

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт филологии и журналистики



Рабочая программа дисциплины
Принципы продвижения СМИ
в сети Интернет

Направление подготовки бакалавриата
45.03.01 Филология

Профиль
Отечественная филология (Русский язык и литература)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
заочная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Аникеева Ю.Н.		01.11.2021
Председатель НМК	Прозоров В.В.		01.11.2021
Заведующий кафедрой	Прозоров В.В.		01.11.2021

1. Цели освоения дисциплины

Полноценное освоение курса ведет к овладению базовыми знаниями о работе СМИ и методике её продвижения в сети Интернет. Практическое освоение курса позволит познакомиться с технологиями филологического обеспечения работы СМИ на площадках Всемирной сети.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Основы литературной культуры» (Б1.В.ДВ.07.02) относится к обязательной части блока «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» учебного плана ООП по направлению подготовки 45.03.01 Отечественная филология.

Дисциплина «Принципы продвижения СМИ в сети Интернет» изучается в 7 семестре.

Полноценное освоение курса способствует становлению умений и навыков, непосредственно связанных с работой в сети Интернет, и направлено на расширение базовых профессиональных и формирование дополнительных профессиональных компетенций. Освоение дисциплины требует от обучающегося актуализировать и использовать для освоения нового материала знания в области журналистики и межкультурной коммуникации.

Освоение материала курса является необходимой основой для успешного овладения практическими навыками.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход, основанный на научном мировоззрении, для решения поставленных задач	1.1_Б.УК-1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. 2.1_Б.УК-1. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. 3.1_Б.УК-1. Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.
УК-2	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	1.1_Б.УК-2. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. 2.1_Б.УК-2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. 3.1_Б.УК-2. Имеет практический опыт применения понятий о логике, композиции, жанре высказываний различных типов, применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.
УК-3	УК-3 Способен осуществлять	1.1_Б.УК-3. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального

	социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	взаимодействия. 2.1_Б.УК-3. Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами. 3.1_Б.УК-3. Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.
ПК-1	ПК-1 Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	1.1_Б.ПК-1 Знает основы стилистики и функциональные стили речи. 2.1_Б.ПК-1 Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир. 3.1_Б.ПК-1 Владеет навыками креативного письма.
ПК-2	ПК-2 Владеет базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и предоставления информации	1.1_Б.ПК-2 Знает основы стилистики, корректирования и редактирования. 2.1_Б.ПК-2 Имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности. 3.1_Б.ПК-2 Ведет редактуру и корректуру текста. 4.1_Б.ПК-2 Осуществляет первичный реальный комментарий к тексту. 5.1_Б.ПК-2 Собирает и интерпретирует информацию из различных источников. 6.1_Б.ПК-2 Комментирует, редактирует, реферировать тексты различной направленности.
ПК-3	ПК-3 Владеет навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной и экскурсионной сферах	1.1_Б.ПК-3 Знает основы разработки и реализации проекта в избранной сфере профессиональной деятельности. 2.1_Б.ПК-3 Создает сценарный план проекта в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, масс-медийной, коммуникативной и экскурсионной сферах. 3.1_Б.ПК-3 Осуществляет маркетинговые стратегии в СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	С е м е с т р	Не де ля се ме ст ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Ле кци и	Пр акт . зан яти я	Прак т. подг отов ка	СР	
1	Определение Интернет-СМИ. Общие и отличительные признаки СМИ и Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ.	8			2		34	
	Промежуточная аттестация							
	Итого в 8 семестре				2		34	
2	Классификация веб-изданий. Этапы развития СМИ в сети Интернет.	9			1		6	
3	Аудитория Интернет-СМИ. Измерители аудитории.	9					6	
4	Социальные сети: определение и общие свойства.	9			1		6	Доклад.
5.	Интернет-маркетинг. Актуальное состояние интернет-рынка	9			1		6	
6.	Реклама в интернете. Участники рекламного рынка	9					6	Доклад
7	Виды интернет-рекламы.	9			1	1	6	Доклад.
8	Мониторинг и продвижение сайтов.	9			1	1	6	Доклад.
9	Мониторинг СМИ в Интернете	9			1	1	6	Доклад.
10	Видео в продвижении.	9					5	Доклад.
11	Игры в продвижении.	9					5	Доклад.
12	Маркетинг в социальных сетях. SMM-продвижение.	9					4	Доклад.
	Промежуточная аттестация	9						Зачет с оценкой
	Итого в 9 семестре				6	3	62	
	Общая трудоемкость дисциплины				108 ч.			

Содержание разделов дисциплины

1. Определение Интернет-СМИ. Общие и отличительные признаки СМИ и Интернет-СМИ. Мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность (энциклопедичность, архивность). Функции Интернет-СМИ. Характеристика Интернет-СМИ по их признакам.

2. Классификация веб-изданий. Этапы развития СМИ в сети Интернет. Традиционные СМИ и Интернет. Газеты в Интернете. Радио в Интернете. Телевидение в Интернете. Мультимедийные СМИ.

