

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Юридический факультет



2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
СМИ в политическом процессе**

Направление подготовки бакалавриата
41.03.04 Политология

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Казаков Александр Александрович		08.09.21
Председатель НМК	Тогузаева Екатерина Николаевна		08.09.21
Заведующий кафедрой	Вилков Александр Алексеевич		08.09.21
Специалист Учебного управления	Юшинова Ирина Владимировна		

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «СМИ в политическом процессе» соответствуют общей цели реализации ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология», а именно – подготовке высококвалифицированных специалистов в области политологии, востребованных в органах власти, общественных и коммерческих структурах Саратовской области, России и мира. Целями освоения дисциплины «СМИ в политическом процессе» являются формирование теоретических знаний, овладение базовыми навыками и технологическими приемами в области анализа роли массмедиа в политике. Задачи дисциплины «СМИ в политическом процессе» связаны с использованием концептуальных моделей политики в прикладном анализе, освоением общих методов и методик политической аналитики медиа-текстов. Изучение дисциплины «СМИ в политическом процессе» ставит цель и решает комплекс задач по формированию у студентов фундаментальных знаний в области анализа материалов прессы, а также выработки навыков самостоятельной работы с коммуникационными сообщениями. В общей системе общегуманитарных дисциплин данная дисциплина занимает важное место в профессиональной подготовке студентов – бакалавров политологии.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «СМИ в политическом процессе» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору) учебного плана ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология». Данная дисциплина реализуется в 6 семестре и предполагает в качестве отчетности экзамен.

Дисциплина «СМИ в политическом процессе» ориентирована на подготовку специалистов, способных применять теоретические знания в реальной политической практике на уровне анализа и экспертизы материалов массмедиа. Освоение материалов учебной дисциплины предполагает использование новейших достижений отечественной и мировой политологической мысли, изучение трудов и разработок исследовательских центров, отдельных авторов, новой учебной литературы. Поскольку в дисциплине значительное место занимают прикладные аспекты политического анализа СМИ, особые требования предъявляются к практическим занятиям, на которых студенты должны приобрести практические навыки самостоятельного политического анализа, составления аналитических записок и написания эссе на заданную тему. Программу дисциплины невозможно освоить без информации о ключевых событиях, происходящих в стране и мире. Эта информация, содержащаяся в электронных и печатных СМИ, является основой для отработки приемов и методов прикладных исследований политических процессов. В ходе освоения дисциплины студенты должны уяснить основные понятия политической коммуникативистики, уметь самостоятельно применять методы анализа, наиболее адекватные для тех или иных медиа-текстов.

Дисциплина «СМИ в политическом процессе» связана с такими дисциплинами ООП, как «Введение в политическую теорию», «Политическая социология», «Профессиональный иностранный язык», реализуемыми на втором курсе; «Сравнительная политология», «Политический анализ и прогнозирование», реализуемыми на третьем курсе. Логическая и содержательно-методическая связь с данными дисциплинами обуславливается «подготовительной» работой, которую студент проделывает в ходе их освоения, как с точки зрения овладения приемами критического политологического мышления, применения методик точных наук и информационных технологий для нужд политической науки, так и в плане накопления сведений об актуальном политическом процессе и его историческом развитии. Дисциплина «Введение в политическую теорию» формирует у студентов необходимый базис теоретико-методологической подготовки, закладывает основы адекватного восприятия методологических особенностей познания политической реальности. Дисциплина «Политическая социология» способствуют

пониманию студентами комплексного характера политических проблем, их тесной связи с различными сторонами социальной жизни современного общества. Изучение иностранного языка дает студенту возможность знакомиться с содержанием СМИ зарубежных государств.

«Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук; владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом.

Освоение дисциплины «СМИ в политическом процессе» необходимо как предшествующее для Производственной и Преддипломной практик, дисциплин «Современная российская политика», «Основы избирательных технологий», «Государственная политика и управление».

3. Результаты обучения по дисциплине «СМИ в политическом процессе».

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)	1.1_Б.УК-4. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<u>Знает</u> алгоритм выбора оптимальных средств взаимодействия с партнерами; <u>Умеет</u> использовать коммуникативно приемлемые стили делового общения; <u>Владеет</u> навыками делового общения на государственном и иностранном(-ых) языках.
	2.1_Б.УК-4. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	<u>Знает</u> основные информационно-коммуникационные технологии, необходимые для поиска необходимой информации; <u>Умеет</u> решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном(-ых) языках; <u>Владеет</u> методами использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач.
	3.1_Б.УК-4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	<u>Знает</u> правила и принципы ведения деловой переписки; <u>Умеет</u> учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия; <u>Владеет</u> навыками ведения корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках.

