

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ

Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Юридический факультет



**Рабочая программа дисциплины  
Электоральный менеджмент**

Направление подготовки магистратуры  
**41.04.04 Политология**

Профиль подготовки  
**Государственная политика и управление**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Саратов,  
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Богданов Артём Владимирович		20.05.21
Председатель НМК	Тогузаева Екатерина Николаевна		20.05.21
Заведующий кафедрой	Вилков Александр Алексеевич		20.05.21
Специалист Учебного управления			

### 1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «**Электоральный менеджмент**» соответствуют общей цели реализации ООП по направлению подготовки 41.04.04 «**Политология**», а именно - подготовке высококвалифицированных специалистов в области политологии, востребованных в органах власти, общественных и коммерческих структурах Саратовской области, России и мира.

Целью освоения дисциплины «**Электоральный менеджмент**» является формирование у студентов знаний об основных структурах, качественных параметрах и проблемах избирательного процесса в современной России, навыков анализа и оценки текущих электоральных событий в научно-практическом аспекте. Первоочередное внимание должно быть уделено практическому освоению магистрантами современной специфики анализа избирательных кампаний. При этом российская проблематика позволяет преодолеть узость чисто заимствованных объяснительных форм и конструкций (прежде всего западной политологии) и выйти на иной теоретический уровень понимания проблем отечественной социально-политической динамики.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «**Электоральный менеджмент**» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» Б1.В.04 учебного плана (Часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору) ООП по направлению подготовки 41.04.04 «**Политология**», профилю подготовки «**Государственная политика и управление**». Данная дисциплина реализуется в 5 семестре и предполагает в качестве отчетности экзамен. Общая трудоемкость составляет 108 часов (3 з.е.). Дисциплина «**Электоральный менеджмент**» представляет собой теоретико-прикладной предмет, позволяющий студентам овладеть современными знаниями и практическими навыками электорального менеджмента, необходимыми политологу для организации и проведения избирательных кампаний.

Дисциплина «**Электоральный менеджмент**» связана с такими дисциплинами ООП, как «**Основные технологии политического управления в современных условиях**», реализуемый на 1 курсе, «**Коммуникационный менеджмент**», «**Технологии управления политической информацией**» реализуемые на 2 курсе.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Электоральный менеджмент»

В результате освоения дисциплины «**Электоральный менеджмент**» магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	1.1_М.УК-3. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	<i>Знает</i> основные информационно-коммуникационные технологии в области электорального менеджмента <i>Умеет</i> применить основные информационно-коммуникационные технологии для выстраивания стратегии сотрудничества в области электорального менеджмента <i>Владеет</i> основными способами межличностной коммуникации в командной среде в области

достижения поставленной цели	<p><b>1.2_М.УК-3.</b> Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p>	<p>электорального менеджмента</p> <p><i>Знает</i> нормы законодательства в области электорального менеджмента и в сфере гарантий и обеспечения фундаментальных прав и свобод человека</p> <p><i>Умеет</i> принимать эффективные меры в области электорального менеджмента в целях недопущения нарушения прав и свобод человека, дискриминации граждан по национальному, языковому, религиозному и другим признакам</p> <p><i>Владеет</i> навыками применения в области электорального менеджмента ратифицированных международных документов, федеральных и региональных нормативных правовых актов, регулирующих вопросы прав человека и свобод граждан</p>
	<p><b>1.3_М.УК-3.</b> Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	<p><i>Знает</i> основные структурные элементы и динамические характеристики политических систем и политических процессов в России и мире, а также в области электорального менеджмента</p> <p><i>Умеет</i> выявлять закономерности системных и процессуальных изменений во внутригосударственной и международной политике, политическом планировании и управлении и в области электорального менеджмента</p> <p><i>Владеет</i> научной терминологией и логическими приемами построения характеристик политических событий, явлений и процессов странового, регионального и мирового масштабов в области электорального менеджмента</p>
	<p><b>1.4_М.УК-3.</b> Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p><i>Знает</i> основные тенденции изменений во взаимодействии сферы политики с экономической, культурной и правовой сферами, а также тенденции изменений в области электорального менеджмента</p> <p><i>Умеет</i> выявлять новые тенденции в участии политических институтов в культурной, экономической и правовой жизни современных государств и обществ, а также в сфере электорального процесса</p> <p><i>Владеет</i> навыками формулирования теоретических определений, выявляющих связи между политической и неполитической сферами функционирования современных социально-политических систем и специфики протекания электорального</p>

