

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СГУ
_____ Л.Ю. Коссович
« 17 » _____ 2010 г.



Дополнительная профессиональная образовательная программа
повышения квалификации

**«МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:
МЕХАНИЗМЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ»**

Руководители разработки программы:

1. Голуб Ю.Г. – д. и. н., профессор, директор Института дополнительного профессионального образования
2. Поздняков А.Н. – д. и. н., доцент, заместитель директора Института дополнительного профессионального образования
3. Акинфиева Н.В. – д. соц. н., доцент, заведующая кафедрой менеджмента в образовании Института дополнительного профессионального образования

Разработчики программы:

1. Акинфиева Н.В. – д.соц.н., доцент, заведующая кафедрой менеджмента в образовании Института дополнительного профессионального образования
2. Апарина О.Ю. – к.и.н., доцент, доцент кафедры таможенного, административного и финансового права юридического факультета СГУ
3. Громаковский Ю.А. – к.псих.н., доцент, профессор кафедры менеджмента в образовании Института дополнительного профессионального образования
4. Черемисинов Г.А. – д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента в образовании Института дополнительного профессионального образования

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа повышения квалификации:

- руководители и работники предприятий малого и среднего бизнеса;
- частные предприниматели и лица, предполагающие заняться предпринимательством.

1.2. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний:

- профессиональная деятельность, связанная с разработкой, внедрением, управлением деятельностью, приводящей к уменьшению и снижению влияния рисков в малом и среднем бизнесе;
- реализация партнерских отношений и социальных взаимодействий при ведении малого или среднего бизнеса.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Нормативный срок освоения программы – 72 часа.

2.2. Режим обучения – 4-6 часов в неделю.

2.3. Форма обучения – с частичным отрывом от работы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатель, освоивший программу, должен:

3.1. Обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 1. Анализировать и решать юридические вопросы в сфере предпринимательских правоотношений и совершать иные юридически действия в соответствии с законом.

ПК 2. Прогнозировать развитие своего бизнеса.

ПК 3. Объективно оценить потенциал своего бизнеса.

ПК 4. Принимать решения, адекватные реальному положению дел в бизнесе, гибко переключаясь с одних задач на другие.

3.2. Владеть:

- информацией о действующем законодательстве в области регулирования малого и среднего бизнеса;
- навыками толкования и применения норм предпринимательского права;
- технологиями бизнес-планирования;
- навыками составления бухгалтерской отчетности;
- навыками управления рисками.

3.3. Уметь:

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства социальных связей предпринимателей;
- составлять проекты правовых актов для предпринимателей;
- разрабатывать бизнес-план;
- определять производственный и финансовый риски, связанные с действием финансового механизма предприятия;
- выявлять причины неустойчивого финансового положения предприятия;
- анализировать платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия;
- отражать операции на счетах бухгалтерского учета, составлять счетные формулы, составлять бухгалтерский баланс;
- грамотно составлять и оформлять организационно-распорядительные документы, соблюдать основные правила деловой и коммерческой переписки.

3.4. Знать:

- способы и порядок учреждения и организационно-правовые формы функционирования предпринимательских структур;
- модели правового регулирования вещных и обязательственных отношений предпринимательства;
- виды и содержание прав предпринимателей, порядок реализации, формы и способы их защиты;
- меры правовой ответственности предпринимателей, защиты прав и законных интересов потребителей;
- этапы бизнес-планирования и их содержание;
- методы анализа финансового состояния предприятия;
- теоретические положения бухгалтерского учета в соответствии с законодательными и нормативными актами РФ;
- предмет, объекты, метод бухгалтерского учета, структуру плана счетов, структуру бухгалтерского баланса, методы и приемы работы с первичной документацией, бухгалтерскими счетами, учетными регистрами, формами бухгалтерского учета;
- организацию и ведение учета ресурсов предприятия, собственного и заемного капитала, отчетность предприятия России;
- методы диагностики кризисных состояний бизнеса.

4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа повышения квалификации рассчитана на 72 аудиторных часа. Формирование программы основано на модульном принципе, каждый модуль представляет собой завершённую целостную систему дидактических единиц и предполагает формирование соответствующей группы умений и навыков слушателей.

