

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Институт истории и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Черевичко Т.В.
" " 20 г.



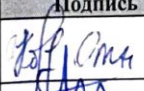


ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направления подготовки бакалавриата
43.03.02 Туризм

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	О.В. Королева М.С. Отнюкова		24.01.2022
Председатель НМК	А.В. Баранов		24.01.2022
Заведующий кафедрой	Т.В. Черевичко		24.01.2022
Специалист Учебного управления			

1. Цели государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» для реализации образовательных программ высшего образования (бакалавриат) как одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся. Государственная итоговая аттестация БЗ.01, заключающаяся в выполнении и защите выпускной квалификационной работе, включена в блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана основной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

3. Компетентностная характеристика выпускника по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», общий профиль.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности следующих компетенций выпускников:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1_ Б.УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. 2.1_ Б.УК-1. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. 3.1_ Б.УК-1. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. 4.1_ Б.УК-1. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5.1_ Б.УК-1. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>1.1_Б.УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. 2.1_Б.УК-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. 3.1_Б.УК-2. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время 4.1_Б.УК-2. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>1.1_Б.УК-3. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. 2.1_Б.УК-3. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.). 3.1_Б.УК-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. 4.1_Б.УК-3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)</p>	<p>1.1_Б.УК-4. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. 2.1_Б.УК-4. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. 3.1_Б.УК-4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на</p>

		<p>государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>4.1_ Б.УК-4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>5.1_ Б.УК-4. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>1.1_ Б.УК-5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>2.1_ Б.УК-5. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>3.1_ Б.УК-5. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>1.1_ Б.УК-6. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>2.1_ Б.УК-6. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>3.1_ Б.УК-6. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>4.1_ Б.УК-6. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>

		5.1_Б.УК-6. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1.1_Б.УК-7. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. 2.1_Б.УК-7. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1.1_Б.УК-8. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте. 2.1_Б.УК-8. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. 3.1_Б.УК-8. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте. 4.1_Б.УК-8. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1.1_Б.УК-9. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2.1_Б.УК-9. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1.1_Б.УК-11. Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни. 2.1_Б.УК-11. Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

		3.1_Б.УК-11. Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Категория общепрофессиональных компетенций	Код компетенции и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их

		продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов ОПК-8.2 Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-8.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач ПД	Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств 	<p>ПК-1 способен к планированию, организации, мотивации и контролю туристской деятельности и обособлению управленческих решений на предприятиях туристской индустрии</p>	<p>ПК-1.1 Способен организовать работу службы приема посетителей ПК-1.2 Организует и контролирует материально-техническое обеспечение деятельности работников туристских предприятий ПК-1.3 Использует инструменты управления бизнес-процессами туристских организаций, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-технических платформ и программных средств</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия. 		
Проектный	<ul style="list-style-type: none"> - владение основами туристско- рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности 	<p>ПК-2 владеет теоретическими основами проектирования и готовностью к осуществлению проектной деятельности в туризме</p>	<p>ПК-2.1. Использует эффективные методы управления проектами в туризме</p> <p>ПК-2.2. Прогнозирует основные направления развития туристской организации с учетом конъюнктуры туристского рынка</p> <p>ПК-2.3. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами туристских предприятий</p>
		<p>ПК-3 – способен обеспечить конкурентоспособность турпродукта в соответствии с современными тенденциями развития туристского рынка</p>	<p>ПК-3.1 Формирует идею турпродукта, организует проектную деятельность</p> <p>ПК-3.2 Использует методы и технологии проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК-3.3 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>
Сервисный	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; - умение самостоятельно 	<p>ПК-4 способен обеспечить эффективные коммуникации с потребите-</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного</p>

	<p>разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; - осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем 	<p>лями туристского продукта и качество обслуживания в соответствии со стандартами</p>	<p>спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>
<p>Исследовательский</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение природных, культурно- исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-комму- 	<p>ПК-5 способен использовать методы мониторинга и анализа рынка туристских услуг для применения инновационных технологий в туристской деятельности</p>	<p>ПК-5.1 Реализует технологии исследовательской деятельности в сфере туризма</p> <p>ПК-5.2 Проводит маркетинговые исследования туристского рынка</p> <p>ПК-5.3 Использует инновационные технологии в целях эффективного обслуживания туристов.</p>

	<p>никационных технологий;</p> <p>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>		
--	---	--	--

4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 324 зачетных единицы, 9 часов.

4.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» общий профиль в блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра

– требования к содержанию, объему и структуре ВКР;

Бакалаврская работа является самостоятельно выполненной законченной выпускной квалификационной работой, в которой предусмотрено решение какой-либо актуальной проблемы в сфере туризма. Сроки выполнения бакалаврской работы по направлению подготовки 43.03.02 - «Туризм» определяются учебным планом.

Выпускная квалификационная работа является законченной научно-практической работой, выполненной самостоятельно под общим руководством утвержденного научного руководителя.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, грамотно и аргументировано излагать специальную информацию, научно обосновывать и защищать свою точку зрения.

Бакалаврская работа имеет целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки «туризм» и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических, производственных и иных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной научной работы и овладение методами научных исследований;
- выяснение подготовленности выпускников для самостоятельной профессиональной деятельности.

Тематика бакалаврских работ разрабатывается кафедрами, участвующими в подготовке бакалавров по данному направлению. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития сферы туризма.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе глубокого изучения научно-практической литературы по направлению подготовки, в соответствии с методическими указаниями по подготовке бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

1. Наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих.
2. Наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности

проблемы автором.

3. Использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы.

4. Целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и практической его частей.

5. Перспективность исследования: наличие в работе материала (идей, данных и пр.), который может стать источником дальнейших исследований.

6. Достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложений, должен составлять – 50 — 60 листов.

Структурными элементами выпускной квалификационной работы (далее – бакалаврская работы) являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Содержание включает перечень структурных элементов бакалаврской работы с указанием наименований всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов основной части и номеров листов, с которых начинаются эти элементы.

Введение должно включать:

- общую информацию о состоянии разработок по выбранной теме;
- обоснование актуальности и новизны темы, связь данной работы с другими научно-исследовательскими работами;
- цель работы и решаемые задачи.

Введение начинается с нового листа.

В основной части приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы. Основная часть может содержать:

а) обоснование направления исследования, методы решения задач и их сравнительную оценку, описание выбранной методики проведения работы;

б) процесс теоретических и (или) экспериментальных исследований, включая определение характера и содержания теоретических исследований, методы исследований, методы расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципы действия разработанных объектов, их характеристики;

в) анализ фактов, процессов, составляющих проблематику работы;

г) обобщение и оценку результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленных задач и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов, технико-экономической эффективности их внедрения и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ, обоснование необходимости проведения дополнительных исследований, отрицательные результаты, приводящие к необходимости прекращения дальнейших исследований.

Основная часть обычно состоит из глав. В конце каждого раздела рекомендуется делать выводы, которые должны быть краткими и содержать конкретную информацию о полученных результатах.

Заключение, как правило, должно содержать: основные результаты работы и краткие выводы по ним; оценку полноты решений поставленных задач; рекомендации по использованию результатов работы; результаты оценки эффективности предложенных решений и сопоставление с лучшими достижениями в данной области. Заключение начинают с нового листа после изложения основной части работы.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных в работе. Количество источников при выполнении бакалаврской работы составляет, как правило, не менее 40.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

Приложениями могут быть:

- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты внедрения результатов работы;
- примеры, не вошедшие в работу;
- своды источников;
- другие материалы.

