

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»



Л.Ю. Коссович
2011 г.

Дополнительная профессиональная образовательная программа
повышения квалификации

**«СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО РОССИЙСКИХ ВУЗОВ
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ РИСКОВ
ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ»**

Руководители разработки программы повышения квалификации:

1. Голуб Ю.Г. – доктор исторических наук, профессор, проректор по дополнительному профессиональному образованию и социальной работе СГУ
2. Поздняков А.Н. – доктор исторических наук, доцент, заместитель директора Института дополнительного профессионального образования СГУ
3. Акинфиева Н.В. – доктор социологических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента в образовании Института дополнительного профессионального образования СГУ

Разработчики программы повышения квалификации:

1. Акинфиева Н.В. – доктор социологических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента в образовании ИДПО СГУ
2. Черемисинов Г.А. – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента в образовании ИДПО СГУ
3. Куприянчук Е.В. – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента в образовании ИДПО СГУ
4. Громаковский Ю.А. – кандидат психологических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента в образовании ИДПО СГУ
5. Вешнева И.В. – кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента в образовании ИДПО СГУ

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа повышения квалификации:

- действующий руководящий состав образовательных учреждений высшего профессионального образования (ОУ ВПО),
- действующие руководители и заместители руководителей структурных подразделений ОУ ВПО,
- партнеры вуза, представляющие интересы работодателей.

1.2. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний:

- профессиональная деятельность, связанная с формированием устойчивых партнерских отношений вуза и его факультетов с потенциальными работодателями выпускников;
- реализация требований ФГОС 3-го поколения, связанных с обеспечением практических навыков профессиональной деятельности студентов и актуализацией конкретных требований заказчика (работодателя) на формирование определенных компетенций выпускников вуза.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Нормативный срок освоения программы – 72 часа.

2.2. Режим обучения – 4-6 часов в неделю.

2.3. Форма обучения – с частичным отрывом от работы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

3.1. Обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1. Разрабатывать и осуществлять проекты государственно-частного партнерства в сфере образования и трудоустройства выпускников вузов.

ПК 2. Внедрять разнообразные формы взаимодействия вуза и бизнес-сообщества в целях реализации ФГОС.

ПК 3. Анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с бизнес-партнерами.

ПК 4. Организовывать и проводить эффективные переговоры с бизнес-партнерами.

ПК 5. Формировать компетентностную модель выпускника специалиста в форме набора четко сформулированных лингвистических высказываний-термов.

3.2. Владеть:

- навыками анализа, оценки и минимизации социально-экономических рисков в деятельности вуза;
- приемами эффективного общения;
- эффективными переговорными стратегиями социального партнерства;
- техникой моделирования логических рассуждений;
- основами лингвистического моделирования принятия управленческих решений.

3.3. Уметь:

- анализировать и прогнозировать тенденции развития региональных рынков труда и образовательных услуг;
- прогнозировать поведение бизнес-партнеров;
- распознавать типичные манипуляции в деловом общении с бизнес - партнерами и способы противодействия им;
- добиваться четкой регламентации оцениваемых критериев и их последовательной связи, влияющей на оценку заданного набора компетенций.
- активизировать неиспользованные интеллектуальные и творческие ресурсы каждого участника учебно-делового общения;
- построить компетентностную модель специалиста;
- управлять процессом адаптации выпускников.

3.4. Знать:

- возможности применения алгебры Дж. Буля к описанию проектирования управления простой динамической системы;
- возможности применения математического моделирования к задачам описания принятия управленческого решения;
- мотивацию поведения работодателей при их взаимодействии с вузами;
- виды манипулятивных и цивилизованных технологий делового взаимодействия с бизнес-партнерами;
- параметры социально- психологической адаптации и их методы ее развития.

