

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Юридический факультет



8.09.21 г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы избирательных технологий**

Направление подготовки бакалавриата
41.03.04 Политология

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Дубровская Светлана Владимировна		8.09.21
Председатель НМК	Тогузаева Екатерина Николаевна		8.09.21
Заведующий кафедрой	Вилков Александр Алексеевич		8.09.21
Специалист Учебного управления	Юшинова Ирина Владимировна		

1. Цели освоения дисциплины

Цели дисциплины «Основы избирательных технологий» соответствуют общей цели реализации ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология», а именно - подготовке высококвалифицированных специалистов в области политологии, востребованных в органах власти, общественных и коммерческих структурах Саратовской области, России и мира.

Целями освоения дисциплины «Основы избирательных технологий» являются получение знаний, навыков избирательных процессов в рамках политического развития РФ., которые соответствующей критериям, установленным ФГОС ВО 3 ++.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы избирательных технологий» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (часть, формируемая участниками образовательных отношений) учебного плана ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология». Данная дисциплина реализуется в 7 семестре и предполагает в качестве отчетности - экзамен. Дисциплина «Основы избирательных технологий» ориентирована на подготовку специалистов, способных применять теоретические знания в реальной политической практике на уровне анализа, экспертизы, консалтинга, менеджмента. Освоение материалов учебной дисциплины предполагает использование новейших достижений отечественной и мировой политологической мысли, изучение трудов и разработок исследовательских центров, отдельных авторов, новой учебной литературы. Следует отметить, что в рамках практических занятий большое внимание уделяется сравнительному анализу между теоретическими политическими изысканиями и реальной политической практикой. Программу дисциплины невозможно освоить без информации о ключевых событиях, происходящих в стране и мире. Эта информация, содержащаяся в электронных и печатных СМИ, является основой для отработки приемов и методов анализа реальных политических процессов. В ходе освоения дисциплины студенты должны уяснить основные понятия, уметь самостоятельно анализировать окружающую их политическую действительность, применяя известные исследовательские подходы, теории и классификации.

Дисциплина «Основы избирательных технологий» опирается на методологический и теоретический фундамент политической науки, реализованный в предшествующих базовых дисциплинах (прежде всего, таких «Политический анализ и прогнозирование», «Государственная политика и управление», «Введение в политическую теорию»).

3. Результаты обучения по дисциплине «Основы избирательных технологий»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической	ПК-2.1 Реализует информационно-аналитическую и организационно-административную поддержку деятельности руководителя организации, ведущих акторов политики по подготовке политических и избирательных кампаний и	<u>Знает:</u> структуру избирательной кампании, принципы построения стратегии и работы. <u>Умеет:</u> своевременно выстраивать информационно-аналитическую поддержку руководителя опираясь на ведущих акторов политического процесса. <u>Владеет:</u> навыками подготовки политических и избирательных

мобилизации	других видов политической мобилизации.	кампаний в условиях политической мобилизации.
	ПК-2.2 Формирует информационное взаимодействие руководителя с организациями по подготовке политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации	<i>Знает:</i> порядок подготовки политической кампании, ведение информационного взаимодействия руководителя с организациями <i>Умеет:</i> четко выстраивать избирательную кампанию согласно задачам руководителя, мобилизационным целям <i>Владеет:</i> способностью к формированию взаимодействия руководителя организации в рамках подготовки избирательной кампании.
	ПК-2.3 Обеспечивает анализ информации и подготовку информационно-аналитических материалов по реализации политических и избирательных кампаний и других видов политической мобилизации, организацию деловых контактов и протокольных мероприятий, исполнение решений руководителя.	<i>Знает:</i> принципы документооборота, анализа информации избирательной кампании. <i>Умеет:</i> согласовывать и проводить встречи, вести протоколы мероприятий в рамках избирательной кампании. <i>Владеет:</i> навыками анализа и подготовки информационных и аналитических материалов реализации избирательной кампании, проводимых мероприятий.
ПК-5 Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	ПК-5.1 Реализует сканирование и обработку графической информации, поиск информации для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.	<i>Знает:</i> анализировать информацию, принципы и структуру государственных и муниципальных органов власти, политических партий, бизнес-структур. <i>Умеет:</i> обрабатывать информацию графически, стилистически, осуществлять поиск информации в разных источниках. <i>Владеет:</i> навыками поиска, обработки и анализа информации по проведению избирательной кампании.
	ПК-5.2 Способен анализировать и систематизировать материалы для проведения информационных кампаний органов государственной и муниципальной власти, политических партий, общественно-политических организаций и бизнес-структур.	<i>Знает:</i> модели анализа, принципы и закономерности проведения анализа информационных кампаний государственной и муниципальных властей. <i>Умеет:</i> исследовать особенности и проводить анализ избирательных кампаний с точки зрения систематизации материала. <i>Владеет:</i> способами анализа и систематизации материалов для проведения избирательных кампаний органов государственной и муниципальной властей, политических партий и бизнес-структур.