Содержание бакалаврской работы должно удовлетворять требованиям ФГОС ВО к профессиональной подготовке выпускника и включать в себя:

- определение проблемы исследования, ее анализ и обоснование актуальности;
- формулировку цели и задач исследования, имеющих научное, научно-практическое или научно-методическое направления;
- определение объекта, предмета, гипотезы исследования;
- обоснование методологии и методики исследования;
- характеристику научной новизны, новых результатов теоретического характера, которые получены в процессе исследования (новый подход, способ, модель, методика и т.п.; данный пункт для бакалаврских работ носит рекомендательный характер);
- определение практической ценности, новых результатов прикладного характера, которые могут быть использованы на практике (методики, информационные технологии и т.п.), каков их эффект (экономический, снижение затрат времени, материальных затрат и т.п.);
- результаты (положения), выносимые на защиту (т.е. те новые и существенные результаты, обсуждение которых позволяет оценить значимость и качество выполненной научной работы; данный пункт для бакалаврских работ носит рекомендательный характер);
- апробацию результатов (отражает участие в семинарах, конференциях, конкурсах; представлена в публикациях);
- аналитический обзор современного состояния и степени разработки темы исследования, критическую оценку существующих методов и средств решения;
- научную (теоретическую) составляющую, т.е. предлагаемую методологию и методику исследования; выполненную последовательность действий и полученные теоретические результаты;
- научно-практическую составляющую, которая включает в себя практическую реализацию результатов, разработку программного продукта, информационной системы или оригинального проекта (фрагмента);
- прикладную составляющую, которая подтверждает достоверность полученных результатов и эффективность их использования, практическую значимость;
- обобщенную итоговую оценку проделанной работы: общую характеристику круга решенных задач; основные результаты, выводы, возможные направления и перспективы продолжения работы по исследуемой теме.
- список используемых источников, в том числе собственных; приложения.

Кроме того, к защите у студента должен быть готов автореферат на выпускную квалификационную работу и презентация по теме бакалаврской работы.

- допустимая доля заимствований составляет не менее 60%.
- методические рекомендации по подготовке ВКР

Выпускная квалификационная работа студента направления подготовки 43.03.02 «Туризм» является самостоятельным исследованием студента, выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы, может быть научно-исследовательской или профессионально–практической.

План выполнения выпускной квалификационной работы включает следующие мероприятия:

- 1) выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение на кафедре;
- 2) составление развернутого плана бакалаврской работы;
- 3) подбор литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры не позднее начала последнего семестра обучения;
- 4) написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы выпускной квалификационной работы;
- 5) доработка первой главы с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второй/второй и третьей главы выпускной квалификационной работы в зависимости от разработанной структуры работы;
- 6) завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускной квалификационной работы;
- 7) оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление ее научному руководителю в согласованные с ним сроки.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту выпускающей кафедрой назначается руководитель. В случае необходимости кафедра может приглашать консультантов по отдельным разделам бакалаврской работы.

Подготовка ВКР начинается с определения направления исследования. Происходит обсуждение идеи бакалаврского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе. На данном этапе необходимо осуществить выбор темы исследования. Тема работы определяется либо самим студентом, что наиболее целесообразно, либо рекомендацией преподавателя, либо совместно. Как правило, это результат научного и практического интереса студента, складывающегося в процессе его обучения. При выборе той или иной темы исследования рекомендуется учитывать ее актуальность, имеющийся опыт работы студента, а также другие факторы.

После выбора темы выпускной квалификационной работы она закрепляется за студентом.

После того, как тема выбрана, составляется календарный план, в котором определяются сроки выполнения этапов работы. План помогает четко организовать работу студента, контролировать выполнение исследования научному руководителю и самому студенту, оказывать помощь по мере необходимости.

Тематика бакалаврских работ разрабатывается кафедрами, участвующими в подготовке бакалавров по данному направлению. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития соответствующих сфер жизни общества.

Методические рекомендации по подбору материала

Изучение литературы по выбранной теме целесообразно начинать с просмотра нескольких учебников по туристической деятельности. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Для полного и правильного раскрытия содержания избранной темы необходимо также:

- изучить научные работы по данной проблеме российских и зарубежных видных ученых;
- собрать статистические данные, публикуемые в периодической печати и статистических сборниках.

- изучить статьи по избранной теме, публикуемые в различных журналах.
- Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с такими группами источников, как:
- Официальные документы — это Конституция Российской Федерации, законодательные акты, постановления Правительства Российской Федерации и т.п.
 - Монографии, коллективные работы, сборники научных трудов:
 - учебная литература: учебники, учебные пособия и т.д.;
 - монографии, коллективные работы, сборники трудов, различные справочники, энциклопедии.
 - Статьи из периодических изданий: Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные;
 - журнальные и газетные статьи, аналитические и статистические материалы и т.п.
 - Интернет-ресурсы

Недопустимо написание работы только на основе учебной литературы. Важно привлечь более широкий круг литературы, в том числе и статьи на иностранных языках, так как от использования различных источников будет зависеть качество работы.

Подбор необходимой литературы в библиотеке осуществляется при обращении в Зональную научную библиотеку СГУ им. Н.Г. Чернышевского.

Методические рекомендации по составлению развернутого плана бакалаврской работы

Необходимо составить план, раскрывающий основную проблематику работы и последовательность ее изложения. Составление плана бакалаврской работы – достаточно длительный процесс, налагающийся и совпадающий с другими этапами. Он составляется после утверждения темы, одновременно идет подбор источников и литературы. В этот период определяются общие очертания плана, которые затем становятся более определенными и конкретными. Все варианты плана необходимо фиксировать на бумаге, при этом важно стремиться к возможно большей точности формулировок. Наличие подробного плана позволит целенаправленно подбирать источники и литературу, оптимизирует работу с ними. Накапливая материал, необходимо заранее определить его место в бакалаврской работе. Это существенно расширит круг поиска источников, что, в свою очередь, скажется при анализе и характеристике поставленных проблем. После изучения основных источников составляется окончательный вариант плана. В нем целесообразно наметить примерный объем каждого раздела. Это позволит выдержать соразмерность частей и не допустить увеличения объема работы.

Законченная ВКР передается студентом на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 дней до установленного срока защиты. При необходимости выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту в сроки, установленные графиком учебного процесса.

На бакалаврскую работу научный руководитель готовит отзыв, он должен включать оценку работы студента в период выполнения ВКР, его компетенций, умения организовать и выполнять работу, процент оригинального текста бакалаврской работы, который должен составлять не менее 60% (доля заимствованного текста должна быть не более 40%) и др.

Методические рекомендации по построению речи на защите выпускной квалификационной работы

Структура речи на защите выпускной квалификационной работы содержит следующие разделы: вступление, цели, задачи, методы исследования, презентация результатов исследования, выводы. Вступление. Эта часть не должна занимать больше двух минут. В ней в обязательном порядке должна быть озвучена тема работы, а также отражаться актуальность бакалаврской работы и её практическое значение. Цели и задачи, которые ставит перед собой автор исследования, должны прозвучать на втором этапе речи. Временной отрез-

зок, который предусматривается на это, составляет порядка двух трёх минут. Методы, которые были использованы докладчиком при проведении исследовательской работы, отражаются в третьем блоке. Сюда входит демонстрация всевозможных плакатов, таблиц, схем, то есть использование иллюстрационного материала. Презентовать результаты исследования также следует с использованием наглядных материалов, причем каждый тезис должен сопровождаться определенной схемой, диаграммой и т.п. Выводы, как водится, звучат в заключительной части доклада. Здесь подводятся итоги работы, проделанной студентом-дипломником, и резюмируются результаты, полученные в ходе исследования.

Методические рекомендации по оформлению и размещению автореферата

ВКР в ЭБС СГУ

Общие положения

Методические рекомендации по оформлению и размещению автореферата действуют с 04 мая 2016 г.

Автореферат выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) обучающихся по программам бакалавриата представляет собой краткое изложение основных результатов ВКР студента.

Автореферат выполняется студентом после завершения ВКР и одобрения ее научным руководителем. Автореферат не должен содержать информации, которой нет в ВКР.

Структура автореферата

Структура автореферата включает в себя:

- титульный лист (Приложение А)
- введение
- основное содержание работы - заключение.

Введение содержит общую характеристику работы, включающую в себя:

- формулировки актуальности темы, цели и задач выполняемой ВКР;
- краткую характеристику материалов исследования;
- описание структуры ВКР (количество глав и их названия);
- формулировки научной новизны, научной значимости работы (для бакалаврских работ носит рекомендательный характер);
- положения, выносимые на защиту (для бакалаврских работ носит рекомендательный характер).

Рекомендуемый объем введения – не более 2 страниц.

Основное содержание работы включает в себя реферативное изложение сущности работы. Таблицы, графики, диаграммы включаются в автореферат по согласованию с научным руководителем. Рекомендуемый объем данного раздела – не более 8 страниц.

Заключение содержит основные выводы по теме. Рекомендуемый объем заключения – не более 2 страниц.

Оформление автореферата

Общий объем автореферата составляет 10-12 страниц (шрифт 14, Times New Roman, интервал полуторный).

Заголовки рубрик внутри разделов (введение и основное содержание работы) отдельной строкой не выделяются, а набираются полужирным шрифтом и размещаются в подбор с текстом.

Библиографические ссылки оформляются в соответствии с общими требованиями, предъявляемыми к оформлению ссылок в ВКР.

Все страницы, за исключением титульного листа, нумеруются. Нумерация начинается с цифры 2.

Требования к размещению автореферата в ЭБС СГУ

Текст автореферата для размещения в ЭБС предоставляется в Научную библиотеку Университета в электронном виде, в формате pdf не позднее, чем через две недели после защиты ВКР.

Ответственным за предоставление материалов в Научную библиотеку является заведующий кафедрой, на которой выполнялась выпускная квалификационная работа. Материалы сдаются на электронном носителе в каб. 110 Научной библиотеки.

Подготовленный и одобренный научным руководителем автореферат в электронном виде передается студентом на кафедру не позднее, чем через неделю после защиты ВКР.

Заведующий кафедрой дополнительно к текстам автореферата предоставляет в научную библиотеку сопроводительное письмо с указанием того, что в авторефератах отсутствует информация, не подлежащая размещению в открытом доступе в соответствии с законодательством Российской Федерации в двух экземплярах. После согласования письма один экземпляр остается в библиотеке, а другой возвращается заведующему кафедрой.

Методические рекомендации по подготовке электронной презентации к защите выпускной квалификационной работы

Электронная презентация – это электронный документ, представляющий собой набор слайдов, предназначенный для демонстрации аудитории.

Цели презентации заключаются в следующем:

1. демонстрация в наглядной форме основных результатов и положений работы;
2. демонстрация способностей организации доклада в соответствии с выполненной работой, учитывая современные требования к презентационным материалам с использованием современных информационных технологий.

Иначе говоря, презентация должна помочь студенту рассказать о своей бакалаврской работе и продемонстрировать высокий уровень изложения материала с использованием современных средств создания презентаций. Вместе с тем, не следует забывать, что демонстрация презентации на экране - это всего лишь вспомогательный инструмент, иллюстрирующий речь выступающего.

1. Общие требования и рекомендации.

Презентация должна обязательно делиться на разделы, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы. Презентацию следует снабжать кратким оглавлением – предисловием, в виде представления задач работы. Содержание презентации должно быть четко структурировано: стройность и логичность изложения позволяют слушателю не потеряться в презентации. Таким образом, перед началом выступления слушатели будут знать, о чем и в течение примерно какого времени они будут слушать.

Следует заметить, что содержательную информацию выступления излагает докладчик, а презентация состоит из рисунков, схем, основных тезисов, результатов работы. Не нужно помещать на слайды излишнее количество текстовой информации. Презентация должна полностью соответствовать тексту доклада. Поэтому, в первую очередь рекомендуется составить сам текст доклада, во вторую очередь - создать презентацию. Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре (содержанию) доклада. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Не следует представлять на слайде более одной мысли. Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, - быстро прочитать только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация - значит, структура построена верно.

В процессе доклада не рекомендуется планировать возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, т.к. это усложнит процесс и может сбить ход рассуждений студента.

Во время доклада необходимо придерживаться регламента, установленного ГЭК и свое выступление ограничивать требуемыми временными рамками – около 10 минут. С учетом того, что на один слайд при средней наполненности уходит от половины до полутора минут, то и количество слайдов, должно определяться этими временными рамками.

Требования к оформлению слайдов

2.1. Общие требования

1. Название бакалаврской работы, Ф.И.О. автора и руководителя на титульном листе выделяются более крупным шрифтом, чем основной текст презентации. Также на первый слайд также целесообразно поместить название и логотип института, в котором происходит защита ВКР.

2. Необходимо использовать максимальное пространство экрана (слайда) - например, растянув рисунки или увеличив шрифт. По возможности использовать верхние $\frac{3}{4}$ площади экрана (слайда), т.к. с последних рядов нижняя часть экрана обычно не видна.

3. Каждый слайд должен иметь заголовок.

4. Слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов в презентации. Так аудитория сможет понимать, сколько осталось до конца.

5. Раздаточный материал для членов комиссии должен содержать схемы, графический и текстовый материал, который недостаточно хорошо виден на экране.

2.2. Цветовая гамма и фон

Для презентации изначально необходимо подобрать цветовую гамму: обычно это 3-5 цветов, среди которых есть как теплые, так и холодные. Очевидно, любой из этих цветов должен отлично читаться на выбранном ранее фоне; малейшее подозрение на то, что цвет шрифта хотя бы немного сливается с фоном – и что-то одно из этого подлежит замене.

В выборе цветовой палитры должны быть учтены эргономические требования. Назначив каждому из текстовых элементов свой цвет, например, крупным заголовкам – красный, мелким заголовкам – зеленый, подрисовочным подписям – оранжевый и т.п., нужно следовать такой схеме на всех слайдах.

Выделение различными цветами слов в составе заголовка или абзаца основного текста допускается только с целью акцентирования на них внимания: например, если вводится новый термин или приводятся важные численные значения. «Раскрашивание» текста только из эстетических соображений может, как и неудачный выбор шрифтов, привести к отвлечению внимания слушателей и их раздражению. Основной текст рекомендуется набирать нейтральным цветом - черным, белым или серым различных оттенков, в зависимости от яркости фона. Следует избегать использования текста, графики и фона одного цвета, со сходной насыщенностью цвета и одинаковой яркости.

Необходимо поддерживать высокий контраст. Слайды могут иметь монотонный фон, а также фон-градиент или фон-изображение. Выбор фона полностью определяется художественными предпочтениями автора презентации, однако следует помнить, что чем меньше контрастных переходов содержит фон, тем легче читать расположенный на нем текст. Следует избегать фонов, перегруженных графическими элементами. Картинки на заднем плане, полосы, клеточки – это лишняя нагрузка для глаза. Чем сложнее объект, тем больше времени требуется, чтобы его рассмотреть и понять. Комфорт при чтении, как правило, является определяющим фактором для человека, знакомящегося с презентацией, и неудачно выбранный фон нередко может просто вынудить часть аудитории смотреть куда угодно, только не на экран.

