

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт филологии и журналистики



Рабочая программа факультатива

Журналистский практикум 2

Направление подготовки бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Р.И. Павленко		01.11.2021
Председатель НМК	В.В. Прозоров		01.11.2021
Заведующий кафедрой	В.В. Прозоров		01.11.2021

1. Цели освоения факультатива

Факультатив «Журналистский практикум 2» призван познакомить студентов 3 курса, обучающихся по н.п. 42.03.02 «Журналистика» с основными профессиональными задачами, которые выполняют сотрудники СМИ в ходе подготовки материалов в жанрах новостной журналистики. Для этого проводятся встречи со специалистами, оттачиваются прикладные навыки создания новостных текстов (печатных и электронных), тренируются навыки командной проектной работы.

2. Место факультатива в структуре ООП

Факультатив «Журналистский практикум» (ФТД.В.02) относится к разделу «ФТД. Факультативы» учебного плана ООП по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Дисциплина «Журналистский практикум 2» изучается в 5 и 6 семестрах.

Работа в рамках позволяет студенту выработать важные профессиональные компетенции, применяя знания, умения и владения в ходе практической работы над новостными публикациями с использованием любых знаковых систем.

«Журналистский практикум 2» содержательно и методически связан с дисциплинами «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных СМИ», «Основы телевизионной режиссуры», Мастер-класс «Корпоративная журналистика», «Творческая индивидуальность журналиста».

3. Результаты обучения по дисциплине.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ПК-1.7. Готовит к публикации	Знать: источники получения информации, способы выявления актуальной проблемы; принципы профессионального общения с участниками профессиональной коммуникации; разные способы фиксирования полученных сведений; что в данный момент является необходимым и значимым для осуществления редакционного задания; способы проверки достоверности информации, разницу между фактами и мнениями; этические правила и нормы, а также правила создания композиционно завершенного, целостного, отвечающего основным стандартам производства новостных материалов. Уметь: осуществлять поиск темы в разных источниках, определять актуальность и значимость найденной темы/проблемы; грамотно выстраивать диалог с героем, свидетелем, экспертом, необходимым для создания материала, пользоваться современными средствами аудио- и видеofиксации информации; отбирать наиболее значимую для

	журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	материала информацию из доступных документальных источников; проверять ее на достоверность; использовать различные средства выразительности в процессе подготовки новостного текста в соответствии с требованиями жанра. Владеть: навыками поиска темы, сбора и тщательной обработки информации с учетом основных мировых тенденций в создании новостных материалов для производства качественного продукта посредством профессиональной обработки информации самом высоком уровне.
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать: основные нормы и правила русского языка, наиболее распространенные шаблоны базовых редакционных стандартов, форматов, систему жанров и стилей в журналистском тексте, основные этические профессиональные журналистские нормы, технологические требования разных типов СМИ. Уметь: исправлять речевые и стилистические ошибки, соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры и стили; создавать материал с учетом профессиональных этических правил и норм; соблюдать технологические требования при создании новостных текстов. Владеть: основными нормами и правилами русского языка; навыками контроля за соблюдением стандартов и форматов, установленных редакционной политикой; жанрово-стилистической палитрой новостной; навыками контроля за соблюдением этических норм; навыками редактирования журналистского текста с учетом технологических требований разных типов СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа всего, из них 64 аудиторных.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по

				Лекции	Практические		СР	семестрам)
					Общ. трудёмок	Практ. подгот		
1.	Новость как продукт журналистской деятельности.	5	1	-	2		-	Беседа
2.	Новостная журналистика в разных форматах СМИ. Что можно считать новостью?	5	2-3	-	4	2	-	Беседа
3.	С чего начинается написание новости?	5	4	-	2		-	Письменная работа «Текст новости»
4.	Точность и достоверность в новостных материалах.	5	5		2	2		Письменная работа «Текст новости»
5.	Заголовок и лид – основные компоненты новости.	5	6-7	-	4	2	-	Беседа
6.	Для чего в новости нужен глагол и как избежать монотонности текста	5	8	-	2		-	Беседа
7.	Виды вспомогательных материалов новостей.	5	9	-	2		-	Беседа
8.	Объективность и правдивость новостного материала: как достичь?	5	10	-	2	2	-	Беседа
9.	Стилистические особенности новостных материалов.	5	11-12	-	4	2	4	Письменная работа «Текст новости»
10.	Работа с деталями и героями при подготовке новостей.	5	13-14	-	4	2	-	Беседа
11.	Концовка новости.	5	15	-	2	2	-	Письменная работа «Текст новости»
12.	Кто читает наши новости: способы анализа читательской аудитории СМИ.		16		2	2		Беседа
	Итого за семестр			0	32	16	4	
13.	Телевизионные новости	6	1-2	-	4	2	-	Беседа
14.	Информационное интервью: жанр и метод	6	3-6	-	8	2	-	Беседа
15.	Событие как новостной повод	6	7-9	-	6	2	-	Беседа

