3», 37,1% - на «3» и «4». В процессе обучения оценку «хорошо» получает каждый четвертый студент, 17,1% респондентов получают оценки «4» и «5». Высший балл получают 11,4% респондентов. Это свидетельствует об отсутствии желания у этой группы респондентов не только работать, но и учиться, так как их обеспечивают родители, и их материальное положение достаточно высоко. Данные показывают, что у работающих и желающих трудоустроиться студентов успеваемость выше, чем у тех, кто не хочет работать вообще. Причем самый большой процент обучающихся на оценку «отлично» среди работающих студентов.

Рассматривая зависимость наличия работы у респондента от вуза, в котором он обучается, и наличия пропусков, было выявлено, что все работающие студенты СГУ им. Чернышевского посещают все пары (100%), так же как и студенты не желающие трудоустроиться совсем (100%). 97,7% желающих найти работу студентов не прогуливают, 2,3% респондентов периодически не посещают занятия. 82,4% работающих студентов СГТУ имеют неоднократные прогулы из за занятости на работе, 17,6% систематически ходят на лекции. 93,8% желающих трудоустроиться респондентов и 100% студентов, которые не хотят работать не прогуливают пары. Все работающие студенты СГСЭУ имеют неоднократные прогулы, и лишь небольшое количество не работающих студентов не посещают занятия (18,2% и 9,1% соответственно). 85,7% работающих и 30% желающих трудоустроиться респондентов, обучающихся в СГАУ им.Вавилова, периодически пропускают лекции. Таким образом, вторичная занятость влияет на частоту пропусков занятий, большое количество работающих студентов прогуливают пары. При этом самыми недисциплинированными являются студенты СГСЭУ и СГАУ им. Вавилова. Студенты СГУ им. Чернышевского сумели совместить работу и учебу, при этом не пропуская занятия. Хотя и гипотеза исследования о влиянии работы на успеваемость не подтвердилась, пропусков у работающих студентов больше, чем у тех, кто не может или не хочет трудоустроиться. Однако это не влияет на их положительные оценки.

Исходя из полученных в ходе нашего исследования данных, мы пришли к выводу о том, что подрабатывающий студент более уверенно чувствует себя на рынке труда, выходя во «взрослую жизнь», имея опыт работы, некий выработанный набор качеств, более высокий уровень самооценки, некие

практические универсальные навыки и т.д. В тоже время, работающий студент имеет меньше возможностей получения полноценного уровня знаний, что обусловлено необходимостью в некоторых случаях пропускать занятия, не вовремя сдавать работы, зачеты. Поэтому для каждого уже работающего студента предстоит проблема о рациональном совмещении работы и учебы в вузе.

Список литературы

¹. *Капезина Т.Т.* Вторичная занятость студентов: На материалах вузов г. Пензы. Автореф. дисс. на соиск. ученой степени канд. социол. н. Пенза, 2003 г. (<http://www.dissercat.com/content/vtorichnaya-zanyatost-studentov-na-materialakh-vuzov-g-penzy#ixzz2fR3VHGmp>).

ГЕНДЕРНЫЙ СРЕЗ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ОБ ОБРАЗЕ ИДЕАЛЬНОГО МУЖА

О.С. Погосян

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Каждая эпоха отличается своими представлениями и идеалами об окружающем мире. Эти изменения можно проследить во всех сферах жизнедеятельности общества, начиная от взглядов на политику и экономику, заканчивая отношением к религии и институту семьи. На протяжении всей истории институт семьи занимает важное место в процессе социализации личности, и как каждый социальный институт, обладает набором социальных ролей. Одну из этих ролей играет мужчина – как муж и отец.

В связи с этим зимой 2013 года на базе ЦРСИ СГУ им. Н.Г. Чернышевского было проведено пилотажное авторское социологическое исследование методом раздаточного анкетирования.

Необходимо было определить характер поведения идеального мужа в представлениях современных горожан; выявить рейтинг качеств, отличающий идеального мужа от простого мужчины; конкретизировать несовпадения представления идеального мужчины и реального мужа; проследить гендерные особенности в формировании образа идеального мужа.

Так, по данным опроса, у большинства респондентов есть представления об образе идеального мужа, однако, у женщин наличие представлений больше (67,9%). Это связано с тем, что именно женщины ищут спутника жизни мужского пола, впоследствии приобретающего статус мужа.

Представления мужчин и женщин о действиях идеального мужа по большей части совпадают. Но мужчины делают акцент на денежной составляющей семейной жизни, но и не забывают о детях и своей физической форме. Женщины, в отличие от мужчин, указали, что хотели бы получать сюрпризы, а мужчины отнесли данное действие в менее значимые. Спортивные

занятия в жизни мужчины и его физическая форма не так важна для женщин, как для мужчин.

Большинство мужчин пришли к мнению, что идеальный муж должен иметь доход от 50001 до 100000 рублей, а большинство женщин устраивает доход от 30001 до 50000 рублей. Это подтверждает то, что мужчины делают акцент на материальном обеспечении своей семьи, заботе о ней. Чтобы зарабатывать, мужчины и женщины сошлись во мнении, что у идеального мужа должно быть высшее (специалитет) образование. Стоит отметить, что женщины (22,3%) по сравнению с мужчинами (6,8%) менее критичны к образованию мужа, так как для них оно не имеет значения.

Говоря о чертах характера идеального мужа, заметим, что респонденты убеждены, что уверенность в себе, ответственность и доброта приближают мужчину к идеалу. Наименьшее число мужчин отметили: прямолинейность, практичность, дисциплинированность. По мнению женщин, такие черты характера мужчины как прямолинейность, дисциплинированность и бескорыстность менее ценны. Большинство мужчин и женщин выбрали одинаковые черты характера, только для мужчин главнее уверенность в себе, а для женщин – ответственность. Это говорит о том, что мужчина – глава семьи, он просто обязан быть уверен в себе и в своих действиях, а женщина и дети ему напоминают о том, что на нем лежит большая ответственность.

Также важной составляющей образа идеального мужа выступают качества мужчины. Респонденты, в первую очередь, считают важным наличие таких качеств как умение проявлять заботу и щедрость, вести здоровый образ жизни, быть надежным и иметь хорошее чувство юмора. Так, большинство (404,5%) мужчин выделяют то, что идеальный муж ведет здоровый образ жизни: не пьет (63,6%) и не курит (52,3%). А большинство женщин (354,5%) видят идеального мужа заботливым (68,8%), надежным (63,4%), непьющим (62,5%), с чувством юмора (59,8%), хозяйственным (50%) и щедрым (50%). Эти качества выходят на первый план при выборе мужчины.

Интересно было выявить наличие представлений об образе идеального мужчины и реального мужа у женщин. Наибольшее число совпадений обнаружено с обаятельностью, коммуникабельностью и умением проявлять заботу. Обаятельный муж у большинства женщин (85%). Коммуникабельными качествами муж обладает у 76,9% женщин, видимо, это и помогло ему привлечь понравившуюся девушку и вступить в брак. 74,5% женщин считают своего мужа заботливым.

Внешние данные мужчины играют важную роль, ведь, изначально человека мы воспринимаем визуально. Мужчины видят идеального мужа достаточно высоким (от 180 см) брюнетом спортивного телосложения. Цвет глаз, для большинства, не имеет значения, но глаза голубого цвета предпочтительнее всех. Женщины хотели бы видеть рядом с собой брюнета среднего роста (170-179 см) со спортивным телосложением, однако, обычное телосложение также приемлемо. Представления о цвете глаз совпадает с мнением мужчин. Интересно отметить, что респонденты наименьшее

предпочтение отдают двум крайностям: худощавому и крупному телосложению.

Вместе с тем, внешность мужчины значима, но не является главным критерием при выборе супруга. Черты характера и поведение мужчины очень важны, по мнению большинства опрошенных. Практически для половины респондентов материальное положение и социальный статус мужчины значим. Это говорит о том, что мужчины ответственно относятся к роли мужа и будут стараться соответствовать, воспитывая в себе то лучшее, что будет способствовать счастливой семейной жизни. А женщинам стоит тщательно подходить к выбору мужчины. Ведь, все мы мечтаем об одном браке и на всю жизнь.

Таким образом, обращаясь к данным результатам и полученному образу идеального мужа, можно соизмерять критерии идеала с реально существующим человеком, а, значит, существует большая вероятность заключения идеальных браков.

ЦЕРКОВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А.В. Погребняк

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Последние двадцать пять лет в России происходит возрождение религиозных институтов, в том числе и институтов Русской Православной Церкви (РПЦ). К факторам, стимулирующим возрождение религиозных институтов в нашей стране, можно отнести: усилившуюся в условиях перехода к рыночной экономике потребность в психологическом утешении, в стабильном будущем; потребность в возвращении к национальным традициям; свободу религиозной пропаганды и открытость источников религиозных знаний; потребность новых политических властей в поддержке широкими кругами населения; разрушение сферы социальной помощи, обострившее потребность в духовной и материальной поддержке. В период становления института церкви наблюдается активное развитие ее издательской, образовательной, миссионерской, культурно-просветительской, благотворительной деятельности. Одним из приоритетных направлений современного служения РПЦ является социальная помощь и благотворительность.

В 988 г. православие стало государственной религией Киевской Руси. С принятием православия появилась и особая организация - церковь, начинает формироваться христианская концепция помощи, в основе которой лежит философия деятельной любви к ближнему: «Возлюби ближнего твоего, как самого себя». Основными объектами помощи становятся больные, нищие, вдовы, сироты. Появляются документы, регулирующие отношения в области поддержки и помощи различных категорий населения России. М.В. Фирсов

указывает, что церковно-монастырская практика помощи с первых лет христианства до становления государственности на Руси развивалась по двум основным направлениям. Помощь через монастыри - монастырская система помощи - и помощь через приходы - приходская система помощи¹. Монастыри, которые основывали представители духовенства, обязательно имели в своей обители и странноприимный дом и больницу. Деятельность православных приходов не ограничивалась только оказанием помощи калекам, увечным, нищим, сиротам, переселенцам. Одним из основных направлений приходской деятельности было обучение и воспитание.

Во время татаро-монгольского владычества церковь занимала ведущую роль в милосердной деятельности, направленной на материальную поддержку и оказание других услуг обездоленным людям. Древние документы свидетельствуют, что заботу о людях, не имевших собственности и не способных по болезни или другим причинам прокормить себя, православная церковь считала своим долгом².

Осуществленные в начале 18 века Петром 1 неоднозначные политические и социально-экономические реформы коснулись и социальной сферы, которая к тому периоду находилась под исключительной опекой Церкви. Реорганизация конфессиональной системы помощи и поддержки была направлена на создание самостоятельной светской системы социальной поддержки. Вместе с тем в начале 18 века в этой системе церкви уделяется одно из ключевых мест, она по-прежнему остается одним из главных субъектов социальной помощи. Так, в соответствии с царским указом от 8 июня 1701 «Об определении в домовые Святейшего Патриарха богадельни нищих, больных и престарелых», нищие, больные, престарелые, которые «не могут ходить для собирания милостыни» помещаются «в домовые святейшего патриарха богадельни»³. С 1724 году на Церковь возлагается новое для российской системы социальной помощи направление – социальная забота о военнослужащих. При приходах открываются начальные школы для неимущих слоев населения. В инструкции магистратам в §33 «О необходимости обучения малолетних детей не только «пожиточных, но и бедных», предусматривалось, что их нужно было обучить чтению, письму, «цифирному счислению», арифметике. Школы следовало организовывать при церквях.

Однако по мере развертывания государственной системы призрения и подчинения церкви государству церковный приход все более терял самоуправленческие права и ставился под жесткий бюрократический контроль. Во второй половине XVIII в. еще более усилился контроль за церковной благотворительностью. С 1764 г. по указу Екатерина II монастыри перестают использоваться как государственные заведения социальной помощи. Деятельность прихода к середине XIX в. в основном сводилась к исполнению церковных треб и поддержанию здания храма⁴.

Возрождение в России монастырско-приходской социальной помощи и благотворительности происходит во второй половине 19 века. По распоряжению правительства в 70-е гг. XIX в. создание при обители благотворительных и воспитательных заведений стало обязанностью каждого

вновь открываемого монастыря. Почти четвертая часть монастырей того периода занималась разносторонней благотворительной деятельностью⁵.

В настоящее время контроль и организацию социальной помощи со стороны РПЦ возглавляет «Синодальный отдел по церковной благотворительности и социальному служению», учрежденный в 1991 г. Основные задачи отдела: координация церковных социальных начинаний во всех епархиях Русской Православной Церкви, создание общецерковного массового добровольческого движения милосердия⁶. К основным направлениям церковной социальной помощи сегодня относятся:

- помощь детям-сиротам, многодетным и неполным семьям;
- помощь престарелым и инвалидам;
- помощь наркозависимым;
- помощь алкоголезависимым;
- помощь в чрезвычайных ситуациях;
- помощь бездомным;
- создание общецерковной базы данных по социальной деятельности;
- развитие православного добровольческого движения;
- информационное обеспечение социального служения;
- издание методических пособий по социальной работе;
- организация дистанционного обучения.

В Саратовской и Вольской митрополии отдел по делам благотворительности и социального служения был организован в 2000-х годах. Руководителем этого отдела является священник Сергей Кляев⁷. Саратовский отдел по делам благотворительности и социального служения оказывает помощь приюту Маленькая страна, учредил училище сестер милосердие, а так же ведет проект Добрый дом, организуют праздничные мероприятия в детских больницах и детских домах, в выходные и праздничные дни организуют прогулки с детьми из дома малютки, ухаживают за детьми из Дома ребенка или семьи, оказавшейся в тяжелой кризисной ситуации⁸. Таким образом, сегодня многовековые традиции церковной социальной помощи и благотворительности возрождаются и в Саратовском крае.

Список литературы

1. *Фирсов М.В.* История социальной работы. М., 2007. С. 100-108.

2. *Холостова Е.И.* Генезис социальной работы в России М., 2010. С.122.

3. *Фирсов М.В.* История социальной работы М., 2007. С. 203-204.

4. *Холостова Е.И.* Генезис социальной работы в России. М., 2010. С.124.

5. Там же С.129.

6. Отдел по церковной благотворительности и социальному служению. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.diaconia.ru> (Дата обращения. 12.04.14).

7. Отделы и службы Саратовского Епархиального управления//Православие и современность. Информационно-аналитический портал Саратовской и Вольской Епархии. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.eparhia-saratov.ru>. (Дата обращения. 12.04.14).

ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО СЕРГЕЯ ПАУКА ТРОИЦКОГО. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Д.Э. Поликарпов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Сергей Троицкий – поэт, писатель и музыкант, группа которого известна, пожалуй, каждому россиянину. Бессменный гитарист, руководитель и автор песен «Коррозии металла», известный по прозвищу Паук, сделал многое для того, чтобы русский рок обрел новых героев в девяностые. Интерес к этой личности и стал мотивом исследовательской работы.

Наш разговор с Пауком начался с вопроса о политике в его жизни. Интервью у Троицкого мы брали после выборов в Химках, и нам был интересен результат выборов, так как в СМИ было объявлено, что по результатам голосования Сергей Евгеньевич набрал 2,8 %, что на самом деле было под вопросом, так как было много различных акций в поддержку компании Паука. На что Сергей отвечал: «Ну естественно это было 66% естественно в самый последний час, тёмные силы они зарегистрировали дополнительных 15 тысяч человек, и сделали так что якобы эти люди проголосовали за Шахова например. Вот классические технологии, которые использует партия власти, например».

Продолжая разговор на политические темы, было еще несколько вопросов на эту тему, Сергей так же выражал свое мнение о нынешнем правительстве, и мы решили поинтересоваться ну а что бы он посоветовал по улучшению жизни русских людей, в ответ на это услышав: «Ну это 14 пунктов в картах Паука предвыборной компании там все есть уже советы, ну и в отличии от музыкальной деятельности где каждый человек сочиняет свою песню и так далее и так далее у него есть какие то авторские права например, он как бы щепетильно к этому относится..»Поинтересовавшись содержанием этих пунктов, мы нашли следующую информацию по пунктам, пунктами явились: 1.Колонизация Марса доходы и доля. 2.ЖКХ и Управление 3. Наука, индустриализация и строительство 4. Молодоженам и семьям 5. Транспорт 6. Космический щит 7. Выгодная работа 8. Красота, здоровье и предсказанья 9.Гастарбайтерами 10.Для детей 11. Спорт 12. Досуг 13.Запреты 14. Русский народ.

Слушая ответ Сергея Троицкого на наш вопрос, приходишь к выводу, что за всей своей распушенностью, Сергей так же является порядочным человеком, обладающий качествами политического лидера, которые бы положительно сказались на его политической деятельности в стране, патриотом которой он является, что он высказывает так же в своих песнях.

