

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета психологии
Л.Н. Аксеновская
"31" 05 2023 г.

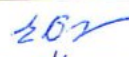
Рабочая программа дисциплины
Экономическая психология

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Саратов,
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	А.Ю. Смирнова		31.05.23
Председатель НМК	Е.И. Балакирева		31.05.23
Заведующий кафедрой	Л.Н. Аксеновская		31.05.23
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая психология» является формирование у студентов профессиональной компетентности и готовности к практической деятельности в практической деятельности на основании знания теоретических закономерностей экономической психологии.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о предмете экономической психологии, основных направлениях экономической психологии, возможностях практического приложения данных экономической психологии в сфере индивидуального консультирования, управленческого консультирования, психологического обеспечения профессиональной деятельности работников экономических профессий.

- овладение студентами системой знаний, умений и навыков и подготовка студентов к самостоятельной исследовательской работе и практической деятельности в предметной области.

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, позволят корректно использовать теоретические принципы и методы экономической психологии в сфере индивидуального консультирования, управленческого консультирования, психологического обеспечения профессиональной деятельности работников экономических профессий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономическая психология» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)», Б1.О.33.

Программа дисциплины ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов в сфере экономической психологии, к деятельности по психологическому обеспечению профессиональной деятельности специалистов экономических профессий, организаций.

«Входные» знаний, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения дисциплин: «Экспериментальная психология», «Основы организационной психологии», «Основы социальной психологии», «Социальная психология группы».

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1.1_Б.УК-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2.1_Б.УК-10 Применяет методы личного	Знает базовые психологические принципы функционирования экономики и экономического развития. Умеет: применять закономерности экономической психологии для личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и

	экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	долгосрочных финансовых целей, Владеет навыками: применения закономерностей экономической психологии в выборе финансовых инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.
ОПК-1. Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии.	ОПК–1.1. Демонстрирует знание основных принципов и процедур научного исследования, методов критического анализа и оценки научных достижений и исследований в области психологии; основных этапов планирования и реализации научного исследования; технологий и методов эмпирического и экспериментального исследования; современных методов математической статистики. ОПК–1.2. Разрабатывает методологически обоснованную программу научного исследования; демонстрирует способность организовывать исследование; применять методы математической статистики для обработки результатов исследования; осуществлять подготовку обзоров, аннотаций, отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследований; представлять результаты, выступать с сообщениями и докладами по тематике проведенных исследований. ОПК–1.3. Понимает значение этических ограничений проведения исследований в контексте профессиональной деятельности; осуществляет обоснованный выбор методов и	Знает: основные принципы и процедуры научного исследования в экономической психологии, методы критического анализа и оценки научных достижений и исследований в области экономической психологии; основные этапы планирования и реализации научного исследования; технологии и методы эмпирического и экспериментального исследования в экономической психологии. Умеет: разрабатывать методологически обоснованную программу научного исследования в сфере экономической психологии; организовывать исследование; применять методы математической статистики для обработки результатов исследования; осуществлять подготовку обзоров, аннотаций, отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследований в сфере экономической психологии; представлять результаты, выступать с сообщениями и докладами по тематике проведенных исследований. Владеет: навыками проведения исследований с учетом этических ограничений в контексте экономической психологии; осуществления обоснованного выбора методов и релевантных методик для проведения научных исследований в области экономической психологии;

	релевантных методик для проведения научных исследований;	
ОПК-2. Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований.	ОПК-2.1. Демонстрирует теоретическую подготовленность в части применения основных методов сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, принципов оценки достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований ОПК-2.2. Корректно применяет основные методы сбора и анализа эмпирических данных, умеет интерпретировать полученные данные в соответствии с поставленной задачей, принципами оценки достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований. ОПК-2.3. Демонстрирует владение навыками сбора и анализа эмпирических данных, интерпретации полученных данных в соответствии с поставленной задачей, принципами достоверности эмпирических данных, обоснованности выводов научных исследований.	Знает: основные методы сбора эмпирических данных, применяемых в области экономической психологии, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей исследования, принципы оценки достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований в сфере экономической психологии Умеет: применять основные методы сбора и анализа эмпирических данных, используемые в экономической психологии, умеет интерпретировать полученные данные в соответствии с поставленной задачей исследования, принципами оценки достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований в экономической психологии. Владет: навыками сбора и анализа эмпирических данных, применяемых в экономической психологии, интерпретации полученных данных в соответствии с поставленной задачей исследования, принципами достоверности эмпирических данных, обоснованности выводов научных исследований в экономической психологии.
ОПК-3. Способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики.	ОПК-3.1. Выбирает адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, ОПК-3.1. Имеет представление об основных надежных и валидных методах количественной и качественной психологической оценки, закономерностях и этических принципах сбора данных для решения задач психодиагностики в заданной	Знает основные надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, закономерности и этические принципы сбора данных для решения задач психодиагностики в области экономической психологии. Умеет применять методы количественной и качественной психологической оценки в области экономической психологии Владет навыками применения валидных методов количественной