№ пп	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе:		
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы, выездные занятия	Самостоятельная работа
1	Модуль 1. Организационно-правовые основы малого предпринимательства в России	18	6	6	6
2	Модуль 2. Эффективные технологии в бизнес-планировании	24	6	10	8
3	Модуль 3. Финансовые механизмы снижения рисков в малом бизнесе	18	6	6	6
4	Модуль 4. Современные требования бухгалтерского учета.	24	6	10	8
5	Модуль 5. Технологии преодоления кризисных явлений в малом и среднем бизнесе	24	6	10	8
Итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы					
Итого:		108	30	42	36

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

5.1. Учебно-тематический план программы

№ пп	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе:		
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы, выездные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1	Модуль 1. Организационно-правовые основы малого предпринимательства в России	18	6	6	6
1.1	Тема 1. Государство и право для бизнеса в РФ: основные направления регулирования и действующее законодательство	6	2	2	2
1.2	Тема 2. Организационно-правовые формы малого и среднего бизнеса в России	4	2	-	2
1.3	Тема 3. Правовые режимы использования имущества. Сделки. Договоры	8	2	4	2
2	Модуль 2. Эффективные технологии в бизнес - планировании	24	8	8	8
2.1	Тема 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	3	2	-	1
2.2	Тема 2. Структура и содержание бизнес-плана	3	2	-	1
2.3	Тема 3. Технологии наполнения разделов бизнес-плана	9	2	4	3
2.4	Тема 4. Маркетинговые стратегии. Анализ рынка и план маркетинга	9	2	4	3
3	Модуль 3. Финансовые	18	6	6	6

	механизмы снижения рисков в малом бизнесе				
1	2	3	4	5	6
3.1	Тема 1. Инвестиционная среда предприятия	6	2	2	2
3.2	Тема 2. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия	6	2	2	2
3.3	Тема 3. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	6	2	2	2
4	Модуль 4. Современные требования бухгалтерского учета	24	6	10	8
4.1	Тема 1. Сущность учета. Предмет и объекты бухгалтерского учета	4	1	2	1
4.2	Тема 2. Система счетов и двойная запись	3	1	1	1
4.3	Тема 3. Инвентаризация. Оценка и калькуляция	3	1	1	1
4.4	Тема 4. Отчетность предприятия	2	1	-	1
4.5	Тема 5. Финансовый учет	12	2	6	4
5	Модуль 5. Технологии преодоления кризисных явлений в малом и среднем бизнесе	24	8	8	8
5.1	Тема 1. Диагностика кризисов и планирование в антикризисном управлении	6	2	2	2
5.2	Тема 2. Формирование стратегии и программы выхода из кризиса	6	2	2	2
5.3	Тема 3. Человеческий фактор в антикризисном управлении	6	2	2	2
5.4	Тема 4. Взаимодействие с профсоюзами и государственная поддержка в процессах антикризисного управления	6	2	2	2

Итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы				
Итого:	108	34	38	36

5.2. Учебная программа по модулям

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	Модуль 1. Организационно-правовые основы малого предпринимательства в России	
1.1	Тема 1. Государство и право для бизнеса в РФ: основные направления регулирования и действующее законодательство	Система права и законодательства в РФ. Отрасли права и правовые институты в РФ. Юридическая ответственность в РФ. Виды юридической ответственности. Органы и правовые средства, обеспечивающие защиту от применения юридической ответственности в бизнесе. Отрасли права и законодательства, регулирующие предпринимательство в РФ. Хозяйственное законодательство и его роль в регулировании хозяйственных отношений. Понятие источников правового регулирования хозяйственной деятельности.
1.2	Тема 2. Организационно-правовые формы малого и среднего бизнеса в России	Участники предпринимательской деятельности в России: физические и юридические лица. Виды юридических лиц. Коммерческие организации: хозяйственные товарищества (полное товарищество, коммандитное товарищество), хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество), производственный кооператив, унитарные предприятия, действующие на основе государственной и муниципальной собственности, другие виды коммерческих организаций. Создание, развитие, реструктуризация и банкротство предприятий.
1.3	Тема 3. Правовые режимы использования имущества. Сделки. Договоры	Содержание права собственности и составляющие его комплексы прав (право владения, право пользования, право

