

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Юридический факультет



**Рабочая программа дисциплины**  
Социологические исследования: методы и анализ результатов

**Направление подготовки магистратуры**  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Квалификация (степень) выпускника**  
Магистр

**Форма обучения**  
очная

Саратов,  
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Голуб О.Ю.		30.05.2022
Председатель НМК	Тогузаева Е.Н.		30.05.2022
Заведующий кафедрой	Голуб О.Ю.		30.05.2022
Специалист Учебного управления			

### 1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Социологические исследования: методы и анализ результатов» являются обучение методологическим, методическим, технологическим и организационным основам проведения социологического исследования, направленного на получение знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи дисциплины «Социологические исследования: методы и анализ результатов»: формирование представления о методологических и методических различиях количественного и качественного подходов к сбору и анализу данных в конкретных социологических исследованиях; изучение современных техник реализации методов сбора первичной информации, современного опыта их применения в разных видах социологических исследований; формирование представления о различиях методов сбора первичной информации в ракурсе специфики предназначения каждого из них, информативного потенциала и ограничений, рассмотрение вопросов комплексного применения методов в планах социологических исследований.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Социологические исследования: методы и анализ результатов» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)(Б1.В.О4) рабочего учебного плана ООП по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью», квалификация – «магистр». Дисциплина изучается в 2 и 3 семестрах и является одним из важных составных звеньев в структурно-логической схеме подготовки магистров.

Данная дисциплина дополняет знания, получаемые студентами при изучении таких дисциплин как «Методологические проблемы современной науки», «Современная теория социальной коммуникации» и составляет основу как для ряда дисциплин, изучаемых на последующих этапах, таких как «Социально-психологические исследования массовой коммуникации», «Управление общественным мнением», Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью», так и успешного прохождения производственной и преддипломной практики.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	<b>ПК-1.1.</b> Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и реализации коммуникационного проекта и применяет их на практике <b>ПК-1.2.</b> Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью <b>ПК-1.3.</b> Осуществляет корректировку и контроль коммуникационных	<b>Знает:</b> количественные и качественные методы в социальных исследованиях, их непротиворечивость, взаимосвязь и взаимодополняемость; возможности и ограничения каждого из подходов <b>Умеет:</b> формировать программу социологического исследования, определять его объект, предмет, цель и задачи <b>Владеет:</b> методиками определения методов сбора

	<p>проектов и мероприятий</p> <p><b>ПК-1.4.</b> Оценивает и соотносит затраты и результаты деятельности организации с целью оптимизации коммуникационных кампаний и проектов</p> <p><b>ПК-1.5.</b> Осуществляет координацию процессов подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, способен дать оценку эффективности коммуникационной стратегии</p>	<p>социологической информации; технологиями оценки качества исследования с точки зрения качества цели, качества средств, качества процесса и качества результатов</p>
<p><b>ПК-4</b> Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Формулирует концепцию научного исследования</p> <p><b>ПК-4.2.</b> Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p><b>ПК-4.3.</b> Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>	<p><b>Знает:</b> определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, принципы образования понятий, их роль в научной деятельности; методы, используемые при проведении исследований в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Умеет:</b> применять на практике знания об основных видах проблем в исследованиях в профессиональной сфере</p> <p><b>Владеет:</b> навыками составления рабочего плана исследования для упорядочения основных этапов работы в соответствии с программой исследования с указанием календарных сроков, материальных, финансовых и людских ресурсов, необходимых для достижения конечной цели исследования; навыками разработки форм контроля за ходом исследования</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетные единицы, 144 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Се мес тр	Нед еля сем ест ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекц ии	Практические занятия			
					Обща я трудо емко сть	Из них – практи ческая подгот овка		
1	Тема 1. Методология и методика социологического анализа: основные понятия	2		2	4	4	8	Контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания
2	Тема 2. Общая характеристика социологического исследования	2		1	6	6	12	Контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания
3	Тема 3. Программа социологического исследования: понятие, структура	2		2	6	6	12	Контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания, презентации
4	Тема 4. Содержание программы социологического исследования	2		1	6	6	12	Контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания
5	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>						<b>зачет</b>
6	<b>Всего за семестр – 72ч.</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	
7	Тема 5. Стратегический план социологического исследования	3		2	4	4	10	Контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания, презентации
8	Тема 6. Качество социологического исследования	3		1	4	4	12	Контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания

	Тема 7. Общая характеристика методов сбора социологической информации	3		2	8	8	12	Контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания
9	Тема 8. Социометрический метод в социологии	3		1	4	4	12	Контрольные вопросы, рефераты, задачи, задания, презентации
10	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>3</b>						<b>зачёт с оценкой</b>
11	<b>Всего за 3 семестр – 72ч.</b>			<b>6</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	
12	<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144 ч.</b>						

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Методология и методика социологического анализа: основные понятия

Значение освоения методологических основ, методических приемов социологического анализа в современных условиях.

Этика социологического исследования.

Методология и методика в социологии: предмет, основные понятия.

Количественные и качественные методы в социальных исследованиях, их непротиворечивость, взаимосвязь и взаимодополняемость. Возможности и ограничения каждого из подходов. Неправомерность противопоставления и необходимость разумного сочетания подходов.

#### Тема 2. Общая характеристика социологического исследования

Социологическое исследование как система логически последовательных методологических, методических и организационных процедур, связанных между собой целью получения нового достоверного знания об изучаемом социальном явлении или процессе.

Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты. Структурная схема исследовательского процесса. Взаимосвязи между элементами.

Этапы социологического исследования: подготовка, сбор первичной информации, обработка данных, анализ результатов.

Основные виды социологических исследований. Основания их классификации.

Специфические виды исследований. Монографические описания в социологии.

Сравнительные и повторные исследования: их виды, цели, задачи, особенности организации. Международные, межрегиональные исследования, межстрановые сравнения. Повторные панельные исследования, повторные когортные исследования, повторные трендовые исследования. Лонгитюдные исследования. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию: сопоставимость и обоснование существенности различий.

#### Тема 3. Программа социологического исследования: понятие, структура

Понятие программы социологического исследования. Программа как теоретико-методологическая основа осуществляемых социологом исследовательских процедур сбора, обработки и анализа информации, необходимой для получения теоретических выводов и практических рекомендаций, изложение и обоснование логики и методов исследования объекта соответственно решаемым задачам. Роль программы в исследовательском процессе. Функции программы: методологические, методические и организационные.

Требования, предъявляемые к программам: необходимость, эксплицитность, логическая последовательность элементов, гибкость. Этапы разработки программы. Итеративный характер исследования. Корректировка программ.

Структура программы социологического исследования: основные разделы и связи между ними.

Методологический, информационный, методический, аналитический, организационный блоки программы. Программа и рабочий план исследования.

Специфика программы в зависимости от характера исследования. Особенности программ для теоретико-познавательного и прикладного исследований.

#### **Тема 4. Содержание программы социологического исследования**

Социальная проблема как стимул научного исследования: требования к проблеме. Тема и проблема. Проблема и проблемная ситуация.

Объект и предмет исследования, связь с формулировкой проблемы. Значение проблемной ситуации для выделения объекта и предмета исследования.

Цель исследования как идеально предположенный результат предпринимаемого исследования и ее обоснование. Требования к формулировке цели. Роль точной формулировки цели в организации исследования. Двойственность цели исследования, связанная с ее происхождением. Обоснование цели с учетом ее двойственности.

Обоснование практической актуальности цели. Критерии убедительности обоснования актуальности: раскрытие проблемных ситуаций в жизни общества, подтвержденное конкретными данными, доказательство связи этих ситуаций с целью исследования, возможность использования проектируемых результатов для выработки практических рекомендаций.

Обоснование цели с точки зрения научной новизны. Процедуры, требуемые для обоснования научной новизны: анализ степени изученности проблемы, показ наличия "белого пятна" в системе социологических знаний, оценка последствий недостаточной изученности проблемы.

Междисциплинарный характер целей социологического исследования.

Задачи исследования. Место и функции задач в структуре социологического исследования. Связь задач с другими элементами программы: целью, системой научных гипотез, эмпирическим объектом, средствами, методами.

Классификация задач. Обоснование полноты перечня задач относительно цели исследования.

Понятие гипотезы. Роль гипотезы в социологическом познании. Источники формирования гипотез. Основные виды гипотез: гипотезы-основания и гипотезы-следствия, первичные и вторичные гипотезы, основные и неосновные гипотезы, описательные и объяснительные гипотезы, прогнозные гипотезы. Рабочие гипотезы.

Общие требования к гипотезе. Трудности выдвижения гипотез и их основные причины. Проблема проверяемости гипотезы.

#### **Тема 5. Стратегический план социологического исследования**

Варианты стратегии исследовательского поиска и их цели:

- формулятивный (разведывательный) план для выявления проблем и формулировки гипотез;

- описательный (дескриптивный) план для описания особенностей социальных структур, явлений и процессов;
- аналитико-экспериментальный план для выявления функциональных и причинных взаимосвязей;
- план повторно-сравнительного исследования для выявления динамики социальных процессов.

Процедурные особенности, характерные для каждого типа стратегии.

Возможность сочетания разных стадий в одном исследовании.

Понятие социологической информации. Источники информации для социологических исследований, их классификация. Достоинства и недостатки разных источников информации. Необходимость использования информации из разных источников в социологическом исследовании.

Оценка степени достоверности имеющейся информации.

Выбор и характеристика методов сбора, обработки и анализа информации. Перечень необходимых методов и обоснование выбора методов сбора данных с точки зрения задач исследования и методов обработки и анализа информации с точки зрения необходимости и достаточности для проверки гипотез исследования.

Перечень научных результатов, которые предполагается получить в итоге проведенного исследования. Соответствие проектируемого типа результатов выдвинутым гипотезам.

Рабочий план исследования для упорядочения основных этапов работы в соответствии с программой исследования с указанием календарных сроков, материальных, финансовых и людских ресурсов, необходимых для достижения конечной цели исследования. Разработка форм контроля за ходом исследования.

#### **Тема 6. Качество социологического исследования**

Понятие качества исследования. Оценка качества исследования с точки зрения качества цели, качества средств, качества процесса и качества результатов, а также их отношений и соответствия. Качество социологической информации. Типы ошибок, причины ошибок, меры по их предотвращению.

#### **Тема 7. Общая характеристика методов сбора социологической информации**

Методы социологического исследования: методы сбора, обработки и анализа данных, их функции и взаимосвязь.

Методы сбора информации: классификация методов. Особенности разных методов, их взаимодополняемость.

Социологическое наблюдение, его основные функции. Преимущества и недостатки наблюдения. Виды наблюдения. Классификация методов наблюдения по степени формализованности процедуры, по положению наблюдателя, по организации наблюдения, по частоте и регулярности проведения и другим основаниям.

Анализ документов в социологии. Типы документальных источников. Классификация документов по способу фиксирования информации, статусу документа, степени персонификации, способу получения, источнику информации, содержанию и пр.

Проблемы достоверности документальной информации.

Методы анализа документов: традиционные и формализованные.

Контент-анализ в социологии. Особенности анализа содержания личных документов.

Опрос как метод сбора социологических данных. Сущность опросных методов. Специфика процедуры. Классификация опросных методов.

Классификация вопросов, используемых в социологии по роли в исследовании, по форме построения, содержанию, времени, форме представления вопроса и другим основаниям. Формулировки вопросов и достоверность получаемой информации.

Интервью как вид беседы. Особенности интервью. Возможности интервью и его ограничения. Классификация интервью. Интервью в контексте качественного социологического исследования.

Анкета как источник социологической информации. Правила комплектования анкеты. Повопросный и блочный принципы. Основные требования к анкете.

Типичные ошибки в анкетах. Надежность и валидность анкеты. Специфические виды опросов. Групповой опрос: отличительные черты группового опроса, достоинства и недостатки.

Почтовый и прессовый опросы: отличительные черты, достоинства и недостатки. Требования к инструментарию. Телефонный опрос: отличительные черты, достоинства и недостатки. Интернет-опросы: специфика, возможности и ограничения.

Экспертные опросы в социологии

Специфика экспертного опроса. Функции экспертных опросов. Отличительные черты экспертных опросов по сравнению с массовыми опросами.

Проблема подбора экспертов. Эксперт как социальная роль. Требования к эксперту. Методы отбора и оценивания экспертов. Критерии отбора экспертов. Оценка компетентности экспертов.

Классификация методов получения экспертной информации. Основные виды экспертных опросов: совещание, "мозговая атака", метод "суда", дельфийская техника, многоступенчатый опрос экспертов и др.

### **Тема 8. Социометрический метод в социологии**

Функции социометрических методов. Социометрическая процедура, ее назначение. Требования к процедуре. Проблемы выбора социометрических критериев.

Социометрические опросы. Требования к проведению социометрического опроса. Параметрическая и непараметрическая процедуры. Проблема ограниченных и неограниченных выборов.

Обработка и анализ результатов социометрического опроса. Социоматрица, социограмма, социометрические индексы: их назначение, особенности интерпретации.

Надежность и обоснованность социометрических данных.

### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- моделирование систем различных теоретических позиций группами учащихся для проведения полемики каждого из представителей этих групп на предмет эффективности данных систем;

- проведение деловых игр, направленных на развитие коммуникативной компетентности;

- анализ конкретных ситуаций;

- при проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и составляют 50 % аудиторных занятий.

В учебном процессе при реализации компетентного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: классические лекционные методы, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя, предусмотрены активные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 90 часов.

В процессе изучения дисциплины «Социологические исследования: методы и анализ результатов» используются следующие виды самостоятельной работы: конспектирование научных исследований, статей, монографий, письменные домашние задания, подготовка докладов, рефератов, выступлений на заданные темы, подготовка и проведение пилотажного социологического исследования.

#### **Виды самостоятельной работы**

<b>Раздел / Тема дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Литература</b>
Темы 1-8	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы	Кравченко А.И. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / А.И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Проспект, 2014. – 533 с. – 12 экз. Основы социологии: учебно-методическое пособие для студентов / Сарат. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского; под ред. О.Г. Антоновой. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2014. – 107 с. – 38 экз.

		Социология. Основы общей теории [Текст]: Учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство "НОРМА"; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 912 с.
	подготовка рефератов по определенной проблеме, теме, решение заданий и кейсов, проведение социологического исследования	Добреньков В. И. Методы социологического исследования [Текст]: Москва: «ИНФРА-М», 2013. Зубанова, Л. Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций. Челябин. гос. акад. культуры и искусств. - [Б. м.]: ЧГАКИ, Б. г. - 83 с. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании Москва: "ФОРУМ"; Москва: ООО "ИНФРА-М", 2017. - 254 с. Науменко, Т. В. Социология массовой коммуникации Москва; Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2005. - 288 с. Чамкин А.С. Социология коммуникации. Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2013.-768 с. (ЭБС «Инфра-М») Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара: Самарский университет, 1995. – 328 с.
Темы 1-8	Отработка методического материала в проведении эмпирических исследований для подготовки выпускной квалификационной работы	

## 6.2 Темы докладов

1. Методические проблемы использования количественных методов социологических исследований.
2. Методические проблемы использования качественных методов социологических исследований.
3. Структура и содержание программы теоретического социального исследования.
4. Структура и содержание программы прикладного социологического исследования.
5. Структура и содержание программы эмпирического исследования.
6. История возникновения и развития методов сбора, обработки и анализа социологической информации.
7. Влияние профессиональных качеств социолога на результаты социальных исследований.
8. Методы обеспечения достоверности социологической информации.
9. Комплексное применение методов социологического исследования - организация и технология.