	области исследований и практики. ОПК-3.3. Демонстрирует базовые навыками применения валидных методов количественной и качественной психологической оценки, навыками сбора эмпирических данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики.	и качественной психологической оценки, навыками сбора эмпирических данных для решения задач психодиагностики в экономической психологии.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточн ой аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия	КСР	
					Общая трудоемко сть	Из них – практиче ская подготов ка	
1	Введение в экономическую психологию	10	1-3	4	4		9
2	Психология денег. Бедность и богатство	10	4-8	6	6		9
3	Психология потребительского поведения.	10	9-11	4	4		9

4	Предпринимательская мотивация	10	12-16	6	6		9	практические и творческие задания; итоговые вопросы
	Промежуточная аттестация							зачет
	Всего:			20	20		36	

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую психологию. Экономическая психология как научная дисциплина. Направления современной экономической психологии. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения. Методы изучения экономической психологии. Психология, экономика и экономическая психология. Будущее экономической психологии.

Тема 2. Психология денег. Психология пользования деньгами. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами. Психологические теории денег. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия. Психологическая рефлексия бедности и богатства. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности. Психологические теории причин бедности. Установки в отношении бедных. Социальные представления о бедности. Психология экономического поведения бедных. Установки в отношении богатых людей. Исследования внезапной утраты благосостояния. Этика богатства. Типологии богатых людей. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

Тема 3. Психология потребительского поведения.

Основные направления психологического изучения потребителей. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения. Принятие потребительских решений. Осознание потребности. Поиск информации. Предпокупочная оценка альтернатив. Покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка. Лояльность потребителя. Способы удержания клиентов. Мотивы посещения магазина. Импульсивные покупки. Нерациональные эффекты потребительского поведения. Теоретические основы изучения

психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши. Собственность и обладание. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления. Копинг-стратегии и потребление. Психологические основы рекламной коммуникации. Психологические теоретические модели влияния рекламы. Измерение влияния рекламы. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

Тема 4. Предпринимательская мотивация

Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации. Психологическое развитие предпринимателя. Экономическая мотивация. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей с как теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации. Предприниматель: личностные особенности. Исследование предпринимательской мотивации. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для реализации учебной программы по дисциплине «Экономическая психология» используются следующие активные инновационные методы обучения:

- информационные технологии интерактивного обучения (мультимедийные презентации, лекция-визуализация);
- технология проблемного изложения учебного материала;
- технологии активного обучения (активизация мышления студентов на лекции с активной обратной связью или с использованием метода эвристической беседы);
- кейс-метод.

На **практических занятиях** применяются:

- интерактивные технологии (дискуссии в группах);
- анализ различного рода кейсов;

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссии уместны при обсуждении студентами проблемных и неоднозначных вопросов, требующих выработки решения в ситуации неопределенности и

аргументированного изложения своих взглядов или профессиональной позиции.

Метод кейсов (англ. *Case method*, кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Студенты должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

В процессе **самостоятельной работы** бакалавров рекомендуются к использованию:

- технология организации самостоятельной работы обучающихся;
- технология реализации индивидуальной образовательной траектории;

Самостоятельная работа студентов — учебная деятельность студента, которая планируется, выполняется по заданиям, при методическом руководстве и под контролем преподавателя, но без его прямого участия. В рамках дисциплины

«Экономическая психология» самостоятельная работа студентов предусматривает индивидуальное учебно-методическое обеспечение дисциплины, индивидуальные консультации студентов и текущий контроль за выполнением самостоятельных практических заданий.

Индивидуальная образовательная траектория — определенная последовательность составляющих учебной деятельности каждого студента по реализации собственных образовательных целей, соответствующая его способностям, возможностям, мотивации, интересам и осуществляемая при координирующей, организующей, консультирующей деятельности преподавателя.

Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Студенты с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды могут обучаться с использованием дистанционных технологий, главным преимуществом которых является возможность индивидуализации их траекторий обучения, конкретизирующих содержание, методы, темп учебной деятельности обучающегося с учетом специфики ресурсов его здоровья. Преподавателю данные технологии дают возможность следить за конкретными действиями студента с ОВЗ при решении конкретных задач, при необходимости вносить требуемые корректировки в деятельность обучающегося и педагогические методы взаимодействия с ним.

Для студентов с ОВЗ по слуху предусматривается применение сурдотехнических средств, таких как, системы беспроводной передачи звука, техники для усиления звука, видеотехника, мультимедийная техника,

видеоматериалы и другие средства передачи информации в доступных им формах.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения и средств преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы, таких как, брайлевская компьютерная техника, электронные лупы, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие средства передачи информации в формах, доступных для лиц с нарушенным зрением.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции предусматривается применение специальной компьютерной техники с соответствующим программным обеспечением, в том числе, специальные возможности операционных систем, таких, как экранная клавиатура, и альтернативные устройства ввода информации.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Виды самостоятельной работы. В процессе изучения дисциплины «Психология профессиональной карьеры» предполагаются следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка ответов на вопросы для самостоятельной работы;
- практические и творческие задания;
- итоговые вопросы.

6.1. Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Экономическая психология»

Тема 1. Введение в экономическую психологию.

1. Экономическая психология как научная дисциплина.
2. Направления современной экономической психологии.
3. Экономическое поведение.
4. Подходы к изучению экономического поведения.
5. Методы изучения экономической психологии.
6. Психология, экономика и экономическая психология.
7. Будущее экономической психологии.

Тема 2. Психология денег.

1. Психология пользования деньгами.
2. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.

3. Психологические теории денег.
4. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
5. Психологическая рефлексия бедности и богатства.
6. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности.
7. Психологические теории причин бедности.
8. Установка в отношении бедных.
9. Социальные представления о бедности.
10. Психология экономического поведения бедных.
11. Установка в отношении богатых людей.
12. Исследования внезапной утраты благосостояния.
13. Этика богатства.
14. Типологии богатых людей.
15. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

Тема 3. Психология потребительского поведения.

1. Основные направления психологического изучения потребителей.
2. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
3. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.
4. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
5. Лояльность потребителя.
6. Способы удержания клиентов.
7. Мотивы посещения магазина.
8. Импульсивные покупки.
9. Нерациональные эффекты потребительского поведения.
10. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.
11. Собственность и обладание.
12. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.
13. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.
14. Копинг-стратегии и потребление.
15. Психологические основы рекламной коммуникации.
16. Психологические теоретические модели влияния рекламы.
17. Измерение влияния рекламы.
18. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.
19. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

Тема 4. Предпринимательская мотивация

1. Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.
2. Психологическое развитие предпринимателя.
3. Экономическая мотивация.
4. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей с как теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.
5. Предприниматель: личностные особенности.
6. Исследование предпринимательской мотивации.
7. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.
8. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.
9. Психология благотворительности.

6.2. Вопросы и задания для обсуждения и самостоятельной работы

Тема 1. Введение в экономическую психологию.

1. Экономическая психология как научная дисциплина.
2. Направления современной экономической психологии.
3. Экономическое поведение.
4. Подходы к изучению экономического поведения.
5. Методы изучения экономической психологии.
6. Психология, экономика и экономическая психология.
7. Будущее экономической психологии.

Тема 2. Психология денег.

1. Психология пользования деньгами.
2. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.
3. Психологические теории денег.
4. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
5. Психологическая рефлексия бедности и богатства.
6. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности.
7. Психологические теории причин бедности.
8. Установки в отношении бедных.
9. Социальные представления о бедности.
10. Психология экономического поведения бедных.
11. Установки в отношении богатых людей.
12. Исследования внезапной утраты благосостояния.
13. Этика богатства.

14. Типологии богатых людей.
15. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

Тема 3. Психология потребительского поведения.

1. Основные направления психологического изучения потребителей.
2. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
3. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.
4. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
5. Лояльность потребителя.
6. Способы удержания клиентов.
7. Мотивы посещения магазина.
8. Импульсивные покупки.
9. Нерациональные эффекты потребительского поведения.
10. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.
11. Собственность и обладание.
12. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.
13. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.
14. Копинг-стратегии и потребление.
15. Психологические основы рекламной коммуникации.
16. Психологические теоретические модели влияния рекламы.
17. Измерение влияния рекламы.
18. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.
19. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

Тема 4. Предпринимательская мотивация

1. Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.
2. Психологическое развитие предпринимателя.
3. Экономическая мотивация.
4. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей с как теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.
5. Предприниматель: личностные особенности.
6. Исследование предпринимательской мотивации.
7. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.

- 8 Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.
- 9 Психология благотворительности.

6.3. Практические и творческие задания по дисциплине «Экономическая психология»

Тема 1. Введение в экономическую психологию.

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Направления современной экономической психологии».

Название направления	Авторы	Предмет анализа	Основные результаты

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Подходы к изучению экономического поведения».

Название подхода	Авторы	Базовые объяснительные принципы экономического поведения	Основные результаты

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Будущее экономической психологии».

Новые направления	Авторы	Предмет анализа	Цели, задачи и планируемые результаты перспективных исследований в области экономической психологии

Тема 2. Психология денег.

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами».

Авторы	Описание экспериментального	Основные результаты экспериментального
--------	-----------------------------	--

	исследования	исследования

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологические теории денег».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия бедности».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия богатства».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 5. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Тема 3. Психология потребительского поведения.

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Экспериментальные исследования психологического изучения потребителей».

Авторы	Описание экспериментального исследования	Методы	Основные результаты экспериментального исследования

--	--	--	--

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Основные направления психологического изучения потребителей».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологические основы рекламной коммуникации».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия богатства».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Тема 4. Предпринимательская мотивация

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «исследование личностных особенностей предпринимателя».

Авторы	Эмпирический базис	Методы исследования	Основные результаты

--	--	--	--

6.4. Итоговые вопросы к зачету по дисциплине «Экономическая психология»

1. Экономическая психология как научная дисциплина.
2. Направления современной экономической психологии.
3. Экономическое поведение.
4. Подходы к изучению экономического поведения.
5. Методы изучения экономической психологии.
6. Психология, экономика и экономическая психология.
7. Будущее экономической психологии.
8. Психология пользования деньгами.
9. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.
10. Психологические теории денег.
11. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
12. Психологическая рефлексия бедности и богатства.
13. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности.
14. Психологические теории причин бедности.
15. Установки в отношении бедных.
16. Социальные представления о бедности.
17. Психология экономического поведения бедных.
18. Установки в отношении богатых людей.
19. Исследования внезапной утраты благосостояния.
20. Этика богатства.
21. Типологии богатых людей.
22. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.
23. Основные направления психологического изучения потребителей.
24. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
25. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.
26. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
27. Лояльность потребителя.
28. Способы удержания клиентов.
29. Мотивы посещения магазина.
30. Импульсивные покупки.
31. Нерациональные эффекты потребительского поведения.
32. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.

33. Собственность и обладание.
34. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.
35. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.
36. Копинг-стратегии и потребление.
37. Психологические основы рекламной коммуникации.
38. Психологические теоретические модели влияния рекламы.
39. Измерение влияния рекламы.
40. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.
41. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.
42. Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.
43. Психологическое развитие предпринимателя.
44. Экономическая мотивация.
45. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей с как теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.
46. Предприниматель: личностные особенности.
47. Исследование предпринимательской мотивации.
48. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.
49. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.
50. Психология благотворительности.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
7	14	0	56	0	0	0	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов.

7 семестр

Лекции

Критерии: конспектирование, полнота и правильность конспектов, активность в ходе занятия (развернутые и аргументированные ответы, активное участие в дискуссиях – вопросы, аргументы).