	ПК-5.3 использовать технологии проведения информационных кампаний различного уровня	Способен использовать технологии проведения информационных кампаний различного уровня	<p><i>Знает:</i> технологии ведения информационных кампаний уровня муниципалитета и федерального уровня.</p> <p><i>Умеет:</i> инструментами использования технологий проведения информационных кампаний.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками и способами осуществления и использования технологий поведения информационных кампаний различного уровня.</p>
--	---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины «Основы избирательных технологий».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семе ст р	Нед е ля се м ест ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц ии	Практические занятия		КСР	
					Общая трудое мкость	Из них практи ческая подгот овка		
1	Правовые основы проведения выборов	7	1	2	2	2	2	Устный опрос Участие в дебатах
2	Избирательное право и избирательные системы	7	2-3	2	2	2	2	Решение практических задач Тестирование
3	Этапы избирательного процесса	7	4	2			2	Устный опрос Участие в дебатах
4	Виды избирательных систем	7	5	2	2	2	2	Решение практических задач
5	Референдумы и плебисциты	7	6	2	2	2	2	Устный опрос Участие в дебатах
6	Политические кампании	7	7	2	2	2	2	Коллоквиум №1
7	Стартовая диагностика политической ситуации	7	8-9	2	2	2	4	Решение практических задач Обсуждение
8	Разработка стратегии политической кампании	7	10-11		2	2	4	Участие в дискуссиях
9	Реализация стратегии политической кампании. Тактический уровень	7	12		2	2	4	Решение практических задач

10	Содержательное и медийное направления политической кампании	7	13		2	2	2	Устный опрос
11	Полевое направление работ в рамках политической кампании	7	14		2	2	4	Тестирование
12	Манипулирование общественным сознанием в политических кампаниях	7	15-16		2	2	5	Решение практических задач
13	Использование онлайн- и мобильных коммуникаций в современных политических кампаниях	7	17-18		4	4	6	Коллоквиум №2
Промежуточная аттестация								Экзамен-27
Всего - 108				14	26	26	41	81

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Правовые основы проведения выборов

Международные стандарты свободных и справедливых выборов. Свободные выборы: свобода собраний, свобода ассоциации, тайное голосование. Справедливые выборы: выбор, осуществляемый информированным населением, роль наблюдателей, роль независимой судебной власти. Периодичность выборов и их временныерамки.

Тема 2. Избирательное право и избирательные системы

Понятие избирательного права и избирательной системы. Источники избирательного права. Понятие и виды выборов: общенациональные, региональные, местные выборы; парламентские, президентские, муниципальные, выборы судей, шерифов, коронеров (Англия) и других лиц; прямые и не прямые (косвенные и многоступенчатые); очередные и внеочередные.

Принципы избирательного права: принцип всеобщности избирательного права; принцип свободного участия в выборах; принцип равного избирательного права; принцип тайного голосования. Избирательные цензы. Избирательный процесс — как его понимают в мире.

Тема 3. Этапы избирательного процесса

Порядок создания избирательных органов. Регистрация избирателей и составление избирательных списков: необязательная (постоянная регистрация и периодическая) и обязательная. Выдвижение кандидатов в депутаты; правовое регулирование избирательной кампании; финансирование выборов; процедуры голосования; избирательноемошенничество.

Тема 4. Виды избирательных систем

Мажоритарная система и ее разновидности. Пропорциональная избирательная система. Смешанная избирательная система.