3. Аудитория Интернет-СМИ. Измерители аудитории. Ядро аудитории. Циклы потребления. Отслеживание изменений интересов и привычек аудитории. Источники (прямой

заход, поиск, агрегаторы, социальные сети и пр.). Вовлеченность аудитории в редакторскую деятельность.

4. Социальные сети: определение и общие свойства. История создания. Авторы. Аудитория (характеристика). Особенности и отличия соцсетей. Доступные инструменты для пользователей. Доступные инструменты для СМИ. СМИ в соцсетях: анализ и примеры.

5. Интернет-маркетинг. Актуальное состояние интернет-рынка Карта глобального интернета. Локальная карта Рунета. Тренды в динамике по годам. Прогнозы.

6. Реклама в интернете. Участники рекламного рынка. Особенности государственного регулирования интернет рекламы. Реклама (форматы, особенности, ошибки). Контекстная реклама (форматы, особенности, ошибки).

7. Виды интернет-рекламы. Контекстная реклама (как поиск, так и рекламные сети). Поисковая оптимизация (SEO). Реклама в социальных сетях (SMM). Баннерная реклама. Видеореклама. E-mail-маркетинг. Нативная реклама. Вирусный маркетинг.

8. Мониторинг и продвижение сайтов. Принципы работы поисковых систем (типы запросов, индексация, факторы ранжирования сайта). Понятие релевантности: основные факторы, влияющие на место сайта в поисковой выдаче. Риски и проблемы современного SEO продвижения. Домен (анализ истории, критерии выбора правильного домена, доменные зоны, развенчание мифов). Хостинг (выбор хостера, оптимального и недорого тарифа под наши цели, важность выделенного IP-адреса, https). Основные этапы продвижения сайта. Стратегия продвижения сайта.

9. Мониторинг СМИ, мониторинг эфира, мониторинг соцсетей (BrandAnalytics, YouScan, SocialBackers, IQBuzz, Крибрум, Babkee, Wobot).

10. Видео в продвижении. Производство / посев. Типы видеоконтента (новостное, вирусное, «ми-ми», ошибки). Создание и продвижение видеоканалов (YouTube, Instagram). Продажа / покупка видеоконтента. ТВ и интернет (особенности и отличия). 3D / VR и AR, технологии видеотрансляций и профессиональный стримминг.

11. Игры в продвижении. Игры, в роли особенного инструмента коммуникации. Геймификация коммуникаций. Реклама в играх. PR в играх. Продакт-плейсмент в играх. Киберспорт.

12. Понятие социальный медиамаркетинг (Social Media Marketing, SMM). Маркетинг в социальных сетях. SMM-продвижение. Задачи, которые решает SMM-продвижение. SMO и SMM: реклама в контакте и блогах, скрытый и вирусный маркетинг. История появления направления. Современные инструменты продвижения бизнеса. Таргетинг. Принципы и виды таргетирования.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Практические занятия, самостоятельная работа студентов, дискуссии и обсуждения в рамках практических занятий, доклады.

Практические занятия проходят с использованием компьютерных презентаций, транслируемых посредством интерактивной электронной доски, а также с использованием выхода в сеть Интернет. Задействован компьютерный класс с доступом в Интернет. Внеаудиторная работа также предполагает работу в Интернете.

Самостоятельная работа студентов связана с изучением литературы, представленной в традиционном и цифровом вариантах, а также с анализом продуктов в сети интернет. Для выполнения заданий, полученных на практических занятиях, студентам необходимо использовать поисковые системы и другие типы сайтов Интернет.

В рамках **практической подготовки**, осуществляющейся на базе кафедры общего литературоведения и журналистики, Управления медиакоммуникаций СГУ, а также компьютерного класса, студенты приобретают профессиональные навыки по работе с сайтами, СМИ в Интернете и социальными сетями, учатся разбираться в системе сайтов и их продвижении, владеть навыками анализа интернет-продвижения, владеть навыками по поиску, сбору и обработке информации в сети Интернет.

Адаптивные технологии для лиц с ОВЗ и инвалидностью.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии индивидуализации обучения; увеличивается время на самостоятельное освоение материала; предусмотрена возможность передачи письменных работ и отчетов преподавателю с помощью электронной почты.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены индивидуальные формы работы, отчетность в письменной форме, а также следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для *слабовидящих*: обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для *глухих и слабослышащих*: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для *лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих* все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В течение семестра используются такие виды контроля самостоятельной работы обучающегося, как доклад, дискуссия, сообщение.

По ходу работы студента над анализом собранной в сети Интернет информации преподаватель дает теоретическую информацию, направляющую студента. Студенты отчитываются о ходе своей работы на каждом практическом занятии согласно установленному графику, консультируются с преподавателем как в аудиторное время, так и во внеурочное посредством сети Интернет.

Специальная группа (сообщество), созданная на сайте «ВКонтакте» позволяет отслеживать работу студента.

Текущий контроль (зачет с оценкой) включает не только оценку презентации-доклада, но также участие студента в обсуждении работ, подготовку сообщений к практическим занятиям.

