Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Правильных ответов \_\_\_\_\_\_\_

Неправильных ответов\_\_\_\_\_\_

**Тема 4**

**Комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли**

**Реклама**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид рекламы** | **Описание** |
| 1. Потребительская | А) Эта реклама товаров для торговых организаций, либо готовой продукции (для предприятий-производителей). |
| 2. Деловая | Б) Это реклама товаров, услуг, начинаний, предложений, аудиторские, юридические, медицинские, информационно-образовательные предложения, предложения о сотрудничестве |
| 3. Товарная | В) Эта реклама направлена на получение дохода рекламодателя – разделяется по сферам применения предмета рекламы (реклама продуктов, питания, одежды, обуви, пр.); |
| 4. Некоммерческая | Г) Эта реклама выполняет свои функции завуалировано, непосредственно не используя каналы распространения рекламной продукции или не указывая непосредственно на рекламодателя |
| 5. Нетоварная | Д) Эта реклама не связана с получением дохода, (охрана окружающей среды, профилактика заболеваний, благотворительные и социальные акции). |
| 6. Коммерческая | Е) Это реклама товаров и услуг, приобретаемых физическими лицами (населением) в личное пользование. Таким образом, рекламируются продукты питания, предметы ширпотреба, бытовые услуги, не применяемые в коммерческих целях для извлечения прибыли. |
| 7. Непосредственная | Ж) Эта реклама по сути ближе к напоминающей, речь идет о создании положительного образа фирмы-рекламодателя в целом. |
| 8. Косвенная | З) Эта реклама связана с рекламирование товаров и услуг для производственно-коммерческой деятельности (оборудование, офисная мебель, оргтехника, товары, продаваемые оптовыми торговыми организациями, услуги производственного характера, банковские услуги, аренда). |
| 9. Информационная | И) Эта реклама содержит ограниченные сведения о рекламе (например, только реквизиты или логотип продавцов) и способствует узнаваемости рекламодателя, его товаров, целью подобной рекламы является не увеличение объемов продаж, а поддержание их на определенном уровне |
| 10. Напоминающая | К) Этот вид рекламы прямо выполняет свою функцию, указывая на конкретного рекламодателя, призывающего приобретать товар. |
| 11. Имиджевая | Л) Эта реклама содержит наиболее полный комплект сведений о рекламируемом объекте (описание и характеристика товаров), способы приобретения, места продажи; |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ вопроса** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| **Вариант ответа** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |