## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Ректор СГУ

Л.Ю.Коссович

2010 г.

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации

## «МОЛОДЕЖЬ В ОБЩЕСТВЕ РИСКА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ»

## Руководители разработки программы:

- 1. Голуб Ю.Г. д. и. н., профессор, директор Института дополнительного профессионального образования
- 2. Поздняков А.Н. д. и. н., доцент, заместитель директора Института дополнительного профессионального образования
- 3. Лысикова Н. П. к. ф. н., доцент, заведующая кафедрой социокультурных основ образования Института дополнительного профессионального образования

## Разработчики программы:

- 1. Лысикова Н. П. к. ф. н., доцент, заведующая кафедрой социокультурных основ образования Института дополнительного профессионального образования
- 2. Алимаева О.А. к. и. н., доцент, доцент кафедры социокультурных основ образования Института дополнительного профессионального образования
- 3. Вакулич Н.Р. к. ф. н., доцент, доцент кафедры социокультурных основ образования Института дополнительного профессионального образования

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- **1.1.** Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа повышения квалификации:
- научно-педагогические работники учреждений высшего профессионального образования.
- **1.2.** Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний:
  - образовательная деятельность;
  - социокультурная деятельность в образовательной среде;
  - воспитательная работа со студентами во внеучебное время.

### 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

- **2.1.** Нормативный срок освоения программы 72 часа.
- 2.2. Режим обучения 6 часов в неделю.
- 2.3. Формы работы с частичным отрывом от работы.

#### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

- **3.1.** Обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:
- ПК 1. Включать социокультурные компоненты в образовательную деятельность.
  - ПК 2. Осваивать социокультурные аспекты работы с молодежью.
- ПК 3. Внедрять коммуникативную культуру в практику вузовской работы.
- ПК 4. Исследовать включенность студентов в конкретные молодежные субкультуры.

#### **3.2.** Владеть:

- методиками снижения основных культурно-образовательных рисков студенческой молодежи в пространстве высшей школы;
- приемами социальной регуляции рисков в образовании молодежи;
  - правилами и техническими приемами «позитивного общения»;

• динамикой молодежных субкультур в условиях образовательного пространства высшей школы.

#### **3.3.** Уметь:

- самостоятельно производить трансформацию ценностного сознания преподавателя и студенческой молодежи;
- реализовать принцип социокультурной целесообразности стратегических изменений в сфере образования;
- просчитывать социальные последствия позитивных и негативных девиаций;
- использовать речевой этикет в качестве основы эффективного общения;
- предвидеть влияние рискогенных условий социума на типологию и динамику молодежных субкультур и контркультур в современной России.

#### **3.4.** Знать:

- культурные нормы, культурные новации, культурные риски;
- особенности социодинамики культуры молодежи в рискогенной среде;
- динамику культурно-образовательных рисков студенческой молодежи в пространстве высшей школы;
  - социально стратификационные изменения портрета молодежи;
- особенности коммуникативной культуры молодежи в условиях информационного общества;
- специфику молодежной субкультуры и контркультуры как факторов риска и позитивной девиации.

#### 4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа направлена на овладение системой знаний о современном социальном и культурном развитии молодежи и студентов, динамическом характере развития молодежной культуры и предусматривает изучение

## следующих модулей:

- Социодинамика культуры в рискогенной среде,
- Культурно-образовательные риски студенческой молодежи в пространстве высшей школы,
- Социокультурный портрет современной молодежи и риски девиантного поведения,
- Коммуникативная культура молодежи в условиях информационного общества,
- Молодежные субкультуры и контркультуры как факторы риска и позитивной девиации.

Таблица 1.

<b>№</b> ПП	Наименование модулей	Всего, час	В том числе:		
			Лекци и	Практически е занятия (семинар ы), лаборатор ные работы, выездные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1.	Модуль 1. Социодинамика культуры молодежи в рискогенной среде	18	4	6	8
2.	Модуль 2.  Культурно- образовательн ые риски студенческой молодежи в пространстве высшей школы	12	4	4	4
3.	<b>Модуль 3.</b> Социокультурный	26	10	8	8

	портрет современной молодежи и риски девиантного поведения				
4.	Модуль 4. Коммуникативная культура молодежи в условиях информацион ного общества	26	12	6	8
5.	Модуль 5. Молодежные субкультуры и контркультур ы как факторы риска и позитивной девиации	26	10	8	8
Итс	Итоговая аттестация Защита выпускной квалификационной работы				ионной работы
	Итого	108	40	32	36

# 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план программы

Таблица 2.