Тема 5. Референдумы и плебисциты

Референдумы общенациональные, региональные и местные.

Референдумы конституционные и законодательные (дозаконодательные и послезаконодательные). Референдумы консультативные и императивные. Соотнесение понятий «плебисцит» и

«референдум». Подведение итогов референдума.

Тема 6. Политические кампании

Политические кампании: определение, характеристика. Основные виды политических кампаний: легитимация политического института, партии или политика; создание благоприятного политического имиджа или коррекция уже существующего политического имиджа; управление репутацией субъекта политической кампании; формирование негативного политического имиджа политических оппонентов; продвижение субъекта политической кампании в представительные органы власти различного уровня; участие в распределении властных полномочий субъекта политического управления; формирование и коррекция предпочтений и ожиданий целевых электоральных групп, а также управление электоральным поведением; управление электоральной активностью для поддержания политической стабильности в государстве, в том числе мобилизация масс в интересах субъекта политической кампании; политическое брендинг; организация политического давления; формирование и реализация политики государства и его институтов; управление политическими конфликтами. Направления работ в рамках политической кампании.

Тема 7. Стартовая диагностика политической ситуации

Виды исследований. SWOT-анализ политического имиджа: Strengths Weaknesses, Opportunities, Threats. Ресурсная диагностика: электоральный ресурс, имиджевый ресурс, временной ресурс, финансовый ресурс, кадровый ресурс, информационный ресурс, административный ресурс, организационный ресурс, федеральный ресурс.

Тема 8. Разработка стратегии политической кампании

Цели политической кампании. Имиджевая концепция. Модели поведения. Политическое брендинг: Что собой представляет данный политический субъект? Что или кто это?; Для кого осуществляет свою деятельность данный политический субъект? На кого он ориентирован в своей политической деятельности? Кто является для него целевой аудиторией?; Какую потребность или потребности удовлетворяет данный политический субъект?; Почему политик или политическая партия должны быть выбраны из числа других конкурирующих с ними политических субъектов, предлагающих удовлетворение аналогичных потребностей? Почему именно за данный бренд нужно голосовать, почему его нужно поддерживать, чем он лучше брендов оппонентов? Политическое брендинг в современной России. Послание и слоган политической кампании. Теория иерархии потребностей Маслоу: реактивный подход, активный подход, трансформационный подход.

Тема 9. Реализация стратегии политической кампании.

Тактический уровень

Оперативная диагностика. Мониторинг средств массовой информации и анализ агитационно-пропагандистских материалов оппонентов. Псевдодиагностика. Управляющие опросы. Функциональная схема

Тема 10. Содержательное и медийное направления политической кампании

Особенности работы в рамках содержательного и медийного направлений политической кампании. Управление политическим имиджем. Формы работы со СМИ и основные виды агитационно-пропагандистских материалов. Противодействие негативизации имиджа со стороны политических оппонентов. Основные направления контрпропагандистской

работы с имиджем политических оппонентов.

Тема 11. Полевое направление работ в рамках политической кампании

Содержание и основные формы полевой работы: сбор подписей в поддержку выдвижения партии или политика в качестве кандидата для участия в выборах в представительные органы власти; организация и проведение агитационных кампаний «от двери к двери» с непосредственным контактом агитаторов с населением; организация и проведение встреч политика, его доверенных лиц и представителей партии с населением; организация и проведение массовых митингов, шествий, демонстраций, концертов; организация и проведение пикетов; организация работы сети общественных приемных; организация и проведение совместных с населением акций и проектов; распространение слухов.

Тема 12. Манипулирование общественным сознанием в политических кампаниях

Содержание политического манипулирования. Основные виды и направления политического манипулирования. СМИ как инструмент политической манипуляции. Методы манипуляции общественным сознанием: В.П. Пугачев и А.И Соловьев (полуправда, наклеивание ярлыков, «спираль умолчания»); В. Синюшкин(метод «информационной перегрузки», или метод фрагментации; прием «белый шум»;метод

«ограниченного совпадения точек зрения»; метода отвлечения, или «копченной селедки»; метод создания фактов; метод объективного подхода; метод семантического манипулирования; метод утечки секретной информации; «бутерброды», или «сэндвичи»; дозирование информации, или метод изоляции; управляемое искажение фактов в СМИ; метод «средних цифр»; рейтинги политиков; метод перефокусировки внимания, в рамках которого для отвлечения; метод введения в тоннельное сознание, или метод введения полярности)