Ну и одним из исследовательских вопросов был вопрос о совмещении так сказать своей политической активности с музыкальной деятельностью. «Ну в принципе мы в КТР как бы всегда совмещали общественную деятельность и музыкальную. С учетом того что вся любая общественная деятельность самое не благодарное дело например, не обязательно, то что чисто в политических делах участвовать, а выпускать какие то сборники или фестивали снимать, дико геморройное дело потому что кто то будет не доволен, кто то будет радоваться например, но одно, лично у меня отнимало массу времени, даже не хватало заниматься своим личным творчеством. А так за 11 лет мы начали практически все снова с нуля и вообще-то сейчас я выпустил много книг, массу разных произведений всевозможных, вот и сейчас соответственно будем заново всем этим заниматься»

Да Паук начиная свою деятельность еще в 80-х, на началах группы «Коррозия Металла», и до сих пор является её фронтменом и гитаристом, все концерты начиная с самого первого организовывал сам, и всегда это было очень эпическое шоу. В девяностые Сергей Троицкий создал корпорацию, которая занималась организацией неформальных фестивалей, выпуском тематических журналов и продюсированием студийных записей начинающих групп. Первые альбомы скандальной команды разлетались огромными тиражами, а на концертах были аншлаги: группа радовала не только музыкальным материалом, но и неизменным шоу с элементами эротики и мистицизма. Зрелищность и невероятный кураж стали неизменным атрибутом концертов группы. По мнению автора этих мероприятий это дает возможность поклонникам группы получить эмоциональную разрядку, что в век высокой смертности из-за стрессов становится необходимым для каждого человека. За двадцать пять лет существования группы было выпущено одиннадцать альбомов, которые всегда находят своего слушателя за счет качества музыки и актуальности поднимаемых тем. Тексты песен Паука несут в себе глубокую идеологическую нагрузку: в восьмидесятых это был протест против существовавшего идеологического режима, в наши дни – против глубокого кризиса, который переживает Россия. Музыкант объясняет в песнях, что современные потребительские культы разрушительны, и открывает подтекст происходящих в стране событий. «Коррозия» часто принимает участие в акциях против наркотиков, аборт, пропагандируя общепринятые ценности.

Сергей Паук Троицкий так же является автором книг, выражающих его позицию по отношению к музыке, политике и происходящих в стране событиях, не боится делать заявления в СМИ, обличающих не только представителей власти, но и коллег по музыкальному цеху. Первой книгой была книга «9 лет треша и угара» которая была издана в 1993 году. Рассказывающая о событиях первых девяти лет жизни группы «Коррозия металла» описанных по годам во всех подробностях. Следующая же книга «Девки музыка бухло и угар» была продолжением первой книги 1993-го года которая уже издалась в 2003 году как в печатном так и в аудио и видео форматах где так же было подробно рассказаны и показаны события прошедших 10 лет и начинаний группы в аудио и видео. Так же было написано

много других книг, например таких как «ОбрАдно в СССР», «Рублёвская резня», «Новогодний угар» и другие.

Сергей Троицкий родившийся в 1966 году, естественно застал период советского союза, и естественно выражает свое мнение к жизни в тот период, так как создание и начало его творческого пути лежало у ступеней новой страны и разрухи союза. Тема советского союза регулярно затрагивается в разговорах с людьми жившими в тот период. На эту тему Сергей Евгеньевич написал книгу , где подробно рассказывает о особенностях того периода и как сложно было продвигать западную культуру, которую он назвал «ОбрАдно в СССР», уже в названии указав на своё мнение о этом периоде, слово «обрАдно» написав через «АД».

«..и в чем важность книги «ОбрАдно в СССР» например, часто в СМИ преподносят что в СССР была клевая жизнь, мол все здорово, дружба народов, ибо на самом деле там был ад в общем то. Когда человеку 15-17 лет даже если он в аду будет жить например он всё равно будет проводить массу крутых тусовок и в память может отложиться как клевое время, как где то ты провел со своими друзьями. Соответственно в этой книге мы описываем юбилейные и угарные дела, например но на фоне андеграунда большевистского ада, например..»

Книга представляет собой подборку воспоминаний и мемуаров, написанных в разное время, и охватывает события с детских лет и до рока на баррикадах во время ГКЧП, что привело к развалу СССР. Естественно, объем книги не позволяет изложить все истории, происходившие с Пауком или все впечатления и мысли, которые он переживал, будучи ребёнком или тинэйджером металлистом. Может также сложиться мнение, что он всю жизнь только беспробудно пил, играл на гитаре и бегал за женщинами. Как считает Сергей: «К сожалению, беспрецедентные усилия и труд Советских людей был напрасен, а самопожертвование ничего не спасло и не изменило!» с этим высказыванием можно согласится, если вы уже прочитали эту книгу.

Мы разговаривали с Сергеем по поводу последних его книг, но в ближайшем времени продолжение «ДМБ» не вышло, но вышел словарь «88 слов Паука». В словарь вошли самые распространенные фразы Сергея, с обоснованием их значения, потому что если книги Паука будет читать обычный обыватель, не имеющий отношения к Сергею, или к периоду металлистов, и просто не вращающийся в кругах неформалов сути книги он не поймет, и дух времени не прочувствует. Например, в словарь вошли такие небезызвестные слова как, «например» «треш» «угар» и многие другие.

Паук так же показал себя как художник. Презентуя свои картины «Зеленый мир», «Черный всадник», «Похищение Луны», «Танго свастики» и «Чехов в Крыму». Например, картина «Зелёный мир» не отражает не каких политических оттенков, несмотря на то, что пасть зверя похожа на российский флаг, но в одном из выпусков телешоу «Бачинского и Стилавина», Паук говорит, что по середине это палка во рту эпилептика, ну а картина «Черный всадник» показывает место президента в стране, по мнению художника.

Наше знакомство с этим человеком позволяет утверждать, что часто за явно бунтарским, развратным образом «Шоумена» может скрываться деятельная, творческая личность. Личность со своей системой ценностей и взглядов, не всегда и не всеми разделяемой. Личность, развивающаяся и развивающая то, чему посвящена сознательная часть жизни.

Профессионализмом социолога – исследователя является раскрытие глубинных мотивов деятельности индивида. Наш первый опыт подобной работы позволяет не только ощутить степень сложности, но и усилить интерес к качественной методологии.

СЕМЬЯ И БРАК В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

О.Ю. Полякова

Балашовский институт (филиал) ФГБОУ ВПО

«Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

В современный период в российском обществе происходит ослабление процесса межпоколенной трансляции культурного опыта в виде традиций и обычаев, обусловленное усилением позиций нукlearной семьи и утратой значения родственных связей. Нет сомнений, что институт семьи претерпевает этап интенсивных изменений³. Таковы, например, тенденции к снижению рождаемости, малодетности, сознательной бездетности, к добрачной практике сексуального поведения молодежи, что порождает у них новые мировоззренческие установки. На данном этапе развития возрастает количество молодых людей, стремящихся к альтернативным формам устройства собственной жизни. По мнению одного из ведущих специалистов в области социологии семьи С.И. Голода, в современной семейной культуре происходит не только автономизация брачности, сексуальности, но и трансформация всей системы семейных ценностей².

Молодежь и студенчество как особые социально-демографические группы являются наиболее динамичной частью общества и характеризуются специфической ролью и местом в системе общественного воспроизводства. Поэтому изучение проблем этих групп общества является актуальным, поскольку будущее каждой страны во многом зависит от ее молодого поколения, тех ценностных ориентиров, которые преобладают в его миропонимании¹.

Мы провели социологическое исследование, в котором приняло участие 85 студентов БИСГУ с разных специальностей и направлений подготовки с 1 по 4 курс.

Целью исследования: изучить современные представления молодёжи о семье и браке.

Задачи исследования:

1) определить процент молодых людей желающих вступить в законный брак;

- 2) выявить основные мотивы вступления в брак современной молодежи;
- 3) определить отношение современной молодежи к незарегистрированному браку.

Объект исследования: студенческая молодежь.

Предмет исследования: современные представления студенческой молодежи о семье и браке.

Гипотеза исследования: при всём разнообразии альтернативных семей, мы считаем, что у молодежи сохранились традиционные представления о семье и браке.

База исследования: Балашовский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Таким образом, проведенное социологическое исследование показало, что студенты в большинстве своем нацелены на официальный брак в будущем, главным условием для создания семьи респонденты считают достаточно одного желания (56%). Если говорить о церковном браке, то больше половины опрошенных желают обвенчаться (52%). Опрос показал, что оптимальный возраст для создания семьи приходится на 21- 25 лет (80%). Среди причин вступления в брак большинство респондентов выбрали «желание создать семью» (56%), «любовь» (36%) и на третьем месте оказалось «рождение ребенка» (4%). В системе жизненных ценностей любовь и семья у молодежи остается на первом месте, карьера и дети на 2 и 3 местах. В системе семейных ценностей семья занимает первое место, на втором месте - поддержка, заботу и взаимопонимание. Детей молодежь относит на третье место. На примере студентов БИ СГУ, можно сделать вывод о том, что современная молодежь считает, что супруги должны быть равноправными членами семьи (61%), вместе принимать основные решения и обеспечивать семью (68%). Большинство опрошенных студентов хотят в будущем иметь детей от 1-2 (61%).

В ходе нашего исследования мы определили процент молодых людей желающих вступить в законный брак (75%); выявили основные мотивы вступления в брак сегодняшней молодежи - это желание создать семью(56%) и определили отношение молодежи к незарегистрированному браку (отрицательное - 63%). Таким образом, наша гипотеза подтвердилась, цель достигнута, задачи решены.

Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 2011.
2. Голод С.И. Семья и брак: историко-социальный анализ. СПб., 2013.
3. Словарь психолога-практика / Сост. С.Ю. Головин. М., 2005.

К ВОПРОСУ ОБ АПОЛИТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

С.К. Пчелинцев

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Отношение современной российской молодежи к политической деятельности весьма неоднозначно. С одной стороны, молодежь отстранилась в большей своей массе от активной протестной деятельности, с другой, она не проявляет стремления к активному сотрудничеству с правящими кругами.

Вместе с тем, не стоит забывать о том, что в отдельные периоды истории разных стран именно молодежь выступала в качестве наиболее активной части политического процесса. Носителями новых политических идей и их активными защитниками были представители молодого поколения (например, декабристы, позднее социалисты). Факт «культурной революции» в странах Запада 60-70-ых годов XX столетия сопровождался активным политическим протестом, авангардом которого, опять же, выступала молодежь. Многие известные нам субкультуры, такие как хиппи, панк, битники, растафари, зародились в «эпоху молодежного бунта» и имели достаточно активную политическую позицию.

В настоящий момент мы имеем дело с аполитичностью нового поколения, которая проявляется, во-первых, в том, что многие в прошлом политически активные молодежные субкультуры больше не демонстрируют достаточную инициативность; во-вторых, новые политические молодежные субкультуры не имеют той массовой поддержки, которую имели раньше их аналоги; в-третьих, новые молодежные субкультуры, ориентированные на неполитическую деятельность, практически отстранились от политической деятельности.

Текст данной статьи основан на крупном исследовании «Молодежь России», проведенном в 2011 году «Левада-центр»¹.

Данные используемого исследования показывают не просто пассивное отношение к политической сфере жизни общества, но и значительную степень отстранения молодежи от политики. Так, например, на вопрос: «Есть ли у вас представление о том, в каком направлении движется наша страна» - только 17% ответило «довольно ясное представление».

Непосредственное участие в различных политических и общественных инициативах приняло всего 1% молодых людей и 2% молодежи приняло участие в предвыборных компаниях. Да и общий вывод исследователей показывает то же самое: «Отношение российской молодежи характеризуется... низким интересом к политике... низким уровнем реального участия в политических и общественных инициативах при относительно высокой оценке таких инициатив...». Молодежь позитивно относится к политической деятельности, но при этом не проявляют никого стремления принять в ней участие.

Необходимо учитывать и тот момент, что среди молодежи распространены протестные настроения. Об их существовании говорит тот факт, что еще в 2011 году (то есть до движения «За честные выборы») около 50-60% российской молодежи не доверяло органам государственной власти, около 60 – 70 % Государственной думе. Но при этом данное протестное настроение не становится причиной социальных практик, а так и остается настроением, не трансформировавшимся в политическое протестное поведение, то есть, из недоверия к власти еще не обязательно следует массовая политическая активность.

Учитывая актуальность вопроса, необходимо понять причины активности и пассивности молодежи в политической сфере жизни общества.

Термин политическая активность имеет как социологический смысл (так как «политическая») и психологический (так как активность). Главный метод научного мышления – это восход от простого к сложному, поэтому необходимо начать с психологической стороны политической активности индивида. То есть необходимо понять, почему человек начинает заниматься политической деятельностью.

Для того чтобы человек начал заниматься той или иной деятельностью (в том числе и политической), у него должен быть мотив для занятия этой деятельностью. Мотив исходит из потребностей человека. То есть человек занимается политической деятельностью для того, чтобы удовлетворить ту или иную потребность. Как правило, представители тех или иных социальных групп удовлетворяют в политической деятельности потребность противоречия между ними и социальной системой. Например, защита своих гражданских прав, увеличение заработной платы, улучшение условий труда и так далее. Например, рабочие XIX и начало XX веков не могли удовлетворить свою потребность в хороших условиях труда и справедливой оплате труда в рамках современной им системы общественных взаимоотношений. Это стимулировало политическую активность рабочих масс, которая была направлена на изменение установившейся общественной системы, следствием чего стало рождение социального государства и прав второго поколения.

Тут мы переходим уже к социальной стороне вопроса, но перед этим необходимо учесть еще одну психологическую особенность политической деятельности, как деятельности вообще. Помимо мотива к деятельности и потребности в ней должны существовать возможность и целесообразность через эту деятельность удовлетворять свои потребности. Тут следует перейти к вопросу о том, насколько целесообразно посредством политической деятельности удовлетворять свои потребности при нынешних социальных и политических институтах.

Этот вопрос пересекается с вопросом о социальном отчуждении, который затрагивали многие социологи и социальные философы, такие как Э.Дюргейм, представители франкфуртской школы, И.Кон. Не будем вдаваться в тонкости теорий данных ученых и мыслителей (причем они мало подтверждены научно), а обозначим важную для нашего анализа мысль: помимо того, что человек может удовлетворять свои потребности через социальные и политические

институты, эти же институты содержат в себе определенные «преграды», препятствующие человеку в достижении своей цели через эти институты, что мешает человеку и интегрироваться в них.

Существование этих преград говорит о том, что современные формы политической активности больших социальных групп могут быть в определенных условиях и нецелесообразными. Перед человеком встает выбор более эффективной стратегии поведения, которая зависит от соответствия рискам, затраченным силам, времени и т.д. мотивам и потребностям самого индивида.

Данные исследования показывают, что современная российская молодежь считает нецелесообразной политическую деятельность, как способ удовлетворения своих потребностей (кроме сугубо личных, таких как построение карьеры). По данным уже упомянутого исследования «Левада-центр» не более 40% от опрошенной молодежи считали, что участвуя в выборах, в работе общественных организаций или в акциях протеста, они могут повлиять на политическую ситуацию в стране. То есть, молодые люди видят нецелесообразным через политическую деятельность удовлетворять свои нужды, исходящие из современных им социальных противоречий. Молодежь в определенной степени не удовлетворена, но проблемы, с которыми сталкивается молодежь, по её же мнению, не столь значительны, чтобы активно участвовать в политическом процессе (исследование 2011 года показывает относительную удовлетворенность молодежи своей жизнью). Молодежь предпочитает решать их самостоятельно, в рамках существующей системы общественных отношений. То есть, проблемы молодежи не столь серьезны, что бы спровоцировать ее к активному массовому протесту. Других же более простых путей решения своих проблем через политическую деятельность она не имеет.

Общий вывод можно сформулировать одним предложением: молодежи в принципе нет нужды заниматься политической деятельностью в той форме, в которой она сейчас существует. Эта проблема требует особого и более детального изучения.

Список литературы

¹. Здесь и далее: *Гудков Л.Д., Дубина Б.В., Зорская Н.А.* Молодежь России. - М.: Московская школа политических исследований. С. 30, 61-64, 93.

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

И.П. Рогулина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Домашнее насилие оказывает влияние на все сферы жизни пострадавших от него женщин. К сожалению, сегодня это явление встречается довольно часто и влечёт за собой тяжкие последствия. В России активно набирают обороты различные правозащитные женские движения, однако во многих случаях эта проблема не находит адекватного понимания со стороны общественности и необходимого разрешения на всех уровнях социальных институтов¹. В свете вышеизложенного исследование социально-правовых практик предотвращения насилия над женщинами и рассмотрение перспектив в деятельности государственных и общественных организаций представляется актуальным и своевременным. Разработанность данной темы довольно обширна.