<b>№</b> п п	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час.	В том числе:		
			Лекции	Практически е занятия (семинар ы), лаборато рные работы, выездны е занятия	Самостоя тельн ая работ а
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Модуль 1. Социодинамика культуры молодежи в рискогенной среде	18	4	6	8
1.1	Тема 1. Модели социодинамики культуры молодежи в обществе риска	7	2	2	3
1.2	Тема 2. Социокультурная трансформация и становление ценностного сознания студенческой молодежи	6	1	2	3
1.3	Тема 3.  Культурные нормы,  культурные инновации и  культурные риски	5	1	2	2
2.	Модуль 2. Культурно- образовательные риски студенческой молодежи в пространстве высшей школы	12	4	4	4
2.1	Тема 1. Роль образования в культурной идентификации	2	2	2	2

	личности в условиях				
	общества риска				
2.2	Тема 2.				
2.2	Снижение основных				
	культурно-образовательных		_	_	_
	рисков студенческой	6	2	2	2
	молодежи в пространстве				
	высшей школы				
3.	Модуль 3.				
	Социокультурный				
	портрет современной	26	10	8	8
	молодежи и риски				
	девиантного поведения				
3.1	Тема 1.				
	Социально-				
	стратификационные	6	2	2	2
	изменения портрета				
	современной молодежи				
3.2	Тема 2.				
	Институциональная	6	2	2	2
	регуляция духовной	O	2	2	_
	жизни молодежи				
3.3	Тема 3.			_	_
	Специфика девиаций в	6	2	2	2
	рискогенной среде				
3.4	Тема 4.				
	Девиации информационного	8	4	2	2
	общества: традиции и				
4	инновации				
4.	Модуль 4.				
	Коммуникативная				
	культура молодежи в	26	12	6	8
	условиях информационного				
	информиционного общества				
4.1	Тема 1.				
	Культурно-	_			
	коммуникационный образ	2	2	-	-
	современной молодежи				
4.2	Тема 2.				
	Естественные, ментальные и	2			
	технологические	2	2	-	-
	ресурсы общения				
4.3	Тема 3.	4	2		2
	Культура речи и стиль	4		_	<u> </u>

	общения студенческой				
4.4	молодежи Тема 4. Особенности невербального общения студенческой молодежи в учебное и внеучебное время	6	2	2	2
4.5	Тема 5. Технология организации коммуникативного пространства. Правила и технические приемы «позитивного общения»	6	2	2	2
4.6	Тема 6. Стратегия и тактика общения. Речевой этикет как основа эффективности общения	6	2	2	2
5.	Модуль 5. Молодежные субкультуры и контркультуры как факторы риска и позитивной девиации	26	10	8	8
5.1	Тема 1. Проблемы интеграции молодежи в общество в условиях риска. Влияние рискогенных условий социума на типологию и динамику молодежных субкультур	6	2	2	2
5.2	Тема 2. Молодежные субкультуры и контркультуры: современные подходы к исследованию феномена в обществе риска	2	2	-	-
5.3	Тема 3. Молодежные субкультуры и контркультуры как фактор формирования социокультурного опыта	6	2	2	2
5.4	Тема 4. Особенности субкультурной ситуации в среде молодежи	6	2	2	2

	современной России				
5.5	Тема 5.				
	Молодежные субкультуры и				
	контркультуры как	6	2	2	2
	источники позитивной				
	девиации				
Итог	овая аттестация	Защита вы	пускной н	квалификацион	ной
		работь	I		
	Итого	108	40	32	36

# Учебная программа

## Таблица 3.

No	Наименование модуля,	Содержание обучения (по темам в
п/п	разделов и тем	дидактических единицах), наименование и
		тематика лабораторных работ, практических
		занятий (семинаров), самостоятельной

		работы, используемых образовательных
		технологий и рекомендуемой литературы
1.	Модуль 1.	
	Социодинамика	
	культуры молодежи в	
	обществе риска	
1.1	Тема 1.	Позитивная, негативная, синтетическая
	Модели социодинамики	модели социодинамики культуры молодежи в
	культуры молодежи в	обществе риска. Динамика культурных
	обществе риска	образцов и их смысловые варианты.
1.2	Тема 2.	Предпосылки, источники, последствия
	Социокультурная	социокультурной трансформации. Феномен
	трансформация и	ценностного сознания молодежи и его
	становление ценностного	динамика.
	сознания студенческой	
	молодежи	
1.3	Тема 3.	Понятие культурного уровня. Уровни и
	Культурные нормы,	нормы. Понятие культурно-образовательного
	культурные инновации и	риска. Риски в условиях непрерывного
	культурные риски	образования, их предвидение и снижение
		негативных последствий.
1.4	Практическое занятие	Типология и уровни молодежной культуры.
		Амбивалентный характер ценностной
		субъективности молодежи.
		Культурные инновации в условиях
		непрерывного образования.
1.5	Самостоятельная работа	Культурные различия народов, проживающих
		на территории Саратовской области
		Культурные различия студентов,
		обучающихся в вузах города.
		Соотношение традиций и инноваций в
		молодежной культуре.
4 .		Современные студенческие праздники.
1.6	Используемые	Лекция с мультимедийным сопровождением
	образовательные	для освоения информации (темы 2, 3)
	технологии	Проблемная лекция (тема 3)
		Лекция с элементами дискуссии (тема 3).
		Учебная деловая игра (тема 1,2)
1 7	Поположения	Дискуссия (тема 3).
1.7	Перечень рекомендуемых	1. Андреева Н. Б. Социодинамическая мысль.
	учебных изданий,	M., 1999.
	Интернет-ресурсов,	2. Барышков В. П. Аксиология: Уч. пособие.
	дополнительной	Саратов, 2009.
	литературы	3. Бондаренко О. В. Ценностный мир
		россиян. Ростов н/Д., 1998.