		цикла
	<b>1.5_М.УК-3.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	<i>Знает</i> категориальный аппарат и методологию электорального менеджмента, основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня <i>Умеет</i> применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты <i>Владеет</i> инструментарием анализа и прогнозирования в области электоральных процессов, практическими навыками использования совокупности знаний в сфере электорального менеджмента
<b>ПК-2</b> Способен организовывать политические кампании и управлять ими, владеть избирательными технологиями	<b>ПК-2.1</b> Готов к разработке механизмов и мониторинг реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на укрепление общероссийской гражданской идентичности, сохранение и поддержку этнокультурного и религиозного многообразия народов Российской Федерации	<i>Знает</i> стратегические документы государственного планирования и систему избирательного законодательства в области электорального менеджмента <i>Умеет</i> организовывать мониторинг взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с представителями гражданского общества по вопросам применения норм избирательного права в рамках электорального процесса <i>Владеет</i> навыками разработки методических рекомендаций по актуальным вопросам реализации избирательного законодательства в сфере электорального процесса
	<b>ПК-2.2</b> Способен обосновывать программы мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства в Российской Федерации, использование данных программ при подготовке политических/избирательных кампаний	<i>Знает</i> электоральное законодательство Российской Федерации <i>Умеет</i> подготавливать информационные материалы и пресс-релизы по направлениям деятельности в области электорального менеджмента <i>Владеет</i> навыками разработки предложений по проектам нормативных правовых актов в области реализации электорального права
	<b>ПК-2.3</b> Способен формировать и актуализировать информационную базу данных по обеспечению реализации	<i>Знает</i> виды и особенности политических кампаний, их структуру, основные этапы подготовки и проведения, необходимое ресурсное обеспечение, специфику проведения различных избирательных

	<p>основных направлений государственной национальной политики, использовать данную базу при реализации политических/избирательных кампаний.</p>	<p>кампаний и их технологического обеспечения в сфере электорального менеджмента</p> <p><i>Умеет</i> использовать различные методы сбора и систематизации информации, необходимой для проведения различных политических и избирательных кампаний, систематизировать ее и на этой основе разрабатывать стратегию, тактику и конкретные планы их проведения в рамках электорального процесса</p> <p><i>Владеет</i> навыками работы в команде по проведению политических и избирательных кампаний, навыками подготовки и реализации различных информационно-коммуникационных технологий для достижения стратегических и тактических целей кампаний, первичными навыками полевой работы в рамках электорального процесса</p>
--	---	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Электоральный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		КСР	
					Общая трудоемкость	Из них - практическая подготовка		
1	Объект и предмет электорального менеджмента	5	1-2	2	2	2	6	Участие в дискуссиях
2	Специфика электорального менеджмента в современной России	5	3-5	2	2	2	8	Работа на практическом занятии Участие в дебатах
3	Основные принципы работы электорального менеджера. Базовые элементы избирательной кампании	5	6-7	2	2	2	8	Устный опрос Участие в дебатах
4	Основные подходы	5	8	2	2	2	8	Устный опрос

	к планированию и проведению избирательных кампаний							Участие в дебатах
5	Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней	5	9-10	2	2	2	8	Устный опрос Подготовка презентаций
6	Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	5	11-12		2	2	8	Участие в дискуссиях
7	Специфика управления «партийной» избирательной кампанией	5	13		2	2	8	Устный опрос Участие в дебатах
8	Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний	5	14		2	2	8	Презентации докладов Участие в дебатах
9	Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании	5	15-16		2	2	8	Работа на практическом занятии. Презентации и докладов
10	Имиджевые стратегии избирательной кампании. Основные направления контроля за избирательной кампанией	5	17-18		2	2	8	Работа на практическом занятии. Презентации и докладов
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>5</b>						<b>Экзамен</b>
	<b>Итого</b>			<b>10</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>78</b>	<b>108</b>
	<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>			<b>108</b>				

