

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

"28" 06 2022г.



Рабочая программа дисциплины
Русский язык и культура речи

Направление подготовки бакалавриата
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов,
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Незнаева О.С.		27.06.2022
Председатель НМК	Прозоров В.В.		27.06.2022
Заведующий кафедрой	Байкулова А.Н.		27.06.2022
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Цель – повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у студентов нефилологических вузов в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриат

Данная учебная дисциплина (Б1.О.09) входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ООП по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении. Учебная дисциплина является предшествующей для дисциплин "Мировая литература и искусство", "Копирайтинг и спичрайтинг", "Стилистика и литературное редактирование текстов".

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин гуманитарного и экономического цикла.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	1.1_Б.УК-4. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. 2.1_Б.УК-4. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. 3.1_Б.УК-4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем,	Знать: характерные особенности официально - делового стиля, основные жанры деловой коммуникации, общие правила и нормы оформления деловой корреспонденции; нормы современного русского языка; специфику делового общения: основы полемического мастерства, основные стратегии, тактики и приемы спора, виды аргументов и структуру доказательства. Уметь: анализировать языковые факты, обобщать, делать выводы, приводить примеры; представлять собственную точку зрения по той или иной проблеме и убедительно доказывать её; анализировать и предупреждать ошибки в письменной речи, совершенствовать языковую, стилистическую и коммуникативную компетентность; представлять

	<p>социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>4.1_ Б.УК-4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>5.1_ Б.УК-4. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.</p>	<p>собственную точку зрения по той или иной проблеме и убедительно доказывать её;</p> <p>Владеть: навыками оформления деловой документации; навыками ведения деловой беседы; навыками эффективной аргументации.</p>
<p>ОПК -1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникативные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику медиатекстов, адресанта и адресата, нормы языка и его выразительные возможности, различия устной и письменной речи; - специфику адресата СМИ – массового, т. е. разнородного и рассредоточенного и адресанта, выступающего не только как единоличный автор, но и представитель газеты, канала ТВ (роль редакционной политики конкретного СМИ, а также его прав в соответствии с законами); - соотношение в СМИ информации и воздействия как основных функций языка СМИ – публицистического стиля литературного языка и способы реализации этого соотношения в разных жанрах СМИ; - особенности производства и восприятия речи в её письменной и устной форме, роль зрительного канала в передаче и восприятии информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -строить устные и письменные тексты различной жанровой направленности, сопровождаемые картинкой (ТВ) и воспринимаемые только на слух

		(радио); - находить и исправлять ошибки, допущенные в медиатекстах. Владеть: навыками четкого говорения и умением в цейтноте и даже спонтанно строить речь, соблюдая нормы литературного языка.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины «Русский язык и культура речи». Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
				лекции	практические	СРС	Всего		
					О б щ а я т р у д о е м к о с т ь	И з н и х п р а к т и ч е с к а я п о д г о т о в к а			
1	Общение как одна из главных потребностей человека. Модель общения и	1	1	2	2		6	10	беседа

	различия в подходах к культуре речи								
2	Разновидности общения. Функции языка и речи. Жанры речи и речевые события.	1	2	2	2		6	10	беседа
3	Язык и языки. Русский язык и его специфика.	1	3	2	2		4	8	Устные выступления
4.	Социально-функциональная стратификация языков и понятие литературного языка.	1	4	2	2		8	12	Беседа
5.	Функционально-стилевая дифференциация литературного языка. Языковые особенности официально-делового и научного стилей.	1	5-7	4	12		12	28	Письменная работа, анализ текстов с точки зрения социально-функциональной и функционально-стилевой принадлежности.
6.	Культура общения. Нормы русской речи	1	11-14	2	12		14	28	Выполнение проверочных работ, сбор материала по нарушению норм литературного языка
7.	Риторика как наука об искусстве речи и способах речевого воздействия.	1	15-16	2	2		8	12	Беседа, дискуссии
8.	Промежуточная аттестация	1						36	Экзамен
9.	Итого			16	34		58	144	

Содержание дисциплины

1. Общение как одна из главных потребностей человека. Модель общения и различия в подходах к культуре речи.

Соотношение понятий коммуникации и общения. Роль общения в человеческой деятельности и деятельность общения. Общение и культура. Общение и процессы социализации личности.

Коммуникативная компетенция личности. Культура общения, речевая культура и культура речи. Основные аспекты культуры общения и культуры речи: инструментальный, функциональный, этический, эстетический.

Модель общения и различия в подходах к культуре речи. Основные элементы кодовой модели коммуникации. Активная роль отправителя и пассивная роль получателя сообщений в кодовой модели. Соответствующее кодовой модели понимание удачности и неудачности общения. Источники коммуникативных неудач. Представление о культуре речи, связанные с кодовой моделью коммуникации, и приоритет нормативности.

Необходимость развития модели общения путем включения в нее когнитивного, функционально-коммуникативного, социального, психологического, дискурсивного компонентов. Прием сообщения и понимание речевых действий партнера. Учет интенций общающихся, мотивации речи. Положение об активной роли получателей в процессе общения. Обусловленность современных представлений о культуре речи основными чертами современных моделей человеческого общения.

2.Разновидности общения. Функции языка и речи. Жанры речи и речевые события.

Естественные и искусственные коммуникативные средства. Их использование в непосредственном и опосредованном общении. Первичность непосредственного общения и вторичность опосредованного. Использование в опосредованной коммуникации приемов имитации непосредственности общения. Вербальное и невербальное общение. Их взаимодействие. Типология субъектов общения. Общение с реальным партнером, общение с иллюзорным партнером, общение с воображаемым партнером, общение воображаемых партнеров. Межличностное, представительское, массовое общение. Противоречивость роли массовой коммуникации в современном обществе. Массовая коммуникация и культура речи. Общение официальное и неофициальное. Межкультурная коммуникация и принцип толерантности. Информативная и регулятивная направленность общения. Устное и письменное общение. Коммуникативный и нарративный режимы речи. Кооперативная и конфликтная направленность общения.

Функции языка и речи. Культурно-речевой аспект рассмотрения функций речи. Коммуникативные ситуации и функции речи. Функции речи в философском аспекте. Коммуникативная и мылеоформительная функции (функция общения и обобщения). Функции речи в социолингвистическом аспекте. Сферы общения. Общее представление о социально-функциональной стратификации речи. Монофункциональные и полифункциональные идиомы. Языковые следствия полифункциональности идиомов. Целенаправленное (в том числе административное) воздействие общества на структуру коммуникации. Функции речи как целевая направленность конкретных речевых действий, речевых актов. Функциональное многообразие речевых актов. Прямые и косвенные речевые акты, их оценка в аспекте культуры речи. Функции речи как отношение высказывания к компонентам ситуации общения. Репрезентативная, экспрессивная, апеллятивная, контактоустанавливающая, металингвистическая, поэтическая функции речи. Культура русской речи как умение пользоваться всем ее функциональным богатством.

Жанры речи и речевые события. Понятие жанров речи. Соответствие системы жанров русской речи основным речевым функциям. Полифункциональность текста и ее проявление в структуре текстового содержания. Формальная определенность жанров, различные уровни ее стандартизации. Стандартные жанры речи. Их роль в общении. Жанры и речевые события.

3.Язык и языки. Русский язык и его специфика.

Язык как важнейшее, специально предназначенное для коммуникации средство общения. Язык и языки (естественные и искусственные, национальные и вспомогательные, машинные и человеко-машинные, языки искусства), специфика устройства и функции каждого из них. Многообразие национальных языков мира. Развитие языков. Язык и цивилизация. Изучение иностранных языков как возможность

расширить границы общения и как фактор развития мышления. Язык, мышление. Сознание. Понятие о языковой картине мира. Роль языка в формировании, фиксации и передаче знаний. Особая роль терминологии.

Русский язык и его специфика. Русский язык как национальный, государственный, как средство межнационального общения, как мировой язык.

4. Социально-функциональная стратификация языков и понятие литературного языка.

