

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Юридический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Комкова Г.Н.
Комкова
"13" июля 2019 г.
Юридический факультет



**Рабочая программа дисциплины
«Анализ политических текстов»**

Направление подготовки бакалавриата
41.03.04 Политология

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Саратов,
2019

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Казаков Александр Александрович	<i>Казаков</i>	13.06.19
Председатель НМК	Тогузаева Екатерина Николаевна	<i>Тогузаева</i>	13.06.19
Заведующий кафедрой	Вилков Александр Алексеевич	<i>Вилков</i>	13.06.19
Специалист Учебного управления	Коваленко Ольга Вячеславовна		

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Анализ политических текстов» являются развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» в результате изучения студентами основных методик управления информацией в политической сфере как одной из важных дисциплин современной политической науки, ориентированной на рационализацию, демократизацию и оптимизацию взаимоотношений между властью и обществом.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Анализ политических текстов» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология», реализуется в девятом семестре, завершается экзаменом.

Дисциплина опирается на методологический и теоретический фундамент политической науки, реализованный в предшествующих общепрофессиональных дисциплинах бакалавриата (прежде всего, таких как «Политический менеджмент», «Введение в политическую теорию», «Политическая социология», «Политическая психология», «Политический анализ и прогнозирование»). Дисциплина представляет собой теоретико-прикладной предмет, позволяющий студентам овладеть современными знаниями и практическими навыками анализа политических текстов, необходимыми политологу для работы в различных сферах.

3. Результаты обучения по дисциплине «Анализ политических текстов»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3 Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	ОПК-3.1 Ориентируется в актуальных приемах и методах анализа текстовой информации с целью вычленения необходимых для профессиональной деятельности эмпирических данных.	<u>Знает</u> основные приемы и методы анализа текстовой информации; <u>Умеет</u> вычленять необходимые для профессиональной деятельности эмпирические данные; <u>Владеет</u> методами использования аналитических инструментов в профессиональных целях.
	ОПК-3.2 Уверенно находит, упорядочивает и качественно анализирует эмпирические данные, полученные из больших массивов изначально несистематизированной профессиональной информации.	<u>Знает</u> алгоритм поиска информации, необходимой для политического анализа; <u>Умеет</u> находить эмпирические данные, необходимые для политического анализа; <u>Владеет</u> навыками упорядочивания и качественного анализа эмпирических данных, полученных из больших массивов изначально несистематизированной профессиональной информации.
	ОПК 3.3	<u>Знает</u> приемы анализа текстовых

	Адекватно использует и интерпретирует смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.	документов; Умеет использовать смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности; Владеет методами интерпретации смысловых конструкций в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.
ОПК-5 Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.1 Обладает навыками составления обобщающих аналитических материалов по общественно-политической проблематике.	Знает правила навыками составления обобщающих аналитических материалов по общественно-политической проблематике; Умеет составлять итоговые аналитические материалы по общественно-политической проблематике; Владеет навыками составления обобщающих аналитических материалов по общественно-политической проблематике.
	ОПК-5.2 Способен оперативно обработать информацию и подготовить на ее основе качественный дайджест.	Знает алгоритм обработки медийной информации; Умеет сопоставлять информацию из различных источников; Владеет методами подготовки качественных дайджестов по политической проблематике.
	ОПК 5.3 Способен готовить аналитический материал, удовлетворяющий требованиям, предъявляемым к такого рода текстам со стороны средств массовой информации или научных журналов.	Знает требования, предъявляемые к текстам со стороны средств массовой информации или научных журналов; Умеет создавать тексты по текущим внутривнутриполитическим и внешнеполитическим событиям глобального, макрорегионального, национально-государственного, регионального и локального уровней; Владеет методами оперативного создания и редактирования текстов по общественно-политической проблематике.
ПК-3 Способен к ведению деловой переписки, составлению политических программ и	ПК-3.1 Реализует сбор и систематизацию необходимых информационных материалов для составления политических программ и сообщений и оформления политико-	Знает: процедуру сбора и систематизации необходимых информационных материалов; Умеет: составлять политические программы и сообщения; Владеет: навыками технического оформления политико-

