

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Юридический факультет



**Рабочая программа дисциплины**  
Стилистика и литературное редактирование текстов

Направление подготовки бакалавриата  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Саратов,  
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Елина Е.А.		30.05.2022
Председатель НМК	Тогузаева Е.Н.		30.05.2022
Заведующий кафедрой	Голуб О. Ю.		30.05.2022
Специалист Учебного управления			

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование текстов» является формирование у студентов системы знаний о возможностях теоретической и практической стилистики; ознакомление с вопросами стилистической дифференциации языковых средств; охарактеризовать нормы литературного языка, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. Преподавать основы лингвостилистического анализа текстов различных стилей и жанров. Научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки при создании текстов.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование текстов» (Б1.О.30) относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (Модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при предшествующем изучении таких дисциплин, как «Мировая литература и искусство», «Деловая коммуникация», «Социальное мифотворчество». Освоение дисциплины необходимо для написания выпускной квалификационной работы.

### 3 Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ОПК-1.1</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ <b>ОПК-1.2</b> Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>Знать</b> современное состояние языка и речи, методологию стилистики на современном этапе развития науки; методы и приемы составления речевых произведений профессионально значимых жанров, возможности совершенствования речевой практики с помощью творческого использования языковых ресурсов <b>Уметь</b> создавать текст во взаимодействии языка, культуры и речевого поведения в современном социуме; характеризовать возникающие проблемы, обусловленные экстралингвистическими факторами; проводить стилистический анализ языка рукописей <b>Владеть</b> навыками опознавания речевых ошибок при изучении лексической, морфологической, синтаксической стилистики, фонетики; навыками

		стилистической правки текста и приемами составления речевых произведений профессионально значимых жанров
--	--	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия			
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
1	Тема 1. Предмет и задачи стилистики	7		2			2	Текущий контроль: устный опрос по теории
2	Тема 2. Функциональные стили русского языка. Жанровые возможности языка	7		4	4		6	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
3	Тема 3. Фразеологическая стилистика	7		4	6		8	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
4	Тема 4. Стилистика текста Ментальность как основа этических норм в тексте.	7		6	6		12	Устный опрос по теории; работа на семинарском занятии
5	Тема 5. Межтекстовые связи. Признаки ограниченности текста. «Интертекстуальность».	7		4	4		8	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
6	Тема 6. Роль	7		4	4		8	Текущий контроль:

	детали (подробности) в тексте							устный опрос по теории; работа на практическом занятии
7	Тема 7 Основы литературного редактирования	7		4	4		10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
8	Тема 8 Основные этапы создания и редактирования PR-текста	7		4	4		10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
9	Тема 9 Редактирование текстов массовой коммуникации	7		4	4		8	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
10	<b>Промежуточная аттестация – 36ч.</b>	<b>7</b>						<b>экзамен</b>
11	<b>Итого 180 часов</b>			<b>36</b>	<b>36</b>		<b>72</b>	

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Предмет и задачи стилистики.

Основные категории и разделы стилистики. Стилистика в ряду филологических дисциплин. Три уровня исследования языка. Понятие стиля, стилевой нормы, стилевой окраски. Стиль как способ, манера употребления языка. Стиль как разновидность употребления языка. Синонимия и соотносительность способов языкового выражения. Стиллевая норма. Соотношение понятий нормы, узуса и кодификации. Проблема языковой нормы. Нарушения стилевых норм – стилистические ошибки. Стилистическая окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально-экспрессивная окраска слов. Использование в речи стилистически окрашенных слов.

#### Тема 2. Функциональные стили. Жанровые возможности языка.

Понятие о функциональных стилях. Принципы выделения разновидностей (стилей) современного русского литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Стили художественной литературы. Разговорный стиль. Лексическая стилистика. Выбор слова. Лексическая сочетаемость. Стилистическое использование в речи синонимов, антонимов, многозначности, омонимии, паронимии.

Понятия текстовой типологии. Виды и жанры текстов. Возможности эмпирического, лингвистического и коммуникативного подходов к тексту.

**Тема 3. Фразеологическая стилистика.** Стилистическая окраска фразеологизмов. Разрушение образного значения фразеологизмов. Контаминация различных фразеологизмов. Речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов.

#### Тема 4. Стилистика текста. Ментальность как основа этических норм в тексте

Признаки текста. Определение текста. Текст как система знаков. Семиотика. Текст как феномен употребления языка. Межтекстовые связи. Признаки отграниченности

текста. «Интертекстуальность». Герменевтика. Приемы межтекстовых связей. Структура текста. Различные подходы к понятию структуры текста. Проблемы стилистического анализа текста. Главные пути и приемы стилистического анализа текста.