Виды самостоятельной работы

- ознакомление с основной и дополнительной литературой;
- выполнение заданий, предлагаемых преподавателем на практических занятиях,
- работа с Интернет-СМИ.

Вопросы к промежуточной аттестации

1. Определение Интернет-СМИ. Общие и отличительные признаки СМИ и Интернет-СМИ.

2. Функции Интернет-СМИ. Характеристика Интернет-СМИ по их признакам.

3. Классификация веб-изданий. Этапы развития СМИ в сети Интернет. Традиционные СМИ и Интернет.

4. Аудитория Интернет-СМИ. Измерители аудитории. Вовлеченность аудитории в редакторскую деятельность.

5. Социальные сети: определение и общие свойства. Доступные инструменты для пользователей. Доступные инструменты для СМИ.

6. Интернет-маркетинг. Актуальное состояние интернет-рынка. Тренды в динамике по годам. Прогнозы.

7. Реклама в интернете. Участники рекламного рынка. Особенности государственного регулирования интернет рекламы.

8. Виды и функции интернет-рекламы.

9. Мониторинг и продвижение сайтов. Принципы работы поисковых систем. Риски и проблемы современного SEO продвижения. Стратегия продвижения сайта.

10. Видео в продвижении. Типы видеоконтента. Создание и продвижение видеоканалов. Продажа / покупка видеоконтента.

11. ТВ и интернет (особенности и отличия). 3D / VR и AR, технологии видеотрансляций и профессиональный стримминг.

12. Игры в продвижении. Геймификация коммуникаций. Реклама в играх. PR в играх. Продакт-плейсмент в играх. Киберспорт.

13. Понятие социальный медиамаркетинг (Social Media Marketing, SMM). Маркетинг в социальных сетях. SMM-продвижение.

14. Современные инструменты продвижения бизнеса. Таргетинг. Принципы и виды таргетирования.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.2 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
8	0	0	8	0	0	0	0	8
9	0	0	24	40	0	0	28	92
Итого	0	0	32	40	0	0	28	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

8 семестр

Лекции

Не предусмотрены

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия – от 0 до 8 баллов

От 0 до 8 баллов за каждое занятие:

посещаемость – 1 балл;

посещаемость + правильный ответ на вопрос преподавателя – 2-4 балла;

посещаемость + активная работа на занятии – 5-8 балла.

Самостоятельная работа

Не предусмотрена

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрены

Промежуточная аттестация

Не предусмотрена

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента по дисциплине «Принципы продвижения СМИ в сети Интернет» в 8 семестре составляет 8 баллов.

9 семестр

Лекции

Не предусмотрены

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия – от 0 до 24 баллов

От 0 до 8 баллов за каждое занятие:

посещаемость – 1 балл;

посещаемость + правильный ответ на вопрос преподавателя – 2-4 балла;

посещаемость + активная работа на занятии – 5-8 балла.

Самостоятельная работа – от 0 до 40 баллов

Подготовка и выступление с докладом (от 0 до 40):

Соответствие доклада плану, предложенному преподавателем – 10

Текстовая презентация – 5

Презентация с использованием мультимедийных средств – 10

Внятные ответы на дополнительные вопросы – 10

Грамотное оформление – 5

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрены

Промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт) проходит в форме устного ответа на теоретический вопрос, который оценивается от 0 до 28 баллов.

Для проведения промежуточной аттестации:

ответ на «отлично» оценивается от 19 до 28 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 13 до 18 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 7 до 12 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 6 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 9 семестр по дисциплине «Принципы продвижения СМИ в сети Интернет» составляет 92 балла.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 8, 9 семестрах по дисциплине «Принципы продвижения СМИ в сети Интернет» составляет 100 баллов.

2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Принципы продвижения СМИ в сети Интернет» в зачёт (оценку):

85–100 баллов	«отлично»
70–84 балла	«хорошо»
55–69 баллов	«удовлетворительно»
0–54 балла	«неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература

Журналистика в Саратовском национальном исследовательском государственном университете [Электронный ресурс]: метод. пособие для студентов 1-4-го курсов, обучающихся по направлению "Журналистика" /Прозоров В. В. [и др.]; под ред. В.В. Прозорова, Е.Г. Елиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - Саратов, 2016.

Амзин, А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс]. – М. : Аспект Пресс, 2012. ЭБС Айбукс.

Интернет-СМИ. Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под. ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2005.

б) лицензионное программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

ABBYY FineReader 11 Corporate Edition (программа распознавания текста; лицензия)

Windows 8 Профессиональная 64-разрядная (операционная система; лицензия)

Пакет Microsoft Office профессиональный плюс 2010 (Word, Excel, PowerPoint, Access; лицензия)

Образовательный портал «Система дистанционного обучения IpsilonUni»:
<http://ippsilon.sgu.ru/>

Сайт и каталог ЗНБ СГУ: <http://library.sgu.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наличие компьютерных программ общего назначения.

Практическая подготовка осуществляется на базе кафедры общего литературоведения и журналистики, Управления медиакоммуникаций СГУ, а также компьютерного класса.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология.

Автор: Аникеева Ю.Н.

Программа одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 2 от 01.11.2021.