Язык и его социально-функциональные варианты. Русский литературный язык, основные этапы его становления и развития, современное состояние. Территориальные диалекты, просторечие, жаргоны, арг, профессиональные варианты, сленг.

5. Функционально-стилевая дифференциация литературного языка. Языковые особенности официально-делового и научного стилей. Стилистическое богатство литературной речи. Основные функциональные стили русского языка. Разговорная и книжная речь. Художественная речь. Идиостиль писателя.

Научный стиль и его разновидности. Жанры научной речи.

Деловой стиль и деловое общение, их жанры. Законы и формулы делового общения. Конфликтообразующие формулы обыденного общения. Принципиальные различия устной и письменной речи (формы речи), диалогического и монологического видов речи. Разграничение разговорной, просторечной и жаргонной речи. Речь и языковая личность.

6. Культура общения. Нормы русской речи.

Культура речи как важнейший фактор культуры общения и общей культуры человека. Понятие речевой культуры. Национальные речевые культуры. Русская речевая культура и ее типы: элитарный, среднелитературный и разговорный в сфере действия литературного языка, просторечный, народно-речевой, арготический за его пределами.

Возможность их представления как полнофункционального, неполнофункционального, среднелитературного и обиходного типов. Составные элементы культуры речи. Традиции, обычаи, ритуалы и этикетное поведение. Этикетные модели речи. Вежливость как ориентация общения на сохранение достоинства партнера. Возрастные варианты коммуникативного поведения. Межкультурные связи и возможность «культурного шока».

Нормы русской речи. Нормы литературной русской речи, их изменения, основные типы их нарушений. Вариантность и вариативность норм. Типы словарей и справочников.

7. Риторика как наука об искусстве речи и способах речевого воздействия.

Понятие риторики. Общая и частная риторика. Сообщение, убеждение, воздействие. Риторические законы. Правила развертывания речи, способы ориентации речи на собеседника, адресата. Истинные и мнимые адресаты и адресанты речи. Речевая композиция. Риторические фигуры, уместность и неуместность их использования. Типы речевого поведения. Конфликтное поведение. Причины возникновения конфликтов и способы их предупреждения и преодоления. Понятие коммуникативных неудач. Их типы и причины. Стратегии и тактики общения. Спор. Дискуссия.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью» реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (самостоятельная подготовка докладов/презентаций по предложенным темам, разбор конкретных речевых ситуаций, анализ ошибок в речи, реферирование научной литературы по актуальным проблемам речевой коммуникации) в

сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% аудиторных занятий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студенту предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 58 часов.

В процессе изучения дисциплины самостоятельная работа студентов заключается в чтении специальной литературы, выполнении письменных самостоятельных и реферативных работ, наблюдении за языком в разных сферах общения (деловой, научной, разговорной и художественной речи), сборе ошибок речи, анализе текстов определенной функционально-стилевой принадлежности.

6.1. Виды самостоятельной работы

Раздел / Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Общение как одна из главных потребностей человека. Модель общения и различия в подходах к культуре речи	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы	1. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи. – Нальчик, 2016. (ЭБС «Инфра – М»). 2. Граудина Л.К. Культура русской речи. – М., 2015. (ЭБС «Инфра – М»)
Разновидности общения. Функции языка и речи.	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на	1. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи. – Нальчик, 2016. (ЭБС «Инфра – М»).

Жанры речи и речевые события.	самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы	2. Граудина Л.К. Культура русской речи. – М., 2015. (ЭБС «Инфра – М»)
Язык и языки. Русский язык и его специфика.	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы	1. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи. – Нальчик, 2016. (ЭБС «Инфра – М»).
Социально-функциональная стратификация языков и понятие литературного языка.	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы	2. Граудина Л.К. Культура русской речи. – М., 2015. (ЭБС «Инфра – М»)
Функционально-стилевая дифференциация литературных языков. Языковые особенности официально-делового и научного стилей.	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы	1. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи. – Нальчик, 2016. (ЭБС «Инфра – М»).
Культура общения. Нормы русской речи	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы	2. Граудина Л.К. Культура русской речи. – М., 2015. (ЭБС «Инфра – М»)
Риторика как наука об искусстве речи и способах речевого воздействия.	проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение с помощью основной и дополнительной литературы	1. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи. – Нальчик, 2016. (ЭБС «Инфра – М»).
		2. Граудина Л.К. Культура русской речи. – М., 2015. (ЭБС «Инфра – М»)