16.	Составные части телевизионного сюжета	6	10-12	-	6	2	-	Беседа
17.	Стиль и язык телевизионных новостей	6	13	-	2	2	-	Синописис телевизионной новости
18.	Инфографика в новостных сюжетах: плюсы и минусы	6	14	-	2	2	-	Беседа
19.	Монтаж телевизионных новостей	6	15	-	2	2		Беседа
20.	Снимаем телевизионный событийный сюжет	6	16	-	2	2	4	Телевизионный сюжет
	Промежуточная аттестация	6						Зачет
ВСЕГО					32	16	4	
Общая трудоемкость факультатива					72 ч.			

Содержание разделов дисциплины

5 семестр:

- 1 Новость как продукт журналистской деятельности.**
Почему аудитории интересно читать новости, в чем суть информационного новостного сообщения.
- 2 Новостная журналистика в разных форматах СМИ. Что можно считать новостью?**
Уровни значимости информационных поводов. Когда событие достойно стать новостью, какие способы оценки значимости происходящих событий существуют. Любой ли пресс-релиз годится?
- 3 С чего начинается написание новости?**
План текста новостной заметки. Что такое принцип перевернутой пирамиды, ядро, деталь, бекграунд новостных текстов.
- 4 Точность и достоверность в новостных материалах.**
Необходимость проверки всей фактуры в новости. Корректор может исправить орфографию и речевые обороты, а фактические ошибки – нет. Точность и внимательность к деталям – залог хорошей новости.
- 5 Заголовок и лид – основные компоненты новости.**
Какие способы прочтения новости существуют. Что такое доскролл и какую роль в нем играют заголовок и лид. Почему так важно тщательно работать над заголовком. Типы заголовков новостей.
- 6 Для чего в новости нужен глагол и как избежать монотонности текста?**
Глагол придает динамику текста. Оперативность и сиюминутность новости должна отражаться и в тексте. В этом помогают глаголы, передающие движение, усилия и т.п.
- 7 Виды вспомогательных материалов новостей.**
Цитаты, ссылки на источники. Для чего их использовать в новостях и как они влияют на восприятие текста читателем?
- 8 Объективность и правдивость новостного материала: как достичь?**
Разные точки зрения, предоставление слова всем участникам событий. Базовые правила работы с ньюс-мейкерами новостного материала.
- 9 Стилистические особенности новостных материалов.**
Как правильно писать новость: краткость, лаконичность, логические связи между фрагментами текста.
- 10 Работа с деталями и героями при подготовке новостей.**
Детали и люди делают новость специфичной, уникальной, непохожей на другие. Детали и истории героев формируют образ, рождают чувство сопереживания у читателя.

11 Концовка новости.

Как правильно завершать новость, что ждет читатель в финале. Нужны ли в новости аналитика и выводы?

12 Кто читает наши новости: способы анализа читательской аудитории СМИ. 6 семестр:

1. Телевизионные новости

Информационная политика телеканалов. Откуда берутся телевизионные новости. Что такое ньюс-рум и какие задачи решают телевизионщики-новостники.

2. Информационное интервью: жанр и метод

Для чего нужно брать информационное интервью. Как готовиться к информационному интервью и как использовать полученную информацию.

3. Событие как новостной повод

Разница между тематическими и событийными телевизионными сюжетами. Что достойно стать телевизионной новостью и как грамотно отработать «паркет»

4. Составные части телевизионного сюжета

Из каких элементов состоит телевизионный новостной сюжет. Зачем и когда нужен стендап. Синхрон, лайф, люфт, начитка и др. – что из этого используется в новостном телесюжете?

5. Стилль и язык телевизионных новостей

Особенности восприятия информации телезрителем. В теленовостях говорящей является видеоряд, текст вторичен: справедливо ли это. Как правильно написать простой, лаконичный, содержательный и доступный текст для телевизионной новости.

6. Инфографика в новостных сюжетах: плюсы и минусы

Для чего нужна инфографика в телевизионных новостных сюжетах, как правильно работать с данными. Как правильно представлять цифры в новостных выпусках. Инструменты создания элементов инфографики для телевизионных сюжетов.