		<p>распоряжения). Собственники и формы собственности.</p> <p>Классификация объектов права собственности, их правовая характеристика.</p> <p>Правовые режимы использования имущества.</p> <p>Юридическая характеристика сделок (договоров) в хозяйственной деятельности.</p> <p>Правовые последствия заключения, исполнения, расторжения и прекращения имущественных договоров.</p> <p>Содержание и структура договора для бизнеса. Формы договоров, используемых в бизнесе. Гарантии выполнения договорных обязательств, предусмотренные в законе.</p>
1.4	Практические занятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое регулирование хозяйственной деятельности: основные направления, методы, источники. 2. Договор – правовая основа хозяйственной деятельности малого и среднего бизнеса. 3. Защита прав и интересов хозяйствующих субъектов. Хозяйственные споры.
1.5	Самостоятельная работа	<p>Соотношение хозяйственного и гражданского законодательства.</p> <p>Проблемы кодификации хозяйственного законодательства.</p> <p>Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на рынке.</p> <p>Недобросовестная конкуренция.</p> <p>Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>Право хозяйственного ведения и оперативного управления имуществом.</p> <p>Особенности вещных прав на земельные участки и предприятия.</p> <p>Способы обеспечения выполнения обязательств по договору.</p> <p>Имущественная ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение договора.</p>
1.6	Используемые образовательные технологии	<p>При изучении темы 1 используется проблемная лекция с использованием технических средств обучения. Лекция, предусмотренная темой 2, 3, проводится с элементами групповой работы. При</p>

		проведении практических занятий по теме 1,3 используется групповая работа с раздаточным материалом, решение предложенных практических ситуаций.
1.7	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	<p>1. Анохин В.С. Предпринимательское право: Учебник для студ. вузов/В.С.Анохин.- М: ВЛАДОС, 2009.</p> <p>2. Двойников И.В. Предпринимательское право: Учеб. пособ. для вузов.- М.:ПРИОР, 2008.</p> <p>3. Ершова И.В., Иванова Т.М. Предпринимательское право: Учеб. пособ. -М.: Юриспруденция. 2009</p> <p>4. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): Учебник для вузов / С.Э.Жилинский.-3-е изд., измен, и доп.-М.: НОРМА, 2010.</p> <p>5. Иванова Г.А. Хозяйственное право: Конспект лекций.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А.2009.</p> <p>6. Кашанина Т.В. Хозяйственные товарищества и общества: правовое регулирование внутрифирменной деятельности. М.: 2008.</p> <p>7. Кураков В.Л., Павлов Р.П. Предпринимательская деятельность в современной России: основы правового регулирования.- Чебоксары; ЧГУ, 2009.</p> <p>8. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: Учеб. пособие для студ. эконом. и технол. спец. вузов/Предисловие Д.С.Львова. - М.: Русская Деловая Литература, 2008.</p> <p>9. Справочно-правовые поисковые системы: Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс</p>
2	Модуль 2. Эффективные технологии в бизнес - планировании	
2.1	Тема 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве	Понятия бизнес-планирования и бизнес-плана. Необходимость бизнес-планирования в современном предпринимательстве. Роли бизнес-плана в процессе планирования производственной деятельности: изучение возможности развития бизнеса; определение

		жизнеспособности бизнес-плана в условиях конкуренции; определение рамок для формирования стратегии развития бизнеса; возможности получить финансовую поддержку внешних инвесторов. Цели составления бизнес-плана. Адресаты и субъекты бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
2.2	Тема 2. Структура и содержание бизнес-плана	Основные и обязательные компоненты бизнес-плана. Принцип простоты изложения. Традиционная структура бизнес-плана. Особенности построения документа в зависимости от целей составления. Определение оптимального объема для бизнес-плана. Значение аннотации или резюме бизнес-плана. Необходимые сведения и факты, указываемые в резюме документа. Пример аннотации (резюме) бизнес-плана. Конфиденциальность и меморандум о неразглашении коммерческой тайны. Общие сведения о предприятии. Продукция и производственный процесс. Награды, сертификаты за достижение стандартов качества, полученные фирмой.
2.3	Тема 3. Технологии наполнения разделов бизнес-плана	Содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, отрасль и ее место в экономике, маркетинг, производственные мощности, построение плана производства, управление фирмой, неопределенность и риски, финансовый план. Трудности и типичные ошибки в содержательном наполнении каждого раздела бизнес-плана.
2.4	Тема 4. Маркетинговые стратегии. Анализ рынка и план маркетинга	Описание целевого рынка. Сегментация и характеристика каждой группы потенциальных клиентов. Важность аргументации сделанных заявлений статистическими данными и результатами исследований. Характеристика конкурентов и описание конкурентных преимуществ собственной продукции (услуг). План и бюджет маркетинговых мероприятий.
2.5	Практические занятия	1. Анализ резюме бизнес-плана: сильные и слабые стороны. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.