	<p>4.1_ Б.УК-4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p><u>Знает</u> алгоритм ведения устных деловых переговоров; <u>Умеет</u> коммуникативно и культурно приемлемо общаться с деловыми партнерами; <u>Владеет</u> навыками делового общения на государственном и иностранном(-ых) языках.</p>
	<p>5.1_Б.УК-4. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык</p>	<p><u>Знает</u> _____ принципы перевода академических текстов; <u>Умеет</u> выбирать оптимальные модель и тактику перевода; <u>Владеет</u> _____ методами перевода академических текстов с иностранного(-ых) языка(-ов) на государственный язык.</p>
<p>ПК-2 Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	<p>ПК-2.1 Реализует информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации, ведущих акторов политики по подготовке политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации.</p>	<p><u>Знает:</u> принципы реализации информационно-аналитической и организационно-административной поддержки деятельности руководителя организации; <u>Умеет:</u> проводить политические и избирательные кампании; <u>Владеет:</u> навыками подготовки политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации.</p>
	<p>ПК-2.2 Формирует информационное взаимодействие руководителя с организациями по подготовке политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации</p>	<p><u>Знает:</u> правила формирования информационного взаимодействия руководителя с организациями по подготовке политических и избирательных кампаний; <u>Умеет:</u> проводить политические и избирательные кампании; <u>Владеет:</u> навыками подготовки и проведения политических и избирательных кампаний с использованием знаний о других видах политической мобилизации.</p>
	<p>ПК-2.3 Обеспечивает анализ информации и подготовку информационно-аналитических материалов по реализации политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации, организацию деловых контактов и протокольных мероприятий, исполнение решений руководителя.</p>	<p><u>Знает:</u> алгоритмы анализа информации и подготовки информационно-аналитических материалов; <u>Умеет:</u> реализовывать политические и избирательные кампании и другие виды политической мобилизации; <u>Владеет:</u> навыками организации деловых контактов и протокольных мероприятий, исполнения решений руководителя.</p>

<p>ПК-3 Способен к ведению деловой переписки, составлению политических программ и мессенджей, оформлению проектов политических решений</p>	<p>ПК-3.1 Реализует сбор и систематизацию необходимых информационных материалов для составления политических программ и месседжей и оформления политико-управленческих решений.</p>	<p><u>Знает:</u> процедуру сбора и систематизации необходимых информационных материалов; <u>Умеет:</u> составлять политические программы и месседжи; <u>Владеет:</u> навыками технического оформления политико-управленческих решений.</p>
	<p>ПК-3.2 Способен к ведению деловой переписки, составлению политических программ и месседжей, готовит основные документы по информационному обеспечению управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; по информационному обеспечению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>	<p><u>Знает:</u> правила ведения деловой переписки, составления политических программ и месседжей; <u>Умеет:</u> готовить основные документы по информационному обеспечению управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики <u>Владеет:</u> навыками по информационному обеспечению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>
	<p>ПК-3.3 Использует результаты информационно-коммуникативной деятельности для информационного сопровождения реализации управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; по информационному сопровождению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>	<p><u>Знает:</u> принципы использования результатов информационно-коммуникативной деятельности; <u>Умеет:</u> осуществлять информационное сопровождение реализации управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; <u>Владеет:</u> принципами организации информационного сопровождения политических и электоральных кампаний различного уровня</p>
<p>ПК-4 Способен использовать в профессиональной деятельности знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации,</p>	<p>ПК-4.1 Реализует ввод и обработку текстовых данных; ведение информационных баз данных о политических процессах в России и мире.</p>	<p><u>Знает:</u> процедуру и механизмы ввода текстовых данных; <u>Умеет:</u> обрабатывать текстовые данные; <u>Владеет:</u> навыками ведения информационных баз данных о политических процессах в России и мире.</p>
	<p>ПК-4.2 Способен использовать знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации,</p>	<p><u>Знает:</u> использовать знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире для подготовки политических</p>