7. Монтаж телевизионных новостей

Правила монтажа новостных сюжетов. Чем отличается кинематографический монтаж от новостного. Съёмочные и монтажные планы, чередование по крупности, виды планов. Внутрикадровый монтаж и непрерывная съёмка. Практикуем монтаж.

8. Снимаем телевизионный событийный сюжет

Подготовка сценария, выбор события, определение актуальности и значимости. Работа с оператором, монтажером. Полный цикл производства телевизионного событийного сюжета: от теории к практике

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Практические занятия, самостоятельная работа студентов, дискуссии и обсуждения в рамках практических занятий, проектная работа в малых группах.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы занятий (разбор конкретных ситуаций, коллоквиум, диспут, подготовка коллективных проектов и др.) в сочетании с внеаудиторной работой.

В рамках учебного курса предусматриваются мастер-классы известных практиков-журналистов, медиаволонтеров, музейных работников.

В рамках **практической подготовки**, осуществляющейся на базе кафедры общего литературоведения и журналистики, Учебного телецентра ИФиЖ СГУ и Управления медиакommunikаций СГУ, студенты приобретают профессиональные навыки по созданию и

анализу современного медиапродукта, выполненного в радио, телевизионных и интернет-форматах и жанрах.

Адаптивные технологии для лиц с ОВЗ и инвалидностью.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии индивидуализации обучения; увеличивается время на самостоятельное освоение материала; предусмотрена возможность передачи письменных работ и отчётов преподавателю с помощью электронной почты.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для *слабовидящих*: обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для *глухих и слабослышащих*: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для *лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих* все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

Для таких студентов предусмотрена возможность передачи письменных работ (анализ литературного текста, анализ «толстого» литературного журнала, эссе, бинот фантазии) и отчётов по теоретической части курса (в форме конспектов) преподавателю с помощью электронной почты.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины выполняются следующие **виды самостоятельной работы**: ознакомление с основной и дополнительной литературой, выполнение домашних заданий, предлагаемых преподавателем, проведение интервью по заданию преподавателя, просмотр и анализ видеоматериала (сетового контента), выполнение письменной работы, подготовка медиапроектов. Студенты с ОВЗ имеют возможность представлять домашнее задание дистанционно, презентации и выступления при невозможности посещения занятия осуществляются посредством скайп-связи, google-meet или иных сервисов дистанционного общения. Другие домашние задания передаются с помощью электронной почты и/или с использованием электронной образовательной среды СГУ.

Задания для самостоятельной работы:

5 семестр:

а) Подготовка текста мягкой новостной заметки с использованием разных типов заголовков.

Студенты выполняют задание индивидуально: выбирают самостоятельно информационный повод, привлекая для решения этой части задания открытые источники, в т.ч. общедоступный контент, предлагаемый информационными агентствами. Пишут текст новости и озаглавливают его. В тексте новости должны соблюдаться все базовые правила подготовки новостной заметки: принцип перевернутой пирамиды, работа с вспомогательным материалом новостей, логическим обозначением деталей и бэкграунда.

б) анализ цикла подготовки ток-шоу

6 семестр:

Задание по подготовке и редактированию новостного событийного сюжета

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.2 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
5	0	0	16	10	0	10	0	36
6	0	0	16	14	0	14	20	64
Итого	0	0	32	24	0	24	20	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

5 семестр

Лекции – не предусмотрены

Лабораторные занятия – не предусмотрены

Практические занятия от 0 до 16 баллов

0 баллов – отсутствовал на занятии

1 балл – присутствовал и активно работал на занятии

Самостоятельная работа – от 0 до 10 баллов

Студент готовит 2 новостных материала:

5 баллов – студент выполнил работу в соответствии с заданием, соблюдены все правила подготовки новостной заметки, заголовок соответствует новости.

4 балла - студент выполнил работу в соответствии с заданием, соблюдены основные правила подготовки новостной заметки, заголовок соответствует новости.

3 балла - студент выполнил работу в соответствии с заданием, соблюдены все правила подготовки новостной заметки, заголовок не полностью соответствует новости.

2 балла – студент выполнил работу в соответствии с заданием, соблюдены не все правила подготовки новостной заметки, заголовок не полностью соответствует новости.

1 балл – студент выполнил работу в соответствии с заданием, соблюдены все правила подготовки новостной заметки, заголовок не соответствует новости.

0 баллов – студент не выполнил задание или работа выполнена не в соответствии с заданием, не соблюдены правила подготовки новостной заметки, заголовок не соответствует новости.

Автоматизированное тестирование – не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности – от 0 до 10 баллов

Студенты посещают запись телевизионного ток-шоу «Мнения» на телеканале ГТРК «Саратов» и наблюдают за работой сценаристов, ведущих, операторов и монтажеров телепередачи, находятся в студии во время записи ток-шоу.