4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа повышения квалификации рассчитана на 72 аудиторных часа. Формирование программы основано на модульном принципе, предполагающем дидактическую целостность, самостоятельное значение и завершенность каждого модуля.

| № пп | Наименование модулей | Всего, час. | В том числе: | | |
|---|---|-------------|--------------|--|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия (семинары), лабораторные работы, выездные занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | Модуль 1. Государственно-частное партнерство как способ распределения социально-экономических рисков | 20 | 8 | 8 | 4 |
| 2 | Модуль 2. Формы участия работодателей в реализации программ ВПО в соответствии с ФГОС | 16 | 6 | 6 | 4 |
| 3 | Модуль 3. Метод измерения и оценки компетенций выпускников, основанный на лингвистическом моделировании | 22 | 8 | 10 | 4 |
| 4 | Модуль 4 . Социально-психологическая адаптация выпускников к профессиональной деятельности | 10 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | Модуль 5. Прогнозирование поведения бизнес-партнеров: технологии сенситивности | 22 | 8 | 10 | 4 |
| Итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы | | 18 | - | - | 18 |
| Итого: | | 108 | 34 | 38 | 36 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
5.1. Учебно-тематический план программы

| № пп | Наименование модулей | Всего, час. | В том числе: | | |
|----------|--|----------------|--------------|--|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия (семинары), лабораторные работы, выездные занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | Модуль 1. Государственно-частное партнерство как способ распределения социально-экономических рисков | 20 | 8 | 8 | 4 |
| 1.1 | Тема 1. Условия реализации государственно-частного партнерства | 6 | 4 | - | 2 |
| 1.2 | Тема 2. Формы организации государственно-частного партнерства | 6 | 4 | - | 2 |
| 1.3 | Тема 3. Анализ и оценка возможных форм государственно-частного партнерства в сфере образования и трудоустройства выпускников вузов (практикум) | 8 | - | 8 | - |
| 2 | Модуль 2. Формы участия работодателей в реализации программ ВПО в соответствии с ФГОС | 16 | 6 | 6 | 4 |
| 2.1 | Тема 1. Заинтересованность предприятий в инновационной подготовке будущих специалистов | 3 | 2 | - | 1 |
| 2.2 | Тема 2. Взаимодействие с предприятиями – как механизм дополнительного финансирования учебного заведения | 3 | 2 | - | 1 |

| | | | | | |
|-----|--|-----------|----------|-----------|----------|
| 2.3 | Тема 3. Юридические основы взаимодействия ВУЗа и предприятия | 2 | 2 | - | - |
| 2.4 | Тема 4. Проблемы и возможности организации стажировок и практик бакалавров и магистрантов на предприятиях | 2 | - | 2 | - |
| 2.5 | Тема 5. Способы взаимодействия ВУЗов и предприятий | 3 | - | 2 | 1 |
| 2.6 | Тема 6. Организационно-структурные особенности управления процессом взаимодействия высшей школы с бизнес-сообществом | 3 | - | 2 | 1 |
| 3 | Модуль 3. Метод измерения и оценки компетенций выпускников, основанный на лингвистическом моделировании | 22 | 8 | 10 | 4 |
| 3.1 | Тема 1. Математическое моделирование социально-экономических систем | 3 | 2 | - | 1 |
| 3.2 | Тема 2. Логика простой динамической системы | 3 | 2 | - | 1 |
| 3.3 | Тема 3. Разработка критериев оценки качества дипломных работ для снижения уровня субъективизма в модели, основанной на применении логических функций | 4 | 3 | - | 1 |
| 3.4 | Тема 4. Примеры лингвистического моделирования и их обсуждение | 2 | 1 | - | 1 |
| 3.5 | Тема 5. Учебная деловая игра «Пресс-конференция» | 2 | - | 2 | - |
| 3.6 | Тема 6. Практикум «Компетентностная модель специалиста» | 4 | - | 4 | - |

