

В структуре выручки компаний-лидеров в области инноваций более значительная доля приходится на доходы от реализации новых продуктов и услуг. Наиболее инновационные компании имеют в структуре выручки более высокую долю доходов от реализации новых продуктов, чем менее инновационные компании. Компании-новаторы получают до 25% своей выручки за счет реализации инновационных продуктов и услуг, выведенных на рынок за последний год.

Таким образом, обобщая, подчеркнем, что лидеров в области инноваций отличают не географические или отраслевые особенности, а их дальновидная стратегия, системный подход и качественное выполнение поставленных задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт компании «PwC» «Раскрытие потенциала инноваций» // Unleashing the power of innovation. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pwc.com/en_GX/gx/consulting-services/innovation/assets/pwc-unleashingthe-power-of-innovation.pdf (дата обращения: 25.08.2018).

ИННОВАЦИИ КАК МУЛЬТИПЛИКАТОР РОСТА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ

Е. В. Коротковская, Е. С. Коротковская

Саратовский государственный университет, Россия
E-mail: korotkovskaya@yandex.ru, korotkovskaya@list.ru

В статье подчеркивается, что инновации и рост бизнеса – неотделимы друг от друга. Инновации выступают в современных условиях мультипликаторами роста выручки и конкурентоспособности компаний. Особую роль инновациям отводят компании из быстроразвивающихся стран. Для них прорывные технологические и сервисные нововведения – возможность создать дополнительные конкурентные преимущества перед компаниями из развитых стран.

INNOVATION AS A MULTIPLIER GROWTH COMPETITIVE BENEFITS AND REVENUES OF THE COMPANIES

E. V. Korotkovskaya, E. S. Korotkovskaya

The article emphasizes that innovation and business growth are inseparable from each other. Innovations act in modern conditions as multipliers of revenue growth and competitiveness of companies. Companies from rapidly developing countries play a special role in innovation. For them, breakthrough technological and service innovations are an opportunity to create additional competitive advantages over companies from developed countries.

Аналитические данные свидетельствуют, что более восьмидесяти процентов руководителей иностранных и российских организаций считают, что инновации важны для успеха управляемых ими компаний. По мнению 43% из

них, инновации становятся основным условием конкурентоспособности компании. Особую роль инновациям отводят компании из быстроразвивающихся стран. Для них прорывные технологические и сервисные нововведения – возможность создать дополнительные конкурентные преимущества перед компаниями из развитых стран. В настоящий момент инновации играют очень важную роль в успехе 62% компаний на российском рынке (для остальных стран БРИК этот показатель составляет 59%, для развитых стран Европы – всего лишь 42%).

Российские руководители уверены в том, что в ближайшие пять лет роль инноваций в успехе их компаний только усилится. Об этом заявили 73% российских респондентов, что на 22% выше аналогичного показателя по миру и Европе (51%) и на 11% – показателя по остальным странам БРИК (62%). Дэвид Параторе (David Paratore), президент и генеральный директор компании The NanoSteel Company, Inc., занимающейся разработкой и продажей металлических сплавов на основе нанотехнологий, отмечает: «Уверен, что если наша компания сможет добиться успеха, то в его основе в первую очередь будут лежать инновации, а не только наша способность делать что-то дешевле или быстрее других».

Стремление повысить привлекательность и ценность собственных продуктов и услуг и реализовать новые преимущества – традиционные задачи любого бизнеса. Удивительно то, что в непростых экономических условиях, когда многие компании все еще вынуждены искать пути снижения затрат и повышения производительности, многие руководители ставят инновации в один ряд с операционной эффективностью в числе своих приоритетов. Согласно недавно опубликованному исследованию PwC «Раскрытие потенциала инноваций», три четверти (74%) руководителей компаний считают, что инновации имеют такое же значение для успеха их бизнеса, как и операционная эффективность [1].

Восемьдесят процентов руководителей намерены продемонстрировать серьезные темпы роста бизнеса. В планы руководства крупнейших глобальных компаний на ближайшие пять лет заложен рост в среднем на 35,4% (6,2% в год). Более четверти руководителей (26%) предполагают, что в течение следующих пяти лет они ставят перед собой задачу «агрессивного роста». Компании признают, что для достижения таких высоких темпов роста им придется выйти за рамки привычных инструментов, таких как сделки слияния и поглощения и традиционные виды НИОКР. Лишь 2% компаний уверены в том, что их рост будет неорганическим, то есть будет обусловлен слияниями и поглощениями. Подавляющее большинство руководителей по всему миру (93%) отмечают, что увеличение доходов будет обеспечено преимущественно за счет органического (внутреннего) роста обусловленного инновациями. Все более динамичные и изменчивые условия внешней среды только обостряют стремление компаний к органическим инновациям.

Можно констатировать, что наметилась ориентация на рост. Проблема опережающего роста особенно актуальна для компаний из быстроразвивающихся стран, не исключение здесь и Россия. Согласно аналитическим данным, 73% российских руководителей в ближайшие пять лет рассчитывают на агрес-

сивный или умеренный рост их бизнеса. Для развитых стран Европы этот показатель чуть ниже – 68%. Только 22% российских и 21% европейских респондентов в ближайшие пять лет сосредоточат усилия на сокращении собственных расходов.