10 баллов - прошел полный цикл подготовки ток-шоу – от сценария до выхода в эфир

5 баллов – пропустил не более 2 этапов подготовки ток-шоу

0 баллов – пропустил более 2 этапов подготовки ток-шоу

Промежуточная аттестация – не предусмотрена

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5 семестр по факультативу «Журналистский практикум 2» составляет **36** баллов.

6 семестр

Лекции не предусмотрены

Лабораторные занятия – не предусмотрены

Практические занятия от 0 до 16 баллов

0 баллов – отсутствовал на занятии

1 балл – присутствовал на занятии

Самостоятельная работа – от 0 до 14 баллов

Задание по подготовке и редактированию новостного событийного сюжета

14-12 баллов – сюжет выполнен в соответствии с требованиями преподавателя: событие подходит для новостного телевизионного сюжета, правильно выбраны герои для синхронов, стендап оправдан, монтаж произведен согласно основным правилам (могут быть допущены незначительные ошибки в монтаже – длительность плана, наличие панорамы и т.п.).

11-9 баллов – сюжет выполнен с нарушением требований преподавателя: событие подходит для новостного телевизионного сюжета, правильно выбраны герои для синхронов, стендап оправдан, монтаж произведен с критическими ошибками (чередование планов, ось восприятия и т.п.).

8-6 баллов – сюжет выполнен с нарушением требований преподавателя: событие подходит для новостного телевизионного сюжета, правильно выбраны герои для синхронов, стендап неоправдан (качество монтажа не учитывается)

5-2 балла – сюжет выполнен с нарушением требований преподавателя: событие подходит для новостного телевизионного сюжета, неправильно выбраны герои для синхронов, (наличие стендапа и качество монтажа не учитываются)

1 балл – сюжет выполнен с нарушением требований преподавателя: событие не подходит для новостного телевизионного сюжета, стендап неоправдан (выбор героев, наличие стендапа и качество монтажа не учитываются)

0 баллов – сюжет не подготовлен

Автоматизированное тестирование – не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности от 0 до 14 баллов

Подготовка подробного синопсиса событийного новостного телевизионного сюжета.

Оценка работы:

Синопсис не подготовлен – 0 баллов

Синопсис подготовлен, но не объяснена актуальность темы, допущены критические ошибки в основных правилах новостного сюжета 1 - 9 баллов

Синопсис подготовлен, объяснена актуальность темы, допущены незначительные ошибки в основных правилах новостного сюжета 10 - 14 баллов

Промежуточная аттестация – от 0 до 20 баллов

Зачет проходит в форме собеседования студента и преподавателя с разбором результатов практических заданий:

15- 20 баллов

Студент отлично знает и умеет применять на практике основные знания по продюсированию и созданию новостного событийного телевизионного сюжета. Отлично понимает, почему аудитории интересно читать/смотреть новости, в чем суть информационного новостного сообщения, какие уровни значимости информационных поводов бывают, как составляется план текста новостной заметки, почему необходимо проверять всю фактуру в новости, для чего

нужны цитаты и ссылки на источники и почему важно предоставлять разные точки зрения на события.

10-14 баллов:

Студент хорошо знает и умеет применять на практике основные знания по продюсированию и созданию новостного событийного телевизионного сюжета, допускает незначительные ошибки (не более 3-х) в описании базовых элементов сюжета и правил монтажа. Хорошо понимает, почему аудитории интересно читать/смотреть новости, в чем суть информационного новостного сообщения, какие уровни значимости информационных поводов бывают, как составляется план текста новостной заметки, почему необходимо проверять всю фактуру в новости, для чего нужны цитаты и ссылки на источники и почему важно предоставлять разные точки зрения на события.

6-9 баллов:

Студент удовлетворительно знает и слабо умеет применять на практике основные знания по продюсированию и созданию новостного событийного телевизионного сюжета, допускает более 4-х ошибок в описании базовых элементов сюжета и правил монтажа. Посредственно понимает, почему аудитории интересно читать/смотреть новости, в чем суть информационного новостного сообщения, какие уровни значимости информационных поводов бывают, как составляется план текста новостной заметки, почему необходимо проверять всю фактуру в новости, для чего нужны цитаты и ссылки на источники и почему важно предоставлять разные точки зрения на события.

