

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Юридический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Комкова Г.Н.
"31" 05 2022


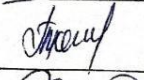
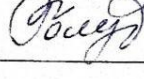
Рабочая программа дисциплины
Социальное проектирование

Направление подготовки магистратуры
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Саратов,
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Таранова М.В.		30.05.2022
Председатель НМК	Тогузаева Е.Н.		30.05.2022
Заведующий кафедрой	Голуб О.Ю.		30.05.2022
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социальное проектирование» являются изучение концептуальных основ и технологий проектирования в социальной сфере, принципов, этапов, концепций и методов социального партнерства; ознакомление студентов с особенностями социального проектирования в коммерческой и некоммерческой сферах; формирование навыков методологии управления проектами в социальных коммуникациях; изучить инструментарий социологического исследования в целях социального проектирования; выявить специфику взаимодействия между государством, обществом и некоммерческими структурами; дать представление об основных методах влияния на целевые аудитории в социальных проектах.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социальное проектирование» (Б1.В.ДВ.02.02) является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (Модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Данная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Современная теория социальной коммуникации», «Теория и практика связей с общественностью и рекламы», «Социологические исследования: методы и анализ результатов», «Социально-психологические исследования массовой коммуникации».

Дисциплина «Социальное проектирование» изучается параллельно с дисциплинами: «Электронное государство: теория, практика, правовое регулирование», «Управление коммуникационными рисками».

Дисциплина «Социальное проектирование» является предшествующей для преддипломной практики.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-1.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и реализации коммуникационного проекта и применяет их на практике ПК-1.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-1.3. Осуществляет корректировку и контроль коммуникационных проектов и мероприятий ПК-1.4. Оценивает и соотносит затраты и результаты деятельности организации с целью оптимизации	<ul style="list-style-type: none">• Знать: основные понятия социального маркетинга, принципы социальной ответственности и компетентности, технологии маркетинга и маркетинговых инноваций в социальной сфере; факторы маркетинговой среды и их классификацию.• Уметь: анализировать систему маркетинга некоммерческих организаций; охарактеризовать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду организаций.• Владеть: методами исследования маркетинговой деятельности

	<p>коммуникационных кампаний и проектов ПК-1.5. Осуществляет координацию процессов подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, способен дать оценку эффективности коммуникационной стратегии</p>	<p>государственных, муниципальных, общественных некоммерческих организаций (предприятий); технологиями разработки социально обоснованных концепций и рекомендаций по организации производства социальных услуг.</p>
<p>ПК-2 Способен к достижению эффективности системы внешних и внутренних коммуникаций, разработке и реализации репутационных концепций для государственных структур, коммерческих компаний, общественных организаций</p>	<p>ПК-2.1. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности ПК-2.2. Разрабатывает и применяет современные коммуникационные инструменты для формирования корпоративной культуры организации ПК-2.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ПК-2.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знать: содержание комплекса маркетинга государственных, муниципальных, общественных некоммерческих организаций; методы, алгоритмы и инструменты маркетинга социальной сферы; стратегию социальной ответственности и технологии социального партнерства. • Уметь: разрабатывать план маркетинга организации социальной сферы; применять на практике методы исследования социальной сферы, эволюционных социальных процессов и использовать полученные знания в управлении маркетингом коммерческих и некоммерческих организаций; формировать коммуникативную политику организаций социальной сферы; реализовывать стратегию социальной ответственности организации • Владеть: методами применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач; методикой проведения маркетингового исследования и

		формирования комплекса маркетинга в социальной сфере; навыками самостоятельной разработки маркетингового плана; современными перспективными маркетинговыми социальными стратегиями и технологиями.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)		Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия		СРС		
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка			
1	Тема 1. Теоретические основы социального проектирования	4	1-2	2	2	2	10	подготовка докладов, выступлений	
2	Тема 2. Основные виды и принципы социального проектирования	4	3-4		4	4	10	устный опрос по теории; подготовка рефератов, выступлений; подготовка эссе	
3	Тема 3. Этапы и жизненный цикл социального проекта	4	5-6		4	4	10	контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания, презентации	
4	Тема 4. Ресурсная база социальных проектов	4	6-8		4	4	10	контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания, презентации	
5	Тема 5. Методы и инструменты социального проектирования	4	9-11		4	4	10	контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания, защита проекта	