## **Содержание учебной дисциплины**

### **1. Объект и предмет электорального менеджмента**

Место электорального менеджмента в структуре политического менеджмента. Специфика объекта и предмета электорального менеджмента. Выборы как механизм политического участия, их роль и функции в политической жизни общества. Электоральные технологии в структуре политических технологий. Избирательное право как фактор электорального менеджмента.

### **2. Специфика электорального менеджмента в современной России**

Основные тенденции становления и развития электорального менеджмента в постсоветской России. Основные центры политического консалтинга в современной России. Основные направления их деятельности. Место и роль электорального менеджмента в структуре деятельности российских политтехнологов. Специфика подготовки электоральных менеджеров.

### **3. Основные принципы работы электорального менеджера. Базовые элементы избирательной кампании**

Управление избирательной кампанией. Общие подходы к структуре команды. Усредненный набор команды, необходимый для избирательной кампании. Менеджер команды, его функции и внешние связи. Функции и структура штаба. Техническое оснащение избирательной кампании. Привлечение средств. Меры безопасности. Стратегия и тактика избирательной кампании. Основные подходы к их формированию, порядок разработки. Ресурсы избирательной кампании. Выбор округа. Элементы стратегии. Выявление ключевой проблемы. Формирование основных направлений и конкретных мероприятий кампании.

### **4. Основные подходы к планированию и проведению избирательных кампаний**

Разработка плана-маневра избирательной кампании, выбор ее основных осей. Подбор ответственных за кампанию. Анализ организационных возможностей и избирательной конъюнктуры, социологическая отработка кампании. Тактика. Основные тактические приемы. Оперативный план кампании. Осуществление намеченной стратегии (организация, планирование, контроль за ведением кампании).

Общие принципы непосредственной агитационно-пропагандистской работы с избирателями. Предпропаганда. Методы воздействия на избирателей. Связь кандидата с избирателями. Работа со средствами массовой информации. Оперативные группы. Организация работы агитаторов. Массовые акции.

Особенности подготовки и проведения митингов. Организационное, техническое и идеологическое обеспечение митингов. Особенности подготовки и проведения демонстраций. Особенности подготовки и проведения пикетов. Их виды и особенности использования. Встречи с общественностью на предприятиях и в учреждениях. "Хождение в народ". Кампания «из двери в дверь». "Кампания по телефону". Прямая адресная рассылка.

### **5. Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней**

«Прицелка» на округ. Структурирование избирателей округа по категориям и подгруппам по социально-профессиональным, этническим, религиозным, половозрастным и другим признакам и специфика работы с ними. Выбор основных «адресных» групп. Выработка стратегии избирательной кампании, ее целей и задач. Формулирование основных лозунгов кампании.

Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации. Политический мониторинг. Понятие информационного контекста электорального процесса. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах.

## **6. Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний**

Варианты реализации различных избирательных систем в российских регионах. Различия в воздействии избирательных систем на организацию избирательных кампаний. Региональные факторы эффективности избирательной кампании.

## **7. Специфика управления «партийной» избирательной кампанией**

Особенности формирования партийного институционального имиджа и его персональных составляющих. Особенности работы партийных команд на различных уровнях. Программа-минимум и программа-максимум. Особенности партийной программы. Программы кандидатов на выборах в различные структуры власти. Особенности контроля за проведением партийной избирательной кампании.

## **8. Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний**

Понятие параллельных избирательных кампаний. Сшивка кампаний разного уровня. Сшивка кампаний на уровне стратегии. Сшивка кампаний на уровне тактик. Особенности стиля партийной избирательной кампании. Стандартизация избирательных кампаний. Подготовка параллельной кампании как предвыборный проект.

