

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Институт истории и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Черевичко Т.В.

" " 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Социальная ответственность бизнеса в сфере услуг

**Направления подготовки магистратуры**  
43.04.01 «Сервис»  
Профиль «Инновационный сервис»

**Квалификация (степень) выпускника**  
Магистр

**Форма обучения**  
заочная

Саратов,  
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	К.М. Керими		
Председатель НМК	А.В. Баранов		
Заведующий кафедрой	Т.В. Черевичко		
Специалист Учебного управления	И.В. Юшинова		

### 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса в сфере услуг» является подготовка обучающихся к участию в проектной, исследовательской и информационно-аналитической деятельности, связанной с взаимодействием с современными организациями в качестве медиаторов, экспертов, аналитиков способных: планировать и проводить экспертизу проектов в деловой сфере с точки зрения их этичности, ответственности перед обществом, участвовать в разработке программ и проектов, ориентированных на создание устойчивых взаимодействий всех заинтересованных сторон деловой среды.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса в сфере услуг» относится к дисциплинам ФДТ «Факультативы» учебного плана ООП. Изучение данной дисциплины запланировано в 1 семестре.

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса в сфере услуг» является важным связующим звеном в системе преподавания дисциплин магистратуры, логически продолжает развитие системы знаний, заложенных в рамках преподавания дисциплин «Современные бизнес-модели в сфере сервиса», «Организация и управление современным сервисным центром», «Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере сервиса», «Клиентоориентированный сервис» и является основой для преподавания таких дисциплин обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», как «Брендинг в сервисной деятельности» и др. Необходимым для усвоения материалов дисциплины «Социологические исследования в туризме» является наличие у учащихся базовых знаний и представлений о системе современной экономики, механизме функционирования рынка, структуре сферы услуг, особенностях туристических услуг.

Полученные знания и умения реализуются в процессе прохождения производственной практики.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	1.1_М.УК-4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.). 2.1_М.УК-4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. 3.1_М.УК-4. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях	<b>Знать:</b> жанры письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия. <b>Уметь:</b> представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. <b>Владеть:</b> навыками, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях и выполнения разных типов перевода академического

	<p>межкультурного взаимодействия.</p> <p>4.1_М.УК-4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p> <p>5.1_Б.УК-4. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.</p>	<p>текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях.</p> <p>.</p>
<p><b>ПК-1</b> способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере инновационного сервиса на различных уровнях управления</p>	<p>ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы сервиса.</p> <p>ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы сервиса</p> <p>ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы сервиса и сервисной деятельности в разрезе различных уровней управления.</p>	<p><b>Знать:</b> алгоритм проведения стратегического анализа, факторы успеха, экономическое обоснование корпоративных и функциональных стратегий развития предприятий сферы сервиса.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы сервиса.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками прогнозирования развития сферы сервиса и сервисной деятельности в разрезе различных уровней управления.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы промежуточной аттестации
				Всего	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	
1.	Социальная ответственность	1		8	2		6	эссе 1

	бизнеса в сфере сервиса: содержание, история возникновения.							
2.	Социальная ответственность бизнеса в сфере сервиса в России и зарубежом.	1		8	2		6	реферат, тест
3.	Внутренняя корпоративная социальная политика на предприятии сервиса.	1		8	2		6	реферат, тест
4.	Работа с заинтересованными сторонами в деловой среде сферы услуг.	1		8	2		6	эссе 2
5.	Этические нормы как регулятор взаимодействий в деловой среде сферы услуг.	1		8	2		6	реферат
6.	Этичное и нравственное поведение личности в деловой среде. Профессиональная этика в сфере сервиса.	1		8	2		6	аналитическая работа
7.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>						<b>зачет</b>
8.	<b>Итого</b>			<b>72</b>	<b>12</b>		<b>56</b>	

### Содержание дисциплины

**Тема 1. Социальная ответственность бизнеса в сфере сервиса: содержание, история возникновения.**

Цель, задачи и структура курса. Социальная ответственность бизнеса: концепции, программы, исследования. Выбор между экономической эффективностью и общественным благом. Современные концепции корпоративной социальной ответственности.

**Тема 2. Социальная ответственность бизнеса в сфере сервиса в России.**

Становление бизнеса в России как социального субъекта. Программные документы корпоративной социальной ответственности. Социальная отчетность бизнеса и ее основные элементы.

**Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная политика на предприятии сервиса.**

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). История и традиции КСО за рубежом. Европейская Социальная Хартия 1996 г. Десять принципов Глобального договора ООН 2000 г. Реализация принципов КСО в России. Стандарт ВОК-КСО-2007.

**Тема 4. Работа с заинтересованными сторонами в деловой среде**

Типологии заинтересованных сторон. Сотрудники компании как заинтересованная сторона. Принципы выстраивания отношений с заинтересованными сторонами в современной деловой среде. Коммуникации с заинтересованными сторонами. Конфликты интересов и проблемы взаимодействия с заинтересованными сторонами.

**Тема 5. Этические нормы как регулятор взаимодействий в деловой среде**

Этика как регулятор взаимодействий. Нормативная регуляция: соотношение и конфликт социокультурных норм, профессиональной этики, организационной культуры, правовых норм, общественной морали.

**Тема 6. Этичное и нравственное поведение личности в деловой среде. Профессиональная этика.**

Индивидуальное этическое и нравственное поведение. Этические проблемы и дилеммы в деловой среде. Понятие этически правильного решения и поведения личности. Основы профессиональной этики. Профессиональные стандарты деятельности.

### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов. При проведении занятий по данному курсу используются следующие активные и интерактивные формы обучения: демонстрация мультимедийных презентаций, дискуссии и обсуждение спорных вопросов, метод мозгового штурма, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги ресурсы ЭИОС СГУ и ЗНБ СГУ в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями социологических служб города и области, а также участие студентов в организуемых ими мастер-классах.

*Адаптивные образовательные технологии для инвалидов и лиц с ОВЗ.* Профессиональное обучение и профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися. К специальным условиям для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями можно отнести использование учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, таких как просмотр видеофильмов, аудио демонстрации с использованием теле-, видео-, аудиотехники, а также демонстрация иллюстративных материалов, проведение индивидуальных консультаций.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

В учебном процессе используются следующие формы самостоятельной работы студентов: составление схем-конспектов по узловым вопросам конкретных тем, подготовка докладов, рефератов, сообщений; разработка программы исследования и проведение конкретного социологического исследования, создание творческих эссе. Обучающийся должен проводить самостоятельный анализ и систематизацию исходных данных. Целесообразно рекомендовать следующие этапы в выполнении самостоятельной работы:

- изучение специальной научной литературы и другой информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области изучения проблем теории и практики социологии;
- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной и специальной информации по теме исследования;
- выделение основных проблем;
- предложение возможных путей решения этих проблем.

По итогам выполненной работы проводится собеседование и (или) тестовый контроль.

В рамках самостоятельной работы при подготовке к семинарам практикуется организация проектной деятельности.

Методические рекомендации по подготовке к организации проектной деятельности:

Во-первых, содержание проектов должно быть тщательно сконструировано и

разработано в методическом плане. Студентам должна предъявляться не только тема учебного проекта. Должны быть четко и кратко сформулированы его проблема и исходные данные. Первые учебные проекты могут содержать примерный ход решения проблемы. С методической точки зрения наиболее важными в организации такого рода учебной деятельности студентов являются следующие позиции:

1. Сочетание индивидуальной, групповой и фронтальной деятельности. Правильная организация такой деятельности должна учитывать индивидуальные качества личности- студента (темперамент, характер, память, воображение и др.), его социальные отношения (с государством, природой, другими людьми).

2. Методические условия организации обучения на старшей ступени должны предполагать свободное доброжелательное общение, направленное, в первую очередь, на размышление, рассуждение, обмен мнениями. Этого можно добиться только посредством уважительного отношения к личности студентов, к его мнению, к его идеям. Уверенность в себе, в своем достоинстве позволяет учащимся более полно реализовать свой потенциал в обучении. Особенно важно научить студентов делиться своими мыслями, научить слушать друг друга, высказывать разные мнения и подходы к решению одной проблемы.

3. Методика решения учебных процессов предусматривает несколько этапов. Назовем основные:

- Сбор информации (учебник, средства массовой информации, сборники статистических материалов, общественное мнение);
- Определение общественно значимой цели проекта;
- Осмысление (вопросы, высказывания "за" и "против");
- Размышление (в устной или письменной форме).

Результаты такой работы могут представляться в разной форме - эссе, рекомендация органам Управления, организация межпредметной конференции, предложения к руководителям производственных и других предприятий и систематизирована в форме карт, картосхем, статистических таблиц, графиков, диаграмм.

### **СРС**

**Самостоятельная работа по теме №1.** Институциональные основы социальной ответственности. Социальная ответственность как составляющая устойчивого развития.

**Самостоятельная работа по теме №2.** Предпосылки формирования социальной ответственности российского бизнеса в сфере услуг. Основные этапы становления корпоративной социальной ответственности в России.

**Самостоятельная работа по теме №3.** Основные направления внутренней корпоративной социальной политики. Формирование корпоративной культуры и образцов поведения. Социально ответственная реструктуризация.

**Самостоятельная работа по теме №4.** Программы и проекты согласования интересов заинтересованных сторон в практике российских организаций. Мировые тенденции в развитии и применении подходов социальной ответственности: результаты исследований, опыт в России и за рубежом. Ключевые проблемы исследования.

**Самостоятельная работа по теме №5.** Истоки этики деловых взаимодействий: религия, право, институты, культура. Современные концепции деловой этики. Институциональные основы этики.

**Самостоятельная работа по теме №6.** Ключевые факторы этического поведения и условия предотвращения этических нарушений. Ключевые проблемы и исследования этики в деловой среде. Роль профессиональных норм в регуляции индивидуального поведения. Кодексы профессиональной этики.

## Эссе

**Эссе 1.** Эссе представляет собой анализ статьи, опубликованной на русском и/или английском языке в одном из ведущих международных академических журналов (список статей высылает преподаватель).

**Эссе 2.** Тематика эссе посвящена Социальной ответственности бизнеса в сфере сервиса. Целью данной работы является освоение основных понятий и подходов посредством анализа социального отчета выбранной компании получить навыки оценки отчета с позиции коммуникации с заинтересованными сторонами. Студент самостоятельно выбирает компанию и осуществляет поиск ее социального отчета для анализа в соответствии с заданными преподавателем критериями.

## Темы рефератов

1. Понятие социально-рыночного государства.
2. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
3. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке.
4. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 - начале XX века.
5. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
6. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-1930 гг.
7. Корпоративная социальная ответственность.
8. Концепция корпоративного эгоизма?
9. Концепция корпоративного альтруизма?
10. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
11. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
12. Факторы эффективности социального инвестирования.
13. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
14. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
15. Институциональные особенности социальной политики предприятий.
16. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
17. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
18. Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности.
19. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
20. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
21. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России.
22. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
23. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
24. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
25. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
26. Критерии эффективности корпоративной социальной политики.

## Тестирование

Вопрос 1. Какие руководители чаще всего пренебрегают этическими решениями?

- 1) те, которые испытывают нехватку времени;
- 2) те, которые привыкли к количественным критериям эффективности работы;
- 3) верны ответы 1,2.

Вопрос 2. Кто из исследователей рассматривал понятие социальной ответственности с позиций

благотворительности и служения?

- 1) Э. Карнеги;
- 2) Д. Хендерсон;
- 3) М. Фридман.

Вопрос 3. На чем основывается теория социально ответственного поведения?

- 1) корпорация несет расходы на социальные и благотворительные программы, уменьшая текущую прибыль, при этом задает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем;
- 2) на стремлении бизнеса повысить свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ;
- 3) совокупность ответов 1,2.

Вопрос 4. Какие обязательства предполагает базовый уровень социальной ответственности бизнеса?

- 1) своевременная оплата налогов;
- 2) строительство жилья;
- 3) верны ответы 1,2.

Вопрос 5. Социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании или ее отдельных предприятий, является:

- 1) внутренней корпоративной социальной политикой;
- 2) внешней корпоративной социальной политикой;
- 3) теорией социально ответственного поведения.

Вопрос 6. Формальное изложение ценностей и принципов деловых отношений компании отражает:

- 1) административный бюджет;
- 2) корпоративный кодекс;
- 3) социальный бюджет.

Вопрос 7. Какая организация является разработчиком стандарта ответственности института ?

- 1) Межправительственная рабочая группа экспертов по международным стандартам учета и отчетности ООН;
- 2) Институт Социальной и Этической отчетности;
- 3) Глобальная инициатива по отчетности.

Вопрос 8. Каково преимущество развития добровольной корпоративной нефинансовой отчетности?

- 1) позитивное влияние на репутацию компании;
- 2) улучшение делового климата, имиджа бизнес-сообщества;
- 3) совокупность ответов 1,2.

Вопрос 9. Что препятствует утверждению корпоративной социальной ответственности в современной России?

- 1) ориентированность компаний на краткосрочную прибыль;
- 2) отсутствие стабильной институциональной среды;
- 3) совокупность ответов 1,2.

Вопрос 10. В каком году был принят российский Кодекс чести банкира?

- 1) в 1994 г;
- 2) в 1992 г;
- 3) в 1995 г.

Вопрос 11. Кто из исследователей предложил рассматривать корпоративную социальную ответственность в форме многоуровневой пирамиды?

- 1) А. Керолл

- 2) П. Боуэн;
- 3) Р. Фримен.

Вопрос 12. Что включает в себя корпоративная социальная ответственность, согласно концепции корпоративного альтруизма??

- 1) участие бизнеса в благотворительности и социальных проектах;
- 2) социальные обязательства;
- 3) верны ответы 1,2.

Вопрос 13. Согласно теории заинтересованных сторон, основная цель корпоративного управления - это:

- 1) получение прибыли;
- 2) гармонизация интересов всех стейкхолдеров, обеспечивающая взаимную максимизацию выгод;
- 3) благотворительные мероприятия.

Вопрос 14. Какой сектор экономики РФ (из перечисленных ниже) демонстрирует сегодня существенное увеличение социальных инвестиций по сравнению с другими?

- 1) перерабатывающий сектор;
- 2) сфера услуг;
- 3) сырьевой сектор.

Вопрос 15. Какая из отраслей экономики РФ является лидером по внутренним инвестициям, существенная доля которых направляется на развитие персонала?

- 1) строительство;
- 2) торговля;
- 3) лесная промышленность.

Вопрос 16. Какой процесс способствует осознанию компаниями необходимости соблюдения международных стандартов и этических норм реализации деятельности?

- 1) глобализация;
- 2) интеграция;
- 3) девальвация.

Вопрос 17. Какое мероприятие внутри компании может минимизировать риск подрыва репутации этой компании, например, из-за коррупционного скандала?

- 1) создание собственной культуры надлежащего поведения?
- 2) введение особых норм и методов набора и отбора персонала;
- 3) оснащение рабочих мест видеорекамерами.

Вопрос 18. Какая страна (или страны) лидируют в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

- 1) США и Канада;
- 2) Европейские страны;
- 3) Япония.

Вопрос 19. Какую финансовую выгоду получают компании, попавшие в списки индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

- 1) привлечение портфельных инвесторов;
- 2) обширная реклама;
- 3) повышение корпоративного имиджа.

Вопрос 20. Как трактуется понятие корпорация в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;

Вопрос 21. Как называется объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть?

- 1) концерн;
- 2) ассоциация;
- 3) синдикат.

Вопрос 22. Какой из приведенных примеров демонстрирует маркетинг "добрых дел"?

- 1) строительство приюта для бездомных;
- 2) совместная помощь организаций по изготовлению и бесплатной доставке специальной мебели для детей с ограниченными возможностями;
- 3) создание экологически безопасной упаковки.

### **Вопросы к зачету по курсу «Социальная ответственность бизнеса в сфере услуг», 1 семестр**

1. Понятие социальной ответственности корпораций.
2. История развития социальной ответственности корпораций за рубежом.
3. Основные теоретические концепции социальной ответственности бизнеса и практика их применения.
4. Сферы внутренней и внешней социальной ответственности корпораций.
5. Приоритеты корпоративной социальной политики за рубежом.
6. Взаимосвязь социальной работы и социальной ответственности бизнеса на уровне корпораций и на уровне общества.
7. Основные этапы становления корпоративной социальной ответственности в России и их содержание.
8. Формы участия российских корпораций в социальной активности.
9. Мотивация участия российских компаний в социальной деятельности.
10. Проблемы и перспективы социальной ответственности бизнеса в современной России.
11. Факторы проведения внутренней корпоративной социальной политики.
12. Основные направления внутренней корпоративной социальной политики.
13. Развитие персонала как направление внутренней корпоративной социальной политики.
14. Социальная ответственная реструктуризация как направление внутренней корпоративной социальной политики.
15. Формальные нормы и правила, регулирующие внутреннюю социальную политику корпораций.
16. Неформальные нормы и правила, регулирующие внутреннюю социальную политику корпораций, и способы их формализации.
17. Отличия внутренней корпоративной социальной политики на российских и зарубежных предприятиях.
18. Необходимость и сущность реализации корпорациями внешних социальных программ.
19. Мотивация собственников и топ-менеджеров компаний к осуществлению внешней социальной активности.
20. Взаимодействие бизнеса и власти в области реализации внешних направлений корпоративной социальной политики.
21. Европейская Социальная Хартия 1996 г.
22. Десять принципов Глобального договора ООН 2000 г.
23. Реализация принципов КСО в России. Стандарт ВОК-КСО-2007
24. Уклонение от уплаты налогов как пример негативного взаимодействия государства и бизнеса.

25. Характеристики уклонения от уплаты налогов как социальной проблемы: финансово-экономический, экономико-административный, исторический и собственно социальный аспекты.
26. Возможности социального управления в разрешении проблемы ухода от налогообложения.
27. Интеракционное, целевое, инструментальное, институциональное направления регулирования налоговых отношений.
28. Государственная политика: понятие, основное содержание. Направления государственной политики.
29. Формирование и проблемы реализации государственной экономической политики. Государственная социальная политика.
30. Социальная политика как объект социологического анализа.
31. Основные концепции выбора между экономической эффективностью и общественным благом.
32. Современные концепции корпоративной социальной ответственности.
33. Социальная ответственность как составляющая устойчивого развития.
34. Подходы к выделению заинтересованных сторон.
35. Конфликты интересов и проблемы взаимодействия с заинтересованными сторонами.
36. Этика как регулятор взаимодействий.
37. Нормативная регуляция: соотношение и конфликт социокультурных норм, профессиональной этики, организационной культуры, правовых норм.
38. Истоки этики деловых взаимодействий: религия, право, институты, культура.
39. Современные концепции деловой этики.
40. Институциональные основы этики.
41. Индивидуальное этическое и нравственное поведение.
42. Этические проблемы и дилеммы в деловой среде.
43. Ключевые факторы этического поведения и условия предотвращения этических нарушений.
44. Основы профессиональной этики.
45. Роль профессиональных норм в регуляции индивидуального поведения.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1

Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	20	0	25	35	0	0	20	<b>100</b>

### Программа оценивания учебной деятельности студента

#### 1 семестр

##### Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 40 баллов.

##### Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

##### Практические занятия

Не предусмотрены.

##### Самостоятельная работа

Подготовка рефератов, тестирование, написание эссе, аналитическая работа – от 0 до 40 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы – не предусмотрено.

Промежуточная аттестация: зачет – от 0 до 20 баллов.

Ранжирование баллов при аттестации студентов:

15-20 баллов – ответ на «отлично» / «зачтено»

11-14 баллов – ответ на «хорошо» / «зачтено»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно» / «зачтено»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ / «не зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за первый семестр по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса в сфере услуг» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2

Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса в сфере услуг» в оценку (зачет):

85-100 баллов	«отлично» / «зачтено»
70-84 баллов	«хорошо» / «зачтено»
50-69 баллов	«удовлетворительно» / «зачтено»
0-49 баллов	«не удовлетворительно» / «не зачтено»

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социальная ответственность бизнеса в сфере услуг»:

а) литература:

1. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие /Ж. С. Беляева. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2013. - 116 с. ЭБС IPRbooks
2. Беляева Ж. С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс]: монография / Ж. С. Беляева, А. Д. Чертищева. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, Изд-во Урал.ун-та, 2015.– 172 с. ЭБС IPRbooks
3. Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Бондаренко - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 304 с. ЭБС ИНФРА-М
4. Копытова Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] : монография / Е.Д. Копытова ; под.науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2017. - 174 с. ЭБС ИНФРА-М
5. Мансуров В. А., Юрченко О. В. Динамика представлений о профессиональном альтруизме (на примере воспитателей детских садов) // Социологические исследования. 2016 № 9 С. 88-96.
6. Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - Москва: Дашков и К, 2012. - 184 с.ЭБС ИНФРА-М
7. Окорочкова А.А. Государственное управление корпоративной социальной

- ответственностью в странах БРИКС // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). — 2017 — № 2.
8. Озерникова Т. Г., Кузнецова Н. В. Развитие внутрикорпоративной социальной ответственности в российских компаниях // Социологические исследования. 2015 № 6 С. 23-34.
  9. Репин В. В. Бизнес-процессы: регламентация и управление [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. -Москва : ИНФРА-М, 2017. - 319 с.ЭБС ИНФРА-М
  10. Сушенцова М. Этическая дилемма нормативной экономической теории // Вопросы экономики, №3, Март 2017, С.103-119.
  11. Leevik Y. Earnings management in Russian companies: professional ethics of operating decisions // Российский журнал менеджмента. 2017 Vol. 15 No. 4 P. 553-562.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://center-ms.com>.

<http://tourlib.net/>

<http://traveling.by/>

<http://www.isras.ru/socis.html>,

<http://www.jourssa.ru>.

<http://www.mosgu.ru/nauchnaya/ZPU/contents/2014/3/>,

<http://www.sociologicalmagazine.html>,

<http://www.sociologos.ru>.

<http://www.tio.by/>.

<http://www2.unwto.org/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>)

Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) (<http://diss.rsl.ru>), «eLibrary.ru»

Цифровая историческая библиотека (<http://midday.narod.ru/library.html>)

«Электронная библиотека» исторического факультета МГУ ([www.hist.msu.ru](http://www.hist.msu.ru))

Государственная публичная историческая библиотека (<http://www.shpl.ru>)

Виртуальная библиотека Якова Кротова (<http://krotov.info/spravki/temy/i/istoriya.html>)

World Digital Library (WDL) (<http://www.wdl.org/ru/>)

Web of Knowledge (WOK), «EBSCO Publishing», «ProQuest», «EastView»

The Internet Public Library (<http://www.ipl.org/>)

Project Gutenberg (<http://www.gutenberg.org>), JSTOR, Oxford Journals, Revues.org, Project MUSE, L'édition électronique ouverte (<http://leo.hypotheses.org/>), Directory of Open Access Journal (<http://www.doaj.org/>) «Online Books Page» (<http://onlinebooks.library.upenn.edu/>)

Электронная библиотека учебно-методической литературы СГУ

<http://www.sgu.ru/library>

ЭБС издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>

ЭБС издательства «Юрайт» <http://biblio-online.ru>

ЭБС «Ibooks.ru» <http://ibooks.ru>

ЭБС «РУКОНТ» <http://rucont.ru>

ЭБС «Znaniy.com» <http://znaniy.com>

ЭБС «Библиороссика» <http://bibliorossika.ru>

ЭБС «IPRbooks» <http://iprbookshop.ru>

Поисковые каталоги и справочные Интернет-ресурсы: «Апорт» ([www.aport.ru](http://www.aport.ru)),

«List.ru» ([list.mail.ru](http://list.mail.ru)), «Weblist» ([www.weblist.ru](http://www.weblist.ru)), «Open Directory Project»

(<http://dmoz.org>),

Словарь Брокгауза и Ефрона (<http://www.brockhaus-efron.gathina3000.ru>)

Большая советская энциклопедия (<http://www.bse.studentport.ru>)

Каталог «Наука и образование России» (<http://sciedu.city.ru/>)

*Список лицензионного программного обеспечения*

1. Microsoft Windows 7, 8 Pro;
2. Microsoft Office 7, 10, 13 Plus;
3. WinRar;
4. Adobe Acrobat Reader X;
5. Google Chrome; 6. Abby Fine Reader.

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудитория с мультимедийным оборудованием с подключением к Internet

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО для направления подготовки: 43.04.01 Сервис, профиль «Инновационный сервис».

Автор:

доцент кафедры туризма и культурного наследия

\_\_\_\_\_

К.М. Керими

Программа одобрена на заседании кафедры туризма и культурного наследия от 22.09.2021 года, протокол № 2.