| | | | | | |
|--|--|------------|-----------|-----------|-----------|
| 3.7 | Тема 7. Учебная деловая игра «Контроль учебного процесса (КУП)» | 4 | - | 4 | - |
| 4 | Модуль 4 . Социально-психологическая адаптация выпускников к профессиональной деятельности | 10 | 4 | 4 | 2 |
| 4.1 | Тема 1. Особенности социально - психологической адаптации выпускников вузов к профессиональной деятельности в современных условиях | 3 | 2 | - | 1 |
| 4.2 | Тема 2. Управление производственной адаптацией | 3 | 2 | - | 1 |
| 4.3 | Тема 3. Диагностика готовности выпускников вуза к профессиональной деятельности | 4 | - | 4 | - |
| 5 | Модуль 5. Прогнозирование поведение бизнес-партнеров: технологии сенситивности | 22 | 8 | 10 | 4 |
| 5.1 | Тема 1. Деловое общение с бизнес-партнерами и управление им. | 5 | 4 | - | 1 |
| 5.2 | Тема 2. Тренинг сенситивности: определение понятия, подходы, виды, технологии | 14 | 2 | 10 | 2 |
| 5.3 | Тема 3. Переговорные стратегии социального партнерства | 3 | 2 | - | 1 |
| Итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы | | 18 | - | - | 18 |
| Итого: | | 108 | 34 | 38 | 36 |

5.2. Учебная программа по модулям

| № п/п | Наименование модуля, разделов и тем | Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы |
|----------|---|--|
| 1 | Модуль 1. Государственно-частное партнерство как способ распределения социально-экономических рисков | |
| 1.1 | Тема 1. Условия реализации государственно- частного партнерства | Понятие и признаки государственно-частного партнерства. Предпосылки государственно- частного партнерства. |
| 1.2 | Тема 2. Формы организации государственно- частного партнерства | Формы организации государственно-частного партнерства: государственный контракт, концессия, соглашение о разделе продукции, совместное предприятие, аренда, лизинг, свободная экономическая зона, венчурный фонд, технопарк, фирма-инкубатор, финансово- промышленная группа, франчайзинг, концессионно-франчайзинговое сотрудничество, закрытый паевой инвестиционный фонд, институты развития, соглашение о сотрудничестве и предоставлении взаимных услуг. |
| 1.3 | Практические занятия | Выполнение практикума (проекта) «Анализ и оценка возможных форм государственно- частного партнерства в сфере образования и трудоустройства выпускников вузов» |
| 1.4 | Самостоятельная работа | Специфика взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Региональная специфика взаимодействия вузов и работодателей. |
| 1.5 | Используемые образовательные технологии | При изучении теоретического материала используются объяснительно-иллюстративная лекция и лекция с элементами дискуссии. Выполнение практических заданий. |
| 1.6 | Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы | 1. Ахинов Г. Экономика общественного сектора. М., 2008. 345 с. 2. Берестов А. Теория и практика государственно-частного партнерства. Екатеринбург. 2008. 168 с. 3. Бородачев И. Частно-государственное партнерство и его роль в развитии социальной инфраструктуры: дисс. канд. наук. (08.00.00) |