10. Выбор и обоснование методов исследования конкретной проблемы.
11. Методы оценки компетентности респондента в массовых опросах.
12. Эффективность использования результатов социологического исследования в социальном проектировании.
13. Функции заказчика в организации социологического исследования.
14. Постановка социологической задачи для решения на ЭВМ.
15. Разработка сценария "Фокус группы".
16. Социологические методы и процедуры в маркетинговых исследованиях.
17. Репрезентативность социологической выборки.
18. Проблемы социологической интерпретации результатов математической обработки данных.
19. Методы оценки надежности социальных измерений.
20. Социальная и экономическая эффективность социологических исследований.

**Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины в форме:**

**2 семестр (зачёт)**

1. Взаимосвязь методики с методологией и техникой социологического исследования
2. Основные виды социологических исследований, их цели и задачи.
3. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации, общая характеристика.
4. Принципы расчета стоимости социологического исследования.
5. Основные этапы исследования: подготовительный, полевые работы, сбор, обработка и анализ социологической информации, оформление результатов исследования.
6. Выбор и обоснование темы социологического исследования.
7. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез.
8. Содержание и назначение программы социологического исследования.

**3 семестр (зачёт с оценкой)**

1. Комплексное применение методов социологического исследования.
2. Выборочный метод в социологии.
3. Специфические особенности социологической выборки.
4. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании.
5. Основное назначение, преимущества и ограничения метода наблюдения в социологии.
6. Виды наблюдения и методические требования к ним.
7. Проектирование инструментария социологического наблюдения (карточек, протоколов, дневников).
8. Классификация документальных источников социологической информации. Особенности анализа текстовой и количественной информации.
9. Техника проведения контент-анализа. Определение единиц анализа и единиц счета.
10. Системы управления социальными объектами как источник документальной информации.
11. Возможности и границы метода опроса в социологии (методологический и технический аспекты).
12. Виды опроса и основные методические требования к ним.
13. Структура опросника, техника постановки вопросов (анкета, интервью).
14. Назначение, особенности, преимущества экспертного опроса.
15. Критерии отбора экспертов.
16. Тесты в социологии.
17. Организация проведения опроса.
18. Технические процедуры интерпретации социологических данных.

19. Интерпретация социологических данных - выявление взаимосвязи признаков.
20. Проблемы измерения в социологии.
21. Измерительные возможности качественных шкал.
22. Измерительные возможности количественных шкал.
23. Проверка шкал на обоснованность.
24. Проверка шкал на устойчивость.
25. Проверка шкал на правильность
26. Основное назначение и область применения социометрии. Категории анализа и виды социометрических опросов.
27. Техника социометрического опроса.
28. Организация проведения свободного интервью.
29. Метод "Фокус - групп", общая характеристика.
30. Анализ результатов метода "Фокус - групп".

### **Порядок выполнения самостоятельной работы**

Самостоятельная подготовка к занятиям осуществляется регулярно по каждой теме дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины. Для успешной работы на практическом занятии студент должен прочесть указанную преподавателем литературу, активно участвовать в дискуссии, уметь изложить основные идеи прочитанных источников и дать им аргументированную оценку. Именно устные выступления слушателей на практических занятиях являются главным критерием высокой итоговой оценки.

В процессе изучения дисциплины «Социологические исследования: методы и анализ результатов» используются следующие виды самостоятельной работы: письменные домашние задания, подготовка докладов, рефератов, выступлений на заданные темы, проектирование.

В рамках самостоятельной работы студент должен:

- исследовать дополнительную научную литературу по социологическим проблемам;
- разбирать конкретные кейсы;
- работать с учебником и учебно-методическим материалом, самостоятельно изучать отдельные разделы дисциплины;
- провести социологическое исследование.

### **7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС**

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
2	10	0	20	30	0	10	30	<b>100</b>
3	10	0	20	30	0	10	30	<b>100</b>

### **Программа оценивания учебной деятельности студента 2 семестр**

#### **Лекции**

Оценивается посещаемость, активность – от 0 до 10 баллов.

#### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены

#### **Практические занятия**

Оценивается активность, полнота ответов, их правильность, уровень подготовки – от 0 до 20 баллов

**Самостоятельная работа**

Проверка подготовленных рефератов, решенных практических задач. Оценивается правильность оформления, раскрытие вопроса, обоснованность – от 0 до 30 баллов

**Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено

**Другие виды учебной деятельности**

Оценивается участие в волонтерском движении, реализации социальных проектов и победы на конкурсах и фестивалях различного уровня – от 0 до 10 баллов

**Промежуточная аттестация– зачет – от 0 до 30 баллов**

Представляет собой устные ответы на два вопроса из перечня контрольных вопросов к курсу по выбору преподавателя и защиту результатов пилотажного социологического исследования. При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

16-30 баллов – ответ на «зачтено»

0-15 баллов – ответ на «не зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 2 семестр обучения по дисциплине «Социологические исследования: методы и анализ результатов» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Социологические исследования: методы и анализ результатов» в оценку (зачет):

65 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 65 баллов	«не зачтено»

**3 семестр**

**Лекции**

Оценивается посещаемость, активность – от 0 до 10 баллов.

**Лабораторные занятия**

Не предусмотрены

**Практические занятия**

Оценивается активность, полнота ответов, их правильность, уровень подготовки – от 0 до 20 баллов

**Самостоятельная работа**

Проверка подготовленных рефератов, решенных практических задач. Оценивается правильность оформления, раскрытие вопроса, обоснованность – от 0 до 30 баллов

**Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено

**Другие виды учебной деятельности**

Оценивается участие в волонтерском движении, реализации социальных проектов и победы на конкурсах и фестивалях различного уровня – от 0 до 10 баллов

**Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – от 0 до 30 баллов**

Представляет собой устные ответы на два вопроса из перечня контрольных вопросов к курсу по выбору преподавателя и защиту результатов пилотажного социологического исследования. При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

**21-30 баллов** – ответ на «отлично» / «зачтено»

**11-20 баллов** – ответ на «хорошо» / «зачтено»

**6-10 баллов** – ответ на «удовлетворительно» / «зачтено»

**0-5 баллов** – неудовлетворительный ответ / «не зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр обучения по дисциплине «Социологические исследования: методы и анализ результатов» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Социологические исследования: методы и анализ результатов» в оценку (зачет с оценкой):

86 – 100 баллов	«отлично»
71-85 баллов	«хорошо»
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«не удовлетворительно»

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) литература:**

Кравченко А.И. Социология [Текст]: учебник для бакалавров / А.И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: Проспект, 2014. - 533 с. - 12 экз.

Основы социологии: учебно-методическое пособие для студентов / Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского; под ред. О.Г. Антоновой. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2014. - 107 с. - 38 экз.

Социология. Основы общей теории [Текст]: Учебник для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство "НОРМА"; М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 912 с. ЭБС ИНФРА-М

Добренков В.И. Методы социологического исследования [Текст]: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко - Москва: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2013. - 768 с. (ЭБС «Инфра-М»)

Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании [Текст]: учебное пособие / Г. И. Козырев. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ"; Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 254 с. ЭБС ИНФРА-М.

Чамкина А.С. Социология коммуникации [Текст]: Учебное пособие / А.С. Чамкина. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2013. - 295 с. (ЭБС «Инфра-М»)

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара: Самарский университет, 1995. - 328 с.

### **б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // URL: <http://wciom.ru/>

Левада-центр // URL: <http://www.levada.ru/>

Институт социологии Российской академии наук // URL: <http://www.isras.ru/>

«TNS» — международная исследовательская группа // URL: <http://www.tns-global.ru/>

Исследовательский холдинг Ромир // URL: <http://romir.ru/>

Фонд «Общественное мнение» // URL: <http://fom.ru/>

### **Лицензионное программное обеспечение**

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- мультимедийная аудитория;

- компьютерный класс;

- компьютер (ноутбук);

- проектор.

В рамках занятий по дисциплине, проводимых в форме практической подготовки, основным местом их организации является учебно-научная лаборатория кафедры социальных коммуникаций «ЛИССА».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Автор:

д. соц. н., профессор

О.Ю. Голуб

Программа одобрена на заседании кафедры социальных коммуникаций от 30.05.2022 года, протокол №11.