6.2. Вопросы для углубленного изучения

- 1.. Эстетические качества речи.
2. Звучащая речь и ее особенности.
3. Деловой этикет: личное и письменное общение.
4. Мастерство публичного выступления.
5. Этические нормы и речевой этикет.
6. Язык современной рекламы.
7. Язык эффективного общения современного человека.
8. Имидж современного делового человека: язык, речь, манера общения.
9. Точность и логичность речи.
10. Правильность речи: нормы ударения и грамматики.
11. Чистота и выразительность речи. Необходимость изживания ненормативной речи.

12. Проблемы языковой культуры в современном российском обществе.
13. Речевой официальный этикет. Условия, порядок общения.
14. Нормы этикета при письменном общении. Культура речи в официальной, деловой и дружеской переписке.
15. Языковой вкус. Языковая норма. Языковая агрессия.
16. Способы словесного противоборства: эффектное сравнение, убийственный аргумент, контрвопрос, гневная отповедь, контрпример и др.
17. Речевое (языковое) манипулирование сознанием современного человека.
18. «Словесные шаблоны» для деловых бесед и переговоров.
19. Правила построения ораторской речи.
20. Спор и его виды.
21. Риторические приемы и изобразительно-выразительные средства языка.
22. Язык и стиль выступлений ... (Демосфена, Цицерона, А.Ф. Кони, К.П. Победоносцева, С.А.Арсеньева, П.А. Столыпина, В.И. Ленина, Н.В.Крыленко, Р.А. Руденко или другого известного оратора/политического деятеля/журналиста).
23. СМИ и культура речи.
24. Жаргоны и культура речи.
25. Основные особенности разговорного стиля современного русского языка.
26. Светская беседа.
27. Устная публичная речь: понятие, особенности, основные виды аргументов. Оратор и его аудитория.
28. Язык молодежи.

6.3. Вопросы для проведения промежуточного контроля по дисциплине в форме экзамена

1. Понятие культуры речи. Аспекты культуры речи. Понятие коммуникативной компетенции. Составляющие коммуникативной компетенции Современное состояние русского литературного языка.
2. Общение как одна из главных потребностей человека. Коммуникативная компетенция личности. Основные аспекты культуры общения.
3. Модель общения и различия в подходах к культуре речи. Основные элементы кодовой модели коммуникации. Источники коммуникативных неудач.
4. Разновидности общения.
5. Функции общения.
6. Законы общения.
7. Язык и речь. Функции языка.
8. Социально-функциональная стратификация русского языка. Понятие литературного языка.
9. Русский язык и его специфика. Русский язык как национальный, государственный, как средство межнационального общения, как мировой язык.
10. Этапы исторического развития русского языка.
11. Функционально-стилевая дифференциация литературного языка. Стилистическое богатство литературной речи. Основные функциональные стили русского языка.
12. Разговорная речь в системе функциональных стилей русского литературного языка.
13. Научный стиль и его разновидности. Жанры научной речи.
14. Деловой стиль и деловое общение, их жанры.
15. Публицистический стиль, его разновидности и жанры.
16. Устная и письменная формы речи.
17. Художественный стиль и его особенности. Идеостиль писателя.
18. Речь и языковая личность. Социальные роли.
19. Культура речи как важнейший фактор культуры общения и общей культуры человека. Понятие речевой культуры.

20. Русская речевая культура и её типы.
21. Особенности полнофункционального типа речевой культуры.
22. Особенности неполнофункционального типа речевой культуры.
23. Просторечный и литературно-жаргонизирующий типы речевой культуры.
24. Составные элементы культуры речи. Традиции, обычаи, ритуалы, этикетное поведение. Возрастные варианты коммуникативного поведения.
25. Нормативный аспект культуры речи. Правильность речи как важный критерий речевой культуры.
26. Понятие нормы. Нормы литературного языка, виды норм. Вариантность и вариативность норм. Динамический характер нормы. Причины появления вариантов.
27. Орфоэпические нормы
28. Морфологические нормы.
29. Синтаксические нормы.
30. Стилистические нормы.
31. Нормы словоупотребления
32. Типы словарей и справочников.