мессенджером оформлению проектов политических решений	к	управленческих решений.	управленческих решений.
		<p>ПК-3.2 Способен к ведению деловой переписки, составлению политических программ и месседжей, готовит основные документы по информационному обеспечению управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; по информационному обеспечению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>	<p>Знает: правила ведения деловой переписки, составления политических программ и месседжей; Умеет: готовить основные документы по информационному обеспечению управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики Владеет: навыками по информационному обеспечению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>
		<p>ПК-3.3 Использует результаты информационно-коммуникативной деятельности для информационного сопровождения реализации управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; по информационному сопровождению политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>	<p>Знает: принципы использования результатов информационно-коммуникативной деятельности; Умеет: осуществлять информационное сопровождение реализации управленческих решений государственной и муниципальной власти и управления, ведущих субъектов политики; Владеет: принципами организации информационного сопровождения политических и электоральных кампаний различного уровня.</p>

4. Структура и содержание дисциплины «Анализ политических текстов»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Неде ля семес тра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	Лек ции	Пра ктиче ски е	СР	
				108	10	30	68	
1.	Тема 1. Роль массовой информации в современном мире	9	1-2	9	1	3	5	Устный опрос Участие в дебатах
2.	Тема 2. Теоретико-	9	3	9	1	3	5	Решение

	методологические основы управления информацией							практических задач Тестирование
3.	Тема 3. Медийная грамотность: понятие, подходы, трактовки	9	4	8	1	2	5	Устный опрос Участие в дебатах
4.	Тема 4. Политическое измерение управления информацией	9	5	8	1	2	5	Решение практических задач
5.	Тема 5. Технологии управления информацией в контексте политической культуры	9	6	8	1	2	5	Устный опрос Участие в дебатах
6.	Тема 6. Особенности зарубежной системы медиаобразования: политологический ракурс	9	7-8	8	1	2	5	Тестирование
7.	Тема 7. Особенности российской системы медиаобразования: политологический ракурс	9	9	8	1	2	5	Решение практических задач Обсуждение
8.	Тема 8. Теории медиаэффектов	9	10	8	1	2	5	Участие в дискуссиях
9.	Тема 9. Особенности и основные механизмы манипулирования общественным сознанием	9	11-12	8	1	2	5	Решение практических задач
10.	Тема 10. Правовые аспекты управления информацией	9	13	8	1	2	5	Устный опрос
11.	Тема 11. Психологические основания восприятия информации	9	14	7		2	5	Тестирование
12.	Тема 12. Государственная информационная политика.	9	15	7		2	5	Тестирование
13.	Тема 13. Технологии декодирования медиасообщений	9	16	7		2	5	Обсуждение рефератов
14.	Тема 14. Приемы критического анализа медиатекстов	9	17	5		2	3	Презентация рефератов

Экзамен								36
			108	10	30	68		
Всего		144						

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Роль массовой информации в современном мире.

Современные концепции массовой коммуникации. Предмет теории коммуникации. Законы и категории коммуникации. Проблемы массовой коммуникации в истории социально-политической мысли. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры. Процесс дигитализации. Информационная избыточность. Информационные «шумы». Политическое значение массовой информации в современном мире. Информация и дезинформация.

Тема 2. Теоретико-методологические основы управления информацией.

Основные трактовки понятия «управление». Управление и менеджмент. Теоретические основания управления. Управление в сфере политики. Основные научные подходы к феномену политического управления. Управление информацией: суть, разновидности, специфика. Методологические основания управления информацией. Управление информацией и коммуникационный менеджмент: соотношение подходов. Политологическое измерение процессов управления информацией.

Тема 3. Медийная грамотность: понятие, подходы, трактовки.

Терминологическое разнообразие в области комплекса навыков и умений по критическому анализу информационных сообщений. Медийная грамотность, медиаграмотность, информационная грамотность, информационная культура, медийная компетентность, медиакомпетентность, медиаобразование: сходства, различия, акценты. Понятие «медiateкст». Структурные компоненты медийной грамотности. Основные подходы к медийной грамотности. Теории медийной грамотности. Медийная грамотность как образовательный и политический феномен. Роль медийной грамотности в контексте политической культуры индивида и общества.

Тема 4. Политическое измерение управления информацией.

