

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Дополнительная профессиональная программа  
профессиональной переподготовки  
«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА»

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Период обучения Наименование модулей, разделов, тем	1 неде- ля	2 неде- ля	3 неде- ля	4 неде- ля	5 неде- ля	6 неде- ля	7 неде- ля	8 неде- ля	9 неде- ля	10 не- деля	11 не- деля	12 не- деля	13 не- деля	14 не- деля	15 не- деля
Модуль 1. Введение в экономику организации			Э												
Модуль 2. Организация как объект управления				Э											
Модуль 3. Содержание функций управления					Э										
Модуль 4. Основы маркетинга							Э								
Модуль 5. (на выбор 4)															
Модуль 5.1. История развития управленческой мысли								3							
Модуль 5.2. Правоведение								3							

Модуль 5.3. Психология делового общения									3							
Модуль 5.4. Управленческие решения									3							
Модуль 5.5. Организационная культура										3						
Модуль 5.6. Тайм-менеджмент										3						
Модуль 5.7. Управление конфликтами в деловой сфере										3						
Модуль 5.8. Социальная психология										3						
Модуль 6. Туристско-рекреационные ресурсы											Э					
Модуль 7. Экономика туризма												Э				
Модуль 8. Основы предпринимательской деятельности													Э			
Модуль 9.1. Туристско-рекреационные ресурсы														3		
Модуль 9.2. Экономика туризма														3		
Модуль 9.3. Основы предпринимательской деятельности															3	
Модуль 9.4. Стандартизация и сертификация курортных и туристических услуг															3	
Модуль 9.5. Техники и технологии туристического бизнеса																3
Модуль 9.6. Документационное обеспечение управления туризмом																3
Итоговая аттестация																