

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Юридический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

2022г.

Рабочая программа дисциплины
Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Направление подготовки бакалавриата
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Додыченко Е.А.		30.05.2022
Председатель НМК	Тогузаева Е.Н.		30.05.2022
Заведующий кафедрой	Голуб О. Ю.		30.05.2022
Специалист Учебного управления			

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений в области речевого взаимодействия; формирование системы знаний теории деловых и неформальных коммуникаций, речевой компетентности, готовности и умения планировать и осуществлять эффективные коммуникативные действия, речевое воздействие, используя внутренние и внешние стилистические, ресурсы, паралингвистические и экстралингвистические средства.

2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (Модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных при предшествующем изучении таких дисциплин, как «Мировая литература и искусство», «Русский язык и культура речи», «Деловая коммуникация», «Социальное мифотворчество», «Теория и практика связей с общественностью», Освоение дисциплины необходимо для написания выпускной квалификационной работы.

3 Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Способен принимать участие в проектировании (планирование, подготовка и проведение) коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК-1.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-1.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-1.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	Знать основные уровни социальной коммуникации, специфику коммуникаций в различных сферах социальной жизни; роль публичного выступления в профессиональной деятельности, принципы и методы подготовки и осуществления публичных выступлений, их основные разновидности, законы композиции, стиля и речевого оформления, приёмы убеждения; основы редактирования текста различной стилистики; анализировать креативные, языково-стилистические характеристики текстов с целью создания эффективного коммуникационного продукта. Владеть методами и приемами составления речевых произведений профессионально значимых жанров; навыками стилистической правки текста
ПК-3	ПК-	Знать особенности устной и

<p>Способен самостоятельно разрабатывать и продвигать медиаконтент в видео-, аудио-, фото- и текстовом формате</p>	<p>3.1Используетсовременные технологические требования к производственному процессу создания медиаконтента ПК-3.2Владеет навыком «переупаковки» медиаконтента под конкретную платформу СМИ ПК-3.3Умеет использовать новые форматы распространения медиаконтента</p>	<p>письменной формы коммуникации; особенности межличностного и межкультурного взаимодействия; системный подход и стилистический потенциал фразеологии, грамматики, синтаксиса. Уметь использовать все стилистическое богатство русского языка, его многообразных выразительных средств; создавать медиатексты и медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков. Уметь обсуждать профессиональные проблемы, составлять текст с элементами доказательства и опровержения Владеть навыками оценки медиаконтента, методикой распознавания и устранения фактических, речевых и логических ошибок; методикой анализа текста в целом и его фрагментов</p>
--	--	---

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
				лекции	Практические занятия		СРС	
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
1	Тема 1 Речевая коммуникация: понятие, формы и типы	7		2	2	2	8	Текущий контроль: устный опрос по теории, работа

								на практическом занятии
2	Тема2 Основные типы коммуникабельности людей.	7		2	4	4	10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
3	Тема 3Этика и виды речевой деятельности	7		2	4	4	8	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
4	Тема 4 Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия	7			4	4	10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на семинарском занятии
5	Тема 5 Паралингвистические средства воздействия	7			2	2	8	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
6	Тема 6 Анализ условий выбора языкового знака в зависимости от условий ситуации.	7		2	4	4	10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
7	Тема 7 Невербальные средства общения	7		2	4	4	10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
8	Тема 8 Языковая игра как намеренное нарушение языковых норм.	7		2	2	2	10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
9	Тема 9 Логико-речевое доказательство в коммуникации	7		2	4	4	10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии

10	Тема 10 Публичный текст как способ профессионального воздействия	7		2	4	4	10	Текущий контроль: устный опрос по теории; работа на практическом занятии
11	Промежуточная аттестация – 36ч.	7						экзамен
12	Итого - 180ч.			16	34	34	94	

Содержание дисциплины

Тема 1 Речевая коммуникация: понятие, формы и типы

Определение языковой коммуникации. Основные функции языка. Типы внутренней речи. Этапы внешней речи. Стадии восприятия речи

Тема 2 Основные типы коммуникабельности людей.

Речевые характеристики: доминантность; мобильность; ригидность; интровертность. Речевой портрет говорящего. Эго-состояния и речевое общение.

Тема 3 Этика и виды речевой деятельности.

Нравственность речи. Ложь в речевой коммуникации. Этика деловых бесед и деловых переговоров. Этикетные речи. Место жизненных историй и анекдота в коммуникации.

Тема 4 Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия.