## **9. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании**

Цель и специфика, структура и функции, основные этапы информационно-аналитической работы в рамках избирательной кампании. Диагностика общественного сознания: функции, технологии, процедуры. Способы исследования и оценки электоральной активности, политических предпочтений, мотивации. Определение рейтингов. Специфика использования и функции анкетных и телефонных опросов, фокус-групп. Диагностика коммуникаций, ее цели и способы. Контент-анализ СМИ, изучение слухов, «отслеживание» и анализ рекламной полиграфической продукции. Оценка структуры и эффективности информационного воздействия на избирателей. Анализ деятельности команд соперников. Методы получения информации по открытым источникам, особенности использования экспертных опросов, фокусированных интервью.

Прогноз политического поведения избирателей и действий команд соперников. Учет результатов диагностики в стратегии и тактике избирательной кампании. Досье кандидата: досье страны, досье округа, партийное досье, досье на соперников, досье юридических документов и др.

## **10. Имиджевые стратегии избирательной кампании. Основные направления контроля хода избирательной кампании.**

Особенности разработки и подготовки имиджа кандидата, или политической партии. Персональные характеристики имиджа. Социально-политические характеристики имиджа. Символические характеристики имиджа. Визуальный, средовый и вербальный имидж. Особенности подготовки личных выступлений кандидата. Особенности участия в публичной дискуссии. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией.

Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов. Выбор доверенных лиц кандидата. Подбор ответственных за контроль кампании. Набор добровольцев и их обучение по направлениям. Организация службы контроля за проведением основных мероприятий избирательной кампании. Работа наблюдателей в день голосования.

## **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «Электоральный менеджмент»**

В учебном процессе при реализации компетентного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: классические лекционные методы, практические занятия, самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций политической жизни.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- работа с правовыми документами, аналитическими и социологическими обзорами, экспертными заключениями;
- тренинги по использованию электоральных технологий в процессе моделирования предвыборных кампаний различного уровня и масштаба;
- ситуационное моделирование;
- организация мастер-классов представителей регионального политологического и экспертного сообщества;
- проведение «круглых столов», организация ролевых и деловых игр в вузовском и межвузовском формате.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках дисциплины «Электоральный менеджмент» предусмотрены встречи с представителями органов государственной власти, муниципалитетов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляет более 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют менее 30% аудиторных занятий.

*Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов* предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

*-для слабовидящих:*

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

*- для глухих и слабослышащих:*

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости аспирантам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию аспирантов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**6.1. Виды самостоятельной работы**

Раздел/Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Объект и предмет электорального менеджмента	Работа с источниками и литературой. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие	<p>Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]: учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов : Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00 р. УДК 32.01(075.8+072.8);</p> <p>Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.;</p> <p>Яшкова, Татьяна Алексеевна. Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5</p>
Специфика электорального менеджмента в современной России	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	<p>Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]: учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов : Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. -</p>