6	Тема 6. Данные социологических исследований в социальном проектировании	4	12- 14		2	2	10	устный опрос по теории; подготовка докладов, рефератов, выступлений; подготовка эссе
7	Тема 7. Интегрированные коммуникации в социальном проектировании	4	15- 16		2	2	10	контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания, презентации
8	Тема 8. Оценка эффективности социальных проектов	4	17- 18	2	2	2	10	контрольные вопросы, рефераты, задания
9	Промежуточная аттестация	4						Зачет
10	Итого 108ч.			4	24	24	80	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теоретические основы социального проектирования

Сущность и содержание социального проектирования. История и основные предпосылки социального проектирования. Развития теории и практики социальных проектов. Общенаучные принципы социального проектирования. Цели и задачи социального проектирования. Инновация, социальная субъектность, жизненные ценности, нормы, установки, идеалы в контексте социального проектирования.

Тема 2. Основные виды и принципы социального проектирования

Социальный проект: сущность, особенности, принципы, требования. Виды и типы современных социальных проектов. Признаки и типология социальных проектов. Спонсорство и благотворительность в социальном проектировании. Социальные проекты в коммерческой и некоммерческой сферах. Социально-демографический портрет потенциального благотворителя. Мотивация представителей бизнеса к осуществлению благотворительной и спонсорской деятельности. Государственная поддержка реализации социальных проектов. Инновации в социальном проектировании.

Тема 3. Этапы и жизненный цикл социального проекта

Анализ социальной ситуации и определение проблемы социального проектирования. Социологические методы сбора данных для планирования и реализации социального проекта. Типичные этапы проектной деятельности. Жизненный цикл социального проекта. Решения и методология на каждом этапе жизненного цикла. Оценка возможных сценариев развития социальных проектов. Анализ рисков реализации социальных проектов.

Тема 4. Ресурсная база социальных проектов

Сущность и содержание ресурсной базы социальных проектов. Нормативный ресурс системы социального проектирования. Материальные и нематериальные ресурсы проектной деятельности, принципы распределения и сохранения. Кадровое обеспечение

социальной проектной деятельности. Кадровый и творческий потенциал команды проекта. Временные ресурсы и способы повышения оперативности социального проектирования. Технологический ресурс социального проектирования. Оценка ресурсной базы и способы ее воспроизведения.

Тема 5. Методы и инструменты социального проектирования

Методология управления социальными проектами. Метод матрицы идей, метод аналогий, метод ассоциаций, методы синектики, метод мозгового штурма как элементы процесса социального проектирования. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Методы работы с различными аудиторными группами. Базовые инструменты реализации социальных программ и их характеристика. Популяризация проектов.

Тема 6. Данные социологических исследований в социальном проектировании
Инструментарий проведения социологических исследований в социальных проектах. Составление анкет, опросных листов. Логика и виды вопросов в процессе проведения анкетирования. Рейтинговые шкалы. Интервью. Фокус-группы. Методы анализа. Анализ внешнего окружения. Прогнозирование индивидуального и массового спроса (экстраполяция, экспертные оценки, математическое моделирование, механистическое прогнозирование). Отчет о проведении исследований.

Тема 7. Интегрированные коммуникации в социальном проектировании

Интегрированные маркетинговые коммуникации. Управление коммуникационным процессом в социальном проекте. Приемы и методы популяризации проекта и осведомления различных групп общественности. Продвижение социальных проектов в СМИ и социальных медиа. Продвижение социальных проектов посредством сети Интернет. Изменение общественного мнения под влиянием публичной компании. Роль связей с общественностью в социальном проектировании. Основные принципы организации работы с общественностью. Разработка информационного сообщения социальной направленности.

Тема 8. Оценка эффективности социальных проектов

Понятие оценки и подходы к ее выполнению. Оценка социально-экономической эффективности проекта. Оценка в проектном цикле. Промежуточная оценка эффективности стадий социального проекта. Ключевые показатели эффективности и показатели результативности деятельности. Показатели результативности использования ресурсов. Анализ стейкхолдеров социального проекта. Установление связи между созданием корпоративной стоимости и социальной ценности. Нормативно-правовые требования и стандарты. Оформление проектной документации.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В учебном процессе при реализации компетентного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры; анализ конкретных управленческих и коммуникационных ситуаций; применяются методы коллективной творческой работы: «мозговой штурм», метод синектики, фокальных объектов, погружения в проблему, «вживания» в роль, метод сценариев и контрольных вопросов. Проводиться подготовка мультимедийной презентации, создание и защита социального проекта.