2.3. Анимация

Анимация в презентации имеет очень большое значение, она делает её более динамичной и интересной, помогает расставить акценты и визуально оформить логику изложения материала. Однако, не рекомендуется перегружать презентацию анимацией, т.к. излишнее количество эффектов анимации может отвлекать от основной информации, а также тормозить процесс выступления, особенно если время выступления строго регламентировано. Если все же анимация используется, то она должна быть выполнена в едином стиле. Например, появление всех заголовков презентации происходит с помощью эффекта «Выцветание», или последовательное появление всех изображений на слайде появляться с помощью эффекта «Панорама». Анимацию рекомендуется использовать также для постепенного вывода информации на слайд. Таким образом, слова и картинки появляются параллельно «озвучке»: так понятнее, чем вести рассказ по статичному слайду.

2.4. Выбор шрифтов

Для оформления презентации следует использовать стандартные, широко распространенные пропорциональные шрифты: для основного текста - гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем. Использование шрифтов, не входящих в комплект, устанавливаемый по умолчанию вместе с операционной системой, может привести к некорректному отображению презентации на другом компьютере, т.к. нестандартных шрифтов, которые решили использовать студенты, там может просто не оказаться. Кроме того, большинство дизайнерских шрифтов, используемых обычно для набора крупных заголовков в печатных изданиях, оформления фирменного стиля, упаковок и т.д., в рамках презентации будут смотреться слишком броско, отвлекают внимание от ее содержания, а порой и просто вызывают раздражение аудитории. В одной презентации допускается использовать не более 2 – 3 различных шрифтов, хотя в большинстве случаев вполне достаточно и одного. Размер шрифта для информационного текста составляет 20-24 пункта. Шрифт менее 18 пунктов плохо читается при проекции на экран. При создании слайда необходимо помнить о том, что резкость изображения на большом экране может быть ниже, чем на мониторе. Чрезмерно крупный размер шрифта затрудняет процесс беглого чтения. Прописные буквы воспринимаются тяжелее, чем строчные. Жирный шрифт, курсив и CAPS LOCK следует использовать только для выделения.

2.5. Оформление заголовков

Назначение заголовка - однозначное информирование аудитории о содержании слайда. Сделать это можно, по меньшей мере, тремя способами: озвучив тему слайда, лаконично изложив самую значимую информацию слайда или сформулировав основной вопрос слайда. В заголовке нужно указать основную мысль слайда. Для оформления заголовков рекомендуется: все заголовки должны быть выполнены в едином стиле (цвет, шрифт, размер, начертание); заголовок должен находиться сверху слайда; для заголовка должен использоваться размер шрифта 28-36 пунктов; точка в конце заголовка не ставится; не рекомендуется использовать длинные заголовки; слайды не могут иметь одинаковые заголовки.

2.6. Оформление формул

Рекомендуется размещать общую форму записи и/или результат, отображать всю цепочку решения не надо. Большое количество формул на слайде «не читается». На слайд выносятся только самые главные формулы, графики, величины, значения.

2.7. Оформление иллюстраций

Изображениям следует придавать как можно больший размер; если это возможно, иллюстрации стоит распределить по нескольким слайдам, нежели размещать их на одном, но в уменьшенном виде. Изображение должно занимать не более 60% размера слайда. Иллюстрации всегда должны быть подписаны, например, посредством заголовка слайда. Если заголовок слайда не поясняет иллюстрацию, то допускается располагать подписи не над и не под изображением, а сбоку, если изображение, например, имеет вертикальную ориентацию.

2.8. Оформление диаграмм

У диаграммы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда; диаграмма должна занимать все место на слайде; линии и подписи должны быть хорошо видны.

2.9. Оформление таблиц

У таблицы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда; в таблицах не должно быть более 4 строк и 4 столбцов - в противном случае данные в таблице будут просто невозможно увидеть, т.е. таблица будет «не читаема»; «шапка» таблицы должна иметь отличие (например, размер шрифта) от основных данных.

3. Структура и содержание презентации

Структура презентации состоит из четырех основных частей:

1. Титульный лист.
2. Введение. На данном этапе приводится современное состояние проблемы,

определяется актуальность темы, очерчивается круг вопросов, о которых пойдет речь в презентации. Формулируются задачи, которые предстоит разрешить в процессе работы с презентацией. Определяется структура презентации. Ставятся задачи, требующие решения.

3. Основная часть. Последовательно рассматриваются варианты решения поставленных во введении задач.

4. Заключение. Завершить презентацию рекомендуется 3-5 тезисами, излагающими результаты представленной работы.

Критерии оценивания результатов защиты ВКР

оценка «отлично» - в выпускной квалификационной работе всесторонне раскрыто содержание темы, дан глубокий критический анализ действующей практики организационно – экономической работы, творчески были решены проблемные вопросы, сделаны экономически обоснованные предложения, в выпускной квалификационной работе использовано несколько методов и приемов экономического исследования; оформление бакалаврской работы соответствует требованиям; при подготовке электронной презентации широко использованы информационные технологии (PowerPoint); ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

оценка «хорошо» - в выпускной квалификационной работе содержание изложено на высоком теоретическом уровне, правильно сформулированы выводы и даны экономически обоснованные предложения. В выпускной квалификационной работе использованы методы и приемы экономического исследования; оформление бакалаврской работы соответствует требованиям; при подготовке электронной презентации использованы информационные технологии (PowerPoint); ответы на вопросы полные и/или частично полные.

оценка «удовлетворительно» - в выпускной квалификационной работе теоретические вопросы в основном раскрыты, выводы в основном правильны, предложения представляют интерес, но недостаточно убедительно аргументированы; оформление работы содержит погрешности; при подготовке электронной презентации использованы информационные технологии (PowerPoint); только ответы на элементарные вопросы.

оценка «неудовлетворительно» - выпускная квалификационная работа в основном отвечает предъявляемым требованиям, но обучающийся обнаружил серьезные пробелы в профессиональных знаниях. В выпускной квалификационной работе использован один метод или прием экономического исследования; оформление работы не соответствует требованиям; при подготовке электронной презентации не использованы информационные технологии (PowerPoint); нет ответов на вопросы.

4.4 Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями следующих федеральных и локальных актов:

Федеральный закон 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России №636 от 29.06.2015)

П 1.03.21 – 2015 Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в СГУ
СТО 1.04.01 – 2019 «Курсовые работы (проекты) и выпускные квалификационные работы. Порядок выполнения, структура и правила оформления».

Процедура проведения защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании ГАК в следующей последовательности:

- председатель ГАК объявляет фамилию, имя, отчество бакалавра-выпускника,

зачитывает тему выпускной квалификационной работы;

- бакалавр-выпускник докладывает о результатах выпускной квалификационной работы. Специалисты, преподаватели, студенты и др. задают бакалавру-выпускнику вопросы по теме выпускной квалификационной работы;

- бакалавр-выпускник отвечает на заданные вопросы;

- секретарь ГАК зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию на выпускную квалификационную работу;

- бакалавр-выпускник отвечает на замечания, отмеченные рецензентом.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ, назначенных на текущий день, проводится закрытое заседание ГАК с участием руководителей выпускных квалификационных работ. На основе открытого голосования посредством большинства голосов определяется оценка по каждой работе. Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки бакалавра-выпускника, качества выполнения, оформления и защиты работы. Заседание ГАК по каждой защите бакалаврской работы оформляется протоколом. Протокол подписывается Председателем и членами ГАК. После защиты все работы с материалами и документами передаются в архив университета. Диплом об окончании вуза и приложение к нему (выписка из зачетной ведомости) выдаются дирекцией после оформления всех требуемых (в установленном порядке) документов.

5. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Компьютерный класс, оргтехника, мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется: Microsoft Windows 7, 8 Pro; Microsoft Office 7, 10, 13 Plus; WinRar; Adobe Acrobat Reader X; Google Chrome; Abb Fine Reader.

6. Фонд оценочных средств

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: - методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа. Уметь: - применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач. Владеть:	ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия

	<ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач. 	
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией. 	ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия.
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде. 	ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия
<p>УК-4</p>	<p>Знать:</p>	ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия

<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках. 	
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. <p>Владеть:</p>	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни. 	
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. 	ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению; 	ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. 	
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков. 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - российское законодательство, а также антикоррупционные стандарты поведения, уважение к праву и закону. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни; - идентифицировать и оценивать коррупционные риски, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры. 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>

<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма. - методами использования различных, в том числе программных средств по защите информационной безопасности. 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления производственно-хозяйственной деятельностью, методы исследования конъюнктуры рынка; методологию организации производственной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия сервиса с учетом особенностей потребительского спроса; специфику их применения в сфере сервиса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать инвестиционный, производственный, маркетинговый план деятельности предприятия сервиса; оценивать трудовые ресурсы и прогнозировать изменение их численности; осуществлять сбор и анализ информации историко-культурного характера. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками самостоятельной работы с основной и рекомендованной литературой, навыками логического 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>

	<p>мышления, критического восприятия информации о показателях производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.</p>	
<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: - принципы организации и структуру туристского предприятия; особенности документооборота в территориально распределенном бизнес-процессе; основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, критерии конкурентоспособности туристских услуг; закон о защите прав потребителей; этику сферы туристских услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.</p> <p>Уметь: - разрабатывать структуру туристской компании; проводить анализ рынка туристских услуг; планировать деятельность туристской организации; использовать информационные технологии в туристских компаниях; оценивать эффективность работы сервисной организации; оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Владеть: - методами организации документооборота сервисного предприятия; принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг; приемами управления конкуренто-</p>	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>

	<p>способностью сервисной организации; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе оказания сервисных услуг; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; основами профессиональной этики и этикета</p>	
<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру туристского рынка и основные протекающие процессы и тенденции его развития; основы теории организации обслуживания туристов; классификации туристских услуг и их характеристику. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе туристской деятельности; сегментировать и анализировать запросы и предпочтения потребителей услуг, планировать и реализовывать процесс оказания услуг, проводить выбор трудовых, информационных, финансовых и иных ресурсов с учетом требований потребителя. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности по реализации и продвижению туристского продукта; приемами практического применения методов туристской деятельности. 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>
<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, национальный доход, личный доход). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансовой деятельности сервисной организации; оценивать хозяйственные риски неблаго- 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>

	<p>приятных экономических и политических событий; применять методы экономического анализа оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности предприятий сферы сервиса на основе анализа требований потребителя; методикой организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса; методикой анализа рынка услуг; изучения спроса потребителей 	
<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями. 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>
<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и требования безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой правил охраны труда и техники безопасности. 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>
<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и использовать современные информационно-коммуникаци- 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>

	<p>онные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками анализа профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.</p>	
<p>ПК-1 способен к планированию, организации, мотивации и контролю туристской деятельности и обоснованию управленческих решений на предприятиях туристской индустрии</p>	<p>Знать:</p> <p>- правила пересечения границ и специфику организации туризма в различных регионах мира и России; особенности организации и управления туристской деятельностью; действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах; составлять и правильно оформлять документацию в области профессиональной деятельности; организовать работу со справочными и информационными материалами; осуществлять выбор и реализацию стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; контролировать деятельности туристского предприятия.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; навыками регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг</p>	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>

<p>ПК-2 владеет теоретическими основами проектирования и готовностью к осуществлению проектной деятельности в туризме</p>	<p>Знать: - технологии проектирования туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов.</p> <p>Уметь: - прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского предприятия; формировать логистические схемы в сфере туризма и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть: - основами туристско-рекреационного проектирования; навыками разработки и реализации бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма.</p>	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>
<p>ПК-3 – способен обеспечить конкурентоспособность турпродукта в соответствии с современными тенденциями развития туристского рынка</p>	<p>Знать: - процесс производства (создания, разработки) продукта туристских турпродукта в соответствии с современными тенденциями развития туристского рынка.</p> <p>Уметь: - собирать, обрабатывать и анализировать собранный материал; проанализировать информационное обеспечение туристского предприятия и систему управления на основе критериев и показателей эффективности; анализировать нормативно правовые акты и нормативные документы по исследуемому вопросу, действующие в настоящее время и регламентирующие работу туристского предприятия.</p> <p>Владеть: - профессионально практическими умениями и навыками в организации процесса производства, приемами и методами труда; культурой межличностного общения; технологией делопроизводства на предприятии; технологией обслуживания клиентов; навыками организационно управленческой деятельности в трудовом коллективе; практическими методами анализа и организации работы специалистов того или иного</p>	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>

	<p>подразделения туристского предприятия и возможности их оптимизации (совершенствования) на основе полученных теоретических знаний.</p>	
<p>ПК-4 способен обеспечить эффективные коммуникации с потребителями туристского продукта и качество обслуживания в соответствии со стандартами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия</p>
<p>ПК-5 способен использовать методы мониторинга и анализа рынка туристских услуг для применения инновационных технологий в туристской деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию мониторинга и анализа рынка туристских услуг; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; анализировать влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и 	<p>ВКР; доклад студента; отзыв и рецензия.</p>

	информационно-коммуникационных технологий; навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	
--	---	--

Показатели оценивания планируемых результатов обучения

	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
УК-1	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач. <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач. 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа. <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач. <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа. <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач. <p>Хорошо владеет:</p>	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа. <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач. <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки,

		критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.	- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.	критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией. 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно- 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно- 	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-

		<p>правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией. 	<p>правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией. 	<p>правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-3	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде. 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы 	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального

		<p>для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</p> <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде. 	<p>социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</p> <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде. 	<p>взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.</p> <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках. 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и перевода текстов на иностранном 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и перевода текстов 	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и перевода текстов

		<p>языке в профессиональном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках. 	<p>на иностранном языке в профессиональном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках. 	<p>на иностранном языке в профессиональном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
УК-5	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного раз- 	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнооб-

		<p>общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. 	<p>нообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. 	<p>разия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
УК-6	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни. 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и об- 	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и об-

		социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	новления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	новления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
УК-7	<p>Не знает: основы физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и нормы здорового образа жизни.</p> <p>Не умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p> <p>Не владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Недостаточно знает основы физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и нормы здорового образа жизни.</p> <p>Недостаточно умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p> <p>Недостаточно владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения</p>	<p>Хорошо знает основы физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и нормы здорового образа жизни.</p> <p>Хорошо умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p> <p>Хорошо владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности</p>	<p>Свободно знает основы физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и нормы здорового образа жизни.</p> <p>Свободно умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p> <p>Свободно владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности</p>