		<p>ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00  р.УДК 32.01(075.8+072.8);  Гаджиев, Камалудин  Серажудинович. Политология  [Электронный ресурс]: Учебник /  Камалудин Серажудинович Гаджиев,  Э. Н. Примова. - Москва:  Издательский Дом "ИНФРА-М",  2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-  004642-6: Б. ц.;</p> <p>Яшкова, Татьяна Алексеевна.  Сравнительная политология [Текст]:  учебник / Т. А. Яшкова. - Москва:  Издательско-торговая корпорация  "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-  394-02408-5</p>
<p>Основные  принципы работы  электорального  менеджера.  Базовые  элементы  избирательной  кампании</p>	<p>Работа с источниками.  Подготовка докладов и  сообщений на практическое  занятие.</p>	<p>Богданов, Артем Владимирович.  Политология: теоретические основы  и методологические аспекты [Текст]:  учебное пособие / А. В. Богданов ;  Федер. гос. бюджет. образоват.  учреждение высш. проф.  образования "Саратовский  государственный университет им. Н.  Г. Чернышевского". - Саратов :  Саратовский источник, 2014. - 79, [1]  с. : табл. - Библиогр. в конце разд. -  ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00  р.УДК 32.01(075.8+072.8);  Гаджиев, Камалудин  Серажудинович. Политология  [Электронный ресурс]: Учебник /  Камалудин Серажудинович Гаджиев,  Э. Н. Примова. - Москва:  Издательский Дом "ИНФРА-М",  2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-  004642-6: Б. ц.;</p> <p>Яшкова, Татьяна Алексеевна.  Сравнительная политология [Текст]:  учебник / Т. А. Яшкова. - Москва:  Издательско-торговая корпорация  "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-  394-02408-5</p>
<p>Основные  подходы к  планированию и  проведению  избирательных  кампаний</p>	<p>Работа с источниками.  Подготовка докладов и  сообщений на практическое  занятие.</p>	<p>Богданов, Артем Владимирович.  Политология: теоретические основы  и методологические аспекты [Текст]:  учебное пособие / А. В. Богданов ;  Федер. гос. бюджет. образоват.  учреждение высш. проф.  образования "Саратовский  государственный университет им. Н.  Г. Чернышевского". - Саратов :</p>

		<p>Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00 р.УДК 32.01(075.8+072.8);</p> <p>Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.;</p> <p>Яшкова, Татьяна Алексеевна. Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5</p>
<p>Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.</p>	<p>Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]: учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов : Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00 р.УДК 32.01(075.8+072.8);</p> <p>Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.;</p> <p>Яшкова, Татьяна Алексеевна. Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5</p>
<p>Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.</p>	<p>Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]: учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский</p>

		<p>государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов : Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00 р. УДК 32.01(075.8+072.8);</p> <p>Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.;</p> <p>Яшкова, Татьяна Алексеевна. Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5</p>
<p>Специфика управления «партийной» избирательной кампанией</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.</p>	<p>Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]: учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов : Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00 р. УДК 32.01(075.8+072.8);</p> <p>Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.;</p> <p>Яшкова, Татьяна Алексеевна. Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5</p>
<p>Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.</p>	<p>Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]: учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват.</p>

<p>кампаний</p>		<p>учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов : Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00 р. УДК 32.01(075.8+072.8); Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.; Яшкова, Татьяна Алексеевна. Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5</p>
<p>Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.</p>	<p>Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]: учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов : Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00 р. УДК 32.01(075.8+072.8); Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.; Яшкова, Татьяна Алексеевна. Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5</p>
<p>Имиджевые стратегии избирательной</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое</p>	<p>Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]:</p>

<p>кампании. Основные направления контроля за избирательной кампанией</p>	<p>занятие.</p>	<p>учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов : Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с. : табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3 : 215.00 р. УДК 32.01(075.8+072.8); Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.; Яшкова, Татьяна Алексеевна. Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5</p>
---	-----------------	---

Итого часов на самостоятельную работу – 78 часов.

## 6.2. Вопросы для углубленного самостоятельного изучения

1. Эффективная концепция предвыборной кампании.
2. Особенности и составляющие этапа предвыборной кампании: сбор подписей;
3. Особенности и технологии работы с избирателями;
4. Взаимодействие с партиями и общественными объединениями на территории избирательного округа. Работа доверенных лиц;
5. Использование и противостояние административному ресурсу;
6. Место и роль event-management в избирательной кампании;
7. Система взаимодействия кандидата со СМИ: построение стратегии эффективной взаимодействия;
8. Политическая реклама как механизм PR-коммуникаций;
9. Избирательная кампания «От двери к двери» и листовочная кампания;
10. Манипуляционные технологии;
11. Некорректные избирательные технологии;
12. Контрпропаганда (наступательная и оборонительная);
13. Особенности юридического сопровождения предвыборной кампании;
14. Этапы подготовки и проведения дня голосования;
15. Компоненты имиджа публичного лидера;
16. Психологические особенности формирования имиджа публичного лидера: технологии, эффекты, выбираемый образ. Базовые составляющие избираемого «образа» руководителя;
17. Основные трудности в коммуникации лидера с аудиторией и конкурентами. Психологические уловки. Виды психологических уловок. Методы, снижающие эффективность уловок.