- 4. Бурье П. Практический смысл. СПб. 2001.
- 5. Волков Ю. Г., Добреньков В. И. Социология молодежи. Ростов н/Д., 2001.
- 6. Давыков Ю. Н. Социология контркультуры. М., 2004.
- 7. Добрынина В., Кухтевич Т. Культурные миры молодых россиян: По материалам социологических исследований // ALMA MATER. 2000.
- 8. Ивин А. А. Аксиология. М., 2006.
- 9. Ионин Л. Г. Социодинамика культуры. М., 2000.
- 10. Костюченко Л. Г., Резник Ю. М. Введение в теорию личности: Социокультурный подход. М., 2003.
- 11. Кочетков В. В. Психология межкультурных различий. М., 2002.
- 12. Кочетков В. В. Социология межкультурных различий. М., 2000.
- 13. Лысенко Е. М. Молодежная субкультура: синергетическое осмысление феноменов. Саратов, 2006.
- 14. Лысикова Н. П. Социодинамика культуры //Социокультурные проблемы современного образования: Уч.-метод. пособие. Саратов, 2009.
- 15. Лысикова Н. П., Алимаева О. И. и др. Культура и история народов Саратовского Поволжья: Уч. пособие. Саратов, 2005.
- 16. Миронов В. В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.
- 17. Михайлова Л. И. Социодинамика народной художественной культуры. М., 1999.
- 18. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2000.
- 19.Общество риска и человек: онтологический и ценностный аспекты. Саратов, 2006.
- 20. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
- 21. Социодинамика: словарь-справочник. М., 2001.
- 22. Социология молодежи / Под ред. д-ра соц.

		н., проф., чл. – корр. РАН В. Н. Куроцова. М. 2005. 23.Тощенко Ж. Т. Парадоксальный человек. М., 2001. 24.Человековедение: Учебное пособие. Саратов, 2003.
2.	Модуль 2. Культурно- образовательные риски студенческой молодежи в пространстве высшей школы	
2.1	Тема 1. Роль образования в культурной идентификации личности в условиях общества риска	Актуализация проблем культурной идентичности. Гуманистическая парадигма образования как методологическая основа становления личности в контексте ее культурной идентификации. Социокультурная ценность идентификации. Динамика структуры аксиологических ориентаций. Личностно ориентированное образование как предпосылка процесса культурной идентификации.
2.2	Тема 2. Снижение основных культурно- образовательных рисков студенческой молодежи в пространстве высшей школы	Понятие социальной безопасности молодежи. Структура жизненной стратегии личности молодого человека. Стратегия жизненного благополучия, ее ценностное содержание., целевые ориентации. Индивидуальное, групповое (коллективное), социальное благополучие. Модель выживания и одномерного потребления. Стратегия жизненного успеха. Стратегия самореализации.
2.3	Практические занятия	Динамика структуры аксиологических ориентаций. Проблемы создания общей концепции преодоления и предотвращения социальных рисков и угроз по формированию и реализации полноценных жизненных стратегий молодежи.
2.4	Самостоятельная работа	Инновационные тенденции в разработке новых онтологических оснований образования. Роль образования в активизации социальных изменений.

2.5	Используемые образовательные технологии	Лекция с мультимедийным сопровождением для освоения информации (тема1). Проблемная лекция (тема 2). Деловая игра (тема 1,2).
2.6	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Деловая игра (тема 1,2).  1. Баева И.А. Обеспечение психологической безопасности в образовательном учреждении: Практическое руководство. Спб., 2006.  2. Баева И.А. Психологическая безопасность в образовании. СПб., 2002.  3. Баркер Дж. Парадигмы мышления. Как увидеть новое и преуспеть в изменяющемся мире. М., 2007.  4. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М., 2000.  5. Бондаренко Н. Запросы работодателей к качеству подготовки работников // Вестник общественного мнения. 2006. №3.  6. Воронцов А.В. Гуманитарное образование как целостная система // Человек и образование. 2008. №1.  7. Долгова А., Жукова И. Полная и эффективная занятость молодежи — условие повышения конкурентоспособности страны // Человек и труд. 2007. №8.  8. Евдокимова А.И. Высшая школа в обществе риска: Сб. науч. тр. /Под ред. Ю.Г. Голуба. Саратов, 2009.  9. Клейнер Г.Б. Становление общества знаний в России: социально-экономические аспекты // Общественные науки и современность. 2005. №3.  10. Лысикова Н.П. Культурнообразовательные риски в условиях глобализации // Образование в современном мире: Сб. науч. тр. / Под ред. Ю.Г. Голуба. Вып. 2. Саратов, 2007.  11. Меготин А. О моральном измерении реформ // Высшее образование. в России. 2008. №9.  12. Мерзликина Т.И. Высшее
		профессиональное образование как фактор культурного воспроизводства в условиях современной России: Дисс к.с.н. Курск,