| | | |
|----------|--|---|
| | | <p>2008.</p> <p>4. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под ред. А. Казанцева, Д. Рубвальтера. - М., 2009. 330 с.</p> <p>5. Кабашкин В. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российские перспективы. М., 2010. 576 с.</p> <p>6. Клинова М. Государство и частный капитал в поисках прагматичного взаимодействия. М., 2009. 122 с.</p> <p>7. Левитин И. Теоретические аспекты партнерских отношений в экономике переходного периода: введение в теорию государственно-частного партнерства. М., 2008. 319 с.</p> <p>8. Прждецкая Н. Развитие корпоративного образования в системе инновационной экономики на основе взаимодействия бизнеса и государства // Вестник Томского государственного университета. 2010. № 337. С. 145-148.</p> <p>9. Сильвестров С. Государственно-частное партнерство в инновационных системах М. 2008. 310 с.</p> <p>10. http://mon.gov.ru/</p> <p>11. http://www.gks.ru/</p> <p>12. http://www.forecast.ru/</p> <p>13. http://www.minregion.ru/</p> |
| 2 | Модуль 2. Формы участия работодателей в реализации программ ВПО в соответствии с ФГОС | |
| 2.1 | Тема 1. Заинтересованность предприятий в инновационной подготовке будущих специалистов | «Заказ» работодателей на компетентностную подготовку бакалавров и магистров. Выпускник и его «товарные» характеристики. Социальный портрет работодателя и обоснованность его требований. |
| 2.2 | Тема 2. Взаимодействие с предприятиями – как механизм дополнительного финансирования учебного заведения | Бюджетная и внебюджетная деятельность вуза. Отношения работодателей и вузов в маркетинговой концепции. Новые требования ФГОС и новая ответственность вуза. |
| 2.3 | Тема 3. Юридические | Договорные отношения. Научно-технические |

| | | |
|-----|--|---|
| | основы взаимодействия ВУЗа и предприятия | альянсы. Консорциум. Образовательно-промышленные группы. Бизнес-инкубаторы. |
| 2.4 | Практические занятия | 1. Проблемы и возможности организации стажировок и практик бакалавров и магистрантов на предприятиях 2. Способы взаимодействия ВУЗов и предприятий 3. Организационно-структурные особенности управления процессом взаимодействия высшей школы с бизнес-сообществом |
| 2.5 | Самостоятельная работа | Разработка проекта предложений по вовлечению работодателей во все виды учебной деятельности по подготовке бакалавров в своем вузе. |
| 2.6 | Используемые образовательные технологии | <ul style="list-style-type: none"> • Мультимедийные презентации • Дискуссии • Деловые игры • Круглые столы • Проблемное изложение • Обсуждение научных статей по результатам релевантных исследований |
| 2.7 | Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы | 1. Васильева Е.Ю. Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников вузов в высокотехнологичном секторе рынка труда //Университетское управление: практика и анализ. 2010. №4. С. 28-36. 2. Деревнина А.Ю. Взаимодействие исследовательских университетов США с индустрии бизнесом //Университетское управление: практика и анализ. 2010. №4. С. 60-70. 3. Иваненко И.А. Подготовка специалистов в условиях социального заказа в формате социального партнерства //Университетское управление: практика и анализ. 2011. №1. С. 52-57. 4. Кара Анна. Оценка конкурентоспособности специалистов на основе комплексной системы показателей //Проблемы теории и практики управления. 2011. № 7. С. 36-44. 5. ФГОС ВПО. - http://mon.gov.ru/pro/fgos/vpo/ |
| 3 | Модуль 3. Метод измерения и оценки компетенций выпускников, основанный на лингвистическом моделировании | |

| | | |
|-----|--|--|
| 3.1 | Тема 1. Математическое моделирование социально-экономических систем | Универсальность математического знания. Формирование синергетики. Предмет математического моделирования. Размытие границы между естественными и социально-экономическими и гуманитарными науками. Гармоничность закономерной эволюции междунанучных взаимоотношений. Математическая модель реальной ситуации. Модель «хищник-жертва». Правила выбора стратегических социальных решений в динамических системах. |
| 3.2 | Тема 2. Логика простой динамической системы | Математическая логика. Работы Дж. Буля. Понятие динамической системы. Задача управления перевернутым маятником. Классическая модель управления представляет собой дифференциальное уравнение, в котором фигурируют длина, маятника, масса маятника, вертикальная и горизонтальная составляющие суммы сил действующих на маятник, а также угол отклонения от вертикали. Решение в каждый конкретный дискретный момент времени. |
| 3.3 | Тема 3. Разработка критериев оценки качества дипломных работ для снижения уровня субъективизма в модели, основанной на применении логических функций | Традиционная система оценки качества дипломных проектов. Основные причины необходимости совершенствования системы оценки качества дипломного проектирования. Реальная схема рассуждений, которыми пользуются квалифицированные специалисты при оценке работы дипломника. Источники первичной информации о качестве деятельности студента-дипломника. Рекомендации по оценке частных показателей качества научным руководителем. Рекомендации по оценке частных показателей Y качества научным рецензентом. Рекомендации по оценке частных показателей ГАК. Интерпретация нечетких лингвистических формулировок в конкретные математические выражения. Нечеткие логические уравнения, поставленные в соответствие матрицам знаний. Позитивные эффекты, которые способствуют повышению качества дипломного проектирования, при применении метода измерения и оценки компетенций выпускников, основанного на лингвистическом моделировании. |
| 3.4 | Тема 4. Примеры | «Парламентское» управление. Необходимость |