Тема 13. Использование онлайн- и мобильных коммуникаций в современных политических кампаниях

Информационно-коммуникационная революция и ее влияние на современный политический процесс. Современные информационно-коммуникационные технологии и политическое управление: угрозы и вызовы. Особенности онлайн-ресурсов и их отличия от традиционных СМИ. Использование онлайн-ресурсов в политических кампаниях в США и мире. Использование онлайн-ресурсов в политической практике современной России. Перспективы использования онлайн-ресурсов в российской политической практике. Применение современных мобильных технологий в политических кампаниях.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «Основы избирательных технологий»

В учебном процессе при реализации компетентного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: классические лекционные методы, практические занятия, самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций политической жизни.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- проведение деловых игр в форме создания группами студентов политических партий, презентацией программпартий;

- встреча со студентами других вузов, изучающих данную дисциплину с целью обмена опытом ее освоения и выявления её профильных особенностей;

- при проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для инвалидов студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. Виды самостоятельной работы

Раздел/Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
-------------------------------	-----------------------------------	-------------------

<p>Правовые основы проведения выборов</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Работа с законодательством РФ и Саратовской области о выборах и избирательном праве и процессе.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б. Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт Третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.)</p> <p><u>Соловьев А. И.</u> Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2- е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов.</p> <p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Арте́м%20Влади́мирович)</p>
<p>Избирательное право и избирательные системы</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Работа с законодательством РФ и Саратовской области о выборах и избирательном праве и процессе.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в</p>

		<p>пер.) <u>Соловьев А. И.</u> Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов.</p> <p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Артема%20Владимирович)</p>
<p>Этапы избирательного процесса</p>	<p>Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Анализ уставов и программ современных политических партии России.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.) <u>Соловьев А. И.</u> Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М-вом образования РФ в</p>

		<p>качестве учеб. для студентов вузов.</p> <p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Артема%20Владимирович)</p>
<p>Виды избирательных систем</p>	<p>Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Подготовка к формированию собственной политической партии.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт Третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2(в пер.)</p> <p><u>Соловьев А. И.</u> Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов.</p> <p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц.</p>

		<p>(http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Арте́м%20Влади́мирович)</p>
Референдумы и плебисциты	Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Определение названия партии и ее структуры.	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева.</p> <p>- Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.)</p> <p><u>Соловьев А. И.</u> Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов.</p> <p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц.</p> <p>(http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Арте́м%20Влади́мирович)</p>
Политические	Подготовка докладов и	Введение в политическую

<p>кампании</p>	<p>сообщений на практическое занятие. Подготовка к коллоквиуму, выбор темы и ее обоснование. Разработка устава политической партии.</p>	<p>теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.) <u>Соловьев А. И.</u> Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2- е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М- вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Арте́м%20Влади́мирович)</p>
<p>Стартовая диагностика политической ситуации</p>	<p>Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Разработка программы политической партии.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева. -Москва;Санкт-Петербург[идр.]: Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2(в пер.) <u>Соловьев А. И.</u> Политология.</p>

		<p>Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р. Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов.</p> <p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r13/cgiirbis64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Арте́м%20Влади́мирович)</p>
<p>Разработка стратегии политической кампании</p>	<p>Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. SWOT-анализ собственной политической партии.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.)</p> <p>Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р. Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов.</p>

		<p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Арте́м%20Влади́мирович)</p>
<p>Реализация стратегии политической кампании. Тактический уровень</p>	<p>Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Разработка агитационно-пропагандистских материалов для избирателей.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.) Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов.</p> <p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Арте́м%20Влади́мирович)</p>

		LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Артема%20Владимирович)
Содержательное и медийное направления политической кампании	Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Подготовка видеороликов и презентации для участия в избирательной кампании.	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева.</p> <p>- Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.)</p> <p>Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов.</p> <p>Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r13/cgiirbis64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Артема%20Владимирович))</p>
Полевое направление работ в рамках	Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Первое выступление	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред.</p>