		2005
		2005.
		13. Новиков А.М. Российское образование в
		новой эпохе: Парадоксы наследия, векторы
		развития. М., 2000.
		14. Осипов А.М. Социологические
		предпосылки развития образования // Вестник
		Новгородского гос. ун-та. 2008. №6.
		15. Резник Т.Е. Стратегии жизни молодежи в
		обществе риска: проблемы социальной
		безопасности.URL: lib.socio.msu.ru/
		16. Рослякова Н.И. Реализация идеи
		непрерывного образования в современных
		культурно-исторических условиях //
		Образование и общество: научный,
		информационно-аналитический журнал. URL:
		www.education.rehom.ru/3_2009/22.html.
		17. Савицкая Е.В. Ценность и доступность
		высшего образования в России // Вопросы
		статистики. 2004. №9.
		18. Смирнов С.А. Практикуемые модели
		социально-гуманитарного образования //
		Преподавание социально-гуманитарных
		дисциплин в вузах России. М., 2003.
		19. Социальное: истоки, структурные
		профили, современные вызовы. М., 2009.
		20. Тарасова О.И. Образование как сфера
		риска // Наука и образование в обществе
		риска: Сб. науч. тр. /Под ред. Ю.Г. Голуба.
		Саратов, 2009.
3	Модуль 3.	
	Социокультурный	
	портрет современной	
	молодежи и риски	
	девиантного поведения	
3.1.	Тема 1.	Молодежь как субъект и объект социальных
	Социально-	отношений. Определение понятия «молодежь»:
	стратификационные	психофизиологический, социально-
	изменения портрета	психологический, конфликтологический,
	современной	ролевой, субкультурный,
	молодежи	стратификационный, социализационный,
		интеракционистский, субъективный и
		процессуальный подходы.
		Молодежь как социально-демографическая
		общность: содержание, типология. Социальная
		стратификация молодежи. Социальный статус
	1	<u> </u>

		и самоидентификация молодежи.
3.2.	Тема 2. Институциональная регуляция духовной жизни молодежи	Аксиологический аспект духовной культуры студенческой молодежи. Трансформация основных аксиологических ориентиров молодежи в обществе риска. Современные приоритеты российского и иностранного студенчества: общие и специфические черты. Образ жизни и аксиологические ориентиры молодежи в информационном обществе и обществе риска. Сущность и специфика институциональных ценностей. Трансформация ценностного отношения молодежи к социальным институтам. Формирование современного молодежного менталитета в обществе риска. Образование в системе ценностей современной российской молодежи.
3.3	<ul><li>Тема 3.</li><li>Специфика девиаций в рискогенной среде.</li></ul>	Понятие "социокультурная норма", виды норм. Деструктивные факторы процесса социализации молодежи. Девиантное поведение как серьезная социальная проблема. Концепции отклоняющегося поведения. Критерии классификации девиантного поведения. Особенности девиантного поведения российской молодежи. Социальные последствия наркотизации молодежи. Сексуальные девиации в обществе риска. Суицид в молодежной среде в условиях неустойчивого развития социума. Преступность и терроризм как формы криминального насилия.
3.4.	Тема 4. Девиации информационного общества: традиции и инновации	Трансформация традиционных форм девиантного поведения в условиях информационного общества. Информационного информационных возможностей в сфере образования и сфере досуга. Интернет-зависимость в молодежной среде и ее профилактика. Социальный контроль за девиантным поведением. Современное состояние профилактической работы с молодежными группами. Модели профилактики вредных привычек и зависимостей. Образовательный фактор в профилактике девиантного поведения

		молодежи.	
3.5	Практические занятия	Социальная мобильность молодежи:	
		факторы, условия, основные тенденции.	
		Методологические подходы и методика	
		изучения институциональных ценностей.	
		Причины происхождения девиантного	
		поведения и формы его проявления.	
		Технологии образовательно-	
		профилактической и реабилитационной	
		работы с молодежью.	
3.6	Самостоятельная работа	Молодежь в системе социального воспроизводства.	
		Механизмы регулирования социальной	
		мобильности молодежи в условиях	
		трансформации российского общества.	
		Проблема безопасности в процессе работы на	
		компьютере.	
		Возможности построения образовательно-	
		профилактической работы на основе	
2.7	Иожализма	привлечения волонтеров.	
3.7	Используемые	Лекции с использованием мультимедийной	
	образовательные	техники (темы 1,2,3,4).	
	технологии	Круглый стол (тема 1)Деловая игра с	
		применением компьютерной техники и системы Интернет (темы 2,3,4).	
3.8	Перечень рекомендуемых	1. Алкогольная и наркотическая	
3.0	учебных изданий,	зависимость у подростков: пути	
	Интернет-ресурсов,	преодоления: Учеб.пособие М., 2006.	
	дополнительной	2. Аменд А.Ф. Проблема	
	литературы	профилактики наркомании в молодежной	
	least of may feet	профилактики паркомании в молодежной среде// Педагогика. 2004. № 4.	
		3. Арцимович И. В. Рефлексия и	
		адаптация в субъектности личности	
		подростков с девиантным поведением.	
		Армавир, 2009.	
		4. Бахарев В.В.Типология и социальная	
		диагностика девиантного поведения	
		молодежи. Белгород, 2009.	
		5. Блох И. История проституции. СПб.,	
		2008.	
		6. Вакулич Н.Р. Некоторые проблемы	
		формирования личности у взрослого	
		человека в современной социокультурной	
		среде// Образование взрослых: проблемы	
		и технологии. Сборник	