особенностях их функционирования в современном мире	особенностях их функционирования в современном мире для подготовки политических информационных материалов.	информационных материалов; Умеет: составлять политические информационные материалы; Владеет: навыками использования в профессиональной деятельности знаний о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире.
	ПК-4.3 Использует результаты баз данных для написания информационных материалов для сайтов СМИ, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.	Знает: алгоритмы использования результатов баз данных; Умеет: составлять информационные материалы для сайтов СМИ, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур; Владеет: навыками использования баз данных для решения профессиональных задач.
ПК-5 Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	ПК-5.1 Реализует сканирование и обработку графической информации, поиск информации для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.	Знает: принципы поиска информации для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур Умеет: сканировать и обрабатывать графическую информацию; Владеет: навыками проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.
	ПК-5.2 Способен анализировать и систематизировать материалы для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.	Знает: принципы анализа политической информации; Умеет: анализировать и систематизировать материалы для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти Владеет: навыками проведения информационных кампаний.
	ПК-5.3 Способен использовать технологии проведения информационных кампаний различного уровня.	Знает: варианты использования технологий проведения информационных кампаний различного уровня; Умеет: участвовать в

		информационно-коммуникационных процессах разного уровня; Владеет: навыками организации управленческих процессов в средствах массовой информации, навыками организации управленческих процессов в средствах массовой информации.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины «СМИ в политическом процессе».
Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия			КСР
					Общая трудоемкость	Из них практическая подготовка		
1	Основные понятия теории массовой коммуникации	6	1-2	3	3	3	7	Решение практических задач
2	СМИ в рамках системно-функционального подхода	6	2-3	3	3	3	7	Устный опрос Участие в дебатах
3	СМИ и идеологии	6	4-5	3	3	3	7	Решение практических задач Тестирование
4	Семиологические подходы к изучению роли СМИ в политике	6	5-6	3	3	3	7	Устный опрос Участие в дебатах
5	Понимание СМИ в рамках критической теории	6	7-8	3	3	3	6	Решение практических задач
6	Роль СМИ в эпоху постмодерна	6	8-9	3	3	3	6	Устный опрос Участие в дискуссиях
7	Взаимодействи	6	10-11	3	3	3	6	Решение

	е СМИ и гражданского общества							практических задач
8	СМИ в системе «государство – рынок – общество»	6	11-12	2	2	2	6	Решение практических задач Обсуждение
9	Массмедиа и власть в современной России	6	13-14	3	3	3	6	Тестирование
10	СМИ в контексте глобализации	6	14-15	2	2	2	6	Устный опрос Участие в дебатах
11	Основные направления исследования эффектов массовой коммуникации	6	16-17	3	3	3	6	Презентация докладов
12	Методологические особенности анализа медиа-текстов	6	17-18	3	3	3	6	Заслушивание подготовленных докладов
Промежуточная аттестация - 36ч.								Экзамен - 36
Итого				34	34	34	76	180

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия теории массовой коммуникации

Определения массовой коммуникации. Особенности различных видов коммуникации. Модели коммуникации. Виртуальная реальность в контексте задач исследования средств массовой информации и коммуникации. Медиа-текст. Адресат и адресант коммуникационного сообщения. Средство коммуникации.

Тема 2. СМИ в рамках системно-функционального подхода

Функции и роль средств массовой информации в современном обществе. Информационная функция. Функция социальной связи. Функция обеспечения преемственности. Рекреативная функция. Функция мобилизации. Функция личностной идентификации. Функция интеграции в обществе. Функция развлечения. Дисфункции СМИ. Социодинамическая теория SMK. Пресса как инструмент поддержания социальной стабильности. Концепции самореферентных социальных систем о СМИ. Массмедиа как средство конструирования реальности. Луман о функциях СМИ. Типология содержания массмедиа. СМИ и SMK.

Тема 3. СМИ и идеологии

Различные интерпретации идеологии. Оценка идеологии основоположниками марксизма. Структуралистская трактовка идеологии (Л. Альтюссер, Ж. Лакан). Концепция гегемонии (А. Грамши). Взаимосвязь власти и ценностных убеждений людей. Роль СМИ в идеологическом оформлении власти.

Тема 4. Семиологические подходы к изучению роли СМИ в политике

Массовая коммуникация, язык и «относительность» реальности. Знак и значение. Семиология и семиотика. Типология знаков. Икона. Индекс. Символ. Способы организации знаков. Коммутационный текст. Миф как вторичная семиологическая система. Кодирование и декодирование. Тексты СМИ как структуры повествования. Механизм работы знаков в социально-политической рекламе.

Тема 5. Понимание СМИ в рамках критической теории

Критические представления о СМИ в рамках франкфуртской школы. М. Хоркхаймер. Т. Адорно. Г. Маркузе. Концепция технической воспроизводимости материалов культуры. Критика тенденций развития современного телевидения. Н. Постман.

Тема 6. Роль СМИ в эпоху постмодерна

Концепция глобальной деревни. М. Маклюэн. Постмодернизм в философии и культуре. Ж.-Ф. Лиотар. Направления критики постмодернизма. Общество спектакля. СМИ и гиперреальность. Суть и теоретические предпосылки концепции символического обмена. Симулякры и гиперреальность. Медиареальность и медиасобытия. Ж. Бодрийяр. Рекламный медиум.

Тема 7. Взаимодействие СМИ и гражданского общества

Различные трактовки гражданского общества. Массовая информация в контексте базовых прав и свобод человека. Американская традиция анализа роли прессы в демократическом обществе. Дж. Дьюи. Ч.Р. Миллс. Ю. Хабермас. СМИ и публичная сфера социума. Гражданское общество и массмедиа в координатах постсовременности. Медиатехнологии и гражданское общество.

Тема 8. СМИ в системе «государство – рынок – общество»

Специфика частного владения средствами массовой информации. Типы медийных предприятий. Субъекты медиарынка. Государственные и общественные формы владения СМИ. Концепция общественного вещания. Модели общественного вещания в отдельных странах. Регламентация деятельности СМИ. Ограниченность идей «свободной прессы». Нормативные модели прессы.

Тема 9. Массмедиа и власть в современной России

СМИ на закате существования СССР. Медиа и власть в 1990-е гг. Феномен медиаолигархии. Олигархический консенсус в период президентской кампании 1996 г. «Информационные войны». СМИ и власть на рубеже XX и XXI вв. Столкновение властных интересов вокруг телевизионных каналов. СМИ в условиях политико-экономической стабильности. Массмедиа в период обострения международной ситуации после воссоединения Крыма и России.

Тема 10. СМИ в контексте глобализации

Определения и трактовки глобализации. Интерпретации концепций культурного империализма, американизации и глобализации СМИ. Основные тенденции мировой медиаиндустрии. Споры о культурных и идеологических последствиях глобализации СМИ. Российский контекст глобализации медиа.

Тема 11. Основные направления исследования эффектов массовой коммуникации

Типология исследований эффектов воздействия СМИ. Периоды изучения массмедиа. Г. Лассуэлл. Э. Кац. П. Лазарсфельд. Современный этап изучения эффектов массовой коммуникации. Эффекты СМИ на уровне группы и общества. Теория установления повестки дня. М. Маккоумбс. Д. Шоу. «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман. Теории информационного дефицита. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации. Подход «полезности и удовлетворения потребностей». Лабораторные и полевые эксперименты. Массовые обследования.

Тема 12. Методологические особенности анализа медиа-текстов

Методологические основания контент-анализа. Б. Берельсон. Практика контент-аналитических исследований. Прикладные исследования аудитории СМИ. Особенности

измерения коммуникативного и потребительского поведения. Виды представления результатов: показатели и индексы.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «СМИ в политическом процессе»

В учебном процессе при реализации компетентного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: классические лекционные методы, практические занятия, самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя, деловые и ролевые игры, разбор конкретных медиа-текстов.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- моделирование систем различных теоретических позиций группами учащихся для проведения полемики каждого из представителей этих групп на предмет эффективности данных систем;

- проведение групповых дискуссий по важным проблемам политической коммуникативистики;

- встреча со студентами других вузов, изучающих данную дисциплину с целью обмена опытом ее осваивания и выявления её профильных особенностей;

- при проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках дисциплины «СМИ в политическом процессе» предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных массмедиа, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и журналистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50% аудиторных занятий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости аспирантам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию аспирантов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. Виды самостоятельной работы

Раздел/Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Основные понятия теории массовой коммуникации	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
СМИ в рамках системно-функционального подхода	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Мониторинг деятельности российских СМИ.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
СМИ и идеологии	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод.

		пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Семиологические подходы к изучению роли СМИ в политике	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Понимание СМИ в рамках критической теории	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Роль СМИ в эпоху постмодерна	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Взаимодействие СМИ и гражданского общества	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение

	занятие.	в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
СМИ в системе «государство – рынок – общество»	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Массмедиа и власть в современной России	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
СМИ в контексте глобализации	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Основные направления	Работа с самостоятельно избранной темой политического	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник

исследования эффектов массовой коммуникации	исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Методологические особенности анализа медиатекстов	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.