		печения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8	<p>Не знает: правила обеспечения безопасности и создания комфортных условий труда на рабочем месте.</p> <p>Не умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.</p> <p>Не владеет навыками спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Недостаточно знает правила обеспечения безопасности и создания комфортных условий труда на рабочем месте.</p> <p>Недостаточно умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.</p> <p>Недостаточно владеет навыками спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Хорошо знает правила обеспечения безопасности и создания комфортных условий труда на рабочем месте.</p> <p>Хорошо умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.</p> <p>Хорошо владеет навыками спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Свободно знает правила обеспечения безопасности и создания комфортных условий труда на рабочем месте.</p> <p>Свободно умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.</p> <p>Свободно владеет навыками спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
УК-9	<p>Не знает: - базовые принципы функционирования экономики</p>	<p>Недостаточно знает:</p>	<p>Хорошо знает: - базовые</p>	<p>Свободно знает: - базовые</p>

	<p>и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков. 	<ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков. 	<p>принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков. 	<p>принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков.
УК-10	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - российское законодательство, а также антикоррупционные стандарты поведения, уважение к праву и закону. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни; - идентифицировать и оценивать коррупционные 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - российское законодательство, а также антикоррупционные стандарты поведения, уважение к праву и закону. <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать зна- 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - российское законодательство, а также антикоррупционные стандарты поведения, уважение к праву и закону. <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать 	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - российское законодательство, а также антикоррупционные стандарты поведения, уважение к праву и закону. <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать зна-

	<p>риски, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры. 	<p>чение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и оценивать коррупционные риски, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры. 	<p>значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и оценивать коррупционные риски, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры. 	<p>чение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и оценивать коррупционные риски, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению; - правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции; <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления социальной и профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.
ОПК-1.	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение технологических 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение технологических 	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение технологических новаций и

	<p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма. - методами использования различных, в том числе программных средств по защите информационной безопасности. 	<p>новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма. - методами использования различных, в 	<p>новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма. - методами использования различных, в 	<p>современного программного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма. - методами использования различных, в
--	--	--	--	--

		том числе программных средств по защите информационной безопасности.	том числе программных средств по защите информационной безопасности.	том числе программных средств по защите информационной безопасности.
ОПК-2.	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления производственно-хозяйственной деятельностью, методы исследования конъюнктуры рынка; методологию организации производственной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия сервиса с учетом особенностей потребительского спроса; специфику их применения в сфере сервиса. <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать инвестиционный, производственный, маркетинговый план деятельности предприятия сервиса; оценивать трудовые ресурсы и прогнозировать изменение их численности; осуществлять сбор и анализ информации историко-культурного характера. <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы с основной и рекомендованной литературой, навыками логического мышления, критического восприятия информации о показателях производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса. 	<p>Недостаточно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления производственно-хозяйственной деятельностью, методы исследования конъюнктуры рынка; методологию организации производственной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия сервиса с учетом особенностей потребительского спроса; специфику их применения в сфере сервиса. <p>Недостаточно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать инвестиционный, производственный, маркетинговый план деятельности предприятия сервиса; оценивать трудовые ресурсы и прогнозировать изменение их численно- 	<p>Хорошо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления производственно-хозяйственной деятельностью, методы исследования конъюнктуры рынка; методологию организации производственной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия сервиса с учетом особенностей потребительского спроса; специфику их применения в сфере сервиса. <p>Хорошо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать инвестиционный, производственный, маркетинговый план деятельности предприятия сервиса; оценивать трудовые ресурсы и прогнозировать измене- 	<p>Свободно знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления производственно-хозяйственной деятельностью, методы исследования конъюнктуры рынка; методологию организации производственной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия сервиса с учетом особенностей потребительского спроса; специфику их применения в сфере сервиса. <p>Свободно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать инвестиционный, производственный, маркетинговый план деятельности предприятия сервиса; оценивать трудовые ресурсы и прогнозировать изменение их числен-

		сти; осуществлять сбор и анализ информации историко-культурного характера. Недостаточно владеет: -навыками самостоятельной работы с основной и рекомендованной литературой, навыками логического мышления, критического восприятия информации о показателях производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.	ние их численности; осуществлять сбор и анализ информации историко-культурного характера. Хорошо владеет: -навыками самостоятельной работы с основной и рекомендованной литературой, навыками логического мышления, критического восприятия информации о показателях производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.	ности; осуществлять сбор и анализ информации историко-культурного характера. Свободно владеет: -навыками самостоятельной работы с основной и рекомендованной литературой, навыками логического мышления, критического восприятия информации о показателях производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.
ОПК-3.	Не знает: - принципы организации и структуру туристского предприятия; особенности документооборота в территориально распределенном бизнес-процессе; основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, критерии конкурентоспособности туристских услуг; закон о защите прав потребителей; этику сферы туристских услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет. Не умеет:	Недостаточно знает: - принципы организации и структуру туристского предприятия; особенности документооборота в территориально распределенном бизнес-процессе; основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью	Хорошо знает: - принципы организации и структуру туристского предприятия; особенности документооборота в территориально распределенном бизнес-процессе; основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью	Свободно знает: - принципы организации и структуру туристского предприятия; особенности документооборота в территориально распределенном бизнес-процессе; основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью

	<p>- разрабатывать структуру туристской компании; проводить анализ рынка туристских услуг; планировать деятельность туристской организации; использовать информационные технологии в туристских компаниях; оценивать эффективность работы сервисной организации; оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Не владеет:</p> <p>- методами организации документооборота сервисного предприятия; принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг; приемами управления конкурентоспособностью сервисной организации; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе оказания сервисных услуг; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; основами профессиональной этики и этикета.</p>	<p>личности, критерии конкурентоспособности туристских услуг; закон о защите прав потребителей; этику сферы туристских услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.</p> <p>Недостаточно умеет:</p> <p>- разрабатывать структуру туристской компании; проводить анализ рынка туристских услуг; планировать деятельность туристской организации; использовать информационные технологии в туристских компаниях; оценивать эффективность работы сервисной организации; оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сер-</p>	<p>личности, критерии конкурентоспособности туристских услуг; закон о защите прав потребителей; этику сферы туристских услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.</p> <p>Хорошо умеет:</p> <p>- разрабатывать структуру туристской компании; проводить анализ рынка туристских услуг; планировать деятельность туристской организации; использовать информационные технологии в туристских компаниях; оценивать эффективность работы сервисной организации; оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;</p>	<p>личности, критерии конкурентоспособности туристских услуг; закон о защите прав потребителей; этику сферы туристских услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет.</p> <p>Свободно умеет:</p> <p>- разрабатывать структуру туристской компании; проводить анализ рынка туристских услуг; планировать деятельность туристской организации; использовать информационные технологии в туристских компаниях; оценивать эффективность работы сервисной организации; оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; работать в «контактной зоне»</p>
--	---	---	--	---

		<p>висной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Недостаточно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации документооборота сервисного предприятия; принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг; приемами управления конкурентоспособностью сервисной организации; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе оказания сервисных услуг; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; основами профессиональной этики и этикета 	<p>работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Хорошо владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации документооборота сервисного предприятия; принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг; приемами управления конкурентоспособностью сервисной организации; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе оказания сервисных услуг; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; основами профессиональной этики и этикета 	<p>как сфере реализации сервисной деятельности; соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета.</p> <p>Свободно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации документооборота сервисного предприятия; принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг; приемами управления конкурентоспособностью сервисной организации; методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе оказания сервисных услуг; методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; основами профессиональной этики и этикета
ОПК-4.	Не знает: структуру туристского рынка и основные протекающие про-	Недостаточно знает структуру туристского рынка и	Хорошо знает структуру туристского	Свободно знает структуру туристского рынка и