Летом 2013 года автором было проведено исследование на тему: «Описательный анализ теоретических форм предотвращения домашнего насилия над женщинами»².

Цель исследования: Изучить институциональные формы защиты женщин от насилия в семье.

Задачи исследования:

- Рассмотреть формы защиты женщин от домашнего насилия, представленные в российских законодательных документах.
- Выявить способы и методы социальных служб, направленных на предотвращения домашнего насилия над женщинами.
- Сравнить теоретические формы предотвращения насилия, выявить сходства и различия³.

Инструментарий исследования: метод традиционного внутреннего анализа документов.

Описание выборки (типы источников): Законы - Конституция РФ, Семейный кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ, Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в РФ», Проект федерального закона «Об основах социально-правовой защиты от насилия в семье».

Нормативные документы с официальных сайтов социальных служб: Центр социальной помощи семье и детям г. Саратова, Саратовский региональный общественный фонд «Кризисный центр».

Рассмотрев все законы на предмет защиты женщин от домашнего насилия можно сделать вывод, что законодательство охватывает довольно широкий спектр различных правозащитных форм. Формы защиты от насилия в нормативных документах РФ направлены на все население (включая женщин, мужчин и детей). Только два закона отражают формы защиты от насилия именно женщин в семейной среде, один из которых находится на стадии проекта. Теоретические методы предотвращения и защиты от насилия и семейного насилия в частности, представленные в правовых документах

отражают следующее: равноправие всех перед законом, независимо от пола, наложение нормативных санкций за совершение преступления, также закон предусматривает оказание социальными службами ряда необходимой помощи пострадавшим, точнее перекладывает на них основную работу⁵.

Среди оказываемой помощи можно выделить: предоставление временного приюта, с пропитанием и необходимой одеждой, оказание услуг психолога, адвоката и необходимой медицинской помощи, оказание необходимой помощи инвалидам. При необходимости предоставление сопровождения пострадавшего в суде, оказание психологической помощи всей семье пострадавшего, в том числе совершавшего насилие. Таким образом, правоохранительные органы занимаются поиском и наказанием лиц, совершивших противоправные деяния, а социальные службы проводят реабилитацию с пострадавшими женщинами. Так выглядят правовые теоретические формы предотвращения и защиты женщин от насилия⁶.

Действующее законодательство раскрывает лишь социальные формы оказания помощи для лиц пострадавших от насилия. Спектр помощи включает только предотвращение последствий насилия. Меры же которые должны быть направлены на недопущения насилия, как будто совершенно никому не нужны. Важнее задача не допустить насилие в таком важном институте как семья, чем бороться со всеми вытекающими из этого последствиями. Как должна вести себя женщина, чтобы не стать жертвой насилия? Как должны вести себя оба супруга, чтобы их семья не переступила эту черту? Как должно вести себя общество? Все эти вопросы остаются открытыми. Проводятся тренинги и семинары, но они опять направлены в основном на преодоление последствий, на оказание психологической помощи⁷.

Информирование населения о причине совершившегося факта насилия в семье, всего лишь страшные факты. Нужны меры, для истребления этого явления изнутри. В настоящее время социальные службы оказывают социальные услуги, юридические услуги, медицинские услуги, проводят реабилитацию. Социальные службы и кризисные центры оказывают женщинам практически все, что от них требует закон (предоставляют жилье, продукты, оказывают психологическую и правовую помощь, направляют в медицинские и оздоровительные учреждения, по возможности работают со всеми членами кризисной семьи, помогают инвалидам). Однако сотрудники центров защиты крайне редко проводят реабилитацию с совершившими насилие (в основном ориентируются на оказание помощи пострадавшим).

Список литературы

1. Конституция РФ М., 2004.
2. Семейный кодекс РФ от 08.12.1995 г. // Собрание законодательства РФ. 1996. №1.
3. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. // Собрание законодательства РФ 1996.- №25.
4. Проект Федерального закона "Об основах социально-правовой защиты от насилия в семье".
5. social@saratov.gov.ru, (Дата обращения - 2 сентября 2013).
6. stopnasilie@mail.ru, (Дата обращения - 4 сентября 2013).

ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

А.В. Саймакова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В жизни каждого человека есть вещи, которые ему важны и дороги. Для каждого человека это может являться совершенно разным предметом - как материальным, так и не материальным (духовным). Например, машина, квартира, деньги или дружба, любовь, патриотизм.

Ценность – это определенная важность, значимость, полезность чего-либо. Они формируются и закрепляются у человека в процессе социализации и социальной адаптации. Для каждого исторического периода характерны свои ценности.

29 октября 1918 года был создан Российский коммунистический союз молодежи (РКСМ), позже, в 1924 году РЛКСМ¹. Через структуру этой организации осуществлялось идеологическое воспитание молодежи, и реализовывались политические и социальные проекты. Молодежь того времени воспитывалась в духе преданности Советской Отчизне, на первом месте всегда стояла ценность Родины, затем семьи и дружбы. Комсомол ассоциируется с активной жизнью, связанной со становлением гражданства, патриотизма, чувство ответственности за свои дела и поступки. Комсомол учил молодого человека уважать общество, ценить дружбу, быть добрыми к окружающим. В то время молодежь была уверена в своем завтрашнем дне.

Энергия и энтузиазм комсомольцев проявлялись в осуществлении культурной революции. Они боролись за ликвидацию неграмотности, за положительное отношение к другой религии, с мещанством, безразличным отношением к труду. Комсомольцы в селах сами организовывали клубы, распространяли книги, газеты, журналы, участвовали в политической и культурной жизни.

Великая Отечественная война только сплотила молодое поколение, юноши и девушки стояли насмерть друг за друга. Комсомольцы проявили отвагу, мужество и героизм, защищая города СССР от нацистских войск.

27-28 сентября 1991 года прошёл XXII Чрезвычайный съезд ВЛКСМ, который сыграл решающую роль для ВЛКСМ, коммунистический союз молодежи был распущен. До 2000х тысячных годов еще существовали различные молодежные организации коммунистической направленности, но это уже не те организации, что были раньше.

В современной России ценности молодежи изменили свой характер. Социализация молодого поколения происходит в момент ломки многих старых

ценностей и формировании новых социальных отношений. Многие смогли перенять ценности у старшего поколения, а некоторые не смогли адаптироваться в современных экономических и социальных условиях. Из-за этого происходит утрата морали, девиантное и аддиктивное поведение молодежи. Также, политика нашего государства не ведет активных мер по поддержке молодого поколения, как это было раньше.

Молодое поколение не знает что для них является важнейшей ценностью в жизни, они не знают как реализовать себя в современном мире, какие социальные роли для них предпочтительней. В следствии этого появляются субкультуры, в которых у молодежи происходит поиск себя. Но не все субкультуры положительно влияют на сознание молодежи, например, скинхеды, которые придерживаются фашизма, шовинизма и расизма.

Поэтому так важно поддержать и направить молодежь в нужное русло. Именно этим и занимаются молодежные организации, цель которых обеспечить досуг молодежи. Они помогают молодым людям развить свои способности в различных отраслях от спорта до политики. В молодежных организациях занимаются ребята разного возраста, молодежь находит здесь друзей, руководители становятся для них помощниками, к которым они могут обратиться с любыми вопросами и проблемами. Молодые люди учатся работать в команде, участвуют в творческих мероприятиях. Такая занятость и пропаганда здорового образа жизни не оставляет подросткам времени на девиантное поведение. По статистике, ребята, которые относятся к какой-либо молодежной организации, лучше учатся и наиболее активны в жизни школы. В Саратовской области существуют молодежные организации различной направленности, в каждой из которых молодой человек может реализовать себя. Организация «Молодая Гвардия» - школа лидерства, гражданской ответственности, участия в политических процессах². Молодогвардейцы активно принимают участие в организации и проведении праздников и акций города.

«Синегория» - существует на территории Саратова с 1996 года, в сферу деятельности организации входит стимулирование и поддержка общественно значимых инициатив молодежи, развитие интереса к общественной работе, выявление и раскрытие духовных, творческих и организаторских потенциалов личности подростков³.

Региональный центр комплексного социального обслуживания детей и молодежи «Молодёжь плюс» является одним из первых учреждений в сфере работы с молодёжью в РФ, целью деятельности Центра является: создание условий для поддержки и развития молодежных интересов, личностного самоопределения и самореализации детей и молодежи, оказание практической консультативной помощи⁴.

Всего на территории Саратовской области более 3000 молодежных организаций, которые на протяжении многих лет занимаются развитием потенциала молодежи. Парни и девушки реализуют себя как личности, учатся работе в коллективе, занимаются спортом, что подтверждает лишь положительное влияние организаций.

Молодежные организации во все времена положительно влияли на молодежь. Именно поэтому так важна и сейчас работа молодежных организаций, которые будут направлять энтузиазм молодых людей, воспитывать их в духе патриотизма, раскрывать их творческий и спортивный потенциал. Также важна поддержка со стороны государства, без поддержки которого молодым людям очень тяжело освоиться в современном мире. Поэтому должно быть больше программ, направленных именно на молодых людей, а молодежные организации, в свою очередь, должны только развиваться и улучшаться, чтобы поколение комсомола могло гордиться нашим поколением.

Список литературы

1. В.В. Коршунов. Комсомолу - 95 лет [URL <http://kras-kray.ru>] (Дата обращения 01.04.14).
2. Официальный сайт «Молодая гвардия» Саратовской области [URL <http://www.molgvardia.ru/regions/saratov>] (Дата обращения 01.04.14).
3. СРМОО "Синегория" - официальный сайт [URL <http://sinegorje.narod.ru/>] (Дата обращения 01.04.14).
4. Официальный сайт «Молодёжь плюс» [URL <http://molodplus.ru/>] (Дата обращения 01.04.14).

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ю.В. Селиванова, Е.Н. Зарькова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Ежегодно в России рождаются около двух с половиной тысяч детей с синдромом Дауна. В среднем, 85% родителей отказываются от своих малышей из-за устаревших представлений о неспособности таких детей к развитию.

Синдром Дауна - хромосомная патология, характеризующаяся наличием дополнительных копий генетического материала 21-й хромосомы, (трисомия).

Структура психического недоразвития детей с синдромом Дауна своеобразна: речь появляется поздно и на протяжении всей жизни остаётся недоразвитой, понимание речи недостаточное, словарный запас бедный, часто встречается звукопроизношения в виде дизартрии. Речевые нарушения у детей с синдромом Дауна связаны не только с их интеллектуальной недостаточностью, но и с частыми нарушениями слуха¹.

Несмотря на тяжесть интеллектуального дефекта, эмоциональная сфера остаётся практически сохранённой. Дауны ласковые, послушные, доброжелательные. Они могут любить, смущаться, обижаться, хотя иногда бывают раздражительными и упрямыми. Большинство из них любопытны и обладают хорошей подражательной способностью, что способствует привитию

навыков самообслуживания и трудовых процессов. Уровень навыков и умений, которого могут достичь дети с синдромом Дауна, различен. Это обусловлено генетическими и средовыми факторами.

Дети с синдромом Дауна фиксируют своё внимание на единичных особенностях зрительного образа, предпочитают простые стимулы и избегают сложных изобразительных конфигураций. Такое предпочтение сохраняется на протяжении всей жизни.

Для детей с болезнью Дауна характерны трудности восприятия пространства и времени, что мешает им ориентироваться в окружающем мире. Часто даже дети восьми-девяти лет не различают правую и левую стороны, не могут найти в помещении школы свой класс, столовую, туалет. Они ошибаются при определении времени на часах, дней недели, времен года и т.п., значительно позже своих сверстников с нормальным интеллектом начинают различать цвета².

Трудности в освоении речи у детей с синдромом Дауна связаны с частыми инфекционными заболеваниями среднего уха, снижением остроты слуха, пониженным мышечным тонусом, маленькой полостью рта, задержкой в интеллектуальном развитии. Кроме того, у детей с синдромом Дауна маленькие и узкие ушные каналы. Всё это отрицательно влияет на слуховое восприятие и умение слушать, то есть слышать последовательные согласованные звуки окружающей среды, концентрировать на них внимание и узнавать их.

Цель коррекционной работы с детьми с синдромом Дауна - их социальная адаптация, приспособление к жизни и возможная интеграция в общество. Необходимо, используя все познавательные способности детей, и, учитывая специфику развития психических процессов, развивать у них жизненно необходимые навыки, чтобы, став взрослыми, они могли самостоятельно себя обслуживать, выполнять в быту простую работу, повысить качество их жизни.

В настоящее время проблемами развития и социализации детей с синдромом Дауна занимаются Центр ранней помощи «Даунсайд Ап», Ассоциация «Даунсиндром». Девиз благотворительного фонда «Даунсайд Ап», который оказывает психологическую помощь и проводит педагогические консультации для семей детей с Синдромом Дауна: «Изменим к лучшему жизнь детей с синдромом Дауна!». Даунсайд Ап – это, прежде всего, Центр ранней помощи, где получают помощь более 3700 семей со всей страны, в которых растут дети с синдромом Дауна. В Центре ранней помощи работают профессионалы высокого уровня в области раннего развития, логопедии, психологии, двигательного развития, медицинские консультанты, которые помогают родителям раскрыть потенциал их особого ребенка³.

Дети с синдромом Дауна, имеют право на посещение дошкольного общеобразовательного учреждения, общеобразовательной школы и, возможно, профессионального учреждения, что в России закреплено законодательно (согласно Конвенции о правах ребенка, ратифицированной Постановлением ВС СССР от 13 июня 1990 г. №1559-1, и в соответствии с Законом РФ «Об образовании» - п.1.ст.16, п.1ст.52).

Многие педагоги и родители убеждены, что детям с ограниченными возможностями, независимо от типа нарушения, следует посещать те детские сады и школы, в которые ходят дети, живущие по соседству. Если ребенка берут в какую-то другую школу или детский сад, он сразу становится в глазах общественности не таким, как все. Кроме того, в этом случае ему гораздо труднее наладить хорошие взаимоотношения с ровесниками и найти среди них друзей.

В Москве, в результате сотрудничества Ассоциации Даун Синдром и других общественных организаций с Московским комитетом образования больше половины детей с синдромом Дауна дошкольного возраста, из тех, кто воспитывается в семьях, посещает обычные или коррекционные детские сады. Постепенно под влиянием родительских организаций меняется отношение специалистов, государства и общества к таким детям.

В ГУ «Центр социальной помощи семье и детям» г. Саратова оказывается помощь и поддержка семьям, в которых воспитываются дети с ограниченными возможностями, в том числе, с синдромом Дауна. На базе Центра уже шестой год действует группа поддержки «Особенный мир», объединяющая родителей детей с ограниченными возможностями. Здесь проводятся психологические тренинги для родителей, а с их детьми в это время занимаются в «Детском саду на час», также они посещают и «Открытый детский сад». На занятиях родителям помогают полностью принять своего ребенка, оказывают психологическую и педагогическую, юридическую помощь⁴. Совместно с детьми проводятся семейные праздники. Группу посещают 20 семей, встречи проходят 1-2 раза в месяц. Помощь специалистов, поддержка людей, которые оказались в такой же ситуации – все это дает возможность родителям и детям почувствовать, что они не одиноки и тоже могут быть счастливы в этом мире.

Родительское объединение «Солнечный круг» создано на базе Саратовского регионального отделения благотворительного Российского Детского Фонда. Задачи объединения - информационная и психологическая поддержка семей, в которых родился ребенок с Синдромом Дауна, совместное решение проблем детей связанных с общением, обучением, интеграцией в общество.

Список литературы

¹. *Нестерова Г. Безух С.* Психолого-социальная работа с инвалидами. Абилизация при синдроме Дауна // Речь, 2006. С. 128;

². Оптимизация процесса образования и воспитания детей с ограниченными возможностями: Монография / Под общ. ред. Л.П. Блохиной, С.Б. Барашкиной. Пенза., 2013.

³. Специальная педагогика: в 3 т. /Под ред.Н.М. Назаровой. Том 2: Общие основы специальной педагогики/ Н.М. Назарова, Л.И. Аксенова, Т.Г. Богданова, С.А. Морозов. М, 2008.

⁴. Энциклопедический словарь / Под ред. Ю. С. Осипова. М., 2011. С. 846.

АЙВИ ЛИ КАК ОСНОВОПОЛОЖНИК СОВРЕМЕННОГО PUBLIC RELATIONS

А.И. Скрипко

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На современном этапе развития общества public relations является всеохватывающей сферой деятельности человека, без него не обходится ни один экономический или политический институт в развитых странах мира.

