

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Юридический факультет



2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
СМИ в политическом процессе**

Направление подготовки бакалавриата  
**41.03.04 Политология**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Саратов,  
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Казаков Александр Александрович		08.09.21
Председатель НМК	Тогузаева Екатерина Николаевна		08.09.21
Заведующий кафедрой	Вилков Александр Алексеевич		08.09.21
Специалист Учебного управления	Юшинова Ирина Владимировна		

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины «СМИ в политическом процессе» соответствуют общей цели реализации ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология», а именно – подготовке высококвалифицированных специалистов в области политологии, востребованных в органах власти, общественных и коммерческих структурах Саратовской области, России и мира. Целями освоения дисциплины «СМИ в политическом процессе» являются формирование теоретических знаний, овладение базовыми навыками и технологическими приемами в области анализа роли массмедиа в политике. Задачи дисциплины «СМИ в политическом процессе» связаны с использованием концептуальных моделей политики в прикладном анализе, освоением общих методов и методик политической аналитики медиа-текстов. Изучение дисциплины «СМИ в политическом процессе» ставит цель и решает комплекс задач по формированию у студентов фундаментальных знаний в области анализа материалов прессы, а также выработки навыков самостоятельной работы с коммуникационными сообщениями. В общей системе общегуманитарных дисциплин данная дисциплина занимает важное место в профессиональной подготовке студентов – бакалавров политологии.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «СМИ в политическом процессе» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору) учебного плана ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология». Данная дисциплина реализуется в 6 семестре и предполагает в качестве отчетности экзамен.

Дисциплина «СМИ в политическом процессе» ориентирована на подготовку специалистов, способных применять теоретические знания в реальной политической практике на уровне анализа и экспертизы материалов массмедиа. Освоение материалов учебной дисциплины предполагает использование новейших достижений отечественной и мировой политологической мысли, изучение трудов и разработок исследовательских центров, отдельных авторов, новой учебной литературы. Поскольку в дисциплине значительное место занимают прикладные аспекты политического анализа СМИ, особые требования предъявляются к практическим занятиям, на которых студенты должны приобрести практические навыки самостоятельного политического анализа, составления аналитических записок и написания эссе на заданную тему. Программу дисциплины невозможно освоить без информации о ключевых событиях, происходящих в стране и мире. Эта информация, содержащаяся в электронных и печатных СМИ, является основой для отработки приемов и методов прикладных исследований политических процессов. В ходе освоения дисциплины студенты должны уяснить основные понятия политической коммуникативистики, уметь самостоятельно применять методы анализа, наиболее адекватные для тех или иных медиа-текстов.

Дисциплина «СМИ в политическом процессе» связана с такими дисциплинами ООП, как «Введение в политическую теорию», «Политическая социология», «Профессиональный иностранный язык», реализуемыми на втором курсе; «Сравнительная политология», «Политический анализ и прогнозирование», реализуемыми на третьем курсе. Логическая и содержательно-методическая связь с данными дисциплинами обуславливается «подготовительной» работой, которую студент проделывает в ходе их освоения, как с точки зрения овладения приемами критического политологического мышления, применения методик точных наук и информационных технологий для нужд политической науки, так и в плане накопления сведений об актуальном политическом процессе и его историческом развитии. Дисциплина «Введение в политическую теорию» формирует у студентов необходимый базис теоретико-методологической подготовки, закладывает основы адекватного восприятия методологических особенностей познания политической реальности. Дисциплина «Политическая социология» способствуют

пониманию студентами комплексного характера политических проблем, их тесной связи с различными сторонами социальной жизни современного общества. Изучение иностранного языка дает студенту возможность знакомиться с содержанием СМИ зарубежных государств.

«Входными» знаниями, умениями и готовностями обучающегося, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин, являются способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук; владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом.

Освоение дисциплины «СМИ в политическом процессе» необходимо как предшествующее для Производственной и Преддипломной практик, дисциплин «Современная российская политика», «Основы избирательных технологий», «Государственная политика и управление».