Коммуникационная подсистема политической системы: структура, роль, значение. Роль информации в политическом процессе. Политическая информация. Внутриполитические аспекты управления информацией. Роль информации во внешней политике государств. Понятие политической коммуникации: сущность и функции. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики. Теории политических коммуникаций. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Структура, средство и модели политической коммуникации. Особенности политической коммуникации в информационном обществе. Понятие государственной информационной политики. Правовые особенности циркулирования информации. Федеральный Закон РФ «О средствах массовой информации». Концепция государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

Тема 5. Технологии управления информацией в контексте политической культуры.

Политическая культура: сущность, виды и особенности. Структурные элементы политической культуры. Роль средств массовой информации в формировании определенного типа политической культуры. Медийная грамотность как «фильтр» между информационными потоками и человеком. Способы управления информацией и их влияние на характер политической культуры индивида. Медийная грамотность как фактор формирования демократической политической культуры.

Тема 6. Особенности зарубежной системы медиаобразования: политологический ракурс.

Зарождение западной системы медиаобразования. Этапы развития зарубежного медиаобразования. Организационные формы системы распространения принципов медийной грамотности в зарубежных странах. Особенности университетской и школьной моделей медиаобразования. Специфика государственных и негосударственных структур и организаций, способствующих продвижению идей медийной грамотности. Система зарубежного медиаобразования в контексте политического развития государств. Проблемы и перспективы развития системы медиаобразования за рубежом. Международная информационно-коммуникационная система в условиях глобализации. Основные принципы и направления развития международной информационно-коммуникационной системы.

Тема 7. Особенности российской системы медиаобразования: политологический ракурс.

Становление отечественной системы медиаобразования. Этапы развития российского медиаобразования. Организационные формы системы распространения принципов медийной грамотности в России. Особенности университетской и школьной моделей медиаобразования. Региональные центры развития отечественного медиаобразования. Специфика государственных и негосударственных структур и организаций, способствующих продвижению идей медийной грамотности. Система российского медиаобразования в контексте политического развития нашей страны. Проблемы и перспективы развития системы медиаобразования в России.

Тема 8. Теории медиаэффектов.

Понятие «медиаэффект». Виды и особенности медиаэффектов. Медиаэффекты как одна из парадигм, объясняющих взаимодействие массмедиа и общества. Теория культивации. Установление повестки дня. Атрибутивная повестка дня. Фрейминг. Прайминг. Спираль умолчания. Эффект третьего лица. Теория использования и вознаграждения. Понятие, сущность и отличительные черты общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Медиаэффекты в контексте технологий управления политической информацией.

Тема 9. Особенности и основные механизмы манипулирования общественным сознанием.

Понятие и отличительные черты манипулирования. Медийное воздействие и манипулирование. Приемы манипулирования. Микро-, мезо- и макро-уровни

политического воздействия. Понятие маркетинговых и немаркетинговых коммуникаций в политике. Сущность, функции и отличительные черты политической пропаганды. Субъекты и объекты политической пропаганды, ее виды и особенности. Особенности пропагандистских информационных технологий. Манипулятивные технологии в структуре пропаганды. Идеология и пропаганда. Сущность, функции и отличительные черты политической агитации. Субъекты и объекты политической агитации. Особенности агитационных информационных технологий в политике. Манипулирование общественным сознанием в контексте технологий управления политической информацией.

Тема 10. Правовые аспекты управления информацией.

Правовые особенности циркулирования информации. Федеральный Закон РФ «О средствах массовой информации». Концепция государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Федеральные Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Понятие цензуры. Возможности совершенствования российского законодательства в сфере информации. Роль права в управлении политической информацией.

Тема 11. Психологические основания восприятия информации.

Психологические аспекты восприятия медиасообщений. Эффект третьего лица. Хало-эффект. Сущность и особенности политического рынка. Информационное содержание политического рынка. Политический имиджмейкинг. Политический брендинг. Политический пиар, его сущность и виды. Особенности пиар-технологий в политике. Политическая реклама, ее сущность и функции. Структура политической рекламы. Виды политической рекламы. Процесс производства рекламной продукции в политике. Аналитическое, социально-экономическое, социально-психологическое, организационное и содержательное обеспечение производства и использования рекламной продукции в политике.