Эти формы сочетаются с внеаудиторной работой в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся (посещение музейных экспозиций, просмотр театральных постановок и кинофильмов, организация и проведение конкурсов и

викторин). Проведение встреч с практическими работниками сферы благотворительной деятельности, специалистами в области коммуникаций, культуры, искусства, спорта, экологии и социальной сферы. Поощряется участие в волонтерском движении.

Содержание учебной дисциплины формируется с учетом выделенных на изучение дисциплины часов. Учебная работа формируется из лекционных занятий, работы на практических занятиях, работы в малых группах, обсуждения социальных кейсов, выполнение специальных заданий и заданий в виде тестов, решения задач, анализа проблемных ситуаций. Сочетание различных видов учебной работы направлено на максимальное освоение учебного материала. Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студента и руководство этой работой со стороны преподавателей.

Формы контроля: выполнение контрольных заданий и тестов, решение задач, разбор практической социальной проектной деятельности, анализ характерных и особых коммуникационных ситуаций, реферирование статей периодической печати и их анализ, обсуждение актуальных проблем на творческих группах, подготовка эссе по проблемам изученных тем, создание социального проекта, подбор методов и техник проектирования. Итоговый контроль – зачет.

При проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 20 % аудиторных занятий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студенту предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 80 часов.

В процессе изучения дисциплины «Социальное проектирование» используются следующие виды самостоятельной работы: письменные домашние задания, задания по работе со специальной литературой, написание эссе, подготовка докладов, рефератов, выступлений на заданные темы, подготовка социальных проектов, маркетинговых исследований, работа над PR-программой, подбор маркетинговых стратегий.

Виды самостоятельной работы

Раздел / Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Темы 1-8	<p>проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы</p>	<p>Социальное проектирование: теория и практика: учебное пособие / Л.В. Вандышева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 92 с.</p> <p>Пряжникова, О.Н. Концепция социальных инноваций / О.Н. Пряжникова // Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. – 2019. – С.14–21.</p> <p>Кисова, А.Е. Природа и сущность социальных инноваций / А.Е. Кисова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 11 (433). – Вып. 67. – С. 15–22.</p> <p>Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие / Р.В. Леньков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 189 с.</p> <p>Луков, В. А. Социальное проектирование : учебное пособие / В. А. Луков. - 11-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 240 с.</p>
	<p>подготовка рефератов по определенной проблеме, теме, решение заданий и кейсов, подготовка социального проекта</p>	<p>А.С.Автономова. М.: Национальная Ассоциация благотворительных организаций, 2017. – 225 с</p> <p>Акимов Д.И. Социальный маркетинг [Текст] / Д.И. Акимов. - Киев: Наук. думка, 2008. - 143, [1] с.</p> <p>Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. - Москва: Планета музыки, 2010. - 288 с. ЭБС Лань.</p> <p>Иванова, С.В. Возможности использования проектного метода в образовании и работе с молодежью на современном этапе / С.В. Иванова, Л.С. Патухова // Образование и наука. – 2018. – Т. 20, № 6. – С. 29–49.</p> <p>Ковешникова, Н.А. Парадигмы проектной культуры / Н.А. Ковешникова // Международный журнал исследований культуры. – 2016. – № 4 (25). – С. 16–23.</p>

		<p>Крюков Н.П. Российские традиции социальной помощи [Текст] / Н. П. Крюков; - Саратов: Изд-во Поволж. межрегион. учеб. центра, 2001. - 246, [2] с.</p> <p>Морозова А.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: в 2-х ч. Ч. 1. Проектирование в социальной работе [Текст] / А.В. Морозова. - Казань: Казанский государственный технологический университет, 2008. - 252 с. ЭБС ИНФРА-М.</p> <p>Осипова Е.А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике [Текст]: Монография / Е.А. Осипова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 128 с. ЭБС ИНФРА-М.</p> <p>Социальное прогнозирование в стратегическом управлении развитием высшей школы России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14. № 6. С. 225–239.</p> <p>Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций [Текст]. - Москва: ИФ РАН, 2008. - 272 с. ЭБС ИНФРА-М.</p> <p>Социальный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Д.В. Зайцев [и др.]; под ред. П.В. Романова и Е.Р. Ярской-Смирновой; Саратов. гос. техн. ун-т. - Саратов: СГТУ [изд.], 2008. - 268, [2] с.</p> <p>Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 182 с.</p> <p>Сулакшин С.С. Благотворительность в России и государственная политика [Электронный ресурс]: монография / Сулакшин С. С. - Москва: Научный эксперт, 2013. - 224 с.</p> <p>Энциклопедия международных благотворительных фондов и организаций, 1999 [Текст]: справочное издание. - Москва: Кн. и бизнес, 1999. - 475, [5] с.</p> <p>Энциклопедия социальных практик поддержки семьи и детства в Российской Федерации [Текст] / под ред. Е.И. Холостовой и Г.И. Климантовой. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - 751, [1] с.</p>
Итого часов на самостоятельную работу: 80		