## 6.3. Примерная тематика эссе, рефератов

1. История становления электорального менеджмента в России;
2. Этапы избирательного процесса и предвыборной кампании;
3. Понятие и составляющие электорального консалтинга;
4. Модели избирательных технологий (рыночная; административно-командная; организационно-партийная; неструктурированная; комплексная);
5. Основные подходы к оценке эффективности технологий избирательной кампании;
6. Основные методы исследования избирательной кампании
7. Предвыборная агитация: понятие, сроки, условия допуска кандидатов;
8. Основные этапы избирательного маркетинга;
9. Избирательный штаб: структура, функциональные обязанности и ответственность сотрудников;
10. Вопросы диагностика избирательного округа. Ресурсный анализ;
11. Основные качественные и количественные исследования, проводимые в ходе избирательного процесса и предвыборной кампании;
12. Стратегии ведения кампании (крейсерская, большого прорыва, гребенки, края, и «step by step» и пр.);
13. Эффективная концепция предвыборной кампании.
14. Особенности и составляющие этапа предвыборной кампании: сбор подписей;
15. Особенности и технологии работы с избирателями;
16. Взаимодействие с партиями и общественными объединениями на территории избирательного округа. Работа доверенных лиц;
17. Использование и противостояние административному ресурсу;
18. Место и роль event-management в избирательной кампании;
19. Система взаимодействия кандидата со СМИ: построение стратегии эффективной взаимодействия.

#### **6.4. Порядок выполнения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «**Электоральный менеджмент**» предполагает подготовку к практическим занятиям и к сдаче экзамена.

Главное предназначение практических занятий в процессе вузовской подготовки специалистов – углубленная самостоятельная работа студентов по важнейшим учебным проблемам дисциплины. Практическое занятие – «вершина айсберга» серьезной подготовительной работы студентов.

В ходе подготовки к практическому занятию по дисциплине «**Электоральный менеджмент**» студенты должны научиться работать с литературой и источниками, понимать их специфику и особенности использования, научиться правильно и грамотно конспектировать их, применяя при этом различные способы записей (цитирование, изложение, тезисы). Важно при этом научиться выделять главные мысли и идеи авторов, не выдергивать их из контекста.

Кроме использования литературы, которая рекомендована в программе учебной дисциплины «**Электоральный менеджмент**», студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки докладов, сообщений, выполнения практических заданий.

Самой главное в ходе подготовки к практическому занятию в дисциплине «**Электоральный менеджмент**» - это формирование, развитие и закрепление аналитических способностей студентов. Достигается данная цель за счет постепенной, но последовательной выработки каждым студентом:

- умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы;
- способностей выделять среди обширного материала главные, ключевые моменты;

- навыков относить изучаемый учебный и научный материал с конкретными вопросами практического занятия;
- умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами;
- способностей дискутировать убедительно, аргументировано, логически непротиворечиво и последовательно отстаивать свою точку зрения.

Важным итогом самостоятельной работы студентов по дисциплине «**Электоральный менеджмент**» является сдача экзамена. Цель зачета – завершить процесс обучения, проверить сложившуюся у студента систему понятий и отметить степень полученных знаний. На зачете проверяется не столько уровень запоминания учебного материала студентом, сколько то, как он понимает те или иные политические категории и реальные политические проблемы.

При подготовке к экзамену следует особое внимание уделять конспектам лекций, затем учебникам и учебным пособиям, и другой печатной продукции. Также целесообразно максимально использовать программу дисциплины, которая поможет лучше понять логику изложения основного учебного материала.

Фонд оценочных средств включает в себя темы докладов, вопросы к экзамену для промежуточной аттестации.

