Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Правильных ответов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Неправильных ответов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тема 2.**

**Принципы делового общения в коллективе. Особенности менеджмента в профессиональной деятельности**

**Планирование труда**

1. **Планирование — это целенаправленная деятельность хозяйствующих субъектов, которое предполагает определение:**

а) целей предприятия на определенную перспективу, оптимальных способов их реализации и ресурсного обеспечения на основе информации об организационной среде предприятия

б) будущих целей и направлений деятельности предприятия, возможных средств их реализации и ресурсного обеспечения на основе информации об организационной среде предприятия

в) оптимального направления реализации перспективных целей предприятия и их ресурсного обеспечения на основе информации про организационную среду предприятия

г) оптимизации процесса мотивации работников предприятия.

1. **Реализацию годовых планов обеспечивает следующий вид плана:**

а) стратегический

б) оперативно-календарный

в) бизнес-план

г) годовой

1. **Объемом конкретного вида товаров (услуг), который может быть приобретен определенной группой покупателей на определенном рынке в определенный период времени определяется:**

а) рыночный спрос

б) маркетинговая политика

в) рыночное предложение

г) уровень квалификации маркетингового отдела

1. **Плановая калькуляция — это:**

а) отчет о расходах за текущий период

б) производственная калькуляция

в) расчет затрат на производство единицы продукции в плановом периоде

г) план расходов

1. **Разработка производственной программы базируется на:**

а) расчете степени риска

б) гибкости организации производства

в) резервных мощностях предприятия

г) на информации о спросе юридических и физических лиц на продукцию предприятия

1. **Цель планирования расходов это:**

а) метод планирования расходов

б) средство планирования расходов

в) функция планирования расходов

г) обеспечение рационального использования ресурсов и получения максимальной прибыли и рентабельности

1. **Продукция, которая была отгружена и оплачена потребителями и средства за которую должны поступить на расчетный счет предприятия в указанный срок – это…**

а) готовая продукция

б) производственная продукция

в) валовая продукция

г) реализованная продукция

1. **Социальное развитие характеризуют такие факторы как:**

а) предметы труда  
б) средства труда  
в) профессиональная подготовка и повышение квалификации персонала  
г) реализация функций прогнозирования и планирования

1. **Форма графического отображения содержания работ и продолжительности выполнения планов и долгосрочных комплексов проектных, плановых, организационных и других видов деятельности предприятия, которая обеспечивает следующую оптимизацию разработанного графика на основе экономико-математических методов и компьютерной техники — это**

а) оперативно-календарное планирование деятельности предприятия

б) построение графиков выполнения работ по обновлению продукции

в) сетевое планирование обновления продукции

г) диспетчерское регулирование производства продукции

1. **Планирование фонда оплаты труда предусматривает определение фонда заработной платы:**

а) основной, дополнительной, средней

б) номинальной, дополнительной, среднегодовой

в) календарной, основной

г) дополнительной

1. **Календарное планирование предусматривает:**

а) расчет рентабельности производства продукции

б) надсмотр за ремонтом оборудования

в) проверку выполнения планов

г) разработку календарно-плановых нормативов

1. **Для единичного производства объектами диспетчерского контроля являются:**

а) состояние и наличие линейных заготовок

б) сроки выпуска продукции

в) выполнение профилактического обслуживания оборудования

г) сроки запуска-выпуска партии единиц продукции (деталей);

1. **Распределение цехового планового задания между участками, доведение его заданий до каждого производственного участка и рабочего места – это…**

а) внутрицеховое планирование

б) межцеховое планирование

в) внецеховое планирование

г) календарное планирование

1. **Степень использования рабочего времени в процессе производства характеризует:**

а) коэффициент общей длительности рабочего времени

б) коэффициент непрерывности производственного процесса

в) коэффициент использования материалов и сырья

г) коэффициент ритмичности

1. **Различают следующие виды производственной мощности:**

а) среднегодовую мощность и мощность оборудования

б) среднегодовую

в) среднегодовую и исходную

г) мощность оборудования и мощность цеха (корпуса)

1. **Отношение фактического времени работы оборудования к нормативному (плановому) с учетом режима работы предприятия и времени для проведения регламентированного ремонта- это…**

а) коэффициент интенсивного использования оборудования

б) коэффициент сменности работы оборудования.

в) интегральный коэффициент использования оборудования

г) коэффициент экстенсивного использования оборудования

1. **Трудоемкость – это…**

а) количество продукции, изготовленная за единицу рабочего времени

б) способность работников производить определенное количество продукции (работ) в единицу времени.

в) расход живого труда на производство единицы продукции или на выполнение единицы работы

г) максимально возможный для использования фонд рабочего времени

1. **Непрерывный процесс, предусматривающий формирование и использование финансовых ресурсов – это…**

а) сетевое планирование

б) планирование доходов

в) финансовое планирование

г) планирование расходов