| | | |
|-----|--|---|
| | лингвистического моделирования и их обсуждение | учета наибольшего числа особенностей системы. Двойственность логических высказываний. Ограничения, при которых любое количество высказываний оказывается незамкнутым. Математический аппарат теории нечетких множеств. |
| 3.5 | Практические занятия | 1. Учебная деловая игра «Пресс конференция» 2. «Компетентностная модель специалиста» 3. Учебная деловая игра «Контроль учебного процесса (КУП)» |
| 3.6 | Самостоятельная работа | Осмысление системности социально-экономических взаимодействий. Построение принципиальных логических связей. Принципы лингвистического моделирования. Системные проблемы формирования оценок компетенций. Проблема оценки компетенции. Логика и ее модели. Проблемы несоответствий. Пути разрешения несоответствий. |
| 3.7 | Используемые образовательные технологии | Лекции, дискуссии, позволяющие освоить теоретические основы технологий прогнозирования поведения бизнес-партнеров. Учебные деловые игры, направленные на развитие и активизация творческого мышления студентов; преодоление психологического барьера перед методами активного обучения; реализация индивидуального поведения в процессе взаимодействия людей; использование некоторых типов коммуникаций (устная, письменная); совершенствование навыков и умений принимать коллективное решение; выработка индивидуальных профессиональных навыков и умений; корректная оценка информации; повышение уровня культуры профессионального общения; выработка самостоятельности и инициативности. |
| 3.8 | Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы | 1. Архипова Е.Н., Кононова О.В., Крюков В.В., Шахгельдян К.И. Автоматизация рейтинговой оценки деятельности преподавателей. // Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 5(69). С 51-63. 2. Бадеева Е.А. Разработка внутривузовского инструментария планирования качества // |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 5(69). С 53-69.</p> <p>3. Берестнева О.Г. Моделирование интеллектуальной компетентности студентов // Известия Томского политехнического университета. Т. 308. № 2. 2005. С. 152–156.</p> <p>4. Берестнева О.Г., Дубинина И.А. Уровни сформированности интеллектуальной компетентности: технология оценки, методы измерения и интерпретации // Известия Томского политехнического университета. Т. 309. № 6. 2006. С.227–231.</p> <p>5. Вергилес Э., Захарова Т. Управленческая компетентность – основа развития потенциала менеджера высшей школы // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 7. С. 96-107.</p> <p>6. Вешнева И.В., Большаков А.А., Мельников Л.А., Перова Л.Г. Применение математического аппарата теории нечетких множеств к задачам управления вузом на основе сбалансированной системы показателей. // Системы управления и информационные технологии (Воронеж), 1.1(43), 2011. С. 117-121.</p> <p>7. Вешнева И.В., Мельников Л.А. Концепция разработки модели экспертной системы управления качеством образования на основе теории нечетких множеств. Вестник СГТУ. 2009. № 4 (43). Выпуск 2. С. 195-198.</p> <p>8. Высшая школа России с позиции нелинейной динамики (проблемы, оценки, модели) / Стриханов М.Н., Трубецков Д.И., Короновский А.А., Шараевский Ю.П., Храмов А.Е. М.:ФИЗМАТЛИТ, 2007. 192 с.</p> <p>9. Королева В., Логунова О., Белявский А. Управление подготовкой специалистов в области информационных технологий: компетентностный подход // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 12. С. 89-96.</p> <p>10. Матушкин Н.Н., Пахомов С.И., Столбова И.Д. Формирование компетенций выпускника вуза на основе процессного подхода // Университетское управление: практика и анализ. 2011. № 1(71). С 58-63.</p> <p>11. Филиппова И. Подготовка специалистов в</p> |
|--|--|--|