- научных трудов, Саратов: СГУ, 2002. 104 с. С. 35-39.
- 7. Вакулич Н.Р. Социокультурная адаптация в мультикультурной среде: образовательный аспект// Гуманитарные науки, культура и образование: актуальные проблемы современности. Сб. научн. трудов. Саратов: СГУ, 2006. 352с. С. 123-129.
- 8. Вакулич Н.Р. Девиантное поведение и профилактика социальных деформаций в молодежной среде// Социокультурные проблемы современного образования. Саратов, 2009. С. 43-71.
- 9. Гилинский Я. И. Глобализация, девиантность и социальный контроль: Сб.ст. СПб., 2009.
- 10. Гилинский Я.И. Девиантология: Социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». М., 2004.
- 11. Девиантное поведение: проблемы профилактики, диагностики и коррекции: Саратов.
- 12. Девиации и контроль: результаты эмпирических исследований отклоняющегося поведения в современной России М., 2007.
- 13. Девиация и делинквентность: социальный контроль Н.Новгород, 2006.
- 14. Диагностика и коррекция социальной дезадаптации подростков: Пособие для психологов, педагогов, психосоциальных и социальных работников / Под ред. С.А. Беличевой. М., 2000.
- 15. Змановская Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): Учеб. пособ. для студ. высш. уч. заведений. М., 2003.
- 16. Иванов Н.Н. Проблемы девиантного поведения учащейся молодежи и роль образовательных учреждений дополнительного образования по ее профилактике // Дополнительное

- образование. 2002. № 3.
- 17. Косенко В.Г. Трехмерная модель профилактики отклоняющегося поведения // Специалист. <a href="www.lib39.ru/cgibin/irbis64r-81/cgiirbis-64.exe">www.lib39.ru/cgibin/irbis64r-81/cgiirbis-64.exe</a>
- 18. Кравченко А.В. Социология отклоняющегося поведения // lib.socio.msu.ru>.
- 19. Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании // Школьные технологии. 2004. № 5.
- 20. Майкова Э. Социологическое образование и Болонский процесс // Высшее образование в России. 2004. № 6.
- 21. Меренков А.В. Жизненные ориентиры студенчества. // Социс. 2008 № 12.
- 22. Мягков А.Ю. Темпоральные характеристики самоубийств/А.Ю. Мягков // Социологические исследования. 2004. № 3.
- 23. Наркомания: ситуация, тенденции и проблемы. М., 2002.
- 24. Оценка наркоситуации в среде детей, подростков и молодежи. // Образование. 2004. № 1.
- 25. Поздняков А.Н. Власть и общество в реформировании российского образования на рубеже XX-XXI вв. Саратов, 2004.
- 26. Поколенческая организация современного российского общества (Специфика современных межпоколенческих отношений). Саратов, 2003
- 27. Резолюция Всероссийской конференции «Профилактика злоупотребления психоактивными веществами несовершеннолетними и молодежью» // Студенчество. Диалоги о воспитании. 2003. № 6.
- 28. Руткевич М.Н. Социология образования и молодежи. М., 2002.
- 29. Социология молодежи / Под ред. В.Н. Кузнецова. М., 2005.
- 30. Спасибенко С.Г. Социализация

4.	3	студента в процессе изучения социологии (Обзор литературы 1990-2000-х гг.) // Социс. 2003. № 8.  31. Стегний В.Н., Курбатова Л.Н. Социальный портрет современного студенчества // www.big-library.com/938 portret studenchestva vn  32. Тесленко А.Н. Ценностные ориентиры образования как фактор социализации молодого специалиста // Вестник СГТУ. 2006. № 2.  33. Топилина Е.С. Ценностные ориентации современного российского студенчества // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2006. № 2.  34. Трансформация ценностных ориентаций российского студенчества // www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/53462/  35. Шибанова Н.И. Проблема употребления психоактивных веществ в молодежной среде и их последствия // Образование. 2003. № 3.
4.1	общества Тема 1. Культурно- коммуникационный образ современной молодежи	Классический и неклассический культурно- коммуникационный образ современного молодого человека. Крайние позиции образа коммуниканта: эпатаж, лояльность, конформизм. Адекватный культурно-
4.2	Тема 2. Технологические ресурсы общения	коммуникативный образ студента.  Естественные, психологические, ментальные, технологические ресурсы процесса коммуникации.
4.3	Тема 3. Культура речи и стиль общения студенческой молодежи	Культура речи как нормативная организация обучения и соответствие современным требованиям литературного языка. Коммуникативные стереотипы и речевой этикет. Специфика стиля общения студенческой молодежи.
4.4	Тема 4. Особенности	Перформанс как организация представления молодого человека другому или аудитории.

