

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Период обучения Наименование модулей, разделов, тем	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	13 неделя	14 неделя	15 неделя
Модуль 1. Введение в экономику организации			Э												
Модуль 2. Организация как объект управления				Э											
Модуль 3. Содержание функций управления					Э										
Модуль 4. Основы маркетинга							Э								
Модуль 5. (на выбор 4)															
Модуль 5.1. История развития управленческой мысли								3							
Модуль 5.2. Правоведение								3							
Модуль 5.3. Психология делового общения								3							

Модуль 5.4. Управленческие решения									3							
Модуль 5.5. Организационная культура										3						
Модуль 5.6. Тайм-менеджмент										3						
Модуль 5.7. Управление конфликтами в деловой сфере										3						
Модуль 5.8. Социальная психология										3						
Модуль 6. Управление персоналом											Э					
Модуль 7. Современный стратегический анализ												Э				
Модуль 8. Бизнес-планирование												Э				
Модуль 9. (на выбор 3)																
Модуль 9.1. Прогнозирование поведения бизнес-партнеров: технологии сенситивности													3			
Модуль 9.2. Программа Э. Деминга как основа современной системы менеджмента качества													3			
Модуль 9.3. Организация рекламной деятельности														3		
Модуль 9.4. Маркетинговые коммуникации														3		
Модуль 9.5. Деловой этикет															3	
Модуль 9.6. Имиджелогия															3	
Итоговая аттестация																