		<p>2. Технологии описания характеристик товаров или услуг фирмы.</p> <p>3. Технологии проведения презентаций нового продукта (услуги).</p> <p>4. Технологии управления реализацией бизнес-плана.</p> <p>5. Применение методики картографирования рынка и определение своей позиции на этом рынке.</p>
2.6	Самостоятельная работа	<p>Поддержка государства малого предпринимательства.</p> <p>Роль малых предприятий в региональной экономике.</p> <p>Каналы инвестирования малого бизнеса.</p>
2.7	Используемые образовательные технологии	<p>Технологии концентрированного обучения, электронные ресурсы и мультимедиа технологии при освоении теории.</p> <p>Проектные технологии, организация коллективных форм обучения при разработке бизнес-плана.</p>
2.8	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2001. 2. Берри Г., Киршнер П. Мгновенный бизнес-план: Двенадцать быстрых шагов к успеху. – М., 2007. 3. Бизнес-план. Отечественный и зарубежный опыт / В.М. Попов, Л.П. Кураков, С.И. Ляпунов и др. – М., 2002. 4. Бусыгин, А.В. Предпринимательство. - М.: Инфра-М, 2003. 5. Валдайцев, С. В. Управление инновационным бизнесом М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 6. Грибалев, Н.П., Игнатъева И.П. Бизнес-план: Практическое руководство по составлению. – СПб, 2005. 7. Дмитриев, Ю.А., Гутман, Г.В., Краев, В.Н. Бизнес – план: структура, содержание. Методические указания к разработке. – М.: Финансы и статистика, 1998. 8. Егерев, И. А. Стоимость бизнеса: Искусство управления. - Дело, 2003. 9. Ефремов, В.С. Стратегия бизнеса:

		<p>Учебное пособие. – М., 2006.</p> <p>10. Косов, В.В. Бизнес-план: обоснование решений: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. И доп. – М., 2002.</p> <p>11. Липсиц, И. В. Бизнес-план – основа успеха. – М.: 1993.</p> <p>12. Маниловский, Р.Г. Бизнес – план. Методические материалы. - М.: Финансы и статистика, 1994.</p> <p>13. Николаева, С.А., Шебек, С.В. Корпоративные стандарты: от концепции к инструкции, практика разработки. - М.: Книжный мир, 2003.</p> <p>14. Парсаданян, С.А. Инновационная деятельность: Организация, технологии, проектирование: монография СПб.: - Рос. акад. наук. Ин-т проблем регион. экономики, 2001.</p> <p>15. Пелих, А.С. Бизнес-план, или «как организовать собственный бизнес». Анализ. Методика. Практикум. – М., 1997.</p> <p>16. Пелих, А.С. Бизнес-план. - М.: Ось-89, 1996.</p> <p>17. Пивоваров, К.В. Бизнес-планирование. - М.: Дашков и К, 2005.</p> <p>18. Попов, В.М. Бизнес-планирование. - М.: Финансы и статистика, 2002.</p> <p>19. Сергеев, А.А. Экономические основы бизнес-планирования. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 1999.</p> <p>20. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании. – М.: ЭКМОС, 2000.</p> <p>21. Уткин, Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности. – М.: ЭКМОС, 1997.</p> <p>22. Фролова, Н. А. Разработка бизнес-плана инновационного проекта фирмой : учеб. пособие - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.</p> <p>23. Юлдашева, О.У. Бизнес-план в системе планирования предприятия. – М.: Экономика, 2002.</p> <p>24. Янковский, К. П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности: [Выбор стратегии. Разраб.</p>
--	--	--