Итого часов на самостоятельную работу – 76.

6.2. Вопросы для углубленного самостоятельного изучения

1. В чем заключается основная роль СМИ в информационном обществе?
2. Изменился ли набор ключевых функций массмедиа за последние 10 лет?
3. В чем специфика новостных текстов?
4. Каковы особенности информационно-аналитических текстов?
5. Какие лингвистические способы выражения мнения и оценки являются наиболее распространенными на современном этапе?
6. Как соотносятся между собой тексты массовой информации и идеология?
7. Каким образом пресса передает культурозначимую информацию в медиатекстах?
8. Как взаимодействуют между собой тексты СМИ на уровне формата и содержания?
9. Каковы лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов?
10. В чем заключаются лингвостилистические особенности рекламных текстов?

6.3. Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «СМИ в политическом процессе» предполагает подготовку к практическим занятиям и к сдаче экзамена.

Главное предназначение практических занятий в процессе вузовской подготовки специалистов – углубленная самостоятельная работа студентов по важнейшим учебным проблемам дисциплины. Практическое занятие – «вершина айсберга» серьезной подготовительной работы студентов.

В ходе подготовки к практическому занятию по дисциплине «СМИ в политическом процессе» студенты должны научиться работать с литературой и источниками, понимать

их специфику и особенности использования, научиться правильно и грамотно конспектировать их, применяя при этом различные способы записей (цитирование, изложение, тезисы). Важно при этом научиться выделять главные мысли и идеи авторов, не выдергиваться их из контекста.

Кроме использования литературы, которая рекомендована в программе учебной дисциплины «СМИ в политическом процессе», студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки докладов, сообщений, выполнения практических заданий.

Самой главное в ходе подготовки к практическому занятию в дисциплине «СМИ в политическом процессе» – это формирование, развитие и закрепление способностей студентов по анализу медиа-текстов. Достигается данная цель за счет постепенной, но последовательной выработки каждым студентом:

- умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы;
- способностей выделять среди обширного материала главные, ключевые моменты;
- навыков относить изучаемый учебный и научный материал с конкретными вопросами практического занятия;
- умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами;
- способностей дискутировать убедительно, аргументированно, логически непротиворечиво и последовательно отстаивать свою точку зрения.

Важным итогом самостоятельной работы студентов по дисциплине «СМИ в политическом процессе» является сдача экзамена. Цель экзамена – завершить курс обучения, проверить сложившуюся у студента систему понятий и отметить степень полученных знаний. На экзамене проверяется не столько уровень запоминания учебного материала студентом, сколько то, как он понимает те или иные политические категории и реальные политические проблемы.

При подготовке к экзамену следует особое внимание уделять конспектам лекций, затем учебникам, курсам лекций и другой печатной продукции. Также целесообразно максимально использовать программу дисциплины, которая поможет лучше понять логику изложения основного учебного материала.

Фонд оценочных средств включает в себя темы докладов, тестовые задания, вопросы к экзамену для промежуточной аттестации.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
6	10	0	30	30	0	0	30	100
Итого	10	0	30	30	0	0	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

6 семестр

Лекции – от 0 до 10 баллов

Посещаемость: от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 1 балл, от 41 до 60% посещенных лекций – 2 балла; от 61 до 80% посещенных лекций – 3 балла; от 81 до 90% посещенных лекций – 4 балла; от 91 до 100% посещенных лекций – 5 баллов)

Активность, участие в блиц-опросах по ранее пройденному материалу: от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% правильных ответов – 0 баллов, от 21 до 40% правильных ответов – 1 балл, от 41 до 60% правильных ответов – 2 балла; от 61 до 80% правильных ответов – 3 балла; от 81 до 90% правильных ответов – 4 балла; от 91 до 100% правильных ответов – 5 баллов)

Лабораторные занятия – не предусмотрены

Практические занятия – от 0 до 30 баллов

Посещаемость: от 0 до 10 баллов (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 2 балла, от 41 до 60% посещенных лекций – 4 балла; от 61 до 80% посещенных лекций – 6 баллов; от 81 до 90% посещенных лекций – 8 балла; от 91 до 100% посещенных лекций – 10 баллов).