| | | |
|----------|---|---|
| | | вузе: инновационные технологии обучения // Проблемы теории и практики управления. 2011. № 6. С. 40-45. |
| 4 | Модуль 4 . Социально-психологическая адаптация выпускников к профессиональной деятельности | |
| 4.1 | Тема 1. Сущность и структура социально-психологической адаптации выпускника вуза. | Сущность и структура трудовой адаптации. Стадии процесса трудовой адаптации. Виды адаптации. Содержание и структура социально-психологической адаптации выпускника вуза. Направления социально-психологической адаптации. Показатели успешного процесса социально-психологической адаптации. Факторы социально-психологической адаптации. Методы социально-психологической адаптации. Проблемы социально-психологической адаптации выпускников вуза. |
| 4.2 | Тема 2. Управление социально-психологической адаптацией выпускника вуза. | Управление взаимоотношениями сотрудников в коллективе. Мероприятия, способствующие успешности социально-психологической адаптации. Показатели эффективности управления адаптацией. Причины дезадаптации выпускников вузов. |
| 4.3 | Практические занятия | Диагностика готовности выпускников вуза к профессиональной деятельности: 1. Оценка профессиональной готовности. 2. Диагностики социально-психологической адаптации. 3. Оценка проявлений социально-психологической дезадаптации. |
| 4.4 | Самостоятельная работа | 1. Трудовой коллектив и его характеристика. 2. Основные социально-психологические процессы в коллективе. 3. Руководство и лидерство в группе. 4. Социально – психологическая характеристика выпускников вуза. 5. Формы профессионального роста и карьеры. 6. Нормативно-правовое положение членов коллектива. 7. Понятие о мотивах и фундаментальных потребностях. 8. Проблемы лидерства и руководства. 9. Социально-психологический климат коллектива. |