6.4. Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная подготовка к занятиям осуществляется регулярно по каждой теме дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины. Для успешной работы на практическом занятии студент должен прочесть указанную преподавателем литературу, активно участвовать в дискуссии, уметь изложить основные идеи прочитанных источников и дать им аргументированную оценку. Именно устные выступления слушателей на практических занятиях являются главным критерием высокой итоговой оценки.

В процессе изучения дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы: письменные домашние задания, подготовка докладов, рефератов, выступлений на заданные темы, проектирование.

В рамках самостоятельной работы студент должен:

- исследовать дополнительную научную литературу;
- работать с учебником и учебно-методическим материалом, самостоятельно изучать отдельные разделы дисциплины;

В соответствии с Положением о промежуточной аттестации студентов при проведении промежуточной аттестации у студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них фонды оценочных средств. Форма проведения экзамена для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в виде тестирования и т.п.). В случае необходимости экзамен для студентов-инвалидов может проводиться индивидуально, с выездом преподавателя на дом, и ли с помощью технологий, применяемых при дистанционном и электронном обучении.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
1	20	0	40	20	0	0	20	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

1 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 20 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

Практические занятия

Письменные творческие самостоятельные работы и устные сообщения – от 0 до 5 за каждое, итого не более 40 баллов.

Самостоятельная работа

Письменные работы и устные сообщения – от 0 до 20 баллов

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрено

Промежуточная аттестация – экзамен

Во время экзамена студент-бакалавр должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу – от 0 до 20 баллов.

16-20 баллов – ответ на «отлично»

11-15 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таблица 2.2 Таблица перерасчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Русский язык и культура речи» в оценку (экзамен):

90-100 баллов	оценка «отлично»
80 -89 баллов	оценка «хорошо»
70 - 79 баллов	оценка «удовлетворительно»
меньше 70 баллов	«неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) литература:

1. Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи. Нальчик, 2016. (ЭБС «Инфра – М»).
2. Голуб И.Б. Культура письменной и устной речи [Текст]: учебное пособие / И. Б. Голуб. – М., 2015.
3. Дускаева Л.Р. Стилистика официально-деловой речи [Текст]: учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова. – М., 2012.
4. Зарецкая Е.Н. Деловое общение [Текст]: учебник: в 2 т. / Е. Н. Зарецкая. – М., 2016.
5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка [Электронный ресурс]: учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – М., 2016. (ЭБС «Лань»).
6. Котюрова М.П. Культура научной речи [Электронный ресурс] / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – М., 2018. (ЭБС «Лань»)
7. Маслов В.Г. Культура русской речи. – М., 2016. (ЭБС «Лань»)
8. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение [Текст]: учебное пособие / В. Н. Руднев. - 2-е изд., испр. и доп. – М., 2016. ЭБС Book.ru
9. Сиротинина О.Б. Всё, что нужно знать о русской речи [Текст]: пособие для эффектив. общения: учеб. пособие / О.Б. Сиротинина. - 2-е изд., доп. и перераб. – М., 2010.
10. Солганик, Григорий Яковлевич. Стилистика и культура речи русского языка [Текст]: учеб. пособие / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. – М., 2012.
11. Стернин И.А. Практическая риторика [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Стернин. – М., 2010.
12. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация – М., 2000

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.grammar.ru – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка
2. www.gramota.ru - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка
3. www.ruslang.ru – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН
4. www.elitarium.ru – статьи специалистов в области межличностного и делового общения
5. www.korunb.nl.ru – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), организатор проекта – российская национальная библиотека

в) Лицензионное программное обеспечение

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office
-

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- компьютерный класс,
- мультимедийное оборудование,

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Автор: О.С. Незнаева

Программа одобрена на заседании кафедры русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного от 27.06.2022 года, протокол № 11.