### **6.3. Вопросы к экзамену**

1. Объект и предмет электорального менеджмента
2. Специфика электорального менеджмента в современной России
3. Основные принципы работы электорального менеджера
4. Базовые элементы избирательной кампании
5. Основные подходы к планированию и проведению избирательных кампаний
6. Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней
7. Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний
8. Специфика управления «партийной» избирательной кампанией
9. Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний
10. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании
11. Имиджевые стратегии избирательной кампании
12. Основные направления контроля за избирательной кампанией
13. Взаимодействие с партиями и общественными объединениями на территории избирательного округа. Работа доверенных лиц;
14. Вопросы диагностики избирательного округа. Ресурсный анализ;
15. Избирательная кампания «От двери к двери» и листовочная кампания;
16. Избирательный штаб: структура, функциональные обязанности и ответственность сотрудников;
17. Использование и противостояние административному ресурсу;
18. История становления избирательного процесса в России;
19. Компоненты имиджа публичного лидера;
20. Контрпропаганда (наступательная и оборонительная);
21. Манипуляционные технологии;
22. Место и роль event-management в избирательной кампании;
23. Модели избирательных технологий (рыночная; административно-командная; организационно-партийная; неструктурированная; комплексная);
24. Некорректные избирательные технологии;
25. Основные качественные и количественные исследования, проводимые в ходе избирательного процесса и предвыборной кампании;

26. Основные методы исследования (качественные, количественные). Баллотационный анализ;
27. Основные трудности в коммуникации лидера с аудиторией и конкурентами. Психологические уловки. Виды психологических уловок. Методы, снижающие эффективность уловок;
28. Основные этапы избирательного маркетинга;
29. Особенности и составляющие этапа предвыборной кампании: сбор подписей;
30. Особенности и технологии работы с избирателями;
31. Особенности юридического сопровождения предвыборной кампании;
32. Подходы к оценке эффективности технологий избирательной кампании;
33. Политическая реклама как механизм PR-коммуникаций;
34. Понятие и составляющие электорального консалтинга;
35. Предвыборная агитация: понятие, сроки, условия допуска кандидатов;
36. Психологические особенности формирования имиджа публичного лидера: технологии, эффекты, выбираемый образ. Базовые составляющие избираемого «образа» руководителя;
37. Система взаимодействия кандидата со СМИ: построение стратегии эффективной взаимодействия;
38. Стратегии ведения кампании (крейсерская, большого прорыва, гребенки, края, и «step by step» и пр.);
39. Типовые ошибки в проведении избирательных кампаний
40. Этапы избирательного процесса и предвыборной кампании;
41. Этапы подготовки и проведения дня голосования;
42. Эффективная концепция предвыборной кампании.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

**Таблица 1.1** Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
5	10	0	40	20	0	0	30	100
Итого	10	0	40	20	0	0	30	100

### Программа оценивания учебной деятельности студента

#### 5 семестр

##### *Лекции – от 0 до 10 баллов*

Посещаемость – от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 1 балл, от 41 до 60% посещенных лекций – 2 балла; от 61 до 80% посещенных лекций – 3 балла; от 81 до 90% посещенных лекций – 4 балла; от 91 до 100% посещенных лекций – 5 баллов)

Активность, участие в блиц-опросах по ранее пройденному материалу - от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% правильных ответов – 0 баллов, от 21 до 40% правильных ответов – 1 балл, от 41 до 60% правильных ответов – 2 балла; от 61 до 80% правильных ответов – 3 балла; от 81 до 90% правильных ответов – 4 балла; от 91 до 100% правильных ответов – 5 баллов)

##### *Лабораторные занятия – не предусмотрены*

***Практические занятия– от 0 до 40 баллов***

Посещаемость - от 0 до 15 баллов (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 3 балла, от 41 до 60% посещенных лекций – 6 баллов; от 61 до 80% посещенных лекций – 9 баллов; от 81 до 90% посещенных лекций – 12 баллов; от 91 до 100% посещенных лекций – 15 баллов)