| | | |
|-----|--|---|
| 4.5 | Используемые образовательные технологии | <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационно-коммуникативная. 2. Проектная. 3. Технология сотрудничества. 4. Исследовательская. |
| 4.6 | Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Адаптация нового персонала к организационной культуре // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2009. № 5. С. 26-27. 2. Ананьева Е. Кадровый рынок после кризиса // Служба кадров. 2011. №9. С. 23 – 24. 3. Задиорова В. Новый взгляд на адаптацию персонала // Вопросы экономики. 2010. № 4. С. 14-18. 4. Казарин М. Адаптация персонала: наставничество и коучинг // Управление персоналом. 2009. № 5. С. 13-17. 5. Лысенко Ю.Ю. Адаптация персонала как часть стратегии компании // Отдел кадров коммерческой организации. 2009. № 5. С. 15 – 16. 6. Муратова Е. И. Модель адаптации студентов к профессиональной среде // Высшее образование в России. 2009. № 6. С. 91–97. 7. Селиверстова О. В. Принципы процесса профессиональной социализации студента в контексте синергетической парадигмы образовательной среды вуза // Высшее образование сегодня. 2010. № 5. С. 91–93. 8. Симонова А.А. Программа адаптации – пора начинать // Управление персоналом. 2010. № 2. С. 15-20. 9. Форбс Т. Адаптация нового сотрудника: курс на ускорение // Кадровик. 2009. № 4. С. 17-29. 10. Шведова Т.О. Организация системы адаптации новых сотрудников // Вопросы экономики . 2009. № 4. С. 23-26. |
| 5 | Модуль 5. Прогнозирование поведение бизнес-партнеров: технологии сенситивности | |
| 5.1 | Тема 1. Деловое общение с бизнес - партнерами и управление им. | Общение как социально-психологическая категория. Три стороны делового общения: коммуникативная (обмен информацией); интерактивная (взаимодействие общающихся); перцептивная (восприятие). Три формы барьеров общения: барьеры непонимания, барьеры социально-культурного различия, барьеры |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>отношений. При интерактивном взаимодействии партнеров различают: сотрудничество; противоборство; уклонение от взаимодействия; однонаправленное содействие; контрастное взаимодействие; компромиссное взаимодействие. Идентификация, стереотипизация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция. Фундаментальная ошибка атрибуции. Эффект ореола и эффект стереотипизации. Обратная связь в общении. Коммуникативная культура в деловом общении. Пять этапов коммуникационного процесса. Четыре коммуникативные роли. Виды и стили делового общения. Управление деловым общением.</p> |
| 5.2 | <p>Тема 2. Тренинг чувствительности: определение понятия, подходы, виды, технологии</p> | <p>Чувствительность как способность предсказывать (прогнозировать) чувства, мысли и поведение другого человека. Многокомпонентная теория Г. Смита, выделившего четыре компонента чувствительности. Наблюдательская чувствительность — способность наблюдать (видеть и слышать) другого человека и одновременно запоминать, как он выглядел и что говорил. Наблюдению подлежат: а) речевые акты, их содержание, последовательность, интенсивность, направленность, частота, продолжительность, уровень экспрессии, особенности лексики, грамматики, фонетики, интонации и голосовых качеств говорящего, речемоторная синхронизация, графические проявления (почерк, рисунок); б) выразительные движения (лица и тела); в) перемещения и позы людей, дистанция между ними, скорость и направление движений, аранжировка в межличностном пространстве; г) тактильное воздействие (касания, поддерживающие жесты, толчки), передача и отнятие предметов, удержание; д) запахи и локализация их источников; е) сочетание перечисленных действий, признаков и характеристик. Самонаблюдение (интроспекция). Теоретическая чувствительность — изучение различных теорий личности, позволяющее улучшить наше понимание поведения окружающих и самих себя. Номотетическая чувствительность - способность понимать</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>типичного представителя той или иной социальной группы и использовать это понимание для предсказания поведения других людей, принадлежащих к данной группе. Идеографическая сенситивность — способность понимать своеобразие каждого человека. Восемь личностных качеств, необходимых для того, чтобы хорошо разбираться в людях (по Г. В. Оллпорту): опыт, сходство, интеллект, глубокое понимание себя, сложность, отстраненность, эстетические склонности, социальный интеллект. Социально - перцептивная способность, формирующаяся в общении и обеспечивающая возможность адекватного отражения психических состояний человека, его свойств и качеств, способность предвидеть свое воздействие на этого человека. Развитие сенситивности. Задачи тренинга сенситивности: развитие психологической наблюдательности, осознание и преодоление интерпретационных ограничений, накладываемых теоретическими знаниями и стереотипизированными фрагментами сознания, формирование и развитие способности прогнозировать поведение другого, предвидеть свое воздействие на него. Психогимнастические упражнения.</p> |
| 5.3 | Тема 3. Переговорные стратегии социального партнерства. | <p>Способы и приемы подготовки переговоров. Стадии переговорного процесса. Стратегии и тактики переговоров. Модели переговорного процесса. Технологии влияние в переговорном процессе. Манипулятивные технологии в переговорном процессе и противодействие им. Анализ завершившихся деловых бесед и переговоров</p> |
| 5.4 | Практические занятия | <p>Психогимнастические упражнения, направленные на развитие наблюдательской сенситивности. Психогимнастические упражнения, направленные на развитие способности понимания состояний, свойств, качеств и отношений людей и групп.</p> |
| 5.5 | Самостоятельная работа | <p>Управление эмоциями в деловых коммуникациях с бизнес – партнерами Технологии управления конфликтами в</p> |