<p>политической кампании</p>	<p>перед избирателями: презентация основных положений программы политической партии и раздача листовок и АПМ.</p>	<p>Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.) Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2- е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.РекомендованМ-вом образования РФ в качестве учеб. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с.- Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Артема%20Владимирович)</p>
<p>Манипулирование общественным сознанием в политических кампаниях</p>	<p>Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Второе выступление: ответы на вопросы избирателей и корректировка тактики политической кампании.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.) Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст]</p>

		<p>: учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2- е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М- вом образования РФ в качестве учеб. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Артем%20Владимирович)</p>
<p>Использование онлайн- и мобильных коммуникаций в современных политических кампаниях</p>	<p>Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на практическое занятие. Подготовка к коллоквиуму, выбор темы и ее обоснование. Выступление лидеров политической партии перед избирателями, день голосования, подведение итогов.</p>	<p>Введение в политическую теорию [Текст] : для бакалавров: учебное пособие / под ред. Б.Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.) Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии [Текст] : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2- е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - (Учебник). - ISBN978-5-7567-0522-5 (в пер.) : 480.00 р.Рекомендован М- вом образования РФ в качестве учеб. Политология: теоретические основы и методологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богданов; Саратов.</p>

		<p>гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: [б. и.], 2014. - 81 с. - Библиогр.: с. 52 (4 назв.). - Б. ц. (http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ELBIB&P21DBN=ELBIB&S21STN=1&S21REF=20&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Богданов,%20Артема%20Владимирович)</p>
--	--	---

Итого часов на самостоятельную работу – 41 часа

6.2. Примерная тематика эссе, докладов, рефератов.

1. История выборов в России.
2. Место и роль выборов в условиях различных политических режимов.
3. Становление и тенденции современного развития политической рекламы
4. Современные рекламные технологии, их влияние на политический процесс
5. Политический маркетинг и публичные релейшнз в избирательном процессе.
6. Политическая реклама на выборах в современной России
7. Концепция заинтересованных групп и групп давления в политической
8. Психологические факторы участия в выборах российских избирателей
9. Избирательные системы современности, сравнительный анализ
10. Избирательное право: международные стандарты и российское законодательство
11. Особенности участия партий в избирательном процессе.
12. Избирательное право: международные стандарты и российское законодательство
13. Политический менеджмент в избирательной кампании
14. Технологии избирательной кампании в современной России
15. Особенности избирательных кампаний различного уровня и масштаба.

6.3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Основы избирательных технологий» предполагает подготовку к практическим занятиям, к сдаче экзамена.

Главное предназначение практических занятий в процессе вузовской подготовки специалистов – углубленная самостоятельная работа студентов по важнейшим учебным проблемам дисциплины. Практическое занятие – «вершина айсберга» серьезной подготовительной работы студентов.

В ходе подготовки к практическому занятию по дисциплине «Основы избирательных технологий» студенты должны научиться работать с литературой и источниками, понимать их специфику и особенности

использования, научиться правильно и грамотно конспектировать их, применяя при этом различные способы записей (цитирование, изложение, тезисы). Важно при этом научиться выделять главные мысли и идеи авторов, не выдергиваться их из контекста.

Кроме использования литературы, которая рекомендована в программе учебной дисциплины «Основы избирательных технологий», студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки докладов, сообщений, выполнения практических заданий.

Самой главное в ходе подготовки к практическому занятию по дисциплине «Основы избирательных технологий» – это формирование, развитие и закрепление аналитических способностей студентов. Достигается данная цель за счет постепенной, но последовательной выработки каждым студентом:

- умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы;
- способностей выделять среди обширного материала главные, ключевые моменты;
- навыков относить изучаемый учебный и научный материал с конкретными вопросами практического занятия;
- умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами;
- способностей дискутировать убедительно, аргументировано, логически непротиворечиво и последовательно отстаивать свою точку зрения.

Важным итогом самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы избирательных технологий» является сдача экзамена. Цель экзамена – завершить курс обучения, проверить сложившуюся у студента систему понятий и отметить степень полученных знаний. На экзамене проверяется не столько уровень запоминания учебного материала студентом, сколько то, как он понимает те или иные политические категории и реальные политические проблемы.

При подготовке к экзамену следует особое внимание уделять конспектам лекций, затем учебникам, курсам лекций и другой печатной продукции. Также целесообразно максимально использовать программу дисциплины, которая поможет лучше понять логику изложения основного учебного материала.