Изначально пиар представлял собой "пресс - посредничество". Бродячие цирки и театры нанимали пресс - агентов (зачастую бывших журналистов), которые обеспечивали хорошую прессу.

Квалифицированное и постоянное взаимодействие с прессой дало основание дальнейшего развития системы общественных отношений. Теперь, «public relations характеризуется как управление потоками информации между организацией и общественностью»¹.

Айви Ледбеттер Ли является легендарной личностью для пиар деятельности. Его работы внесли значительный вклад в становление связей с общественностью как формы коммуникации с прессой. Признание заслуг А.Ли в данной области настолько широкомасштабно, что его неоспоримо называют «отцом» публик рилейшнз.

Именно Айви Ли ввел в бизнес-индустрию такое понятие как «Связи с общественностью» или «Пиар» (Public Relations, PR). Этот человек был личным помощником первого «долларового» миллиардера в истории человечества - Джона Рокфеллера и создал ему необходимый имидж. Попытка изменить отрицательный образ предпринимателя в общественном восприятии оказалась успешной. А.Ли очень тонко сделал акцент на отдельных аспектах жизни Рокфеллера, используя исключительно достоверную информацию. Он представил публике жесткого бизнесмена с совершенно другой стороны: энергичным, добрым, щедрым, регулярно занимающимся благотворительностью, семьянином. «Целью Айви Ли было подать Рокфеллера таким образом, чтобы его легко смог понять и оценить каждый человек. Все это соответствовало его разработанной концепции гуманизации бизнеса»².

Ли был убежден, что для формирования благоприятного образа предпринимателя в глазах общественности необходимо её постоянное информирование. Он один из первых начал использовать технологии распространения официальных заявлений для прессы. По его мнению, для любой организации должно быть первоочередным продвижение в массы собственного имиджа, наряду с продвижением товара на рынок.

В своей профессиональной деятельности пиар-мен акцентировал внимание на ответственности организации за информирование общественности, считал, что залогом поддержания позитивного имиджа компании является постоянный контакт с прессой. В 1906 году он публикует в газетах «Декларацию принципов», в которых сформулированы его идеи и убеждения. Данные принципы основывались на устойчивом понимании Ли, что

только постоянные связи с прессой могут принести крупному бизнесу желаемые результаты. Так же, Айви Ли подчеркивал значимость целевых групп и лидеров групп в формировании общественного мнения, был убежден, что все предоставляемые данные должны быть достоверными.

«Он первым внес элементы честности и откровенности в сферу связей с общественностью, трансформировав подозрительные попытки пресс-агентов создавать паблисити клиенту любой ценой в профессиональную дисциплину, рассчитанную на завоевание доверия и уважения со стороны общественности с помощью коммуникации, опирающейся на гласность и правдивость»³.

По мнению Ли, организация должна адекватно воспринимать критику в виде реакции, основывающейся на точном и убедительном рассказе о себе, а не стремиться просто угождать публике.

Итак, Айви Ли, реализуя на практике основные свои идеи, становится основоположником отрасли современной информационной индустрии - паблик рилейшнз.

На сегодняшний момент значительным вкладом Айви Ли в развитие связей с общественностью выступает практическая реализация четырех основных положений:

«1) правило: внедрения в умы деловых кругов представления о том, что бизнес и промышленность должны выстраивать свою деятельность в соответствии с общественными интересами, а не наоборот;

2) правило: не приступать к реализации PR-программы до тех пор, пока не получена активная поддержка и личное участие со стороны менеджмента;

3) правило: поддержание открытой коммуникации со СМИ;

4) правило: акцент на необходимости гуманизации бизнеса и перевод деятельности по связям с общественностью на уровень общества, сотрудников компании и ее клиентов»⁴.

Данные положения теоретически обоснованы и усовершенствованы практической деятельностью современных компаний.

Другой несомненной заслугой Айви Ли является создание "идеалистической" модели пиар, которая достаточно актуальна и успешно реализуется на сегодняшний день.

В общем виде основными характерными чертами «идеалистической» модели являются:

- «рассмотрение имиджа как совокупности объективной позитивной информации о PR-объекте, а не сконструированный образ, который присутствует в "виртуальной социальной реальности";

- объективность и правдивость;

- ориентация коммуникации на достижение общественного согласия, гармонизации социальных отношений».

Таким образом, можно сделать вывод, что Айви Ли был сторонником честного и открытого пиара, который при постоянных коммуникациях с общественностью, несомненно, формировал правильный образ организации.

Красной нитью в деятельности А.Ли проходил принцип гуманизма, он выдвигал на первый план доверительные отношения, которые помогали организациям действовать в интересах клиентов.

Выдвинутая им идея постоянного информирования общественности, стала неким фундаментом в становлении сначала американского, а затем российского публич рилейшнз. Основные принципы и убеждения Айви Ли были по достоинству оценены следующими поколениями исследователей в области пиар, которые прозвали его «отцом новой профессии».

Список литературы

1. Public relations [электронный ресурс] режим доступа: [http://www. polylog.ru/ru/pr-help/public-relations.htm](http://www.polylog.ru/ru/pr-help/public-relations.htm) (Дата обращения 10.04.14).
2. "Основы публич рилейшнз" / В.Г. Королько [электронный ресурс] режим доступа: <http://enbv.narod.ru/text/Econom/korolko/str/11.html> (Дата обращения 10.04.14).
3. "Основы публич рилейшнз" / В.Г. Королько [электронный ресурс] режим доступа: <http://enbv.narod.ru/text/Econom/korolko/str/11.html> (Дата обращения 10.04.14).
4. Public relations [электронный ресурс] режим доступа: <http://3ys.ru/osnovy-pablik-rilejshnz/formirovanie-sfery-pr-deyatelnosti-i-razvitiya-pr-kak-professii-i-nauchnoj-distipliny.html> (Дата обращения 10.04.14).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ПАРЛАМЕНТОВ В РОССИИ КАК ФОРМА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

В.Н. Терехова

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Молодежная политика в широком смысле – это деятельность по расширению поля возможностей в целях успешной социализации и эффективной самореализации молодого поколения, в конечном счете, направленная на всестороннее развитие страны и усиление ее национальной безопасности¹.

В то же время, понятие «молодежная политика», возможно, рассматривать не только как «политику в отношении молодежи», а как «политику молодежи». В данном контексте источником политического является общество, точнее, некие его отдельные элементы или структуры. Два понимания сущности молодежной политики не противоречат друг другу, и, по этой причине, должны рассматриваться в комплексе.

Можно сказать, что в данный период вопросы формирования и реализации государственной молодежной политики относятся к числу сложнейших политических, социальных и экономических проблем. Согласно Стратегии государственной молодежной политики в РФ, ее целью является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России. В качестве наиболее важных направлений работы выделяются воспитание нравственности, социализация молодежи, развитие созидательной активности.

Приоритетным направлением развития России на современном этапе становится формирование гражданского общества с развитыми негосударственными организациями и общественными объединениями. Одним из главных условий функционирования гражданского общества является наличие людей, умеющих конструктивно взаимодействовать с другими силами общества во имя общих целей, интересов, ценностей, а также готовых подчинять свои частные интересы и способы их достижения общему благу, выраженному в правовых нормах.

Государственная молодежная политика – это, прежде всего, внутренняя политика страны по регулированию отношений молодежи и государства. Принятая в 2006 г. Стратегия государственной молодежной политики в РФ исходит из признания исключительной роли молодежи как основного ресурса современного общества. Активизация процессов участия молодежи в современной политической жизни России предполагает, что будет выстроено определенное пространство взаимоотношений между новым поколением и политическими институтами в стране. Эта политика направлена на преодоление ситуации отстранения молодого поколения от политических форм и средств деятельности, повышение его влияния на трансформационные процессы в стране. Молодежное парламентское движение, являясь институциональным субъектом реализации ГМП и формой привлечения молодежи в общественно-политическую жизнь, позволяет построить диалог власти и общества.

История молодежного парламентаризма уходит своими корнями в 1910 г. Международным документом, который регулирует деятельность молодежи, является Европейская хартия об участии молодежи в жизни муниципальных и региональных образований. В разделе «Институты для участия молодежи в жизни муниципальных и региональных образований» рассматриваются молодежные парламентские структуры, рекомендуется их создание в качестве совещательных структур. Один из основных принципов Хартии состоит в том, что все области политики должны иметь молодежную часть.

В документе перечисляются средства, способствующие участию молодежи в политике с помощью информационной технологии и связи. Последняя глава Хартии подчеркивает необходимость наличия «постоянных представительных структур», таких как молодежные советы, молодежные парламенты или молодежные форумы².

На международном уровне молодые люди могут обсудить мировые вызовы современности и обменяться опытом в Европейском молодежном парламенте и Международной молодежной палате. Молодежный парламентаризм в России развивается одновременно с формированием демократического государства и гражданского общества в течение последних 20 лет. В 90-х гг. XX в. многие исследователи предсказывали взлет политической активности молодежи как основы для многих перемен в жизни общества.

Однако «всеобщая политизация» молодежи оказалась ложной. Численность молодых людей, активно участвующих в политизированных

молодежных общественных объединениях, организациях и движениях, по мнению социологов, составляет от 2 до 20%³. С 1995 г. молодежное движение поднимается на новый уровень – начинают создаваться собственно молодежные парламенты на уровне городов и субъектов РФ⁴. Это была совместная инициатива государственной власти субъектов РФ и самой молодежи.

Важным шагом в развитии молодежного парламентского движения стало создание Общественной молодежной палаты при Государственной Думе Федерального Собрания РФ и Молодежной парламентской ассамблеи при Совете Федерации Федерального Собрания РФ. Сегодня можно идентифицировать молодежный парламентаризм в стране как систему представительства прав и законных интересов молодежи, основанную на создании и функционировании при органах государственной власти или в установленном ими порядке специальной общественной консультативно-совещательной структуры молодежи. Выделяются несколько форм молодежного парламентаризма, например молодежный парламент как общественная организация, имеющая юридический статус; молодежный парламент, созданный при органе законодательной власти. Правовой статус молодежных парламентов различен. К примеру, Молодежная парламентская ассамблея Калининградской области имеет статус научно-консультативного совета при областной Думе; Общественная палата при Думе Ставропольского края и Молодежный парламент Рязанской области получили статус совещательного и консультативного органа; Молодежный парламент Новосибирской области является совещательно-исполнительным органом по вопросам молодежной политики при Новосибирском областном Совете депутатов. Существует еще одна форма молодежного парламентаризма – объединения при органе исполнительной власти. Пример такой организации – Молодежный парламент Архангельска.

Существенным моментом, повлиявшим на развитие молодежного парламентаризма и молодежного парламентского движения, безусловно, стали изменения в социально-экономической и политической сферах в стране, что подтолкнуло к созданию дискуссионных площадок, центров социально-общественной направленности. В Молодежном парламенте Томской области был создан центр «Полития», в Красноярском крае – дискуссионный клуб «Молодой политик», в Республике Карелия – «Клуб молодых политиков», которые позиционируют свою деятельность с проведение мероприятий с целью повышения эффективности работы молодежных парламентов, формирования правовой и политической культуры молодежи. Развитие движения молодежного парламентаризма в стране – процесс не однозначный. Зачастую одни молодежные парламенты появлялись в канун выборов, использовались как предвыборная технология; другие создавались конкретным лицом для увеличения личного авторитета; третьи – под цели конкретной группы лиц, конкретной организации. Но так же следует отметить, что во многих регионах именно молодежные организации оказали существенное давление на разработку и принятие региональных законов о молодежи и

молодежной политике. Из числа членов молодежных парламентов формируется группа единомышленников с активной жизненной позицией, готовая поддержать и совместно реализовывать идеи и программы органов государственной власти, направленные на развитие региона.

Молодежные парламентские структуры являются кадровым резервом регионов. Таким образом, молодежное парламентское движение, получая поддержку на государственном и общественном уровнях, из идеи стало состоявшимся фактом, имеет весомый потенциал, требующий детального изучения, дальнейшей разработки и внедрения в практическую деятельность. Важно, что региональные молодежные парламенты как самоорганизующиеся системы вырабатывают политику решения социальных проблем молодежи, выстраивают перспективы, опираясь в основном на собственные силы.

Сегодня молодежь готова взять на себя ответственность за свой выбор в день голосования и за свои действия после избрания, так как полагает, что «решение своих проблем лучше доверять тем, кто знает о них не понаслышке и не на основании каких-либо документов, социологических опросов, а осознает их изнутри, пропустив через себя и свой круг общения – своих сверстников»⁴.

В целом, молодежный парламентаризм доказал свое право на жизнь, позволил молодежи принять непосредственное участие в обсуждении законопроектов, затрагивающих права и интересы четвертой части населения страны, заявить о своих проблемах, вести диалог с властью, сформировать активную гражданскую позицию. Важно, чтобы инициатива создания таких институтов исходила от молодых людей, а государственные структуры лишь способствовали фактическому выражению законных интересов молодежи. России необходимы молодые политики, законодатели, управленцы, способные стратегически мыслить и эффективно действовать в новых социально-экономических условиях. От позиции молодежи в общественно-политической жизни, от реализации ее потенциала зависит темп развития страны и место России в группе лидеров современного мира. Шанс стать политиком сегодня есть у каждого человека. Молодежный парламент – это пропуск в мир большой политики.

Список литературы

¹. Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации от 18 декабря 2006 года № 1760-р// <http://mp.astrobl.ru/userfiles/strategia.pdf> (Дата обращения 26.03.2014).

². Приложение к журналу «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации». 2008. № 4. С. 15.

³. *Фурсов О.Б.* Молодежный парламентаризм в современной России: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол.н. – Н.Новгород, 2006. С. 10–11.

⁴. Молодежный парламент. Практический опыт регионов. М., 2012. С. 5.

⁵. *Юсов С.В.* Организационно-правовые основы создания и деятельности молодежных парламентов в Российской Федерации. М., 2009. С. 37.

ПРОБЛЕМА УПОТРЕБЛЕНИЯ ФАСТ-ФУДА СРЕДИ ГОРОЖАН (НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА И Г. ЭНГЕЛЬСА)

В.В. Тололина

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема потребления фаст-фуда очень актуальна в наше время. Число поклонников еды быстрого приготовления не уменьшается, а постепенно возрастает.

Когда основным дефицитом стало время, желание поесть быстро и без проблем материализовалось в самых разных вариантах. Между тем популярность еды быстрого приготовления обусловлена тем, что она очень практична с точки зрения финансовой доступности и экономии времени, что очень ценно в быстром ритме современного общества.

Понятие «фаст-фуд» (fast food) в переводе в английского обозначает «быстрая еда» (впервые это слово появилось в обиходе американцев только в 1951 году). Поэтому правильно называть так любое блюдо, которое молниеносно готовится, сервируется и так же быстро съедается.

К фаст-фуду обычно относят те блюда, которые готовятся в ресторанах или передвижных киосках быстрого питания (картофель-фри, картофель с наполнителями, бургеры хот-доги, разогретая пицца, шаурма, продукты быстрого приготовления), которые можно просто развести водой (лапша, картофельное пюре, супы и каши) и мелкие закуски, продающиеся в киосках и магазинах (чипсы, сухарики, орешки, печенье, поп-корн)¹.

В ходе исследования проведенного в декабре 2013 года, было опрошено 200 мужчин и женщин в возрасте от 14 до 54 лет.

Выявлено, что имеется явная статистическая тенденция к увеличению потребления всех групп фаст-фуд товаров с ростом временного интервала.

Наиболее часто употребляемым продуктом является печенье, так как его едят и как злоупотребляющие, так и любители фаст-фуда. Несколько раз в месяц респонденты приобретают чаще кока-колу (21,5%) и картошку-фри (20,5%).

Также картошка-фри популярна у людей, достаточно редко потребляющих быструю еду (31%). Горожане стараются избегать потребления следующих товаров: пюре и супы быстрого приготовления (81% и 77% соответственно), а также лапши (70%).

Наиболее посещаемыми горожанами Саратова и Энгельса фаст-фуд заведениями оказались: McDonalds – 37,1%, KFC - 11,7% и Донна Пицца – 7,5%.

Основной целью посещения заведений быстрого питания у мужчин и женщин является обед или перекус и общение с друзьями.

Также было изучено, что среди злоупотребляющих фаст-фудом опрошенных больше всего респонденты старшего поколения, вдовину меньше молодёжи – и чуть меньше подростков.

Любителями в большей степени могут считаться опрошенные в возрасте от 19 до 32 лет – 52,7%, далее респонденты старше 32 лет – 31,7%

Периодически употребляющими считаются респонденты старшего возраста (30-54 года) – 56,6%, намного меньше так можно назвать молодёжь – 33,2%.