Вопросы для углубленного самостоятельного изучения

1. Сущность социального проектирования как управленческой системы
2. Эволюция концепций социального проектирования.
3. История социального проектирования и причины его возникновения.
4. Концепции, модели и направления социального проектирования.
5. Социальная ответственность компании и пути ее реализации.
6. Основные параметры социально-значимой кампании.
7. Фандрайзинг: основные формы и модели.
8. Роль спонсорства и благотворительности в укреплении имиджа и деловой репутации компании.
9. Роль связей с общественностью в социальной сфере.
10. Корпоративная социальная ответственность: программы и методы деятельности.
11. Инструментарий социальной компетентности и социального партнерства.
12. Социальные стандарты бизнеса.
13. Социологические исследования: сущность, классификация, методы.
14. Наблюдение, эксперимент – особенности применения в социальном проектировании.
15. Социологические исследования в инструментарии социального проектирования: Анкетные опросы, глубинные интервью, фокус-группы.
16. Методика проведения анкетного опроса.
17. Управление командой социального проекта.
18. Особенности разработки социального проекта как продукта.
19. Социальные инновации в прогнозировании и проектировании.
20. Факторы, влияющие на установление цены социального продукта.
21. Методы продвижения социально-значимого проекта.
22. Спонсорство и меценатство в системе социального проектирования.
23. Пути управления ресурсной базой социального проекта.
24. Поиски финансирования социальных проектов.
25. Элементы коммуникационного компонента социального проектирования.
26. Реклама, PR-технологии в обеспечении конкурентоспособности социального продукта.
27. Пути воздействия на общественное мнение, направления работы с СМИ.
28. Прямой и сетевой маркетинг в социальной сфере.
29. Последствия нарушения принципов социального проектирования
30. Характеристика стадий социального проектирования

Темы рефератов

1. Базовые технологии социального проектирования.
2. Правила формулировки целей (по Дж. Моррисею)
3. Цель и задачи социального проекта по SMART
4. Основная характеристика типов социологических исследований с структуре социального проектирования
5. Основные преимущества и недостатки обращения, сделанного через средства массовой информации.
6. Использование глобальной сети Интернет для решения задач социального проектирования.
7. Стратегия развития социального проектирования в России.
8. Социальный проект: особенности планирования, управления, контроля.
9. Социальная компетентность команды в социальном проекте.
10. Инновации в социальном проектировании.
11. Принципы и механизмы социального партнерства.
12. Социальная реклама при продвижении социального проекта.
13. Оценка эффективности социального проектирования.

14. Стратегические составляющие социального инновационного проектирования
15. Инновационная деятельность специалиста социальной работы
16. Социальное проектирование как разновидность инновационной деятельности
17. Зависимость социальной солидарностью и инноваций в социальной сфере
18. Позитивные и негативные факторы влияния на социальное проектирование
19. Культура участников социального проекта
20. Разработка программы действий проектной команды

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Внедрение и оптимизация системы социального проектирования (на примере организации социальной сферы).
2. Анализ реализации социальных проектов коммерческой организации (по выбору)
3. Анализ реализации социальных проектов некоммерческой организации (по выбору)
4. Исследование механизмов взаимодействия со СМИ (на примере организации социальной сферы).
5. Исследование аудиторных групп (на примере организации социальной сферы).
6. Исследование проблем популяризации социальных проектов (на примере организации социальной сферы).
7. Исследование рынка социальных услуг региона.
8. Оценка существующей и разработка новой социальной стратегии туристической организации (на примере конкретной организации).
9. Оценка существующей и разработка новой социальной стратегии организации сферы строительства и недвижимости (на примере конкретной организации).
10. Оценка существующей и разработка новой социальной стратегии финансовой организации (на примере конкретной организации).
11. Оценка существующей и разработка новой социальной стратегии медицинского учреждения (на примере конкретной организации).
12. Оценка существующей и разработка новой социальной стратегии образовательного учреждения (на примере конкретной организации).
13. Оценка существующей и разработка новой коммуникационной политики предприятия социальной сферы.
14. Разработка плана социального проекта (на примере организации социальной сферы).

Примерные темы докладов

1. Стратегические различия между социальными проектами коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Социальные основы менеджмента.
3. Особенности построения социальной службы.
4. Основные социальные идеи и концепции.
5. Планирование коммуникационной компании организации социальной сферы.
6. Информационное обеспечение социальных проектов.
7. Процесс и дизайн социологического исследования.
8. Методы прогнозирования в социальной деятельности.
9. Организация работы проектного отдела.
10. Мультимедиа технологии в системе социальных коммуникаций.
11. Инновационные коммуникативные технологии в системе деятельности учреждений социально-культурной сферы.
12. Использование возможностей Интернет в проектах социальной сферы.
13. Социальные молодежные проекты.
14. Социальные проекты в сфере услуг.
15. Социальные проекты для подростков.
16. Актуальные тематики социальных проектов.

17. Спортивные социальные проекты.
18. Социальные проекты поддержки материнства и детства.
19. Этнокультурные социальные проекты.
20. Социальные проекты для пожилых людей.

**Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения
дисциплины в форме зачета:**

1. Определение и сущность социального проектирования.
2. Задачи социального проектирования.
3. История и основные предпосылки социального проектирования.
4. Развития теории и практики социальных проектов.
5. Общенаучные принципы социального проектирования.
6. Цели и задачи социального проектирования.
7. Социальный проект: сущность, особенности, принципы, требования.
8. Виды и типы современных социальных проектов.
9. Признаки и типология социальных проектов.
10. Спонсорство и благотворительность в социальном проектировании.
11. Социальные проекты в коммерческой и некоммерческой сферах.
12. Социально-демографический портрет потенциального благотворителя.
13. Инновации в социальном проектировании.
14. Социологические методы сбора данных для планирования и реализации социального проекта.
15. Типичные этапы проектной деятельности.
16. Жизненный цикл социального проекта.
17. Анализ рисков реализации социальных проектов.
18. Сущность и содержание ресурсной базы социальных проектов.
19. Нормативный ресурс системы социального проектирования.
20. Материальные и нематериальные ресурсы проектной деятельности, принципы распределения и сохранения.
21. Кадровый и творческий потенциал команды проекта.
22. Временные ресурсы и способы повышения оперативности социального проектирования.
23. Технологический ресурс социального проектирования.
24. Методология управления социальными проектами.
25. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.
26. Методы работы с различными аудиторными группами.
27. Базовые инструменты реализации социальных программ и их характеристика.
28. Инструментарий проведения социологических исследований в социальных проектах.
29. Составление анкет, опросных листов. Логика и виды вопросов в процессе проведения анкетирования.
30. Интервью и фокус-группы как методы социологических исследований в социальных проектах.
31. Управление коммуникационным процессом в социальном проекте.
32. Продвижение социальных проектов в СМИ и социальных медиа.
33. Продвижение социальных проектов посредством сети Интернет.
34. Роль связей с общественностью в социальном проектировании.
35. Разработка информационного сообщения социальной направленности.
36. Понятие оценки социального проекта и подходы к ее выполнению.
37. Оценка социально-экономической эффективности проекта.
38. Оценка в проектном цикле.
39. Промежуточная оценка эффективности стадий социального проекта.

40. Ключевые показатели эффективности и показатели результативности социальной деятельности.
41. Показатели результативности использования ресурсов.
42. Анализ стейкхолдеров социального проекта.
43. Установление связи между созданием корпоративной стоимости и социальной ценности.
44. Нормативно-правовые требования и стандарты социального проектирования.
45. Оформление проектной документации социального проекта.

Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная подготовка к занятиям осуществляется регулярно по каждой теме дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины. Для успешной работы на семинаре студент должен прочесть указанную преподавателем литературу, активно участвовать в дискуссии, уметь изложить основные идеи прочитанных источников и дать им аргументированную оценку. Именно устные выступления слушателей на семинарах являются главным критерием высокой итоговой оценки.