	невербального общения студенческой молодежи в учебное и внеучебное время	Способы передачи информации: ритуал, символы.
4.5	Тема 5. Технология организации коммуникативного пространства. Правила и технические приемы «позитивного общения»	Технологии организации коммуникативного пространства. Круг общения современной молодежи. Конфликтогенность современного коммуникативного процесса. Структура конфликтного общения. Проблема снижения конфликтного общения и пути ее решения. Правила и приемы позитивного общения. Визуальность. Установление контакта. Расположение. Язык общения.
4.6	Тема 6. Стратегия и тактика общения. Речевой этикет как основа эффективности общения	Основные требования к стратегии общения. Эффективные принципы общения в ситуациях риска. Требования тактики общения: вариативные поведенческие ситуации. Отсутствие конфронтации и конфликтности, использование механизма человеческого взаимодействия. Общение в российской традиции. Проблема контроля общения и его коррекция. Поведенческий этикет. Нравственная составляющая общения. Речевой этикет как принцип эффективного общения
4.7	Практические занятия	Невербальные средства общения молодых и их специфика: жест, поза, мимика, походка. Организация и аспекты диалоговой коммуникативности. Общение в российской традиции.
4.8	Самостоятельная работа	Внутренняя и внешняя форма общения. Построение собственного поведения в учебном и внеучебном общении. Виды речи и основные формы общения. Самоконтроль общения и его коррекция.
4.9	Используемые образовательные технологии	Лекция с мультимедийным сопровождением для освоения информации (темы 1, 2, 3) Проблемная лекция (темы 2, 3, 4,5) Лекция с элементами дискуссии (тема 4,6). Учебная деловая игра (6). Метод малых групп (4,5).
4.10	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной	1. Балашова Л. В. Русский язык и культура общения. Практикум. В 2-х ч. Ч. 1. Под ред. О. Б. Сиротининой. М., 2001. 2. Бороздина Г.В. Психология делового

М., 2002. 4. Вацлавик П. Прагматика человеческих коммуникаций: изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. М., 2000. 5. Грейс Н. Как помочь себе самому. Приемы развития памяти, внимания и речи. М., 2006. 6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Учлетод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учлетод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии. 2006. № 2. 17. Почещов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.		литературы	общения. М., 1999.
М., 2002. 4. Вацлавик П. Прагматика человеческих коммуникаций: изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. М., 2000. 5. Грейс Н. Как помочь себе самому. Приемы развития памяти, внимания и речи. М., 2006. 6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Учлетод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учлетод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии. 2006. № 2. 17. Почещов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
4. Вацлавик П. Прагматика человеческих коммуникаций: изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. М., 2000.  5. Грейс Н. Как помочь себе самому. Приемы развития памяти, внимания и речи. М., 2006.  6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007.  7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002.  8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002.  9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003.  10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003.  11. Культура русской речи: Энщиклопедический словарь-справочник. М., 2003.  12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метол. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2009.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почещов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
коммуникаций: изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. М., 2000.  5. Грейс Н. Как помочь себе самому. Приемы развития памяти, внимания и речи. М., 2006.  6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007.  7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002.  8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002.  9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003.  10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003.  11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.  12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Уч.метод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор транеформащии современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
патологий и парадоксов взаимодействия. М., 2000.  5. Грейс Н. Как помочь себе самому. Приемы развития памяти, внимания и речи. М., 2006. 6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения. Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Кузнтура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Сопиокультурная компонента современного вузовского образования. Учметод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
2000.  5. Грейс Н. Как помочь себе самому. Приемы развития памяти, внимания и речи. М., 2006. 6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Сощокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры философии/Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технология двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
5. Грейс Н. Как помочь себе самому. Приемы развития памяти, внимания и речи. М., 2006. 6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технология двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			-
Приемы развития памяти, внимания и речи. М., 2006. 6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			2000.
М., 2006. 6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			5. Грейс Н. Как помочь себе самому.
М., 2006. 6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			Приемы развития памяти, внимания и речи.
6. Зельдович Б.З. Деловое общение. М., 2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Учлметод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
2007. 7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002. 8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002. 9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2009. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
7. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002.  8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002.  9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003.  10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003.  11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.  12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Учметод, пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
В.Г. Этика деловых отношений. М., 2002.  8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002.  9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сбориик практических задач. СПб., 2003.  10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003.  11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.  12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Учметод, пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод, пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод, пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
<ul> <li>8. Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002.</li> <li>9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003.</li> <li>10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003.</li> <li>11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.</li> <li>12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.</li> <li>13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Учметод. пособие. Саратов, 2009.</li> <li>14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.</li> <li>15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.</li> <li>16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.</li> <li>17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.</li> <li>18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.</li> <li>5. Модуль 5.</li> </ul>			_
Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие для вузов. М., 2002.  9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003.  10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003.  11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.  12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Учметод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
для вузов. М., 2002.  9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003.  10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003.  11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.  12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Учметод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Лыоис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			Нормы, риторика, этикет: Учебное пособие
9. Коробко С.Н. Этикаделового общения: Сборник практических задач. СПб., 2003. 10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Лыоис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			для вузов. М., 2002.
Сборник практических задач. СПб., 2003.  10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003.  11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.  12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Уч.метод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
10. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 2003. 11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
<ul> <li>М., 2003.</li> <li>11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.</li> <li>12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.</li> <li>13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009.</li> <li>14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.</li> <li>15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.</li> <li>16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.</li> <li>17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.</li> <li>18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.</li> </ul>			
11. Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003. 12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
Энциклопедический словарь-справочник. М., 2003.  12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
2003. 12. Леммермах X. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов. М., 2001. 13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009. 14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
М., 2001.  13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч.метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			12. Леммермах Х. Уроки риторики и дебатов.
речи // Социокультурная компонента современного вузовского образования. Уч метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			M., 2001.
современного вузовского образования. Уч метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			13. Лысикова Н.П. Русский язык и культура
современного вузовского образования. Уч метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			речи // Социокультурная компонента
метод. пособие. Саратов, 2009.  14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
14. Лысикова Н.П., Алимаева О.И. Этика деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004. 15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
деловых отношений: Учметод. пособие. Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			1
Саратов, 2004.  15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
15. Льюис Д. Тренинг эффективного общения. М., 2002. 16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.			
общения. М., 2002.  16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии/Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.  5. Модуль 5.			<b>-</b>
16. Миронов В.В. Коммуникативное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005. 5. Модуль 5.			
пространство как фактор трансформации современной культуры и философии//Вопросы философии. 2006. № 2.  17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.  18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.  5. <i>Модуль 5.</i>			
современной культуры и философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005. 5. Модуль 5.			16. Миронов В.В. Коммуникативное
современной культуры и философии. 2006. № 2. 17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005. 5. Модуль 5.			пространство как фактор трансформации
<ul> <li>философии//Вопросы философии. 2006. № 2.</li> <li>17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002.</li> <li>18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.</li> <li>5. Модуль 5.</li> </ul>			
17. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005. 5. <i>Модуль</i> 5.			
технологии двадцатого века. М., 2002. 18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005. 5. <i>Модуль 5.</i>			
18. Психология и этика делового общения. Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.  5. <i>Модуль 5.</i>			
Под редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005. 5. <i>Модуль</i> 5.			
5. <b>Модуль 5.</b>			
	_	15 > 5	110д редакцией Лавриненко В.Н. М., 2005.
Молодежные	5.		
		Молодежные	