Главным фактором роста выручки мировых компаний в ближайшие пять лет станут инновации. Так, 84% руководителей из быстроразвивающихся стран и 92% компаний из России уверены в том, что в течение следующих пяти лет от 15% до 25% роста выручки будет приходиться на инновации. Европейские руководители настроены оптимистично: 14% из них отметили, что от 61% до 100% роста выручки будет обусловлено инновационной деятельностью.

Несмотря на особую важность инноваций, лишь 8% руководящих сотрудников российских компаний считают себя лидерами в области создания и внедрения инноваций. Топ-менеджеры из остальных стран БРИК и европейских государств оптимистичнее оценивают положение собственных компаний на рынке: более 20% из них считают себя лидерами в области создания и внедрения инноваций. «Для роста доходов имеется четыре основных рычага: инновации, цифровизация, влияние потребителей и глобализация, – отмечает Дэвид Персиваль (David Percival), руководитель международной консультационной практики PwC по вопросам инноваций. – Пять лет назад наиболее эффективным рычагом роста была глобализация, и все компании говорили о Китае. А сегодня главным фактором роста становятся инновации».

Инновации и рост бизнеса – неотделимы друг от друга. Инновации выступают в современных условиях мультипликаторами роста. Составлен рейтинг из 1 757 компаний, которые приняли участие в аналитическом опросе, на основании которого оценили степень инновационности компаний.

В верхний сегмент наиболее инновационных компаний вошли всего 20% организаций. Используя общедоступную информацию, мы собрали данные за последние три года по темпам роста выручки этих 20% наиболее инновационных компаний и сравнили их с показателями 20% наименее инновационных компаний, занимающих последние строчки в рейтинге [2]. Полученные результаты свидетельствуют о том, что компании-лидеры инновационного развития растут на 16% быстрее, чем компании, замыкающие рейтинг инновационности.

В стоимостном выражении это означает, что каждая из наиболее инновационных компаний за последние три года заработала в среднем на 0,25 млрд долларов США больше, чем любая из наименее инновационных компаний. По прогнозам руководителей инновационных компаний-лидеров, темпы роста их организаций еще больше возрастут, превысив в два раза среднемировой уровень и более чем втрое – уровень наименее инновационных компаний.

Наиболее инновационные компании (в общей сложности 359 компаний) в течение следующих пяти лет рассчитывают на рост выручки в размере 252 млрд долларов США в сравнении с 93 млрд долларов США по прогнозам 20% наименее инновационных компаний (395 компаний). С учетом этой разницы в 160 млрд долларов США наиболее инновационные компании в среднем получают почти на 0,5 млрд долларов США больше выручки, чем их менее инновационные конкуренты. Компаниям, не склонным к инновациям, следует уже сего-

дня решить, готовы ли они добровольно отказаться от 500 млн долларов США выручки, и подумать, как эти потери скажутся на курсовой стоимости их акций и на доходах. Инновации для всех компаний и стран, без ограничений, являются инструментом роста. Сегодня инновации не ограничены рамками только высокотехнологичных отраслей или границами развитых стран. Современные методы инновационного развития взяты на вооружение компаниями всех отраслей по всему миру.

Это повсеместное возрождение инноваций не может не оказать влияния на то, каким образом компании планируют свое будущее. «Руководителям бизнеса необходимо осознать, что в их собственной отрасли и повсюду в мире уже работают новаторы-первопроходцы, – говорит Роб Шелтон (Rob Shelton), руководитель международной практики PwC по вопросам инновационной стратегии, – и если они не встанут в один ряд с этими первопроходцами, то им нужно быть готовыми ответить на вызов, брошенный конкурентами». Однако всегда есть возможность поучиться у наиболее инновационных компаний. «Так как инновации не ограничены небольшим кругом отраслей или стран, то любая компания всегда найдет, чему поучиться, что можно позаимствовать, адаптировать с учетом собственных потребностей и заставить работать себе напользу», – отмечает Роб Шелтон.

Любой бизнес может извлечь немало пользы из опыта инновационных компаний, адаптировав его к особенностям своего рынка.

Подводя итоги данной статьи, отметим, что способность обеспечивать быстрый рост выручки, усиление конкурентных преимуществ, повышение уровня удовлетворенности клиентов и снижение затрат – главные выгоды от внедрения инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт компании «PwC» «Раскрытие потенциала инноваций» // Unleashing the power of innovation. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pwc.com/en_GX/gx/consulting-services/innovation/assets/pwc-unleashingthe-power-of-innovation.pdf (дата обращения: 18.08.2018).
2. Отчеты компаний, Bloomberg, Google Finance. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/view/topics/finance> (дата обращения: 15.08.2018).

СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ РИСКОВ КОМПАНИИ

Е. В. Коротковская, Ф. М. Смолов

Саратовский государственный университет, Россия
E-mail: korotkovskaya@yandex.ru, smolovfm@mail.ru

В статье рассказывается об основных трудностях, связанных с инновационной дея-