### 3. Результаты обучения по дисциплине «СМИ в политическом процессе».

<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)	<b>1.1_Б.УК-4.</b> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<u><b>Знает</b></u> алгоритм выбора оптимальных средств взаимодействия с партнерами; <u><b>Умеет</b></u> использовать коммуникативно приемлемые стили делового общения; <u><b>Владеет</b></u> навыками делового общения на государственном и иностранном(-ых) языках.
	<b>2.1_Б.УК-4.</b> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	<u><b>Знает</b></u> основные информационно-коммуникационные технологии, необходимые для поиска необходимой информации; <u><b>Умеет</b></u> решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном(-ых) языках; <u><b>Владеет</b></u> методами использования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач.
	<b>3.1_Б.УК-4.</b> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	<u><b>Знает</b></u> правила и принципы ведения деловой переписки; <u><b>Умеет</b></u> учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия; <u><b>Владеет</b></u> навыками ведения корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках.

	<p><b>4.1_ Б.УК-4.</b> Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p><b><u>Знает</u></b> алгоритм ведения устных деловых переговоров;  <b><u>Умеет</u></b> коммуникативно и культурно приемлемо общаться с деловыми партнерами;  <b><u>Владеет</u></b> навыками делового общения на государственном и иностранном(-ых) языках.</p>
	<p><b>5.1_Б.УК-4.</b> Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык</p>	<p><b><u>Знает</u></b> _____ принципы перевода академических текстов;  <b><u>Умеет</u></b> выбирать оптимальные модель и тактику перевода;  <b><u>Владеет</u></b> _____ методами перевода академических текстов с иностранного(-ых) языка(-ов) на государственный язык.</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации</p>	<p><b>ПК-2.1</b> Реализует информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации, ведущих акторов политики по подготовке политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации.</p>	<p><b><u>Знает:</u></b> принципы реализации информационно-аналитической и организационно-административной поддержки деятельности руководителя организации;  <b><u>Умеет:</u></b> проводить политические и избирательные кампании;  <b><u>Владеет:</u></b> навыками подготовки политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации.</p>
	<p><b>ПК-2.2</b> Формирует информационное взаимодействие руководителя с организациями по подготовке политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации</p>	<p><b><u>Знает:</u></b> правила формирования информационного взаимодействия руководителя с организациями по подготовке политических и избирательных кампаний;  <b><u>Умеет:</u></b> проводить политические и избирательные кампании;  <b><u>Владеет:</u></b> навыками подготовки и проведения политических и избирательных кампаний с использованием знаний о других видах политической мобилизации.</p>
	<p><b>ПК-2.3</b> Обеспечивает анализ информации и подготовку информационно-аналитических материалов по реализации политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации, организацию деловых контактов и протокольных мероприятий, исполнение решений руководителя.</p>	<p><b><u>Знает:</u></b> алгоритмы анализа информации и подготовки информационно-аналитических материалов;  <b><u>Умеет:</u></b> реализовывать политические и избирательные кампании и другие виды политической мобилизации;  <b><u>Владеет:</u></b> навыками организации деловых контактов и протокольных мероприятий, исполнения решений руководителя.</p>

<p><b>ПК-3</b> Способен к ведению деловой переписки, составлению политических программ и мессенджей, оформлению проектов политических решений</p>	<p><b>ПК-3.1</b> Реализует сбор и систематизацию необходимых информационных материалов для составления политических программ и месседжей и оформления политико-управленческих решений.</p>	<p><b><u>Знает:</u></b> процедуру сбора и систематизации необходимых информационных материалов; <b><u>Умеет:</u></b> составлять политические программы и месседжи; <b><u>Владеет:</u></b> навыками технического оформления политико-управленческих решений.</p>
	<p><b>ПК-3.2</b> Способен к ведению деловой переписки, составлению политических программ и месседжей, готовит основные документы по информационному обеспечению управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; по информационному обеспечению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>	<p><b><u>Знает:</u></b> правила ведения деловой переписки, составления политических программ и месседжей; <b><u>Умеет:</u></b> готовить основные документы по информационному обеспечению управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики <b><u>Владеет:</u></b> навыками по информационному обеспечению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>
	<p><b>ПК-3.3</b> Использует результаты информационно-коммуникативной деятельности для информационного сопровождения реализации управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; по информационному сопровождению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>	<p><b><u>Знает:</u></b> принципы использования результатов информационно-коммуникативной деятельности; <b><u>Умеет:</u></b> осуществлять информационное сопровождение реализации управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; <b><u>Владеет:</u></b> принципами организации информационного сопровождения политических и электоральных кампаний различного уровня</p>
<p><b>ПК-4</b> Способен использовать в профессиональной деятельности знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации,</p>	<p><b>ПК-4.1</b> Реализует ввод и обработку текстовых данных; ведение информационных баз данных о политических процессах в России и мире.</p>	<p><b><u>Знает:</u></b> процедуру и механизмы ввода текстовых данных; <b><u>Умеет:</u></b> обрабатывать текстовые данные; <b><u>Владеет:</u></b> навыками ведения информационных баз данных о политических процессах в России и мире.</p>
	<p><b>ПК-4.2</b> Способен использовать знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации,</p>	<p><b><u>Знает:</u></b> использовать знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире для подготовки политических</p>

особенностях их функционирования в современном мире	особенностях их функционирования в современном мире для подготовки политических информационных материалов.	информационных материалов; <b>Умеет:</b> составлять политические информационные материалы; <b>Владеет:</b> навыками использования в профессиональной деятельности знаний о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире.
	<b>ПК-4.3</b> Использует результаты баз данных для написания информационных материалов для сайтов СМИ, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.	<b>Знает:</b> алгоритмы использования результатов баз данных; <b>Умеет:</b> составлять информационные материалы для сайтов СМИ, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур; <b>Владеет:</b> навыками использования баз данных для решения профессиональных задач.
<b>ПК-5</b> Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	<b>ПК-5.1</b> Реализует сканирование и обработку графической информации, поиск информации для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.	<b>Знает:</b> принципы поиска информации для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур <b>Умеет:</b> сканировать и обрабатывать графическую информацию; <b>Владеет:</b> навыками проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.
	<b>ПК-5.2</b> Способен анализировать и систематизировать материалы для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.	<b>Знает:</b> принципы анализа политической информации; <b>Умеет:</b> анализировать и систематизировать материалы для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти <b>Владеет:</b> навыками проведения информационных кампаний.
	<b>ПК-5.3</b> Способен использовать технологии проведения информационных кампаний различного уровня.	<b>Знает:</b> варианты использования технологий проведения информационных кампаний различного уровня; <b>Умеет:</b> участвовать в

		информационно-коммуникационных процессах разного уровня; <b>Владеет:</b> навыками организации управленческих процессов в средствах массовой информации, навыками организации управленческих процессов в средствах массовой информации.
--	--	---

**4. Структура и содержание дисциплины «СМИ в политическом процессе».**  
**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		КСР	
					Общая трудоемкость	Из них практическая подготовка		
1	Основные понятия теории массовой коммуникации	6	1-2	3	3	3	7	Решение практических задач
2	СМИ в рамках системно-функционального подхода	6	2-3	3	3	3	7	Устный опрос Участие в дебатах
3	СМИ и идеологии	6	4-5	3	3	3	7	Решение практических задач Тестирование
4	Семиологические подходы к изучению роли СМИ в политике	6	5-6	3	3	3	7	Устный опрос Участие в дебатах
5	Понимание СМИ в рамках критической теории	6	7-8	3	3	3	6	Решение практических задач
6	Роль СМИ в эпоху постмодерна	6	8-9	3	3	3	6	Устный опрос Участие в дискуссиях
7	Взаимодействи	6	10-11	3	3	3	6	Решение

	е СМИ и гражданского общества							практических задач
8	СМИ в системе «государство – рынок – общество»	6	11-12	2	2	2	6	Решение практических задач Обсуждение
9	Массмедиа и власть в современной России	6	13-14	3	3	3	6	Тестирование
10	СМИ в контексте глобализации	6	14-15	2	2	2	6	Устный опрос Участие в дебатах
11	Основные направления исследования эффектов массовой коммуникации	6	16-17	3	3	3	6	Презентация докладов
12	Методологические особенности анализа медиа-текстов	6	17-18	3	3	3	6	Заслушивание подготовленных докладов
Промежуточная аттестация - 36ч.								Экзамен - 36
Итого				34	34	34	76	180

### *Содержание учебной дисциплины*

#### **Тема 1. Основные понятия теории массовой коммуникации**

Определения массовой коммуникации. Особенности различных видов коммуникации. Модели коммуникации. Виртуальная реальность в контексте задач исследования средств массовой информации и коммуникации. Медиа-текст. Адресат и адресант коммуникационного сообщения. Средство коммуникации.