		бизнес-плана. Методы анализа] - СПб.: Питер, 2001.
3	Модуль 3. Финансовые механизмы снижения рисков в малом бизнесе	
3.1	Тема 1. Инвестиционная среда предприятия	Оценка потребностей в средствах. Определение объема и источников инвестиций. Эффекты инвестиционных проектов: параметры, методики расчета. Временные факторы.
3.2	Тема 2. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия	Сущность порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Графический и расчетный методы определения порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
3.3	Тема 3. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	Сущность и содержание финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Методика их расчета. Оценка ликвидности и имущественного положения предприятия. Сущность и содержание ликвидности и имущественного положения предприятия.
3.4	Практические занятия	1. Дисконтирование: коэффициент дисконтирования, чистый дисконтированный доход. 2. Методы снижения порога рентабельности и повышения запаса финансовой прочности. 3. Методика расчета ликвидности и имущественного положения предприятия.
3.5	Самостоятельная работа	Отличия прямых и портфельных инвестиций. Достоинства и недостатки привлечения капитала через кредит, через дополнительную эмиссию акций. Связь величины риска и коэффициента дисконтирования.
3.6	Используемые образовательные технологии	Лекции с элементами дискуссии и бинарные лекции с мультимедийным сопровождением для освоения новой информации. Групповой анализ и решение практических ситуаций, case-study, на практикумах.
3.7	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	1. Абротина, М.С. Финансовый анализ коммерческой деятельности. – М., 2006. 2. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента: Как управлять капиталом? – М., 2002. 3. Бланк, И.А. Основы финансового

		<p>менеджмента. – Киев, 2007.</p> <p>4. Савицкая, Г.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Минск, 2006.</p> <p>5. Станиславчик, Е.Н. Основы финансового менеджмента. – М., 2005.</p> <p>6. Финансовый менеджмент: Теория и практика. Учебник /Е.С. Стоянова, И.Т. Балабанов, И.А. Бланк. – М., 2007.</p>
4	Модуль 4. Современные требования бухгалтерского учета	
4.1	Тема 1. Сущность учета. Предмет и объекты бухгалтерского учета	<p>Виды учета. Функции, задачи и принципы бухгалтерского учета. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение. Классификация балансов. Структура и содержание бухгалтерского баланса. Особенности составления.</p>
4.2	Тема 2. Система счетов и двойная запись	<p>Классификация счетов. План счетов. Двойная запись. Классификация документов. Первичное наблюдение. Регистры бухгалтерского учета. Способы исправления ошибок в документах.</p>
4.3	Тема 3. Инвентаризация. Оценка и калькуляция	<p>Случаи и сроки проведения инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации. Оценка имущества и обязательств. Калькуляция.</p>
4.4	Тема 4. Отчетность предприятия	<p>Формы отчетности. Порядок составления и предоставления в контролирующие органы.</p>
4.5	Тема 5. Финансовый учет	<p>Учет денежных средств: учет кассовых операций, учет операций по расчетному и валютному счетам, учет прочих денежных операций. Учет основных средств и нематериальных активов: учет поступления основных средств и нематериальных активов, оценка, амортизация основных средств и нематериальных активов, учет выбытия основных средств и нематериальных активов. Учет МПЗ: учет поступления и выбытия материалов, товаров, учет готовой продукции. Учет расчетов: учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, дебиторами и кредиторами, с подотчетными лицами, учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет затрат и калькулирование себестоимости</p>

		<p>продукции: классификация затрат, учет расходов по элементам затрат и статьям калькуляции, учет основных затрат, учет затрат по обслуживанию производства и управлению, учет и оценка незавершенного производства. Учет финансового результата: учет финансовых результатов от продажи продукции, учет операционных, внереализационных и чрезвычайных доходов и расходов, учет распределения прибыли, учет расчетов с бюджетом по налогу на прибыль.</p>
4.6	Практические занятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление группировок хозяйственных средств по составу и размещению. Составление группировок источников образования хозяйственных средств. 2. Составление баланса. Определение типа хозяйственных операций, влияющих на баланс. 3. Составление бухгалтерских проводок. Обобщение записей на счетах синтетического и аналитического учета. Составление оборотных ведомостей по счетам синтетического учета. 4. Заполнение инвентаризационных, сличительных ведомостей. Оценка различных видов имущества. 5. Отражение хозяйственных операций по кассе на счетах бухгалтерского учета. Отражение хозяйственных операций по расчетному и валютному счету на счетах бухгалтерского учета. 6. Отражение на счетах бухгалтерского учета поступления и выбытия основных средств и нематериальных активов. Расчет амортизации. 7. Отражение на счетах бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, с персоналом, подотчетными лицами. 8. Учет финансового результата. Определение прибыли и убытка от реализации продукции. Отражение на счетах бухгалтерского учета полученной прибыли