Языковая модель ментальности. Традиция герменевтической работы над текстом.

#### **Тема 5. Определение межтекстовых связей.**

Межтекстовые связи и герменевтика. Межтекстовые связи и герменевтика. Приемы межтекстовых связей. «Заданные» межтекстовые связи. «Свободные» межтекстовые связи.

#### **Тема 6. Роль детали (подробности) в тексте.**

Художественная деталь: определение, классификация, функции, роль средства. Детализация предметного мира. Символическая деталь

#### **Тема 7. Основы литературного редактирования.**

Требования к тексту и необходимость редактирования. Виды редактирования. Этические аспекты работы редактора. Редакторский анализ текста, виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное); виды правок (вычитка, обработка, сокращение, переделка); задачи и условия правки; основания для выбора правки; операции правки.

#### **Тема 8. Основные этапы создания и редактирования PR-текста.**

Предтекстовая стадия. Текстовая стадия. Общая методика правки текста. Типичные ошибки в структуре текста и его содержании.

#### **Тема 9. Редактирование текстов массовой коммуникации.**

Редактирование смысловой структуры текста. Смысловая структура текста и ее редактирование: методика выделения в тексте основной мысли, основных элементов общего содержания (система установочных и развивающих тезисов, аналитическая оценка ситуации), второстепенные элементы общего содержания (система иллюстраций к установочным и развивающим тезисам, общий фон к цели сообщения); дефекты в смысловой структуре и их устранение. Редактирование композиции (сильные позиции текста, размещение содержательно–смысловых элементов текста).

Редактирование функционально–смысловых типов речи. Редактирование ФСТР: описание, его типы, дефекты в описании и их устранение; повествование, его типы, дефекты в повествовании и их устранение; рассуждение. Дефекты в построении вопросительной реплики и их устранение. Виды речевых погрешностей в тексте и их редактирование: языковая неправильность, плеоназм, нечеткость и неясность высказывания.

Редактирование логической стороны текста. Редактирование логической стороны текста: нарушение законов логики (закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания). Нарушение правил операции с понятиями (правила определения и классификации понятий); контактные и дистантные алогизмы в тексте; формально–логические и образные противоречия в тексте.

### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

При изучении дисциплины «Стилистика и литературное редактирование текстов» предусмотрено при проведении лекционных занятий, использование проблемной лекции,

целью которой является обновление, углубление знаний обучающихся, раскрытие новых научных подходов.

В зависимости от содержания темы, профиля и уровня подготовки обучающихся, специфики учебной темы, для практического занятия выбирается форма проведения занятия, среди которых:

- развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем;
- устный опрос обучающихся;
- творческая работа
- смешанная форма, с элементами различных форм проведения.

В сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в рамках учебного курса предусмотрены мастер-классы экспертов по изобразительному искусству, архитектуре, специалистов по новейшим течениям в литературе и живописи)

При проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% аудиторных занятий.

В процессе изучения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование текста» используются следующие виды самостоятельной работы: реферирование научных текстов, письменные домашние задания, написание эссе, рецензий, аннотаций, подготовка докладов, рефератов, выступлений на заданные темы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания, по желанию обучающегося, могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

### **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 72 часов.

В процессе изучения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование текстов» используются следующие виды самостоятельной работы: письменные домашние задания по конспектированию учебной и научной литературой.

### 6.1 Виды самостоятельной работы

Раздел/Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Тема 1. Предмет и задачи стилистики	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий.	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.
Тема 2. Функциональные стили русского языка. Жанровые возможности языка	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий.	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.
Тема 3. Фразеологическая стилистика	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий.	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.
Тема 4. Стилистика текста. Ментальность как основа этических норм в тексте.	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений, презентаций на семинарское занятие. Выполнение практических заданий	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.
Тема 5. Межтекстовые связи. Признаки отграниченности текста. «Интертекстуальность»	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений, презентаций на семинарское занятие. Выполнение практических заданий	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.
Тема 6. Роль детали (подробности) в тексте	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений, презентаций на семинарское занятие.	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-

	Выполнение практических заданий	9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.
Тема 7. Основы литературного редактирования	Работа с интернет-источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий.	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.
Тема 8. Основные этапы создания и редактирования PR-текста	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений, презентаций на семинарское занятие. Выполнение практических заданий	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.
Тема 9. Редактирование текстов массовой коммуникации	Работа с интернет-источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий.	Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2015.

### 6.2 Вопросы для углубленного изучения дисциплины:

1. Вопросы стилистики русского языка в работах Н.М. Шанского.
2. Сравнительная характеристика научно-академического и научно-популярного стиля в работах В.В. Виноградова.
3. Сравнительная характеристика научно-академического и научно-популярного стилей в работах Н.М. Шанского.
4. Фоностилистические особенности поэтического языка пушкинской эпохи.
5. Фоностилистические особенности поэтического языка символистов.
6. Лексические особенности студенческой речи в ситуации свободного общения.
7. Смешение стилей как художественный прием сатиры (на материале произведений 1-2 авторов).
8. Проблема индивидуального стиля переводчика (на материале сопоставительного анализа переводов «Алисы в Стране Чудес» Л. Кэррола).
9. Проблема индивидуального стиля переводчика (на материале сопоставительного анализа переводов трилогии Дж.Толкиена «Властелин колец»).
10. Из истории становления стилистики и учения и учения о культуре речи в русской филологической науке. Проблемы стилистики в трудах М.В. Ломоносова.
11. Система жанров научного стиля речи.

12. Особенности научно-популярного подстиля в применении к произведениям в области лингвистики.
13. Стилистические особенности академической лекции.
14. Образцовый вариант языка, используемый на телевидении и радио, в периодической печати, в науке, в государственных учреждениях и учебных заведениях.
15. Жанры письменной и смешанной деловой речи.
16. Риторический менеджмент.
17. Стилистическое использование фразеологизмов в публицистической речи.
18. Фразеологическое новаторство писателей.
19. Разрушение образного значения фразеологизмов.
20. Контаминация различных фразеологизмов.
21. Границы использования тропов в речи.
22. Поэтика и семиотика.
23. Символика политической рекламы.
24. Символическая логика Э. Беркли.
25. Лингвистика лжи Х. Вайнриха.
26. Пражский лингвистический кружок.
27. Семиоэстетическая природа художественного.
28. Текст как феномен употребления языка.
29. Межтекстовые связи и герменевтика.
30. «Темные аллеи» И. Бунина с точки зрения межтекстовых связей.
31. Пародия в аспекте интертекстуальности.
32. Типы интертекстуальных отношений.
33. Интертекстуальность и массовая коммуникация.
34. Субстанции интертекста.
35. Избыточная лексика и словесные излишества.
36. Особенности редактирования служебных документов.
37. Штампы, стандарты, стереотипы: плюсы и минусы употребления.
38. Теория речевых жанров в подходах разных авторов.
39. Типы языковых личностей.
40. Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения.
41. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.
42. Стилистика рекламы.
43. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы).
44. Фатическая и информативная речь.
45. Стилистика газетных жанров
46. Интерактивная гипертекстовая журналистика

### **6.3 Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины в форме экзамена**

1. Предмет и задачи стилистики.
2. Понятие стиля, стилистической окраски.
3. Стилиевая норма, разделы стилистики.
4. Синонимия и соотносительность способов языкового выражения.
5. Текст как система знаков. Особенности знаковых систем. Понятия означаемого и означающего.
6. Особенности ритуальной речи.
7. Провокационная речь. Определение десемантизации.
8. Императивная речь. Понятие конгруэнтности в стилистике.
9. Основные функциональные стили современного русского языка и их характеристика.
10. Требования к текстам официально-делового стиля русского языка и отражение их в системе языка.