#### **Тема 2. СМИ в рамках системно-функционального подхода**

Функции и роль средств массовой информации в современном обществе. Информационная функция. Функция социальной связи. Функция обеспечения преемственности. Рекреативная функция. Функция мобилизации. Функция личностной идентификации. Функция интеграции в обществе. Функция развлечения. Дисфункции СМИ. Социодинамическая теория SMK. Пресса как инструмент поддержания социальной стабильности. Концепции самореферентных социальных систем о СМИ. Массмедиа как средство конструирования реальности. Луман о функциях СМИ. Типология содержания массмедиа. СМИ и SMK.

#### **Тема 3. СМИ и идеологии**

Различные интерпретации идеологии. Оценка идеологии основоположниками марксизма. Структуралистская трактовка идеологии (Л. Альтюссер, Ж. Лакан). Концепция гегемонии (А. Грамши). Взаимосвязь власти и ценностных убеждений людей. Роль СМИ в идеологическом оформлении власти.

#### **Тема 4. Семиологические подходы к изучению роли СМИ в политике**

Массовая коммуникация, язык и «относительность» реальности. Знак и значение. Семиология и семиотика. Типология знаков. Икона. Индекс. Символ. Способы организации знаков. Коммутационный текст. Миф как вторичная семиологическая система. Кодирование и декодирование. Тексты СМИ как структуры повествования. Механизм работы знаков в социально-политической рекламе.

#### **Тема 5. Понимание СМИ в рамках критической теории**

Критические представления о СМИ в рамках франкфуртской школы. М. Хоркхаймер. Т. Адорно. Г. Маркузе. Концепция технической воспроизводимости материалов культуры. Критика тенденций развития современного телевидения. Н. Постман.

#### **Тема 6. Роль СМИ в эпоху постмодерна**

Концепция глобальной деревни. М. Маклюэн. Постмодернизм в философии и культуре. Ж.-Ф. Лиотар. Направления критики постмодернизма. Общество спектакля. СМИ и гиперреальность. Суть и теоретические предпосылки концепции символического обмена. Симулякры и гиперреальность. Медиареальность и медиасобытия. Ж. Бодрийяр. Рекламный медиум.

#### **Тема 7. Взаимодействие СМИ и гражданского общества**

Различные трактовки гражданского общества. Массовая информация в контексте базовых прав и свобод человека. Американская традиция анализа роли прессы в демократическом обществе. Дж. Дьюи. Ч.Р. Миллс. Ю. Хабермас. СМИ и публичная сфера социума. Гражданское общество и массмедиа в координатах постсовременности. Медиатехнологии и гражданское общество.

#### **Тема 8. СМИ в системе «государство – рынок – общество»**

Специфика частного владения средствами массовой информации. Типы медийных предприятий. Субъекты медиарынка. Государственные и общественные формы владения СМИ. Концепция общественного вещания. Модели общественного вещания в отдельных странах. Регламентация деятельности СМИ. Ограниченность идей «свободной прессы». Нормативные модели прессы.

#### **Тема 9. Массмедиа и власть в современной России**

СМИ на закате существования СССР. Медиа и власть в 1990-е гг. Феномен медиаолигархии. Олигархический консенсус в период президентской кампании 1996 г. «Информационные войны». СМИ и власть на рубеже XX и XXI вв. Столкновение властных интересов вокруг телевизионных каналов. СМИ в условиях политико-экономической стабильности. Массмедиа в период обострения международной ситуации после воссоединения Крыма и России.

#### **Тема 10. СМИ в контексте глобализации**

Определения и трактовки глобализации. Интерпретации концепций культурного империализма, американизации и глобализации СМИ. Основные тенденции мировой медиаиндустрии. Споры о культурных и идеологических последствиях глобализации СМИ. Российский контекст глобализации медиа.

#### **Тема 11. Основные направления исследования эффектов массовой коммуникации**

Типология исследований эффектов воздействия СМИ. Периоды изучения массмедиа. Г. Лассуэлл. Э. Кац. П. Лазарсфельд. Современный этап изучения эффектов массовой коммуникации. Эффекты СМИ на уровне группы и общества. Теория установления повестки дня. М. Маккоумбс. Д. Шоу. «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман. Теории информационного дефицита. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации. Подход «полезности и удовлетворения потребностей». Лабораторные и полевые эксперименты. Массовые обследования.

#### **Тема 12. Методологические особенности анализа медиа-текстов**

Методологические основания контент-анализа. Б. Берельсон. Практика контент-аналитических исследований. Прикладные исследования аудитории СМИ. Особенности

измерения коммуникативного и потребительского поведения. Виды представления результатов: показатели и индексы.

## **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «СМИ в политическом процессе»**

В учебном процессе при реализации компетентного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: классические лекционные методы, практические занятия, самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя, деловые и ролевые игры, разбор конкретных медиа-текстов.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- моделирование систем различных теоретических позиций группами учащихся для проведения полемики каждого из представителей этих групп на предмет эффективности данных систем;

- проведение групповых дискуссий по важным проблемам политической коммуникативистики;

- встреча со студентами других вузов, изучающих данную дисциплину с целью обмена опытом ее осваивания и выявления её профильных особенностей;

- при проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках дисциплины «СМИ в политическом процессе» предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных массмедиа, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и журналистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50% аудиторных занятий.

*Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:*

*- для слабовидящих:*

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

*- для глухих и слабослышащих:*

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости аспирантам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию аспирантов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**6.1. Виды самостоятельной работы**

Раздел/Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Основные понятия теории массовой коммуникации	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
СМИ в рамках системно-функционального подхода	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Мониторинг деятельности российских СМИ.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
СМИ и идеологии	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод.

		пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Семиологические подходы к изучению роли СМИ в политике	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Понимание СМИ в рамках критической теории	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Роль СМИ в эпоху постмодерна	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Взаимодействие СМИ и гражданского общества	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ъ томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение

	занятие.	в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
СМИ в системе «государство – рынок – общество»	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Массмедиа и власть в современной России	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
СМИ в контексте глобализации	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Основные направления	Работа с самостоятельно избранной темой политического	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник

исследования эффектов массовой коммуникации	исследования. Мониторинг деятельности СМИ Саратовской области. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.
Методологические особенности анализа медиатекстов	Работа с самостоятельно избранной темой политического исследования. Мониторинг деятельности российских СМИ. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие.	Мухаев Р.Т. Политология в 2-ь томах. Изд. 5-е пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт, 2014. ЭБС «Юрайт». Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 360 с. Политология [Текст] : учеб.-метод. пособие / под ред. А. А. Вилкова. - Саратов : ИЦ "Наука", 2010. - 272, [2] с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9999-0336-5 : Б. ц.

Итого часов на самостоятельную работу – 76.

## 6.2. Вопросы для углубленного самостоятельного изучения

1. В чем заключается основная роль СМИ в информационном обществе?
2. Изменился ли набор ключевых функций массмедиа за последние 10 лет?
3. В чем специфика новостных текстов?
4. Каковы особенности информационно-аналитических текстов?
5. Какие лингвистические способы выражения мнения и оценки являются наиболее распространенными на современном этапе?
6. Как соотносятся между собой тексты массовой информации и идеология?
7. Каким образом пресса передает культурозначимую информацию в медиатекстах?
8. Как взаимодействуют между собой тексты СМИ на уровне формата и содержания?
9. Каковы лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов?
10. В чем заключаются лингвостилистические особенности рекламных текстов?

## 6.3. Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «СМИ в политическом процессе» предполагает подготовку к практическим занятиям и к сдаче экзамена.

Главное предназначение практических занятий в процессе вузовской подготовки специалистов – углубленная самостоятельная работа студентов по важнейшим учебным проблемам дисциплины. Практическое занятие – «вершина айсберга» серьезной подготовительной работы студентов.

В ходе подготовки к практическому занятию по дисциплине «СМИ в политическом процессе» студенты должны научиться работать с литературой и источниками, понимать

их специфику и особенности использования, научиться правильно и грамотно конспектировать их, применяя при этом различные способы записей (цитирование, изложение, тезисы). Важно при этом научиться выделять главные мысли и идеи авторов, не выдергиваться их из контекста.

Кроме использования литературы, которая рекомендована в программе учебной дисциплины «СМИ в политическом процессе», студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки докладов, сообщений, выполнения практических заданий.

Самой главное в ходе подготовки к практическому занятию в дисциплине «СМИ в политическом процессе» – это формирование, развитие и закрепление способностей студентов по анализу медиа-текстов. Достигается данная цель за счет постепенной, но последовательной выработки каждым студентом:

- умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы;
- способностей выделять среди обширного материала главные, ключевые моменты;
- навыков относить изучаемый учебный и научный материал с конкретными вопросами практического занятия;
- умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами;
- способностей дискутировать убедительно, аргументированно, логически непротиворечиво и последовательно отстаивать свою точку зрения.

Важным итогом самостоятельной работы студентов по дисциплине «СМИ в политическом процессе» является сдача экзамена. Цель экзамена – завершить курс обучения, проверить сложившуюся у студента систему понятий и отметить степень полученных знаний. На экзамене проверяется не столько уровень запоминания учебного материала студентом, сколько то, как он понимает те или иные политические категории и реальные политические проблемы.

При подготовке к экзамену следует особое внимание уделять конспектам лекций, затем учебникам, курсам лекций и другой печатной продукции. Также целесообразно максимально использовать программу дисциплины, которая поможет лучше понять логику изложения основного учебного материала.

Фонд оценочных средств включает в себя темы докладов, тестовые задания, вопросы к экзамену для промежуточной аттестации.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

**Таблица 1.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
6	10	0	30	30	0	0	30	<b>100</b>
Итого	10	0	30	30	0	0	30	<b>100</b>

### Программа оценивания учебной деятельности студента

#### 6 семестр

*Лекции – от 0 до 10 баллов*

Посещаемость: от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 1 балл, от 41 до 60% посещенных лекций – 2 балла; от 61 до 80% посещенных лекций – 3 балла; от 81 до 90% посещенных лекций – 4 балла; от 91 до 100% посещенных лекций – 5 баллов)

Активность, участие в блиц-опросах по ранее пройденному материалу: от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% правильных ответов – 0 баллов, от 21 до 40% правильных ответов – 1 балл, от 41 до 60% правильных ответов – 2 балла; от 61 до 80% правильных ответов – 3 балла; от 81 до 90% правильных ответов – 4 балла; от 91 до 100% правильных ответов – 5 баллов)

### ***Лабораторные занятия – не предусмотрены***

#### ***Практические занятия – от 0 до 30 баллов***

Посещаемость: от 0 до 10 баллов (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 2 балла, от 41 до 60% посещенных лекций – 4 балла; от 61 до 80% посещенных лекций – 6 баллов; от 81 до 90% посещенных лекций – 8 балла; от 91 до 100% посещенных лекций – 10 баллов).

Активность работы в ходе выполнения контрольных заданий в аудитории: от 0 до 5 баллов.

Правильность выполнения контрольных заданий в аудитории: от 0 до 15 баллов (по 1 баллу за каждое практическое занятие, в ходе которого было выполнено правильно задание).

#### ***Самостоятельная работа – от 0 до 30 баллов***

#### ***Автоматизированное тестирование – не предусмотрено***

#### ***Другие виды учебной деятельности – не предусмотрены***

#### ***Промежуточная аттестация - от 0 до 30 баллов***

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена. Экзамен включает в себя вопросы теоретического обучения.

ответ на «отлично» оценивается от 25 до 30 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 20 до 24 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 11 до 19 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 10 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 6 семестр по дисциплине «СМИ в политическом процессе» составляет **100 баллов**.