Инструментальное и коммуникативное действие (Ю. Хабермас) Дейл Карнеги, который впервые систематически описал некоторые правила и приемы эффективного общения. Закон зеркального развития общения, закон первичного отторжения новой идеи, закон речевого самовоздействия, закон отторжения публичной критики, закон коммуникативной простоты, закон притяжения критики, закон искажения информации при ее передаче (И. А. Стерпин).

Тема 5 Паралингвистические и экстралингвистические средства воздействия.

Паралингвистика и экстралингвистика. Логическое ударение, паузы, темп, мелодика и сила голоса, интонация, дикция, дыхание, плач, кашель, смехустной коммуникации.

Тема 6 Анализ условий выбора языкового знака в зависимости от условий ситуации. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные помехи и ошибки. Речевая агрессия и способы преодоления

Тема 7 Невербальные средства общения. Механизмы зрительного восприятия. Язык человеческого тела. Второй ряд знаковых систем. Роль бессознательного в речевой коммуникации.

Тема 8 Языковая игра как намеренное нарушение языковых норм.

Понятие языковой игры, ее функциональные особенности. Подходы к изучению языковой игры. Реализация языковой игры в рекламе. Комический эффект в языковой игре. Лексические, словообразовательные, фонетические и графические приемы языковой игры

Тема 9 Логико-речевое доказательство в коммуникации.

Аргументация, дедуктивная, индуктивная и другие виды демонстрации. Логика речи. Три типа приема и передачи информации.

Тема 10 Публичный текст как способ профессионального воздействия. Цели и стили выступления. Этапы подготовки. Оценка аудитории и обстановки. Методы преодоления страха. Техники самонастройки. Самоанализ

5 Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

При изучении дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» предусмотрено при проведении лекционных занятий, использование проблемной лекции, целью которой является обновление, углубление знаний обучающихся, раскрытие новых научных подходов.

В зависимости от содержания темы, профиля и уровня подготовки обучающихся, специфики учебной темы, для практического занятия выбирается форма проведения занятия, среди которых:

- развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем;
- устный опрос обучающихся;
- творческая работа
- смешанная форма, с элементами различных форм проведения.

В сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в рамках учебного курса предусмотрены мастер-классы экспертов по изобразительному искусству, архитектуре, специалистов по новейшим течениям в литературе и живописи)

При проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% аудиторных занятий.

В процессе изучения дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» используются следующие виды самостоятельной работы: реферирование научных текстов, письменные домашние задания, написание эссе, рецензий, аннотаций, подготовка докладов, рефератов, выступлений на заданные темы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

-для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания, по желанию обучающегося, могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 94 часа.

В процессе изучения дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» используются следующие виды самостоятельной работы: работа на практическом занятии, устный опрос по теории.

6.1 Виды самостоятельной работы

Раздел/Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Тема 1-10	Работа с источниками. Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий.	Александров Д.Н. Риторика: учеб.пособиеМ.: Флинта, 2018 http://znanium.com/bookread2.php?book=495849&spec=1 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=84557 https://e.lanbook.com/book/109517 Войтик, Н. В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/437840 Риторика: учебник для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва: Юрайт, 2019. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/444026

6.2 Вопросы для углубленного изучения дисциплины:

1. Социально-психологические аспекты делового общения

2. Текст как феномен употребления языка.
3. Интертекстуальность и массовая коммуникация.
4. Стратегии письменных деловых коммуникаций
5. Избыточная лексика и словесные излишества.
6. Конфликтное взаимодействие в деловой сфере и управленческая этика
7. Штампы, стандарты, стереотипы: плюсы и минусы употребления.
8. Теория речевых жанров в подходах разных авторов.
9. Типы языковых личностей.
10. Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения.
11. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.
12. Стилистика рекламы.
13. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы).
14. Фатическая и информативная речь.
15. Стилистика газетных жанров.
16. Интерактивная гипертекстовая журналистика.
17. Национальные особенности деловых коммуникаций
18. Нарушение лексической сочетаемости как стилистический приём
19. Лексика как средство достижения точности и логичности речи
20. Понятие благозвучия. Эстетическая оценка звуков русского языка.