		от реализации продукции. Заполнение форм бухгалтерской отчетности.
4.7	Самостоятельная работа	Риски составления бухгалтерской отчетности в малом и среднем бизнесе. Специфика бухгалтерской отчетности в малом предпринимательстве.
4.8	Используемые образовательные технологии	Традиционные лекции с мультимедийным сопровождением для освоения новой информации. Индивидуальная работа по раздаточному материалу, решение практических ситуаций, практикумы.
4.9	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	1. Астахов, В.П. Теория бухгалтерского учета. – Ростов-на-Дону, 2007. 2. Бухгалтерский учет: Учебник для вузов / Под ред. Ю.А. Бабаева. – М., 2007. 3. Гейц, И.В. Учет основных средств. – М., 2006. 4. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – М., 2008. 5. Мюллер, Г., Гернон, Х., Миник, Г. Учет: международная перспектива: финансы и статистика. – М., 2006. 6. Оформляем первичные документы. Основные средства, нематериальные активы, материалы. – М., 2007.
5	Модуль 5. Технологии преодоления кризисных явлений в малом и среднем бизнесе	
5.1	Тема 1. Диагностика кризисов и планирование в антикризисном управлении	Диагноз и диагностика экономических и социальных параметров предприятия. Цель диагностики. Требования к диагностическим исследованиям. Типы диагнозов. Этапы диагностирования. Методы диагностики: аналитические, экспертные, линейное и динамическое программирование, математическое моделирование.
5.2	Тема 2. Формирование стратегии и программы выхода из кризиса	Уровни целей: официальные, оперативные, операционные. Критерии важности целей. Методы выбора целей программы выхода из кризиса. Выбор направлений изменений в антикризисной стратегии и программе. Основные мероприятия по преодолению кризисного состояния предприятия.
5.3	Тема 3. Человеческий	Стратегические цели управления персоналом

	фактор в антикризисном управлении	на этапе внешнего управления имуществом должника. Типы трудовых контрактов в условиях кризиса, требования, предъявляемые к контракту в условиях кризиса. Способы «мягкого» сокращения персонала. Реорганизация службы административно-управленческого аппарата. Социально-психологические методы управления персоналом предприятия, находящегося в кризисном состоянии. Реинжиниринг персонала. Шкала коэффициентов трудового вклада.
5.4	Тема 4. Взаимодействие с профсоюзами и государственная поддержка в процессах антикризисного управления	Социальное партнерство в современной России. Организационная структура и регламент РТК. Коллективный договор. Основные положения Трудового кодекса РФ. Отраслевые профсоюзы. Деятельность государственной инспекции труда.
5.5	Практические занятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ причин нарушения платежеспособности малого предприятия (на примере «Пластиковые окна»): деловая игра по методике «7 шляп». 2. Мозговой штурм: выбор антикризисной стратегии и способов ее реализации (на примере малого предприятия «Пластиковые окна»). 3. Методики оценки эффективности работы персонала. 4. Алгоритм разрешения трудовых конфликтов на российских предприятиях.
5.6	Самостоятельная работа	<p>Значение и тенденции антикризисного управления.</p> <p>Роль маркетинга в антикризисном управлении.</p> <p>Ментальные особенности российских работодателей и работников и их проявления в условиях кризиса.</p> <p>Деятельности арбитражных судов в Российской Федерации.</p>
5.7	Используемые образовательные технологии	<p>Лекции с элементами дискуссии (с мультимедийным сопровождением).</p> <p>Case-study.</p> <p>Мозговой штурм, деловая игра.</p>
5.8	Перечень рекомендуемых	1. Антикризисное управление / Под ред.