| | | |
|-----|--|---|
| | | переговорном процессе с бизнес – партнерами Манипулятивные технологии в переговорах с бизнес – партнерами |
| 5.6 | Используемые образовательные технологии | Лекции, дискуссии, позволяющие освоить теоретические основы технологий прогнозирования поведения бизнес- партнеров Тренинги, включающие упражнения на освоение навыков наблюдательской сенситивности, способности понимания состояний, свойств, качеств и отношений людей и групп Рефлексивные: осмысление своего поведения и поведения партнеров по коммуникациям |
| 5.7 | Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Тихонов, А.П. Некоторые особенности ведения переговоров (из опыта практикующего психолога) / А. П. Тихонов // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. - 2008. - № 12. - С. 56-60. - Окончание. Начало в № 9, 11. 2. Мынжасаров, Р.И. Гармония контактов: проблемы взаимоотношений в системе коммуникации / Р. И. Мынжасаров // Российское предпринимательство. - 2008. - № 2. - С. 66-70 3. Холл, М. Прогнозирование поведения, чтение мыслей, понимание мотивов. Метапрограмма НЛП/ М.Холл Б. Боденхаммер-М: Прайм-Еврознак, 2007. - 347с. 4. Танасов, Г.Г. Личностная обусловленность поведения субъекта в ситуации переговоров с партнерами равного и более высокого статуса / Г.Г. Танасов // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Педагогика и психология. - 2011. - Вып. 1. - С. 144-149. 5. Возвахова, Л. Тайна взгляда и жеста / Л. Возвахова // Служба кадров и персонал. - 2010. - № 10. - С. 53-55 6. http://juragrek.narod.ru/psy/155.htm 7. http://delovoymir.biz/ |

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

| Наименование модулей | Основные показатели оценки | Формы и методы контроля и оценки |
|----------------------|----------------------------|----------------------------------|
|----------------------|----------------------------|----------------------------------|

| | | |
|---|--|---|
| <p>Модуль 1. Государственно-частное партнерство как способ распределения социально-экономических рисков</p> | <p>Написание проекта «Инновационные формы взаимодействия СГУ им. Н.Г. Чернышевского (другого вуза) с работодателями»</p> | <p>Защита проекта</p> |
| <p>Модуль 2. Формы участия работодателей в реализации программ ВПО в соответствии с ФГОС</p> | | |
| <p>Модуль 3. Метод измерения и оценки компетенций выпускников, основанный на лингвистическом моделировании</p> | <p>Разработка показателей взаимосвязей между вузом и сферой деятельности специалиста. Разработка определенного круга требований, предъявляемых практикой к выпускнику вуза. Участие в учебно-деловой игре. Аргументированность выступлений в дискуссии. Результаты индивидуальной работы участников игры</p> | <p>Оценка предложенных взаимосвязей проводится при помощи проверочных таблиц (форм). В процессе дискуссии за каждое аргументированное дополнение и обоснованный контраргумент добавляется по 3 балла. Оценка индивидуальной деятельности проводится экспертами по десятибалльной системе.</p> |
| <p>Модуль 4 . Социально-психологическая адаптация выпускников к профессиональной деятельности</p> | <p>Структурирование содержания и последовательное изложение освоенного материала. Критичность осмысления освоенных методик.</p> | <p>Текущий контроль: опросы, активность на занятиях. Итоговый контроль: тестирование.</p> |
| <p>Модуль 5. Прогнозирование поведение бизнес-партнеров:</p> | <p>Умение применять освоенные технологии в практических деловых ситуациях,</p> | <p>Дискуссионное обсуждение результатов тренинга</p> |

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| технологии сенситивности | рассматриваемых на занятиях. | |
| Итоговая аттестация | Сформированность заявленных компетенций, умений и знаний | Подготовка и защита выпускной квалификационной работы |