Фонд оценочных средств включает в себя темы докладов, вопросы к экзамену для промежуточной аттестации.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
7	25	0	25	20	0	0	30	100
Итого	25	0	25	20	0	0	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

7 семестр

Лекции – от 0 до 25 баллов

Посещаемость: от 0 до 10 баллов. (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 3 балла, от 41 до 60% посещенных лекций – 6 балла; от 61 до 80% посещенных лекций – 9 баллов; от 81 до 90% посещенных лекций – 12 баллов; от 91 до 100% посещенных лекций – 15 баллов)

Активность, участие в блиц-опросах по ранее пройденному материалу: от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% правильных ответов – 0 баллов, от 21 до 40% правильных ответов – 2 балла, от 41 до 60% правильных ответов – 4 балла; от 61 до 80% правильных ответов – 6 баллов; от 81 до 90% правильных ответов – 8 баллов; от 91 до 100% правильных ответов – 10 баллов)

Лабораторные занятия – не предусмотрены

Практические занятия – от 0 до 25 баллов

Посещаемость: от 0 до 10 баллов (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 2 балла, от 41 до 60% посещенных лекций – 4 балла; от 61 до 80% посещенных лекций – 6 баллов; от 81 до 90% посещенных лекций – 8 баллов; от 91 до 100% посещенных лекций – 10 баллов).

Правильность выполнения контрольных заданий в аудитории: от 0 до 15 баллов (по 1 баллу за каждое практическое занятие, в ходе которого было выполнено правильно задание).

Самостоятельная работа – от 0 до 20 баллов

Коллоквиум №1 от 0 до 10 баллов

Коллоквиум №2 от 0 до 10 баллов

Автоматизированное тестирование – не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности – не предусмотрены

Промежуточная аттестация - от 0 до 30 баллов

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена. Экзамен включает в себя вопросы теоретического обучения.

ответ на «отлично» оценивается от 21 до 30 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 11 до 20 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 6 до 10 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 5 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 7 семестр по дисциплине «Основы избирательных технологий» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Основы избирательных технологий» в оценку (экзамен):

80-100 баллов	«отлично»
60-79 баллов	«хорошо»
40-59 баллов	«удовлетворительно»
0-39 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Основы избирательных технологий»

а) литература:

1. **Политология: теоретические основы и методологические аспекты** [Текст] : учебное пособие / А. В. Богданов. - Саратов: Саратовский источник, 2014. - ISBN 978-5-91879-459-3: 215.00р.
2. **Введение в политическую теорию** [Текст] : для бакалавров : учебное пособие / под ред. Б. Исаева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 432 с. : ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-496-00048-2 (в пер.) : 434.00р.
3. **Политология. Политическая теория. Политические технологии** [Текст] : учебник для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 574, [2] с. : табл. - ISBN 978-5-7567-0522-5 (в пер.)
Рекомендован М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
4. Britannica - www.britannica.com
5. Сайт философского факультета МГУ <http://philos.msu.ru/>
6. Электронная библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>
7. Сайт Института Философии РАН: <http://www.philosophy.ru>

Лицензионное программное обеспечение

ОС Microsoft Windows 7.

ОС Microsoft Windows 8.

Microsoft Office 2007.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы избирательных технологий»

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов или аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО для направления подготовки 41.03.04 «Политология».

Автор: к.п.н., доцент

_____ С.В.Дубровская

Программа одобрена на заседании кафедры политических наук протокол № 2 от «08» сентября 2021 года,.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. **Электоральное пространство современной России. Политическая наука** [Текст] : ежегодник, 2008 / Рос. ассоц. полит. науки ; гл. ред. А. И. Соловьев ; редкол.: О. В. Гаман-Голутвина [и др.]. - Москва:РОССПЭН,2009.-478,[2]с.:табл.-**ISBN**978-5-8243-1329-1(впер.):320.00р.
2. **Управление социально-политическими процессами: технология избирательных кампаний, лоббирования, общественной деятельности** [Текст] / А. В. Цветнов. - Москва : Палея, 1995. - 132 с. :ил. - **ISBN** 5-86020-342-X : 8125.00 р.