<p>учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы</p>	<p>Э.М. Короткова. М., 2000.</p> <p>2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ.</p> <p>3. Белых В.С., Дубинчин А.А., Скуратовский М.Л. Правовые основы несостоятельности (банкротства). М., 2001.</p> <p>4. Демчук О.Н., Ефремова Т.А. Антикризисное управление. - М.: Флинта, МПСИ, 2009.</p> <p>5. Дондуков А.Н., Юн Г.Б., Рябцева Н.Б. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в Российской Федерации. М., 2001.</p> <p>6. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М., 2002.</p> <p>7. Жариков В.В., Жариков И.А., Евсейчев А.И. Антикризисное управление предприятием. - Тамбов: ТГТУ, 2009.</p> <p>8. Зенкин И.В., Таль Т.К. Банкротство коммерческих организаций. Правовые аспекты: Учебное пособие для арбитражных управляющих: Вопросы и ответы. М., 2000.</p> <p>9. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). М., 2002.</p> <p>10. Кивачук В.С. Оздоровление предприятия: Экономический анализ. М., Минск, 2002.</p> <p>11. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ.</p> <p>12. Крейнина М.Н. Анализ финансовой деятельности для совершенствования бизнеса. М., 2002.</p> <p>13. Методические рекомендации по проведению экспертизы о наличии (отсутствии) признаков фиктивного или преднамеренного банкротства, утвержденные распоряжением ФСДН РФ от 8 октября 1999 г. № 33-р.</p> <p>14. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций, утвержденные приказом ФСФО от 23 января 2001 г. № 16.</p> <p>15. Перфильев А.Б. Основные методики</p>
--	--

		<p>оценки финансового состояния российских предприятий и прогнозирование возможного банкротства по данным бухгалтерской отчетности. Ярославль, 2002.</p> <p>16. Резник С.И. Экономико-правовой механизм преодоления несостоятельности (банкротства) предприятий. М., 2001.</p> <p>17. Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2001 г. № 519.</p> <p>18. Телюкина М.В. Конкурсное право. Теория и практика несостоятельности (банкротства). М., 2002.</p> <p>19. Ткачев В.Н. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в России. М., 2002.</p> <p>20. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление. М., 2002.</p> <p>21. Тукина Г.Ф. Прогнозирование вероятности банкротства предприятий с учетом отраслевых и региональных особенностей. Новочеркасск, 2001.</p> <p>22. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ.</p> <p>23. Федеральный закон «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса» от 24 июня 1999 г. № 122-ФЗ.</p> <p>24. Хайдарова М.А. Показатели прогнозирования неплатежеспособности (банкротства) в коммерческих организациях. М., 2002.</p> <p>25. Шарова М.А. Прогнозирование и учет банкротства. М., 2002.</p> <p>26. Юн Г.Б. Антикризисное управление предприятиями: теоретические и практические аспекты. М., 2002.</p>
--	--	---

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Модуль 1. Организационно-правовые основы малого предпринимательства в России</p>	<p>1. Усвоение совокупности знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности, имеющей свое собственное экономическое пространство и строго индивидуальные правовые формы бытия в условиях рыночной экономики.</p> <p>2. Практический анализ и решение юридических вопросов в области предпринимательских правоотношений в сфере малого и среднего бизнеса, с целью минимизации рисков.</p>	<p>1. Анализ действующих нормативно-правовых актов в области предпринимательства (по выбору)</p> <p>2. Решение конкретных практических задач и ситуаций.</p>
<p>Модуль 2. Эффективные технологии в бизнес-планировании</p>	<p>1. Знание основ бизнес-планирования.</p> <p>2. Сформированные практические навыки разработки бизнес-плана.</p>	<p>1. Тестирование</p> <p>2. Защита бизнес-плана, разработанного в учебном режиме</p>
<p>Модуль 3. Финансовые механизмы снижения рисков в малом бизнесе</p>	<p>1. Знание причин финансовой неустойчивости предприятия.</p> <p>2. Владение методиками оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.</p>	<p>1. Опрос.</p> <p>2. Решение практических задач.</p>
<p>Модуль 4. Современные требования бухгалтерского учета</p>	<p>Практические навыки грамотного ведения бухгалтерской документации.</p>	<p>Решение индивидуальных задач</p>
<p>Модуль 5. Технологии преодоления кризисных явлений в малом и</p>	<p>Сформированные навыки разработки программы вывода предприятия из</p>	<p>Публичная защита программы в подгруппах</p>

среднем бизнесе	кризиса.	
Итоговая аттестация	Сформированность заявленных компетенций, умений и знаний.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы