

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Юридический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Комкова Г.Н.
" 31 " 05 2022г.

Рабочая программа дисциплины
Современная теория социальной коммуникации

Направление подготовки магистратуры
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Саратов,
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Голуб О.Ю.		30.05.2022г.
Председатель НМК	Тогузаева Е.Н.		30.05.2022г.
Заведующий кафедрой	Голуб О.Ю.		30.05.2022г.
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является получение знания о содержании социальных коммуникаций, основных теоретических подходах к их исследованию и определению роли социальных коммуникаций в жизни современного социума.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание социальной коммуникации и показать ее место в жизни общества;
- получить представление о междисциплинарном статусе теории коммуникации;
- выработать навыки практического применения полученных знаний в процессе планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий.

Курс охватывает наиболее значимые общие вопросы становления социокоммуникативной тематики во второй половине XX века, анализ основных научных традиций, изучающих социальные коммуникации, принципы междисциплинарного подхода. Прежде всего, студенты должны уяснить, что существует множественность научных традиций, изучающих социальные коммуникации: информационно-кибернетическая, философская, социологическая, этнографическая, этологическая, психологическая, лингвистическая, семиотическая и др.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Учебная дисциплина «Современная теория социальной коммуникации» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули) (Б1.О.О2) рабочего учебного плана ООП по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью», квалификация – «магистр». Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах и является одним из важных составных звеньев в структурно-логической схеме подготовки магистров.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения на бакалавриате и в результате параллельного изучения дисциплин ООП подготовки магистра «Методологические проблемы современной науки». Вместе с тем, дисциплина «Современная теория социальной коммуникации» является базовой для последующего освоения таких дисциплин, как «Теория и практика связей с общественностью и рекламы», «Методы коммуникативных исследований», «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью», «Деловые и научные коммуникации», «Управление коммуникационными рисками».

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-3.1. Использует знание этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью	<ul style="list-style-type: none">• знать:<ul style="list-style-type: none">- содержание коммуникации как процесса и структуры;- основные научные концепции и теории коммуникации;- основы межличностных, профессиональных, межкультурных коммуникаций;- сущность, природу социальных, этнических,

<p>продуктов</p>	<p>и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>	<p>конфессиональных и культурных различий; - междисциплинарный подходы к формализации ключевых концептуальных и прикладных задач в междисциплинарном контексте; • уметь: – использовать базовые социокоммуникативные подходы для формирования научного мировоззрения, - использовать основные положения и научные методы при решении социальных и профессиональных задач; обсуждать профессиональные проблемы, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы; использовать коммуникативные навыки, определять направления и критерии повышения уровня культуры и интеллекта; применять знания основ межличностных и профессиональных коммуникаций, выстраивать отношения с другими субъектами с использованием принципов профессиональных коммуникаций; оперативно адаптировать последние достижения науки в рамках собственной научно-исследовательской работы; - разработать развернутую структуру проведения научно-исследовательской работы в междисциплинарном контексте; - решать концептуальные и прикладные задачи с привлечением исследований различных сфер научного знания.</p>
------------------	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • владеть: - научной профессиональной терминологией. - навыками эффективных межличностных и профессиональных коммуникаций; - культурой научного мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации из разных сфер научного знания; - навыками применения междисциплинарных исследований для решения концептуальных и прикладных задач в сфере рекламы и связей с общественностью.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины «Современная теория социальной коммуникации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия			
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
1	Тема 1. Социальные коммуникации как предмет междисциплинарного анализа	1		2	4		9	устный опрос, подготовка докладов, рефератов

2	Тема 2. Современная система коммуникаций	1		1	4		10	устный опрос, подготовка докладов, рефератов
3	Тема 3. Теоретические концепции социальной коммуникации	1		1	4		10	устный опрос, подготовка докладов, рефератов
	Промежуточная аттестация – 27ч.							Экзамен
	Всего за 1 семестр – 72ч.			4	12		29	
	Тема 4. Системный подход к коммуникации	2			2		2	устный опрос, подготовка докладов, рефератов
	Тема 5. Информационная теория коммуникации	2			2		2	устный опрос, подготовка докладов, рефератов
	Тема 6. Семиотический подход к коммуникациям	2		1	2		4	устный опрос, подготовка докладов, рефератов
	Тема 7. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	2		1	2		4	устный опрос, подготовка докладов, рефератов
	Тема 8. Социобиологические основания коммуникации	2		1	2		4	устный опрос, подготовка докладов, рефератов
	Тема 9. Психологические аспекты изучения социальных коммуникаций	2		1	2	2	4	устный опрос, подготовка докладов, рефератов
	Промежуточная аттестация – 36ч.							Экзамен
	Всего за 2 семестр – 72ч.			4	12		20	
	Общая трудоемкость дисциплины			8	24		49	

Содержание дисциплины

Тема 1. Социальные коммуникации как предмет междисциплинарного анализа

Экстерналистские и интерналистские основания становления социокоммуникативной тематики во второй половине XX века.

Основные научные традиции, изучающие социальные коммуникации: информационно-кибернетическая, философская, социологическая, этнографическая, этнологическая, психологическая, лингвистическая, семиотическая и др.

Основные принципы междисциплинарного подхода.

Возможности и перспективы теоретического и методологического синтеза в анализе социальных коммуникаций и принципы междисциплинарного отбора при конструировании целостной области знания.

Общенаучные и частнонаучные принципы в социологии коммуникаций. Синтез методов различных наук в изучении социальной коммуникации. Методы тестирования коммуникативной компетентности

Тема 2. Современная система коммуникаций

Коммуникация как процесс и структура

Понятие социальной коммуникации. Формы и виды коммуникации.

Коммуникации в экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере.

Связи с общественностью как комплексная коммуникация. Интегрированные коммуникации.

Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе. Коммуникации древних цивилизаций. Этапы развития коммуникаций в обществе. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Профессиональные коммуникации в современном обществе.

Повседневные коммуникативные нормы и практики.

Тема 3. Теоретические концепции и модели анализа коммуникации

Развитие методологии исследования коммуникации в исторической перспективе.

Формула Г. Лассвелла и ее модификации.

«Математическая модель» К. Шеннона и У. Уивера.

Модель В. Шрамма и ее модифицированная версия.

Модель Д. Берло: источник-сообщение—канал-получатель.

Модель Ю. Руша и Г. Бетесона.

Роль посредников в схеме Б. Вестли и М. Маклина.

Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и Р. Лазарсфельда.

Тема 4. Системный подход к коммуникации

Основные понятия общей теории систем. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникативного действия.

Формы, уровни и виды социальных коммуникаций.

Базовые модели коммуникации.

Кибернетические принципы управления коммуникативными системами.

Тема 5. Информационная теория коммуникации

Междисциплинарный характер информационного подхода. Информация и энтропия в сложных системах. Информационно-энтропийный анализ социальных систем.

Информация и коммуникация. Модели коммуникативного процесса. Коммуникативная цепь и ее элементы. Эвристические возможности и ограничения информационного подхода.

Тема 6. Семиотический подход к коммуникациям

Семиотика как наука о знаках. Понятие знака в семиотике. Основные категории семиотики. Соотношение понятий «знак» и «значение». Структурно-знаковая модель Ч. Пирса и ее использование в коммуникативной практике.

Семиотическая концепция Ч. Морриса: связь знака с поведением и интерпретацией.

Концепция мифа Р. Барта. Миф как коммуникативная система, его функции, виды, технологии конструирования.

Семиотическая теория кодов. Парадигма и синтагма. Коды в коммуникации, социальные коды, типология кодов.

Тема 7. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации

Объективистская социология о социальных коммуникациях. Технологический детерменизм о коммуникациях в информационном обществе. Влияние средств коммуникации на изменение способа мышления и форм общественной организации.

Проблема коммуникации в субъективистской социологии. Социальное действие и социальные ожидания в социологии М. Вебера. Символический интеракционизм об онтологии межличностных коммуникаций. Знаки, символы и их значения. Феноменология А. Шюца: смысл как феномен сознания, коммуникативная составляющая взаимодействия «жизненных миров». Интросубъективность. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания.

Дискурс как коммуникативный феномен. Типы и виды дискурса. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса. Понятие нарратива в гуманитарном знании.

Тема 8. Социобиологические основания коммуникации

Проблема коммуникаций в сравнительной этологии: коммуникации как способ формирования устойчивых форм биологической общности и групповой иерархии.

Проблема насильственной телесной коммуникации в современной антропологии. Знак и означаемое в насильственной коммуникации: научение групповой норме, коррекция действий при нарушении нормы, инициация и др.

Полоролевые различия в коммуникации и формирование социо-этических стереотипов. Мужские и женские коммуникативные стереотипы в иерархическом доминировании, в управленческой деятельности, в освоении нового знания. Феминность и маскулинность как типы социального поведения и как коммуникативные технологии.

Тема 9. Психологические аспекты изучения социальных коммуникаций

Внутриличностная и межличностная коммуникация. Коммуникативная компетентность.

Межличностный конфликт и методы его разрешения.

Основные каналы невербальной коммуникации. Использование невербальных параметров в создании имиджа делового человека.

Специфика массовой коммуникации. Г. Лебон о психологии масс. Типы массовой аудитории.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и

ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- моделирование систем различных теоретических позиций группами учащихся для проведения полемики каждого из представителей этих групп на предмет эффективности данных систем;

- проведение деловых игр, направленных на развитие коммуникативной компетентности;

- анализ конкретных ситуаций;

- при проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и составляют 50 % аудиторных занятий.

В учебном процессе при реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: классические лекционные методы, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя, предусмотрены активные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 49 часов. В процессе изучения дисциплины «Современная теория социальной коммуникации» используются следующие виды самостоятельной работы:

подготовка докладов и рефератов, письменные домашние задания, подготовка выступлений на заданные темы, участие в дискуссии, разбор конкретных ситуаций.

Виды самостоятельной работы

Раздел /Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Темы 1-9	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий	1. Голуб О.Ю., Тихонова С.В. Теория коммуникации: Учебник М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 388 с. ISBN:978-5-394-01262-4. 2. Основы теории коммуникации [Текст]: Учебное пособие / Е. А. Кожемякин. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 189 с. (ЭБС «Инфра-М») 3. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Текст]: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва: ООО "НИЦ ИНФРА-М", 2013. 350 с. (ЭБС «Инфра-М»)

Вопросы для углубленного изучения дисциплины

1. Коммуникативистика как социальная наука.
2. Классификация методов теории коммуникации.
3. Коммуникация древних цивилизаций. Каналы, способы, функции.
4. Зарождение и эволюция искусственных коммуникационных каналов.
5. Коммуникационная революция электронных масс-медиа.
6. Имиджевые технологии и рождение массового общества.
7. Аудиовизуальная, письменная, книжная информационная культуры.
8. Новые и старые медиа в информационный век.
9. Коммуникационная система и система коммуникации.
10. Влияние использования информационно-коммуникативных технологий на личность.
11. Символический интеракционизм о значениях и символах.
12. Структурно-знаковая модель коммуникаций Ч. Пирса.
13. Р. Барт о мифе.
14. Феноменология о рождении смысла.
15. Социальный конструктивизм о коммуникации.
16. Герменевтика об интерпретации сообщений.
17. Кибернетические аспекты коммуникации.
18. Теория значения Ч. Осгуда.
19. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.
20. Понятие дискурса в современной теории дискурса.
21. Понятие нарратива в традиции постмодернизма.
22. Единство языка, мышления и поведения.
23. Коммуникативные функции языка.
24. Связь невербальной коммуникации с вербальной.

25. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе.
26. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
27. Драматургический подход к коммуникациям.
28. Стратегии воздействия на аудиторию.
29. Внутрличностная и межличностная коммуникация.
30. Межкультурная коммуникация: проблема понимания.
31. Массовое общество и массовая коммуникация.
32. Системный подход к интегрированию внутренних и внешних коммуникаций.
33. Миссия как интегратор коммуникаций.
34. Модель идеального коммуникатора.
35. Интегративная роль имиджа.

Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины в форме экзамена

(1 семестр)

1. Экстерналистские основания становления социокоммуникативной тематики во второй половине XX века.
2. Интерналистские основания становления социокоммуникативной тематики во второй половине XX века.
3. Основные научные традиции, изучающие социальные коммуникации: информационно-кибернетическая, философская, социологическая, этнографическая, этологическая, психологическая, лингвистическая, семиотическая и др.
4. Основные принципы междисциплинарного подхода.
5. Возможности и перспективы теоретического и методологического синтеза в анализе социальных коммуникаций.
6. Принципы междисциплинарного отбора при конструировании целостной области знания.
7. Общенаучные и частнонаучные принципы в социологии коммуникаций.
8. Синтез методов различных наук в изучении социальной коммуникации.
9. Коммуникация как процесс и структура
10. Понятие социальной коммуникации. Формы и виды коммуникации.
11. Коммуникации в экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере.
12. Связи с общественностью как комплексная коммуникация. Интегрированные коммуникации.
13. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе. Коммуникации древних цивилизаций.
14. Этапы развития коммуникаций в обществе.
15. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
16. Профессиональные коммуникации в современном обществе.
17. Повседневные коммуникативные нормы и практики.
18. Развитие методологии исследования коммуникации в исторической перспективе.
19. Формула Г. Лассвелла и ее модификации.
20. «Математическая модель» К. Шеннона и У. Уивера.
21. Модель В. Шрамма и ее модифицированная версия.
22. Модель Д. Берло: источник-сообщение—канал-получатель.
23. Модель Ю. Руша и Г. Бетесона.
24. Роль посредников в схеме Б. Вестли и М. Маклина.
25. Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и Р. Лазарфельда.
26. Основные понятия общей теории систем. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство.
27. Коммуникационная деятельность. Формы коммуникативного действия.
28. Формы, уровни и виды социальных коммуникаций.

29. Базовые модели коммуникации.
30. Кибернетические принципы управления коммуникативными системами.
31. Междисциплинарный характер информационного подхода.

Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины в форме экзамена (2 семестр)

1. Информация и энтропия в сложных системах.
2. Информационно-энтропийный анализ социальных систем.
3. Информация и коммуникация. Модели коммуникативного процесса. Коммуникативная цепь и ее элементы.
4. Эвристические возможности и ограничения информационного подхода.
5. Семиотика как наука о знаках. Понятие знака в семиотике.
6. Основные категории семиотики.
7. Соотношение понятий «знак» и «значение».
8. Структурно-знаковая модель Ч. Пирса и ее использование в коммуникативной практике.
9. Семиотическая концепция Ч. Морриса: связь знака с поведением и интерпретацией.
10. Концепция мифа Р. Барта.
11. Миф как коммуникативная система, его функции, виды, технологии конструирования.
12. Семиотическая теория кодов. Парадигма и синтагма.
13. Коды в коммуникации, социальные коды, типология кодов.
14. Объективистская социология о социальных коммуникациях.
15. Технологический детерминизм о коммуникациях в информационном обществе. Влияние средств коммуникации на изменение способа мышления и форм общественной организации.
16. Проблема коммуникации в субъективистской социологии. Социальное действие и социальные ожидания в социологии М. Вебера.
17. Символический интеракционизм об онтологии межличностных коммуникаций. Знаки, символы и их значения.
18. Феноменология А. Шюца: смысл как феномен сознания, коммуникативная составляющая взаимодействия «жизненных миров». Интерсубъективность.
19. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана.
20. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания
21. Дискурс как коммуникативный феномен. Типы и виды дискурса.
22. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса.
23. Понятие нарратива в гуманитарном знании.
24. Проблема коммуникаций в сравнительной этологии: коммуникации как способ формирования устойчивых форм биологической общности и групповой иерархии.
25. Проблема насильственной телесной коммуникации в современной антропологии.
26. Знак и означаемое в насильственной коммуникации: научение групповой норме, коррекция действий при нарушении нормы, инициация и др.
27. Полоролевые различия в коммуникации и формирование социо-этических стереотипов. Мужские и женские коммуникативные стереотипы в иерархическом доминировании, в управленческой деятельности, в освоении нового знания.
28. Феминность и маскулинность как типы социального поведения и как коммуникативные технологии.
29. Внутриличностная и межличностная коммуникация. Коммуникативная компетентность.
30. Основные каналы невербальной коммуникации. Использование невербальных параметров в создании имиджа делового человека.

31. Специфика массовой коммуникации. Г. Лебон о психологии масс. Типы массовой аудитории.

Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная подготовка к занятиям осуществляется регулярно по каждой теме дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины. Для успешной работы на семинаре студент должен прочесть указанную преподавателем литературу, активно участвовать в дискуссии, уметь изложить основные идеи прочитанных источников и дать им аргументированную оценку. Именно устные выступления слушателей на практических занятиях являются главным критерием высокой итоговой оценки.

Изучение данного курса требует от студента серьезного и добросовестного отношения к овладению специальными знаниями, необходимыми для становления качественно нового уровня образования в нашей стране. Сложности, с которыми студент сталкивается при изучении современной теории социальной коммуникации, объясняются тем, что фундаментальные проблемы этой области научного знания являются недостаточно разработанными и слабо представленными в учебной литературе. Недостаток учебной литературы по данной дисциплине студенты должны компенсировать самостоятельной работой с научными статьями и монографиями, привлечением философских, исторических, социологических и др. научных исследований, а также внимательной проработкой лекционного материала.