Активность работы в ходе выполнения контрольных заданий в аудитории: от 0 до 5 баллов.

Правильность выполнения контрольных заданий в аудитории: от 0 до 15 баллов (по 1 баллу за каждое практическое занятие, в ходе которого было выполнено правильно задание).

Самостоятельная работа – от 0 до 30 баллов

Автоматизированное тестирование – не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности – не предусмотрены

Промежуточная аттестация - от 0 до 30 баллов

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена. Экзамен включает в себя вопросы теоретического обучения.

ответ на «отлично» оценивается от 25 до 30 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 20 до 24 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 11 до 19 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 10 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 6 семестр по дисциплине «СМИ в политическом процессе» составляет **100 баллов**.

Таблица 2.2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «СМИ в политическом процессе» в оценку (экзамен):

91-100 баллов	«отлично»
75 - 90 баллов	«хорошо»
50 -74 баллов	«удовлетворительно»
0 - 49 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «СМИ в политическом процессе»

а) литература:

1. Казаков А.А. Политическая теория и практика медийной грамотности. Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. 172 с. -- ЭБС "IPRbooks"
2. **ПОЛИТОЛОГИЯ** В 2 Т [Текст] : Учебник / Р. Т. Мухаев. - 5-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, (Бакалавр. Академический курс). - 160 экз. - ISBN 978-5-9916-4141-8 : 1934.78 р. - ISBN 978-5-9916-4363-4 : 1934.78 р. - ISBN 978-5-9916-4364-1 : 1934.78 р. ЭБС ЮРАЙТ (ЭБС ИНФРА-М 2017, 663с.)
3. **Политические технологии формирования имиджей России и США в процессе информационно-коммуникационного взаимодействия** (на материалах "Российской газеты" и "Вашингтон Пост". 2007-2008 гг.) [Текст] / А. А. Вилков, А. А. Казаков ; под ред. Ю. П. Сулова. - Саратов : Издательский центр "Наука", 2010. - 169, [1] с. : рис. - (Политическая наука в Саратовском государственном университете им. Н. Г. Чернышевского). - ISBN 978-5-9999-0234-4
4. **Взаимодействие информационной и политической "повесток дня": к постановке проблемы** [Текст] / А. А. Казаков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. - 2011. - Т. 11, № Вып. 3, Ч. . - С. 70-74
5. Б. Н. Шестов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. - 2014. - Т. 14, вып. 3. - С. 75-79. - Библиогр. в примеч. - Имеется электрон. версия журнала в целом. - URL: http://soziopolit.sgu.ru/sites/soziopolit.sgu.ru/files/journal_full/sociologiya_2014_3_0.pdf (дата обращения: 23.03.2016) . - ISSN 1814-733X. - ISSN 1818-960
6. **Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования** [Текст] = Masscommunication and Society Theory and Research Introduction / М. М. Назаров. - Москва : Аванти плюс, 2004. - 427, [5] с. - (Библиотека Центра социологического образования). - Библиогр.: с. 418-427 (197 назв.). - ISBN 5-902559-04-9 (в пер.) : 166.50 р., 155.00 р.
7. **Политология. Политическая теория. Политические технологии** [Текст] : учебник для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р., 530.00 р. Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
<http://www.humanities.edu.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
4. Britannica - www.britannica.com
5. Сайт философского факультета МГУ <http://philos.msu.ru/>
6. Электронная библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>
7. Сайт Института Философии РАН: <http://www.philosophy.ru>

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows 10, Icescream Apps Icescream PDF Editor Pro

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «СМИ в политическом процессе»

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студентов выхода в интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология».

Автор:

к. пол. н., доцент

_____ А.А. Казаков

Программа одобрена на заседании кафедры политических наук протокол № 2 от «08» сентября 2021 года,.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Казаков А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Казаков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 126 с.: табл., граф. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9922-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856>
2. Руженцева Н.Б. Методология и методики анализа массмедийного политического текста. Екатеринбург, 2018. (https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36727095_25651070.pdf)
3. **ПОЛИТОЛОГИЯ** [Текст] : Конспект лекций / К. С. Гаджиев. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 213 с. - (Хочу все сдать). - 272 экз.. - ISBN 978-5-9916-2407-7 : 433.31 р.
4. **Функциональная теория анализа текстов масс-медиа В. Бенойта: возможности и ограничения** [Текст] : (на примере статей «Российской газеты» о президентских выборах 2012 г.) / А. А. Казаков, А. А. Савинов,