Тема 12. Государственная информационная политика.

Понятие и сущность государственной информационной политики. Структура и функции государственной информационной политики. Отношения государства с медиаструктурами: исторические типы и современные виды в условиях различных политических режимов. Стратегии и технологии государственной информационной политики в современной России. Особенности государственной политики в области информационной безопасности. Моделирование государственной политики в области информационной безопасности. Правовые и административные технологии обеспечения информационной безопасности. Информационный лоббизм и его роль в публичной сфере политики. Отличительные черты информационного лоббизма как специфического способа установления коммуникации. Виды, методы и принципы информационного лоббизма. Информационный терроризм, его особенности и способы противодействия.

Тема 13. Технологии декодирования медиасообщений.

Методы анализа содержания информационного сообщения. Оценка источников, использованных автором медиатекста. Понятие и сущность информационной кампании. Источники и компоненты информационной кампании. Моделирование информационной кампании. Основные этапы информационной кампании. Технологические параметры информационной кампании. Виды и критерии эффективности информационных кампаний. Информационные войны: сущность, виды и отличительные особенности. Субъекты информационных войн. Последствия информационных войн. Декодирование медиасообщений как ключевая технология управления политической информацией.

Тема 14. Приемы критического анализа медиатекстов.

Сопоставление информации из различных массмедиа. Принципы подбора изданий для сравнительного анализа их содержания. Способы самостоятельной проверки фактов. Факт-чекинг. Принцип скептицизма в оценке медиасообщений. «Срочные» новости и возможности их верификации. Манипулятивный потенциал заголовков и подзаголовков. Виды медиасообщений: новость, частное мнение, аналитика, реклама, пропаганда и т.д. Роль критического анализа материалов массмедиа в контексте технологий управления политической информацией.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «Анализ политических текстов»

При подготовке и проведении занятий по данной учебной дисциплине преподаватель должен руководствоваться как общими учебно-методическими установками (научность, системность, доступность, последовательность, преемственность, наличие единой внутренней логики дисциплины, его связь с другими предметами), так и специфическими особенностями дисциплины «Технологии управления политической информацией» (ее теоретико-прикладная направленность, потребность в постоянном использовании нового текущего политического материала).

Для обеспечения эффективности и прикладной результативности усвоения учебных материалов используются в качестве самодостаточных деловые и ролевые игры, а также разбор конкретных ситуаций по анализу актуальных медиасообщений. Для формирования лидерских качеств и качеств политического консультанта проводятся тренинги по использованию информационно-коммуникационных технологий в процессе принятия «конкретных» решений в «конкретной» политической ситуации (обозначенной преподавателем), «публичные» дискуссии по злободневным политическим проблемам. В ходе чтения лекций и проведения практических занятий используются визуальные демонстрационные материалы с помощью компьютерных технологий.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50% аудиторных занятий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

-для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости аспирантам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию аспирантов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

При освоении дисциплины «Анализ политических текстов» в ходе самостоятельной работы, во время лекций, практических занятий, деловых игр студенты должны ориентироваться не на пассивное овладение совокупностью знаний в сфере управления политической информацией, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных и имиджевых технологий, но научиться также активно применять их на практике. Полученные представления об основных структурных элементах механизмов политического управления информацией, технологий воздействия на общественное мнение, отдельные социальные группы, на политические события и явления необходимо научиться экстраполировать на российский политический процесс для практического применения.

Главное предназначение практических занятий в процессе вузовской подготовки специалистов – углубленная самостоятельная работа студентов по важнейшим учебным проблемам какого-либо учебного курса. Практическое занятие – «вершина айсберга» серьезной подготовительной работы студентов.

В ходе подготовки к практическому занятию студенты должны научиться работать с литературой и источниками, понимать их специфику и особенности использования, научиться правильно и грамотно конспектировать их, применяя при этом различные способы записей (цитирование, изложение, тезисы). Важно при этом научиться выделять главные мысли и идеи авторов, не выдергивать их из контекста, не вкладывать в них собственный смысл.

Целесообразно приучить себя указывать в конспекте фамилию автора, название монографии или статьи, выходные данные, а также страницу, откуда выписана цитата или тезисы. Эти данные помогут при написании курсовых и дипломной работы (для оформления сносок).