	<p>цессы и тенденции его развития; основы теории организации обслуживания туристов; классификации туристских услуг и их характеристику.</p> <p>Не умеет осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности; сегментировать и анализировать запросы и предпочтения потребителей услуг, планировать и реализовывать процесс оказания услуг, проводить выбор трудовых, информационных, финансовых и иных ресурсов с учетом требований потребителя.</p> <p>Не владеет навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности в сервисе; приемами практического применения методов сервисной деятельности; навыками использования историко-культурных ресурсов в рамках сервисной деятельности.</p>	<p>основные протекающие процессы и тенденции его развития; основы теории организации обслуживания туристов; классификации туристских услуг и их характеристику.</p> <p>Недостаточно умеет осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности; сегментировать и анализировать запросы и предпочтения потребителей услуг, планировать и реализовывать процесс оказания услуг, проводить выбор трудовых, информационных, финансовых и иных ресурсов с учетом требований потребителя.</p> <p>Недостаточно владеет навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности в сервисе; приемами практического</p>	<p>рынка и основные протекающие процессы и тенденции его развития; основы теории организации обслуживания туристов; классификации туристских услуг и их характеристику</p> <p>Хорошо умеет осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности; сегментировать и анализировать запросы и предпочтения потребителей услуг, планировать и реализовывать процесс оказания услуг, проводить выбор трудовых, информационных, финансовых и иных ресурсов с учетом требований потребителя.</p> <p>Хорошо владеет навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности в</p>	<p>основные протекающие процессы и тенденции его развития; основы теории организации обслуживания туристов; классификации туристских услуг и их характеристику.</p> <p>Свободно умеет осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности; сегментировать и анализировать запросы и предпочтения потребителей услуг, планировать и реализовывать процесс оказания услуг, проводить выбор трудовых, информационных, финансовых и иных ресурсов с учетом требований потребителя.</p> <p>Свободно владеет навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности в сервисе; приемами практического</p>
--	--	--	---	--

		<p>применения методов сервисной деятельности; навыками использования историко-культурных ресурсов в рамках сервисной деятельности.</p>	<p>сервисе; приемами практического применения методов сервисной деятельности; навыками использования историко-культурных ресурсов в рамках сервисной деятельности.</p>	<p>ского применения методов сервисной деятельности; навыками использования историко-культурных ресурсов в рамках сервисной деятельности.</p>
<p>ОПК-5.</p>	<p>Не знает: - состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, национальный доход, личный доход).</p> <p>Не умеет: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансовой деятельности сервисной организации; оценивать хозяйственные риски неблагоприятных экономических и политических событий; применять методы экономического анализа оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации.</p> <p>Не владеет: - технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности предприятий сферы сервиса на основе анализа требований потребителя; методикой организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса; методикой анализа рынка услуг; изучения спроса потребителей</p>	<p>Недостаточно знает: - состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, национальный доход, личный доход).</p> <p>Недостаточно умеет: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансовой деятельности сервисной организации; оценивать хозяйственные риски неблагоприятных экономических и политических</p>	<p>Хорошо знает: - состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, национальный доход, личный доход).</p> <p>Хорошо умеет: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансовой деятельности сервисной организации; оценивать хозяйственные риски неблагоприятных экономических и политических</p>	<p>Свободно знает: - состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства (валовой внутренний продукт, национальный доход, личный доход).</p> <p>Свободно умеет: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансовой деятельности сервисной организации; оценивать хозяйственные риски неблагоприятных экономических и политических событий; применять методы</p>

		<p>событий; применять методы экономического анализа оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации.</p> <p>Недостаточно владеет:</p> <p>- технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности предприятий сферы сервиса на основе анализа требований потребителя; методикой организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса; методикой анализа рынка услуг; изучения спроса потребителей</p>	<p>событий; применять методы экономического анализа оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации.</p> <p>Хорошо владеет:</p> <p>- технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности предприятий сферы сервиса на основе анализа требований потребителя; методикой организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса; методикой анализа рынка услуг; изучения спроса потребителей</p>	<p>экономического анализа оценки эффективности результатов деятельности сервисной организации.</p> <p>Свободно владеет:</p> <p>- технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности предприятий сферы сервиса на основе анализа требований потребителя; методикой организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса; методикой анализа рынка услуг; изучения спроса потребителей</p>
ОПК-б.	<p>Не знает: законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг</p> <p>Не умеет обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности</p> <p>Не владеет навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями.</p>	<p>Недостаточно знает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг</p> <p>Недостаточно умеет обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области</p>	<p>Хорошо знает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг</p> <p>Хорошо умеет обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей</p>	<p>Свободно знает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг</p> <p>Свободно умеет обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области</p>

		своей профессиональной деятельности Недостаточно владеет навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями.	профессиональной деятельности Хорошо владеет навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями.	своей профессиональной деятельности Свободно владеет навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
ОПК-7.	Не знает: правила и требования безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ. Не умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Не владеет методикой правил охраны труда и техники безопасности.	Недостаточно знает правила и требования безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ. Недостаточно умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Недостаточно владеет методикой правил охраны труда и техники безопасности.	Хорошо знает правила и требования безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ. Хорошо умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Хорошо владеет методикой правил охраны труда и техники безопасности.	Свободно знает правила и требования безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ. Свободно умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Свободно владеет методикой правил охраны труда и техники безопасности.
ОПК-8	Не знает: - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов Не умеет:	Недостаточно знает: - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распро-	Хорошо знает: - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распро-	Свободно знает: - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставле-

	<p>- выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Не владеет: -навыками анализа профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.</p>	<p>странения информации и способы реализации таких процессов и методов.</p> <p>Недостаточно умеет: - выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Недостаточно владеет: -навыками анализа профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.</p>	<p>странения информации и способы реализации таких процессов и методов</p> <p>Хорошо умеет: - выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Хорошо владеет: -навыками анализа профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.</p>	<p>странения информации и способы реализации таких процессов и методов</p> <p>Свободно умеет: - выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Свободно владеет: -навыками анализа профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.</p>
ПК-1	<p>Не знает: правила пересечения границ и специфику организации туризма в различных регионах мира и России; особенности организации и управления туристской деятельностью; действующее законодательство и нормативные документы, а также требо-</p>	<p>Недостаточно знает правила пересечения границ и специфику организации туризма в различных регионах мира и России; особенности организации и</p>	<p>Хорошо знает правила пересечения границ и специфику организации туризма в различных регионах мира и России; особенности организации и</p>	<p>Свободно знает правила пересечения границ и специфику организации туризма в различных регионах мира и России; осо-</p>