	субкультуры и контркультуры как факторы риска и позитивной девиации		
5.1	Тема 1. Проблемы интеграции молодежи в общество в условиях риска. Влияние рискогенных условий социума на типологию и динамику молодежных субкультур	Деформация роли и места российской молодежи в процессе воспроизводства. Проблемы процесса транзации молодежи. Молодежные социальные конфликты. Ситуации риска в молодежной среде: динамика и взаимосвязи. Локализация и глобализация молодежных рисков. Обусловленность процесса развития молодежных субкультур внутренними и внешними факторами. Линейная, циклическая, волновая, синергетическая модели динамики молодежных субкультур. Динамика молодежных субкультур на микрои макроуровнях. Зависимость типологии и динамики молодежных субкультур от политических режимов правления, экономических волновых колебаний. Молодежная субкультура как часть базовой культуры общества: их взаимосвязь и взаимодополнительность. Концепции маргинализации молодежи в современном обществе (Т. Парсонс. В. Тэрнер. М. Мил.)	
5.2	Тема 2. Молодежные субкультуры и контркультуры: современные подходы к исследованию феномена в обществе риска	маргинализации молодежи в современного обществе (Т. Парсонс, В. Тэрнер, М. Мид). Категория «молодежь» в концепции к Манхейма. Конфликт поколений рассмотрении С. Эйзенштадта, К. Дэвиса, М. Мид, А. Сови. «Задача подростка» Д Аусубеля. Номадология Ж. Делеза и Ф Гваттари в свете феномена молодежного субкультуры. Множественность типологи молодежных субкультур. Стади формирования молодежной субкультуры Г Цуллигера. Молодежные миры А. Тарасова Концепции контркультуры Г. Маркузе, Т Роззака. Расширительное представление контркультуре. Контркультура как течение рамках господствующего стиля жизни Синергетичекая модель контркультур. Теори «наклеивания ярлыков» С. Коэна. Теори аномии и ее влияние на развити представлений о субкультурах контркультурах.	