Лекционный курс охватывает наиболее значимые общие вопросы становления социокоммуникативной тематики во второй половине XX века, анализ основных научных традиций, изучающих социальные коммуникации, принципы междисциплинарного подхода. Прежде всего, осваивая лекционный материал, студенты должны уяснить, что существует множественность научных традиций, изучающих социальные коммуникации: информационно-кибернетическая, философская, социологическая, этнографическая, этологическая, психологическая, лингвистическая, семиотическая и др. Ценность данного подхода заключается, прежде всего, в том, что он позволяет анализировать становление и развитие профессионального мышления с учетом особенностей того или иного типа научного мировидения, складывающейся на определенном этапе развития социума.

Самостоятельная подготовка, лекции, работа на практических занятиях, в том числе и с различными источниками, содействуют закреплению у студентов навыков работы с нормативно-правовыми документами, развитию аналитических способностей, помогает критически мыслить, доказательно, логически, последовательно, грамотно и убедительно излагать свои доводы.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо, прежде всего, обратиться к соответствующим разделам учебников и к рекомендуемой научной литературе. После общего знакомства с предложенной темой следует внимательно изучить и проанализировать социологические и общеметодологические источники. Для этого вначале следует прочитать весь текст, а затем нужно попытаться систематизировать эту информацию в соответствии с планом семинарского занятия. К каждому пункту плана подбираются соответствующие источники и исследования. При этом целесообразно разбивать отдельный пункт плана на несколько подпунктов, и для каждого подпункта подбирать соответствующий материал.

После систематизации текста обязательно сформулировать собственные выводы. Затем следует еще раз для закрепления материала и определения обоснованности выводов обратиться к учебной и научной литературе. Во время ответа студент должен обязательно ссылаться на монографии и другие публикации. Ответ, не содержащий ссылок, признается неудовлетворительным. При подготовке к занятиям возникнет

необходимость использовать специальную научную терминологию, поэтому следует использовать справочную и учебную литературу и глоссарий.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности в первом семестре.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
2	10	0	30	30	0	0	30	100
3	10	0	30	30	0	0	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента
1 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, выступление с докладами, участие в дискуссии, выполнение практических заданий, участие в коллоквиумах) в течение одного семестра (от 0 до 30 баллов).

Самостоятельная работа

Подготовка рефератов, докладов, эссе (от 0 до 30 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрено.

Промежуточная аттестация – экзамен – от 0 до 30 баллов

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

21-30 баллов – ответ на «отлично»

11-20 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за первый семестр по дисциплине «Современная теория социальной коммуникации» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Современная теория социальной коммуникации» в оценку (экзамен):

86 – 100 баллов	«отлично»
71 – 85 баллов	«хорошо»
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«не удовлетворительно»

2 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, выступление с докладами, участие в дискуссии, выполнение практических заданий, участие в коллоквиумах) в течение одного семестра (от 0 до 30 баллов).

Самостоятельная работа

Подготовка рефератов, докладов, эссе (от 0 до 30 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрено.

Промежуточная аттестация – экзамен – от 0 до 30 баллов

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

21-30 баллов – ответ на «отлично»

11-20 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за второй семестр по дисциплине «Современная теория социальной коммуникации» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Современная теория социальной коммуникации» в оценку (экзамен):

86 – 100 баллов	«отлично»
71 – 85 баллов	«хорошо»
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) литература

1. Голуб О.Ю., Тихонова С.В. Теория коммуникации: Учебник. М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 388 с. ISBN:978-5-394-01262-4. ЭБС IPRbooks
2. Основы теории коммуникации [Текст]: Учебное пособие / Е. А. Кожемякин. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 189 с. (ЭБС «Инфра-М»)
3. Основы коммуникологии (теория коммуникации) [Текст]: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва: ООО "НИЦ ИНФРА-М", 2017. 350 с. (ЭБС «Инфра-М»)
4. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
5. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М., 2007.
6. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004.
7. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации. — Санкт-Петербург: 2005.
8. Речевая коммуникация [Текст]: Учебник / О. Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2, перераб. и доп. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2022. 272 с. (ЭБС «Инфра-М»)
9. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. С. Петербург. 1998.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://its-journalist.ru>

<http://www.russcomm.ru>

<http://www.icahdq.org>

<http://www.filologia.su>

Лицензионное программное обеспечение

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

«Современная теория социальной коммуникации»

- мультимедийная аудитория;
- компьютерный класс;
- компьютер (ноутбук);
- проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Автор:

д. соц. н., профессор

О.Ю. Голуб

Программа одобрена на заседании кафедры социальных коммуникаций от 30.05.2022 года, протокол №11.