	<p>вания, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Не умеет осуществлять сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах; составлять и правильно оформлять документацию в области профессиональной деятельности; организовать работу со справочными и информационными материалами; осуществлять выбор и реализацию стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; контролировать деятельность туристского предприятия.</p> <p>Не владеет навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; навыками регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг</p>	<p>управления туристской деятельностью; действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Недостаточно умеет осуществлять сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах; составлять и правильно оформлять документацию в области профессиональной деятельности; организовать работу со справочными и информационными материалами; осуществлять выбор и реализацию стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; контролировать деятельность туристского предприятия.</p>	<p>управления туристской деятельностью; действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Хорошо умеет осуществлять сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах; составлять и правильно оформлять документацию в области профессиональной деятельности; организовать работу со справочными и информационными материалами; осуществлять выбор и реализацию стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; контролировать деятельность</p>	<p>бенности организации и управления туристской деятельностью; действующее законодательство и нормативные документы, а также требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Свободно умеет осуществлять сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах; составлять и правильно оформлять документацию в области профессиональной деятельности; организовать работу со справочными и информационными материалами; осуществлять выбор и реализацию стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; контролировать деятельность</p>
--	---	---	--	---

		<p>Недостаточно владеет навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; навыками регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг</p>	<p>туристского предприятия. Хорошо владеет навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; навыками регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг</p>	<p>туристского предприятия. Свободно владеет навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; навыками регулирования спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг</p>
ПК-2	<p>Не знает: технологии проектирования туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов. Не умеет прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского предприятия; формировать логистические схемы в сфере туризма и оценивать их эффективность. Не владеет основами туристско-рекреационного проектирования; навыками разработки и реализации бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма.</p>	<p>Недостаточно знает технологии проектирования туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов. Недостаточно умеет прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского пред-</p>	<p>Хорошо знает технологии проектирования туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов. Хорошо умеет прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского предприятия;</p>	<p>Свободно знает технологии проектирования туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов. Свободно умеет прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристского предприятия;</p>

		<p>приятия; формировать логистические схемы в сфере туризма и оценивать их эффективность.</p> <p>Недостаточно владеет основами туристско-рекреационного проектирования; навыками разработки и реализации бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма.</p>	<p>формировать логистические схемы в сфере туризма и оценивать их эффективность.</p> <p>Хорошо владеет основами туристско-рекреационного проектирования; навыками разработки и реализации бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма.</p>	<p>формировать логистические схемы в сфере туризма и оценивать их эффективность.</p> <p>Свободно владеет основами туристско-рекреационного проектирования; навыками разработки и реализации бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма.</p>
ПК-3	<p>Не знает: процесс производства (создания, разработки) продукта туристских турпродукта в соответствии с современными тенденциями развития туристского рынка.</p> <p>Не умеет собирать, обрабатывать и анализировать собранный материал; проанализировать информационное обеспечение туристского предприятия и систему управления на основе критериев и показателей эффективности; анализировать нормативно правовые акты и нормативные документы по исследуемому вопросу, действующие в настоящее время и регламентирующие работу туристского предприятия.</p> <p>Не владеет профессиональными практическими умениями и навыками в организации процесса производства, приемами и методами труда; культурой межличностного общения; технологией делопроизводства на предприятии;</p>	<p>Недостаточно знает процесс производства (создания, разработки) продукта туристских турпродукта в соответствии с современными тенденциями развития туристского рынка.</p> <p>Недостаточно умеет собирать, обрабатывать и анализировать собранный материал; проанализировать информационное обеспечение туристского предприятия и систему управления на основе критериев и показателей эффективно-</p>	<p>Хорошо знает процесс производства (создания, разработки) продукта туристских турпродукта в соответствии с современными тенденциями развития туристского рынка.</p> <p>Хорошо умеет собирать, обрабатывать и анализировать собранный материал; проанализировать информационное обеспечение туристского предприятия и систему управления на основе критериев и показате-</p>	<p>Свободно знает процесс производства (создания, разработки) продукта туристских турпродукта в соответствии с современными тенденциями развития туристского рынка.</p> <p>Свободно умеет собирать, обрабатывать и анализировать собранный материал; проанализировать информационное обеспечение туристского предприятия и систему управления на основе критериев и показателей эффек-</p>

	<p>технологией обслуживания клиентов; навыками организационно управленческой деятельности в трудовом коллективе; практическими методами анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения туристского предприятия и возможности их оптимизации (совершенствования) на основе полученных теоретических знаний.</p>	<p>сти; анализировать нормативно правовые акты и нормативные документы по исследуемому вопросу, действующие в настоящее время и регламентирующие работу туристского предприятия. Недостаточно владеет профессиональными практическими умениями и навыками в организации процесса производства, приемами и методами труда; культурой межличностного общения; технологией делопроизводства на предприятии; технологией обслуживания клиентов; навыками организационно управленческой деятельности в трудовом коллективе; практическими методами анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения туристского предприятия и возможности</p>	<p>телей эффективности; анализировать нормативно правовые акты и нормативные документы по исследуемому вопросу, действующие в настоящее время и регламентирующие работу туристского предприятия. Хорошо владеет профессиональными практическими умениями и навыками в организации процесса производства, приемами и методами труда; культурой межличностного общения; технологией делопроизводства на предприятии; технологией обслуживания клиентов; навыками организационно управленческой деятельности в трудовом коллективе; практическими методами анализа и организации работы специали-</p>	<p>тивности; анализировать нормативно правовые акты и нормативные документы по исследуемому вопросу, действующие в настоящее время и регламентирующие работу туристского предприятия. Свободно владеет профессиональными практическими умениями и навыками в организации процесса производства, приемами и методами труда; культурой межличностного общения; технологией делопроизводства на предприятии; технологией обслуживания клиентов; навыками организационно управленческой деятельности в трудовом коллективе; практическими методами анализа и организации работы специали-</p>
--	--	---	---	--

		их оптимизации (совершенствования) на основе полученных теоретических знаний.	подразделения туристского предприятия и возможности их оптимизации (совершенствования) на основе полученных теоретических знаний.	возможности их оптимизации (совершенствования) на основе полученных теоретических знаний.
ПК-4	<p>Не знает: стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиент ориентированных технологий.</p> <p>Не умеет обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Не владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>Недостаточно знает стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиент ориентированных технологий.</p> <p>Недостаточно умеет обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и</p>	<p>Хорошо знает стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиент ориентированных технологий.</p> <p>Хорошо умеет обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими,</p>	<p>Свободно знает стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиент ориентированных технологий.</p> <p>Свободно умеет обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и</p>

		<p>религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; Недостаточно владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; Хорошо владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; Свободно владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>
ПК-5	<p>Не знает: методологию мониторинга и анализа рынка туристских услуг. Не умеет проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; анализировать влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p> <p>Не владеет навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Недостаточно знает методологию мониторинга и анализа рынка туристских услуг; Недостаточно умеет проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; анализировать влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p> <p>Недостаточно владеет навыками проектирования ту-</p>	<p>Хорошо знает методологию мониторинга и анализа рынка туристских услуг; Хорошо умеет проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; анализировать влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p> <p>Хорошо владеет навыками проекти-</p>	<p>Свободно знает методологию мониторинга и анализа рынка туристских услуг; Свободно умеет проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; анализировать влияние географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p> <p>Свободно владеет навыками проектирования туристского продукта</p>

		ристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	рования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.
--	--	--	--	---

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (бакалавриат) с учетом рекомендаций по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм».

Авторы: О. В. Королева, к.и.н., доцент, доцент кафедры туризма и культурного наследия; М. С. Отнюкова, к.с.н., доцент, доцент кафедры туризма и культурного наследия.

Программа утверждена на заседании Ученого совета Института истории и международных отношений протокол № 1 от 31.08. 2021 года.

Программа актуализирована и одобрена на заседании Ученого совета Института истории и международных отношений протокол № 1 от 27.01. 2022 года