

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Дополнительная профессиональная программа  
профессиональной переподготовки  
«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование модулей, разделов, тем	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	13 неделя	14 неделя	15 неделя
Модуль 1. Введение в экономику организации			Э												
Модуль 2. Организация как объект управления				Э											
Модуль 3. Содержание функций управления					Э										
Модуль 4. Основы маркетинга							Э								
Модуль 5. (на выбор 4)															
Модуль 5.1. История развития управленческой мысли								3							
Модуль 5.2. Правоведение								3							

Модуль 5.3. Психология делового общения									3							
Модуль 5.4. Управленческие решения									3							
Модуль 5.5. Организационная культура										3						
Модуль 5.6. Тайм-менеджмент										3						
Модуль 5.7. Управление конфликтами в деловой сфере										3						
Модуль 5.8. Социальная психология										3						
Модуль 6. Туристско-рекреационные ресурсы											Э					
Модуль 7. Экономика туризма												Э				
Модуль 8. Основы предпринимательской деятельности													Э			
Модуль 9. (на выбор 3)																
Модуль 9.1. Рекламная деятельность в туризме															3	
Модуль 9.2. Техники и технологии туристического бизнеса															3	
Модуль 9.3. Связи с общественностью															3	
Модуль 9.4. Документационное обеспечение управления туризмом															3	
Модуль 9.5. История курортного дела и туризма																3
Модуль 9.6. Маркетинговые исследования																3
Итоговая аттестация																