5.3	Тема 3. Молодежные субкультуры и контркультуры как фактор формирования социокультурного опыта	Молодежные субкультуры и идентичность. Альтернативная идентичность молодежи. Проблема формирования гетеросексуальности и маскулинности в молодежных субкультурах. Вовлеченность в субкультуры различных социальных слоев. Исследование молодежных сообществ Т. Парсонсом. Понятие «необходимого уровня победы» в концепции Дж. Коулмана.
5.4	Тема 4. Особенности субкультурной ситуации в среде молодежи современной России	Основные направления исследования молодежных субкультур в России. Влияние особенностей социально-экономического и политического развития страны на динамику молодежных субкультур. Криминализация молодежных субкультур в России. Дистанционирование российских молодежных субкультур от западных образцов. Романтическая компенсация повседневности. Воспроизводство некоторых черт советского прошлого. Типология современных молодежных субкультур.
5.5	Тема 5. Молодежные субкультуры и контркультуры как источники позитивной девиации	Молодежные субкультуры как поле коллективных девиаций. Традиции в их описании: делинквентность. Богемность, радикализм. Четыре основные сферы молодежных субкультур: респектабельная молодежь, делинквентная молодежь, культурные бунтовщики, политизированная и военизированная молодежь.
5.6	Практические занятия	Молодежная субкультура как часть базовой культуры общества: их взаимосвязь и взаимодополнительность. Образование как объединяющий и разъединяющий опыт молодежи. Особенности субкультурной ситуации в среде молодежи современной России. Идея мятежности в молодежных субкультурах.
5.7	Самостоятельная работа	Универсальные формы социального поведения молодежи. Условия и причины перерастания молодежной субкультуры в контркультуры. Три волны российских молодежных субкультур. Молодежные религиозные культы.

5.8	Используемые образовательные технологии	Лекция с мультимедийным сопровождением для освоения информации (темы 1,2,3,4,5). Дискуссия (тема 1). Групповая работа (тема 4,5).	
5.9	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Групповая работа (тема 4,5). Круглый стол (тема 3).  1. Алещенок С.В. Молодежь Российской Федерации: положение, выбор пути. М., 2000.  2. Бондаренко С.В. Особенности символико-смысловых взаимодействий в рамках молодежной субкультуры мобильной коммуникации // Молодежь Юга России: положение, проблемы, перспективы: Южнороссийское обозрение Центральных системных региональных исследований ИППК РГУ и ИСПИ РАЕН. Вып. 31. Ростов — на Дону, 2005.  3. Буш М. Молодежный имидж. М., 2000.  4. Гуськов И.А. Молодежь среднего российского города. Выбор жизненного пути. Ростов-на-Дону, 2000.  5. Дубровский Д.И. Постмодернистская мода // Вопросы философии. 2001. №8.  6. Зубок Ю.А. Проблемы риска в социологии молодежи. М., 2003.  7. Зубок Ю.А. Феномен риска в социологии: опыт исследования молодежи. М., 2007.  8. Кириенко Е.И. Молодежь провинции: проблемы и перспективы. Социологический портрет молодежи Курской области. Курск, 2000.  9. Константиновский Д.Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности. М., 2000.  10. Левикова С.И. Молодежная культура. М., 2002.  11. Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004.  12. Лысенко Е.М. Молодежная субкультура: синергетическое осмысление феноменов. Саратов, 2006.	
		13. Омельченко Е.Л. Молодежные	

культуры и субкультуры. М., 2000.			
14. Полутин С.В. Молодежь в системе			
социального воспроизводства			
Социологический анализ. Саранск, 2000.			
15. Родионов С.В. Молодежные			
«электронные» субкультуры как			
социокультурный феномен. Саратов, 2000.			
16. Слюсаревский Н.Н. Субкультура как			
объект исследования. URL: www			
countries.ru/library/typology/subculture/htm/			
17. Соколов М. Как писать этнографию			
молодежной субкультуры. URL:			
www.countries.ru/library/typology/sokolov.doc			
18. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямо			
К. Молодежь в обществе риска. М., 2001.			
19. Щепанская Т.Б. Система: традиции и			
тексты субкультуры. М., 2004.			

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модулей

Таблица 4

Наименование модулей	Основные показатели	Формы и методы
Модуль 1.	оценки динамики	контроля и оценки - беседа;
Социодинамика культуры молодежи в рискогенной среде	культурных уровней и практическая ориентация в вопросах социодинамики культуры молодежи в рискогенной среде.	- оеседа, - анализ документов; - деловая игра
Модуль 2.  Культурно- образовательные риски  студенческой  молодежи в  пространстве высшей  школы	Формирование представлений о жизненных стратегиях современной студенческой молодежи и роли образования в их реализации.	- круглый стол
Модуль 3. Социокультурный портрет современной молодежи и риски девиантного поведения	Практическая ориентация в основных вопросах социальной стратификации молодежи и профилактики девиаций.	- эссе
Модуль 4. Коммуникативная культура молодежи в условиях информационного	Освоение ресурсов процесса межличностной коммуникации	- беседа

общества		
Модуль 5.	Усвоение	- круглый стол
Молодежные	концептуальных	
субкультуры и	знаний о молодежных	
контркультуры как	субкультурах и	
факторы риска и	контркультурах как	
позитивной девиации	факторе формирования	
	социокультурного	
	опыта молодежи в его	
	позитивных или	
	протестных формах.	
Итоговая аттестация	Сформированность	Подготовка и защита
	заявленных	выпускной
	компетенций, умений,	квалификационной
	знаний	работы