Диапазон оценки: от 0 до 14 баллов

Практические занятия

Критерии: самостоятельность и уровень подготовки (выступление с презентацией), активность в ходе занятия (развернутые и аргументированные ответы, активное участие в дискуссиях – вопросы, аргументы).

Диапазон оценки: от 0 до 56 баллов

Пропуск семинарских занятий предполагает отчет по пропущенным темам. Форма отработки определяется преподавателем, ведущим семинар (написание реферата или подготовка презентации по теме пропущенного семинарского занятия, составление тезисного плана-конспекта по основным вопросам семинара, проведение текущего тестирования знаний или пр.).

Максимальное количество баллов на практических занятиях – 36 баллов (доклады с презентацией – $2 \times 28 = 56$ баллов, активная работа на практическом занятии $1 \times 28 = 28$ баллов).

Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена в вопрос-ответной форме. Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию — 30 баллов.

При проведении промежуточной аттестации

21-30 баллов – ответ на «отлично»

11-20 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таблица 2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Экономическая психология» в оценку (зачет):

67-100 баллов	«зачтено»
0-66 баллов	«не зачтено»

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 7 семестр по дисциплине «Экономическая психология» составляет 100 баллов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономическая психология» направление подготовки 37.03.01 «Психология», бакалавриат, очно-заочная форма обучения

а) литература:

1. Спасенников В.В. Экономическая психология : учебное пособие / Спасенников В.В.. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с. — ISBN 978-5-4486-0880-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88242.html>
2. Хащенко В.А. Психология экономического благополучия / Хащенко В.А.. — Москва : Институт психологии РАН, 2012. — 426 с. — ISBN 978-5-9270-0236-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15612.html>
3. Социальная и экономическая психология. Часть 1: состояние и перспективы исследований / А.Л. Журавлев [и др.].. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 488 с. — ISBN 978-5-9270-0386-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88135.html>
4. Социальная и экономическая психология. Часть 2: новые научные направления / Т.В. Дробышева [и др.].. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 524 с. — ISBN 978-5-9270-0387-7. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88136.html>
5. Проблемы экономической психологии. Том 1 / А.В. Баранова [и др.].. — Москва : Институт психологии РАН, 2004. — 620 с. — ISBN 5-9270-0053-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45640.html>
6. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Е.Ю. Байкова [и др.].. — Москва : Институт психологии РАН, 2005. — 647 с. — ISBN 5-9270-0054-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47539.html>
7. Карнышев А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии / Карнышев А.Д., Винокуров М.А.. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 480 с. — ISBN 978-5-9270-0188-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15678.html>
8. Афанасьева Е.А. Организационная психология. Часть 1 : учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)" / Афанасьева Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 337 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/19273.html>
9. Журавлев А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений / Журавлев А.Л., Позняков В.П.. — Москва : Институт психологии РАН, 2012. — 480 с. — ISBN 978-5-9270-0235-1. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. —
URL: <http://www.iprbookshop.ru/15644.html>

10. Социальная психология труда. Теория и практика. Том 1 / В.Н. Абрамова [и др.]..

— Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 488 с. — ISBN 978-5-9270-0199-6.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

— URL: <http://www.iprbookshop.ru/47572.html>

11. Социальная психология труда. Теория и практика. Том 2 / А.А. Алдашева [и др.]..

— Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 448 с. — ISBN 978-5-9270-0202-3.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

— URL: <http://www.iprbookshop.ru/47573.html>



б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Портал «Открытое образование» <https://openedu.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

Электронный журнал «Экономическая психология»

<https://orgpsyjournal.hse.ru>

Электронный журнал

Образовательный портал «Лекториум ТВ»

<https://www.lektorium.tv/subject/3480>

Образовательный портал «<http://univertv.ru>»

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

<https://cyberleninka.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономическая психология»

Ресурсное обеспечение дисциплины формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология с учетом рекомендаций ООП.

Для реализации данной рабочей программы используются компьютерные классы с выходом в Интернет (ауд.133, 134, XII корпус СГУ), аудитории (кабинеты), оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами (102, 103, 110, 113).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология.

Автор: Смирнова А.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры социальной психологии от 31.05.2023 года, протокол № 10.

Программа актуализирована на заседании кафедры социальной психологии от 26.04.2025 года, протокол № 11.