1-5 баллов:

Студент плохо знает и не умеет применять на практике основные знания по продюсированию и созданию новостного событийного телевизионного сюжета, допускает более 6-ти ошибок в описании базовых элементов сюжета и правил монтажа. Не понимает, почему аудитории интересно читать/смотреть новости, в чем суть информационного новостного сообщения, какие уровни значимости информационных поводов бывают, как составляется план текста новостной заметки, почему необходимо проверять всю фактуру в новости, для чего нужны цитаты и ссылки на источники и почему важно предоставлять разные точки зрения на события.

0 баллов:

Студент не владеет основными знаниями по продюсированию и созданию новостного событийного телевизионного сюжета.

При проведении промежуточной аттестации

- 0-5 баллов – «не зачтено»;
- 6-20 баллов – «зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 6 семестр по факультативу «Журналистский практикум 2» составляет **64** баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5 и 6 семестры по факультативу «Журналистский практикум 2» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Журналистский практикум 2» в оценку (зачет):

75 – 100 баллов	зачтено
0 – 74 балла	не зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

1. Журналистика в Саратовском национальном исследовательском государственном университете [Электронный ресурс]: метод. пособие для студентов 1-4-го курсов, обучающихся по направлению "Журналистика" /Прозоров В. В. [и др.]; под ред. В.В. Прозорова, Е.Г. Елиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - Саратов, 2016.
2. *Архангельский А.* Тем временем: Телевизор с человеческим лицом. – М.: АСТ : Астрель, 2010. – 317 с.
3. *Борев Ю. Б.* Эстетика. – 3-е изд. – М.: Политиздат, 1981. – 399 с.
4. *Гаврилов К.* Как делать сюжет новостей: учебник начинающего ньюсмейкера.– СПб.: ООО «Издательство «Пальмира»; М.: ООО «Книга по требованию», 2017. –299 с.
5. *Егоров В. В.* Телевидение: Страницы истории. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 206 с.
6. *Золотаревский Л. А.* Телевидение – любовь моя. – М.: Аспект Пресс, 2010.– 198 с.
7. Моё телевидение. Из истории Саратовского ТВ / сост. Т. Пашкина. – Саратов : КИЦ «Саратовтелефильм» – «Добродея», 2007. – 319 с.
8. *Муратов С.А.* ТВ — эволюция нетерпимости: История и конфликты этич. представлений. – М.: Логос, 2000. – 239 с.
9. *Поберезникова Е.В.* Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 224 с.
10. *Прозоров В. В.* Власть и свобода журналистики: учеб. пособие. – М.: Флинта : Наука, 2005. – 271 с.
11. *Прозоров В.В.* Власть современной журналистики, или СМИ наяву. – Саратов, 2004. – 237 с.
12. *Саруханов В.А.* Азбука телевидения: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
13. Средства массовой информации постсоветской России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова, И. И. Засурский, М.: Аспект Пресс, 2002. – 301 с.
14. Телевизионная журналистика: учебник. М.: Изд-во Моск. ун-та : Высш. шк., 2002. – 299 с.
15. Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я.И. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 237 с.
16. *Фесуненко И.* Перевернутая пирамида. Несколько советов молодому журналисту: Учебное пособие. –М.: ГИТР, 2008. – 352 с.
17. *Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2004. – 384 с.
18. *Цвик В.Л., Назарова Я.В.* Телевизионные новости Росии. М., 2002. – 176 с.
19. *Шендерович В.А.* Здесь было НТВ, ТВ-6, ТВС и другие – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Захаров, 2004. – 199с.

б) лицензионное программное обеспечение и Интернет-ресурсы

ABBYY FineReader 11 Corporate Edition (программа распознавания текста; лицензия)

Windows 8 Профессиональная 64-разрядная (операционная система; лицензия)

Пакет Microsoft Office профессиональный плюс 2010 (Word, Excel, PowerPoint, Access; лицензия)

Учебники и учебно-методические пособия по профилю факультатива в электронно-библиотечной системе «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/> (полный доступ с любого компьютера после саморегистрации с компьютеров СГУ по фамилии, имени, отчеству и номеру читательского билета). Учебники и учебно-методические пособия по профилю учебного курса в библиотеке учебно-методической литературы СГУ: <http://library.sgu.ru> (доступ с компьютеров СГУ). Ресурс общего доступа (видеохостинг) www.youtube.com, медиаконструкторы свободного доступа: www.tilda.cc, www.prezi.com

9. Материально-техническое обеспечение факультатива

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (для просмотра видеоматериалов на лекционных занятиях).

Практическая подготовка осуществляется на базе кафедры общего литературоведения и журналистики, Учебного телецентра ИФиЖ СГУ и Управления медиакоммуникаций СГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Автор: доц. Р.И. Павленко

Программа одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 8 от 26.06.2019.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 2 от 01.11.2021.