На полях конспектов следует давать собственные подзаголовки для отдельных фрагментов содержания, соотносить их с вопросами практического занятия, ставить вопросы в непонятных местах, записывать свои размышления, оценки и критические замечания по поводу прочитанного, связывать материал отдельных статей и монографий друг с другом.

Кроме использования литературы, которую преподаватели указывают в планах практических занятий по каждой теме, студентам целесообразно овладеть методикой самостоятельного поиска необходимой литературы для подготовки рефератов, докладов, сообщений, выполнения практических заданий.

Самое главное в ходе подготовки к практическому занятию – это формирование, развитие и закрепление аналитических способностей студентов. Достигается данная цель за счет постепенной, но последовательной выработки каждым студентом:

- умения самостоятельно систематизировать, оценивать, обобщать материал, делать выводы;
- способностей выделять среди обширного материала главные, ключевые моменты;
- навыков соотносить изучаемый (зачастую разнородный) учебный и научный материал с конкретными вопросами практического занятия;
- умения находить и оценивать причинно-следственные связи между различными изучаемыми явлениями и процессами;
- умения студентов грамотно задавать вопросы друг другу по изучаемой проблеме, кратко, но емко отвечать на эти и дополнительные вопросы преподавателя;
- способностей дискутировать убедительно, аргументированно, логически непротиворечиво и последовательно отстаивать свою точку зрения.

При подготовке к практическим занятиям и в ходе самого их проведения по различным учебным курсам существует своя специфика, с которой студентов в начале семестра знакомят преподаватели.

Самыми распространенными формами практических занятий являются следующие.

«Семинар-беседа». Его особенность заключается в том, что он позволяет поучаствовать в работе достаточно большому количеству студентов. По каждому вопросу заслушиваются основные выступления и дополнения к ним. На выступление отводится не более 12–15 мин (в зависимости от сложности вопроса), на дополнения – 5–7 мин.

На таком семинаре студенты могут задавать друг другу вопросы. С их помощью происходит уточнение различных нюансов изучаемой проблемы, осуществляется анализ различных точек зрения, формулируются собственные позиции в толковании какого-либо аспекта.

Главное на таком семинаре – обеспечить систематизированное и цельное восприятие учебной проблемы из фрагментов выступлений и дополнений.

«Докладная форма семинарского занятия» – по каждому вопросу студенты заранее готовят развернутые письменные доклады (или рефераты) и за неделю до занятия отдают их для знакомства студентам-рецензентам и всей группе. В этом случае обеспечивается более глубокое и всестороннее раскрытие вопросов плана, появляется возможность для развернутой дискуссии. В то же время такая форма практического занятия используется реже.

«Семинар-диспут» требует тщательной предварительной организационной и учебной подготовки студентов, определения позиций pro et contra, осмысления всех аргументов, выделения и специальной подготовки ведущего из числа студентов. Такой семинар целесообразнее проводить по сложным теоретическим или злободневным социально-политическим проблемам. Для подготовки и проведения диспута студенты с помощью преподавателя учатся формировать малые группы и работать в таких группах.

«Семинар-коллоквиум» используется еще реже, чаще всего как одна из форм зачета по небольшому курсу, или по наиболее важной, интересной и актуальной теме. Для этого определяются 5–6 вопросов и заранее предлагается большое количество дополнительной литературы. Для проведения целесообразно использовать вдвоенное занятие, так как главный смысл коллоквиума – не только углубленное изучение литературы, но и максимальное вовлечение всех студентов в обсуждение каждого вопроса.

Существуют и другие формы практического занятия («семинары-экскурсии», «семинары-встречи»), но самой распространенной является комбинированный семинар, в ходе которого преподаватель использует самые различные варианты и формы работы студентов (общее обсуждение, заслушивание сообщений и рефератов, диспуты, встречи и т.д.).

В ходе своих выступлений, дополнений, сообщений студенты должны стремиться к системности, логичности, последовательности, стройности, ясности и завершенности своего изложения материала, избегать расплывчатости, фрагментарности, повторов материала,

перескакивания с одного аспекта проблемы на другой. Каждое выступление и дополнение должны быть связаны друг с другом, должны вносить нечто новое в рассмотрение проблемы.

