

## ФАКТОРЫ ПРОТЕСТНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ<sup>12</sup>

Антон Владимирович Григорьев

кандидат психологических наук, дизайнер АО «Информационные и управляющие системы»  
e-mail: [post@inius.ru](mailto:post@inius.ru)

**Аннотация.** Представлен анализ проблемы выявления факторов социальной активности личности. Конкретизированы ситуативные и мировоззренческие факторы протестной социальной активности молодежи. Эмпирическим путем определены наиболее значимые факторы: ситуативные – позитивный эмоциональный фон, организованность ситуации, понятность для дальнейшего поведения; мировоззренческие (убеждения личности) – убеждение в закономерности событий, происходящих в мире и вера в собственную удачливость.

**Ключевые слова:** протестная социальная активность, молодежь, ситуационные факторы, убеждения личности.

## FACTORS OF YOUTH'S PROTEST SOCIAL ACTIVITY

A.V. Grigoryev

candidate of psychology, designer of company “Informational and controlling systems”  
e-mail: [post@inius.ru](mailto:post@inius.ru)

**Abstract.** The paper deals with analysis of issue of uncovering factors of personality's social activity. The author concretizes situational and worldview factors of youth's protest social activity. Empirical research defined the most relevant factors. The situational factors are: positive emotional baseline, organization of situation, perspicuity for future behavior. The worldview factors (as personality's persuasions) are: belief in regularity of events happening in the world and belief in their luckiness.

**Keywords:** protest social activity, youth, situational factors, personality's persuasions.

Социальная активность молодежи и создание условий для формирования ее просоциальной активности – актуальная проблема социальной психологии, так как от этого зависит устойчивое и прогрессивное развитие общества.

Социальная активность молодежи проявляется в различных сферах жизни и деятельности: учебе, профессиональном труде, семейных взаимодействиях и других многочисленных социальных контактах. При этом по своей природе социальная активность чрезвычайно динамична, что обусловлено изменениями ситуации социальных контактов, постоянными акциями и реакциями партнеров по взаимодействию.

Необходимость антиципации направления и валентности социальной активности молодежи ставит проблему ее психологических и социально-

---

<sup>1</sup> © Григорьев А.В., 2018

© Саратовский университет, 2018

<sup>2</sup> Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 18-18-00298)

психологических факторов. Особенно остро обозначается проблема протестной социальной активности молодежи, так как такого рода активность направлена на борьбу и противостояние с устоявшимися ценностями и укладом жизни общества и его членов, что, в свою очередь, актуализирует в молодых людях не столько созидательные мотивы и цели, сколько разрушающие.

В рамках субъектного подхода [1] логично выделение внешних, связанных с ситуацией взаимодействия или социально-психологическими свойствами группы, и внутренних, характеризующих индивидуально-психологические свойства участников этого взаимодействия, факторов социальной активности молодежи.

В процессе социальных контактов внешние и внутренние факторы связаны в единый детерминантный комплекс. При этом в разное время могут преобладать одни и снижать силу воздействия остальные факторы.

Одним из основных внутренних факторов социальной активности личности является система мотивов и убеждений личности. Ранее в нашем исследовании показано, что различный мотивационный профиль личности детерминирует социальную активность в разных сферах. К примеру, значимость политической и волонтерской видов активности связана у молодежи с мотивами социальной полезности [2].

Исследователи полагают, что по отношению к социальной активности молодежи факторы, оказывающие на нее влияние, могут быть охарактеризованы как контролирующие и информирующие [3]. Сила контролирующих факторов возрастает, если недостаточно влияние внутренней мотивации реализации социальной активности. Отсутствие интереса к сфере социальной активности, к ее последствиям, к самому процессу социальных контактов создает основу для контролирующего воздействия со стороны других людей. При этом возможно максимально снизить информирующее воздействие, так как оно будет не эффективно. И, наоборот, информирующее воздействие должно быть максимально развернутым и интенсивным, если у молодых людей имеются внутренние мотивы социальной активности, в том числе и протестной формы.

Информирующее или контролирующее воздействие задается ситуацией социального взаимодействия и дополняется другими характеристиками ситуации: количеством участников, их целями, структурой оформленной или стихийной группы, ситуационной динамикой, аффективным фоном социальных контактов и т.д. Однако внешние ситуационные характеристики связаны с социальной активностью личности не напрямую, а опосредованно. Здесь возникает проблема соотношения ситуационных (внешних) и личностных (внутренних) факторов социальной активности. Среди внутренних факторов социальной активности личности, наряду с системой ее мотивов, следует выделить стойкие личностные образования: установки, стиль социального взаимодействия, убеждения личности и др.

Для изучения ситуационных и мировоззренческих факторов (убеждений личности) могут применяться следующие методы: опросный (анкетирование с использованием авторской анкеты, направленная на изучение отношения респондентов к основным вопросам реализации активности личности), шкалирование для определения степени значимости сфер приложения активности и уровня своей активности, тестирование (тест мотивационной структуры личности В. Мильмана, шкала базовых убеждений Р. Янова-Бульмана в адаптации О.Кравцовой). Ситуативные факторы социальной активности, в том числе, протестной формы, могут быть выявлены с помощью разработанных авторских шкал, направленных на оценку показателей ситуации: определенность, формальность, понятность для дальнейшего поведения, стабильность, организованность, уровень влияния окружающих, позитивность. Шкалы разработаны на основе контент-анализа беседы, направленной на выявление наиболее значимых внешних характеристик ситуации для респондентов.

Эмпирическое исследование (193 чел., средний возраст  $17 \pm 1,8$  лет, мужского пола 46,6 %) ситуационных факторов протестной социальной активности личности с применением корреляционного анализа показало, что наиболее влиятельными ситуационными факторами являются позитивный эмоциональный фон ( $r=0,33$ , при  $p<0,001$ ), организованность ситуации ( $r=0,31$ , при  $p<0,01$ ), по-

нятность для дальнейшего поведения ( $r=0,3$ , при  $p<0,01$ ). Видно, что по своему содержанию ситуационные факторы протестной социальной активности личности являются контролирующими.

К наиболее значимым факторам протестной социальной активности молодежи среди убеждений личности относится убеждение в закономерности событий, происходящих в мире ( $r=0,27$ , при  $p<0,01$ ), и вера в собственную удачливость ( $r=0,19$ , при  $p<0,05$ ).

Таким образом, в рамках субъектного подхода можно выделить внешние и внутренние факторы социальной активности личности. Внешние факторы могут быть по своему содержанию могут быть контролирующими и информирующими. Сила воздействия этих факторов зависит от внутренних мотивов социальной активности личности и от ее установок и убеждений, а также от характеристик ситуации проявления протестной социальной активности.

#### **Библиографический список**

1. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. СПб, 2003. 512 с.
2. Григорьев А.В. Отношение к социальной активности во взаимосвязи с субъектными характеристиками личности, направленностью реализуемой активности и социально-психологической адаптацией: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. СГУ. Саратов. 2014. 178 с.
3. Григорьева М.В. Теоретический анализ проблемы реализации дискриминационных установок личности в поведении // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Психология. Философия. Педагогика, 2018 Т. 18, вып. 3. С. 305-311.