Из этого следует, что старшее поколение употребляет фаст-фуд по частоте почти наравне с молодёжью. Можно предположить, что это связано с тем, что на эту долю населения перекладывается обязанность заботы о себе и своём питании, на что не всегда хватает времени из-за работы или других причин.

Было выявлено, что примерно каждый пятый злоупотребляющий фаст-фудом попадал в больницу (22,2%). Среди менее злоупотребляющих это был каждый десятый (10,5%). Среди любителей посещали больницы ещё реже – 3,6%. При этом периодически употребляющие фаст-фуд попадали в больницу ещё реже – 2,6%.

Из этого следует, что чем меньше индивид употребляет еду быстрого приготовления, тем меньше наносит вред своему здоровью, что не противоречит заключениям о вреде фаст-фуда для организма.

По результатам опроса был составлен модальный портрет потребителя еды быстрого приготовления: это женщина в возрасте от 25-29 лет с высшим образованием, не состоящая в браке, являющаяся специалистом или служащим, с ежемесячным уровнем дохода в размере 10001-15000 рублей, которая тратит на питание около половины дохода. Она употребляет фаст-фуд, о котором узнала из рекламы, 1 раз в 2-3 месяца в заведении быстрого питания "McDonalds", при этом тратит 500 и меньше рублей. Оценивает обслуживание там как "хорошее". Основной причиной посещения является возможность перекусить и пообщаться с друзьями из своей компании. Для этой женщины важен внешний вид, покупаемой еды, а в заведениях быстрого питания обращает внимание на интерьер, меню и цены. Помимо этого питается каждый день домашней едой и сама любит её готовить. Предпочитает, чтобы пища была острая на вкус. Полностью довольна качеством своего питания и некоторое употребление фаст-фуда не влияет на её настроение.

Но, не смотря на это, в реальности главным потребителем фаст-фуда являются мужчины, так как для них это необходимость в отсутствии домашней еды. Тогда как для женщин покупка фаст-фуда – способ разнообразить свой рацион.

Список литературы

- ¹ *Комлев Н.Г.* Словарь иностранных слов. М., 2006, с.542.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА ОБ ОБРАЗЕ ИДЕАЛЬНОЙ ЖЕНЫ

Т.С. Трунина

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

С переменами в жизни современного общества происходят изменения идеалов семьи, ролей супругов. Часто главная роль женщины, «хранительницы очага», уходит на второй план.

Современный эталон женской красоты очень условен, поскольку строго не задан ни хозяйственно-экономическими, ни социальными требованиями. Сегодня каждый мужчина сам решает, какая женщина красива, а какая нет. Пока нет четкости и согласия в отношении эталона внешности современной идеальной жены, а о показателях красоты внутренней и о качествах, необходимых для семейного благополучия, можно говорить более или менее определенно.

Новые образы «деловой женщины» и «сексуального объекта», широко распространенные в средствах массовой информации, оказывают влияние на восприятие места и роли представительниц слабого пола в обществе и обесценивают черты традиционного женского образа. Так, доброту сменяет агрессивность и нетерпимость, мягкость и душевность — жесткость. Гордыня и самоуверенность приходит на смену скромности. Вместо целомудрия и женственности приходит развращенность. Милосердие заменяет эгоизм, жадность, честолюбие. Все большее значение приобретают физическая красота женщины и её материальные возможности. В современной культуре происходит трансформация понятия «женственность», теряет ценность образ женщины-матери.

Образ идеальной жены для каждого индивида определяются рядом собственных предпочтений, которые содержат в себе критерии внешнего вида идеала и его внутренней красоты, полностью удовлетворяющие его вкусу.

В ходе исследования было выявлено, что большинство респондентов имеют представления об идеальной жене. Внешние характеристики представлены следующими параметрами: идеальная жена как для женщин, так и для мужчин предстает в образе стройной девушки брюнетки среднего роста с карими глазами. Отличают идеальную жену такие качества как женственность, верность и доброта. В приоритете у идеальной жены должно быть благополучие в семье и воспитание детей. Наиболее приоритетными качествами, которыми должен обладать идеал, являются: надежность, хозяйственность, честность. Но, идеальная женщина не должна быть покорной, её отличает волевой характер.

Мужчины при выборе спутницы жизни чаще всего не ориентируются на сложившийся образ идеальной жены, но анализ качеств идеала женщины и тех качеств, которыми обладают их жены, показал обратное. Видимо оценка качеств и выбор будущей жены, проходит на подсознательном уровне.

В своих женщинах мужчины хотят видеть не только объект восхищения, но и крепкую моральную опору. Поэтому, для мужчин идеальная жена в браке выступает в роли лучшего друга.

Так же необходимо отметить, что в большинстве случаев, важнейшим фактором, влияющим на формирование образа идеальной жены, является семья. Это подтверждает и сравнение качеств мамы с качествами идеальной жены. Образ идеала находит отражение в образе матерей респондентов как женщин, так и мужчин.

Итак, можно создать «портрет» идеальной жены: перед нами предстает обладательница стройной фигуры, девушка брюнетка среднего роста с карими глазами. Её отличают не только внешние данные (привлекательность и женственность), но и внутренние характеристики: ум, доброта, тактичность. Выше всех своих интересов идеальная жена превозносит благополучие в семье и заботу о детях. Она должна быть хозяйственной, заботливой, общительной и доброй. При этом она может иметь строптивый характер и не отличаться покорностью, но обладать чувством юмора.

В целом из полученных результатов следует, что внутренние данные в большей степени волнуют респондентов при оценки качеств идеальной жены. Девушкам следует задуматься, о том, что не только внешность, но и внутренние качества способны привлечь мужчин.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА УСЫНОВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.В. Тузкова

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Усыновление является старейшим, классическим, но довольно сложным институтом российского законодательства. Институт усыновления не является изобретением современного общества, имеет богатую историю и был известен еще в древности, первые упоминания о нем датируются 2-3 веком нашей эры. Реально определить возникновение его первичных форм достаточно трудно.

Институт усыновления был известен разным народам с давних времен. Его возникновение связано с потребностями людей: заменить семью тем, кто ее не имеет, и возместить отсутствие собственных детей.

Вслед за возникновением отношений, копирующих естественные семейные узы, возникло правовое регулирование этих отношений с целью упорядочения и обеспечения гарантий интересов как усыновляемых, так и членов семьи усыновителя¹.

На протяжении веков в разных странах менялись цели, условия, порядок, имущественные и неимущественные последствия принятия чужого ребенка, а часто и взрослого уже человека, в семью, но, полагаю, мы не ошибемся, если будем утверждать, что у всех народов, в той или иной форме, существовала практика приема чужого ребенка в семью как родного. Это было

обусловлено различными целями, определявшимися историческими, религиозными, социальными, политическими условиями жизни общества на том или ином этапе его развития. Известно было как коллективное, так и индивидуальное усыновление. В первом случае имел место массовый прием в общину, например военнопленных побежденного рода, в том числе женщин и детей. Во втором случае – акт индивидуальный, который служил гарантией обеспечения воли человека на продолжение рода после его смерти.

С установлением христианства на Руси усыновление освящалось особым церковным обрядом «сынотворения». По окончании обряда, выдавался особый акт, утвержденный архиереем, что придавало усыновлению определенную силу. Усыновление в Древней Руси осуществлялось еще во времена язычества.

При исследовании истории развития института усыновления Нечаева А.М. утверждает, что усыновление предусматривало ряд процедур, сохранявшиеся в нашей отчизне длительное время. В их числе:

- обряд фиктивного рождения. Для большей достоверности в некоторых местностях на мнимую роженицу надевали рубашку, испачканную кровью. Имитировать роды мог и мужчина. Считалось, что обряд, имитирующий роды ребенка мужчиной, сопровождал усыновление им ребенка;
- женитьба на вдове брата в языческое время;
- фактический прием усыновляемого в дом;
- особый договорный акт между усыновителем и усыновленным².

Следовательно, усыновление было известно еще в то время, когда существовала семья с патриархальным отцом во главе семейства с целью ее укрепления. Вместе с тем, можно утверждать, что усыновление приносило и пользу усыновленным, особенно если они не имели собственной семьи, родителей. По мере развития многообразия форм собственности правила усыновления существенным изменениям не подвергались. В Московском государстве имелось лишь одно важное предписание: нельзя усыновлять своих незаконных детей. Это создавало определенные преграды на пути возможного посягательства на собственность усыновителя со стороны его незаконных детей.

В петровскую эпоху и в эпоху царствования Екатерины Второй специальных законов, посвященных усыновлению, не было.

Однако можно отметить тот факт, что в порядке исключения императрица разрешила двум братьям графам Остерманам усыновить старшего внука их сестры. Это разрешение послужило в дальнейшем основанием для других усыновлений с согласия самой Екатерины II. В каждом конкретно случае на усыновление было специально разрешение Императрицы³.

И только в начале 19 века стало развиваться законодательство, посвященное усыновлению. 11 октября 1803 года был издан Указ, позволяющий бездетным дворянам усыновлять ближайших законнорожденных родственников «через передачу им при жизни фамилии и герба и оставлении по смерти в наследство недвижимого имущества». Позже появляется ряд указов, специально посвященных усыновлению (16 ноября 1817 года, 19 апреля 1822

года, 20 сентября 1825 года). При этом принцип сословности при усыновлении дворянами, купцами, нижними воинскими чинами и т.д. соблюдался неукоснительно.

Более того, «усыновление лицами, принадлежащими к дворянскому сословию, получило значение генеалогического»⁴. Но существовало оно уже не только для поддержания угасающей фамилии, но и с целью приобретения ребенком новой семьи.

Во второй половине 19 века усыновление регулировалось предписаниями, изложенными в Законах Гражданских, которые по-прежнему охраняли принцип сословности. Статья 152 предписывала: «Усыновитель может передать усыновленному свою фамилию, если усыновленный не пользуется большими правами состояния сравнительно с усыновителем. Передача усыновителем фамилий потомственными дворянами может последовать не иначе, как с Высочайшего соизволения, испрашиваемого после усыновления»⁵.

Но кроме разрешения на усыновление существовали определенные запреты, которые были связаны с необходимостью соблюдения церковных предписаний. Так, усыновление лиц христианского вероисповедания не христианами и сих последних лицами христианского вероисповедания воспрещается⁶.

Но наиболее серьезный запрет к усыновлению содержала ст. 145, где говорилось, что «усыновление чужих детей не допускается, если у лица усыновляющего есть собственные законные и узаконенные дети»⁷. Большое значение в развитии законодательства, посвященного усыновлению, стал Закон от 12 марта 1881 года «О детях усыновленных и узаконенных»⁸. Этот закон впервые допускал возможность узаконивать и усыновлять незаконнорожденных детей, что являлось шагом вперед при защите их прав.

Вместе с тем Закон вводил некоторые ограничения. Так, усыновлять разрешалось лишь тем, кто не имел собственных или узаконенных детей, за исключением мещан и сельских обывателей. Не могли быть усыновителями также лица моложе тридцати лет и т.п.

Сама же процедура усыновления, существовавшая в России в конце 19 века, была достаточно сложной. Она определялась Уставом гражданского судопроизводства в зависимости от сословия усыновителя. Даже для дворян она была непростой и состояла из нескольких этапов⁹:

- составление акта об усыновлении у нотариуса (ст. 166 Устава);
- представление этого акта на разрешение окружного суда по месту жительства усыновителя;
- утверждение этого акта судебной палатой.

Согласно вышеуказанному Уставу, дела об усыновлении разрешались окружным судом «по выслушиванию заключения прокурора»¹⁰. Таким образом, в русском дореволюционном праве усыновление регулировалось законами, которые весьма подобно определяли правила усыновления для каждого сословия особо.

Институт усыновления в законодательстве советского периода прошел определенную эволюцию. Кодекс законов об актах гражданского состояния, брачном, семейном и опекунском праве РСФСР 1918 года категорически запрещал усыновление¹¹. Ст. 183 этого Кодекса гласила: «С момента вступления в силу настоящего закона не допускается усыновление ни своих родных, ни чужих детей. Всякое такое усыновление, произведенное после указанного в настоящей статье момента, не порождает никаких обязанностей и прав для усыновителей и усыновленных»¹². Усыновленные ранее дети приравнивались в правах к родным.

Однако, жизнь показала, что такой институт необходим. Во-первых, первая мировая война способствовала увеличению числа детей, лишившихся семьи и родителей. Во-вторых, революционное брожение, концентрация внимания на вопросах политической борьбы в 1917 году, являлось отвлекающим фактором от заботы о детях, что привело к развитию детского бродяжничества, принявшего затем столь громадные размеры в эпоху гражданской войны и голода. Эти и другие причины требовали возрождения института усыновления. Поэтому еще до принятия второго по счету семейного кодекса был принят Декрет ВЦИК и СНК РСФСР от 1 марта 1926 года «Об изменении Кодекса Законов об актах гражданского состояния, брачном, семейном и опекунском праве», которым вводилась новая по своему содержанию глава - пятая, посвященная специально усыновлению¹³.

В 1926 году был принят Кодекс законов о браке, семье и опеке, в котором институту усыновления уделялось сравнительно мало внимания, тем не менее, появились правовые нормы, которые регулировали правоотношения в области усыновления. Нормы Кодекса, касающиеся усыновления, с одной стороны, имели традиционный характер, касающиеся усыновления, с другой - имели свои особенности, порожденные временем, а в чем-то даже делали шаг вперед.

В годы Великой Отечественной войны усыновление детей, потерявших своих родителей и семью, приняло массовый характер и стало своеобразным символом проявления патриотизма и героизма. Жизнь требовала совершенствования законодательства по усыновлению. С этой целью в 1943 году был издан Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усыновлении»¹⁴.

Кодекс о браке и семье РСФСР 1969 года достаточно подробно урегулировал отношения, связанные с усыновлением и институт усыновления (удочерения) стал регулироваться нормами специальной главы. В кодексе стал фигурировать термин «усыновление» и термин «удочерение», что предусматривает усыновление детей обоего пола.

Институт усыновления сохранился и приобрел много новых черт и в Семейном кодексе Российской Федерации. Глава 19 СК РФ регламентирует условия, порядок и правовые последствия усыновления. Под интересами детей при усыновлении следует понимать создание для них благоприятных условий (как материального, так и морального характера) для воспитания и всестороннего развития (в физическом, психическом, духовном и ином

отношении), максимально приближенных к обстановке, привычной для ребенка в утраченной им семье.

В настоящее время внимание к усыновлению не ослабевает. Мало того, необходимость более тщательной разработки острых с точки зрения практики и теории проблем усыновления становится все более очевидной.

Культура усыновления в России все еще находится в стадии становления, ее формирование не стало заботой общественного сознания. Отсутствие единой идеи развития Российского государства не способствует формированию четко действующей системы, которая, во-первых, объединяла усилия государства, общественных институтов и рядовых граждан в деле формирования культуры усыновления, во-вторых, способствовала формированию внутренней потребности людей в принятии детей.

Список литературы

1. См: *Арутюнова Э.В.* Понятие и правовая природа усыновления// Семейное и жилищное право. 2010. №2
2. *Нечаева А.М.* Семейное право. Курс лекций. М., 1998. С 268.
3. Там же. С.268.
4. *Пахман С.В.* История кодификации гражданского права. СПб. 1876. т.2. С 43.
5. Свод Законов Российской империи. т.Х. ч.1. Законы гражданские. СПб. 1915. С. 38.
6. См: Свод Законов Российской империи. т.Х. ч.1. Законы гражданские. СПб 1915. С.148-161;
7. См.: там же С. 38.
8. Журнал гражданского и уголовного права. СПб. 1892. № 10. С.1.
9. См: *Антокольская М. В.* Семейное право. М., 2000. с. 62
10. *Иончева В.Г.* Процессуальный порядок установления (удочерения) детей в Российской Федерации Дисс. канд. юр. наук. СПб., СПбУ МВД России. 2000. С. 28.
11. См: *А.М. Нечаева.* Семейное право. Курс лекций. Юрист. Москва. 1998. С.267-274
12. Собрание Узаконений РСФСР. 1918. С.76-77
13. Собрание узаконений РСФСР. 1926. № 13. С.101
14. См.: *Рудов А.Г., Красницкая Г.С.* «Как усыновить ребёнка». 2011.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ.

Н.А. Тушина

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Связи с общественностью представляют собой необходимую составляющую в процесс развития общества в условиях демократии. Тенденции формирования общественного мнения в условиях кризисного развития также объясняют повышенный интерес в политической сфере к использованию PR-технологий как средства политической борьбы¹. Исходя из исторического опыта, можно сказать, что взаимоотношения власти с обществом в России были усложнены системным кризисом, случившимся в 90-е годы, негативные последствия которого мы можем наблюдать до сих пор. Данное

обстоятельство и проблемное развитие механизма демократии в современной России заставляют задуматься о том, каков образ власти для общества на сегодняшний день, и какие меры можно предпринять для устранения социальной напряженности и недоверия со стороны граждан.