6.3 Вопросы для промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины в форме экзамена:

1. Задачи рекламного текста.
2. Особенности текста на вывесках и в витринах.
3. Специфика коммуникаций в деловом и неформальном общении.
4. Коммуникативные барьеры в деятельности специалиста по связям с общественностью
5. Перцептивный аспект деловой коммуникации.
6. Интерактивный аспект деловой коммуникации.
7. Коммуникативная компетентность и интернет.
8. Невербальные средства коммуникации в деятельности специалиста по связям с общественностью.
9. Ведущая роль вербальной коммуникации в процессе общения.
10. Эффективные технологии взаимодействия в коммуникации
11. Требования к культуре деловой речи.
12. Психологические аспекты делового общения.
13. Общие этические принципы и нормы делового общения.
14. Служебный этикет как унифицированная форма общения
15. Критика в деловой коммуникации.
16. Compliments в деловой коммуникации.
17. Вопросы и ответы в деловой коммуникации
18. Манера общения как визитная карточка специалиста по связям с общественностью.
19. Проблема "эмоционального выгорания" специалистов, работающих в сферах повышенной речевой ответственности.
20. Способы создания импровизационной речи.
21. Polemics как форма диалога
22. Техника речи. Фонационное (речевое) дыхание. Интонация и логическое ударение.
23. Аргументация. Логические и психологические приемы доказательства. Уловки в споре
24. Теория эго-состояний. Учет эго-состояния клиента в речевом общении.
25. Устные и письменные формы самопрезентации.
26. Коммуникативные барьеры. Модели коммуникативных промахов.
27. Типы коммуникабельности людей и их учет при построении речевого общения.

28. Особенности поведения адресанта. Коммуникативная роль адресанта.
29. Особенности невербальной коммуникации
30. Контекстная и баннерная реклама в Интернет. Работа с тэгами.
31. Использование контента на веб-сайтах в рекламных и PR-целях.
32. Использование блогов и социальных сетей в рекламных и PR-целях.

7 Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
7	10	0	30	30	0	10	20	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

7 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, письменные работы: аннотации, рецензии художественных произведений (от 0 до 30 баллов).

Самостоятельная работа

Работа на практическом занятии, устный опрос по теории (от 0 до 30баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 10 баллов (участие в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах, тестирование и др.).

Промежуточная аттестация – экзамен - от 0 до 20 баллов

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

21-30 баллов – ответ на «отлично»

16-20 баллов – ответ на «хорошо»

11-15 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-10 баллов – ответ на «неудовлетворительно».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 7 семестр по дисциплине «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» составляет **100** баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» в оценку (экзамен):

86 – 100 баллов	«отлично»
71-85 баллов	«хорошо»
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература:

1. Александров Д.Н. Риторика: учеб. пособие. / Д.Н. Александров. [Текст]: М.: Флинта, 2018
<http://znanium.com/bookread2.php?book=495849&spec=1>
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=84557 <https://e.lanbook.com/book/109517>
2. Риторика (для бакалавров) [Электронный ресурс] / Черняк В.Д., Ефремов В.А., Мартынова И.А., Семенец О.П. – Москва: КноРус, 2017. – 199 с. – ISBN 978-5-406-05356-0: Б.ц. Режим доступа: [book.ruhttp://www. book.ru/book/922276](http://www.book.ru/book/922276)
3. Смирнов В.В. Природа и язык радиокommunikации [Текст]: Москва: Флинта, 2014. – ISBN 978-5-9765-1879-7 - ЭБС «АЙБУКС»

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика <http://www.law.msu.ru/vestnik.htm/>
Законодательство и практика СМИ – ежемесячный журнал центра «Право и СМИ»
<http://www.medialaw.ru>
Индустрия рекламы – журнал для эффективного бизнеса <http://www.ir-magazine.ru>
Маркетинговые коммуникации <http://www.grebennikov.ru/>
Петербургский рекламист <http://www.atlant.ru/pr/>
Профессиональное сообщество в сфере медиакоммуникаций <http://sila.media/>
Интеллектуальные ресурсы <http://vicom.ru/~creatives/intellectual/>
Каталог интернет-библиотек <http://www.mybooka.narod.ru/a4.htm/>
Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
Национальная электронная библиотека <http://nel.nns.ru/>
Подробная информация о знаках <http://www.marks.ru>
СМИ.Ru <http://www.smi.ru/>

Лицензионное программное обеспечение

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

В рамках занятий по дисциплине, проводимых в форме практической подготовки, основным местом их организации является учебно-научная лаборатория кафедры социальных коммуникаций «ЛИССА».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Автор: доцент кафедры социальных коммуникаций,
кандидат филологических наук

Додыченко Е.А.

Программа одобрена на заседании кафедры социальных коммуникаций от 30.05.2022 года, протокол №11.