Примерный перечень вопросов для самостоятельного изучения

1. Понятие, цели, функции коммуникаций в конкретной профессиональной сфере
2. Коммуникационные барьеры в организации и способы их преодоления
3. Основные направления анализа коммуникационных процессов в современных организациях (собственно коммуникационный, технологический, организационный, социально-психологический и пр. аспекты)
4. Современные технические средства коммуникаций: итоги, тенденции и перспективы развития
5. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
6. PR, паблисити, реклама: общее и особенное
7. PR: цели и функции
8. Информационный менеджмент и PR: механизм взаимодействия
9. PR как средство профилактики и преодоления конфликта
10. PR в практике современного российского предпринимательства
11. Методы и механизмы PR в практике массовых коммуникаций
12. Паблисити в практике современного российского предпринимательства
13. Методы организации паблисити в периодических изданиях
14. Методы организации паблисити в электронных средствах массовой информации
15. Моделирование информационной кампании.
16. Виды и критерии эффективности информационных кампаний.
17. Правовые и административные технологии обеспечения информационной безопасности.
18. Отличительные черты информационного лоббизма как специфического способа установления коммуникации
19. Виды и политическая роль интернет-технологий.
20. Особенности подготовки специалистов коммуникационного менеджмента для государственных органов и других политических и социально-экономических институтов.
21. Политико-правовые условия деятельности СМИ.
22. Способы преодоления информационных барьеров.
23. Основные принципы и направления развития международной информационно-коммуникационной системы.
24. Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникационной системы.
25. Технологии управления информацией: исторический экскурс.

Примерная тематика эссе, рефератов, курсовых работ.

1. Особенности пропагандистских информационных технологий.
2. Манипулятивные технологии в структуре пропаганды.
3. Понятие, сущность и отличительные черты общественного мнения. Структура и функции общественного мнения.
4. Механизмы формирования общественного мнения.
5. Понятие маркетинговых и немаркетинговых коммуникаций в политике.
6. Сущность, функции и отличительные черты политической пропаганды.
7. Субъекты и объекты политической пропаганды, ее виды и особенности.
8. Идеология и пропаганда.
9. Сущность, функции и отличительные черты политической агитации.
10. Субъекты и объекты политической агитации. Особенности агитационных информационных технологий в политике.
11. Информационное содержание политического рынка.

12. Политический имиджмейкинг. Политический брендинг.
13. Политический пиар, его сущность и виды. Особенности пиар-технологий в политике.
14. Политическая реклама, ее сущность и функции.
15. Структура политической рекламы. Виды политической рекламы.
16. Процесс производства и использования рекламной продукции в политике.
17. Информационный лоббизм и его роль в публичной сфере политики.
18. Виды, методы и принципы информационного лоббизма.
19. Информационный терроризм, его особенности и способы противодействия.
20. Понятие и сущность государственной информационной политики.
21. Отношения государства с медиаструктурами: исторические типы и современные виды в условиях различных политических режимов.
22. Стратегии и технологии государственной информационной политики в современной России.
23. Особенности государственной политики в области информационной безопасности.
24. Понятие и сущность информационной кампании.
25. Основные этапы информационной кампании и ее технологическое обеспечение.
26. Информационные войны: сущность, виды и отличительные особенности.
27. Особенности применения интернет-технологий в политике в современной России.
28. Виды интернет-коммуникаций. Электронное правительство.
29. Профессиональные требования к персоналу коммуникационного менеджмента.
30. Особенности подготовки специалистов коммуникационного менеджмента для государственных органов и других политических и социально-экономических институтов.
31. Тексты СМИ в парадигме культуры.
32. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
33. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
34. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
35. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
36. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Анализ политических текстов»:

1. Политическое значение массовой информации в современном мире.
2. Политологическое измерение процессов управления информацией.
3. Управление информацией и коммуникационный менеджмент.
4. Современные концепции массовой коммуникации.
5. Массовая коммуникация, структура и функции.
6. Понятие политической коммуникации: сущность и функции.
7. Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики.
8. Основные подходы к медийной грамотности. Теории медийной грамотности.
9. Роль медийной грамотности в контексте политической культуры индивида и общества.
10. Особенности политической коммуникации в информационном обществе.
11. Международная информационно-коммуникационная система в условиях глобализации.
12. Коммуникационная подсистема политической системы: структура, роль, значение.
13. Политико-правовые условия деятельности СМИ.
14. Механизмы формирования общественного мнения.
15. Роль средств массовой информации в формировании политической культуры.
16. Сущность функции и отличительные черты политической пропаганды.
17. Субъекты и объекты политической пропаганды, ее виды и особенности.
18. Особенности пропагандистских информационных технологий.

19. Манипулирование общественным сознанием в контексте технологий управления политической информацией.
20. Сущность, функции и отличительные черты политической агитации.
21. Субъекты и объекты политической агитации. Особенности агитационных информационных технологий в политике.
22. Система зарубежного медиаобразования в контексте политического развития государств.
23. Проблемы и перспективы развития системы медиаобразования в России.
24. Понятие, виды и особенности медиаэффектов.
25. Сущность, структура и функции государственной информационной политики.
26. Роль критического анализа материалов массмедиа в контексте технологий управления политической информацией.
27. Понятие и сущность информационной кампании.
28. Декодирование медиасообщений как ключевая технология управления политической информацией.
29. Информационные войны: сущность, виды и отличительные особенности.
30. Психологические аспекты восприятия медиасообщений.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
9	10	0	30	30	0	0	30	100
Итого	10	0	30	30	0	0	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

9 семестр

Лекции – от 0 до 10 баллов

Посещаемость: от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 1 балл, от 41 до 60% посещенных лекций – 2 балла; от 61 до 80% посещенных лекций – 3 балла; от 81 до 90% посещенных лекций – 4 балла; от 91 до 100% посещенных лекций – 5 баллов)

Активность, участие в блиц-опросах по ранее пройденному материалу: от 0 до 5 баллов. (от 0% до 20% правильных ответов – 0 баллов, от 21 до 40% правильных ответов – 1 балл, от 41 до 60% правильных ответов – 2 балла; от 61 до 80% правильных ответов – 3 балла; от 81 до 90% правильных ответов – 4 балла; от 91 до 100% правильных ответов – 5 баллов)

Лабораторные занятия – не предусмотрены

Практические занятия – от 0 до 30 баллов

Посещаемость: от 0 до 10 баллов (от 0% до 20% посещенных лекций – 0 баллов, от 21 до 40% посещенных лекций – 2 балла, от 41 до 60% посещенных лекций – 4 балла; от

61 до 80% посещенных лекций – 6 баллов; от 81 до 90% посещенных лекций – 8 балла; от 91 до 100% посещенных лекций – 10 баллов).

Активность работы в ходе выполнения контрольных заданий в аудитории: от 0 до 5 баллов (по 1 баллу за каждые 3 практических занятия, в ходе которых студент проявил позитивную активность в ходе выполнения контрольных заданий в аудитории).

Правильность выполнения контрольных заданий в аудитории: от 0 до 15 баллов (по 1 баллу за каждое практическое занятие, в ходе которого было выполнено правильно задание).

Самостоятельная работа – от 0 до 30 баллов

Актуальность выбранной темы для самостоятельной работы – 0-3 балла;

Выдвижение гипотезы, формулирование проблемы, объекта и предмета исследования – 0-2 баллов;

Операционализация ключевых понятий – 0-3 баллов;

Подбор основных источников – 0-3 баллов;

Качество работы с источниками – 0-5 баллов;

Уровень владения методами исследований – 0-7 баллов;

Верифицируемость полученных выводов – 0-7 баллов.

Автоматизированное тестирование – не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности – не предусмотрены

Промежуточная аттестация - от 0 до 30 баллов

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена. Экзамен включает в себя вопросы теоретического обучения.

ответ на «отлично» оценивается от 25 до 30 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 20 до 24 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 11 до 19 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 10 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 9 семестр по дисциплине «Анализ политических текстов» составляет **100 баллов**.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Анализ политических текстов» в оценку (экзамен):

91-100 баллов	«отлично»
75 - 90 баллов	«хорошо»
50 -74 баллов	«удовлетворительно»
0 - 49 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Анализ политических текстов»

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Учебно-методическим обеспечением курса «Анализ политических текстов» служат учебники, учебные и учебно-методические пособия по данной дисциплине. Также могут использоваться учебно-методические материалы из смежных дисциплин: Политический менеджмент, Государственное и муниципальное управление, Теория управления.