В современной литературе публик рилейшнз соотносится с такими коммуникационными дисциплинами, как реклама, агитация и пропаганда, журналистика и публицити, политика и лоббирование. Коммуникация, ее структура и составляющие являются общей чертой данных дисциплин, но при этом нельзя забывать, что основная стратегия PR - стратегия доверия².

Избирательные технологии по своим методологическим подходам основываются на тех же принципах что и в целом политические PR-технологии. Поэтому под избирательными PR-технологиями мы будем понимать PR-технологии, используемые в избирательном процессе.

В нашей стране достаточно велика динамика политических настроений, что говорит о незаконченности процесса формирования базы критериев выбора у электората. Подобная подвижность политических предпочтений дает возможность кандидатам и политическим партиям привлечь к себе внимание и завоевать голоса различных социальных групп, используя подходящие рычаги PR-технологий.

Существует проблема недобросовестного применения средств PR-технологий в работе специалистов, которые трудятся над имиджем. Первостепенное решение этого вопроса должно происходить на уровне самого корпоративного сообщества, что в пределах нашей страны получается с переменным успехом. Причина периодического возникновения данной проблемы кроется в том, что в России еще не тот уровень цивилизованности, при котором нормы поведения, принятые в сообществе, являются неукоснительными для всех его членов.

При всей хаотичности российской политической жизни, в ней уже имеются некоторые средства, которые стабильно используются избирательными кампаниями и на федеральном уровне, и на региональном.

В рамках данной статьи хотелось бы выделить наиболее доступные и часто используемые PR-технологии, которые применяются в ходе работ избирательных кампаний, способствующие достижению существенных результатов.

Агитация через СМИ или создание информационных поводов, как показал российский опыт последних лет, имеют немалую силу влияния на сознание избирателей. Некоторые исследователи данного вопроса считают наиболее эффективным средством воздействия на избирателей агитацию через СМИ в виде косвенной рекламы, которая создает впечатление нейтральности независимости источника информации от кандидата.

Вторым средством, о котором стоит сказать, является политическая реклама, к которой относится всевозможная печатная и визуальная продукция, производимая за счет избирательного фонда. Эффективность данной PR-технологии относительно мала, потому что избиратели знают, что источник информации связан напрямую с заинтересованным лицом.

Личные встречи политика с общественностью являются следующей PR-технологией, и она подкрепляет другие формы работ избирательных кампаний. Это средство эффективно в том плане, что у граждан появляется возможность самим, вживую встретиться с кандидатом, оценить его поведение и сформировать более четкий образ. Такие встречи помогут укрепить ряды сторонников и, возможно, привлечь тех, кто сомневался в своем выборе.

Одной из наиболее важных PR-технологий можно назвать работу агитаторов кампании с общественностью. В ходе проведения такого мероприятия люди имеют возможность выразить свое отношение к информации, которую они получают. Этот способ позволяет узнать кампании кандидата о впечатлении, которое удалось создать.

Организация массовых акций и значимых событий для общества, также способна притянуть внимание большой доли электората. Для этого создается соответствующая атмосфера, привлекаются такие участники, которые будут поддерживать основные направления тем оратора, тем самым помогут сделать остальную массу людей более открытой к принятию кандидата.

В 21 веке уже нельзя недооценивать возможности информационных технологий, поэтому, думаю, стоит включить в наш список Интернет. Особая черта данного средства в том, что оно дает возможность людям не только принимать информацию, но быть ее источниками. Также Интернет позволяет собирать большие аудитории для получения и обсуждения информации, невзирая на географические ограничения.

Слухи как особый вид передачи информации, хоть и является устаревшим, но и в наше время может послужить как на пользу работе избирательной кампаний, так и во вред ей. Учитывая то, что слухи не имеют владельца и доступны каждому, они располагают людей к тому, чтобы в них верили хотя бы какое-то время. Силу слухам также придает обычно яркая эмоциональная окраска при передаче, что усиливает эффект влияния на общество, воспринимающее информацию.

Перечень, приведенный в статье, включает лишь некоторые основные PR-технологий и является неполным. В рамках работы избирательных кампаний, учитывая периодические изменения условий самой системы выборов в нашей стране, у PR кампаний открыты широкие горизонты для применения креативных технологий привлечения избирателей.

Список литературы

¹ *Борисов Б. Л.* Технологии рекламы и PR. М., 2004. С.35

² *Буари Ф. А.* Паблик рилейшнз, или стратегия доверия. М., 2001.

СОВРЕМЕННЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ, СОЗДАВАЕМЫЕ ПОПУЛЯРНЫМИ ГЛЯНЦЕВЫМИ ЖУРНАЛАМИ

Ю.Н. Храмова

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Конструирование гендерных норм, сознания, стереотипов происходит в процессе воспитания, образования, а также через средства массовой информации. Сформированные определенные правила поведения, умение одеваться, поддерживать разговор на определенные темы создают представления о том, например, кто такой "настоящий мужчина" и какой должна быть "настоящая женщина". Впоследствии эти гендерные нормы поддерживаются с помощью различных культурных механизмов (например, стереотипы в глянцевах журналах).

В рамках теории социального конструирования гендера, гендер понимается как организованная модель социальных отношений между женщинами и мужчинами, не только характеризующая их межличностное общение и взаимодействие в семье, но и определяющая и конструирующая их социальные отношения в основных институтах общества. Эта теория наряду с упомянутыми понятиями активно использует понятие «гендерная идеология», или систему идей, посредством которых гендерные различия и гендерная стратификация получают социальное оправдание, в том числе с точки зрения «естественных» различий или сверхъестественных убеждений. Когда социальное конструирование гендера становится предметом исследования, обычно рассматривают, как гендер конструируется через институты социализации, разделения труда, семьи, масс-медиа. Основными темами оказываются гендерные роли, гендерные стереотипы, гендерная идентичность, проблемы гендерной стратификации и неравенства. Теория основана на двух постулатах:

1) гендер конструируется посредством социализации, разделения труда, системой гендерных ролей, семьей, средствами массовой информации;

2) гендер конструируется и самими индивидами – на уровне их сознания посредством гендерной самоидентификации, а также принятия заданных обществом норм и ролей, подстраивания под них в одежде, внешности, манере поведения и т.д.¹.

Глянцевые журналы, как особый тип издания, начали выпускаться относительно недавно, но уже успели стать важной составляющей повседневной жизни, поэтому невозможно не учитывать их влияние на формирование мировоззрения, гендер-идеала современного молодого человека. Глянцевый журнал или «глянец» - это особый мир, пропагандирующий свои ценности и убеждения, свой образ мыслей и стиль жизни.

Статьи в глянцевах журналах, чаще всего, посвящены конкретному кругу тем: мода, дизайн, покупки, отдых, здоровье, хобби, карьера, межличностные отношения. Их главная цель - помочь своей аудитории ощутить себя частью определенного сообщества.

Необходимо охарактеризовать влияние глянцевого журналов. Психологи рассматривают «глянец» как продукцию не для каждого, т.е. направленную на определенную аудиторию. Можно, конечно, сказать, что влияние таких журналов негативное, но это не так. В «глянцевых» журналах, как и в любой другой литературе, содержится определённого рода информация и информация актуальная (правила собеседования, здоровый образ жизни и т.п.), показаны желаемые иллюстрированные образцы, то есть визуализация устремлений.

Анализируя статьи, связанные с современными стереотипами и формированием гендер-идеала, следует отметить, что, по мнению Н. Ажгихиной, в советское время продвижению образа деловой женщины способствовала активность женщин в массовой культуре в целом. Женские рок-группы, женщины - авторы самых популярных в стране детективов, в которых в свою очередь возникали героини - хозяйки положения, женщины - ведущие телепрограмм вызывали подражания и в работах авторов-мужчин, становились предметом дискуссии и даже поклонения².

С целью изучения влияния глянцевого журналов на молодежную аудиторию нами проводилось авторское социологическое исследование. В интервью приняли участие девушки юноши. По результатам интервью были выделены следующие, наиболее читаемые журналы: «ООРС», «Космополитен», «Эсквайр», «За рулем», «Men's health».

Данное исследование показало, что юноши, в основном, покупают журналы с целью увидеть интересные работы фотографов, литераторов и обычных людей, которые высказывают свое мнение о разных проблемах и явлениях, но некоторые предпочитают не тратить деньги на достаточно дорогую бумажную продукцию, а читают журналы на сайтах. Молодых людей интересуют статьи про здоровье и спорт. На вопрос «Хотели бы Вы примерить понравившийся образ из журнала на себя?», молодые люди в основном соглашались с этим, что говорит о том, что образы глянцевого журналов не оставляют равнодушными и сильный пол. Юноши ответили, что читают глянцевые журналы, прежде всего ради проведения своего досуга и часто пытаются найти в них практические советы. Что же касается девушек, то в основном они предпочитают «Космо» и «Oops». Их интерес вызывают статьи о моде, косметике, фотографии, обзоры новинок в сфере развлечений, интересные идеи и бесплатные пробники. Девушки, так же как и парни, читают глянец для проведения досуга и с целью найти что-то полезное для себя и попробовать какие-либо косметические новинки. Каждая из девушек согласилась бы примерить понравившийся образ на себя, что говорит об из большей мобильности в отличие от более консервативных юношей. Все интервьюируемые отмечали, что порой их раздражает некая «желтизна» некоторых изданий.

В связи со сравнительно небольшим "возрастом" глянцевого журналов, ни они сами, ни образы ими формируемые, не проанализированы и не изучены в достаточной степени. Поэтому говорить об успешном (или неуспешном) внедрении этих образов в общественное сознание пока трудно. Но наше исследование показало, что все же «глянец» оказывает некоторое влияние на

создание гендер-идеала. Прежде всего, речь идет о формировании универсальной группы гендерных стереотипов: феминности/маскулинности.

Таким образом, авторское исследование выявило, что мужчины и женщины читают разные журналы. И молодые люди и девушки не пытаются бездумно копировать образы из журналов. Юноши, в основном, интересуются техническими новинками, как атрибутами успешного человека. Девушки, прежде всего, обращают внимание на рекламные косметические товары и модные новинки. Это еще раз показывает, что «глянец» способствует формированию гендерных стереотипов.

По результатам авторского исследования можно увидеть, что данные конкретные интервьюируемые не могут точно сказать, каков их идеал мужчины или женщины. Каждый выбрал для себя что-то главное, по их мнению. Гендер-идеал этих людей не «мачо» или «гламурная блондинка», но и не «рыцарь без страха и упрека» и не «тургеневская барышня». Не всегда глянец несет в себе позитивный настрой, зачастую пропагандирует двойные стандарты, заставляя некую часть молодежи стремиться к красивой жизни любыми способами.

Глянец создал для общества шаблонные образы современных молодых людей. Современная девушка — девушка с обложки глянцевого журнала: стильная, хорошо образованная, но при этом совершенно не задумывающаяся о семье или вечных человеческих ценностях. Современный молодой человек — это мачо, окружённый красивыми девушками, в фирменном костюме и на дорогой машине. Проанализировав журналы можно создать именно такие собирательные образы современной молодёжи. Им явно далеко до «тургеневской девушки» и «рыцаря на белом коне».

В идеале гляцевый журнал должен стать просто гляцевым журналом, который можно пролистать, взять полезную информацию, если такая есть в наличии, и отложить.

Список литературы

¹ Жалимбетова Р.Б. Гендерные исследования: история и современность. <http://giacgender.narod.ru/n4i1.htm>

² Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа // Женщины: свобода слова и творчества: сборник статей. М., 2001.

УРОВЕНЬ СЕКСУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВ

В.Ю. Черкасов

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Со второй половины XX века в среде молодежи появилась тенденция вступления в раннюю половую связь юношей и девушек. Это «движение» начинает свое шествие из США. Именно там подростки впервые осмысленно начали встречаться друг с другом ради удовлетворения половых потребностей, полового влечения в рамках неформального движения – хиппи, которых не

устраивало ускорение темпа жизни молодежи и агрессивная политика государства. Затем это распространилось на всю Америку и Европу, а в начале 90-х годов оно быстро распространилось и в России.

За последнюю пару десятилетий в сексуальном поведении российской молодежи, прежде всего подростков, произошли большие метаморфозы. В России, как и по всему миру, снижается возраст «сексуального дебюта», подростковая и юношеская сексуальная жизнь становится независима от «внешних» форм социального контроля со стороны родителей, школы, церкви и государства. Наблюдается повышение интереса к эротике, расширяются масштабы секс-индустрии. Отмечаются некие сдвиги в сфере сексуальной морали, в частности, признание сексуальных меньшинств как нормального явления, утверждение одной из возможных форм сексуального удовлетворения - виртуального секса, что явно отражается на современных подростках.

Проблемы сексуальной культуры в последние несколько десятилетий довольно много изучались представителями разных наук, но они, как правило, исследовали не сексуальную жизнь нормального человека, а аномалии в его сексуальном поведении или же преимущественно биомедицинские аспекты сексуальности.

Социологические исследования в отечественной социологии, посвященные изучению отношений между полами в интимной сфере, появились лишь в последние годы, когда научные круги заполнили молодые ученые свободные от советских предрассудков, ограничивающих изучение подобного рода «откровенных» тем.

Так в пилотажном социологическом исследовании, проведенном в декабре 2013г., мы сделали попытку изучить сексуальную культуру молодежи города Саратова с целью выявить морально-нравственные границы в интимной сфере молодежи.

Сегодняшний день большинство молодых людей ассоциируют понятие «секс» с получением удовольствия (45,1%). Каждый пятый представитель молодежи считает секс неотъемлемой частью отношений (20,7%), для 14,5% - секс, в первую очередь, удовлетворения физических потребностей. И лишь 4,1% воспринимают секс как необходимое условие для продления рода.

Практически все участники опроса в возрасте от 18 до 30 лет на момент проведения исследования имели сексуальный опыт, при этом у большинства из них он состоялся в 18 лет (29,5%), что можно связать с достижением совершеннолетия и получением больших свобод. Однако, вызывает опасения то, что каждый третий респондент вступил в интимные отношения сексуального характера до совершеннолетия, так 6,6% - в 14 лет, 10,4% - в 15, а в 16 и 17 лет одинаковое количество -15,8%.

Так же вызывают опасения непостоянство в сексуальной жизни молодежи г. Саратова. Имеют постоянного партнера только 54,6% всех имеющих сексуальный опыт, в тоже время у 45,4% наблюдается беспорядочная сексуальная жизнь, 57,6% из них меняют партнеров два-три раза в год, 36,5% - два-три раза в месяц, 2-3 раза в неделю партнера меняют 2,4%. По мнению

17,5% респондентов сексуальные отношения приемлемы даже после двух-трех дней с момента знакомства, а для 2% даже после нескольких часов.

В то же время, 36,5% изъявили желание опробовать нетрадиционные виды секса (гомосексуализм, сексуальный садизм и т.д.). А 5,5% всех респондентов уже имели гомосексуальный опыт. Таким образом, на лицо сексуальная деморализация современной саратовской молодежи. Для данной категории граждан секс стал лишь способом получить удовольствие, при этом способ его достижения и выбор партнера не имеют особого значения.

Вместе с тем игнорирование подобных в общероссийском масштабе тенденций чревато морально-нравственным упадком, увеличением больных венерологическими заболеваниями и ВИЧ, а также демографическим кризисом.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Ю. Чехов

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Региональная политика считается одним из основных аспектов любой государственной политики. Эта статья посвящена региональной политике Саратовской области. Мы собираемся сосредоточиться на некоторых элементах региональной политики в Саратовской области на протяжении последних лет.

Региональная политика обычно определяется как система санкций, которые могут быть использованы для достижения конкретных целей. Региональная политика связана с частичным перераспределением ресурсов между регионами с целью выравнивания территориальных различий. В результате территориальная структура общества оптимизирована. Региональная политика также является важным способом регулирования экономического развития региона. Как и многие другие экономические явления региональная политика, как правило, характеризуется как субъективный и динамичный процесс, который проводится федеральными властями в сторону области.

Нынешняя ситуация в региональном развитии нашей страны обусловлено сочетанием следующих факторов: результаты экономического кризиса, распада экономического пространства, политической нестабильности и этнических конфликтов. Так как все процессы и проблемы любого федеративного государства отражены в ее регионах, все вышеупомянутые факторы также могут быть отнесены к Саратовской области.

Учитывая, что региональная политика является неотъемлемой частью национальной стратегии социально-экономического развития, то можно выделить его основные направления. Как правило, эти направления охватывают социально-экономические, демографические и экологические аспекты.