В процессе изучения дисциплины «Социальное проектирование» используются следующие виды самостоятельной работы: письменные домашние задания, подготовка докладов, рефератов, выступлений на заданные темы, проектирование.

В рамках самостоятельной работы студент должен:

- исследовать дополнительную научную литературу по социальным проблемам;
- разбирать конкретные кейсы;
- работать с учебником и учебно-методическим материалом, самостоятельно изучать отдельные разделы дисциплины;
- подготовить социальный проект.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
4	10	0	20	30	0	10	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента 4 семестр

Лекции

Оценивается посещаемость, активность – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия – не предусмотрены

Практические занятия

Оценивается активность, полнота ответов, их правильность, уровень подготовки – от 0 до 20 баллов

Самостоятельная работа

Проверка подготовленных рефератов, решенных практических задач. Оценивается правильность оформления, раскрытие вопроса, обоснованность – от 0 до 30 баллов

Автоматизированное тестирование

не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Оценивается участие в волонтерском движении, реализации социальных проектов и победы на конкурсах и фестивалях различного уровня – от 0 до 10 баллов

Промежуточная аттестация - зачет

Представляет собой устные ответы на два вопроса из перечня контрольных вопросов к курсу по выбору преподавателя и защиту социального проекта. При проведении промежуточной аттестации:

21-30 баллов – ответ на «отлично» / «зачтено»

11-20 баллов – ответ на «хорошо» / «зачтено»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно» / «зачтено»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ / «не зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за четвертый семестр обучения по дисциплине «Социальное проектирование» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Социальное проектирование» в оценку (зачет):

65 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 65 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература:

Акимов Д.И. Социальный маркетинг [Текст] / Д.И. Акимов. - Киев: Наук.думка, 2008. - 143, [1] с.

Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. - Москва: Планета музыки, 2010. - 288 с. ЭБС Лань.

Иванова, С.В. Возможности использования проектного метода в образовании и работе с молодежью на современном этапе / С.В. Иванова, Л.С. Патухова // Образование и наука. – 2018. – Т. 20, № 6. – С. 29–49.

Крюков Н.П. Российские традиции социальной помощи [Текст] / Н. П. Крюков; - Саратов: Изд-во Поволж. межрегион. учеб.центра, 2001. - 246, [2] с.

Луков, В. А. Социальное проектирование: учебное пособие / В. А. Луков. - 11-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 240 с. ЭБС ИНФРА-М

Морозова А.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: в 2-х ч. Ч. 1. Проектирование в социальной работе [Текст] / А.В. Морозова. - Казань: Казанский государственный технологический университет, 2008. - 252 с. ЭБС ИНФРА-М.

Осипова Е.А. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике [Текст]: Монография / Е.А. Осипова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 128 с. ЭБС ИНФРА-М.

Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций [Текст]. - Москва: ИФ РАН, 2008. - 272 с. ЭБС ИНФРА-М.

Социальный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Д.В. Зайцев [и др.]; под ред. П.В. Романова и Е.Р. Ярской-Смирновой; Саратов. гос. техн. ун-т. - Саратов: СГТУ [изд.], 2008. - 268, [2] с.

Сулакшин С.С. Благотворительность в России и государственная политика [Электронный ресурс]: монография / Сулакшин С. С. - Москва: Научный эксперт, 2013. - 224 с. ЭБС IPRbooks

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Фонд президентских грантов <http://поддержка.президентскиегранты.рф>

Программа: Лучшие социальные проекты России <https://socprojects.org/>

Филантроп: электронный журнал о благотворительности // <http://philanthropy.ru/>

Ассоциация фандрайзеров // <http://fund-raising.ru/>

Центр развития некоммерческих организаций // <http://www.crno.ru/>

Сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов // <http://www.fundraising.ru/>

Единый информационный ресурс московской благотворительности // <http://www.mosblago.ru/>

Виртуальный ресурсный центр для НКО // <http://www.trainet.org/>

Лицензионное программное обеспечение

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, подключенный к сети «Интернет» и обеспеченный доступом к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийное оборудование, информационные базы данных, оборудованные учебные классы.

В рамках занятий по дисциплине, проводимых в форме практической подготовки, основным местом их организации является учебно-научная лаборатория кафедры социальных коммуникаций «ЛИССА».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор канд.социол.наук, доцент кафедры
социальных коммуникаций

М.В. Таранова

Программа одобрена на заседании кафедры социальных коммуникаций от 30.05.2022 года, протокол №11.