Правильность выполнения контрольных заданий в аудитории – от 0 до 25 баллов. (по 1-2 балла за каждое практическое занятие, в ходе которого было выполнено правильно задание)

***Самостоятельная работа– от 0 до 20 баллов***

Актуальность выбранной темы для самостоятельной работы – 0-3 балла;

Выдвижение гипотезы, формулирование проблемы, объекта и предмета исследования – 0-2 баллов;

Операционализация ключевых понятий – 0-3 баллов;

Подбор основных источников – 0-3 баллов;

Качество работы с источниками – 0-3 баллов;

Уровень владения методами исследований – 0-3 баллов;

Верифицируемость полученных выводов – 0-3 баллов.

***Автоматизированное тестирование – не предусмотрено***

***Другие виды учебной деятельности – не предусмотрены***

***Промежуточная аттестация– от 0 до 30 баллов***

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена, который включает в себя вопросы теоретического обучения.

ответ на «отлично» оценивается от 25 до 30 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 20 до 24 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 11 до 19 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 10 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5 семестр по дисциплине «**Электоральный менеджмент**» составляет - **100 баллов**.

**Таблица 2.2** Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «**Электоральный менеджмент**» в оценку (экзамен):

80-100 баллов	«отлично»
60-79 баллов	«хорошо»
40-59 баллов	«удовлетворительно»
0-39 баллов	«не удовлетворительно»

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Электоральный менеджмент»

### *а) Литература:*

Гаджиев, Камалудин Серажудинович. Политология [Электронный ресурс]: Учебник / Камалудин Серажудинович Гаджиев, Э. Н. Примова. - Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-16-004642-6: Б. ц.;

Кравченко, Альберт Иванович. Политология [Текст]: учебник / А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва: Проспект, 2015. - 444, [4] с.: ил. - Библиогр.: с. 437-439. - ISBN 978-5-392-16734-0 : 450.00 р.УДК 32.01(075.8) Экземпляры всего: 22

Богданов, Артем Владимирович. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Текст]: учебное пособие / А. В. Богданов ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского". - Саратов: Саратовский источник, 2014. - 79, [1] с.: табл. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-91879-459-3: 215.00р. УДК 32.01(075.8+072.8) Экземпляры всего: 10;

Сравнительная политология [Текст]: учебник / Т. А. Яшкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016. - ISBN 978-5-394-02408-5 Экземпляры всего: 10

### **б) Нормативные акты и другие документы**

Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками) // URL Режим доступа: <http://constitution.garant.ru/> (Дата обращения 12.02.2015 г.)

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Официальный сайт Центральная избирательная комиссия Российской Федерации.  
Режим доступа: <http://www.cikrf.ru/>

Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.duma.ru/>

Официальный сайт политической партии «Единая Россия». Режим доступа свободный: <http://www.edinros.ru/>

Официальный сайт Коммунистической партии Российской Федерации. Режим доступа: <http://kprf.ru/>

Официальный сайт Либерально-демократическая партия. Режим доступа: <http://www.ldpr.ru/>

Официальный сайт политическая партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ. Режим доступа: [www.spravedlivo.ru/](http://www.spravedlivo.ru/)

Официальный сайт Политической партии «Яблоко».режим доступа: <http://www.yabloko.ru/>

Официальный сайт Политической партии «Правое дело». Режим доступа: <http://www.pravoedelo.ru/>

Пакет программ «Microsoft Office»: «Microsoft Word», «Microsoft PowerPoint».

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

Архиватор файлов для 32- и 64-разрядных операционных систем Windows – «WinRAR» или «WinZIP»

«Adobe Acrobat» — пакет программ, предназначенный для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF

ОС Windows в рамках лицензии по программе DreamSpark Premium Electronic Delivery, Office 2013 Professional Plus

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Электоральный менеджмент»**

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов или аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.04 «Политология», профилю «Государственная политика и управление».

Автор: к. пол.н., доцент

\_\_\_\_\_ А.В.Богданов

Программа одобрена на заседании кафедры политических наук от «20» мая 2021 года, протокол № 14.