Мы сосредоточим наше внимание на основных направлениях региональной политики в Саратовской области.

Первый аспект нашего анализа, что мы будем смотреть на это уровень жизни. Ключевым компонентом, что это связано с уровнем жизни является

среднемесячная номинальная заработная плата. По данным Саратовстата, в Саратовской области в мае 2013 года средняя зарплата составляла 20 493 рублей, что на 11,2% больше, чем за аналогичный месяц 2012 года. Самые высокие средние зарплаты в Саратове у тех, кто работает в банках и других

Кредитно-финансовых учреждениях – 34538 рублей, а самые низкие — в деревообрабатывающем производстве (6 327 рублей).

Эти цифры показывают, что тип организации является важным фактором, который определяет средний уровень заработной платы.

Теперь мы будем анализировать состояние прожиточного минимума. Это также является важным фактором в экономической и социальной политики региона. Губернатор Саратовской области Валерий Радаев подписал постановление об установлении в регионе нового размера прожиточного минимума 2014 по Саратовской области. Согласно тексту постановления, месячный прожиточный минимум (с 4 февраля 2014г. по Саратовской области) для лиц трудоспособного возраста составляет 6 тыс. 576 рублей, для пенсионеров – 5 тыс. 48 рублей, детей – 6 тыс. 114 рублей. В целом величина прожиточного минимума из расчета на душу населения установлена в размере 6 тыс. 126 рублей.

Подводя итоги по уровню жизни, мы можем сделать вывод, что в целом уровень жизни улучшился в указанный период. Но негативные тенденции к пожилым людям все еще можно увидеть.

Теперь мы перейдем к следующему компоненту социально-экономической политики. Это рынок труда. В декабре 2013 года количество сотрудников крупных и средних организаций в городе составил 246.000 человек.

В конце декабря 2013 года количество лиц, ищущих работу было 3692 человек.

В апреле 2013 было 691 безработных, что на 434 меньше, чем в апреле 2012 года. В декабре 2013 года было зарегистрировано почти 600 (594) человек, зарегистрированных в качестве безработных. Эта цифра ниже, чем в декабре 2012 года и она составляет 314 человек. Этот факт свидетельствует о том, что правительство предпринимает определенные шаги для улучшения экономической ситуации и в сокращении безработицы, в частности. Тем не менее, в декабре 2013 года, эта цифра занятых меньше, чем за аналогичный период 2012 года. Разность 126 (более 100) человек.

Позитивные тенденции наблюдались в уровне безработицы. Так, 31 января 2013 года уровень безработицы составлял 0,67 % от трудоспособного населения в трудоспособном возрасте. Эта цифра ниже на 25,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Снижение вновь иллюстрирует некоторые позитивные тенденции в ситуации с безработицей.

Так, есть некоторые негативные тенденции в уровне безработицы, а также положительные.

Производство товаров в регионе может служить примером высокого уровня развития социально-экономической ситуации в регионе. Таким образом, в 2013 году, в период с января по декабрь, оборот организаций (без субъектов

малого предпринимательства) составил 414 700 000 000 рублей. Он представляет 108,7% по отношению к периоду с января по декабрь 2012 года. Этот факт показывает, что производство товаров меняется в лучшую сторону.

Индекс промышленного производства по основным видам деятельности крупных и средних организаций в январе-декабре 2013 года по сравнению с тем же периодом в 2012 году составляла 99,8 %, в том числе добыча полезных ископаемых - 118,9 %, обрабатывающей - 99,8%, производства и распределения электроэнергии, газа и вода - 91,8. Эти цифры показывают, что, несмотря на небольшой спад в индексе основных видов деятельности цифры остальные либо одинаковыми, либо мы можем наблюдать незначительное увеличение, которое является положительным фактором в развитии экономики нашего региона.

Объем отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг для крупных и средних предприятий в январе-декабре 2013 года составил 127 200 000 000 рублей, в том числе: добыча - 9,7 млрд. рублей, производство - 100600000000 рублей, производства и распределения электроэнергии, газа и воды - 16,9 млрд. рублей.

Таким образом, производственный сектор либо остался на том же уровне либо он увеличился.

Следующий ключевой компонент региональной политики является демография. Это связано с такими показателями, как количество населения, тенденция к увеличению/уменьшению населения, рождаемости и смертности.

Мы можем наблюдать некоторые изменения в демографических тенденциях в течение указанного срока. В соответствии с российским Госкомстатом население Саратовской области в 2014 году 2496,7 тыс. человек, из них 1872,6 тыс. человек (75%) – городские жители, 624,1 тыс. человек (25%) – сельские. По сравнению с прошлыми годами наблюдается снижение численности населения около 15 тысяч человек.

Теперь рассмотрим рождаемость. В период январь-декабрь 2013 г. на территории области зарегистрировано 28733 рождения или 11,5 человека на 1000 населения. В сравнении с 2012 г. рождаемость увеличилась на 0,9%. В 22 муниципальных районах и городских округах рождаемость превысила среднеобластной показатель. Самая высокая рождаемость отмечалась в Озинском (19,6), Перелюбском (18,4), Ровенском (17,2), Дергачевском (15,8), Александрово-Гайском (15,6), Новобурасском (15,0), Новоузенском (14,6), Ершовском (14,4), Краснокутском и Татищевском (14,3) муниципальных районах, самая низкая – в Романовском (7,7), Балашовском (9,2), Ртищевском (9,9).

Теперь перейдем от рождаемости к смертности. В прошедшем году в области зарегистрировано 36027 случаев смерти, или 14,4 человека на 1000 жителей, что на 0,7% выше аналогичного показателя 2012 г. Смертность превысила средний показатель по области в 28 муниципальных районах и городских округах, а в Аркадакском достигла 20,9, Краснопартизанском – 19,8, Хвалынском – 19,5, Романовском – 19,1, Балтайском - 18,8, Духовницком и Ершовском – 18,3, Базарнокарабулакском – 17,7, Самойловском – 17,4,

Турковском – 17,3. К муниципальным районам с низким уровнем смертности можно отнести: Александрово-Гайский (9,6), Энгельсский (12,3), Пугачевский и Новоузенский (13,2), Питерский (13,4), Саратовский (13,5), Озинский (13,6).

Число умерших превысило число родившихся в 1,3 раза. Естественная убыль населения области осталась на уровне 2012 года и составила 2,9 человека на 1000 жителей. Из 42 муниципальных районов и городских округов области лишь в Александрово-Гайском, Дергачевском, Новоузенском, Озинском, Перелюбском, Ровенском наблюдался естественный прирост населения.

Одна из главных причин сокращения численности населения в Саратовской области является миграция. Люди не хотят оставаться в Саратовской области, потому что здесь они не могут найти высокооплачиваемую работу. Они предпочитают идти в более развитых крупных городах.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы. Мы можем наблюдать негативные и позитивные тенденции в уровне жизни и уровня безработицы. Производственный сектор не изменился. Демографические изменения являются менее обнадеживающими. Уровень жизни, рынок труда, уровень безработицы и демографических тенденций, предоставляют нам информацию, которая поможет нам лучше понять текущую ситуацию региональной политики в Саратовской области.

Список литературы

1. *Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И.* Основы региональной политики: Учебник - СПб., 1998.
2. Социальная политика: Учебник/ Н.А. Волгина. М., 2003.
- 3>http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/population/4aac580040b1aa8a926bf7367ccd0f13
- 4<http://vakansia.net/content/2013/07/v-saratovskoy-oblasti-srednyaya-zarplata-uvelichilas-do-20-493-rublej.html>
- 5<http://xn--80aeg4bq1dyc.xn--p1ai/prozhitochnyj-minimum-2014-po-saratovskoj-oblasti/>

СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕМЬЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В.А. Чичева

*Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского (г.
Балашов Саратовская область)*

В современном обществе постоянно меняются установки, идеи, взгляды на построение и создание семьи. Происходит социальная и нравственная раскрепощенность молодежи, это ведет к росту ранних браков, в том числе в студенческой среде. На современном этапе развития российского общества приобретает свою актуальность - студенческая семья.

Студенческие семьи создаются на взаимных чувствах партнеров, молодые люди во время учебы много времени проводят совместно, у них появляется общий распорядок дня, интересы, знакомые. Им кажется, что взаимные чувства, продлятся всю жизнь, они готовы к построению идеальной семьи, но в реальном времени всё происходит наоборот.

Студенческая семья состоит из молодых людей, которые еще не нашли свое место в жизни, не утвердили свой социальный, а также материальный статус в обществе. Партнёры большую часть времени проводят на учебе, у них неполная занятость на работе, нестабильные и низкие заработки. Также в студенческое время некоторые семьи находятся в материальной зависимости от родителей. На протяжении всего времени в студенческие семьях происходят психологические конфликты, которые впоследствии могут привести к разводу, так как молодые люди не в полной мере могут разрешить сложившиеся недопонимание в семье.

На данный момент времени в обществе не существует точного определения студенческой семьи. Мы опираемся на определение, который дает социолог С.Б. Денисов: студенческая семья - это такая семья, в которой оба супруга студенты дневного отделения высшего учебного заведения, независимо от вида брачного союза, в котором они состоят (официально зарегистрированном или фактическом браке).

На базе г. Балашов и Балашовского района было проведено исследование по изучению и выявлению основных проблем, возникающих в молодой студенческой семье и на основе анализа которых, разработана комплексная программа помощи и поддержки молодой студенческой семьи¹.

В ходе исследования были изучены основные проблемы студенческих семей: испытывают жилищные проблемы 30%, причинами которых, является сокращение жилищного строительства в городе и районе, дороговизны жилья на свободном рынке. Психологическая несовместимость отмечается у 25 %. Проблемы с недостаточным уровнем материальной обеспеченностью молодой семьи 35%, характеризуются отсутствием в городе рабочих мест для молодых супругов. Трудности в совмещении учебы и работы выявлено у 10%.

Для оказания помощи студенческим семьям была разработана программа, которая состоит из 3 групп:

1. Духовно-нравственная включает в себя:

1.1. С психологической точки зрения обучить супругов некоторым навыкам семейной дипломатии при решении психологических конфликтов. Это поможет анализировать причины возникновения конфликтов и выбрать тактику их разрешения. Научить супругов слышать и слушать друг друга.

1.2. С юридической точки необходимо ознакомить молодую студенческую семью с юридическими основами семейных отношений, а также с правами и обязанностями супругов.

1.3. С духовной точки зрения необходимо объяснить молодой семье, что необходимо сформировать и разнообразить досуговую деятельность семьи, увеличивать свои совместные интересы, отдых и культуру.

2. Медико-социальная группа включает

2.1. С медицинской точки зрения необходимо убедить молодых людей к необходимости отказа от вредных привычек и привлечение к здоровому образу жизни с целью профилактики различных болезней и сохранения здоровья. Объяснить, что здоровье родителей влияет на здоровье их детей.

2.2. Профилактика ЗППП и профилактика инфекционных заболеваний.

Путем информирования супругов об этих болезнях уменьшить риски распространения ВИЧ-СПИДА, наркомании. Изменить отношение семьи к людям, имеющие заболевания СПИД.

3. социально-экономическая

3.1. с экономической точки зрения.

Научить супругов формировать свои потребности, а также рационально вести семейный бюджет.

На основе вышеперечисленных данных исследований можно сделать вывод о том, что в настоящее время в г. Балашове и Балашовском районе существуют большие проблемы в молодых студенческих семьях, которые необходимо решать.

Для реализации программы поддержки молодой студенческой семьи необходима помощь психологов, социальных педагогов, специалистов по социальной работе.

Разработанная комплексная программа была одобрена на заседании кафедры социальной работы Балашовского института и пройдет свою апробацию во время волонтерской практики.

Список литературы

¹. Денисов С.Б. Социальная защита студенческой семьи: Автореферат. М., 1999.

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.К. Шароян

Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Музыка, оказывает влияние на эстетическое воспитание молодежи, на формирование жизненных идеалов и принципов. Выявляя музыкальные предпочтения молодежи, характеризуются социально-культурный облик, настроения молодых людей¹. Существует определенная закономерность: сегодняшние предпочтения молодого поколения становятся завтра массовыми и общепринятыми; поэтому то, что мы слушаем, несет в себе качества, идеалы и ценности общества, в котором мы живем.

Для изучения музыкальных предпочтений саратовской молодежи, зимой 2013 года было проведено авторское пилотажное социологическое

исследование, в ходе которого было опрошено 200 человек в возрасте от 15 до 29 лет.

Было выявлено, что большинство юношей и девушек города Саратова отдают предпочтение зарубежным исполнителям – (72%), 28% чаще всего слушают российскую музыку.

При этом, следует заметить, что с возрастом, а также с повышением уровня образования, число слушателей зарубежной музыки увеличивается. Российскую музыку чаще всего слушают респонденты с общим образованием.

Выбор иностранной музыки, прежде всего, обуславливается таким критерием как приятный тембр голоса солиста. Большинство любителей российской музыки ориентируются на понятности текста, и всего лишь 7,2% отметили приятный тембр голоса солиста.

Многие аспекты: СМИ, всемирная популярность исполнителей, модные тенденции оказывают влияние на формирование музыкальных предпочтений юношей и девушек. Определяя жанровые предпочтения среди саратовской молодежной аудитории, по данным исследования, лидируют иностранная реп-музыка, русская «попса» и зарубежный рок. Наибольшими любителями репа является молодежь в возрасте от 27 и старше, поп и рок-музыку предпочитают подростки от 15 до 18 лет. Данные жанры фактически находятся «на слуху» и являются наиболее раскрученными в современном обществе, вероятно, этим обуславливается их популярность. К сожалению, стало очевидным, что среди саратовской молодежи есть представители, которые не различают или же склонны путать некоторые жанры музыки (например, такие как кантри и шансон).

Музыка, безусловно, способствует расслаблению, помогает нам отвлечься от бытовых проблем. Однако, согласно полученным данным, среди саратовской молодежи набирает популярность использование зарубежной музыки с целью обучению иностранному языку. Несмотря на многие возможности в современном обществе, 36,5% молодежи предпочитает слушать музыку в домашней обстановке и узнает о новинках любимых артистов в большинстве случаев из интернета (41%).

За последние полгода 46,4% молодежи были на концертах, 24,2% каждый третий посетил фестиваль, 12,3% были на различных презентациях. Концерты пользуются наибольшей популярностью среди опрошенных юношей и девушек. Желание услышать любимого исполнителя «в живую», некое ощущение сопричастности к особой атмосфере побуждают молодых людей посещать подобные мероприятия. При этом, 44,1% респондентов готовы потратить от 1500 до 3000 рублей на выступление любимого исполнителя.

Самым известным среди современной саратовской молодежи является немецкий музыкальный фестиваль «Rock am Ring» (он известен 24,4% опрошенным). Из российских фестивалей самый популярный «Рок над Волгой», (21,2%). Наблюдается интересный факт: несмотря на то, что большинство опрошенной молодежи слушает реп, наиболее известными мероприятиями оказались фестивали, посвященные року.

Также необходимо отметить, что в современном обществе среди молодежи русская народная музыка теряет популярность. Большинство опрошенной молодежи не посещают мероприятия, посвященные фольклорной музыке. Это может негативно сказаться, на нравственном воспитании молодежи. Народная песня нужна людям как вид искусства, создающий связь с природой и многовековыми традициями народа. Современный ритм жизни и большая занятость работой и учебой, понижает возможность окунуться в народное творчество.

Таким образом, молодежь выбирает для себя разнообразные музыкальные жанры и посещает различные мероприятия. Следует отметить, что наибольшей популярностью пользуется зарубежная музыка. Она прививает зарубежный образ жизни, идеалы западного общества.

Список литературы

¹. Болтачев Р.Р, Исхакова Н.Р. Музыкальные предпочтения молодежи // СОЦИС.. 2006. № 6. С.103-107.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.А. Ястребова

Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского

Поскольку важнейшими функциями семьи являются: репродуктивная, хозяйственно-потребительская, воспитательная, восстановительная, сексуальная и другие.

Репродуктивная функция включает в себя воспроизводство в детях численности родителей, т.е. принимает участие в количественном и качественном воспроизводстве населения. Можно сказать, что это самая важная функция. Ведь, рассуждая логически, чтобы через 24-30 лет население нашей страны было не меньше, чем сейчас, необходимо, чтобы детей в семье было не меньше чем родителей. Желательно даже больше, т. к. иногда двое детей по тем или иным причинам не всегда воспроизводят своих родителей. В целом 1000 человек населения, состоящего из 2-детных семей, через 25-30 лет теряют треть своей численности и по статистике для воспроизводства населения России надо, чтобы примерно 50 % семей имели 3 детей. В настоящее время, по причине преобладания городского образа жизни, увеличения занятости женщин, тяжелейшего экономического положения рождаемость падает. Конечно, стоит отметить и связь общего количества разводов и аборт. Таким образом может оказаться, что на двух пенсионеров будет приходиться один работник. С этой точки зрения государство заинтересовано в увеличении многодетных семей, создании им определенных льгот¹.