11. Лексика как средство достижения точности и логичности речи.
12. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический приём.
13. Речевая избыточность. Тавтология. Плеоназм.
14. Понятие образности речи.
15. Определение тропа. Границы использования тропов в речи.
16. Характеристика основных тропов.
17. Метафора. Использование метафоры в речи.
18. Олицетворение. Использование олицетворения в речи.
19. Аллегория. Использование тропа в тексте.
20. Метонимия. Антономазия.
21. Синекдоха. Использование тропа в тексте.
22. Сравнение. Использование тропа в тексте.
23. Гипербола и литота. Использование тропа в тексте.
24. Эпитет. Использование тропа в тексте.
25. Перифраза. Использование тропа в тексте.
26. Особенности ритуальной речи.
27. Текст как феномен употребления языка. О термине «дискурс».
28. Признаки текста. Определение текста.
29. Межтекстовые связи и признак отграниченности текста.
30. Языковая композиция текста. Словесные ряды.
31. Роль деталей в композиции художественного текста.
32. Стилизация. Пародия.
33. Структура текста и проблемы стилистического анализа текста.
34. Главные пути и главные приемы стилистического анализа.
35. Синтаксические средства экспрессивной речи.
36. Понятие фоники. Значение звуковой организации речи.
37. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение.
38. Понятие благозвучия. Эстетическая оценка звуков русского языка.
39. Работа редактора над лексикой рукописи.
40. Редакторская оценка использования форм частей речи.
41. Работа редактора над синтаксическими конструкциями.
42. Критерии редакторской оценки стилевой и эстетической сторон рукописи.
43. Редактирование в процессе коммуникации.
44. Текст как объект работы редактора.
45. Работа редактора с фактической основой текста.
46. Работа редактора над композицией рукописи.
47. Работа редактора над аппаратом книги.
48. Классификация способов изложения и видов текстов.
49. Редактирование повествования и сообщения.
50. Редактирование описания и информационного описания.
51. Редактирование рассуждения.
52. Редактирование определения и объяснения.
53. Редактирование рекламного текста и пресс-релиза.
54. Редактирование телевизионных и радиотекстов.
55. Работа редактора над изданиями различных видов и типов.
56. Общее понятие композиции. Архитектоника.
57. Понятие субъективации повествования.
58. Композиционные приемы субъективации.
59. Стилистические приёмы усиления звуковой выразительности.
60. Устранение случайных звуковых повторов при стилистической правке текста.

## **7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС**

**Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности**

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
7	10	0	30	30	0	10	20	<b>100</b>

**Программа оценивания учебной деятельности студента  
7 семестр**

**Лекции**

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

**Лабораторные занятия**

Не предусмотрены.

**Практические занятия**

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, письменные работы: аннотации, рецензии художественных произведений (от 0 до 30 баллов).

**Самостоятельная работа**

устный опрос по теории; работа на практическом занятии(от 0 до 30 баллов).

**Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено.

**Другие виды учебной деятельности**

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 10 баллов (участие в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах, тестирование и др.).

**Промежуточная аттестация – экзамен -от 0 до 20 баллов**

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

**16-20 баллов** – ответ на «отлично»

**12-15 баллов** – ответ на «хорошо»

**7-11 баллов** – ответ на «удовлетворительно»

**0-6 баллов** – ответ на «неудовлетворительно».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 7 семестр по дисциплине «Стилистика и литературное редактирование текстов» составляет **100** баллов.

**Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Стилистика и литературное редактирование текстов» в оценку (экзамен):**

86 – 100 баллов	«отлично»
71-85 баллов	«хорошо»
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«неудовлетворительно»

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) литература:

1. Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых воздействий 978-5-9765-0912-2, 2016, Флинта. ЭБС Лань
2. Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка: Практикум 978-5-89349-303-0, 2019. – 184 с. ЭБС Лань
3. Солганик Г.Я. Стилистика текста [Электронный ресурс] / Г. Я. Солганик. - Москва: ФЛИНТА, 2015. - 253 с.: ил.; 20. - Библиогр.: с. 251 и в тексте. -ISBN 978-5-02--022608-1. - ISBN 978-5-89349-008-4: ЭБС "Лань".
4. Каримова, И. Р. Текстология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов филологического факультета педагогического института / Каримова И. Р. - Набережные Челны: Набережно-челнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов, 2013. - 57 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
5. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. Б. Руженцева. - Москва: Флинта, 2022. - 184 с. - Библиогр.: с. 179-180. - ISBN 978-5-9765-1217-7: Б. ц. ЭБС "Лань".
6. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Борисова Е. Г. – Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. - 114 с. - Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Законодательство и практика СМИ – ежемесячный журнал центра  
«Право и СМИ» <http://www.medialaw.ru>  
Реклама и жизнь. Теория и практика <http://www.grebennikov.ru/>  
Интеллектуальные ресурсы <http://vicom.ru/~creatives/intellectual/>  
Каталог интернет-библиотек <http://www.mybooka.narod.ru/a4.htm/>  
Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>  
Национальная электронная библиотека <http://nel.nns.ru/>  
Подробная информация о знаках СМИ.Ru <http://www.smi.ru/>

### Лицензионное программное обеспечение

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office

## 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Автор: профессор кафедры  
социальных коммуникаций,  
доктор филологических наук

Елина Е.А.

Программа одобрена на заседании кафедры социальных коммуникаций от 30.05.2022 года, протокол №11.