Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Правильных ответов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Неправильных ответов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тема 2**

**Принципы делового общения в коллективе. Особенности менеджмента профессиональной деятельности.**

**Принципы делового общения**

1. **Виды барьеров общения (4 позиции):**

а) межъязыковые

б) мировоззренческие

в) психологические

г) соматические

д) социальные

е) технические

1. **Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:**

а) доброжелательность

б) порядочность

в) тактичность

г) уважительность

д) эгоизм

1. **Высококультурный человек всегда:**

а) законопослушный, морально устойчивый

б) потенциальный бездельник

в) преступник

г) склонный к злоупотреблениям служебным положением

д) честолюбивый

1. **Деловая беседа предполагает:**

а) использование лести

б) использование литературного языка

в) комплиментарное воздействие

г) чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона

1. **К невербальным средствам делового общения относятся (2 позиции):**

а) деловая переписка

б) мимика

в) жесты

г) профессиональный жаргон

д) речевые конструкции

е) социальные диалекты

1. **Как называется неумение при общении определить необходимую меру в выражениях и поступках, в проявлении интереса к другому человеку?**

а) бестактность

б) воспитанность

в) порядочность

г) тактичность

д) уважение

1. **Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?**

а) долг

б) достоинство

в) ответственность

г) справедливость

д) честь

1. **Моральный принцип, предписывающий желание помочь другим:**

а) альтруизм

б) толерантность

в) честолюбие

1. **Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий:**

а) должностные обязанности

б) кодекс чести

в) корпоративная культура

г) правила внутреннего распорядка

1. **Принцип, выражающий любовь к Родине:**

а) гуманизм

б) оптимизм

в) патриотизм

г) справедливость

1. **Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:**

а) авторитет

б) имидж

в) популярность

г) престиж

д) репутация

1. **Тактичность - это:**

а) внутренний голос человека

б) определенный круг обязательств и исполнение своих обязанностей, сложившихся на основе профессиональных или общественных отношений

в) способность и привычка человека вести себя, уважая достоинство другого человека

г) способность человека осуществлять внутренний нравственный самоконтроль

1. **Честь и достоинство – это …**

а) контрольно-императивные категории, которые отражают особые механизмы морального сознания, направленные на согласование частных интересов с общими

б) нравственные качества человека, которые он проявляет в деятельности, направленной на достижение добра

в) правила, нормы, ценности, которыми люди руководствуются в своей деятельности и которые регулируют отношения людей друг к другу

г) этические категории, которые служат для обозначения нравственных чувств, выражающих моральное отношение человека к самому себе

1. **Что должно лежать в основе служебных контактов?**

а) взаимный интерес

б) интересы дела

в) личная выгода

г) собственные амбиции

д) социальные и политические проблемы

1. **Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей?**

а) благо

б) долг

в) счастье

г) честь

1. **Какие компоненты включает в себя культура делового общения?**

а) все ответы верны;

б) психологию делового общения;

в) служебный этикет;

г) технику делового общения;

д) этику делового общения