Семья как первичная ячейка является воспитательной колыбелью человечества. В семье главным образом воспитываются дети. В семье ребенок получает первые трудовые навыки. У него развивается умение ценить и уважать труд людей, там он приобретает опыт заботы о родителях, родных и близких, учится разумному потреблению различных материальных благ, накапливает опыт общения с деньгами.

Лучший пример – это пример родителей. В большинстве случаев дети являются отражением родителей. Конечно же, воспитательная функция на этом не исчерпывается. Можно говорить и о самовоспитании в семье.

Восстановительная функция семьи состоит в поддержании здоровья, жизненного тонуса, организации досуга и отдыха, семья становится оздоровительной средой, где любой член семьи вправе надеяться на заботливое отношение родных и близких. Для этого требуется не только нравственно-психологическая подготовка, но и соблюдение режима труда и отдыха, режима питания и прочее². Огромную роль в составе восстановительной функции играет общение, в том числе интеллектуальное. Ведь близость в общении, доверие и разговоры на интересные темы способны сблизить людей сильнее физической близости.

Проблемы современной семьи относятся к числу наиболее важных и актуальных. Её значимость определяется тем, что во-первых семья — один из основных социальных институтов общества, во-вторых, что этот институт в настоящее время переживает глубокий кризис. Не случайно, при характеристике семьи мы все чаще слышим выражение «демографическая катастрофа». Правда, есть и успокаивающие суждения: мол ничего опасного в сфере семейных отношений не происходит. Просто осуществляется постепенный переход от устаревшей модели семьи к новой, отвечающей требованиям современного образа жизни. Это, якобы, нормальное развитие событий и тревожится по этому поводу нет никаких оснований.

И все же оснований для тревоги по поводу семьи больше, чем достаточно. Семья действительно находится в кризисе. И причиной этого кризиса, если рассматривать в широком плане являются общие глобальные социальные изменения, рост мобильности населения, урбанизация и др., которые ведут за собой расшатывание «семейных устоев». Эти и ряд других факторов обусловили падение семьи как социального института общества, изменение её места в ценностных ориентациях³. Известно, что в годы советской власти социальный статус семьи был относительно не высоким, хотя государство оказывало существенное влияние на семейные отношения.

В годы реформ произошло резкое снижение этого статуса. Оказались подорванными экономические, социальные, нравственные основы семьи, что ускорило процесс девальвации семейного образа жизни, пожизненного брака, малодетности, роста престижа одиночно-холостяцкой независимости и др.

Но в настоящее время, к счастью, эта тенденция изменилась к лучшему – престиж семьи возрос, большинство людей не хочет быть одинокими. Правда многие на первое место ставят карьеру, тем самым отодвигая сроки вступления в брак, рождения детей, но полное предпочтение работе отдают немногие.

Люди хотят обзавестись семьёй, но порой не считают себя вправе сделать это, пока не будут в состоянии полностью обеспечить её всем не только необходимым, но и чем-то более этого минимума. В этом есть и свои плюсы, и свои минусы. С одной стороны, действительно – «зачем плодить нищету» и создавать семью, которая будет в чём-то «хуже других». Но необходимо помнить и о том, что никакими материальными благами не заменишь счастливое детство, которое во многом зависит от количества и «качества» внимания к ребёнку, что не в последнюю очередь определяется возрастом родителей. Ведь начиная с определённого момента выносливость, да и энтузиазм человека начинает идти на спад. И наверно, лучше отказать себе в чём-то, но родить ребёнка несмотря на все трудности, ведь он – куда большая ценность, чем материальные блага. Да и единственному ребёнку в семье, наверно, тоже больше хочется братика или сестричку, чем новые игрушки, курсы иностранного языка, путешествия и т. д. Хотя во многом это зависит от воспитания⁴.

За последние полтора-два десятилетия произошло серьёзное сокращение числа заключаемых браков. Наблюдается рост численности одиночек. В общей совокупности одиноких людей преобладают женщины.

Обращает на себя внимание снижение уровня рождаемости, рост малодетных и неполных семей. Сокращение рождаемости ведет к малочисленности семей. Прогнозы специалистов показывают, что в ближайшие десятилетия действующая ныне тенденция уменьшения численности населения сохранится.

Как свидетельствуют исследования, на репродуктивный выбор супругов влияют прежде всего такие факторы как внутрисемейные отношения, материальные возможности, жилищные условия, национальные традиции, здоровье супругов.

Говоря о сокращении рождаемости нельзя не сказать о том, что данный процесс сопровождается ростом внебрачных рождений. Если темпы этого увеличения сохранятся, то через 3-4 года удельный вес внебрачных рождений достигнет показателя, характеризующего рождение в рамках заключенных браков. Резко возросло число детей, рождающихся больными. Не может не тревожить общественность большое количество разводов. Основными причинами разводов являются злоупотребление спиртными напитками, бытовая неустроенность супругов, супружеская неверность, проблема распределений домашних обязанностей, психологическая несовместимость.

Увеличение разводов повлекло за собой значительное увеличение числа детей, оставшихся без одного из родителей. Ослабляется роль родителей в воспитании. Это происходит в силу трудовой занятости, перегруженности бытовыми проблемами, потери нравственных ориентиров, переоценки ценностей, а нередко неумения и нежелания заниматься с детьми, особенно отцов.

За последнее десятилетие еще больше обострились проблемы социального сиротства, увеличилось количество детей, брошенных родителями или отобранных у них по закону. Растет число детей, убегающих из семей в

следствии жестокого обращения с ними или отсутствия взаимопонимания. Все больше появляется малолетних бомжей, бродяг, попрошаек, растет и феминизируется подростковая и детская преступность.

Не могут не тревожить негативные тенденции в социокультурной сфере, системе воспитания, которые наметились в последние полтора десятилетия. Размыты идеалы и нравственные ценности, резко сокращен выпуск отечественной детской литературы и произведений искусства, экраны телевидения и кинотеатров заполнены зарубежными фильмами, зачастую пропагандирующими жестокость, насилие, порнографию, уменьшается число детских библиотек, внешкольных учреждений эстетического направления, многие из них функционируют на платной основе⁵.

Вероятнее всего, в качестве первоочередных мер, стоящих перед теми, кто занимается проблемами семейных отношений, являются следующие:

во-первых, исследовать вопросы положения семьи в современном обществе, её функций, образа жизни и разработка конкретных рекомендаций по оказанию помощи семье, совершенствованию семейных отношений в целом;

во-вторых, обеспечить выполнение федерального закона РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», добиваться выполнения правительством РФ и местными органами власти законодательства, федеральных и местных программ, направленных на оказание помощи семье, защиту прав и интересов детей;

в-третьих, добиваться полного бюджетного финансирования на федеральном и региональном местном уровнях всей социальной инфраструктуры детства: образования, здравоохранения, культуры и отдыха.

Список литературы

¹. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи. Ростов - н/Д., 2001.

². Поленина В.А. Реализация конституционного принципа равенства полов // Государство и право. 1998. №6.

³. Карцева Л.В. Семья в условиях трансформации российского общества: теоретическая модель и эмпирическая реальность: Дисс. докт. социол. наук. Казань, 2002.

⁴. Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ. – СПб., 1998.

⁵. Добреньков В.И., Кравченко. А.И. Социальные институты и процессы. М., 2000. Т. 3.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абросимова М.Е.</i> Современное состояние и перспективы развития инклюзивного образования в России.....	3
<i>Абросимов С.Е.</i> Особенности социального положения многодетной семьи в России.....	6
<i>Абулгатин А.А.</i> Политические кумиры современной российской молодежи.....	9
<i>Агшиева Е.Р.</i> Значение физической культуры и спорта в системе воспитания подрастающего поколения.....	11
<i>Алиева А.Ж.</i> Смысло-жизненные ориентации студенческой молодежи.....	14
<i>Алюшева Р.Р.</i> Особенности профессиональных предпочтений молодежи. Постановка проблемы.....	17
<i>Андропова Ю.Э.</i> Предпринимательство в молодежной сфере: гендерный аспект.....	19
<i>Антонова А.С.</i> Стратегии формирования положительного имиджа государственной власти.....	22
<i>Арефьева Е.О.</i> Опыт реализации молодежной политики на региональном уровне (на примере Саратовской области)	24
<i>Баженова Е.С.</i> Роль автомобиля в формировании социального статуса молодежи г. Саратова.....	27
<i>Бегинина А.А.</i> Влияние средств массовой информации на молодежь	28
<i>Бобряшова С.Н.</i> Социологический анализ трудовых характеристик не городского работника.....	34
<i>Бойцов Н.А.</i> Эмпирическое изучение причин педагогических конфликтов.....	38
<i>Болдова Я.Е.</i> Одинокое материнство в сознании современной молодежи и представителей старшего поколения: сравнительный анализ.....	41
<i>Болотов Г.И.</i> Пенсия как основной источник дохода пожилой	

семьи в современном российском обществе на примере Саратовской области.....	43
<i>Бондакова О.А.</i> Подготовка кадров органов власти в современной России.....	47
<i>Бондаренко М.Н.</i> Саратовские телепотребители: трехмерная социологическая модель восприятия.....	49
<i>Вечканова А.П., Лагутина К.С.</i> Проблема регионального взаимодействия в области повышения правовой культуры молодежи.....	51
<i>Водянчук Ю.С.</i> Экспертиза развития туризма в саратовском регионе.....	53
<i>Воеводина А.А.</i> Межэтническая толерантность современных студентов.....	56
<i>Воронкова О.А.</i> Социальные сети в жизни современного молодого человека. Постановка проблемы.....	59
<i>Гангало Е.С.</i> Любовь в системе ценностей горожан.....	62
<i>Гарцуева З.В.</i> Традиционный тип религиозной конверсии.....	65
<i>Головина А.А.</i> Социальный анализ современных тенденций развития городского пространства (на примере г. Саратова).....	68
<i>Головина Е.С.</i> Жизненные стратегии поколений.....	71
<i>Дегтева А.С.</i> Роль некоммерческих организаций в реализации молодежной политики.....	73
<i>Демидова Д.Д.</i> Трудовая протестная активность в России как форма гражданской активности. Перспективы развития.....	77
<i>Денисова Ю.А.</i> Социологический анализ смыслов творческого пути человека (пример биографического интервью).....	79
<i>Евстюфеева Е.С.</i> Анализ дискуссии о необходимости закона «Об увеличении пошлины за расторжение брака».....	82
<i>Ермакова А.А.</i> Отец и отчим: проблемы взаимоотношений с детьми	85

<i>Ерохина М.С.</i> Адаптивные модели подростков в условиях временного коллектива.....	86
<i>Жидков Р.И.</i> Классификации самоубийства: сравнительный анализ	89
<i>Жук В.В.</i> Реализация молодежной политики в Саратовской области	92
<i>Загребова Т.А.</i> Маркетинговая политика продукции как элемент конкурентоспособности предприятия на внешнем и внутреннем рынке.....	94
<i>Ишкулова Е.Р.</i> Проблема дресс-кода: быть или не быть?.....	97
<i>Казакова Я.К.</i> Молодежная политика государства в отношении молодежи.....	98
<i>Калинкин А.А.</i> Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года.....	100
<i>Калмурзина С.Ж.</i> Препятствия на пути к достижению успеха молодежью г. Саратова.....	103
<i>Карпович П.Э.</i> Политический режим в современной России: идеальный тип.....	104
<i>Качур Н.В.</i> Фелицитарные эмоции молодежи: социологический ракурс.....	107
<i>Карелин М.А.</i> Особенности поколенческого пространства на примере рок-культуры.....	110
<i>Кокорева Е.А.</i> Студенческая жизнь первокурсников СГУ.....	113
<i>Комиссаржевская В.О.</i> Специфика образа жизни семьи одинокой матери.....	114
<i>Коннова А.О.</i> Социальные технологии гендерной манипуляции. Опыт интерпретации потребительской рефлексии.....	119
<i>Коротин В.О.</i> Феномен виртуального государства. практика возникновения микронаций.....	122
<i>Косырева В.А.</i> Букмекерская деятельность: повседневная практика саратовской молодежи.....	124

<i>Курмашева Г.К.</i> Социальная значимость дружбы в молодежной среде.....	126
<i>Куций А.А.</i> Социальная адаптация молодых военнослужащих к военной службе.....	128
<i>Лазарева О.А.</i> Феномен счастья на перекрёстке наук: социологический анализ.....	133
<i>Левченко А.В.</i> Представления о детском празднике глазами маленьких жителей г. Саратова.....	135
<i>Ломакина А.С.</i> Социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов в Саратовской области.....	137
<i>Мазаев Д.В.</i> Социально - демографические процессы в регионе: варианты развития (на примере Саратовской области).....	140
<i>Макеева М.В.</i> Репродуктивное поведение современной молодежи...	143
<i>Малянова И.Б.</i> Межэтнические отношения в регионе: практика формирования толерантности.....	145
<i>Марунова Т.Р.</i> Профилактика правонарушений несовершеннолетних на территории Саратовской области.....	148
<i>Мищенко Л.В.</i> Медиация как способ разрешения конфликтов в образовательной среде.....	150
<i>Монтаев А.Б.</i> Отношение вузовских выпускников Казахстана к своей специальности: гендерный срез.....	152
<i>Муратиди М.А.</i> Миграционная политика России в отношении стран СНГ.....	154
<i>Нараевская О.А., Григорьева Т.О.</i> Конструирование проблемы беспризорности в российском контексте.....	158
<i>Никифоров П.Н.</i> Основные направления молодёжной политики в Энгельском муниципальном районе.....	161
<i>Никонова Е.А.</i> Суеверные представления студентов.....	164
<i>Новичков С.М.</i> Молодежь и жизненные выборы в социальном пространстве.....	165

<i>Огурцова Н.Н.</i> Влияние вторичной занятости студентов на процесс эффективности их обучения в вузе.....	169
<i>Погосян О.С.</i> Гендерный срез в представлениях об образе идеального мужа.....	171
<i>Погребняк А.В.</i> Церковная социальная помощь в России: исторический анализ.....	173
<i>Поликарпов Д.Э.</i> Жизнь и творчество Сергея Паука Троицкого. Социологический анализ.....	176
<i>Полякова О.Ю.</i> Семья и брак в представлении современной студенческой молодёжи.....	179
<i>Пчелинцев С.К.</i> К вопросу об аполитичности современной российской молодежи.....	181
<i>Розулина И.П.</i> Социально-правовой механизм предотвращения насилия в семье: гендерный аспект.....	184
<i>Саймакова А.В.</i> Влияние молодежных организаций на формирование ценностей молодежи.....	186
<i>Селиванова Ю.В., Зарькова Е.Н.</i> Социализация детей с синдромом дауна в условиях современного общества.....	188
<i>Скрипко А.И.</i> Айви Ли как основоположник современного Public Relations.....	191
<i>Терехова В.Н.</i> Деятельность молодежных парламентов в России как форма молодежной политики государства.....	193
<i>Тололина В.В.</i> Проблема употребления фаст-фуда среди горожан (на примере жителей г. Саратова и г. Энгельса).....	197
<i>Трунина Т.С.</i> Представление жителей г. Саратова об образе идеальной жены.....	199
<i>Тузкова О.В.</i> История становления института усыновления в Российской Федерации.....	200
<i>Тушина Н.А.</i> Использование PR-технологий в избирательных кампаниях.....	204

<i>Храмова Ю.Н.</i> Современные гендерные стереотипы, создаваемые популярными глянцевыми журналами.....	207
<i>Черкасов В.Ю.</i> Уровень сексуальной культуры молодежи г. Саратов.....	209
<i>Чехов А.Ю.</i> Региональная политика в Саратовской области.....	211
<i>Чичева В.А.</i> Студенческая семья как объект социологического исследования.....	214
<i>Шароян А.К.</i> Музыкальные предпочтения современной саратовской молодежи.....	216
<i>Ястребова А.А.</i> Демографические аспекты семьи в современной России.....	218

Научное издание

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 14

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Редактор *Вардухин В.И.*

Корректор *Савкина Т.И.*

Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

Пописано в печать 07.06.14. Формат 60x84 1\16
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная
Усл. печ. л. 8,75. Уч.-из. л. 7,0. Тираж 200. Заказ №

Отпечатано в типографии ООО Издательский Центр «Наука»
410600, Саратовская область, г. Саратов, ул. Пугачевская, д. 117, офис 50.