**Таблица 2.2.** Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «СМИ в политическом процессе» в оценку (экзамен):

91-100 баллов	«отлично»
75 - 90 баллов	«хорошо»
50 -74 баллов	«удовлетворительно»
0 - 49 баллов	«не удовлетворительно»

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «СМИ в политическом процессе»

### а) литература:

1. Казаков А.А. Политическая теория и практика медийной грамотности. Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. 172 с. -- ЭБС "IPRbooks"
2. **ПОЛИТОЛОГИЯ** В 2 Т [Текст] : Учебник / Р. Т. Мухаев. - 5-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, (Бакалавр. Академический курс). - 160 экз. - ISBN 978-5-9916-4141-8 : 1934.78 р. - ISBN 978-5-9916-4363-4 : 1934.78 р. - ISBN 978-5-9916-4364-1 : 1934.78 р. ЭБС ЮРАЙТ (ЭБС ИНФРА-М 2017, 663с.)
3. **Политические технологии формирования имиджей России и США в процессе информационно-коммуникационного взаимодействия** (на материалах "Российской газеты" и "Вашингтон Пост". 2007-2008 гг.) [Текст] / А. А. Вилков, А. А. Казаков ; под ред. Ю. П. Сулова. - Саратов : Издательский центр "Наука", 2010. - 169, [1] с. : рис. - (Политическая наука в Саратовском государственном университете им. Н. Г. Чернышевского). - ISBN 978-5-9999-0234-4
4. **Взаимодействие информационной и политической "повесток дня": к постановке проблемы** [Текст] / А. А. Казаков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. - 2011. - Т. 11, № Вып. 3, Ч. . - С. 70-74
5. Б. Н. Шестов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. - 2014. - Т. 14, вып. 3. - С. 75-79. - Библиогр. в примеч. - Имеется электрон. версия журнала в целом. - URL: [http://soziopolit.sgu.ru/sites/soziopolit.sgu.ru/files/journal\\_full/sociologiya\\_2014\\_3\\_0.pdf](http://soziopolit.sgu.ru/sites/soziopolit.sgu.ru/files/journal_full/sociologiya_2014_3_0.pdf) (дата обращения: 23.03.2016) . - ISSN 1814-733X. - ISSN 1818-960
6. **Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования** [Текст] = Masscommunication and Society Theory and Research Introduction / М. М. Назаров. - Москва : Аванти плюс, 2004. - 427, [5] с. - (Библиотека Центра социологического образования). - Библиогр.: с. 418-427 (197 назв.). - ISBN 5-902559-04-9 (в пер.) : 166.50 р., 155.00 р.
7. **Политология. Политическая теория. Политические технологии** [Текст] : учебник для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р., 530.00 р. Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов

**б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
4. Britannica - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
5. Сайт философского факультета МГУ <http://philos.msu.ru/>
6. Электронная библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>
7. Сайт Института Философии РАН: <http://www.philosophy.ru>

**Лицензионное программное обеспечение**

Microsoft Windows 10, Icescream Apps Icescream PDF Editor Pro

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «СМИ в политическом процессе»**

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студентов выхода в интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология».

Автор:

к. пол. н., доцент

\_\_\_\_\_ А.А. Казаков

Программа одобрена на заседании кафедры политических наук протокол № 2 от «08» сентября 2021 года,.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

1. Казаков А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Казаков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 126 с.: табл., граф. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9922-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856>
2. Руженцева Н.Б. Методология и методики анализа массмедийного политического текста. Екатеринбург, 2018. (https://www.elibrary.ru/download/elibrary\_36727095\_25651070.pdf)
3. **ПОЛИТОЛОГИЯ** [Текст] : Конспект лекций / К. С. Гаджиев. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 213 с. - (Хочу все сдать). - 272 экз.. - ISBN 978-5-9916-2407-7 : 433.31 р.
4. **Функциональная теория анализа текстов масс-медиа В. Бенойта: возможности и ограничения** [Текст] : (на примере статей «Российской газеты» о президентских выборах 2012 г.) / А. А. Казаков, А. А. Савинов,