А) литература:

Казаков А.А. Политическая теория и практика медийной грамотности. Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. 172 с. (ЭБС «IPRbooks».)

Марусева И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Марусева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39000>.— ЭБС «IPRbooks».

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Текст] / С. В. Володенков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. политологии. - Москва: Издательство Московского университета: Проспект, 2015. - 272 с.: ил. - Библиогр.: с. 250-270. - ISBN 978-5-19-010946-7 (Издательство МГУ) (в пер.). - ISBN 978-5-392-19085-0 (Проспект). (ЭБС «IPRbooks».)

Казаков А.А. Взаимодействие информационной и политической «повесток дня»: к постановке проблемы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». Выпуск 3. 2011. Том 11. С. 70-73.

Казаков АА. Политико-правовые аспекты обеспечения медийной грамотности в современной России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2017. Т. 17. Выпуск 1. С. 75-79.

Казаков А. Медиаграмотность в контексте политической культуры: к вопросу об определении понятия // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. №4. С. 78-97.

Казаков А., Савинов А., Шестов Б. Функциональная теория анализа текстов масс-медиа В. Бенюта: возможности и ограничения (на примере статей «Российской газеты» о президентских выборах 2012 г.) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2014. № 3. С. 80-86.

Казаков А.А. Эффекты воздействия на политическое сознание аудитории (на примере освещения «Акта Магнитского» газетами «Вашингтон Пост», «Лос-Анджелес Таймс» и «Нью-Йорк Таймс») // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». Выпуск 2. 2013. Том 13. С. 54-59.

Шарков Ф.И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4473>.— ЭБС «IPRbooks».



Б) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»:
<http://ecsocman.edu.ru>

Портал Российского гуманитарного университета: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

Библиотека Гумер–Политология:
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php

Портал журнала «Полис»: <http://www.politstudies.ru/>

Портал журнала «Pro et contra»: <http://carnegie.ru/proetcontra/>

Портал журнала «Социс»: <http://www.ecsocman.edu.ru/socis/>

Портал журнала «Общественные науки и современность»:
<http://www.ecsocman.edu.ru/ons/>

Портал журнала «Политический журнал»: <http://www.politjournal.ru/>

Ваддингтон К. Социальная ответственность бизнеса - превалирующая ценность // <http://www.amulet-group.ru/>;

Гусев Ю.П. Корпоративная этика и социальная ответственность для российских компаний: бремя или выгода // <http://www.rid.ru/>;

Курганова Е.Б. Игровой аспект в современном рекламном тексте. Учеб. Пособие // http://window.edu.ru/window_catalog/files/r26859/vsu009.pdf

Рева В.Е. Деловое общение. Учеб. Пособие // http://window.edu.ru/window_catalog/files/r36900/stup126.pdf

Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации. Учеб. Пособие // http://window.edu.ru/window_catalog/files/r26863/vsu013.pdf

Microsoft Windows 10, Icescream Apps Icescream PDF Editor Pro

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows 10, Icescream Apps Icescream PDF Editor Pro

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Анализ политических текстов»

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студентов выхода в интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология».

Автор:

к. пол. н., доцент

_____ А.А. Казаков

Программа разработана в 2019 году, одобрена на заседании кафедры политических наук протокол № 14, от «13» июня 2019 года.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Казаков А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Казаков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 126 с.: табл., граф. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9922-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856>

Руженцева Н.Б. Методология и методики анализа массмедийного политического текста. Екатеринбург, 2018. (https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36727095_25651070.pdf)

Бушев А.Б. Исследования современного русского медийного дискурса / Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы. Материалы Международной научно-практической конференции (26-27 апреля 2013 г.). – М., Издательство АПК и ППРО, 2013. С. 10-17. ISBN 978-5-8429-1209-4.

Казаков А.А. Методы манипулирования общественным сознанием в контексте медийной грамотности: политическое измерение//ПОЛИТЭКС 2016. Том 12. №3. С. 26-34.